**Министерство ОБРАЗОВАНИЯ И науки РФ**

**Социально-психологический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»**

**Кузбасский научный центр Российской Академии образования**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КУЗБАССА**

**ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования**

**ИМ. А.М. Тулеева»**

**Информационное письмо**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем психологов и представителей смежных дисциплин принять участие в работе международной научной конференции

**«ЦЕННОСТНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ»**

Конференция состоится в Социально-психологическом институте КемГУ

(г. Кемерово)

**29-30 мая 2025 г**.

Формат конференции: гибридный (с использованием различных платформ для проведения видеоконференций). Планируется онлайн трансляция отдельных мероприятий конференции.

**Предполагаемые направления работы конференции:**

* Профессиональная идентичность как объект психологического исследования
* Новые парадигмы исследования ценностно-смысловой детерминации идентификационных процессов.
* Актуальные проблемы формирования профессиональной идентичности в образовательной среде
* Цифровая образовательная среда как новое пространство становления профессиональной идентичности
* Ценностно-смысловые корреляты идентификационных характеристик в условиях цифровой образовательной среды
* Диагностика профессиональной идентичности: процедуры, методы и цифровые технологии

**Круглый стол** «Ценностно-смысловые аспекты становления профессиональной идентичности в контексте цифровизации общества», руководители М.С. Яницкий, О.А. Браун

Сборник материалов конференции в виде электронного издания будет зарегистрирован в РИНЦ. Расширенные версии лучших докладов конференции будут рекомендованы для публикации в качестве статей в научных журналах:

1.**СибСкрипт (SibScript)**. Специальности ВАК: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки), 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки), 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки), 5.3.6. Клиническая психология (психологические науки). Журнал относится к категории К1, в соответствии с Итоговым распределением журналов Перечня ВАК по категориям К1, К2, К3. https://www.sibscript.ru/jour

2. **Профессиональное образование в России и за рубежом**. Специальности ВАК: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки), 5.8.7. Методология и техно-логия профессионального образования (педагогические науки). Журнал относится к категории К 2, в соответствии с Итоговым распределением журналов Перечня ВАК по категориям К1, К2, К3. https://www.prof-obr42.ru/

3. **Виртуальная коммуникация и социальные сети.** Специальности ВАК: 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки), 5.12.3. Междисциплинарные исследования языка (психологические науки). Журнал относится к категории К3 в соответствии с Итоговым распределением журналов Перечня ВАК по категориям К1, К2, К3. <https://jsocnet.ru/ru/nauka/>

Окончательное решение о публикации статей принимается редакционной коллегией журналов.

Организационный взнос для участия в конференции не предусмотрен. Расходы на проезд и проживание участники конференции несут самостоятельно.

**Важные даты:**

**23.05.2025** **-** последний срок представления материалов конференции  
**26.05.2025** **-** извещение авторов о результатах отбора материалов конференции  
**29.05.2025** **-** открытие конференции  
**30.05.2025** **-** завершение конференции

**Адрес оргкомитета конференции:**  
650000, Кемерово, ул. Советский пр-т 75  
Социально-психологический институт,  
Кафедра психологических наук.

**Председатель организационного комитета конференции:** директор социально-психологического института КемГУ, д.псх.н., профессор, член-корр. РАО М.С. Яницкий

**Секретарь конференции:** доцент кафедры психологических наук КемГУ, к.псх.н., доцент О.А. Браун

По организационным вопросам необходимо обращаться к секретарю конференции Ольге Артуровне Браун conf25@yahoo.com

Телефон для справок: +7-384-2-58-12-90

К участию в научной программе конференции приглашаются работы экспериментального, эмпирического, теоретического и историко-методологического характера.

Приветствуются междисциплинарные исследования из всех релевантных областей.

Материалы конференции направляются только через форму регистрации

<https://forms.yandex.ru/cloud/67ca932890fa7b3b262c48ac/>

Оргкомитет оставляет за собой право отклонения материалов для публикации в случае их несоответствия проблематике и научному уровню конференции, требованиям к подготовке научных публикаций или нарушения сроков их подачи. Авторы тезисов выступают гарантом качества предоставляемых материалов.

**Технические требования, предъявляемые к материалам конференции:**

1. Материалы конференции предоставляются в электронном виде (форматы doc и docx).

2. Материалы формируются в текстовом редакторе MS Word.

3. Формат текста:

− размер бумаги А4, книжная ориентация;

− шрифт Times new Roman;

− размер шрифта 12 пт.;

− межстрочный интервал – одинарный;

− выравнивание текста – по ширине страницы;

− поля: верхнее – 2, нижнее – 2, левое – 3, правое – 1.5;

− нумерация страниц не выставляется;

− переносы в тексте не выставляется;

− не допускается использование гиперссылок.

4. Объем представленного к публикации материала до 3 страниц формата A4.

5. Предоставленные к публикации материалы должны содержать следующие обязательные структурные элементы:

− аннотация, характеризующая в краткой форме актуальность исследования, используемую методологию или аналитический инструментарий, полученные результаты и выводы;

− ключевые слова – не более 7 слов / словосочетаний (перечисляются через запятую, точка в конце перечисления не ставиться);

− основной текст материалов, содержащий следующие разделы и их характеристику:

актуальность, цель, задачи исследования; методы исследования, процессы организации исследования, используемые методы (методики) с обоснованием выбора; подробные сведения об объекте исследования; результаты и обсуждение результатов, которые представляют исходный материал для доказательства в свернутом виде; важно, чтобы проиллюстрированная информация не дублировала уже приведенную в тексте; результаты должны быть представлены последовательно и логично и содержать достаточно информации для оценки сделанных выводов; заключение, содержащее краткую формулировку результатов и сопоставляющее полученные результаты с обозначенной в начале работы целью;

− список литературы оформляется в алфавитном порядке. При алфавитном расположении сначала перечисляются русскоязычные источники, далее – иностранные источники:

*Статьи из журнала:*

Ивонина Л. И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л. И. Ивонина // Вопросы истории. – 2010. – № 11. – С. 110–123.

*Статьи из книги:*

Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

*Книги с двумя авторами и более :*

Kay S. Inside Out : Students book : Upper intermediate / S. Kay, V. Jones. – Oxford : Macmillan Heinemann, 2001. – 160 p. – ISBN 0-333-75760-2.

*Электронные ресурсы:*

Бородина В. А. Читателеведение: наука, образование, практика / В. А. Бородина ; ред., авт. предисл. Г. В. Варганова ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2018. – URL: http://elibrary.spbguki.ru/955621/view (дата обращения: 26.06.2019).

Ссылки на источники затекстовые – круглые скобки с указанием порядкового номера источника в списке литературы и, через запятую, номер страницы (пример – (5, с. 115). На каждый источник должна быть ссылка.

6. Сведения об авторах представляются через регистрационную форму и не входят в текст материалов конференции, и прикрепляются отдельным файлом MS Word (формат doc или docx).

**Формат оформления основного текста рукописи**

*Для использования данного формата скопируйте текст нужного раздела Вашей рукописи и вставьте в нужный раздел формата**«Сохранить только текст»*

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

**Фамилия И.О.**

*Полное название организации*

**Аннотация.** Краткая характеристика актуальности исследования, используемой методологии или аналитического инструментария, полученные результаты и выводы

**Ключевые слова:** не более 7 слов / словосочетаний (перечисляются через запятую, точка в конце перечисления не ставиться)

**Введение**. Актуальность, цель, задачи исследования.

**Методы.** Описание процедуры исследования, используемых методов (методик) с обоснованием выбора; подробные сведения об объекте исследования и способах статистической обработки данных.

**Результаты.** Результаты исследования и их обсуждение, которые представляют необходимый материал для доказательства.

**Заключение.** Заключение должно содержать краткую формулировку результатов и сопоставлять полученные результаты с обозначенной в начале работы целью и другими аналогичными исследованиями.

**Библиографический список:**

1. Бородина В. А. Читателеведение: наука, образование, практика / В. А. Бородина ; ред., авт. предисл. Г. В. Варганова ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2018. – URL: http://elibrary.spbguki.ru/955621/view (дата обращения: 26.06.2019).
2. Ивонина Л. И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л. И. Ивонина // Вопросы истории. – 2010. – № 11. – С. 110–123.
3. Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.
4. Kay S. Inside Out : Students book : Upper intermediate / S. Kay, V. Jones. – Oxford : Macmillan Heinemann, 2001. – 160 p. – ISBN 0-333-75760-2.