

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)

**Региональное развитие: экономика и социум.
Взгляд молодых исследователей**

Материалы симпозиума в рамках
XVII (XLIX) Международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«Образование, наука, инновации – вклад молодых
исследователей»

Выпуск 23

Кемерово 2022

УДК 332.1(063)
ББК У9 (2Рос0/9)я431
Р 32

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Кемеровского государственного университета

Редакционная коллегия:

Просеков А.Ю. – ректор КемГУ, председатель;
Журавлев Ю.Н. – проректор по учебной и научной работе КемГУ;
Корчагина И.В. – директор Института экономики и управления КемГУ;
Поддубиков В.В. – начальник Научно-инновационного управления КемГУ.

Р 32 Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей» [Электронный ресурс] / науч. ред. А. В. Логинова; Кемеровский государственный университет. – Электрон.дан. (объем 11,91 Мб). – Кемерово: КемГУ, 2022. – Вып. 23. – 1 электрон. опт.диск (CD-ROM); 12 см. – Систем. требования: IntelPentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280x1024 HighColor (32 bit); 10 Мб свободного дискового пространства; операц. система WindowsXP и выше; AdobeReader. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8353-2889-5

В сборнике представлены труды студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ.

Работы посвящены актуальным вопросам в области экономики.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов, а также учащихся средних учебных заведений.

ISBN 978-5-8353-2889-5

УДК 332.1(063)
ББК У9 (2Рос0/9)я431
© Авторы научных статей, 2022
© Кемеровский государственный университет, 2022

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: IntelPentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; ОЗУ 512 Мб; 10 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280x1024 HighColor (32 bit); привод CD-ROM.

Операционная система: WindowsXP и выше.

Программное обеспечение: AdobeReader.

© Авторы научных статей, 2022

© Кемеровский государственный
университет, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

<i>Алексеев Я.В., Самылов С.А.</i> Статистические аспекты преступности среди мигрантов на примере городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга	18
<i>Багазов М.О.</i> Использование цифровых информационных ресурсов для науки и промышленности	21
<i>Баскакова Е.А.</i> Готовность отраслевых организаций к ESG-повестке	23
<i>Баширова Э.А.</i> Анализ динамики и структуры расходов федерального бюджета РФ на финансирование спорта	26
<i>Бобылев М.О.</i> Анализ рынка микрофинансовых организаций г. Кемерово	29
<i>Бускин Н.С.</i> Влияние технологий индустрии 4.0 на развитие предприятий ракетно-космической промышленности	32
<i>Вертопрахова О.А.</i> «Зеленые» материалы и технологии как конкурентное преимущество строительной компании	35
<i>Водяницкая С.И.</i> Проблемы конкурентоспособности наукоемкой продукции в России ...	38
<i>Воробьева С.А.</i> Интеграция бережливого производства в зеленую экономику на предприятиях химической отрасли	41
<i>Воронкин М.В.</i> Ресурсное сопровождение сетевого взаимодействия при реализации образовательных программ среднего профессионального образования Хабаровского края	43
<i>Дрожжин И.А.</i> Проблемы хранения данных в ближайшем будущем	47
<i>Евтягин А.С.</i> Рынок ОСАГО страны и региона в условиях внешнеэкономических санкций	49
<i>Евчинская К.В.</i> Добровольное медицинское страхование в Кемеровской области: проблемы и пути решения	52
<i>Жалсараев Д.Б., Хоботов В.Ю.</i> К вопросу об участии молодежи в развитии хозяйственно-экономической деятельности казачьих обществ	55
<i>Залиско Т.А. Попова Т.С.</i> Развитие атомной промышленности в Ростовской области (на примере филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск и РоАЭС)	58
<i>Исмамова К.М.</i> Роль устойчивости для обеспечения экономической безопасности	

промышленных предприятий	61
<i>Ищенко К.А.</i> Организация кредитного процесса в региональном коммерческом банке ...	63
<i>Калмыкова Д.С.</i> Экологическая безопасность атомной промышленности	65
<i>Карпова Т.С.</i> Стратегия развития ресурсоэффективности промышленных предприятий ..	69
<i>Комарова А.Г.</i> Накопление денежных средств методом F.I.R.E.	71
<i>Корнева А.И.</i> Анализ бюджетной устойчивости муниципального района при помощи бюджетных коэффициентов	74
<i>Корюшов Н.В., Осипова М.Ю.</i> Повышение эффективности научно-исследовательской деятельности вуза	77
<i>Котенко А.Е.</i> Общественное питание Кемеровской области: состояние и направления развития	79
<i>Кузнецов Ю.В.</i> Исследование статистических взаимосвязей в сфере энергетической стратегии регионов	82
<i>Лебедева Е.В.</i> Оценка доходности инвестиционного портфеля акций биржевых инвестиционных фондов (ETF) частного инвестора в Российской Федерации	86
<i>Леухов П.К.</i> Идеи Э. Шумахера в контексте современных вызовов развития малых и средних предприятий в регионе	89
<i>Лисименко А.С.</i> Цифровизация как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона	92
<i>Маканин А.М.</i> Проблемы венчурных фондов в Российской Федерации	95
<i>Минаева Н.В.</i> Анализ численности, состава населения и трудовых ресурсов России	98
<i>Морозова Т.А.</i> Тенденции развития регионального рынка страхования имущества юридических лиц на примере Кемеровской области-Кузбасса	101
<i>Напольских К.А.</i> Антропогенные факторы глобального потепления	104
<i>Павлюкова А.К.</i> Страхование как инвестиционный инструмент	107
<i>Пинигин И.Е.</i> Социальная значимость статистических данных при стратегическом планировании в Арктической зоне РФ	110
<i>Писарева Ю.С.</i> Направления повышения качества трудового потенциала в Донецкой Народной Республике	112
<i>Пфейф А.А.</i> Проблемы реализации национального проекта «Малое и среднее	

предпринимательство» в Красноярском крае	115
Пяткина У.В. Демографические изменения в контексте глобальных проблем	117
Раскошный И.А., Фоминых А.О. Применение отдельных инструментов бережливого производства в управлении бизнес-процессами	120
Рябченко А.А. Анализ основных составляющих регионального мониторинга состояния системообразующих предприятий	123
Сафонова (Комбарова) Е.А. Ответственность за налоговые правонарушения	125
Стариков В.В., Коваленко М.А. Структурные пробелы экономики как фактор уязвимости к внешним шокам	128
Тарасенко А.С., Швидь К.С. Безработица как социальная проблема в современном обществе	130
Тихонская Е.А. ESG-подход в обосновании инвестиций	133
Угольков И.А. Коммерческие банки в Российской империи второй половины XIX — начала XX веков	136
Украинцева И.В. Масштабы государственной поддержки и ее реализация в овцеводстве	138
Фатхуллина Р.Р. Ключевые факторы развития ресурсного потенциала муниципальных образований Республики Татарстан	141
Филатова В.Н. Проблемы перехода г. Севастополь к инновационной экономике	145
Фролов Н.Е. Анализ развития цифровой экономики в Кемеровской области – Кузбассе .	148
Хайрутдинова Л.Р. Применение механизма лизинга в сельскохозяйственной кооперации	151
Худотеплова К.И. Бережливое производство в промышленной отрасли как способ совершенствования деятельности предприятия	154
Хусанова Г.С. Модель индустриального развития на основе комплексного и инновационного развития региона (на примере Наманганской области)	156
Чепко Ю.В. Рейтинговая оценка финансового состояния химико-фармацевтического завода «ООО «Авексима Сибирь»	158
Чехонин Н.Ю. Оценка антироссийских санкций как основной угрозы возникновения кризиса в российских регионах в 2022 году	161
Чистякова А.А. Специальные экономические зоны: механизм использования привлечённых в экономику региона иностранных инвестиций	164

<i>Щербак С.Д.</i> Предпосылки возникновения и развития международной трудовой миграции в мире	167
<i>Якубов А.А.</i> Демографический след пандемии вируса COVID-19 в России	169

СЕКЦИЯ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

<i>Абдрахманов П.А.</i> Проблемы формирования доходов федерального бюджета Российской Федерации и пути их решения	173
<i>Астаева М.А.</i> Управление эффективностью системы здравоохранения Красноярского края	176
<i>Бегоненко А.А.</i> Развитие гражданских инициатив в Кемеровской области – Кузбассе	179
<i>Биккулова О.М.</i> Современные проблемы управления образовательным процессом в ДОО: взаимодействие администрации и родителей воспитанников в конфликтных ситуациях	181
<i>Борбышева А.В., Федорова А.А.</i> Государственный финансовый контроль: понятие, виды, методы	183
<i>Брагина Э.Н.</i> Цифровая трансформация инструментов публичного управления	186
<i>Володина Е.Е.</i> Использование гендерных стереотипов в предвыборных кампаниях	190
<i>Гонина Е.А.</i> Проблемы организации образования детей с ограниченными возможностями здоровья	192
<i>Горощенко А.А.</i> Развитие информационно-коммуникационных технологий как ключевая задача государственного управления в сфере образования	195
<i>Гурина В.О.</i> Современные технологии предоставления и оценки качества государственных услуг	198
<i>Зыкина Е.А.</i> Практика участия подрядчика в реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги»: пример Кемеровского городского округа	201
<i>Катрашова Ю.В.</i> Роль искусственного интеллекта в принятии управленческих решений государственного сектора	204
<i>Козымаева А.Е.</i> Оптимизация деятельности государственных учреждений в рамках проекта «Эффективный регион» (на примере Кемеровской области)	206
<i>Леснова М.С.</i> Внедрение Lean-инициатив (бережливый регион, бережливое правительство) в систему государственного управления в Российской Федерации	209

<i>Лузан А.А.</i> Трансформация торговой политики в зависимости от уровня развития экономики страны	212
<i>Макаров В.А.</i> Наджинг в государственном управлении	215
<i>Михеева А.С.</i> Государственно-частное партнерство как механизм строительства кампусов	216
<i>Облёзова Е.А., Холмирзаев С.Ш.</i> Анализ ликвидности баланса на примере ООО «Оренбург Водоканал»	219
<i>Орешиникова А.И.</i> Практика применения гражданской инициативы в государственном управлении Российской Федерации	222
<i>Пельх А.Ю.</i> Управление в сфере этического регулирования адвокатуры с позиции теории синергичной организации А.И. Пригожина	225
<i>Первушина Е.Ю.</i> К вопросу о деятельности Счетной палаты РФ в эпоху цифровизации .	227
<i>Рыжих К.Э.</i> Совершенствование оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	230
<i>Смолянинова О.С.</i> К вопросу о признаках и функциях социального государства в современной России	233
<i>Торопова А.С.</i> Сравнительный анализ развития инициативного бюджетирования в регионах Сибирского федерального округа	235
<i>Трофимова Ю.С.</i> Роль и статус Государственного совета при Президенте РФ	238
<i>Трошкина Е.В.</i> Законотворческий процесс: сущность и значение в государственном управлении	241
<i>Тышкевич Ю.Б.</i> Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении в России	243
<i>Удинцева В.А.</i> Особенности реализации федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография»	246
<i>Харламова И.В.</i> Зарубежный опыт государственной поддержки социальной мобильности	249
<i>Хомутовская Я.Н., Зацепина Ю.В.</i> Международный опыт реализации механизмов государственного управления инвестиционным климатом	252
<i>Черных Ю.В.</i> Влияние реформ Екатерины II на экономику России	254
<i>Шуман Д.В.</i> Методика оценки эффективности управления муниципальным имуществом	257

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Баскакова Е.А.</i> Информационная безопасность строительной компании: основные аспекты	261
<i>Боблей В.А.</i> Использование пластиковых карт как элемент цифровой экономики	264
<i>Бурова А.А., Щетинкина И.А.</i> Цифровая экономика как фактор стратегического развития и обеспечения экономической безопасности	267
<i>Гладкова Д.О.</i> Инклюзивность в повышении уровня жизни населения Республики Мордовия в аспекте экономической безопасности	270
<i>Громова У.Е.</i> Аудит в системе экономической безопасности компании	273
<i>Громова У.Е.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятий в условиях цифровой трансформации	276
<i>Губайдулина К.Н.</i> Проблемы борьбы с коррупцией как угрозой экономической безопасности РФ	279
<i>Дегтярева О.Ф.</i> Влияние коррупции на экономическую безопасность России и Кемеровской области	282
<i>Дикальчук И.А.</i> Инфляционные ожидания населения	285
<i>Евдокимова В.С.</i> Процесс управления рисками как важнейший элемент экономической безопасности	287
<i>Железняк М.Е.</i> Оценка финансовой безопасности ОАО «Российские железные дороги» с использованием аналитических процедур	290
<i>Залогина В.А.</i> Удаленная занятость	293
<i>Иванова Е.Е., Гаспарян А.М.</i> Экономическая безопасность в финансовом секторе	296
<i>Изламкина О.А.</i> Регулирование фондового рынка в России	300
<i>Исаков И.А.</i> Актуальные вопросы корпоративного мошенничества	303
<i>Каримова Э.Ш.</i> Роль системы сельскохозяйственной кооперации в решении вопросов экономической безопасности региона	306
<i>Китаева А.М., Снегур Л.Е., Сахинов К.Р.</i> Антикризисная программа по обеспечению экономической безопасности аграрных предприятий	308
<i>Королева А.Н.</i> Проблемы безопасности коммерческой деятельности крупных торговых предприятий	311

<i>Литяйкина А.И.</i> Фонд национального благосостояния как инструмент обеспечения экономической безопасности России	314
<i>Ляпин А.А., Бульхин Ф.Н.</i> Высокий уровень износа основных фондов как одна из угроз экономической безопасности региона	317
<i>Малыгина И.Н.</i> Аутсорсинг бухгалтерских услуг в контексте обеспечения экономической безопасности предприятий	320
<i>Мга Д.В., Бондарева Г.С.</i> Применение служебных собак для обеспечения таможенной безопасности	323
<i>Михайлов В.С.</i> Влияние информационных войн на экономическую безопасность страны	326
<i>Морозова К.А.</i> Актуальные аспекты продовольственной безопасности региона	329
<i>Новик Н.В., Гуськов М.А., Круглов В.В.</i> Влияние аварийности ОПО нефтегазовой отрасли на экономическую безопасность РФ	332
<i>Перминов А.А.</i> Современные проблемы публичного управления (на примере российской системы управления)	335
<i>Персидская Ю.С.</i> Глобальные угрозы финансовой безопасности российских кредитных учреждений в современных условиях	337
<i>Питько Т.А., Попова Т.С.</i> Изменения в порядке пользования счетами эскроу в связи с кризисом 2022 года	339
<i>Побережец Е.А.</i> Финансовая устойчивость как индикатор экономической безопасности предприятия	341
<i>Полушко Е.В.</i> Внедрение электронного документооборота на предприятиях малого и среднего бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности: возникающие риски и оценка экономической целесообразности	344
<i>Рахимжанова И.Т.</i> Цифровой тенге как элемент финансовой стабильности и конкурентоспособности и экономической безопасности страны	347
<i>Рукина А.Е.</i> Организация системы внутреннего контроля ПАО «Сбербанк»	350
<i>Рыбницкая Е.В.</i> Экономическая безопасность транспортной компании на примере АО МП «Триак» в 2022 году	353
<i>Салихов А.В.</i> Проблемы оценки экономической безопасности предприятий	355
<i>Соловьева Е.Ю., Кокорюлина Я.С.</i> Влияние санкций на экономическую безопасность РФ	358
<i>Сулковская И.С., Цыганкова А.А.</i> Изменение потребительского поведения людей из-за	

санкций в условиях ограничений	361
<i>Томилин К.В., Бондарева Г.С.</i> Анализ обеспеченности основными фондами в сельском хозяйстве региона	363
<i>Томилин К.В., Бондарева Г.С.</i> Роль сельского хозяйства в экономике региона	366
<i>Филиппович П.А., Попова Т.С.</i> Инвестиционный проект по оптимизации производства изделия фланец в условиях филиала АО «АЭМ-Технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск»	369
<i>Фролова С.В.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятия нефтяного машиностроения посредством межотраслевой интеграции	371
<i>Черникова В.Н.</i> Проблемы борьбы с криминализацией предпринимательской деятельности в РФ	374
<i>Шамсеева А.О.</i> К вопросу об информационной безопасности органов внутренних дел ...	377
<i>Шейдеман К.О.</i> Актуальные вопросы инвестиционной безопасности	380
<i>Яковлева А.С.</i> Прекаризация труда молодёжи	384

СЕКЦИЯ 4

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

<i>Аликин И.Ю.</i> Моделирование бизнес-процессов в организации учебной деятельности вуза на примере процесса дипломирования	387
<i>Бажуткина А.О.</i> Использование времени первокурсниками Института экономики и управления КемГУ	390
<i>Балыкин И.А.</i> Влияние ESG-трансформации на корпоративное управление	393
<i>Баранова Е.Н.</i> Структура капитала корпорации: оценка и управление	395
<i>Вакутин Н.А.</i> Перспективность применения возвратного лизинга к видам экономической деятельности в Российской Федерации	399
<i>Вдовина В.М.</i> Сопротивление персонала внедрению инноваций в электросетевой компании	401
<i>Воронов В.А.</i> Система SMED как инструмент бережливой производственной системы ...	404
<i>Галимбекова А.Г.</i> Смена парадигмы управления на фоне развития концепции цифровой трансформации в оценках нижегородского бизнеса	407
<i>Гиндер Л.А.</i> Управление персоналом таможенных органов в условиях цифровизации ...	411

<i>Данилкина Д.В.</i> Автомобильная индустрия в условиях глобальной нестабильности: причины упадка и возможности выхода из кризиса	414
<i>Дейна А.С.</i> Современные проблемы и перспективы развития менеджмента в России	417
<i>Дмитриева Д.А.</i> Целевые признаки скрытой одаренности молодых людей, способных к эффективной работе на академическом рынке труда	419
<i>Елизаров П.В.</i> Диагностика финансового состояния при обосновании эффективных управленческих решений в сельскохозяйственных организациях	422
<i>Идрисов Р.Р.</i> Оценка эффективности формирования кадрового потенциала организации на примере кооператива «Союз органического земледелия»	425
<i>Качурина С.Д.</i> Основные тенденции развития современного менеджмента	428
<i>Кох Ю.П.</i> Применение средств автоматизации для решения задач определения эффективности функционирования экономических единиц посредством метода оболочечного анализа данных	430
<i>Краева М.С.</i> Оценка эффективности аутсорсинга на железнодорожном транспорте	434
<i>Кузнецова А.А.</i> Разновидности конфликтов в студенческой среде	436
<i>Мазур Д.С.</i> Оценка взаимоотношений и конфликтности в студенческих группах	440
<i>Мухачев Д.С.</i> Анализ деятельности ЦБ РФ в условиях кризиса 2022 года	443
<i>Наумов Д.Д.</i> Проблемы и риски управления проектами по разработке программного обеспечения	447
<i>Некрасова Д.В., Урасова А.А.</i> Основные подходы к управлению социально ориентированными некоммерческими организациями в регионе	449
<i>Остапченко А.Ю.</i> Трансформация системы управления персоналом в период пандемии: положительный аспект	452
<i>Паращенко А.Д.</i> Понятия и проблемы операционного менеджмента	455
<i>Рогозян А.Ю.</i> Объективная необходимость внедрения инноваций в управленческую деятельность организации	458
<i>Румянцева А.П.</i> Принципы ESG в управлении человеческим капиталом	460
<i>Саломатов О.С.</i> Совершенствование системы управления персоналом как фактора повышения конкурентоспособности организации	463
<i>Свидерская М.А.</i> Особенности антикризисного менеджмента в условиях COVID-19	465

<i>Смирнова У.Д.</i> Роль экономического анализа в построении эффективной системы управления на предприятии	469
<i>Сторожева Т.А.</i> Корпоративная социальная ответственность бизнеса на примере ПАО «Сбербанк»	472
<i>Тюжина М.В.</i> Динамика рождаемости и смертности населения в условиях депопуляции (на примере Кемеровской области)	474
<i>Филиппова И.Э.</i> Диагностика культуры безопасности движения в локомотивном эксплуатационном депо	476
<i>Хорева Е.Е.</i> Организация деятельности самозанятых граждан в Кемеровской области – Кузбассе	479
<i>Цыганенко Н.Д.</i> Дисфункция менеджмента общественных организаций в системе социально-трудовых отношений	482
<i>Черухина А.А., Проценко А.А.</i> Миграционные и профессионально-образовательные планы студентов Института экономики и управления КемГУ	485
<i>Чиркова О.Н.</i> Реализация методики разработки коммерческого решения о смене поставщика	487
<i>Чудак М.Е.</i> Сущность профессионального развития персонала	491
<i>Чудак М.Е., Филиппова И.Э.</i> Инструменты визуального управления в бережливом производстве	494
<i>Шпак О.С., Мазур Д.С.</i> Анализ мотивации к обучению у студентов-первокурсников Института экономики и управления КемГУ	497
<i>Шумкин Е.М.</i> Институциональный аспект правовой культуры в сфере банкротства	500

СЕКЦИЯ 5 МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Антонова Е.Ю.</i> SMM-стратегия как инструмент продвижения бренда в социальных сетях	502
<i>Антонова Е.Ю., Галкина А.В.</i> Основные тенденции развития маркетинговой деятельности в современных условиях	505
<i>Балахонцев С.В., Прокина Д.А., Хриенко А.А.</i> Стратегия повышения качества медийной рекламы	507
<i>Барабанов К.А.</i> Услуги премиальных отелей и взаимосвязь их наличия с клиентской оценкой	512

<i>Битюкова Д.В.</i> Особенности управления товарными запасами в розничной торговле в праздничные дни	514
<i>Важенина А.О.</i> Трансформация диджитал-маркетинговых коммуникаций в новых экономических условиях	517
<i>Викторова Д.А., Цыпышева М.С.</i> Локация бизнеса на основе ценностных ориентаций ..	521
<i>Волкова А.В., Деркач А.Ш., Фурсенко М.И.</i> Тенденции развития маркетинга в сфере услуг в условиях современного общества	524
<i>Галкина А.В.</i> Конкурентоспособность как один из важнейших факторов деятельности компании в современных условиях	527
<i>Горбачев Д.А.</i> Решающие факторы продвижения на рынке инфопродуктов	530
<i>Гугалова Е.М.</i> Современный маркетинг: вызовы и возможности	533
<i>Дедеско А.В.</i> Особенности продвижения кулинарных мастер-классов	535
<i>Деменева Н.В.</i> Региональный маркетинг как средство продвижения Кемеровской области	538
<i>Доманова Е.А.</i> Партизанский маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций	540
<i>Дышлова Н.И., Пляскина Е.Г.</i> Блог как инструмент маркетинга	542
<i>Еділқызы Б.</i> Как повлиял COVID-19 на рекламу в социальных сетях и стратегии бизнеса	544
<i>Игнатенко А.В.</i> Исследование рынка шоколада г. Оренбурга	546
<i>Калайда Д.Е.</i> Маркетинг в эпоху цифровых технологий	549
<i>Качмар А.А.</i> Особенности рекламы банковских услуг в современных условиях	551
<i>Китаева В.И.</i> SWOT-анализ как основа разработки маркетинговых коммуникаций	554
<i>Кобелева А.А.</i> Сегментирование клиентов в сфере общественного питания	556
<i>Кобикова Е.М.</i> Тренды маркетинга, которые влияют на бизнес	559
<i>Колоскова Е.А., Рахимова Н.Р.</i> Продвижение товаров и услуг с помощью SMM	560
<i>Куделя Л.В.</i> Формирование маркетинговой товарной политики предприятия на зарубежных рынках	562
<i>Кузнечихина Ю.В.</i> Нейромаркетинг как концепция маркетингового воздействия	565
<i>Кухарская А.В.</i> Маркетинговое продвижение ресторанов национальной кухни	568

<i>Левданская В.И.</i> Тренды маркетинга в 2022 году	572
<i>Лузгина А.П., Акимов В.И.</i> CRM-маркетинг как способ повышения качества взаимоотношений с клиентами	573
<i>Марков И.А.</i> Рынок искусственного (растительного) мяса и перспективы его развития ...	575
<i>Медведева М.А.</i> Digital - маркетинг в современных условиях	578
<i>Меркулова А.П.</i> Особенности маркетинговых коммуникаций на мебельном рынке	581
<i>Митяшин Г.Ю.</i> Анализ безнаценочных бизнес-моделей в сфере торговли и ресторанного бизнеса	583
<i>Насибуллова А.Р.</i> Новые практики продвижения в социальных сетях	586
<i>Неймарк Д.А.</i> Эволюция маркетинга	589
<i>Петренко П.А.</i> Анализ предложения энергетических напитков на рынке г. Оренбурга ...	591
<i>Тайченачева С.С.</i> Пилотажное исследование как основа формирования бизнес-идеи	595
<i>Фукс А.Ю.</i> Event-маркетинг как инструмент продвижения организации	598
<i>Фукс А.Ю.</i> OTSW-анализ как инструмент маркетингового стратегического планирования	600
<i>Харитонов А.В.</i> Планирование маркетинговых исследований и стратегии в сфере городского транспорта	601
<i>Шестакова Е.А.</i> Барьеры маркетинговых коммуникаций в социальных сетях	604
<i>Шицкая А.А.</i> Интернет-маркетинг в системе продвижения компании	607

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Алехин М.С.</i> Российская Федерация в системе международных экономических отношений	611
<i>Бекимбетова Г.М.</i> Стратегические направления развития цифровых стратегий для эффективных инновационных предприятий в Узбекистане	614
<i>Борщева А.П.</i> Технологии таможенного контроля международных почтовых отправлений в современных условиях	617
<i>Габидулина Л.Б.</i> Налогообложение операций с криптовалютами в России и за рубежом .	621

<i>Зарипова А. Р., Кучина А.С.</i> Развитие молодёжного предпринимательства в России и за рубежом	624
<i>Калашиникова А.И., Рыбалка Е.С.</i> Предпринимательство в современном государстве	627
<i>Кильдиярова Р.А.</i> Стратегическая налоговая политика государства	630
<i>Коваленко Е.А.</i> Оценка финансовой устойчивости как основа финансовой стратегии организации	632
<i>Комарова А.Г.</i> Социальный проект «Организация туров «ЭКОГИД42»	636
<i>Комарова А.Г., Ченко Ю.В.</i> Развитие бухгалтерской практики в XXI веке	638
<i>Королева А.В.</i> Аналитические процедуры для получения аудиторских доказательств в государственном аудите	641
<i>Костин А.И.</i> Совершенствование системы налоговых отношений в условиях санкционного давления	643
<i>Куц А.П.</i> Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля, его сущность и необходимость внедрения в Луганской Народной Республике	645
<i>Ли Т.В.</i> Развитие социального предпринимательства в Кузбассе, направленного на людей с ограниченными возможностями здоровья	648
<i>Машковская В.К., Медведева А.Ю.</i> Налоговые поступления за период 2019-2021 гг. на примере Кемеровской области	651
<i>Митясова В.А.</i> Цифровая трансформация таможенной службы	654
<i>Михеева А.А.</i> Молодежное предпринимательство: стратегии, проблемы и перспективы ..	658
<i>Нефедкина А.Д.</i> Цифровые тренды и приоритетные направления развития таможенного дела	659
<i>Окунева А.А., Соломатова Е.Ю.</i> Роль ESG-факторов в предпринимательской деятельности	662
<i>Пашаян У.А., Буторина К.С.</i> Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия	665
<i>Подопригора А.В.</i> Особенности цифровизации системы налогообложения	668
<i>Репникова К.А.</i> Проектный подход в развитии сельских территорий	671
<i>Севастьянов Д.В.</i> Цифровые приоритеты развития таможенного контроля в воздушных пунктах пропуска через таможенную границу РФ	674

<i>Сергуненков П.Е.</i> Развитие цифровых технологий в сфере налогового контроля	677
<i>Слободчук О.В., Силачева А.В.</i> Роль малого бизнеса в модернизации российского общества	680
<i>Смолкина Е.Е., Мажеева Д.А.</i> Развитие социального предпринимательства в Кузбассе .	683
<i>Ткачева М.Д., Сазонова А.Д., Павленко К.К.</i> Социально значимый проект «Женское такси»	686
<i>Филатова Д.П.</i> Облигации федерального займа как альтернатива банковским вкладам ..	688
<i>Чепко Ю.В.</i> Особенности применения налоговых льгот в малом и среднем предпринимательстве в Кузбассе	691
<i>Чепко Ю.В.</i> Развитие предпринимательской инициативы на примере разработанного проекта «Арт-пространство «Кладовая солнца»	694
<i>Чинянин С.А.</i> Тенденции использования цифровых технологий в деятельности ФНС	697
<i>Шмидт Э.В., Паневина Е.С.</i> Основные направления совершенствования налогообложения субъектов малого предпринимательства в условиях экономической нестабильности как способ сохранения малого бизнеса	700
<i>Яковлева А.К.</i> Стратегические векторы цифровой трансформации российских банков в технологические компании	702

СЕКЦИЯ 1 ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 325.1

СТАТИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ МИГРАНТОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Алексеев Я.В., Самылов С.А.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

alekseevy.v@yandex.ru, sergey.samyllov10@gmail.com

Научный руководитель: Цыпин А.П., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают конкурирующие гипотезы о способах расчета уровня преступности среди мигрантов, делая выводы о целесообразности применения конкретных методик расчета.

Ключевые слова: преступность, преступление, ежегодный приток, внешние мигранты, Москва, Санкт-Петербург, искажение реальной картины.

Проблема преступности среди иммигрантов на территории Российской Федерации – одна из наименее исследованных проблем, и этому есть целый ряд причин и в первую очередь, это сложность самого понятия иммигрант, обозначающего статус лица с точки зрения его принадлежности к определенному государству (наличие гражданства, подданства и пр.), и в данном случае, с точки зрения статистики, классификация совершенных такими лицами правонарушений не представляет особенных затруднений. Но понятие «иммигрант» также может трактоваться с точки зрения этнической, а это уже куда более проблематично для сбора и анализа статистических данных. Одним из главных затруднений здесь является то, что мигрировавшее в Российскую Федерацию лицо любой этнической принадлежности, по истечению определенного количества времени может получить российское гражданство, что статистически приравнивает любое совершенное им действие к действию гражданина РФ. Также каждый гражданин может по-разному себя самоидентифицировать, и это вызывает известные затруднения в сфере объективности оценки положения этнической преступности в РФ, требующей проведения глубоких исследований. Поэтому в данной работе будут рассмотрены статистические аспекты преступлений, совершаемых именно иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Другой проблемой являются несопоставимость статистических данных среди разных источников: как отдельных ведомств и министерств между собой, так и сторонних организаций. Так, например, унифицированные статистические данные относительно пребывающего на территории РФ количества мигрантов отсутствуют.

В то же время, затрагиваемая тема представляется очень важной для всего российского общества, ввиду существенного веса иностранных граждан, проживающих на территории РФ, к общей численности населения: 146 748 590 граждан РФ [1] и 7 000 000 иностранных граждан на ее территории по данным генерала-лейтенанта полиции, Валентины Казаковой (по состоянию на сентябрь 2021 года) [2]. При этом ООН исчисляет общее количество мигрантов на территории РФ в 12 000 000 человек, что существенно повышает удельный вес данной группы к общей численности населения [1].

Немаловажным фактором является ежегодный приток иностранцев в РФ, статистически превышающий отток за аналогичный период. Это обстоятельство также способствует повышению актуальности рассматриваемого вопроса (рисунок 1).

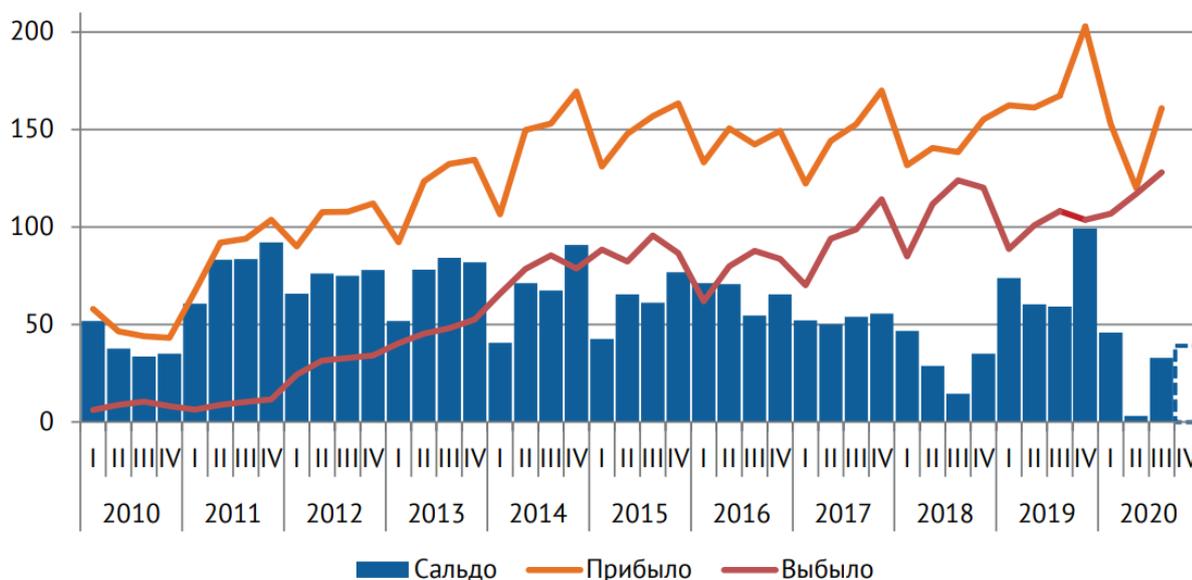


Рисунок 1 – Динамика миграции в Российской Федерации, тыс. чел.

Источник: составлено авторами на основе данных Росстата

Методология исследования должна учитывать ряд ключевых обстоятельств для обеспечения репрезентативности полученных результатов. Внешние мигранты стремятся избегать депрессивных регионов, выбирая перспективные: например, Москву, Санкт-Петербург, Московскую область и т.д. С этим связано их диспропорциональное расселение по территории РФ, а также диспропорциональный уровень преступности мигрантов на территории РФ, прямо коррелирующий с их расселением. Так, 60% всех мигрантов, совершивших преступления, за январь – декабрь 2021 приходятся на 10 регионов Российской Федерации (рисунок 2).

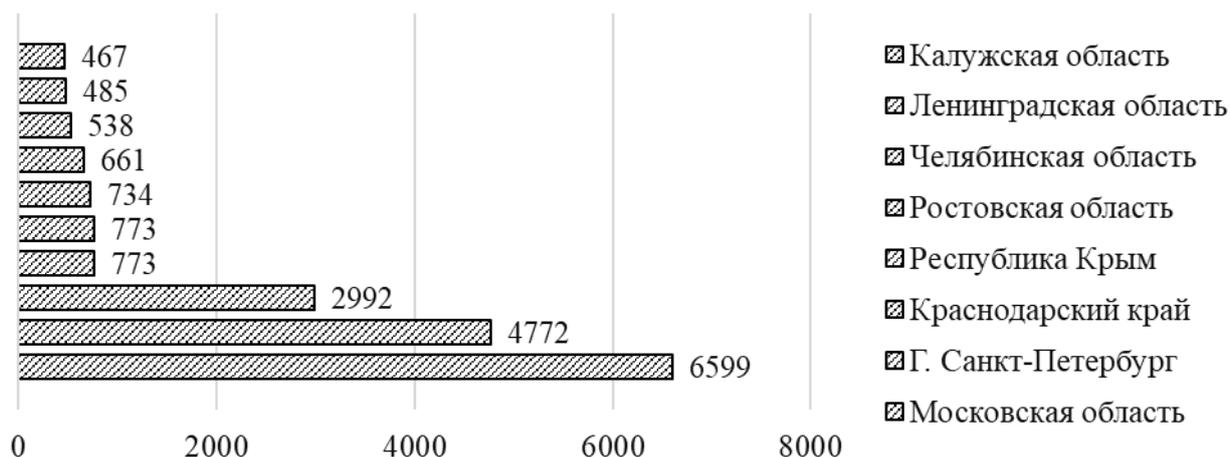


Рисунок 2 – Вариация выявленных иностранных граждан и лиц без гражданства, совершивших преступления в Российской Федерации в декабре 2021 г., ед.

Источник: составлено авторами на основе данных Росстата

Если перед нами стоит задача увидеть реальное соотношение преступлений, совершаемых мигрантами, к преступлениям, совершаемым гражданами РФ, мы должны оценивать ситуацию индивидуально в каждом регионе. Для сравнения рассмотрим общероссийский показатель соотношения количества лиц из граждан РФ, совершивших преступления, с аналогичным показателем среди мигрантов: 848 320 человек граждан РФ против 31 321 мигрантов (за январь – декабрь 2021), оценим соотношение численности

граждан РФ к общей численности мигрантов как 146 000 000 к 7 000 000, получается значение 4,79 % мигрантов в общей доле численности населения страны. Теперь рассмотрим какой процент составляют иностранные граждане, совершившие преступления на территории РФ от граждан РФ: 31 321 относится к 848 320 как 3,69 % к 96,31%. Общая картина складывается следующей: среди 4,79% населения страны – мигрантов, в среднем на 22,96% меньше лиц, совершающих преступления, чем среди всех граждан РФ (3,69%). Такая методология позволяет сделать вывод о том, что преступность среди мигрантов в среднем по России меньше, чем преступность среди граждан РФ. Причем показатель разнится существенно – почти на четверть [4].

Проведем аналогичные расчеты в самых криминальных с точки зрения преступности мигрантов регионах страны – Москве и Санкт-Петербургу (Московская область в расчет не берется, так как по ней нет необходимых статистических данных о количестве находящихся на её территории трудовых мигрантов).

Население Москвы 12 655 000 (удельный вес граждан РФ – 93,8%), в том числе 789 000 мигрантов (доля мигрантов – 6,2%). Всего в Москве 32 423 выявленных лица (доля – 80%), совершивших преступления (январь – декабрь 2021), среди них 6 599 мигрантов (доля – 20%) [5].

Складывается противоположная первому расчёту ситуация, когда заявленная гипотеза о том, что среднестатистический мигрант склонен к совершению преступления на 22,96% меньше, чем гражданин РФ не подтверждается. Причем разница в расчётах по Москве и по России колоссальная: среднестатистический мигрант в Москве склонен к совершению преступного деяния более чем в три раза, чем граждане РФ. Методика подсчета в обоих случаях абсолютно идентична. С целью исключения статистических аномалий проведем аналогичные расчеты на примере Санкт-Петербурга:

Численность населения Санкт-Петербурга на 1 января 2021 года составляет 5 384 342 человек согласно оперативным данным Росстата от 19.03.2021 «Оценка численности постоянного населения на 1 января 2021 г. и в среднем за 2020 г.» (доля граждан РФ – 94,1%) в том числе мигрантов, пребывающих в Санкт-Петербурге – 320 523 человека (доля мигрантов 5,9%). За январь – декабрь 2021 на территории Санкт-Петербурга было выявлено 19 719 лиц (доля – 85%), совершивших преступления, из них 2 992 человека – мигранты (доля 15%). Соответственно среднестатистический внешний мигрант на территории Санкт-Петербурга совершает в 2,5 раза больше преступлений, чем среднестатистический гражданин РФ [3].

Искажение реальной картины в расчете отношения преступности среди мигрантов к общей преступности среди граждан РФ происходит из-за высокого уровня преступности в отдельных депрессивных регионах, численность мигрантов в которых является крайне низкой. Регионы с высокой преступностью на 1000 населения и низкой численностью расселения мигрантов: Республика Тыва, Республика Бурятия, Забайкальский край и т.д. создают статистические аномалии, препятствующие определению удельного веса преступлений, совершаемых мигрантами. Для получения репрезентативных данных следует рассматривать аспекты миграционной преступности с учетом проблематики каждого региона в отдельности.

Литература и источники

1. Population Division [Электронный ресурс] / United Nations. URL: www.un.org/development/desa/pd/ (дата обращения: 24.03.2022).

2. В полиции рассказали, мигрантов из каких стран больше всего в Москве [Электронный ресурс] / РИА Новости. URL: www.ria.ru/20210422/migranty-1729470664.html (дата обращения: 24.03.2022).

3. Петербург избавляется от трудовых мигрантов [Электронный ресурс] / Ведомости Санкт-Петербурга. URL: www.vedomosti-spb.ru/society/articles/2022/01/21/905817-peterburg-izbavlyaetsya-migrantov (дата обращения: 24.03.2022).

4. Толмачев М.Н., Цыпин А.П. Статистический анализ тенденций на рынке труда постсоветских стран в 1990-2020 годах // Учет. Анализ. Аудит. 2021. Т. 8. № 6. С. 58-67. DOI 10.26794/2408-9303-2021-8-6-58-67.

5. Численность и миграция населения Российской Федерации [Электронный ресурс] / Росстат. URL: www.rosstat.gov.ru/compendium/document/13283 (дата обращения: 24.03.2022).

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Багазов М.О.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», филиал в г. Пятигорске Ставропольского края
mexaruc@gmail.com

Научный руководитель: Иноземцева С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», филиал в г. Пятигорске Ставропольского края

***Аннотация.** Цифровые технологии позволяют всё большую часть информации перенести в цифровой вид. В научных и промышленных сферах зачастую требуется обработка больших объёмов данных, поскольку многие области исследований требуют постоянного уточнения получаемых сведений. цифровые данные, не имеющие смысла (так называемый «цифровой шум») в большом соотношении к осмысленным (полезным) данным может только усложнить обработку, не принося достаточной пользы*

***Ключевые слова:** Информация, цифровые данные, цифровые информационные ресурсы, электронные библиотеки, репозитории, географические данные.*

Вместе с развитием технологий, в особенности – информационных, быстрыми темпами идёт развитие информатизации всех процессов. Сами же технологии позволяют всё большую часть информации перенести в цифровой вид – вид, подходящий для дальнейшей обработки вычислительными устройствами, во многих случаях более эффективной, чем человеческая обработка этой же информации. К тому же и объёмы постоянно поступающих данных возрастают, что уже не так часто заставляет ставить вопрос о потребности конвертации их в цифровой вид.

Данная тенденция только ускоряется, что и обуславливает актуальность данной рассматриваемой темы, ведь в науке большое количество входных данных часто позволяют извлечь большее количество, более точных сведений об устройстве нашего мира, правильности представления современной науке о процессах, происходящих в нём.

Цель данной работы – рассмотреть такое понятие, как цифровые информационные ресурсы, предназначенные для науки и производства, используемые в ней, а также, их источники.

Ставятся следующие задачи:

- определить понятие цифровых информационных ресурсов;
- выяснить то, как они применяются в науке и производстве;
- перечислить основные источники этих ресурсов.

Для начала следует определить значение данного понятия, на котором далее будет основываться текст работы.

Цифровые информационные ресурсы – информация, конвертированная в цифровые данные (оцифрованные), которыми могут быть непосредственно данные, также могут быть базы данных и программно-информационные продукты.

Далее по тексту работы данное понятие может упоминаться в виде сокращения - «ЦИР».

В таком виде информация уже может обрабатываться с применением вычислительной техники. Сам тип исходной информации, а точнее, её происхождение, при данном

определении не важен и играет роль уже при использовании полученных данных, баз данных. Это может быть как текстовая информация, так и изображения, видеозаписи, аудиосигналы - любая другая, какую можно представить в виде цифровых данных.

Оцифровка аналоговой информации заключается в создании на основе получаемых сигналов устройствами ввода последовательности кодов. Самый распространённый вид такой последовательности – массив байт – целых чисел, на каждое из которых приходится по 8 бит информации, о чём и говорит их название. На данный момент, подавляющее большинство вычислительных устройств работают с названным представлением данных.

В науке и производстве цифровые информационные ресурсы имеют широкое применение. В научных и промышленных сферах зачастую требуется обработка больших объёмов данных, поскольку многие области исследований требуют постоянного уточнения получаемых сведений. Здесь можно назвать очевидные примеры:

- статистические исследования – повышение объёма выборки без изменения самих свойств, по которым проводится выборка, позволяет более точно выявлять и исследовать закономерности, которые лучше всего наблюдаются при крупных объёмах входных данных;
- машинное обучение и искусственный интеллект – получаемые и анализируемые данные используются для тренировки модели, обучения нейросети. Объём данных здесь играет важную роль;
- компьютерное зрение – можно отнести к предыдущей категории, но всё же требует отдельного внимания. Здесь, уже исходя из названия, входные данные, в основном, ориентированы на визуальную информацию колоссальных объёмов. Естественно, визуальной информацией технологии этого направления не ограничиваются.

Существуют и другие области науки и промышленности, требующие повышенных объёмов данных. Исходя из такой большой потребности, можно сделать вывод о том, что оцифровка и дальнейшая обработка данных специализированными вычислительными устройствами значительно ускоряет развитие науки и производства по этим направлениям и уже не может обходиться без этих технологий.

Важно упомянуть, что цифровые данные, не имеющие смысла (так называемый «цифровой шум») в большом соотношении к осмысленным (полезным) данным может только усложнить обработку, не принося достаточной пользы и соответственно, эта обработка может стать нецелесообразной. Так что все важнейшие свойства информации – ценность, информативность, качество имеют ключевое значение при использовании данных в науке.

В качестве источников цифровой информации могут выступать:

- устройства, оцифровывающие поступающий аналоговый сигнал: звук, визуальная информация (фотография, видео), параметры поступающего электромагнитного излучения не только видимого спектра, и другие;
- программы, изначально генерирующие цифровые данные – не только синтезаторы, аудио / видео / фоторедакторы, любые программы, производящие вывод или сохранение информации;
- сохранённая ранее на какие-либо электронные носители – магнитные запоминающие устройства, флеш-память, оптические диски, жёсткие диски, и др., информация, в том числе, доступная через интернет и другие сети. Это могут быть как простые массивы данных, так и более сложные и структурированные базы данных [2].

После получения данных из любого из названных источников, она может быть отображена, передана, сохранена или обработана вычислительным устройством её получившим.

Многие цифровые информационные ресурсы, используемые в научно-исследовательских и производственных целях, как уже было сказано, могут передаваться и быть полученными через телекоммуникационные сети. Передача такой информации может быть произведена посредством и более эффективных способов. Основной проблемой передачи информации является обеспечение надежности передачи данных, что позволяет

говорить о проблеме надёжности источника информации, актуальной для любых информационных систем и, в принципе, случаев работы с информацией с привлечением внешних источников. В научных исследованиях ключевое значение имеет правдивость используемой информации, что требует высокой надёжности выбранных источников, которая должна постоянно проверяться и находиться под пристальным наблюдением научного сообщества.

Среди видов цифровых информационных ресурсов, используемых в науке, промышленности, областях экономики и распространяемых в свободном для использования доступе можно также выделить электронные библиотеки, репозитории, географические данные.

Цифровые информационные ресурсы имеют всё более широкое применение в научной сфере и в сферах экономики, что связано с постоянным развитием информационных технологий и поддерживает актуальности данной темы. С дальнейшим развитием таких актуальных сфер, как компьютерное зрение, машинное обучение и компьютерный анализ больших данных, будут приводить к увеличению объёмов используемых цифровых данных [1].

В данной работе были выполнены поставленные задачи:

- определено понятие цифровых информационных ресурсов;
- выяснено, как цифровые информационные ресурсы применяются в науке и промышленности;
- были перечислены основные источники цифровых информационных ресурсов.

Литература и источники

1. Иноземцева С.А, Феофилактова В.С. Цифровизация в России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2017. №4. С. 28-30.
2. Оленичев М.Е., Чулюков В.А. Основы классификации цифровых информационных ресурсов // Информационные технологии в образовательном процессе вуза и школы. 2019. С. 97-100.

УДК 330.34

ГОТОВНОСТЬ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ESG-ПОВЕСТКЕ

Баскакова Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

elena.baskakova18@yandex.ru

Научный руководитель: Колесникова Е.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Данная тема является актуальной, поскольку в настоящее время ESG-повестка оказывает существенное влияние на развитие организаций. Современные компании заинтересованы во внедрении ESG-повестки в связи с эффективным сочетанием экологического, социального и корпоративного аспектов, способствующие увеличению эффективности деятельности предприятия и повышению инвестиционной привлекательности. В данной статье использовались следующие общенаучные методы: анализ, сравнение, описание и обобщение. Цель работы – изучить готовность строительной отрасли Кузбасса для внедрения ESG-повестки. В заключении данной работы автор делает вывод, что ESG-повестка только начинает свой развитие в строительной отрасли Кузбасса.

Ключевые слова. ESG-повестка, строительство, ЦУР, устойчивое развитие, строительные компании.

Эффективное развитие компании предполагает сочетание экологических, социальных и экономических факторов, которые являются базой для целей устойчивого развития (ЦУР). В 2015 году Организация Объединенных Наций приняла 17 ЦУР [1]. Для наиболее четкой оценки реализации компаниями ЦУР была создана «Глобальная инициатива по отчетности – GRI». В последнее время наблюдается тенденция трансформации GRI в ESG-идеологию.

ESG-повестка – это совокупность факторов компании, наличие которых оказывает положительное влияние на общество, а также содействует решению глобальных проблем. ESG-концепция базируется на трех принципах: экологический, социальный и корпоративный (англ. environmental, social and governance). Внедрение данной концепции является важным для компаний, поскольку:

1. В настоящее время в связи с ростом численности населения и развитием человеческая экологическая проблема становится всё острее. Увеличение количества предприятий способствует стремительному и нерациональному потреблению ресурсов, загрязняется окружающая среда, наблюдается рост углеродного следа, а также изменение климата.

2. Качество жизни и условия труда являются центральными показателями для человека. Компании должны стремиться к созданию комфортных условий труда, обеспечению гендерного равенства и предоставлению достойной оплаты труда, а также участвовать в социальных проектах.

3. Наличие прозрачной финансовой и нефинансовой отчетности, создание эффективной антикоррупционной программы, а также поддержание деловых отношений в коллективе способствуют росту эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности.

Соотношение перечисленных факторов оказывает существенное влияние на решение глобальных проблем, повышает имидж компании, а также увеличивает долю инвесторов.

ESG-концепция затрагивает абсолютно все отрасли экономики, в том числе строительство. Строительная отрасль выполняет важную роль в развитии общества благодаря введению в эксплуатацию жилых зданий, спортивных, культурных и социальных объектов, а также современные и развитые строительные компании обеспечивают предоставление достойных рабочих мест. Несмотря на огромный вклад в жизнь человека строительство наносит урон окружающей среде из-за нарушения почв, загрязнения природы и увеличения выбросов. Следовательно, строительным компаниям необходимо внедрять ESG-повестку.

Для оценки реализации внедрения ESG-повестки строительными компаниями Кузбасса необходимо проанализировать шаги к достижению ЦУР. В таблице 1 проиллюстрированы лучшие компании Кузбасса по объему текущего строительства на апрель 2022 года.

Таблица 1 – Лучшие строительные компании Кузбасса по объему текущего строительства на апрель 2022 года

Место	Наименование застройщика	Общая площадь построенных объектов, м ²	Уд. вес, %	Характеристика включенности в ESG-повестку
1	ООО «Компания Промстрой»	119 599	24,19	Нет данных на официальном сайте о реализации ЦУР
2	ООО «Фонд РЖС»	77 683	13,39	Нет данных на официальном сайте о реализации ЦУР
3	ООО «СДС-Строй»	71 373	14,44	Реализуется ЦУР №12 (бережливое производство)
4	ИФК «Мера»	53 976	10,92	Нет данных на официальном сайте о реализации ЦУР
5	ООО «СЗ «Парковый»	20 708	4,19	Нет данных на официальном сайте о реализации ЦУР

Несмотря на лидирующие позиции в регионе у перечисленных компаний отсутствуют сведения о деятельности, связанной с реализацией ЦУР. Единственная строительная компания, внедряющая ЦУР – ООО «СДС-Строй». Данная компания специализируется на различных видах строительства: вводит в эксплуатацию спортивные, культурные,

социальные и промышленные объекты, а также занимается массовой застройкой жилых комплексов в СФО.

Независимое рейтинговое агентство «Expert RA» 15 апреля 2022 года опубликовало список из 160 компаний России, вовлеченных в ESG-повестку. Так, в таблице 2 приведены строительные компании, которые вошли в ESG-рэнкинг [2].

Таблица 2 – ESG-рэнкинг строительных компаний России на апрель 2022 года

Место в рейтинге	Название компании	Экологический фактор	Социальный фактор	Корпоративный фактор
43	ПАО «Группа ЛСР»	60	42	20
63	ПАО «Группа Компаний ПИК»	62	74	77
138	АО «Стройсервис»	103	111	150

Для составления рэнкинга была использована специальная методика: сперва определялись все риски компании (отраслевые, риски страны и внутренние риски), затем оценивались ESG-факторы. Чем ниже показатель по каждому фактору, тем эффективнее работает ESG-политика компании.

Вышеупомянутые компании ежегодно размещают в открытом доступе подробные отчеты об устойчивом развитии, кроме АО «Стройсервис» [3]. Информация об устойчивом развитии данной компании размещена нечетко и не объединена в отдельном документе. В таблице 3 проиллюстрирована сопоставимость ESG-повестки с ЦУР компании-лидера – ПАО «Группа ЛСР» [4].

Таблица 3 – Сопоставимость ESG-повестки с ЦУР ПАО «Группа ЛСР»

Направления ESG-повестки	Ключевые цели, выбранные из ЦУР	Цели и задачи	Наименование индикатора	Достигнуто в 2020 году
E – environmental	Борьба с изменением климата	«Зеленое» строительство, качество продукции и безопасность потребителя	Доля сданных объектов, соответствующих требованиям безопасности	100%
		Рациональное использование природных ресурсов и минимизация негативного воздействия	Внедрение системы по учету и анализу выбросов парниковых газов	Завершен первый этап: Контролируются и снижаются прямые и косвенные энергетические выбросы
S – social	Качественное образование	Обучение и развитие сотрудников	Количество сотрудников, прошедших программы обучения и повышения квалификации	5 933 (60,4%)
	Достойная работа и экономический рост	Снижение заболеваемости работников	Коэффициент профессиональной заболеваемости	0,07
	Устойчивые города и населенные пункты	Развитие ответственной цепочки поставок	Доля договоров подряда с требованиями к подрядчикам в области охраны окружающей среды	100%

Направления ESG-повестки	Ключевые цели, выбранные из ЦУР	Цели и задачи	Наименование индикатора	Достигнуто в 2020 году
G – governance	Мир, правосудие и эффективные институты	Соответствие принципам этичного ведения бизнеса	Доля сотрудников, ознакомленных с Кодексом этики бизнеса	100%
		Предупреждение коррупционной деятельности	Количество подтвержденных случаев коррупции	0

На основании данных, представленных в таблице 3, можно сделать вывод, что ПАО «Группа ЛСР» активно участвует в ЦУР и соответствует ESG-повестке.

Таким образом, отраслевые компании региона не в полной мере понимают ESG-повестку, направленную на эффективное развитие компаний. В строительной отрасли Кузбасса наблюдается незначительное внедрение ESG-повестки. Компании России, в том числе строительные, развиваются в направлении ESG-концепции. Для обеспечения конкурентоспособности и эффективной деятельности организациям необходимо придерживаться и реализовывать ЦУР.

Литература и источники

1. Официальный сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 18.04.2022).
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Expert RA» [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/esg/ESG_rating (дата обращения: 18.04.2022).
3. Официальный сайт АО «Стройсервис» [Электронный ресурс]. URL: <https://stroyservis.com/> (дата обращения: 19.04.2022).
4. Официальный сайт ПАО «Группа ЛСР» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lsrgroup.ru/> (дата обращения: 19.04.2022).

УДК 336.14

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТА

Баширова Э.А.

Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
elza8306@gmail.com

Научный руководитель: Шумилина Н.С., к.п.н., доцент,
Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Одним из направлений использования денежных средств государства идёт на финансирование спорта, то есть развития его объектов и увеличение доступности его для населения. В России поддержка спорта продолжает быть преимущественно государственной. Но в планы дальнейшего развития сферы входит замена бюджетных средств доходами от самого спорта.

Ключевые слова: финансирование спорта, расходы федерального бюджета, бюджетные ассигнования, физическая культура и спорт.

Одним из ведущих инструментов реализации государственной политики в области физкультуры и спорта в РФ считается проведение федеральных целевых программ. Например, в 2015—2016 годах на развитие данной сферы ожидалось израсходовать 145,5

млрд. руб., в 2016—2020 годах проводилась программа «Развитие физкультуры и спорта», стоимость которой оценивается в 64,4 млрд. руб.

В 2021 г. совместные ассигнования из бюджета государства по статье «Физическая культура и спорт» планировалось повысить на 1,7 млрд. руб. и значение бы составило 65 млрд. руб. Такое увеличение финансирования можно связать с матчами чемпионата Европы по футболу, которые были проведены в Санкт-Петербурге в том же году. Также это связывают с подготовкой зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года, в Казани [3].

Расходования на физическую культуру и спорт зафиксированы на законодательном уровне. Это позволяет систематизировать их по уровням бюджета:

1. Федеральный бюджет осуществляет финансирование национальных планов, проектов и программ, а также оказывает поддержку субъектам РФ.

2. Региональный бюджет, за счёт него поддерживаются программы развития в рамках отдельного региона, а также мероприятия и учреждения в его ведении.

3. Местные бюджеты направляют денежные средства на развитие местных самоуправлений.

В данном случае финансовым источником считается бюджет, как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [2].

Раньше, до 2011 г., данные за физическую культуру и спорт находились в едином разделе со здравоохранением, но потом были расформированы на отдельные. «Физическая культура и спорт» включает в себя 5 подразделов. На 2021 г. по данному разделу государство выделило 69 16 545,3 тыс. руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение бюджетных ассигнований федерального бюджета по подразделам раздела «Физическая культура и спорт» на 2021 г.

Подраздел	Объём бюджетных ассигнований, тыс. рублей	Доля в общем объёме ассигнований по разделу, %
Физическая культура	3761956,4	5,44
Массовый спорт	28980960,6	41,87
Спорт высших достижений	34953316,9	50,5
Прикладные научные исследования в области физической культуры и спорта	442732,2	0,64
Другие вопросы в области физической культуры и спорта	1077579,2	1,56
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	69216545,3	100

Большая доля финансового обеспечения приходится на подраздел «Спорт высших должностей» - это 50,5% от общего объёма. Далее доля бюджета приходится на подраздел «Массовый спорт» - 41,87% и «Физическая культура» - 5,44%. Эти подразделы отвечают за доступность спорта населению. Меньшее значение в расчёте доли в общем объёме приходится на «Прикладные научные исследования в области физической культуры и спорта». Государство стремится больше с практической стороны реализовывать деятельность в сфере спорта, чем с научно-теоретической, что является логичным в данном разделе расходов [5].

Рассчитаем основные показатели динамики бюджетных ассигнований на период с 2017 г. до 2021 г. Результаты отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели динамики бюджетных ассигнований федерального бюджета по разделу «Физическая культура и спорт»

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Объём бюджетных ассигнований, тыс. руб.	90 102 099,9	60 169 774,6	61 085 807,1	74 494 411,1	69 216 545,3
Темп роста, %	-	66,8	101,5	121,95	92,9
Абсолютный прирост, тыс. руб.	-	-29 932 325,3	916 032,5	13 408 604	-5 277 865,8
Темп прироста, %	-	33,2	-1,5	-21,95	7,1

Таким образом, на основе таблицы можно сказать, что объём ассигнований с 2017 г. по 2018 г. снижался на 33,2%, далее значение приобретает тенденцию роста. С 2018 г. на 2019 г. - на 1,5% (916 032,5 тыс. руб.), В 2020 г. происходит стремительный рост по сравнению с 2019 г), рост составил 21,95%, т.е. на 13 408 604 тыс. руб. В 2021 г. объём снова терпит снижение на 7,1%.

Максимальный объём бюджетных ассигнований в 2017 г. и оставляет 90 102 099,9 тыс. руб., минимальный в 2018 г. - 60 169 774,6 тыс. руб., в рассматриваемом периоде.

Для наглядного представления информации о динамике рассматриваемого в статье показателя построим график (рисунок 1).

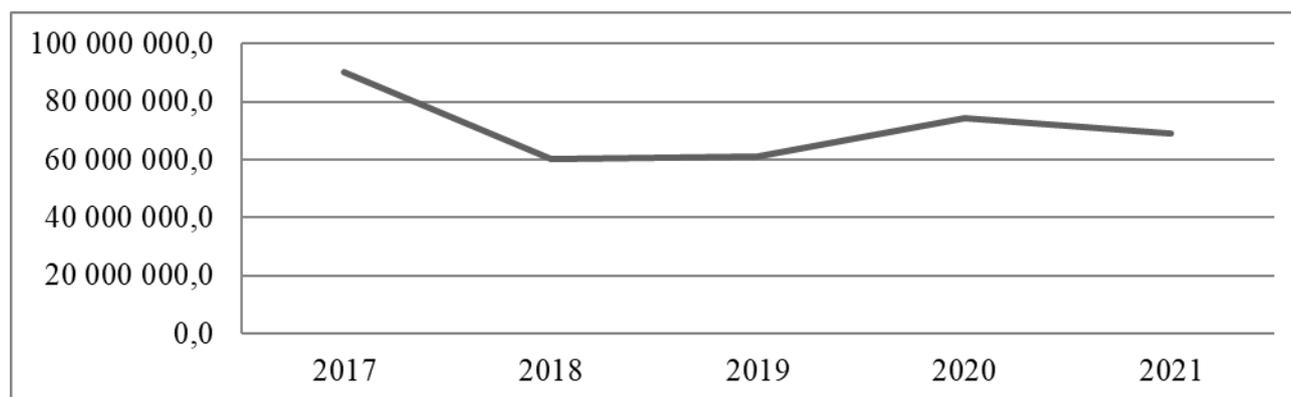


Рисунок 1 – Бюджетные ассигнования федерального бюджета по разделу «Физическая культура и спорт»

Анализ структурных показателей расходов на спорт в России показал, что наибольший объём денежных средств государство готово направить в направлении «Спорт высших достижений». То есть приоритетным является подготовка спортсменов к участию в соревнованиях внутренних, так и международных. Не меньшая доля пришлась и на «Массовый спорт», что свидетельствует о том, что важным является развитие и популяризация физической культуры среди населения, повышение доступности для всех категорий граждан.

Анализ динамики позволил сделать вывод, что за последние 5 лет объём ассигнований не было постоянным и колебалось. Можно предположить, что причиной является нестабильная ситуация в стране и мире в последние годы. Доля выделенных государством средств не всегда достаточна для реализации всех запланированных программ развития.

В плане развития до 2030 года была отмечена необходимость «поэтапного сокращения финансирования профессионального спорта из бюджетной системы и бюджетов компаний с участием государства». Ещё отмечено, что доходы футбольных клубов сейчас незначительные, и это может привести к их ликвидации. На долю частных доходов в

футбольных клубах России приходится лишь 30%, в хоккейных командах — 35%, в баскетболе — 15%. Олег Матыцин сообщил, что государство планирует снижать финансовое обеспечение коммерческого спорта. Министр спорта призывал «задуматься об усилении внебюджетного финансирования», предложив, например, для этих целей создавать «бюро спортивных инвестиций». Это приоритетное развитие для России для дальнейшего развития финансирования физической культуры и спорта в стране.

Литература и источники

1. Абраменко А.В., Лазаренко А.О., Шумилина Н.С. Взаимодействие футбола и бизнес-структур // Инновационное развитие экономики. Будущее России. материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 11-14.

2. Бобровский Е.А. О развитии финансирования физической культуры и спорта // АНИ: экономика и управление. 2020. № 4 (33).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ni/12112604>

4. Гилазиева С.Р., Шумилина Н.С. Здоровьесберегающая направленность физкультурного образования в ВУЗЕ // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 4154-4160.

5. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: Федер. закон Рос. Федерации от 8 декабря 2020 г. N 385-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 ноября 2020 г., одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 2 дек. 2020 г. // Рос. газ. 2020. 11 декабря.

6. Спорт высоких капиталовложений [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/specials/sport-vysokih-kapvložhenij>

УДК 336.73

АНАЛИЗ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г. КЕМЕРОВО

Бобылев М.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
jannoori@mail.ru

Научный руководитель: Мекуш Г.Е., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В результате пандемии коронавируса COVID-19 многим микрофинансовым организациям пришлось пересматривать принципы своей работы и переходить от выдачи микрозаймов офлайн к их выдаче в режиме онлайн, то есть без физического присутствия клиента через онлайн сервисы организаций. Также пандемия оказала существенное влияние и на самих клиентов. Многие из сертифицированных МФО стали наблюдать изменение потребительского поведения, а также рост спроса на краткосрочные займы из-за последствий влияния пандемии на их доходы. Но также пандемия оставила и отрицательный след на деятельности многих микрофинансовых компаний. Так, в 2020 году реестр МФО пополнился лишь 164 компаниями при 553 исключенных. Для лидеров отрасли это является хорошим знаком, они продолжают укреплять свои позиции на рынке, увеличивать свою долю на рынке за счет клиентской базы исключенных МФО.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, микрокредит, краткосрочный заём, микрокредитные компании, рынок микрофинансирования.

Уровень конкуренции в микрофинансовой отрасли является достаточно высоким. В городе Кемерово существует огромное количество компаний, занимающихся микрокредитованием, но из всего их большого количества лишь несколько также входят в

реестр Центробанка такие как: ООО МКК «Сибирский капитал», ООО МКК «ТГК-Альянс», ООО МКК «Менсария» и ООО МКК «Галеон» [1]. Рейтинг компаний представлен в таблице 1. Баллы рассчитаны на основе статистического метода изучения вариации. Был рассчитан абсолютный показатель вариации - размах вариации и была проведена типологизация по 5-группам. Каждой группе присвоен балл от 1 до 5, где 5 – максимальный балл, 1 – минимальный балл.

Таблица 1 – Рейтинг микрокредитных компаний города Кемерово за 2020 год

Компания	Сумма	Прибыль, тыс. руб.	Максимальный срок займа, дней	Максимальная сумма займа, руб.	Процентная ставка, % в день	Техподдержка на сайте
Стабильные финансы	21	5493	365	100000	1	Да
Галеон	17	2944	180	100000	1	Да
ТГК-Альянс	15	1068	180	100000	1,5	Нет
Менсария	13	222	30	100000	1,5	Нет
Сибирский капитал	5	541	30	30000	1	Нет

Исходя из данных составленной таблицы видно, что МКК «Стабильные финансы» является лидером среди МФК города Кемерово. Компания по всем анализируемым факторам опережает своих конкурентов. На втором месте находится МКК «Галеон», а на третьем месте располагается МКК «ТГК-Альянс». На основе собранных данных была построена мишень рейтинга микрофинансовых компаний города Кемерово — графической визуализации рейтинга компаний. Чем ближе организация к центру мишени, тем более доступным и сбалансированным оно является. Смещение по осям характеризует слабые места. Мишень представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Мишень рейтинга микрофинансовых компаний г. Кемерово

Также для анализа рынка микрофинансовых организаций был посчитан Херфиндаля-Хиршмана – показывает число компаний на рынке и неравенство их положения [2]. Индекс

принимает значения от 0 до 1, где 0 – совершенная конкуренция, 1 – только одна фирма, контролирующая 100% рынка. Удельный вес был посчитан только для лидеров отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Действующие МФО на рынке микрофинансирования г. Кемерово в 2020 году

	Название компании	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %
1	«Стабильные финансы»	5493	3,81
2	ГОСФОНД ППКО	4989	3,46
3	«БериРубли»	4282	2,97
4	«Галеон»	2944	2,04
5	«Микрокредитная компания Ваш финансовый союзник»	2531	1,75
6	«Невада»	1600	1,11
7	«Охра»	1543	1,07
8	«ТГК-альянс»	1068	
9	«Сибирский капитал»	541	
10	«Менсария»	222	

Для определения рыночной концентрации необходимо рассчитать коэффициент рыночной концентрации [2]. Рассчитывается по формуле (1).

$$CR = \sum_{i=1}^k Di ; \quad (1).$$

где: D – удельный вес компании на рынке

i = 1, 2, ...k

k – количество компаний на рынке

$$CR = 3,81 + 3,46 + 2,97 + 2,04 + 1,75 + 1,11 + 1,07 = 16,2\%$$

Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается по формуле (2).

$$HHI = \sum_{i=1}^k Di^2 ; \quad (2).$$

где: D – удельный вес компаний на рынке

i = 1, 2, ...k

k – количество компаний на рынке

$$HHI = 3,81^2 + 3,46^2 + 2,97^2 + 2,04^2 + 1,75^2 + 1,11^2 + 1,07^2 = 44,86\%$$

Исходя из расчетов выше, можно сделать вывод, что рынок микрофинансирования города Кемерово является низко концентрированным, т. е. неравенства между компаниями на рынке практически нет, так как показатель CR < 25% и показатель HHI < 45% [3].

Таким образом, после проведенного анализа рынка микрофинансирования города Кемерово, можно более точно представить в каком состоянии находится данный рынок в настоящий момент и какие компании лучше всех смогли преодолеть последствия пандемии коронавируса.

В целом же, в настоящий момент на рынке микрофинансирования в городе Кемерово находится достаточно большое количество сертифицированных МФО, которые входят в реестр ЦБ микрофинансовых организаций, но также осталось много МФО, которые все еще не регулируются Банком России и каждый день находятся на грани закрытия.

Литература и источники

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 08.04.2022).
2. Манилизу Д.А., Романова Л.Е. Индекс Херфиндаля-Хиршмана // Сборник трудов конференции. Уфа: Аэтерна, 2014. С. 109-11.
3. Челнокова О.Ю. Моделирование использования индекса Херфиндаля-Хиршмана при анализе степени концентрации фирм на отраслевом рынке // Профессиональная ориентация. 2018. №2. С. 11.
4. МКК «СФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://greenmoney.ru/> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 338.45

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0 НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бускин Н.С.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

yanekita@mail.ru

Научный руководитель: Абрашкин М.С., д.э.н., доцент,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

***Аннотация.** Данное исследование направлено на изучение возможности внедрения инновационных технологий Индустрии 4.0 на действующие предприятия ракетно-космической отрасли. Было установлено, что требуется переход к более высоким укладам в следствии постепенного перехода и адаптирования под новые тренды экономического роста. По результатам проведенного исследования предлагается широкое вовлечение НИОКР, а также повышение квалификации и компетентности работников ракетно-промышленной отрасли.*

***Ключевые слова:** Индустрия 4.0, ракетно-космическая промышленность, инновации, управление промышленностью.*

Важным элементом научно-технического развития в ракетно-космической промышленности (далее РКП), а также в её основных направлениях деятельности является Индустрия 4.0. В целях постепенного внедрения её результатов и технологий в современных условиях обострения международной конкуренции, новой индустриальной революции и перехода к более высоким технологическим укладам требует изменение архитектуры управления предприятиями отрасли, широкое вовлечение НИОКР и повышение компетентности работников, в том числе за счет новых форм образования и подходов к его получению [3].

На сегодняшний день практика показывает, что большая часть предприятий, внедрившая новые, более совершенные технологии Индустрии 4.0, являются лидерами отрасли, поскольку имеют значительный научно-производственный задел, который открывает возможности роста конкурентоспособности продукции, её инновационных свойств. Функционирование ракетно-космической отрасли динамично меняется и зависит от внешних и внутренних условий. Появление новых компаний на рынке ракетно-космических услуг приводит к обострению конкуренции. Данный факт вынуждает отечественные предприятия отрасли подстраиваться под глобальные тренды, наращивать инновационный потенциал. Ситуация усугубляется из-за санкций и возрастающей угрозы глобального финансово-экономического кризиса. В сложившихся условиях особое значение приобретает задача повышение адаптивности российской ракетно-космической отрасли к данным угрозам,

расширение и трансформация её организационных способностей к потенциальным изменениям, обеспечивающим своевременное и эффективное ответное воздействие на новые вызовы и риски. Вопрос важности данных обновлений постоянно поднимается на встречах, форумах, совещаниях, поскольку инновационное развитие экономики является основополагающим фактором и направляющим вектором развития экономической политики России. Для того, чтобы добиться поставленного результата и вывести экономику на новый уровень, требуется увеличение темпов развития индустриальных отраслей, а соответственно и проведение новой индустриальной государственной политики, где в данном случае будут использованы инвестиционные и бюджетные инструменты для реализации проектов. Стоит отметить, что произведенная РКП высокотехнологичная продукция является востребованной как на внутреннем рынке, так и на внешнем, тем самым повышая лидирующее и стабильное положение страны в мире [1].

Нет никаких сомнений в том, что РКП считается одной из наиболее технически востребованных областей машиностроения со значительным уровнем всеобщей кооперации и концентрации производства. Выпускаемая продукция отрасли считается достаточно технологичной, поскольку включает обширный объем исследований и разработок, она уникальна, весьма конкурентоспособна по стоимости [2]. Отечественная РКП, созданная много десятилетий назад, все еще имеет относительно высокий уровень конкурентоспособности в мировой космонавтике. Однако систематическое недофинансирование и сокращение числа рабочих мест оказались важными проблемами для её развития, неустойчивого состояния западных производителей в сохранение сложившейся системы [4].

На данный момент отечественные производители РКП незначительно отстают в создании технологий и производстве спутников и экономических связей [1]. С другой стороны, количество космических запусков РФ имеет тенденцию к снижению (таблица 1).

Таблица 1 – Количество космических запусков по странам

Год	США	Россия	Китай	ЕС	Другие	Итого
2000	28	36	5	12	4	85
2001	22	23	1	8	5	59
2002	17	25	5	12	6	65
2003	23	21	7	4	8	63
2004	16	22	8	3	5	54
2005	12	26	5	5	7	55
2006	18	25	6	5	7	61
2007	19	26	10	6	7	68
2008	27	15	11	6	10	69
2009	24	32	6	7	9	78
2010	15	32	15	6	7	75
2011	19	36	20	7	6	88
2012	13	24	19	10	12	78
2013	19	32	15	7	8	81
2014	23	32	16	11	10	92
2015	20	26	19	11	10	86
2016	22	17	22	11	13	85
2017	29	19	18	11	10	0
2018	31	17	39	11	16	114
2019	21	22	34	9	16	102
2020	37	15	39	6	16	112
ВСЕГО	455	523	320	168	192	1662

Источник: [5]

Необходимость ответа РКП на масштабные ожесточённые конкурентные войны, а также значительное историческое значение страны в области мировой космонавтики также определяют необходимость проведения исследований для реализации целенаправленной национальной промышленной политики в ракетно-космической отрасли [3]. Создание

концепции государственной инновационной политики в области мировой космонавтики может быть обеспечено в результате гармонизации работы различных корпораций, работающих в области ракетно-промышленной отрасли, в соответствии с актуальными тенденциями. Среди них, однозначно можно выделить ведущие государственные научно-технические платформы, такие как, например, инновационный центр «Сколково», государственная корпорация нанотехнологий «Роснано», Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С. П. Королёва и многие другие.

На данный момент в рамках ракетно-космической промышленности функционируют отечественные технологические платформы, которые являются точками притяжения Индустрии 4.0. К ним относятся такие, как:

- Национальная космическая технологическая платформа (организации-координаторы – ФГУП ЦНИИмаш и ГОУ ВПО «Московский авиационный институт»);
- Технологическая платформа «Легкие и надежные материалы» (организация-координатор – ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П.Королева);
- Национальная информационная спутниковая платформа (организация-координатор – ОАО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф.Решетнева);
- Технологическая платформа «Использование результатов космической деятельности» (организация-координатор – ОАО «НПК “РЕКОД”»).

Представленные технологические платформы являются удобным инструментом для расширения и согласования с организациями, не входящими во внутреннюю кооперацию ракетно-космической промышленности, подключая при этом инновационный малый бизнес и других частных партнеров. Можно сказать, что они являются саморегулирующимися структурами и сами могут коммуницировать с новыми субъектами данной отрасли, работая на правах кооперации.

На сегодняшний день повышается уровень и тенденции модификации и структурирования инновационной деятельности на корпоративном и национальном уровне. Госкорпорация «Роскосмос» проводит исследования и внедряет собственную разработанную программу инновационного развития. Данный вид деятельности поддерживается развитой теоретической и методологической базой, разработанной Министерством экономики Российской Федерации в сотрудничестве с действующим профильным научным сообществом. Стоит принять во внимание тот факт, что традиционно определяющее ключевое значение программно-целевого планирования в ракетно-космической отрасли, включающие проекты ПИР и мероприятия среднего по срокам плана для реализации будут в той или иной мере отражать мероприятия, уже определенные федеральными и ведомственными программами, а также планы, в отношении номенклатуры профильной продукции [3]. С другой стороны, некоторые направления инновационного развития, связанные с организацией, управлением, качеством и внедрением новых производственных подходов, могут и должны быть отражены в ПИР на «первичном» уровне. При этом следует отметить сравнительно невысокие затраты РФ на космические программы (таблица 2). Одним из перспективных направлений, которое может быть отражено в ПИР, является создание общепромышленной системы управления развитием технологий с использованием концепции «уровней готовности технологий», которая сейчас используется за рубежом (NASA, Европейское космическое агентство), а также в отечественном российском авиапроме.

Таблица 2 – Затраты государств на космические программы

Год	США	Россия	Евросоюз	Япония	Франция	Германия
2018	15,9\$ млн	4,1\$ млн	6,9\$ млн	3\$ млн	3,1\$ млн	2,1\$ млн
2020	17,7\$ млн	4,5\$ млн	5,43\$ млн	3,3\$ млн	2,8\$ млн	1,6\$ млн

Источник: [5]

Основным аспектом для согласования совместной работы предприятий РКП и внедрения технологий Индустрии 4.0 на различных предприятиях этих структур может быть коллективный договор и экспертная оценка ведущих тенденций развития, а соответственно и финансирование научно-технического развития предприятий в условиях современной многоступенчатой и разнообразной рыночной экономики в космической отрасли.

Литература и источники

1. Барковская В.Е., Абрашкин М.С. Развитие процессов управления научно-исследовательской и производственной подсистемами на наукоёмких предприятиях ракетно-космического машиностроения // Вопросы региональной экономики. 2021. № 3 (48). С. 3-9.
2. Булдыгин С.С. Концепция промышленной революции: от появления до наших дней // Вестник Томского государственного университета. 2017. №. 420. С. 115.
3. Инновационно-технологические тренды развития промышленности в условиях цифровизации экономики: монография / под науч. ред. М.Я. Веселовского, Н.С. Хорошавиной. М.: Мир науки, 2022. 441 с.
4. Промышленные технологии и инновации: учебник для вузов / под ред. А.Д. Зарецкого, Т.Е. Ивановой. СПб.: «Издательский дом «Питер»», 2018. 218 с.
5. Gunter's Space Page [электронный ресурс]. URL: <https://space.skyrocket.de> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 332.72

«ЗЕЛЕННЫЕ» МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Вертопрахова О.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
o.vertop@mail.ru

Научный руководитель: Колесникова Е.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Данная тема является актуальной, поскольку использование «зеленых» технологий и материалов имеет большое значение для общего воздействия строительной отрасли на окружающую среду. Объектом данной статьи является «зеленое» строительство. Предметом данной работы являются «зеленые» материалы и технологии. Целью исследования является выявление способов повышения конкурентоспособности строительных компаний. Методами исследования являются анализ, сравнение, обобщение и индукция. В статье представлены основные виды «зеленых» технологий и материалов, а также проанализирована структура отраслевого рынка России

Ключевые слова: ESG – концепция, устойчивое развитие, «зеленые» материалы, «зеленые» технологии, строительство.

Современные потребители рынка недвижимости – люди, которые стремятся жить в экологически чистых домах с возобновляемыми источниками энергии, с большими площадями зеленых насаждений и парков рядом. Можно сказать, что экологические приоритеты и требования занимают всё более заметное место в культуре потребления.

Для того, чтобы соответствовать спросу современного потребителя строительные компании применяют технологии, которые позволяют рационально расходовать природные ресурсы и сокращать отходы, тщательно продумывать инфраструктуру жилых кварталов.

«Устойчивые города и населенные пункты» – одна из 17 целей устойчивого развития, провозглашенных ООН. Устойчивые города становятся центрами идей, торговли, культуры, науки, социального, человеческого и экономического развития. Городское планирование, транспортные системы, водоснабжение, санитария, обращение с отходами, снижение риска

бедствий, доступ к информации, образование и наращивание потенциала — все эти вопросы имеют отношение к устойчивому городскому развитию. Роль качественного строительства должна стать одной из ведущих в устойчиво развивающихся городах.

Вопросы устойчивого развития для субъектов хозяйственной деятельности сегодня трансформировались в ESG – концепцию. ESG расшифровывается как Environmental, Social, and Governance, включает в себя совокупность экономических, социальных и экологических факторов. ESG-факторы — факторы, связанные с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением.

ESG – повестка сегодняшнего дня затрагивает организации различных видов экономической деятельности, включая строительство. Понимание и применение принципов ESG необходимо для того, чтобы оставаться конкурентоспособным в строительном бизнесе и идти в ногу со временем.

ESG в строительстве имеет свою терминологию.

«Устойчивое здание» – здание, способное обеспечивать комфортную, здоровую и продуктивную среду в долгосрочной перспективе без негативного воздействия на окружающую среду. Устойчивые здания не просто заботятся об окружающей среде, они учитывают все три основных положения ESG-концепции. Чтобы действительно стать устойчивым зданием на каждом этапе жизненного цикла здания должны учитываться положения ESG-концепции:

- 1) Планирование – выбор участка земли, на которой будет построено здание.
- 2) Проектирование – устойчивая архитектура учитывает, например, размещение окон на той стороне дома, которая оптимальна для естественного освещения и вентиляции.
- 3) Строительство – безопасность используемых материалов для окружающей среды и жильцов.
- 4) Эксплуатация и обслуживание – эффективность использования энергии и воды.
- 5) Снос – экологически безопасный способ утилизации твердых отходов и материалов.

«Экологическое здание» – это результат проектирования, который основывается на ведущих качествах: снижение негативного воздействия различных факторов на здоровье и самочувствие людей, которые живут и работают в этих зданиях и минимизация неблагоприятного влияния на окружающую среду. Поэтому на этапах строительства и эксплуатации особое внимание уделяется выбору «зеленых» технологий и материалов.

Ключевой целью «зелёных» технологий считается устойчивое развитие окружающей среды, исключение или же минимизация негативного влияния здания на окружающую среду, улучшение качества воздуха, оптимизация освещения и уровня влажности, способствующие снижению энергоресурсов и употреблению воды при его эксплуатации.

Среди эконаправлений, реализуемых отечественными застройщиками жилья, наиболее популярными являются два — работа с водой и создание дополнительных рекреационных пространств. Создание комфортабельной среды в современном мире заключается в уменьшении вредоносных воздействий на окружающую среду при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений, сокращении употребления ими энергоресурсов и разумной экономической рентабельности архитектурных, конструктивных и инженерных решений. К основным «зеленым» технологиям, используемым в строительстве, относятся:

- 1) Снижение потерь тепла в вентиляционной системе путём установки рекуператоров-теплообменников воздуха;
- 2) Обеспечение герметичности дверных и оконных проёмов;
- 3) Сокращение расхода электроэнергии за счёт использования современных экономных приборов;
- 4) Технологии водосбережения.

Применение наиболее эффективных способов работ с использованием новых технологий упростит работы строителей и снизит издержки, а также увеличит уверенность населения в прочных постройках.

Однако, сдерживающим фактором применения «зелёных» технологий является высокая стоимость реализации здания с применением данных технологий. Экологические здания дороже обычных почти на 10-15% (в России 70-80%). Но, опираясь на зарубежный опыт, можно говорить, что затраты окупаются уже через четыре года эксплуатации здания за счёт экономии на электроэнергии и отоплении.

Использование более натуральных, переработанных, нетоксичных и экологически чистых материалов и строительных компонентов снижает риск респираторных заболеваний, токсичности, раздражения кожи, головных болей и других проблем, связанных с обычными строительными материалами. А покупка строительных материалов у местных поставщиков снижает выбросы углерода в результате транспортировки.

Для обеспечения эффективной органической теплоизоляции применяют овечью шерсть, целлюлозу, эковату. Также применяются теплоизоляционные материалы неорганического происхождения: плиты на основе стекловолокна, плиты из каменной ваты, минеральная вата.

Гарантирование эффективности материалов за счет биоразлагаемых материалов является одной из основных концепций устойчивого строительства. Например, органическая краска является высокоэффективным биоразлагаемым материалом, так как быстро разлагается, не выделяя вредных токсинов.

Использование экологически чистых материалов очень выгодно в долгосрочной перспективе, поскольку ESG-стратегия становится все более распространенной, создает потенциальные возможности для тех компаний отрасли, которые готовы и желают использовать «зеленые» материалы в строительстве.

Согласно Рейтинговому агентству «Эксперт РА» 5 строительных компаний входят в Рэнкинги ESG по ESG-прозрачности российских компаний, 3 из которых являются лидерами строительной отрасли России [1].

Так, исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что в 2020 году ПАО «Группа компаний ПИК», ПАО «Группа ЛСР», ПАО «ГК «Самолет» в сумме составляют 10,23% от объёма строительства в ВВП России.

Таблица 1 – Анализ структуры отраслевого рынка России в 2020 году

№	Название компании	Выручка, млрд. руб.	уд. вес., %
1	ПАО «Группа компаний ПИК»	380,2	6,97
2	ООО «Группа компаний ФСК»	130,1	2,38
3	ПАО «Группа ЛСР»	118,1	2,16
4	ООО "СЭТЛ ГРУПП"	116	2,13
5	ООО «ГК «Гранель»	97,3	1,78
6	АО «Группа компаний «Эталон»	78,7	1,44
7	ПАО «ГК «Самолет»	60,1	1,10
	Объём строительства в ВВП России	5455,3	100,00

Рассчитаем Индекс концентрации (CR), характеризующий процентную долю семи крупнейших на рынке строительных компаний и Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), характеризующий распределение рыночной власти между компаниями в отрасли [2]. Получим, что $CR=17,97$ и $HHI=69,94$. Так как $CR < 45\%$ и $HHI < 1000$, то отрасль считается низко концентрированной, что указывает высокий уровень развития конкурентных отношений.

Внедрение «зеленых» технологий в сфере строительства стало необходимостью для поддержания конкурентоспособности в этой области, поэтому уже сейчас лидеры строительного рынка России применяют принципы ESG – концепции.

Альтернативные экологически чистые материалы ограничивают воздействие строительного проекта на окружающую среду, сократив выбросы углекислого газа, одновременно повышают восприятие общественностью как экологически ответственной компании.

На данный момент необходимо учитывать нечто большее, чем просто эксплуатационные характеристики зданий. Использование строительных материалов, в том числе способы сбора сырья, их потенциал повторного использования, содержащийся в них углерод и их экологические последствия, также имеют большое значение для общего воздействия строительной отрасли на окружающую среду. Перед строительством встает задача свести к минимуму использование ресурсов и образование отходов, найти возможности для переработки и повторного использования, а также внедрить концепции экономики замкнутого цикла в свои проектные решения.

Литература и источники

1. Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raexpert.ru/> (дата обращения 01.04.2022).
2. Ерохин А.С. Анализ степени концентрации российских отраслевых рынков // Экономика глазами молодых: материалы региональной научно-практической конференции, посвященной 120-летию экономического образования в Сибири, Томск, 20-21 апреля 2018 г. Томск. 2018. С. 241-245.

УДК 311

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Водяницкая С.И.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова
sweta.lane@yandex.ru

Научный руководитель: Корженевская Е.И., к.э.н., доцент,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

Аннотация. В нынешней экономической ситуации важнейшим фактором развития и удержания конкурентоспособности отечественной продукции является формирование стабильных наукоемких предприятий и повышение качества наукоемкой продукции. В статье рассмотрено понятие конкурентоспособности продукции, приведены основные характеристики наукоемкого производства и проанализированы основные проблемы конкурентоспособности наукоемкой продукции в России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, наукоемкая продукция, наукоемкие производства, проблемы наукоемкой продукции в России.

Для начала рассмотрим сущность понятия конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность товара можно рассматривать с разных сторон и существует множество определений.

Например, в большом экономическом словаре дается следующее определение «Конкурентоспособность товара – это способность товара отвечать требованиям рынка данного вида товара.» Данное определение делает упор именно на соответствие товара рыночным нормам для удержания конкурентоспособности товаров организации.

Есть же определения, которые сводят акцент на потребителей, например, А. А. Амбарцумов и Ф. Ф. Стерликов пишут, что «конкурентоспособность продукции в первую

очередь должна характеризовать привлекательность для потребителя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения».

Каждое из этих определений верно по своей сути, но создается ощущение недосказанности, и, если мы соединим их воедино, у нас получится достаточно полное определение для конкурентоспособности товара, которое будет звучать примерно следующим образом.

Конкурентоспособность продукции – это критерий привлекательности товаров организации в сравнении с товарами-аналогами, благодаря которым потребители выбирают именно этот товар, и организация поддерживает своё существование на данном рынке.

Из определения можно прийти к следующему умозаключению – главным конкурентоспособным преимуществом товара на рынке будет его коммерческий успех. Этот успех формируется посредством набора потребительских и стоимостных свойств, которые позволяют товару хорошо продаваться на потребительском рынке, несмотря на широкий выбор товаров-аналогов от других фирм [3].

Исходя из этого делаем вывод, что абсолютным конкурентоспособным преимуществом на рынке будут пользоваться инновационные товары, не имеющие ни аналогов, ни конкурентов на своем сегменте рынка.

Научное производство идеально подходит под данный критерий абсолютной конкурентоспособности. Согласно определению, А. Е. Варшавского «Научное производство – продукция, при производстве которой характерны превышающий некоторый фиксированный уровень объемы затрат на НИОКР по отношению к объему выпускаемой, либо отгруженной продукции, добавленной стоимости или величине основных факторов производства (производственных фондов или труда)» [4].

Другими словами, можно сказать, что научное производство – это изделия, на разработку которых организация выделила бюджет больше, чем другие фирмы, которые производят похожий товар на конкретном сегменте рынка. Это делается для повышения конкурентоспособности продукции путем создания новых свойств, которых не будет у товаров-аналогов.

Научные производства обладают большим количеством признаков и отличительных характеристик, которые составляют основу индустриально развитых стран (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные отличительные характеристики научных производств

Можно сказать, что формирование стабильного наукоемкого сектора и наукоемких производств внутри нашей страны будет одним из основополагающих факторов выхода отечественных конкурентоспособных товаров на мировой рынок.

В России существует множество проблем конкурентоспособности наукоемкой продукции, из которых можно выделить несколько самых главных:

— государство почти не финансирует наукоемкие предприятия, следовательно, отечественные фирмы вынуждены закупать оборудование и технологиями для модернизации за рубежом, что приводит к технологическому отставанию отечественных разработок;

— неэффективная подготовка кадров – многие молодые люди, выходя из высших учебных заведений, имеют только теоретические знания о своей профессии, но не практические, что затрудняет их дальнейшее развитие так как многие предприятия не нанимают работников без опыта;

— «утечка мозгов» - многие высококвалифицированные кадры уезжают из России за рубеж из-за низкой оплаты своего труда;

— неэффективное использование знаний – отечественные производства привыкли выполнять все задачи в рамках своей структуры, даже если у них отсутствуют специалисты для решения каких-либо вопросов;

— отечественные товары непривлекательны для инвесторов.

Все вышеперечисленные проблемы не являются непреодолимыми, с ними можно справиться, если выполнить ряд действий по развитию наукоёмкой продукции и производств.

В первую очередь необходимо, чтобы государство осознало важность наукоемких предприятий и начало активно поддерживать их как с финансовой точки зрения, так и с налоговой. В свою очередь, наукоемкие предприятия должны направить эту финансовую помощь не в закупку зарубежных технологий, а в освоение отечественных аналогов. Такие действия помогут Российскому наукоемкому сегменту рынка обрести независимость от зарубежных поставок и, соответственно, обрести экономическую безопасность.

Также необходимо пересмотреть структуру образования и подготовки высококвалифицированных кадров. Необходимо обеспечить молодых специалистов не только теоретическими знаниями, но и дать им возможность применить свои знания на практике, чтобы они могли развиваться как специалисты. Вместе с тем важной проблемой является повышение престижности инженерных и научно-исследовательских профессий и, соответственно, повышение оплаты за труд таких работников. Если государство сможет прекратить утечку кадров в другие страны и мотивировать молодых специалистов создавать инновационные продукты, Россия сможет выйти на мировой рынок с отечественными конкурентоспособными товарами.

Кроме того, необходимо улучшить механизм передачи и управления знаниями среди наукоемких предприятий. Предприятия должны уметь оценивать свою компетенцию по определенному проекту и при нехватке знаний отдавать часть проекта на аутсорсинг более компетентным специалистам. Вдобавок наукоемкие предприятия должны наладить пути покупки и передачи существующих знаний, чтобы за счет передачи разработок и нововведений ускорить развитие своей отрасли.

Последнее, но не менее важное – это привлечение внебюджетных средств в наукоемкие предприятия. Это будет способствовать развитию инновационных разработок и росту конкурентоспособности уже имеющихся товаров.

Подводя итоги, можно сказать, что наукоемкие предприятия необходимы для развития нашей страны; без наукоёмкой продукции, которая сможет конкурировать с зарубежными товарами, Россия никогда не сможет стать полностью экономически независимой.

Литература и источники

1. Большой экономический словарь: 19000 терминов / авт. и сост. М.Ю. Агафонова, А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян и др.; под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Институт новой экономики, 1997. 864 с.
2. Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий: монография. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008. 189 с.
3. Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. Управление качеством продукции: учебник [Электронный ресурс]. 2-е изд., стер. Москва: Дашков и К°, 2020. 335 с.: ил., табл., схем., граф. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Столярова В.А., Столярова З.В., Елисеева К.С. Процесс создания наукоемкой продукции как объект управления // Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. С. 367-371. – EDN BOSEPQ.
5. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник [Электронный ресурс]. Москва: ИНФРА-М, 2022. — 215 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1081761. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852179> (дата обращения: 07.04.2022).

УДК 330.13:658.5

ИНТЕГРАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Воробьева С.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
vorobevalana642@gmail.com

Научный руководитель: Мустафина А.С., к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В течение последних 25 лет предприятия применяли и изучали принципы бережливого и экологичного производств, их взаимосвязь в направлении устойчивого развития. В статье рассмотрена возможность осуществления и внедрения экологичных и бережливых технологий на химическом предприятии в контексте зеленой экономики.*

***Ключевые слова:** бережливое производство, зеленая экономика, инструменты бережливого производства, устойчивое развитие.*

В настоящее время, когда проблема экологии становится глобальной, реализация аспектов «зеленой» экономики необходима как ключевой вектор устойчивого развития. Стремительное развитие производства и истощения природных ресурсов стало толчком в реализации данного направления экономики, сформированного в конце XX века.

Прежде всего «зеленая» экономика — это экономика, которая способствует экономическому развитию, повышает ресурсоэффективность и сокращает риски окружающей среды, а также повышает социальное благополучие людей. Главным приоритетом в данном направлении является рациональное и экономное потребление истощаемых и неисчерпаемых ресурсов, а применение зеленых технологий является одним из важнейших постулатов в развитии такой экономики на пути к устойчивому развитию.

Осуществление перехода «зеленой» экономики процесс многоэтапный и сложный, реализация которого может сопровождаться различными проблемами. Несмотря на это, Альгина Т.Б. отмечает, что реализация «зеленой» экономики позволяет сократить «энергоёмкость и материалоёмкость производства, и снизить нагрузку на окружающую среду, за счет чего будет происходить экономия производственных затрат и

производство будет переориентироваться на новые продукты и новые рыночные ниши» [1].

В химической промышленности осуществление «зеленой» экономики связано с применением экологически безопасных технологий в производстве, возможностью предотвратить негативное воздействие на окружающую среду различных выбросов еще на стадии жизненного цикла продукта, а также сократить потребление энергии.

Авторы в своей работе [2] проанализировали, что «большинство предприятий имеют собственный отдел, отвечающий за экологическую безопасность, на химическом предприятии такой отдел имеет особую степень важности, поскольку цель данного отдела заключается в минимизации возможного негативного воздействия на окружающую среду за счет контроля над выбросами». Так реализуя свою экологическую политику, химическое производство должно быть ориентировано на систему экологического менеджмента, и соответствовать стандарту ISO 14000, который регламентирует деятельность предприятия в данной области и делает его более конкурентоспособным. Участвуя в мероприятиях по защите окружающей среды, химическое предприятие улучшает свой имидж, повышает доходность за счет снижения потребления энергии и повышает удовлетворенность клиентов, что также позволяет привлечь к проблеме экологии как можно больше людей.

Переходя к взаимосвязи бережливого производства с «зеленой» экономикой, необходимо также разобраться в понятии бережливого производства. Это управленческая философия, ориентированная на поиск и устранение потерь, которая создает такую организацию производства, которая при правильном подходе и применении позволяет организации выйти на новый уровень управления и достигнуть повышения производительности труда и непрерывных улучшений.

В настоящее время данная концепция является самой популярной методикой повышения производительности труда. Так концепция бережливого производства активно внедряется ведущими компаниями мира. Авторами книги «Кристалл роста к русскому экономическому чуду» было отмечено что «в Японии таких компаний около 80–90%, в Соединенных Штатах Америки—более 65%, в Евросоюзе — более 50%» [3, с. 173].

В Российской Федерации внедрение бережливого производства, как и осуществление «зеленой экономики» поддерживается на государственном уровне. Для организаций, применяющих концепцию бережливого производства разработан целый пакет ГОСТов, который затрагивает и раскрывает все аспекты применения данной концепции в практике и действует в рамках международных стандартов. В рамках «зеленой» экономики разработано экологическое законодательство, а также стратегические документы, одним из которых является утверждённые президентом «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года».

Возвращаясь к взаимосвязи «зеленой» экономики и бережливого производства, можно сказать, что реализация «зеленой» экономики невозможна без использования принципов и инструментов бережливого производства, которые являются основой применения концепции, для достижения максимальной эффективности. «Бережливое производство, в основе которого лежит устранение всех возможных видов потерь, которые также могут быть связаны с экологией, может стать неким толчком для развития «зеленых» предприятий. Так негативное воздействие на экологию также можно считать одним из видов потерь, поскольку предприятия, следующие философии бережливого производства, делают все возможное для полного избавления от любого вида потерь» [2].

Большинство инструментов бережливого производства могут быть использованы в реализации «зеленого» производства. Прежде всего, сюда можно отнести систему «точно в срок», канбан и кайдзен, а также системы, связанные с цифровизацией экономики (система 5S, система быстрой наладки оборудования (SMED), обслуживания оборудования (TPM)).

Сегодня развивается бережливый инжиниринг (Lean Engineering), который позволяет сократить потери на определенном этапе жизненного цикла продукта при использовании цифровых технологий, это приводит к экономии энергоресурсов,

рациональному использованию природных ресурсов, защите окружающей среды от вредных выбросов, а также парникового эффекта.

Мероприятия, которые химическое предприятие может реализовать через бережливое производство и «зеленую» экономику это:

- технологии, предназначенные для очистки промышленных сточных вод;
- регулярный контроль воздействия на окружающую среду производственных процессов;
- модернизация предприятий путем внедрения наилучших доступных технологий, позволяющих достичь высоких показателей экологичности производства;
- рациональное использование природных ресурсов;
- безопасное обращение с производственными отходами, поэтапное сокращение выбросов в атмосферу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интеграция бережливого производства в «зеленую» экономику взаимно дополняют друг друга, а также имеют схожие цели, что в конечном итоге приводит к сокращению негативного воздействия на окружающую среду, а также создает продукцию с высокой ценностью для клиента.

Литература и источники

1. Альгина Т.Б. Взаимосвязь «зелёной» экономики и концепции бережливого производства // Ученые записки Международного банковского института. 2019. № 3 (29). С. 11-20.
2. Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Ганькин Н.А. Пути развития концепции бережливого производства для ее адаптации к современным реалиям // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 6. С. 92-97.
3. Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. Кристалл роста к русскому экономическому чуду. М., 2021. 360 с.

УДК 33

РЕСУРСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Воронкин М.В.

Дальневосточный институт управления-филиал РАНХиГС
rabina525@mail.ru

Научный руководитель: Байков Н.М., д-р социол. наук, профессор,
Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС

***Аннотация.** Важнейшее направление преодоления угроз масштабного санкционного давления на Россию со стороны коллективного Запада - трансформация отечественного образования и науки под актуальные потребности экономики и социальной сферы страны. Это предполагает своевременное управленческое реагирование и принятие эффективных мер по развитию сетевого взаимодействия профессиональной подготовки молодежи с потребностями предприятий различных организационно-правовых форм собственности, для реального повышения качества выпуска квалифицированных кадров и их интеграции в новую экономическую реальность. Это позволит максимально усилить преимущества и возможности развития государства и его регионов.*

Использование возможностей сетевого взаимодействия в условиях ограничений дадут положительный эффект в сохранение имеющихся и создании новых рабочих мест, обеспечение кадрового и научного потенциала организаций и отраслевых предприятий.

В процессе исследования, изучения причин влияния негативного действия санкций, выявлен ряд преимуществ, определены положительные эффекты и предложена модель

центра ресурсного сопровождения как способ развития системы СПО в новых социально-экономических условиях на примере Хабаровского края.

Ключевые слова: *ресурсное сопровождение, сетевое взаимодействие, система СПО, образовательное пространство.*

Географическое расположение Хабаровского края делает его стратегически важным транспортным узлом и фактором промышленно-экономического роста. Учитывая богатую сырьевую базу, Хабаровский край является одним из флагманов промышленно-транспортного развития всего Востока России. В условиях санкций, рациональное использование ресурсов, в значимых сферах экономики и социальной политики, влияет на конечный результат, что обуславливает значимость и потребность в повышении эффективной подготовки высококвалифицированных кадров и специалистов рабочих профессий, в соответствии со стратегическими задачами и планами развития региона.

В силу объективных условий и субъективных факторов планы реализации целей и задач системой среднего профессионального образования не всегда соответствуют реальным потребностям или имеют декларативный характер. Такое положение в перспективе приведет к утрате конкурентоспособности в сфере образования при подготовке специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих. Неоднозначность ситуации заключается в отсутствии инновационных и научных продуктов, несоответствующей времени устаревшей материально-технической базе, слабой проработанности управленческих решений, загруженности преподавателей и мастеров производственного обучения, излишней отчетностью и ряде других причин.

На решение данных проблем в образовательном пространстве направлен механизм сетевого взаимодействия закона «Об образовании Российской Федерации» (ст.15), призванный обеспечить реализацию основных образовательных программ на новой основе. При этом под сетевой формой реализации образовательных программ законодательство определяет «организацию обучения с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций». В этих целях нормативными правовыми актами определен порядок осуществления организации взаимодействия, разработаны методические рекомендации по реализации образовательных программ в сетевой форме, упрощен порядок лицензирования деятельности образовательных организаций.

Принятые меры в целом оказывают положительное влияние на развитие системы среднего профессионального образования Хабаровского края, но в практическом применении сетевых форм реализации образовательных программ имеется ряд проблем. Они обусловлены отсутствием нормативных документов о порядке реализации сетевого взаимодействия на региональном уровне и определенных организационных структур, имеющих полномочия его профессионального сопровождения, например, в форме ресурсных центров, слабой заинтересованностью руководителей и коллективов образовательных организаций, предприятий в интеграции усилий и т.п.

Исходя из вышесказанного, задача исследования заключается в разрешении проблем, затрудняющих процессы повышения качества подготовки кадров в системе СПО на основе сетевого взаимодействия с предприятиями и организациями Хабаровского края; разработке его теоретической, методологической, методической и нормативно-правовой основы.

В связи с этим автор предлагает решение данного вопроса путем создания регионального ресурсного центра (рисунок 1) профессионального сопровождения реализации сетевых форм образовательных программ системы СПО. Он призван содействовать подготовке квалифицированных кадров по сетевой форме реализации образовательной программы и разработке новых технологий для инновационного развития промышленности.

Регулирующие и координирующие роли в реализации научной составляющей и системе подготовки кадров в данной модели принадлежит отраслевым министерствам,

образовательным организациям среднего и высшего профессионального обучения, отраслевой науке и предприятиям промышленности и транспорта. Его базой может стать Хабаровский колледж промышленности и транспорта, имеющий ресурсы для реализации сетевой формы реализации образовательных программ на предприятиях региона.



Рисунок 1 – Модель ресурсного центра промышленного кластера Хабаровского края

Цель организации центра ресурсного сопровождения (сетевой интегрированной структуры) - выработка задач функционирования объединения.

Задачи образываемой структуры будут зависеть напрямую от целей, к которым следует отнести:

1. Развитие кооперационных связей образовательных организаций СПО.
2. Трансформация и интеграция системы ПП и производства.
3. Сосредоточение инвестиционных ресурсов снабжения стабильного развития структур, входящих в интегрированное объединение.
4. Обеспечение всеми видами ресурсов сферы НИОКР.
5. Повышение ресурсного потенциала организаций объединения.
6. Повышение технико-экономического уровня развития образовательных организаций.
7. Реализация направления непрерывного образования.
8. Создание общей базы методических программ профессиональной подготовки.
9. Увеличение внебюджетных источников образовательных организаций – участников.
10. Улучшение технологических и кооперационных связей внутри системы образования.
11. Создание базы данных рабочих кадров.
12. Профориентационная работа с образовательными организациями (школы, лицеи).

Преимущества создания интеграционной сетевой структуры: взаимодействие, координация и синхронизация производственной, образовательной, научно-исследовательской деятельности; развитие, ускорение адаптации и модернизации образовательного пространства жизнедеятельности профессионального сообщества системы среднего профессионального образования. Тем не менее как любая инновационная идея, этот проект имеет ряд барьеров для реализации.

С помощью механизма интеграции, механизма межобразовательного взаимодействия, развития системы сетевого взаимодействия путем создания подобных центров, основанных на системе «мягкой», горизонтальной интеграции такая возможность появляется.

Мы понимаем, что успешная реализация данного проекта будет способствовать созданию нового ландшафта сети СПО Хабаровского края.

Обеспечение потребности в подготовке кадров будет носить ярко выраженный кластерный характер и служить успешному развитию системы СПО Хабаровского края.

Межобразовательное взаимодействие имея общую задачу предполагает возможность распределения ресурсов деятельности, на базе инициатив каждого заинтересованного участника, путем прямых контактов, выстраивать пути всевозможного прогрессивного движения при общности внешней цели, используя совокупный общий ресурс сетевой интеграционной структуры исходя из потребности каждого участника.

Эффекты, приобретаемые участниками в процессе реализации взаимодействия: социальные, информационные, ресурсные, совокупные, инфраструктурные, временные, управленческие, экономические.

Улучшение обеспечения качества, доступности и социального заказа общества в формировании личности трудового человека позволит сохранить, развивать и эффективно использовать образовательные, кадровые, материально-технические, социальные, учебно-методические, информационные и иные ресурсы, сократить трудозатраты при более качественных образовательных результатах.

Таким образом, предлагаемая модель создания и функционирования ресурсного центра (сетевой интеграционной структуры) будет способствовать развитию кадрового и научного потенциала и их востребованности на региональном рынке труда Дальнего Востока России.

Литература и источники

1. Развитие образования в Хабаровском крае: Государственная программа Хабаровского края: утв. Постановлением Правительства Хабаровского края от 5 июня 2012 г. № 177-пр. URL: https://docs.google.com/document/d/18CgtDDUz2Qthdj2qY3SzXNANerGRfid_mvqIOOFw2A/edit (дата обращения: 15.04.2022).

2. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2012 г., одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2012 г. // Рос. газ. 2012. 30 декабря.

3. Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (вместе с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ): приказ Минобрнауки России от 05.08.2020 № 882, Минпросвещения России N 391. URL: <http://www.consultant.ru>

4. О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1490 и постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2021 г. № 1270: постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2124. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111300132> (дата обращения: 15.04.2022).

5. Адамский А.И. Модель сетевого взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <https://upr.1sept.ru/article.php?ID=200200402> (дата обращения: 15.04.2022).

6. Развитие системы профобразования Хабаровского края [Электронный ресурс]. URL: <https://obr-khv.ru/metodicheskoe-soprovozhdenie/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 004

ПРОБЛЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

Дрожжин И.А.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», филиал в г. Пятигорске Ставропольского края
magicgnome73@gmail.com

Научный руководитель: Иноземцева С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», филиал в г. Пятигорске Ставропольского края

***Аннотация.** Дефицит свободного места для хранения цифровых данных является актуальной проблемой для многих компаний. В качестве возможных решений рассматривается использование ДНК, голографической и молекулярной памяти. Решение о том, какие альтернативные методы хранения информации будет использоваться в будущем остается всегда за наукой*

***Ключевые слова:** информация, цифровые данные, ДНК, голографическая память, молекулярная память, проблемы хранения данных.*

На сегодняшний день актуальной мировой проблемой является нехватка свободного места для хранения цифровых данных. Эта проблема остро стоит перед многими компаниями, особенно перед теми, чья сфера деятельности зависит от имеющейся у них цифровой информации. Более 4,5 миллиардов сегодняшних пользователей Интернет создают около 3 квинтиллионов байт информации ежедневно! Эти цифры благодаря использованию новых технологий, в частности IoT, будут только расти.

Компании, специфика работы которых относится к сфере облачного хранения данных, постоянно наращивают пространство для хранения этих данных. По прогнозам к 2025 году человечество сообще сможет генерировать больше 160 зеттабайт цифровой информации [1].

В данной статье будут рассмотрено использование ДНК, голографической и молекулярной памяти в качестве вероятных решений.

Применение ДНК для хранения информации. Компания Catalog предлагает кодировать данные в ДНК в качестве подходящего решения. ДНК, которая применяется для кодирования данных, представляет собой синтетический полимер. Сей подход подразумевает отключение процесса синтеза молекул от процесса их кодирования [1].

Голографическая память. Технология оптической записи, известная как голография, открывает обширные перспективы: она позволяет обеспечить весьма высокую плотность записи при сохранении предельной скорости доступа к данным. Теоретически тысячи подобных цифровых страниц, каждая из которых содержит до миллиона бит, могут быть размещены в устройство размером с кубик сахара. Более того, теоретически предполагается плотность информации в 1 ТБ на кубический сантиметр. Интерес к разработкам в области голографической памяти привел к появлению двух исследовательских программ. Одним из них является программа PRISM (Photorefractive Information Storage Material), целью коей является поиск подходящих светочувствительных материалов ради хранения голограмм и изучение их свойств хранения. Вторая исследовательская программа - HDSS (Holographic Data Storage System), которая направлена на разработку аппаратных средств, важных для практической реализации голографических систем хранения данных [2, 4].

Молекулярная память. Иным, абсолютно отличающимся подходом к созданию устройств хранения информации является молекулярный. Команда исследователей из Центра молекулярной электроники им. Кека под управлением профессора Роберта Р. Бирге получила прототип подсистемы памяти, использующей цифровые биты молекулы для запоминания в течении сравнительно долгого времени. По их оценкам, данные, записанные на молекулярном накопителе, должны храниться приблизительно в течение пяти лет. Страница данных может быть прочтена без разрушения до 5000 раз. Каждая страница отслеживается счетчиком, и, когда происходит 1024 чтения, страница «обновляется»

(регенерируется) с помощью новой операции записи. Сравнение данных технологий по определенным критериям приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение альтернативных технологий хранения данных в памяти

№ п/п	Название критерия сравнения	Название технологии		
		ДНК	Голографическая память	Молекулярная память
1.	Суть данной технологии	Синтез новых молекул ДНК для сопоставления последовательностей битов информации с последовательностями из четырех пар ДНК, а также получения достаточного количества молекул, которые будут представлять все числа, которые надо сохранить.	Технология оптической записи, известная как голография Голографическое изображение (голограмма) кодируется в один большой блок данных, который записывается всего за один вызов. И когда происходит чтение, этот блок полностью извлекается из памяти.	Прототип подсистемы памяти, использующей цифровые биты молекулы для запоминания в течение относительно длительного времени. Используются белковые молекулы, называемые бактериородопсином (bacteriorhodopsin), которые присутствуют в мембране микроорганизма, называемого <i>halobacterium halobium</i> .
2.	Область применения	В первую очередь ориентирована на рынок архивирования, где быстрый доступ к информации не требуется.	1.Технология хранения данных для «облаков» и «озер» данных. 2. Добыча данных.	В настоящее время, благодаря уникальной структуре молекулярной памяти, широко используется в сферах, где требуются устойчивые к тяжелым условиям хранилища данных.
3.	Преимущества/ достоинства данной технологии	Можно хранить огромное количество данных на очень компактной площади.	Голографическая память предлагает объем хранения около 1 ТБ, скорость восстановления информации в десятки микросекунд контрастирует со временем доступа к данным практически в 10 мс, предлагаемым самым быстрым на сегодняшний день жестким диском.	1. Основой является белок, который производится в больших количествах и по недорогой цене 2. Система может функционировать в более широком диапазоне температур, чем полупроводниковая память. 3. Для хранения данных не требуется поддержание режима потребления электроэнергии 4. Кубы с данными небольшого размера, не содержащие движущихся частей, но содержащие гигабайты информации, могут быть заархивированы для хранения копий (например, магнитных лент).
4.	Недостатки данной технологии	1.Высокая стоимость 2. Медленная скорость процесса 3.Ограничения, связанные с хранением самих данных 4. Данная технология не позволяет обеспечить мгновенный доступ к данным.	Трудности с настройкой оптики, так как устройства, «бояться» сторонних «механических воздействий»	Многие метаболиты химически взаимодействуют друг с другом при помещении в один и тот же раствор, что может привести к ошибкам или потере данных.

Решение о том, какие альтернативные методы хранения информации будут использоваться в будущем, всегда остается за наукой. Шансы остаются, в том числе и для

магнитных носителей, из-за увеличения плотности информации, если вы оперируете не двумя магнитными состояниями, а большим количеством состояний. Информация также может храниться в нейронных сетях по аналогии с долговременной памятью в мозге [3].

Готовность использовать и применять в своей деятельности альтернативные и цифровые технологии, знания безопасной работы в виртуальном пространстве во многом определяют успешность внедрения цифровой трансформации в промышленности. Защита информации и обеспечение безопасности информационных процессов становится первостепенной задачей предприятий, для решения которой требуется обоснованный подход к выбору среды реализации процессов, программного и аппаратного обеспечения, физических устройств [3].

Литература и источники

1. Когда у нас закончится место для хранения цифровых данных, мы будем использовать ДНК [Электронный ресурс]. URL: <https://hi-news.ru/technology/kogda-u-nas-zakonchitsya-mesto-dlya-xraneniya-cifrovux-dannux-my-budem-ispolzovat-dnk.html> (дата обращения: 07.04.2022).

2. Два направления создания памяти будущего [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ixbt.com/mainboard/halo-molec-mem.shtml> (дата обращения: 07.04.2022).

3. Иноземцева С.А., Иноземцев Е.В. Безопасность цифровых технологий в сфере электроэнергетики // Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды: сб. статей III Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2020. 914 с.

4. Память будущего [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nestor.minsk.by/kg/2001/06/kg10603.html> (дата обращения 07.04.2022).

УДК 368.042

РЫНОК ОСАГО СТРАНЫ И РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Евтягин А.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
seamalter@yandex.ru

Научный руководитель: Гавриленко И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается влияние санкций зарубежных стран и современной экономической ситуации на рынок ОСАГО РФ и Кемеровской области. Проведен анализ их воздействия на автомобильную отрасль и вследствие этого на рынок ОСАГО. Разработаны мероприятия, направленные на недопущение дестабилизации системы ОСАГО и ее эффективную работу в сложившихся условиях.

Ключевые слова: страхование, ОСАГО, страховые лимиты.

Беспрецедентные санкции и уход многих зарубежных компаний – это явления, с которыми российская экономика столкнулась относительно недавно. Они повлияли на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на страховой рынок. Их воздействие коснулось всех видов страхования, но в наибольшей степени пострадал такой важный социально ориентированный вид страхования для российского рынка как обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО).

Несмотря на проблемы в области ОСАГО, наблюдающиеся в последние 5-7 лет, оно по-прежнему остается одним из самых емких страховых видов в разрезе собранных страховых премий. Если рассматривать страховой рынок РФ в целом, то на ОСАГО приходится порядка 15% всех собранных премий в 2020-2021 годах. В Кемеровской области значимость ОСАГО

еще выше, так как за этот же период его доля в страховом рынке области составляла 20-25% [1].

Столь высокая значимость ОСАГО связана с двумя основными причинами: во-первых, с его обязательным характером. ОСАГО является обязательным видом страхования, за уклонение от которого предусмотрены штрафные санкции. Во-вторых, ОСАГО направлено на такую многочисленную группу населения как автомобилисты. По оценкам экспертов в Кемеровской области на 1000 жителей приходится порядка 300 автомобилей. По данным Росстата население Кемеровской области в 2022 году составляет 2 604 272 человека. Путем вычислений получаем, что примерное количество автомобилей в Кемеровской области составляет порядка 780 тысяч. Стоит отметить, что данная статистика отражает количество зарегистрированных автомобилей. Данная категория включает в себя как используемые, так и не используемые транспортные средства. Доля последних составляет порядка 10-15%. Страхованию подлежит только первая группа, итого получаем 660 тысяч транспортных средств, на каждое из которых должен быть оформлен полис ОСАГО [2].

Учитывая вовлечение в дорожное движение значительного количества людей, ОСАГО является важным механизмом как предупреждения ДТП, так и, главным образом, компенсации ущерба от данных происшествий. Ежегодно в Кузбассе происходит порядка 3 тысяч дорожно-транспортных происшествий, в которых пострадавшими является около 5 тысяч человек. ОСАГО в данном случае является важным механизмом компенсации имущественного ущерба, а также ущерба жизни и здоровью человека. Но для того, чтобы данная функция выполнялась в полной мере, должно соблюдаться несколько важных условий:

- система ОСАГО должна быть стабильной и включать в себя как можно большее количество участников дорожного движения;
- страховые лимиты ОСАГО должны обеспечивать полную компенсацию ущерба, возникающего в рамках ДТП;
- стоимость страхового полиса должна находиться на приемлемом для страхователей уровне.

Далее рассмотрим те глобальные вызовы, с которыми столкнулась российская экономика и которые оказывают влияние на систему ОСАГО. В данном случае рассмотрим санкции, коснувшиеся автомобильной отрасли. При этом можно выделить несколько ключевых факторов, влияющих на состояние автомобильного рынка в РФ. Во-первых, главное негативное воздействие на отрасль оказывает запрет на ввоз машин в страну, а также остановка заводов сборки автомобилей и производства комплектующих непосредственно в России. Например, приостановлены поставки автомобилей таких брендов, как Audi, Volkswagen, Chevrolet, BMW, Peugeot, Citroen, Opel. Закрылись заводы Renault в Москве, BMW в Калининграде, Toyota в Санкт-Петербурге, Volkswagen в Калуге и Нижнем Новгороде. Данный список не является исчерпывающим и каждый день пополняется новыми компаниями и приостановленными производственными линиями. Кроме того, закрытие воздушного пространства усложнило логистические цепочки, что привело к простоям на российском АВТОВАЗе из-за недостатка комплектующих для сборки новых автомобилей [3].

Вышеназванные факторы наряду с ослаблением курса рубля привели к существенному подорожанию стоимости автомобилей и их комплектующих. Рост цен на различные модели в марте 2022 года составил 30-70% по сравнению с январем-февралем 2022 года. Резкий рост цен на автомобили оказывает деструктивное и дестабилизирующее влияние на систему ОСАГО страны в целом и региона в частности. Далее проанализируем, в каких аспектах оно проявляется [4].

Прежде всего, рассмотрим имущественную сторону ОСАГО. Большое значение в данном аспекте имеет справочник оценки средней стоимости запчастей, выпускаемый Центральным Банком РФ. Данный справочник имеет ключевое значение для определения величины ущерба - с его помощью определяется стоимость ремонта и замены тех или иных

технических составляющих автомобиля. Повышение стоимости комплектующих, а также уход из России иностранных производителей существенно образом снижают актуальность данного справочника. Последняя редакции справочника стоимостей была выпущена в марте 2022 года, при этом она не учитывает последнего подъема цен на автомобили и комплектующие, так как основана на данных за декабрь 2021 – февраль 2022.

Стоит отметить, что действующая методика расчета во многом основана на розничных ценах на запчасти, которые предоставлены самим производителем. В ситуации ухода иностранных компаний с рынка данная методика становится неточной, требует замены и переоценки запчастей многих производителей. Данные методологические проблемы ведут к тому, что возмещение ущерба может быть рассчитано неправильно и не соответствовать действительности. С учетом неактуальных цен и устаревшей методики, размер страхового возмещения будет систематически занижаться. Это приведет к негативной реакции со стороны страхователей, так как фактически степень страховой защиты уменьшится. Данный фактор может способствовать увеличению количества людей, уклоняющихся от заключения полиса ОСАГО, что снизит стабильность системы как в стране, так и в регионе.

Вторым важным условием для функционирования системы ОСАГО является величина страховых лимитов. Даже без учета событий февраля – марта 2022 года она являлась недостаточной для покрытия всего ущерба от ДТП в рамках системы ОСАГО. Согласно действующему законодательству, страховой лимит по возмещению вреда жизни и здоровью составляет 500 000 рублей, вреда имуществу – 400 000 рублей. Первая величина заметно уступает всем другим видам обязательного страхования и требует немедленного повышения. Существовали планы повысить страховой лимит до 2 миллионов рублей весной 2022 года. Однако, санкционное давление со стороны ряда зарубежных стран и резкое повышение цен не дадут этому осуществиться. Сейчас все внимание регулятора и РСА (Российский союз автостраховщиков) направлено, главным образом, на работу по корректной оценке стоимости запчастей и на модернизацию существующей методики расчета.

В случае возмещения вреда имуществу следует обратить внимание на тот факт, что в рамках действующей системы можно возместить только достаточно незначительные повреждения. Стоимость как поддержанных автомобилей, так и новых с учетом изменения цен существенно превышает данный лимит.

Однако, корректировка методики и пересмотр стоимости запчастей в справочнике может негативно отразиться на еще одном важном условии функционирования рынка ОСАГО в регионе – стоимости страхового полиса. Механизм следующий: при увеличении стоимости запчастей и комплектующих увеличится размер компенсаций в рамках договора страхования. То есть, объем выплат страховых компаний по ОСАГО может увеличиться на 20-30%. Таким образом, если объем собранных страховых премий останется неизменным, существенно повысится убыточность ОСАГО станет значительно выше. На данный момент она и так составляет более 70% по рынку, 75% в Кемеровской области, а в некоторых регионах, названных «токсичными», и вовсе достигает 90%. Естественно, страховые компании повысят стоимость приобретения страховых полисов, чтобы увеличить сборы и компенсировать рост выплат.

В данном случае Центробанку РФ нужно тщательно отслеживать деятельность страховых компаний в области ОСАГО, чтобы не допустить чрезмерное повышение стоимости полиса и отток страхователей из системы.

Можно предложить следующие варианты сдерживания роста стоимости договора страхования ОСАГО:

- временное сужение тарифного коридора ОСАГО;
- установление общего для всех страховщиков перечня критериев, влияющего на стоимость страхового полиса;
- разработка алгоритма определения стоимости пролонгируемого договора ОСАГО.

Первый вариант является, с одной стороны, наиболее простым, с другой стороны, он идет вразрез с политикой ЦБ РФ в области ОСАГО в последние годы. В связи с этим

возможность его применения достаточно низка и возможно только в случаях серьезной угрозы устойчивости системы ОСАГО.

Наиболее приоритетными являются второй и третий вариант. Установление общего перечня критериев сделает ценообразование в области ОСАГО единым и более прозрачным. В настоящее же время страховые компании в праве сами определять факторы, влияющие на цену полиса.

Третий вариант успешно подойдет для регулирования цен по пролонгируемым договорам страхования. В его рамках можно установить лимиты повышения стоимости полиса при пролонгации. Например, если полис был безубыточным, базовый тариф не может повыситься более чем на 10%, если убыток был, но составил не более 50 тысяч рублей – не более 15%, для убытков от 50 до 150 тысяч рублей – не более 20%, для убытков от 150 до 250 – не более 25%, для остальных – не более 30%. Такая система позволит, в первую очередь, защитить водителей, а также не даст страховым компаниям сильно зависить стоимость полиса ОСАГО.

Стоит отметить, что все вышеназванные мероприятия должны нести только временный характер на период зарубежных санкций и нестабильной ситуации в области логистики комплектующих изделий. После стабилизации стоит продолжить курс на либерализацию тарифов, увеличение страховых лимитов и модернизацию системы ОСАГО страны и региона.

Литература и источники

1. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела за 2020 год [Электронный ресурс] // Банк России [Офиц. сайт]. URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 10.04.2022).
2. Обеспеченность автомобилями в РФ [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «Автостат» [Офиц. сайт]. URL: <https://m.autostat.ru/tags/628/> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Автомобильные бренды, которые ушли из России — полный список [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zr.ru/content/news/933736-avtomobilnye-brendy-kotorye/> (дата обращения: 10.04.2022).
4. За месяц автомобили подорожали на 30–60% [Электронный ресурс] // Ведомости [Офиц. сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2022/03/20/914332-avtomobili-podorozhali> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 368.9.06

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Евчинская К.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
evch-kristina2000@yandex.ru

Научный руководитель: Гавриленко И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Данная работа посвящена рассмотрению проблем добровольного медицинского страхования в Кемеровской области и направлениям их решения. Распространение коронавирусной инфекции усилило интерес к данному виду страхования со стороны населения страны. Проведен анализ развития современного рынка ДМС за 2019–2021 гг. в регионе, а также выявлены факторы, сдерживающие развитие добровольного медицинского страхования. В качестве ключевых проблем выделены такие, как:

несовершенство законодательной базы, практически полная корпоративная направленность, низкая страховая культура, подорожание полисов и антиселекция рисков.

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование; медицинские услуги; страховые премии; страховые выплаты; договор страхования; страховая компания; страхователь; проблемы.

Отрасль национального здравоохранения является важнейшим социально-экономическим показателем развития страны. В России каждый гражданин имеет полис обязательного медицинского страхования. Но ОМС не может предоставить в полном объеме все необходимые медицинские услуги. Именно поэтому возникает необходимость в добровольном медицинском страховании, предоставляющем более качественные услуги.

Рассмотрим динамику страховых премий и выплат в Кемеровской области по добровольному медицинскому страхованию [1].

Таблица 1 – Премии и выплаты по ДМС в Кемеровской области в 2019-2021 гг.

	2019 г.	2020 г.	Темп роста (снижения), %	2021 г.	Темп роста, %
Премии, млн. руб.	1 123,8	1 148,7	102,22	1 173,2	102,13
Выплаты, млн. руб.	745,9	652,2	87,44	826,5	126,7

Как видно из таблицы выше, за 3 года ДМС имеет прирост по премиям в 4%, а выплаты возросли на 39,26%. При этом уровень выплат составляет 55-70%, что является нормальным показателем для страховых операций.

Добровольное медицинское страхование не приобрело особой популярности в Кемеровской области. По данным статистики 2021 года, количество договоров ДМС было заключено 94,5 тыс. шт. [2], при численности населения примерно 2 633,4 тыс. чел. [3], исходя из этого, получается, что процент застрахованных лиц составляет всего 27,87%. Низкий процент страхования свидетельствует о наличии ряда проблем при организации медицинского страхования. Далее опишем более подробно проблемы, которые наблюдаются в данной сфере и определим пути их решения:

1) **Несовершенство законодательной базы.** ДМС до сих пор не имеет четкого законодательного регулирования, в котором бы были указаны определение ДМС, характерные для него условия, а также отличие от ОМС. Основные положения определяются либо содержанием конкретного заключенного договора, либо правилами, утверждаемыми страховыми организациями.

Решением проблемы может стать принятие специального закона о добровольном медицинском страховании, который бы закреплял: понятие ДМС; медицинскую организацию как особый субъект страховых отношений; перечень существенных условий; необходимость включения права выбора страхователя программы ОМС или ДМС, а также их соотношение; ответственность страховщиков при навязывании ими заключения договора добровольного медицинского страхования, как условия для заключения основного договора по другим страховым продуктам.

2) **Практически полная корпоративная направленность добровольного медицинского страхования** (около 90% от общего объема страховых взносов). Причиной этому служит стоимость полиса ДМС, т.к. в корпоративном страховании предоставляется скидка за количество человек, включенных в полис, а также возможность разделить платежи со своим работодателем (чаще всего в соотношении 50:50). В основном, индивидуальном полисе добровольного медицинского страхования заинтересованы люди, имеющие какие-либо проблемы со здоровьем (например, хронические заболевания, такие как: астма, рак, диабет и т.п.), а процент таких людей в корпоративном страховании значительно ниже.

Для решения данной проблемы можно снизить стоимость полисов добровольного медицинского страхования в целях развития индивидуального страхования, т.е. привлечения граждан в данную сферу. Так как страховая компания не может работать себе в убыток, то

снизить стоимость можно за счет полисов с ограниченным набором покрываемых страховых рисков.

3) Географические диспропорции. Наибольшее развитие ДМС направлено на страховые компании, которые расположены в больших городах, т.к. там страховой сегмент развит сильнее и количество потребителей гораздо выше.

Чтобы решить эту проблему, нужно развивать ДМС в регионах, опираясь на их особенности. В Кемеровской области можно предложить полисы, направленные на улучшение здоровья работников конкретной профессиональной отрасли (например, для работников химической отрасли – полисы добровольного медицинского страхования с дополнительными медицинскими услугами, связанными с профилактикой заболеваний органов дыхания, дополнительные обследования легких; для шахтеров – полисы ДМС, включающие в себя санаторно-курортное лечение или программы, направленные на профилактику травматизма и т.п.).

4) Неосведомленность граждан о ДМС – у населения нет четкого понимания о сути и преимуществах такого страхования. Страхование жизни, а в частности добровольное медицинское страхование, является отраслью с низким уровнем проникновения среди домохозяйств. Это объясняется недоверием к ДМС со стороны населения и слабой информированностью широкой общественности о его структуре и возможностях.

Повысить страховую культуру населения можно следующими способами: круглосуточная консультация по вопросам страхования, бесплатные семинары, посвященные данной теме, социальная реклама о важности ДМС.

5) Подорожание полисов ДМС. Данная проблема напрямую связана с ценами на услуги медучреждений, а также повышением квалификации врачей, с инфляцией, кризисами и т.п.

Решением проблемы удорожания полисов ДМС будет подписание договора ДМС с установлением франшизы, с целью снижения стоимости полиса за счет самого страхователя.

6) Антиселекция рисков при ДМС связана с тем, что граждане рассматривают приобретение такого полиса как абонемент на лечение и приобретают медицинскую страховку, когда возникает необходимость получения медицинской помощи

Решением может стать проведение тщательной экспертизы состояния здоровья страхователя и на ее основе - корректировка условий страхования по ДМС для каждого своего клиента.

Развитие рынка добровольного медицинского страхования в регионе на сегодняшний день характеризуется противоречивыми тенденциями. Данный сектор в последние годы был одним из самых стабильно растущих, но с явными отрицательными тенденциями. Предложенные направления решения проблем смогу изменить ситуацию в лучшую сторону и добиться положительной динамики развития не только страхового сегмента, но и экономики региона в целом.

Литература и источники

1. Публикация Банка России «Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела».
2. Страхование сегодня | Страховые компании.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу.

УДК 334.73

К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАЧЬИХ ОБЩЕСТВ

Жалсараев Д.Б., Хоботов В.Ю.

Забайкальский институт предпринимательства – филиал АНОО ВО Центросоюза РФ
«Сибирский университет потребительской кооперации»

zhalsaraev2000@mail.ru, 12vlad820@mail.ru

Научный руководитель: Лиценберг И.И., к.э.н., доцент,

Забайкальский институт предпринимательства – филиал АНОО ВО Центросоюза РФ
«Сибирский университет потребительской кооперации»

***Аннотация.** Авторами описан исторический опыт и примеры осуществления хозяйственной деятельности объединений казаков в настоящее время. Изложены основные положения ряда действующих нормативно-правовых и программных документов РФ по вопросам деятельности казачества, молодежной политики и социально-экономического развития. Предложены и обоснованы возможные направления развития предпринимательской деятельности казачьих обществ представителями молодежи.*

***Ключевые слова:** хозяйственно-экономическая деятельность, казачьи общества, туризм, молодежь, предпринимательская деятельность.*

В соответствии со ст. 6.2 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», казачьи общества создаются в целях возрождения российского казачества, сохранения хозяйствования, культуры российского казачества и др. При этом они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых они образованы [1].

История осуществления хозяйственно-экономической деятельности, в частности в форме кооперативов, в казачьих районах России во второй половине XIX - начале XX века, исследована Д.А. Ковылиным [2-5]. Так, например, в период Первой мировой войны, потребительские кооперативы, пайщиками которых являлись казаки, было организовано снабжение хлебом армии. Кроме того, на оказание помощи фронту и семьям фронтовиков выделялось 20% от прибыли. За период 1914-1916 г. потребительскими обществами Сибирского казачьего войска на оказание помощи фронту было выделено 2 млн. 110 тыс. руб., семьям ушедших на фронт – 1 млн. 870 тыс. руб. [3]. При потребительских обществах организовывались бесплатные обеды для семей фронтовиков. Также оказывалась и нематериальная помощь – по заготовке сена, ремонтным работам и т.д. Потребительские общества занимались и культурно-просветительской работой [4]. Таким образом, деятельность кооперативных объединений на территории ряда казачьих войск сыграла важную роль в экономическом развитии регионов и решении ряда социальных проблем в указанный период времени. Этот опыт целесообразно использовать, адаптировав с учетом требований действующих нормативно-правовых актов и современных социально-экономических реалий.

Согласно поправкам в Земельный кодекс РФ от 2018 г., казачьи общества, внесенные в Государственный реестр, имеют право получать землю без торгов для осуществления сельскохозяйственного производства, сохранения и развития традиционного образа жизни и хозяйствования [6]. Соответственно, в настоящее время казачьими обществами, очевидно, развивается, преимущественно, сельскохозяйственная производственная кооперация. Так, на территории Кубанского казачьего войска за 11 мес. 2021 г. в сельскохозяйственном производстве был задействован 681 казак, произведена 81 тыс. т сельхозпродукции, реализовано сельхозпродукции на сумму более 230 млн. руб. [7]. Но в перечень направлений хозяйственно-экономической деятельности объединений казаков могут быть включены и другие виды деятельности.

Среди важнейших направлений по реализации задач, определенных в Стратегии

государственной политики Российской Федерации в отношении Российского казачества на 2021-2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09 августа 2020 г. № 505) [8], следует отметить: создание экономической активности казачьих обществ и иных объединений казаков ... институтами развития предпринимательства; разработку туристических маршрутов по историческим местам, связанных с подвигами казаков – защитников Отечества. Эти направления, по мнению авторов, следует рассматривать как взаимосвязанные.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года отмечены усиление роли и значительный потенциал роста туристической отрасли в социально-экономическом развитии регионов. Интенсификация и модернизация внутреннего туризма являются актуальными в связи с введением санкционных мер в отношении Российской Федерации рядом зарубежных государств. Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагается увеличение количества путешествий по России до 140 млн. в год к 2030 г., что должно повлечь рост экономики за счет мультипликативного эффекта [9]. Федеральным агентством по туризму разработаны меры по поддержке туризма, в частности, программа государственного субсидирования поездок по России (туристический кешбэк) [10].

В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития РФ) в перечень приоритетных отраслей Сибирского и Дальневосточного федеральных округов включена туристическая отрасль [11].

Важнейшими элементами государственной молодежной политики являются гражданско-патриотическое воспитание и расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи [12]. Среди основных направлений реализации молодежной политики – поддержка инициатив молодежи и содействие предпринимательской деятельности молодежи [13].

Рассмотренные положения вышеуказанных документов и актов коррелируют между собой. На основании изложенного, очевидны возможности и перспективы участия молодежи в осуществлении предпринимательской деятельности объединений казаков по оказанию туристических услуг в рамках действующего законодательства и уставов. На территории Сибири и Забайкалья находится немало мест, связанных с историей казачества. Разработка туристических маршрутов, проведение экскурсий, обустройство уголков быта казаков, музейных комнат и т.д. будет способствовать как развитию экономики субъектов Российской Федерации, так и углублению знаний истории у населения, вносить вклад в гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Молодежь является наиболее активной, инициативной, восприимчивой к инновациям и мотивированной частью общества. Поэтому, именно представители молодежи способны разработать туристический продукт с учетом культуры и традиций казачества, который будет интересен, не только людям среднего и старшего поколения, но своим сверстникам – потребителям туруслуг. Кроме того, смогут эффективно осуществлять коммуникационную и маркетинговую деятельность по его продвижению посредством современных форматов и цифровых каналов распространения информации, востребованных у данной аудитории.

Авторы, в данной работе, рассмотрели только одно из возможных направлений развития хозяйственно-экономической деятельности казачьих обществ.

В 2021 г. в нашей стране создана Ассоциация образовательных организаций высшего образования, реализующих казачий компонент, в состав которой, на первоначальном этапе, вошли 14 вузов. Кроме того, при Всероссийском казачьем обществе действует Союз казачьей молодежи России. При окружных войсковых казачьих обществах также созданы молодежные казачьи организации. Например, численность участников Молодежной казачьей организации Забайкальского войскового казачьего общества составляет, по состоянию на апрель 2022 г., 2157 чел. По примеру федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» [14], представляется целесообразным разработать на федеральном уровне или на уровне регионов программу по поддержке стартапов,

направленных на развитие хозяйственно-экономической деятельности казачьих обществ, разработчиками которых будут являться студенты, обучающиеся в вузах ассоциации, а также члены молодежных казачьих объединений.

В заключение отметим, что предпринимательская инициатива, реализация студенческих бизнес-проектов и участие казачьей молодежи в хозяйственно-экономической деятельности, осуществляемой объединениями казаков, способны внести весомый вклад в повышение социально-экономического уровня регионов и страны в целом за счет увеличения трудовой занятости, развития сельского хозяйства, туризма и других отраслей. Это немаловажно для обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны, в условиях необходимости импортозамещения. При этом, казацкие общества, являясь некоммерческими организациями, выполняют и социальную миссию с опорой на гражданско-патриотическое воспитание и культурно-нравственные ценности.

Литература и источники

1. О некоммерческих организациях: Федер. закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 8 декабря 1995 г. (в редакции от 01 января 2022 г.). URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=389932&dst=100001#DVWw33TkEHquhye8> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Ковылин Д.А. Потребительская кооперация в казачьих станицах Кубани в конце XIX – начале XX века. URL: <http://slavakubani.ru/kkv/land-management/cossack-entrepreneurship/potrebitel'skaya-kooperatsiya-v-kazachikh-stanitsakh-kubani-v-kontse-xix-nachale-xx-vv/> (дата обращения: 01.02.2022).
3. Ковылин Д.А. Потребительская кооперация в Сибирском казачьем войске в начале XX века // Вестник Челябинского государственного университета. История. 2010. № 30 (211). Вып. 42. С. 30–35.
4. Ковылин Д.А. Потребительская кооперация на территории Донского казачьего войска во второй половине XIX – начале XX века // Вестник СамГУ. 2011. № ½ (82). С. 75-79.
5. Ковылин Д.А. Промысловая кооперация на территории Оренбургского казачьего войска во второй половине XIX – начале XX века // Вестник СамГУ. 2009. № 7 (73). С. 58-62.
6. Земельный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 28 сентября 2001 г. (в редакции от 1 марта 2022 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_33773/
7. Отчетный доклад атамана ККВ от 26.11.2021 г. URL: <http://www.slavakubani.ru/kkv/> (дата обращения: 14.01.2022).
8. Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021-2030 годы: утв. Указом Президента РФ от 9 авг. 2020 г. № 505. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/8rKIDz3Q6T4Yw0rXuMnwCd3YaQzZVLrr.pdf> (дата обращения: 17.01.2022).
9. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva?ysclid=I208aclp4n> (дата обращения: 14.04.2022).
10. Федеральное агентство по туризму: офиц. сайт. URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 14.04.2022).
11. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения: 24.03.2022).
12. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утв. Распоряжением Правительства Рос. Федерации 29 ноября 2009 г. № 2403-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 27.01.2022).
13. О молодежной политике в Российской Федерации: Федер. закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 23 декабря 2020 г. (в

действующей редакции). URL: <https://base.garant.ru/400156192/>? (дата обращения: 27.01.2022).

14. В этом году тысяча студентов смогут получить господдержку в размере 1 млн. рублей на реализацию стартапа [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=47640&ysclid=12097iy28b (дата обращения: 22.02.2022).

УДК 621.039

**РАЗВИТИЕ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА АО «АЭМ-ТЕХНОЛОГИИ» «АТОММАШ»
В Г. ВОЛГОДОНСК И РОАЭС)**

Залиско Т.А. Попова Т.С.

Волгодонский инженерно-технический институт – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
zaliskotanya@mail.ru, Tanya930@rambler.ru
Научный руководитель: Попова Т.С., к.э.н., доцент,
Волгодонский инженерно-технический институт – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»

***Аннотация.** В статье рассматривается становление и развитие атомной энергетики в Ростовской области на примере таких волгодонских предприятий как Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск, РОАЭС, других промышленных и образовательных организаций, образующих Волгодонской промышленный кластер атомного машиностроения.*

***Ключевые слова:** Ростовская область, Волгодонск, атомная промышленность, отрасль машиностроения, развитие атомной энергетики.*

Атомную промышленность можно представить в качестве совокупности предприятий, связанных друг с другом либо технологически, либо организационно. Все они, так или иначе, производят товары, выполняют работы или оказывают услуги, применение которых опирается на достижения ядерной физики, а также на использовании ядерных технологий. В структуре атомной промышленности можно выделить несколько крупных научно-производственных комплексов (рисунок 1).

Возникновение атомной промышленности связано с тем, что в 1940-е годы человечество стало в промышленных масштабах создавать атомное оружие. В результате гонки вооружений возникло понимание того, что дальнейшее подобное развитие событий бессмысленно, и что ядерная энергия должна быть использована исключительно в мирных целях.

В настоящий период времени мировое сообщество признает необходимость дальнейшего развития атомной и ядерной промышленности, которое сопряжено с общим пониманием необходимости пересмотра структуры мирового энергетического баланса в сторону снижения доли углеводородов в нем. При соблюдении условий безопасной эксплуатации объектов ядерной промышленности, можно ожидать большой вклад в стабильное и устойчивое развитие экономики.

Для рассмотрения особенностей, а также определения перспективных направлений развития атомной энергетики была выбрана Ростовская область, как один из локомотивов возрождения и развития данной отрасли в Южном федеральном округе.

Ядерный энергетический комплекс:

- Предприятия по добыче и обогащению урана
- Предприятия по производству ядерного топлива
- Предприятия атомной энергетики (проектирование, инжиниринг, строительство и эксплуатация атомных электростанций)

Ядерное и энергетическое машиностроение

Ядерный-оружейный комплекс

Ядерная и радиационная безопасность

Атомный ледокольный флот

Ядерная медицина

Научно-исследовательские институты (прикладная и фундаментальная наука)

Рисунок 1 – Структура атомной промышленности РФ

На территории Ростовской области, а именно в г. Волгодонск, сосредоточен промышленный кластер предприятий, которые производят продукцию атомной тематики. Самым крупным и известным предприятием является Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск. Это производственное объединение атомного энергетического машиностроения, которое остается одним из наиболее известных и стабильных предприятий в истории атомной энергетики СССР и России. Входит в машиностроительный дивизион ГК «Росатом». Его основным видом деятельности является производство и поставка оборудования для предприятий атомной промышленности (не только отечественных, но и зарубежных).

Свою деятельность предприятие начало в 1978 г., когда в СССР возникла проблема нехватки электроэнергии, которая грозила стать барьером для развития экономики в стране. На начальном этапе по проекту планировалось изготовление 8 комплектов ВВЭР-1000 в год, мощность которых составляла 1000 МВт. Кроме этого, предприятие специализировалось на изготовлении и сборке парогенераторов. Строительство такого гиганта атомного машиностроения и его последующее функционирование оказало огромное положительное влияние на социально-экономическое положение и статус г. Волгодонска и Ростовской области, а также на развитие атомной отрасли в целом по стране.

После аварии на ЧАЭС развитие атомной энергетики сильно замедлилось, и это стало краеугольным камнем в развитии производства Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск (на тот период «Атоммаш»). Но, несмотря на общий «застой» в отрасли, предприятие начало снова набирать обороты и возрождать производство, отдавая дань памяти прошлым заслугам и достигнутым ранее промышленным высотам. В конце 2012 года «Атоммаш» стал производственным филиалом ЗАО «АЭМ-технологии», входящего в состав машиностроительного дивизиона ОАО «Атомэнергомаш» государственной корпорации «Росатом», который с разрешения ФАС взял в долгосрочную аренду всю площадку «Атоммаша», всё оборудование, перевёл на себя практически весь персонал. С этого времени началась реализация программы восстановления производства оборудования для АЭС в сотрудничестве с предприятиями-партнёрами по атомной отрасли.

В настоящий момент Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск является лидирующим предприятием среди обозначенного дивизиона. Основные контракты

предприятия – это экспортные поставки оборудования на строящиеся АЭС по всему миру. В ближайшие годы предприятие планирует выйти на новый уровень производства реакторов и парогенераторов, как основного вида продукции. Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск во многом является отправной точкой для развития атомной энергетики в Ростовской области, а также вносит огромный вклад в развитие энергетического комплекса региона и Российской Федерации [1].

Также, несомненно, особое значение на развитие атомной промышленности в Ростовской области имеет Ростовская АЭС, чья суммарная установленная мощность составляет 4030 МВт. АЭС России в 2021 г. установили рекорд по выработке электроэнергии – более 222,436 млрд кВт*ч. Объем электроэнергии, выработанной российскими АЭС в 2021 г., позволил сэкономить выбросы CO₂-эквивалента в объеме свыше 111 млн. т. в сравнении с тем, если бы аналогичный объем электроэнергии вырабатывался тепловой генерацией. В 2021 г. АЭС в России работали надежно и безопасно. Наибольшую выработку среди российских АЭС обеспечили: Калининская АЭС – свыше 34,3 млрд кВт*ч, Балаковская АЭС – более 33 млрд кВт*ч, и наша местная Ростовская АЭС – свыше 31,7 млрд кВт*ч. Это ли не повод для гордости за успехи Ростовской области на рынке энергетики? [2]

На данный момент РоАЭС снабжает электроэнергией всю Ростовскую область, а также обеспечивает ею Крымский полуостров. Каждый из четырех энергоблоков РоАЭС является возможностью для реализации промышленного потенциала не только Ростовской области, но и всего Юга России. Кроме всего прочего, Ростовская АЭС, как и Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск, является объектом хозяйственной деятельности, поэтому вносит большой вклад в бюджет региона, является одним из основных работодателей для жителей города Волгодонск.

Помимо рассмотренных ключевых промышленных предприятий в г. Волгодонск сосредоточены еще несколько организаций, которые также играют значимую роль в развитии атомной отрасли Ростовской области. К таковым можно отнести:

- ООО «Полесье», основной деятельностью которого является конструирование и изготовление оборудования для атомной энергетики;
- ООО «Атомспецсервис», который не является частью ГК «Росатом», но также производит и поставляет оборудование для АЭС в России и за рубежом;
- АО «Атоммашэкспорт», специализируется на производстве ядерных реакторов и их составных частей [3].

Все эти предприятия вносят весомый вклад в развитие ядерной энергетики, как перспективной и динамично развивающейся отрасли.

Также на территории Волгодонска сосредоточены высшие и средне специальные учебные заведения, которые готовят специалистов для атомной отрасли, тем самым являясь не менее значимой частью сформированного атомного кластера. Высококвалифицированные специалисты – это важный ресурс для любой организации, так как по большей части эффективность любого бизнеса зависит именно от кадровой обеспеченности.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что динамичное, комплексное, многогранное развитие отдельных предприятий, относящихся к отрасли атомной энергетики, является базисом и формирует вектор для дальнейшего развития всей атомной промышленности региона.

Литература и источники

1. АЭМ-технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aemtech.ru/> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Сайт Ростовской АЭС - Концерн Росэнергоатом [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosenergoatom.ru/stations_projects/sayt-rostovskoy-aes/ (дата доступа: 12.04.2022).
3. Руденко В.А., Попова Т.С., Евдошкина Ю.А. Выстраивание партнерских отношений атомной отрасли с общественностью: история вопроса и перспективы развития // Глобальная ядерная безопасность. 2020. № 2(35). С. 131-141. EDN WMRFMV.

УДК 33.053

РОЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исмадова К.М.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

ismatova.karina@mail.ru

Научный руководитель: Мустафина А. С., к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь уровня экономической безопасности промышленного предприятия с перспективой движения в направлении осуществления ЦУР, которые являются новым вектором в области деятельности промышленных предприятий. Приведена оценка общего уровня экономической безопасности промышленного предприятия ООО «Кузбасский Скарабей».

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая безопасность, промышленное предприятия.

В регионах с хорошо развитым производственным потенциалом предприятий высокий темп экономического роста обеспечивает достойный уровень жизни населения. Уровень развития промышленных предприятий оценивают по уровню экономической безопасности. В текущих экономических условиях, важно поддерживать уровень экономической безопасности, чтобы планировать деятельность и направления развития организации. Экономическая безопасность играет ключевую роль в устойчивом развитии хозяйствующего субъекта: благодаря общему уровню, можно оценить перспективы предприятия и в области достижения целей устойчивого развития как самого предприятия, так и региона, государства.

Цель исследования – оценить устойчивость промышленного предприятия ООО «Кузбасский Скарабей» по общему уровню экономической безопасности.

Предприятие ООО «Кузбасский Скарабей» — одно из немногих в Кузбассе, которое занимается утилизацией и переработкой макулатурного сырья. Деятельность предприятия напрямую связана с темой защиты и сохранения окружающей среды и эко-развитием региона. Но, к сожалению, о деятельности организации в рамках экологической составляющей практически нет информации на страницах Интернет – у предприятия нет нефинансовой отчетности по реализации ЦУР, которую правительство Российской Федерации рекомендует размещать в открытых источниках с 2017 года. Однако, на их официальном сайте представлены разделы, которые отвечают требованиям ESG-повестки: результаты, полученные в экологической сфере, условия труда, привилегии и льготы для сотрудников в социальной сфере и достижения в области управления [1 - 2], [4].

Так в разделе «Экология», который соответствует E-фактору в ESG-повестке, имеется информация о количестве переработанной макулатуры, объему спасенных от вырубki деревьев за все время работы компании. Миссию «Кузбасский СКАРАБЕЙ» определил в соответствии с 13 ЦУР – в создании качественного продукта без ущерба экологии.

В разделе «Карьера», который соответствует S-фактору в ESG-повестке, говорится о том, как предприятие готово помогать своим сотрудникам: бесплатное обучение новых специалистов, оплата дополнительного обучения, фитнес-зал, добровольное медицинское страхование, льготный обед в столовой при организации, помощь с ипотекой жилья. Также этот раздел можно отнести и к G-фактору, потому что решения, которые были приняты руководителями для улучшения условий труда своих сотрудников и показывает уровень политики корпоративного управления. В разделе «Команда» представлена информация о руководителях и сотрудников отделов, а также способ связи с ними.

Наличие на сайте этих разделов говорит о том, что ООО «Кузбасский Скарабей» задал верный вектор движения в сторону устойчивого развития.

Общий уровень экономической безопасности данного предприятия был составлен по четырем составляющим: финансовая, производственно-сбытовая, технико-технологическая и кадровая безопасность. Совокупные коэффициенты этих направлений представлены на рисунке 1 и находятся примерно в одном диапазоне от 0,33 до 0,4, что говорит о том, что на организации в равной мере уделяют внимание всем четырем анализируемым сферам [3]. Несмотря на то, что общий уровень экономической безопасности был оценен как низкий (0,37), у «Кузбасского Скарабей» есть потенциал для роста, а, следовательно, и тенденция к устойчивому развитию.

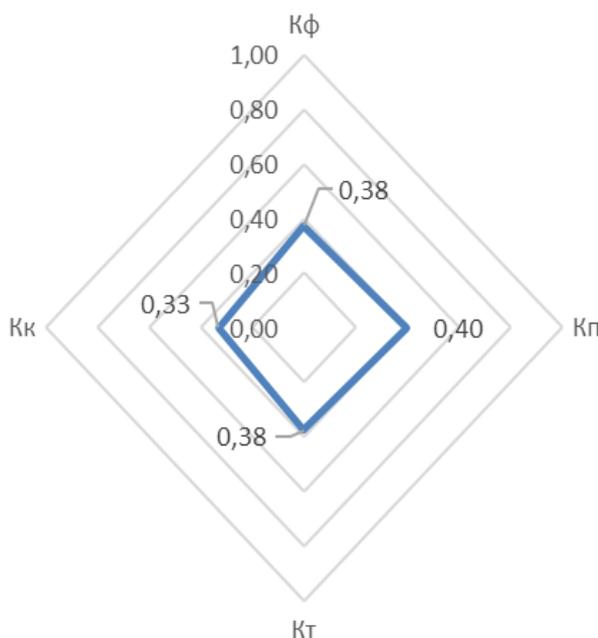


Рисунок 1 – Распределение показателей экономической безопасности ООО «Кузбасский Скарабей» за 2021 год

Для обеспечения устойчивого развития предприятию следует выстроить план действий, делая акцент на экологический фактор из ESG-повестки.

Определив общий уровень экономической безопасности организации, можно сделать выводы о способности предприятия обеспечить устойчивое функционирование хозяйствующего субъекта независимо от того, насколько стабильна или нестабильна внешняя среда. А это, в свою очередь, позволит определить уровень устойчивого развития самого предприятия и его возможности следования целям ESG-повестки, о которой активно говорят в экономических и экологических научных кругах и среди предпринимателей в последнее десятилетие [5].

Для предприятия важно устойчиво развиваться не только в период кризиса и сложной экономической и политической обстановки, но и в стабильной экономической ситуации. Это поможет на раннем этапе выявить угрозы и нивелировать их, а также спроектировать дальнейшую траекторию деятельности предприятия, например, в рамках ЦУР.

Литература и источники

1. Бородина А.С. Служба экономической безопасности как основное звено системы экономической безопасности предприятия // Научно-практические исследования. 2020. № 9-5 (32). С. 7-10.
2. Кузбасского Скарабей: [сайт]. URL: <https://skarabey42.ru/> (дата обращения 10.04.2022).
3. Сафохина Е.А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в системе экономической безопасности государства // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях. 2020. С. 348-251.

4. Цыпкин Ю.А., Фомина А.В., Чуксин И.В. Экологический аспект повестки дня ESG как механизм устойчивого развития // Международные научные решения. New York: Scientific publishing house Infinity, 2022. С. 173-178. DOI: 10.34660/INF.2022.90.82.028.

5. Hdeib. T.S. Conceptual analysis of strategic indicator of sustainable development recognizing the institutional factors of innovation development // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6(119). 1106-1111 p.

УДК 336.77

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В РЕГИОНАЛЬНОМ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Ищенко К.А.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н., доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье проведена оценка организации кредитного процесса региональных коммерческих банков. Исследование проведено на основании материалов официального сайта банка Оренбург.

Ключевые слова: кредитный процесс, коммерческий банк, кредит.

Эффективное формирование кредитного портфеля является основополагающей операцией для коммерческого банка. При этом необходимо чтобы формирование кредитного портфеля являлось сбалансированным. Расчет риска кредитного процесса в нашем исследовании было проведено по региональному Оренбургскому банку (таблица 1).

Таблица 1 – Объемы размещенных денежных средств в АО «Банк Оренбург»

Виды экономической деятельности	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение 2020 г. к 2018 г. (+,-)	
	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %
АПК	629366	20,07	703953	16,95	758489	22,83	129123	2,13
Строительство	263620	8,41	607996	14,64	812877	24,47	549257	16,06
Торговля	470357	15,00	533632	12,85	778002	23,42	307645	8,42
Индивидуальные предприниматели	446424	14,24	444244	10,70	-	-	-	-
Промышленность	371843	11,86	434983	10,47	502976	15,14	131133	3,28
Муниципальные образования	5326	0,17	225394	5,43	-	-	-	-
Транспорт и связь	51669	1,65	64074	1,54	85329	2,57	33660	0,92
Коммунальные образования	1916	0,06	2833	0,06	382909	11,52	380993	11,46
Прочие	894761	28,54	1136311	27,36	1950	0,06	-892811	28,48
Итого	3135279	100,0	4153420	100,0	3322532	100,0	187253	x

Объем выданных кредитов на конец 2020 года увеличивается значительно, и составляет увеличение на 187253 тыс. руб. На протяжении всего исследуемого периода наибольший объем размещенных денежных средств приходится на АПК, строительство и торговли. На конец исследуемого периода на прочие ссуды юридическим лицам приходится 0,06 %, что на 28,48 % меньше чем на начало исследуемого периода. За 2020 год полностью отсутствуют ссуды индивидуальным предпринимателям и муниципальным образованиям (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика состава кредитов по клиентам в АО «Банк Оренбург»

Заемщики	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г к 2018 г, в %
Физические лица	3610629	3921395	5832265	161,5
Юридические лица	2541266	2996572	4043355	159,1
Итого	6151895	6917967	9875620	160,5

Объем ссудной задолженности за 2020 г. вырос на 3723,73 млн. руб., что на 60,5 % больше по сравнению с началом исследуемого периода (рисунок 1).

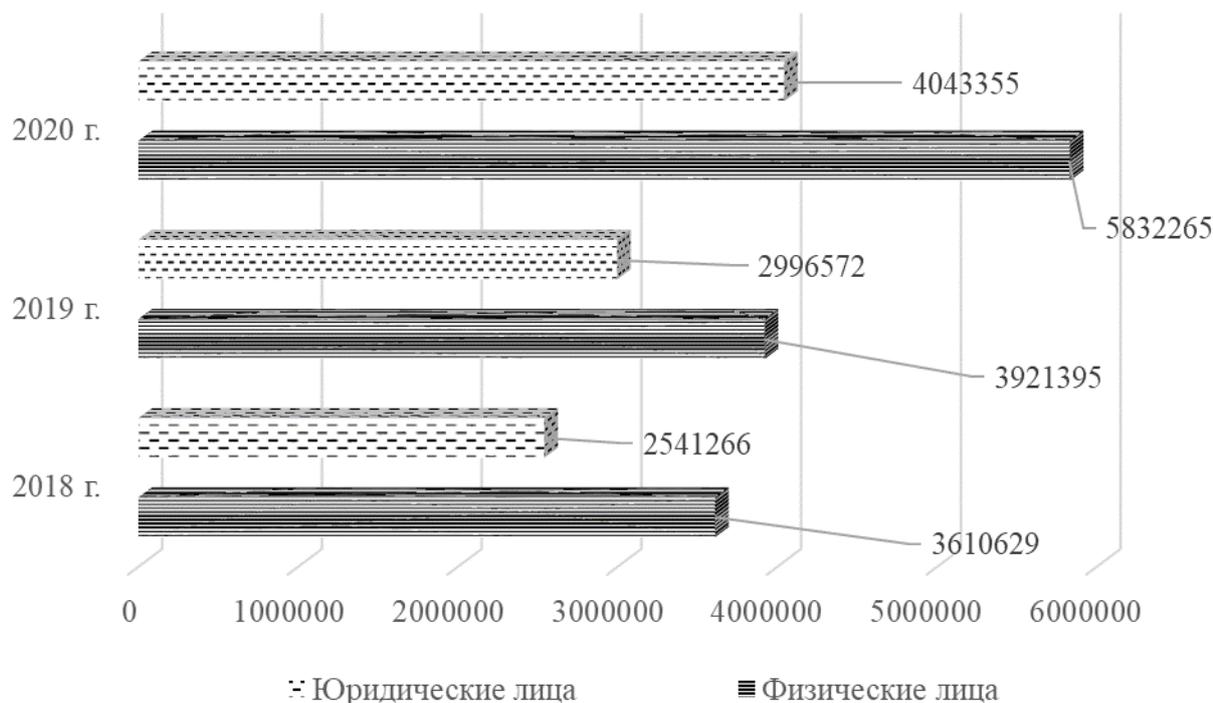


Рисунок 1 – Состав размещенных денежных средств по Банку Оренбург за период исследования

Наибольший удельный вес в общем объеме размещенных денежных средств занимают кредиты физических лиц. Эта ситуация наблюдается в течение всего рассматриваемого периода (таблица 3).

Таблица 3 – Состав размещенных денежных средств по категориям заемщиков АО «Банк Оренбург»

Заемщики	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. к 2018 г. (+/-)	2020 г. к 2018 г. в %
Физические лица	3610629	3921395	5832265	2221636	161,5
Кредиты банкам	4340	29075	35156	1255682	154,5
Юридические лица	2302160	2852851	3757842	1455682	163,2
Итого	6151895	6917967	10150149	3998254	165,0

На протяжении всего исследуемого периода в кредитном портфеле преобладают кредиты, выданные физическим лицам. Подводя итоги, можно сделать вывод, что объемы размещенных денежных средств по АО «Банк Оренбург» существенно увеличиваются. Исходя из выше сказанного, в целом по главе, можно сделать вывод. Анализ основных экономических показателей деятельности банка показал нам что за анализируемый период доходы за исследуемый период увеличились на 31,3 %, чистые доходы увеличились на 36,5%. По структуре изменений не произошло, наибольший удельный вес на протяжении

исследуемого периода занимают процентные доходы – 33,7% (2018 год) и 34,9 % в 2020 году т.е. увеличились на 1,2 п. п.

Рентабельность уставного капитала составила 2,55%, рентабельность активов 0,45%. По итогам 2020 года необходимо отметить высокое значение чистой процентной маржи, она составила 5,13%, и она имеет тенденцию к увеличению, а спред процентных ставок составил 7,12%. Процентная маржа оказала положительное влияние на финансовый результат деятельности Банка. Отрицательно на нем сказался объем созданных резервов по ссудной задолженности

Доходность ссудных операций незначительно изменилась за исследуемый период с 13,74% до 11,06%. Стоимость привлеченных средств снизилась, за исследуемый период с 2018 года по 2020 год, с 4,8% до 3,94%. На протяжении всего исследуемого периода в кредитном портфеле преобладают кредиты, выданные физическим лицам. Подводя итоги, можно сделать вывод, АО «Банк Оренбург» значительно растет в динамике кредитного портфеля.

Проведя оценку динамики состава и объема обеспеченности кредитов, можно сделать вывод, что залоговая политика банка за последние 3 года была пересмотрена. Региональный АО «Банк Оренбург» использует в своей практике наиболее выгодные формы обеспечения размещенных денежных средств для банков - залог недвижимости и оборудования (40,3%).

По составу размещенных денежных средств по клиентам АО «Банк Оренбург» можно сказать, что преобладают кредиты физических лиц, в целом наблюдается весомое увеличение за 2020 год – 10150149 тыс. руб., что на 3998254 тыс. руб. больше, чем в 2018 году, за 2019 год кредитный портфель составлял 6917967 тыс. руб. На протяжении всего исследуемого периода в кредитном портфеле преобладают кредиты, выданные физическим лицам. Данная ситуация прослеживается в течении всего исследуемого периода.

Литература и источники

1. Куницына Н.Н., Бондаренко В.А. Повышение эффективности управления системой коммерческих банков в условиях макроэкономической нестабильности // Финансы и кредит. 2019. № 22(598). С. 2-12.
2. Кутубарова Г.Д. Посткризисное состояние финансовых институтов Российской Федерации // Финансы и кредит. 2019. № 23(599). С. 12-17.
3. Огородникова Е.П., Лаптева Е.В. Использование цифровых технологий в банковском секторе // Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 181-187.

УДК 339.133

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Калмыкова Д.С.

ВИТИ НИЯУ МИФИ

diana.kalmickova2001@mail.ru

Научный руководитель: Попова Т.С., к.э.н., доцент,

ВИТИ НИЯУ МИФИ

***Аннотация.** Статья посвящена изучению такого актуального на сегодняшний день вопроса, как поиск наиболее оптимальных путей по экологизации промышленности. В настоящее время в мире все больше и больше возникает необходимость к переходу к наиболее эффективным источникам энергии, ведущих к наиболее рациональному использованию ресурсов и снижению воздействия на внешнюю среду вредных отходов. Атомная промышленность, в этом плане, является наиболее чистым*

источником энергии с точки зрения экологического маркетинга. Всеобщее внедрение и распространение данного вида энергии требует усилий.

Ключевые слова: атомная промышленность, ядерная энергетика, Научный центр Еврокомиссии (Joint Research Centre), регламент EU Taxonomy, Европейский Зеленый курс (European Green Deal).

Атомная энергетика в настоящее время является самым «оптимальным» источником энергии, поскольку характеризуется не только большой мощностью, экономичностью, но и, самое главное, экологичностью.

Приоритетными направлениями деятельности Концерна «Росэнергоатом» являются: обеспечение безопасности при использовании атомной энергии; разумное и рациональное природопользование; оздоровление экологической обстановки; сохранение природы.

Основные принципы природоохранной деятельности Концерна «Росэнергоатом»

- снижение воздействия АЭС на окружающую среду до возможно низкого и практически достижимого уровня;
- поддержание безусловно приемлемого радиационного риска для населения в районе расположения АЭС;
- рациональное использование природных ресурсов;
- открытость и доступность информации о природоохранной деятельности.

Рисунок 1 – Основные принципы природоохранной деятельности Концерна «Росэнергоатом»

В качестве основных принципов природоохранной деятельности Концерна «Росэнергоатом» можно выделить следующие принципы, представленные на рисунке 1.

Растущие потребности в обеспечении доступной, экологически безопасной электроэнергией создают значительные долгосрочные возможности для развития атомной энергетики. Сокращение остатков ископаемого топлива, потребность в сокращении выбросов двуокиси углерода, парникового газа делают неизбежным увеличение доли атомной энергетики в энергобалансе большинства стран и регионов [1].

При этом эффективное развитие отрасли во многом зависит от ответа на актуальные вызовы, стоящие перед ней, а именно: безусловное обеспечение безопасности функционирования всех объектов атомной энергетики при любых условиях, долгосрочное управление радиоактивными отходами, управление АЭС на всех стадиях жизненного цикла.

Филиалы Концерна – атомные электростанции на протяжении всего периода эксплуатации демонстрируют надежную и безопасную работу по всем направлениям своей деятельности, включая вопросы обеспечения экологической безопасности.

Отсутствие на российских АЭС инцидентов и аварий, сопровождавшихся радиационными последствиями, загрязнением и негативным изменением окружающей среды, подтверждает факт стабильного и надежного уровня эксплуатации энергоблоков АЭС и позволяет считать, что атомные станции являются экологически чистыми предприятиями высокого уровня безопасности. Потребность мира в сохранении чистоты окружающей среды все больше наталкивает на поиск наиболее экологичных отраслей промышленности. Таким видом энергии стала атомная отрасль, которая ежегодно «экономит» объем выбрасываемых в атмосферу парниковых газов, сокращая их объем более чем на 210 млн тонн CO₂-экв [2].

С целью подтверждения факта о том, что стоит продолжать развитие атомной промышленности в рамках европейского Зеленого курса (European Green Deal), научный центр Еврокомиссии (Joint Research Centre) предоставил отчет об экологических принципах ядерной энергетике. На основе полученных данных был сделан вывод о том, что данный вид энергии, несмотря на случившиеся аварии в Чернобыле и Фукусиме, не опаснее, чем давно

известные возобновляемые источники, развитие которых было одобрено в Европе в рамках Таксономии. Оснований для ограничения деятельности ядерной промышленности со стороны научного сообщества не наблюдалось, как показал данный отчет.

С началом развития промышленности окружающая среда подвергается загрязнению посредством активных выбросов загрязняющих веществ. Выделение огромного количества тепла и CO₂ приводит к риску развития глобального потепления, с последствиями которого человечество старается справиться на протяжении многих лет. Проблема долгосрочного повышения средней температуры воздуха является одной из самых насущных и требует скорейшего решения со стороны не отдельного государства, а всех стран, объединенных общей целью экологической безопасности.

Европа является одним из лидеров в решении данного вопроса, и к 2050 году основной своей целью ставит попытку приобрести статус первого в мире углеродно-нейтрального региона. Сейчас европейские страны для достижения запланированного переходят на новые возобновляемые источники энергии, отвергают двигатели внутреннего сгорания и вводят углеродные налоги. И, все же, в этом плане лидерами пока остаются такие страны, как США и Китай.

Для внедрения и реализации европейского Зеленого курса странам необходимо направить значительную часть своей деятельности на поиск и использование механизмов, которые могли бы определять эффективность вложения ресурсов в те или иные технологии, с позиции их экологичности. Важнейшим инструментом для достижения данной цели является регламент EU Taxonomy, который направлен на достижение следующих основных целей с точки зрения экологического маркетинга: ослабление результатов изменения климата и адаптация к новым условиям; переход к экономике замкнутого цикла, предполагающей систему повторного использования ресурсов; снижение объема выбросов вредных веществ, приводящих к загрязнению окружающей среды; защита биоразнообразия.

Так, АЭС, как говорилось выше, вырабатывает достаточно малое количество углекислого газа, тем самым, играя весомую роль в ослаблении негативных последствий для изменения климата. По данным отчета научного центра Еврокомиссии, атомная промышленность вырабатывает около 28 г/кВт*ч CO₂, что сравнительно ниже, чем у солнечной энергии, и примерно сопоставимо с ГЭС и ветровыми электростанциями (рисунок 2).

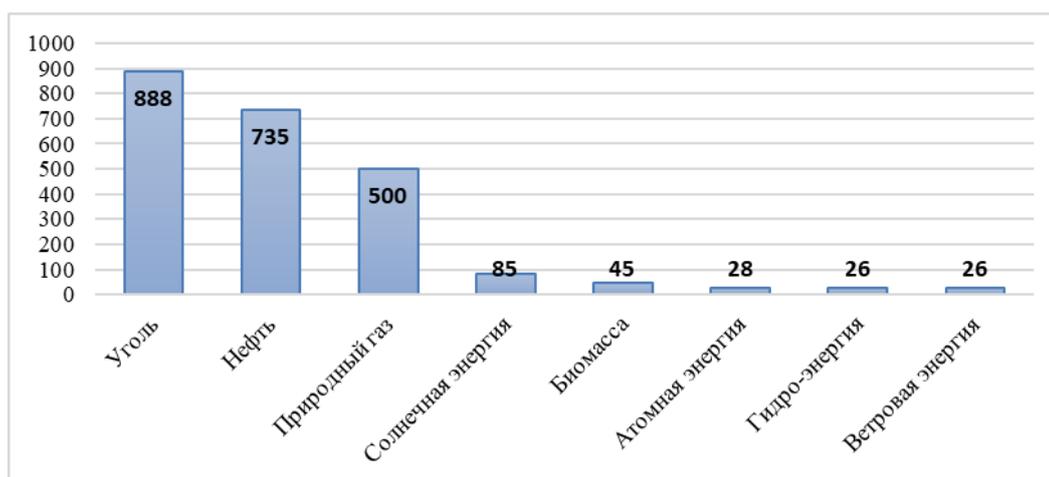


Рисунок 2 - Удельные выбросы CO₂ за жизненный цикл разных видов генерации (г/кВт*ч). График из отчета JRC

Для вхождения в состав Таксономии энергетических технологий, необходимо, чтобы выбросы углекислого газа были менее 100 г/кВт*ч. Препятствия для включения АЭС в состав Таксономии создавались со стороны некоторых государств (в основном это такие страны, как Германия, Австрия, Испания и Люксембург). Перечисленные страны выявляли опасения в вопросе процесса утилизации радиоактивных отходов и отработанного ядерного

топлива. Поэтому научным центром Еврокомиссии был подготовлен и представлен доклад, доказывающий соответствие атомной промышленности критериям экологического маркетинга.

Европейская комиссия (ЕК) приняла решение о присвоении проектам в сфере атомной энергетики и природному газу «зеленого» статуса в рамках таксономии устойчивого финансирования ЕС. Об этом 2 февраля 2022 г. заявила еврокомиссар по финансовым вопросам М. Макгиннесс.

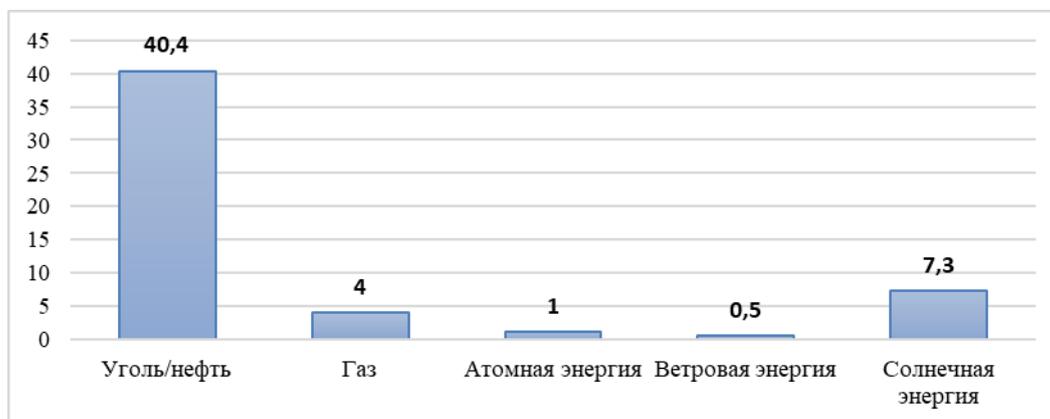


Рисунок 3 – Сравнение требуемой площади изъятия земли для различных источников энергии (с учетом жизненного цикла технологий) (м²/кВт*ч)

Сравнивая между собой по размерам требуемые площади изъятия земли для получения различных источников энергии можно прийти к выводу о том, что атомная промышленность оказывает меньше негативных воздействий на биоразнообразие (в связи с тем, что занимает меньше земной поверхности), чем перечисленные на рисунке источники энергии, уступая незначительно лишь ветровым (рисунок 3) [3].

Таким образом, есть все основания полагать, что атомная промышленность является наиболее чистым и безопасным источником энергии, способным существенно ослабить неплототворное влияние на изменение климата, не навредив при этом человеку и окружающей его среде, в отличие от других видов энергии, входящих также в состав Таксономии.

Литература и источники

1. Росэнергоатом: офиц. сайт. URL: https://www.rosenergoatom.ru/safety_environment/ (дата обращения: 15.04.2022).
2. Попова Т.С., Воронов А.А. Обеспечение конкурентоспособности атомной энергетики на основе использования экологического маркетинга // Безопасность ядерной энергетики: тезисы докладов XVI Международной научно-практической конференции, Волгодонск, 12–13 ноября 2020 года. – Волгодонск: Волгодонский инженерно-технический институт - филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. С. 102-104. EDN GACSOE.
3. Насколько экологична атомная энергетика? На самом деле так же, как солнечная и ветровая [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/552964/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 33

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Карнова Т.С.

ФГАОУ ВО Национальный исследовательский технологический университет МИСиС
m1702941@edu.misis.ru

Научный руководитель: Шмелева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО Национальный исследовательский технологический университет МИСиС

Аннотация. *Мировые экологические проблемы диктуют новые правила для бизнес-стратегий промышленных предприятий. В связи с этим применение циркулярной экономики является необходимой составляющей для развития компаний. В связи с этим определение ресурсоэффективности предприятия является основополагающей при построении стратегии.*

Ключевые слова: *ресурсоэффективность, циркулярная экономика, стратегия развития.*

В современных условиях мировое сообщество все больше внимания уделяет глобальным экологическим проблемам, вызванным, прежде всего, ресурсопотребляющей моделью экономики. Например, эта тенденция прослеживается в принятом ООН документе – «Цели устойчивого развития до 2030 г.». Одним из механизмов, направленных на решение эколого-экономических проблем является модель циркулярной экономики. Осуществление перехода к циркулярной экономике привело к возникновению ряда ключевых вопросов: как сделать циркулярную трансформацию экономически целесообразной для промышленных компаний; как организовать процесс перераспределения инвестиционных потоков в направлении повышения эффективности использования ресурсов; какие новые компетенции и знания необходимы сейчас для успешной реализации циркулярных проектов. В связи с этим сформулирована цель работы – анализ и оценка ресурсоэффективности промышленных предприятий в условиях перехода к циркулярной экономике.

В результате проведенного исследования было установлено, что ведущие компании меняют свои бизнес-модели, чтобы сократить потребление природных ресурсов, материалов и минимизировать количество отходов. Однако не все организации видят необходимость циркулярной трансформации.

Для компаний разработано несколько стратегий развития на основе циркулярной экономики, которые в научных исследованиях сокращенно называются циркулярными стратегиями. В исследовании Нидерландского экологической оценочного агентства [1], стратегии могут быть классифицированы по приоритетности в зависимости от степени циркулярности (таблица 1).

Таблица 1 – Стратегии циркулярности в рамках производственной цепочки, в порядке приоритетности

Стратегия	Позиция	Описание
Более разумное использование и производство продукта	0	Сделать продукт ненужным, отказавшись от его функции, или предложив ту же функцию с помощью принципиально другого продукта
	1	Более интенсивное использование продукции (например, путем совместного использования продукции или путем выпуска на рынок многофункциональных продуктов на рынке)
	2	Повышение эффективности производства или использования путем потребления меньшего количества природных ресурсов и материалов
Продлить срок службы изделия и его частей	3	Повторное использование другим потребителем продукта, который не нужен предыдущему пользователю но все еще находится в хорошем состоянии и выполняет свою первоначальную функцию

Стратегия	Позиция	Описание
	4	Ремонт и обслуживание неисправного изделия для использования его по первоначальному назначению функции
	5	Восстановление старого продукта и использование обновлений
	6	Использование частей отбракованного продукта в новом продукте с той же функцией
	7	Использование отбракованного продукта или его частей в новом продукте с другой функцией
Полезное применение материалов	8	Переработка материалов для получения такого же (высокого сорта) или более низкого (низкого сорта) качества
	9	Горючие материалы для производства энергии

Источник: составлено автором на основе указанного исследования

Аналитический обзор публикаций позволяет утверждать, что это в настоящее время наиболее распространенный подход к классификации циркулярных стратегий [2]. Несмотря на популярность данного метода в научных работах – на практике все выглядит несколько иначе. К примеру, российские инновационные центры, разработавшие оборудование по переработке отходов, не смогли найти покупателей, которые бы хотели держать оборудование с дорогостоящим обслуживанием. После этого компания вышла на государственный уровень внедрения системы по России, и их заявка была также отклонена в связи с отсутствием дополнительных средств в экологические проекты.

Актуальность и глобальная экономическая значимость развития циркулярной экономики определяют необходимость решения этого вопроса на различных уровнях власти. Очевидным вопросом является вовлечение всех участников этих экономических отношений: производителей, поставщиков услуг, конечных пользователей, правительства, международных организации.

Для промышленных предприятий первым шагом к переходу к циркулярной экономике стоит рассматривать перепроектирование продукции таким образом, чтобы она стала подходящей для возобновления [3]. Такую продукцию стоит разрабатывать из экологически чистого сырья, с частями и компонентами, которые способствуют дальнейшему экологическому циклу, а дизайн и упаковка также способствовать ресайклингу, переработке вторичного сырья, что позволяет одномоментно решить три основные задачи парадигмы устойчивого развития [4] — обеспечить снижение совокупных производственных затрат, повысить защиту окружающей среды, гарантировать экономию природных невозобновляемых ресурсов на промышленных предприятиях в Российской Федерации, в том числе и металлургических.

В работе также предложены стратегии развития на основе циркулярных бизнес-моделей: циркулярные поставки, восстановление ресурсов, платформы для обмена и совместного использования, продукты как услуги. Как показал проведенный анализ, для промышленных предприятий первым шагом к переходу к циркулярной экономике стоит рассматривать перепроектирование продукции и упаковки таким образом, чтобы она стала подходящей для возобновления. Это осуществляется на первом этапе ЖЦ продукции – экодизайн.

По результатам анализа баланса материальных потоков и показателей ресурсоэффективности ПАО НЛМК за 2019–2020 гг. материалоемкость возросла на 0,037 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В результате факторного анализа было установлено, что основной причиной увеличения материалоемкости стало возросшее потребление электроэнергии, при этом материальные затраты уменьшились на 353 млн. долл. США за счет увеличения объема использования вторичных ресурсов, что подтверждает эффективность применения циркулярной модели. Энергоемкость увеличилась незначительно на 0,007 за счет роста тарифов на электроэнергию.

Развитие циркулярной экономики в РФ принесет положительный экологический эффект от сокращения свалок и полигонов, экономический эффект от снижения использования энергии и ресурсов, а также от возможности получения прибыли компаниями в новых отраслях и видах деятельности.

Литература и источники

1. Potting, J., Hekkert, M. P., Worrell, E., & Hanemaaijer, A. (2017). Circular economy: measuring innovation in the product chain (No. 2544). PBL Publishers.
2. Преображенский Б. Г., Толстых Т. О., Шмелева Н. В. Промышленный симбиоз как инструмент циркулярной экономики [Электронный ресурс] // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 4 (51). С. 37-48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennyu-simbioz-kak-instrument-tsirkulyarnou-ekonomiki> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Lieder M., & Rashid A. (2016). Towards circular economy implementation: a comprehensive review in context of manufacturing industry. Journal of Cleaner Production, 115, 36– 51. doi:10.1016/j.jclepro.2015.12.042
4. Tolstykh T., Shmeleva N., Gamidullaeva L. Evaluation of Circular and Integration Potentials of Innovation Ecosystems for Industrial Sustainability // Sustainability 2020, 12, 4574; doi:10.3390/su12114574 (Q2).

УДК 336.6

НАКОПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ МЕТОДОМ F.I.R.E.

Комарова А.Г.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
onasteyshaa@yandex.ru

Научный руководитель: Федулова Е.А., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье представлен финансовый план накопления денежных средств методом FIRE. Предметом исследования выступают принципы движения FIRE. Цель исследования – обосновать возможность накопления денежных средств методом FIRE в России. Результаты. Раскрыты теоретические аспекты сущности движения FIRE. Проанализирован опыт движения FIRE в России. Составлен финансовый план по принципам движения FIRE. Выделены преимущества и недостатки движения FIRE.

Ключевые слова: движение FIRE, финансовый план, потребление, накопление, ранний выход на пенсию, финансовая независимость.

Аббревиатура F.I.R.E. (Financial Endependence, Retire Early) переводится как Финансовая независимость, ранняя пенсия [1]. Движение FIRE появилось в США в начале 2000-х в Кремниевой долине в среде программистов, имевших высокий уровень дохода. Молодые ребята имели высокий доход, но тратили деньги редко. 30-летние программисты стали задумываться над формированием своего личного финансового капитала и возможности получения пассивного дохода.

Последователи этого движения ставят целью — уйти на пенсию к 30-40 годам, накопив для этого достаточную финансовую «подушку», чтобы не работать и жить на ренту от сделанных ранее инвестиций [2].

Людей, разделяющих основную идею F.I.R.E., в России не так много. Основная причина заключается в том, что движение FIRE появилось в США с учетом развитого рынка ценных бумаг. Среди россиян вложение денежных средств в акции лишь набирает обороты, поэтому не все принципы движения можно считать актуальными и применимыми для России.

По данным Росстата, средняя заработная плата в РФ на начало 2022 года равна 52 355 руб., однако большинство граждан получают значительно меньше. На полученные денежные средства россияне оплачивают услуги ЖКХ, обеспечивают семью, покупают продукты, одежду и часто – оплачивают кредиты. По данным Центрального банка на апрель 2020 года, около 13 млн жителей России имели более одного кредита. На погашение имеющихся кредитов россияне тратят примерно 11% от собственных доходов. В таком случае откладывать более 50% от своих доходов ради обеспеченного будущего невозможно.

Однако многие жители РФ согласны, что сбережения на пенсию необходимо формировать самостоятельно. Когда дело доходит до практики, нередко люди начинают оправдываться и говорить о том, что накопить деньги собственноручно невозможно ввиду недостатка материальных ресурсов. На самом деле, это миф, поскольку делать отчисления на свою пенсию может каждый человек, получающий какой-либо доход. Для повышения эффективности процесса накоплений, стоит пересмотреть свои статьи расходов, исключить бесполезные траты. Следующий шаг – это подбор оптимального варианта вложения денежных средств: депозит, ценные бумаги, а лучше – открытие инвестиционного финансового плана, где будут заранее оговорены условия внесения средств на счёт.

Рассмотрим вариант накопления денежных средств на пенсию по принципам FIRE. Расчёт пенсионного плана произведен на сайте-манипуляторе Capital-gain.ru [3], доступный каждому человеку (таблица 1).

Таблица 1 – Параметры по финансовому плану движения FIRE

Параметры	Значения
Ожидаемая инфляция	4%
Ожидаемая среднегодовая реальная доходность	8%
Комиссии фондов и брокеров, выраженные в % годовых	0,5%
Налог на доходы при продаже	13%
Пополнение в месяц (с 2022 по 2037, т.е. в течение 15 лет, без снятий)	50 000 руб. (в расчете, что это 50% от заработной платы; то есть заработная плата выше средней: 100 000 руб.)
Снятие в месяц (с 2037 по 2082, т.е. в течение 45 лет, без пополнений)	95 000 руб.

Используем основные финансовые параметры в средних значениях. На данный момент, актуальным и подходящим движением FIRE является для людей с заработком выше среднего.

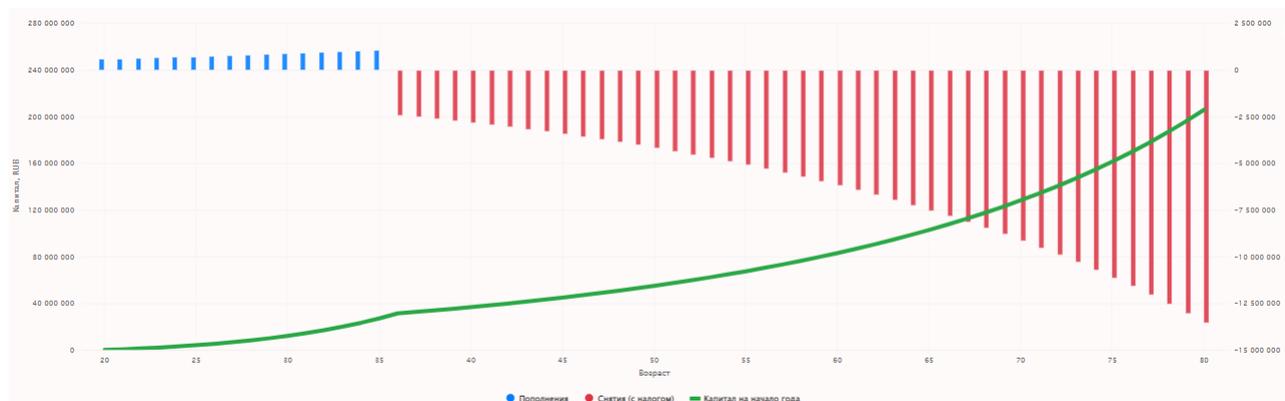


Рисунок 1 – Визуализация финансового плана движения FIRE

На рисунке 1 представлен финансовый план FIRE. Зеленая кривая, обозначающая капитал на начало года, имеет небольшой надлом, поскольку в 2038 году (на возраст 36 лет) перестали поступать крупные пенсионные отчисления.

Таблица 2 – «Финансовый план движения FIRE»

#	Год	Возраст	Чистая доходность, %	Капитал на начало года, руб.	Прирост капитала, руб.	Пополнение, руб.	Снятие, руб.	Капитал на конец года, руб.
Пополнение								
1	2022	20	11.76	0	0	600 000	0	600 000
2	2023	21	11.76	600 000	70 567	624 000	0	1 294 567
...								
10	2031	29	11.76	10 026 837	1 179 276	853 987	0	12 060 100
...								
16	2037	35	11.76	27 058 855	3 182 444	1 080 566	0	31 321 865
Потребление								
17	2038	36	11.76	31 321 865	3 683 825	0	-2 412 774	32 592 916
18	2039	37	11.76	32 592 916	3 833 316	0	-2 509 285	33 916 947
19	2040	38	11.76	33 916 947	3 989 038	0	-2 609 657	35 296 328
20	2041	39	11.76	35 296 328	4 151 270	0	-2 714 043	36 733 555
...								
30	2051	49	11.76	52 757 197	6 204 876	0	-4 017 447	54 944 627
...								
40	2061	59	11.76	79 644 100	9 367 097	0	-5 946 803	83 064 395
...								
50	2071	69	11.76	122 606 826	14 420 027	0	-8 802 721	128 224 132
...								
60	2081	79	11.76	195 820 135	23 030 786	0	-13 030 177	205 820 744
61	2082	80	11.76	205 820 744	24 206 977	0	-13 551 384	216 476 337

Представитель движения FIRE получает деньги в течение 45 лет, причем сумма средств также увеличивается с инфляцией. В 36 лет человек сможет получать 201 065 рублей каждый месяц, что будет являться эквивалентом 50 000 рублей в 2022 году, а к 2082 году у представителя FIRE ежемесячная сумма снятий будет равна 1 129 282 рубля. Сумма увеличилась почти в 6 раз.

В любом случае, каждый человек может достичь собственной цели по накоплениям. Для кого-то в приоритете дорогой комфортабельный автомобиль или возможность работать, заниматься любимым делом. Для других людей – в первую очередь, важно время, проведенное время с близкими, возможность уйти на заслуженных пенсионный отдых, как можно раньше. Обе цели достижимы, важно лишь понять, какое время в жизни вы готовы отдать получению заработка, сколько средств готовы откладывать и сколько получать.

Литература и источники

1. Движение FIRE: финансовая независимость и ранний выход на пенсию [Электронный ресурс] // «Открытие. Брокер» [Официальный сайт]. URL: <https://journal.open-broker.ru/personal-financial-planning/dvizhenie-fire-finansovaya-nezavisimost-i-rannij-vygod-na-pensiyu/> (дата обращения 02.03.2022).
2. Комарова А.Г. Движение FIRE - путь к благополучной жизни // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVI (XLVIII) Международной научной конференции студентов и молодых ученых, приуроченной к 300-летию Кузбасса, Кемерово, 01–30 апреля 2021 года. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 95-99.
3. Сайт-манипулятор Capital-gain.ru: [сайт]. URL: <https://capital-gain.ru/planning/> (дата обращения 08.03.2022).

УДК 332.14

АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПРИ ПОМОЩИ БЮДЖЕТНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

Корнева А.И.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал)

linkor32010@yandex.ru

Научный руководитель: Тарасова А.Ю., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал)

Аннотация. В статье рассматривается способ оценки финансовой устойчивости бюджетов муниципальных образований с помощью специальных индивидуальных коэффициентов на примере данных об исполнении бюджета Борисоглебского района Ярославской области.

Ключевые слова: бюджетный анализ, коэффициенты, муниципальное образование.

Коэффициентный анализ бюджетных показателей является достаточно распространённым способом оценки качества управления муниципальными или региональными финансами. Многими отечественными авторами предлагаются собственные системы специальных бюджетных коэффициентов; в рамках наиболее популярных авторских подходов стоит выделить таких исследователей как Г.Б. Поляка, Н.П. Паздникову, Т.В. Сумскую, Н.И. Яшину, Е.А. Ермакову, Е.В. Никулину и Н.Ю. Коротину.

Наиболее «разносторонней» методикой по количеству предлагаемых к вычислению показателей является методика Н.Ю. Коротиной, насчитывающая в общей сложности 26 коэффициентов. Среди нескольких групп показателей, а именно сбалансированности, финансовой независимости, направленности расходов, устойчивости и долговой зависимости были отобраны те коэффициенты, расчет которых с одной стороны позволяет дать максимально обобщенную оценку состояния муниципального бюджета, а с другой – даже при изменении текущих положений бюджетного законодательства останется актуальным, так как опирается на базовые показатели бюджетов (расходы, доходы, долг и др.), что отображено на рисунке 1 [1, с. 19].

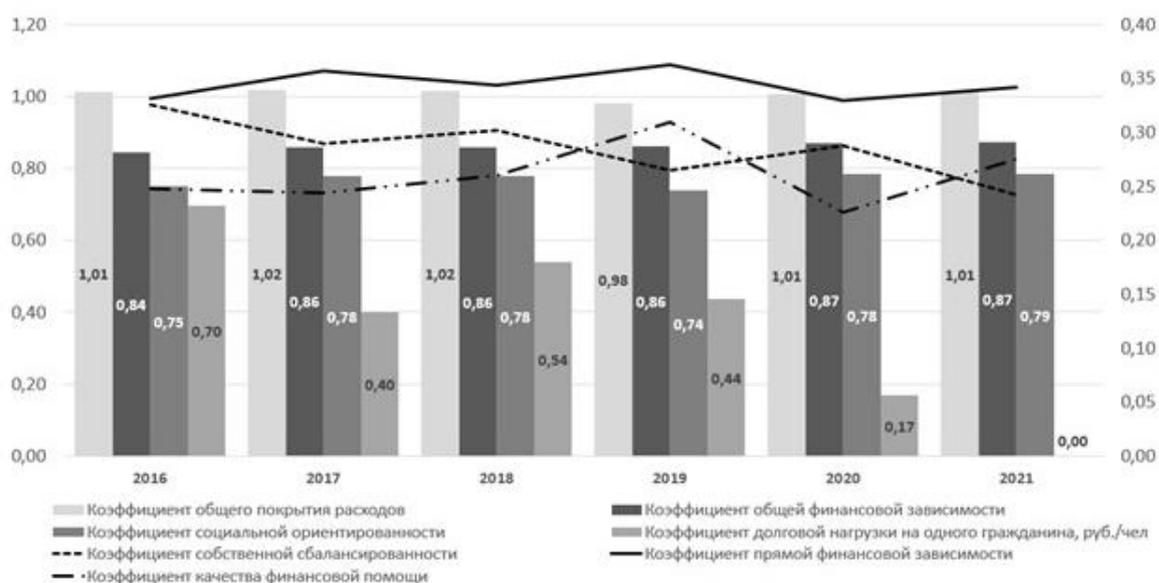


Рисунок 1 – Коэффициенты бюджетной устойчивости Борисоглебского района за 2016–2021 гг. [2]

Для более представительного отображения данных, коэффициенты собственной сбалансированности, прямой финансовой зависимости и качества финансовой помощи отображены по вспомогательной оси.

Коэффициент общего покрытия расходов отражает достаточность доходов муниципального бюджета для компенсации расходов или иными словами, является ли бюджет дефицитным или профицитным. Как можно заметить в рассматриваемый период времени дефицит муниципального бюджета наблюдался только в 2019 году. Несмотря на то, что абсолютного равенства доходов и расходов при балансировке бюджетов добиться невозможно, тем не менее, ни профициты, ни дефицит не являются «хорошим результатом». Для того, чтобы назвать бюджет полностью сбалансированным относительно исполнения доходов и расходов необходимо дополнительное изучение причин недоиспользования бюджетных средств в 2016–2018 и 2020–2021 гг., а также причины дополнительных расходов в 2019 г. В шестилетней перспективе отклонения коэффициентов в сторону избытка, в самом деле, составляют незначительные величины, поэтому на данном этапе использование бюджетных средств можно назвать достаточно «стабильным».

Коэффициент собственной сбалансированности необходим для анализа возможности муниципального бюджета самостоятельно покрывать расходы на реализацию полномочий муниципального образования. Линейный тренд коэффициента отрицательный, несмотря на периодические точки роста; в целом за шесть лет показатель сократился почти на 26%.

Коэффициент общей финансовой зависимости отражает долю безвозмездных поступлений в общей величине доходов муниципального бюджета и показывает то, насколько сильно исполнение доходов зависит от усилий муниципальных органов власти. Значение данного коэффициента находится в пределах 80–90% на протяжении всего анализируемого периода, что говорит о высокой степени зависимости бюджета данного муниципального района от межбюджетных трансфертов из других бюджетов бюджетной системы. Иными словами, уже на данном этапе структура исполнения бюджета характеризуется как «в высокой степени дотационная». Для выявления формы бюджетной несамостоятельности предлагается рассчитать два следующих коэффициента – прямой финансовой зависимости и качества финансовой помощи.

Доля финансовой помощи в виде субсидий и дотаций по коэффициенту прямой финансовой зависимости относительно небольшая, близкая к умеренной, в районе 33–36%. Это говорит о том, что у Борисоглебского района существует потребность в выравнивании его бюджетной обеспеченности, а также подтверждает существование влияния межбюджетных трансфертов в части субсидий и субвенций на финансовую самостоятельность муниципального образования и его органов власти. Коэффициент качества финансовой помощи также довольно мал (20–30%). То есть местные органы власти ведут достаточно «пассивную политику» и большую часть времени выступают в роли лишь получателей дотаций из регионального бюджета.

Благодаря коэффициенту социальной ориентированности наглядно видно, что велика доля расходов на обеспечение достойной жизни жителей муниципального образования и обеспечивается должный уровень социальной поддержки со стороны местного муниципалитета. В целом, это является закономерным следствием высокой доли безвозмездных поступлений в структуре исполнения доходов муниципального района, поскольку значительные суммы финансирования бюджетных расходов и полномочий более низкого уровня подразумевают высокую степень подотчетности и целевой направленности расходования бюджетных средств.

Коэффициент долговой нагрузки на одного жителя Борисоглебского района (или отношения размера муниципальной задолженности к численности населения района) в течение рассматриваемого периода имеет тенденцию к уменьшению, что, несомненно, является положительным моментом. По данным на 1 июня 2021 г. размер муниципального долга Борисоглебского района продолжает сокращаться, причем резкое сокращение по итогам 2020 г. является результатом последовательной политики по снижению уровня долговой нагрузки в рамках всего региона [3]. По прогнозам при сохранении положительной

динамики Борисоглебский район должен был в скором времени войти в список муниципальных образований области, не имеющих муниципальных долгов, или долги которых близки к нулевым отметкам. Так и произошло: если на начало июня долг составлял 1 млн. руб., то на 1 октября 2021 г. долг стал равен нулю [4].

Таким образом, можно сделать несколько заключений. Во-первых, коэффициентный анализ показывает себя как несложный в вычислении и интерпретации данных инструмент математической и статистической оценки бюджетной устойчивости и эффективности. По сравнению с традиционным представлением бюджетных данных в табличной форме на официальных сайтах различных административно-территориальных образований использование соотношений позволяет более точно определить структуру и качество исполнения, проследить закономерности и особенности динамики финансовых и экономических показателей, а также определить векторы повышения эффективности расходования бюджетных средств. Кроме того, именно на основе соотношений можно составить репрезентативную инфографику, например, в рамках реализации проекта «Бюджет для граждан» для получения обратной связи от жителей данной территории и повышения уровня их информированности о жизни родного края. Также, необходимо отметить, что теоретическая база рассматриваемого в работе вида бюджетного анализа имеет значительную разработанность, к ней проявляется интерес различными исследователями и экономистами. В части подтверждения практической значимости многими авторами проводятся независимые и беспристрастные расчеты наборов разных коэффициентов на основании фактических данных об исполнении бюджетов тех или иных территориальных образований с целью формирования объективной оценки.

Существенным недостатком и одновременно ограничением коэффициентного анализа является то, что за простотой внутреннего содержания большей части авторских бюджетных коэффициентов стоит ограниченность бюджетной отчетности в публичном доступе. Часть информации представлена исключительно для внутренних пользователей бюджетных данных, то есть государственных служащих, Министерства финансов, Федерального казначейства и иных служб. Например, при отнесении субъектов к тому или иному уровню долговой устойчивости, для стороннего исследователя может представиться сложным (если возможным) поиск данных о об уровне краткосрочных долговых обязательств или величине предоставленных кредитов на претворение инфраструктурных проектов на территории региона. Аналогичная проблема связана, например, с коэффициентом равномерности расходования средств в течение n-го периода в методике Н.Ю. Коротинной, поскольку в нём речь идет о кассовых расходах, а такой информации на открытых бюджетных данных нет. В связи с этим наблюдается ограничение потенциала коэффициентного анализа бюджетной устойчивости, несмотря на широкие возможности математико-статистического аппарата данного метода анализа в рамках установления корреляционных связей между коэффициентами, нахождения интегральных показателей по избранным системам бюджетных коэффициентов и дальнейшего балльно-рейтингового ранжирования и др.

Литература и источники

1. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. №17 (353). С. 17–27.
2. Бюджетные данные / ИАС Мониторинг: открытый бюджет Ярославской области. URL: <https://budget76.ru/> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Есть повод похвалить мэра: муниципальный долг Ярославля уменьшился на миллиард рублей / ЯРНОВОСТИ. URL: <https://yarnovosti.com/news/est-povod-pohvalit-mera-municipalnuy-dolg-yaroslavlya-umenshilsya-na-milliard-rublej/> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Долговая нагрузка на бюджеты субъекта РФ и МО / ИАС Мониторинг: открытый бюджет Ярославской области. URL: <http://budget76.ru/razdely/byudzhetye-dannye/analiz-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-dolga/dolgovaya-nagruzka-na-byudzhety-sub-ekta-rf-i-mo> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 332.02

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Корюшов Н.В., Осипова М.Ю.

ФГАОУ ВО «Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет»
nikolai.koriushov@gmail.com, osipova.mu@mail.ru

Научный руководитель: Осипова М.Ю., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет»

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что научно-исследовательская деятельность вузов оказывает значительное влияние на развитие самих учебных заведений, региона и страны в целом, а вопросы повышения инновационной активности неразрывно связаны с импортозамещением, развитием и безопасностью социально-экономической системы любого уровня. Цель данного исследования – на основе рейтингового анализа Вузов выявить слабые стороны развития научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений, на примере Пермского национального исследовательского политехнического университета (далее – ПНИПУ), предложив программу его перспективного развития. В результате исследования установлено, что, несмотря на достаточно высокую оценку ПНИПУ, его инновационная активность недостаточна, в связи с этим авторами была предложена дорожная карта развития.

Ключевые слова: рейтинговый анализ Вузов, дорожная карта развития научно-исследовательской деятельности.

Научно-исследовательская деятельность Вузов оказывает значительное влияние на развитие самих учебных заведений, региона и страны в целом, а вопросы повышения инновационной активности неразрывно связаны с импортозамещением, развитием и безопасностью социально-экономической системы любого уровня [1]. Цель данного исследования заключается в том, что на основе рейтингового анализа Вузов выявить слабые стороны развития их научно-исследовательской деятельности. предложив программу их перспективного развития. Апробация проведена на примере Пермского национального исследовательского политехнического университета (далее – ПНИПУ).

Под научно-исследовательской деятельностью следует понимать активность, нацеленную на получение и приложение новых знаний, включающую в себя фундаментальные, прикладные и поисковые научные исследования [2]. Данный показатель лежит в основе рейтинговой оценки Вузов, кроме того, коммерциализация исследований выступает трамплином для дальнейшего развития и возможность университета заявить о себе в национальной и международной научной и образовательной средах.

По данным группы «RAEX Rating Review» [3], ПНИПУ, на сегодняшний день, занимает 53 место в рейтинге лучших вузов России (рисунок 1).

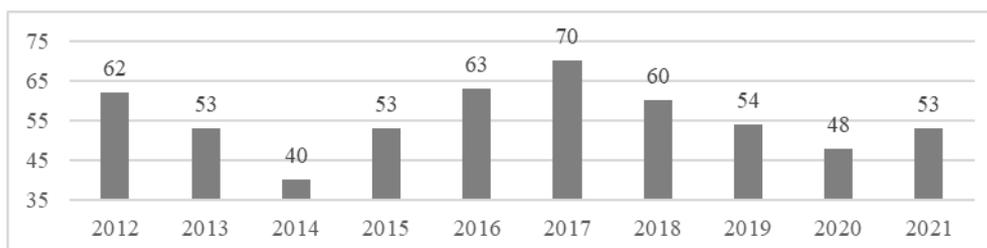


Рисунок 1 – Рейтинг ПНИПУ среди лучших вузов России RAEX-100, место [3]

Данный рейтинг является интегральной оценкой качества подготовки выпускников вуза, которая определяется количественными параметрами их образовательной и научно-

исследовательской деятельности и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых стейкхолдеров. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что ПНИПУ за последние 10 лет сталкивается с неустойчивым положением в рейтинге. Минимальная разница составляет 5 позиций (2020-2021 гг.), наибольшая разница составляет 30 позиций между 2014 г. и 2017 г.

Рейтинговый функционал университета складывается из трёх основных компонентов: качество образования, востребованность работодателями и научно-исследовательская активность (рисунок 2).



Рисунок 2 – Рейтинговый функционал ПНИПУ на 2012-2021 гг., балл [3]

За период 2012-2021 гг. ПНИПУ отличается научно-исследовательской активностью как своей лучшей развитой деятельностью 32 ранг на 2021 г. Тем не менее, для успеха данной активности нужно правильно организовать, спланировать и выполнить в определённой последовательности план по улучшению научно-исследовательской активности, который зависит от вида, объекта и целей научного исследования. Наибольший вес в научно-исследовательскую деятельность вносят такие показатели как: общий объем НИОКР; количество цитирований и публикаций статей в научных журналах; количество инновационных подразделений вуза. Один из показателей научных достижений включает в себя цитирования в международных базах Scopus, Web of Science и в национальной базе данных РИНЦ на 100 научно-педагогических работников (далее – НПП).

Задача 1. Повышение уровня конкурентоспособности	Задача 2. Развитие публикационной и исследовательской активности	Задача 3. Развитие научной деятельности	Задача 4. Повышение репутации
Мероприятие 1. Наладить систему получения значимых научных достижений и результатов исследований	Мероприятие 1. Поддерживать студенческие конференции и публикации	Мероприятие 1. Внедрить новые принципы планирования и реализации научных исследований	Мероприятие 1. Увеличить долю работ с зарубежными и российскими научными центрами
Мероприятие 2. Развить систему управления исследованиями и разработками	Мероприятие 2. Создать передовые лаборатории и научные центры	Мероприятие 2. Развить и диверсифицировать научные исследования	Мероприятие 2. Повысить узнаваемость Вуза путем размещения <u>информповодов</u> в СМИ о внедрении инноваций
Мероприятие 3. Развить центр научных публикаций для анализа развития и формирования предложений по наращиванию публикационной активности	Мероприятие 3. Создать условия для развития исследовательской сферы и открытого доступа к научной инфраструктуре	Мероприятие 3. Создать условия для фундаментальных и прикладных междисциплинарных исследований	
Мероприятие 4. Обеспечить привлекательности работы в университете для молодых перспективных исследователей, иностранных и российских ведущих ученых	Мероприятие 4. Разработать инструменты, механизмы и процедуры проведения совместных с партнёрами публичных конкурсов на проведение научных исследований	Мероприятие 4. Создать кластеры концентрации научно-технического и инновационного потенциала по приоритетным направлениям	

Рисунок 3 – Дорожная карта развития научно-исследовательской деятельности ПНИПУ

Анализ рейтингов лучших вузов России RAEX-100, а также данных отчётов о самообследовании [4] позволили предложить следующие рекомендации. В целях повышения научного, научно-технического и инновационного потенциала ПНИПУ, необходимого для ответа на современные вызовы, авторами разработана дорожная карта развития научно-исследовательской деятельности ПНИПУ (рисунок 3).

Таким образом, постоянное совершенствование научно-исследовательской деятельности заключающаяся во внедрении новых принципов планирования, реализации и коммерциализации научных исследований, диверсифицированных по приоритетным отраслям и носящих междисциплинарный характер, позволит ПНИПУ войти в десятку лучших вузов страны.

Литература и источники

1. Майер Г.В. Исследовательский университет: принципы, среда, инновации, традиции. Исторический аспект // Университетское управление: практика и анализ. Науки об образовании. 2021. Т. 25, № 2. С. 6–12.

2. Коновалова Л.В. Архиповская Е.П. Научно-исследовательская деятельность как фактор успешного профессионального становления педагогов в вузе // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. 2021. № 4. С. 309–321.

3. Раздел: 100 лучших вузов России (2012-2021гг.) // Рэнкинг: Рейтинг лучших вузов России RAEX-100 (2021 год) [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/pro/education/russian_universities/top-100_universities/2021/ (дата обращения: 14.04.2022).

4. Отчетные документы // Отчет о результатах самообследования ПНИПУ [Электронный ресурс]. URL: <https://pstu.ru/sveden/budget/> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 338.439

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Котенко А.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
k0tenk0.nastya@mail.com

Научный руководитель: Куприна И.К., к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается состояние сферы общественного питания в Российской Федерации и Кемеровской области. Приведен анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие отрасли. Представлены современные тренды развития общественного питания, в том числе экологичность и безопасность. Сделан вывод о сохранении темпов роста отрасли 2021 года на текущий год.

Ключевые слова: общественное питание, потребительский рынок, оборот общественного питания, агрегатор, экологичность, Кемеровская область.

В мировой экономике сфера общественного питания занимает одну из ведущих позиций. Эта отрасль является одной из наиболее чувствительных к изменениям в экономике. С этим связано ее непрерывное развитие. Постоянный анализ потребительского рынка является главной задачей предприятий отрасли.

Общественное питание – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью

оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [1, с.1]

На данный момент на рынке общественного питания большую часть занимают организации быстрого питания (47%). Это связано с тем, что их продукция отличается относительной дешевизной, а также быстротой обслуживания. 18% занимают кафетерии, 14% рестораны, 11% кафе-бары и 7% уличные киоски. Большая часть предприятий включает в свои услуги работу «на вынос» и (или) доставку. Поэтому, доставка, как отдельный вид деятельности занимает около 3%. Также сфера организации выездных мероприятий очень мала и обычно является составной частью более крупного вида деятельности, например, ресторанного бизнеса. Примерно такая же ситуация складывается в школьном питании. Эта сфера только начала развиваться и охватывает малый сегмент рынка. С ходом ее развития потребительский рынок будет расширяться, к чему и стремится этот вид общественного питания [2, с. 51-53].

Из-за пандемии COVID-19 в 2020г. все больше предприятий общественного питания включают в свой сервис услуги доставки. Совместное исследование международной аудиторской компании «KPMG» и федерации рестораторов и отельеров России, в котором принимали участие 109 компаний из Москвы и других регионов страны, показало, что после запуска доставки у организаций увеличилось количество клиентов и заказов, а также выручка. 44% опрошенных считают, что доставка помогла выжить в период кризиса. А также, 94% опрошенных планируют продолжить оказывать услуги доставки. При этом, из числа опрошенных, 31% осуществляют доставку через агрегаторы (Delivery, Яндекс Еда и др.), 24% осуществляют доставку собственными силами и 45% совмещают оба варианта. Стоит заметить, что почти половина опрошенных (49%) утверждают, что собственная доставка обходится дороже, чем через агрегаторы. По их оценкам, расходы на собственную доставку превышают расходы на доставку через агрегаторы более чем на 20% [3].

По данным «РИА Рейтинг» в 2021 году в период с января по сентябрь в России наблюдался рост оборота общественного питания на более чем 20% в большинстве регионах страны, из которых снижение было зафиксировано лишь в двух: Томская область и Сахалинский край. Явными лидерами выступают Приморский край и Республика Алтай, чей рост оборота общественного питания в период январь-сентябрь 2021 года к тому же периоду 2020 года составил 81,1% и 80,9% соответственно. Кемеровская область находится на 54 месте. Рост оборота общественного питания в указанный период в Кузбассе составил 17%. То есть в расчете на одного жителя приходится порядка 6 тысяч рублей.

В структуре общественного питания областного центра Кемеровской области – городе Кемерово, в 2021 году преобладают следующие виды деятельности: кафе, в том числе сети быстрого питания – 41%, закусочные – 35%, бары и рестораны – 16% и 8% соответственно.

Все предприятия индустрии питания Кузбасса можно классифицировать следующим образом: рестораны различных направлений и категорий; клубы (где предусмотрено питание); развлекательные центры; бары; кафе, кофейни, чайные; пиццерии, гриль-бары, пельменные, блинные, пирожковые; бистро, закусочные; заведения быстрого питания; предприятия питания в гостиницах, санаториях, государственных учреждениях и иных организациях; предприятия организации питания детей школьного и дошкольного возраста; сетевые предприятия питания.

Согласно информации о состоянии сферы общественного питания в Кемеровской области 2018-2021 гг. на декабрь 2021 года в Кемеровской области работает 3138 объектов общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания за последние шесть лет представлена на рисунке 1.

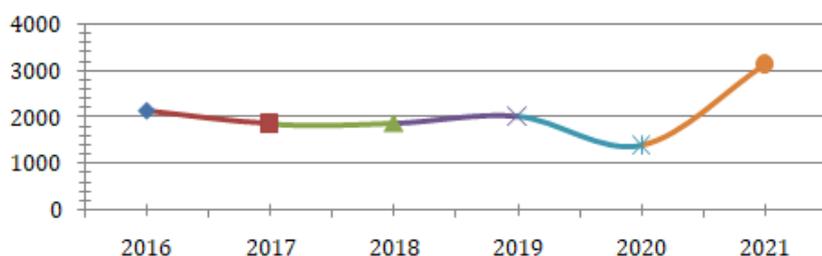


Рисунок 1 – Динамика количества объектов общественного питания в Кемеровской области 2016-2021 гг.

На рисунке видно, что рынок общественного питания Кемеровской области нестабилен. Количество объектов общественного питания в период спокойствия ежегодно меняется на 15-290 единиц. В год пандемии COVID-19 пострадал весь сектор малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе индустрия питания, обвал рынка составил более 30% к 2019 году.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области в 2021 году рост количества предприятий насчитывает более 100%. При этом оборот общественного питания на конец 2021 года в сопоставимых ценах к концу 2020 года вырос на 15,8%. Динамика оборота общественного питания представлена на рисунке 2.

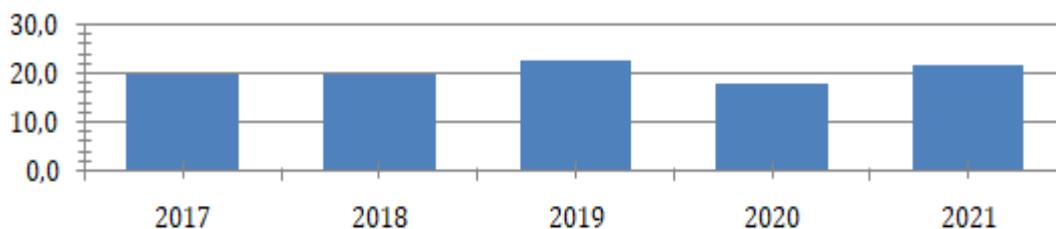


Рисунок 2 – Динамика оборота общественного питания (в сопоставимых ценах) к предыдущему периоду в млрд. руб.

В Кемеровской области, как и в России в целом, набирают популярность сервисы доставки еды и продуктов. В 2020 году в Москве открылась компания доставки еды и продуктов «Кухня на районе», которая использовала в своей деятельности инновационные боксы, созданные из экологически безопасного и в то же время прочного пластика PP5. Идея проекта заключается в замене одноразового контейнера на возвратный бокс, который легко и быстро перерабатывается. За три месяца в 2020 году упаковку вернули около 30 тыс. раз. В связи с направленностью развития общественного питания в сторону экологичности и безопасности, количество подобных проектов увеличивается. С этим связан рост индустрии питания в 2021 году и в Кемеровской области. Примером выступает увеличение числа таких заведений, как «КофеБулка», «Три Батона», «Кофейня №1», придерживающихся концепции Zero Waste [4, с. 103].

Исходя из всего сказанного выше, можно сделать вывод, что основными направлениями развития индустрии питания в России и Кемеровской области являются: 1) эко-направленность, ввиду экологической ситуации в мире и эпидемиологической обстановке 2020 года; 2) развитие бережливого производства, связанное с стремлением руководящего состава организаций снизить затраты и соответствовать спросу на потребительском рынке. Также, можно сказать, что широкое развитие доставки в индустрии питания тесно связано с перечисленными направлениями развития отрасли. Следует ожидать, что все больше предприятий общественного питания включат в свою деятельность доставку и (или) услуги «навынос» [5, с. 269].

Таким образом, ввиду активного развития эко-среды и сервисов доставки, а также государственной поддержки МСП, предприятиям общественного питания в 2021 году в большей мере удалось восстановиться до уровня 2019 года. На данный момент, прогнозируется закрепление рубля на уровне 80-75 руб./долл., то есть рост цен на услуги предприятий общественного питания не превысит 3%, по заявлениям аналитиков РИА Новости. Это позволит организациям индустрии питания сохранить уровень роста 2021 года на ближайший год.

Литература и источники

1. ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения. М.: Росстандарт, 2015.
2. Акимова Р.А. Анализ состояния и тенденции развития рынка общественного питания в России [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2021. № 10 (352). С. 51-53. URL: <https://moluch.ru/archive/352/78997/> (дата обращения: 03.04.2022).
3. Сайкина М.В. Влияние доставки готовой еды и продуктов питания на бизнес, общество и городскую среду // Исследование РАЭК и НИУ ВШЭ, 2022. URL: <https://files.runet-id.com/2022/press-conf-food-research22/220329-food-research.pdf> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Жеброва Ю.В., Котенко А.Е. Практика применения принципов циркулярной экономики в общественном питании // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVI (XLVIII) Международной научной конференции студентов и молодых ученых, приуроченной к 300-летию Кузбасса, Кемерово, 01–30 апреля 2021 года. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 100-103. EDN UGMSAA.
5. Менх Л.В., Румянцева Е.Е., Куприна И.К. Потребительский рынок Кемеровской области: состояние, проблемы, направления развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). С. 267-270.

УДК 332.1

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНОВ

Кузнецов Ю.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

kuz37@bk.ru

Научный руководитель: Алабина Т.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье представлен статистический анализ взаимосвязей между показателями, характеризующими демографическую ситуацию и рынок труда как факторы, влияющие на энергетическую безопасность региона, и количеством производимой в регионе электроэнергии.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, стратегия, социально-экономические показатели.

Региональные стратегии как стратегии среднего уровня призваны гармонизировать интересы иерархически связанных систем и подсистем стратегирования, и тем самым реализовать интересы населения страны и национальные приоритеты, локализованные в каждом конкретном регионе [1,2].

Необходимым звеном при разработке стратегии развития страны и регионов выступает энергетическая безопасность как неотъемлемая часть национальной безопасности государства. На доступности, достаточности и качестве энергоресурсов

взаимоувязаны практически все сферы экономики России как страны, которая была и остаётся одним из лидеров мировой энергетики. На российском топливно-энергетическом комплексе, который ко всему является и основным источником бюджетных доходов страны, лежит ответственность не только за доступность и качество энергоресурсов внутри страны, но и содействие в решении стратегических задач развития РФ [3]. Поэтому энергетическая безопасность – это атрибут не только энергетики и производственной сферы, но и состояние экономики и всего общества [4].

В Доктрине энергетической безопасности РФ одними из внутренних факторов, влияющих на формирование как новых стимулов и направлений для развития топливно-энергетического комплекса, так негативных влияний на состояние энергетической безопасности страны и регионов (вызовы энергетической безопасности), указываются факторы, непосредственно связанные с демографической ситуацией в стране: недостаточной рост численности населения, увеличение в численности населения людей старшего возраста, сокращение численности трудоспособного населения, внутренние и внешние миграции. [5]

В работе [6] С.Е. Цивилёв одним из главных ресурсов обеспечения реализации стратегических приоритетов называет человеческий потенциал. Трудовые ресурсы – важнейшие в развитии территории, в реализации всех стратегических приоритетов.

При этом во многих работах, посвящённых анализу и оценке уровня энергетической безопасности, присутствует либо только поверхностное указание на демографические факторы, способных повлиять на энергетический сектор экономики [4], либо данные факторы совсем не упоминаются [7, 8].

В Доктрине энергетической безопасности РФ акцент делается на том, что демографические факторы влияют как на перспективы внутреннего спроса на продукцию и услуги организаций ТЭК, так и на обеспеченность этих организаций трудовыми ресурсами. Наряду с этим показателей, характеризующих демографическую ситуацию и трудовые ресурсы региона, достаточно много, и поэтому логично предположить, что не все они оказывают равнозначное влияние на развитие системы энергетики и обеспечение высокого уровня энергетической безопасности страны и регионов, а некоторые из них могут оказывать настолько слабое влияние либо сильно коррелировать друг с другом, что возможно стоит поднять вопрос об их исключении как факторов энергетической безопасности при её оценке в настоящем и в прогнозных сценариях на будущее для целей стратегирования. Кроме того, разделение показателей по степени влияния на энергетическую безопасность при её оценке позволит существенно сэкономить время проведения анализа и прогноза, упростить построение регрессионной модели и исключить в ней мультиколлинеарность, а также выявить наиболее значимые области, которым необходимо в первую очередь уделять внимание и направлять на их стабилизацию наибольшее количество ресурсов.

На основании указанного предположения в данной работе был проведён корреляционный анализ статистических показателей социально-экономического развития, взятых в разрезе демографической ситуации и ситуации на рынке труда в регионах Сибирского федерального округа на период с 2010 по 2020 гг., каждый из которых выступил в качестве независимой переменной [9]. Зависимой переменной был взят показатель «Производство электроэнергии» как один из основных показателей, характеризующих ситуацию энергетической сфере [3, 10].

Статистический анализ был выполнен с использованием веб-интерфейса **Jupyter Notebook** с использованием интерпретируемого объектно-ориентированного языка программирования R.

В таблицах 1 и 2 представлены результаты исследования. Данные в таблицах показаны в порядке размещения показателей в публикациях Росстата и в порядке убывания коэффициента корреляции. Значения коэффициентов корреляции округлены до сотых.

Таблица 1 – Население

Показатель	Коэффициент корреляции
Численность населения	0,75
Удельный вес городского населения	0,72
Удельный вес сельского населения	-0,72
Общие коэффициенты смертности	0,51
Коэффициент естественного прироста населения	- 0,4
Общие коэффициенты рождаемости	- 0,28
Суммарный коэффициент рождаемости	-0,26
Изменение численности населения	-0,26
Состав населения трудоспособного возраста	0,2
Коэффициент демографической нагрузки	-0,2
Общие коэффициенты брачности на 1000 чел.	0,17
Смертность населения в трудоспособном возрасте	-0,12
Коэффициенты миграционного прироста на 10 000 чел.	0,08
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	0,007

Таблица 2 – Занятость и безработица

Показатель	Коэффициент корреляции	
Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления	0,79	
Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих государственных органов и органов местного самоуправления	0,78	
Численность муниципальных служащих органов местного самоуправления	0,74	
Численность занятых	0,74	
Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения	0,7	
Уровень безработицы	- 0,58	
Численность зарегистрированных безработных	0,49	
Уровень занятости населения	0,48	
Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте	0,38	
Уровень участия в составе рабочей силы	0,3	
Изменение среднегодовой численности занятых	-0,09	
Уровень участия в составе рабочей силы	мужчины	0,37
	женщины	0,24
	город	0,48
	село	-0,011
Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности	Распределение электроэнергии	0,78
	Строительство	0,77
	Здравоохранение	0,74
	Транспорт	0,72
	Образование	0,72
	Связь	0,71
	Обрабатывающие производства	0,71
	Гостиничное дело	0,69
	Торговля	0,67
	Водоснабжение и водоотведение	0,64
	Операции с недвижимостью	0,57
	Информация	0,56
	Сельское хозяйство	0,41
Распределение среднегодовой численности занятых по видам экономической деятельности	Транспорт	0,68
	Распределение электроэнергии	0,65
	Образование	-0,46
	Здравоохранение	-0,42
	Сельское хозяйство	-0,41
	Торговля	0,36
	обрабатывающие производства	0,3
	строительство	0,3
операции с недвижимостью	0,25	

Показатель		Коэффициент корреляции
	водоснабжение и водоотведение	0,24
	информация	-0,23
	гостиничное дело	-0,17
Состав занятого населения по возрастным группам	50-59	0,14
	40-49	-0,14
	30-39	-0,12
	15-19	0,1
	20-29	-0,02
	средний возраст	0,06
Состав занятого населения по уровню образования	высшее	- 0,31
	среднее общее	0,1
	спо	-0,07
	специалисты	0,04
	квалифицированные рабочие	0,009
Состав безработных по возрастным группам	15-19	0,28
	20-29	-0,22
	30-39	-0,22
	40-49	-0,21
	50-59	0,15
	средний возраст	0,06
Состав безработных по уровню образования	СПО	-0,25
	высшее	0,19
	среднее общее	-0,19
	специалисты	-0,1
	квалифицированные рабочие	0,009

Выводы. Наиболее значимыми для расчётов количества произведённой (потребляемой) электроэнергии в разрезе демографической ситуации являются показатели «Численность населения» и «Общие коэффициенты смертности». Между этими показателями и количеством производимой электроэнергии имеется сильная прямая корреляционная связь. При этом большое прямо пропорциональное влияние на производимую, и, соответственно, потребляемую электроэнергию оказывает удельный вес городского населения. Коэффициенты естественного прироста населения имеют с количеством производимой электроэнергией среднюю обратную корреляционную связь. Остальные показатели слабо взаимосвязаны с производством электроэнергии, а ожидаемая продолжительность жизни и коэффициенты миграционного прироста практически не связаны с производством электроэнергии.

Относительно показателей, характеризующих ситуацию на рынке труда, с количеством производимой (потребляемой) электроэнергии сильно взаимосвязаны такие показатели, как «Численность занятых» и «Потребность в работниках». При этом сильная прямая корреляционная связь имеется в отношении численности государственных и муниципальных служащих. Уровень безработицы сильнее влияет на потребление электроэнергии, чем уровень занятости, но при этом действует в сторону понижения потребляемой электроэнергии в отличие от уровня занятости. Показатель «Уровень занятости населения» сильнее взаимосвязан с потребностью в электроэнергии, чем показатель «Уровень занятости в трудоспособном возрасте». Также городское участие в составе рабочей силы сильнее влияет на производство электроэнергии, чем сельское, а мужское участие сильнее чем женское.

Сильная прямая корреляционная зависимость с производством электроэнергии имеется у показателя «Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности». А вот остальные показатели либо слабо влияют, либо вовсе не взаимосвязаны с потребностью в электроэнергии, включая распределение по возрастным группам и уровню образования.

Литература и источники

1. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. Т.13. № 3. 2020. С. 290–299.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования.: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
3. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 26.01.2022).
4. Воропай Н.И., Сендеров С.М. Энергетическая безопасность: сущность, основные проблемы, методы и результаты исследований [Электронный ресурс] // Открытый семинар «Экономические проблемы энергетического комплекса». Сто девятнадцатое заседание от 29 марта 2011 года. М.: Российская академия наук, 2011. URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/seminar/energo/z119.pdf> (дата обращения: 30.01.2022).
5. Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: утв. Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2019 г. № 2016 URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14766> (дата обращения: 28.01.2022).
6. Цивилёв С.Е. Управление процессами реализации стратегии развития Кузбасса на период до 2035 года // Экономическое возрождение России. № 3(69). 2021. С. 5–19.
7. Пыхов П.А. Дорожная карта нейтрализации угроз энергетической безопасности региона [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. №4 (64). Номер статьи: 6429. URL: <https://eee-region.ru/article/6429/> (дата обращения: 30.01.2022).
8. Мызин А.Л., Пыхов П.А., Денисова О.А. Программно-технический комплекс диагностики энергетической безопасности региона // Экономика региона. № 2. 2012. С. 81–92.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 30.01.2022).
10. Баев И.А., Каримова Т.Г. Индикативный анализ энергетической безопасности предприятия // Вестник ЮУрГУ. № 8. 2009. С. 53–58.
11. Куницина А.Г., Винковская Л.А. Прогнозирование с помощью регрессионного анализа // Достижения науки и образования. № 9(63). 2020. С. 17–19.

УДК 330. 322

ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ БИРЖЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ (ETF) ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лебедева Е.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
K1291198@yandex.ru

Научный руководитель: Федулова Е.А., д.э.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной работе были рассмотрены теоретические основы управления инвестиционным портфелем акций биржевых инвестиционных фондов (ETF) частного инвестора в Российской Федерации, а также оценка его доходности. Для оценки доходности был сформирован инвестиционный портфель, отвечающий всем характеристикам инвестора. Доходность, сформированного инвестиционного портфеля, сравнивалась с результатами доходности других портфелей, на основе чего делался вывод об эффективности сформированного нами инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, риск, доходность, биржевой инвестиционный фонд, ETF, эффективность портфеля.

Инвестиционный портфель – это совокупность объектов инвестирования, формируемая и предназначенная для реализации комплекса инвестиционной деятельности в соответствии со стратегическими целями инвестора. Существуют две основные цели инвестирования: сохранение и приумножение вложенных средств. Под первую цель портфель должен быть составлен таким образом, чтобы его реальная стоимость увеличивалась, но и небольшими темпами. При этом сам портфель должен обладать устойчивостью к волатильности. Иными словами, акцент при формировании портфеля сделан на минимизацию всех рисков. Если же цель инвестора состоит в увеличении капитала, то основным фактором при составлении портфеля является его предполагаемая доходность. Однако, следует помнить, что при увеличении доходности растёт и риск, но высокий риск еще не гарантирует высокую доходность. В то же время высокодоходные инвестиции обычно низколиквидны.

Управление инвестиционным портфелем предполагает поиск оптимальных путей, с помощью которых можно реализовать инвестиционную стратегию владельца данного портфеля. Структура инвестиционного портфеля индивидуальна для каждого инвестора, зависит от его финансовых целей, горизонта и отношения к риску. Для оценки устойчивости инвестора к риску определяются риск - профиль инвестора путем анкетирования. Риск - профиль – оценка готовности инвестора и его способности рисковать. Делается это для того, чтобы понять, какая именно структура портфеля соответствует его потребностям. В соответствии с риском - профилем выделяют несколько основных типов портфелей инвестора: консервативный портфель - для инвесторов, стремящихся минимизировать колебания рыночной стоимости и ориентирующихся на получение текущего дохода, с небольшим потенциалом для роста стоимости капитала, сбалансированный - для инвесторов, стремящихся к потенциальному повышению стоимости капитала, и способных противостоять умеренным колебаниям рыночной стоимости, портфель роста - для инвесторов, стремящихся к росту капитала и способных выдержать значительные колебания рыночной стоимости и портфель агрессивного роста - для инвесторов, стремящихся к агрессивному росту и «способных переносить колебания рыночной стоимости в широком диапазоне» [2].

Немаловажным фактом при подготовке к процессу инвестирования является выбор стиля управления портфелем. Стиль (стратегия управления) - совокупность методов и технических возможностей, применяемых к портфелю. В настоящее время выделяют три стиля управления [1]:

- активный стиль управления - предполагает тщательное отслеживание и быстрое приобретение инструментов, соответствующих инвестиционным целям формирования портфеля, максимально быстрое избавление от активов, которые перестали удовлетворять предъявляемым требованиям, т. е. оперативную ревизию портфеля;

- пассивный стиль управления - принцип «купить и держать», выгодный в долгосрочной перспективе;

- активно-пассивный - включает в себя черты пассивной и активной стратегии, т.е. основная часть портфеля остается без изменений, в то время как ценными бумагами, составляющими отдельные меньшие по величине субпортфели, ведется активная торговля.

Активное управление во многом уступает пассивному, так как в большинстве случаев активные фонды проигрывают пассивным на более длительном сроке инвестирования [4]. Наиболее популярными финансовыми инструментами для пассивного инвестирования являются биржевые инвестиционные фонды ETF, поэтому был проанализирован эффективный диверсифицированный портфель из ETF.

ETF — это ликвидный инструмент с прозрачной структурой и минимальными комиссиями. Это простой способ получить доступ к международному рынку акций, вкладываясь в индекс, состоящий из множества компаний определенной отрасли. На данный момент на фондовом рынке представлено 23 ETF - фонда [6].

Для анализа был сформирован инвестиционный портфель частного инвестора с риск – профилем - целевое сочетание активов роста. Портфель является среднесрочным с целью осуществления крупной покупки с первоначальной суммой инвестиций в портфеле 100 000 рублей.

Под исходные данные формируется сбалансированный портфель частного портфеля из ETF, структура которого представлена на рисунке 1.

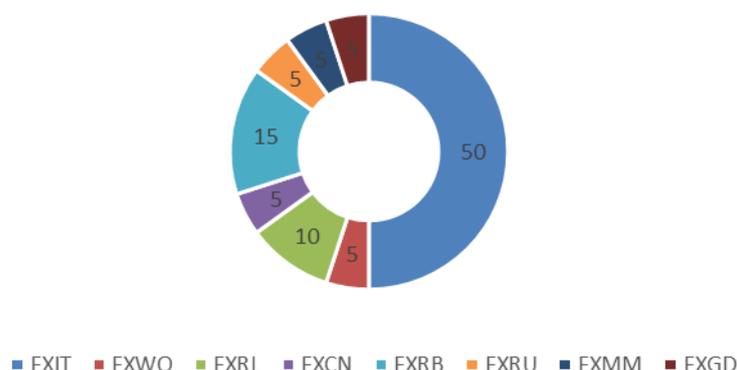


Рисунок 1 – Структура сбалансированного инвестиционного портфеля частного инвестора из ETF

Источник: составлено автором самостоятельно

Для определения эффективности и оценки потенциального роста сформированного портфеля необходимо рассчитать доходность и сравнить ее с результатами доходности других портфелей.

Для сравнения возьмем портфель № 1 «Лежебока» - портфель состоит из акций крупнейших российских компаний, золота и облигаций российских корпораций и банков. Все активы в равных долях (33, 3%) [3]. Портфель № 2 - «Патриотичный - акции российских компаний» - состоит из акций российских компаний, облигаций крупнейших российских корпораций и банков и максимально консервативного рублевого фонда денежного рынка. Структура данного портфеля: FXRB – 40 %, FXRL – 40 %, FXMM – 20 % [3]. Сравнительная характеристика портфелей представлена в таблице 1. Исторические данные анализировались с 2017 по 2021 год.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика доходности различных портфелей

Показатели	Авторский подход	№ 1	№ 2
Среднегодовая доходность, %	9	8	7
Накопленная доходность за период, %	156	94	54

Источник: рассчитано автором по [5]

Как видно из таблицы, сформированный нами инвестиционный портфель, обладает наиболее высокой среднегодовой и накопленной доходностью, что говорит об эффективности и действенности инвестиционного портфеля.

Литература и источники

1. Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля: управление финансовыми рисками / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 276 с.
2. Егин Ю.А. Формирование и оптимизация портфеля инвестиций частного инвестора [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. 2018. № 9. С. 42 – 44. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-optimizatsiya-portfelya-investitsiy-chastnogo-investora> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Инвестиционные портфели от экспертов [Электронный ресурс]. URL: <https://assetallocation.ru/> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Полтева Т.В. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем [Электронный ресурс] // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. №4 (17). С. 195-198. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-investitsionnym-portfelem> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Capital-Gain.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://capital-gain.ru/> (дата обращения: 09.04.2022).
6. FinEx [Электронный ресурс]. URL: <https://finex-etf.ru/> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 332.146.2:(334.012.63+334.012.64+334.012.65)

ИДЕИ Э. ШУМАХЕРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ

Леухов П.К.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
p.leukhov@yandex.ru

Научный руководитель: Корчагина И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В работе анализируется потенциал использования достижений теории Э. Шумахера в деятельности региональных малых и средних предприятий (МСП), демонстрируются ее возможности и ограничения. Делается вывод о неоднозначности взглядов Э. Шумахера для современной региональной экономики, необходимости эмпирической проверки эвристического потенциала его разработок.*

***Ключевые слова:** регион, технологии, малые и средние предприятия, предпринимательство.*

В современной региональной экономике остро проявляется противоречие между большими ожиданиями от деятельности МСП и реальными результатами их работы, которые пока весьма скромны. Несмотря на все усилия по стимулированию МСП на различных уровнях, их вклад в региональную экономику даже для начала 2020 г. оставался довольно ограниченным [1]. Результаты эмпирических исследований свидетельствуют, что МСП смягчают проблемы региональных рынков труда, но менее эффективно используют факторы производства и мало занимаются инновациями [2]. Далее, распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 и ограничительные меры в 2020-2021 гг. сильнее всего сказались на малом и среднем предпринимательстве, что не могло не уменьшить дополнительно их роль в региональной экономике [3, 4]. Пока сложно комплексно оценить, как на МСП различных регионов скажется эскалация международной напряженности и беспрецедентный уровень санкций в 2022 г., но очевидно, что все это создаст дополнительные серьезные проблемы.

Сложившаяся ситуация требует поиска нетривиальных, инновационных факторов развития МСП в региональном экономическом пространстве. В региональной науке и практике управления известны инновационные решения, смягчающие объективные недостатки малого предпринимательства, например, создание кластеров. Однако представляют большой интерес в какой-то степени малоизвестные научные труды и разработки, которые предлагают нестандартные пути регионального развития. Их поиск, оценка и эмпирическая проверка может быть полезной в нынешней сложной ситуации.

Одним из таких экономистов, не принадлежащих к неоклассическому мейнстриму, является Э. Шумахер (1911-1977 гг.), автор концепции «буддийской экономики» и девиза «малое – прекрасно». Достаточно давно основополагающие для его концепции работы «Small is beautiful: economics as if people mattered» (в русском переводе есть два варианта: «Малое

прекрасно: экономика для человека» и «Малое прекрасно: экономика, где люди имеют значение») и «Карта для заблудившихся» опубликованы на русском языке [5, 6]. Основные идеи Э. Шумахера связаны с концепцией буддийской экономики, которая резко отличается по своим постулатам от традиционной рыночной с ее представлениями об экономической рациональности, максимизации прибыли и определяющей роли экономического роста для улучшения качества жизни людей (см. таблицу 1).

Как видно из данных таблицы 1, Э. Шумахер настаивает на ограниченности традиционной рыночной экономики в силу ее недопустимо высокой ресурсоемкости, а также скучной тяжелой и неинтересной работы для большинства (что сложно или невозможно компенсировать высоким заработком и уровнем потребления). Для региональной экономики видятся значимыми постулаты Э. Шумахера, связанные с асимметрией стран и регионов, а также технологическими альтернативами регионального развития. Большую роль в этих процессах играют региональные МСП. Выделим соответствующие ключевые идеи и постараемся оценить их перспективы, а также ограничения.

Таблица 1 – Сравнение основных идей «буддийской экономики» Э. Шумахера с постулатами мейнстрима экономической науки и рыночной экономики

Рыночная экономика	Буддийская экономика	Комментарии
Максимальная прибыль	Сведение к минимуму страданий	Безграничное развитие экономики и рынков причиняет страдание (экология, безработица и др.), его необходимо сдерживать
Стимулирование потребительства	Упрощение желаний	Стандарт потребления должен быть не максимально возможным, а умеренным и разумным
Развитие рынков	Подлинная помощь	Унифицированные рецепты рыночной экономики часто разрушительны без учета страновой и региональной специфики
Использование окружающего мира как источника ресурсов для роста	Отказ от насилия	Необходимо бережно относиться к ресурсам окружающего мира, т.к. экономическая деятельность его разрушает
Рациональный эгоизм	Щедрость	Чаще выгоднее сотрудничать с другими и помогать им, чем непосредственно конкурировать (особенно в долгосрочной перспективе)

1. Э. Шумахер критически смотрит на глобальные цепочки создания стоимости, влекущие большие объемы перевозок сырья и готовой продукции (что само по себе требует значительных ресурсов) и считает более перспективным высокий уровень самообеспечения региона на основе МСП. Он пишет, что «производство из местных ресурсов для местных нужд является наиболее рациональным экономическим укладом» [5, с. 65], т.к. это все равно позволяет обеспечить регион всем необходимым и даже снизить вероятность международных конфликтов. С одной стороны, такой подход можно назвать перспективным и перспективным с точки зрения стратегических альтернатив регионов, поскольку, как показывают современные события, глобальные цепочки создания стоимости очень уязвимы к внешним шокам. Глобализация экономики оставляет не у дел большие объемы местных ресурсов (самое негативное явление – безработица), поэтому тезисы Э. Шумахера заставляют задуматься.

2. Говоря об оптимальных размерах предприятий в регионах (а это важнейший вопрос экономической мысли, начиная с Р. Коуза), Э. Шумахер высказывает не самое одобрительное отношение к крупным корпорациям, поскольку они вызывают отчуждение от труда, работа в них чревата депрессиями, а стремление к автоматизации даст скорее негативный эффект из-за возникающей безработицы («расчеты современных экономистов подводят промышленников к необходимости ликвидации человеческого фактора, ибо, в отличие от людей, машины не делают ошибок» [5, с. 82]). Сохранение большого числа МСП в регионе, возможно, является более гуманной стратегией, чем безусловный базовый доход, позволяет людям более комфортно чувствовать себя на работе (хотя не всегда). Но практика свидетельствует, что МСП используют факторы производства менее продуктивно, а никаких

эмпирических свидетельств обратного Э. Шумахер не приводит (собственно, в его работах практически нет эконометрического моделирования и даже просто статистики).

3. Критикуя План Маншольта (создание крупных хозяйств в Западной Европе вместо небольших семейных фирм), Э. Шумахер проводит резкую грань между сельским хозяйством и промышленностью: первое направлено не просто на производство продуктов питания, но и поддержание связи человека с живой природой, гуманизацию, облагораживание окружающей среды [5, с. 120]. Поэтому на селе нужно сохранять большое число мелких хозяйств и поддерживать их.

4. Традиционный для экономики подход – для экономического развития должна внедряться самая передовая технология, конкурентоспособная на глобальном рынке, все остальные производства по сравнению с ней становятся нежизнеспособны и должны обанкротиться. До недавнего времени документы стратегического планирования различных уровней исходили именно из такого подхода, поэтому отказ значительного числа стран от поставок в Россию самых передовых технологий рассматривается сейчас в качестве важнейшей экономической проблемы. Э. Шумахер и здесь ставит вопрос несколько иначе. Он отмечает, что сектор, построенный на современных технологиях, часто остается в регионах анклавным и мало дает большинству населения. Важнее обеспечить все население работой: «даже низкооплачиваемая и относительно низкопродуктивная работа – это лучше, чем безделье» [5, с. 181], особенно в сельской местности, малых и средних городах. Эта «обязанность» возлагается на МСП и технологии среднего уровня. Региональный подход Э. Шумахера предполагает:

- создание рабочих мест в провинциях, а не городских агломерациях;
- достаточно низкие затраты на одно рабочее место, при их создании должна быть возможность обойтись без иностранных инвестиций и специалистов;
- не должен требоваться в больших объемах труд высокой квалификации;
- продукция производится из местных материалов и предназначена для местных нужд [5].

Далее, Э. Шумахер условно разграничивает «технологии на 1000 фунтов стерлингов» и «технологии на 1 фунт стерлингов». Средняя же технология условно обозначается «100 фунтов стерлингов» (условные затраты на создание рабочего места). При использовании таких средних технологий задача МСП – «производить полезные товары из местных материалов для местных нужд» [5, с. 195]. После этого начинает работать эффект мультипликатора. Именно такой путь развития, по Э. Шумахеру, позволит существенно улучшить жизнь людей в регионах.

Оценивая данное положение, как и другие тезисы этого оригинального ученого, можно говорить о противоречии между региональным ростом и качеством жизни, о сложности проблемы сбалансированности регионального развития. В условиях резкого ограничения доступности новейших технологий построения Э. Шумахера выглядят чрезвычайно привлекательно, особенно с точки зрения рынка труда. Действительно, экономика большинства регионов не может и не должна состоять только из самых передовых предприятий. Но основная проблема идей Э. Шумахера – отсутствие эмпирических подтверждений. Представляется, что для их продуктивного использования нужна эконометрическая оценка разных сценариев развития.

Литература и источники

1. Виленский А.В., Домнина И.Н., Маевская Л.И. Воздействие не крупного предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации. М.: ИЭ РАН, 2018. 39 с.
2. Кремин А.Е., Мазилев Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов // Проблемы развития территории. 2018. №2. С. 7–18.
3. Корчагина И.В. Оценка влияния пандемии COVID-19 на малое и среднее предпринимательство в России в 2020 году // BENEFICIUM. 2021. №2. С. 61–69.

4. Корчагина И.В., Рогова К.В. Налоговый потенциал малого и среднего предпринимательства Сибирского федерального округа под влиянием пандемии // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2021. Т. 19. №4. С. 25–34.

5. Шумахер Э.Ф. Малое прекрасно: экономика для человека. Карта для заблудившихся. М.: РСПИ, 2007. 489 с.

6. Шумахер Э.Ф. Малое прекрасно. Экономика, в которой люди имеют значение. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. 352 с.

УДК 330.322

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Лисименко А. С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
andronova.nsts@gmail.com

Научный руководитель: Бельчик Т.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В рамках данной работы был проведен корреляционный анализ и изучена взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью и факторами цифрового развития региона. На основе отобранных факторов была изучена динамика и проведено сравнение показателей Кузбасса с регионами-лидерами в рейтинге инвестиционной привлекательности и среднероссийскими показателями.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, цифровизация, инвестиционный потенциал*

Повышение инвестиционной привлекательности региона является одной из ключевых задач деятельности органов власти, так как это оказывает значительное влияние на развитие региона и благосостояние его граждан.

Инвестиционная привлекательность представляет собой группу факторов, определяющих «интенсивность привлечения инвестиций в основной капитал» [1. С 74]. Часть данных факторов характеризует инвестиционный потенциал региона, а другие позволяют выявить инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал можно определить посредством оценки различных ресурсов региона, а именно: имеющихся факторов производства и основных макроэкономических показателей. В свою очередь, инвестиционные риски включают в себя факторы, связанные непосредственно с регионом, а также действующие на уровне конкретной фирмы или проекта. Они препятствуют эффективной деятельности предпринимателей и получению прибыли от инвестирования. Обратим внимание на то, что в данной работе анализ будет производиться на уровне региона и не затрагивать отдельные компании.

Согласно данным рейтингового агентства «RAEX», Кемеровская область относится к регионам, имеющим средний инвестиционный потенциал и умеренный риск. Оценка инвестиционного потенциала производилась исходя из следующих факторов: трудовой, потребительский, производственный, финансовый, институциональный, инновационный, инфраструктурный, природно-ресурсный и туристический. Кемеровская область обладает ярко выраженным природно-ресурсным потенциалом, занимая 5 место среди регионов РФ, а также производственным и финансовым (16 и 18 место соответственно). При этом значительно проигрывает регионам-лидерам с точки зрения инновационного и инфраструктурного потенциала (46 и 55 место соответственно). Инвестиционный риск учитывал социальный, экономический, финансовый, криминальный, экологический и управленческий факторы. Кемеровская область заняла 62 строчку и попала в 1/3 регионов с высокими значениями инвестиционного риска. Немалое влияние на это оказал

экологический риск (72 место), а также управленческий и экономический факторы (67 место) [2]. Для увеличения инвестиционной привлекательности Кемеровской области необходимо действовать в двух направлениях: увеличение инвестиционного потенциала и снижение рисков.

Несмотря на то, что современные методики включают в себя большое количество показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов с разных аспектов, современные исследователи делают акцент на том, что большинство методик было разработано в XX веке, чем обусловлена необходимость их обновления и дополнения [1]. Отметим также и то, что национальный проект «Цифровая экономика», действующий до 2024 года, охватывает десять направлений, в числе которых кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, искусственный интеллект, цифровое государственное управление и др. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что цифровизация оказывает значительное влияние на экономику региона и, как следствие, на его инвестиционную привлекательность.

Для обоснования значимости факторов цифрового развития для инвестиционной привлекательности был проведен корреляционный анализ. Объектами наблюдения являлись субъекты РФ, а в качестве результирующего фактора был использован объем инвестиций в основной капитал. В расчете были использованы данные Росстата за 2020 год. В ходе анализа из 25 показателей было отобрано 8, имеющих умеренный и высокий коэффициент корреляции (таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционный анализ (зависимая переменная – объем инвестиций в основной капитал, млрд. рублей)

Наименование факторного признака	Коэффициент корреляции Гамма	Значимость коэффициента корреляции
Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг	0,43	0,002
Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	0,33	0,009
Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения	0,49	0
Затраты организации на внедрение и использование цифровых технологий, тыс руб	0,85	0
Процент домохозяйств, имеющих ПК	0,32	0,025
Процент домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	0,32	0,024
Численность специалистов по информационным и коммуникационным технологиям	0,85	0
Процент населения, сталкивавшегося с проблемами информационной безопасности	-0,47	0,002

Источник: рассчитано автором на основании данных Росстата

Высокую силу связи с результирующим показателем продемонстрировали такие факторы как затраты организации на внедрение и использование цифровых технологий и численность специалистов по ИКТ. Исходя из этого, мы можем выдвинуть гипотезу о том, что увеличение данных показателей положительно сказывается на инвестиционной привлекательности т.к. цифровизация основных бизнес-процессов ведет к снижению издержек, повышению производительности и эффективности деятельности организаций. Однако только на основе корреляционного анализа мы не можем сделать такой вывод. Для подтверждения данной гипотезы необходимо проведение дополнительного исследования.

Среднюю силу корреляции имеют факторы, характеризующие доступ домохозяйств к цифровым технологиям и ИКТ-инфраструктуру, что оказывает значительное влияние на возможность и уровень потребления товаров и услуг, предоставляемых в электронном виде, а также на их качество.

Отметим, что логичным было бы проведение регрессионного анализа, однако это оказалось невозможным, т.к. большинство изучаемых признаков не имеют нормального распределения.

Перейдем к рассмотрению регионального аспекта, который содержит в себе оценку динамики вышеописанных факторов и объема инвестиций в основной капитал, а также сравнение данных показателей в Кемеровской области со средними значениями в Российской Федерации и с показателями регионов-лидеров по инвестиционной привлекательности (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика инвестиций в основной капитал в Кемеровской области

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	170470	165666	215237	248665	288407	276700
Относительный прирост, %	-35,5	-2,9	23,0	13,4	13,8	-4,2

Источник: рассчитано автором на основании данных Росстата

В период с 2017 по 2019 год в Кемеровской области наблюдалось увеличение объема инвестиций в основной капитал, а в 2020 году произошло снижение на 4,2%, что может быть связано с распространением COVID-19 и общим спадом экономики. Несмотря на это, объем инвестиции в основной капитал в 2020 году превысил среднее значение по России на 14,9% и составил 276,7 млрд рублей.

Таблица 3 – Сравнение показателей цифрового развития Кемеровской области со средними значениями по РФ и показателями регионов-лидеров по инвестиционной привлекательности

Показатель	В среднем по РФ	Кемеровская область	Москва	Московская область	Санкт-Петербург
Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг	34,2	24,1	55,9	55,6	50,1
Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	77,1	72,1	93,7	93,4	81,1
Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения	92	91,9	127	127	127
Затраты организации на внедрение и использование цифровых технологий, млрд руб	290701,3	8953,8	1522663,8	77507,2	119342,2
Процент домохозяйств, имеющих ПК	69,1	65,9	87,6	84	86,8
Процент домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	75,3	73,5	87,5	84	87
Численность специалистов по информационным и коммуникационным технологиям на 1000 человек населения	4,25	3	15	5	11
Процент населения, сталкивавшегося с проблемами информационной безопасности	16,2	20,5	5,8	6,2	10,5

Источник: данные Росстата

Как мы видим из таблицы 3, в Кемеровской области практически все значения изучаемых факторов ниже средних по России. Отклонение более 20% мы можем наблюдать в таких показателях как «Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг», «Затраты организации на внедрение и использование цифровых технологий», «Процент населения, сталкивавшегося с проблемами информационной

безопасности», а также «Численность специалистов по ИКТ на 1000 человек населения». Обратим внимание на то, что эти же признаки имеют наибольшие коэффициенты корреляции с объемом инвестиций в основной капитал. При этом, показатели, характеризующие доступ в Интернет, имеют меньшее отклонение от среднероссийских значений. Помимо этого, мы можем заметить, что наблюдается существенный разрыв между цифровым развитием Кемеровской области и лидирующих регионов. Это свидетельствует о наличии цифрового неравенства субъектов, что актуально не только для Кемеровской области, но и для России в целом.

Изучив изменение показателей в Кузбассе в 2020 году по сравнению с 2019 годом, мы можем сделать вывод о том, что наблюдается положительная динамика по каждому из них. Наибольшие темпы прироста продемонстрировали такие показатели как «Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг» (13,7%) и «Затраты организации на внедрение и использование цифровых технологий» (18,5%).

Таким образом были получены следующие результаты:

1. Проведен корреляционный анализ, благодаря чему определены факторы, взаимосвязанные с объемом инвестиций в основной капитал. Эти данные могут послужить основой для последующего анализа и определения причинно-следственных связей, а также расчёта интегрального показателя цифрового потенциала Кемеровской области.

2. Изучена динамика инвестиций в основной капитал и факторов цифрового развития Кемеровской области.

3. Определены показатели, по которым Кемеровская область имеет существенное отставание от средних значений по России и от регионов, лидирующих в рейтинге инвестиционной привлекательности. Улучшение этих показателей может служить точками роста в повышение цифрового потенциала региона.

Литература и источники

1. Киселева Е.Г. Влияние цифровизации на инвестиционный потенциал города // Финансы: теория и практика. 2020. №5. С. 72-83.

2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год [Электронный ресурс] // RAEX Рейтинговое агентство. URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020> (дата обращения: 11.04.2022).

УДК 338.24

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маканин А.М.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет»

a.makanin@ngsu.ru

Научный руководитель: Зайнутдинова Е.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет»

Аннотация. Мировая теория и практика говорят нам о том, что развитие венчурных инвестиций оказывает существенное влияние на модернизацию и экономический рост стран. В России рынок венчурных инвестиций развит слабо, однако государством предпринимаются активные попытки создать институты инновационного развития, цель которых – поддержать венчурные инвестиции и инновационные компании. РВК, РАВИ, ФРИИ, Роснано, Сколково все это лишь часть созданных для этого структур. Цель данной работы — это выделить проблемы, возникающие при развитии рынка венчурных инвестиций в России.

Ключевые слова: венчурное финансирование, венчурный фонд, венчурный капитал, инвестиции, инновации.

Рынок венчурного капитала начал формироваться сразу после распада СССР, в начале 1990-х годов [1]. Однако несмотря на долгую историю и государственную поддержку, венчурная индустрия в России развита слабо. К примеру, в 2020 году объем венчурных инвестиций в России, согласно статистике Организации экономического сотрудничества и развития, составил 355 миллионов долларов. В этом же году объем венчурных инвестиций в США был многократно выше и составил около 200 миллиардов долларов [2].

Такая ситуация обусловлена как рядом экономических, так и юридических проблем. Данная работа посвящена их исследованию с предложением возможных путей их решения.

Правовое регулирование венчурной деятельности все еще развивается. В российском праве все еще нет единого нормативно-правового акта, который бы определял понятие и порядок осуществления венчурной деятельности. Деятельность венчурных фондов регулируется ФЗ «Об инвестиционном товариществе» от 28.10.2011 г. № 335-ФЗ и ФЗ «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 г. № 380-ФЗ [3, 4]. Отсутствие специального акта замедляет развитие фондов, однако само появление форм инвестиционного товарищества и хозяйственного партнерства является прогрессом для формирующихся в этой сфере отношений, поскольку данные организационно-правовые формы совмещают в себе преимущества хозяйственных товариществ и простого товарищества [5].

Как правило, фонды заключают договор конвертируемого займа. Данный договор является новеллой в российском праве, введенной в законодательство в 2021 г. [6], теперь не нужно создавать сложную юридическую конструкцию из нескольких договоров. Договор позволяет стартапам получать денежные средства на этапе создания проекта с последующим выделением акций/долей после оценки стоимости компании. Новый вид договора представляет собой перспективную схему взаимодействия инвестора и получателя инвестиций, однако в российском праве по-прежнему нет аналога SAFE (Simple Agreement for Future Equity) договора, активно используемого в США. Договор SAFE отличается от договора конвертируемого займа тем, что последний не предполагает применения процентной ставки и не имеет «срока зрелости».

С экономической точки зрения также все еще есть ряд нерешенных проблем. Проблемными являются заниженная стоимостная оценка российских проектов на мировом рынке и отсутствие у стартапов достаточных возможностей получить финансирование [7]. Так большинство экспертов сходятся во мнении о том, что проекты, развивающиеся на российском рынке, получают меньшую оценку чем аналогичные проекты, развивающиеся в Европе или США.

К примеру, в России pre-seed инвестиции дает Фонд развития интернет-инициатив (далее ФРИИ). В большинстве случаев объем инвестиций составляет 25 тысяч долларов и предоставляется в обмен на 7% в компании. В США проекты на аналогичных стадиях финансирует фонд Y combinator и за ту же долю они предлагают уже 125 тысяч долларов. Таким образом, оценка проектов на ранних стадиях в России в 5 раз меньше, чем в США. Подобная ситуация наблюдается и на других стадиях проектов. Эту проблему можно решить, если повысить престиж российских стартапов на международных рынках, стимулировать крупные отечественные компании к инвестициям в инновационную сферу и создать площадку для финансирования инновационных компаний, находящихся на ранних стадиях развития.

Большой проблемой является отсутствие достаточных возможностей для продажи доли инвестора в связи с низким спросом на российские стартапы и высокими требованиями для выхода на Московскую биржу [8].

Первая причина обусловлена низким уровнем вовлеченности крупных игроков по причине монополизированности российской экономики. Положительным примером в этой ситуации можно считать крупные ИТ компании такие как Яндекс и VK которые имея доминирующее положение продолжают конкурировать за идеи. Следует отметить, что в последние годы многие государственные корпорации, несмотря на свое положение, проявляют повышенный интерес к инновационным проектам. Так с 2019 года акселераторы стартапов работают в Сбербанке, Росатоме, РЖД, ВТБ и КАМАЗе. Решению этой ситуации

также поспособствовал бы допуск НПФ на рынок частных инвестиций, как например происходит в США.

Вторая причина заключается в отсутствии необходимой площадки для инновационных компаний, находящихся на ранних стадиях развития, такой как NASDAQ в США. Вследствие этого данный способ продажи своей доли через биржу удается реализовать редко.

Еще одной проблемой является негативная роль государства в финансировании венчурных инвестиций. Изучение опыта формирования рынка венчурных инвестиций в других странах позволяет сделать вывод о том, что во всех из них на ранних стадиях ключевую роль играло государство. Со временем его роль снижалась, уступая место частному сектору. Однако на практике в России наблюдается ситуация, когда одновременно с ростом государственных инвестиций происходит падение частных [9].

Подводя итоги, можно заметить, что несмотря на большое количество проблем в деятельности венчурных фондов в российской экономике среди них нет нерешаемых. Необходимо создание единого нормативно-правового акта, регулирующего деятельность таких фондов с учетом современной практики. Нужно стимулировать частные инвестиции, создавать площадки для развития стартапов и улучшать деловой климат для деятельности венчурных фондов.

Литература и источники

1. Янковский Р.М. Правовое регулирование венчурного инвестирования: автореф. на соиск. ученой степ. канд. юрид. наук. М., 2018.
2. Попов С.О. Российские венчурные инвестиции: текущее состояние и пути совершенствования // Инновационная деятельность. 2021. № 2.
3. Об инвестиционном товариществе: Федер. закон Рос. Федерации от 28 октября 2011 г. N 335-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 ноября 2011 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25 ноября 2011 г. // Рос. газ. 2011. 07 дек.
4. О хозяйственных партнерствах: Федер. закон Рос. Федерации от 03 декабря 2011 г. N 380-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 ноября 2011 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011 г. // Рос. газ. 2011. 09 дек.
5. Костюкевич К.А., Оруджов Т.Ф., Хан А.А. Проблемы правового регулирования венчурных инвестиций // Закон и право. 2020. № 8. С. 175-178.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: Федер. закон Рос. Федерации от 02 июля 2021 г. N 354-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 08 июня 2021 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23 июня 2021 г. // Рос. газ. 2021. 08 июля.
7. Веселова Д.С. Рынок венчурных инвестиций России: перспективы и проблемы развития // Теория и практика общественного развития. 2018. Т.1.
8. Володин С.Н., Волкова В.С. Российский рынок венчурных инвестиций: актуальные проблемы и пути их решения // Корпоративные финансы. 2016. № 2.
9. Попов С.О. Российские венчурные инвестиции: текущее состояние и пути совершенствования // Инновационная деятельность. 2021. № 2.

УДК 331.5

АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ, СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Минаева Н.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

minayeva_natalya@mail.ru

Научный руководитель: Бельчик Т.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Одной из главных задач социально-экономического комплекса страны эксперты выделяют обеспечение рационального использования трудовых ресурсов в регионах России. Целью данного исследования является анализ численности и состава населения, а также оценка состояния трудовых ресурсов страны.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, численность населения, состав населения, уровень безработицы.*

Федеративная служба государственной статистики опубликовала на официальном сайте статью о показателях численности населения страны. Данные Росстата убедительно утверждают о наступлении кризисного периода, поскольку показатели рождаемости и смертности изменились не в лучшую сторону.

Начиная с 1996 года, в нашей стране прослеживалась тенденция к стабильной убыли населения, вплоть до 2010 года. В 2010 году, благодаря национальному проекту «Демография», ситуация изменилась в лучшую сторону. Предпринятые государством меры начали работать, но ненадолго. К 2019 году численность населения нашей страны снова пошла на убыль, и, до сегодняшнего дня, к сожалению, тенденция сохраняется.

По данным Росстата, к 1 января 2021 года численность постоянного населения в России снизилась на 510 тысяч человек относительно аналогичного периода предыдущего года и составила 146,24 миллиона человек.

В 2022 году тенденция сохранилась, численность населения снизилась до 145 478 097 человек.

Что касается размещения населения, то здесь явно прослеживается тенденция к урбанизации. В 2021 году соотношение городского и сельского населения составило 75% (109,5 миллионов человек) к 25% (37,3 миллиона человек). Именно такая доля населения зарегистрирована в городах разной численности и поселках городского типа.

При рассмотрении распределения населения России по возрасту и годам, можно судить о том, какие возрастные группы преобладают по численности. Например, в 2020 году самой многочисленной возрастной группой стали люди от 70 и более лет (14361 тысяч человек). Второе место по численности занимает группа 30-34 года (12633 тысяч человек), на третьем месте 35-39 лет (12003 тысяч человек). В то время как самой малочисленной, является группа людей в возрасте 20-24 года (6889 тысяч человек). Это говорит о том, что в эти годы образовалась существенная демографическая яма, соответственно в данной возрастной категории дефицит трудовых ресурсов будет ощущаться куда острее для многих сфер в стране. Последние годы даже приток мигрантов не компенсирует естественную убыль жителей в статистических данных.

Показатели, которые отражают распределение мужчин и женщин по основным возрастным группам, позволяют проследить динамику изменений этих отношений.

На рисунке 1, составленном по данным 2020 года, наглядно видно распределение мужчин и женщин по основным возрастным группам. Женщин старше трудоспособного возраста явно больше, чем мужчин в той же категории, 32,8% (25,7 млн.чел.) к 16,0% (10,9 млн.чел.). Это связано с тем, что продолжительность жизни у женщин куда выше, чем у мужчин. Стоит отметить, что продолжительность жизни женщин почти на 10 лет выше, в сравнении с мужской частью населения.

Тенденция соотношения половых групп в трудоспособном возрасте меняется. Мужчин здесь немного больше, чем женщин 63,3% (43,2 миллиона человек) к 50,2% (39,5 миллиона человек). В категории моложе трудоспособного, тенденция сохраняется. Мужчин здесь так же больше, чем женщин 20,7% (14 миллионов человек) и 17% (13,4 миллиона человек).

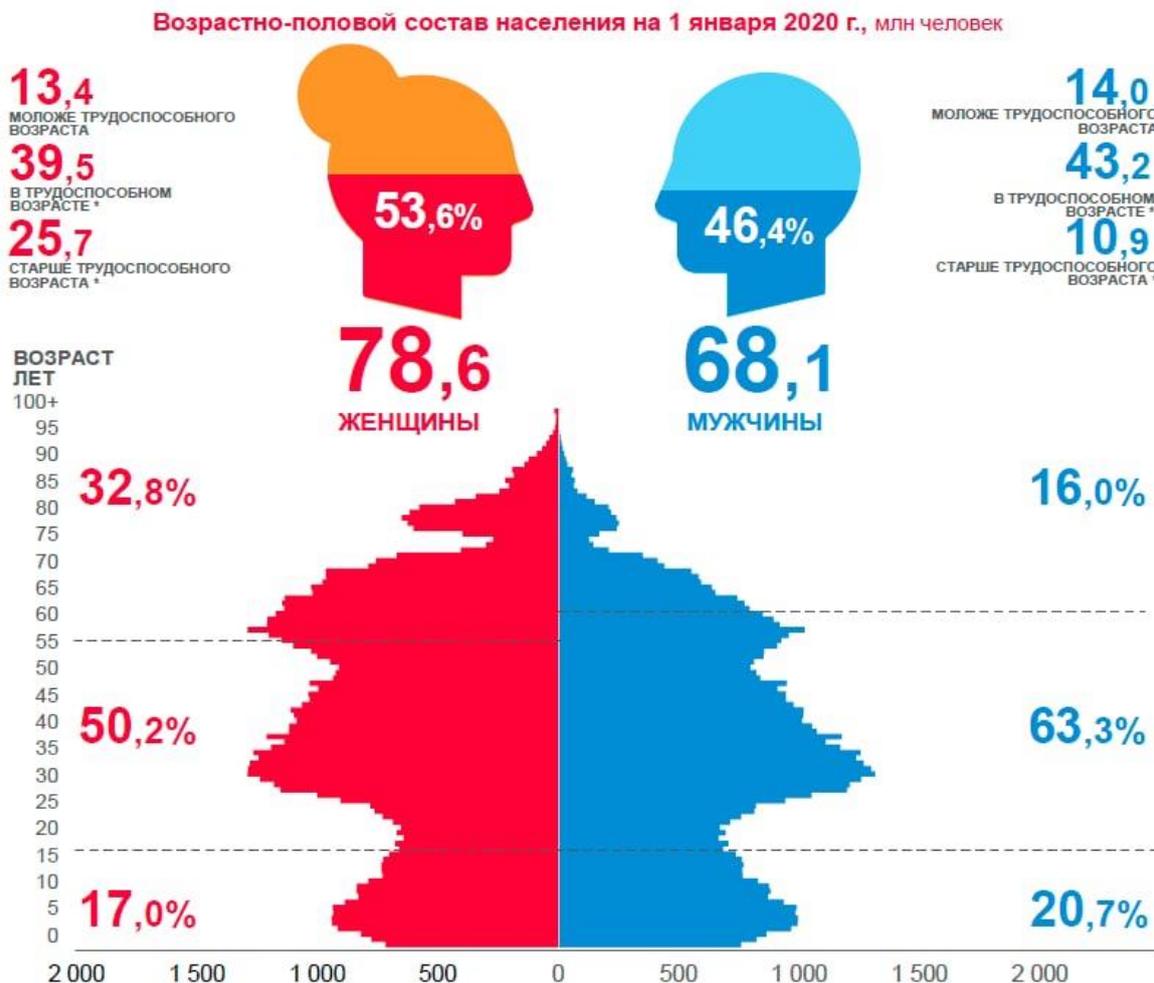


Рисунок 1 – Возрастно-половой состав населения на январь 2020г.

Источник: [1]

Для начала анализа трудовых ресурсов, дадим понятие рассматриваемому термину. Трудовые ресурсы — это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, дающими возможность трудиться. К трудовым ресурсам относится население в трудоспособном возрасте, также старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в трудовом процессе [1].

Анализируя показатель безработицы в стране, и сравнивая его с нормативным значением в 7 %, можно говорить о том, что за весь исследуемый временной отрезок, этот показатель постепенно падал. Уровень безработицы в декабре 2020 г. составил 5,9%. Такой рост обусловлен тем, что в период пандемии, доля трудоустроенного населения не успела приспособиться к новым условиям и потеряла работу, а также тем, что государство повысило выплаты тем лицам, которые стоят на учете по безработице (рисунок 2).

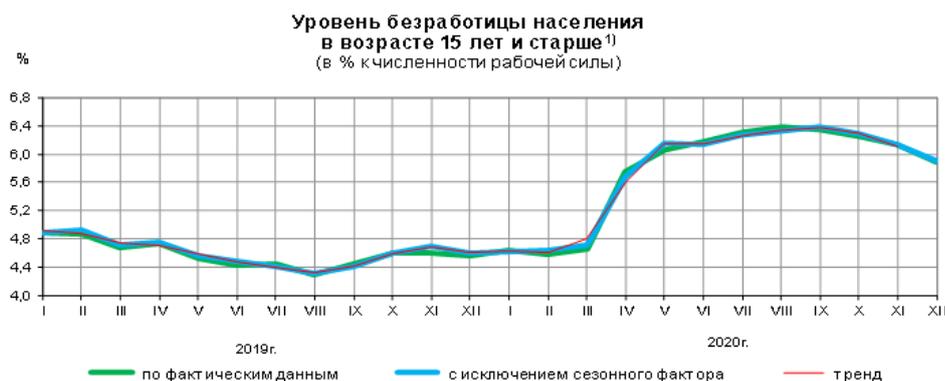


Рисунок 2 – Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше

Источник: [1]

По графику численности трудоспособного населения в РФ, сделан вывод о сохранении дефицита трудовых ресурсов на отечественном рынке труда. Убыль населения России и сокращение молодых трудовых ресурсов, повышения уровня образованности, смена фокуса на сферу услуг, а также отток мигрантов урезают предложение труда. Очевидно, что резкое уменьшение количества трудоспособного населения рано или поздно станет причиной начала фазы спада в экономике.

В России прирост трудоспособного населения за последние 8 лет происходит за счет миграции. Миграция способна облегчить возникающий дефицит рабочей силы в отдельных сферах и регионах. Статистические данные утверждают, что мигранты, в основном, заняты в таких сферах деятельности, как строительство (около 40%), торговля и ремонтные работы (19%), промышленность (7%), коммунальные и прочие услуги [3]. Важно заметить, что крупные потоки мигрантов в нашу страну прибывают из Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Казахстана, Украины и Китая. А текущая ситуация в мире привела к возвращению части мигрантов на родину. Это означает, что отрасли, в которых были заняты мигранты, будут испытывать еще больший дефицит рабочих кадров.

В целом, за весь рассматриваемый период, с 2010 года, происходит увеличение средней продолжительности жизни у населения с 68,9 до 73,3 года. Это положительная тенденция, которую нужно поддерживать.

Но, несмотря на положительную статистику, стоит отметить, что средняя продолжительность жизни населения в России существенно ниже по сравнению с другими прогрессивными государствами мира, на опыт которых стоит равняться. Например, в Японии, США и Канаде длительность жизни превышает 80 лет, что превышает российский показатель аж на десять лет.

Минимальная заработная плата на протяжении всего анализируемого периода возросла с 4611 до 13890 рублей.

Одним из ключевых факторов, влияющих на показатели рынка труда, является формирование его в условиях системного кризиса, охватившего все стороны общественной жизни. Вследствие экономического кризиса сокращается спрос на рабочую силу, начинается безработица, а также нарушена ранее сформированная система стимулов и мотиваций к эффективной трудовой деятельности, приобретению профессий, росту квалификационного уровня. Активное движение кадров (смена рабочего места каждым пятым работником ежегодно) показывает, что людей не устраивают предлагаемые работодателем условия труда, они стремятся найти более комфортное место работы.

Подводя итоги, стоит отметить, что ситуация с приростом населения, а также, с трудовыми ресурсами складывается не лучшим образом. Это говорит о том, что государству необходимо обратить внимание на данную проблему, создать условия для улучшения положения. Эта проблема может быть решена с помощью объективной оценки трудовых ресурсов, которыми располагает страна, анализа потребностей хозяйственного комплекса в

рабочей силе, а также разработки путей наиболее рационального и полного их применения в стране и в регионах, опираясь на интересы всего общества. Имея все возможности эффективно использовать трудовые ресурсы, в России наблюдается уменьшение их численности, что связано с ухудшением демографической ситуации в стране, неблагоприятными условиями труда, невостребованностью некоторых профессий, которым продолжают обучать [2].

Литература и источники

1. Государственный комитет Российской Федерации // Рабочая сила, занятость и безработица в России. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf (дата обращения 01.04.2022).
2. Статистика и показатели // Продолжительность жизни по данным Росстат. URL: <https://rosinfostat.ru/prodolzhitelnost-zhizni/> (дата обращения 01.04.2022).
3. Трудовые мигранты и их вклад в пополнение трудового потенциала России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-migranty-i-ih-vklad-v-popolnenie-trudovogo-potentsiala-rossii> (дата обращения 01.04.2022).

УДК 368.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССА

Морозова Т.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Tatyana_m19@mail.ru

Научный руководитель: Гавриленко И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. *В настоящее время все большую популярность приобретает страхование имущества юридических лиц, которое обеспечивает защиту собственности организаций от ущерба, связанного с его повреждением или утратой. Страхование имущества для предприятий и организаций является инструментом передачи риска утраты собственности страховщикам, в результате чего компания сможет укрепить свое финансовое состояние и избежать негативных последствий в случае наступления неблагоприятных событий.*

Ключевые слова: *страхование имущества юридических лиц, проблемы страхования имущества юридических лиц, региональный рынок страхования, малый бизнес, санкции, страховое мошенничество, неполное страхование, страховая культура.*

В условиях рыночной экономики компании заинтересованы в увеличении прибыли и занимаемой доли на рынке. Для этого им необходимо модернизировать свою деятельность и расширять филиальную сеть, что требует больших инвестиций. С увеличением активов организации растет и риск их последующей утраты. В качестве инструмента по защите от имущественных рисков выступает страхование.

На сегодняшний день по количеству действующих юридических лиц лидирует ЦФО (32% от общего числа), СФО находится на 4 месте (11%). Среди регионов СФО Кемеровская область находится на 5 месте, уступая Новосибирской и Иркутской областям и Красноярскому и Алтайскому краям. Начиная с 2016 года, количество ликвидированных юридических лиц превышает количество зарегистрированных, что создает отрицательную динамику и задает тенденцию сокращения экономических субъектов [1]. Однако, как видно из рисунка ниже, в последние годы наблюдается рост собранных страховых премий, как по

России в целом, так и по Кемеровской области в частности, что говорит о росте страховой культуры у владельцев предприятий и компаний (рисунок 1).

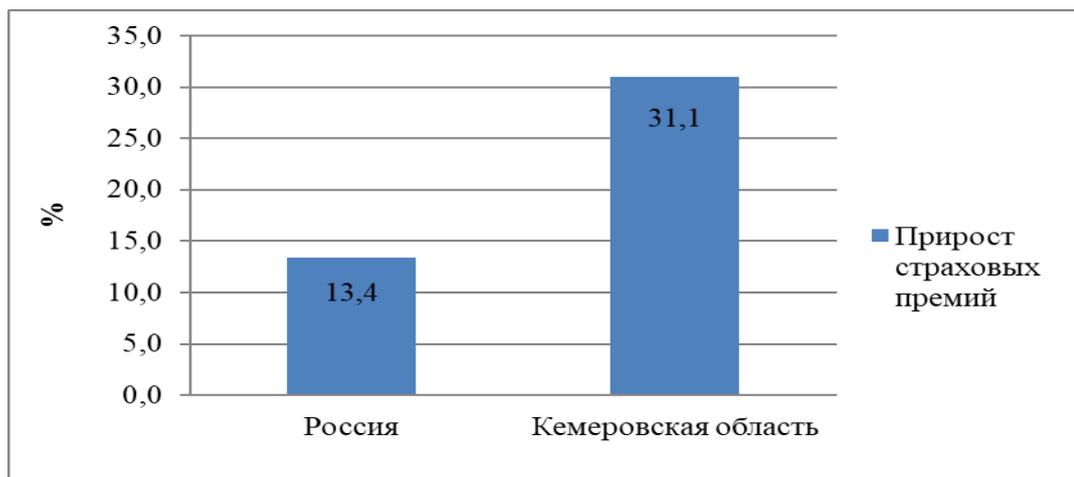


Рисунок 1 – Прирост страховых премий в 2021 году по России и Кемеровской области

На современном этапе своего развития страхование имущества юридических лиц сталкивается с определенными проблемами. Одной из главных проблем в современных реалиях являются санкции, накладываемые на российские страховые компании в части перестрахования и на предприятия в части прямого страхования. В Кемеровской области по состоянию на 01.01.2022 действует более 27 тыс. юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, и более 7 тыс. некоммерческих организаций. Всего в 2021 году было заключено 16042 договора страхования имущества юридических лиц на общую страховую сумму более 345 млрд. руб. Для обеспечения своих обязательств перед страхователями и поддержания ликвидности, страховщики отдают часть принятых на себя рисков перестраховщикам, как российским, так и зарубежным. В связи с введением санкций со стороны Евросоюза, США и других стран, данная функция теряет свою актуальность. Наиболее пострадавшими страховыми компаниями, имеющими филиалы в Кемеровской области, являются СК «Росгосстрах», СК «Совкомбанк Страхование» и АО «СОГАЗ», минимальное влияние введенных санкций затронули СК «АльфаСтрахование» и СК «Сбербанк Страхование». Помимо того, что российские страховые компании не могут перестраховывать принятые риски в зарубежных перестраховочных компаниях недружественных стран, ситуация обостряется еще и тем, что корпоративные клиенты будут уходить к другим страховщикам, не попавшим в санкционный список. Центробанк РФ совместно с Всероссийским союзом страховщиков уже приняли меры по поддержке страхового рынка России. К примеру, доля передаваемых рисков «Российской национальной перестраховочной компании» была увеличена в 5 раз, с 10% до 50%, а для поддержания ликвидности и платежеспособности РНПК ее уставный капитал увеличился до 300 млрд. руб., что составило более чем 400%. Оставшуюся половину рисков страховщики смогут перестраховывать в зарубежных страховых компаниях, которые не попали в санкционный список, это преимущественно азиатские компании [2].

Еще одной проблемой на рынке страхования имущества юридических лиц в Кемеровской области является страховое мошенничество. Ежегодно по всей стране страховые компании теряют порядка 15 млрд. руб. в результате противоправных действий мошенников, из которых большая часть приходится на автострахование и страхование грузоперевозок. Традиционные схемы мошенников в области страхования имущества юридических лиц, это подстроенное ДТП и поджог заведомо более дешевого имущества (груза, товаров на складах и в помещениях, автотранспортных средств и т. п.) с целью получения возмещения в большем объеме, чем стоимость пострадавшего имущества. Причиной страхового мошенничества в сегменте юридических лиц является сложное

финансовое положение, и за счет инициирования убытков организация, например, стремится погасить кредиторскую задолженность или же восполнить оборотные средства. В Кемеровской области наиболее распространены случаи страхового мошенничества автотранспорта. Согласно рейтингу, составленным Российским союзом автостраховщиков (РСА), Кузбасс занимает 20 место среди регионов России по данному показателю и находится в красной зоне, т. е. исследуемые показатели – негативны и значительно выше средних по России [3]. Общее место в рейтинге определялось исходя из суммы мест по каждому показателю, результаты представлены в таблице ниже.

Таблица 1 – Место Кемеровской области - Кузбасса в рейтинге по страховому мошенничеству в автостраховании

2021 г.	Регион	Частота страховых случаев	Средняя выплата, руб.	Отношение судебных случаев к несудебным	Отношение судебных расходов к сумме основного требования	Уровень выплат с учетом РВД
1	Приморский	7,7%	91 998	2,9%	263%	171%
2	Ингушетия	7,9%	129 983	6,0%	133%	359%
3	Северная Осетия - Алания	6,4%	164 995	13,9%	144%	271%
4	Байконур	6,7%	85 270	0,0%	0%	298%
5	Карачаево-Черкесская	5,9%	107 160	9,3%	142%	146%
...
20	Кемеровская	5,2%	70 816	2,4%	245%	82%

Юридические лица в целях экономии на страховых премиях страхуют свое имущество на сумму, значительно меньшую реальной стоимости этого имущества. Так возникает неполное страхование, которое является еще одной из проблем на страховом рынке Кузбасса. При наступлении страхового случая, размер страхового возмещения оказывается несоизмерим с понесенными убытками, и в таком случае компании приходится покрывать их за счет собственных или заемных средств, что не всегда является возможным. В результате страдает финансовое положение организации, а в худшем случае, она вынуждена объявить себя банкротом.

Еще одной немаловажной проблемой является страхование малого бизнеса и микропредприятий. В Кемеровской области в настоящий момент доля микропредприятий составляет 90%, малого бизнеса – 9% [4]. В виду такой масштабности, страховые компании заинтересованы в страховании этих субъектов, однако большинство юридических лиц не намерены страховать свое имущество. Такое решение объясняется малым оборотом организации и как следствие отсутствием средств на страхование, а также низкой страховой культурой владельца компании.

Таким образом, страховой рынок Кузбасса подвержен ряду проблем, среди которых санкции со стороны европейских и других стран, страховое мошенничество, неполное страхование и отсутствие заинтересованности в страховании у субъектов малого предпринимательства.

Литература и источники

1. Распределение юридических лиц [Электронный ресурс] // ФСИ – Федеральная служба информации [Офиц. сайт]. URL: <https://фси.рф/Main/StatisticalInformation> (дата обращения: 03.04.2022).

2. ВСС направил ЦБ предложения по мерам поддержки страхового рынка [Электронный ресурс] // Интерфакс - информационное агентство [Официальный сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Рейтинг регионов по страховому мошенничеству в автостраховании [Электронный ресурс] // РСА [Официальный сайт]. URL: https://autoins.ru/novosti/tekushchie/?ELEMENT_ID=761131 (дата обращения: 01.04.2022).

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС [Официальный сайт]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics>. (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 502.333

АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Напольских К.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский Государственный Университет»

ksenia_napolskikh@mail.ru

Научный руководитель: Жидкова Е.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский Государственный Университет»

***Аннотация.** Данная работа посвящена изучению влияния антропогенных факторов на глобальное потепление. Увеличение объемов хозяйственной деятельности человека изменило концентрацию парниковых газов в атмосферном воздухе, что влечет за собой ряд негативных экологических последствий мирового масштаба. На данную проблему обратили внимание как международные организации, так и отдельные предприятия; а смягчение последствий производства и внедрение "зеленых" технологий стало одной из приоритетных задач стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** антропогенные факторы, глобальное потепление, экологический риск, инновационное развитие*

В современный период, и в особенности в последние годы, как никогда стало актуально понятие «глобальные вызовы». Причиной этому является усиление процесса глобализации, характеризующийся противоречивостью своего воздействия. Под глобальными вызовами подразумеваются общемировые или международные проблемы и задачи. На протяжении нескольких лет одним из главных глобальных вызовов является экологическая повестка. Об ее актуальности свидетельствует вовлеченность организаций различных уровней по всему миру: от международных организаций (ООН) до отдельных предприятий (АО «УК «Кузбассразрезуголь»). Особенно остро вопрос сохранения окружающей среды стоит в регионах, основной сферой деятельности которых является промышленность.

Согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды», экологический риск – это «вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера» [1].

С.Н. Бобылев и А.Ш. Ходжаев приводят немного иное определение: экологический риск – это «оценённая неопределённость наступления события, влекущего негативное воздействие на окружающую среду вследствие техногенной деятельности» [2].

Самым масштабным последствием наступления таких событий является глобальное повышение температуры. Оно, в свою очередь, влечет за собой таяние ледников, увеличение числа природных бедствий, а также сокращение разнообразия экосистем.

Причины изменения глобальной температуры делятся на естественные и антропогенные.

Среди естественных причин основными являются извержение вулканов, влияние Солнца и орбиты Земли, а также внутренняя изменчивость на планете.

Солнечная активность подвержена цикличности – к середине цикла температура Солнца увеличивается, а затем – снижается; что влияет на температуру Земли в среднем на 0,1⁰С.

Окислы серы, образующиеся в результате извержения вулканов, поднимаются в стратосферу и там превращаются в аэрозольные частицы, которые затемняют Землю. Это приводит к похолоданию, но лишь на $0,3^{\circ}\text{C}$. Внутренняя изменчивость возникает, в первую очередь, из-за океанских течений, которые могут как охлаждать, так и нагревать воздух. Вариация температурных изменений составляет $0,2^{\circ}\text{C}$. Таким образом, общее воздействие естественных факторов в повышении глобальной температуры мало. Это подтверждается и наблюдениями, проводимыми в последнее столетие – в 2020 году наблюдаемые значения повышения температуры в несколько раз превышают суммарное влияние природных факторов [4].

Антропогенные факторы отразились на глобальной температуре намного сильнее естественных.

Во-первых, человеком была вырублена часть лесов, построены мегаполисы и водохранилища на ГЭС, вследствие чего температура возросла локально. Но значимость всех этих действий на глобальном уровне мала, так как мировые океаны прогреваются не частями (в зависимости от расположения мегаполисов, например), а равномерно и одновременно.

Во-вторых, произошло изменение концентрации углекислого газа (CO_2) в атмосфере. До девятнадцатого века она оставалась стабильной, затем начала расти и резко увеличилась за последние 30-40 лет. На 2020 год концентрация CO_2 составляла на 50% больше ее значения в девятнадцатом веке. В прошлом выбросы углекислого газа поглощались наземными экосистемами и океаном. Но сейчас объем выбросов существенно превышает объем их поглощения, что приводит к изменению химического состава воздуха. Даже при восстановлении всех лесов в мире процесс глобального потепления может быть только приостановлен, но не предотвращен. Выделение большого количества CO_2 в первую очередь обусловлено сжиганием ископаемого топлива и сведением лесов. В 2020 году в результате исследования было выявлено, что примерно 50% углекислого газа, выделившегося в результате хозяйственной деятельности человека, остается в атмосфере.

Вместе с тем нужно заметить, что углекислый газ – это не единственный газ, усиливающий парниковый эффект на планете. Рассмотрим влияние каждого из них.

1. CO_2 создает примерно 75% выбросов. В 2018 году его абсолютное значение составило 41 млрд т/г. 91% из них приходится на сферу энергетики и промышленные процессы, а 9% – на землепользование. За последние 10 лет темп прироста выбросов CO_2 составил 1,5% в год.

2. CH_4 . В 2018 году на метан приходилось примерно 18% выбросов или же 10 млрд тонн. Метан вырабатывается вследствие животноводства, добычи и транспортировки газа, нефти и угля, обращения с отходами, а также на рисовых полях. Темп прироста – 1,3% в год.

3. N_2O . В 2018 году было выработано 2,5 млрд тонн CO_2 -экв. /г оксида азота. Основным источником стало применение азотных удобрений. Темп прироста составил 1,0% в год.

4. Газы промышленного происхождения (хладагенты, фторсодержащие соединения, выплавка алюминия) составляют 1,5 млрд тонн. Несмотря на относительно низкую долю в общем объеме, они являются важным объектом для исследования и контроля, так как за последние 10 лет темп прироста оказался самым высоким среди газов, а именно 4,6% в год.

Таким образом, было выявлено, что антропогенное воздействие на глобальное потепление значительно сильнее естественных процессов. Также был выявлен состав газов, создающих парниковый эффект, и их доля в общем объеме атмосферных выбросов.

Теперь рассмотрим меры, предпринимаемые для предотвращения или замедления глобального потепления.

Самым важным документом по тематике изменения климата является Парижское соглашение. Оно было принято 196 странами в 2015 году в рамках конвенции ООН. Задача документа – удержание прироста глобальной средней температуры с целью ограничить общий рост температуры до $1,5$ градусов Цельсия. Для выполнения этой задачи в каждой стране должен быть разработан и реализован план, конечной целью которого является скорейшее прохождение пика эмиссии парниковых газов и создание климатически нейтрального мира. В рамках Парижского соглашения установлено, что развитые страны должны играть ведущую роль в финансировании создания и внедрения инновационных

технологий, а также смягчения последствий изменения климата, так как у развивающихся стран в своем большинстве нет финансовых средств для противодействия климатическим вызовам. Контроль за осуществлением обязательств запланирован на 2024 год, когда страны будут обязаны предоставить отчеты о принимаемых мерах по борьбе с изменением климата. Вследствие этого для государств будут разработаны рекомендации по постановке более амбициозных целей. ООН предполагает, что к 2030 году технологии, обеспечивающие углеродную нейтральность, могут стать конкурентоспособными в секторах экономики, которые охватывают примерно 70% глобальных выбросов углекислого газа [5].

Экологические цели предпринимаются и внутри повестки целей устойчивого развития ООН. Вопросам изменения климата и сохранения экосистем посвящено 4 из 17 целей. Эти цели прослеживаются и в экологической политике РФ. Главным мероприятием по охране окружающей среды и смягчению последствий глобального потепления является национальный проект «Экология», работа по которому рассчитана с 2019 по 2024 год [6].

На осуществление национального проекта из федерального бюджета было выделено 4 трлн. рублей. По итогам 2020 года были модернизированы 27 постов наблюдений за загрязнением воздуха, было высажено более 70 млрд. деревьев и кустарников в различных регионах России, а также было собрано более 600 тонн макулатуры, переработка которой поможет сократить количество вырубаемых деревьев [7].

Все вышеприведенные мероприятия напрямую влияют на хозяйственную деятельность Кузбасса. Кемеровская область является один из самых крупных поставщиков угля в России, добывающим более 50% российского угля, в том числе 70% коксующего угля. На конец 2020 года в регионе существовало 152 угледобывающих и перерабатывающих предприятия. Это, конечно, не может не отображаться на экологии области, и вносит свой вклад в процесс глобального потепления [8]. Так, например, с 19 января 2022 года на четырех территориях Кузбасса действует режим «черного неба» - неблагоприятные метеорологические условия, возникающие в результате сочетания безветренности и высокой влажности, что затрудняет рассеивание вредных выбросов в атмосферу. Поэтому необходима модернизация и «озеленение» предприятий угольной промышленности уже в ближайшие годы. Такие методы уже применяются на одном из флагманов угольной промышленности – АО «УК «Кузбассразрезуголь». Проводятся мероприятия по пылеподавлению и снижению образования пыли при взрывании и бурении, а также профилактике эндогенных пожаров; происходит полив технологических дорог и пылящих поверхностей, а также улавливание пыли с помощью специальных установок; используется более чистое и экологичное топливо, производится инвентаризация парниковых выбросов и контроль динамики качества атмосферного воздуха. Каждый год предприятие направляет 200 миллионов рублей на финансирование природоохранных мероприятий, которые проводятся с целью защиты водных объектов и атмосферного воздуха. В результате этого за период с 2016 года по 2019 год компании удалось снизить объем выбросов на 6,2% в условиях увеличения объема добычи и переработки угля [9].

Таким образом, глобальное потепление, как важнейшее последствие наступления экологического риска, представляет собой наиболее актуальную проблему современного мира. Антропогенное воздействие оказало значительное влияние на температуру планеты за последние 50 лет, что привело к необходимости принятия мер со стороны как международных организаций, так и частных компаний. Особое внимание этому вопросу уделяет ООН: в 2015 году было заключено Парижское соглашение, а также были разработаны Цели устойчивого развития. Схожие цели наблюдаются в ряде мероприятий внутри национального проекта «Экология». Для снижения парниковых выбросов, являющихся одной из главных причин глобального потепления, необходимо введение инновационных технологий. Их деятельность может быть направлена как на смягчение последствий производства, так и непосредственное «озеленение» процесса. Использование «зеленых» технологий способно значительно повысить инновационный потенциал региона, так как будет произведен более чистый и востребованный на рынке продукт, который обеспечит России имидж климатически ответственной страны. Также к инновациям будет

стимулировать трансграничное углеродное регулирование, вводимое Европейским союзом. С целью защиты национального производителя Правительство РФ планирует ввести меры поддержки, в состав которых входят налоговые льготы и льготы в рамках национальной торговой системы, что позволит предприятиям Кузбасса увеличить объем финансирования в инновации [10].

Литература и источники

1. Об охране окружающей среды: Федер. закон Рос. федерации от 10 янв. 2002 г. №7-ФЗ: Принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г.: одоб. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. // Рос. газ. - 2002. - 12 января.
2. Бобылёв С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: учебник. М.: Инфра-М, 2003. 567 с.
3. Pollard S. J. T. Ecological and public health risks: analysis and management / UNESCO Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS). 2002. Pp. 219–235.
4. Climate Science Special Report: Fourth National Climate Assessment // U.S. Global Change Research Program. Washington DC. USA, 2017. – 54 p.
5. Производство и поставки угля в России, аналит. обзор, март 2021 // Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса. М.: ЦДУ ТЭК, 2021. 30 с.
6. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 07.04.2022).
7. Национальные проекты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф> (дата обращения: 01.04.2022).
8. Рамочная конвенция ООН об изменении климата [Электронный ресурс]. URL: <https://unfccc.int/ru> (дата обращения: 05.04.2022).
9. АО «УК «Кузбассразрезуголь» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kru.ru/ru/> (дата обращения 01.04.2022).
10. Климатическая повестка России: реагируя на международные вызовы, доклад, январь 2021 // Центр стратегических разработок. М.: ЦСР, 2021. 94 с.

УДК 330.322

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Павлюкова А.К.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
anasteisha1007@mail.ru

Научный руководитель: Федулова Е.А., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Предмет. Статья посвящена исследованию вопросов страхования как инвестиционного инструмента и инструмента управления рисками. **Цель и задачи.** В работе рассмотрены инвестиционное и накопительное страхование жизни и выявлены основные проблемы страхования, как инструмента инвестирования. **Методология.** Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, такие как анализ, синтез, измерение, сравнение, опрос, что позволило получить достоверные и аргументированные результаты исследования. **Результаты.** Проанализированы понятия ИСЖ и НСЖ. Проведенное исследование позволило выявить основные проблемы страхования, как инструмента инвестирования.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни, накопительное страхование жизни, инвестиционные продукты, рынок страхования.

Инвестиционное страхование жизни и накопительное страхование жизни (ИСЖ и НСЖ) - это относительно новые продукты на инвестиционном рынке, которые отмечаются как альтернатива банковским депозитам, так как могут приносить более высокий доход.

ИСЖ и НСЖ - это сочетание страховки и инвестиционного продукта, которое позволяет получить негарантированный дополнительный доход, сумма которого не указывается и зависит от подобранной базовой стратегии. При ИСЖ клиент платит всю сумму страховки разом, а при НСЖ устанавливается итоговая сумма накоплений, которая вносится систематическими платежами во время всего срока договора [1].

Положительные стороны инвестиционного страхования жизни и накопительного страхования жизни:

- гарантированный и регулярный возврат вложенных денежных средств по истечении срока договора;
- потенциальность получения инвестиционного дохода;
- страховое покрытие на весь срок действия договора;
- по полисам ИСЖ и НСЖ есть возможность сделать налоговый вычет и получить доход в размере 13% от суммы;
- возврат средств по завершении договора признается страховой выплатой и налогом не облагается, так и инвестиционный доход, если она не превышает ставку рефинансирования.

Рассмотрим минусы данных инвестиционных продуктов:

- преждевременно аннулировать договор и забрать деньги невозможно либо невыгодно;
- гарантий получения инвестиционной прибыли нет;
- вклады не защищены государством, и в случае несостоятельности страховой возврат средств сделать не получится [2].

Пандемия коронавируса и давление на экономику вносят серьезные изменения, в том числе и в динамику страховой отрасли. По ожиданиям аналитиков [3] сильному негативному воздействию будут предрасположены все сегменты добровольного страхования, обязательные виды, возможно, пострадают в меньшей степени.

При неблагоприятном сценарии пандемия COVID-19 окажется длительной, а российский страховой рынок вернется к уровню пятилетней давности, устанавливается в обзоре, подготовленном «Эксперт РА» [3]. Расчеты «Эксперт РА» базируются на статистических сведениях Банка России за последние 10 лет. Понять, какой из сценариев преимущественно вероятен, пока нельзя, так как вероятность связана не с экономическими, а с эпидемиологическими факторами [3].

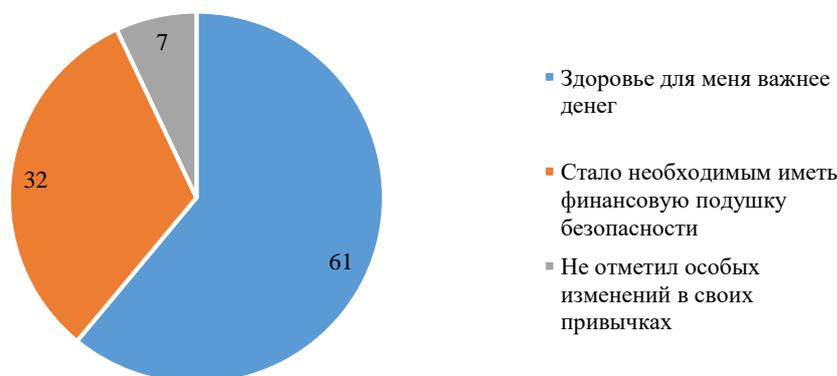


Рисунок 1 – Результаты опроса «Банки.ру» «Коронавирус изменил финансовые привычки россиян», %

Источник: [3]

Проблема рынка страхования в настоящее время заключается в том, что из-за вынужденной самоизоляции в первом полугодии значительно снизились доходы населения,

многие потеряли работу, и одновременно, как показывают результаты опроса, проведенного «Банки.ру», россияне стали чаще заботиться о своем здоровье (рисунок 1). Опрос проведен 5-9 ноября 2021 года по репрезентативной выборке среди 1 тыс. россиян в возрасте 18-65 лет [3].

Исходя из информации, показанной на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что 61% опрошенных респондентов отмечают то, что за время пандемии пересмотрели свои взгляды и здоровье для них стало важнее денег. 32% опрошенных отметили необходимость формирования финансовой подушки, так как не исключено наступление неблагоприятных обстоятельств. 7% опрошенных не отметили каких-либо значимых изменений в своих привычках.

При этом, в части страхования жизни, в условиях пандемии отмечается удвоение спроса на данный страховой продукт, но исключительно среди крупных клиентов, имеющих средства для осуществления инвестиций. Так, из материалов ТАСС следует, что в первом полугодии 2020 года обеспеченные клиенты (с инвестиционным портфелем от 15 млн рублей) хорошо приобретали пятилетние полисы ИСЖ в рублях и накопительного страхования жизни сроком более 10 лет [3].

Также исследование показало, что совокупный объем средств, инвестированных в рублевые полисы, почти остался на том же уровне, а общий объем средств, инвестированных клиентами в долларовые полисы, увеличился вдвое [3].

Причиной данной тенденции является то, что при условии снижения ставок по депозитам клиенты хотят скорректировать свой инвестиционный фонд [3].

Инвесторы отыскивают «тихую гавань», а также стремятся зарабатывать на волатильности рынков в рублях. ИСЖ стал для большинства хорошей точкой входа на фондовый рынок, ведь весной ценные бумаги можно было приобрести недорого [3]. Кроме того, влияние пандемии многих заставило подумать о том, что будет с их близкими в случае их смерти. Это побудило спрос на «детские» ИСЖ и программы адресной передачи капитала. Аналитики ТАСС считают, что этот тренд сохранится еще на долгое время [3].

Заметим, что в отличие от клиентов страховых компаний, являющихся крупными и имеющих средства для инвестирования, население со средними доходами хоть и отмечает необходимость в страховании жизни в случае наступления неблагоприятных событий, но не имеет для этого средств (рисунок 2). Опрос проведен 25-27 октября 2021 года по репрезентативной выборке среди 3 тыс. россиян в возрасте 18-65 лет.



Рисунок 2 – Результаты опроса «ТАСС» о причинах отсутствия интереса к страхованию, %

Источник: [3]

На основании данного опроса, можно сказать, что 58,2% людей хотели бы застраховать свои жизнь или здоровье, но не имеют для этого лишних средств. 13,4% опрошенных

респондентов уже пользуются программами страхования жизни или здоровья, а 28,4% не видят в страховании особого смысла.

На рисунке 2 представлены причины отсутствия интереса к страхованию.

Информация, представленная на рисунке 2, позволяет увидеть то, что основными причинами нежелания пользоваться услугами страхования выступает высокая стоимость услуг (по мнению опрошенных) и недоверие страховым фирмам.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что основными проблемами страхования, как инструмента инвестирования, выступают:

- снижение доходов населения, вызванное влиянием пандемии вируса;
- недоверие граждан страховым компаниям в целом;
- сложная экономическая и финансовая ситуация по стране и миру.

Литература и источники

1. Степанова М.Н., Нефедьев А.А. Инвестиционное страхование жизни в России: актуальность и основные направления развития // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов. Иркутск. 2018. № 4. С. 438-443.

2. Страхование. Страховой рынок России: учебное пособие / Бабурина [и др.]. М.: Издательство Юрайт, 2017. 127 с.

3. Банки.ру: Опрос «Коронавирус изменил финансовые привычки россиян» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10936747> (дата обращения 10.04.2022).

УДК 316.43

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ

Пинигин И.Е.

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

iz_tyumeni@inbox.ru

Научный руководитель: Белоножко М.Л., д.с.н., профессор,

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация. Развитие региона – это планомерный процесс, который нуждается в серьезной проработке всех процессов, в т.ч. социальных. Для эффективного анализа текущей ситуации и разработки прогноза для развития будущей, высокую значимость имеют статистические данные, которые не всегда коррелируются с социологическими исследованиями региона.

Ключевые слова: Big Data, цифровизация, статистика.

При планировании развития территорий Арктической зоны РФ, основными документами являются, в том числе прогноз социально-экономического развития, который в свою очередь опирается на официальные статистические данные, формируемые органами статистики.

История статистики как науки исходит из математики, как и большинство наук. Потребность прогнозировать будущее возникла из разумного желания социума владеть информацией. Исторический аспект изучения эволюции общества выделяет потребность людей в качественных и количественных характеристиках таких социальных явлений, как сбор налогов, учет населения, его размещения, социальных условий [1].

Понятие «статистика» имеет несколько значений:

- данные, которые характеризуют массовые процессы или явления, например, уровень цен на конкретный товар у нескольких продавцов на определенную дату, или численность населения в стране, в конкретном субъекте Российской Федерации, а также его

распределении на территории субъекта, в т.ч. в населенных пунктах, факториях и других территориях, которые могут не иметь четких границ либо социальная группа, при осуществлении взаимодействия не ограничивается исключительно территорией своей регистрации и т. д.;

- деятельность системы органов Росстата по сбору и обработке данных, которые исследуют, дают оценку всем аспектам жизни в обществе;

- наука, которая имеет свой предмет и метод.

Предметом изучения и исследования статистики являются качественные и количественные соотношения между разнообразными общественными явлениями, закономерности их формирования, развития, взаимосвязи [2].

Официальные статистические данные призваны формировать целеполагание на решение реальных задач на различных уровнях власти в субъектах РФ Арктической зоны: региональном, муниципальном, поселковом. Поэтому в них постоянно возникают новые постановки математических задач, анализа статистических данных, развиваются и обосновываются новые методики проведения наблюдений в различных сферах социума. Значимость таких данных подтверждена объемной законодательной базой в России. Начиная с документов федерального уровня о стратегическом планировании, данная тематика пронизывает все нормативные правовые документы всех уровней власти.

При оценке эффективности органов власти используется официальная статистическая информация, а также данные, собранные из иных источников, различными способами. При этом, способы сбора данных органами власти, зачастую методологически не подкреплены и сводятся только к сопоставлению с предыдущими периодами. Данный аспект определяет подобный сбор и сопоставление данных - как сравнительный, но не научно обоснованный. Основной проблемой при корреляции официальной статистической информации и данных, полученных иными способами, является закрытость системы государственной статистики и отсутствие унифицированной методики сбора данных.

В соответствии с федеральным планом статистических работ [5], в распоряжении органов власти имеются в открытом доступе только ограниченный набор данных в обобщенном или правильно сказать обезличенном и не конкретном виде. Данное обстоятельство затрудняет процесс социально-экономического развития территорий. В официальной статистике доступной в открытом доступе, нет разреза по структуре населения в каждом населенном пункте субъекта РФ, его социальном статусе, благосостоянии и источнике дохода, социально-бытовых условиях и прочих, в которых нуждаются власти на всех уровнях: от поселка до правительства субъекта РФ.

Отсутствие информации в доступном виде, информации, которая могла бы помочь органам власти составить социально-ориентированный план развития территорий ставит перед органами статистики приоритетную задачу – обеспечение статистическими данными любых пользователей: от любознательного гражданина до корпорации федерального уровня. Статистические данные, являясь единственным источником государственных данных, на которые должны опираться все органы власти важнейший ресурс для эффективного планирования социального блока любой территории.

Объединение всех статистических данных в одну общую систему является приоритетной задачей государства. В данном направлении сейчас работают многие государственные органы, есть государственная программа по цифровизации и объединении всех собираемых данных в так называемую Big data – единого ресурса для наполнения и получения данных в любых разрезах и любыми лицами. Реализация данного концепта будет существенным толчком, который позволит развиваться любым северным территориям субъектов РФ в динамичном и социально эффективном направлении.

Литература и источники

1. Всемирная история экономической мысли: в 6 томах / Л.А. Карасёва. Статистика. Москва: Мысль, 1987. 606 с.

2. Стукалова Г.Ю. Контроль эффективности использования бюджетного финансирования Счетной палатой РФ // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 20.

3. Казанкова Т.Н. Финансовый и бюджетный контроль, особенности бюджетного контроля // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-3. С. 60 - 62.

4. Об утверждении Концепции стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/docs/35733/> (дата обращения: 17.02.2022).

5. Консультант [сайт]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW111344/ (дата обращения: 17.02.2022).

УДК 331

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Писарева Ю.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

micra001@bk.ru

***Аннотация.** В статье на основе применения системно-целевого подхода сформированы мероприятия по повышению качества трудового потенциала Донецкой Народной Республики, охватывающие основные направления: качество социально-демографических характеристик, качество образования, качество профессионально-квалификационных навыков, качество творческой активности, качество условий труда и развитие цифровых навыков. Сделан вывод, что предложенный план мероприятий по повышению качества трудового потенциала в ДНР позволит решить проблемы Республики в сфере повышения качества и эффективности трудовых ресурсов, занятости и миграционной политики.*

***Ключевые слова:** трудовой потенциал, качество, трудовые ресурсы, Донецкая Народная Республика.*

Управление трудовым потенциалом населения имеет стратегическую важность для любого государства, которое стремится к развитию. Особенно важно повышение трудового потенциала для развивающихся стран и молодых государств, которым является Донецкая Народная Республика (ДНР). С целью повышения качества трудового потенциала в ДНР, должна быть разработана дорожная карта, которая будет представлять собой план мероприятий, направленных на повышение качества и эффективности трудовых ресурсов, занятости и миграционной политики исследуемого объекта на 2022-2027 гг. При этом мировые тенденции развития технологий и изменения бизнес-процессов обуславливают необходимость учета уровня развития и овладения цифровыми навыками населения при повышении качества трудового потенциала, а также формирование плана мероприятий должно основываться на научной основе с применением научных подходов.

При разработке плана мероприятий был применен системно-целевой подход, который по сравнению с другими подходами и методами исследования позволяет осуществить систематизацию предлагаемых мероприятий, а также обеспечить достижение конечного результата – повышение качества трудового потенциала ДНР.

Ключевой целью разработки предлагаемой дорожной карты является обеспечение повышения качества трудового потенциала в ДНР в краткосрочной перспективе в разрезе следующих направлений:

- качество социально-демографических характеристик – повышение уровня жизни и доходов населения Республики;

- качество образования – модернизация системы образования ДНР, а также интеграция в образовательное пространство Российской Федерации;
- качество профессионально-квалификационных навыков – сохранение высококвалифицированного персонала, развитие кадрового потенциала ДНР; повышение престижности и привлекательности работы в ДНР;
- качество творческой активности – повышение уровня инновационной активности предприятий ДНР;
- качество условий труда – улучшения состояния безопасности, гигиены труда и производственной среды в ДНР;
- развитие цифровых навыков – популяризация направления информационно-коммуникационных технологий среди населения Республики.

При разработке дорожной карты по повышению качества трудового потенциала ДНР были определены ключевые проблемы в сфере труда, среди которых можно выделить:

1. Массовая трудовая эмиграция. В настоящее время в ДНР наблюдается отток населения трудоспособного возраста из Республики. Данная проблема обусловлена продолжающимися военными действиями, низким уровнем оплаты труда и т.д. Для обеспечения надлежащего качества трудового потенциала Республики необходимо разработать комплекс государственных мероприятий, направленных на регулирование миграционной политики в ДНР [1]. С целью сохранения имеющихся в Республике квалифицированных кадров необходимо разработать проект государственных программ по созданию привлекательных и благоприятных условий труда в ДНР.

2. Низкий уровень спроса у выпускников Республики на обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, тогда как высшие учебные заведения выбирает большинство выпускников школ. Количество выпускников ВУЗов значительно выше спроса рынка труда Республики [2].

3. Территориальный и профессионально-квалификационный дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу на рынке труда в ДНР. Одним из основных условий повышения качества трудового потенциала и эффективно развивающегося рынка труда является формирование сбалансированных потоков спроса и предложения на рабочую силу. По данным Республиканского центра занятости в настоящее время Республика испытывает дефицит рабочей силы по таким специальностям, как водители трамвая и троллейбуса, инженеры в различных отраслях, врачи, учителя и др. [3].

4. Низкий уровень творческой активности населения. В настоящее время инновационные возможности ДНР крайне невысокие. Сохранился в весьма усеченном виде научно-технический потенциал, формирующийся в среде генерации знаний [4, с. 42]. На сегодняшний день с довоенных времен в Республике продолжают функционировать лишь 10 академических институтов, занимающихся фундаментальными научными исследованиями в области экономики, математики, медицины, химии, права, физики, биологии, IT-технологий [4, с. 43]. Кроме того, в ДНР работают и 13 отраслевых научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических институтов. Объем расходов на выполнение научных и научно-технических работ остаётся на крайне низком уровне. Подобное положение дел свидетельствуют о крайне низком финансировании научной сферы в Республике [4, с. 44].

5. Нарушение работодателями законодательства в сфере обеспечения безопасных условий и охраны труда для своих работников. При осуществлении многих видов профессиональной деятельности работники подвергаются воздействию опасных и вредных производственных факторов, оказывающих неблагоприятное воздействие на их здоровье. Так, по данным Фонда социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний ДНР, за 2020 г. было расследовано 663 несчастных случаев на производстве и 395 случаев возникновения хронических профессиональных заболеваний у работников предприятий Республики [5]. В частности, из общего количества несчастных

случаев связано с производством 431 случай, в которых пострадали 439 человек, в том числе 24 человек – смертельно [5].

6. Низкий уровень владения населением цифровыми навыками. В условиях перехода к цифровой экономике возникает необходимость в компетентных кадрах, обладающих соответствующими квалификационными навыками и умениями. Следовательно, целесообразно, модернизировать систему образования и профессиональной подготовки в соответствии с нуждами цифровой экономики.

Исходя из обозначенных выше проблем были выделены основные направления плана мероприятий:

1. Повысить качество социально-демографических характеристик в ДНР – в частности, решить проблемы массовой трудовой эмиграции, низкого уровня рождаемости, преобладания количества лиц пожилого возраста над молодежью путём разработки и утверждения стратегического государственного плана в отношении стабилизации демографических процессов Республики на период до 2027 г.;

2. Повысить качество образования в ДНР – завершить интеграцию системы высшего образования в научное образовательное пространство Российской Федерации; привлечь работодателей в систему профессионального образования на этапе организации практики учащимися образовательных организаций;

3. Повысить эффективность в сфере занятости, а также качество профессионально-квалификационных навыков населения – в частности, сократить безработицу, в том числе уменьшить профессиональный и территориальный дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу посредством ежегодной разработки прогноза баланса трудовых ресурсов по отраслям экономики и городам Республики; обеспечить взаимодействие службы занятости с работодателями по содействию в подборе и подготовке кадров по заявкам работодателей;

4. Повысить качество творческой активности населения – повысить результативность труда научно-исследовательских организаций Республики; сформировать систему организационно-правовых норм стимулирования инновационной деятельности в ДНР.

5. Улучшить качества условий труда – снизить риски несчастных случаев на производстве, в том числе со смертельным исходом, и профессиональных заболеваний; повысить качество рабочих мест;

6. Повысить уровень владения цифровыми навыками – развивать цифровую образовательную среду, повысить квалификацию педагогов в области современных технологий электронного обучения, создать центры цифрового образования детей, обновить информационно-технологическую инфраструктуру образовательных организаций.

Таким образом, предложенный план мероприятий по повышению качества трудового потенциала в ДНР позволит решить проблемы Республики в сфере повышения качества и эффективности трудовых ресурсов, занятости и миграционной политики.

Литература и источники

1. Демографические процессы Республики – основа ее социально-экономического развития // Министерство экономического развития ДНР. URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7160:demograficheskie-protsessy-respubliki-osnova-ee-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya&catid=40&Itemid=665 (дата обращения: 13.03.2022 г.).

2. На совете ректоров вузов ДНР рассмотрели ряд вопросов, касающихся развития образования в республике // Донецкий национальный университет: события и факты. URL: <http://news.donnu.ru/2020/10/02/na-sovete-rektorov-vuzov-dnr-rassmotreli-ryad-voprosov-kasayushhihsya-razvitiya-obrazovaniya-v-respublike/> (дата обращения: 13.03.2022 г.).

3. В «ДНР» назвали самые востребованные специальности // Республиканский центр занятости ДНР. URL: <https://rcz-dnr.ru> (дата обращения: 13.03.2022 г.).

4. Тараш Л.И., Голоднюк Р.А. Формирование и развитие инновационной системы в Донецкой Народной Республике // Вестник Института экономических исследований. 2020. №1 (17). С. 40-51.

5. Производственный травматизм на предприятиях ДНР // Министерство труда и социальной политики ДНР. URL: <http://mtspdnr.ru/index.php/8-frontpage/9273-pervyj-zamestitel-predsedatelya-fonda-viktoriya-kondratenko-provedet-pryamuyu-telefonnyu-liniyu> (дата обращения: 13.03.2022 г.).

УДК 332.146.2

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Пфейф А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

wokwwok@mail.ru

Научный руководитель: Донова И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Существующая социально-экономическая дифференциация регионов РФ препятствует равномерному и непрерывному развитию экономики страны в целом. Национальные проекты являются одним из инструментов развития территорий РФ. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» призван улучшить общий предпринимательский климат, создать инфраструктуру для бизнеса, привлечь население в предпринимательство и популяризировать образ предпринимателя. В статье проанализирован ход реализации проекта «Малое и среднее предпринимательство» на территории Красноярского края, выявлены проблемы в ходе его реализации.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, национальные проекты, региональные проекты, социально-экономическое развитие регионов.*

«Развитие региона является многомерным и многоаспектным процессом, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с развитием социальным» [1, с.108].

Национальные проекты – это комплексные программы, которые имеют общенациональную значимость, требуют государственного финансирования, а также нуждаются в квалифицированном управлении со стороны государства и назначенных ответственных лиц.

Одним из приоритетных направлений развития страны является поддержка малого и среднего предпринимательства. В структуру национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» входят четыре федеральных проекта, которые реализуются во всех субъектах РФ:

1. Поддержка самозанятых. Проект способствует развитию самозанятых с помощью различных механизмов льгот, информационной помощи и в том числе при помощи созданного специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

2. Предакселерация. Предназначение проекта - помощь предпринимателям на первых этапах создания бизнеса.

3. Акселерация субъектов МСП. Проект способствует развитию действующих бизнесов, которые существуют более года, а также помогает им освоить зарубежные рынки.

4. Цифровая платформа МСП. В рамках данного проекта была создана цифровая платформа, представляющая собой экосистему для поддержки предпринимателей и их деятельности.

Результаты реализации национальных и федеральных проектов во многом зависят от достижения запланированных показателей в рамках региональных проектов. Рассмотрим эту категорию проектов на примере самого крупного региона СФО – Красноярского края.

На территории Красноярского края действуют три региональных проекта:

1. Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»
2. Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае».

Ожидаемые ключевые результаты к 2024 году:

1. Создание не менее 86 субъектов МСП в сфере сельского хозяйства.
2. Предоставление государственной поддержки 16,5 тыс. субъектам МСП и самозанятым гражданам.
3. Вывод на экспорт 232 субъектов МСП при поддержке центров координации.
4. Увеличение выдаваемых микрозаймов микрофинансовыми организациями на 68,1% по сравнению с 2018 годом.
5. Рост числа занятых физических лиц в сфере малого и среднего предпринимательства на 11,9 тыс. человек.

В совокупности от всех проведенных мероприятий ожидается увеличение количества занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 430 тысяч человек к концу реализации национального проекта, то есть на 2024 год. На конец 2020 года этот показатель достиг уровня около 402 тысяч человек.

По данным на 2021 год основными результатами региональных проектов стали [2,3]:

1. В 2020 году были дополнены перечни государственного и муниципального имущества, которое предоставляется в аренду субъектам МСП на 26 объектов. Общее количество имущества стало равно 42,5% от плана до 2024 года (600 единиц) и составило 255 единиц.

2. По сравнению с 2020 годом в 2021 численность самозанятых выросла на 46 320, т.е. на 153%, и составила 64 620. Фактический результат на конец 2021 года превысил плановый за весь период реализации проекта, планируемый результат на 2024 - 36 225 самозанятых.

3. 200 субъектов МСП, начиная с 2019 года, выведено на экспорт, в том числе в 2021 году. В 2021 году по сравнению с 2020 годом количество экспортеров увеличилось на 116, т.е. на 58%.

4. 23 016 индивидуальных предпринимателей в 2021 году применили патентную систему налогообложения.

5. 6 402 количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, нарастающим итогом (план 5 723 на 2020 год).

6. Субъекты МСП Красноярского края принимали участие в 6 выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории России.

В ходе реализации национальных проектов возможно возникновение ряда различных проблем как на государственном, так и на региональном уровне. Всегда существует угроза заморозки проекта или невозможности достижения плановых показателей за назначенный период реализации проекта.

Для выявления возможных проблем реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» были проанализированы некоторые показатели социально-экономического развития Красноярского края, предоставленные Федеральной и региональной службами государственной статистики [4].

Показатели, отражающие проблемы на региональном уровне:

1. Реальные денежные доходы населения региона с 2017 года снизились - это может негативно влиять на желание людей заниматься предпринимательской деятельностью и тем самым брать на себя дополнительные риски. По данным за 2020 год, в структуре доходов населения региона только 5,5% занимает предпринимательская деятельность.

2. Красноярский край входит в двадцать регионов с наибольшим уровнем бедности населения (17 место, доля бедного населения 17,5%).

3. Высокий уровень коррупции - Красноярский край является лидером среди регионов СФО по данному показателю.

Показатели, отражающие проблемы на общероссийском уровне:

1. Ускорение темпов инфляции. В марте 2022 года инфляция ускорилась до 7,61%, а годовая составила 16,69%.

2. Возникновение проблем с экспортом товаров в зарубежные страны.

3. Увеличение ключевой ставки. На данный момент условия кредитования не являются выгодными, это может повлиять на количество создаваемых субъектов МСП.

Таким образом, роль национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в развитии одного из самых крупных регионов России достаточно высока. В регионе была проведена работа по выведению организаций на экспорт, популяризации образа предпринимательства благодаря проведению комплекса мероприятий и информированию населения. Количество самозанятых граждан и субъектов МСП значительно увеличилось. Однако в условиях существующих и прогнозируемых угроз реализация проекта может быть заторможена, сроки его реализации пересмотрены, либо не достигнуты некоторые плановые показатели.

Литература и источники

1. Волгузов Е.Ю. Понятие и сущность социально-экономического развития региона // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. тр. междунар. научн. конф. Курск, 2018. С. 108-112.

2. Официальный портал Красноярского края, раздел: поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: http://www.krskstate.ru/2030/plan/8_6/0/print/yes (дата обращения: 13.04.2022).

3. Официальный портал Красноярского края, раздел: пресс-центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/101757> (дата обращения: 13.04.2022)

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/27085> (дата обращения: 13.04.2022)

УДК 314.1

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Пяткина У.В.

МОУ «Гимназия №19» г.о. Саранск Республики Мордовия
ulpyatkina00@mail.ru

Научный руководитель: Федонина О.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

Аннотация. В статье рассматривается демографическая проблема как глобальная проблема современного человечества, исследуются существующие демографические теории, анализируются последствия изменения численности населения в мире.

Ключевые слова: демографическая проблема, население, демографический взрыв, рождаемость, смертность.

В мире на сегодняшний день существует достаточно много глобальных проблем, среди которых проблемы обеспечения мирных отношений, безопасности и прекращения гонки вооружения, обеспечения человеческой безопасности и борьба с пандемией, развития человеческого потенциала, преодоления отсталости развивающихся стран от развитых, и развития человеческого потенциала, охрана окружающей среды и т.д. Среди указанных

проблем центральное место занимает демографическая проблема, связанная с нединамичным развитием демографической сферы: резкого скачка численности населения в развивающихся странах и стабилизации или даже спада в развитых странах. Кроме того, данная проблема обострилась на фоне борьбы с COVID-19, приведшей к падению коэффициентов воспроизводства, резкому росту смертности, сокращению продолжительности жизни и общей численности населения в мире.

Одним из первых, кто стал широко задумываться о пределах роста населения, был английский ученый Т. Р. Мальтус. В своей работе «Опыт о законе народонаселения» (1798г.) [1], он сформулировал теорию, согласно которой рост численности населения базируется на законах природы и происходит в геометрической прогрессии, а рост средств к существованию – в арифметической прогрессии. При этом рост численности населения – это независимая переменная величина, зависящая лишь от социальных факторов (война, эпидемия и т.д.), являющаяся главной причиной социального дисбаланса в обществе. В качестве главного средства борьбы с перенаселением он предлагал регулирование рождаемости со стороны государства. Поскольку человека Т.Р. Мальтус рассматривал только как биологический вид, не принимая во внимание его социальное начало, анализируемая теория неоднократно подвергалась критике.

На рубеже 50-60-х годов XX в. демографическая проблема приобретает самостоятельный глобальный характер. Во многом причиной этого послужил резкий демографический взрыв в развивающихся странах мира.

В 70-90-х годах XX в. наибольшей популярностью пользовалась концепция нулевого роста населения, суть которой состояла в том, что экономический рост и рост населения могут со временем достигнуть своего предела и стабилизироваться. Однако, как показала практика развития государств, к нулевому росту приходят только развитые страны, в которых экономический рост останавливается в результате перестроения психологии человека и переориентации его общественного сознания в сторону повышения уровня жизни отдельного человека. Данная концепция встретила резкую критику со стороны менее развитых государств, которые видели возможность покончить с бедностью и увеличить национальное богатство только путем ускорения экономического роста.

Согласно прогнозу ООН, в течение ближайших 30 лет населения планеты увеличится на 2 млрд. чел., достигнув 9,7 млрд. чел. к 2050 г., а к 2100 г. – 11 млрд. чел. При этом Африка станет самым быстро растущим континентом: население стран, расположенных к югу от Сахары, увеличится вдвое к 2050 г.

Противоположная тенденция будет наблюдаться в 55 странах Европы, где ожидается сокращение численности населения к 2050 г. В 26 странах население сократится на 10 %. В ряде стран, к числу которых относятся Болгария, Босния и Герцеговина, Венгрия, Латвия, Литва, Республика Молдова, Сербия, Украина, Хорватия и Япония, население сократится к 2050 году более чем на 15 % [2]. Это связано с тем, что на сегодняшний день уровень рождаемости абсолютно во всех европейских странах ниже минимальных показателей (2,1 ребенка на каждую женщину), необходимого для обеспечения воспроизводства населения в долгосрочной перспективе, при этом в отдельных странах такой уровень рождаемости сохраняется на протяжении нескольких десятилетий.

Представим на рисунке 1 изменение распределения населения по частям света с 1750 г. по 2013 г. и прогнозируемое распределение к 2100 г.

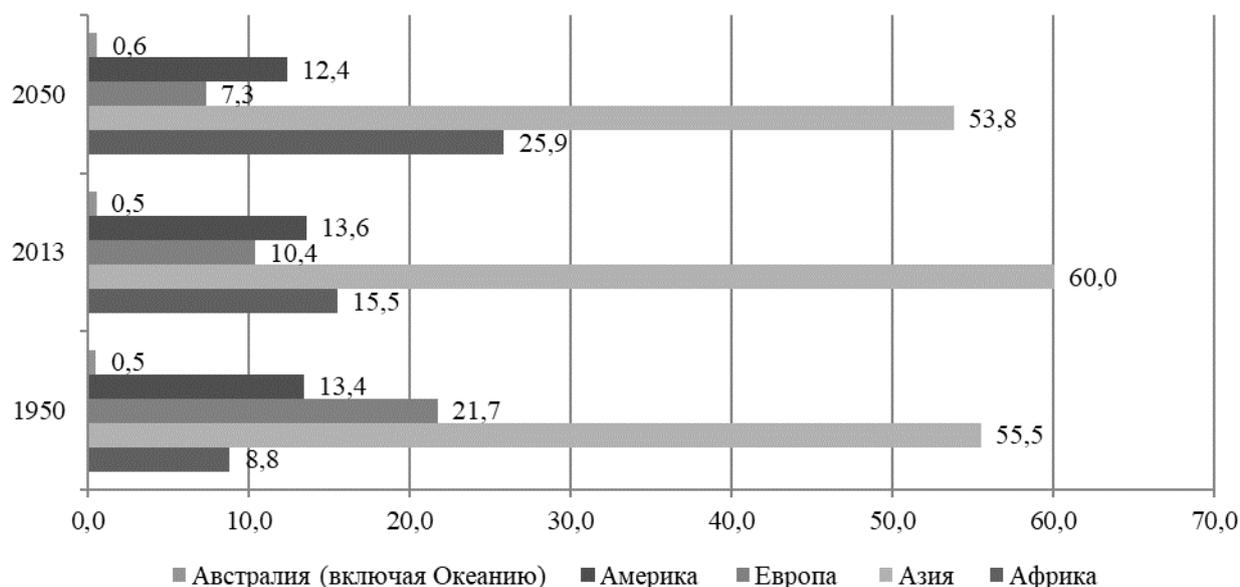


Рисунок 1 – Динамика численности населения по частям света, %

Из рисунка 1 можно сделать вывод, что удельный вес населения Европы стремительно сокращается – с 21,7 % в 1950 г. до 10,4 % в 2013 г., при этом к прогнозу к 2050 г. значение составит 7,3 %. Отметим, что сокращение удельный веса происходит даже на фоне большого наплыва иммигрантов в данных странах. По прогнозу в 2050 г. исчерпает себя рост населения стран Азии, а вектор роста сместится на страны Африки, удельный вес населения которых в общей его численности увеличится с 8,8 % в 1950 г. до 25,9 % к 2050 г.

При этом демографический взрыв несет в себе ряд серьезных опасностей для мирового сообщества. Во-первых, одной из ключевых угроз в данном случае является экологическая, связанная с усилением антропогенного давления на окружающую среду. Помимо негативного влияния на окружающую среду существует и другой экологический аспект – это запасы природных ресурсов, которые постепенно истощаются.

Во-вторых, отмечается значительный напор «населения юга» на страны золотого миллиарда, где рождаемость падает и навевает мысль о неизбежном уходе старых народов Европы.

В-третьих, одной из глобальных угроз демографической сферы является старение мирового населения, вызванное увеличением продолжительностью жизни и сокращением уровня рождаемости.

Обобщая вышесказанное, отметим, что планета земля на сегодняшний день испытывает значительные угрозы со стороны демографического развития, вызванные демографическим взрывом населения. На наш взгляд, такая тенденция в дальнейшем приведет к глобальным экологическим проблемам, вследствие чего на планете случится демографический кризис, вызванный неблагоприятным состоянием окружающей среды, высоким уровнем бедности и голодом населения. В связи с этим следует обратить внимание на развитие текущих демографических процессах и особенно связанных с этим экономическим ростом в развивающихся стран, для снижения деструктивного влияния на глобальную безопасность.

Литература и источники

1. Мальтус Т.Р. Опыт о законе народонаселения. М.: Директ-Медиа, 2014. 204 с.
2. Мир, достоинство и равенство на здоровой планете [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/population>

УДК 65.012.122

ПРИМЕНЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Раскошный И.А., Фоминых А.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

i.raskoshny@gmail.com

Научный руководитель: Коробко С.М., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются возможности применения отдельных аспектов теории бережливого производства в управлении бизнес-процессами организации. На примере действующего предприятия третичного сектора экономики произведено картирование процесса приема ТМЦ. В результате картирования были выявлены потери, существующие в алгоритме. На основе концепции трех «М» произведена классификация выделенных потерь.*

***Ключевые слова:** бережливое производство, бизнес-процесс, ТМЦ, управление, картирование.*

Понятие «бережливое производство» за последнее десятилетие прочно вошло в практику многих российских организаций. На сегодняшний день бережливое производство, как концепция управления предприятием, получает все большее распространение не только в среде крупных производственных компаний, но и в среде малого и среднего предпринимательства. При этом, в современном менеджменте малых и средних российских предприятий наблюдается тенденция не к полной Lean-трансформации организации, а к использованию нескольких отдельных инструментов теории бережливого производства в рамках производственной деятельности [1].

В рамках темы настоящей статьи рассмотрим возможности применения некоторых аспектов теории бережливого производства для оценки эффективности процесса приема товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Предприятие, на основе которого анализируется данный бизнес-процесс, — ООО «Центр информационных технологий» (сокращенное название организации ООО «ЦИТ») — коммерческая организация, которая существует на IT-рынке Кузбасса с 2008 года, входит в АО ХК «СДС» [2]. Основной вид деятельности: «Деятельность агентов по оптовой торговле вычислительной техникой, телекоммуникационным оборудованием и прочим офисным оборудованием» (код ОКВЭД 46.14.1). По своему характеру организация относится к субъектам среднего предпринимательства.

Ввиду наличия большого числа контрагентов, предприятие получает как электронные, так и бумажные документы от поставщиков, которые не работают с использованием систем ЭДО или отношения с ними носят нерегулярный характер. Бизнес-процесс приема ТМЦ имеет различную последовательность операций в зависимости от типа документооборота, действующего с конкретным поставщиком. В связи с этим, проведем декомпозицию бизнес-процесса по формам его документирования.

Для оценки текущего состояния бизнес-процесса приема ТМЦ было произведено картирование (рисунок 1). Составление карт процесса и наблюдение за его течением в организации позволили выделить ряд потерь, возникающих на разных этапах существующего алгоритма. Действия, которые приводят к возникновению потерь выделены на картах красным цветом. Классифицируем выделенные потери с позиции концепции трех «М».

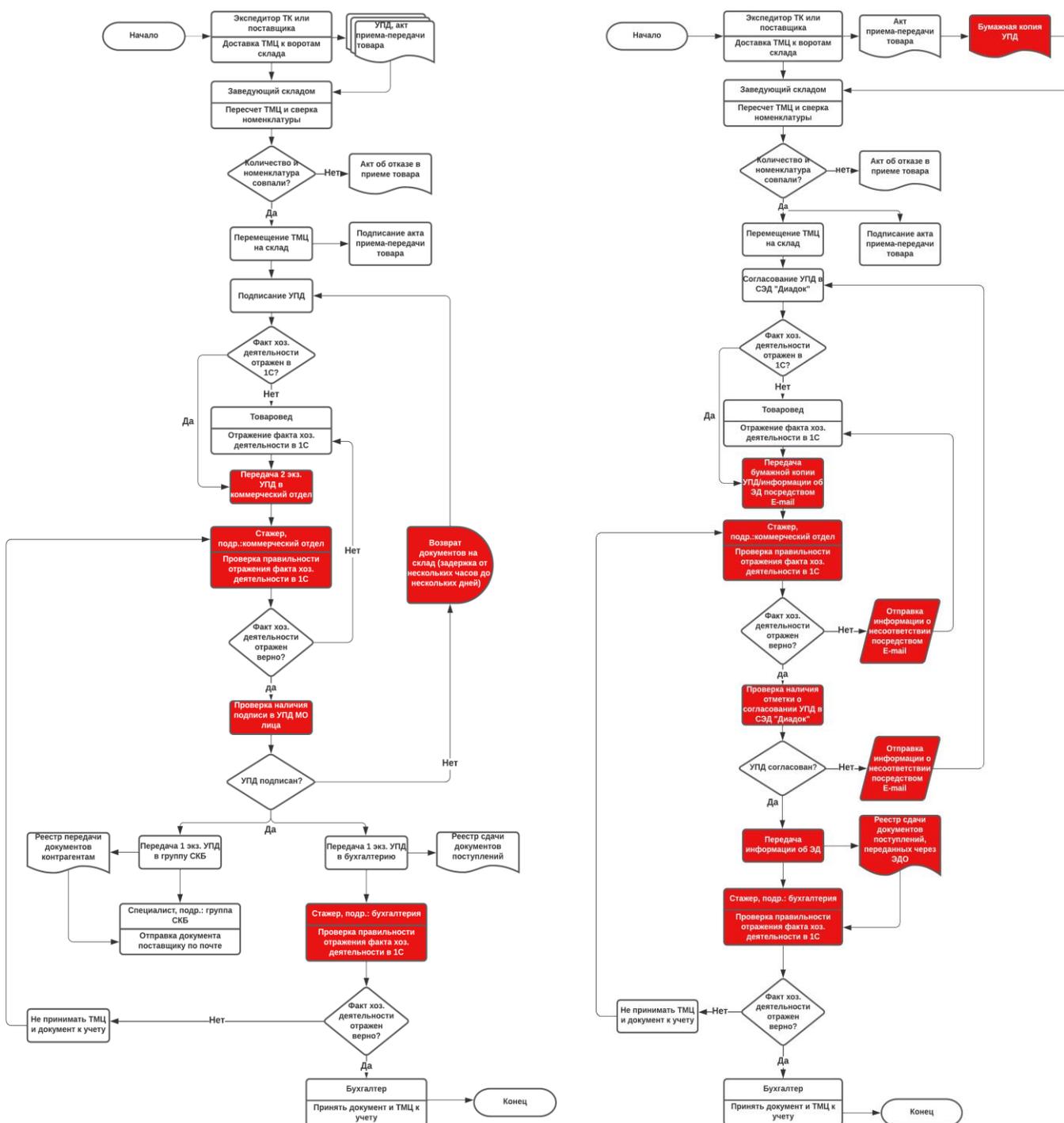


Рисунок 1 — Карты процесса приема ТМЦ (традиционная форма ДО слева, электронная - справа)

Источник: составлено автором

Перегруженность заведующего складом, отражающаяся в отсутствии подписи на бумажных экземплярах УПД – пример мури в рамках офисных процессов. Из-за чрезмерной многозадачности материально ответственных лиц, около 60% всех бумажных оригиналов документов поступлений не подписывается при приемке товара. В данном случае мури порождает собой дополнительные муды 2 рода: Ожидание (ТМЦ не могут быть приняты к учету, документы не могут быть сданы в бухгалтерию и отправлены контрагентам), Излишняя транспортировка (для подписания документы приходится возвращать на склад),

Излишнее перемещение людей (стажер (подразделение: коммерческий отдел) вынужден перемещаться из офиса на склад с целью передачи документов на подписание). Также в результате данной перегрузки возникает мура: неравномерность в поступлении документов на проверку и подготовку к сдаче в бухгалтерию, отправку контрагентам, образуется «бутылочное горлышко» или узкое место в процессе.

Перегруженность заведующего складом также приводит к несвоевременному согласованию документов в системе электронного документооборота. Однако, мури в данном случае создает значительно меньше других видов потерь: нет необходимости физического перемещения документов и сотрудников в пространстве. Однако способствует возникновению неравномерности (мура) в приеме ТМЦ и документов к бухгалтерскому учету как у самой организации, так и у ее контрагентов.

Передача экспедитором материально-ответственному лицу подписанных копий электронных документов – в рамках концепции трех «М» классифицируется как перепроизводство. Наличие данной операции в рамках существующего процесса приводит к возникновению внутри организации дополнительной муды 2 рода: Перепроизводство (лишние копии документа, повторная работа с документами), Излишняя обработка (стажер вынужден проверять каждый поступающий бумажный документ на предмет наличия его в СЭД). Возникает перегрузка сотрудника (мури), замедляется процесс приема ТМЦ к учету, периодичность сдачи документов в бухгалтерию и отправки вторых экземпляров поставщикам (мура).

Во время наблюдения за процессом в организации был также обнаружен недостаток в виде отсутствия должного контроля качества принимаемых ТМЦ. При обнаружении недостатков товара после его приема процедура возврата ТМЦ существенно усложняется. Возникают потери различных видов: перепроизводство (оформление документов на возврат, дополнительные складские издержки), ожидание (товар не может быть реализован или смонтировано оборудование на объекте, простои), перегруженность (дополнительная нагрузка на логистические сети и др.), неравномерность (перерывы в поставках товара контрагентам).

Важно отметить, что с позиции концепции трех «М», сам по себе рассматриваемый бизнес-процесс включает в себя целые этапы, которые не создают никакой ценности, однако потребляют ресурсы организации: проверка правильности работы с документами «на всякий случай», двойная проверка правильности отражения факта хозяйственной деятельности в ERP системе, проводимая сначала одним стажером (подразделение: коммерческий отдел), а затем – другим стажером (подразделение: бухгалтерия). Данные составляющие бизнес-процесса сами по себе являются потерями (перепроизводство, излишняя обработка, неиспользованный человеческий потенциал) и вызывают подавляющее большинство муды, муры и мури на всех остальных этапах. В результате чего видится целесообразным оптимизировать не отдельные этапы и операции внутри существующего процесса приема и выдачи ТМЦ, а заниматься разработкой нового алгоритма, в котором, согласно принципам бережливого производства, в нормативном виде будут устранены заведомо излишние этапы.

Таким образом, применение инструментария бережливого производства к оценке эффективности бизнес-процессов организации возможно и без комплексного внедрения принципов Lean на предприятии. Применение картирования для выявления потерь и их анализ с опорой на концепцию трех «М», позволяет руководителю составить комплексное видение состояния процесса. Как показал опыт настоящего исследования, на предприятиях, не использующих бережливые технологии, целые этапы бизнес-процессов могут являться потерями. Такие этапы необходимо исключить из потока создания ценности, а высвобождающиеся ресурсы направить на те операции, в которых они действительно необходимы.

Литература и источники

1. Науменко Е.Ю. Проблемы внедрения Бережливого производства в России и рекомендации по их устранению [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2017. №4-1.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii-i-rekomendatsii-po-ih-ustraneniyu> (дата обращения: 19.04.2022).

2. Официальный сайт ООО «Центр информационных технологий» [Электронный ресурс]. URL: <http://cit42.ru> (дата обращения 11.04.2022).

3. Теппинг Д., Данн Э. Бережливый офис: устранение потерь времени и денег / пер. с англ. А. Залесовой, Т. Гутман. М.: Альпина Паблишер, 2012. 320 с.

4. Наумов Г.В. Lean-подходы в офисе: где искать источники потерь? // Менеджмент качества. 2014. No 3. С. 210-215.

5. Вумек Дж. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Паблишер, 2018. 472 с.

УДК 338.4

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рябченко А.А.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
ya.ya.ya.pas@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы составляющих регионального мониторинга состояния системообразующих предприятий. Рассмотрены трактовки понятия мониторинга разными учеными и с разных позиций. Предложено определение понятия мониторинга. Выявлены особенности регионального мониторинга состояния системообразующих предприятий. Дана характеристика составляющим процесса регионального мониторинга. Предложены пути мониторинга в разрезе регионального мониторинга.

Ключевые слова: системообразующие предприятия, мониторинг, региональный мониторинг, принципы мониторинга, социально-экономическая политика.

В современных экономических реалиях качественный и системный анализ деятельности системообразующих предприятий становится все более востребованным и актуальным, что связано с необходимостью определения проблем в деятельности и устранения их с наименьшими потерями и затратами с целью недопущения ухудшения социально-экономического состояния и развития деструктивных процессов в регионе. В качестве инструмента получения качественной информации в процессе управления деятельностью системообразующих предприятий, является мониторинг.

Вопросам мониторинга социально-экономического развития территорий различного уровня уделяли внимание в своих работах такие ученые, как [1,2,3,4,5] Б.М. Гринчель, В.В. Маркин, С.Н. Дубов, Н.Е. Костылева, А.Ю. Дованков, В.Н. Лексин, А.В. Осташков, В.Е. Селиверстов, К. Г. Чагин, В.С. Рохчин, А.Н. Швецов, А.Е. Когут, А.Л. Александрова, и пр. Мониторинг с позиции управления изучался такими авторами, как П.И. Кононенко, Б.Г. Литвак, Э.М. Коротков и др. Вопросами мониторинга предприятий занимались такие отечественные и зарубежные ученые, как Н.Г. Данилочкина, Д. Хан и др.

Таким образом, мониторинг – это системный процесс постоянного наблюдения за объектами экономики, текущим состоянием экономических явлений и процессов во времени, для прогноза их будущего состояния с целью снижения степени риска при принятии определенных управленческих решений субъектами мониторинга.

Региональный мониторинг состояния системообразующих предприятий – это многоэтапный процесс сбора и обработки полученной информации о деятельности системообразующего предприятия с целью своевременного выявления проблем в деятельности, для дальнейшей стабилизации состояния системообразующих предприятий. Региональный мониторинг состояния системообразующих предприятий многогранная и

сложная структура, которая состоит из своих целей, объектов, субъектов, функций и направлений мониторинга. Каждый элемент данной системы является важным и значимым для всего процесса мониторинга [6].

Целью данного процесса является получение качественной и достоверной информации для проведения анализа состояния системообразующих предприятий и в случае выявления проблем своевременной их ликвидации с наименьшими затратами.

В данной схеме указаны базовые задачи сущности мониторинга, именно:

- наблюдение за показателями деятельности предприятия;
- своевременное выявление отклонений значений фактических показателей от плановых и нормативных;
- определение причин этих отклонений и факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на их формирование;
- выявление проблем в деятельности системообразующих предприятий и разработка предложений по их устранению.

Объектами данной системы выступают органы власти, заинтересованные лица в деятельности системообразующих предприятий.

Объектами является деятельность системообразующих предприятий.

В данном процессе мониторинга мы видели две функции, которые считает наиболее уместны в данном случае:

- превентивная - выявление и предупреждении проблем в деятельности системообразующих предприятия;
- контрольная - мониторинг результатов деятельности системообразующих предприятий с целью оценки их соответствия их нормативным значениям.

Ну и основным звено в региональном мониторинге состояния системообразующих предприятий занимают направления используемого мониторинга, а именно:

- мониторинг структурно-функциональной сферы;
- мониторинг экономической, социальной и политической сферы региона;
- мониторинг инвестиционной привлекательности региона;
- мониторинг конкурентной среды предприятия;
- мониторинг развития инфраструктуры региона;
- мониторинг коммуникационно-информационной сферы;
- мониторинг административно-управленческой сферы;
- мониторинг производственной сферы;
- мониторинг технико-технологической сферы;
- мониторинг финансовой сферы и др.

Таким образом, рассмотрев основные составляющие регионального мониторинга состояния системообразующих предприятий, следует сделать вывод о том, что данный процесс является сложным и в то же время необходимым. Благодаря мониторингу предприятия получают качественную информацию о деятельности предприятия, на основании которой могут принять важные управленческие решения. Благодаря мониторингу своевременно можно выявить проблемы, которые есть у предприятия на разных этапах деятельности, чтобы в кратчайшие сроки их устранить. Поэтому региональный мониторинг должен являться одним из главных инструментов в процессе управления.

Литература и источники

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2010. 392 с.
2. Кононенко П.И. Стратегическое программно-целевое управление производственно-хозяйственной системой. М.: Дашков и ко, 2003. 270 с.
3. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. М.: ДеКа, 1997. 304 с.
4. Иванов В.С., Беркалиев Т.Н. Мониторинг региональных программ развития образования // Электронный научно-педагогический журнал. 2003. № ЛЯТ 919.

5. Урусов А.С. Система мониторинга уровня и динамики инновационного потенциала в реабилитационных процедурах арбитражного управления [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-monitoringa-urovnya-i-dinamiki-innovatsionnogo-potentsiala-v-reabilitatsionnyh-protsedurah-arbitrazhnogo-upravleniya> (дата обращения: 02.04.2022).

6. Рябченко А.А. Анализ факторов, влияющих на устойчивость организационно-экономического потенциала системообразующих предприятий // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Донецк, 23 ноября 2021 года. Донецк: ООО «Издательство Фолиант», 2021. С. 200-206.

УДК 336.2

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Сафонова (Комбарова) Е.А.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н., доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Законодательство РФ возлагает ответственность на налогоплательщика за невыполнение возложенных обязанностей. В данной статье предоставлена статистика объема налогооблагаемых доходов населения Оренбургской области, выездных налоговых проверок по Оренбургской области и рассмотрены показатели зарегистрированных налоговых правонарушений и материальный ущерб от преступной деятельности субъектов налоговых правоотношений в РФ.

Ключевые слова: налог, налоговая ответственность, налоговое правонарушение, налоговые санкции, меры пресечения, налогоплательщик.

Налоговая ответственность представляет собой многопрофильный институт, объединивший нормы различных отраслей права, смысл которых заключается в защите налоговых правоотношений. Налоговые правоотношения регулируются УК РФ, НК РФ и КоАП.

Статья 106 НК РФ вводит нас в понятие «налоговые правонарушения» -неправомерное действие / бездействие любого налогоплательщика, который будет нести ответственность перед законом. Лица старше 16 лет будут нести юридическую ответственность, и каждая организация тоже будет нести юридическую ответственность. Сборщики налогов, юридические лица, предприниматели, организации - являются субъектами налоговой ответственности. Несут ответственность также банки (в гл. 18 НК РФ указаны банковские нарушения и ответственность за них). Банк должен сообщать о закрытии/открытии счёта физического лица (которые не являются предпринимателями), предпринимателя, организации (штраф 20000 рублей), этот закон ввели с 2014 года [1].

В статье 110-112 Кодекса РФ прописаны признаки повторности и умысла при применении налоговой ответственности. Существуют также обстоятельства, имеющие отягчающие и смягчающие обстоятельства за совершение преступления [2]. Обстоятельства, смягчающие либо отягчающие, определяются судом / налоговым органом. Отягчающие, значит совершенные лицом ранее привлекаемые за аналогичные деяния к налоговой ответственности. Смягчающие, значит совершенные в период семейных обстоятельств, личных обстоятельств, которые признаны судом/налоговым органом.

Налоговые санкции уменьшаются в два раза при смягчающих обстоятельствах, а при отягчающих наоборот увеличиваются в два раза. Причём, смягчающие обстоятельства не

могут служить основанием для полной отмены штрафа. За повторное налоговое правонарушение наказание будет строже.

Определены сроки давности в три года за совершение налогового правонарушения (с даты составления акта налоговой проверки). Данный срок не подлежащим восстановлению [3].

Признаки, которые характеризуют совершенное деяние налогового правонарушения является составом налогового правонарушения. Выделяют следующую классификацию по направлению противоправных действий: нарушения прав и свобод налогоплательщика; нарушения ведения учета, предоставление отчетности; нарушения в системе налогов; исполнения доходной части бюджета; обязанность по уплате налога. Следующая классификация по направлениям субъектов ответственности: несвоевременное или не исполнение налогоплательщика исполнения платежных документов; удержание налога на доходы физических лиц; нарушение порядка уплаты налога.

Для налоговых правонарушений в главах 16 и 18 НК РФ указаны основания привлечения к ответственности, где мерой является налоговая санкция. Формы вины: лицо осознавало, желало, сознательно допустило ИЛИ по неосторожности, лицо не осознавало последствий [4].

Размеры взысканий увеличены в НК РФ, потому что деяния совершают умышленно, а значит возлагается высокая общественная опасность. Например, в статье 129.3 и 129.5 НК РФ, если совершенно не умышленно штраф в размере от 20% от суммы, подлежащей удержанию, если совершенно умышленно, процент выше и составляет 40%. Также, если налогоплательщик не сдаст вовремя налоговую декларацию по месту регистрации, грозит штраф в размере 5% от суммы налога, или не менее 1000 рублей [5,6].

Далее проанализируем налогооблагаемые доходы Оренбургской области, рассмотрим аналитический портал ФНС России.

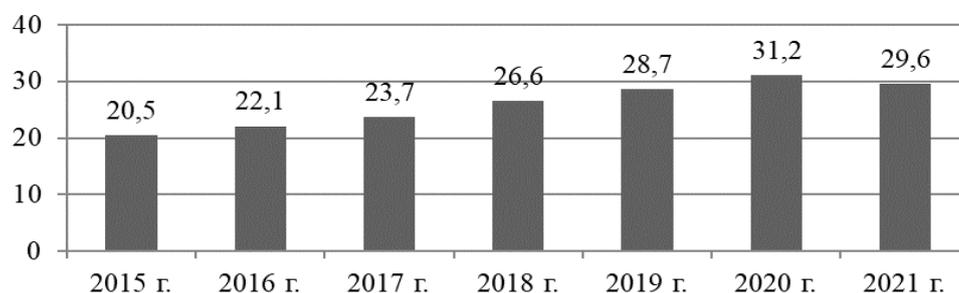


Рисунок 1 – Объем налогооблагаемых доходов населения в Оренбургской области

Объем налогооблагаемых доходов увеличивается с 2015-2020 гг. Рост уровня доходов граждан свидетельствует как о росте их заработной платы, так и о восстановлении деловой активности. В 2021 году медианная заработная плата выросла 17%.

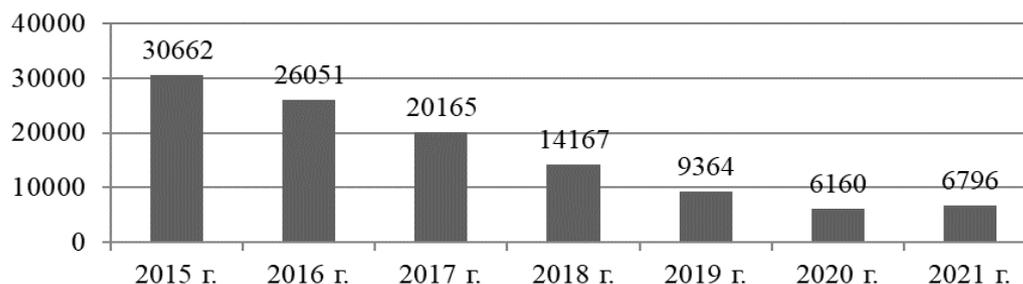


Рисунок 2 – Выездные налоговые проверки по Оренбургской области

Мы видим, что с каждым годом уменьшаются выездные налоговые проверки, это связано с ограничительными мерами в период распространения новой коронавирусной инфекции.

Для общей оценки преступлений стоит проанализировать два показателя: количество зафиксированных правонарушений и ущерб, причиненный из-за налоговых правонарушений.

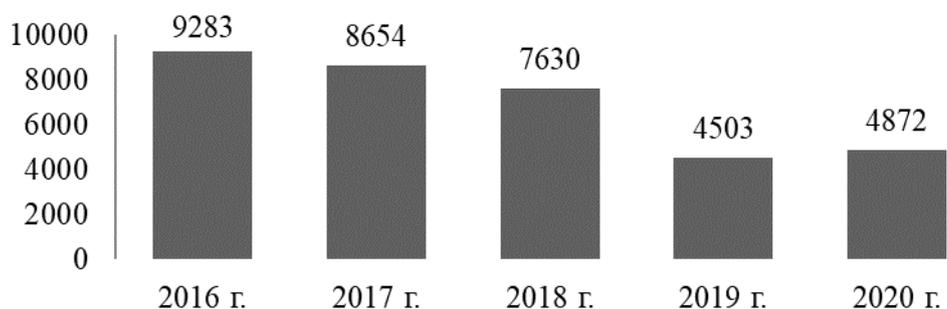


Рисунок 3 – Количество зафиксированных в базу налоговых правонарушений

Мы видим, что в 2019 году самое низкое количество зарегистрированных правонарушений, в 2020 году снизились на 7,57% по сравнению с 2019 годом, а по сравнению с 2016 годом снизились на 47,52%.

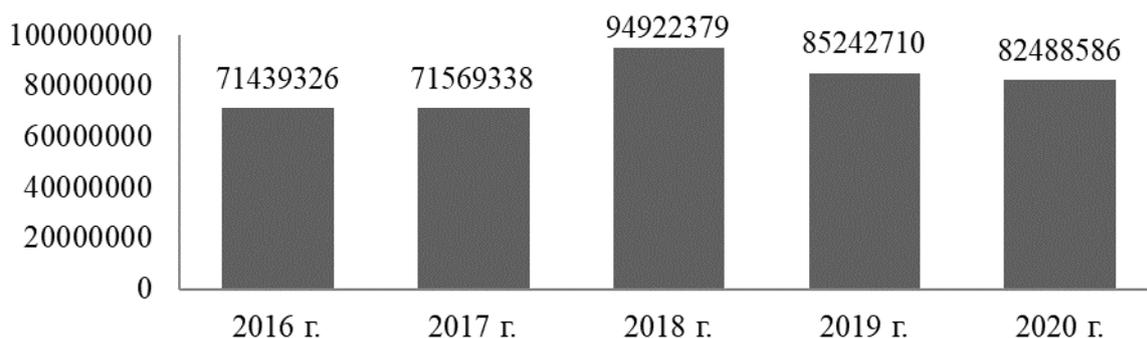


Рисунок 4 – Сумма материального ущерба от поступлений в налоговой сфере

Самый маленький ущерб был причинен в 2016 году, а самый большой в 2018 году. Средний ущерб, причиненный с 2016 года по 2020 год, составляет 98181009,8 рублей. В 2020 году по сравнению с 2016 годом ущерб увеличился на 14%. Делаем вывод, количество зафиксированных правонарушений уменьшается, а объемы денежных средств растут. Такая ситуация обусловлена из-за проблем правового характера в налоговой сфере и сфере правоохранительных органов по выявлению/ расследованию/ предупреждению налоговых правонарушений.

Таким образом, привлекать к налоговым правонарушениям можно сделать только при наличии состава правонарушения. Были выявлены причины налоговых правонарушений, ущерб, количество зафиксированных налоговых правонарушений, объем налоговых доходов населения по Оренбургской области и статистику выездных налоговых проверок. Именно руководствуясь налоговыми принципами, можно назначить ответственность.

Литература и источники

1. Бурмистрова И.С., Хаметова А.Р. Налоговые правоотношения и ответственность за них // Технологические инновации в современном мире: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2019. С.75-78.

2. Кириллова Е.Н., Огородникова Е.П., Ускова В.А. Налоговые льготы как инструмент модернизации российской экономики // Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. 2021. С. 85-91.

3. Огородникова Е.П., Степанова М.Н., Столповских М.С. Сравнительная характеристика видов налогового контроля для АПК // Развитие производства и роль агроинженерной науки в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции. Ижевск, 2021. С. 456-460.

4. Косаренко Н.Н. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие. Москва : Русайнс, 2021. 108 с. URL: <https://book.ru/book/938943> (дата обращения: 23.02.2022).

5. Новак А.Н., Огородникова Е.П., Тлекпаева Д.М. Совершенствование налогового планирования // Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. 2021. С. 107-112.

6. Власова М.С., Суханов О.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие. Москва: КноРус, 2020. 216 с. URL: <https://book.ru/book/934342> (дата обращения: 23.02.2022).

УДК 330

СТРУКТУРНЫЕ ПРОБЕЛЫ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР УЯЗВИМОСТИ К ВНЕШНИМ ШОКАМ

Стариков В.В., Коваленко М.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

highforse@gmail.com, kovalenko_maria@mail.ru

Научный руководитель: Салькова О.С., к.э.н.,

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В научной статье описывается отрасль информационных технологий как уязвимое место в экономике страны.

Ключевые слова: геополитическая среда, иностранные инвестиции, ИТ сфера, отток специалистов.

Экономическая динамика развитой страны в современной модели международных взаимоотношений неизбежно зависит от внешних факторов. В данном случае под факторами мы подразумеваем действия и позиции на международной арене как отдельных государств, так и международных коалиций и транснациональных корпораций. Это происходит потому, что в открытой экономической модели существует возможность скомпенсировать недостатки и структурные отставания экономики за счет более успешных в соответствующих отраслях «соседей».

Таким образом, в результате экономической изоляции Российской Федерации в связи с внешнеэкономической напряженностью стали особенно актуальными многие пробелы отечественной экономической модели, которые полностью или частично не могут быть компенсированы экономическими силами внутри страны по ряду причин.

Снижение объема иностранных инвестиций влечет за собой уход импортных технологий. Кроме прекращения деятельности на территории России крупнейшие компании и инвесторы также отказываются от инвестиций в Российскую экономику. На рисунке 1 представлена динамика прямых иностранных инвестиций в период с 2011 по 2021 года [1].



Рисунок 1 – Прямые инвестиции Российской Федерации (млрд. долларов США)

Необходимо отметить, что инвестиции в Российскую экономику никогда не были стабильными. Геополитическая среда оказывала огромное влияние на экономику страны, вследствие чего наложенные зарубежные санкции спровоцировали кризис 2014 года, в ходе опасений иностранных инвесторов произошел отток инвестиций в 2018 году, затем, пандемия коронавируса затронула инвестиционные планы всего мира в 2020 году.

В настоящее время имеет основания предположение о значительном сокращении объема иностранных инвестиций в связи с комплексными санкциями 2022 года.

Снижение иностранного капитала может стать дополнительным фактором сокращения темпов роста российской экономики в целом и российских компаний в частности. Ввиду понижения степени доступности капитала, увеличиваются издержки его поиска, что скажется на рентабельности заёмного капитала компаний, а, следовательно, выступит дополнительным фактором разгона инфляции. Также это способствует росту коррупционных рисков, вследствие возникновения стимулов к оппортунистическому поведению участников рынка.

Отметим, что наибольший объем иностранных инвестиций в 2021 году приходился на сферу промышленного производства [2]. Следующими отраслями инвестиционной привлекательности являются продажи и маркетинг, бизнес-услуги, логистика, исследования и разработки. Фирмы представленных на отечественном рынке отраслей постоянно создают горизонтальные и вертикальные связи, формируя тем самым институт, в рамках которого элементы находятся в постоянном взаимодействии друг с другом. Основным связующим звеном всех элементов института является сфера ИТ – технологий. Компании данных отраслей являются пользователями программного обеспечения ведущих иностранных корпораций, объявивших о прекращении деятельности на территории РФ. Особенно сильно сказывается отсутствие эффективных аналогов иностранных операционных систем и сервисов обмена информацией. Это в частности увеличивает транзакционные издержки обмена информацией, как отдельных корпораций, так и экономики в целом, а также замедляют деятельность государственных структур. Вероятно, стоит ожидать разработку «на скорую» руку продуктов информационных технологий, которыми необходимо экстренно заполнить ниши в условиях ухода крупнейших интернет-компаний вроде Oracle из России. Клиентами данной компании являются представители важнейших отраслей, указанных выше, а также государственный сектор [3]. В результате возникает рост риска утечек конфиденциальной информации, уменьшение скорости потоков информации, а также, вероятно, рост издержек в силу снижения конкуренции на рынке.

Кроме систематического отставания в сфере информационных технологий и цифровых продуктов в России также актуальна нехватка специалистов данной сферы в последние годы.

Особенно актуальна эта проблема сейчас. По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) в феврале и марте 2022 года страну покинули 50-70 тыс. человек [4]. Отток высококвалифицированных специалистов, преимущественно сферы ИТ, по нашему мнению, связан с относительно низкими транзакционными издержками миграции, что можно объяснить тем, что подавляющее большинство специалистов сферы способны работать удаленно, в том числе на зарубежные компании. При этом многие специалисты ИТ за рубежом могут рассчитывать на более высокий заработок, а многие иностранные компании стремятся обеспечить переезд специалиста.

В основе описанных проблем лежат пробелы в фундаментальных механизмах экономики. Сильная, независимая от внешних факторов экономика основывается в первую очередь на создании возможностей и условий ведения малого бизнеса, что в условиях чрезмерного государственного контроля и низкой спецификации прав собственности затруднительно, так как является причиной нереализованного потенциала экономического роста, в частности сферы услуг и инвестиционной привлекательности наукоемких отраслей – сферы ИТ. Это приводит к возникновению стимулов миграции высококвалифицированных специалистов. В свою очередь отток провоцирует новый виток упадка сферы информационных технологий.

Литература и источники

1. Прямые инвестиции Российской Федерации по институциональным секторам экономики [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: www.cbr.ru (дата обращения: 30.03.2022).
2. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы за 2020 год: Россия Июнь 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.eu.com/ru_ru (дата обращения: 01.04.2022).
3. Прямые иностранные инвестиции в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).
4. ИТ-специалисты десятками тысяч уезжают из России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cnews.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тарасенко А.С., Швидь К.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

angelina1303.ru@gmail.com, missis.shvid2012@yandex.ru

Научный руководитель – Ильиных С.А., д.соц.н., профессор,

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Аннотация. В статье рассматривается одна из интересующих современных российский социум проблем – безработица. Описывается трактовка понятия «безработица», в особенности с ее социальной стороны. Представлена оценка состояния безработицы и сделан вывод о том, что проблема безработицы действительно масштабна и необходимо внедрять новые и улучшать имеющиеся способы по борьбе с ней.

Ключевые слова: безработица; социальная проблема; последствия безработицы; способы адаптации; уровень безработицы.

Важнейшей областью социально-экономической жизни населения является сфера труда, следовательно, возникает необходимость в изучении масштабов безработицы, так как это оказывает прямое воздействие на каждого человека и играет серьезную роль при развитии экономически стабильного государства.

Основы изучения безработицы берут свое начало в рамках экономической науки. Фундамент научного анализа занятости населения были заложены еще А. Смитом, который считал, что деятельность зависит от личной выгоды и собственных интересов, Ж. Сэйом, который основной причиной безработицы считал высокий уровень заработной платы, и другими представителями классической экономической школы [1]. Также, стоит упомянуть, что помимо экономической науки проблема безработицы является центром внимания и социологии, в рамках которой его выражают в изменении социального статуса человека, деформации его социальных связей и ценностей.

В целом же, безработица – это многогранное социально-экономическое явление, которое присуще с той или иной степенью различным обществам и возникает в результате влияния ряда факторов: экономических, политических, социальных. Так, значительная часть трудоспособного населения, не обладающая необходимым профессиональным уровнем, требуемым на рынке труда, не имеет возможности реализовать свой трудовой и творческий потенциал.

Социальная сторона безработицы такова, что в случае потери рабочего места человеку необходимо обладать рациональным мышлением для того, чтобы сформировать новую модель трудового поведения и быстро адаптироваться к изменившемуся социально-экономическому положению [2]. Однако, достаточно часто человек при потере работы оказывается в стрессовой ситуации, что приводит к падению моральной составляющей, потере собственного уважения, возможной потере семьи, а также может повлечь за собой деградацию личности (алкоголизм и наркоманию).

Можно выделить экономические и неэкономические последствия безработицы. Экономические последствия безработицы заключается, в первую очередь, в макроэкономической нестабильности общества, тогда как неэкономические последствия выражаются на психосоциальном уровне, так как человек во время отсутствия постоянного источника заработка испытывает психологический стресс, который имеет различные формы проявления: заболевание сердечно-сосудистой системы на фоне переживаний, формирование асоциального поведения, не исключая личностную дезадаптацию.

Помимо негативных последствий безработицы можно выделить и ряд положительных. Положительными можно считать, например, повышение социальной ценности рабочего места или свободы выбора, где работать, а также в целом увеличение социальной значимости труда.

Аналитический центр Ю. Левады в ходе исследования проблемы безработицы выявил, что к концу 2016 года доля россиян, которых тревожила проблема безработица, составляла 43%, тогда как к концу 2020 года этот показатель увеличился до 45% и стоит на втором месте после страха повышения цен, который также обусловлен отсутствием достойного заработка среди россиян [3].

Также, в рамках социологической науки достаточно много внимания уделено способам адаптации личности в результате потери постоянного места работы. В 2014 году Т. Л. Мироновой и Н. Д. Санжижаповой было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 362 респондента, среди которых 196 не имели работы. В результате было выявлено, что основное влияние на степень адаптированности оказывают личностные механизмы регуляции. Кроме того, в ходе работы было отмечено, что люди, не имеющие работ значительный промежуток времени, обладают низкими показателями адаптированности, а также значительным эмоциональным дискомфортом и неприятием себя [4].

В 2020 году на структуру безработицы в России, и, собственно, условия трудового рынка существенное влияние оказывали два фактора. Первый – это пандемия и ее последствия такие как локдаун и ограничения полноценной работы сразу нескольким отраслям экономики. Второй – изменения правил и порядка приобретения государственной услуги, связанной с занятостью населения. Так, по итогам официальной статистики уровень регистрируемой безработицы в этом году составил 3,2%, то есть в 3 раза больше, чем в предыдущем [5]. Что интересно, такого резкого роста не наблюдалось даже в известные

экономические кризисы России – в 2008 и 2014 гг. Серьезной причиной роста регистрируемой безработицы здесь также стали такие категории граждан, которые либо и не работали официально, либо были уволены еще до пандемии (фриланс, временная подработка, уход за ребенком, репетиторство и т.д.). В мае 2020 года уровень безработицы пересёк черту максимальной отметки за последние 8 лет и составил 7% [6].

В период COVID-19 появились новые аспекты трудовой адаптации. В первую очередь, предприятия были вынуждены перейти на удаленный формат работы, и для некоторых граждан адаптация к новым онлайн-условиям была затруднена. Однако Алексей Михайловцев утверждает, что удаленные сервисы сохранят свою востребованность и после пандемии. «Гибкий подход к офисному пространству, к формату работы – это глобальный тренд, который и дальше будет развиваться» [7]. Важно отметить, что рост безработицы напрямую оказывает влияние на рост числа самозанятых.

Социальным потенциалом борьбы с безработицей являются программы развития общественных работ, применять их разумно в целях развития современного муниципального хозяйства, его инфраструктуры. Также, одной из государственных услуг, направленной на развитие адаптационных навыков, которую оказывает служба занятости, считается поддержка безработных граждан на психологическом уровне. Поскольку страх получить отказ работодателя или не справиться с порученным делом, как и другие негативные мысли и чувства могут мешать достижению целей трудоустройства. Психологическая поддержка применяется как на индивидуальном, так и на групповом уровнях.

Таким образом, безработица, как социальная проблема, напрямую влияет на жизнь простого населения, выражая это в сокращении семейных доходов, возникновения заболеваний на фоне депрессии и т.п. Что же касается борьбы с безработицей – это совокупность мер, которые направлены на снижение уровня безработного населения. На данный момент такая помощь активно оказывается в качестве выплат пособий, помощи больницам, содействия бизнесу и другим отраслям. Применяются и социально-психологические программы, основная цель которых – формирование у граждан оптимистического настроения на адаптацию к новым нестабильным социально-экономическим условиям. Именно комплексный подход к мерам регулирования системы занятости и социальной защите населения даст возможность смягчить социальную напряженность в сфере трудовых отношений.

Литература и источники

1. Низова Л.М. Безработица в экономических теориях [Электронный ресурс] // Вестник Марийского государственного университета. 2011. № 6. С. 184-187. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-v-ekonomicheskikh-teoriyah> (дата обращения: 07.04.2022).
2. Дудина О.М., Арсельгова М.А. Социальные и экономические последствия безработицы [Электронный ресурс] // Экономика труда. 2019. № 2. С. 923-940. URL: <https://1economic.ru/lib/40810> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Тревожащие проблемы россиян [Электронный ресурс] // Левада-центр. 2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Шамионов Р.М., Еремина Е.Н. Предикторы социально-психологической адаптации безработных и лиц, занятых в сфере труда [Электронный ресурс] // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2017. № 4. С. 383-399. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prediktory-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii-bezrabotnyh-i-lits-zanyatyh-v-sfere-truda> (дата обращения: 08.04.2022).
5. Уровень регистрируемой безработицы [Электронный ресурс] // ЕМИСС. 2021. URL: <https://fedstat.ru/indicator/43418> (дата обращения: 08.04.2022).
6. Бахуташвили Т.В. Социальная реабилитация молодёжи подросткового возраста с асоциальным поведением // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2016. № 4. С. 1-60.

7. Гибкий подход: как пандемия меняет рынок труда [Электронный ресурс] // РБК+. 2020. URL: <https://spb.plus.rbc.ru/news/5f9fd2d17a8aa9cd272decba> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 336.73

ESG-ПОДХОД В ОБОСНОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ

Тихонская Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
gp.p.2012@mail.ru

Научный руководитель: Мекуш Г.Е., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В последнее время во всем мире остро стоит проблема экологии. Эта проблема распространилась и на область инвестиций. В результате этого возникло и стало актуальным такое понятие как ESG. ESG-повестка в России имеет не такую повышенную популярность, как за рубежом, но постепенно все больше компаний реализуют ее принципы. Популярность ESG-концепции объясняется уникальным сочетанием факторов, одновременно влияющих на решение глобальных проблем и эффективность деятельности компании. ООО «Разрез Тайлепский» также применяет ESG-принципы в проектировании нового подразделения, такого как обогатительная фабрика.

Ключевые слова: ESG, ESG-повестка, обогатительная фабрика, обогащение, метод обогащения.

Новым подразделением ООО «Разрез Тайлепский» будет являться обогатительная фабрика.

Современная угольная промышленность России развивает такую подотрасль, как обогащение угля, уже не один год. Строительство новых и модернизация старых обогатительных фабрик – остаётся актуальной задачей угольной промышленности, как бы ни складывалась ситуация на угольном рынке. В первую очередь это связано с требованиями потребителей: им необходимо топливо с меньшим содержанием золы, серы и фосфора

Экономическая целесообразность углеобогатительной фабрики подкрепляется многими факторами. Концентрат более конкурентоспособен, имеет более высокую стоимость, на него высокий и постоянно растущий спрос.

Существует несколько технологий по обогащению угля:

1. «Мокрый» способ обогащения – избавление от ненужных примесей происходит за счет использования струи воды;

2. «Сухой» способ обогащения – измельчение угля и избавление от примесей в роторных дробилках;

3. Обработка в тяжелой среде - уголь помещают в среду, имеющую промежуточную плотность, что позволяет легко отделить товарный уголь от иных частиц.

Так как существует несколько методов обогащения угля, и каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, как со стороны влияния на окружающую среду, так и со стороны количества затрат.

Чтобы соответствовать принципам ESG, необходимо выбрать такой способ, влияние которого на окружающую среду небольшое, а также для которого необходимо наименьшее количество ресурсов.

Мокрое обогащение – самый распространенный вариант. Метод основан на различии плотности самого угля и более легких примесей. В водной среде они отделяются друг от друга. Происходит это в устройствах гравитационного обогащения – в так называемых отсадочных машинах. Уголь подается на сито, через которое постепенно поднимается вода. Тяжелая порода опускается вниз, а легкий уголь поднимается вверх.

Показатели обогащения бывают выше, чем при сухих процессах обогащения. Недостатком мокрого обогащения является большое содержание влаги, а также необходимость использования воды для обогащения и связанные с этим затруднения при обогащении в районах с засушливым климатом.

При использовании данного метода происходит максимальный расход воды на 1 т. продукции, а именно 0,7 м³/т, по сравнению с 0,07 м³/т.

Мокрое обогащение обеспечивают высокую эффективность, но обходится значительно дороже сухого - требуются затраты на капитальные сооружения, обезвоживание и сушку полученного угля, организацию оборотного водоснабжения.

Цель сухого обогащения точно такая же, как и мокрого. Различие заключается лишь в том, что вместо воды используется песок.

Главное достоинство сухого метода – низкая себестоимость. Уменьшаются как разовые затраты, так и эксплуатационные. При сопоставимых объемах переработки сырья «сухая» фабрика в 5-10 дешевле «мокрой».

Плюсы сухого обогащения угля заключаются в простоте технологической схемы, возможностью оперативного регулирования режима обогащения, а также низкими металлоемкостью и трудоемкостью изготовления. И с экономической точки зрения имеются свои плюсы. Это сравнительно невысокие капитальные вложения при внедрении и обслуживании установки. Также меньше страдает экология, так как производство безотходное, нет ни вредных стоков, ни выбросов.

Сущность процесса обогащения в тяжелых средах в том, что если компоненты обогащаемых полезных ископаемых различаются по плотности, то при погружении этих полезных ископаемых в среду промежуточной плотности получают две фракции (осевшая и всплывшая), в одной из которых сосредотачиваются полезные минералы, а в другой — пустая порода.

Технологические комплексы тяжелосредных установок для обогащения как крупного, так и мелкого углей комплектуются отечественным оборудованием - сепараторами, гидроциклонами, регенерационными сепараторами, грохотами, сборниками суспензии, суспензионными насосами и другим вспомогательным оборудованием.

Основное преимущество обогащения в тяжелых средах в том, что этот метод позволяет получать результаты, близкие к расчётным, недостаток — необходимость регенерации суспензий.

Для данного метода необходимы затраты на покупку огромного количества различного оборудования

Итак, можно сделать вывод о том, что для обогатительной фабрики ООО «Разрез Тайлепский» следует выбрать метод сухого обогащения, так как он обладает низкой себестоимостью: стоимость оборудования для данного метода значительно ниже, чем для других методов, нет необходимости обустройства места для накопления шламов и т.д. Он больше остальных соответствует принципам ESG.

Также есть необходимость определиться с видом котельной, энергией которой будет питаться обогатительная фабрика. Всего рассматривается 2 вида котельных:

- на угле;
- на газе.

Угольная котельная независима от газовых магистралей, что даёт возможность использовать её в негазифицированных районах, на временных объектах, в качестве аварийной системы при перебоях в подаче газа.

При принятии решения о строительстве стоит иметь в виду, что она требует ёмкости для хранения запаса топлива, а также обладает довольно низкой экологичностью, особенно в отсутствии качественных фильтров. Периодически она требует полной чистки и регулярно — очистки топки от продуктов горения.

Котельные на газе сегодня являются самыми распространёнными отопительными установками на территории России. Причина такой востребованности проста: газ —

достаточно дешёвое и экологически чистое топливо, которое, при правильной его эксплуатации, совершенно безопасно в использовании.

Ключевым моментом использования котельных именно на газе является и экологичность: природный газ из всех «традиционных» видов топлива считается наиболее экологически чистым. Во все газовые котельные устанавливается сложная система фильтрации, которая практически сводит на нет все вредные выбросы.

Из вышесказанного делаем вывод, что приоритетным выбором является котельная на газе, так как она более выгодна в экономическом плане, а также имеет наименьшее негативное влияние на окружающую среду. Котельные на угле становятся практически неконкурентоспособными.

С использованием данных о затратах были проведены расчеты экономической оценки инвестиций теми методами, которые были выбраны в предыдущих главах. Расчеты NPV, IRR и PP представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчеты экономической оценки инвестиций

Денежные потоки	Год					
	0	1	2	3	4	
Проект строительства ОФ	-2 774 363	460 000	1 306 500	1 306 500	1 306 500	
Ставка дисконтирования	10%					
Коэф.дисконтирования	1	0,909091	0,826446	0,751315	0,683013	
Дисконтированные потоки	-2774363	418181,8	1079752	981592,8	892357,1	
Накопленным итогом	-2774363	-2356181	-1276429	-294836	597520,8	NPV1
Срок окупаемости					3,330402	

Денежные потоки	Год					
	0	1	2	3	4	
Проект строительства ОФ	-2 774 363	460 000	1 306 500	1 306 500	1 306 500	
Ставка дисконтирования	19%					
Коэф.дисконтирования	1	0,840336	0,706165	0,593416	0,498669	
Дисконтированные потоки	-2774363	386554,6	922604,3	775297,8	651510,7	
Накопленным итогом	-2774363	-2387808	-1465204	-689906	-38395,6	NPV2
IRR	18,4566					

На основе полученных показателей можно сделать вывод о том, что с учетом данных затрат на газовую котельную, необходимые НДТ и саму фабрику, проект окупится через 3,3 года.

Также показатели IRR и NPV положительные, что говорит о том, что проект целесообразен и будет приносить доход инвестору и собственнику.

Таким образом можно сделать вывод о том, что разрез будет следовать ESG-повестке, сокращая негативные выбросы, сохраняя окружающую среду.

Литература и источники:

1. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Обогащение угля [Электронный ресурс]. URL: <https://coal-liza.livejournal.com/40473.html> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Новая технология сухого обогащения угля [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/53/3426.htm> (дата обращения: 29.03.2022).
4. Газ vs уголь [Электронный ресурс]. URL: <https://tolknews.ru/politsib/107492-gaz-vs-ugol-kakie-trendy-vyvedut-ekologiu-barnaula-iz-krizisa> (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 94

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ

Угольков И.А.

ФГБОУ «Московский Государственный Областной Университет имени Н.К. Крупской»
ugolkoff.ivan@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается положение коммерческих банков исследуется их роль в промышленности. Представлена структура коммерческих банков. Приводятся размеры вкладов. В ходе, проведенного исследования следует подчеркнуть, что коммерческие банки внесли огромный вклад в производство.*

***Ключевые слова:** банки. вклады. акции. кредиты. законы.*

Первый акционерный коммерческий банк возник в 1864 году. Коммерческие купеческие, учетные банки появлялись в крупных городах в Москве в Санкт-Петербурге [1, с. 9]. В России работало 40 коммерческих банков. Банки имели филиалы. Существовали общественные банки учредителями, общественных банков выступали представители земств, городов, купцов, различных сословий. С 1862 году вышел Устав городских и общественных банков. Городские и общественные банки находились в ведении законодательных органов контролировались городскими обществами, которые несли ответственность перед клиентами. Документы о результатах работы городских и общественных банков посылали в городские думы. Городские и общественные банки отвечали за сделки по простым текущим счетам, вели учет векселей, вкладов, занимались переводом денежных средств, осуществляли сделки по покупке и продаже ценных бумаг, вели комиссионные операции. Одним из старейших городских, общественных банках считался Рыбинский, банк образовался, благодаря купеческим сборам на богадельню [1, с. 90]. В 1857 году вдова купца Быкова осуществила вклад на сумму 30.000 рублей, такие деньги помогли учредить общественный банк, а прибыль от операций направили на строительство богадельни. Пожертвования составили 55.000 рублей. Городские и общественные банки предоставляли мелкий, доступный кредит для местных жителей. Регламентировалась деятельность банков уставами и число учредителей было не меньше 5 человек. Частные кредитные учреждения выступали единоличными и основными сообществами и товариществами [2, с. 89]. К 1870 году в Российской империи была развита система учреждений коммерческого кредита. Структура коммерческих банков выглядела следующим образом: 1) Действовало 39 коммерческих банков, 84 общества взаимного кредита, 235 городских и общественных банка. Правительство поощряло открытие коммерческих банков. Деятельность Коммерческие банки контролировалась Министерством финансов и Государственным банком. В период с 1871 по 1873 год открылось 11 акционерных ипотечных заведений, проработавшие до 1917 года. Акционерные ипотечные банки хранили большие накопления. В пределах губернии действовало небольшое количество земельных банков. Банк работал после внесения оплаты 25% [2, с. 23].

С 1875 года у коммерческого банка понизился учредительный прорыв [3, с. 9]. Правительство боролось со спекуляцией, регулировало положение рубля и состояние ценных бумаг [2, с. 90]. В 1882 году Н.Х. Бунге отменил ограничения, связанные с акционерными банками. Сократилось количество банков, оборотного. В 1883 году разрешили учредительство и добавились запреты на количество учредителей, сумма обязательств, величина кредита одному клиенту. Запрещалось совмещать управленческие посты в кредитных организациях. Акционеры могли просить банковскую ревизию. Через некоторое время повысились вклады и ссудные сделки [1, с. 76].

Государство контролировало работу акционерных земельных банков. В худшем положении находились городские и общественные банки [2, с. 9]. Ужасная ситуация с городскими и общественными банками заставила совершать эти банки рискованные

действия [4, с. 9]. Вскоре был принят закон, связанный с городскими и общественными банками. Закон регламентировал ход проведения банковских операций, размеры кредитов. Благодаря, принятому закону была укреплен надзорная ветвь городской думы. В ходе работы пересмотрели закон о прекращении существования коммерческих банков. Коммерческий банк преставал работать [3, с. 9] в случае несостоятельности, из-за 2) сокращения капитала [1, с. 9].

Коммерческие банки составляли главную конкуренцию [3, с. 76]. В 1895 году под контролем коммерческих банков находилось 38% частновладельческой земли, Дворянский банк владел 24% земли [4, с. 45]. Потом разница становилась больше из-за расширения всесословного кредитования и из-за потребности в ипотечном кредите [3, с. 34].

Коммерческие банки принесли огромную пользу российской экономики и производству. Уровень работы коммерческих банков был высоким. От действия работы коммерческих банков зависело успешное функционировало многих отраслей жизнеобеспечения.

Капиталы акционерных банков находилось в государственных процентных документах. Коммерческие банки давали кредит государству за завышенные проценты.

Коммерческие банки вели сделки государственными займами и облигациями. Коммерческие банки помогали развивать промышленность и торговлю [4, с. 9]. При коммерческих банках открывались акционерные компании [1, с. 9]. Коммерческие банки имели хорошее взаимодействие с промышленностью. Контролировал работу коммерческих банков Государственный банк [2, с. 87].

Петербургский международный банк надзирал за железнодорожными заводами и сотрудничал с министерством путей и сообщения. Международный коммерческий банк держал связь с 30 промышленными компаниями и с 5 банками. Акционерные банки обладали активами 865 млн рублей.

Кредитные учреждения делились по принципу проведения банковских операций. Операции были двух видов активные и пассивные. Активные банковские операции проводили ломбарды, коммерческие и ипотечные баки.

Московские и Санкт-Петербургские банки находились в равном положении. В 1873 году высокий доход имела Москва, Юг, и Санкт-Петербург [5, с. 8].

Промышленный рывок с 1890 года улучшил работу коммерческих банков. Столичные и провинциальные банки налаживали связи с производством [2, с. 8]. Активной работе коммерческих банков способствовали благоприятный экономический рост, высокая прибыль, находящиеся под правительственным контролем, конкуренция, связанная с зарубежными вложениями. Коммерческие банки сделались кредиторами предприятий. Каждый из банков приносил пользу российской экономике.

Коммерческие банки имели хорошую экономическую основу для проведения денежно-кредитной политики. Коммерческие банки были центрами финансирования промышленности.

Русский торгово-промышленный банк помогал Восточному обществу товарных складов. Выдавались кредиты на 14 млн рублей. Скупались акции заводов [1, с. 8].

Акционерные банки укрепили свое положение в железнодорожных обществах. Коммерческие банки удовлетворяли потребности и запросы ж\д.

Литература и источники

1. Тупов Б.С., История банков в России // Социальные и Гуманитарные науки. 1996. № 4. С. 9-13.
2. Архипова Л.М. Особенности российской банковской системы конца XIX - начала XX века // Ярославский педагогический вестник. 1999. № 1. С. 194-196.
3. Ковальчук И.Я. Банковское право России второй половины XIX - начала XX века. М.: Банки, 2019.
4. Бойко П.А. Коммерческие банки и реальный сектор российской экономики конца XIX - начала XX века // Экономический журнал. 2011. № 11. С.127-128.

5. Саломатина С.А. Коммерческие банки в России: Динамика и Структура операций 1864-1917 г. М.:РОССПЭН, 2004.

УДК 338.012

МАСШТАБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОВЦЕВОДСТВЕ

Украинцева И.В.

Азово-Черноморский инженерный институт-филиал
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет» в г. Зернограде
rostma@rambler.ru

***Аннотация.** В работе рассмотрены программы государственной поддержки одной из наиболее привлекательных отраслей животноводства – овцеводства. Изучены масштабы государственной поддержки овцеводства в динамике и результаты ее реализации. Показано положительное изменение поголовья овец и их продуктивности вследствие реализации мероприятий, способствующих устойчивому развитию отрасли овцеводства.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, овцеводство, продуктивность, поголовье овец.*

На сегодняшний день овцеводство считается одной из наиболее сложных отраслей животноводства. С одной стороны, овцеводство является весьма привлекательной отраслью в части получения разнообразной продукции и относительно небольших капиталовложений для разведения овец в хозяйствах любых категорий. С другой стороны, существуют определенные трудности и проблемы, которые необходимо решать для дальнейшего устойчивого развития отрасли.

В период до 1990-х годов в нашей стране существовала плановая система с полным ценовым и финансовым регулированием. Значительное ухудшение финансового положения предприятий при переводе экономики страны на рыночные отношения привело к возникновению необходимости в государственной поддержке сельского хозяйства.

Перевод в 1993 году животноводческих дотаций на региональный уровень не привело к ожидаемому эффекту.

В 1995 году была сделана попытка установления минимальных гарантированных цен на основные продукты животноводческого происхождения, реализация которой со временем показала, что минимальные цены устанавливались на неэффективном уровне [1].

Проводимые направления по поддержке аграрного сектора не принесли положительных изменений, а только усилили существующие проблемы в аграрном секторе.

Поголовье овец в целом уменьшилось с 55242,1 тыс. голов до 20327 тыс. голов с 1990 по 1996 года. И если в сельскохозяйственных организациях в 1990 году находилось 75% общего поголовья овец, то к 1997 году их количество снизилось до 48%.

К 2000 году поголовье овец сократилось до минимального значения 12622 тыс. голов. Производство шерсти уменьшилось в несколько раз. Поголовье прочих животных и их также значительно сократилось, как и их продуктивность.

В целях поддержки АПК на реализацию принятой в 2002 году программы «Социальное развитие села до 2010 года» было запланировано 178,7 млрд. руб., а принятый в 2005 году проект «Развитие АПК на 2006-2007 гг.» было запланировано финансирование в сумме 47,826 млрд. руб. Данный проект включал расходование средств на ускоренное развитие отрасли животноводства в размере 29,276 млрд. руб., включая расходы по овцеводству – 0,6092 млрд. руб.

Реализация данного проекта способствовала увеличению овец с 16418 тыс. голов в 2005 году до 19324 тыс. голов в 2007 году, что значительно превысило запланированный темп роста поголовья овец.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы стала первой федеральной программой, которая направлена на развитие всего комплекса АПК [2]. Реализация программы включала расходование средств в размере 551,3 млрд. руб., которое было перевыполнено.

В программе при уменьшении выделения средств на развитие отрасли животноводства, на отрасль овцеводства было запланировано повышение обеспечения на 10%. При этом выделенные средства составили менее 1% от общей суммы средств программы, что, на наш взгляд, явно недостаточно, учитывая преимущества овцеводства [3].

Одним из направлений, предусмотренных госпрограммой по развитию отрасли животноводства, было увеличение численности овец, которое было выполнено. Поголовье овец выросло до 21892 тыс. голов в 2012 году.

В сельскохозяйственных организациях теперь находилось только 20% поголовья овец, в хозяйствах населения – 43,6% и крестьянских (фермерских) хозяйствах – 36,4% [4].

Повышение продуктивности отрасли овцеводства составило около 10%, в том числе в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 70%, а в хозяйствах населения практически не изменилась. Получение шерсти выросло на 6% только за счет его роста в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

При этом происходит увеличение спроса на продукцию овцеводства, для удовлетворения которого необходимы дальнейшие мероприятия по развитию данной отрасли.

Принятая отраслевая целевая программа «Развитие овцеводства и козоводства в России на 2012-2014 гг. и на плановый период до 2020 года» предполагала увеличение поголовья овец до 28,0 млн. голов в 2020 году, а объема производства шерсти – до 84 тыс. тонн. [5].

Сумма финансирования развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы была запланирована в объеме 1031,3 млрд. руб., что в 14,2 раза превышало запланированный объем финансирования Государственной программой на 2008-2012 годы и в 12 раз – фактически реализованный в 2008-2012 гг. [6].

При этом предусматривалась стабильная тенденция к увеличению финансирования реализации программных мер. Обеспечение реализации развития отрасли животноводства было запланировано по годам примерно одинаково. Однако фактическое финансирование отличалось от запланированных.

Дело в том, что 2014 год прошел в условиях, введенных против страны экономических санкций и предпринятых ответных мер. Но несмотря на непростую сложившуюся ситуацию, произошел рост продукции сельского хозяйства на 3,7%.

Была осуществлена корректировка Государственной программы на 2013-2020 годы с целью стимулирования импортозамещения. Было определено, что животноводство является одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства.

Распоряжением Правительства РФ были предусмотрены в 2015 году дополнительные средства из федерального бюджета в размере до 50 млрд. руб. на государственную поддержку сельского хозяйства.

Решению одной из проблем по импортозамещению мясной продукции и насыщению отечественного рынка собственной продукцией, способствовало бы интенсивное развитие отрасли овцеводства.

Объем господдержки, направленный на развитие отрасли овцеводства, увеличился на 49,1%, а их удельный вес в господдержке подотрасли животноводства колеблется от 1,13% в 2013 году до 1,67% в 2020 году. В целом на развитие овцеводства и козоводства было запланировано потратить около 6,6 млрд. руб.

Необходимо отметить сложные условия 2020 года, связанные с пандемией коронавируса, повлиявшие на уменьшение спроса и платежеспособность. Вследствие сложившейся ситуации по сравнению с 2019 годом численность овец сократилась на 4%, а производство овец на убой – на 1%.

В 2021 году было запланировано на развитие овцеводства и козоводства более 2 млрд. руб., происходит совершенствование механизма господдержки. Средства будут израсходованы на строительство современных овцеводческих ферм, приобретение техники, племенную работу, на поддержку производства и другое.

С 2021 года введена новая мера – компенсация части затрат на производство мяса овец и коз по ставке на 1 кг живого веса. Большое внимание уделяется племенной работе в целях улучшения качества поголовья и прочим мероприятиям, способствующим достижению запланированных госпрограммой показателей.

На начало 2022 года численность овец составила 19148 тыс. голов, из них в сельскохозяйственных организациях 2986 тыс. голов овец, в хозяйствах населения – 8179 тыс. голов овец и в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 7983 тыс. голов овец [4]. Произошло уменьшение как общей численности овец, так и в организациях до 15,6%.

В целом происходит положительная динамика развития овцеводства, которой способствует реализация мероприятий господдержки, принятых на федеральном, и региональном уровнях и планируется наращивание темпов производства продукции.

Государственная программа на 2013-2020 года была продлена до 2025 года. Программой предусмотрено увеличение поголовья овец более 28 млн. голов к 2025 году. Производство шерсти планируется увеличить свыше 84 тыс. т., а количество овец на убой в убойной массе свыше 336 тыс. т.

В ряде регионов страны овцеводство остается практически единственной отраслью, способной обеспечить повышение занятости и благосостояния населения в нынешней сложной экономической ситуации. Реализация принятых Программ в современных условиях рыночных отношений и проводимых санкций будет способствовать восстановлению отрасли овцеводства в целях более эффективного использования кормовых и трудовых ресурсов страны при производстве качественной и экологически чистой продукции.

Литература и источники

1. Серова Е.В. Аграрная экономика: учебник. М: ГУ ВШЭ, 1999. 480 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://www.mcx.ru>.
3. Бирман В.Ф., Украинцева И.В. Овцеводство как приоритетная отрасль аграрной экономики // Труды Кубанского аграрного государственного университета. Краснодар, 2015. № 53. С. 7-10.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
5. Паспорт Отраслевой целевой Программы «Развитие овцеводства и козоводства в России на 2012-2014 гг. и на плановый период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://www.mcx.ru>.

УКД 33

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Фатхуллина Р.Р.

Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Iskrush@mail.ru

Научный руководитель: Набиева А.Р., к.и.н., профессор,
Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

***Аннотация.** В данной статье изучены ключевые элементы, формирующие ресурсный потенциал местного самоуправления и проанализированы факторы, влияющие на его развитие в Республике Татарстан.*

***Ключевые слова:** ресурсный потенциал, муниципальные образования, факторы, ресурсы, рейтинг, социально-экономическое развитие, Республика Татарстан.*

Ресурсный потенциал регионов Российской Федерации оказывает воздействие на результативность экономики России в целом. От оперативных и действенных решений руководящего звена, направленных на эффективное формирование и использование потенциала каждого региона, зависит прочность образования фундамента для выгодного вхождения регионов в глобальные социально-экономические процессы.

В системе развития ресурсного потенциал главным элементом выступают ресурсы, которые классифицируются:

- по производственному признаку: на материальные, финансовые и трудовые;
- по признаку исчерпаемости: на неисчерпаемые и исчерпаемые.

В качестве источников создания благ для людей, которые получают при воздействии технологических и социально-экономических процессов, являются ресурсы.

Ресурсы представляют собой потенциал, дающий той или иной территорией, которая образует огромную систему в отрасли в целом и самостоятельно функционирующую систему в частности. Каждая территория обладает определенным набором преимуществ, которые отличают ее от других механизмов работы на уровне производств, социальных сфера, политики, национальностей и т.д.

В качестве глобальной системы развития ресурсный потенциал представляет собой все разновидности ресурсов, которыми могут пользоваться все субъекты, находящиеся в пределах действия определенного городского образования. В более узком аспекте ресурсный потенциал включает в себя ресурсы, которыми могут пользоваться только муниципальные органы власти.

Структура ресурсов местного самоуправления приведена на рисунке 1.

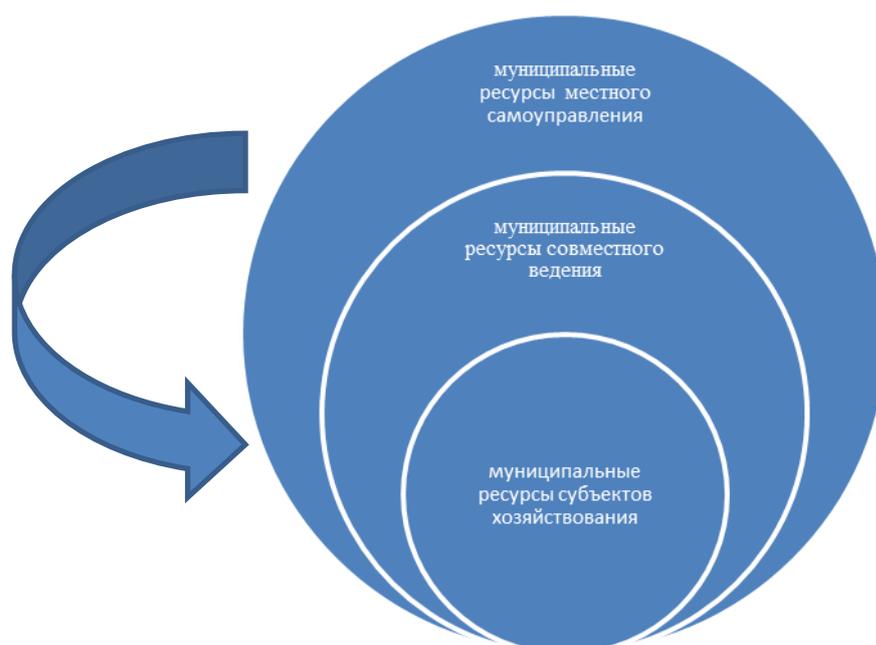


Рисунок 1 – Структура ресурсов муниципального образования

По мнению ученых на экономический рост оказывают влияние природные ресурсы, производственные, человеческие и финансовые, также технологические процессы, спрос, при этом сочетание всех этих процессов в целом усиливают эффект взаимодействия

Государственные власти с помощью создания систем по взаимодействию органов государственной власти РФ с субъектами РФ возлагают решение возникающих проблем на уровень субъектов РФ и муниципальные образования. Исходя из практики лет, органы муниципальной власти способны решать проблемы жизнеобеспечения всего населения только при активном и взаимном содействии с региональными органами власти, используя принцип совместного пользования всех ресурсов [1, с. 94-95].

В настоящее время одним из острых вопросов является обеспечение ресурсами в целях развития текущих и стратегических задач, а также поиск действенных рычагов взаимодействия экономик, как города, так и всего региона в целом.

Успешное развитие субъектов Российской Федерации возможно при осуществлении результативной политики в области экономики на городском уровне, что приведет к рациональности в использования ресурсного потенциала, активному развитию инноваций и позволит минимизировать поляризацию.

Республика Татарстан является одним из самых конкурентно устойчивых регионов, лидером по взаимодействию человеческих ресурсов, институтов, механизмов, экономик, слияния внешних и внутренних сфер. В качестве сложной структуры, как по своей ступенчатости, так и по иерархии представлен данный регион. Он соединяет сорок три административных района, двадцать городов, двадцать один поселок городского типа и девятьсот десять сельских администраций. Успех развития данного региона связан с применением принципа комплементарности, который заключается во взаимном и тесном сотрудничестве подсистем муниципального и отраслевого уровня [2, с. 12-16].

Динамика развития муниципальных субъектов находится под контролем со стороны республики. Для муниципальных округов устанавливаются показатели, с ежеквартальным их выполнением. Эти данные фиксируются Соглашением, которое утверждает Кабинет Министров РТ, Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» и муниципальные образования. Оценка уровня развития городских округов осуществляется на основе фактического рейтинга социально-экономического развития этих субъектов (таблица 1), т.е. строится грейдинг по выполнению утвержденных показателей каждого округа. Данный анализ позволяет выявить слабые места в развитии городских образований, а также

полученные показатели сравнить с другими территориальными районами.

Таблица 1 – Рейтинг социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан за январь-декабрь 2021 года

Итоговый рейтинг	Наименование муниципального района (городского округа)	Изменение к январю-ноябрю 2021 г.	Изменение к январю-декабрю 2020 г.
1	2	3	4
1	Лаишевский	1	3
2	Казань	-1	-1
3	Альметьевский	-	-1
4	Нижнекамский	-	-1
5	Тукаевский	-	-
6	Набережные Челны	1	2
7	Пестречинский	1	17
8	Верхнеуслонский	-2	-2
9	Новошешминский	-	-2
10	Менделеевский	1	9
11	Елабужский	-1	-2
12	Актанышский	-	9
13	Мензелинский	6	24
14	Черемшанский	-1	-4
15	Алексеевский	3	8
16	Мамадышский	8	4
17	Азнакаевский	5	-
18	Буинский	5	10
19	Высокогорский	-5	-8
20	Тетюшский	10	7
21	Сармановский	-5	-8
22	Заинский	-5	-8
23	Бугульминский	2	3
24	Зеленодольский	-4	-6
25	Рыбно-Слободский	8	11
26	Югазинский	-	6
27	Сабинский	-12	-15
28	Кукморский	-7	5
29	Чистопольский	10	2
30	Апастовский	4	13
31	Алькеевский	-3	-2
32	Атнинский	-5	-2
33	Дрожжановский	2	8
34	Лениногорский	-5	-12
35	Муслюмовский	-4	-20
36	Бавлинский	-	-11
37	Арский	-	2
38	Балтасинский	-6	-3
39	Нурлатский	-1	-23
40	Спасский	3	2

Итоговый рейтинг	Наименование муниципального района (городского округа)	Изменение к январю-ноябрю 2021 г.	Изменение к январю-декабрю 2020 г.
41	Тюлячинский	-1	-1
42	Аксубаевский	3	-4
43	Камско-Устьинский	-1	2
44	Агрызский	-3	-10
45	Кайбицкий	-1	-1

За 2021 год по оценке показателей роста валового продукта сельского хозяйства, капиталовложений в основной капитал, доходов на душу населения и снижения уровня безработицы был составлен рейтинг развития муниципальных округов РТ. Фаворитами стали Лаишевский район, г. Казань и Альметьевский район. Замыкающими рейтинг вышли Кайбицкий, Агрызский и Камско-Устьинский районы. Положительная динамика роста наблюдается в течение 2021 года у Чистопольского района, рост составил +10 позиций, также у Рыбно-Слободского и Мамадышского районов +8 позиций [3].

Основой хозяйственной деятельности у любого муниципального субъекта являются определенные ресурсы, располагающиеся на территории городского округа. Данные ресурсы могут быть как материальными, так и нематериальными благами. Распоряжаться данными ресурсами могут муниципальные органы власти, это право прописано в Конституции и законодательстве РФ.

Эффективность развития муниципальных округов, может быть, достигнута при участии следующих ключевых факторов:

- во-первых, это применение инноваций в технологическом процессе городских субъектов;
- во-вторых, усовершенствование вычислительных средств и систем наблюдения за использованием ресурсов городскими округами, а также предоставление доступа малым и средним предпринимателям;
- в-третьих, развитие человеческих ресурсов в целях правления городскими округами;
- в-четвертых введение системы самообучения для муниципальной власти.

Еще одним направлением для процветания территорий является введение эффективной системы управления по развитию ресурсного потенциала муниципальных округов. Данное мероприятие способствует повышению уровня социально-экономического развития округов и регионов в целом.

Проблемой, которая возникает в системе отношений между публичным и частным секторами, является ограничение возможностей в принятии эффективных мер органами муниципальных образований в целях решения социально-экономических задач. Городские субъекты на протяжении длительного времени находятся в плачевном финансовом состоянии, причиной тому является отсутствие неналоговых поступлений от эксплуатации муниципальных объектов. Сдерживающим фактором служит отсутствие муниципальных объектов по иным причинам или оно приватизировано, наличие накопленной задолженности у ЖКХ, образований культуры, здравоохранения, также высокий износ материально-технических производств.

Эффективность от использования имущества муниципальным округом можно повысить путем проведения следующих мероприятий:

- оптимизировать состав имущества муниципального образования через реорганизацию и ликвидацию имеющихся предприятий, и образование новых территорий;
- инвентаризация имущества городских субъектов и налаживание их учетной деятельности;
- введение автоматизированных систем по учету объектов муниципальной собственности;
- сдача в аренду помещений нежилого значения и осуществление торгов муниципальной собственности;

- введение системы контроля за использованием и защитой объектов муниципальной собственности;
- ведение договорной работы по учету муниципальных объектов, сданных в аренду и установление арендной платы с учетом цен на рынке в целях повышения эффективности использования муниципального имущества;
- организация приемлемых условий для субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства) по использованию объектов городской собственности;
- создание благоприятной среды для развития земельных отношений;
- привлечение граждан для дискуссий по использованию ресурсного потенциала городских субъектов.

Все эти мероприятия приведут к принятию эффективных решений муниципальными органами власти по использованию ресурсов, важно чтобы в каждом муниципальном образовании были свои точки роста.

Литература и источники

1. Воротников А. Конкурентоспособность регионов и задачи региональных властей в области корпоративной политики. Российский экономический журнал. 2017. №7. С 94-95.
2. Гареева Н.А. Оценка социально-экономического развития Республики Татарстан в разрезе муниципальных образований. Управление устойчивым развитием. 2016. №5. С 12-16.
3. Сводный доклад Республики Татарстан «О Результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан по итогам 2021 года».

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА Г. СЕВАСТОПОЛЬ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Филатова В.Н.

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
filatova_veronika@icloud.com

Научный руководитель: Фомина Е.А., к.э.н., доцент,
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

***Аннотация.** Переход к инновационной экономике является приоритетным направлением экономического развития регионов с целью развития и совершенствования высокотехнологичного производства, повышения добавленной стоимости, разработки и внедрения научных и технических решений. В статье проводится анализ ключевых проблем г. Севастополь в области инновационного экономического развития.*

***Ключевые слова:** инновационная экономика, высокотехнологичное производство, наука, технологии, инвестиционная привлекательность.*

На современном этапе развития мировой экономики характерно появление новых подходов к ведению хозяйственной деятельности и достижению экономического роста. При этом одними из самых важных направлений становятся предпринимательство, высокие технологии и сфера науки и образования. Такая тенденция свидетельствует о переходе к инновационной экономике, при котором для каждого субъекта государства характерен индивидуальный путь, обусловленный множеством факторов и возможных проблем.

Для того, чтобы определить степень готовности перехода г. Севастополя к инновационной экономике, обратимся к такому термину как технологический уклад. Он представляет собой систему сопряженных производств с одинаковым и синхронным уровнем технического развития. Принято выделять шесть технологических укладов. Переход к следующему технологическому укладу определяется, в первую очередь, научно-техническим прогрессом.

В г. Севастополе на данном этапе преобладает четвертый технологический уклад. В основном, это обусловлено газовыми и энергетическими отраслями и обрабатывающим производством. В 2020 г. в валовой добавленной стоимости регионального продукта г. Севастополя доля обрабатывающего производства составила 5,78%, обеспечение электрической энергией, газом и паром – 4,49% [4]. Промышленность г. Севастополя, помимо этих направлений, представлена также производством машин и оборудования, производством бумаги и бумажных изделий. На 01.10.2021 в г. Севастополе существует 566 предприятия по добыче полезных ископаемых и обрабатывающих производств по данным департамента экономического развития города Севастополя. Важной составляющей экономики г. Севастополя является судостроение и судоремонт.

Для перехода к пятому технологическому укладу необходимо повышение темпов развития информационной сферы, коммуникационных технологий, роботостроения, биотехнологий и т. д., что однозначно предполагает внедрение инновационных технологий, расширение научной и исследовательской деятельности.

В рейтинге инновационных развития регионов России г. Севастополь занимает 60 место в 2019-2020 году [2]. Г. Севастополь относится к группе средне-слабых инноваторов. Такая позиция свидетельствует о наличии потенциала для инновационной деятельности и ряде проблем, которые препятствуют ее расширению и ускорению.

При рассмотрении проблем перехода к инновационной экономике необходим анализ условий региона для развития высоких технологий, а также возможностей экономического роста в не сырьевом секторе. Для многих регионов России причиной отсутствия широкого внедрения и высоких темпов развития новых технологий является невысокий уровень стимулирования и преобладание сырьевых отраслей.

Севастополь не является исключением и характеризуется пониженной долей в ресурсах и результатах высокотехнологичного бизнеса России. Это свидетельствует о низком уровне развития капитала, кадров и инфраструктуры в сфере инновационной экономики. В результате субъект относится к малым центрам не сырьевого роста с неблагоприятными условиями для высокотехнологического развития в регионе.

На развитие инноваций и высоких технологий оказывает воздействие появление новых фирм (стартапов), так как именно такие фирмы чаще всего стремятся к инновационному развитию и внедрению новых технологий, а также способствуют созданию новых рабочих мест и привлечению квалифицированных кадров. В г. Севастополе по итогам 2018 года было создано менее 100 высокотехнологичных стартапов [3], что иллюстрирует низкую привлекательность региона для создания фирм и роста высоких технологий.

Инвестиционный климат г. Севастополь характеризуется незначительным потенциалом и умеренным риском. Такая характеристика субъекта подтверждает проблему низкой насыщенности г. Севастополя факторами производства и потребительским спросом.

Другим важным фактором развития высоких технологий в регионе является доступ к финансированию. Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами Банка России позволяет оценить доступность и полноту банковских услуг, оказываемых в регионе, а также степень развития банковской системы. Для Севастополя значение данного индекса составило 0,46 в 2019 году [6]. Такой уровень является одним из наименьших среди регионов России, что свидетельствует о низком уровне развития банковской инфраструктуры и отсутствии необходимого доступа к финансированию. Эта проблема проявляется в недостатке кредитных организаций в регионе, низких объемах кредитов и депозитов, что, в свою очередь, оказывает негативное влияние на развитие сектора высоких технологий.

Процесс перехода к инновационной экономике предполагает способность региона адаптироваться к условиям цифровой трансформации. Г. Севастополь относится к регионам, для которых характерно преобладание обрабатывающего производства в промышленности и существование возможностей для развития новых отраслей. Несмотря на достаточно высокие риски автоматизации, в г. Севастополе высокие возможности для адаптации к цифровой трансформации.

Безусловно, переход к инновационной экономике неразрывно связан с развитием научной и исследовательской деятельностью. Анализ численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, иллюстрирует отрицательную динамику численности персонала в сфере научных исследований в 2018 году – снижение на 3,32% по отношению к 2017 году. При этом численность исследователей уменьшилась на 4,39%, а по численности техников заметен прирост 3,53% [5]. Особенно важным является снижение количества исследователей в г. Севастополе, так как именно данный персонал является преобладающим в исследовательской деятельности. Такая тенденция свидетельствует о недостаточной привлекательности научной сферы для высококвалифицированных кадров в г. Севастополе, что оказывает неблагоприятное воздействие на развитие инновационной деятельности.

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в г. Севастополе в 2018 году составила 21,5%, а удельный вес внутренних затрат на исследования и разработки был равен 1,04%. По итогам 2018 года уровень инновационной активности организаций г. Севастополь составил 12,6% [5]. Это на 0,2% меньше, чем по России в целом, а среди субъектов Южного федерального округа г. Севастополь занимает второе место после Ростовской области по этому показателю.

Наибольшие объемы инноваций организаций приходятся на технологические, наименьшие – на маркетинговые. Для организаций, осуществляющих организационные инновации, характерен небольшой прирост, однако их доля в общем количестве организаций незначительна. Следует отметить, что отсутствует информация относительно организаций, осуществляющих экологические инновации. Это свидетельствует о низком инновационном развитии экологической сферы в г. Севастополе.

Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения в расчете на 10 тыс. человек населения) в 2018 году был равен 0,95 [5]. По России данный показатель не является одним из самых высоких, но выше среднего значения среди субъектов. Соответственно, для разработки и использования передовых производственных технологий характерен рост, что говорит о потенциале г. Севастополя для дальнейшего совершенствования и расширения инновационной деятельности.

Для Крымского полуострова характерно наличие экологических проблем. Это проявляется в усилении техногенной нагрузки на окружающую среду, нерациональном использовании природно-ресурсного потенциала, не совершенности природоохранных мер. При этом в ходе анализа инноваций в г. Севастополе было выявлено, что в сфере экологии результаты по этому показателю и по использованию высоких технологий очень низкие. Все это говорит о необходимости работы над экологической обстановкой, привлечения инвестиций в эту сферу и расширения использования инновационных технологий.

Закон города Севастополя «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» включает ряд направлений, связанных с развитием информационных технологий, в том числе с их использованием в бизнесе, развитием научной и предпринимательской деятельности [1]. Одной из основных целей программы является стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений. Мероприятия по достижению цели включают развитие высокотехнологичного машиностроения, привлечение инвестиционных ресурсов, увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест.

Таким образом, в г. Севастополь обладает потенциалом для развития инновационной деятельности, включая ресурсный потенциал, природно-климатические условия и различные программы и проекты по развитию науки, инвестиционной привлекательности, предпринимательства и технологического совершенствования производства, реализация которых обеспечивается государством и правительством г. Севастополя. Однако, несмотря на положительные аспекты данной темы, есть существенные проблемы. В первую очередь, это недостаток высококвалифицированного персонала, особенно в научно-исследовательской сфере. Помимо этого, переходу к инновационной экономике препятствует недостаточно хорошо развитая банковская система и недостаточный доступ к

финансированию. Еще одним направлением для развития остается повышение инвестиционной привлекательности и снижение инвестиционных рисков, а также стимулирование разработки и использования высоких технологий и устранение экологических проблем. Соответственно, о переходе к пятому технологическому укладу и расцвете инновационной экономики говорить рано, но существуют предпосылки для этого перехода в дальнейшем.

Литература и источники

1. Закон города Севастополя «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» от 18 июля 2017 года.
2. Абашкин В.Л., Абдрахманова Г.И., Бредихин С.В. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 274 с.
3. Земцов С.П. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Выпуск 2. М.: РАНХиГС, АИРР, 2019. 108 с.
4. Валовой региональный продукт [Электронный ресурс] / Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. URL: <https://crimea.gks.ru/folder/27456> (дата обращения 05.04.2022).
5. Наука и инновации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/14477> (дата обращения: 03.04.2022).
6. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора [Электронный ресурс] / Банк России. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/nadzor/ (дата обращения: 05.04.2022).

УДК 332.05

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ

Фролов Н.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
nikon_2000@mail.ru

Научный руководитель: Бельчик Т.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной статье, на основе статистических данных, был проведен анализ развития цифровой экономики в Кемеровской области - Кузбассе по основным показателям. Проведена кластеризация регионов. Выявлены проблемы развития цифровой экономики в регионе.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, регион, Кемеровская область.

В современном, быстро изменяющемся мире, цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни человека. Все процессы, которые протекают в фирме, а также обычную жизнь человека, стало сложно представить без цифровых технологий. Поэтому цифровизация – это один из глобальных трендов развития человечества, который оказывает влияние не на какую-то одну сферу жизни, а на все сферы сразу. Всеобщая цифровизация непосредственно связана с таким понятием как «цифровая экономика». Существует множество определений данного термина, но мы остановимся на определении понятия «цифровая экономика», которое содержится в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»: «Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Мы видим, что на первый план выходит информация. Причем именно цифровая. Это важный момент, потому что с помощью современных цифровых технологий анализа больших объемов данных фирмы и организации могут оперативно адаптироваться к изменению внешней ситуации. Развитие и вхождение в цифровую экономику является важным этапом вступления человечества в индустрию 4.0 или же в четвертую промышленную революцию.

Существует множество показателей, с помощью которых можно оценить уровень развития цифровой экономики в конкретном субъекте РФ. Условно можно выделить следующие группы показателей:

1. Характеризующих структуру населения в разрезе способа подключения к интернету, пола, возраста, причин использования интернетом, мест подключения и т.д.

2. Характеризующих структуру домашних хозяйств и фирм, а также структуру технологий, используемых ими.

3. Агрегированных и относительных, отражающих текущую ситуацию с цифровизацией и внедрением ключевых технологий в большинство сфер деятельности человека.

В данном исследовании был проведен анализ развития цифровой экономики в Кемеровской области – Кузбассе. Для этого были использованы официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу, Российской Федерации, статистических сборников Высшей школы экономики за период 2016-2020 годов. В результате исследования, были проанализированы показатели, которые отражают то, каким образом население взаимодействует с интернетом, а также саму структуру населения. Было получено, что уровень этих показателей в Кемеровской области – Кузбассе находится близко к среднему уровню по СФО. Это говорит о том, что данный регион не является лидером по использованию населением интернета, но и не является аутсайдером. Регион занимает срединное или же близко к этому положение в структуре регионов СФО. При этом, была выявлена проблема: доля населения, которая использует интернет работы с электронной коммерцией из года в год находится в стагнации, когда средние показатели по СФО и РФ растут. Электронная коммерция является одним из составных элементов развития цифровой экономики, поэтому работа над развитием этого сектора – важная задача для руководства региона.

По таким показателям как: структура организаций, домашних хозяйств, имеющих выход в интернет; доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, а также индекс цифровизации, было установлено, что уровень Кемеровской области - Кузбасса обгоняет средний уровень по СФО, а по индексу цифровизации обгоняет даже средний уровень по РФ.

Кроме того, была проведена кластеризация всех регионов РФ по индексу цифровизации для того, чтобы оценить позицию исследуемого региона в общей совокупности регионов страны. Было выделено три кластера. В третий кластер попали регионы с индексом цифровизации менее 25. Во второй кластер попали регионы с индексом цифровизации 26-30. В первый кластер попали регионы с индексом цифровизации более 31. Соответственно, была выдвинута гипотеза о том, что чем выше индекс цифровизации региона, тем выше должны быть показатели цифровой экономики. В следующей таблице отражены средние значения показателей цифровой экономики для каждого кластера (Таблица 1).

Таблица 1 – Средние значения показателей для всех кластеров

Наименование показателя	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3
Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.	22,60	20,63	15,57
Абоненты мобильного широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.	102,87	90,69	81,14
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, проценты	76,73	74,14	79,43
Удельный вес населения, использующего интернет в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	88,53	87,47	90,43

Наименование показателя	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3
Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	41,40	34,56	31,14
Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	80,80	75,95	75,86
Удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет, в общем числе организаций	90,67	87,14	75,14
Численность в кластере, шт.	8	59	15

Источник: рассчитано автором с помощью IBM SPSS statistics на основе [2]

В результате мы видим, что действительно, с увеличением индекса цифровизации растет число абонентов любого из видов подключения к сети интернет, а также количество предприятий, использующих интернет в своей работе. Доля населения, которая использует интернет для работы с электронной коммерцией и электронным правительством увеличивается. Это показывает то, что в более цифровизированных регионах сильнее развита электронная коммерция и электронное правительство, чем в менее цифровизированных. Это очень важно, потому что эти два направления - одни из главных направлений в цифровой экономике. Интересный момент в том, что с увеличением индекса цифровизации, не происходит роста доли населения, использующего интернет и домашних хозяйств. Там ситуация обратная: наибольший процент приходится на третий кластер, где самые низкие индексы цифровизации. Наименьшее количество регионов относится к первому кластеру, а наибольшее ко второму. Кемеровская область тоже относится ко второму кластеру, имея индекс цифровизации равный 30.

В результате исследования, мы выявили некоторые проблемы развития цифровой экономики в Кемеровской области – Кузбассе:

1. Стагнация развития электронной коммерции. Электронная коммерция, несомненно, важный момент развития цифровой экономики. Поэтому руководству региона следует разработать мероприятия, которые бы могли способствовать развитию этого направления.

2. Другим важным моментом является то, что специализация региона - добыча угля. В 2019 году наибольшую долю в ВРП занимала добыча угля – 27,2%. Соответственно, в векторе развития цифровизации предполагается не только цифровизация производства, но и переход к более технологичным производствам, а также развитие цифровых товаров, каким уголь не является. Поэтому, чтобы увеличить долю высокотехнологичных отраслей в ВРП региона, нужно проводить реорганизацию всей промышленности. Но в современных условиях это сделать невозможно, так как уголь до сих пор является важным ресурсом [3].

3. Отток молодого населения. Ежегодно из региона происходит отток молодежи, а так как тренд на цифровизацию экономики является прогрессивным, снижается доля населения, которая сможет её развивать.

Также в регионе присутствуют и общие для всех регионов проблемы развития цифровой экономики:

1. Низкий уровень цифровой грамотности населения. По данным НАФИ, всего 27% населения обладают нужными знаниями и компетенциями для развития цифровой экономики [4].

2. Сложность в обеспечении безопасности электронных данных. Информация – один из главных ресурсов, поэтому вход в цифровую экономику должен сопровождаться введением новых систем обеспечения защиты и сохранности данных.

3. Санкции в отношении РФ. Наложённые санкции усложняют развитие цифровой экономики, но проректор по цифровой трансформации Санкт-Петербургского политехнического университета Алексей Боровков, считает, что цифровая трансформация пойдет в ускоренном темпе, потому что необходимо разрабатывать свой софт для работы. При этом необходимо переработать систему финансирования исследований, чтобы направлять денежные средства точно туда, где они нужны в первую очередь [5].

В заключение можно сказать, что Кемеровская область – Кузбасс не является лидером в развитии цифровой экономики. Это связано со специализацией региона, демографическими

и социальными проблемами, а также тенденциями мирового сообщества к ограничению внешнеэкономических отношений с РФ. При этом регион занимает не последнюю позицию в списке развитости цифровой экономики. Задача руководства региона состоит в том, чтобы комплексно и очень аккуратно разрешать проблемы, а также вести регион в новый этап развития человечества – постиндустриальное общество.

Литература и источники

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс] // Сайт Президента России [Официальный сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 01.04.2022).
2. Статистический сборник «Индикаторы цифровой экономики 2018-2021г.» [Электронный ресурс] // Сайт высшей школы экономики [Официальный сайт]. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio> (дата обращения 01.04.2022).
3. Иванова Е.В., Ефремкова Т.И., Шипунова В.В., Сабанова Л.Н. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2019. № 1(57). С. 6.
4. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020 [Электронный ресурс] // Сайт аналитического центра НАФИ [Официальный сайт]. URL: <https://clck.ru/MwdtJ> (дата обращения 01.04.2022).
5. Эксперт считает, что санкции ускорят процессы цифровой трансформации в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт ТАСС [Официальный сайт]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14083299> (дата обращения 01.04.2022).

УДК 334.735

ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЛИЗИНГА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Хайрутдинова Л.Р.

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
os69@bk.ru

Научный руководитель: Шипшова О.А., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Аннотация. Модернизация производственных фондов сельскохозяйственными кооперативами в рыночной экономике обеспечивает их конкурентное преимущество, что предполагает инвестиции в финансирование капитальных вложений. На сегодняшний день одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов технического перевооружения предприятий сельхозкооперации является лизинг

Ключевые слова: лизинг, сельскохозяйственная кооперация, модернизация сельского хозяйства.

Процесс обновления основных средств финансируется в основном за счет нераспределенной прибыли организаций и сдерживается отсутствием заемного капитала. Хотя за последние годы и произошло увеличение объемов банковского кредитования сельскохозяйственного сектора, банки по-прежнему не выполняют своей роли финансового посредника. Лизинг, как механизм альтернативного финансирования модернизации сельскохозяйственного производства и ускорения трансформации капитала из ссудного в производственный, может сыграть чрезвычайно важную роль в выполнении этой

стратегической задачи, стоящей перед национальной экономикой, в переоснащении основных фондов сельскохозяйственных предприятий.

Модернизация производственных фондов сельскохозяйственными предприятиями в рыночной экономике обеспечивает их конкурентное преимущество, что предполагает инвестиции в финансирование капитальных вложений. Таким образом, на сегодняшний день одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов повышения конкурентоспособности является лизинг [1]. С учетом того, что в России существует значительный неудовлетворенный спрос на кредиты бизнесу, особенно малому и среднему, данная услуга может оказаться достаточно востребованной, что будет способствовать развитию лизинговых отношений в кооперации.

В целях развития и повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации в Татарстане Кабинетом Министров Республики Татарстан утверждена Концепция развития потребительской кооперации на 2021-2025 годы. В данном документе наряду с другими, особо выделена задача по созданию условий для инвестиционной деятельности, совершенствованию и укреплению материально-технической базы, модернизация, специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных и энергосберегающих технологий, обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей предприятий потребительской кооперации. компании (МТК), кооперативы, действующие и потенциальные члены кооперативов.

Решение данного вопроса становится возможным в ближайшее время, так как в Республике Татарстан уже внедряются региональные программы помощи приобретения машин и оборудования путем лизинга, в том числе для потребительской кооперации. Так, ООО «Лизинговая компания малого бизнеса Республики Татарстан» в рамках реализации программы «Лизинг-Грант» продолжает закупки оборудования для победителей программы, в том числе предприятиям системы «Татпотребсоюза». По данным Агентства инвестиционного развития РТ, интерес потребительской кооперации к программам господдержки возрос в суммарном выражении. Данная программа господдержки по лизинговым проектам дает системе потребительской кооперации большие возможности в обновлении устаревшей техники и оборудования и перехода на выпуск более качественной продукции в интересах успеха в конкурентной борьбе в данном сегменте рынка. Используя лизинг, как инструмент развития системы потребительской кооперации, можно решить проблему обновления основных средств и найти рычаг финансового оздоровления, что будет способствовать росту эффективности функционирования организаций потребкооперации

Кроме того, еще одной возможностью повысить конкурентоспособность сельскохозяйственных кооперативов за счет технического перевооружения и модернизации является участие данных хозяйствующих субъектов в инвестиционной программе проводимой компанией «Росагролизинг». Она реализует новый инвестиционный проект с бюджетом более 12,4 млрд. руб. целью которого является стимулирование развития сельхозкооперации за счет ускорения модернизации производственных фондов хозяйствующих субъектов АПК, работающих на кооперационных принципах [2].

Основными задачами данного проекта являются:

- рост числа хозяйствующих субъектов, вовлеченных в сельхозкооперацию;
- проведение полевых работ в оптимальные агросроки;
- рост элеваторных мощностей и сохранение собранного урожая; повышение товарности производимой продукции;
- стабилизация финансового состояния субъектов, вовлеченных в сельхозкооперацию;
- рост занятости сельского населения.

Участниками данной программы могут стать машинно-технологические компании, потребительские кооперативы, фермерские хозяйства.

В настоящее время, развитие потребительской кооперации является одним из методов выживания небольших сельских производителей в условия конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями. Вступая в сельскохозяйственный кооператив мелкие формы хозяйствования, сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд

хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативов документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность, и снижать транзакционные затраты. Система сельской потребительской кооперации является одним из важных инфраструктурных элементов региональных рынков. Она занимает определенную долю в региональном товарообороте, а также является многоотраслевым экономическим агентом в системе рыночных отношений, выполняющим различные социально-экономические функции.

Однако, несмотря на это, по региональной плотности и количеству кооперативов на душу населения кооперативная форма хозяйствования в России развивается недостаточно интенсивно и уступает Европейским странам. И хотя на государственном уровне предпринимаются различные законодательные инициативы по поддержке данной формы деятельности в виде предоставления субсидий и грантов, льготного кредитования, образовательных программ, но этого явно недостаточно. Основными проблемами, которые сдерживают развитие сельскохозяйственного предпринимательства в России, являются низкая конкурентоспособность данных предприятий; недостаточные знания и слабая мотивация населения в создании кооперативного движения; политика, проводимая крупными торговыми ритейлерами которая направлена в основном на увеличение импорта сельскохозяйственной продукции или на взаимодействие исключительно с крупными аграрными предприятиями; отсутствие действенной государственной поддержки сельхозпроизводителей со стороны региональных и федеральных властей. Авторы предлагают подходить к решению данных проблем комплексно, выделив несколько основных приоритетных направлений. При этом, первоочередной задачей, ставится повышение конкурентоспособности самих предприятий и выпускаемой ими продукции. Однако, деятельность потребительской кооперации в республике Татарстан многопрофильна и многофункциональна. В связи с этим, представляется, что для каждого из предприятий системы потребительской кооперации Татарстана необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и на основе его результатов разработать рекомендации и мероприятия повышения конкурентоспособности для конкретного потребительского общества

Таким образом, достижение сбалансированности и устойчивости развития территорий большой вклад вносит система потребительской кооперации, конкурентные преимущества и устойчивость развития которой способствуют решению как государственных, так и социально-экономических задач.

Литература и источники

1. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Институциональные особенности развития межрегиональной конкуренции // Научное обозрение. 2016. №19. С.117-119.
2. Официальный сайт Росагролизинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosagroleasing.ru> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan / O. A. Shipshova, D. F. Xafisov, A. I. Bushueva [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16.12.2020. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1517-1523. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_176.

УДК 338.45

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Худотеплова К.И.

ВИТИ НИЯУ МИФИ

kkhudoteplova@mail.ru

Научный руководитель: Попова Т.С., к.э.н., доцент,

ВИТИ НИЯУ МИФИ

***Аннотация.** Жесткие условия конкурентной борьбы предприятий создают предпосылки для появления и применения ценных методик, помогающих обеспечить стабильность и процветание любой фирме. В статье рассмотрена концепция бережливого производства, включающая в себя восемь видов потерь и существующие принципы, следование которым предотвращает возможность минимизации существующих потерь.*

***Ключевые слова:** бережливое производство, методология, потребительский спрос, минимизация затрат, дефект, оптимизация.*

Настанет момент, когда любой собственник в процессе функционирования своего предприятия задумается об улучшении производственного процесса. Одним из таких «совершенствований» может стать применение концепции бережливого производства. Под этим понятием подразумевается методология, которая обеспечивает снижение потерь и минимизация затрат в ходе производственного процесса, обеспечивая эффективное использование имеющихся ресурсов.

Феномен бережливого производства зародился в Японии еще в 50-х годах, предприятия которой сформировали особый подход к организации производственной деятельности, а в дальнейшем и других процессов, что позволило стране, у которой практически не имелось природных ресурсов, занять второе место в мире по объему ВВП. Начиная с 80-х годов, уникальная система становилась все более широко признанной в мире. Тогда производители США, почувствовавшие острую конкуренцию со стороны японцев на собственном авторынке, начали изучать «Секрет японского чуда».

Сегодня каждый предприниматель осознает, насколько велика ценность устранению потерь и сокращения затрат. Востребованность бережливого производства определяется рядом факторов, среди которых наиболее значимым является возможность повышения конкурентоспособности промышленных предприятий за счет использования инновационных экономических инструментов, ведущих к сокращению производственных потерь.

Потеря – это так называемое действие, которое влечет за собой расход ресурсов собственника, но не представляет никакой ценности для потребителя. Концепция бережливого производства включает постоянное стремление к сокращению потерь путем усовершенствования технологических процессов, повышения качества продукции и развития гибкой системы планирования производства, которая ориентирована на запросы рынка и потребительские предпочтения.

Концепция бережливого производства описывает возникновение восьми видов потерь. Среди них [1]:

1. Перепроизводство. Казалось бы, массовое производство снижает себестоимость производства одной единицы продукции. Но существует огромное количество компаний, которые имеют большие объемы продукции, хранящейся на складах в силу различных причин. Расходы на хранение таких огромных «запасов» для компании является дополнительными затратами, которые идут на аренду складских помещений, заработную плату работникам, электроэнергию, охрану и т.д. Но так как иногда перепроизводство неизбежно для устранения дефектов, то главная цель должна заключаться в том, чтобы производить «оптимальное количество» для удержания минимальных запасов готовой продукции.

2. Лишние запасы, неэксплуатируемые и хранящиеся на складах, являются результатом перепроизводства. К таким запасам могут быть отнесены сырье, готовая продукция или незавершенное производство. Если хранящиеся запасы не могут принести доход в краткосрочной перспективе, то это пустая трата таких ценных ресурсов, как время и денежные средства.

3. Незавершенное производство и ожидание. Данный вид потерь описывает ситуацию, когда продукты находятся в «очереди» к обрабатывающей стадии. Такая очередь может создаваться на конвейерной ленте, где детали ожидают процесса покраски или упаковки, а рабочий находится на перерыве. Подобных ситуация на производстве очень много и все они влекут за собой огромные потери для любого предприятия.

4. Неправильная логистика. Возникновение ситуации, когда продукция транспортируется без какой-либо конкретной цели, влечет за собой нецелесообразную эксплуатацию транспортного средства. Транспортировка большого количества продукции стоит больших денежных трат. Помимо этого, продукты также подвержены риску повреждения или потери потребительских свойств при их транспортировке на большие расстояния. Логистика, персонал, транспортные средства также являются дополнительными издержками.

5. Бракованная продукция – это деталь, которая не соответствует обычным стандартам и предъявляемым требованиям к качеству. Дефектные детали часто приходится выбрасывать или переделывать. «Переделка» старого изделия и изготовление нового требует большого количества затрат времени и энергии.

6. Лишние этапы производственных процессов. Любое ненужное движение рабочих, оборудования, либо готовой продукции является потерей ресурсов. Чтобы не допустить этого, следует избегать перемещения всего, что не добавляет никакой ценности и полезности. Например, перемещение тяжелого инвентаря вручную вместо вилочных погрузчиков, перемещение большего или меньшего количества запасов, требуемого на данном этапе производственного процесса (трата времени на возврат или получение большего количества инвентаря со склада в цех).

7. Несовершенная технология. Данный вид потерь подразумевает недостаток производственных мощностей и технологических возможностей для полноты удовлетворения потребительских запросов по отношению к продукции.

8. Неправильное кадровое управление. Традиционно принципы бережливого производства включали только семь видов потерь. Но многие опытные производители учитывают и восьмую потерю на производстве – нереализованный творческий потенциал сотрудников, а также неграмотное распределение функций между участниками процессов и перегрузку персонала.

Как по отдельности, так и в общем, эти виды потерь могут нанести компании непоправимый ущерб, который приведет к ее банкротству.

Конечно, в целях недопущения возможной ситуации, концепция бережливого производства предусматривает принципы, следование которым обеспечит безопасность любому предприятию [2].

Первый принцип звучит как определение ценности продукта с точки зрения потребителя и необходим для определения производства такого товара, который имел бы спрос у покупателей. Производителям целесообразно производить тот продукт, за который потребитель готов будет заплатить.

После проведенных исследований нужно определить оптимальный порядок действий для создания ценного продукта, сформулировав каждый этап в производственной цепочке от закупки сырья до поставки готового продукта. В первую очередь, целью этого шага является устранение всех ненужных шагов и затрат, тем самым, оптимизируя процесс создания ценности для получения максимальной выгоды.

После налаживания ресурсных потоков необходимо выстроить поток действий каждого рабочего. Этот шаг предусматривает оптимизацию рабочей нагрузки как машин, так и

людей, обучение работников для получения дополнительных навыков, пересмотр количества шагов в производстве для достижения готовой продукции и т. д.

Изучение и прогнозирование потребительского спроса позволит успешно достичь следующего шага бережливого производства – вытягивание продукта потребителями. Важно знать и понимать, в каком объеме нужно производить ценный продукт для потребителей.

Успешное внедрение бережливого производства может быть достигнуто лишь тогда, когда все сотрудники производственного предприятия будут в этом заинтересованы. Только при наличии высокой организационной культуры, требующей постоянных усилий и воспитания в сотрудниках приверженности этой культуре, произойдет улучшение работы компании и устранение потерь там, где это будет актуально и целесообразно. [3]

В заключение хочется отметить, что применение концепции бережливого производства с каждым годом встречается всё чаще в деятельности промышленных структур. Многие компании активно применяют методологию данной уникальной концепции, а некоторые организации – только на начальном пути ее внедрения. Благодаря положительному экономическому эффекту от использования бережливого производства создаются благоприятные условия для активного внедрения «секрета японского суда», обеспечивая каждому предприятию стабильность и процветание.

Литература и источники

1. Шмелёва А.Н. Методы бережливого производства: учебно-методическое пособие. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 38 с.
2. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. — 77 с.
3. Степченко Т.С. Lean-технологии в управлении предприятием // Современные технологии управления. 2015. № 7(55). С. 38-41. EDN UBQXJP

УДК 33

МОДЕЛЬ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Хусанова Г.С.

Ташкентский государственный экономический университет
gulchexra2000@mail.ru

Научный руководитель: Гулямов С.С., д.э.н., академик,
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье анализируются увеличение промышленного потенциала Наманганской области, даны модель развития промышленного цикла, выводы и рекомендации по результатам исследования.

Ключевые слова: модель, инновация, диверсификация, модернизация, инвестиция, ВВП, ВРП, макроэкономический показатель, бюджет, прибыль, комплекс, регион, производство, инфраструктура.

Согласно анализу изучения промышленного комплекса Наманганской области и ее районов, городов, несмотря на то, что в настоящее время развитие промышленного комплекса является экстенсивным, имеющийся потенциал позволяет производить высокотехнологичную продукцию. Это повысит конкурентоспособность отрасли и подчеркнет необходимость разработки стратегии развития промышленности региона.

Сегодня переход промышленности региона на путь инновационного развития приведет к развитию региона, повысит конкурентоспособность промышленных предприятий, обеспечит качественный рост. На наш взгляд, необходимо разделить отрасль на 3 основных этапа инновационного развития (таблица 1).

Таблица 1 – Разработка комплексно- инновационного развития региона

Первая степень	Вторая степень	Третья степень
Экономическое развитие, особенно промышленность, мультипликация услуг, разработка юридическая поддержка	Население, занятое в промышленности и сфере услуг количество и структура, состав научных исследований в отрасли	Промышленность и услуги
Качество сельскохозяйственного механизма	Трудоустройство населения, занятого в промышленности заработная плата, оклады инженеров, занятых в промышленности	Всего промышленной продукции объем инновационной продукции в объеме производства
Индустриальное развитие структура и размер затрат	Промышленные предприятия стоимость и структура основных средств и нематериальных активов	Страна на мировом рынке вклад промышленной продукции
Индустриальное развитие стимулирующие налоги и кредиты	Публичное стратегическое управление система качества, регулирования и стимулирования промышленного развития	Труд в промышленности производительность

Эти шаги включают решение ряда приоритетных задач. В соответствии со специализацией региона будет создана высокотехнологичная производственная инфраструктура (кластеры).

В таблице 1 также представлена модель развития региональной отрасли, разработанная автором. Она отражает последовательность перехода промышленного развития региона на путь инновационного развития. При использовании данного алгоритма целесообразно учитывать специфику структуры и развития промышленных предприятий Наманганской области. Достижение такой цели потребует поэтапного развития промышленности региона.

Без этого процесс инновационного развития промышленности региона может стать лишь формальным процессом. Основная часть стратегии технологической модернизации должна включать формирование межотраслевых программ формирования высоких и новых производств, ряда важных программ, направленных на развитие базовых отраслей.

Для анализа были выбраны показатели Наманганской области за период 2000-2021 гг. Согласно результатам эконометрического анализа, развитие промышленности играет важную роль в реальном росте валового регионального продукта на примере Наманганской области. В частности, увеличение промышленного производства на 1% будет способствовать увеличению ВВП с 0,24% до 0,30%.

Результаты анализа показывают, что сфера услуг в Наманганской области развита слабо, и важным остается увеличение объемов сельскохозяйственного производства в региональном развитии. В частности, предполагается, что увеличение сельскохозяйственного производства на 1% связано с ВРП.

Было обнаружено, что это помогло увеличить показатель до 0,46 процента. Поэтому промышленность, чтобы превратить регион в промышленно развитый регион инфраструктура развитие целесообразно.

По результатам анализа были даны следующие рекомендации:

1. Необходимо развивать промышленное производство в регионе. Это будет осуществляться за счет поддержки инновационной деятельности в данной сфере, финансирования ИТТКИ, предоставления льгот субъектам инновационной инфраструктуры и создания центров поддержки развития промышленности региона. должен.

2. Создание инновационных производств в регионе, а также развитие существующих форм, основные направления развития и диверсификации регионального промышленного комплекса должен.

Литература и источники

1. Armstrong M., Taylor J. Regional economics and policy. 3 edition. WilleyBlackwell publisher, 2010. 448 p.
2. Ведяпина В.Н. Региональная экономика. М.: «ИНФРА», 2008. 510 с.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси ривожлантиришнинг 5та устувор йўналишлари тўғрисидаги ХАракатлар стратегияси”, 07.02.2017 й., №ПҚ-4947. / www.lex.uz (дата обращения: 05.04.2022).
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Наманган вилояти сайловчилари вакиллари билан Учқўрғон туманида бўлган 2016 йил 2 ноябрдаги сайловолди учрашувидаги нутқи.
5. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси [Электронный ресурс]. URL: www.lex.uz (дата обращения: 05.04.2022).
6. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси расмий сайти [Электронный ресурс]. URL: www.stat.uz (дата обращения: 05.04.2022).

УДК 338.001.36

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ЗАВОДА «ООО «АВЕКСИМА СИБИРЬ»

Ченко Ю.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ulias6499@gmail.com

Научный руководитель: Секлецова О.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Рейтинговые оценки позволяют анализировать финансовое состояние на основе совокупности факторов и сравнивать различные предприятия. Однако в зависимости от применяемой методики могут различаться результаты и выводы по каждому предприятию. В данной работе рассмотрены четыре ключевые методики рейтинговых оценок финансового состояния предприятий: Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А., Сайфулина Р.С. и Кадыкова Г.Г., Салова А.Н. и Маслова В.Г., а также Шеремета А.Д. В качестве объекта исследования был выбран химико-фармацевтический завод «ООО «Авексима Сибирь». По результатам исследования сделаны выводы и дана оценка финансового состояния предприятия.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, рейтинговая оценка, финансовое состояние, фармацевтическая отрасль, экономический анализ.*

Фармацевтическая отрасль является одной из важнейших отраслей в стране, так как именно благодаря ей люди могут получать качественные лекарственные препараты для лечения различных заболеваний и заботиться о своем здоровье. Для страны же качество жизни населения играет самую важную роль. По данному признаку можно судить о потенциале страны.

На данный момент фармацевтическая отрасль находится в кризисном состоянии. Это объясняется тем, что российские препараты на протяжении длительного времени вытеснялись зарубежными аналогами, более половины рынка фармпрепаратов – это импортные поставки. Несмотря на то, что продажи российских препаратов увеличились, зарубежные препараты преобладают. В объеме продаж отечественных препаратов 36% от всей выручки приходится на госсектор. В это число входят препараты, закупаемые

государством для незащищенных слоев населения, жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты. По данным Минздрава, в 2021 году на закупку ЖНВЛП было выделено более 60 миллиардов рублей, из них одна пятнадцать миллиардов на закупку лекарств для больных коронавирусом, десять миллиардов для закупки вакцин и шесть миллиардов для обеспечения лекарствами больных ВИЧ и гепатитом [1].

Для поддержки фармацевтической индустрии разработана стратегия «Фарм-2030», согласно которой главной целью является рост доли отечественных препаратов по сравнению с импортом и двукратное увеличение производимых в России препаратов в денежном выражении.

Обозначив актуальность исследования сферы фармацевтики, обратим внимание на химико-фармацевтический завод, расположенный в городе Анжеро-Судженск. Построен он был в период Великой Отечественной войны – в 1942 году – на базе московского химфармзавода им. Семашко. В настоящее время ООО «Авексима Сибирь» является важным предприятием для города, численность работающих составляет более 400 человек. Завод динамично развивается и производит значительный объем препаратов и не только для населения. Оценить финансовое состояние предприятия можно, проведя рейтинговую оценку. Для этого воспользуемся наиболее часто представленными в отечественной экономической литературе методиками: А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, а также А.Н. Салова и В. Г. Маслова.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика совокупности показателей, используемых в различных методиках рейтинговой оценки.

Таблица 1 – Показатели, используемые при проведении рейтинговой оценки предприятий, согласно различным методикам

Показатель	Методика			
	Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А.	Сайфулина Р.С. и Кадыкова Г.Г.	Салова А.Н. и Маслова В. Г.	Шеремета А.Д.
Коэффициент абсолютной ликвидности	+	-	+	-
Коэффициент автономии	-	-	+	-
Коэффициент использования собственных средств	-	-	+	-
Коэффициент критической ликвидности	+	-	-	+
Коэффициент обеспеченности запасами краткосрочных обязательств	-	-	+	-
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	+	+	+	+
Коэффициент оборачиваемости активов	-	+	-	-
Коэффициент оборачиваемости собственных средств	-	-	+	-
Коэффициент покрытия	-	-	-	+
Коэффициент рентабельности всего капитала	-	-	+	-
Коэффициент рентабельности по затратам	-	-	+	-
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	-	-	+	-
Коэффициент соотношения чистых активов и уставного капитала	-	-	+	-
Коэффициент текущей ликвидности	+	+	+	-
Коэффициент финансовой независимости	+	-	-	-
Обеспеченность запасов собственными оборотными	+	-	-	-

Показатель	Методика			
	Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А.	Сайфулина Р.С. и Кадыкова Г.Г.	Салова А.Н. и Маслова В. Г.	Шеремета А.Д.
средствами				
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	-	+	-
Оборачиваемость запасов	-	-	+	-
Общий коэффициент оборачиваемости	-	-	+	+
Рентабельность продаж	-	+	+	+
Рентабельность собственного капитала	-	+	-	+

Источник: составлено по [2], [3], [4], [5].

Далее были осуществлены расчеты коэффициентов и рейтинговых оценок, приведем основные результаты расчётов по каждой из методик.

По методике Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой [2, с. 32-33], ни один из шести рассматриваемых коэффициентов не соответствует нормативам. Таким образом, химико-фармацевтический завод «Авексима Сибирь» относится к 6 классу предприятий, то есть является организацией высочайшего риска и практически неплатежеспособен (таблица 2).

Согласно методике Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова [3, с. 18], итоговый показатель получился значительно ниже нуля (таблица 2), что говорит о большой вероятности банкротства предприятия. Отметим, что в динамике наблюдается ухудшение показателя рейтинговой оценки.

Таблица 2 – Результаты расчета рейтингового числа по различным методикам

Год	2018	2019	2020
Методика Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А., баллы	0	0	0
Методика Сайфулина Р.С. и Кадыкова Г. Г., коэфф.	-1,687	-1,648	-2,188
Методика Шеремета А.Д., коэфф.	-0,6777	-1,6933	-2,0948

Результаты третьей методики – А.Н. Салова и В.Г. Маслова [4] показали, что по всем группам показателей: оценки структуры баланса, рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности предприятие находится в кризисном состоянии (рисунок 1).

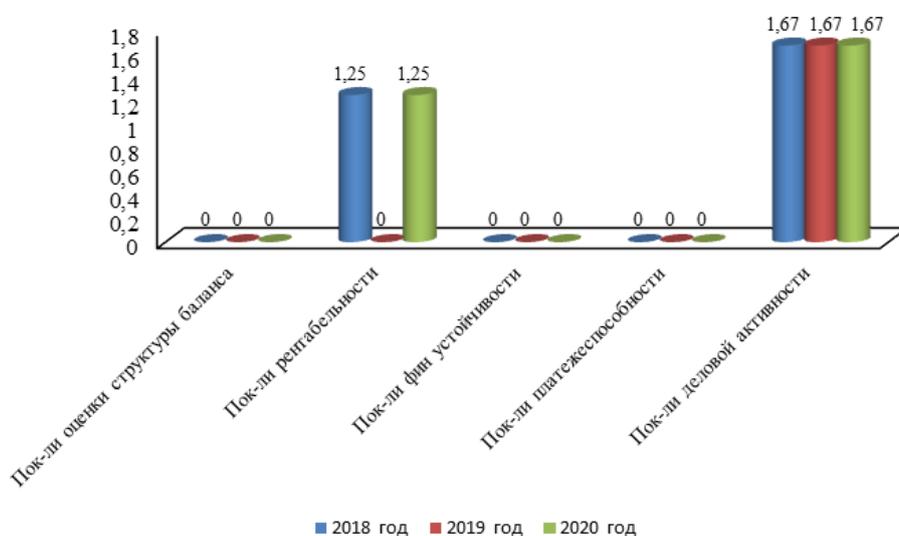


Рисунок 1 – Средние оценки групп показателей предприятия ООО «Авексима Сибирь»

Рассчитав рейтинговое число по методике А.Д. Шеремета [5, с. 188-190], приходим к выводу, что финансовое состояние химико-фармацевтического завода является неудовлетворительным, так как $R < 0$, также наблюдается ухудшение финансового состояния (таблица 2).

Таким образом, проанализировав финансовое состояние химико-фармацевтического завода ООО «Авексима Сибирь» с помощью четырех методик рейтинговых оценок, делаем вывод, что предприятие на данный момент находится в кризисном положении, сильно зависит от заёмного капитала, терпит убытки. Следующим этапом исследования должен стать подробный анализ финансового состояния с целью определения ключевых направлений стабилизации положения предприятия. Необходимо уделить большее внимание оздоровлению и восстановлению финансового положения столь значимого предприятия для города, региона и страны в целом.

Литература и источники

1. На фармрынке выросла доля отечественных лекарственных препаратов [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg-ru.turbopages.org/rg.ru/s/2021/07/26/na-farmrynke-vyros-la-dolia-otechestvennyh-lekarstvennyh-preparatov.html> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. М.: Дело и Сервис, 2008. 144 с.
3. Дрожжина Ю.С., Кыштымова Е.А. Роль рейтинговой оценки в комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности организации // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2017. № 4(22). С. 15-20.
4. Салов А.Н., Маслов В.Г. Методика финансового анализа и разработка плана финансового оздоровления предприятия: учеб. пособие. М. 2011. 273 с.
5. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – 3-е издание, переработанное и дополненное. Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2001. 208 с.

УДК 332

ОЦЕНКА АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ КАК ОСНОВНОЙ УГРОЗЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ В 2022 ГОДУ

Чехонин Н.Ю.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

NikitaChekhonin@yandex.ru

Научный руководитель: Манушин Д. В., д.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация. В статье рассматриваются санкции, которые были введены против России в 2022 году. Санкции были классифицированы в зависимости от характера возникновения на прямые и косвенные. Результатом анализа стало распределение прямых и косвенных санкций по степени их влияния на регионы, а также составление рекомендаций по нивелированию негативных эффектов от санкций.

Ключевые слова: прямые санкции, косвенные санкции, регион, кризис.

В феврале и марте 2022 года против России была введена новая волна санкций, затрагивающая большинство сфер экономической деятельности. Подобная ситуация осложняет ведущую борьбу с пандемией [5], является глобальным вызовом для российских регионов и диктует необходимость введения антикризисных мер поддержки населения и бизнеса. Отсутствие должного реагирования может привести к дестабилизационным последствиям для регионов и росту кризисных ситуаций, связанных с увеличением безработицы, банкротством предприятий, криминализации общества и с др.

негативными факторами. Особое внимание нужно уделить институциональным факторам [4] (в первую очередь репутационным, инерционным [7, 8] и психологическим [3]) и вопросам налогообложения [9].

Антироссийские санкции, способствующие росту кризисных ситуаций в регионах, можно условно подразделить на две категории: прямые – непосредственно сами запреты и ограничения, введенные иностранными государствами, а также косвенные – возникшие в результате влияния прямых санкций, из-за потенциальных репутационных потерь, паники и разрыве логистических цепочек у иностранных инвесторов. Рассмотрим и оценим прямые и косвенные санкции, эффект которых отразится на регионах, а также распределим их по степени влияния на сильные, средние и слабые.

К прямым санкциям, которые могут нанести сильный ущерб в регионах, следует отнести введенные Евросоюзом запреты покупки самолетов и оборудования, а также услуги лизинга. Сложность заключается в отсутствии на текущий момент четких вариантов полной замены существующего авиапарка. Этот запрет наиболее остро ощутят именно небольшие региональные авиакомпании. Как было отмечено Д. П. Антуфьевой и Т. А. Тихомировой сегодня в российской авиаотрасли наблюдается проблема модернизации судов [1, с. 122]. Один из вариантов разрешения проблемы для региональных властей заключается в оказании финансовой помощи по временной аренде азиатских самолетов для местных авиакомпаний.

Сильное негативное воздействие может также оказать ограничение на импорт высокотехнологичной продукции, такой как полупроводники, технологии искусственного интеллекта, чипы. Это связано с отсутствием прямых альтернатив в России. Наибольший негативный эффект данного запрета отразится на ИТ-компаниях в регионах, на цифровизации региональных сервисов, на развитии уникальных городских и региональных проектов, таких как Сколково в г. Москва или Иннополис в Республике Татарстан. На федеральном уровне для ИТ-компаний уже ввели льготы по уплате налога на прибыль и страховым взносам. Однако отток специалистов все еще наблюдается. Поэтому на региональном уровне важно будет также оказать поддержку в форме льготных кредитов или субсидий на покупку оборудования, направленных на недопущение резких темпов снижения ИТ-отрасли и использования инновационных цифровых технологий, которые, как было доказано Д. В. Манушиным, являются также инструментами управления кризиса [11, 6].

К прямым санкциям, которые могут оказать среднее воздействие на регионы, можно отнести ограничения для крупного бизнеса: так, в черный список ЕС попали такие предприятия как ПАО «Камаз», АО «ПО «Севмаш», АО «ОСК», ПАО «НМТП». В результате инвестиции из европейских стран для этих компаний перекрыты. Как справедливо отметил Г. А. Власкин, крупный бизнес во многих регионах является основой жизнедеятельности [2, с. 53]. Безальтернативной ситуацию для санкционных компаний назвать нельзя, однако требуется поиск новых источников финансирования на других рынках. В свою очередь региональные власти могут оказать финансовую поддержку для местного крупного бизнеса, связанной с поиском новых рынков.

Запрет Евросоюза на поставку товаров и оборудования для нефтепереработки может ослабить регионы – лидеры по добыче нефти, такие как Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО, Республику Татарстан, Самарскую область, Республику Башкортостан. Ситуация также не является безальтернативной ввиду возможности покупки китайского оборудования либо отечественных аналогов, поэтому она была отнесена к категории среднего воздействия. Поддержка для нефтеперерабатывающих предприятий от региональных властей может заключаться в субсидировании разницы между приобретением аналогового оборудования и первоначально планируемой покупки у Евросоюза.

Стоит выделить ограничения для российских компаний по ведению расчетов в долларах, евро, фунтах. Они также могут оказать среднее негативное воздействие на регион из-за падения доходов экспортно-ориентированных организаций. В результате подобные компании в регионах могут сместить свой взор на местный рынок. Региональным властям в качестве поддержки будет необходимо создать площадки по реализации продукции, облегчающим поиск новых покупателей.

К прямым санкциям, незначительно затрагивающим регионы, можно отнести ограничения и заморозку активов высших чиновников и крупных российских бизнесменов, денежные средства которых могли использоваться на развитие крупных предприятий в различных регионах и улучшение инфраструктуры в форме благотворительных пожертвований.

Помимо прямых санкций важно отметить косвенные. Парадокс новой волны санкций заключается в том, что именно косвенные санкции являются существенным катализатором потенциального развития кризисных ситуаций в регионах. Большое число западных компаний, таких как «Икея», H&M, Asos, «Адидас», «Найк» и др. либо приостановили, либо прекратили деятельность в РФ. Причины в данном феномене различны: репутационные риски, волатильность рубля, проблемы с логистикой, инвестиционная паника.

В первую очередь сильное воздействие косвенных санкций касается потенциального роста безработицы. На региональных рынках могут оказаться тысячи людей без наличия востребованных в текущих реалиях профессий. Это обуславливает необходимость реализации программ по переподготовке и обучению кадров. В качестве примера подобной поддержки можно привести площадку «Новый ты», реализованной в Мурманской области в разгар коронавирусной инфекции. Помимо этого, сильное негативное воздействие связано с резким уменьшением налоговой базы из-за закрытия иностранных компаний. Феномен косвенных санкций может также стать толчком для развития в регионах местных брендов в сфере ресторанного бизнеса, легкой промышленности. Очевидно, что безболезненно заменить «мировых гигантов», таких как «Макдональдс», в масштабе региона невыполнимая задача. Но снизить негативное влияние санкционной политики путем стимулирования развития местного бизнеса, а также занять простаивавшую нишу задача выполнимая.

К среднему эффекту косвенных санкций можно отнести ограничение предметов интеллектуальной собственности, такие как кинофильмы, программное обеспечение, книги и др. Альтернативой могут стать продукты отечественного и азиатского рынка. Однако поддержка местных компаний в стадии замены также необходима, в особенности это касается кинотеатров, выручка которых может резко сократиться. Мерой поддержки местных кинотеатров может стать, к примеру, помощь в оплате аренды в течении 6 месяцев.

К незначительному негативному эффекту для регионов следует отнести репутационные потери для местных компаний на западных рынках, однако данный эффект будет снижаться.

К наиболее пострадавшим регионам относятся те, которых так или иначе затронули все прямые и косвенные санкции (в особенности нефтегазовый сектор и ИТ-отрасль). К таким регионам можно отнести Республику Татарстан, Новосибирскую область, Красноярский край, Республику Башкортостан, Самарскую область, Пермский край. К наименее пострадавшим можно отнести те регионы, которые ощутили эффект от санкций в наименьшей степени, среди них выделяется Республика Тыва, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Карелия.

Стоит также отметить обратный эффект от санкций, результат которой затронет также западные компании. Поэтому можно предположить, что наиболее жесткие санкционные ограничения к концу 2022 года будут сняты.

Таким образом, в 2022 году против России было введено большое число санкций, которые можно условно разделить на прямые и косвенные. Их задача является дестабилизация экономического положения страны, а также они являются прямой угрозой для развития кризисных ситуаций в регионах. Полностью нивелировать последствия санкций невозможно. Однако можно реализовать предложенные автором меры, снизить саботаж госслужащих [10] и повысить качество эффективности уже реализуемых мер, т.к. от эффективности принимаемых решений региональных властей будет зависеть, насколько сильно последствия кризисных ситуаций будут снижены.

Литература и источники

1. Антуфьева Д.П., Тихомирова Т.А. Оценка критериев инвестиционной привлекательности региональных авиакомпаний // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 32. С. 118-124.
2. Власкин Г.А. Инновационный потенциал крупного бизнеса в России // Федерализм. 2017. № 1(85). С. 53-70.
3. Григорьева О.В., Яковлева Е.Л., Григорьева Н.С. и др. Экономическая психология: научные очерки. Казань: Познание, 2016. 200 с.
4. Манушин Д.В. Новый взгляд на понятия макроэкономический и экономический кризис: общий, приоритетный и институциональный подход // Финансы и кредит. 2021. Т. 27. № 10 (814). С. 2282-2313.
5. Манушин Д.В. Оценка и совершенствование антикризисных планов в России и мире в условиях пандемии COVID-19. Специфика управления кризисом в государстве // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 4. С. 697-732.
6. Манушин Д.В. Проблемы, перспективы и антикризисные меры в области развития технологии 5G // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Казань, 2021. С. 251-259.
7. Манушин Д.В. Современная динамическая модель антикризисных мер для национальной экономики Российской Федерации: институциональный подход // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18. № 3 (408). С. 516-543.
8. Манушин Д.В. Уточнение понятия и структуры методологии антикризисного управления и методологии антикризисного управления макроэкономикой // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. Т. 12. № 2. С. 266-299.
9. Манушин Д.В. Уточнение сути налогового противоречия и меры по его ослаблению в условиях кризиса: борьба с теневой экономикой и переход на справедливые правила налогообложения // Международный бухгалтерский учет. 2018. Т. 21. № 1. С. 103-120.
10. Манушин Д.В., Нуреев Р.М. Саботаж российских чиновников и основные меры по борьбе с ним. Journal of Institutional Studies. 2022. Т. 14. №1. С. 55-69.
11. Манушин Д.В. Инновационные цифровые технологии как инструмент антикризисного управления в Российской экономике // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 05 декабря 2019 года. Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова. Казань: Издательство «Познание», 2020. С. 139-146.

УДК 332.122.6

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: МЕХАНИЗМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИВЛЕЧЁННЫХ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Чистякова А.А.

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
chistiakowa.asya@yandex.ru

Научный руководитель: Сапир Е.В., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Аннотация. В статье дано понятие категории «специальная экономическая зона», раскрыты особенности создания и функционирования таких зон и факторы их эффективности на национальном и региональном уровне. Обозначены обстоятельства, чаще всего оказывающие сдерживающее или ограничивающее действие на достижение технологических, экономических, социальных и др. трансформаций на территории специальные экономические зоны.

Ключевые слова: специальные экономические зоны, региональная политика, инвестиционная привлекательность, прямые и косвенные эффекты в специальных экономических зонах.

Особая (специальная) экономическая зона (ОЭЗ, СЭЗ) – тип локально-сетевой инновационной системы, охватывающий часть территории страны, в которой применяется особый режим содействия предпринимательской деятельности. Как правило, СЭЗ характеризуется наличием процедуры свободной таможенной зоны. Практика создания СЭЗ получила широкое распространение в глобальном контексте: статистические данные разнятся, но, по оценкам, в настоящее время насчитывается от нескольких сотен до нескольких тысяч особых экономических зон, созданных по всему миру [3], [4]. Цель создания ОЭЗ, согласно российскому законодательству, – развитие обрабатывающих, высокотехнологичных отраслей экономики, туризма, санаторно-курортной сферы, портовой, транспортной инфраструктур, разработка технологий, коммерциализация результатов и др. [1].

В литературе отмечаются различные макро- и микро- экономические целевые результаты, получаемые от создания СЭЗ. К прямым результатам можно отнести активизацию притока внешних инвестиций, создание предпосылок для развития высоких технологий, улучшение бизнес-климата, способствование экономическому росту, стимулирование отстающих или стагнирующих регионов. К косвенным результатам относятся особая институциональная среда, позволяющая повышать конкурентоспособность производимых в СЭЗ товаров на национальном и международном рынках, нивелирование территориальных различий в уровне экономического развития, абсорбция «лишних» денег из экономики [2], [3]. При этом исследователями разграничиваются как цели, так и предполагаемые эффекты от института СЭЗ с одной стороны – для развитых и для развивающихся экономик, а с другой – для каждого этапа жизненного цикла, которые проходит любая СЭЗ как поступательно развивающаяся система.



Рисунок 2 – Механизм реализации задач, связанных с созданием СЭЗ

Источник: составлено автором

Обобщенный вариант достижения задач, связанных с созданием свободных экономических зон, схематично представлен на рисунке 1.

Этап I

Создание СЭЗ. Предоставление предприятиям, действующим в них налоговых, финансовых и административных льгот, включая упрощенный режим въезда для иностранных резидентов и порядок государственной регистрации предприятия с участием иностранного капитала. Активное привлечение, во-первых, прямых иностранных инвестиций, во-вторых, финансовых инвестиций из-за рубежа.

Этап II

Протекание производственно-экономических синергетических процессов.

Необходимо учитывать сопряженные риски, которые могут встречаться при разных сценариях развития СЭЗ, например:

- усиления перекоса в уровне экономического развития, усугубление региональных диспропорций,
- недостаток внутренних условий и предпосылок на территории, угасание СЭЗ,
- слабая отдача: превышение затраченных на начальной стадии инвестиций над извлеченными выгодами (в том числе со стороны государственного бюджета) и др.

Этап III

Извлечение преимуществ. При условии благоприятного прохождения предшествующего этапа формируется комплекс положительных проявлений «жизнедеятельности» СЭЗ в промышленно-технологической, экономической и социальной плоскостях:

- рост наукоёмких производств,
- распространение производства современных технологий,
- модернизация производственных процессов,
- накопления человеческого капитала,
- повышение социально-экономических параметров жизни населения (уровень дохода, занятость и т.д.),
- наращивание экспорта, оптимизация внешнеторгового баланса региона и страны,
- рост объёма экономического воспроизводства, доходов государственного бюджета.

В теории и на практике справедливо сложились две диаметрально-противоположные точки зрения относительно результативности создания СЭЗ исходя из вопроса вариативности конечной оправданности таких мер. Очевидно, что существование свободных экономических зон, как и любых других типов локальных сетевых систем, должно быть предопределено и обусловлено не только амбициозными политическими планами, планово-экономическим расчётом, но и прослеживаемыми органичными предпосылками, зачастую нематериальными, квазиобъективными факторами региональной конъюнктуры.

Литература и источники

1. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N 116-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 07.04.2022).
2. Кабиров Р.Ф. Теоретические основы создания и функционирования свободных экономических зон: автореф. на соиск. ученой степ. канд. экон. наук. Уфа, 2007.
3. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 543 с.
4. Павлов П.В. Свободная экономическая зона в Республике Крым: драйвер экономического роста или возврат к дотационной модели хозяйствования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 10А. С. 431-441.

УКД 331.556.4

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В МИРЕ

Щербак С.Д.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

sonasherbak@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены условия возникновения и распространения в мире международной трудовой миграции рабочей силы. Особое внимание уделяется различным причинам трудовой миграции в разные периоды времени в разных странах. Также в статье сделан упор на важность принимаемых государством мер для регулирования данного процесса.

Ключевые слова: международная трудовая миграция, рабочая сила, причины и цели миграции.

Миграция рабочей силы является достаточно старым явлением, которое берет свои корни с зарождением человечества. Даже в то время, когда первобытные люди перемещались из одной части территории в другую в поисках животных для добычи, можно сказать, что она была.

Если же рассматривать данное явление более детально, то можно выделить наиболее значимый этап в истории трудовой миграции, который носит название «великое переселение народов». Данный процесс включал в себя передвижение народов Азии в Европу, вызванный такими причинами как похолодание климата на территории проживания, необходимость в поисках источников питания, ослабление Римской империи и многое другое. Это повлекло за собой разрушение рабовладельческой формации и становления феодальных отношений.

Также стоит отметить, что миграционные процессы рабочей силы имели интенсивный характер в эпоху Великих географических открытий с конца XV до середины XVII вв. В эту эпоху наиболее активными были страны Португалия, Англия, Испания, поскольку именно мореплавателями этих стран были открыты Океания, Австрия, часть Америки, Африки. В середине XV века появились суда, которые благодаря технической оснащенности способны были перевозить большое количество людей на дальние расстояния. Именно поэтому в данный период времени миграционные потоки рабочей силы на новооткрытые территории имели достаточно распространенное явление. Если же говорить про Россию, то велось обширное освоение территории Сибири

В XX веке основной и самой главной причиной перемещения рабочей силы стали две мировые войны, которые проходили на территории Европы и затрагивали просто-напросто огромное количество людей. Из-за большого количества разрушений инфраструктуры, +огромного количество погибших людей население Северной Африки, Юго-Восточной Азии стало прибывать в Северную и Центральную Европу для освоения на новых землях и работы, в связи с чем, можно говорить о трудовой миграции.

В начале XXI века развязанные на Ближнем Востоке войны дали новый повод для миграции населения, направляющегося за поиском мирного неба над головой, благополучной и тихой жизни, уверенности в завтрашнем дне, в Европу.

Сравнивая причины, цели и задачи миграции большого количества людей в разные периоды истории, можно сделать вывод, что все они значительно отличаются друг от друга, но есть одна схожая черта – все они уезжают за лучшей жизнью и лучшими условиями.

В конце XX — начале XXI вв. причины усиления трудовой миграции обусловлены заметными различиями в уровне жизни между странами и регионами. Средства массовой информации благодаря техническому прогрессу и инновациям могут транслировать эту информацию во все регионы мира, тем самым показывая людям жизнь других и иногда вызывая чувство несправедливости. Рабочая сила, прибывающая в качестве мигрантов, зачастую низкоквалифицированная, поэтому находит рабочие места на основе уровня

профессиональной подготовки, но больше надеется на обеспечение жизни за счет социальных выплат. Это наносит достаточно серьезный ущерб не только государству, но и обществу в целом, обстановке внутри него, поскольку данный процесс создает конфликтную ситуацию внутри страны.

Миграционная политика в странах Западной Европы прошла несколько этапов развития. В послевоенное время (конец 1940, 1950 – 1960 годы) для нее характерна политика «открытых дверей» касаясь мигрантов, суть которой заключалась в отсутствии собственной рабочей силы, а также низким ростом коренного населения. В этот период правительства этих стран были даже удовлетворены притоком неквалифицированной рабочей силы. Франция была особенно активна в этих вопросах, взяв на себя инициативу в открытии своих дверей для иммигрантов из бывших колоний. За ним последовали Великобритания, Германия и другие страны Западной Европы. В то время только свидетельство о состоянии здоровья оказалось препятствием для мобильности рабочей силы на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Индии, все, потому что никого не волновал уровень квалификации и вообще ее наличие, главное было количество рабочей силы, а не ее качество.

В настоящий момент в международной трудовой миграции задействованы абсолютны все страны, никто не остается в стороне. Это происходит счет того, что в мире возникает множество разных новых проблем и обстоятельств, касающихся не только самих людей, государства, но и мирового сообщества.

Данный процесс носит неоднозначный характер, поскольку с одной стороны с помощью трудовой миграции населения происходит перераспределение трудовых ресурсов, с другой стороны миграция рабочей силы приводит к тому, что в городах образуется перенаселение, а жизнь в селах сводится к безлюдью, также повышается маргинальность общества, происходит обострение социальных, культурных и межнациональных противоречий.

Занятость населения действительно является одной из самых важных проблем в любой стране, влияющих на наше общее благосостояние. Эта проблема требует особого внимания и вмешательства государства в экономическую ситуацию, происходящей как в стране, так и в отдельном регионе. Для улучшения ситуации с занятостью трудоспособного населения государственными органами необходимо реализовать и принять комплекс мер по всем направлениям социально-экономической политики. Государственное регулирование международного рынка труда осуществляется на основе национального законодательства принимающих стран, экспортирующих рабочую силу, на основе соглашений между ними, а также на основе конвенций и рекомендаций МОТ. Так или иначе, к основным мерам можно отнести:

- предотвращение роста напряженности на рынке труда;
- повышение эффективности регулирования процессов использования трудовых ресурсов;
- содействие в поддержке высокого качества в сохранении здоровья работников;
- обеспечение защиты трудовых прав граждан.

Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Вопросы урегулирования международной трудовой миграции остаются актуальны по сей день, так как она с каждым годом набирает все большие обороты. Каждый вид и форма миграции рабочей силы имеет свои последствия и пути их решения, а с учетом того, что все страны разные, подход к решению будет отличаться.

Литература и источники

1. Афонин М.В. Миграционные процессы в современном городе. М.: Бибком, 2017. 248 с.
2. Гаврилова Т. Международная миграция и занятость в современном обществе. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. 232 с.
3. Иванюхина Д.А. Международная миграция рабочей силы: преимущества и недостатки // Вестник современных исследований. 2018. № 11.8 (26). С. 244-246.
4. Михалькевич Д.А. Меры правительства по предотвращению безработицы и увеличению уровня занятости населения // Вопросы науки и образования. 2018. № 3. С. 84-87.

УДК 314.4

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СЛЕД ПАНДЕМИИ ВИРУСА COVID-19 В РОССИИ

Якубов А.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
yakubovaleks11@gmail.com

Научный руководитель: Цыпин А.П., к.э.н., доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

***Аннотация.** Пандемия COVID-19 привела к серьезным сдвигам в траектории демографического развития в различных регионах и странах мира, включая Россию. Эти сдвиги не только влияют на воспроизводство населения, но и ведут к обострению многих социально-экономических проблем. В статье анализируются рост заболеваемости и смертности людей, снижение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни при рождении, изменения других демографических параметров. В качестве основных результатов можно назвать: увеличение числа случаев отложенной беременности; сократилась покупательская способность населения и, как следствие, его качество жизни; снизилась продолжительность жизни населения; увеличилась смертность в старших возрастах. Тем не менее всеобщая изоляция способствовала резкому снижению распространения COVID-19.*

***Ключевые слова:** COVID-19, демография, продолжительность жизни, рождаемость, статистика населения, Российская Федерация.*

COVID-19 стал явлением, которое за короткий период времени значительно преобразовало многие сферы человеческой жизни, изменило экономическую систему, продемонстрировало слабые стороны современной медицины, стало источником изменений и в политике. Демографическая ситуация в мире в этом смысле не стала исключением и также находится под влиянием пандемии COVID-19.

В период общемировой самоизоляции фактически во всех странах мира наблюдалось снижение уровня фертильности, что было вызвано с высокой паникой среди населения, отсутствием адекватного и эффективного лечения заболевания, недостаточным количеством исследований о характере протекания беременности вовремя COVID-19, тяжелой экономической ситуацией и неопределенностью, связанной с высокой нагрузкой на национальные системы здравоохранения.

Наблюдались и другие негативные демографические тенденции. Например, в США пандемия COVID-19 вызвало самые серьезные демографические изменения: самый высокий показатель смертности от заболевания по миру привела к серьезному ухудшению качества жизни. Центр по контролю и профилактике заболеваний заявлял о том, что с февраля 2020 по февраль 2021 г. в США от заболевания погибло около полумиллиона человек [6].

Вследствие этого средняя продолжительность жизни в США сократилась на год – с 78,8 до 77,8 лет [6], что является очень существенным снижением и самым крупным с конца

Второй мировой войны. Стоит также отметить, что в доковидный этап показатель средней продолжительности жизни был самым высоким за историю государства и сохранялся с незначительными понижениями (в основном связанными с вспышками смертей от массовых передозировок наркотиками) [2, с. 395].

Для более объективного исследования поднимаемого в исследовании вопроса стоит проанализировать пример государства, которое не входит в группу наиболее развитых. Таким государством является Бразилия, которая входит в группу наиболее пострадавших от эпидемии коронавируса стран. По оценкам ООН, в 2020 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении снизилась на 1,3 года, что является самым высоким уровнем смертности с 2014 года. Сокращение ожидаемой продолжительности жизни людей в возрасте 65 лет в 2020 году составило 0,9 года, что вернуло Бразилию на уровень 2012 года. Снижение было более значительным для мужчин, увеличив на 9,1% разрыв между женщинами и мужчинами. За первые 4 месяца 2021 года смертность от COVID-19 составила 107% от общего числа случаев в 2020 году. Предполагая, что показатели смертности были бы равны показателям смертности от всех причин в 2019 году в отсутствие COVID-19, смертность от COVID-19 в 2021 году уже снизила ожидаемую продолжительность жизни в 2021 году на 1,8 года.

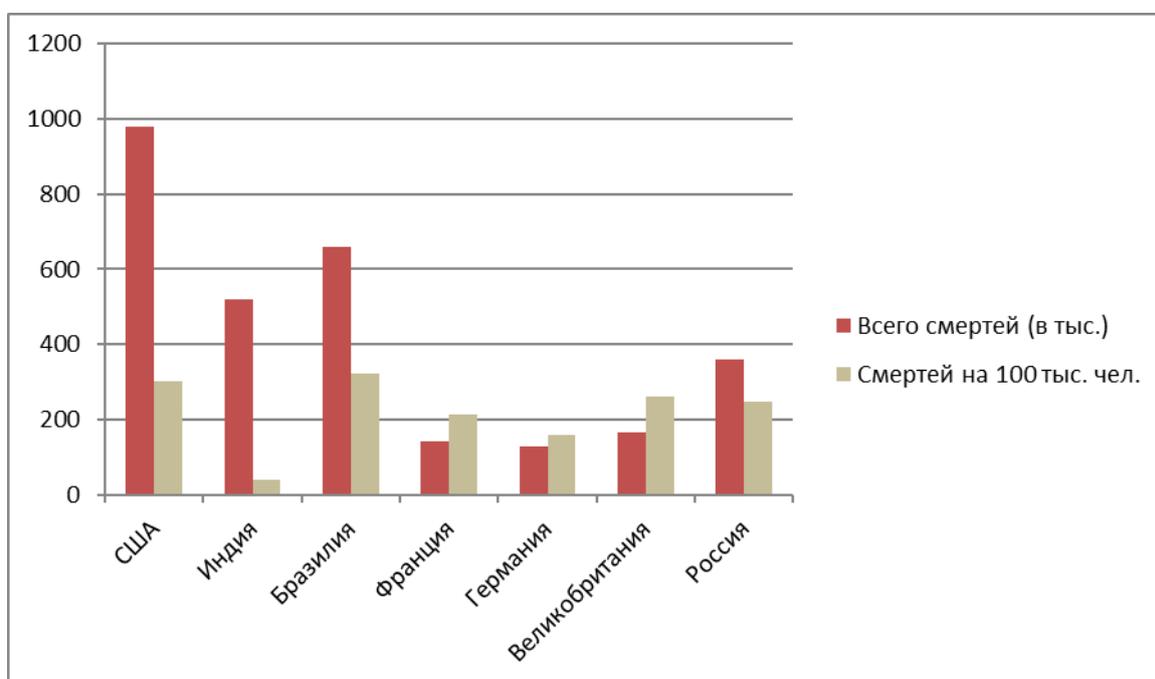


Рисунок 1 – Статистика смертности населения от COVID-19

Источник: составлено автором по материалам портала Коронавирус: статистика. Яндекс [4]

Что касается России, то, безусловно, российское общество также было подвержено разнообразным демографическим трендам, вызванным COVID-19. Среди негативных последствий может продолжаться в течении нескольких месяцев, а некоторые – до 5 лет и дольше. Среди быстро проходящих негативных последствий можно выделить [7]:

1. Сокращение рождаемости, которое вызвано увеличением числа случаев отложенной беременности. С распространением коронавирусной инфекции значительно увеличилось опасения по поводу позитивного протекания беременности и влияния заболевания на развитие плода. Стоит отметить, что подобная реакция является скорее тенденцией при наступлении любой пандемии и продолжается вплоть до окончания периода карантина.

2. Увеличение смертности населения из-за COVID-19 из-за тяжелого протекания заболевания, сопровождающегося смертельными осложнениями. На первых этапах распространения заболевания его лечение было неэффективным из-за отсутствия

проверенных и научно протестированных медицинских препаратов и вакцин, а также распространения тяжелых штаммов болезни.

3. Увеличение числа разводов также повлияло на демографическую ситуацию. Этот процесс был вызван длительным нахождением супружеских пар в изолированном пространстве вместе. Кроме того, период карантина сопровождался резким ростом негативных эмоций, переживаний, страхов и отсутствием возможностей вести привычный образ жизни. Такая ситуация зачастую не соответствовала длительному нахождению дома во время отпуска – когда такой период ассоциируется с добровольным решением человека.

4. В период распространения эпидемии и последовавшим за этим введением всеобщего локдауна наблюдались массовые сокращения работающего населения, а также закрытия многих предприятий малого и среднего бизнеса [5, с. 2]. В итоге, сократилась покупательская способность населения и, как следствие, его качество жизни. Однако меры экономического стимулирования и различные программы по поддержке бизнеса способствовали относительному решению данной проблемы.

В этом смысле наблюдаются отложенные рост смертности населения и ухудшения его качества и продолжительности жизни вследствие ухудшения экономической ситуации. Для демонстрации этого эффекта можно вспомнить ситуацию, сложившуюся в России в конце 1990-х гг., когда тяжелая экономическая ситуация в стране привела к резкому увеличению летальных заболеваний, случаев суицида, заболеваний депрессией и других психических расстройств, препятствующих нормальному функционированию человека [6]. Вследствие сокращения доходов населения ухудшается его способность расходувать свои денежные средства на качественное лечение и разнообразное и здоровое питание [5, с. 3].

5. Высокая загруженность, которая легла на медицинские учреждения, сократилась возможность оказания населению неотложной медицинской помощи, среди которых определенную долю занимает проведения аборта. Этот фактор является незначительным, хотя и очевидно позитивным.

Несмотря на большое количество очевидных негативных тенденций, проявившихся с распространением COVID-19, можно отметить и существование положительных факторов [3, с. 53]:

1. Введение всеобщей изоляции способствовало резкому снижению не только распространения COVID-19, но и других заболеваний, передающихся воздушно-капельным или физическим контактом. Кроме того, повысилась сознательность граждан, которые из-за боязни заболевания выполняли все необходимые рекомендации медицинских учреждений и значительно улучшили свой образ жизни.

2. Следующий фактор является неоднозначным и даже жестоким, однако летальный исход характерен преимущественно для пожилого населения. Как результат, в стране наблюдается незначительное омоложение населения. По официальной статистике [4] для лиц, младше 60 лет, вероятность летального исхода составляет 0,05%, а для лиц старше 60 лет – почти 5%.

Сегодня распространение COVID-19 остается высоким, однако заболевание протекает чаще всего в легкой форме, и уже сейчас можно ожидать наступление следующих факторов [3, с. 51]:

- рост числа беременностей, которые были отложены в период всплеска COVID-19. Однако эта тенденция будет носить временный характер;
- трансформация образа жизни широких слоев населения, которые осознали необходимость ведения здорового и осознанного образа жизни.

Таким образом, пандемия коронавируса серьезно изменила демографическую ситуацию не только в России, но и во всем мире. В течение пика заболевания наблюдалось значительное снижение общей продолжительности жизни, резкое сокращение фертильности и «омоложение население» в результате высокой подверженности летальному исходу от COVID-19 пожилого населения.

Литература и источники

1. Аналитики оценили влияние «демографического следа» пандемии на экономику. Как смертность от коронавируса снизит потенциальные темпы роста российского ВВП [Электронный ресурс] // РБК. 2021. 12 фев. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/02/2021/6023efbc9a794767c2d92254> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Власенкова Т.А., Морозова С.Н., Цыпин А.П. Влияние кризиса пандемии вируса Covid-19 на малый и средний бизнес // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т. 21. № 4. С. 392-397. DOI 10.18500/1994-2540-2021-21-4-392-397.
3. Касьянов В.В., Гафиатулина Н.Х., Самыгин С.И. Особенности и проблемы социального поведения в условиях режима самоизоляции российского населения // Гуманитарий Юга России. 2020. №9. С. 51-63.
4. Коронавирус: статистика [Электронный ресурс] // Яндекс. 2022. URL: <https://yandex.ru/covid19/stat> (дата обращения: 10.04.2022).
5. Кулькова И.А. Влияние пандемии коронавируса на демографические процессы в России // Human Progress. 2020. №1. 5 с.
6. Пандемия COVID-19 в России и мире: демографические особенности и международный опыт [Электронный ресурс] // РАНХиГС. URL: <https://www.ranepa.ru/news/pandemiya-covid-19-v-rossii-i-mire-demograficheskie-osobennosti-i-mezhdunarodnyy-opyt/> (дата обращения: 10.04.2022).
7. Семеко Г.В. Демографическое развитие в условиях пандемии COVID-19: вызовы для экономики // Экономические и социальные проблемы России. 2021. №3. С. 123-140.

СЕКЦИЯ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 336.143

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Абдрахманов П.А.*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ipavel smile@gmail.comНаучный руководитель: Долбня Е.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы формирования доходной части федерального бюджета России. Проанализированы и описаны особенности бюджетного процесса, связанные с формированием доходов федерального бюджета, а также факторы, снижающие эффективность аккумуляции доходов бюджета. Сделан вывод о том, что важнейшими направлениями совершенствования бюджетной системы являются изменения в законодательной базе и улучшение прогнозирования и планирования поступлений в бюджет и структуры налогов.*

***Ключевые слова:** бюджет, доходы федерального бюджета, проблемы, бюджетная политика*

Федеральный бюджет России является главным звеном всей финансовой системы страны и призван обеспечивать функционирование государства, способствовать выполнению всех социальных и иных общественно важных обязательств государства перед гражданами.

В связи с этим возникает потребность проследить логику формирования федерального бюджета, структуру его наполнения и ее оптимальность в рамках налогово-бюджетной политики страны. От того, насколько хорошо выстроена система аккумуляции доходов, проработана нормативная база, и выстроена стратегия бюджетной системы на будущее, зависит процветание России и ее граждан.

Таблица 1 - Доходы федерального бюджета РФ за 2016-2020 гг., млрд. руб. [1][2]

Статья дохода	2016	2017	2018	2019	2020
НДПИ	2830	4021,6	6009,8	5971,7	3819,7
Вывозные таможенные пошлины	2014	1950,3	3007,9	2276	1131,5
НДД	0	0	0	101,1	149
Акциз на нефтяное сырье, направленное на переработку	0	0	0	-424,6	135
НДС внутренний	2657,4	3069,9	3574,6	4257,8	4268,6
Акцизы внутренние	632,2	909,6	860,7	946,7	900,3
Налог на прибыль	491	762,4	995,5	1185	1091,4
НДС ввозной	1913,6	2067,2	2442,1	2837,4	2933,5
Акцизы ввозные	62,1	78,2	96,3	90,3	102,1
Ввозные таможенные пошлины	563,9	583,2	665,8	710,8	702,4
Прочие нефтегазовые доходы	2295,8	1646,5	1801,5	2236,6	3488,6
Всего доходы	13460	15088,9	19454,2	20188,8	18722,1

Рассматривая динамику поступлений доходов федерального бюджета на протяжении пятилетнего периода с 2016 по 2020 год (таблица 1), можно отметить устойчивую тенденцию

к их росту, прервавшуюся только в 2020 году на фоне существенного падения цен на нефть марки «Юралс», а также снижения экономической активности в стране из-за введения ограничительных мер, связанных с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции как в Российской Федерации, так и в странах – торговых партнерах. Вместе с тем структура доходов федерального бюджета РФ не оставалась неизменной – на протяжении всего рассматриваемого периода отмечается изменение соотношения поступления нефтегазовых и ненефтегазовых доходов федерального бюджета, связанное, как с внешними факторами (изменением цены на нефть), так и внутренними – проводимой работой по повышению эффективности администрирования ненефтегазовых доходов.

Несмотря на стабильное увеличение доходной части федерального бюджета присутствует также тенденция к росту структурного (нециклического) бюджетного дефицита, который характеризуется наращиванием государственных расходов более быстрыми темпами, чем увеличиваются доходы бюджета. Такой дефицит возникает вследствие дискреционной фискальной политики, то есть такой, которая проводится не по правилам, а по собственному усмотрению власти.

Характерным признаком фискальной политики является изменчивость расходов государства, особенно в отношении статей «национальная оборона» и «социальная политика». При проведении подобной фискальной политики органами власти возникают риски для финансовой стабильности страны, и особенно во время напряженности экономической и политической ситуации в стране.

К основным проблемам формирования доходов федерального бюджета РФ относятся недостатки налогово-бюджетной политики страны:

- нестабильность бюджетного и налогового законодательства и его несовершенство, что негативно влияет на аккумуляцию налоговых поступлений, способствует усилению влияния на данный процесс политических, корпоративных и других факторов;

- несистемное и неоправданное предоставление налоговых льгот негативно влияют на формирование доходов бюджета из-за уменьшения налогооблагаемой базы – множество налоговых льгот для одних предприятий являет собой высокие налоговые ставки для других организаций, что вынуждает их скрывать свои доходы для сохранения конкурентоспособности;

- фискальная направленность налоговой системы и игнорирование других функций, таких как стимулирование инвестиций, инновационного развития и предпринимательской деятельности.

- пристального внимания заслуживает проблема принятия федерального бюджета с дефицитом в последнее время. При этом нарушается один из принципов бюджета и бюджетной системы - принцип сбалансированности. Но дефицит бюджета еще не означает несбалансированность в том случае, когда было достигнуто равенство между расходами и суммарной величиной бюджетных поступлений. Принимая бюджет с дефицитом, такое равенство достигается, как правило, за счет заимствований, приводящие к появлению государственного долга страны.

Осознавая необходимость совершенствования системы аккумуляции доходов бюджета целесообразно усилить взаимосвязь между прогнозированием и планированием налоговых доходов на очередной бюджетный год и плановый период. В данном этапе развития бюджетно-налоговых отношений при планировании объема доходной части бюджета и ее структуры проводится анализ влияния огромного количества факторов на результативность этого планирования, среди которых следует выделить большое количество редакций законодательства, регулирующего финансово-экономические отношения в сфере установления и регулирования налогов, зависимость экономического роста страны от экспорта сырьевых ресурсов, спрос на которые в мире зависит от экономической конъюнктуры, недостаточный уровень институциональной среды бюджетного планирования. Происходящие процессы трансформации обуславливают переориентацию приоритетов социально-экономической политики государства в части развития сферы услуг,

ее стимулирования, усовершенствование политики социальной защиты граждан и политики перераспределения доходов.

Не менее важное дело – создание методологических и институциональных предпосылок, их обеспечение, для формирования эффективной экономики, социально ориентированной, с учетом потребностей и интересов всего общества. Усиление интегрированности национальных экономик в мировую, углубление глобализационных процессов, динамика экономических изменений обуславливают необходимость модернизации модели социально-экономического развития страны.

Доходная часть бюджета представляет собой важную составляющую системы финансовых институтов общества. Бюджетная политика направлена на то, чтобы оптимально перераспределить финансово-экономические ресурсы между уровнями бюджетной системы и как следствие создать условия для надлежащего развития воспроизводственных процессов в обществе. Важнейшими задачами государственных финансовых институтов представляется повышение уровня конкурентоспособности экономики, оптимизация расходов бюджета, связанных со структурными изменениями налоговой системы и системы социального обеспечения.

От качества планирования и прогнозирования налоговых доходов в значительной степени зависит результат финансовой политики государства в сфере формирования доходов бюджета, что, в свою очередь, влияет на структуру и объемы бюджетных расходов, дефицита бюджета и приоритеты социально-экономического развития страны в целом. Также необходимо совершенствовать институциональную среду и систему аналитических инструментов прогнозирования доходной части бюджета, в том числе поступлений от налогов.

Для улучшения качества бюджетного прогнозирования и планирования, определения соответствующего влияния на объем налоговых поступлений необходимо осуществлять факторный экономический анализ администрирования налогов.

Целесообразным и необходимым при осуществлении прогнозирования доходной части бюджета в разрезе налоговых поступлений является учет фискальной результативности каждого налога, выявление направлений по ее усилению. Весомым индикатором фискальной результативности является эффективная ставка налогообложения, которая отражает действенность регуляторного механизма бюджетно-налоговой политики страны.

Усиления действенности механизма бюджетного регулирования в странах с развитой и трансформационной экономикой приобретают важное значение в условиях институциональных изменений развития финансовых процессов, повышение степени глобализации экономических преобразований. Целесообразно дальнейшее совершенствование системы бюджетного планирования, в частности в части прогнозирования объемов налоговых поступлений, что направлено на усиление управляемости и предсказуемости развития национальной экономики.

При разработке и реализации эффективной системы прогнозирования доходной части бюджета государство должно исходить из необходимости установления оптимальной структуры налоговых и неналоговых поступлений, оценки влияния потенциальных рисков на объемы бюджетных доходов. Перспективное прогнозирование доходов бюджета является важным и необходимым этапом реализации бюджетной политики, поскольку предусматривает объемы бюджетных ресурсов в распоряжении государства, она может использовать в будущем в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития в целях выполнения возложенных на нее функций и задач [2, с. 45–48]

Из всего этого можно сделать выводы о необходимых путях решения проблем формирования доходов федерального бюджета РФ:

1. Совершенствование налогового законодательства
2. Повышение бюджетной дисциплины
3. Рост качества администрирования налоговых доходов
4. Совершенствование системы бюджетного планирования

5. Учет фискальной результативности каждого налога
6. Установления оптимальной структуры налоговых и неналоговых поступлений

Литература и источники

1. О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: Федер. закон Рос. Федерации от 05 декабря 2017 г. N 362-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2017 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2017 г. // Рос. газ. - 2017. - 08 декабря.
2. О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов: Федер. закон Рос. Федерации от 19 декабря 2016 г. N 415-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 09 дек. 2016 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 дек. 2016 г. // Рос. газ. - 2016. - 22 декабря.
3. Шамиловская Д.А. Актуальные проблемы формирования федерального бюджета Российской Федерации // Экономика и социология. 2018. № 37. С. 45-48.

УДК 332.012.332, 338.465

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Астаева М.А.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

astaeva_00@mail.ru

Научный руководитель: Лобкова Е.В., канд. экон. наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. В статье проанализирована эффективность системы здравоохранения Красноярского края, разработаны направления и мероприятия по совершенствованию управления системой здравоохранения на территориальном уровне и по повышению ее эффективности на основе предложенной системы показателей.

Ключевые слова: система здравоохранения, показатели эффективности, лечебно-профилактические учреждения, объемы медицинской помощи, муниципальные образования Красноярского края, управление эффективностью.

Отрасль здравоохранения является одним из основных элементов структуры социальной сферы, главная цель которой – это сохранение и укрепление здоровья населения, профилактика и снижение заболеваемости населения.

В ходе проведенного исследования в системе здравоохранения Красноярского края был выявлен следующий ряд проблем [1]:

- неполная укомплектованность медицинских учреждений края врачами и средним медицинским персоналом (57,8 % и 69,1 % соответственно, в то время как по России 80,8 % и 86,1 %), что свидетельствует о дефиците медицинского персонала;
- снижение доли врачей, имеющих квалификационную категорию (с 50,6 % в 2016 году до 40,7 % в 2020 году);
- снижение числа больничных коек в стационарах (число больничных коек в 2020 году сократилось на 1070 единиц по сравнению с 2016 годом).

Для улучшения деятельности системы здравоохранения на территории Красноярского края была утверждена государственная программа «Развитие здравоохранения» [2] на период с 2014 по 2030 годы, главной целью которой является увеличение продолжительности жизни за счет обеспечения доступной и качественной медицинской помощи. Показателями эффективности деятельности системы здравоохранения

Красноярского края является рост ожидаемой продолжительности жизни населения и снижение смертности населения.

Для проведения оценки эффективности системы здравоохранения Красноярского края была предложена система показателей мониторинга на территориальном (муниципальном) уровне. Эффективность предлагается рассматривать с точки зрения управления как отражение взаимосвязи показателей функционирования системы здравоохранения (по показателям медицинских учреждений) и показателей состояния здоровья населения.

На начальном этапе было выполнено распределение всех муниципальных образований региона по показателям обеспеченности учреждений здравоохранения ресурсами и индикаторам медико-социальной эффективности на группы. Группировка территорий по близким значениям выделенных показателей позволила сформулировать направления совершенствования системы управления эффективностью функционирования учреждений здравоохранения конкретно для этих территорий (муниципальных образований).

Для амбулаторно-поликлинических учреждений (АПУ) была проведена оценка структурных сдвигов показателя «Число посещений в медицинской организации по оказанию медицинской помощи в амбулаторных условиях» за счет изменения экстенсивного показателя «Мощность медицинской организации по числу посещений в амбулаторных условиях» и вычисляемого показателя интенсивности работы АПУ [3].

Индекс относительного прироста по амбулаторно-поликлиническим учреждениям (АПУ) рассчитывается по формуле (1):

$$\text{Индекс относительного прироста} = \frac{\Delta\Pi_{2020-2019}}{\Pi_{2019}} \quad (1),$$

где Π – число посещений в медицинской организации по оказанию медицинской помощи в амбулаторных условиях на 10 тыс. человек населения; $\Delta\Pi$ – абсолютный цепной прирост показателя «Число посещений в медицинской организации по оказанию медицинской помощи в амбулаторных условиях на 10 тыс. человек населения».

Индекс экстенсивного развития АПУ (индекс изменения мощности АПУ) рассчитывается по формуле (2):

$$\text{Индекс экстенсивного развития} = \frac{\Delta M_{2020-2019}}{M_{2019}} \quad (2),$$

где M – мощность медицинской организации в амбулаторных условиях по числу посещений в смену (на 10 тыс. человек населения); ΔM – абсолютный цепной прирост показателя «Мощность медицинской организации в амбулаторных условиях по числу посещений в смену (на 10 тыс. человек населения)».

Индекс интенсивного развития АПУ рассчитывается как разница между индексом относительного прироста АПУ и индексом экстенсивного развития АПУ и рассчитывает по формуле (3):

$$\text{Индекс интенсивного развития} = \frac{\Delta\Pi_{2020-2019}}{\Pi_{2019}} - \frac{\Delta M_{2020-2019}}{M_{2019}} \quad (3),$$

Для стационаров была проведена оценка структурных сдвигов показателя «Число койко-дней» за счет изменения показателя «Обеспеченности населения койками» и вычисляемого показателя интенсивности работы стационаров.

Индекс относительного прироста по стационарам рассчитывается по формуле (4):

$$\text{Индекс относительного прироста} = \frac{\Delta Kд_{2020-2019}}{Kд_{2019}} \quad (4),$$

где Кд – число койко-дней (на 10 тыс. человек населения); ΔКд – абсолютный цепной прирост показателя «Число койко-дней (на 10 тыс. человек населения)».

Индекс экстенсивного развития стационаров (индекс изменения мощности стационаров) рассчитывается по формуле (5):

$$\text{Индекс экстенсивного развития} = \frac{\Delta O_{2020-2019}}{O_{2019}} \quad (5),$$

где O – обеспеченность населения койками (на 10 тыс. населения); ΔO – абсолютный цепной прирост показателя «Обеспеченность населения койками (на 10 тыс. населения)».

Индекс интенсивного развития стационаров рассчитывается как разница между индексом относительного прироста по стационарам и индексом экстенсивного развития стационаров по формуле (6):

$$\text{Индекс интенсивного развития} = \frac{\Delta Kд_{2020-2019}}{Kд_{2019}} - \frac{\Delta O_{2020-2019}}{O_{2019}} \quad (6),$$

Предложенный механизм оценки эффективности деятельности медицинских учреждений и системы здравоохранения Красноярского края в целом позволяет расширить возможности аналитической работы с системой показателей государственной статистики, характеризующих состояние учреждений здравоохранения и здоровья населения, а также позволяет сформировать ряд рекомендаций по повышению эффективности системы здравоохранения Красноярского края в целом и на отдельных территориях.

Разработаны мероприятия по управлению эффективностью системы здравоохранения для отдельных групп территорий (муниципальных образований) Красноярского края на примере учреждений, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных условиях с близкими (положительными или отрицательными) значениями рассчитанных индексов экстенсивного развития и интенсивного развития.

Таким образом, в территориях с низким уровнем укомплектованности врачами следует проводить политику, направленную на привлечение и закрепление кадров в учреждениях здравоохранения, в том числе путем целевой подготовки и переподготовки специалистов, обеспечения жильем и повышения уровня оплаты труда, особенно в сельской местности. Привлечение кадров в медицинские учреждения в территории с низким уровнем обеспеченности врачами возможно также с помощью увеличения стажа работы (например, 1 год работы за 1,5 года). Привлечение врачей позволит снизить рост больничной летальности, а также повысит качество проведения лечения и диагностики заболеваний пациентов, что, в свою очередь, улучшит уровень здоровья населения территорий.

Стимулирование интенсивности работы медицинских кадров может осуществляться с помощью эффективной системы мотивации труда с применением методов оценки качества работы врачей и назначением по результатам этой оценки стимулирующих выплат. Необходимо улучшить систему оплаты труда на основе «эффективного контракта» в зависимости от результатов и качества труда врачей, а также стимулировать их заинтересованность в эффективной работе и повышении качества оказываемых услуг.

Необходимо усилить связь между уровнем квалификационных категорий и оплатой труда врачей путем увеличения процентной ставки от базового оклада за квалификационные категории.

В муниципальных образованиях, в которых наблюдается рост мощности ЛПУ, необходимо проводить анализ на перспективу для выявления потребности в дальнейшем увеличении мощности, чтобы при уменьшении мощности не допустить снижения уровня здоровья населения по причинам несвоевременного и неполного оказания необходимой качественной медицинской помощи.

В стационарных учреждениях, в которых происходит снижение значений показателя по

числу дней занятости коек, требуется обоснованность такого сокращения продолжительности лечения в стационарах – объективно обусловлено или вызвано целевыми установками на снижение объемов стационарной помощи (достижение рекомендованных нормативов).

Данные мероприятия направлены на увеличение удовлетворенности населения доступностью и качеством медицинской помощи, на повышение эффективности управленческих решений в сфере здравоохранения.

Литература и источники

1. Красноярский краевой медицинский информационно-аналитический центр. Статистический сборник [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kmiac.ru> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 516-п ред. от 16.03.2021 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Лобкова Е.В., Петриченко А.С. Управление эффективностью региональной системы здравоохранения // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 2. С. 274–295.

УДК 32

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ

Бегоненко А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
abegonenko@inbox.ru

Научный руководитель: Гоосен Е.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Темы гражданской инициативы, ее особенности, функции и степень влияния на политическую ситуацию в Кемеровской области-Кузбассе, на данный момент, является актуальной темой. Основная проблема заключается в том, что происходит процесс демократизации, при этом гражданская инициатива, как форма участия граждан в управлении государством, требует тщательной проработки и создания специальных законов и законодательных актов. Все эти задачи необходимо решать органам местного самоуправления для того, чтобы наиболее эффективно освоить и применять на практике такой новый инструмент управления, как гражданские инициативы.

Ключевые слова: гражданские инициативы; местное самоуправление; Конституция РФ.

Понятие гражданской инициативы в очень многом схожа с определением гражданского общества. На мой взгляд, гражданское общество исходит от гражданских инициатив, следовательно, одно не может существовать без другого. Гражданские инициативы — это, прежде всего, форма коллективного волеизъявления граждан, посредством которой мнение определенной их группы доводится до компетентного государственного органа или органа местного самоуправления и требует его реагирования. Гражданское общество — это тот идеал демократического государства, которого пытаются, в настоящий момент, достичь многие развитые страны, а гражданские инициативы — это тот феномен, который зародился относительно недавно и может стать эффективным средством для того, чтобы достичь гражданского общества.

Зачем существуют гражданские инициативы? Такой вид участия граждан в управлении субъекта РФ, позволяет снять социальное напряжение, обращают внимание действующие

институты власти к той или иной проблеме, а также социализирует человека. Но мало достичь того, что право вносить гражданскую инициативу легальное явление. Необходимо, чтобы сами люди желали участвовать в политических процессах своего субъекта. Этого можно добиться путем проведения конкурсов, опросов и заседаний, на которые будут приглашены жители Кемеровской области-Кузбасса с активной жизненной позицией. К слову, в нашей области уже несколько лет активно практикуются подобные мероприятия. Из них можно выделить «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив». Данный сайт выделяет гранты, проводит и участвует в акциях, конкурсах, создает фонды, которые призваны повысить популярность гражданских инициатив в регионе и выявить активных граждан.

Множество городов Кемеровской области- Кузбасса выстраивают свою систему развития гражданских инициатив как сообща, так и отдельно. Например, в городе Новокузнецке определение гражданских инициатив следующая- «Гражданские инициативы - проект администрации города Новокузнецка, в рамках которого каждый может внести свои идеи и предложения, направленные на улучшение городской жизни.». Столица Кемеровской области-Кузбасса г. Кемерово выпустило постановление от 16 сентября 2016 г. N 2382 Об утверждении муниципальной программы «Развитие общественных инициатив в городе Кемерово на 2017-2021 годы». Все это направленно на активизацию граждан и вовлечение их в дела области и стоит заметить, что успехи уже есть. По итогам 2019-го Прокопьевск вошел в число самых результативных территорий. По максимуму проявить инициативу и включиться в программу намерены и в 2020-м. Поэтому подготовку начали заблаговременно. Как и в прошлый раз, прокопчане планируют заявить три социально значимых проекта - по одному от каждого района города.

В эпоху цифровых технологий, каждому жителю Кемеровской области-Кузбасса предоставляется возможность высказать свое мнение, предложить свою идею в сети Интернет. Это, на мой взгляд, имеет несколько положительных сторон:

- 1) Сокращение расходов на организацию референдумов и выборов;
- 2) Гражданин РФ экономит свое время, изъявляя свою волю, не выходя из дома;
- 3) Данные, собранные и сгруппированные на сайтах, которые предназначены для сбора мнения населения, легче фильтровать и анализировать.

И наша область уже несколько лет развивается в области гражданских инициатив в Интернете. Создаются сайты поддержки для людей, вносящих инициативы, например, Ресурсный центр поддержки общественных инициатив, создаются отдельные блоки для подачи своих идей на сайтах городских администраций. Создаются конкурсы и мероприятия, такие как «Марафон идей», который прошел 07. 04. 2021 и собрал заявки 15 тысяч граждан, отбирая лучшие.

По данным отчета Общественной палаты Кемеровской области, потенциал жителей достаточно высок. За три квартала 2019 г. в рамках данной организационной формы решались вопросы различного характера: жилищные проблемы, экологические трудности (например, создание лесопаркового зеленого пояса в городах Кемерово, Белово, Новокузнецк), защита природных богатств Кузбасса, решение вопросов по ущемлению прав отдельных социальных категорий (предпринимателей, заключенных) и др. По итогам исследования больше всего людей в городах Кемеровской области-Кузбасса беспокоят экономические проблемы: невысокие зарплаты (65,7 %), цены на необходимые товары (46,6 %), проблемы безработицы (41,5 %); инфраструктурные: плохие дороги (44,4 %), проблемы ЖКХ (33,4 %) и др. Среди проблем, получивших наименьшее распространение, называются следующие: перебои с работой общественного транспорта (5,9 %); производ местных властей (5,2 %); плохая работа правоохранительных органов (4,7 %). По результатам массовых количественных вопросов проблемный акцент ставится на материальное благополучие, экономическое состояние общества и проблемы безработицы. Тревожающим показателем можно считать высказывание 34,7 % респондентов о готовности переехать в другой город в случае внезапного возникновения сложной жизненной ситуации, связанной с нынешним местом проживания.

Рассмотрев данные примеры, можно сделать вывод, что гражданские инициативы — это очень действенный и полезный инструмент в управлении на региональном уровне и Кемеровской области- Кузбассу необходимо с еще большей силой развиваться в этом направлении, чтобы усилить положительный эффект, который мы имеем на данный момент.

Литература и источники

1. Головацкий Е.В., Нятина Н.В. Ресурсы гражданских инициатив в городах Кузбасса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-grazhdanskih-initsiativ-v-gorodah-kuzbassa> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Ресурсный центр поддержки общественных инициатив [Электронный ресурс]. URL: <http://www.init-kc.ru> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Официальный сайт администрации города Кемерово [Электронный ресурс]. URL: <https://kemerovo.ru/sfery-deyatelnosti/ekonomika/munitsipalnye-programmy/razvitie-obshchestvennykh-initsiativ-v-gorode-kemerovo/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 37

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ДОО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АДМИНИСТРАЦИИ И РОДИТЕЛЕЙ ВОСПИТАННИКОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Биккулова О.М.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
bikkulova.o@yandex.ru

Научный руководитель: Скоробогатова А.И., к.п.н., доцент,
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

Аннотация. В статье описаны самые частые случаи возникновения конфликтных ситуаций между сотрудниками детской образовательной организации и родителями воспитанников, а также схема их разрешения. Рассмотрен компетентный подход для урегулирования данных случаев, система мер для их предупреждения.

Ключевые слова: образовательные услуги, воспитание, участники образовательного процесса, конфликт, компетентность, ответственность, сотрудничество.

Детский сад на сегодняшний день представляет собой не просто организацию, в которой за детьми осуществляется присмотр и уход. Качественный образовательный процесс, подготовка к обучению в школе, инновационная педагогическая деятельность, дополнительные образовательные программы — всё это выводит предоставляемые ДОО услуги на новый качественный уровень. Ежегодно в образовательный процесс включаются разнообразные проекты, разрабатываются программы кружковой деятельности, обогащается образовательная программа, педагоги на постоянной основе проходят курсы повышения квалификации. Поэтому сейчас решение родителей к устройству ребенка в ДОО основывается не только на том, чтобы за ним осуществлялся присмотр, но и на том, какие способности он сможет развить, какие навыки приобрести, как подготовится к школьному учебному процессу [1, 91-99]. Успешность ребенка в обучении и социализации напрямую зависит от форм работы с ним и его семьей. Поэтому такую высокую значимость в этом процессе имеют организованные партнерские взаимоотношения педагогического коллектива, администрации ДОО и семьи воспитанника. Активное участие родителей воспитанников всегда позитивно влияет на образовательно-воспитательный процесс: это большая поддержка и своему ребенку, и воспитателям. И в конечном итоге - собственная позиция ответственного родителя, заинтересованного в счастливом будущем своих детей. Сегодня, с целью активного привлечения родителей воспитанников в образовательный

процесс, в детских садах всё чаще используются нетрадиционные и инновационные подходы к организации совместной работы. Это могут быть самые разнообразные выставки, конкурсы, мероприятия, которые направлены на сплочение, укрепление взаимоотношений участников образовательного процесса, построение доверительных и позитивных контактов между ними. Но существуют и некоторые негативные нюансы во взаимоотношениях родителей и педагогов (администрации). В каких случаях они могут возникать и каким образом должны решаться? Рассмотрим наиболее частые примеры данных явлений.

Оформление ребенка в детский сад всегда начинается с контакта родителей и администрации ДОО. И уже на этом этапе возможно возникновение каких-то несогласий, проблем и даже конфликтов. Это объясняется рядом причин и обстоятельств. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся. Чаще всего родители могут выражать несогласие к организации режима дня и режима питания ребенка, что может объясняться особенностями региональной или религиозной культуры: например, некоторые родители желали бы, чтобы их ребенок получал только пищу-халяль. Иногда родители могут настаивать на удобном для них временном режиме посещения детского сада. Ежегодно растет количество родителей, которые отказываются от вакцинации детей, и их пребывание в детском саду в некоторых случаях может быть временно невозможным. В дальнейшем между родителями воспитанников, педагогами и администрацией могут возникать споры и других направленностей: несоблюдение родителями сроков оплаты за детский сад, некачественный уход за ребенком со стороны воспитателей в течение дня, невнимательное отношение к индивидуальным особенностям обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и т.д.

Безусловно, такие ситуации могут происходить как по вине родителей, так и по причине недостаточно качественной информационной работы администрации и педколлектива, либо конфликт может носить вообще непреднамеренный характер и возникать случайно. Поэтому мы считаем, что работа по урегулированию данных негативных ситуаций, в первую очередь, должна заключаться не в преодолении их, а в предупреждении. Прежде всего, на этапе поступления ребенка в ДОО и обсуждения условий его пребывания, руководитель ДОО (или его заместитель), должны максимально подробно уведомить родителей об условиях договора, о режиме дня, об обязательном соблюдении правил, закрепленных в Уставе ДОО, как в основном нормативном акте, регламентирующем режим работы детского сада, и сразу же обговорить все нюансы, внести требуемые уточнения, пояснения и т.д. Под рукой у руководителя всегда должны быть информационные материалы с самой актуальной информацией о внесенных поправках в СанПиН [2], требованиях к состоянию здоровья поступающего, ссылках на Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3]. В частности, статья 44 данного Закона закрепляет преимущественное право родителей несовершеннолетних обучающихся на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Иными словами, родитель, оформляя ребенка в детский сад, никак не может снять с себя ответственность за качество его обучения и сам является главным и непосредственным участником образовательных отношений. Благодаря этому вескому доводу, решение вопроса режима посещения ребенком ДОО становится очевидным в пользу его ненарушения. Кроме того, администрация должна в обязательном порядке уведомлять родителей воспитанников о работе официального сайта ДОО, на котором выложена вся актуальная информация: о его внутренней работе, о правилах приема детей, о достижениях педагогических кадров, об организованных мероприятиях с участием воспитанников и их родителей, а также вся информация о внебюджетной деятельности, реквизиты ДОО и т.д.

Для медицинских работников детского сада целесообразно проводить регулярный инструктаж по вопросам последних изменений в правилах зачисления и пребывания воспитанника ДОО, об особенностях условий для детей с различными ОВЗ. Руководитель образовательной организации обязан проводить собрания для персонала ДОО, работающего с детьми и их родителями, и своевременно информировать работников о последних изменениях и требованиях к организации работы в ДОО. Кроме этого, эффективным методом работы с родителями с целью построения качественных взаимоотношений с ними,

является методическая работа, организованная старшим воспитателем совместно с заведующим ДОО, направленная на подготовку воспитателей по разрешению конфликтных ситуаций. К разработке таких методических материалов часто приглашается педагог-психолог, и это существенно влияет на качество проведения подобной работы. Воспитатели учатся не просто реагировать на конфликтогены, а именно регулировать негативные ситуации, обеспечивая взаимовыгодный результат их решения. Важно уметь убедить родителей воспитанников в их ведущей позиции в образовательных отношениях, а себя показать компетентным специалистом, способным найти решение в самых сложных вопросах, а главное – соблюсти интересы самого ребенка, всегда соблюдать его права, уважать его личность, ориентироваться на его мнение, беречь самооценку дошкольного детства. Форма работы с семьей может быть выбрана с ориентацией на профессионализм педагога и потребности, и пожелания родителей [4,95]. При соблюдении данных мер, можно смело предполагать, что сотрудничество всех участников образовательных отношений всегда будет надежным, доверительным, взаимоуважительным, а главное – всегда и во всех аспектах поддерживать главную единую цель: обеспечение эмоционального, социального и физического благополучия ребенка.

Литература и источники

1. Беляева А.В., Малашенкова Е.А. PR-технологии, имидж и концепция современного детского сада // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2020. №7. 110 с.
2. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»: постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28.
3. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2012 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2012 г. // Рос. газ. - 2012. - 30 декабря.
4. Машанова Н.Г., Корлятану И.Н., Яковлева Т.В. Как установить доверительные отношения с семьями воспитанников // Воспитатель. 2021. №6. 112 с.

УДК 330.142.23

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, МЕТОДЫ

Борбышева А.В., Федорова А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
nvs79@yandex.ru, borbysheva.av@mail.ru

Научный руководитель: Смирнова Н.В. старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В работе рассмотрены принципы, методы и виды государственного финансового контроля. Сделан вывод о необходимости финансового государственного контроля, обусловленного необходимостью правомерного использования государственных средств для осуществления задач по управлению государством.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, контролирующие органы, виды финансового контроля, методы финансового контроля.

Во всех развивающихся современных странах с рыночным типом экономики должен присутствовать соответствующий финансовый контроль. Реализация финансового контроля происходит специализированными органами в соответствии с установленным действующим законодательством государства, а также ведется финансовая документация и отчетность [1].

Основная цель финансового контроля – гарантировать результативность механизма формирования и использования финансовых ресурсов, находящихся у государства.

Обязательными аспектами финансового контроля являются правомерность, рациональность, а также эффективности образования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов государства. Реализация главной цели финансового контроля осуществляется в задачах, которые он выполняет.

В любом государстве, в том числе в современной России, финансовый контроль представляет собой глубокий комбинационный процесс, который сопровождается наблюдением, сопоставлением и анализом всех финансовых областей.

К основным методам финансового контроля принято относить: наблюдение, проверка, анализ, ревизия, аудит.

Для того, чтобы полноценно осуществлять цели и реализовывать поставленные задачи государственного финансового контроля необходимо соблюдать ряд определенных принципов. Принципы организации финансового контроля – это свод ключевых правил, охватывающих контрольную деятельность радикально.

Принцип законности является самым весомым так как реализация всех других принципов зависит от его реализации [2]. Данный принцип предполагает выполнение положений законодательства органами государственного финансового контроля (их представителями) в процессе реализации собственных обязанностей и полномочий, а также качество нормативно-правовой базы государственного и муниципального контроля и законодательства Российской Федерации.

Объективность и компетентность характеризуются обязательным соблюдением и выполнением действующего законодательства контролерами, а также работой на высоком профессиональном уровне, основываясь на установленных стандартах проведения ревизии.

Принцип независимости предполагает финансовую самостоятельность, автономию и конституционный характер контрольно-надзорного органа.

Принцип гласности характеризуется непрерывной связью государственных и муниципальных контролеров с общественностью, средствами массовой информации и масс-медиа.

Основные виды финансового контроля в зависимости от субъекта [2]:

- государственный (муниципальный);
- внутрифирменный;
- независимый.

Довольно часто в трудах учёных и писателей государственный финансовый контроль и муниципальный финансовый контроль используют как одно целое, так как данные виды контроля выполняют одинаковые функции и задачи, а их основной отличительной чертой является уровень (уровень государства и уровень муниципалитетов), на котором контроль осуществляется.

Государственный финансовый контроль являет собой комплексную систему мер и методов, основной целью которой выступает контроль за образованием, распределением (перераспределением) и расходованием финансовых ресурсов государства, в случае муниципального контроля предметом проверки становятся финансовые ресурсы муниципальных образований. Осуществляют данную деятельность специализированные органы законодательной и исполнительной власти на основе законодательства страны [3].

Данный вид контроля позволяет реализовывать следующие задачи: обеспечение стабильности и безопасности государственной финансовой системы; повышение эффективности и результативности политики государства в области финансов; контроль за поступлением и расходованием финансовых ресурсов страны; установление финансовых результатов, а также определение их значимости и эффективности; выявление и предотвращение возможных финансовых нарушений, в том числе нецелевое использование средств бюджета страны и др.

Таким образом, осуществление эффективной и рациональной финансовой деятельности как государства, так и муниципалитетов является главной целью государственного и

муниципального финансового контроля. Именно с его помощью государству удаётся отслеживать и контролировать, чтобы поступления финансовых и материальных ресурсов происходило своевременно и в полном объёме. Благодаря этому обеспечивается высоконадежное, устойчивое и стабильное функционирование финансовой системы в целом. Также успешная реализация государством финансовой политики способствует обеспечению финансовой безопасности в стране [1].

Следующий вид финансового контроля – внутренний. Внутрифирменный финансовый контроль является значимой составляющей любого предприятия. Его задача заключается в том, чтобы проанализировать, проконтролировать и оценить степень реализации целей, которые были поставлены перед организацией. Также данный вид контроля помогает определить, насколько предприятие является стабильным в существующих условиях рынка. Целью внутрифирменного контроля является предотвращение возможных нарушений со стороны должностных лиц, а также снижение различных рисков предприятия. Таким образом, рационально сформированный и функционирующий внутренний финансовый контроль снижает расходы и позволяет эффективно управлять ресурсами [4].

Особенно актуально наличие внутреннего финансового контроля для руководителей, которые решают отойти от непосредственного управления делами на предприятии, отдавая такую прерогативу профессиональным менеджерам. Важнейшим аспектом внутреннего финансового контроля предприятия является его организация. Она имеет следующие составляющие: жёсткая регламентация деятельности предприятия, закрепление за специалистами их прав и обязанностей, взаимодействие внутри организации (например, с подразделениями данной компании или её персоналом).

Независимый финансовый контроль реализуется независимыми аудиторскими фирмами, а также аудиторскими фирмами. Главной целью данного контроля является обеспечение точных и достоверных данных, что позволяет не только оценить состояние рынка капитала и в дальнейшем предпринять меры для более эффективного функционирования этого рынка, но и предоставляет возможность проанализировать и спрогнозировать последствия, которые повлекут за собой разнообразные экономические решения.

Таким образом, любой финансовый контроль применяется с целью создания условий эффективного функционирования финансов как на уровне государственных (муниципальных) финансов, так и на уровне финансов субъектов хозяйствования.

Субъектами контрольной деятельности являются контрольно-регулирующие органы государственной власти финансово-денежной системы, ведомства и министерства. Подконтрольными субъектами, в свою очередь, являются организации и учреждения. В качестве объекта выступают результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, легитимного использования и распределения средств.

Финансовый контроль осуществляется контролирующими органами на базе проверочных мероприятий, обследований, ревизий, проведения экспертных исследований в целях контроля законности и необходимости действий государства в процессе образования, распределения, перераспределения и использования денежных фондов.

На основе данных проведенного анализа делается вывод и устанавливается факт нарушения финансовой дисциплины, если таковые имеются [1]. Далее нарушитель финансовой дисциплины несет ответственность, и его преследуют определенные санкции. В хозяйствующих субъектах за финансовые преступления предусмотрены санкции различной степени. Например, за недостатки в бухгалтерской работе для должностных лиц установлены штрафы (5-20 тыс. рублей), а также предусмотрена дисквалификация сотрудника на определенный промежуток времени (1-2 года)

Основными контролирующими органами являются Счетная Палата и Казначейство, Министерство финансов, Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба.

Счетная палата – это орган финансово-денежного контроля, который работает и функционирует, постоянно и независимо. Она выступает в роли законодательной власти, как субъект финансово-денежного контроля. Этот орган государственного финансового и

экономического контроля действует при участии 2-ух палат Парламента и в то же время подотчетен им.

Контрольная деятельность данного органа направлена непосредственно и комплексно на все хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности, органы власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, общественные организации, являющиеся получателями и распорядителями бюджетных средств федерального бюджета в форме межбюджетных трансфертов, управляющие и использующие федеральную собственность. Контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований осуществляют свои финансовые функции на региональном и муниципальных уровнях в рамках предоставленных полномочий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что существование денежно-кредитных отношений влечёт за собой необходимость возникновения финансового контроля. Безусловно, эффективный и целесообразный финансовый контроль является важнейшим условием для реализации мощной и непоколебимой власти государства. Решение любой социально-экономической проблемы не может быть осуществлено при отсутствии порядка в финансово-бюджетной сфере.

Стоит отметить, что не только денежные средства могут быть подвержены финансовому контролю. Поскольку в современном мире между денежными отношениями и использованием трудовых, материальных и других ресурсов существует неразрывная связь, то не возникает сомнений в необходимости контроля. Усовершенствование финансового контроля позволит уменьшить вероятность использования денежных средств вне закона, а также избежать различных правонарушений в финансовой деятельности субъектов экономики.

Литература и источники

1. Русинович Л.М., Ильина Е.В., Куприна И.К. Инновации в государственном и муниципальном управлении // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции. Кемерово, 2017. С. 496–497.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (в ред. от 29.11.2021). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ. – прав. система.

3. Куприна И.К., Смирнова Н.В., Корытко Т.Г. Нецелевое использование бюджетных средств // Инновационная наука. 2017. №2-1. С. 205-207.

4. Куприна И.К., Смирнова Н.В., Бахышов Р.Д., Федосова А.П. К вопросу о контроле в сфере государственных закупок // Финансовая экономика. 2018. №3. С.48-50.

УДК 338.24

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Брагина Э.Н.

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
braginaen@tyuiu.ru

Научный руководитель: Шилова Н.Н., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация. В статье описываются основные трансформационные процессы, характеризующие направления изменения инструментария публичного управления: процессы изменения парадигмы государственного управления, процессы изменения технологической базы публичного управления. В рамках представленных изменений сформированы предложения по формированию условий, обеспечивающих эффективное течение указанных процессов.

Ключевые слова: публичное управление, общественное участие, трансформация государственного управления, цифровая трансформация публичного управления.

Необходимость перехода к новейшим моделям государственного управления, предполагающим высокий уровень клиентоориентированности государственных и муниципальных органов власти (органов публичного управления) и сведению, в конечном счете, их роли к координирующей, балансирующей общественные интересы предполагает коренную перестройку инструментов, применяемых в этой сфере (рисунок 1).



Рисунок 1 – Эволюция модели государственного управления

Трансформация модели госуправления сопровождается процессами цифровой трансформации инструментов государственного управления или технологической перестройкой, обеспечивающей достижение целей государственного управления по результатам. Консалтинговое агентство Гартнер (Gartner) определило пять ступеней цифровой трансформации государства (рисунок 2). [1] Российская Федерация находится на этапе формирования открытого государства.



Рисунок 2 – Технологическая эволюция публичного управления

Основной принцип концепции государственного управления New Public Management заключается в реализации стратегии управления по результатам. Указанная стратегия, в свою очередь, может быть обеспечена лишь реализацией новой парадигмы – государство выступает производителем услуг для общества и результативность, эффективность представления этих услуг. Представление государства в роли эффективной организации сопровождается также и необходимостью использования актуальных эффективных бизнес-инструментов, таких, как новейшие концепции проектного подхода (Agile, Scram и т.п.), процессного подхода (управление бизнес-процессами, реинжиниринг бизнес-процессов, тримодальная концепция, цикл Деминга – Шухарта и т.п.).

Обеспечение работы государства как эко-системы и использование прогрессивных инструментов в государственном управлении требует возможным и необходимым применение новейших цифровых технологий в процессе государственного управления в целом и в процессе публичного управления в частности. Так электронное государство – обеспечивает максимально эффективное предоставление государственных услуг через соответствующие цифровые платформы, сайты государственных органов и т.п. В последние годы в этом процессе был достигнут значительный прогресс, резко увеличилась доля государственных услуг, предоставляемых в цифровом виде. В части той категории услуг, которая не может быть представлена в цифровом виде в соответствии с законодательством РФ, оцифрована значительная часть процесса предоставления этих услуг, например, процесс инициации осуществляется через цифровые площадки.

Следующий этап цифровой трансформации государственного управления связан с формированием уровня «открытое государство». Этом случае предполагается свободный обмен информации между государственными структурами для увеличения доли цифровых государственных услуг во всем спектре их предоставления. Для реализации этого этапа необходима нормативно-правовая перестройка процесса реализации государственных услуг, например, с целью снижения их количества, прежде всего за счет возможности прямого обращения к различного рода реестрам, предоставления определенной категории услуг без заявительного процесса (по факту наступления определенных событий – автоматическое назначение пенсий по достижению определенного возраста, социальных пособий по факту наступления событий, дающих право на пособие и т.п.).

Именно на этом этапе появляется технологическая возможность общественного участия в формировании социально-экономической политики развития муниципалитетов, субъектов РФ и государства в целом. От получения качественных услуг публичное управление переходит к этапу возможности инициации направлений развития общества со стороны его представителей. Технологически это становится возможным за счет использования сетевых и платформенных технологий. Трансформация электронных сервисов и их влияние на расширение возможностей общественного участия в публичном управлении с повышением его качества представлено на рисунке 3.

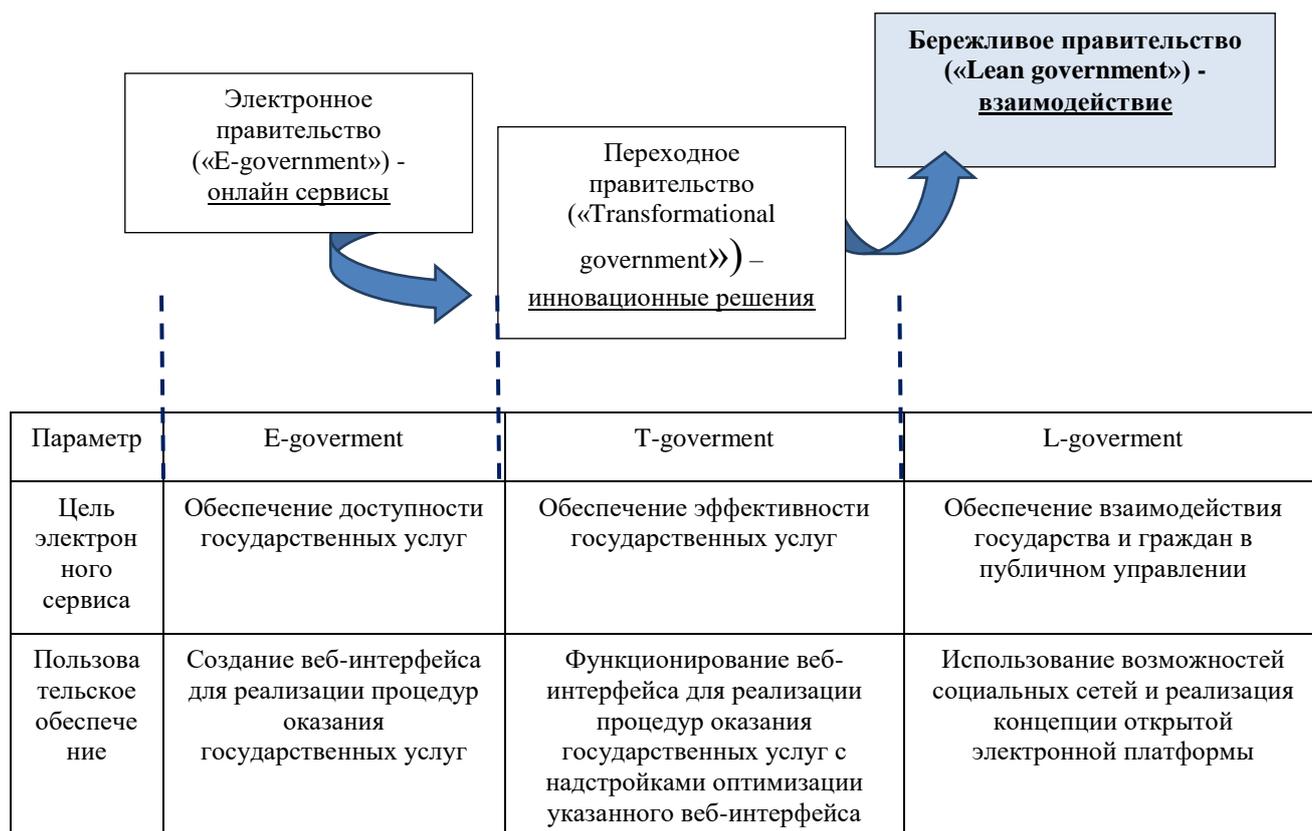


Рисунок 3 – Эволюция моделей общественного участия на основе электронных сервисов

Таким образом, по мнению автора, можно говорить о том, что усиление роли публичного управления в управлении государством обеспечивается все более интенсивным проникновением общественного участия в вопросы государственного управления. Это определяется и сменой парадигмы государственного управления, и технологическими изменениями в сфере публичного управления. Законодательством РФ указанные направления поддерживаются, к этому выводу приводят результаты документарного анализа ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и др. законодательных и подзаконных актов, касающихся вопросов публичного управления. Кроме этого, направления развития публичного управления представлены и в национальных проектах РФ и реализуются через целый ряд государственных программ. При этом, в указанных документах совершенно отсутствуют отсылки к целому ряду прорывных цифровых технологий (технология искусственного интеллекта, распределенных реестров, технология работы с большими данными и т.п.) По мнению автора, в рамках публичного управления необходимо развивать именно этот инструментарий, поскольку достижение эффективной реализации этапа открытого правительства в государственном управлении и переход на уровень датацентричного государства невозможен без поддержки этими технологиями.

Литература и источники

1. Gartner. Правительство и государственный сектор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gartner.com/en/industries/government-public-sector> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 316.343

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ

Володина Е.Е.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

elena_volodina0709@mail.ru

Научный руководитель: Ильиных С.А., д.с.н., профессор,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

***Аннотация.** Гендерные стереотипы имеют весомое влияние на все сферы жизни. Сфера политики не является исключением. В предложенной статье, автор, описывает некоторые гендерные стереотипы, имеющие влияние на политику, а также показывает это на актуальных примерах.*

***Ключевые слова:** гендер, гендерное равенство, гендерные стереотипы, женщина в политике, права женщины, стереотипы в политике, анализ политических стереотипов, изменения в обществе.*

В современном мире мы все еще видим, как гендерные стереотипы влияют как на внутреннюю, так и на внешнюю составляющую жизни, как мужчин, так и женщин. Каждый из нас оценивает себя, свое окружение и свои возможности, так или иначе, через призму гендерных стереотипов. Сфера политики является большим полем, располагающим к их влиянию. Это влияние мы можем увидеть на разных этапах: от самоопределения себя и своего места среди политиков, до применения гендерных стереотипов в предвыборной кампании.

В 1990-е годы в России был запущен процесс легитимации принципа гендерного равноправия в общественном мнении. Важную роль в нем, по мнению исследователей, играло участие женщин в президентских выборах. Несмотря на все заявления власти сделать все для поддержания гендерного равенства в аппарате управления, в т.ч. и думе, мы видим, что все еще сохраняется преобладание мужского пола. Это связано с тем, что, во-первых, женщина сама подвергает себя влиянию стереотипов думая, что «политика — это не женское дело». Подобные гендерные стереотипы формируются с детства у каждого из нас. Далее, если женщина все же решила пойти в политику, она подвергается гендерной стереотипизации со стороны общества.

Эксперты выделяют несколько главных гендерных стереотипов, которые одновременно как способствуют успеху женщин на руководящих постах, так и мешают. Среди положительных черт у женщин чаще всего называют: гибкость, умение приспосабливаться к любой ситуации, способность к диалогу. Их большое преимущество состоит в умении сдерживать свои амбиции. Основными деловыми качествами женщины считают умение идти на компромисс, гибко вести переговоры; учитывать позиции других сторон; умение действовать в ситуации конфликта [1]. Отрицательное влияние этого стереотипа в том, что гибкость, умение приспосабливаться и т.д. в какой-то момент воспринимается как общая слабость в характере женщины, так же, как не умение отстаивать свою точку зрения.

Гендерные стереотипы, влияющие на мужчин, показывают его совершенно противоположным, относительно женщин. «Власть» – это атрибут «настоящего мужчины», и если женщина – гибкая, способная к диалогу и т.д., то мужчина, наоборот – жесткий, решительный, не идущий на компромиссы [2].

Вследствие этого ясным становится то, что такая маркировка влечет за собой приписывание определенному полу определенных качеств и соответствующего места в социальной иерархии. Таким образом, можно заметить, что демонстрация собственной маскулинности используется в качестве аргумента в борьбе за власть. Именно с помощью гендерных стереотипов происходит некое влияние на избирателей в момент предвыборной гонки.

Для примера возьмем дебаты 2018 г. на президентских выборах. Участниками стали: Жириновский В.В., Собчак К.А., Грудинин П.Н.

Грудинин П.Н. в своих высказываниях делал упор, на имеющиеся успехи всячески показывая абсолютную уверенность в себе. Как правило, уверенность в своем преимуществе ассоциируются гораздо больше с мужчинами, чем с женщинами [3]. Более того, в дебатах Грудинин представляет себя именно представителя мужского (биологического) пола. Грудинин также разграничивает «своих», мужчин, от «чужих», женщин. При этом Грудинин показывает, как он пытается найти компромисс с Собчак, как с женщиной кандидатом, и говорит за других мужчин-кандидатов, чем показывает, что он выше других кандидатов в иерархии доминирования, то есть он настоящий лидер. По нашему мнению, данный пример отражает также и уступчивость Грудинина, стремление к компромиссу. Как правило, респонденты приписывают такие качества (уступчивость и компромиссность) именно женщинам. Мы считаем, что в данном примере речь идет не о тактической ошибке предвыборной команды Грудинина, а о попытке показать кандидата Грудинина зрителям более человечным, чтобы увеличить его привлекательность, возможно, для женского электората [4].

Жириновский на этих же дебатах также активно использовал гендерные стереотипы для поднятия своего рейтинга. Например, фразой «Большинство здесь стоящих ни одного дня в армии не служили», «Президент – это армия, это война, безопасность, внешняя политика. Президент страны каждый день держит руку на кнопке остановить войну», он показывает свое отношение к армии и, как следствие, свою маскулинность. И мы знаем, что любые проявления маскулинности приводят к увеличению рейтингов [5].

Собчак К.А. избрала на дебатах чисто «женскую» тактику. В ее выступлении мы слышим такие фразы как: «я, наверно, делала ошибки. Я первый раз участвую в президентской компании. Но я была настоящей, я была искренней», «банальное добро: хорошие школы, хорошая медицина, это хорошее образование», «Человек станет главной ценностью нашей страны. Человек, его маленькая жизнь, его маленькие интересы». Эти высказывания показывают Собчак с «женской» позиции. Она формирует свой образ как образ искреннего человека, вызывающего сочувствие. Также она делает упор на изменения во внутренней политике, что является типичным гендерным стереотипом «женщина – это семья, дом, быт и т.д.» [6].

Примеры, приведённые выше, не являются только российской практикой. Подобные приемы мы можем наблюдать и в заграничных дебатах. Так используя гендерные стереотипы, а именно делая акцент на внутреннюю политику в стране, победу в выборах канцлера Германии одержала Ангела Меркель.

В заключение скажем, что в современной политике, несмотря на борьбу с гендерными стереотипами, они все еще имеют весомое влияние на принятие решения избирателями. Некоторые кандидаты успешно используют данный факт, не пытаясь «плыть против течения». Это несет скорее негативный характер, так как несет отрицательное влияние на реальное равенство полов во власти.

Литература и источники

1. Чирикова А.Е., Лапина Н.Ю. Женщина на высших этажах власти. Российские практики и французский опыт // Информационно-аналитический бюллетень Института социологии Российской академии наук. 2009. № 3. С. 4-72. EDN PCEISR.
2. Кирилина А.В. Гендерная метафора: словарь гендерных терминов / под ред. А.А. Денисовой. М., 2002. С. 40-41.
3. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных Личность. Культура. Общество. 2003. Т. 5. № 1-2 (15-16). С. 120-138. EDN VUHTBR.
4. Выборы 2018 Дебаты с Владимиром Соловьевым 28.02.2018 [Электронный ресурс] // RuPolitShow. URL: <http://rupolitshow.ru/vybory-2018-debaty-s-vladimirom-solovevym28-02-2018.html> (дата обращения 13.04.2022 г.).

5. Выборы 2018 Дебаты 1 Канал 01.03.2018 [Электронный ресурс] // RuPolitShow. URL: <http://rupolitshow.ru/vybyory-2018-debaty-1-kanal-01-03-2018.html> (дата обращения 13.04.2022 г.)

6. Выборы 2018 Дебаты 1 Канал 28.02.2018 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5surb3gp1hU> (дата обращения 13.04.2022 г.)

УДК 37

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Гонина Е.А.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

Gonina.elizaveta@mail.ru

Научный руководитель: Паранина Н.А., к.пед.н, доцент,

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема интеграции и специального коррекционного образования, а также, какие ещё проблемы могут возникнуть на пути организации образования для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: образование, организация образования, специальное коррекционное образование, интеграция, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для нашего современного социального общества проблема по включению в образование детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) является очень востребованной и актуальной. Указанная проблема касается разных вопросов в данной области, это обеспечение и укомплектовка кадров, разработка и осуществление организационных моментов, психолого-педагогических и образовательных средств, благодаря которым, процесс усвоения знаний детьми с ОВЗ будет более успешен. Необходимо также работать над вопросом по формированию чувства толерантности в современном социуме на всех уровнях его образовательного пространства. Проблемы, которые существуют в нашей муниципальной системе образования, касающиеся социально-экономической стороны, демографического положения, доказывают необходимость и целесообразность проведения работы по организации образования для детей с ОВЗ и улучшению их качества жизни.

Для того чтобы обозначить понятие «дети с ограниченными возможностями здоровья», нам необходимо понять, какие категории детей относятся к данному понятию. Сюда включают детей-инвалидов, детей с тяжелыми нарушениями речи, с нарушениями слуха, зрения, интеллекта, опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического развития, расстройством аутистического спектра и различными сложными дефектами [1]. Соответственно, данное понятие включает в себя круг лиц, жизнедеятельность которых чем-то ограничена, из-за чего они не могут выполнить какую-либо деятельность в отличие от других людей такого же возраста, для которых это считается нормой.

Несомненно, детям с ОВЗ намного труднее осваивать образовательную программу вне специально созданных для этого условий обучения и воспитания. Следовательно, одной из первых и главных задач, поставленных перед образовательным учреждением, является – построение инклюзивной системы образования, благодаря которой будут решаться потребности всех детей без какого-либо исключения [2]. То есть, необходимо выстроить такую систему обучения, которая будет являться доступной для всех, в том числе и для детей, имеющих специфические потребности. Данная система выстраивается на основе личностного подхода, где ребёнок рассматривается, не как субъект, а как индивид, который имеет свои права и особые потребности. Учитывая это, выстраиваемая система должна быть гибкой, чтобы могла подстроиться под особенности разных категорий детей и удовлетворить их. Такая система образования строится на основе адаптированной среды обучения, сюда

входит и получение новых знаний, и специальные педагоги, которые смогут оказать поддержку, помощь в решении психолого-педагогических вопросов детям с ОВЗ на всех этапах возрастного развития и их родителям. Благодаря такой поддержке, ребёнок с ОВЗ и его родители, будут чувствовать себя более уверенно, что будет способствовать развитию личностного потенциала ребёнка с особыми потребностями и ощущению собственной значимости перед социумом.

Для того чтобы данная система работала, её необходимо качественно организовать и внедрить в учебно-воспитательную работу, реализовать соответствующую социально – образовательную среду и подготовить всех участников процесса к их личностным и профессиональным изменениям. Таким образом, главной целью образовательных учреждений, построенных на основе инклюзивной системы образования, в первую очередь является обеспечение жизнедеятельности ребёнка с ОВЗ, его социализация и реализация психолого-педагогической поддержки.

В странах западной Европы проблема организации образования детей с ОВЗ была поднята уже в 80-е годы XX века. Ранее дети с ОВЗ в США не посещали школы вообще, такие дети и взрослые подвергались изоляции и дискриминации. Они очень часто были оторваны от общества и рассматривались в качестве объекта благотворительности. Такое было не только в США, но и во многих других странах. В нашей Российской системе образования дети с ОВЗ также прошли путь от изоляции до инклюзии. Изменилось отношение к таким детям и ситуация в мире после принятия закона «Об образовании» 1975г, тогда дети с ОВЗ начали посещать школы специального вида. Благодаря данному документу, у детей с ОВЗ появилась возможность получения образования наравне с обычными детьми. Акцент в документе был сделан на недискриминацию, он отвергает давно установившуюся модель о том, что препятствие в получении образования детьми в первую очередь появляется из-за его дефекта, делая акцент на необходимость перестройки системы образования, давая возможность обучаться и детям с различными дефектами учитывая их.

Со временем, благодаря новым законам в поддержку людей с ОВЗ, у детей с особыми потребностями появилась возможность не только обучаться и получать новые знания в специальных коррекционных учебных заведениях, но и возможность получения нового опыта общения и взаимодействия в обычных школах со здоровыми детьми, это и называется инклюзией [3]. Тут и возникли проблемы в подходе и организации образовательной среды. В настоящее время в странах запада очень хорошо прижилась и развивается модель инклюзии. Они длительное время обдумывают и проводят работу по созданию и внедрению нормативно-правовой базы, углубляют и расширяют границы интеграции, чтобы увеличить возможности детей с ОВЗ, продумываются вопросы досуговой деятельности и специально созданных мероприятий, где здоровые дети и дети с ОВЗ могли бы беспрепятственно общаться и обмениваться опытом друг с другом [4].

Россия также начала перенимать опыт инклюзии. И Российская модель инклюзивного образования основывается на позициях Л. С. Выготского. Он убежден, что главное место в развитии ребенка занимает социум и окружающая среда. Именно его мысли «о связи между социальной активностью, социальном окружении и индивидуальным развитием человека» заложили методологическую основу организации образования детей с ОВЗ [5]. Он утверждал, что «ребёнок, который имеет недостатки в своем развитии, не считается менее развитым - он иначе развитый» [5]. И при всех достоинствах специальных коррекционных учреждений разных типов, есть свои недостатки, главный из которых – узкий круг школьного коллектива. Он считает, что, находясь в таких условиях, ребёнок будто находится в замкнутом мире, всё вокруг фиксирует его внимание только на дефекте, это не способствует развитию его навыков и становлению его как личности, что будет вызывать сложности в будущей жизни. Главная задача, по мнению Л. С. Выготского – «социализация детей с ОВЗ и интеграция их в жизнь» [5]. О данной проблеме говорило много российских ученых, среди них были такие известные фамилии, как: С. И. Ануфриев, Н. Н. Малофеев, Н. Д. Шматко и др. Например, Н. Н. Малофеев и Н.Д. Шматко уверены, что инклюзия несмотря на то, что, несомненно, является ведущим направлением современного этапа

развития системы образования, не должна подменять систему специального образования в целом. Они считают, что «это одна из форм, которая должна сосуществовать наравне с традиционными формами обучения и воспитания» [6]. Мы солидарны с высказыванием учёных, система коррекционной помощи таким детям необходима, её нельзя совсем исключать из нашего общества, но, тем не менее, интеграция их в нашу жизнь – инклюзия, открывает новые возможности и даёт хороший опыт, не только детям в ОВЗ, но и нормотипичным детям и обществу. В последнее время проблеме инклюзивного образования посвящается много времени, так как ее должны решать не только представители образования, но и само общество в целом [7].

Для того чтобы реализовать качественное инклюзивное образование, необходимо выполнить ряд немаловажных задач. Таких как, перепланировка образовательных помещений, учитывая особые потребности детей с ОВЗ, разработка программ, средств обучения, предвидя заранее все нюансы в данной области в соответствии с потребностями таких детей. Необходимо всё реализовать таким образом, чтобы уже с раннего возраста дети с ОВЗ могли быть интегрированы в образовательный процесс и наше социальное общество. Именно эта необходимость внедрения интеграции в рамках общеобразовательных учебных заведений в России и создаёт проблемную ситуацию. В практике реализации данного вопроса находится место стереотипам и предрассудкам, как стороны родителей здоровых детей, так и со стороны педагогов, что также осложняет процесс социализации детей с ОВЗ и указывает на низкую культуру педагогов и их личностную неготовность принятия детей с ОВЗ [8]. Тем не менее, в России существует система коррекционной педагогики, которая включает в себя подготовку узких специальных кадров: учителей-логопедов, дефектологов, сурдо-педагогов, тифло-педагогов и олигофрено-педагогов. Благодаря им дети с ОВЗ получают образование адекватное своим возможностям. Есть специальные методики, программы, необходимое специальное оборудование, нужно лишь изменить систему стереотипных взглядов и мышления общества, а также способствовать проведению работы по повышению личностной готовности педагога принять таких детей. Данная задача и остается самой проблемной.

Таким образом, на данном этапе развития общества и системы образования пока ещё есть некоторые затруднения в эффективном управлении и организации образовательного процесса и аттестации детей с ОВЗ, которые необходимо решать. При этом очень важно, чтобы при внедрении идеи о защите прав детей с ОВЗ о получении ими образования в обычных общеобразовательных учреждениях, не была разрушена специальная коррекционная система педагогики. Несмотря на то, что обучение детей с ОВЗ в коррекционном образовательном учреждении обходится государству дороже, учитывая систему школ всех восьми видов, специальных педагогов, поддержку специальных программ и оборудования, чем идея об инклюзии.

Современная система российского образования сосредоточилась на том, чтобы перенять зарубежный опыт вместо того, чтобы стараться укрепить и развить сильные стороны уже имеющейся системы специальной коррекционной помощи. Опыт западных стран интересен и полезен, но необходимость инклюзии вызывает некие опасения со стороны качества получаемого образования детьми с ОВЗ и коррекции, так как, не все педагоги имеют специальное дефектологическое образование. Тем не менее, инклюзия – это не плохо, она должна быть, главное, чтобы все было хорошо продумано, составлено и выполнено. Благодаря инклюзии, мы можем включить детей с ОВЗ в социум и предоставить им помощь в установлении взаимосвязи с другими людьми.

Литература и источники

1. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2012 г., одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2012 г. // Рос. газ. - 2012. - 30 декабря.

2. Беленкова Л.Ю. Инновационные подходы к образованию детей с ограниченными возможностями здоровья: от интеграции к инклюзии // Интеграция образования. 2011. №1. С. 59-64.
3. Авцинова Г.И., Жуков В.И. Государственная политика в области социальной интеграции инвалиды: российский и зарубежный опыт. М.: Изд – во Российского госуд.соц – го университета, 2012. 275 с.
4. Special Education Inclusion [Электронный ресурс] // Education world. Connecting educators to what works. URL: http://www.educationworld.com/a_curr/curr320.shtml (дата обращения: 21.09.2022).
5. Михашина А.С. Выготский Л.С. о воспитании детей с проблемами в развитии // LAP Lambert Academic Publishing, 2013. 52 с.
6. Малофеев Н.Н., Никольская О.С., Кукушкина О.И. Концепция СФГОС для детей с ограниченными возможностями здоровья. ФГОС. М.: Изд. Просвещение, 2014. 42 с.
7. Егорова Т.В. Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями. Балашов, 2002. 80 с.
8. Алёхина С.В., Алексеева М.А., Агафонова Е.Л. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании // Психологическая наука и образование. 2011. № 1. С.74 - 78.

УДК 373.1

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Горощенко А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
goroshenkoanasta1103@gmail.com

Научный руководитель: Медянцева С.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены современные проблемы государственного управления в сфере образования. Описана проблема «цифрового неравенства», которая связана с развитием информационно-коммуникационных технологий предоставления государственных услуг в сфере образования и пути её решения.

Ключевые слова: государственная услуга, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, цифровая трансформация, «цифровой разрыв», социальное неравенство, цифровая образовательная среда.

В настоящее время развитие государства и общества находится в прямой зависимости от модернизации государственного управления. Важной задачей остаётся решение проблемы создания системы взаимодействия органов государственной власти и населения, основанной на использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления государственных услуг. Механизмы построения информационного взаимодействия между двумя институтами – государством и обществом – имеют большое значение. В результате развития информационно-коммуникационных технологий информационная составляющая играет важную роль в государственном и муниципальном управлении. Из этого следует, что перевод процессов управления в дистанционный режим имеет положительный социально-экономический эффект.

Образование является важной сферой, где внедряются информационно-коммуникационные технологии для оказания государственных услуг. В сфере образования распространение цифровых технологий приводит к качественным изменениям, доступность

цифровых услуг, материалов и инструментов – безгранична. Исходя из этого, происходит цифровая трансформация предоставления государственных услуг.

Цифровая трансформация предоставления государственных услуг в сфере образования длится не первый год. Она затрагивает все уровни образования, в которых существует предоставление государственных услуг, и также касается учителей, учащихся и их родителей. Цифровая трансформация предоставления государственных услуг в сфере образования делится на три группы, выделим каждую из них.

1. Формирование составляющих цифрового образования.
2. Создание сервисов, которые будут направлены на цифровое обучение учащихся.
3. Создание обновленных составляющих осуществления учебной деятельности [1].

Цифровая трансформация подразумевает достижение каждым учащимся навыков двадцать первого века. К таким навыкам относятся: способность к самообучению, коммуникативный фактор, умение в полной использовать накопленные знания, полученные с помощью цифровых технологий.

Система образования осуществляется в информационной среде. В последние годы последовал перерождение от «бумажной» к «цифровой» системе образования. Данный переход претерпел различные фазы совершенствования. После внедрения компьютерной системы наступила фаза цифровой трансформации. В свою очередь, цифровая трансформация системы образования помогает справиться с цифровым разрывом [2].

Цифровые технологии стремительно совершенствуются, становятся массовыми, но этот этап не является повсеместным. Встаёт проблема цифрового разрыва между теми, кто владеет входом к цифровым технологиям в сфере образования и теми, кто не владеет данным входом. В настоящий момент этот фактор называют «техническим цифровым разрывом». Учителя, учащиеся и их родители, не имеющие или имеющие ограниченный доступ цифровым технологиям в сфере образования, теряют преимущества перед теми, у кого они есть. Следствием «цифрового разрыва» в сфере образования является рост социального неравенство.

В сфере образования под «цифровым разрывом» подразумевается следующее, «цифровой разрыв» — это различие между учащимися образовательной сферы, которые владеют возможностью пользоваться высокоскоростным интернетом, образовательными платформами и специализированными сервисами и теми, кто не имеет возможности ко всему этому.

В ходе решения данного «цифрового разрыва» в сфере образования появится новая проблема «новый цифровой разрыв», которая будет расти.

«Новый цифровой разрыв» в сфере образования – это цифровой разрыв между теми, кто повсеместно использует технологии, например, для плодотворной работы и развития в интересующей его сфере, и теми, кто старается не использовать цифровые технологии, например, выполнять свою обычную работу и развиваться без вовлечения «технологий». Данный «новый цифровой разрыв» в сфере образования прослеживается в большинстве сфер, где существуют цифровые технологии. Это распространяется среди всевозможных слоёв общества, например, бедное и богатое население [3].

Необходимо отметить, что «новый цифровой разрыв» в сфере образования осложняет «устоявшееся» неравенство, которое может быть связано, например, с религиозными и иными факторами в учебных группах среди учащихся.

Для преодоления этой проблемы в Российской Федерации реализуется федеральный проект «Цифровая образовательная среда». Данный проект имеет следующую направленность – он направлен на создание и реализацию цифровой образовательной системы в сфере образования. В ходе реализации данного федерального закона «Цифровая образовательная среда» предусматривается оснащение современным оборудованием образовательные организации, также акцент делается на создание специализированных сервисов для успешной реализации образовательных программ [5].

Что касается самого понятия «цифровая образовательная среда» — это объединение факторов, которые созданы для осуществления образовательных программ с использованием

дистанционных технологий, с помощью информационной среды и сервисов. Также понятие «цифровая образовательная среда» в сфере образования включает в себя использование электронно-вычислительных ресурсов, различных электронных курсов. Всё это обеспечивает образовательный процесс для учащихся, который не зависит от их местонахождения.

Главная задача цифровой образовательной среды – создание, современной и отвечающей требованиям безопасности, образовательной среды. Данная образовательная среда должна снабжать доступностью и высоким качеством предоставляемого образования для всех обучающихся.

Ожидается, что к 2024 году в Российской Федерации в 75 субъектах будут введены современные цифровые технологии для осуществления образовательного процесса. Это коснётся около 500 тысяч обучающихся.

Цифровая образовательная среда создаст условия для использования возможностей электронного обучения, технологий и ресурсов дистанционного обучения в традиционной школьной системе. Также разрабатывается единый перечень, который включает в себя материально-технические позиции, которым должна соответствовать современная школа в Российской Федерации.

Ожидается, что данный федеральный проект «Цифровая образовательная среда» послужит толчком для обновления учебной базы образовательных организаций и позволит учителям, учащимся и их родителям ориентироваться в цифровом пространстве.

Литература и источники

1. Игнатова Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография. М-во образования и науки РФ; ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н.Ельцина», Нижнетагил. технол. ин-т (фил.). Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017. 128 с.

2. Кузьминов Я.И., Фрумид И.Д. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования [Электронный ресурс] // Серия коллективных монографий. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2019. 11 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39198135> (дата обращения 11.03.2022).

3. Карпов Ю.А. Основные проблемы комфортного получения государственных услуг в электронном виде [Электронный ресурс] // Успехи современной науки и образования. 2016. №4. Том 2. 48-51 с. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1573602> (дата обращения 11.03.2022).

4. Уваров А.Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации [Электронный ресурс]. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2018. 168 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32336916> (дата обращения 21.03.2022).

5. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/d1722411897388bd624f0ccc7b030532423ce21b/ (дата обращения 17.03.2022).

6. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения 17.03.2022).

УДК 342.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Гурина В.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

gurinavika@icloud.com

Научный руководитель: Апарина Н.Ф., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье приведена характеристика технологий предоставления и способов оценки качества государственных услуг. Определено, что развитие систем оказания и оценки качества государственных услуг основано на использовании современных информационно-коммуникативных технологий, повышающих доступность услуг и объективность их оценки.*

***Ключевые слова:** технологии предоставления государственных услуг, технологии оценки качества государственных услуг, «Госуслуги», «Цифровое государственное управление», государственные услуги.*

В современном мире население любой страны постоянно контактирует с органами публичной власти с целью получения государственных и муниципальных услуг, что говорит о необходимости и востребованности последних. С развитием цифровых технологий требования к предоставлению и качеству публичных услуг непрерывно растут. Для того, чтобы соответствовать высоким запросам потребителей в настоящее время осуществляется реализация федерального проекта «Цифровое государственное управление» в рамках государственной программы «Информационное общество». Чтобы достичь поставленных проектом целей, органам публичной власти необходимо наладить эффективную обратную связь с населением.

Государственная услуга — это деятельность органов исполнительной власти федерального или регионального уровня, местного самоуправления, а также организаций госсектора, осуществляемая в пределах полномочий, установленных нормативно-правовыми актами, направленная на удовлетворение потребностей заявителя, предоставляемая исключительно по его запросу. Все государственные услуги должны быть доступными для общества, и предоставляться в соответствии с прописанными регламентами и стандартами.

К принципам оказания публичных услуг в соответствии с Федеральным законом РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ относятся: правомерность предоставления услуг, заявительный порядок обращения, доступность обращения граждан за предоставлением публичных услуг, открытость деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, предоставляющих публичные услуги, а также возможность получения услуг в электронной форме, если это не запрещено законом. [1]

В соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ публичные услуги предоставляются на основании административного регламента. Административный регламент предназначен для соблюдения стандартов государственных и муниципальных услуг, определяет надлежащий уровень их качества и доступности, устанавливает порядок предоставления государственной услуги. Разработка административных регламентов является одним из наиболее важных шагов административной реформы в отношении качества государственных услуг: устанавливает сроки и последовательность административных процедур и действий органов власти, порядок их взаимодействия с физическими или юридическими лицами. Разработка административных регламентов позволила систематизировать полномочия органов государственной власти, заполнить нормативно-правовые пробелы в законодательстве Российской Федерации, упорядочить административные процедуры, в отдельных случаях исключить избыточные административные процедуры.

Дальнейшее совершенствование качества государственных услуг связано с развитием технологий их предоставления. В настоящее время получить государственную услугу можно тремя следующими способами:

1. Обратиться самостоятельно в орган, предоставляющий услугу. Данный способ является менее эффективным по сравнению с другими, вследствие высоких временных и моральных издержек и большой бумажной волокиты.

2. Направить заявление в электронном виде через Единый портал «Госуслуги», официальные сайты органов государственной власти и организаций государственного сектора, предоставляющих государственные услуги. Заявитель может быстро и без очереди получить нужную государственную услугу, а исполнитель сокращает время на обслуживание заявителя.

3. Через многофункциональный центр. Оказание государственных услуг осуществляется с помощью технологии одного окна, где заявитель может получить услугу после однократного запроса, а взаимодействие с органами или организациями, осуществляется МФЦ, сокращая временные и моральные издержки.

Для повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг в настоящее время в РФ реализуется федеральный проект «Цифровое государственное управление» в рамках государственной программы «Информационное общество». Проект содержит амбициозные цели: базовым показателем, является повышение доли массовых социально значимых услуг, доступных для населения в электронном виде - до 95% к 2030 году. Федеральный проект содержит мероприятия по цифровой трансформации системы государственного управления, которые обеспечивают новый уровень предоставления услуг, необходимых для повышения качества жизни граждан и развития бизнеса.

Развитие современных технологий оказания государственных услуг основаны на новых принципах, таких, как проактивный режим предоставления услуг и принцип бесшовности.

Проактивный режим предполагает, что орган государственной власти, используя систему межведомственного взаимодействия, самостоятельно устанавливает основания для предоставления услуги и не дожидаясь обращения, информирует заявителя об этом посредством «пуш-уведомлений» и автоматически готовит документы.

Принцип бесшовности означает, что Правительство РФ (субъект РФ, органы местного самоуправления) вправе определять перечень предоставляемых услуг через инфраструктуру коммерческих и некоммерческих организаций. Общие требования к таким организациям устанавливается Правительством РФ.

Повышение качества государственных услуг основано на развитии системы его оценки. В современной системе оценки качества можно выделить несколько основных критериев оценки качества услуг:

- доступность: услугу легко получить в удобном месте, в удобное время, без излишнего ожидания;
- коммуникабельность: описание услуги выполнено на языке клиента и является точным;
- обходительность: персонал приветлив, уважителен и заботлив;
- надежность: услуги предоставляются аккуратно и на стабильном уровне;
- безопасность: предоставляемые услуги не несут за собой никакой опасности или риска и не дают повода для каких-либо сомнений;
- понимание (знание) клиента: служащие стараются как можно лучше понять нужды клиента и каждому из них уделяют должное внимание.

Методами оценки качества услуг являются мониторинг, социологические опросы населения, контрольные мероприятия.

Развитие систем оценки качества государственных услуг основано на использовании информационно-коммуникативных технологий, которые способствуют увеличению вовлеченности граждан в процесс оценивания и росту объективности оценки. Возможности для оценки качества госуслуг предоставляются следующими информационно-коммуникативными ресурсами:

1. Сайт «Ваш контроль» - сервис, созданный по заказу Министерства экономического развития с целью мониторинга качества государственных услуг, оказываемых населению. На сайте уже оставлено свыше 1 миллиона отзывов, оценено 147,5 миллионов услуг, 813,2 миллиона оставленных оценок. Большинство пользователей оценивают уровень оказания услуг в РФ как отличное и хорошее, что говорит о стабильной работе органов, предоставляющих услуги.

2. «Инцидент менеджмент» - система быстрого реагирования на публикации и комментарии в социальных сетях граждан региона, содержащие жалобы, вопросы и обращения к органам исполнительной власти. Ответ на комментарий, попавший в данную систему, приходит в течение 24 часов (в сложных ситуациях – в течение нескольких дней);

3. Жители Кузбасса также могут воспользоваться цифровой платформой «Кузбасс Онлайн», которая создана для открытого и прозрачного диалога горожан, властей и обслуживающих организаций. Платформа позволяет пользователям сообщать о проблемах в населенном пункте, задавать интересующие вопросы, и отслеживать ход их рассмотрения.

Таким образом, на основе анализа технологий предоставления государственных услуг, а также способов их совершенствования, можно сделать вывод о том, что сфера оказания государственных услуг Российской Федерации претерпела большие изменения относительно 2000-х годов; появились новые технологии предоставления услуг, отличающиеся удобством и доступностью, но на этом модернизация не закончилась. Уже в настоящее время реализуются проекты и совершенствуется законодательство, отличающиеся высоким уровнем клиентоориентированности и цифровизации, что говорит о заинтересованности власти в повышении качества государственных услуг.

Для того, чтобы объективно и всесторонне оценить качество услуги совершенствуются критерии оценки. Среди них можно выделить объективные (время, доступность, соответствие стандарту и т.д.) и субъективные (удобство, комфортность и т.д.). Они помогают определить степень удовлетворенности потребителя оказываемой услугой и отражают её эффективность в целом.

В настоящее время мониторинг качества государственных услуг осуществляется преимущественно в электронном формате с помощью информационно-коммуникативных ресурсов. Люди, получившие услугу, могут оценить её качество на различных официальных порталах, сайтах и в социальных сетях, а в случае возникновения проблемы, оперативно получить ответ.

Литература и источники

1. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 15.04.2022).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. № 1284 (ред. от 14.08.2020) «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления государственных услуг, руководителей многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг с учетом качества организации предоставления государственных и муниципальных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139281/ (дата обращения: 15.04.2022).

3. Костина С.Н., Банных Г.А., Воронина Л.И. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг: учебник. М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 123 с.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/department/79/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 330.341.2

**ПРАКТИКА УЧАСТИЯ ПОДРЯДЧИКА В РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ»:
ПРИМЕР КЕМЕРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Зыкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

mindkatya@mail.ru

Научный руководитель: Саблин К.С., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению практики участия подрядчика в реализации Национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в отдельном субъекте Федерации на муниципальном уровне. В качестве примера приведен Кемеровский городской округ. Необходимость реализации данного Национального проекта обусловлена требованиями повышения качества жизни населения региона, проведения модернизации дорожного хозяйства и инфраструктуры, снижении количества дорожно-транспортных происшествий. Отдельное внимание уделяется механизму отбора и участия подрядчика, выделяются этапы заключения и реализации электронного муниципального контракта.*

***Ключевые слова:** национальный проект, подрядчик, аукцион, муниципальный контракт*

Исследование проблемы реализации национальных проектов необходимо начать с рассмотрения предпосылок их появления. Национальные проекты являются стратегически важным явлением в контексте развития Российской Федерации. Они разграничены по основным сферам функционирования государства с целью оптимизации отношений между участниками хозяйственной деятельности, связанной с улучшением качества жизни населения страны. Тем не менее, в каждой хозяйственной сфере существуют определенные социальные и экономические проблемы. Наиболее значимые проблемы накоплены за последние десятилетия в дорожном хозяйстве и инфраструктуре в регионах Российской Федерации. Неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры может привести к затруднительному логистическому процессу, связывающему региональную сеть в стране, а также к многочисленным повреждениям транспортных средств и к дорожно-транспортным происшествиям. Зафиксировано, что высокий уровень аварийности определен неудовлетворительным техническим состоянием дорог именно в Сибирском Федеральном округе. В данном случае значимую роль играет статус дорожных объектов, на которые негативное влияние оказывает суровый сибирский климат, обуславливающий дополнительную нагрузку на элементы дорожной инфраструктуры. Для большей стабилизации и улучшения ситуации в дорожной инфраструктуре был инициирован национальный проект «Безопасные и качественные дороги», который выступает инструментом достижения стратегической цели – создания современной, комфортной и надежной транспортной инфраструктуры. На сегодняшний момент в сфере дорожного строительства можно наблюдать благоприятные перемены – проведение масштабных работ на федеральном, региональном и местном уровнях. Улучшение ситуации в дорожной отрасли и формирование качественной дорожной структуры может стать толчком для развития экономической социальной сферы Российской Федерации.

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» изначально появился в числе первых проектов и затрагивает одну из приоритетных сфер функционирования государства. В 2021 году национальный проект «Безопасные и качественные дороги»

расширил границы своего действия. В настоящее время, насчитывается 84 субъекта-участника национального проекта, к которому присоединилась Санкт-петербургская агломерация [1]. Необходимо подчеркнуть, что реализация национальных проектов, и в первую очередь - реализация НП «Безопасные и качественные дороги», влияет на социально-экономическое развитие каждого региона Российской Федерации, и это формирует основу для понимания того, как на уровне субъектов Федерации выравниваются условия развития дорожной инфраструктуры. Кемеровская область – Кузбасс является субъектом-участником национального проекта «Безопасные и качественные дороги». В регионе также реализуются все федеральные проекты в рамках национального проекта. Рассмотрим конкретный пример и алгоритм действий подрядчика, который непосредственно участвует в работах, отнесенных к отмеченному национальному проекту.

Подрядчика в рамках реализации национальных проектов выбирают с помощью электронного аукциона. Изначально размещается Извещение о проведении электронного аукциона под определенным номером, в котором указывается следующая информация: объект выполнения работ; способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя); адрес электронной площадки; заказчик; источник финансирования; сроки поставки товара (выполнения работ, оказания услуг); начальная максимальная цена контракта; размер внесения денежных средств, в качестве обеспечения заявок; сроки проведения аукциона; перечень документов, которые должны быть предоставлены участниками; требования к участникам и др. К Извещению прилагается Документация аукциона в электронном формате, в которой прописаны: инструкция участникам закупки; информационная карта; описание объекта закупки, условия исполнения контрактов; проект контракта. Далее подается заявка от подрядчика на участие в аукционе в электронном формате, сроки подачи заявок также прописаны в Извещении. После подачи и рассмотрения заявок на электронной площадке по аукциону составляется и подписывается Протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе под определенным номером. В нем также прописаны все важные элементы: дата и место проведения аукциона, наименование объекта закупки и объем НМЦ, заказчик, уполномоченный орган, члены комиссии по рассмотрению заявок. В заключении протокола комиссией по рассмотрению заявок рассматривается соответствует ли заявка требованиям и принимается решение об определении участника.

Следующим этапом после того, как был определён комиссией участник, является заключение с ним электронного Контракта и подписание его единой цифровой подписью. В карточке проекта контракта также указываются все сведения о закупке, заказчике, контракте и документы, предоставляющие подтверждение обеспечения исполнения контракта. На данном этапе параллельно заключается Муниципальный контракт под определённым номером на выполнение работ для муниципальных нужд, который заключен по результатам аукциона в электронной форме на основании протокола рассмотрения заявки на участие в электронном аукционе. В нем прописаны основные пункты, такие как: предмет контракта; цена контракта и условия оплаты; обеспечение исполнения контракта; права и обязанности сторон; порядок и срок приемки выполненных работ, оформление результатов приемки; гарантии; ответственность сторон; казначейское сопровождение целевых средств, полученных по настоящему контракту; рассмотрение споров; расторжение контракта; заключительные положения; юридические адреса и банковские реквизиты сторон. К Муниципальному контракту имеются приложения. Приложение 1 – Техническое задание на выполнение работ по объекту, в котором указаны: подготовительные (демонтажные) работы; земляные работы; дорожная одежда; восстановление бортовых камней; восстановление люков до проектной отметки; восстановление щелевого дождеприемника; тротуар, площадки под остановки; озеленение; разметка. Приложение 2 – Акт контроля качества работ. Приложение 3 – Порядок осуществления контроля за качеством выполненных работ. Приложение 4 – Перечень нормативных документов, обязательных для сторон муниципального контракта. Приложение 5 – Ведомость объемов и стоимости работ по объекту. Приложение 6 – График освоения средств по объекту за каждый год. После

подписания контрактов начинается выполнение работ на объекте до определенного срока в контракте.

Заключительный этап предусматривает завершение работ. Объект считается сданным только после подписания Акта рабочей комиссией о готовности к приемке завершенных работ по ремонту покрытия автомобильных дорог. В Акте приведен состав комиссии и решение рабочей комиссии, в котором прописано, что законченный подрядчиком ремонт автомобильной дороги можно считать готовым для пропуска транспорта и последующей приемке. К Акту также прилагаются приложения, состоящие из:

1. Ведомости выполненных работ и данные о фактической стоимости ремонта.
2. Графическая схема объекта.
3. Ведомость недоделок, подлежащих устранению по указанию рабочей комиссии при приемке.
4. Ведомость дефектов, подлежащих устранению по указанию рабочей комиссии при приемке.
5. Диагностика объекта.

В заключении вместе с Актом рабочей комиссии о готовности к приемке завершенных работ по ремонту покрытия автомобильных дорог составляется Гарантийный паспорт, в котором прописываются все гарантийные сроки. Подрядчик также принимает на себя обязательства устранять дефекты, возникшие по его вине в течение гарантийного срока. Он несет имущественную ответственность за качество и объем выполненных работ, сроки, оговоренные муниципальным контрактом и настоящим гарантийным паспортом.

В заключении необходимо отметить, что срок службы новых и обновленных дорожных участков зависит напрямую от качества выполненных работ. Из-за возрастающих нагрузок на трассы меняются сами принципы их проектирования, а также технологии производства дорожных покрытий. Большую роль в этом вопросе играет отказ от устаревших материалов и переход на современные решения. В 2021 году более 66 % всех контрактов по нацпроекту предусматривали использование современных технологий [1]. Как можно увидеть на приведенном примере, в регионах все чаще стали заключать контракты на принципах жизненного цикла, когда подрядчик не просто проводит ремонт, но и обязуется содержать участок в должном состоянии в течение нескольких последующих лет. Именно поэтому такие контракты для дорожников — мотиватор для выполнения качественного ремонта, который впоследствии не придется переделывать. В 2021 году доля контрактов, заключенных на принципах жизненного цикла, составила 31,2 %. Именно повышение качества жизни населения является ключевой целью национальных проектов.

Литература и источники

1. Официальный портал национального проекта «Безопасные качественные дороги» [Электронный ресурс]. URL: <https://bkdrf.ru/massmedia> (дата обращения 02.04.2022).
2. Национальный проект «Безопасные качественные дороги». Федеральное дорожное агентство Росавтодор [Электронный ресурс]. URL: <https://rosavtodor.gov.ru/about/upravlenie-fda/nacionalnyj-proekt-bezopasnye-i-kachestvennye-avtomobilnye-dorogi> (дата обращения 02.04.2022).
3. Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Нацпроекты и госпрограммы [Электронный ресурс] // Министерство строительства Кузбасса. URL: <https://minstroykuzbass.ru/nacproekty-i-gosprogrammy/> (дата обращения 02.04.2022).

УДК 351

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Катрашова Ю.В.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
ul.katrashova@gmail.com

Научный руководитель: Иванов М.В., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

***Аннотация.** В данной работе поднимается вопрос о перспективах и угрозах внедрения искусственного интеллекта в системы принятия управленческих решений в сфере государственного сектора. Рассмотрены основные проблемы использования технологий ИИ в аспекте влияния на общество, закон и этические нормы. Выделены сферы государственного управления, где в настоящее время активно идет процесс цифровой трансформации посредством использования алгоритмов машинного обучения. Также автор обращает внимание на барьеры цифровизации, которые оказывают влияние на темпы реализации проектов цифровой модернизации и сказываются на оценке эффективности.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, государственное управление, цифровая трансформация.*

Тренд цифровой трансформации ставит перед государственным сектором новые задачи по внедрению цифровых технологий в аппарат управления, а также формирует определенный набор вопросов в аспекте нормативно-правового регулирования. Такие технологии, как большие данные, блокчейн, облачные технологии, интернет вещей получили весьма широкое распространение в различных практиках как частного, так и государственного сектора [4, 6, 8]. Опыт использования перечисленных технологий показывает высокие результаты, поскольку упрощается работа с большим количеством информации посредством автоматизации ее обработки. Однако, в настоящее время множество споров и обсуждений вызывает вопрос о целесообразности использования искусственного интеллекта (ИИ) в системах управления на государственном уровне: некоторые ученые и эксперты утверждают, что это ставит под угрозу человеческие ценности, другие же видят огромный потенциал использования в аспекте повышения эффективности принятия управленческих решений. Исходя из систематического обзора литературы по данному вопросу [5, 7] рассмотрим главные проблемы внедрения ИИ, сгруппировав их по признаку соотношения технологии с позиции влияния на общественность, закон и этические нормы (таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы внедрения ИИ

Сфера применения ИИ	Проблемы
ИИ и общество	- Трансформация рабочей силы - Принятие обществом - Трансформация модели взаимодействия человека с машиной
ИИ и закон	- Управление самостоятельными интеллектуальными системами - Ответственность, подотчетность, иерархичность - Конфиденциальность и информационная безопасность
ИИ и этические нормы	- Соотношение ИИ и человеческого оценочного суждения - Морально-нравственные категории - Дискриминация ИИ

Таким образом, государственным служащим, политикам и административному персоналу перед принятием управленческих решений о необходимости цифровой трансформации важно оценить все преимущества и риски использования искусственного интеллекта. В любом случае принятие решений главным образом должно быть ориентировано на максимизацию экономических и социальных выгод, и только при грамотном планировании и прогнозировании последствий внедрения ИИ можно приблизиться к выполнению данных задач.

Выделим основные сферы управления государственного сектора, где на данном этапе активно используется искусственный интеллект или же планируется его использование (рисунок 1).

Экономическая сфера	<ul style="list-style-type: none">• Промышленность• Строительство• Транспорт• Финансы• Торговля
Социально-культурная сфера	<ul style="list-style-type: none">• Образование• Наука• Культура• здравоохранение• Социальная защита
Административно-политическая сфера	<ul style="list-style-type: none">• Оборона• Национальная безопасность• Международное сотрудничество• Правосудие

Рисунок 1 – Искусственный интеллект в государственном секторе

К примеру, в промышленной отрасли на базе ИИ происходит автоматизация различных процессов, и в итоге повышается скорость изготовления и качества продукции. В сфере транспорта ИИ способен оценивать транспортные потоки и пассажиропоток, рассчитывая время на дорогу и путешествия. В сфере образования на основе ИИ создается индивидуальный план обучения школьника или студента путем определения наиболее подходящей траектории развития потенциала. Службы безопасности могут использовать ИИ для прогнозирования рисков совершения преступлений [1].

В наибольшей степени государством финансируются проекты по анализу больших массивов информационных данных, системы поддержки принятия управленческих решений, технологии распознавания фото- и видеоизображений в сферах безопасности и транспорта [3, 4]. Однако, цифровая трансформация данных отраслей сталкивается с такими препятствиями, как низкий уровень информационно-технологической обеспеченности предприятий и учреждений, недостаток квалифицированных специалистов, а также несовершенство нормативно-законодательной базы, где встречаются противоречия и пробелы регулирования в аспекте цифровых взаимоотношений [2].

Последствия внедрения искусственного интеллекта в долгосрочной перспективе на данном этапе до конца не определены и весьма активно обсуждаются учеными. Однако, вне всяких сомнений то, что данная технология создает конкуренцию человеческим ресурсам, поскольку гораздо быстрее способна осуществлять решения, основанные на объективной оценке и логической обработке информации. Однако, строгая логическая формализация входных данных максимизирует технократичное отношение к человеку, не учитывая этические принципы общества, недоступные пониманию искусственного интеллекта, которые не менее важны при принятии эффективных управленческих решений.

Литература и источники

1. Грищенко Г.А. Искусственный интеллект в государственном управлении // Российский юридический журнал. 2018. № 6(123). С. 27-31. EDN YWOTSP.
2. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Мониторинг и оценка результативности и эффективности цифровизации государственного управления: методические подходы. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 153 с. EDN HVOOSX.
3. Катрашова Ю.В. Индекс развития электронного правительства как показатель эффективности системы управления государством // Умаровские чтения-2021: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Грозный, 11 октября 2021 года. Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2021. С. 90-95. EDN GQWVCN.
4. Катрашова Ю.В., Митяшин Г.Ю. Использование «сквозных» цифровых технологий в сфере государственного управления // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4. С. 85-102. DOI 10.12731/2070-7568-2020-4-85-102. EDN KEAKSM.
5. Катрашова Ю.В., Бахарев В.В. Перспективы и риски внедрения цифровых технологий в систему государственного управления // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 4-х частях, Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. С. 127-133. EDN ZNNBPI.
6. Котляров И.Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции // Управленец. 2020. Т. 11. № 3. С. 72-81. DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-3-6.
7. Плотников В.А., Нгуен В.Л. Последствия цифровизации для современного социума // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2022. № 1. С. 212-215. DOI 10.37882/2223-2974.2022.01.35.
8. Цифровизация процессов государственного управления в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы / Т.Н. Селентьева, М.В. Иванова, М.В. Иванов, М.С. Кобышева // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1(54). С. 98-105. DOI 10.25683/VOLBI.2021.54.127. EDN IYVCZN.

УДК 351.85

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕГИОН» (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Козымаева А.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
kozimaeva@mail.ru

Научный руководитель: Апарина Н.Ф., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. ГК «Росатом» делится опытом организации процессов в рамках проекта «Эффективный регион». Применение данного опыта способствует повышению эффективности деятельности государственных учреждений, в том числе в сфере культуры. В статье определяются цели и хронология проекта «Эффективный регион», определяется его актуальность в сфере культуры, приводятся примеры проектов учреждений культуры Кемеровской области.

Ключевые слова: эффективный регион, культура, бережливые технологии, социально-экономическое развитие.

Проект Росатома «Эффективный регион» – это система взаимодействия субъектов бережливого производства, которые совместно и последовательно применяют в своей деятельности принципы бережливого производства по оптимизации государственного и

муниципального управления, внедряя гибкие методы в работу органов публичной власти [2, с. 121].

Данный проект направлен на реализацию таких целей, как:

- повышение эффективности работы органов государственной власти, предвидение и предупреждение проблем граждан;
- снижение времени и стоимости предоставления государственных и муниципальных услуг;
- повышение удовлетворенности граждан качеством государственного управления и государственных и муниципальных услуг;
- повышение имиджа органов власти и управления (готовность к новым технологиям, диалог и сотрудничество с жителями региона) [3, с. 8].

ГК «Росатом», имея большой опыт реализации бережливого подхода в производственной системе «Росатом» (ПСР), в 2017 году начинает реализацию проекта «Эффективный регион». Первыми регионами-участниками стали Нижегородская область, Рязанская область, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Башкортостан, Республика Адыгея [2, с. 121].

Проект реализовывался в 2019 году в 19 регионах, в том числе в 6 регионах присутствия предприятий ГК «Росатом». В работе было задействовано более 1 200 площадок, в том числе взрослые и детские поликлиники, стационары, МФЦ, региональные министерства и другие объекты из различных областей. В ходе работы было реализовано более 6 500 проектов. В качестве готовых ПСР-образцов было заявлено регионами 14 проектов [4, с. 172].

Следующим этапом в работе проекта стало создание «Клуба губернаторов» в декабре 2019 года. Инициатива его создания принадлежит ГК «Росатом» и губернатору Нижегородской области Глебу Никитину в рамках Всероссийского форума «Производительность 360». Идею поддержали участники секции «Эффективный регион» форума. Клуб нацелен на создание образцов и выявление лучших проектов в рамках достижения целевых показателей регионов, выработку совместных законодательных инициатив в сфере государственного и муниципального управления [5].

В 2020 году проект «Эффективный регион» реализовывался в 24 регионах. Новыми участниками проекта стали Пермский край, Воронежская и Курская области, Санкт-Петербург. В социально-экономической сфере регионов было реализовано более 3 500 проектов. В 2021 году к проекту уже присоединились Республика Чувашия, Ульяновская область и Удмуртская Республика [1, с. 252].

В Кемеровской области внедрение бережливых технологий реализуется с 2018 года. Всего было создано 184 проекта в различных сферах деятельности. Одним из приоритетных направлений проектной деятельности в регионе является поддержка культуры.

В рамках «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» приоритет направлен на создание условий для устойчивого развития сферы культуры, которые обеспечат максимальную доступность культурных благ; сохранение культурного наследия России; повышение качества и разнообразия услуг; а также совершенствование правовых, экономических и организационных механизмов сферы культуры [7].

В целях оптимизации текущих процессов деятельности учреждений культуры в 2021 году в Кемеровской области проводился конкурс проектов «Молодые лидеры культуры Кузбасса», учредителем которого выступало Министерство культуры и национальной политики Кузбасса. Данный конкурс был направлен на выявление наиболее перспективных сотрудников, способных разработать и предложить инновационные и креативные стратегии управления учреждением культуры, направленные на оптимизацию текущих процессов [8].

Каждый проект содержал анализ существующих в настоящее время проблем в учреждении, конкретные предложения по их решению, финансовое обоснование, новации в организации работы, результаты, которые будут достигнуты при реализации проекта [8].

В период с 2018 года по 2021 год был заявлен 31 проект в государственных учреждениях культуры и искусства Кузбасса в рамках проекта «Бережливый регион». Основными целями проектов являлись оптимизация работы с клиентами, повышающая доступность и качество оказываемых услуг и оптимизация внутренних процессов, способствующая устранению потерь. Интерес экспертов вызвали проекты музеев, выставочного центра, Филармонии Кузбасса, Дирекции инновационных творческих проектов Кузбасса, Кузбасскино и Кузбасского колледжа культуры и искусств им. И.Кобзона.

Среди всех представленных проектов можно выделить самые эффективные по достижению целевого показателя, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Самые эффективные проекты в учреждениях культуры в Кемеровской области

Проект	Текущий показатель	Целевой показатель
Оптимизация процесса регистрации личного кабинета на сайте библиотеки	от 10 минут до 72 часов	не более 24 часов
Оптимизация процесса приема, регистрации заявок и оформления договоров на предоставление образовательных услуг	3 недели	1 день
Сокращение времени утверждения рабочего репертуара на следующий месяц	270-420 мин.	51-95 мин.
Оптимизация процессов музейной деятельности с помощью внедрения музейной информационной автоматизированной системы «КАМИС»	180 мин.	2 мин.
Оптимизация процесса приема заявок групп посетителей проекта «Музейная маршрутка»	30 мин.	5 мин.

Источник: составлено на основе данных, предоставленных Министерством культуры и национальной политики Кузбасса [9]

Несмотря на положительные результаты проведения мероприятий по привлечению учреждений к работе с бережливymi технологиями, не все заявленные проекты были реализованы. Это может быть связано с недостаточными знаниями в области бережливого управления, недостаточной мотивацией сотрудников для внедрения новых принципов управления, со страхом изменений установленного порядка в организации.

Теоретическая информация о бережливом производстве в Кемеровской области содержится на сайте Центра компетенций Кузбасса, созданного в рамках национального проекта «Производительность труда». В настоящее время наполненность сайта недостаточно информативна. Можно рекомендовать внесение на сайт Центра нормативной правовой базы по бережливому производству, информации о лучших практиках, актуальных конкурсах, проводимых в сфере бережливого управления, а также рейтинг регионов в данной сфере.

Также создание на уровне предприятий инфоцентров, которые направлены на визуализацию процессов организации, позволит повышать скорость принятия управленческих решений; проведение на уровне учреждения семинаров и мероприятий, направленных на освоение основ бережливых технологий, может привлечь больше сотрудников к проблеме оптимизации деятельности. Опыт создания эффективных инфоцентров в таких субъектах как, Липецкая область, Белгородская область, Воронежская область и других, показывает положительные результаты в улучшении деятельности организаций.

Рекомендуемые направления совершенствования позволят более эффективно реализовывать проект «Эффективный регион», соотносить и согласовывать основные этапы развития, способствуют улучшению процесса координации деятельности не только в сфере культуры, но и по другим направлениям социально-экономического развития региона.

Литература и источники

1. Итоги деятельности государственной корпорации по атомной энергии за 2020 год [Электронный ресурс] // официальный сайт ГК «Росатом». URL: https://www.report.rosatom.ru/go/2020/rosatom_2020.pdf (дата обращения: 02.04.2022).

2. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / под ред. А.В. Ожаровского, К.А. Ткачевой. М.: РАНХиГС, 2021. 184 с.

3. Проект «Эффективный регион» [Электронный ресурс] // официальный сайт ГК «Росатом». URL: proekt_effektivnyu_region.pdf (дата обращения: 25.03.2022).

4. Итоги деятельности государственной корпорации по атомной энергии за 2019 год [Электронный ресурс] // официальный сайт ГК «Росатом». URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/033/03395b2a9751b4fcd385d746a2f9df15.pdf> (дата обращения: 02.04.2022).

5. При поддержке Росатома прошло первое заседание «Клуба губернаторов», реализующих проект «Эффективный регион»: пресс-релиз [Электронный ресурс] // официальный сайт ГК «Росатом». URL: <https://rosatom.ru/journalist/news/pri-podderzhke-rosatoma-proshlo-pervoe-zasedanie-kluba-gubernatorov-realizuyushchikh-proekt-effektivnyu-region> (дата обращения: 07.04.2022).

6. В VII Конкурсе «Проектный Олимп» победили участники проекта «Эффективный регион», реализуемого при поддержке Росатома: пресс-релиз [Электронный ресурс] // официальный сайт ГК «Росатом». URL: <https://rosatom.ru/journalist/news/v-vii-konkurse-proektnyu-olimp-pobedili-uchastniki-proekta-effektivnyu-region-realizuemogo-pri-podderzhke-rosatoma> (дата обращения: 08.04.2022).

7. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: разработан Минэкономразвития России. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/186eabdcc71de4e2bb1a4bfd6166a7b7cd211a8b/ (дата обращения: 10.04.2022).

8. Объявлен конкурс управленческих проектов «Молодые лидеры культуры Кузбасса»: пресс-релиз [Электронный ресурс] // Министерство культуры и национальной политики Кузбасса. URL: <https://mincult-kuzbass.ru/news/8926/> (дата обращения: 10.04.2022).

9. Мониторинг проектов по улучшению в государственных учреждениях культуры и искусства Кузбасса // Министерство культуры и национальной политики Кузбасса. Документ предоставлен по запросу.

УДК 005.59

ВНЕДРЕНИЕ LEAN-ИНИЦИАТИВ (БЕРЕЖЛИВЫЙ РЕГИОН, БЕРЕЖЛИВОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО) В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Леснова М.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

lesnova2002754@mail.ru

Научный руководитель: Апарина Н.Ф., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные для органов публичной власти вопросы внедрения лин-инициатив в практику государственного и муниципального управления. Обоснована потребность в изучении опыта государственной корпорации «Росатом» в реализации проекта «Эффективный регион». Обобщена практика реализации лин-проектов в учреждениях государственного сектора в Кемеровской области.

Ключевые слова: бережливое производство, лин-технологии, государственное управление

В последнее время в сферу публичного управления России стали активно внедряться технологии бережливого производства или лин-инициативы.

Стимулом к этому послужила административная реформа 2006-2010 годов, цель которой – повысить эффективность органов исполнительной власти. В связи с этим в органах

публичного управления началось время функциональных и структурных перемен; усовершенствования внутренних и внешних процессов управления, повышения качества государственных и муниципальных услуг. Поэтому, чтобы достичь поставленной цели, органам государственной власти пришлось обратиться к мировому опыту эффективного управления – Lean-подходу.

Для того, чтобы внедрение лин-инициатив стало повсеместным, необходимо проявлять интерес к отечественному опыту, который сформировался в рамках реализации проекта государственной корпорации «Росатом» «Эффективный регион».

В конце XIX века концепция бережливого производства хорошо зарекомендовала себя в частном секторе. Применение лин-технологий как в сфере производства, так и в сфере оказания услуг позволило оптимизировать бюджетные расходы, повысить операционную эффективность предприятий, тем самым, сократить потери производства.

Благодаря этим результатам органы власти тоже приняли решение использовать в управлении концепцию бережливого производства. Поскольку финансовые ресурсы государства ограничены, качество оказания государственных услуг не всегда находится на надлежащем уровне, требуется применение методов управления, которые могут способствовать рационализации процессов, оптимальному использованию ресурсов государства.

Концепция бережливого производства основывается на процессном подходе к управлению. В органах государственной власти он предполагает «оптимизацию процессов и стандартизацию операций, сокращение сроков оказания услуг, повышение удовлетворённости заявителей, получение экономического эффекта от оптимизационных мероприятий» [1]. Также основу лин-инициатив составляют операционная эффективность, непрерывное совершенствование, устранение всех видов потерь. «Операционная эффективность – это достижение наилучшего соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы» [2].

Для повышения эффективности деятельности органов публичного управления, начиная с 2017 года, в Российской Федерации по инициативе государственной корпорации «Росатом» начал реализовываться проект «Эффективный регион».

К стратегическим целям «Росатома» можно отнести достижение лидерства на мировом рынке атомной энергетики, создание самого конкурентоспособного продукта, использование знаний и технологий «атомного проекта» в гражданских отраслях. Создание культуры эффективности, непрерывного совершенствования помогает достичь поставленных целей.

Внедрение технологий бережливого производства активно осуществляется на уровне субъектов РФ. Проект «Бережливый регион» в Кемеровской области – Кузбассе начал реализовываться с 6 июля 2018 года по решению губернатора С.Е. Цивилёва. Данный проект направлен на улучшение деятельности в сфере органов публичного управления, услуг учреждений социальной сферы: образования, здравоохранения, культуры. АКО было подписано соглашение о сотрудничестве с государственной корпорацией «Росатом» сроком на 3 года (с 2019 года по 2021 год), которое охватывает взаимосогласованные сферы совместных работ.

Основное внимание при реализации проекта «Бережливый регион» уделяется государственным и муниципальным учреждениям образования. В целом по России, за 2019 год исполнения этого проекта в данной сфере было завершено 416 проектов из 896 проводимых. В Кузбассе за 2018 год 19 проектов реализовано из 26 проводимых на пилотных площадках (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Реализация проектов по улучшению в сфере образования Кемеровской области на 2018 год

№ п/п	Пилотные площадки	Реализовано проектов	Проекты в стадии реализации
1	ФГБОУ ВО Кемеровский Государственный университет	6	5
2	ГБПОУ Кемеровский горнотехнический техникум	1	5
3	ГБНОУ «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат»	9	3
4	МБОУ «Металлплощадка средняя общеобразовательная (дошкольные группы) школа»	3	2
Итого:		19	15

Источник: [5]

Реализация проектов образовательных учреждений направлена на повышение эффективности работы школы через устранение существующих потерь, повышение удовлетворённости как учащихся, так и преподавательского состава, сокращение времени на подготовку отчётов.

Таким образом, применение лин-инициатив в государственном управлении задаёт вектор прогрессивного развития органов власти. Технологии бережливого производства нуждаются в масштабном изучении и практической реализации, так как достижение наилучшего результата при минимуме затрат возможно в случае применения бережливого подхода.

Литература и источники

1. LeanVector [Электронный ресурс]. URL: <https://leanvector.ru/blog-eksperta/vnedryaem-protsessnyu-podhod-dlya-kachestvennogookazaniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-uslug/> (дата обращения 15.04.2022).

2. Центр развития компетенций в бизнес-информатике высшей школы бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/operatsionnaya-effektivnost-predpriyatiya-opredelenie-printsipyupravlenie/> (дата обращения 15.04.2022).

3. Царенко А.С., Гусельникова О.Ю. Проекты «Бережливый регион», «Бережливая поликлиника», «Бережливый город» как шаги на пути к созданию «Бережливого Правительства»: оценка реализации лин-инициатив в государственном секторе РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekty-berezhlivyyu-region-berezhlivaya-poliklinika-berezhlivyyu-gorod-kak-shagi-na-puti-k-sozdaniyu-berezhlivogo-pravitelstva-otsenka> (дата обращения 15.04.2022).

4. Грабельников К.В., Туманова М.В. Проект Росатома «Эффективный регион» [Электронный ресурс]. URL: <https://lean.cdto.ranepa.ru/9-1-celi-i-ohvat-proekta> (дата обращения 15.04.2022).

5. Наседкин С.Ю. Кузбасс бережливый [Электронный ресурс]. URL: https://online.ssmu.ru/pluginfile.php/1/local_konf/files/129/Кузбасс%20бережливый.%20Наседкин%20С.Ю..pdf (дата обращения 15.04.2022).

УДК 339

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Лузан А.А.

andrejluzan@gmail.com

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Научный руководитель: Саблин К.С., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению трансформации торговой политики стран в зависимости от уровня их социально-экономического развития. Отмечается, что на разных этапах развития промышленности правительства стран используют инструменты протекционизма для защиты новых отраслей, обеспечивая им конкурентные преимущества на внутреннем рынке. Со временем, при закреплении и усилении конкурентных преимуществ, начинается переход к политике фритредерства. В качестве примера стран приведены Великобритания и США. Отдельно изучается опыт Китая как страны с быстрорастущей экономикой, который прошел путь от бедной аграрной страны к получению статуса «мировой мастерской».*

***Ключевые слова:** торговая политика, протекционизм, фритредерство, развитые страны, быстрорастущие экономики.*

Как известно, с конца XX в. начинается процесс экономической, политической и культурной интеграции и унификации, так называемая глобализация. В 1995 г. была образована Всемирная торговая организация, членами которой стали 65 стран. Целью организации стала либерализация международной торговли и регулирование торговых отношений государств-членов. Тремя годами ранее, после заключения Маастрихтских соглашений, произошло оформление Европейского союза как единого экономического пространства, в котором нет таможенных пошлин и препятствий движению труда и капитала. Таким образом, был закреплён путь мировой экономики к всеобщей либерализации международной торговле.

На данный момент среди 164 стран-участниц, только 21 страна является «развитой» (классифицированы согласно МВФ). Это страны с крупной, развитой экономикой и торговлей, высоким уровнем жизни населения. Именно они стали инициаторами создания ВТО, они же взяли курс на либерализацию международной торговли. Несмотря на то, что свободная торговля может давать высокие результаты, для экономик развивающихся стран она опасна и разрушительна. Развивающиеся страны не имеют того объема капитала, который имеют развитые страны, их экономика находится на пути построения, развития конкурентоспособных отраслей (согласно, например, теории Хекшера-Олина). Однако, из-за отсутствия таможенных барьеров, эти отрасли проигрывают в конкурентной борьбе, в результате чего страна становится сырьевым придатком развитых стран. При этом многие забывают, что в период своего экономического развития, современные развитые страны активно использовали политику протекционизма, высокие таможенные пошлины, административные барьеры и т.д. В этой работе мы кратко проследим путь изменения торговой политики таких развитых стран как Великобритания и США, и отдельно рассмотрим Китай как яркий пример быстрорастущей экономики, и покажем, как протекционистская политика способна дать толчок к развитию экономики в разных странах.

Великобритания стала первой страной, в которой произошла промышленная революция. Фактически в Британии появился капитализм. Суконная промышленность была основой экономики королевства, а в период XVII века это была еще и самая высокотехнологичная отрасль. Конечно, немалую роль в лидерстве британской экономики сыграло географическое положение и изобретение паровой машины, однако без грамотной торговой политики, она не смогла бы достичь таких успехов.

Весь секрет в применении протекционистских мер. Еще в XVI в. король Генрих VII принял закон, запрещающий вывоз из Англии сукна-суровья (полуфабриката суконной промышленности). Таким образом в стране активизировались отечественные производители, занявшиеся переработкой шерсти в полноценные ткани. Только в 1589 г. английская промышленность оказалась готова переработать весь объем производимой шерсти-сырца. Огромную роль сыграл Навигационный акт 1651 г. Согласно ему, импортируемые в королевство товары разрешалось перевозить только на судах английских купцов. Этот административный барьер лишил Голландию – основного экономического конкурента Англии XVII в., монополии на мореходство в английских водах, а также защитил суконную промышленность Великобритании от конкуренции с голландцами.

В 1721 г. премьер-министром Соединенного королевства стал Роберт Уолпол. Именно благодаря ему, Британия долгое время сохраняла лидирующие позиции в экономике. Уолпол начал проводить политику меркантилизма, согласно которой мировое богатство ограничено, и только с помощью торговли страна может получить его. Законодательство Уолпола, по существу, ограничило конкуренцию иностранной и английской обрабатывающей промышленности. Для ввозимых неанглийских товаров были предусмотрены высокие тарифные ставки (в 1820 г. они достигали 45-50%), в то время как на импортируемое сырье они были уменьшены. Были предприняты меры по предоставлению экспортных субсидий (так называемых баунтиз). Для поддержания высокого качества английских товаров были предприняты меры государственного надзора. Английским колониям запрещалось развивать собственную промышленность, а также экспортировать те товары, которые могут конкурировать с английскими. Например, запрет экспорта индийского текстиля привел к массовому голоду и смерти ткачей. Iron Act 1750 г. запретил американским колониям развивать производство стали. Великобритания направляла все свои усилия, чтобы превратить колонии в источник дешевого сырья и не допустить конкуренции с английской буржуазией. Однако постепенно торговые барьеры стали сковывать английскую промышленность. Промышленники превращались в «сытых котов», не чувствуя конкуренции с импортными товарами. К этому добавлялся протекционистский бум в странах Континентальной Европы, из-за чего падала конкурентоспособность английских товаров. В 1846 г. были отменены «Кукурузные законы», вводившие пошлины на импортное продовольствие. Во многом это было сделано для того, чтобы простимулировать европейские страны вернуться в сельское хозяйство, перестать развивать промышленность. К 1860 г. было полностью отменено большинство тарифов, с этого момента Британия полностью встала на путь свободной торговли.

Несмотря на успешную торговую политику, обширные колонии и первенство в использовании паровых машин, Англия уступила пальму экономического первенства своей бывшей колонии – Соединенным Штатам Америки. До Войны за независимость 1770 г. на территории США не производилось практически никаких высокотехнологичных промышленных товаров. Британские экспортные субсидии на сырье тормозили ее развитие. Премьер-министр Англии Уильям Питт Старший, так говорил о промышленности в колониях: «Колониям нельзя позволить делать даже гвоздей для подков». Адам Смит также советовал американцам сосредоточиться на производстве сырья и импортировать европейские промышленные товары. Даже Томас Джефферсон, будущий 3-й президент США, поддерживал Смита. Однако Александр Гамильтон – министр финансов США настаивал на проведении протекционистской политики. Большинство американцев его поддерживало. Он утверждал, что страны должны защищать свою промышленность, которая находится в младенчестве. Для развития промышленности страны он предложил ввести заградительные тарифы, запретить экспорт сырьевых товаров, а также ввести ряд субсидий для производителей. Помимо этого, предусматривалось создание административных барьеров в виде стандартов и лицензирования некоторых категорий товаров. При Гамильтоне тарифные ставки подняли с 6% до 12,5%. Но этого оказалось недостаточно.

Ситуацию изменила Англо-американская война 1812-1815 гг. (Вторая война за независимость). После ее начала Конгресс принял решения повысить таможенные пошлины

до 25%. Таким образом, был прерван импорт товаров из Англии и Европы. Война также дала толчок развитию новых отраслей американской промышленности (огромное количество государственных заказов). После войны, американская буржуазия хотела, чтобы защита промышленности продолжилась. Поэтому уже в 1816 г. тарифную ставку подняли до 30%, а к 1820 г. до 40%. В период Гражданской войны величина пошлины доходила до 50%. Лишь в 1913 г. ставка была снижена до 25%, однако участие США в Первой мировой войне привело к новому повышению. В период Великой депрессии ставка выросла до 48%. И только после Второй мировой войны, когда лидерство американской экономики было неоспоримым, был взят курс на либерализацию торговли. При этом США не стали полностью отказываться от элементов протекционизма, как это делала Англия. Американское Правительство было активно в применении нетарифных мер и использовании государственного финансирования. Так, в 1990-х годах расходы Правительства на НИОКР составляли 60% от общего объема проводимых в США НИОКР. Это обеспечило американской экономике лидерство в высокотехнологичных отраслях.

На сегодняшний день Китай является одной из самых успешных развивающихся стран. Ему удалось из бедной аграрной страны стать «мировой мастерской». КНР одна из немногих развивающихся стран, которой удалось выиграть от снижения таможенных пошлин, но и здесь все не просто.

После Первой опиумной войны 1842 г., Китай был вынужден понизить свою тарифную ставку до 5%. Это нанесло серьезный удар по экономике страны, привело к обнищанию и без того небогатого населения. После Второй мировой войны, когда Китай встал на путь коммунизма, удалось добиться недолгого экономического роста, однако страна все еще находилась в нищете. 1978 г. стал поворотным для китайской экономики. Вице-премьер Дэн Сяопин взял курс на модернизацию и либерализацию страны. При этом все реформы проводились под контролем коммунистической партии. Огромным преимуществом Китая является избыток трудовых ресурсов и их близкое расположение к морским портам. Это позволило создать особые экономические зоны (ОЭЗ). На этих территориях иностранцы могли самостоятельно открывать производство, коммунистическая партия не вмешивалась. Другим преимуществом были пониженные налоговые ставки. Также правительство закрывало глаза на нарушение прав работников и загрязнения окружающей среды. Однако определенную долю используемого сырья иностранцы должны были закупать у местных поставщиков.

И все-таки, Китай проводил элементы протекционистской политики даже, взяв курс на либерализацию. Как только количество иностранных предприятий выросло, начался рост таможенных пошлин. До вступления Китая в ВТО средний таможенный тариф составлял 30%. Стоит учитывать, что КНР имеет сильный государственный сектор, большое влияние на экономику оказывают государственные субсидии и госзаказ. При этом, юань не является свободно конвертируемой валютой. Благодаря этому, Народный банк Китая может свободно управлять курсом, занижая его. Это дает преимущество отечественным экспортерам, т.к. их продукция за рубежом оказывается дешевле. Как Великобритания и США, Китай встал на путь свободной торговли только в тот период, когда его экономика стала достаточно конкурентоспособной и требовала новых рынков сбыта. С 2001 г. КНР является членом ВТО. Средний таможенный тариф составляет 5%, что говорит об ориентации страны на поддержку местных производителей при одновременном недопущении ограничения внешнеторговых операций.

На основе всего выше сказанного, можно сделать вывод, что современные развитые страны не всегда реализовывали политику фритредерства. Напротив, в период становления собственных экономик они проводили активную протекционистскую политику, обеспечивая защиту отечественного производителя. По мере укрепления своих экономик они сбросили торговые барьеры и с помощью созданных международных институтов (ВТО, МВФ, ВБ) мотивируют развивающиеся страны перейти к свободной торговле. Однако для развивающихся стран свободная торговля может стать губительной. Даже Китай, проводивший достаточно либеральную политику, создавал административные барьеры для

импорта, а позднее повысил таможенные пошлины. И сейчас он реализует ряд мер, направленных на ослабление импорта.

В таких условиях можно дать рекомендации не рассчитывать на то, что свободная торговля и рынок решат экономические проблемы страны. Возвращение высокотехнологичных отраслей требует тарифной защиты и государственного субсидирования. Открытие страны в условия неконкурентоспособной экономики в большинстве случаев приводит к ее превращению в сырьевой придаток, возникновению бедности и отсталости. Чтобы убедиться в этом мы можем взглянуть на страны Африки, которые реализовывали политику протекционизма в 1960-1970-х годах, но потом перешли к фритредерству. В результате темпы роста ВВП упали с 3% до 0,6% в год.

Литература и источники

1. Чанг Ха-Джун. Злые самаритяне: Миф о свободной торговле и секретная история капитализма. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2018. 400 с.
2. Кузнецов А.В. Эволюция политики протекционизма в Великобритании и США // Международная жизнь. 2010. №12.
3. Боркова А.Е., Кривенко А.В., Сидоров А.А. Мировая фабрика. Экономическое чудо Китая и его участие в мировой экономике // Московский экономический журнал. 2019.
4. Головин А.А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран // Вестник Евразийской науки. 2019. №1. Том 11.

УДК 33

НАДЖИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Макаров В. А

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
makar-03-03@mail.ru

Научный руководитель: Савинцева С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В работе рассматривается влияние теории подталкивания в повседневной жизни людей и как она помогает людям в выборе. Или как убедить человека делать то или иное действие на благо самого себя.

Ключевые слова: теория подталкивания, поведенческая экономика, наджинг в государственном управлении.

Концепция «мягкого подталкивания» зародилась в рамках поведенческой экономики - отрасли экономической теории, учитывающей влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений индивидами. Теория подталкивания стала широко известна после книги «Nudge. Архитектура выбора». Талер и Санстейн дали, следующие определение: Подталкивание – это любой аспект процесса принятия решения, который побуждает людей изменять свое поведение определенным образом, не внося никаких ограничений в возможности выбора [1]. По их мнению, люди совершают выбор либо рационально, подумав, либо автоматически, особо не задумываясь. Поэтому очень часто можно развернуть человека в нужную сторону, сделав его выбор автоматическим. Свести выбор к привычному шаблону с нужными вариантами. Предпосылки. Или почему это работает

Почему это так работает? Люди по большей части не планируют свое время и трату денег. Чаще всего большинство решений принимаются автоматически или инстинктивно без каких-либо рациональных рассуждений за и против. Сложно сделать даже просто выбор, проще чтобы решение приняли за тебя.

Например, купить то, что на уровне глаз. Если вы идете в магазин за чем-то неконкретным, то логично, что вы купите только то, что попадает на глаза. Поэтому в

магазине есть правила расстановки товаров. Еще один пример может быть актуален, это школьная столовая. Многие школы используют метод прививания правильного питания. Они ставят здоровую еду – овощи, фрукты на видное место, чтобы среди школьников возросло потребление здоровой пищи.

Из отрицательных проявлений теории подталкивания можно вспомнить пример с Facebook, когда при входе на сайт всплывает приветливое окошечко с тонной текста, которое спрашивает о том, можно ли использовать вашу личную информацию для передачи третьим лицам [2].

Эти примеры показывают то, что у этой теории есть как плюсы, так и минусы

Для сторонников теории «подталкивания» пандемия стала возможностью «естественного эксперимента», когда от поведения людей зависит их жизнь. Они исследовали, как частота напоминаний о необходимости социального дистанционирования и восприятие таких сообщений влияют на действия людей. Для успешного реагирования на пандемию коронавируса COVID-19. Поскольку широко известно, что подталкивания эффективны для стимулирования просоциального поведения, насколько они хороши для набора инструментов политики COVID? Чтобы проверить влияние подталкивания, было проведено онлайн тестирование с 1481 человек в период первого общенационального карантина в Великобритании в апреле/мае 2020 года. Эксперимент показал, что просто изображение больного не так сильно подталкивает людей на соблюдение масочного режима, однако если в социальном ролике задействовать как больной пишет своему родственнику о том, как проходит болезнь, то это оказывает влияние. Подразумевается, что предстоит еще много работы по разработке подталкивания в контексте COVID-19 и других пандемий общественного здравоохранения, однако рефлексия как поведенческий инструмент может побудить людей мыслить более ответственно в условиях всемирной пандемии.

Теория подталкивания является очень важным перцептом в трансдисциплинарных исследованиях, предполагающий возможность влиять на процесс принятия групповых и индивидуальных решений посредством положительного подкрепления и как бы не прямых указаний.

Литература и источники

1. Талер Р., Санстейн К. Nudge. Архитектура выбора. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 240 с.
2. Хьюм С., Джон П., Сандерс М. Manuscript Title: Nudge in the time of coronavirus: Compliance to behavior messages during crisis. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 49 с.

УДК 334.021

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ СТРОИТЕЛЬСТВА КАМПУСОВ

Мухеева А.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
miheeva2001.00@mail.ru

Научный руководитель – Гоосен Е.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. *Обеспечение университетов современными кампусами – задача, поставленная на уровне Президента Российской Федерации. В статье определяется сущность использования механизмов ГЧП в строительстве кампусов, их роль в повышении качества высшего образования.*

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, высшее образование, кампус, университет.*

В настоящее время важно обеспечить студентов современными условиями для учебы и проживания, поэтому актуально строительство кампусов. Средств бюджета не хватает, таким образом, ГЧП может стать подходящим механизмом обеспечения развития.

Создание таких современных инфраструктурных объектов, как кампусы – задача, поставленная на уровне страны. Развитие высшего профессионального образования – новый этап к модернизации и усовершенствованию университетов не только в Российской Федерации, но и в зарубежных странах. На сегодняшний день в городах Российской Федерации отсутствуют практические подходы и принципы в создании и управлении студенческими городками мирового уровня.

Кампусом называют определенную территорию, в которой расположен комплекс университетских зданий. Сейчас университеты рассматриваются как эффективный инструмент развития города, открытая площадка не только для студентов и преподавателей, но также и для местного населения.

Наличие современной и удобной инфраструктуры является одним из условий для устойчивого развития университета, который является фактором при выборе места обучения лучшими студентами и преподавателями со всего мира. Можно сказать, что кампусы в современном мире стали абсолютным стандартом качества для глобальных университетов.

В целевом образе кампусов представляется обеспечение плотности и интенсивности коммуникации, качество пространства, куда входит современность и удобство, также разнообразие неакадемических функций, эффективную экономическую и управленческую модель.

В зарубежных странах кампусы используются как центры инновационного производства, они привлекательны для трудовых ресурсов за счет доступности инновационной инфраструктуры и высокого уровня жизни.

Пример использования кампуса как центра инновационного производства можно считать Рейнско-Вестфальский технический университет Ахена в северо-западной части Германии, здания которого распределены по всему городу. При этом город является компактным, поэтому все объекты находятся в пешей доступности [1]. В распоряжении университета находится 3 кампуса: Центральная и два развивающихся – Мелатен и Вест. Основная концепция Мелатена – это наука и промышленность. На территории кампуса планируется создать 16 исследовательских кластеров, в которых предприятия и вузы будут проводить совместные исследования и разработки. Благодаря инвестициям частного сектора в Мелатене создано около 1,5 тыс. рабочих мест, в перспективе планируется дальнейшее развитие и создание еще больше рабочих мест.

Открытые кампусы как центры инновационного производства могут реализовываться в рамках создания инновационно-образовательных кварталов (ИОК). Это такая территория, где объединены все передовые институты и компании со стартапами. Формирование ИОК – это появление нового течения, обмен инновационными и технологическими знаниями и близкая расположенность между компаниями и отдельными участниками.

Успешным примером ИОК является научный парк Амстердама, кампус построен внутри города и занимает в общем образовательном рейтинге QS WUR 2021 [2] 61 место. Данный парк является центром исследований. Контроль над ИОК и кампусом осуществляет Амстердамская корпорация развития, которая отвечает за функционирование научного парка Амстердама от имени университета и города.

Анализ мирового опыта в планировании открытого кампуса строится на двух принципах:

1. Разнообразие инфраструктуры;
2. Зонирование территории.

Когда эти два принципа используются в строительстве кампусом, то это приводит к формированию у студентов и преподавателей чувство принадлежности к данному месту, так как это то пространство, где пересекаются интересы всех типов пользователей.

Одна из самых успешных реализаций кампусов – это использование его, как общественное пространство. Вокруг таких вузов сосредоточена различная инфраструктура, как кафе, магазины и различные культурные объекты, которыми могут пользоваться жители

района. В современном обществе такие открытые кампусы воспринимаются как удобные территории, которые максимально интегрированы в городскую среду и удовлетворяют потребность горожан. Примером реализации такого подхода можно назвать городской кампус Венского университета экономики и бизнеса, который был построен в неблагополучном районе, тем самым давая функцию развития территории.

Еще на стадии проектирования планировалось построить кампус, который будет сочетать в себе образовательные и научно-исследовательские задачи, а также формировать новую среду для социальной и культурной жизни общества. На первых этажах располагаются открытые для жителей объекты: рестораны, кафе, пекарни и многое другое. Студенты получают возможность сочетать учебу с городской жизнью. Территория не воспринимается ее жителями как нечто отделенное или отчужденная зона. Рядом с кампусом построены различные деловые и жилые кварталы, где существенный рост спроса на жилье.

Таким образом, можно выделить следующие необходимые параметры проектирования кампусов с функцией общественных пространств на основе успешных зарубежных практик:

1. Соблюдение принципов безбарьерной среды;
2. Моделирование жизненного цикла зданий и территории в перспективе на 20-30 лет, предполагающее минимизацию издержек на содержание в будущем;
3. Большое количество площадей зданий, которые будут заняты рабочим пространством и в последствии могут быть капитализированы за счет аренды;
4. Больше половины части территории должна составлять открытые общественные пространства, предлагающие разные активности для всех.

Что же касается опыта России, то можно сказать о том, что здания в российских вузах построены преимущественно по устаревшим технологиям. Большинство студентов недовольны городской средой и инфраструктурой. А так как формирование современных кампусов и трансформация существующих не может быть реализована без городского развития, нужно начинать именно с этого критерия.

Следуя из индекса креативного капитала городов и уровня развития креативной инфраструктуры за 2020 год [3] можно заметить, что самый успешный город – это Москва, из Сибирского федерального округа можно выделить Новосибирск, Красноярск, Томск, и Омск. Это означает, что данные города имеют креативный капитал, под которым подразумеваются особенности социального климата, культурного и образовательного ландшафта, институциональной инфраструктуры, информационного пространства, которые способны привлечь представителей креативных профессий и реализовать их потенциал.

На данный момент в рамках национального проекта «Наука и университеты» [4] ведется работа по развитию современных университетских кампусов мирового уровня. В поддержку реализации проектов по модели концессионных и ГЧП-механизмов Министерство образования России в партнерстве с ВЭБ.РФ [5] разработало нормативно-правовую модель для создания инновационной образовательной среды, то есть кампусов [6].

Для формирования комплексной политики по созданию не только современных кампусов, но и современных университетских городков необходимо создать возможности реализации проектов для регионов и городов.

Литература и источники

1. Центр стратегических разработок. Университетские кампусы и город: кооперация ради конкурентоспособности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/3f0/kbpm276p3tau6knlzdla3d6ozz0fve0e.pdf> (дата обращения: 30.03.2022).
2. QS World University Rankings 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021> (дата обращения: 31.03.2022).
3. Индекс креативного капитала [Электронный ресурс]. URL: <http://creativecapitalindex.com/cities> (дата обращения: 2.04.2022).

4. Национальный проект «Наука и университеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aapremcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/nauka-i-universitety> (дата обращения: 02.04.2022).

5. ВЭБ.РФ – государственная корпорация развития России. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/> (дата обращения: 05.04.2022).

6. Постановление Правительства РФ от 28.07.2021 № 1268 «О реализации проекта по созданию инновационной образовательной среды (кампусов) с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392365/ (дата обращения: 05.04.2022).

УДК 338.1

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРЕНБУРГ ВОДОКАНАЛ»

Облёзова Е.А., Холмирзаев С.Ш.

Оренбургский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

barbratc31ka@mail.ru sardor2282@icloud.com

Научный руководитель: Снатенков А.А., к.э.н., доцент,

Оренбургский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

***Аннотация.** В статье произведён анализ ликвидности баланса коммерческой организации на основании данных бухгалтерской отчётности с помощью группировки статей актива и пассива баланса. Отдельно рассмотрена структура активов по классам ликвидности. Сделан вывод по финансовому состоянию организации.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчётность, ликвидность баланса, актив и пассив баланса.*

Актуальность анализа ликвидности баланса приобретает особое значение в наше время в условиях экономической нестабильности. Важным является вопрос, достаточно ли у предприятия собственных средств для расчёта с кредиторами, то есть исследуется способность ликвидировать (погасить) задолженность имеющимися денежными средствами [1].

Суть анализа ликвидности заключается в группировке статей актива и пассива баланса по классу ликвидности, а также в последующем сравнении актива и пассива по группам между собой. Если при таком сравнении части актива дают сумму, достаточную для погашения обязательств, баланс считается ликвидным, а предприятие платежеспособным [2].

Проведём исследование ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Оренбург Водоканал» за 2018-2020 гг.

ООО «Оренбург Водоканал» является одним из главных градообразующих предприятий в Оренбургской области, которое обеспечивает распределение воды для питьевых и промышленных нужд в городе Оренбурге.

Исходя из информации рассматриваемого баланса, к группе наиболее ликвидных активов (А1) были отнесены статьи раздела оборотные активы «Денежные средства и денежные эквиваленты» и «Финансовые вложения». К группе быстро реализуемых активов (А2) была отнесена дебиторская задолженность. К группе медленно реализуемых активов (А3) были отнесены следующие статьи раздела оборотные активы: «Запасы», «НДС», «Прочие оборотные активы». К группе трудно реализуемых активов (А4) — внеоборотные

активы: «Основные средства», «Финансовые вложения», «Отложенные налоговые активы», «прочие внеоборотные активы».

В пассиве баланса к группе срочные обязательства (П1) была отнесена «Кредиторская задолженность». К группе краткосрочные обязательства (П2) — «Краткосрочные заёмные средства». К группе долгосрочных обязательств (П3) — итог раздела IV «Долгосрочные обязательства». А к группе постоянных пассивов (П4) были отнесены: итог раздела III «Капитал и резервы», а также статьи V раздела «Доходы будущих периодов» и «Оценочные обязательства».

Для определения уровня покрытия или не покрытия соответствующих обязательств найдём платёжный излишек или недостаток групп баланса по классу ликвидности (рисунок 1).

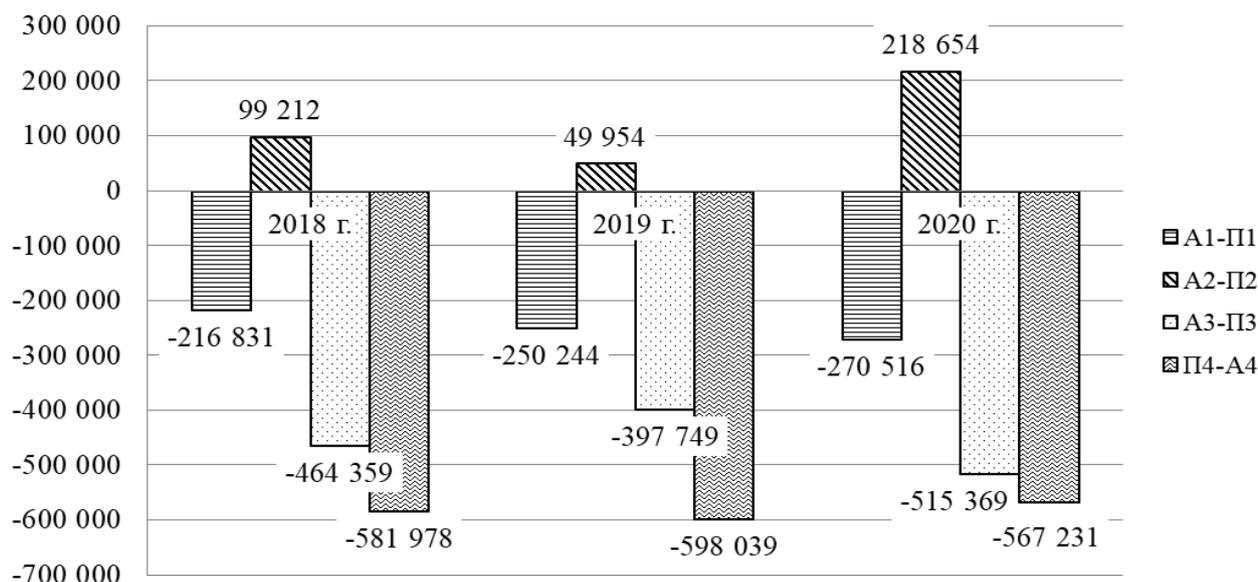


Рисунок 1 — Динамика платёжного излишка или недостатка ООО «Оренбург Водоканал»

Так, анализируя рисунок 1, можно сделать следующий вывод. В рассматриваемом балансе платёжный излишек присутствует только во 2 классе ликвидности, что говорит о достаточном покрытии краткосрочных обязательств быстро реализуемыми активами. Во всех остальных классах ликвидности наблюдается платёжный недостаток, что говорит о невозможности организации отвечать по своим срочным, долгосрочным и постоянным обязательствам.

Для подтверждения полученных результатов проведем оценку ликвидности организации, используя соответствие соотношения активов и пассивов предприятия следующему условию:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4.$$

Полученные результаты зафиксируем в таблице 1.

Таблица 1 — Анализ ликвидности баланса ООО «Оренбург Водоканал»

2018г.			2019г.			2020г.		
A1	<	П1	A1	<	П1	A1	<	П1
A2	>	П2	A2	>	П2	A2	>	П2
A3	<	П3	A3	<	П3	A3	<	П3
A4	>	П4	A4	>	П4	A4	>	П4

Согласно проведённым расчётам, необходимое условие выполняется только в группе 2 — быстро реализуемые активы больше краткосрочных обязательств на протяжении всех

трёх рассматриваемых лет. Это говорит о том, что ООО «Оренбург Водоканал» достаточно дебиторской задолженности для покрытия краткосрочных обязательств.

В остальных трёх группах условие не выполняется. Так, превышение наиболее ликвидных краткосрочных обязательств над наиболее ликвидными активами говорит, что предприятие не может покрыть наиболее срочные обязательства. Кроме того, третье неравенство ($A3 \geq П3$) не выполнено. Следовательно, у организации недостаточно медленно реализуемых активов для погашения долгосрочных кредитов.

Несоблюдение первых трёх неравенств говорит о неполной ликвидности баланса. Проверим данное утверждение с помощью последнего условия. Трудно реализуемые активы больше, чем постоянные пассивы. Таким образом, разделы баланса не сбалансированы.

Одним из важных этапов исследования ликвидности предприятия является рассмотрение структуры активов по классу ликвидности (рисунок 2).

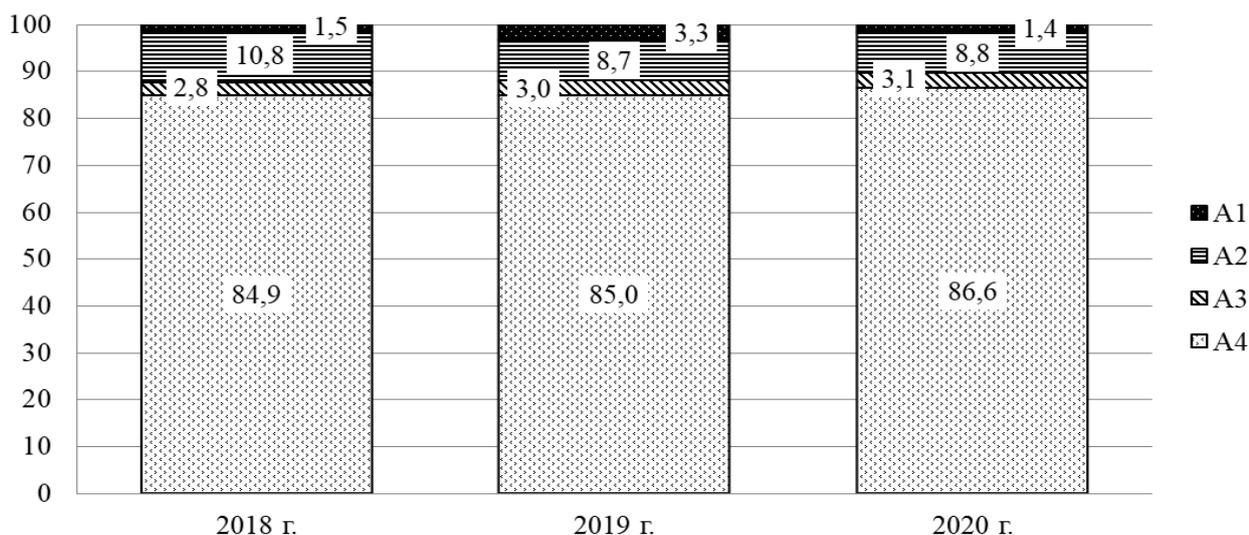


Рисунок 2 — Структура активов по классу ликвидности (на конец года) ООО «Оренбург Водоканал»

Анализируя рисунок 2, можно увидеть, что наиболее ликвидные активы (первого класса ликвидности) составляют одну из минимальных долей исследуемой структуры (1,5% в 2018 г., 3,3% в 2019 г. и 1,4% в 2020 г., следовательно, ООО «Оренбург Водоканал» испытывает затруднения с оборотом наличных средств.

Значительное преобладание активов 4 класса ликвидности (84,9% и более в каждом периоде) связано со спецификой основного вида деятельности организации, занимающейся распределением воды для нужд населения. Основными средствами в данном случае выступают трубопроводные и насосные системы.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующий вывод, ООО «Оренбург водоканал» в рассмотренный период с 2018 по 2020 гг. испытывает некоторые финансовые затруднения, так как баланс не ликвидный, а его разделы не сбалансированы. Дальнейшее продолжение деятельности организации без каких-либо изменений в активе и пассиве может привести к полному отсутствию способности погашения обязательств, как краткосрочных, так и долгосрочных, а также к риску возможного банкротства [3]. Отсутствие обновления основных средств приводит к возникновению масштабных коммунальных аварий в результате прорыва водопровода, а также к многочисленным судебным тяжбам по этой причине [4].

Литература и источники

1. Белова Н.А. Особенности группировки статей баланса по степени ликвидности // Развитие аграрного сектора экономики России в условиях санкций: материалы

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых, Нижний Новгород, 23 июня 2016 года. 2016. С. 299-302.

2. Булина М.В. Анализ ликвидности коммерческой организации на основе группировки активов и пассивов баланса // Современные концепции учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства: сборник научных трудов международного экономического форума, Орел, 26 ноября 2015 года. 2016. С. 138-141.

3. Снатенков А.А., Глазова И.В. Экономико-статистическое исследование финансовой устойчивости компаний сферы электроснабжения Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 116-118.

4. Пострадавшие от потопа на переулке Дальнем в Оренбурге оценивают ущерб [Электронный ресурс]. URL: https://ria56.ru/posts/postradavshie-ot-potopa-na-pereulke-dalnem-v-orenburge-ocenivayut-ushherb.htm?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 338.22.021.2

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Орешникова А.И.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
oreshnikova2017@yandex.ru

Научный руководитель: Сурцева А.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной работе рассмотрены созданные государственными органами Российской Федерации площадки для возможности граждан выдвигать свои инициативы по различным проблемам экономической и социальной сферам общества. Более подробно представлен анализ практики применения специально созданных платформ гражданского общества и прежде всего государственного электронного портала «Российская общественная инициатива». Автор провел расчет всех представленных на портале инициатив, группировал их по сферам государственного и муниципального управления, провел анализ результативности данных инициатив и сделал вывод, что имеющиеся площадки для возможности граждан транслировать свои инициативы доступны всему населению страны и являются работоспособным механизмом реализации права на участие граждан в государственном управлении, а использование этого права гражданами РФ приводит к совершенствованию проблемных вопросов в законодательстве.*

***Ключевые слова:** государственное управление, участие граждан в управлении государством, гражданские инициативы.*

Актуальность темы статьи состоит в том, что политические системы большинства развитых стран мира претерпевают процесс демократизации, в свою очередь важнейший аспект демократии – это диалог народа и власти, гражданская инициатива служит способом таких коммуникации. Практика применения гражданских инициатив необходима, так как играет важную роль для развития гражданского общества [8]. С их помощью возможно собрать людей с активной гражданской позицией, готовых направить свою энергию на решение насущных проблем, чтобы удовлетворить потребности и интересы широких слоёв общества.

Целью данной работы стала характеристика практики реализации гражданских инициатив граждан Российской Федерации как формы их участия в государственном управлении.

В России существует достаточно большое количество площадок для возможности граждан транслировать свои инициативы, наиболее системно этот процесс возможно

осуществлять через специально созданные платформы гражданского общества. К таковым относятся: Общественная палата РФ, Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, Экспертный совет при открытом правительстве РФ (экспертный совет онлайн), государственный электронный портал «Российская общественная инициатива», информационные порталы «Активный гражданин» и «Наш город» (г. Москва).

Также сейчас появилось множество дискуссионных площадок на местах, экспертные советы и рабочие группы, организации GONGO («Государством организованные негосударственные организации») [9] и так далее. Среди новых площадок формирования гражданских инициатив можно выделить Общероссийский народный фронт и Комитет гражданских инициатив Алексея Кудрина. Помимо этого, выразить гражданскую инициативу можно в рамках проведения независимой антикоррупционной экспертизы и общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов на сайте Федерального портала проектов нормативных правовых актов.

Как можно заметить, граждане России не ограничены в выборе площадки для выступления с инициативой. Остановимся на рассмотрении как работают инициативы граждан, размещенные на портале «Российская общественная инициатива» (далее РОИ). Всего на интернет-ресурсе на момент написания работы размещено 19654 инициативы, 1523 из них в данный момент находятся на голосовании. На официальном сайте РОИ в разделе «популярные» представлено 3700 инициатив. Распределение данных инициатив по содержательным группам представлено на рисунке. Подавляющее число инициатив относится к таким сферам, как социальная поддержка – 532 ед., экономика – 510 ед., государственное управление – 306 ед., что соответственно равно 14,4%, 13,8% и 8,3% от общего числа инициатив. Такое распределение инициатив свидетельствует о большом объеме нерешённых проблем в названных сферах, для устранения которых граждане обращаются на портал РОИ (рисунок 1).

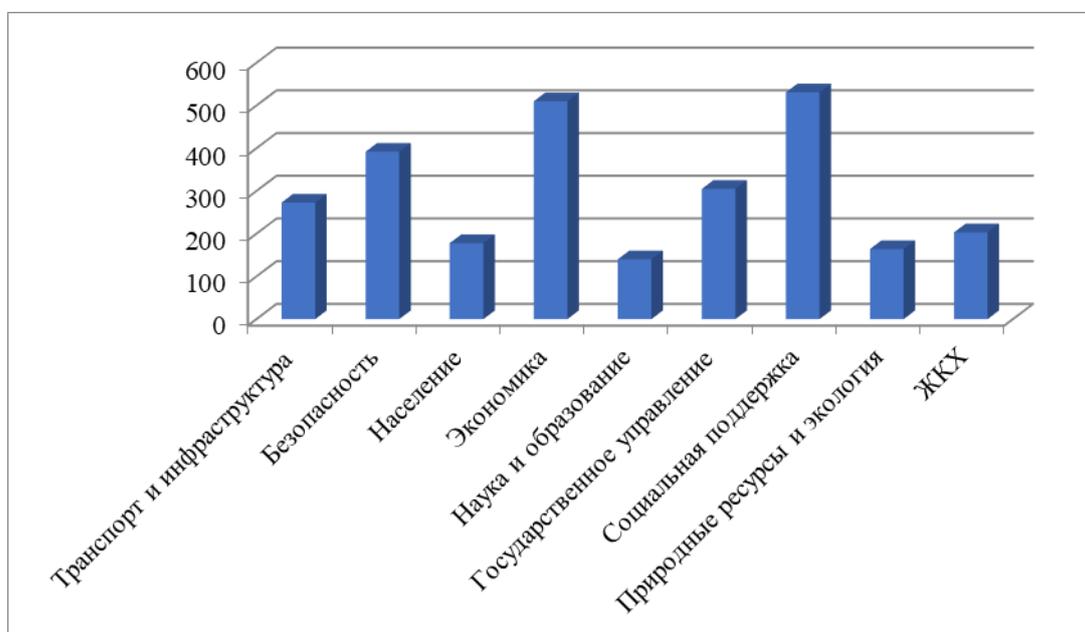


Рисунок 1 – Количество инициатив на портале «Российская общественная инициатива» по сферам реализации на федеральном уровне, единиц

Источник: составлено автором на основе данных, представленных на официальном сайте «Российская общественная инициатива» [3]

Рассмотрим, как гражданская инициатива влечет за собой совершенствование законодательства РФ. В качестве примера можно взять инициативу № 23Ф9132 [3] федерального уровня о запрете на увеличение звука при рекламе на телевидении,

голосование по которой завершилось 4 октября 2014 года, за инициативу было подано 10684 голоса, против – 92 голоса. По итогам рассмотрения данной инициативы и проведения по ней экспертизы были приняты следующие изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: «при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи» [5].

Кроме того, существуют и другие инициативы, после рассмотрения которых были изданы соответствующие Федеральные законы, например, инициатива № 50Ф309 «Вернуть минимально допустимый уровень содержания алкоголя в крови водителя» [6], инициатива № 33Ф401 «Сохранять номер мобильного телефона при переходе от одного оператора связи к другому» [7], инициатива № 77Ф13600 «Перечислять зарплату в банк, выбранный сотрудником, а не работодателем» [4] и другие.

В России существует национальная премия «Гражданская инициатива» [2], учреждённая Фондом Кудрина в 2012 году, её получают граждане, чьи инициативы и проекты признаются лучшими. Победители получают статуэтку «Золотой росток» и денежный приз в размере 200 тысяч рублей. В 2017 году в число победителей попало два проекта из Сибирского федерального округа. Один из этих проектов – это «Изумрудный дом» (его руководитель Ольга Кириллова), он ориентирован на детей и подростков из сельской местности. Эта инициатива «позволяет обратить внимание на особое отношение к своему будущему сельскому дому, заложить основы настоящих и будущих моделей поведения, способствует позитивной социализации и крепкой семье», – говорится в описании проекта на сайте комитета гражданских инициатив [1].

Таким образом, можно справедливо заметить, что данная мера является отличным стимулом для привлечения населения к активному участию в решении имеющихся в государстве общественных проблем путём выступления с гражданскими инициативами. Лауреаты премии не только добиваются внимания к затронутому в общественной инициативе вопросу, но и получают солидный денежный приз.

Исходя из вышеизложенного можем заключить, что любой желающий имеет возможность выступить с гражданской инициативой для совершенствования какого-либо проблемного вопроса в сфере общественной жизни страны, изменения законодательства, тем самым применяя на практике имеющееся у него право на участие в управлении делами государства. Созданные на государственном уровне площадки для возможности граждан транслировать свои инициативы доступны всему населению страны и являются работоспособным механизмом реализации права на участие граждан в государственном управлении, а использование этого права гражданами РФ приводит к совершенствованию проблемных вопросов в законодательстве.

Литература и источники

1. Комитет гражданских инициатив [Электронный ресурс]. URL: <https://www.komitetgi.ru/> (дата обращения 03.12.2021).
2. Национальная премия «Гражданская инициатива» [Электронный ресурс]. URL: <https://premiagi.ru/> (дата обращения 03.12.2021).
3. Российская общественная инициатива: Запретить увеличение звука при рекламе на телевидении. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roi.ru/9132/> (дата обращения 30.11.2021).
4. Федеральный закон от 04.11.2014 № 333-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения положений, устанавливающих преимущества для отдельных хозяйствующих субъектов» (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70781660/> (дата обращения 01.12.2021).

5. Федеральный закон от 04.11.2014 № 338-ФЗ «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона «О рекламе». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39010> (дата обращения 30.11.2021).

6. Федеральный закон от 23.07.2013 № 196-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 28 Федерального закона «О безопасности дорожного движения» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149643/ (дата обращения 01.12.2021).

7. Федеральный закон от 25.12.2012 № 253-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и статьи 333.33 и 333.34 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139758/ (дата обращения 01.12.2021).

8. Ягодка Н.Н. Гражданская инициатива как инструмент диалога между государством и гражданским обществом в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://grans.hse.ru/data/2016/04/22/1130208242/N-12.4%20Ягодка.pdf> (дата обращения 19.10.2021).

9. Япрынцева И.М. Механизм реализации гражданских инициатив в Российской Федерации: общее и особенное. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44599122_54159219.pdf (дата обращения 20.11.2021).

УДК 316.354

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АДВОКАТУРЫ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ СИНЕРГИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ А.И. ПРИГОЖИНА

Пельх А.Ю.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Arina.pelykh@gmail.com

Аннотация. В докладе автор анализирует дискуссионное управленческое решение в сфере этического регулирования адвокатуры с позиции трех потенциалов теории синергичной организации А.И. Пригожина: синергиков, синкретиков и энтропиков.

Ключевые слова: адвокатура, управление этикой, теории синергичной организации

Не редко профессиональные сообщества используют этические регуляторы для создания единых стандартов личного и профессионального поведения своих членов. Этические нормы представляют собой систему специфических универсальных нравственных норм поведения, направленных на защиту интересов и ценностей такого сообщества. Еще Бенедикт Спиноза указывал, что в естественном состоянии нет ничего, что было бы добром или злом по общему признанию, потому только по общему согласию определяется, что хорошо и что дурно [1].

Существуют разные подходы к оформлению этических норм: сообществом могут быть установлены лишь общие правила поведения и основные запреты и или наоборот, разработаны современные аналоги кодекса Юстиниана – отличающиеся детализированным регулированием многих вопросов.

Необходимость соблюдения этических норм обусловлена принадлежностью к профессиональному сообществу. Несоблюдение норм влечет наложение санкций, вплоть до исключения из числа такого сообщества.

Российское адвокатское сообщество в своей деятельности руководствуется рядом принципов, в число которых входит принципы независимости и самоуправления [2]. Реализуя указанные принципы, адвокаты разработали и используют Кодекс профессиональной этики адвоката, который регламентирует рамки поведения адвокатов для защиты чести, достоинства и авторитета адвокатуры. Названные принципы не допускают

внешнего вмешательства в дела адвокатуры со стороны любых третьих лиц: органов законодательной, исполнительной и судебной власти, частных лиц и компаний.

15 апреля 2021 г. десятым Всероссийским съездом адвокатов были утверждены изменения в Кодекс профессиональной этики адвоката. Среди них было добавлено требование о невмешательстве адвокатов во внутренние дела адвокатской палаты или адвокатского образования, членом которых они не являются, а также не призывать к вмешательству в указанные дела органы государственной власти или органы местного самоуправления. В качестве исключения было предусмотрено участие в реализации полномочий Федеральной палаты или субъекта и их органов.

Внесение таких изменений вызвало широкую дискуссию, основанную на несогласии с ограничением адвокатов в праве контролировать действия и решения органов корпоративного управления адвокатурой [3-6].

Руководствуясь результатами исследования, проведенного в Новосибирской области в апреле 2021 года, в котором приняли участие 340 адвокатов и работников адвокатских образований, можно сказать, что дискурс в подобной ситуации является закономерным явлением. Такой вывод можно сделать, анализируя два самых популярных ответа на вопрос «Что Вы будете предпринимать, если Вас не устроит управленческое решение, принятое в адвокатском образовании?». Такими ответами были «Буду добиваться изменения решения» (41,0%) и «Через какое-то время подниму вопрос о принятии нового решения» (41,0%).

Рассмотрим прения, вызванные правилом о невмешательстве, с точки зрения теории синергичной организации А.И. Пригожина. Аркадий Ильич Пригожин внес значимый вклад в развитие теории и методологии исследования организаций и является одним из создателей отечественной социологии организаций и управления [7].

Под организацией А.И. Пригожин подразумевает не только коллектив определенной компании или государственного органа, но и «целевую общность», поэтому его выводы применимы к адвокатскому сообществу [8].

В книге «Дезорганизация: Причины, виды, преодоление» [9] А.И. Пригожин указывает, что конфликт в организации не всегда является патологией, но зачастую выступает неотъемлемым процессом. По его мнению, фундаментальным состоянием социального управления выступает борьба управляющей подсистемы за контроль, а управляемой – за независимость. Это важно, поскольку все организационные системы состоят из указанных подсистем. При этом для руководства управляющая подсистема применяет не только целенаправленное воздействие в виде распоряжений, приказов, планов, но и такие методы как «самоорганизация» и «организационный порядок». Последняя компонента включает в себя бизнес-процессы, структуру, правила, направленные для стабильности и устойчивости функционирования организации.

А.И. Пригожин указывает, что на организацию непрерывно действуют три силы (потенциала) разной направленности. К первой относятся Синергики – это база организационной среды и ее порядка, к которой относятся цели, инновационность и проактивность. Ко второй относятся Синкретики, чье действие направлено на сохранность организации, удержание целостности, поддержание традиций и управляемости. Третьей выступают Энтропики – факторы, разрушающие порядок организации, создающие деструктивное напряжение, дисбаланс. Таким образом три силы направлены на развитие, поддержание стабильности и разрушение. Несмотря на такое характерное описание, каждая сила при определенных обстоятельствах может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на организацию.

Методология теории синергичной организации позволяет проводить диагностику организаций и оптимизировать ее деятельность. Задачей этой теории по мнению ее автора выступает поиск баланса между указанными силами, в котором должны преобладать Синергики.

В рассматриваемом дискурсе изменения в Кодекс профессиональной этики выступает инструментом организационного порядка управляющей подсистемы. Внесенные изменения не ограничили действия Синергиков, поскольку оказывать положительное влияние и

содействовать развитию органов адвокатского самоуправления возможно, только членствуя в них. Поэтому на Синергиков распространяется исключение, касающееся лиц, реализующих полномочия Федеральной палаты адвокатов, палаты субъекта и их органов. При этом этические нормы выступили регулятором, сдерживающим силы Энтропиков, поскольку они ограничили неконструктивное вмешательство в деятельность органов адвокатского самоуправления и предотвратили ослабление действия принципов независимости и самоуправления адвокатуры. Таким образом, с точки зрения теории синергичной организации А.И. Пригожина правило о невмешательстве в деятельность органов адвокатского самоуправления может быть интерпретировано как достижение баланса между потенциалами с преобладанием сил синергиков.

Литература и источники

1. Спиноза Б. Этика / Азбука. СПб. 2016. С. 336.
2. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31.05.2002 г. N 63-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36945/ (дата обращения 10.04.2022).
3. Адвокаты просят не менять профессиональный кодекс этики [Электронный ресурс] // Информационный портал Право.RU. URL: <https://pravo.ru/news/230911/> (дата обращения 10.04.2022).
4. Рагулин А.В., Шавин В.А., Мельниченко Р.Г. Поправки федеральной палаты адвокатов в кодекс профессиональной этики адвоката: устраняя старые ошибки, нельзя совершать новых! // Евразийская адвокатура. 2020. №6 (49). С. 9-18.
5. Рагулин А.В. Кодекс профессиональной этики адвоката как средство борьбы с критикой в адвокатуре // Евразийская адвокатура. 2020. №6 (49). С. 26-39.
6. Мельниченко Р.Г. Путь к тотальной диктатуре ФПА // Евразийская адвокатура. 2021. №1 (50). С. 21-23.
7. Крейк А.И., Мельникова А.С., Рязанова Т.А. Актуальные теоретико-практические аспекты из опыта организационной диагностики А.И. Пригожина // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 2. С. 210-215.
8. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР. 2003. 863 с.
9. Пригожин А.И. Дезорганизация: причины, виды, преодоление. М.: Альпина Бизнес Букс. 2007. 400 с.

УДК 336.1.07

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Первушина Е.Ю.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

naukaorenrea@list.ru

Научный руководитель: Портнова Л.В., к.э.н., доцент,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье анализируются проблемы деятельности Счетной палаты РФ и их решение в результате применения цифровых технологий. Дается характеристика направлениям цифровой трансформации Счетной палаты РФ.

Ключевые слова: Счетная палата РФ, государственный финансовый контроль, цифровые технологии, цифровизация.

Во всем мире наблюдается тенденция применения информационных технологий во всех сферах деятельности. Цифровизация экономики является одним из основных векторов развития России до 2024 года. Не исключение – сфера государственного аудита.

Главным органом государственного финансового контроля является Счетная палата Российской Федерации. Она как высший независимый орган внешнего государственного аудита (контроля) содействует развитию системы государственного управления для реализации национальных целей и задач стратегического развития.

С принятием в 2018 г. соответствующей Стратегии развития началась трансформация ведомства, постепенно набирающая обороты [1]. Хотя сфера государственного аудита является достаточно консервативной сферой госуправления, но и она способна меняться в соответствии с вызовами времени, стать современной, динамичной и открытой [2]. В связи с этим вопросы применения передовых информационных технологий в сфере государственного финансового контроля в настоящее время приобретают особую актуальность.

В целях повышения эффективности своей деятельности Счетной палатой Российской Федерации была разработана «Концепция цифровизации», согласно которой электронный формат работы упростит действия инспекторов, что позволит минимизировать возникновение ошибок в документах в результате человеческого фактора.

Предпосылками цифровой трансформации Счетной палаты РФ послужили следующие проблемы в ее деятельности:

1. сбор и обработка огромного количества данных, подготовка и представление результатов осуществляются вручную, что требует колоссального количества времени со стороны контролирующих органов.

2. процесс проверки данной информации инспектором требует большого количества временных затрат, что снижает эффективность работы органа.

3. отсутствие интеграции информации с различных систем Счетной палаты, что приводит к нескоординированной работе или дублированию функций.

Решению этих проблем призвана поспособствовать программа «Цифровая трансформация Счетной палаты РФ», которая сосредотачивается на выполнении следующих задач [3]:

- содействие формированию стратегического видения у руководящих органов власти и государственных организаций, при помощи представления комплексной перспективной картины тенденций и рисков развития страны

- способствование росту эффективности управления государственными ресурсами управления реализацией госпрограмм и оценки их результативности за счет перехода к комплексному государственному аудиту;

- укрепление культуры публичности и открытости процессов принятия государственных решений. Развитие подотчетности органов власти и персональной ответственности руководства ведомств и организаций перед обществом за достижение целей и задач;

- развитие среды добросовестности за счет совершенствования мер по противодействию коррупции, а также законодательных и институциональных условий, препятствующих злоупотреблениям.

То есть, можно сделать вывод о том, что Счетная палата РФ теперь должна не просто осуществлять контроль, но и помогать формировать органам государственной власти стратегическое видение, анализировать и предлагать изменения в тех сферах, которые она проверяет.

Следует отметить, что в 2020 году наблюдался рост числа целей стратегического аудита на 29%, в 2019 году число целей равнялось 277, в то время как в 2020 году их значение достигло 357. Это свидетельствует о том, что мероприятия Счетной палаты стали нацеленными на применение стратегического подхода к внешнему государственному аудиту [4].

Счетной палатой РФ был сделан важный шаг в развитии сотрудничества с региональными контрольно-счетными органами. В рамках этого была принята концепция взаимодействия с контрольно-счетными органами для сотрудничества в сферах совместного контроля, профессиональной компетенции, единой цифровой платформы, противодействию коррумпированности органов и др. К концу 2020 года был оптимизирован процесс

планирования, проведения совместных мероприятий с контрольно-счетными органами регионов, а также было оказано содействие в росте профессиональных навыков работников региональных контрольно-счетных органов.

По мимо этого в рамках проекта «Год цифровой грамотности» для 135 сотрудников Счетной палаты РФ было утроено обучение цифрового актива. Работники профильных специальностей прошли обучение по следующим темам: цифровая безопасность, управление проектами в сфере информационных технологий, подготовительный курс к сертификации аудиторов ISACA CISA и др.

В 2020 году был запущен крупный проект с целью развития цифровой зрелости Счетной палаты РФ. Данный проект включал в себя 7 модулей, каждым департаментом Счетной палаты РФ был разработан план по повышению своей цифровой зрелости. Это поможет стать органу государственного аудита действительно «цифровым ведомством» и совершить переход на более высокий уровень цифровизации. При этом полученные результаты в ходе проекта могут быть переданы органам исполнительной власти и контрольно-счетным органам. Таким образом, для других органов государственной власти Счетная палата может стать стратегическим партнером.

В конце 2020 года началась реализация проекта по созданию цифровой платформы Data Science [5]. Данный программный комплекс создает возможность анализа больших данных, быстро и с хорошей точностью может обнаружить нарушения, тем самым позволит сократить ручную работу инспекторов. Им больше не придется вручную обрабатывать огромное количество файлов для выискивания подозрительных операций. А освободившихся сотрудников можно направить на аналитическую работу (прогнозирование, консультационная поддержка, систематизация причин нарушений). Полноценно развернута и запущена платформа должна быть в 2021 году.

Также был создан каталог данных, разработано программное обеспечение и настроено автоматическое поступление информации в Счетную палату РФ в рамках реализации проекта «Инфраструктура данных». Для «Озера данных» был разработан процесс поиска информации, проведены обучающие уроки и вебинары для работников Счетной палаты РФ по построению карт данных и работы с аналитикой. В «озеро данных» поступает все необходимая информация, далее она принимает удобный для работы вид и для инспекторов поступает структурированная информация. Процесс структуризации происходит при помощи специального инструмента, с помощью которого проектируются электронные формы запросов информации таким образом, чтобы они содержали все необходимые данные для отчетов [6].

Начавшаяся цифровизация Счетной палаты РФ позволила во время пандемии без существенных изменений в планах работы перевести достаточно большой объем задач на дистанционный формат.

На данный момент нельзя провести анализ результатов цифровизации деятельности Счетной палаты РФ, но необходимо определить критерии, по которым можно судить об успешности реализации проектов. Они должны включать в себя следующие показатели: количество объектов проверки в рамках одного мероприятия, количество выявленных нарушений в рамках одного мероприятия, скорость проведения проверки, количество вынесенных постановлений по делу об административном правонарушении с назначением административного наказания за одно контрольное мероприятие и неточностей по вине сотрудников Счетной палаты. Отслеживание их динамики за определенный период позволит оценить качество и результаты внедрения цифровых технологий в систему аудита.

Таким образом, можно отметить, на сегодняшний день всё более актуальным становится вопрос как цифровизации деятельности внешнего контроля, так и в целом всех органов государственной власти России. Развитие цифровой среды – одна из главных задач в настоящее время. Именно цифровые технологии могут качественно улучшить деятельность Счетной палаты РФ и превратить её в центр цифровизации контрольно-надзорной деятельности.

Литература и источники

1. Стратегия развития Счетной палаты Российской Федерации на 2018-2024 годы (утверждена Коллегией Счетной палаты Российской Федерации, протокол от 3 августа 2018 г. № 39К (1260) [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2018/08/05/strategiya-dok.html> (дата обращения 30.03.2022).
2. Годовой отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/promo/annual-report-2019/> (дата обращения 01.04.2022).
3. Проекты цифровизации Счетной палаты Российской Федерации: достижения 2020 г. и планы на 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения 01.04.2022).
4. Годовой отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/reports/2020> (дата обращения 01.04.2022).
5. Создание АРМ «Цифровой инспектор» Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.sp03.ru/docfiles/file838_828.pdf (дата обращения 04.04.2022).
6. Sheremetyeva E.N., Varinova E.P., Zolotova L.V. Digital economy: terminology and efficiency // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2020. № 79. С. 73.

УДК 353

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рыжих К.Э.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

xenia.ryzhikh@gmail.com

Научный руководитель: Медянцева С.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Актуальность оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации как инструмента управления по результатам обусловлена ее нацеленностью на измерение успешности деятельности регионов в направлении повышения качества жизни. Задачами изучения настоящей оценки являются выделение и описание этапов ее развития, сопоставление ее результатов в 2019 г. с Рейтингом регионов РФ по качеству жизни – 2019 г. от рейтингового агентства «РИА Рейтинг». Выявлено, что I-II этапы (2007-2017 гг.) характеризуются избыточностью показателей при росте числа грантополучателей, а III-V этапы (2017 г. – настоящее время) – переходом к более сложным агрегированным показателям, сохранением роста числа грантополучателей, более сильным непостоянством процедуры оценки. Проблемами оценки являются отсутствие единого понимания эффективности деятельности органов исполнительной власти регионов, ограниченность влияния на показатели, недостаточная открытость, искажение. Предложены рекомендации по их возможному решению. Сделан акцент на важности для федерального центра во взаимосвязи с регионами продолжать совершенствовать оценку, а для исследователей – комплексно изучать ее.

Ключевые слова: управление по результатам; оценка эффективности деятельности; грантовое поощрение; органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации как инструмент управления по результатам была введена в практику государственного управления в 2007 г. в период административной реформы. В целом

настоящая оценка направлена на измерение и контроль достижения исполнительной властью регионов показателей качества жизни, характеризующих социально-экономическое развитие регионов, из утвержденного Президентом РФ перечня, а для наиболее успешных регионов предусмотрено грантовое поощрение. В результате она должна способствовать выявлению проблем развития регионов и создавать конкуренцию между ними за гранты. С 2007 г. по настоящее время ее нормативно-правовое обеспечение значительно изменилось с целью обеспечения комплексности и объективности. Срок действия 2 последних Указов Президента РФ от 14.11.2017 № 548 и 25.04.2019 № 193, устанавливавших перечень показателей, составил в среднем 2 года, что не только свидетельствует о повышенном внимании федерального центра к оценке исполнительной власти регионов и качеству жизни в них, но и подчеркивает сложность установления таких показателей, на которые регионы могут оказывать конкретное управленческое воздействие в соответствии с имеющимся объемом полномочий и ресурсов. Несмотря на значительное количество работ отечественных исследователей в сфере оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ практически нет исследований, анализирующих изменения ее нормативно-правового регулирования с 2007 г. по настоящее время. Также доступная информация о результатах оценки ограничена опубликованием на сайте Правительства РФ распоряжений о грантовом поощрении. В связи с этим важными задачами изучения оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ являются выделение и описание этапов развития настоящей оценки, а также сопоставление ее результатов в 2019 г. с Рейтингом регионов РФ по качеству жизни – 2019 г. от рейтингового агентства «РИА Рейтинг» [1].

Благодаря анализу изменений законодательства [2], [3] выделены и описаны 5 этапов развития оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ с 2007 г. по настоящее время. Для I-II этапов оценки (2007-2017 гг.) характерна избыточность показателей ввиду стремления к максимальному охвату сфер качества жизни. В это время возросло число грантополучателей с 10 до 40. На III-V этапах (2017 г. – настоящее время) осуществлен отказ от дополнительных и индивидуальных показателей при переходе к более сложным агрегированным показателям. Однако непостоянство оценки (период действия Указов Президента РФ от 28.06.2007 № 825 и от 21.08.2012 № 1199 – 5 лет, Указов от 14.11.2017 № 548 и 25.04.2019 № 193 – 2 года) исключает возможность проведения сравнительного анализа по годам, затрудняет решение проблем регионов, подчеркивает сложность установления показателей, на которые регионы могут влиять, что наводит на проблему несоответствия между реальным положением регионов и отчетностью. Последнее известное число грантополучателей приходится на 2019 г. и составляет 50, полагаем, что в соответствии с новыми Правилами распределения грантов оно увеличится, что поставит под вопрос стимулы регионов к конкуренции.

В рамках распределения грантов в 2019 г. статистический анализ данных показал зависимость размера гранта от качества жизни населения в регионе (26 %). Одновременно выявлено наличие регионов, не получивших гранты, принадлежащих к разным группам по качеству жизни (в группе лидеров - 30 % не получили гранты, в группе середины - 42 %, в группе аутсайдеров - 50 %). Это может указывать на несовершенство системы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. В частности, исследователи отмечают искажение данных и реального положения дел в регионе [4], [5], [6], связанное, в том числе с неспособностью влиять на показатели [4], [5], [6], [7], [8], давлением федерального центра [4], наличием грантового поощрения [9], [10].

На основе анализа законодательства [2], материалов сайта Правительства РФ [3], обзора научных и аналитических работ определены проблемы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ с предложением рекомендаций по возможному решению:

– Отсутствие законодательно закрепленного понятия «эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» [5]. Предлагаем в качестве возможного подхода исходить из того, что, согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015. «Системы менеджмента

качества. Основные положения и словарь», «эффективность» - это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами, т. е. внутренняя категория «от производителя» (государство / федеральный центр / регион), достижение лучшего результата с наименьшими потерями, а «результативность» - степень реализации запланированной деятельности, достижения запланированных результатов, т. е. внешняя категория «от потребителя» (население), создание ценности, удовлетворяющей его потребности, в результате выводится «качество» - степень удовлетворения требований «производителя» и «потребителя» [11], т. е. корректнее говорить о «качестве деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ».

– Неспособность органов власти влиять на показатели [4], [12]. Показатели должны соответствовать конкретным собственным полномочиям регионов [8], которые, однако, не обозначены в законодательстве, формируются по остаточному принципу.

– Недостаточная открытость оценки в части отсутствия опубликования на сайте Правительства РФ итогового рейтинга регионов. Требуется полное и своевременное представление информации об итогах оценки на сайте Правительства РФ, освещение в СМИ соответствующей деятельности.

– Искажение данных [6], [9], [10]. Возможное решение - внешний независимый аудит, который, однако, требует дополнительных расходов и времени [13], а также не защищен от влияния со стороны заинтересованных лиц.

Таким образом, конечной целью оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ как инструмента управления по результатам является измерение и мониторинг качества жизни населения в регионах. Важность преодоления проблем оценки сохраняет актуальность для федерального центра во взаимосвязи с регионами совершенствовать ее, для исследователей – всесторонне изучать ее.

Литература и источники

1. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2019.pdf (дата обращения: 24.03.2022).
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/52/events/> (дата обращения: 24.03.2022).
4. Калгин А.С. Управление по результатам на региональном уровне: контроль или результативность? [Электронный ресурс] // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 3. URL: <https://vgmu.hse.ru/2012--3/64368158.html> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Чепус А.В., Трифонов Ю.Н., Иванов А.В., Кондратенко А.Б., Беспалов С.В., Марача В.Г., Калмыков Н.Н., Сатырь Т.С. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2014 года [Электронный ресурс] // Professional Science. 2016. № 3. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27192137> (дата обращения: 24.03.2022).
6. Бочарова А.К. Механизм оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://wp.hse.ru/data/2012/12/13/1301038897/WP14_2012_05_ffff.pdf (дата обращения: 24.03.2022).
7. Лексин В.Н. Результативность и эффективность действий региональной и муниципальной власти: назначение и возможности корректной оценки [Электронный ресурс] // Регион: экономика и социология. 2012. № 1. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17392004> (дата обращения: 24.03.2022).
8. Бухвальд Е.М. Проблемы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] //

Федерализм. 2012. № 1. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17635535> (дата обращения: 24.03.2022).

9. Еремина О.Ю. О правовых проблемах оценивания органов государственной власти [Электронный ресурс] // Журнал российского права. 2016. № 11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27224010> (дата обращения: 24.03.2022).

10. Лубенникова С.А. Об оценке эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс] // Lex russica (Русский закон). 2020. № 6. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43033529> (дата обращения: 24.03.2022).

11. Аналитический обзор Центра стратегических разработок «Отдельные аспекты трансформации государственного управления: процессы и качество» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/9d1/9d197cfc151443ba73dfce106afcc810.pdf> (дата обращения: 24.03.2022).

12. Клисторин В.И. Федеративные отношения, региональная политика и проблема деформации экономического пространства России [Электронный ресурс] // Регион: Экономика и Социология. 2013. № 3. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20183862> (дата обращения: 24.03.2022).

13. Клименко А.В. Управление и бюджетирование, ориентированные на результат [Электронный ресурс]. URL: https://wp.hse.ru/data/2021/06/01/1440723986/WP8_2021_04_____.pdf (дата обращения: 24.03.2022).

УДК 342

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ И ФУНКЦИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Смольянинова О.С.

Центральный филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
osmolaninova028@gmail.com

Научный руководитель: Дегтярева Л.Н., к.ю.н., доцент,
Центральный филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

***Аннотация.** В статье анализируется сущность социального государства. Автор исследует его признаки и функции и приходит к выводу, что построение социального государства – это стратегическая задача нашего общества и страны.*

***Ключевые слова:** социальное государство, признаки социального государства, функции социального государства, социальные права и свободы, принципы проведения социальной политики.*

Идея социальной государственности, нашедшая отражение в статье 7 Конституции Российской Федерации, в современных реалиях является одним из направлений развития нашей страны, поскольку она определяет неразрывную связь государства и граждан, проживающих в нем.

Президент России В.В. Путин неоднократно подчёркивал значимость реализации данного принципа. Так, к примеру, выступая 21 октября 2021 года на форуме «Валдай», глава государства отметил, что в России «...социальные проблемы человечества обострились до степени, при которой в минувшие времена случались потрясения всемирного масштаба: мировые войны, кровопролитные общественные катаклизмы. Даже в богатых регионах, неравномерное распределение материальных благ ведёт к усугубляющемуся неравенству,

прежде всего неравенству возможностей – и внутри обществ, и на международном уровне» [1].

Несмотря на то, что Основной закон России был принят двадцать восемь лет назад, дискуссии относительно понимания термина «социальное государство» остаются актуальными и в наши дни. Законодательное определение исследуемой нами конституционной характеристики российского государства звучит следующим образом: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности» [2]. Обозначенное определение позволяет нам выделить следующие черты социального государства:

- забота о социальной справедливости;
- защита социальных прав и свобод;
- социально-ориентированная структура экономики;
- активная разработка и реализация социальных программ;
- оказание поддержки незащищенным слоям населения;
- развитие социального законодательства.

Анализируя обозначенные признаки, мы считаем, что Российскую Федерацию пока достаточно сложно назвать социальным государством, Россия находится на пути становления такой модели. К такому выводу мы пришли в результате исследования критериев социального государства, к которым относят степень гарантированности и защиты социально-экономических прав и свобод, доля бюджетных средств, направляемая на реализацию социальной политики государства, уровень развития инфраструктуры и прочие показатели. Именно поэтому необходимо проводить последовательную социальную политику, связанную с развитием образования, трудовой сферы, здравоохранения, поддержкой семьи и детства.

Основными направлениями деятельности социального государства, выражающими его сущность можно обозначить следующие функции:

- обеспечение гарантированного минимума жизненных благ (для расчета прожиточного минимума, из потребительской корзины берутся во внимание товары и услуги, необходимые для жизнеобеспечения человека);

- установление гарантированной минимальной оплаты труда (нижний порог вознаграждения, который по закону должен получать житель России за свою работу. 28 марта 2022 года Министр труда и социальной защиты Российской Федерации Антон Олегович Котяков заявил, о разработке предложений по индексации прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда в условиях текущего года, поскольку темпы инфляции оказались несколько выше, чем запланированные [3]);

- обеспечение поддержки семьи, материнства, отцовства и детства (провозглашая семью одним из важнейших институтов в России, государство, реализует различные формы государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей – выплата материнского капитала, пособий, установление льгот и др.);

- реализация социальных программ (комплекс мероприятий, разрабатываемых для улучшения условий жизни граждан. Так, к примеру, была создана специальная программа покупки жилья молодыми семьями, которым государство компенсирует 30% от стоимости квартиры. При наличии у молодых людей малолетних детей, компенсация увеличивается до 35%. Причём многодетные семьи имеют первоочередное право на получение субсидии);

- защита социальных прав и свобод (в случае нарушения прав, в том числе социальных, человек может использовать различные способы защиты, в том числе обратиться к Уполномоченному по правам человека);

- обеспечение благоприятных экологических условий (для поддержания здоровья, активной деятельности человека государство заботится о природе).

Естественно, указанные выше положения свидетельствуют о продвижении России к построению социального государства. По нашему мнению, решению некоторых проблем, стоящих перед Российской Федерацией в социальной сфере, поспособствует принятие на

федеральном уровне «Концепции государственной социальной политики в Российской Федерации на период с 2022 до 2027 года», в которой будут закреплены принципы проведения социальной политики, цели и задачи, а также основные направления социальной политики, в числе которых: совершенствование в сфере труда, развитие здравоохранения, развитие образования, развитие системы социальных служб, меры социальной поддержки граждан, охрана окружающей среды. Отдельный раздел следует посвятить мерам, направленным на преодоление проблем в обозначенных сферах, ожидаемым результатам. Данный документ станет систематизированным источником, отражающим основные направления социальной политики, принятым на 5 лет.

Таким образом, социальное государство – это важнейший признак Российской Федерации, призванный обеспечить ей характер конституционного государства. Важно отметить, что Россия проводит социальную политику и стремится реализовывать все положения, указанные в нормативных правовых актах. Однако, для нас является очевидным, что современная модель социального государства в России – это стратегическая задача общества и государства на ближайшие десятилетия, поскольку процесс реализации данного вопроса зависит от экономических, политических, идеологических факторов.

Литература и источники

1. Стенограмма заседания дискуссионного клуба «Валдай» 21 октября 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-zasedaniya-diskussionnogo-kluba-valdai-21-10-2021.html> (дата обращения: 31.03.2022).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 31.03.2022).

3. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс]. URL: https://pfr.gov.ru/press_center/z_news/~2022/03/28/234771 (дата обращения 31.03.2022).

УДК 336

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Торопова А.С.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
ToropovaNastya@yandex.ru

Научный руководитель: Баранова И.В., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Аннотация. В статье рассмотрено инициативное бюджетирование как инструмент участия граждан в бюджетном процессе. На примере пяти регионов Сибирского федерального округа проведен сравнительный анализ финансирования и реализации практик инициативного бюджетирования.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, практика, проект, финансирование, Сибирский Федеральный округ.

Демократические государства всегда стремились вовлечь своих граждан в бюджетный процесс, обеспечивая их участие в бюджетных решениях. Так при поддержке Всемирного банка появилось инициативное бюджетирование [1]. Инициативное бюджетирование и партисипаторное бюджетирование сегодня рассматриваются как синонимы.

Инициативное бюджетирование - это совокупность практик, целью которых является вовлечения граждан в бюджетный процесс, занимающихся вопросами местного значения с привлечением субсидий из регионального бюджета. Инициативная группа граждан участвует при выборе объекта расходования бюджетных средств и в дальнейшем контролирует реализацию данного проекта [2], а также участвует в его финансировании.

В мировой практике инициативное бюджетирование реализуется достаточно давно. Оно берет своё начало в крупнейшем городе Бразилии Порту-Алегри, в котором 1989 году началось развитие партисипаторного бюджетирования. В связи с успешностью проекта, практика началась распространяться по близлежащим штатам.

В Российской Федерации проект инициативного бюджетирования используется с 2003 года, применяется более чем в 250 городах [3]. В 2015 году создан Центр инициативного бюджетирования в структуре НИФИ Минфина России, в 2017 году разработана Программа развития инициативного бюджетирования в РФ на среднесрочный период, в 2019 году российский опыт развития инициативного бюджетирования был отмечен на международном уровне в рамках проведения оценки налогово-бюджетной прозрачности МВФ, в 2020 году приняты законопроекты по определению правовых основ инициативного бюджетирования.

Изучение экономической литературы показало, что существует несколько видов практик инициативного бюджетирования:

1. Программа поддержки местных инициатив.
2. Народная инициатива.
3. Народный бюджет.
4. Партисипаторное бюджетирование.
5. Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды» и др.

На сегодняшний день Программа поддержки местных инициатив в России является наиболее распространённой практикой инициативного бюджетирования.

Ежегодно количество проектов инициативного бюджетирования в РФ растёт и в то же время увеличивается количество регионов и муниципальных образований, реализуемых практики инициативного бюджетирования. Так, например, в РФ в 2015 году было 17 практик инициативного бюджетирования, а в 2020 году уже 212.

2020 год запомнился беспрецедентными ограничительными мерами по ковиду, поставив под сомнение реализацию проектов инициативного бюджетирования на прежних условиях. Все проекты инициативного бюджетирования рассматривались индивидуально, в одних случаях отодвигались сроки реализации, в других были урезаны лимиты бюджетных ассигнований; в некоторых регионах были автоматизированы процессы управления практиками инициативного бюджетирования, изменены формы информирования и обучения. Несмотря на все трудности в 2020 году в РФ на проекты инициативного бюджетирования было направлено около 31,8 млрд рублей (в 2019 году - 24,1 млрд рублей), прирост к предыдущему году составил 32%; из региональных бюджетов 16,8 млрд рублей (в 2019 году - 13,1 млрд рублей, прирост составил 28,2%) [4].

В составе регионов Сибирского Федерального округа Красноярский край в 2016 году в числе первых присоединился к проекту Минфина РФ и Всемирного банка по развитию инициативного бюджетирования. Именно в Красноярском крае состоялся первый семинар, посвященный запуску инициативного бюджетирования.

Следом за Красноярским краем в 2016 году в Сибирском Федеральном округе внедрять проекты инициативного бюджетирования стали в Алтайском крае и в Иркутской области. Стоит отметить, что Новосибирская область стала внедрять проекты инициативного бюджетирования лишь с 2017 года в отличие от соседних регионов [5].

Кемеровская область подключилась к реализации инициативного бюджетирования с 2019 года с проектом «Твой Кузбасс – твоя инициатива». Губернатором Кемеровской области было принято решение к юбилею города реализовать не менее 300 проектов под слоганом «300 проектов инициативного бюджетирования к 300-летию Кузбасса». Поставленная губернатором цель в 300 проектов была достигнута и перевыполнена: за 2019-2021 годы была подана 421 заявка, к реализации одобрено 390 проектов.

В 2020 году по данным Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России в Сибирском Федеральном округе 8 регионов из 10 реализуют проекты инициативного бюджетирования [4].

Проведем сравнительный анализ пяти регионов Сибирского Федерального округа по реализации проектов инициативного бюджетирования в 2019-2021 годах (см. таблицу).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика регионов Сибирского Федерального округа по реализации и финансированию проектов инициативного бюджетирования в 2019-2021 гг.

Субъект Федерации	2019		2020		2021	
	Кол-во проектов победителей	Размер субсидии, млн руб.	Кол-во проектов победителей	Размер субсидии, млн руб.	Кол-во проектов победителей	Размер субсидии, млн руб.
Красноярский край	114	106,8	170	148,9	214	183,4
Новосибирская область	205	113,1	222	109,0	213	106,6
Кемеровская область	107	87,6	142	101,6	126	124,8.
Алтайский край	204	121,5	370	240,8	394	300,0
Томская область	72	39,9	69	39,3	66	39,9

Источник: составлено автором на основе [4].

Из данных таблицы можно сделать вывод, что максимальный объем финансирования проектов инициативного бюджетирования наблюдается в Алтайском крае, при этом прирост объема финансирования в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 98,1%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом - 24,6%; за три года объем финансирования увеличился в 2,5 раза. Алтайский край является одним из регионов, который создал систему сопровождения реализации проектов инициативного бюджетирования через собственную информационную платформу. Полученный от жителей положительный отклик на практики инициативного бюджетирования способствовал увеличению размера субсидии из областного бюджета с 42 млн рублей в 2017 году до 300 млн рублей в 2021 году [6], то есть в 7,1 раза.

Также, из данных таблицы видно, что в большинстве регионов (кроме Томской области) ежегодно увеличивается количество проектов инициативного бюджетирования и объемы их финансирования из областных бюджетов. В Томской области, в которой реализуются проекты инициативного бюджетирования с 2017 года, объем финансирования на протяжении трех лет остается на уровне 40 млн рублей, при этом количество реализуемых проектов снижается.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Сибирском Федеральном округе инициативное бюджетирование развивается, с каждым годом увеличиваются объемы финансирования и количество реализованных практик. Незначительный процент отсева проектов свидетельствует об актуальности и востребованности практик инициативного бюджетирования. В целом Сибирский Федеральный округ имеет большие перспективы развития инициативного бюджетирования.

Литература и источники

1. Вагин В.В., Тимохина Е.А. 25 Вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие. Москва. 2017. 46 с.
2. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование: международный контекст российской версии // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. № 3 (май-июнь). 2015. С. 117-122.

3. Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://irkobl.ru/sites/regpolicy/seminar/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_3_%D0%98%D0%91.pdf (дата обращения: 09.04.2022).

4. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/Doklad_o_luchshikh_praktikakh_initiativnogo_budzhetrovaniya_2021.pdf (дата обращения: 10.04.2022).

5. Опыт регионов Сибирского Федерального округа в области инициативного бюджетирования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46366357> (дата обращения: 10.04.2022).

6. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/10/main/0570_Doklad_IB_2020_itog.pdf (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 338.24.01

РОЛЬ И СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Трофимова Ю.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

juliatrofimova2303@gmail.com

Научный руководитель: Сурцева А.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной работе рассмотрена роль Государственного совета РФ, как совещательного органа управления. При раскрытии деятельности Государственного совета РФ, автор определил ключевые факты, определяющие статус органа, охарактеризовал регламентирующую его деятельность, нормативную правовую базу, а также провел авторский количественный анализ деятельности органа, с использованием открытых данных. Был проведен расчет поручений Президента РФ, их классификация по направлениям деятельности Государственного совета и степень реализации поручений.*

***Ключевые слова:** государственное управление, органы власти при главе государства, Государственный совет РФ.*

Актуальность темы обусловлена изменением правового статуса одного из совещательных органов при Президенте РФ – государственного совета. В 2000г. Владимир Владимирович Путин принял решение о создании нового органа государственной власти Государственного совета. На протяжении долгого времени правовой статус Государственного совета не был закреплен в Конституции РФ. В связи с этим Президент РФ поднял эту проблему во время поправок Конституции в 2020г [1]. После проведения активного общественного обсуждения необходимых поправок, с учетом мнений большинства граждан России и проведения общероссийского голосования о внесении поправок, был принят Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ. В данном законе в статье 83 пункте е определены полномочия Президента РФ по формированию Государственного совета, а также определен конституционный статус данного органа [2]. Именно после этого правовой статус Государственного совета приобрел официальный характер.

Целью данной работы является характеристика роли Государственного Совета как органа власти при Президенте РФ.

Деятельность Государственного Совета РФ регламентируется Конституцией РФ и Федеральным законом от 8 декабря 2020 года №394-ФЗ «О Государственном Совете

Российской Федерации» [5]. Состав Государственного Совета строго регламентирован. Председателем Государственного Совета является Президент Российской Федерации, а его членами являются Председатели двух ветвей законодательной власти РФ (Совет Федерации и Государственная Дума РФ), Председатель федерального органа исполнительной власти РФ (Правительство РФ), Руководитель Администрации Президента и руководители высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации (губернаторы).

Полномочия Государственного Совета состоят во взаимодействии с органами законодательной и исполнительной власти с целью обсуждения важных направлений внутренней и внешней политики РФ, определения приоритетных направлений социально-экономического развития государства на всех уровнях государственного и муниципального управления.

В целях осуществления функций Государственного Совета создаются комиссии по различным направлениям его деятельности. Указом Президента от 21 декабря 2020 года №800 «Вопросы Государственного Совета Российской Федерации» созданы 18 комиссий по разнообразным вопросам социально-экономического развития страны [4].

Государственный Совет взаимодействует со всеми органами законодательной и исполнительной власти как на федеральном, так и на региональной и муниципальном уровне управления. Помимо этого, Государственный совет в своей деятельности коммуницирует с другими консультативными и совещательными органами при Президенте РФ, различными организациями (например, союзом предпринимателей, представителями крупного бизнеса и др.), а также институтами гражданского общества [6].

В 2021г. Президент РФ поручил рассмотреть различным органам государственной власти 820 вопросов, касающихся разных сфер деятельности (информация представлена на рисунке). Наибольшие доли поручений относятся к экономике и финансам и социальной сфере. Из всех поручений, 649 реализовано в 2021г., 150 находятся в работе и будут реализованы в 2022г.; 13 поручений - будут реализованы в 2023г. и 8 поручений - в 2024г. Данные показатели свидетельствуют о том, что органы власти при Президенте РФ и органы государственной власти РФ сотрудничают и обеспечивают реализацию поручений Главы государства, объединяясь и взаимодействуя между собой, в том числе на площадке Государственного совета.

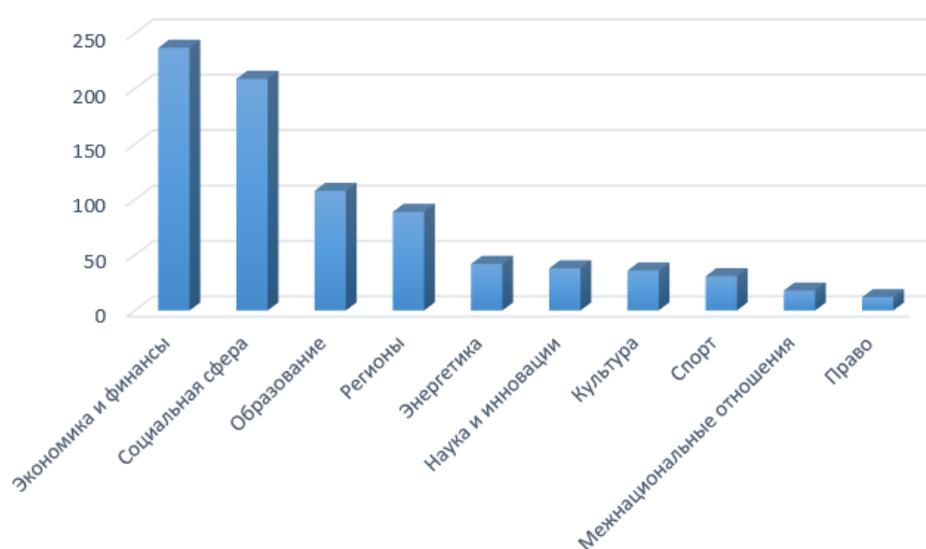


Рисунок 1 – Распределение по областям деятельности поручений Президента РФ на 2021 г., единиц

Источник: рассчитано автором на основе данных, представленных на официальном сайте «Президент России» [3]

Комиссиями Государственного Совета совместно с Правительством РФ реализовано 25 поручений Президента РФ, еще 7 планируется исполнить в 2022-2024гг. по направлениям, касающимся стратегического развития и национальных проектов, образования, социальной сферы, здравоохранения, экономики и финансов, развития инфраструктуры в регионах, малого и среднего предпринимательства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства и улучшения городской среды, увеличения транспорта, коммуникации и связи, цифровой экономики, экологии и природных ресурсов. Ответственными за исполнение поручений являются Председатель Правительства РФ Мишустин Михаил Владимирович и члены профильных комиссий Государственного Совета РФ.

Доля выполнения поручений Президента РФ комиссиями Государственного Совета вместе с Правительством РФ в 2021г. от общего числа поручений составляет 3,05%, а доля выполнения поручений на 2022-2024гг., которые уже находятся в работе, – 0,85%. Данные показатели отражают вклад Государственного Совета в реализацию поручений Президента РФ.

Таким образом, закрепление конституционного статуса Государственного Совета РФ позволяет говорить о его важности в политической системе. Развитие совещательного органа при Президенте страны свидетельствует о том, что политическая система жива, она растет и стремится к совершенству. Государственный Совет обладает определенной ролью в системе органов публичной власти. Он является совещательным органом, выполняющим достаточно большое количество функций. Государственный Совет является связующим звеном между Президентом страны и представителями общественности. Благодаря деятельности органа в различных направлениях, решаются текущие вопросы, выстраиваются стратегические планы, рассматриваются предложения представителей субъектов РФ и гражданских объединений. Комиссии Государственного Совета РФ совместно с Правительством РФ и другими органами государственной власти РФ осуществляют поручения Президента РФ.

Инициатива Президента о создании Государственного Совета является стремлением к управлению страной современными методами, потому что такой механизм в системе государственной власти препятствует принятию опрометчивых решений и страхует от неблагоприятных последствий.

Литература и источники

1. Безруков А.В., Чугаев В.В. Институт главы государства в механизме укрепления государственного единства и правопорядка (теоретико-историческое и конституционально-правовое осмысление) // Правоприменение. 2018. Т.2. № 1. С. 40-53.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ).
3. Президент России | Официальные сетевые ресурсы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения 23.12.2021).
4. Указ Президента РФ от 21.12.2020 N 800 (ред. от 15.11.2021) «Вопросы Государственного Совета Российской Федерации» (вместе с «Положением о рабочих органах Государственного Совета Российской Федерации и Секретаре Государственного Совета Российской Федерации»).
5. О Государственном Совете Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 8 декабря 2020 г. N 394-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 25 ноября 2020 г., одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 2 дек. 2020 г. // Рос. газ. - 2020. - 11 декабря.
6. Филиппова Н.А. Институт контрасигнатуры в контексте принципов ответственного и представительного правления // Конституционное и муниципальное право. 2007. № 11. С. 18-23.

УДК 3.07

ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Трошкина Е.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
troshkina_katerina99@mail.ru

Научный руководитель: Гоосен Е.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Законотворчество является важнейшим видом правотворчества, основным способом реализации правоустанавливающей функции государства. В статье определяется сущность и значение законотворческого процесса в эффективном функционировании системы государственного управления.*

***Ключевые слова:** государственное управление, региональное управление, законотворческий процесс, законодательный процесс.*

Настоящий период развития нашего государства характеризуется усложнением государственного управления, соответственно, возрастает нагрузка на законотворчество, которое регулирует все стороны деятельности современного российского государства. Законотворческий процесс играет огромную роль в государственном механизме, так как выступает связующим звеном между всеми ветвями власти.

Россия является федеративным государством, следовательно, процесс принятия законов и нормативно правовых актов осуществляется на двух уровнях государственного управления: федеральном уровне и уровне субъектов федерации. Длительное время в законодательном процессе наблюдался дисбаланс. На первом этапе, до 2000-х годов отмечался перекося в сторону регионального законотворческого процесса. Регионы принимали законы, противоречащие федеральному центру. Затем была обратная ситуация, т.е. имела место централизация законотворческого процесса. Законы, которые принимались в регионах, отражали позицию центра и не были самостоятельными. На сегодняшний день наше государство готово к тому, чтобы законотворческие процессы и содержание законов на уровне субъектов федерации отличались самостоятельностью, соответствовали федеральному законодательству и были наиболее конкретно направлены на решение задач регионов.

Однако понимание сущности законотворческого процесса, как в теории, так и на практике остается затруднительным. В первую очередь, причиной является недостаток общего подхода к понятию законотворческого процесса, поскольку можно говорить о сложности и многогранности законотворческой деятельности. Во-вторых, часто при упоминании законотворческого процесса его заменяют другим понятием, а именно законодательным процессом. Таким образом, в литературе встречаются случаи, когда используют один термин, говоря о совершенно разных правовых явлениях. В то же время, распространено обозначение разными терминами одного и того же процесса.

В связи с этим появляется необходимость разграничения понятий «законотворческий процесс» и «законодательный процесс».

Законотворческий процесс – это сложный процесс правотворчества, включающий в себя мыслительную деятельность, которая направлена на законодательное закрепление решений по рассматриваемым вопросам. Законотворческой деятельностью считается вся работа, которую необходимо предпринять органу власти до принятия закона. Она начинается с правового мониторинга и анализа состояния регулирования общественных отношений, последующего выявления проблем, подлежащих разрешению законодательными средствами, и заканчивается очередным проведением правового мониторинга.

Законодательный процесс – это специальная форма правоподготовительной деятельности органов власти, представляющая из себя общность последовательных

юридически значимых действий, необходимых для принятия и вступления в силу разработанного закона. [1].

В результате различия понятий «законодательный процесс» и «законотворческий процесс» выражаются в следующем.

Во-первых, особенностью законотворческого процесса является тот факт, что он законотворческая деятельность представляет собой интеллектуальную, мыслительную деятельность. Иными словами, это творческий и не формализованный процесс.

Во-вторых, законотворческий и законодательный процессы имеют разные стадии. К примеру, законотворческий процесс принято начинать с анализа состояния регулируемых общественных отношений, тогда как начальным этапом законодательного процесса выступает внесение законопроекта в соответствующий орган. Кроме того, законотворческий процесс не заканчивается принятием либо вступлением в силу подготовленного закона.

В-третьих, субъект законотворческого процесса может не совпадать с субъектом законодательного процесса. Это связано с тем, что при законотворческом процессе в качестве субъекта выступает непосредственный автор идеи будущего закона. Как правило, авторами могут быть не только лица, обладающие правом законодательной инициативы. Автором может выступить научное учреждение, группа экспертов и специалистов в соответствующей сфере знаний, специализированный центр законотворчества. В то время, как круг непосредственных участников законодательного процесса, их прав и обязанностей, а также порядок обязательного учета этих мнений нормативно определен.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что законотворческий процесс более обширная часть деятельности законодательных органов власти, как по времени, так и по содержанию, в которой важнейшей частью является законодательный процесс, поэтому данные понятия не могут отождествляться.

Важным в определении роли законотворческой деятельности в государственном управлении является определение её функций и целей на региональном уровне. Поскольку законотворчество субъектов Российской Федерации является основным способом реализации регулирования общественных отношений на региональном уровне.

Процесс наделяния субъектов Российской Федерации правом законодательной инициативы посредством представительных органов власти субъектов Федерации позволяет им реагировать на конкретную ситуацию, существующую в стране, тем самым управлять ею. Поскольку законотворческая деятельность субъектов Федерации выступает гарантом оптимального государственного управления, так как именно законодательные органы субъектов Федерации максимально близки к гражданам и знают проблемы своих регионов, что позволяет им принимать наиболее эффективные правотворческие решения.

Так, согласно закону Кемеровской области – Кузбасса от 19.01.2004 № 1-ОЗ «О Законодательном Собрании Кемеровской области – Кузбасса и законодательной деятельности в Кемеровской области – Кузбассе», можно выделить основные цели осуществления законодательной деятельности субъектов Российской Федерации:

- 1) обеспечение реализации прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан Российской Федерации;
- 2) регулирование общественных отношений по предметам ведения конкретного субъекта Российской Федерации;
- 3) реализация полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и конкретного субъекта Российской Федерации [2].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что законотворчество призвано:

во-первых, зафиксировать взаимосвязь институтов, гарантирующих содержательную подготовку законов;

во-вторых, зафиксировать устойчивые демократические формы волеизъявления граждан и принципы его применения;

в-третьих, показать использование разных форм деятельности высших органов государственной власти и других участников при создании и принятии законов.

Литература и источники

1. Законотворческий процесс и законодательный процесс: разграничение и соотношение полномочий [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления Минюста Российской Федерации по Карачаево-Черкесской Республике. URL: <https://to09.minjust.gov.ru/ru/node/212311> (дата обращения 17.12.2021).
2. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 19.01.2004 № 1-ОЗ «О Законодательном Собрании Кемеровской области – Кузбасса и законодательной деятельности в Кемеровской области – Кузбассе» [Электронный ресурс] // Правовые акты Кемеровской области-Кузбасса. URL: <https://kemerovo-pravo.ru/zakon/2004-01-19-n-1-oz/> (дата обращения: 25.11.2021).

УДК 334.02

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ

Тышкевич Ю.Б.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
juliatyshkevich518@gmail.com

Научный руководитель: Сурцева А.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Автор статьи проводит анализ роли и значения применения социальных сетей в государственном и муниципальном управлении в Российской Федерации. В работе дается анализ как положительных аспектов в данной деятельности, так и характеризуются возможные риски. Выводы автора затрагивают два ключевых аспекта практики применения социальных сетей в деятельности государственных и муниципальных органов власти. Во-первых, социальные сети уже давно стали полноценным инструментом осуществления управленческих функций во всех сферах жизни общества и государства. И во-вторых, социальные сети являются механизмом формирования рейтинга, узнаваемости, популярности государственного деятеля и в целом формирования практики прозрачности его деятельности.*

***Ключевые слова:** государственное и муниципальное управление, социальные сети, как инструмент государственного управления.*

Однако социальным сетям в деятельности государственных и муниципальных служащих, по непонятным причинам, уделено совсем недостаточно внимания. Между тем, как показал анализ, роль социальных сетей для деятельности государственных и муниципальных органов невозможно переоценить: они являются и средством контроля за поведением государственных и муниципальных служащих; и помогают наладить каналы связи между властью и населением, донося до них важную информацию и узнавая их мнение; и способствуют формированию имиджа отдельного чиновника или целого органа. Как справедливо высказалась на этот счет А. А. Козырева: «Социальные сети могут и должны активно использоваться в государственном менеджменте, особенно с целью поднять качество предоставления государственных услуг, повысить эффективность взаимодействия между многочисленными структурами власти и населением» [2].

Целью данной работы стала характеристика роли и значения применения социальных сетей в государственном и муниципальном управлении в Российской Федерации.

Действующая практика демонстрирует, что люди чаще всего прибегают к получению информации регионального и муниципального уровня именно с помощью изучения сжатой и кратко преподнесенной информации, по существу, в социальных сетях. Это могут быть официальные аккаунты должностных лиц города или субъекта РФ, могут быть виртуальные сообщества, объединяющие лиц по территориальному признаку (например, группы в ВКонтакте), и т.д.

В то же время, в деятельности не региональных, а федеральных государственных служащих, социальные сети также играют не маловажную роль. Если для муниципальных чиновников важно поддерживать связь с населением, то для, допустим, министров РФ социальные сети являются платформой формирования рейтинга, узнаваемости, популярности в медиа-пространстве. В данном случае это может происходить как путем ведения личного аккаунта, с показом семейных фото и значимых в жизни чиновника событий, что продемонстрирует гражданам его добропорядочность и человечность, так и путем ведения сухого, официального аккаунта, где будут публиковаться данные о проделанной работе, фото с благотворительных мероприятий и т.д.

При этом отметим, то текстовый формат ведения социальных сетей государственных служащих также крайне популярен – по последним статистическим данным цитируемость только троих наиболее популярных в социальных медиа министров превысила 214 638 информационных единиц [3].

Специально создаваемые органами власти интернет-платформы являются более эффективным способом взаимодействия с населением страны по большому количеству вопросов. А именно, с помощью подобных платформ любой гражданин или любое юридическое лицо в любое время может узнать всю информацию о предоставляемых государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных и муниципальных учреждениях, предоставляющих данные услуги, перечне документах необходимых для ее предоставления, возможности предоставления услуги в электронной форме онлайн и другую информацию. Также подобные платформы облегчают органам власти а также государственным и муниципальным учреждениям получить обратную связь от населения страны по различным вопросам (сбор гражданских инициатив, выбор приоритетности финансирования тех или иных проектов населения или органов власти, голосование по определенным проблемам жизнедеятельности общества, оценка качества оказанных услуг населению), облегчают населению осуществление достаточно сложных процедур, таки как заполнение и подача налоговой декларации без посещения налоговой. На них также можно записаться на прием в больницу или поликлинику, купить билеты в культурно-развлекательные учреждения и многое другое.

Во всех развитых странах мира уже наступил новый этап цифровой трансформации государства и общества. Цифровизация проникает во все виды деятельности государства и общества, меняем мир, формирует новые привычки, которые ранее казались невозможными. Людям и бизнесу из разных стран становится просто осуществлять межличностные, межгрупповые и коммерческие коммуникации не зависимо от их физического местоположения. С каждым годом, по данным обзора Digital 2022, все большее количество людей на планете используют интернет, на апрель 2022 года таковых уже 5 млрд. человек (это почти 60% населения мира) и почти все они являются активными пользователями различных социальных сетей [7].

В данных условиях становится невозможным стоять в стороне от распространения социальных сетей, и не использовать даваемые ими новые возможности по скорости передачи информации и охвату населения страны кому она будет адресована. Социальные сети позволяют органам власти снизить уровень неосведомленности населения о работе данных органов власти, решить проблему с прозрачностью их деятельности. Как результат, представители органов власти стали активно использовать социальные сети для своевременного и быстрого информирования населения о собственной деятельности, осуществлять отчет по ее результатам, с помощью обратной связи выявлять проблемы социальной сферы. Социальные сети становятся эффективным инструментом в осуществлении предвыборной деятельности как с точки зрения продвижения кандидата, так и с точки зрения сбора информации от избирателей.

Помимо всего сказанного, именно в формате социальной сети тестируются новые методы получения обратной связи от населения. Например, специально созданный ресурс ГосКонтроль.Ру [1] используется для сбора информации от граждан о недобросовестной работе тех или иных органов государственной власти в РФ. Данный проект разрабатывался и

реализуется, как социальный эксперимент, который должен дать понимание двух аспектов: с одной стороны, насколько органы власти действительно заинтересованы в борьбе с коррупцией, а с другой стороны, насколько общество готово отстаивать свои свободы без использования клеветы и оскорблений [6, с. 93].

Органы государственной власти, органы местного самоуправления, отдельные чиновники, политики и должностные лица активно используют и привычные для всех пользователей социальные сети, такие как ВКонтакте, Telegram и др. Пользователи данных сетей, подписавшись на соответствующий аккаунт могут следить за новостями, реагировать на события, участвовать в обсуждениях. Например, группы «Государственная дума», и «Парламент Кузбасса», Губернатор Кемеровской области, Глава города Кемерово и другие ежедневно размещают на своих страницах самую последнюю и актуальную информацию: о внесенных изменениях в законы, результатах обсуждения важных вопросов жизни страны, региона или муниципалитета, о проведенных встречах и многое другое [5]. Стоит особо отметить, что страницы данных групп и глав ведут они сами или их официальные помощники или представители, что гарантируется их верификацией сетью ВКонтакте [4, с. 61].

Также, немаловажным аспектом государственного и муниципального управления в социальных сетях, является такое направление деятельности государственных органов, как просвещение населения. Очень эффективным средством являются именно соцсети, поскольку, как мы уже отмечали ранее, каждый второй гражданин нашей страны большую часть времени находится онлайн, и волей-неволей будет пролистывать ленту социальных сетей. В свою очередь, если он будет наткнуться на полезную, просвещающую информацию, она в любом случае будет воспринята, даже если не прямо, то косвенным образом точно.

Социальные сети также дают возможность быстрого взаимодействия с населением и получения от них информации по определенному вопросу в форме анкетирования. Опросные листы можно создавать на различных платформах Yandex, Google, Microsoft, и потом распространять их с помощью собственных страниц в социальных сетях. Проведение подобных опросов дает возможность определять интересующие общество проблемы управления, быстро принять управленческие решения и провести коррекцию деятельности органов власти.

Таким образом, возможности, создаваемые социальными сетями органам власти, являются достаточно эффективным инструментом осуществления управления. Однако, как показал опыт, существуют и определенные проблемы в их использовании. Такие как, например, вбросы в социальные сети запрограммированных ответов от несуществующих людей с целью фальсификации результатов опросов или голосований, взломы официальных страниц с целью их использования для распространения фейков или вредоносных программ, которые могут позволить доступа к персональным данным и другой информации и другие примеры киберпреступлений. Именно поэтому не все граждане доверяют социальным сетям и информации, распространяемой с их помощью. По данным исследования, проводимого институтом изучения журналистики Reuters, более половины опрошенных, а именно 54% ответили, что их беспокоит достоверность информации, представленной в интернете. Как результат, активность кибер-атак, распространения специально искаженной или полностью недостоверной информации, приводит к сокращению доверия со стороны населения и подрывает авторитет соответствующего органа власти или отдельного его представителя [8].

Подводя итог следует отметить два ключевых аспекта практики применения социальных сетей в деятельности государственных и муниципальных органов власти. Во-первых, социальные сети уже давно стали полноценным инструментом осуществления управленческих функций во всех сферах жизни общества и государства. И во-вторых, социальные сети позволяют формировать рейтинг, узнаваемость, популярность, имидж государственного деятеля и в целом формировать практику прозрачности его деятельности.

Литература и источники

1. ГосКонтроль.Ру - антикоррупционная сеть [Электронный ресурс]. URL: <http://www.goscontrol.ru/> (дата обращения: 23.03.2022).
2. Козырева А.А. Почему социальные сети являются инструментом политической власти? // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2-2 (62). С. 57-61.
3. Котов А., Приемская Е. О ком из министров чаще всего говорят в соцсетях? [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/669902> (дата обращения 15.03.2022).
4. Парфенчик А.А. Использование социальных сетей в государственном управлении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №2. С. 58-64.
5. Социальная сеть ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/duma> (дата обращения: 23.03.2022).
6. Тронева А.В. Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении // Вестник белого генерала. 2020. №3. С. 92-97.
7. Digital 2022: Global Digital Overview [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-april-global-statshot> (дата обращения: 08.04.2022).
8. Overview and Key Findings of the 2019 Report [Электронный ресурс] // Digital News Report 2019. URL: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/overview-key-findings-2019/> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 314.152.2

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ ПРИ РОЖДЕНИИ ДЕТЕЙ» НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ»

Удинцева В.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Avrora19102000@mail.ru

Научный руководитель: Медянцева С.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные показатели, задачи и запланированные результаты федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей», а также описаны меры финансовой поддержки семей с детьми, предусмотренные к внедрению федеральным проектом.*

***Ключевые слова:** демография, семьи с детьми, меры финансовой поддержки, материнский капитал, ежемесячные пособия.*

Одним из основных документов, влияющих на реализацию демографической политики в России, является национальный проект «Демография», рассчитанный на период с 2019 по 2024 год. Целью национального проекта является сохранение населения, здоровье и благополучие людей [1]. Для достижения цели национального проекта были выделены федеральные проекты. Одним из которых является федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей», который посвящен вопросам государственной поддержки семей, в том числе при рождении и воспитании детей, а также созданию реализации механизмов поддержки семей, которые нуждаются в улучшении жилищных условий.

Основные показатели, задачи и результаты федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» отражены в его Паспорте [2]. В первой редакции Паспорта от 14 декабря 2018 года главной целью федерального проекта было увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7 в 2024 году. Также была поставлена основная задача проекта - внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей. В сентябре 2021 года в Паспорт федерального проекта «Финансовая поддержка семей при

рождении детей» были внесены изменения, он был обновлен. В обновленном Паспорте были изменены основные показатели и задачи, а также отсутствует главная цель федерального проекта.

В последней редакции паспорта были выделены две цели федерального проекта: внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей; создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, рождения детей, минимизации последствий изменения материального положения граждан в связи с рождением детей. Для достижения данных целей предполагается решение следующих задач: развитие экономической самостоятельности семьи; развитие системы государственной поддержки семей, в том числе при рождении и воспитании детей; создание механизмов поддержки семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Основными показателями федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» являются: доля семей с детьми, которые персонифицировано проинформированы о возникновении прав на получение мер социальной поддержки, от выразивших согласие на получение проактивного уведомления или обратившихся посредством посещений; доля семей с детьми, получивших меры социальной поддержки на детей на основании только заявления или проактивно; доля семей, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал; численность семей с детьми, охваченных мерами социальной поддержки.

В обновленном паспорте федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» обозначены два основных результата.

Первым результатом является возможность семьям с детьми получить адресную поддержку на основании заявления или проактивно. Основной частью является проект «Социальное казначейство» — это возможность проактивного информирования человека обо всех льготах и выплатах, которые он может получить [3]. Полный переход к «социальному казначейству» должен произойти к 2024 году, программа будет реализована на базе Единой государственной информационной системы социального обеспечения [4]. Так, например, после регистрации рождения ребенка сертификат на материнский капитал сразу приходит матери в личный кабинет на портал государственных услуг без каких-либо ранее поданных заявлений на его получение.

Второй результат заключается в обеспечении финансовой поддержки семей при рождении детей. Данный результат предполагает предоставление семьям с детьми нескольких возможных мер финансовой поддержки.

Так, одной из ключевых мер поддержки семей с детьми в федеральном проекте «Финансовая поддержка семей при рождении детей» является материнский (семейный) капитал. Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» устанавливает дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь [5]. Материнский (семейный) капитал действует с 1 января 2007 года при рождении или усыновлении второго, третьего или последующих детей. Начиная с 1 января 2020 года материнский (семейный) капитал могли получить семьи, в которых родился первый ребенок. Программа материнского капитала действует по 31 декабря 2026 года [6]. Помимо материнского (семейного) капитала в федеральном проекте присутствуют и другие меры поддержки семей при рождении детей такие как: ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого, третьего или последующих детей, отдельные меры для субъектов Дальневосточного федерального округа (таблица 1).

Таблица 1 – Меры финансовой поддержки федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей»

Мера финансовой поддержки	Условия получения	Размер выплаты	Пример
Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка	<ul style="list-style-type: none"> ребенок рожден (усыновлен) с 1 января 2018 года размер среднедушевого дохода семьи не превышает 2-кратную величину ПМ трудоспособного населения субъекта РФ 	Величина прожиточного минимума для детей	Кемеровская область-Кузбасс 2022 год: <ul style="list-style-type: none"> среднедушевой доход не превышает 25 102 рублей размер выплаты 11 704 рублей
Ежемесячная денежная выплата в связи с рождением (усыновлением) третьего ребенка или последующих детей	<ul style="list-style-type: none"> ребенок рожден (усыновлен) с 31 декабря 2012 года размер среднедушевого дохода семьи не превышает 2-кратную величину ПМ трудоспособного населения субъекта РФ 		
Единовременная денежная выплата при рождении (усыновлении) первого ребенка (субъекты Дальневосточного ФО)	<ul style="list-style-type: none"> ребенок рожден (усыновлен) с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 года получатель выплаты должен постоянно проживать (пребывать) на территории одного из субъектов Дальневосточного ФО 	2-х кратная величина прожиточного минимума для детей	Республика Бурятия 2022 год: <ul style="list-style-type: none"> размер выплаты 27 554 рублей
Региональный материнский (семейный) капитал на второго ребенка (субъекты Дальневосточного ФО)		30 % от федерального материнского (семейного) капитала	Республика Бурятия 2022 год: <ul style="list-style-type: none"> размер выплаты 191 743,23 рублей

Источник: составлено автором на основе данных [1, 2, 5]

Еще одной мерой финансовой поддержки семей с детьми является субсидирование процентной ставки по ипотечным (жилищным) кредитам либо рефинансирование ранее выданных таких кредитов до уровня 6 процентов годовых при рождении ребенка. Данная мера предоставляется семьям, в которых начиная с 1 января 2018 по 31 декабря 2022 года родился первый ребенок или последующие дети.

Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» также предполагает осуществление мероприятий по лечению бесплодия с использованием экстракорпорального оплодотворения за счет средств базовой программы обязательного медицинского страхования. Предполагается, что данное мероприятие внесет определенный вклад в увеличение числа родившихся детей, так к 2024 году предполагается увеличение количества циклов экстракорпорального оплодотворения, выполненных семьям, страдающим бесплодием до 80 тысяч.

Таким образом, можно выделить особую роль федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» в реализации демографической политики, так как данный проект содействует решению проблем, которые связаны с возможными страхами и напряжением родителей о финансовых затратах при рождении и воспитании детей. Большинство мер по поддержке семей с детьми преследуют цель увеличения рождаемости, а также снижения бедности. Деятельность государства направлена на внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей и создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, рождения детей, минимизации последствий изменения материального положения граждан в связи с рождением детей.

Литература и источники

1. Паспорт национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317388/ (дата обращения 08.04.2022).
2. Паспорт федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» (утв. Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384767/ (дата обращения 04.04.2022).
3. Яговцев А.Е. «Социальное казначейство» - единое окно поддержки [Электронный ресурс] // Эволюция российского права: материалы XIX Международной научной конференции молодых ученых и студентов, 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46417452> (дата обращения 08.04.2022).
4. Дорошенко А.Е. Создание социального казначейства, в условиях пандемии [Электронный ресурс] // Парадигмальные установки естественных и гуманитарных наук: Материалы XVI Международной научно-практической конференции, 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47756202> (дата обращения 08.04.2022).
5. Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 03.04.2022).
6. Козлова И.В. Материнский (семейный) капитал как мера государственной социальной поддержки семьям с детьми [Электронный ресурс] // Вестник ТИСБИ, 2020. № 2. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42925950> (дата обращения 08.04.2022).

УДК 339

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Харламова И.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

harlamova-2000@mail.ru

Научный руководитель: Савинцева С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Социальная мобильность важна не только для общества, также она влияет на экономическое развитие государства. В статье рассматривается государственная поддержка социальной мобильности в странах Северной Европы и Канады.

Ключевые слова: социальная мобильность, социальные программы, Скандинавская модель благосостояния, социальные блага, социальные услуги.

Социальная мобильность формируется благодаря такому фактору как социальная среда – совокупность различных условий, таких как материальные, экономические, социальные, политические и духовные, в которых индивиды и социальные группы формируются, существуют и осуществляют свою деятельность. Социальная мобильность важна не только для благополучия граждан, также высокий уровень мобильности влияет на экономическое состояние страны.

На Всемирном экономическом форуме в 2020 году был представлен первый Глобальный рейтинг социальной мобильности, результаты которого представлены на рисунке 1. «Индекс оценивает текущее состояние социальной мобильности в 82 странах

мира с учетом таких факторов, как здравоохранение, образование, социальная защита, доступ к технологиям, справедливая заработная плата и возможности трудоустройства» [1].

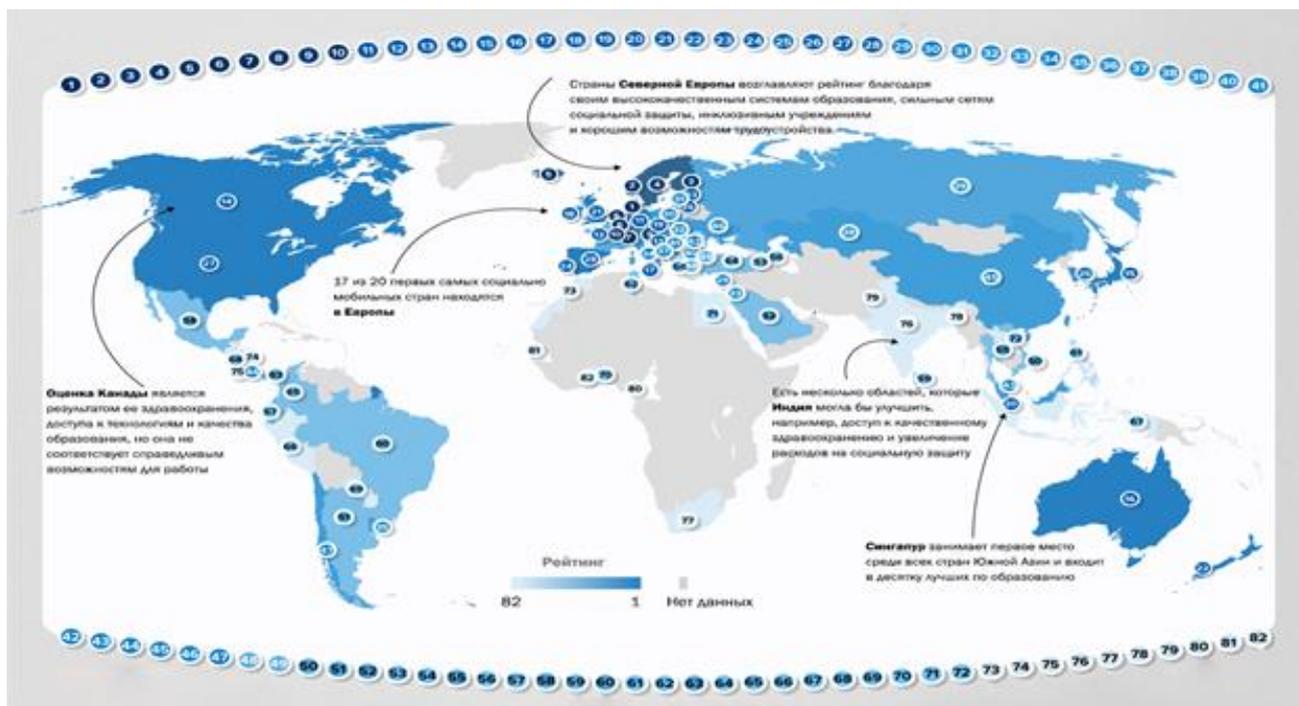


Рисунок 1 – Карта распределения мест по глобальному рейтингу социальной мобильности

Источник: Инфографика: Рейтинг социальной мобильности стран [1]

Российская Федерация в данном рейтинге занимает 39 место со значением индекса 64,7. На 38 месте стоит Казахстан с результатом 64,8, а на 40 месте Болгария с оценкой 63,8. В данной статье мы проанализируем опыт государственной поддержки социальной мобильности в нескольких странах, которые занимают более высокие позиции.

Сначала мы проанализируем деятельность государств в данной сфере, которые являются лидерами данного рейтинга. К ним относятся Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция и Норвегия, значения их индекса представлены в таблице 1.

Эти страны похожи между собой, все они находятся на севере Европы и являются небольшими по размерам. Политику данных государств в сфере социальной мобильности населения объединяют в общий термин – Скандинавская модель благосостояния.

Таблица 1 – Значения индекса социальной мобильности первой пятерки Глобального рейтинга социальной мобильности

Место	Страна	Значение индекса (0-100)
1	Дания	85,2
2	Норвегия	83,6
3	Финляндия	83,6
4	Швеция	83,5
5	Исландия	82,7

Источник: таблица создана автором на основе данных Social Mobility Index [2]

Скандинавская модель благосостояния – это термин, которым описывают устройство системы социальной поддержки населения, программ здоровья и образования в таких странах, как Дания, Швеция, Финляндия и Норвегия. Высокий уровень социальных расходов одно из отличий данной модели. Датский социолог Г. Эспинг-Андерсен выделил 4 принципа

модели государства всеобщего благосостояния, которые в полной мере проявляются в рассматриваемых нами странах:

1. Всеобщность, то есть признание за каждым гражданином безусловного неотъемлемого права на получение социальных благ без привязки к его социальному положению.

2. Эгалитаризм, проявляется в том, что предоставляется равный доступ к социальным благам, независимо от места жительства.

3. Растоваривание - степень получения товара или услуги происходит нерыночным способом, то есть не зависит от рыночных процедур.

4. Эффективность.

Пример может служить Швеция, государство имеет такую систему распределения налогов, при которой на обеспечение социальных гарантий, тратится 48,5% ВВП. Смысл такого распределения в том, чтобы обеспечить примерно равные условия жизни всех граждан, независимо от их уровня заработной платы.

В Швеции социальные программы распространяются не на отдельные группы, а на все население. Образование и медицинское обслуживание доступны всем, любая семья получает пособия на детей, все пенсионеры получают пенсии по старости. Коэффициент Джини (0 (совершенное равенство) - 100 (совершенное неравенство)) в Швеции равняется 28,8.

Также стоит рассмотреть похожую на Российскую Федерацию – Канаду. В глобальном индексе социальной мобильности Канада занимает 14 место с показателем 76,1. Коэффициент Джини в стране равняется 33,3.

Канаду нельзя назвать страной, где социальное неравенство полностью отсутствует. В данном государстве присутствует неравенство и между гражданами, также проявляется неравенство между территориальными единицами, и есть различия между теми, кто является коренным канадцем и некоренным. Но правительство государства разрабатывает различные меры для того, чтобы снижать уровень этих неравенств.

Руководство страны проводит диалоги с различными группами заинтересованных сторон относительно уровня неравенства в стране. В 2013 году проходило исследование с целью изучения неравенства доходов в Канаде. «В рамках данного исследования рассматриваются канадская федеральная и территориальная системы налогов на личный доход и поддержки малоимущим; изучаются лучшие практики снижения неравенства доходов и меры по увеличению роста ВВП на душу населения; выявляются недочеты федеральной системы налогообложения и выплат малоимущим, способствующие росту неравенства доходов; определяются значимые препятствия для занятости в формальной экономике, которые могут быть частью «ловушки безработицы»; даются рекомендации по улучшению равенства возможностей и благосостояния для всех канадцев».[3]

Ответственность за предоставление начального и среднего образования в Канаде лежит на ее административных единицах, провинциях и территориях. В большей части территории страны до 16 лет образование является обязательным, в некоторых обязательность сохраняется до 17 и 18 лет. Две первые ступени образования, начальное и среднее, являются бесплатными, так как их обеспечение происходит из местного бюджета. Из-за того, что государственное образование обладает относительно высоким качеством, а также из-за высокой стоимости, частное образование в Канаде не особо распространено. Для желающих получить высшее образование из федерального и провинциального бюджета возможно получение финансовой помощи в виде студенческих займов или стипендий, так как данная ступень является платной.

Из рассмотренных нами примеров можно выделить общее, во всех странах для повышения социальной мобильности распространение социальных благ, таких как здравоохранение, образование является доступным для всех слоев населения. Правительства данных стран распределяют налоги на поддержку граждан, чтобы все имели примерно одинаковый уровень жизни.

Литература и источники

1. Инфографика: Рейтинг социальной мобильности стран [Электронный ресурс]. URL: https://tempting.pro/infografika_reiting_sotsialnoi_mobilnosti_stran/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Social Mobility Index. [Электронный ресурс]. URL: http://reports.weforum.org/social-mobility-report-2020/social-mobility-rankings/?doing_wp_cron=1639827195.6066889762878417968750 (дата обращения: 02.04.2022).
3. Киртон Д, Брэхт К. Канада // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2013. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kanada-1> (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 351.72: 339.7

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ

Хомутовская Я.Н., Зацепина Ю.В.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
answerbox@hotmail.com, qwerty20111@mail.ru

Аннотация. В данной публикации изучены особенности формирования инвестиционного климата в Луганской Народной Республике. На примере таких стран, как Швеция, Южная Корея, Сингапур, Индия, рассмотрен зарубежный опыт привлечения инвестиций в сферу экономики. Вышеуказанные государства применяют в своей практике разнообразные инструменты по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, к которым относят: рост инвестиций в высшее образование и фундаментальные исследования, развитие предпринимательства, предоставление налоговых льгот и преференций инвесторам, льготное кредитование малого бизнеса, облегчение большей части процедур лицензирования и контроля, снижение налоговых ставок, проведение грамотной социальной политики и тому подобное. Данные меры направлены и ведут к улучшению качества жизни каждого гражданина того или иного государства.

Ключевые слова: государственное управление, проблема, инвестиционный климат, зарубежный опыт, инструмент привлечения инвестиций.

Правительство Луганской Народной Республики для привлечения инвестиционных средств как отечественных, так и зарубежных инвесторов, руководствуется в своих действиях сформировавшимися особенностями инвестиционного климата в Республике. В частности, одной из ключевых проблем инвестиционной политики Луганской Народной Республики стал поиск источников финансирования в связи с нарушением экономических связей, экономической блокадой со стороны Украины и рядом других факторов, которые оказали негативное влияние на инвестиционный климат в Республике. В настоящее время существует довольно много потенциальных вариантов привлечения инвестиций в республиканские инвестиционные проекты, к которым относят и развитие инновационных проектов в сфере сельского хозяйства и промышленности, и разработку новых законов, способствующих формированию привлекательных условий для инвестирования в экономику Республики и многое другое. Но необходимо отметить и тот факт, что не все они могут изменить ситуацию в регионе.

Решение сложившихся проблем в инвестиционном климате Луганской Народной Республики – достаточно трудоемкий процесс, который требует, в первую очередь, системной основы для формирования благоприятной среды в инвестирование государственных программ, что нельзя осуществить без взаимосвязи экономических и политических институтов, без заимствования международного опыта реализации

механизмов государственного управления инвестиционным климатом. Поэтому далее рассмотрим более детально международный опыт привлечения инвестиций в экономику ряда государств.

Одной из наиболее привлекательных стран для иностранных инвестиций является Швеция, ее стратегическое и географическое размещение предоставляет инвесторам доступ на рынки Скандинавии и Европейского Союза в целом [1]. Рост инвестиций в высшее образование и фундаментальные исследования позволил Швеции попасть в ведущие позиции по количеству научных открытий и инновационных достижений в различных сферах экономики.

Еще одним из мировых лидеров по привлечению инвестиций в экономику является Южная Корея. Корейцы, как нация, славились способностями граждан к предпринимательству. Данный фактор, наряду с активной поддержкой со стороны государства, привел к синергетическому эффекту [2]. В результате, государственное регулирование существует в стране только в виде защиты населения от возможной опасности или вреда.

Стоит также рассмотреть и опыт Сингапура в сфере привлечения инвестиций в экономику страны. Несмотря на небольшие размеры и отсутствие природных ресурсов, Сингапур стабильно занимает высшие строчки по уровню экономического развития и привлекательности для международных инвесторов. Модель государственного управления, сформировавшаяся в Сингапуре, сочетает высокую эффективность рыночных механизмов (предоставление налоговых льгот и преференций инвесторам, льготное кредитование малого бизнеса и т.п.), отсутствие коррупции и одновременно достаточно авторитарную политическую систему [3, с. 47]. Например, там были введены налоговые льготы для предприятий, 30% прибыли которых идет на развитие инвестиционных проектов, в частности, в IT-сфере и в области инженерии.

Кроме вышеуказанных стран, стоит изучить опыт привлечения инвестиций в экономику Индии, которая на протяжении последних двадцати лет осуществляла реформы касательно, например, облегчения большей части процедур лицензирования и контроля, снижения налоговых ставок, проведения грамотной социальной политики и тому подобное. В соответствии с действующим законодательством Правительство Индии запрещает любые формы иностранных инвестиций в следующие сектора экономики: атомная энергетика, лотерейный и игровой бизнес, розничная торговля [4]. Благодаря проведенным реформам, доходы Правительства Индии значительно выросли, увеличилась доля частного бизнеса, а государственный и частный секторы экономики объединили усилия по реализации совместных инвестиционных проектов.

Таким образом, вышеуказанные государства применяют в своей практике разнообразные инструменты по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций. Все эти меры, наряду с привлечением инвестиционных средств (вследствие неспособности государства самостоятельно реализовывать все проекты), направлены и ведут к улучшению качества жизни каждого гражданина того или иного государства. При этом налоговые льготы и преференции являются одним из способов, чтобы компенсировать экономические и политические риски в краткосрочной перспективе. Коррупция, отсутствие эффективной системы государственной поддержки, а также торможение административных и экономических реформ полностью нивелируют вышеупомянутые процессы. В целом, если Правительство Луганской Народной Республики не будет предпринимать определенных шагов по улучшению инвестиционного климата в Республике, иностранные инвестиции будут направлены в другие страны Восточной и Центральной Европы, что приведет к выезду квалифицированных рабочих за границу и потере профессиональных навыков. Предоставление гарантий инвесторам от кардинальных изменений законодательства должно соблюдаться и быть стандартом для Правительства Республики.

Литература и источники

1. Волков А. Швеция: инвестиционная модель в действии [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shvetsiya-investitsionnaya-model-v-deystvii/pdf> (дата обращения: 31.03.2022 г.).
2. Беликова К.М. Инвестиционная политика и стратегии привлечения инвестиций в Южной Корею: ретроспектива и современное состояние [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-i-strategii-privlecheniya-investitsiy-v-yuzhnoy-koree-retrospektiva-i-sovremennoe-sostoyanie/pdf> (дата обращения: 31.03.2022 г.).
3. Прусова В.И., Безновская В.В., Губжокова Д.Х. Особенности экономического развития Сингапура // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 5. С. 42-47.
4. Опыт Индии в привлечении иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/2228429/ekonomika/opyt_indii_privlechenii_inostrannyh_investitsiy (дата обращения: 31.03.2022 г.).

УДК 005: 338

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ ЕКАТЕРИНЫ II НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Черных Ю.В.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ychebafa@yandex.ru

Научный руководитель: Цыпин А.П., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация. Статья посвящена реформам Екатерины II, в большей степени сказавшимся на экономике государства. Акцент сделан на реформы в сфере экономики на период царствования императрицы. Рассмотрена статья расходов государства XVIII в. Проведён анализ состояния экономики периода XVIII в. Рассмотрены и подведены итоги влияния реформ на состояние экономики того периода.

Ключевые слов: Екатерина II, экономические реформы, бюджет, политика, расходы государства.

Екатерина II Великая, была очень неординарной, яркой и талантливой личностью, обладала выдающимися организаторскими способностями. Эпоха правления Екатерины II является весьма значимым периодом в истории России, который позже получит название «просвещённого абсолютизма» и оставили значительный след в истории России. Она любила Россию, и стремилась сделать её одной из могущественных держав. В статье делается упор на экономические реформы, которые повлияли на состояние и благополучие страны. Для полного рассмотрения экономических преобразований Екатерины вначале необходимо провести анализ социального и экономического состояния России того времени, когда Екатерина взошла на престол.

Вступление на престол и первое время царствования Екатерины II выпало на непростое время. Когда в России на тот момент происходил процесс разложения феодальных отношений. И одновременно это всё происходило с экономическим и политическим кризисом, существующим на тот момент в России. Екатерина II в своих трудах описывала состояние страны на тот момент как: «Финансы были истощены. Армия не получала жалованья за 3 месяца. Торговля находилась в упадке, ибо многие её отрасли были отданы в монополию. Не было правильной системы в государственном хозяйстве. Военное ведомство было погружено в долги; морское едва держалось, находясь в крайнем пренебрежении...».

Для наглядной оценки динамики расходов бюджета страны в рассматриваемый период, обратимся к методике Цыпин А.П. [6] и рассмотрим структуру вливаний в экономику.

Соответственно требовались значительные усилия для поднятия экономического и политического статуса страны. На период начала правления Екатерины общий бюджет

составлял 17,2 млн руб. на конец правления бюджет увеличился почти на 4,5% и составлял уже 78 млн руб. Из бюджета на постоянной основе выделялись средства на содержание армии, двора, управления и прочее. Роспись доходов и расходов в XVIII в. представляла собой определённую государственную тайну, а в частности это касалось статей расходов государства (таблица 1).

Таблица 1 – Государственные расходы России XVIII в.

Статья расходов	1725 г.		1767 г.		1781 г.		1795 г.	
	млн руб.	%						
Армия	5,1	50,4	9,8	42,2	10,6	25,8	22,1	28,1
Двор	0,5	4,4	2,6	10,9	4,6	11,2	16,8	21,3
Издержки по сбору налогов	1,1	9,9	4,0	17,2	11,4	27,8	18,8	21,3
Управление	2,2	21,2	5,6	24,3	8,1	20,0	13,7	17,3
Уплата по займам	-	-	-	-	0,7	1,6	4,1	5,2
Прочие расходы	-	-	-	-	2,4	5,8	4,5	5,7
Флот	1,4	14,1	1,3	5,4	3,2	7,8	7,0	8,9
Всего	10,2	100,0	23,3	100,0	41,0	100,0	78,9	100,0

Источник: заимствовано в работе Кришталь В.В. [2]

Проводя анализ данных таблицы, можно рассмотреть основную структуру расходов государства в период XVIII в. По этим данным видно, что статьи расходов первой четверти века значительно увеличились в сравнении с концом века почти в 4,3 раза. Уже в первые 5 лет правления императрицы заметно увеличиваются расходы государства. На 1767 год сумма расходов составила 23,3 млн руб., но к концу её правления сумма расходов составила 78,9 млн руб., это говорит о том, что за период 30 лет расходы увеличились на 55, 6 млн руб. Это является значимым показателем экономического развития государства.

Расходы, относящиеся к наиболее важным расходам, а к ним относились расходы на содержание армии и флота, увеличились почти. Заметно увеличиваются издержки по сбору налогов в 20 раз.

На середину XVIII в. население России составляло около 18 млн человек, а к концу уже около 36 млн человек. Около 54% крестьян, принадлежащих помещикам, проживали в сельской местности, принадлежавшие казне 40% (были государственными), а оставшиеся 6% принадлежали дворцовому ведомству. Одной из причин социального расслоения городского населения служит налоговое обложение различных его прослоек.

Экономические реформы Екатерины II повлиявшие на состояние страны в период её правления. Непопулярна и рискованная реформа секуляризации церковных земель была проведена в России в 1764 г. Для реализации данной реформы Екатерина II организывает специальную комиссию по решению вопроса о церковных землях. Решение о проведение реформы было принято в связи с необходимостью увеличения поступления налогов в бюджет страны, так как количество церквей постоянно увеличивалось и при этом они были освобождены от уплаты налогов, что никак не повышало статью доходов государства. Ещё одной причиной послужила необходимость повышения эффективности использования земель закреплёнными под церквями (середина XVIII в.). В образовавшихся ранее монастырях находилось крайне малое количество монахов, а в ряде монастырей людей не было вовсе из чего следует неэффективность использования землевладений. Кроме этого, и проблемой служила излишняя автономность церквей, что мешало в полной мере реализации государственного управления. Данная церковная реформа в целом прошла мирно и почти не было противоречий со стороны духовенства. В результате реализации реформы имели положительный результат, а главное, цель по наполнения бюджета была достигнута.

Проведение денежной реформы связано со сложившимся на период правления Екатерины II бюджетным дефицитом и экономическим кризисом. Выпуск монет из металлов доставляло тяжесть и неудобство в транспортировке. В следствие было решено в 1768 году ввести бумажные деньги, которые получили название ассигнации (отсюда и пошло народное

название рубля – «бабки»). Они были более просты в использовании и перемещении, что значительно сокращало выделение средств на их транспортировку. Проведение реформы вызвано ещё и необходимостью в стимулировании экономики. Однако активно бумажные деньги начали вводиться в 1769 году. Тогда постепенно начали открываться банки для осуществления полного и облегчённого обмена бумажных ассигнаций. Благодаря введению бумажных денег экономика получила новый старт к её развитию. Общий объём выпущенных ассигнаций вырос до 156 млн руб. к 1796 г., а сама стоимость этих ассигнаций в связи с кризисом обесценилась 1 бумажный рубль стал равен 68 медным копейкам.

В марте 1775 года Екатерина II издаёт манифест «О свободе предпринимательства» согласно которому отменялись некоторые мелкие и местные налоги. Кроме этого, издание манифеста позволило добровольно создавать разного рода производства не требуя, как было ранее разрешения от «высшего или нижнего места». Необходимость такого преобразования была связана с реформированием существующей монопольной системы предприятий и производств, что порождало ощутимый застой в экономике, отсутствовали стимулы к её совершенствованию. В результате такого преобразования экономика конца 18 века стала отличаться ускоренными и высокими темпами роста промышленности в целом и отдельных промышленных предприятий. На период 1760 существовало всего 600 экономических предприятий, но уже к окончанию столетия, появились новообразовавшиеся предприятия и их численность резко выросла в 2 раза и составляла достигало 1200. Сформировалось около 2300 новых фабрик и заводов. На тот период страна заняла первое место в мире по количеству выплавки чугуна, продукция уральских металлургических заводов отличалась лучшим качеством в сравнении с Европой. Кроме прочего были основаны новые отрасли промышленности, например, хлопчатобумажное производство.

Активное участие в экономической жизни страны принимали высшие классы общества и сама Екатерина II. Они старались стимулировать экономику и развивать промышленное производство в стране. Для этого в 1763 году была создана Комиссия о коммерции. Разработанный этой Комиссией, таможенный тариф облагался невысокими пошлинами. Большее количество встречаемых товаров имели ставку 12%, 20% и даже 30%, но встречались отдельные товары со ставкой 200%. На осуществление таможенной политики в период правления Екатерины II оказывали влияние и внешнеполитические акции других стран. И для реализации более выгодной таможенной политики Россия немного меняла свою таможенную политику сообразно условиям держав, с которыми происходило более тесное и желательное взаимодействие. Вследствие данной политики, по тарифу запрещался ввоз французской водки, меха, бархата, хлебного вина, иностранной соли и много другого. Был запрет на вывоз золота и серебра в монетах и слитках, леса, пороха, пряжи и др. Благодаря более тесному взаимодействию с иностранными государствами в тарифе 1782 года было отражено освобождение многих товаров от наложения пошлин, а сам средний таможенный сбор составлял 10%. Пошлина на ввозимое сырьё был снижен до 2%. Однако ставка на пошлины на товары с ограниченным ввозом доходил до 30% и в отдельных случаях до 40%.

Екатерина II за долгий период своего царствования оставила яркий след в истории России. Экономическое видение императрицы составили идеи французских просветителей, однако принимается и во внимание сам опыт России в проведении экономических реформ. Благодаря проведению реформ, рассмотренных в данной статье и не только, Россия стала одной из лучших стран мира по экономическому развитию. Больше происходило экономического взаимодействия и с иностранными государствами, например, в Англию в больших количествах стали экспортировать парусное полотно. С увеличением производства увеличилось экспортирование чугуна и железа в европейские государства. В целом реформы, проводимые Екатериной II, в большей степени оказали положительное влияние на экономику страны.

Литература и источники

1. История России: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. М.: Проспект. 2006. 528 с.

2. Кришталь В.В. Екатерина II: некоторые аспекты экономической и социальной политики // Экономическое возрождение России. 2009. № 2(20). С. 94-101.
3. Кришталь В.В. Об экономической деятельности Михаила Васильевича Ломоносова // Экономическое возрождение России. 2009. № 1(19). С. 87-91.
4. Муравьева Л.А. Финансовая политика Екатерины II // Финансы и кредит. 2010. № 22(406). С. 72-80.
5. Новикова И.А., Рогачевская М.А. Экономическая деятельность Екатерины II // ЭКО. 2010. № 8(434). С. 158-175.
6. Цыпин А.П. Методика статистического исследования макроэкономической динамики на основе исторических временных рядов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10(39). С. 282-288.

УДК 332.14

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Шуман Д.В.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

darya-shuman@mail.ru

Научный руководитель: Лобкова Е.В., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

***Аннотация.** В статье проанализирована эффективность управления муниципальным имуществом на примере одного из городов Иркутской области. Представлена методика, позволяющая выявить и конкретизировать проблемы в данной сфере. Разработаны рекомендации, направленные на устранение диагностированных ограничений эффективности управления имущественным комплексом муниципалитета.*

***Ключевые слова:** муниципальная собственность, эффективность управления муниципальным имуществом, оценка эффективности.*

Одной из основ социально-экономического развития местного самоуправления на сегодняшний день является управление имущественным комплексом. Способность рационального использования находящихся в собственности муниципальных образований активов помогает решать важные задачи развития территории: с одной стороны – извлечение максимального дохода в бюджет от использования имущества, с другой – создание благоприятной инфраструктуры для жизнедеятельности населения.

Для того чтобы оценить, является ли эффективным использование имущества муниципальных образований был проведен анализ на примере города Тулуна Иркутской области, который позволил выявить следующие недостатки в сфере управления муниципальной собственностью:

– доля доходов от использования муниципального имущества в структуре доходов бюджета города составляет около 1,6 % (для сравнения, в среднем по области данный показатель в два раза выше) [1];

– значительная часть объектов имущественного комплекса города не задействована в хозяйственном обороте, поскольку они не могут быть использованы в связи с высокой степенью износа или аварийным состоянием, вследствие чего теряются потенциальные доходы от использования объектов по причине их низкой привлекательности и несоответствия стоимости аренды и величины износа;

– в городе не ведётся работа по получению правоустанавливающих документов в отношении бесхозяйных объектов: пока на данные объекты не будет признано право муниципальной собственности, они не смогут быть задействованы в хозяйственном обороте.

Также наличие большинства из них неблагоприятно сказывается на архитектурном виде города и может создавать опасность для населения;

– не ведётся работа по взысканию задолженности по договорам аренды за муниципальное имущество;

– удовлетворение потребности населения в земельных участках, составляет всего 50 %, по причине того, что предлагаемые муниципалитетом земли, непригодны для индивидуального жилищного строительства.

В настоящее время существует большое количество методик, позволяющих оценить степень эффективности управления муниципальным имуществом, но законодательно установленной методики ни на федеральном, ни на региональном уровне еще не принято.

Для того чтобы произвести оценку управления муниципальной собственностью города Тулуна, была разработана методика, которая основывается на расчете показателей, сгруппированных по оцениваемым сферам эффективности: бюджетной, экономической и социальной. В качестве базы была взята методика Д. А. Гайнанова и А. Г. Уляевой [2].

Показателем бюджетной эффективности является «отношение полученного бюджетом результата от управления муниципальной собственностью к расходам на управление», рассчитываемое по формуле (1):

$$\mathcal{E}_{\text{бюдж}} = \frac{D_{\text{исп}} + H_z + P_p}{P} \quad (1)$$

где $D_{\text{исп}}$ – доходы от использования объектов (аренды и приватизации), руб.; H_z – поступления земельного налога в местный бюджет, руб.; P_p – поступления доходов от перечисления части прибыли муниципальных унитарных предприятий, руб.; P – расходы на управление муниципальной собственностью, руб.

Оценка экономической эффективности происходит с помощью двух показателей. Первым из них является «экономическая эффективность от использования объектов нежилого фонда», который рассчитывается как доля нежилого фонда, предоставленного в аренду, по формуле (2):

$$D_{\text{нф}} = \frac{P_{\text{ар}}}{P_{\text{мс}}} \quad (2)$$

где $P_{\text{ар}}$ – площадь нежилого фонда, предоставленного в аренду, кв. м.; $P_{\text{мс}}$ – общая площадь нежилого фонда, кв. м.

Следующий показатель экономической эффективности – это «экономическая эффективность от использования земельных участков». Он определяется как доля площадей используемых земельных участков от общей площади земель в муниципальной собственности и рассчитывается по формуле (3):

$$D_{\text{исп}} = \frac{P_{\text{исп}}}{P_{\text{мо}}} \quad (3)$$

где $P_{\text{исп}}$ – площадь используемых земельных участков, га; $P_{\text{мо}}$ – площадь земель в собственности МО, га.

Показатель социальной эффективности представляет собой «удовлетворение потребности населения в земельных участках» и рассчитывается по формуле (4):

$$Y_{\text{нас}} = \frac{K_{\text{сем}}}{K_{\text{заяв}}} \quad (4)$$

где $K_{сем}$ – количество семей, которые получили земельные участки в собственность в текущем году, ед.; $K_{заяв}$ – количество заявок на предоставление земельных участков в собственность, поступивших в органы местного самоуправления в текущем году, ед.

По результатам расчетов интегральный показатель эффективности, который представляет собой среднее значение из выше перечисленных показателей, находится в пределах 55 %, а эффективность будет достигнута в том случае, если значение интегрального показателя будет стремиться к 100 %. Полученные значения показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Предполагаемый эффект от реализации предложенных мероприятий, %

Показатель	Формула	Исходное значение показателя	Значение показателя после реализации рекомендаций
Бюджетная эффективность	$\mathcal{E}_{эк} = \frac{D_{исп} + H_з + P_p}{P}$	94	210
Экономическая эффективность от использования объектов нежилого фонда	$D_{нф} = \frac{P_{ар}}{P_{мс}}$	13	50
Экономическая эффективность от использования земельных участков	$D_{исп} = \frac{P_{исп}}{P_{мо}}$	71	71
Социальная эффективность	$y_{нас} = \frac{K_{сем}}{K_{заяв}}$	50	83
Интегральный показатель эффективности	$\mathcal{E} = \frac{\mathcal{E}_{эк} + D_{нал} + D_{исп} + y_{нас}}{4}$	57	110

Основываясь на проведенной оценке и выявленных проблемах, для органов местного самоуправления предлагаются рекомендации, реализация которых может повысить эффективность управления муниципальным имуществом до 110 %:

- определить и законодательно закрепить порядок выявления бесхозных объектов (недвижимого имущества, земельных участков) и признания права собственности на них на муниципальном уровне;

- разработать на законодательном уровне процедуру изготовления технической документации для муниципальных образований со скидкой в зависимости от категории объекта, а также сократить срок регистрации объектов с одного года до шести месяцев, в результате чего муниципальное образование сможет за меньшие суммы и короткий срок изготовить пакет документации на большее количество имущественных объектов;

- снизить часть арендной платы за муниципальное имущество для потенциальных арендаторов путем вычета стоимости ремонтных работ объектов, требующих капитального или текущего ремонта. Также рекомендуется пересмотреть методику расчета арендной платы за объекты нежилого фонда и ввести в нее корректирующий коэффициент, который будет учитывать степень износа объекта;

- совершенствовать процедуру взыскания задолженностей по договорам аренды.

Таким образом, осуществление указанных мероприятий позволит устранить недостатки в сфере управления муниципальным имуществом, что в целом приведет к повышению доходной составляющей местного бюджета, повышению социально-экономического благополучия населения муниципального образования, а значит и в целом повысит эффективность управления.

Литература и источники

1. Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального образования – «город Тулун» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tulunadm.ru>.
2. Гребенщикова Е.В., Атаева А.Г. Оценка эффективности управления муниципальной собственностью города в условиях усиления агломерационных процессов // Оценка эффективности управления. 2017. № 2. С. 287-296.

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 004.056.5

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Баскакова Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
elena.baskakova18@yandex.ru

Научный руководитель: Колесникова Е.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Актуальность данной темы заключается в стремительном развитии информационных технологий во всех отраслях экономики, в том числе и в строительном секторе, увеличении числа хакерских атак и рост киберпреступности. Современная строительная компания должна стремиться к предотвращению киберпреступлений и развитию системы информационной безопасности. В статье использовались следующие методы: анализ, синтез и обобщение. Цель работы – исследовать информационную безопасность строительной компании. В заключении автор делает вывод, что внедрение информационных технологий в строительной отрасли необходимо для эффективной деятельности компании, но при этом важно поддерживать и обновлять системы информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, строительные компании, строительство, цифровизация, информационные технологии.*

В связи с ускоренным развитием информационных технологий (ИТ), внедрением цифровизации и стремлением к постиндустриальному обществу появляются новые угрозы в сфере информационной безопасности. Для увеличения производительности, повышения качества выполнения работы и ускорение некоторых рабочих процессов требуются инновационные технологии. Внедрение новых информационных разработок касается всех отраслей экономики. Совместное исследование Digital Leader, PwC, IDC и КРОК по усовершенствованию рабочих процессов с помощью цифровых технологий (ЦТ) в России в 2020 году позволило выделить топ-5 успешно развивающихся отраслей экономики и аутсайдеров [1]. Были опрошены респонденты – специалисты из перечисленных выше международных консалтинговых компаний, их мнение по цифровой зрелости отраслей экономики проиллюстрировано на рисунке 1.

По мнению респондентов, в топ-5 по заметной цифровой трансформации входят отрасли: банковский и финансовый сектор, ритейл и FMCG, сектор телекоммуникаций, медиа и развлечения, а также нефтегазовый сектор. Аутсайдерами признаны 5 отраслей по внедрению ЦТ: сельское хозяйство, строительство и недвижимость, спорт, электроэнергия и ЖКХ, а также космическая промышленность.

На основании указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» была разработана стратегия цифровой трансформации по разным отраслям экономики: образование и наука, здравоохранение, транспорт и логистика, строительство, промышленность и т.д. Рассматривая проблемы строительной отрасли в сфере цифровизации, можно выделить следующие: длительность получения необходимой документации на разрешение строительства, малая часть кадров, разбирающаяся в информационных технологиях, пренебрежение использования цифрового документооборота в строительстве и низкий уровень обращения с программным обеспечением [2].

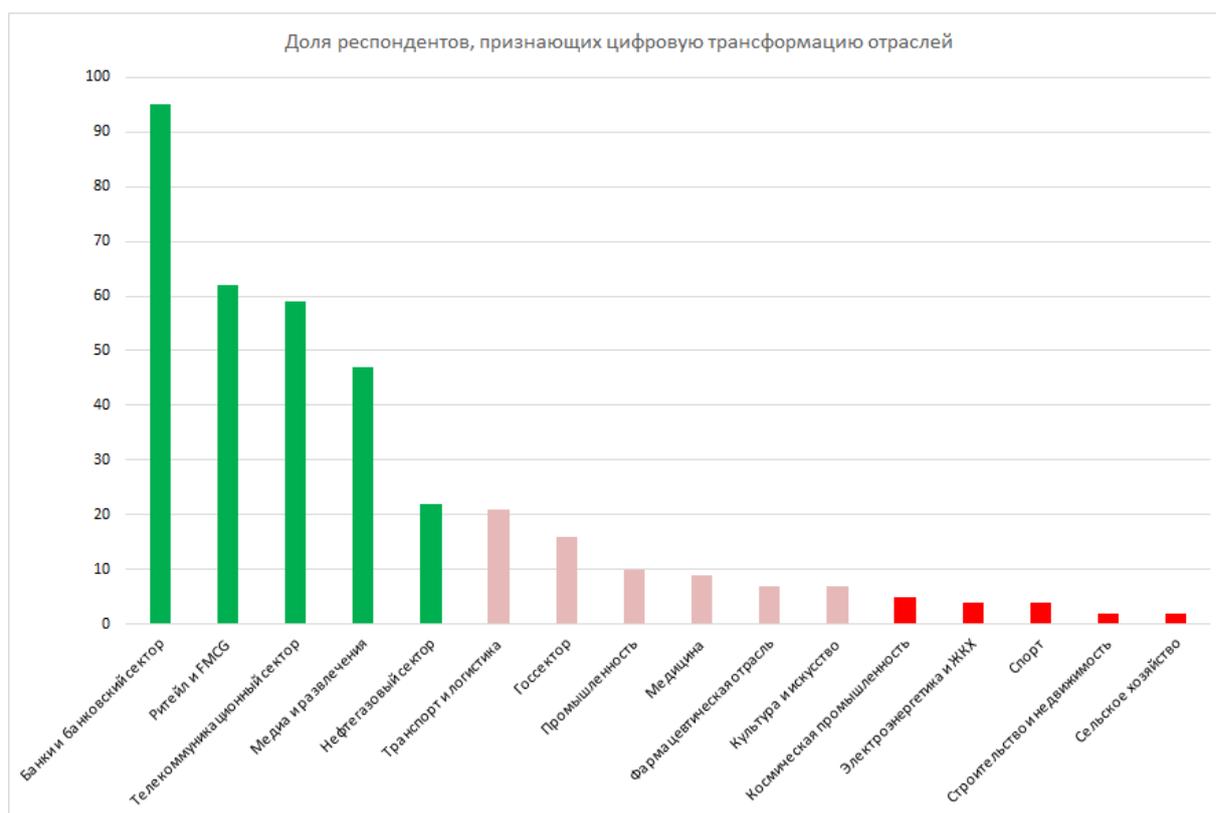


Рисунок 1 – Доля респондентов, признающих цифровую трансформацию отраслей

Рассмотрим крупную кузбасскую строительную компанию ООО «СДС-Строй». Данная строительная компания является одним из крупнейших застройщиков в Кузбассе, которая входит в холдинговую компанию «СДС». ООО «СДС-Строй» занимается строительством жилых комплексов, культурных, спортивных и социальных учреждений. ХК «СДС» специализируется на различных видах промышленности: угольная, металлургическая, пищевая, химическая, энергетическая, а также сельское хозяйство. Основными корпоративными ценностями ХК «СДС» являются развитие, новаторство, инициативность, сотрудничество, эффективность и профессионализм [3].

Деятельность строительной компании связана с наличием большого количества информации. Этапы строительства предполагают разработку проекта, для которого анализируются многочисленные данные, передачу необходимой информации контрагентам, органам власти для разрешения на возведение объекта, а также размещение информации в СМИ. Следовательно, в строительной организации существует внешняя и внутренняя информация. В таблице 1 представлены виды информации строительной компании.

Таблица 1 – Внешняя и внутренняя информация строительной компании

Внешняя информация	Внутренняя информация
Стандарты	Персональные данные сотрудников
Законы	Сведения о технологических достижениях, поддерживающие уровень конкурентоспособности
Заказные разработки и проекты	Персональное обеспечение для проектов
Градостроительный план земельного участка	Данные о видах и состоянии оборудования
Общая информация об объекте (проектная документация, площадь, высота и количество этажей)	Договорная документация
Заключения государственной экспертизы проектной документации	База данных заказчиков и подрядчиков
Информация о рынке труда (о выпускниках строительной специальности)	Проектные и технологические разработки

Обеспечения безопасности требует следующая информация: заказные разработки и проекты, заключения государственной экспертизы проектной документации, персональные данные сотрудников, сведения о технологических достижениях, а также проектные и технологические разработки. В настоящее время для обеспечения безопасности существует много информационных ресурсов и высококвалифицированные ИТ-специалисты, которые помогут обеспечить качественную информационную безопасность. Эффективную защиту данных может обеспечить регулярное обновление программного обеспечения, установка новых защитных программ, анализ рынка антивирусных программ, а также шифрование данных. Несмотря на это в современном мире невозможно полностью обеспечить информационную защиту от киберпреступлений, так как наблюдается постоянное развитие в сфере ИТ. Строительные компании должны обеспечить максимально возможную для них информационную безопасность, отслеживать новые схемы мошенников, осознано предоставлять различную информацию СМИ, передавать данные другим органам и размещать на собственных официальных сайтах.

Цифровые данные имеют много плюсов: быстрый доступ к необходимой информации, возможность внесения корректировок без лишних затрат на бумагу, уменьшение сроков на утверждение будущего объекта строительства, проведение контроля строительных работ с помощью дронов и др. Несмотря на удобство использования ИТ в строительстве существуют внешние и внутренние угрозы. К внутренним угрозам можно отнести: кража данных, являющихся коммерческой тайной, нарушения в сфере ИТ-безопасности из-за экономии на программном обеспечении, а также использование программ работниками в личных интересах. Внешние угрозы включают в себя взлом официальных сайтов и программ, необходимых для эффективной работы, DoS- и DDoS-атаки, компьютерные вирусы из-за низкой информационной безопасности и спам.

В связи с информационными угрозами, нарушающих деятельность организации, необходимо совершенствование информационной безопасности, которая способствует предупреждению информационных угроз. В современном мире информационная безопасность заключается в защите конфиденциальной информации о сотрудниках, сохранении информации о строительных объектах, устойчивости работы официальных сайтов к хакерским атакам, а также соблюдение Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июня 2006 г. №149-ФЗ (последняя редакция) (далее – №149-ФЗ) [4].

Основная проблема строительных компаний в информационной безопасности – отсутствие стандартов, нормативов и действий по внедрению эффективной информационной защиты. В отличие от банковского сектора, ритейла и телекоммуникаций в настоящее время на строительные компании оказывает влияние только №149-ФЗ, поэтому данным компаниям следует разрабатывать собственные стандарты по обеспечению информационной безопасности, основываясь на вышеупомянутом законе.

Таким образом, в современном мире развитие ИТ оказывает не только положительное влияние на деятельность организаций и общество, но и способствует серьезным угрозам. Киберпреступления, мошенничество, передача конфиденциальной информации на электронных носителях, а также множество откатов содействуют не только ухудшению материального положения компании, но и потеря имиджа. Несмотря на тяжелые последствия благодаря информационному развитию внедрение массовой цифровой трансформации в строительной отрасли поможет ускорить сроки введения в эксплуатацию объектов и повысит уровень производительности.

Литература и источники

1. Тренды и технологии 2030 результаты исследования Digital Leader, PwC, IDC и КРОК [Электронный ресурс]. URL: https://research.digitalleader.org/ru/trendstechnologies?utm_source=report&utm_medium=email&utm_campaign=marina&utm_content=1906 (дата обращения: 10.04.2022).

2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.: указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 10.04.2022).

3. Официальный сайт Холдинговой Компании «Сибирский Деловой Союз» [Электронный ресурс]. URL: <https://hcsds.ru/ru/> (дата обращения: 10.04.2022).

4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Боблей В.А.

Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
viktoriyabobley@mail.ru

Научный руководитель: Лазарева О.С., к.э.н., доцент,
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация. Современное развитие как карточной, так и банковской индустрии происходит в быстроразвивающихся условиях, экономика страны переходит от традиционной к цифровой, а коммерческие банки модернизируются в экосистему. В связи с изменяющимися глобальными условиями экономических процессов требуется преобразование технологических подходов реализации деятельности в сфере картографии. Для исследования данного вопроса изучим и проанализируем теоретические основы функционирования рынка банковских карт, анализ основных направлений развития карточного рынка, рассмотрим основные тенденции работы сегмента банковских карт и проведем анализ текущей ситуации на рынке банковских карт в стране и мире.

Ключевые слова: цифровая экономика, современные платежные инструменты, платежная система, безопасность использования электронных денежных средств.

С появлением современных технологических новинок, Интернета, ростом технологической грамотности населения, развитием интереса к дистанционным методам обслуживания все больше платежных операций осуществлялось в цифровом пространстве.

Согласно исследованию Аналитического центра НАФИ, за последние три года доля граждан, осведомленных о возможности бесконтактной оплаты с помощью смартфона, увеличилась с 84 до 91 процентного пункта, а о возможности оплаты смарт-картами для часов и браслетов - от 64 до 70 процентных пунктов. Граждане России не только информированы об этой возможности, но и активно используют ее в своей повседневной жизни. Таким образом, смартфоны для оплаты стали использовать в 3 раза больше: треть, то есть 32%, стали оплачивать товары или услуги мобильным телефоном. Смарт-часы и смарт-браслеты для бесконтактных платежей используют 8% россиян, что в два раза больше, чем в 2018 году.

В «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы», утвержденной в Российской Федерации, дается определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это экономическая деятельность, связанная с цифровыми данными, обработкой больших объемами и использование результатов анализа являются ключевым производственным фактором, позволяющим значительно повысить эффективность различных видов производства, технологии, оборудования, хранения, реализации, доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными формами хозяйствования [1].

К основным элементам цифровой экономики относятся электронная коммерция, онлайн-торговля, онлайн-сервисы, онлайн-реклама, онлайн-игры, электронные платежи, онлайн-банкинг и другие.

Я согласна с мнением Александра Абрамова, профессора кафедры фондовых рынков и инвестиций НИУ ВШЭ, который считает:

«Мы, Россия, уже сделали существенные шаги на пути к цифровой экономике. Поэтому уже слишком поздно говорить, что все эти новшества для нас только будущее. В России цифровая экономика таит в себе одновременно и риски, и опасности, и преимущества.

Возьмем, к примеру, финансовый сегмент экономики. Да, это обещает много преимуществ в какой-то момент в будущем. Ввести в оборот блокчейн, например, оцифровать процессы — все эти положительные свойства пока особо не повлияли на ситуацию. Но мы уже знаем, какое положительное влияние на общество, и в частности на бизнес, оказывает возможность быстрого получения информации о клиентах, что в свою очередь приводит к многократному повышению эффективности каналов продаж».

Инновационные технологии в сфере платежных систем быстро проникают в социально-экономические аспекты деятельности и становятся незаменимым и важнейшим звеном в рабочих процессах многих компаний. Современные платежные технологии включают интернет-банкинг и мобильный банкинг, технологию Near Field Communication, цифровые банковские карты, оплату по QR-коду или штрих-коду, настройку автоматических платежей [2, с. 32].

Российский топ-менеджер, первый заместитель председателя совета директоров ПАО «Сбербанк» Александр Ведяхин так прокомментировал развитие цифровой экономики: «Около 15% клиентов, активирующих карты удаленно, просто не берут пластик в наших отделениях. Мы считаем, что пластик как вид становится все более и более удаленным, и я думаю, что к 2025 году он уже будет своего рода редкостью, он больше не будет нужен рынку» [3].

Активный выход на рынок и внедрение новых платежных инструментов и технологий происходит стремительными темпами. Каждый имеет возможность занять свою нишу, некоторые не могут в долгосрочном периоде удержать актуальность и новизну своих платежных инструментов в сегодняшних реалиях, другие активно завоевывают доверие рынка [4, с. 73-80].

Современные платежные системы используются для безналичных расчетных операций и также напрямую связаны с информационными технологиями. Visa и MasterCard являются лидерами в этой отрасли [5, с. 384].

Недостатки в использовании электронных платежных инструментов имеют место быть, но наибольший вред наносит недостаточный уровень безопасности при осуществлении использования и хранения денежных средств. Исследование Всемирного экономического форума показало, что потери мировой экономики от кибермошенничества превышают 1 триллион долларов.

Также отрицательной чертой является наличие различных комиссий за транзакции, чаще всего они взимаются за вывод средств. Комиссия банка может быть выражена в абсолютных величинах, например, определенное количество денежных средств в месяц за ведение счета юридического лица или в процентах от суммы операции, например, процентный пункт от суммы перевода между клиентами [6, с. 296].

Серьезной проблемой для государства является недостаточное совершенствование правового регулирования экономических процессов. Отсутствие четкой нормативно-правовой базы приводит к использованию платежных систем как средства уклонения от уплаты налогов и сборов, ведения теневого бизнеса и т. д., что дает возможность значительному расширению теневой экономики.

Существенные изменения в банковской сфере происходят без остановки. Первый пакет новых антироссийских ограничений был введен США, ЕС и рядом других стран после того, как 21 февраля Владимир Путин объявил о признании независимости ДНР и ЛНР. Позднее,

24 февраля, глава государства объявил о начале военной операции по защите Донбасса от агрессии со стороны Украины. Реакция Запада последовала незамедлительно, и Вашингтон вместе со своими союзниками заявил о ужесточении ограничений.

Клиенты ВТБ, Промсвязьбанка, ФК «Открытие», Совкомбанка и Новикомбанка не смогут пользоваться и расплачиваться картами Visa и Mastercard за границей Российской Федерации, также переводить деньги за пределы РФ или оплачивать покупки в зарубежных интернет-магазинах. Финансовые учреждения рекомендуют своим клиентам при выезде за пределы территории РФ заранее снимать наличные деньги и расплачиваться ими на территории других государств.

Кроме того, из-за санкций клиенты этих пяти банков не смогут оплачивать покупки с помощью сервисов Apple и Google Pay. На сегодняшний день ограничений на снятие наличных ни в одном банке нет, кроме стандартных лимитов по картам.

Показатели российского рынка безналичных платежей стремительно растут в динамике. В октябре 2021 года выпущено уже 108, 6 млн. карт, эмитенты карт «Мир» уже занимают треть рынка (32, 3%) и четверть всего объема финансовых операций в России, растет доля безналичного оборота, количество банковских карт на одного жителя сравнивается со среднеевропейскими значениями.

Аналогами платежных карт также являются бонусные карты (системы). Лучше, чем скидки, это привлекает новых клиентов и заставляет постоянных клиентов оставаться дольше — клиенты захотят заработать и потратить больше бонусов. Покупатель, когда он накопит достаточно баллов, сможет бесплатно получить товары или услуги, предлагаемые продавцом. С помощью бонусной программы банк помогает людям активно использовать свои карты и магазины, чтобы получить больше клиентов [7, с. 799-802].

Карты всевозможными бонусными программами часто выпускаются самими магазинами. Владелец карты может участвовать в акциях, получать скидки, накапливаться бонусные средства. Такие предложения предлагают, например, сеть супермаркетов «Пятерочка», «Магнит», рестораны быстрого питания KFC, обувные магазины «Кари», магазины электроники и бытовой техники и многие другие.

Актуальной тенденцией развития платежных технологий является внедрение мгновенных расчетов для всех участников рынка. В реализации всех поставленных задач важную роль играет Центральный банк Российской Федерации, который должен совершенствовать нормативную базу, ориентироваться на лучший мировой опыт и способствовать повышению доступности, удобства и скорости обслуживания. Несмотря на агрессивное продвижение электронных денег, карты сохранят свою актуальность на ближайшие 50 лет. Сегодня на карты приходится 60-70% транзакций в США и Канаде и около 40% в Европе и странах БРИКС.

Также следует рассмотреть преимущества цифровых валют и средств электронного платежа значительно превышают недостатки - это и финансовая доступность, стабильность платежных транзакций, эффективность и реализация денежно-кредитной политики. В среде, где более половины всех платежей уже обрабатываются в цифровом формате, модернизация глобальной платежной системы неизбежна и необходима по многим причинам, которые представлены выше. Центральные банки начали серьезно относиться к цифровым валютам после того, как Facebook объявил о своем проекте Libra, который стал катализатором гонки вооружений для CBDC. За последние 4 года интерес Центральных банков к проекту вырос с 65% до 86%.

Развитие электронных платежных систем является проявлением и одновременно фактором интеграции денежного обращения, расширения границ свободного обеспечения международных транзакций за счет преодоления временных и пространственных ограничений, присущих традиционным каналам денежного обращения.

Литература и источники

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Балашев Н.Б., Малащенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №10-1 (56). С. 32-36.
3. К 2025 году пластиковые карты могут стать раритетом и уйти с рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/news/23839-k-2025-godu-plastikovye-karty-mogut-stat-raritetom-i-uyti-s-rynka> (дата обращения: 03.01.2022).
4. Лазарева О.С., Лазарев А.Д. Сущность, состав и механизм формирования портфеля банковских услуг // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. 2018. с. 73-80.
5. Уланова Е.С. Современные платежные системы: понятие, требования, тенденции // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 3. С. 382-384.
6. Резвых Ю.Н. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации // Молодой учёный. 2018. №21 (207). С. 296-299.
7. Лазарева О.С., Пилипенко А.В. Возможности использования бонусов в расчетах // Экономика и предпринимательство. 2017. №6 (83). С. 799-802.

УДК 338.24

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бурова А.А., Щетинкина И.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

burowaangelina@yandex.ru; 323263630707@mail.ru

Научный руководитель: Евдокимова Е.К., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье анализируется роль цифровой экономики в обеспечении устойчивого развития экономики России. Эффективность экономической деятельности и ее безопасность напрямую связаны с масштабом использования информационно-коммуникационных технологий, без которых невозможно функционирование любой сферы экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, экономический рост, развитие.

С целью построения общества знаний и создания в России цифровой экономики Президент РФ утвердил «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», в которой определено: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Распространение цифровых технологий происходит быстрыми темпами, так как они непосредственно связаны с эффективностью экономической деятельности.

В основе цифровой экономики заложена система социальных, культурных и экономических отношений, использующих информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в основе которых заложены:

- ресурсы, необходимые для получения и распространения информации (ISO);

- методы использования средств вычислительной техники для поиска и передачи информации (ГОСТ);

- процесс целевого представления и рассылки информации [2].

Масштаб применения ИКТ в экономической деятельности затрагивает применение новых технологий в производстве товаров (услуг), их продвижение на рынке, сбыт. В основе ИКТ использование интернета, сенсорики, беспроводной связи, искусственного интеллекта, робототехники.

К элементам цифровой экономики относятся:

- электронные платежи и интернет-банкинг;

- блокчейн и криптовалюта;

- электронная коммерция;

- онлайн-игры и интернет-реклама.

Привычные бизнес-процессы совершенствуются. Так, покупатель может приобрести продукты, услуги в интернет-магазинах по низким ценам и сэкономить на этих операциях.

Однако несмотря на позитивные стороны, в применении цифровой экономики есть определенные минусы:

- будет происходить высвобождение персонала, на рынке труда произойдет рост безработицы;

- возрастание риска киберугроз;

- формирование цифрового рабства, когда персональные данные о миллионах людей могут использоваться для управления их поведением;

- разрыв в цифровом образовании.

Цифровая экономика – это новый вид экономических отношений. Под влиянием новых информационных технологий она может дать импульс развитию экономической системы в целом, с ее помощью можно совершать любые операции: экономические, деловые и т.п.

Преимущество цифровой экономики очевидно, так как она имеет более низкую цену производства и выполнение транзакций. Также преимуществом цифровой экономики перед материальными товарно-денежными обменов является практически мгновенное оказание услуг или быстрота доставки товара. Характер современных цифровых технологий предъявляет и новые требования к поведению человека в процессе его деятельности [3].

С помощью цифровой платформы в экономической деятельности организаций отображаются все процессы и сервисы, необходимые для производственной, логистической и управленческой деятельности, в результате любой менеджер и исполнитель может своевременно получить полную и однозначную информации, осуществить мониторинг происходящих процессов и своевременно принять решения.

Для повышения компетентности принимаемых персоналом решений, интеллектуальности их действий появилась необходимость в создании программных средств, генерирующих наилучшие варианты решений, которые можно проанализировать, оценить их эффективность, последствия и выбрать наилучший оптимизационный вариант.

Таким образом, цифровая экономика позволяет синхронизировать во времени деятельность исполнителей, повысить их результативность и конкурентоспособность как отдельных организаций, так и экономики страны в целом, способствуя эффективному использованию активов предприятий и государства.

Распоряжением № 195-р от 12.02.2019 был утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4].

Одной из стратегических задач в рамках этой программы является сохранение суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка.

Для эффективного развития цифровых платформ, технологий реализации программных продуктов необходимо осуществлять нормативное регулирование информационной инфраструктуры и информационной безопасности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Ключевые аспекты цифровой экономики

Из-за наличия международного разделения труда все страны заинтересованы в развитии внешнеэкономических связей. Но в связи с обострением конкуренции в системообразующих отраслях, многочисленным санкциям, которым Россия была подвергнута странами Запада и США, появилась острая необходимость создания благоприятных условий для деятельности национального бизнеса и обеспечения экономической безопасности страны.

Цифровая экономика создает для этого все предпосылки. Для обеспечения как экономической безопасности, так и безопасности используемых технологий, аппаратных средств и программного обеспечения появилась необходимость в использовании отечественных технологий и электронных компонентов.

Как направление стратегического развития для ограничения доступа иностранных конкурентов к информационным ресурсам страны необходима разработка отечественных аппаратных средств и программных продуктов с обязательной сертификацией для подтверждения качества продукта и лицензированием.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы.

Происходит цифровая модернизация классических производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных экономических и логистических операций, модификация новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к анализу структуры пользования на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов, что создает основу для формирования новых подходов к аналитике, моделированию и принятию управленческих решений.

Таким образом, благодаря цифровой экономике устанавливается прямая связь между экономической безопасностью и системой управления трудовыми ресурсами организаций, так как формирование цифровой экономики сопряжено, прежде всего, с человеческими знаниями и навыками [5].

Ситуация с пандемией в 2020-2021 годах дала возможность почувствовать важность внедрения цифровых платформ в России, формируя которые можно организовать хорошую систему экономической безопасности [6].

Литература и источники

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Система Гарант. URL: <https://base.garant.ru/71551998/> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 10.04.2022).

3. Щербакова Л.Н., Евдокимова Е.К., Савинцева С.А. «Человек информационный» как новый субъект цифровой экономики [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 202-206; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42612> (дата обращения: 11.04.2022).

4. Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2019 № 195-р «О признании утратившим силу распоряжения Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р» [Электронный ресурс] // Система Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72076642/> (дата обращения: 10.04.2022).

5. Баженов Д.И., Золотухина Е.Б. Применение технологий BigData в банковской сфере // Теория. Практика. Инновации. 2018. № 3. URL: <http://www.tpinauka.ru/2018/03/Bazhenov2.pdf> (дата обращения: 03.04.2022).

6. Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2018. № 1 (43). С. 77-84. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 364.22

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гладкова Д.О.

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
gladkova.das@yandex.ru

Научный руководитель: Акимова Ю.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Аннотация. В статье рассматривается сущность инклюзивного подхода в аспекте обеспечения достойного уровня жизни населения в рамках экономической безопасности региона. На основе анализа уровня жизни в Республике Мордовия были определены угрозы, влияющие на уровень бедности в регионе. Корреляционный анализ подтвердил сильную зависимость уровня бедности в Республике Мордовия от всех анализируемых в статье показателей экономической безопасности. На основе инклюзивного подхода были предложены меры по обеспечению достойного уровня жизни населения на основе интеграции различных областей жизни общества и уровней власти.

Ключевые слова. Инклюзивность, уровень жизни, экономическая безопасность, бедность, доходы, развитие.

Нестабильность экономических и политических систем в России оказывает прямое воздействие на появление рисков и угроз в системе экономической безопасности региона,

так как именно она является фактором, обуславливающим устойчивое развитие субъекта, а далее уже всей страны в целом.

В Республике Мордовия уделяется большое внимание вопросам обеспечения экономической безопасности, в основе решения которых лежит социально-экономическое развитие территории. Так как от уровня социально-экономического развития территории напрямую зависит уровень жизни граждан. Основываясь на том, что Россия закрепляет равенство и социальную справедливость в качестве основной категории социального государства, отметим, что именно инклюзивный подход позволит сократить дифференциацию между различными слоями населения и тем самым повысить уровень жизни населения в Республике Мордовия. Само понятие «инклюзивность» достаточно редко упоминается отечественными теоретиками и практиками в разрезе оценки уровня жизни населения и обеспечения экономической безопасности региона в отличие от зарубежной практики. Для того, чтобы понять объективность применения данного подхода, рассмотрим его основную сущность и назначение [1].

Применяя дословный перевод понятия «inclusive growth» к социальной политике региона, можно говорить о том, что оно означает согласованный рост. В работах Краснокутского П. А. инклюзивное развитие предполагает активное вовлечение все более широких категорий населения не только в производственные процессы, но и в процессы распределения материальных благ и услуг [2]. Korencsy O. подчеркивает в определении инклюзивности максимальное исключение дискриминации в отношении любых слоев населения [3]. ОЭСР определяет инклюзивность в качестве процесса, в рамках которого создаются возможности для всех слоев населения и справедливо перераспределяются материальные и нематериальные блага с целью повышения благосостояния граждан. Так, инклюзивность развития, применительно в социальной сфере и в целом экономической безопасности региона является эффективным инструментом, так как именно данный подход предполагает расширение прав и возможностей людей за счет высокого уровня занятости и борьбы с нищетой. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что показатели оценки инклюзивного развития территорий и уровня экономической безопасности по многим параметрам сопоставимы. Именно в этой связи инклюзивное развитие в настоящее время становится базовой концепцией при формировании комплекса мероприятий социально-экономической политики. При интеграции данных систем показателей, позволяющих проанализировать и оценить уровень жизни населения в Республике Мордовия, получим следующие данные (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели, характеризующие уровень жизни населения в Республике Мордовия за 2017-2021 гг. [4]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Пороговое значение	Абс. отклон.
ВРП на душу населения, руб.	236090,8	245675,6	263349,2	274986,4	Не менее среднего по РФ	38895,6
Уровень безработицы, %	4,2	4,2	4,5	5,7	Не более 4-5%	1,5
Население с доходами ниже прожиточного минимума, %	18,2	17,8	18,0	17,6	Не более 7%	-0,6
Коэффициент Джинни, %	0,358	0,351	0,346	0,349	Не более 1	-0,009
Индекс потребительских цен, %	101,1	103,4	102,0	104,5	Не более 105%	3,4
Уровень реальных доходов, руб.	18255,0	18651,4	19747,7	20630,9	–	2375,9
Прожиточный минимум, руб.	8157	8417	9104	9329	–	1172
Средний размер назначенных месячных пенсий, рублей	12030,5	12816,1	13593,1	14384,7	–	2354,2

Представленный анализ позволяет сделать вывод о том, что статистические данные в целом свидетельствуют о нестабильной ситуации социально-экономического развития на

протяжении 2017-2020 гг. Так как ВРП на душу населения на протяжении всего периода меньше в два раза общероссийского показателя (в 2017 г. 509382,4 руб.; в 2018 г. 614333,2 тыс. р.; в 2019 г. 646114,1 тыс. руб.; в 2020 г. 543364,1 тыс. р.) Уровень безработицы превысил рекомендуемое значение лишь в 2020 году и достиг 5,7%. Соотношение богатых и бедных на основе расчета коэффициента Джинни позволяет сделать вывод о том, что у богатого населения доходы сконцентрированы больше. Индекс потребительских цен находится в пределах допустимой нормы и в 2020 году составил 104,5%, что является на пороге рекомендуемого значения. Определенные выводы относительно уровня жизни населения Республики Мордовия также можно исследовать на основе данных о прожиточном минимуме и уровня реальных доходов, которые в свою очередь имеют рост. Но, несмотря на это, данные значения имеют невысокий показатель по сравнению со многими устойчивыми регионами. Данная ситуация является фактом того, что не все граждане имеют возможность удовлетворить свои потребности, что может увеличить долю бедного населения в регионе.

Для того, чтобы разработать максимально эффективные мероприятия, основываясь на инклюзивном подходе в рамках по обеспечению экономической безопасности Республики Мордовия, с помощью линейной регрессионной модели определим какие факторы в большей степени влияют на уровень бедности в регионе (таблицы 2, 3).

Таблица 2 – Данные для корреляционного анализа*

Год	У	X1	X2	X3	X4
2017	147,5	101,1	18,255	8,157	12,03
2018	143,3	103,4	18,651	8,717	12,81
2019	143,5	102	19,74	9,104	13,59
2020	139,5	104,5	20,63	9,329	14,38

*У – кол-во человек с доходами ниже прожиточного минимума; X1 – индекс потребительских цен; X2 – реальные доходы населения; X3 – уровень прожиточного минимума; X4 – средимесячный размер выплаченных пенсий.

Таблица 3 – Результаты корреляционного анализа

	У	X1	X2	X3	X4
У	1				
X1	-0,93239	1			
X2	-0,8879	0,680415	1		
X3	-0,92775	0,73727	0,942449	1	
X4	-0,94072	0,757204	0,985625	0,981533	1

Корреляционный анализ позволил сделать вывод о том, что на бедность в Республике Мордовия оказывают большое влияние все факторы, взятые для анализа. Так как связь между данными показателями (R_{yx1}, R_{yx2}, R_{yx3}, R_{yx4}) обратная и весьма высокая. Таким образом, стоит отметить, что при использовании инклюзивного подхода при борьбе с бедностью и обеспечении экономической безопасности региона в области обеспечения достойного уровня жизни, необходимо корректировать все влияющие аспекты данной области. Так как лишь взаимное регулирование данной сферы различными инструментами позволит достичь желаемого успеха.

Так, сегодня, одним из наиболее действенных инструментов в области уменьшения бедности является предоставление социальной помощи населению. Именно эти органы нацелены на обеспечение предоставления гражданам определённых слоев населения, не имеющих возможности в полной мере удовлетворить базовые потребности по независящим от них обстоятельствам, доступа к определенным благам, с помощью эффективного перераспределения материальных и нематериальных благ. Еще одним предложением является внедрение прогрессивной ставки налогообложения на федеральном уровне. Так как на практике, данный аспект часто влияет на возможность гражданина получить

определенный вид социальной помощи. Важным моментом является государственное регулирование выплат, отдельным категориям граждан. Так как от отсутствия стандартизованности в области размера некоторых выплат, все больше становится заметна территориальная дифференциация в области реальных доходов граждан внутри одного региона, а также по отдельным городам внутри страны. На наш взгляд также необходимо усиление контроля за рыночными ценами на товары первой необходимости, при чем хорошего качества. Это обосновано прежде всего тем, что любой гражданин должен иметь возможность на приобретение качественных продуктов. Применение инклюзивного подхода для уменьшения социальной дифференциации предполагает не только обеспечение равенства возможностей и доступности товаров и услуг, но и вовлечение граждан в процесс борьбы с бедностью. В данном аспекте актуальность приобретают вопросы поддержки отечественного бизнеса, создающего новые рабочие места. Так, инклюзивный подход будет отражать свои естественные свойства лишь при взаимной интеграции государства, бизнеса и самих граждан.

Литература и источники

1. Ковальчук А.Н. Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности Республики Мордовии в проекции «Социальное развитие» // Контентус. 2020. № 8. С.31-39.
2. Краснокутский П.П., Змияк С.С., Володина Н.В. Инклюзивный подход как инструмент снижения уровня дифференциации социально-экономического развития регионов (на примере регионов Южного федерального округа) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 2. С.178-187.
3. Korencsy O. Inklusivität in Translation: Überlegungen zur einem präskriptiven Phänomen // Actual problems of philology and pedagogical linguistics. 2022. № 22. Pp.140-152.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <https://mrd.gks.ru/> (дата обращения 14.04.2022).

УДК 338.2

АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

Громова У.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ulyana.gromova.2020@mail.ru

Научный руководитель: Карпова О.С., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассмотрен аудит как важная составляющая в системе экономической безопасности компании. Представлена сравнительная характеристика, недостатки, преимущества внутреннего и внешнего аудита.*

***Ключевые слова:** управление, система, функциональные элементы, финансово-экономическая сфера, экономическая безопасность, контроль, аудит, аудиторская деятельность, способ обеспечения, внутренний аудит, экономическая безопасность компании, внешний аудит.*

В обстоятельствах полномасштабных перемен, учитывая аспекты в сфере регулирования экономической безопасности, реорганизация управления считается необходимым требованием для наращивания производительности и стойкости становления компаний в условиях рыночных отношений. Регулирование сферы экономической безопасности характеризуется формированием новой системы управления компанией с расчетом

обеспечения финансово-экономической отрасли, а также поддержка интересов экономических субъектов и их прав собственности.

Одним из толкований понятия экономической безопасности является «состояние защищенности субъекта хозяйствования от всех внутренних и внешних угроз с целью наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов для реализации интересов согласно стратегическим целям и задачам» [3].

Для обеспечения безопасности применяют следующую систему (рисунок 1).



Рисунок 1 – Система функциональных элементов обеспечения безопасности

Данная система играет важную роль в качестве рычага, для реализации всех сфер безопасности. Безопасность стоит в приоритете для каждой компании.

Контроль необходим компаниям для качественного стратегического управления и координирования своей деятельности [1]. Поэтому аудит является важной составляющей контроля.

Аудит - это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. В случае если говорить о системе экономической безопасности, то аудит занимает не последнее место, напротив, он играет важную роль. Работа, которая выполнена качественно, является залогом подъема экономических характеристик компании и обеспечивает стабильную экономическую безопасность территории субъекта.

Аудит в сфере экономической безопасности выполняет следующие функции - внутреннего аудита и службы экономической безопасности. Компенсируя друг друга, они помогают избавиться от внешних и внутренних угроз. При этом стараются удовлетворить нужду в сфере экономики и обеспечить результативность в тактических, операционных и стратегических аспектах.

Согласно законодательству, внешний аудит может осуществляться именно аудиторской фирмой, а компания самостоятельно проводит внутренний аудит [4].

Результаты внутреннего аудита известны конкретным лицам, в этом он в основном и отличается от внешнего. Ответственность за представляющуюся информацию осуществляет аудитор или группа аудиторов. Можно определить следующие отличия внешнего и внутреннего аудита (рисунок 2).

- 1) По объекту исследования - внешний аудит рассматривает систему учета и контроля организации, а внутренний - отдельные задачи управления.
- 2) По цели - если внутренний аудит занимается выявлением недостатков с целью их немедленного устранения, то внешний проводится с целью выражения мнения и формирования аудиторского заключения по поводу финансовой достоверности с целью помощи и сотрудничества.
- 4) По постановке задачи - при внутреннем аудите определяется руководством компании, а в случае внешнего - договором между компанией и аудиторской формой.
- 5) По организации работы - внешний аудитор сам определяет, как ему вести работу, используя для этого нормы и стандарты аудиторской деятельности. При внутреннем - это выполнение конкретных задач, поставленных руководством.
- 6) Взаимоотношения при внешнем аудите основывается на договоре, а внутри организации это происходит по прямому распоряжению руководства в принудительном порядке.
- 7) По квалификации - внешний аудитор соответствует требованию федерального закона, внутренний - профстандартам компании.
- 8) По управленческим связям - внешний аудит характеризуется горизонтальными связями и равноправием во взаимоотношениях, представляет итоги аудита в форме отчета и аудиторского заключения. Внутренний аудит определяется вертикальными связями и отчет предоставляется по субординации.
- 9) По оплате услуг - если внешнему аудитору оплата за услуги идет по договору, то внутри организации оплата за проделанную работу идет согласно штатному расписанию.
- 10) Ответственность при внешнем аудите устанавливается законодательством РФ перед клиентом и третьими лицами; в свою очередь, при аудите внутреннем ответственность несет сотрудник, уполномоченный проводить работы.
- 11) Результатом внешнего аудита является юридически значимый для юридических и физических лиц документ. Внутренний аудит довольствуется внутренним отчетом для руководящего звена.

Рисунок 2 – Отличие внешнего и внутреннего аудита

Отметим, что внутренний аудит имеет определенные недостатки: невозможность обеспечения стопроцентной непредвзятости; опасность несоответствия критериям профессионализма (сотрудники предприятия, как правило, не могут обеспечить полную объективность суждений). Поэтому в целях эффективной проверки документации компания обращается к внешним аудиторам, которые позволяют получить независимое нейтральное мнение, а также узнать профессиональные рекомендации. Следовательно, к преимуществам внешнего аудита можно отнести: более высокий уровень объективности аудиторского заключения; проверка проводится квалифицированным специалистом; более высокая степень эффективности работы, обусловленная ресурсным потенциалом [2].

Таким образом, с помощью внутреннего и внешнего аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности проводимая диагностика хозяйственной деятельности позволяет оперативно выявить недостатки системы бухгалтерского учета компании. Так как правильное ведение бухгалтерского учета позволяет обеспечить финансовую безопасность, то можно сделать вывод, что аудит способствует обеспечению экономической безопасности компании. Взаимодействие служб экономической безопасности и внутреннего аудита позволяет

нивелировать внутренние и внешние угрозы, а также оптимизировать экономическую систему компании.

Литература и источники

1. Казанцева Е.Э. Аудит в системе экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2016. №6. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26241056_80680215.pdf (дата обращения: 10.04.2022).

2. Карпова О.С., Формулевич Я.В. Проблемы нормативно-правового регулирования российского внутреннего аудита: институциональный аспект [Электронный ресурс] // Аудитор. 2019. № 11. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41392157> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Стяпшин А.С. Экономическая безопасность в современных условиях [Электронный ресурс] // Индустриальная экономика. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 10.04.2022).

4. Шумилин П.Е. Особенности аудиторской модели контроля реорганизационных процедур [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2012. №4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/97ergsu412.pdf> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 338.3

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Громова У.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ulyana.gromova.2020@mail.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности предприятий, обусловленные цифровой трансформацией, проанализирован опыт цифровизации ПАО «Газпром», обозначены перспективные направления интеграции цифровых технологий в системы обеспечения экономической безопасности предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система обеспечения экономической безопасности, цифровая трансформация, цифровые технологии,

В условиях масштабных изменений, связанных с внедрением информационных технологий во все сферы деятельности предприятий, появляются новые угрозы экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия представляет собой уровень защищенности его жизненно важных интересов от влияния внешних и внутренних факторов, т.е. организация защиты предприятия, его кадрового и интеллектуального потенциала, данных, технологии, капиталов и уровня прибылей, которые обеспечиваются системами мероприятий, направленных на специальные правовые, экономические, организационные, информационно-технические и социальные факторы [1].

Сложность обеспечения экономической безопасности в современных условиях заключается и в том, что наряду с появлением новых угроз, обусловленных цифровизацией (рост количества кибератак, масштабов финансового мошенничества и пр.), существенно трансформируются традиционные угрозы со стороны внешней среды. Негативное влияние на уровень экономической безопасности предприятий оказывают введенные против

Российской Федерации санкции, рост инфляции, нарушение цепочек поставок, дефицит ресурсной базы, удорожание кредитных ресурсов, высокая скорость трансформации условий хозяйствования, нарастание масштабов и темпов цифровизации и прочие угрозы.

Внутренние угрозы также не теряют своей актуальности. К наиболее часто встречающимся относятся следующие внутренние угрозы экономической безопасности предприятий: разглашение конфиденциальной информации, являющейся коммерческой тайной; хищение, уничтожение и порча имущества организации работниками организации; неблагонадежность персонала и возможность «переманивания» конкурентами и пр. Наиболее легко устраняемыми являются потенциальные угрозы – если предприятие их вовремя выявит, оценит возможный вред от данных угроз, то оно сможет разработать соответствующие мероприятия для того, чтобы минимизировать их влияние.

Остановится подробнее на влиянии цифровизации экономики на содержание деятельности предприятий и функционирование их систем безопасности. В условиях цифровизации меняются условия и фундаментальные основы функционирования предприятий. Прежде всего, появляются цифровые компании, которые могут быть условно разделены на три вида:

- компании, задающие стандарты цифровой архитектуры и инфраструктуры;
- компании, завоёвывающие изначально не являвшимися цифровыми виды деятельности (бронирование гостиниц, заказ такси, интернет-банкинг, онлайн-образование и пр.);
- компании, создающие новые рынки цифровых услуг (интернет-платформы, цифровой контент и пр.) [2, 3].

Изменения касаются и компаний, которые, по сути, не являются цифровыми, но активно используют цифровые технологии в своей деятельности. Современные условия хозяйствования предполагают использование единых информационных систем, дистанционной занятости, технологий распределённого реестра, on-line платежных систем, облачных хранилищ, технологий дополненной реальности и пр.

Необходимо отметить, что обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой трансформации также требует от предприятия новых паттернов. С одной стороны, цифровизация дает новые возможности для организации систем экономической безопасности: повышается скорость и объемы обрабатываемых данных, внедряются системы фрод-мониторинга, DLP-системы, системы кадровой и финансовой аналитики и пр. С другой стороны, растет число кибератак и прочих угроз, связанных с несанкционированным использованием цифровых технологий.

Рассмотрим обеспечение экономической безопасности в условиях цифровизации на примере ПАО «Газпром». ПАО «Газпром» осуществляет активную разработку и внедрение передовых цифровых технологий в деятельность, в том числе для обеспечения экономической безопасности. Так, согласно Стратегии цифровой трансформации компании, сформированной на период с 2022 по 2026 годы, основная цель архитектуры Стратегии – формирование Единой модели данных всех компаний, входящих в группу Газпром, интегрированной с Национальной системой управления данными. Соответственно, на базе данной модели посредством цифровых платформ будут выстроены и цифровые экосистемы газового, нефтяного, а также электроэнергетического бизнеса. Отметим, что каждая платформа представляет собой совокупность специализированных ИТ-решений и сервисов, которые объединены посредством единой нормативно-справочной информации [6].

Примером элемента платформы является организация цифрового взаимодействия компании и ФНС РФ. ПАО «Газпром» вошло в рабочую группу по реализации пилотного проекта ФНС РФ по интеграции информационных систем компаний-участников налогового мониторинга посредством АИС «Налог-3». В целевую архитектуру АИС «Налог-3» входит аналитический традиционный и транзакционный сегменты, которые взаимосвязаны между собой в рамках межведомственного взаимодействия. Использование данной цифровой технологии обеспечивает прозрачность ведения бизнеса, а также нивелирует ряд таких угроз,

как несанкционированный доступ к данным группы компаний (досье налогоплательщика, личный кабинет и данные, содержащиеся в нем и так далее). Необходимо отметить, что одним из новшеств в ИТ-решениях цифрового взаимодействия с ФНС в настоящее время является система T1 EASYTAX, которая обеспечивает синхронное и асинхронное взаимодействие налогоплательщика с налоговой службой (рисунок 1).

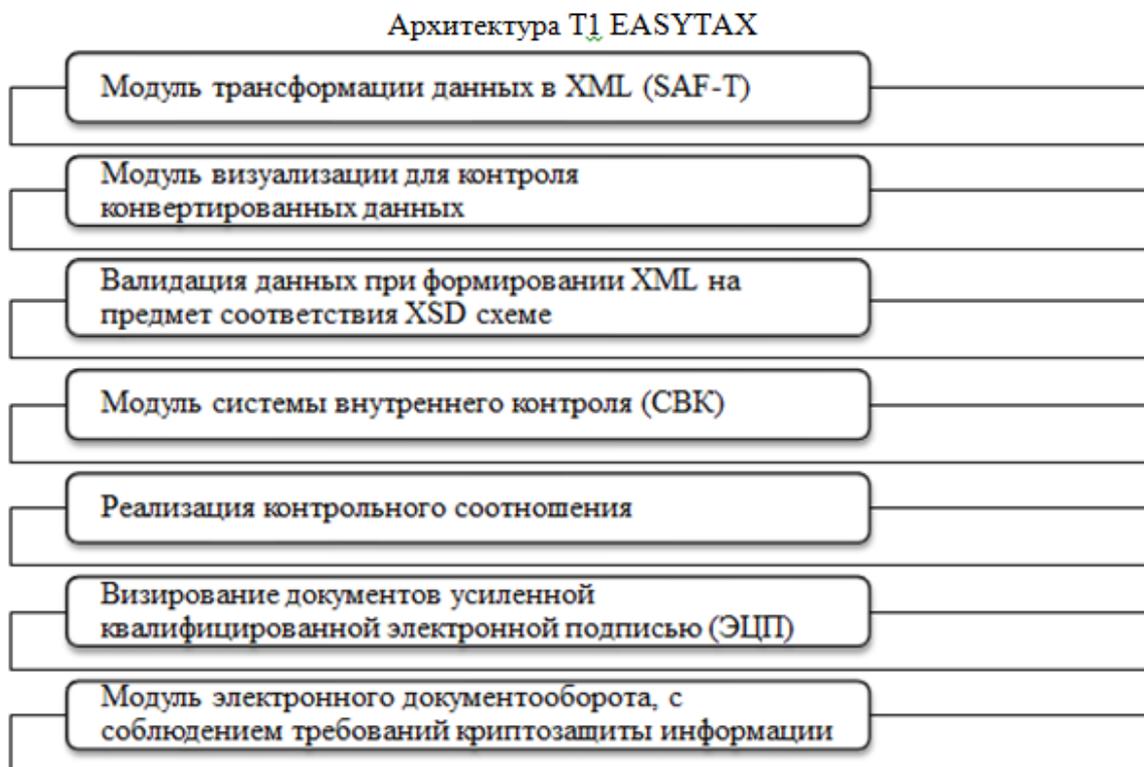


Рисунок 1 – Архитектура T1 EASYTAX

Источник: [4]

Следующим цифровым решением является формирование Единой цифровой платформы для эффективного управления инвестиционными проектами. Сущность данного проекта заключается в формировании единого цифрового пространства с уже готовым набором цифровых решений и цифровыми информационными моделями на всех стадиях реализации инвестиционных проектов. Необходимость данного решения обусловлена защитой безопасности в части разработки, формирования и реализации инвестиционных проектов предприятия.

Кроме того, Газпром создает «цифровые двойники», то есть виртуальные копии всех действующих производственных объектов и систем. Необходимость данного цифрового решения обусловлена повторением необходимых характеристик оригинала для того, чтобы спрогнозировать его работу при различных сценариях. При разработке данных двойников используются технологии искусственного интеллекта, посредством которых извлекаются знания в формате «больших данных», генерация которых осуществляется технологическими объектами [6]. В свою очередь, передовыми цифровыми технологиями в процессе обеспечения экономической безопасности выступают: роботизированные системы, аддитивные технологии, цифровое проектирование [5].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в условиях цифровой трансформации в части обеспечения экономической безопасности важным аспектом становится разработка и применение цифровых платформенных решений, которые обеспечат интеграцию с Национальной системой управления данными, а также применение прогрессивных цифровых технологий. Это, в свою очередь, приведет к изменению

функционала сотрудников служб экономической безопасности требований к подготовке специалистов. К числу наиболее востребованных компетенций будут относиться: проведение экспертных исследований финансово - экономического состояния субъектов экономики в том числе в условиях цифровизации, а также проектирование систем организации экономической безопасности с учетом рисков цифровой экономики.

Литература и источники

1. Бойкова А.В., Н.Э. Ганджа Понятие экономической безопасности предприятия на современном этапе [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 07.04.2022).
2. Казанцева Е.Г. ТНК в цифровой экономике и особенности их функционирования // Инновационное развитие экономики. 2018. № 1(43). С. 77-85.
3. Казанцева Е.Г. Влияние цифровой трансформации на олигополизацию экономики // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019. № 2(36). С. 43-49.
4. T1 EasyTax Налоговый мониторинг: презентация [Электронный ресурс]. URL: <https://налоговыймониторинг.пф/бaza-znaniy/presentations/7440/> (дата обращения 07.04.2022).
5. Официальный сайт Научного центра мирового уровня «Передовые цифровые технологии»: презентация [Электронный ресурс]. URL: https://нцму.пф/upload/ncmu/presentations/ncmu_priority_10.pdf (дата обращения 07.04.2022).
6. Правление одобрило Стратегию цифровой трансформации Группы на период с 2022 года по 2026 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2021/december/article545124/> (дата обращения: 07.04.2022).

УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ КАК УГРОЗОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Губайдулина К.Н.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
gubaidulina30@mail.ru

Научный руководитель: Лямкин И.И., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье показана необходимость усиления борьбы с коррупцией в целях повышения национальной экономической безопасности, проанализирована степень изученности проблемы в научной литературе, показано современное состояние проблемы в РФ, исследованы проводимые в России мероприятия по борьбе с коррупцией и даны рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: коррупция, угрозы, экономическая безопасность.

Коррупция является одной из опаснейших проблем функционирования и развития человеческого общества. В силу ее широкого распространения во всем мире заметно сдерживается экономическое и гуманитарное развитие. С коррупцией как явлением сталкиваются абсолютно все мировые государства.

Современные ученые единогласно признают тот факт, что коррупция – это реальная опасность для общества, которую можно приравнять к таким негативным явлениям, как общий уровень социальной неустроенности, кризис и обнищание населения [2, с. 190]. По этой причине необходимость реально противостоять коррупции – это одна из основополагающих задач абсолютно любого развитого государства, которое должно сформировать институты, способные эффективно осуществлять реализацию публичных

механизмов государства, повышать эффективность государственного управления в целом, организовывать правопорядок и законность в обществе, а также формировать у населения правовую культуру личности. Однако остается доказанным факт, что искоренить коррупцию полностью не представляется возможным даже в таких государствах, в которых приняты крайне строгие законы в отношении коррупционеров.

Вопросу коррупции в России уделяли внимание множество авторов, большая часть из которых являются отечественными специалистами и научными деятелями. Кроме того, в отечественной науке присутствует ряд актуальных работ, посвященных исследованию коррупции именно как угрозы экономической безопасности. Так, например, С.Н. Максимов в своей научной статье анализирует понятие и сущность коррупции, и основные направления борьбы с ней в современном мире и России [3], аналогичная научная статья присутствует и у Е.Н. Лазаревой, С.В. Чекмаева [2]. Рассматриваемая тема также исследуется в работе Т.А. Колупаевой, в которой раскрывается понятие и сущность коррупции, причины её появления, рассматриваются виды коррупции по Уголовному кодексу Российской Федерации, приведена статистика ущерба от коррупционных преступлений, определены отрасли деятельности, которые в настоящее время больше всего подвержены коррупции, рассмотрены способы борьбы с коррупцией [1]. Отдельно следует отметить, что коррупция исследуется не только учеными, но и учреждениями, правоохранительными органами. Так, например, МВД России на регулярной основе публикует научно-информационные материалы, посвященные вопросу коррупции с точки зрения экономической безопасности [5]. Таким образом, можно сделать вывод о достаточной степени изученности исследуемой темы.

За последние 5 лет в РФ наблюдается увеличение количества преступлений, связанных с получением взятки, их численность к 2021 году увеличилась на 1 832, что составляет 57,5% по отношению к 2017 году. Аналогичная ситуация обстоит и с преступлениями, связанными с дачей взятки. Их численность увеличилась на 2 227, то есть на 198%, практически в два раза. Численность преступлений, связанных с мелким взяточничеством, снижалась в период с 2017 по 2020 год, однако, в 2021 году данный показатель резко вырос и составил 7 031 преступлений, что на 33,3% больше, чем в 2020 году. На наш взгляд, резкое увеличение численности этих преступлений в 2021 году обусловлено экономическим кризисом, который Россия переживала, начиная с 2020 года в связи с пандемией коронавируса. Речь идет о том, что кризис всегда негативно сказывается на экономическом положении населения, соответственно люди, нуждающиеся в дополнительных деньгах, идут в том числе на взятки, что в целом объясняет увеличение резкого роста мелкого взяточничества в стране. Еще одной причиной такого роста, на наш взгляд, могут являться государственные меры и ограничения, принятые в разгар пандемии, которые обязывали людей совершать или воздерживаться от определенных действий, что и могло повлечь за собой рост этих преступлений. Другой позиции придерживаются некоторые российские юристы, полагающие прежде всего, что рост взяточничества в стране связан с улучшением методов раскрываемости таких преступлений, однако, данная позиция кажется совсем неверной по той причине, что рост преступлений был очень резким, то есть в данной ситуации он не связан с эффективной работой правоохранительных органов, что в целом подтверждает прокуратура [2].

По результатам опроса, проведенного в 2021 году, были получены такие данные:

- численность предпринимателей, сталкивающихся с коррупцией – 69%, из них: сталкиваются редко – 49%, сталкиваются постоянно – 20%;
- численность предпринимателей, не сталкивающихся с коррупцией – 31% [6].

Таким образом, практическое исследование позволило сделать вывод о том, что почти 70% всех предпринимателей страны так или иначе столкнулись с коррупцией, что говорит об огромных масштабах указанного явления.

В целом на данный момент в РФ ситуация с коррупцией представляется очень тяжелой, ее уровень растет, при этом в 2021 году наблюдался рекордный рост выявленных преступлений, что крайне негативно сказывается на экономической безопасности страны.

Система нормативно-правового обеспечения в области борьбы с коррупцией в России представлена более 50 нормативными правовыми актами, которые в той или иной мере содержат в себе положения о коррупции или борьбе с ней. Антикоррупционное законодательство в России постоянно совершенствуется и становится более целостным, однако, несмотря на это все еще присутствует ряд проблем, связанных с практической неэффективностью правовых норм, неуточненным понятийным аппаратом, все еще очень высокой степенью разрозненности норм права в законах и подзаконных актах, что свидетельствует о необходимости совершенствования нормативно-правовой базы в указанных направлениях.

По состоянию на сегодняшний день большая часть мероприятий, которые направлены на борьбу с коррупцией в Российской Федерации связаны прежде всего с внесением изменений в действующее законодательство, на практике используются различные методы, такие как горячие службы и официальные сайты правоохранительных органов, применение методов экономического анализа специалистами, использование полиграфа, результаты которого на данный момент не являются доказательством, а могут восприниматься только в качестве ориентирующей информации.

В целях совершенствования общей системы борьбы с коррупцией необходимо провести систематизацию, упорядочивание правовых норм, регулирующих различные аспекты противодействия коррупции, и отразить их в новой редакции Федерального закона «О противодействии коррупции».

Основными мероприятиями, направленными на борьбу с коррупцией в Российской Федерации, сегодня должны являться: широкое и даже повсеместное внедрение антикоррупционных стандартов в организациях частной собственности; совершенствование институциональной структуры системы всех органов государственной власти с целью противодействия появлению и развитию в этой среде коррупционных проявлений, а также формирование антикоррупционного мировоззрения у граждан.

Литература и источники

1. Колупаева Т.А. Коррупция как угроза экономической безопасности России // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). С. 409-412.
2. Коррупция с точки зрения экономической безопасности [Электронный ресурс] // Сайт МВД России. URL: <https://255.56.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/16594740> (дата обращения: 01.02.2022).
3. Лазарева Е.Н., Чекмаев С.В. Коррупция как угроза экономической безопасности // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. С. 190-191.
4. Максимов С.Н. Коррупция как угроза экономической безопасности // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2014. 11 с.
5. Причины роста случаев взяточничества в Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20210330/vzyatki-1603429100.html>? (дата обращения: 11.04.2022).
6. Результаты исследования ТПП «Бизнес-барометр коррупции» в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/sociology/47733365-issledovanie-pochti-70-biznesmenov-v-rossii-v-2021-godu-stalkivalis-s-faktami-korrupsii/> (дата обращения: 11.04.2022)

УДК 328.185

ВЛИЯНИЯ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Дегтярева О.Ф.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
o.degtyaryova@list.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы коррупции в России, проанализирована динамика и структура преступлений коррупционной направленности в России и Кемеровской области.

Ключевые слова: коррупция, динамика коррупции, борьба с коррупцией.

Коррупция является одной из значимых проблем экономического развития как на федеральном, так и на региональном уровнях. Причины коррупции достаточно многообразны. Их разделяют на следующие укрупненные группы: экономические, политические и нравственно-психологические [1, с. 26-38].

В той или иной степени коррупция существует во всех странах, даже в таких благополучных в этом отношении, как Финляндия, Дания, Швеция, Норвегия, Исландия и др. Однако для некоторых государств, в том числе и для России, масштабы коррупции представляет серьезную угрозу ее национальной безопасности [2].

Коррупция является одной из разновидностей экономических преступлений. На рисунке 1 представлена динамика общего количества преступлений экономической направленности с 2018 по 2021 год. Общее количество экономических преступлений в РФ с 2010 по 2014 год сократилось на 61%, с 276,4 тыс. до 107,8 тыс. С 2015 по 2018 год наблюдалась неравномерная динамика экономических преступлений, а с 2019 – их увеличение.

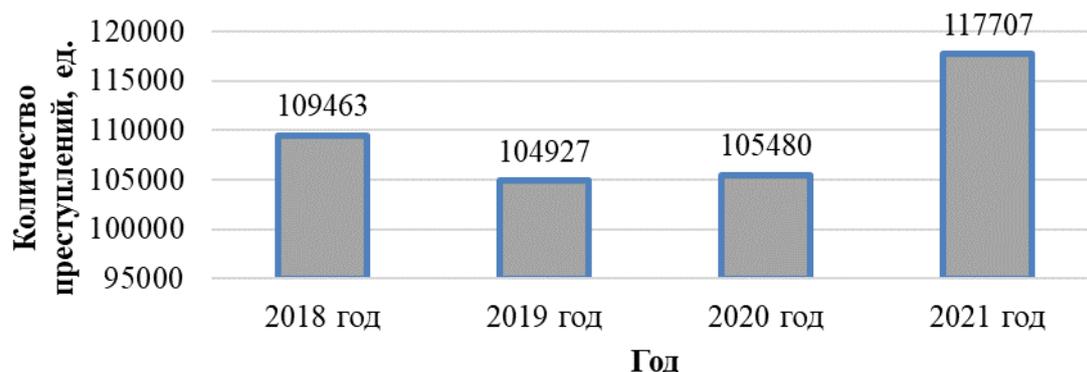


Рисунок 1 – Динамика общего количества экономических преступлений в целом по РФ с 2018 по 2021 год

Источник: составлено по [4-6]

В Кемеровской области-Кузбассе с 2010 по 2021 год количество зарегистрированных преступлений экономической направленности сократилось с 3075 до 1367 единиц. По сравнению с 2020 годом в 2021 году рост числа экономических преступлений в области составил 29,8%. Минимальное количество экономических преступлений было зарегистрировано в 2017 году (1046 единиц) [3].

Доля коррупционных преступлений, зарегистрированных в Кемеровской области-Кузбассе, в общем числе коррупционных преступлений в 2018 году составляла 1,28%, в 2019 году – 1,36%, в 2020 году – 1,16%, в 2021 году – 1,06% (рисунок 2).

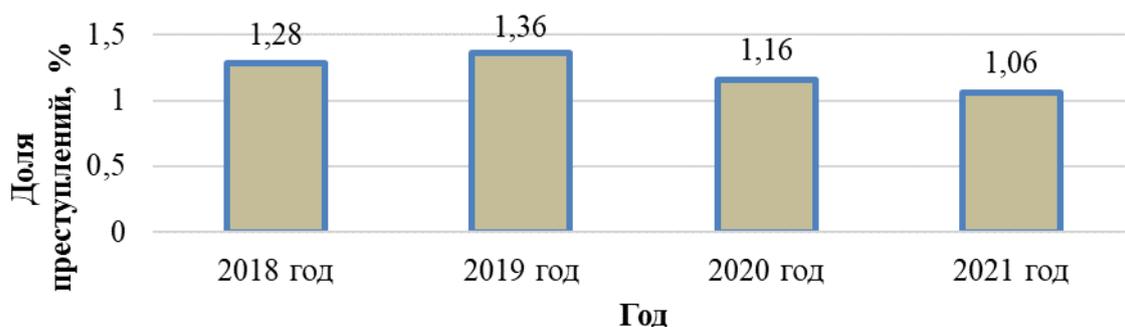


Рисунок 2 – Динамика доли коррупционных преступлений в общем количестве экономических преступлений по Кузбассу с 2018 по 2021 год

Источник: составлено по [4-9]

Рассматривая структуру преступлений коррупционной направленности по округам РФ, можно сделать вывод о том, что наибольшая доля преступлений приходится на Приволжский Федеральный округ – 24,1%, а на втором месте находится Центральный федеральный округ – 21,3% (рисунок 3). Сибирский Федеральный округ занимает 4 место.

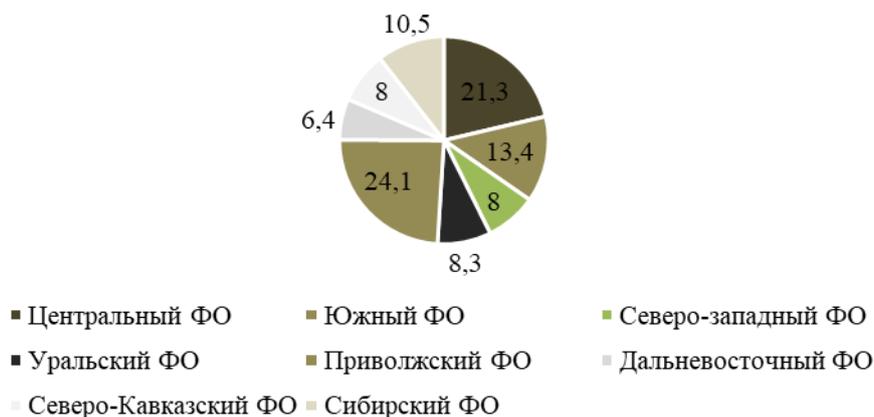


Рисунок 3 – Структура коррупционных преступлений по федеральным округам РФ за 2021 год, %

Источник: составлено по [3]

Общий объем ущерба от коррупционных преступлений, размер возмещенного ущерба и стоимость имущества, на которое наложен арест, представлены на рисунке 4.

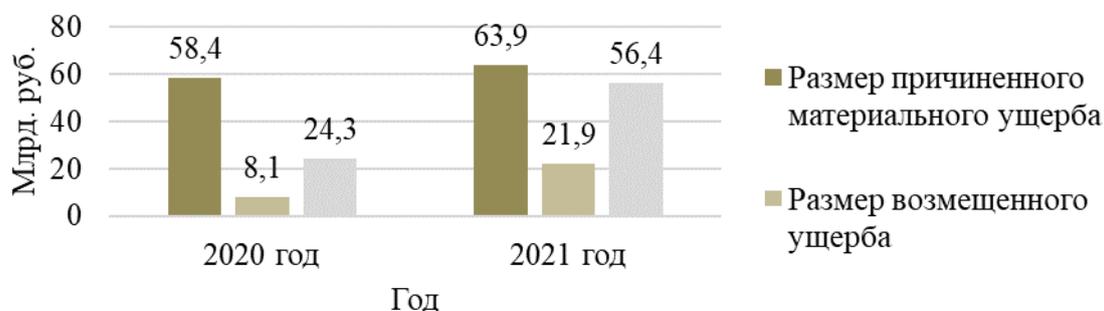


Рисунок 4 – Общий объем ущерба от коррупционных преступлений в целом по РФ

Источник: составлено по [3, 4]

Исходя из того, что количество коррупционных преступлений увеличивается, возрастает и объем ущерба от них – в 2021 году объем ущерба от коррупционных преступлений

увеличился на 5,6 млрд. руб., по сравнению с 2020 годом, что является отрицательным аспектом. Об эффективности борьбы с коррупцией говорит увеличение размера возмещенного ущерба.

Коррупция проникает и в сферу реализации национальных и федеральных проектов. В 2020 зарегистрировано 930 преступлений коррупционной направленности, связанных с реализацией данных проектов. В большей степени коррупции был подвержен национальный проект «Здравоохранение». Было возбуждено 102 дела коррупционной направленности [10]. В Кемеровской области-Кузбассе в 2021 году было выявлено 38 преступлений, связанных с реализацией национальных и федеральных проектов (программ) (8 – 2020 год), увеличение в 4,75 раза [9].

Таким образом, коррупция является проблемой, как на макроэкономическом, так и на региональном уровне и представляет угрозу экономической безопасности. Борьба с коррупцией должна осуществляться на систематической основе с использованием комплекса нормативно-правовых, экономических и просветительских мер.

Литература и источники

1. Синельщиков Ю.П. Коррупция в России: история, состояние, причины, меры борьбы. Москва, 2017. 92 с.
2. Казанцева Е.Г., Харченко Л.Л. Безопасность экономических систем. Кемерово: Российский государственный торгово-экономический университет, 2010. 276 с.
3. Генеральная прокуратура РФ: портал правовой статистики [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения 15.03.2022).
4. Генеральная прокуратура РФ: ежемесячные сборники о состоянии преступности в России за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 15.03.2022).
5. Генеральная прокуратура РФ: ежемесячные сборники о состоянии преступности в России за январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 15.03.2022).
6. Генеральная прокуратура РФ: ежемесячные сборники о состоянии преступности в России за январь-декабрь 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 15.03.2022).
7. Прокуратура Кемеровской области-Кузбасса: результаты деятельности за январь-декабрь 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_42/activity/statistics/office/result?item=69858819 (дата обращения 02.04.2022).
8. Прокуратура Кемеровской области-Кузбасса: Состояние преступности и основные показатели прокурорской деятельности в Кемеровской области-Кузбассе за январь-декабрь 2021 года. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_42/activity/statistics/office/result?item=69858819 (дата обращения 02.04.2022).
9. Прокуратура Кемеровской области-Кузбасса: Состояние преступности и основные показатели прокурорской деятельности в Кемеровской области-Кузбассе за январь-декабрь 2021 года. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_42/activity/statistics/office/result?item=69858819 (дата обращения 02.04.2022).
10. В ГП заявили, что из всех нацпроектов «Здравоохранение» сильнее других подвержен коррупции [Электронный ресурс] // ТАСС. 23.04.2021. URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/11230625> (дата обращения 20.03.2022).

УДК 330.342.24

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Дикальчук И.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

ivandicalchuk@gmail.com

Научный руководитель: Щербакова Л.Н., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается один из ключевых факторов инфляции – инфляционные ожидания. Они представлены как фактор, неконтролируемый государством и оказывающий воздействие на население путём распространения соответствующей информации в СМИ. В данной работе изучены виды инфляционных ожиданий, их факторы, и приведены статистические данные об инфляции и инфляционных ожиданиях в Российской Федерации за последние два года.

Ключевые слова: инфляционные ожидания, инфляция, уровень инфляции в России, факторы инфляционных ожиданий, виды инфляционных ожиданий.

Ожидание – это состояние человека, пребывание в котором осуществляется с расчётом на наступление наиболее вероятного события в ситуации неопределённости или предвкушения чего-либо. В подобное состояние люди попадают неоднократно, например, когда строят планы на будущее или, когда наблюдают за развёртыванием какой-либо ситуации. Роль человека в рыночной экономике всегда оценивалась как значимая. Тем более она увеличилась в эпоху информационной экономики. Однако какую ей дать оценку в условиях инфляции? [1]

Относительно экономики роль ожиданий сложно переоценить. Они формируют спрос и предложение, движения на фондовом и валютном рынках, курс и стабильность валют, устойчивость финансовой системы, уровень безработицы и инфляции.

Для экономики изучение ожиданий играет существенную роль. Благодаря данным, полученным из исследований, можно будет более грамотно принимать решения относительно регулирования экономики. В нашей стране, с учётом сложившихся обстоятельств, это особенно актуально. В данной работе будет затронут один из важнейших и самых сложных видов ожиданий – инфляционные.

Инфляционные ожидания – это прогнозы больших масс людей относительно ожидаемого уровня инфляции, на основании которых экономические субъекты будут строить свои планы [2].

В макроэкономике выделяют две классификации инфляционных ожиданий: во-первых, на основании того, какие экономические агенты их строят:

Потребительские ожидания:

- ожидания Центрального Банка;
- ожидания фирм.

Во-вторых, в зависимости от характера самих ожиданий:

- рациональные ожидания;
- адаптивные ожидания.

В данном случае мы более подробно остановимся на второй классификации [3].

Рациональные ожидания – это ожидания, которые строятся на основании анализа всей доступной информации о инфляции предыдущих годов с учётом фискальной политики государства, механизмов функционирования рынка, а также иных экономических факторов. Данный вид инфляционных ожиданий предполагает, что экономические субъекты в состоянии самостоятельно провести полный и точный анализ рынка, и сформировать свои прогнозы относительно его дальнейшего движения [2].

Адаптивные ожидания – это ожидания, сформированные экономическими субъектами исключительно на основании одного параметра – темпов инфляции

предыдущих годов. Данные прогнозы характерны для большего числа населения и, в подавляющем случае, носят вероятностный характер.

Инфляционные ожидания формируются не на пустом месте, они опираются на конкретные движения рынка и экономические показатели, одним словом, называемых факторами.

К факторам инфляционных ожиданий относят:

- *Показатели за прошлые годы.* Пытаясь спрогнозировать уровень и темпы инфляции в ближайшем будущем, экономические агенты оглядываются назад и учитывают инфляцию предыдущих годов. Это не только помогает сориентироваться что будет, но и сравнить с тем, что было.

- *Экономический рост.* Экономический рост характеризует такая фаза цикла, как подъём и оживление. Подъём – это рост показателей, превышающих предыдущий цикл. Растут все показатели, в том числе инфляционные.

- *Девальвация.* Снижение покупательной способности национальной валюты относительно зарубежных валют ведёт к неизбежному уменьшению импортных товаров, как следствие их удорожанию на местных рынках.

- *Экономические шоки.* Экологические катастрофы, техногенные аварии, войны, кризисы – всё это оказывает влияние на инфляционные показатели и экономику в целом [2].

В России инфляционные ожидания населения находятся на уровне многолетних максимумов. По данным Центрального Банка России медианная оценка ожидаемой в ближайшие 12 месяцев инфляции составила 13,7%, что значительно выше по сравнению с показателем в январе за 2021 год, который составлял 10,5% [4]. Данная тенденция роста инфляционных ожиданий населения обусловлена пандемией и ее влиянием на экономику страны в целом. Данный фактор стимулировал падение цен на нефть и газ, что привело к девальвации национальной валюты, вследствие чего за импорт того же количества товара пришлось платить больше в национальной валюте. Цепочка завершается неминуемым повышением цен на импортируемые товары и товары, производство которых прямо зависит от импорта. По данным Фонда Общественного Мнения на 2021 год средняя медианная оценка ожидаемой населением инфляции составила 12,1%, что на 3 п.п. меньше наблюдаемой инфляции того же года (15,1%) [4]. В июле 2021 года увеличилось количество людей, которые полагают, что цены за год увеличились более чем на 30% [5]. По данным еженедельного мониторинга Росстата, потребительские цены за первые четыре дня февраля 2022 года повысились на 0,17%, а, по оценкам Минэкономразвития России, годовая инфляция ускорилась до 8,8% [6].

На момент окончания пандемии, в период февраль-март, произошло существенное повышение прогноза инфляционного показателя: за 2022 год средний показатель инфляции увеличен до 6,8–7,7%, а среднее значение ключевой ставки до 9–11% [6]. Однако политическая обстановка на Западе, своими последствиями подвергла экономику страны испытаниям. Незамедлительные санкции со стороны европейских государств ослабили позиции России на мировом рынке. Экономика страны претерпела инфляцию на многие товары ежедневного потребления. Цены на масло, соль, сахар, яйца и многое другое стали незамедлительно расти. Причиной этому стада девальвация национальной валюты. Осложнение торговых отношений со странами-потребителями газа и нефти свидетельствовало о резком снижении экспорта, следовательно, и уменьшению спроса на российский рубль. Именно прямая зависимость российского рубля от цен на нефть и газ, а также спрос на них, по мнению Лионова А.Ю., и являются основной причиной девальвации рубля [7]. Таким образом, инфляционные ожидания населения будут расти. Они уже спровоцировали рост цен на сахар в 2 раза во многих магазинах розничной торговли. Люди, ожидая повышения цен на товары, скупают их и сами же создают дефицит товара, как следствие – инфляцию.

Но ситуация может измениться и уровень цен продемонстрирует спад. Это связано с тем, что основные экспортируемые за границу товары, такие как нефть и природный газ будут оплачиваться за российские рубли. Данное решение, принятое президентом РФ,

способствует укреплению курса национальной валюты и, как следствие, уменьшению цен на товары.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что ожидания оказывают существенное влияние на инфляцию. Несмотря на безусловную весомость данного фактора, не следует списывать со счетов другие монетарные и немонетарные факторы.

Литература и источники

1. Щербакова Л.Н., Евдокимова Е.К., Савинцева С.А. Человек «информационный» как новый субъект цифровой экономики // *Фундаментальные исследования*. 2019. №11. С. 202–206.
2. Суховарина В. Инфляционные ожидания [Электронный ресурс] // *Открытый журнал*. 2020. URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/inflyacionnye-ozhidaniya/> (дата обращения: 13.04.2022)
3. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: учебник МГУ им. М.В. Ломоносова, М.: Московского университета. 2006. 427 с.
4. Центральный банк Российской Федерации. Инфляционные ожидания и потребительские // *Информационно-аналитический комментарий*. 2022. №1(61). 8 с.
5. Куклинова П.С. Инфляционные ожидания как фактор формирования инфляции в современной российской экономике // *Фундаментальные исследования*. 2022. №1. С. 35–39.
6. Перевышин Ю.Н., Трунин П.В. Ключевая ставка Банка России достигла максимума с мая 2017 г. // *Экономическое развитие России*. 2022. №2(29). С. 4–8.
7. Лионов А.Ю. Особенности инфляции в Российской Федерации // *Вопросы студенческой науки*. 2020. №5(45). С. 184–187.

УДК 338.3

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Евдокимова В.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
evdokveron@icloud.com

Научный руководитель: Оздербиева Ж.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта при системном подходе, в частности – организационно-функциональные аспекты. Рассмотрен опыт обеспечения экономической безопасности на примере ПАО «ГМК «Норильский Никель».

Ключевые слова: система, экономическая безопасность, риски, организационно-функциональные аспекты.

Экономическая безопасность в современных условиях хозяйствования выступает в качестве важнейшего элемента эффективной деятельности любого субъекта хозяйствования. В особенности высокий уровень экономической безопасности определяется для крупного и среднего бизнеса, а также стратегически значимых для экономики предприятий. Процесс обеспечения экономической безопасности определяется ее функциями, такими как: обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости и независимости, обеспечение развитости и конкурентоспособности технологической базы, высокий уровень организации управления предприятием.

Исходя из этого, обеспечение экономической безопасности направлено на достижение высокого уровня финансовой устойчивости, конкурентоспособности и независимости субъекта хозяйствования. В свою очередь, реализация функций зависит от эффективности

организационного управления данным процессом, учитывая принцип системности, то есть процесс должен затрагивать все внутренние элементы функционирования субъекта хозяйствования. Организационные аспекты системы обеспечения экономической безопасности включают в себя управление эффективностью и безопасностью, защиту общественных интересов, обеспечение безопасности имущества, управление эффективностью использования ресурсов. Последний аспект подразумевает, в том числе нивелирование кадровых рисков, которые могут быть спровоцированы недовольством работников условиями и оплатой труда. Следует отметить, что «на уровень заработной платы существенно влияет отраслевая специфика хозяйствующих субъектов. Причем ведущие позиции в этом занимают топливно-сырьевые и экологоемкие отрасли» [1, с. 115]. Таким образом, в основе процесса управления рисками заложены различные организационно-управленческие решения предприятия в контексте краткосрочных и долгосрочных перспектив функционирования.

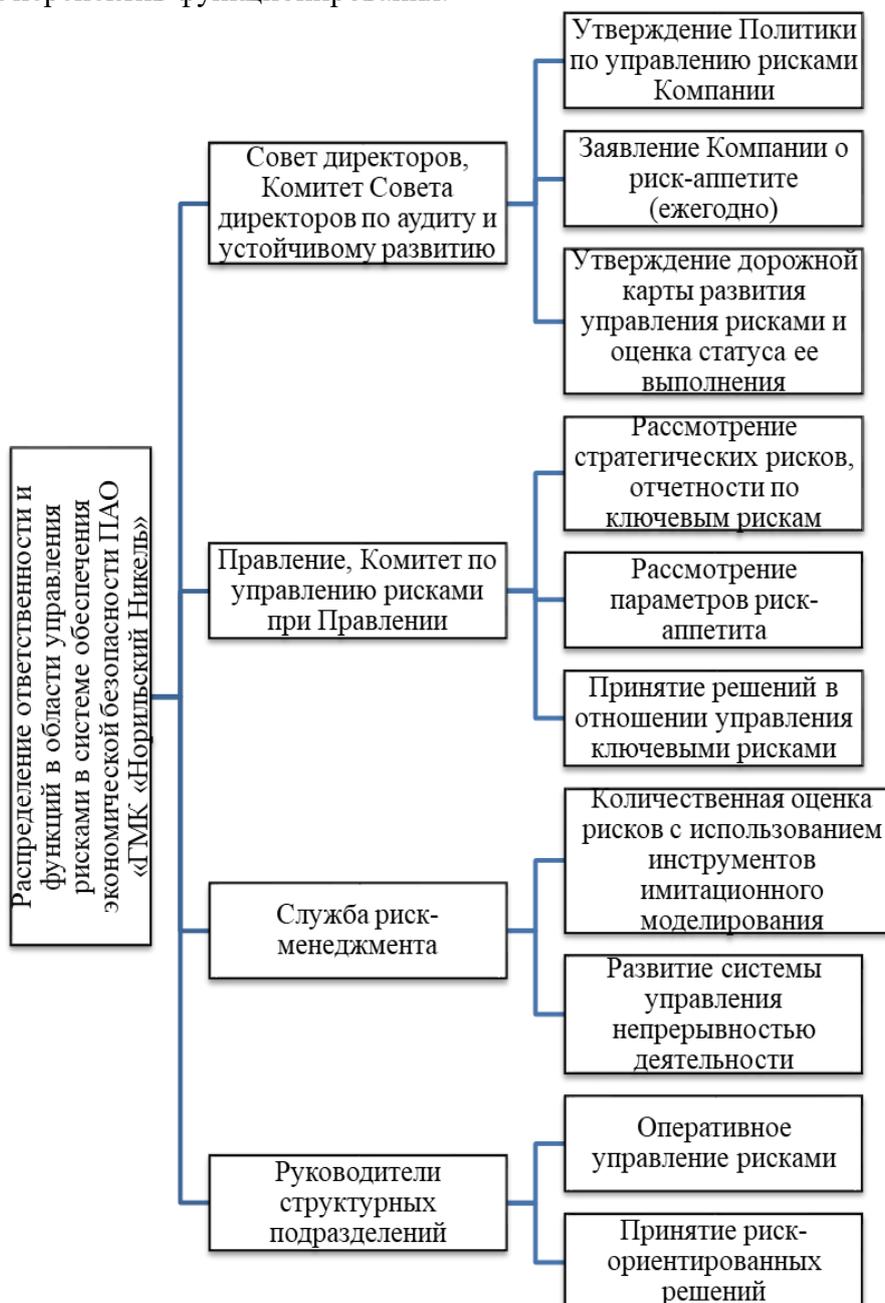


Рисунок 1 – Организационные аспекты системы обеспечения экономической безопасности предприятия ПАО «ГМК «Норильский Никель» (распределение ответственности)

Рассмотрим функционально-организационные аспекты обеспечения экономической безопасности на примере ПАО «ГМК «Норильский Никель». Согласно Отчету об устойчивом развитии предприятия, функционально-организационные аспекты экономической безопасности отражены в разделе «Стратегия и управление» (система управления рисками). Ключевыми этапами процесса управления рисками, как важнейшего элемента экономической безопасности являются:

- идентификация рисков, которые имеют, как внешнее, так и внутреннее происхождение;
- оценка рисков в зависимости от уровня их влияния на финансовые и нефинансовые показатели деятельности ПАО «ГМК «Норильский Никель»;
- разработка и реализация мероприятий для предотвращения возможных рисков и эффективного управления существующими рисками экономической безопасности.

При этом ключевая роль в процессе управления рисками экономической безопасности отводится руководству и ответственным структурным подразделениям (рисунок 1).

Таким образом, каждому структурному подразделению, а также руководству отводится определенная роль в системе обеспечения экономической безопасности (управление рисками в данном процессе). Особое внимание в части организационных аспектов управления экономической безопасностью уделяется информационным технологиям и цифровому развитию. Так, например, с 2018 года началась активная цифровая трансформация, одним из элементов которой являлась пирамида бизнес-информации (рисунок 2).



Рисунок 2 – Пирамида бизнес-информации ПАО «ГМК «Норильский Никель»

Посредством пирамиды бизнес-информации обеспечивается защита финансовой информации предприятия, в том числе от несанкционированного доступа, так как платформа защищена усиленными корпоративными ключами, что обеспечивает защиту от кибератак и несанкционированного доступа сторонних лиц. Рассматривая 2021-2022 гг., необходимо отметить, что 05.07.2021 г. ПАО «ГМК «Норильский Никель» осуществил запуск корпоративного озера данных (Data Lake), благодаря которой обеспечивается нивелирование рисков выхода продукции за технологические нормы, улучшение контроля за выполнением производственного плана, а также развитие человеческого капитала. Данное цифровое решение базируется на применении технологий Big Data и машинного обучения (цифровые двойники, математические модели, системы-советчики) [2]. В 2022 году ПАО «ГМК «Норильский Никель» продолжает развивать программу «Технологический прорыв», которая будет действовать до конца 2024 года. Кроме того, важное место в процессе

обеспечения экономической безопасности отводится деятельности Цифровой лаборатории, которая была запущена также в 2018 году. Таким образом, можно сделать вывод о том, что система обеспечения экономической безопасности ПАО «ГМК «Норильский Никель» с организационной точки зрения сформирована эффективно, а особое внимание уделяется информационным технологиям и цифровому развитию.

Литература и источники

1. Оздербиева Ж.А., Шершнева О.И., Хирная А.Ю. Основные тенденции развития российского рынка труда в условиях глобализации. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-1 (43). С. 113-117.

2. Пирамида бизнес-информации ПАО «ГМК Норильский Никель» [Электронный ресурс].

URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_ГМК_Норильский_Никель_\(Норникель\)#.D0.9F.D0.B8.D1.80.D0.B0.D0.BC.D0.B8.D0.B4.D0.B0_.D0.B1.D0.B8.D0.B7.D0.BD.D0.B5.D1.81-.D0.B8.D0.BD.D1.84.D0.BE.D1.80.D0.BC.D0.B0.D1.86.D0.B8.D0.B8](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_ГМК_Норильский_Никель_(Норникель)#.D0.9F.D0.B8.D1.80.D0.B0.D0.BC.D0.B8.D0.B4.D0.B0_.D0.B1.D0.B8.D0.B7.D0.BD.D0.B5.D1.81-.D0.B8.D0.BD.D1.84.D0.BE.D1.80.D0.BC.D0.B0.D1.86.D0.B8.D0.B8) (дата обращения 15.04.2022).

3. Норникель запустил «озеро данных» [Электронный ресурс].

URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_ГМК_Норильский_Никель_\(Норникель\)#.C2.AB.D0.9D.D0.BE.D1.80.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B5.D0.BB.D1.8C.C2.BB_.D0.B7.D0.B0.D0.BF.D1.83.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BB_.C2.AB.D0.BE.D0.B7.D0.V5.D1.80.D0.BE_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD.D1.8B.D1.85.C2.BB_\(дата_обращения_11.04.2022\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_ГМК_Норильский_Никель_(Норникель)#.C2.AB.D0.9D.D0.BE.D1.80.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B5.D0.BB.D1.8C.C2.BB_.D0.B7.D0.B0.D0.BF.D1.83.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BB_.C2.AB.D0.BE.D0.B7.D0.V5.D1.80.D0.BE_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD.D1.8B.D1.85.C2.BB_(дата_обращения_11.04.2022)).

4. ПАО «ГМК «Норильский Никель»-2020 Отчет об устойчивом развитии [Электронный ресурс]. URL: <https://csr2020.nornickel.ru/ru/management/> (дата обращения 11.04.2022).

УДК 338.012

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР

Железняк М.Е.

Новосибирский государственный технический университет
mashca3c@mail.ru

Научный руководитель: Приходько Е.А. к.э.н. доцент,
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. Оценка финансовой безопасности любой компании играет незаменимую роль в принятии управленческих решений, которые в свою очередь влияют на развития рынков товаров, работ и услуг Российской Федерации и создание условий устойчивого развития национальной экономики, который в свою очередь помогает России достичь лидерских позиций на мировом рынке.

Ключевые слова: финансовая безопасность, аналитические процедуры, уровень финансовой безопасности.

Финансовая сфера окружает общество повсеместно, начиная с малых предприятий, которые находятся в непосредственной близости с повседневной рутинной человека, заканчивая мировым финансовым рынком, деятельность которого оказывает влияние на все сферы социума. Современная ситуация на мировом финансовом рынке позволяет сделать выводы о том, что изменения в политической ситуации, оказывают влияние не только на политическую сферу, но также и затрагивают социальные и финансовые аспекты мира. Таким образом на первый план выходит обеспеченность безопасности, в том числе и

финансовой безопасности, начиная с уровня мирового масштаба, заканчивая уровнем предприятий.

Транспортный сектор играет важную роль, как для обеспечения национальной безопасности, так и в целом для российской экономики. Доля транспортной отрасли валовой добавленной стоимости РФ составляет около 7% [5], а строительство транспортной инфраструктуры вносит значительный вклад в объемы инвестиций в основной капитал.

Железнодорожные прицепы, рельсовые пути и иные объекты железнодорожного комплекса являются федеральной собственностью, именно поэтому государство имеет право устанавливать уровень цен и тарифы на перевозки грузов и пассажиров. При этом всем как отдельная единица в виде хозяйствующего субъекта ОАО «РЖД», как монополист-представитель железнодорожного комплекса Российской Федерации, имеет собственный баланс и счета в банках.

Исследование финансовой безопасности, а именно расчет уровня финансовой безопасности с выявлением потенциальных зон поражения внешними и внутренними угрозами состоит из ряда мероприятий по обнаружению ущерба, используя соответствующие показатели финансовой безопасности предприятия, а также сравнение их с пороговыми значениями для данной отрасли. Пороговые значения представляют собой некоторый диапазон значений, для рассматриваемого показателя финансовой безопасности, в рамках которого деятельность организации стремится к развитию своего потенциала и расширению своих возможностей. Международные стандарты аудита выделяют термин "аналитические процедуры", который означает «оценку финансовой информации посредством анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными. Аналитические процедуры также предусматривают исследование выявленных отклонений или соотношений, которые противоречат прочей имеющейся информации или существенно расходятся с ожидаемыми показателями» [1].

Использование аналитических процедур в рамках оценки уровня финансовой безопасности обусловлено тем, что сочетание методик финансового анализа, которые используются в оценке деятельности предприятия, научных подходов к определению термина «финансовая безопасность» и методов применения аналитических процедур, прописанных в Международных стандартах аудита, позволяет выделить зоны поражения финансовой безопасности и сконцентрироваться на областях повышенного риска.

Этапы оценки финансовой безопасности предприятия сводятся к проведению следующих этапов:

1. Идентификация предприятия – или полное погружение в процессы деятельности предприятия. На данном этапе возможно применение таких аналитических процедур как анализ натуральных показателей на их взаимосвязь с финансовыми показателями деятельности организации.

2. Формирование системы показателей оценки финансовой безопасности предприятия, с учётом специфики деятельности. – данный этап полностью посвящен изучению критериев подбора показателей для дальнейшей оценки финансовой безопасности организации, так как многие показатели могут не иметь возможности для расчета в рамках рассматриваемой отрасли. На данном этапе аналитик может использовать такие аналитические процедуры как анализ финансовых коэффициентов и факторный анализ.

3. Выявление факторов перспективного направления развития предприятия. Данный шаг позволяет оценить уровень финансовой безопасности организации с проекцией на будущее, поэтому для этого используется такие аналитические процедуры как перспективный анализ, ретро-анализ и горизонтальный анализ.

4. Моделирование и формирование сценариев и стратегии развития предприятия. Для формирования моделей используются такие аналитические процедуры как составление прогнозов, Big-data анализ и анализ прочих данных для рассмотрения различных моделей поведения управляющего персонала компании.

5. Комплексный аудит деятельности предприятия – данный этап позволяет более тщательно погрузиться в бизнес-процессы организации, для этого используются аналитические процедуры, учитывающие отраслевые особенности предприятия.

6. Диагностика и анализ уровня финансовой безопасности предприятия – в рамках данного этапа проводится сравнение колебаний нескольких исследуемых показателей в динамике между собой и анализируется уровень финансовой безопасности согласно разработанной классификации.

7. Разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз финансовой безопасности предприятия.

Оценим относительные показатели финансовой безопасности ОАО «РЖД» за период с 2019 по 2021 года. В результате проведения анализа относительных коэффициентов финансовой безопасности ОАО «РЖД» были соотнесены основные показатели оценки финансового состояния организации и их пороговые значения. Отклонения от нормативных рекомендаций были выявлены по показателям ликвидности и «золотому правилу» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика относительных коэффициентов финансовой безопасности ОАО «РЖД»

Показатель	Пороговые/ отраслевые значение	По данным отчетности			Изменение	
		2019	2020	2021	2020	2021
Коэффициент автономии	0,4-0,6	0,518	0,544	0,565	0,026	0,021
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,5 и менее	0,482	0,456	0,435	-0,026	-0,021
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,816	0,834	0,834	0,018	0,000
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,105	0,111	0,098	0,006	-0,013
Коэффициент быстрой ликвидности	1,03	0,240	0,250	0,213	0,009	-0,037
Коэффициент текущей ликвидности	1,17	0,484	0,457	0,428	-0,027	-0,029
Рентабельность продукции и активов, %	2-3%	3,016	-0,100	0,757	-3,115	0,857
Рентабельность основных средств, %	3,60%	3,520	-0,114	0,854	-3,634	0,969
Рентабельность оборотных активов, %	4%	33,851	-1,314	10,658	-35,165	11,972
Рентабельность продаж, %	2,40%	0,062	-0,003	0,020	-0,065	0,023
Рентабельность собственного капитала, %	39%	5,822	-0,183	1,340	-6,005	1,523
Темп роста прибыль	ТРп > ТРв > ТРа	439,838	-4,032	-	-443,871	-802,847
Темп роста выручки		103,922	110,017	90,141	6,095	-19,876
Темп роста активов		107,992	122,155	106,102	14,164	-16,053

Аналитическая процедура, которую проводят на начальных этапах оценки финансовой безопасности предприятия склоняется к тому, что аудитор анализирует данные с помощью сравнения показателей за рассматриваемый промежуток времени (горизонтальный анализ), а также рационально в данной ситуации рассмотреть структуру (вертикальный анализ) бухгалтерского баланса. Выявленные риски в большей степени говорят о росте обязательств у компании и увеличение числа заемных средств, что подтверждает выводы, сделанные на этапах выше, о зависимости ОАО «РЖД» в заемном капитале.

Классификация уровня финансовой безопасности подразумевает 5 возможных стадий.

Таблица 2 – Классификация уровней финансовой безопасности

Уровень финансовой безопасности	Уровень финансовой опасности	Критический уровень	Низкий уровень	Допустимый уровень	Высокий уровень
Диапазон	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	80-100%

По результатам проведения анализа за период 2019-2021 гг. в течение всего периода наблюдается «Низкий уровень», что представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика относительных коэффициентов финансовой безопасности ОАО «РЖД»

Критерий	2019	2020	2021
Количество показателей соответствующий пороговому значению	7/12	6/12	6/12
Уровень финансовой безопасности	Низкий	Низкий	Низкий

Данный факт говорит, что риски контрагентов ОАО «Российские железные дороги» имеют высокую вероятность своей реализации в вопросе выполнения обязательств со стороны предприятия железнодорожного комплекса. При этом стоит помнить о том, что ОАО «РЖД» является монополистом с государственной поддержкой в своей сфере деятельности по стране и зависимость от заемных средств является оправданной, о чем говорят огромное количество инвестиционных проектов по расширению железнодорожного комплекса такие как «Строительство и модернизация российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту «Европа – Западный Китай»» и «Поэтапное развитие транспортных коммуникаций между административными центрами субъектов Российской Федерации и другими городами – центрами экономического роста».

Литература и источники

1. «Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317269/9cb2bbf7330f4eb3ce940b5abc54b93be29883a0/ (дата обращения: 13.04.2022).
2. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории «финансовая безопасность» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, № 9. С. 1712 – 1730.
3. Национальные проекты [Электронный ресурс] / «Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги»». URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9782> (дата обращения: 13.04.2022).
4. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс] / Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Правительство России [Электронный ресурс] / «Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года»». URL: <http://government.ru/docs/35733/> (дата обращения: 13.04.2022).
6. Российские железные дороги [Электронный ресурс] / «ОАО «РЖД» сегодня». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9360> (дата обращения 13.04.2022).

УДК 330.342.24

УДАЛЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Залогина В.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Zalogina.v@mail.ru

Научный руководитель: Щербакова Л.Н., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «удаленная занятость», кратко описана история ее возникновения, выделены положительные и отрицательные стороны данного вида занятости для работника. Основные выводы статьи опираются на приведенные данные об исследованиях компании FYI, Сервиса «Битрикс24», агентства J'son & Partners Consulting.

Ключевые слова: новые технологии, удаленная занятость, «телеработники», экономический эффект.

Все мы живем в информационном веке, новые технологии стремительно проникают во все сферы общественной жизни. Так даже работа, которая всегда представлялась как выполнение трудовых функций на определённом рабочем месте, теперь возможна практически из любой точки мира. Особое место занимает оценка роли человека в информационном обществе. Сформировалось мнение, что человек расширяет свои интеллектуальные, креативные функции [1]. Существенно меняется процесс вхождения человека в производственную среду благодаря удаленной занятости.

В последнее время удаленная занятость стала очень распространена по всему миру.

Как писала в своей статье Леденева И. Ю.: «Дистанционная занятость представляет собой рабочий процесс, осуществляемый вне традиционного места работы и предполагающий взаимодействие с работодателем посредством телекоммуникационных и информационных технологий» [2].

Работа вне офиса характеризуется следующими понятиями: «удаленная работа», «Удаленная работа с помощью ИКТ», «Работа из дома», «надомная работа» («работа на дому»).

Согласно документу «Статистическое измерение влияния цифровизации экономики на занятость», размещенному на сайте Федеральной службы государственной статистики [3]:

- Удаленная работа (Remote work)- ситуация, когда работа полностью или частично выполняется из другого места работы нежели то, что предусмотрено по умолчанию. Для наемных работников это должно быть согласованно с работодателем.

- Удаленная работа с помощью ИКТ (Telework)- удаленная работа, которая выполняется с использованием персональных электронных устройств (компьютера, планшета, телефона)

- Работа из дома (Working at home)- выполнение работы полностью или частично из собственного жилого помещения (одна из категорий типа рабочего места в соответствии с Резолюцией 20-ой МКСТ).

- Надомные работники (Home-based worker)- работники, основным местом работы которых является их собственное жилое помещение (Резолюцией 20-ой МКСТ).

Удаленная занятость начала развиваться в 1972 г. в США. Один из ученых Университета Южной Калифорнии, Джек Ниллес, предложил новый способ организации труда — телеработу и ввел соответствующий термин «telecommuting» («теледоступ»).

В 1979г. исследования Ниллеса привлекли внимание главы Комитета по экономическому развитию, Фрэнка Скиффа. Скифф развил идеи учёного и ввел ещё один термин — «flexiplace» («гибкое рабочее место») и вскоре опубликовал в «Вашингтон Пост» статью о преимуществах удалённой работы [4].

Согласно исследованию удалённой работы, проведенному компанией FYI на базе данных сообщества удалённых работ WWR (We Work Remotely), 71% удалённых рабочих мест приходится на компании, базирующиеся в англоязычных странах: США, Великобритании, Канаде и Австралии. При этом компаниям, зарегистрированным в США, принадлежит 56,3% от общего числа рабочих мест.

Согласно данным Owl Labs, 85% американских компаний частично или полностью работают удалённо, что на 29 % выше, чем в среднем по миру. На втором месте после США идет Великобритания — 6,1% рабочих мест, далее следуют Канада — 4,0%, Австралия — 3,1% и Германия — 1,7% [5].

Однако, удаленная занятость достаточно распространена и среди наших граждан. Ее развитие в России началось еще в конце прошлого века, когда в квартирах стал появляться интернет. В 2000-е интерес к работе из дома снизился: так как в следствии роста экономики было достаточно возможностей заработать привычным офисным способом, но в 2008-м, когда вновь грянул кризис, острая потребность в специалистах, работающих из дома, снова

возникла, так как это был быстрый и эффективный способ уменьшить издержки. Большую актуальность она приобрела из-за пандемии covid-19, так как резко возникла необходимость в самоизоляции, но при этом как-то нужно было продолжать работать. Если в начале 2020 года переход на удаленную работу в большей части был вынужденной мерой, то на сегодняшний день для многих людей – это наиболее удобная форма занятости. Теперь рассмотрим ее достоинства и недостатки.

К положительным сторонам удаленной занятости относят:

- отсутствие затрат времени и денег на дорогу от дома к месту работы и обратно;
- свободный график;
- возможность выполнять трудовую функцию практически из любой точки мира;
- возможность совмещать несколько работ;
- комфортные условия труда;
- удобство для инвалидов;

Отрицательными сторонами являются:

- социальная изолированность;
- необходимость большей самодисциплины и ответственности;
- необходимость самостоятельной организации рабочего пространства (может быть как положительным, так и отрицательным фактором);
- возможность возникновения трудностей с интернетом;
- влияние отвлекающих факторов: домашние дела, семья;
- снижения продуктивности в работе из-за домашней обстановки.

Как удаленная занятость сказывается на экономике?

Сервис «Битрикс24» (российский облачный сервис для совместной работы, предоставляющий комплекс из 12 интернет-инструментов для работы компании) совместно с агентством J'son & Partners Consulting опубликовал результаты исследования рынка удаленной занятости в России. Исследование показало, что компании могут сэкономить до 170 000 рублей в год на одного сотрудника, переводя его на удалённую схему работы. В масштабах страны экономический эффект от перехода на дистанционную форму работы по данным исследования составит около 94 млрд рублей в год [6].

К сожалению, на сегодняшний день не все работодатели могут предоставить возможность удаленной работы, так как далеко не каждая специальность ее допускает. Речь идет о тех профессиях, в которых необходим непосредственный контакт с людьми. Однако есть профессии, в которых достаточно быстро развивается данная форма занятости:

1. Интернет-маркетолог
2. Коммерческий редактор/копирайтер
3. Тестировщик
4. Системный администратор
5. Разработчик игр
6. Руководитель интернет-магазина
7. Графический дизайнер
8. Режиссёр видеомонтажа
9. Веб-дизайнер
10. SMM-менеджер [7]

Как мы видим развитие информационных технологий способствует обеспечению наиболее удобной и комфортной жизни, и одним из проявлений этого процесса является предоставление возможности удаленной занятости. Общие тенденции развития общества подталкивают нас к увеличению процента людей, работающих удаленно, однако не всем это удобно, не всегда это эффективно, и не во всех профессиях возможно. Но тем не менее данная форма занятости позволяет значительно сэкономить бюджет компаний, благоприятно влияет на экономику государства в целом и делает занятость более мобильной.

Литература и источники

1. Щербакова Л.Н., Евдокимова Е.К., Савинцева С.А. Человек «информационный» как новый субъект цифровой экономики // *Фундаментальные исследования*. 2019. № 11. С. 202-206.
2. Леденева И.Ю. Преимущества и недостатки дистанционной работы [Электронный ресурс] // *Молодой ученый*. 2013. № 2 (49). С. 157-160. URL: <https://moluch.ru/archive/49/6225/> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Демьянова А.В. Статистическое измерение влияния цифровизации экономики на занятость [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ryCC4yXJ/Demyanova.pdf> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Как, когда и где появился фриланс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/freelance.html> (дата обращения: 15.04.2022).
5. 6 причин, по которым удалённая работа не закончится после карантина [Электронный ресурс]. URL: https://webinar.ru/blog/research_remote_work/?ysclid=11z5v0e7cp (дата обращения: 15.04.2022).
6. Васильков А. Удаленная занятость в России становится новым трендом [Электронный ресурс] // *Компьютера*. 2015. 17 июня. URL: <http://www.computerra.ru/126189/remote-work-is-a-new-trend-in-russia/> (дата обращения: 15.04.2022).
7. Востребованные удалённые профессии по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://netology.ru/blog/01-2021-vostrebovannye-udalyonnye-professii-2020> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 336

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Иванова Е.Е., Гаспарян А.М.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
katya-20-01@mail.ru, andronik.2000@mail.ru

Научный руководитель: Шершнева О.И., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. *Статья посвящена актуальной теме финансовой безопасности региона. В данной статье были рассмотрены три сферы финансовой безопасности Кемеровской области, также на основе представленных показателей были выявлены угрозы и обозначены меры по их нейтрализации.*

Ключевые слова: *финансовая безопасность; бюджетная сфера; налоговая сфера; инвестиционная безопасность; кредитно-банковская сфера; региональная финансовая безопасность региона.*

В настоящее время финансово-экономическая безопасность является важнейшим элементом в системе обеспечения национальной безопасности. Без независимой финансово устойчивой экономической системы страны невозможно развивать государство в правильном направлении. Главной задачей экономики выступает удовлетворение всех потребностей человека: как материальных, так и духовных. Развитая экономика способствует развитию общества и создает условия для достойной жизни граждан страны.

Для Российской Федерации проблема обеспечения финансовой безопасности является наиболее актуальной. Причиной тому является постоянно дополняющийся пакет санкций, вводимых европейскими странами, к таким можно отнести: отключение российских банков от SWIFT [1], заморозка активов Центрального Банка России [2], уход иностранных

компаний и, как следствие, уменьшение числа иностранных инвестиций в экономику РФ, и т.д., что в целом замедляет экономический рост страны.

Таким образом, под термином «финансовая безопасность» понимают «Определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности» [3, с. 11].

Финансовая безопасность региона – это часть экономической и национальной безопасности, так как одним из условий обеспечения социально-экономического роста, а также проведения самостоятельной финансово-экономической политики территории являются финансовые ресурсы. Под термином «финансовая безопасность региона» понимают «финансовые отношения по защите всех элементов финансовой безопасности региона с учетом качественно-количественных особенностей угроз финансовой безопасности региона, а также факторов, ограничивающих способность региона к саморазвитию» [4, с. 74].

Для того чтобы провести полноценную оценку финансовой безопасности региона, на примере Кемеровской области, необходимо оценить: бюджетно-налоговую безопасность; безопасность кредитно-банковской сферы; инвестиционную безопасность, динамика показателей которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих уровень финансово-экономической безопасности региона

Сферы	Показатели	2019г.	2020г.	2021г.
Бюджетно-налоговая сфера	Величина доходов бюджета региона, млн. руб.	194,1	201,1	237,6
	Величина расходов: всего, млн. руб.	196,9	242,8	202,6
	Величина профицита, дефицита (-), млн. руб.	-2772	-41,6	35,5
	Величина налоговых поступлений, млн. руб.	138227	114565	-
	Задолженность по налогам и сборам, млн. руб.	9060	8394	8112
Кредитно-банковская сфера	Величина вкладов (депозитов) юридических и физических лиц, млн. руб.	357055	365284	377214
	Вклады (депозиты) физических лиц в кредитных организациях, млн. руб.	281911	304331	323284
	Объем кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей, млн. руб.	343297	402328	349121
	Удельный вес убыточных организаций по видам экономической детальности, млн. руб.	72835	143363	-
	Величина валового регионального продукта (в текущих ценах), млн. руб.	1110194,8	1038086,7	-
	Величина валового регионального продукта на душу населения, млн. руб.	416418,6	392374,9	-
	Суммарная задолженность организаций по обязательствам (задолженность по кредитам банков и займов), млн. руб.	1813759	2161662	262195,8
Инвестиционная сфера	Величина инвестиций в основной капитал, млн. руб.	288407	275045	254248
	Величина инвестиций на душу населения, млн. руб.	108178	104581	-
	Коэффициент обновления основных фондов, %	6,6	5,2	-

Источник: составлено авторами по данным [6, 7]

Рассмотрим бюджетно-налоговую сферу, основной целью которой является обеспечение финансовыми средствами хозяйствующих субъектов на национальном и региональном уровне. Рассмотрим официальные данные по основным показателям.

1. Доходы регионального бюджета. В 2021 году бюджет Кемеровской области был исполнен с профицитом бюджета в размере 237,6 млрд. рублей.

2. Расходы регионального бюджета. За 2021 год общий объем расходов составляет 202,6 млрд. рублей.

3. Профицит регионального бюджета составляет 35,5 млрд. рублей или 14% от доходов.

Рассмотрим безопасность кредитно-банковской сферы, главная роль которой заключается в обеспечении системы расчетов и платежей между физическими лицами и хозяйствующими субъектами, а также стимулировании роста сбережений. Таким образом, данная сфера напрямую связана с финансовой безопасностью региона.

К основным целям банковской сферы можно отнести: рост инвестиционной активности региона, улучшение платежного баланса и выявление резервов платежного баланса.

К основным показателям кредитно-банковской сферы относятся:

1. Вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями. С 2019 по 2021 года наблюдается динамика роста привлеченных банковских вкладов (депозитов), так на 2021 год общий объем составляет 377217 млн. рублей, из них у юридических лиц 53930 млн. рублей, а у физических лиц 323284 млн. рублей.

2. Вклады (депозиты) физических лиц в кредитных организациях: в период с 2019 по 2021 годы наблюдается положительная динамика роста вкладов населения, так на 2021 год общая сумма составляет 323284 млн. руб., из них на рублевых счетах 285941 млн. руб., на валютных счетах 37343 млн. руб. Общий размер вкладов на душу населения на рублевых счетах составляет 108581 млн. руб., на валютных счетах 14180 млн. руб.

3. Наблюдается динамика снижения общего объема кредитования с 402 328 млн. руб. в 2020 году, до 349 121 млн. руб. за 2021 год. [5]

Инвестиционная сфера, является важнейшим элементом роста экономики страны, так как от общего объема привлеченных инвестиций зависит развитие разных секторов экономики не только региона, но и всей страны. Инвестиции позволяют создавать новую инфраструктуру, развивать новые отрасли производства тем самым увеличивая количество рабочих мест и т.д.

В качестве основного показателя можно привести: инвестиции в основной капитал. По данным Кемеровостата за 2019 год общая сумма инвестиций составила 288407 млн. руб., за 2020 год показатель составил 275045 млн. руб. Общая сумма инвестиций в 2021 году составила 254248 млн. руб., что на 20797 млн. руб. ниже, чем в 2020 году. [6, 7]

Большому количеству угледобывающих предприятий пришлось сократить инвестиции в основное производство и затраты на социальные проекты, чтобы выплачивать зарплату работникам. В результате этого угледобыча упала. Логистические трудности перевозки грузов на Восток также отразились на снижении объемов добычи угля в Кузбассе. Также негативное влияние оказало снижение цен на внешних рынках сбыта угля и сокращение спроса на этот вид топлива со стороны европейских потребителей. [8]

По сравнению с 2019 годом, в 2020 году объем инвестиций в основной капитал снизился на 17,2%. Такая динамика инвестиций в основной капитал представляет снижение деловой активности в регионе, которая обусловлена пандемией и введением ограничительных мер.

На основе вышеперечисленных показателей, можно выделить следующие угрозы:

1. Профицит регионального бюджета. Несмотря на то, что по итогам 2021 года бюджет региона закончился профицитом бюджета, что является с одной стороны положительным показателем, но с другой стороны профицит бюджета можно выделить как угрозу, так как профицит означает то, что эта часть средств не участвует в обороте и в экономике, а некоторые сферы могут, в связи с этим недополучить данные средства.

2. Снижение налоговых поступлений – данная угроза связана с тем, что у предприятий высокая задолженность по кредитам банков и займам. Сокращение налоговой способности предприятий – угроза возникает из-за того, что сумма убытка у предприятий растет в связи с пандемией.

3. Снижение объема инвестиций в основной капитал связано с тем, что в Кузбассе существуют инфраструктурные ограничения, которые препятствуют созданию высокотехнологичных мощностей. «Низкий уровень ликвидности основных фондов большинства организаций, следствием этой угрозы является невозможность активного использования инвестиционного механизма, такого как долгосрочное кредитование и лизинг» [9, с. 2].

Меры, направленные на нейтрализацию угроз экономической безопасности в финансовом секторе: 1) необходимо направить профицитные средства на погашение кредитных долгов; 2) увеличение расходной части бюджета и перераспределение финансовых ресурсов между бюджетными уровнями; 3) введение налоговых каникул; 4) предоставление налоговых преференций; 5) предоставление налоговых льгот по платежам, которые поступают в областной бюджет; 6) предоставление информационной, организационной и правовой поддержки; 7) создание благоприятного делового климата; 8) создание условий для реализации инфраструктурных проектов и мегапроектов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в период пандемии такой ресурсный регион, как Кемеровская область, ощутил на себе последствия COVID. Пандемия вызвала падение внешнего спроса на сырье (уголь, нефть, газ), внутреннего платежеспособного спроса и резкое сокращение в секторе услуг. С целью поддержания экономики, регион был вынужден занимать средства у государства. Так по состоянию на 01.01.2022 года общий объем государственного долга Кемеровской области составляет 53,6 млрд. рублей, что на 13% меньше 2021 года. [10]

Таким образом, анализируя показатели трех сфер экономики региона, можно отметить положительную динамику таких ключевых показателей как: бюджет региона, количество вкладов физических и юридических лиц, наблюдается снижение общего объема кредитования, что говорит о том, что у юридических лиц и ИП имеется доход, позволяющий выплачивать кредиторскую задолженность. Это связано с тем, что Правительство активно помогает малому и среднему предпринимательству с помощью законопроекта «О снижении с 1 января 2021 года в два раза налоговой нагрузки для тех, кто платит по упрощенной системе. Вдвое снижен был и налог на имущество организаций» [10]. Благодаря такой поддержке в 2021 году количество МСП увеличилось с 272 тыс. чел., до 280 тыс. чел. Это в перспективе увеличит объем налоговых поступлений и, как следствие, бюджет региона.

Кузбасс является инвестиционно привлекательным регионом. В настоящее время Кузбасс активно развивает АПК. Объем роста инвестиций в АПК всего за 9 месяцев в 2021 году составил 18,6%, что больше чем за весь предыдущий год. В сфере пищевой промышленности «по итогам девяти месяцев 2021 года кузбасские производители лидируют в России по объемам отгрузки за рубеж пищевых кондитерских изделий» [11].

Литература и источники

1. ЕС утвердил отключение от SWIFT семи российских банков [Электронный ресурс] // РБК [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/02/03/2022/621f595b9a79477da51d9db3> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Лавров С.В. Заморозка активов ЦБ – это воровство [Электронный ресурс] // Российская ежедневная общественно-политическая газета [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5239510> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность. Санкт-Петербург: Интермедия, 2016. 336 с.
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность. Киров: Монография, 2015. 242 с.
5. ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38366> (дата обращения: 08.04.2022).

6. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [сайт]. URL: [https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Инвестиции%20в%20основной%20капитал\(23\).pdf](https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Инвестиции%20в%20основной%20капитал(23).pdf) (дата обращения: 08.04.2022).

7. Динамика инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [сайт]. URL: [https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Динамика%20инвестиций%20в%20основной%20капитал%20\(1\)\(1\).pdf](https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Динамика%20инвестиций%20в%20основной%20капитал%20(1)(1).pdf) (дата обращения: 08.04.2022).

8. Цивилев С.Е. Ни одно предприятие Кузбасса не было остановлено [Электронный ресурс] // Инвест-Форсайт Деловой журнал [сайт]. URL: <https://www.if24.ru/sergej-tsvilev-predpriyatiya-kuzbassa> (дата обращения: 08.04.2022).

9. Голайдо И.М., Сухорукова Н.В., Цвырко А.А. Мировая и региональная экономика [Электронный ресурс]. URL: [Download?id=109cc394-279d-eb11-afeb-0a94ef943a49](https://yandex.ru/download?id=109cc394-279d-eb11-afeb-0a94ef943a49) (yandex.ru) (дата обращения: 08.04.2022).

10. Госдолг Кузбасса по итогам 2021 года сократился на 13% [Электронный ресурс] // Информационное агентство [сайт]. URL: https://tass.ru/ekonomika/13645343?utm_source=gazeta.a42.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=gazeta.a42.ru&utm_referrer=gazeta.a42.ru (дата обращения: 08.04.2022).

11. Экономика Кузбасса – с акцентом на малый бизнес [Электронный ресурс] // Российская газета - Экономика Сибири [сайт]. URL: <https://rg.ru/2021/12/23/reg-sibfo/kuzbass-voshel-v-spisok-liderov-po-sostoianiiu-investklimata.html> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 336.76

РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Изламкина О.А.

Тулеский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
izlamkinaoia@mail.ru

Научный руководитель: Ксенофонтова О.В., к.э.н., доцент,
Тулеский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты государственного регулирования рынка ценных бумаг в России, а также основные законы, которые применяются к фондовому рынку.

Ключевые слова: фондовый рынок, государство, ценные бумаги, регулирование фондового рынка.

Фондовый рынок представляет собой сложную организационно-экономическую систему с высокой степенью завершенности технологических циклов. Он является важнейшим звеном рыночных отношений.

Российский фондовый рынок в настоящее время довольно хорошо организован, а его нормативно-правовая база охватывает основные вопросы деятельности на рынке ценных бумаг, а также такие операции, как торговля ценными бумагами. Важнейшую роль в развитии рынка ценных бумаг играет государство, оно может осуществлять государственный контроль за функционированием этого рынка.

Все участники фондового рынка, а именно эмитенты, инвесторы, биржевые посредники, организации рыночной инфраструктуры, также регулируются государством.

Существует внешнее и внутреннее регулирование рынка ценных бумаг. Внутреннее основано на подчинении деятельности организации нормативным документам самой

организации. Устав, правила и другие внутренние нормативные документы, которые регулируют деятельность организации, ее подразделений и сотрудников. Внешнее регулирование основано на подчинении деятельности одной организации государственным нормативным актам других организаций, а также международным соглашениям [1].

Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» является самым важным документом, который регулирует фондовый рынок в России [2].

Закон охватывает не все отношения на рынке ценных бумаг, но он по-прежнему является основополагающим в этой области и состоит из шести разделов.

В качестве одного из важных изменений в этом законе, одновременно с пересмотром Налогового кодекса Российской Федерации, Правительство ввело понятие индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Это программа поддержки инвесторов, которая началась в нашей стране в 2015 г.

В процессе работы фондового рынка участвует множество участников. Данный закон определяет, описывает и конкретизирует основные аспекты взаимоотношений между ними.

Федеральный закон № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» включает защиту прав физических лиц, чьим объектом инвестирования являются выпущенные ценные бумаги [3].

Закон, прежде всего, регулирует ответственность за достоверность данных. Например, если публичная компания опубликует финансовое состояние, отличное от реальной ситуации, деятельность компании будет приостановлена, и компания будет оштрафована. В случае подтверждения недостоверных данных инвестор имеет право подать жалобу в Банк России.

Кроме того, также регулируются отношения с профессиональными участниками рынка ценных бумаг – брокерами, брокерскими фирмами, вкладчиками и т.д. С этой целью установлены правила раскрытия информации и ее предоставления. В частности, инвестор может запросить копию лицензии профессионального участника, информацию об уставном капитале, размере резерва. Надзор за профессиональными участниками также возложен на Банк России.

Чтобы защитить себя от недобросовестных финансовых учреждений, создали федеральный фонд для защиты прав инвесторов и акционеров в соответствии с законом. Список подобных организаций опубликован на сайте, и если инвесторы понесут убытки из-за их деятельности, компенсация будет выплачена фондом.

Федеральный закон № 325-ФЗ «Об организованных торгах» описывает общие правила торговли на товарных и финансовых биржах, а также требования самой биржи [4].

Согласно закону, организатор торговли должен иметь лицензию, лицензия может быть выдана и отозвана только Банком России. Для получения данной лицензии необходимо, чтобы за период деятельности биржи собственные средства организаторов биржи составляли более 100 миллионов рублей.

Среди целей Федерального закона № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» значится «укрепление доверия инвесторов» [5].

Закон, как и прежде, охватывает как сферу финансовых инструментов, так и товарные отношения. Прежде всего, в нем изложено, что является инсайдерской информацией, а что нет.

Далее дается определение понятия «манипулирование рынком». Например, умышленное распространение ложной информации или покупка и продажа путем фальсификации, которая превышает или падает ниже рыночной цены.

Административная и гражданско-правовая ответственность, такая как штрафы, отзыв лицензии и приостановление деятельности нарушителей, предусмотрена за такие действия, как раскрытие инсайдерской информации и манипулирование рынком. Банк России выполняет основные административные функции (проверка, учет, выявление нарушителей) в

соответствии с законом. По этой причине были утверждены правила Банка по проверке и получению информации. Здесь также определены права проверяемых лиц.

Федеральный закон № 306-ФЗ «О категоризации инвесторов» разделил всех инвесторов на две категории: «квалифицированные» и «неквалифицированные». Он имеет название, аналогичное многим ранее изданным и издаваемым при необходимости – «О внесении изменений в Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации [6].

Основная цель этого закона – защитить неквалифицированных инвесторов, новичков на рынке, от более профессиональных недобросовестных трейдеров и их собственных ошибок, поскольку многие инвесторы, которые только начали свою инвестиционную деятельность, все еще не в состоянии оценить и рассчитать все риски.

Статус неквалифицированного инвестора ограничивает доступ к рыночным продуктам, таким как фьючерсы и опционы, акции III уровня и облигации с низким рейтингом. Здесь акции и облигации получают рейтинги от I до III в зависимости от уровня безопасности, в то время как облигации получают кредитные рейтинги от AAA до D («Кредитный рейтинг компании»). Кроме того, неквалифицированным инвесторам не разрешается приобретать структурированные продукты. Однако существуют положения, позволяющие неквалифицированным инвесторам получить доступ к каждому «запрещенному» активу, пройдя специальный тест, чтобы доказать свою грамотность в этой области. Обязательные испытания официально начаты в октябре 2021 г.

Федеральный закон № 208-ФЗ «Об Акционерных обществах» также важен, потому что акции, приобретенные инвесторами на рынке ценных бумаг, выпускаются акционерными обществами [7].

Фактически общество становится акционерным, когда капитал дробят на определенное количество акций. Однако не все компании выпускают акции публично, а частные компании имеют ограниченных участников, и акции не могут свободно продаваться. Акционерные общества также выпускают облигации, которые торгуются на фондовой бирже.

Эффективное функционирование рынка ценных бумаг возможно, только если государство регулирует деятельность эмитентов и инвесторов. Государство устанавливает обязательные требования к деятельности эмитентов и любых других участников рынка, регистрирует выпуск ценных бумаг и контролирует соблюдение условий эмиссии, выдает лицензии на осуществление деятельности участников рынка ценных бумаг, а также создает системы, которые защищают права владельцев ценных бумаг.

Литература и источники

1. Регулирование рынка ценных бумаг [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. URL: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=3823> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» бумаг [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9018809> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Федеральный закон № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901727750> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Федеральный закон № 325-ФЗ «Об организованных торгах» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902312621> (дата обращения: 23.03.2022).
5. Федерального закона № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902228073> (дата обращения: 25.03.2022).

6. «О внесении изменений в Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/565416482> (дата обращения: 26.03.2022).

7. Федеральный закон № 208-ФЗ «Об Акционерных обществах» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9000108> (дата обращения: 26.03.2022).

УДК 328.185

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Исаков И.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ivan.isakov.19@bk.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы корпоративного мошенничества, проанализированы масштабы мошенничества в России и Кузбассе, способы борьбы с корпоративным мошенничеством.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, виды мошенничества, профилактика корпоративного мошенничества, борьба с мошенничеством.

В современной экономике корпоративное мошенничество приобретает новые формы и все более сложные схемы совершения. Оно, к сожалению, обладает свойством развития и совершенствования, так же, как и другие экономические процессы.

Пристальное изучение корпоративного мошенничества началось во второй половине двадцатого века. В данный период были разработаны основные методы противодействия корпоративному мошенничеству: внутренний контроль и аудит; внешний аудит; развитие служб безопасности; форензик и пр. В соответствии с Уголовным кодексом РФ, под мошенничеством понимается хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

В последние годы число мошеннических преступлений растет. В России в 2021 году темпы прироста мошенничества составили около 1,2 % (339,9 тыс.). Наиболее распространены были мошеннические действия в сфере информационно-телекоммуникационных технологий или компьютерной информации (73 % всех хищений (249,2 тыс.)) [1].

Количество преступлений, совершенных в форме мошенничества в Кемеровской области-Кузбассе в 2021 году (статьи 159–159.6 УК РФ), увеличилось за год на 3,3 % и составило 5 984 (11,9 % в структуре преступности, в 2020 году – 11,2 %). Число предварительно расследованных преступлений данного вида снизилось до 886 (-34,9 %), из них по 633 (71,4 %) уголовные дела направлены в суд (2020 год – 59,7 %). Остались нераскрытыми 4638 преступлений (рост +7,1 %), их удельный вес в общем количестве нераскрытых преступлений – 19 %. Наибольший прирост регистрируемых преступлений, совершенных в форме мошенничества, имел место в городах Прокопьевске (на 86; +25,8 %), Междуреченске (на 68; +49,6 %), Тайге (на 42; +102,4 %), Мыски (на 43; +53,7 %), Топки (+22,0 %; с 57 до 79) [2].

Таким образом, проблема мошенничества является весьма актуальной на российском и региональном уровне. От мошенничества страдают как физические, так и юридические лица.

Корпоративное мошенничество представляет собой мошеннические действия сотрудников предприятия и (или) его руководителей, заключающиеся в хищении чужого имущества и средств посредством приобретения права на имущество и средства предприятия

путем обмана или злоупотребления доверием [3, с. 115]. Выделяют следующие виды мошенничества:

- мошенничество со стороны руководителей и менеджеров;
- растрата или хищение со стороны наемных рабочих;
- незаконное использование имущества фирмы в личных целях;
- хищение наличности из кассы;
- использование наличности не по назначению;
- фальсификация документов и пр.

В современных условиях на крупных предприятиях разрабатываются программы по предупреждению мошенничества, направленность которых зависит от специфики деятельности. Например, в ПАО «Газпром нефть» внедрена система противодействия мошенничеству и коррупции. На официальном сайте компании создан раздел Предупреждение о мошеннических действиях [4], включающий гиперссылки на разделы, в которых размещены материалы, позволяющие потребителям и сотрудникам компании не стать жертвами мошенников:

- схемы обогащения, имеющие признаки противоправных (фиктивные предложения от имени должностных лиц и предприятий группы и т.п.);
- мошеннические схемы продажи нефтепродуктов от имени компании (фиктивные коммерческие предложения; коммерческие предложения, получаемые с электронных адресов, не принадлежащих компании; фиктивные гарантии поставок товаров т.п.);
- предложения о работе, имеющие признаки противоправных действий (платные предложения трудоустройства на предприятия группы и т.п.);
- как распознать мошенническую схему (параметры предлагаемой сделки отличаются от рыночных параметров; требование оплатить услуги до официального подписания контракта и т.п.);
- сайты и мобильные приложения, не имеющие отношения к компании.

Программы крупных предприятий по предупреждению корпоративного мошенничества, как правило, включают в себя;

- технические инструменты (к ним относятся видео наблюдение, электронно-пропускной вход, выход и т.д.);
- кадровый барьер (к нему относятся численность работников службы безопасности, внутреннего контроля и аудита, их профессиональный уровень);
- нормативно-правовой и этический барьер (к нему относятся внутренние правила и регламенты, кодексы корпоративной этики и пр.).

Согласно данным исследования «Российский обзор экономических преступлений за 2018 год», в России 66 % опрошенных отметили, что их компании стали жертвами мошенничества или экономических преступлений за 2 предыдущих года [5]. Фиксируется увеличение видов мошенничества и превышение показателей корпоративного мошенничества в России, по сравнению со среднемировыми показателями.

Более половины (56%) случаев корпоративного мошенничества были пресечены благодаря механизмам внутреннего контроля [5]. Доля выявленных экономических махинаций в России за счет «срабатывания» норм корпоративной культуры составляет 21%. Отмечается, что российская общественность более поощряет корпоративное мошенничество, чем население других стран. Предпринятые меры руководителей предприятий, при выявленных фактах мошенничества, за 2020 год в мире, включали в себя: проведение расследований (56%), сообщение о факте мошенничества органам власти (37%), проведение внутреннего обучения (32%) [6].

Проблемой российских предприятий часто является сокрытие фактов или бездействие руководителей по отношению к корпоративному мошенничеству. Доля официально проводимых расследований составляет минимальное значение, поскольку компании опасаются, что огласка негативно скажется на деловой репутации. Соответственно, огласка в

этом случае минимальна, и виновный несет ответственность в легкой форме. В лучшем случае ему грозит дисциплинарное наказание, а в худшем – увольнение. В результате проблема не решается, а приобретает хронический характер.

Правильный метод действий для предприятий включает в себя комплекс мероприятий: анализ, расследование и огласка совершенного корпоративного мошенничества. Данные меры позволят выявить слабые стороны в деятельности фирмы, а также сократить повторение случаев корпоративного мошенничества.

Данные опросов руководителей компаний свидетельствуют о пользе проведения «работы над ошибками» по итогам выявленных инцидентов. Почти 45% опрошенных, столкнувшихся с мошенничеством, говорят, что в результате усилили свои позиции (укрепили систему контроля, оптимизировали операционную деятельность, сократили потери, улучшили моральный дух сотрудников) [6].

К наиболее распространенным и эффективным мерам профилактики корпоративного мошенничества принято относить: внедрение антифрод-систем, компьютеризированный мониторинг; осуществление внутренних досудебных проверок; функционирование «горячих линий» для сотрудников и клиентов; внедрение программ поощрения сотрудников за противодействие мошенничеству [7, с. 118].

Профессиональные качества сотрудников службы безопасности имеют особое значение в обеспечении функционирования организации. Существует мнение, что сотрудник службы безопасности должен иметь опыт работы в правоохранительных органах. В российских организациях значительную часть сотрудников служб экономической безопасности составляют граждане, обладающие опытом работы в правоохранительных органах. Однако в эпоху цифровизации производственной и экономической деятельности, роста масштабов киберпреступности и числа документальных преступлений требуются сотрудники с развитыми цифровыми, финансовыми и информационно-аналитическими компетенциями.

Важной частью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является проведение аудиторских проверок. Аудиторские процедуры выявляют недочеты и ошибки экономической системы предприятия, а также эффективно действуют при корпоративном мошенничестве. В РФ более распространен обязательный аудит (93,5%). Инициативный аудит проводят всего 6,5% предприятий.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что угроза корпоративного мошенничества несет негативные последствия долгосрочного характера для бизнеса. В связи с ростом числа мошеннических преступлений требуется дальнейшее развитие механизмов государственно-частного партнерства по противодействию мошенничеству, включающих, помимо совершенствования нормативно-правовой базы, системы обмена информацией, обмен передовыми методами выявления мошенничества и пр.

Литература и источники

1. Генеральная прокуратура РФ: ежемесячные сборники о состоянии преступности в России за январь – декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 03.04.2022).

2. Прокуратура Кемеровской области-Кузбасса: Состояние преступности и основные показатели прокурорской деятельности в Кемеровской области-Кузбассе за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_42/activity/statistics/office/result?item=69858819 (дата обращения 02.04.2022).

3. Казанцева Е.Г., Харченко Л.Л. Безопасность экономических систем. Кемерово: Российский государственный торгово-экономический университет, 2010. 276 с.

4. Предупреждение о мошеннических действиях [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпромнефть». URL: <https://www.gazprom-neft.ru/company/contacts/feedback/warning/> (дата обращения 03.04.2022).

5. Российский обзор экономических преступлений за 2018 год: Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/recs-2018.html> (дата обращения 11.04.2022).

6. Fighting fraud: A never-ending battle. PwC's Global Economic Crime and Fraud Survey [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/forensics/gecs-2020/pdf/global-economic-crime-and-fraud-survey-2020.pdf> (дата обращения 11.04.2022).

7. Долганов С.И. Выявление, раскрытие и расследование преступлений [Электронный ресурс]. Москва: Академия управления МВД России, 2021 г. 116-122 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meryu-preduprezhdeniya-korporativnogo-moshennichestva-v-sfere-bankovskoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения 11.04.2022).

УДК 334.735

РОЛЬ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Каримова Э.Ш.

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

os69@bk.ru

Научный руководитель: Шипшова О.А., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

***Аннотация.** В современных условиях ужесточения экономических санкций мировым сообществом по отношению к Российской Федерации, обеспечение продовольственной безопасности страны и регионов является одной из составляющих экономической безопасности страны в целом. Достижение продовольственной безопасности обусловлено многими факторами, одним из которых является ускоренное развитие и повышение конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной кооперации республики.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, сельскохозяйственная кооперация, модернизация сельского хозяйства.*

В настоящее время осуществляется процесс реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан. Одним из ключевых факторов данной Стратегии является обеспечение продовольственной безопасности региона, что в свою очередь обусловлено ускоренным развитием и повышением конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной кооперации республики. Конкурентоспособность региональной системы сельхозкооперации является интегральным показателем, зависящим от множества факторов, одним из которых является современная материально-техническая база предприятий данной сферы деятельности.

Развитие потребительской кооперации является одним из методов выживания небольших сельских производителей в условия конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями. Вступая в сельскохозяйственный кооператив мелкие формы хозяйствования, сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативов документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность, и снижать транзакционные затраты [1]. Система сельской потребительской кооперации является одним из важных инфраструктурных элементов региональных рынков. Она занимает определенную долю в региональном товарообороте, а также является многоотраслевым экономическим агентом в

системе рыночных отношений, выполняющим различные социально-экономические функции.

Анализ данных по развитию кооперативного движения в Татарстане позволяет говорить о том, что происходит тенденция повышения роли сельскохозяйственной кооперации в общем объеме сельхозпроизводителей. Так, только за 2021 год, на территории Татарстана было создано 20 новых потребительских кооперативов и за год ими произведено услуг на сумму более чем 254 млн. рублей. В том числе: производство - 270 млн. руб., заготовительная деятельность - 219 млн. руб., торговля - 175 млн. руб., общепит – 88 млн. руб. [2]

Однако, наряду с такими оптимистичными цифрами, в деятельности потребительской кооперации республики существуют и определенные проблемы. Основные предпосылки усиления роли потребительской кооперации, как основного заготовителя на селе, зависят от состояния и наличия материально-технической базы, вложений в ее развитие, цифровизации и автоматизации на единой информационной платформе, объединённой с налоговой и банковской системами. Проведенный анализ, показывает, что большое количество предприятий потребительской кооперации республики остро нуждается в модернизации своей материальной базы, обновлении основных фондов, в техническом вооружении и перевооружении производственных мощностей, внедрении конкурентоспособной техники, машин новых поколений, современных технологий, что, в свою очередь, возможно только благодаря новейшему оборудованию. Оказать содействие кооперативным организациям, в данной ситуации, способно развитие лизинга и лизингового бизнеса, как эффективного финансового инструмента предпринимательской деятельности, а также различные государственные программы по технической модернизации малого бизнеса (в том числе и предприятий потребкооперации).

По официальным данным Татпотребсоюза, основными проблемами отрасли остается низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей. В среднем, он составляет 45 процентов по системе потребительской кооперации. Однако есть общества, где производственные мощности используются всего на 10-25 процентов. Это говорит о том, что направляемых средств на развитие материальной базы было крайне недостаточно, и эти кооперативы в основном обеспечили только сохранение производственного цикла и не смогли решить вопросы коренной модернизации производства. В то же время в системе потребительской кооперации Татарстана есть и примеры эффективного использования финансовых средств, направляемых на техническое перевооружение, например, Бугульминское и Бавлинское предприятия. Их товары в соответствии со стандартами упакованы, сертифицированы, ассортимент составляет более ста видов наименований, что позволяет им полностью обеспечивать всю розничную торговую сеть, бюджетные организации и другие структуры районов своей продукцией. Таким образом, можно сделать вывод, что при использовании мощностей всеми предприятиями на уровне хотя бы 70-75 %, имеется возможность без дополнительных капитальных вложений увеличить объем производства потребительскими обществами почти в два раза. [3].

Процесс обновления основных средств финансируется в основном за счет нераспределенной прибыли организаций и сдерживается отсутствием заемного капитала. Хотя за последние годы и произошло увеличение объемов банковского кредитования сельскохозяйственного сектора, банки по-прежнему не выполняют своей роли финансового посредника. Лизинг, как механизм альтернативного финансирования модернизации сельскохозяйственного производства и ускорения трансформации капитала из ссудного в производственный, может сыграть чрезвычайно важную роль в выполнении этой стратегической задачи, стоящей перед национальной экономикой, в переоснащении основных фондов сельскохозяйственных предприятий.

Модернизация производственных фондов сельскохозяйственными предприятиями в рыночной экономике обеспечивает их конкурентное преимущество, что предполагает инвестиции в финансирование капитальных вложений. Таким образом, на сегодняшний день

одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов повышения конкурентоспособности является лизинг. С учетом того, что в России существует значительный неудовлетворенный спрос на кредиты бизнесу, особенно малому и среднему, данная услуга может оказаться достаточно востребованной, что будет способствовать развитию лизинговых отношений в кооперации.

Литература и источники

1. Набиева А.Р., Бродский В.А. Социально-экономическая миссия потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 3. С. 3-10. DOI 10.37984/2076-9288-2021-3-3-10.

2. Официальный сайт Татпотребсоюза [Электронный ресурс]. URL: <https://tps.tatarstan.ru/rus> (дата обращения 15.04.2022).

3. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan / O. A. Shipshova, D. F. Xafisov, A. I. Bushueva [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. Pp. 1517-1523. DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_176.

УДК 658.5

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Китаева А.М., Снегур Л.Е., Сахинов К.Р.

Азово-Черноморский инженерный институт

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» в г. Зернограде
kitaevaanas@yandex.ru, lev.sneg29@mail.ru, kazak1kirill@gmail.com

Научный руководитель: Буткова О.В., к.э.н., доцент,

Азово-Черноморский инженерный институт

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» в г. Зернограде

***Аннотация.** Важность и необходимость обеспечения экономической безопасности в России проявились в результате транзитивности ее экономики. Нейтрализация внешних и внутренних угроз экономической безопасности аграрных формирований путем формирования антикризисной программы на сегодняшний день является одной из важнейших задач. В статье представлено обоснование необходимости формирования антикризисной программы, дано определение безопасности и антикризисной программы рассмотрены основные этапы формирования антикризисной программы для предприятий, функционирующих в АПК.*

***Ключевые слова:** антикризисная программа, безопасность, экономическая безопасность, аграрные формирования, сельскохозяйственные предприятия.*

В условиях нестабильной экономики, последствий санкционных мер, приведших к развитию высокой инфляции, к диспаритету цен, многие предприятия и организации всё чаще сталкиваются с возникновением кризисных ситуаций в ходе своей хозяйственной деятельности [1].

К основным факторам риска, оказывающим влияние на экономическую безопасность в кризисных условиях хозяйствования, относятся внешние политические и экономические факторы, минимизация которых является важнейшей проблемой, стоящей перед аграрными предприятиями.

Безопасность – одна из основных характеристик благополучного функционирования и поступательного развития любой экономической системы. А достижение достойного уровня экономической безопасности является наиважнейшей целью для любого хозяйствующего субъекта. Именно поэтому в последнее время, ознаменовавшееся затяжным экономическим кризисом, в российской экономике стали проводиться масштабные исследования экономической безопасности как экономической категории, а также обоснования эффективных стратегий ее обеспечения, выражающиеся разработкой антикризисных программ управления предприятием и реализации разработанных превентивных мер по устранению угроз экономической безопасности [2].

На основе прогнозирования и строится эффективная стратегия антикризисного управления предприятием, позволяющая предприятию своевременно обнаружить и устранить предпосылки к развитию кризисной ситуации, тем самым обеспечивая свою экономическую безопасность. Поэтому для своевременного обнаружения явлений, предвещающих кризис, перед предприятием стоит необходимость разработки антикризисной программы деятельности [3].

Исследование опыта реализации антикризисных мер и формирования антикризисных программ по обеспечению экономической безопасности показывает, что процесс антикризисного реформирования может осуществляться в три этапа:

1. Трансформация организационно-управленческого и экономического механизма.
2. Реструктуризация.
3. Реорганизация.

Первый этап представляет собой изменение внутреннего производственного, организационно-управленческого и экономического механизмов деятельности предприятия с целью повышения эффективности деятельности экономического субъекта [4].

Второй и третий этапы обеспечивают формирование оптимального объема производственных ресурсов и организационно-правовой формы для реализации намеченных целей. В результате их проведения предприятие представляет собой приемлемый на данном этапе развития и при данных конкурентных условиях «комплекс» по форме и составу активов и капитала [5].

Для сельскохозяйственных предприятий реализация второго и третьего этапа формирования антикризисной программы, как правило, является преждевременным, следовательно, управленческому персоналу аграрных формирований необходимо сосредоточиться на разработке антикризисной программы с целью трансформация организационно-управленческого и экономического механизма предприятия для повышения эффективности его деятельности и устранения угроз его экономической безопасности.

На первом этапе антикризисной программы для предприятий АПК необходимо провести работу по оптимизации размера запасов на предприятия. Для чего необходимо проводить периодическую инвентаризацию запасов с тем, чтобы знать фактическое наличие запасов на конкретные моменты времени и при необходимости пополнять запасы в тех объемах, которые необходимы для осуществления уставной деятельности предприятия. Это позволит вовремя и в полном объеме обеспечивать производство необходимыми ресурсами, которые не будут «залеживаться» на складах, теряя свои свойства в результате длительного хранения, и на них не будут тратиться дополнительные денежные средства, что приведет к увеличению прибыли предприятия, его финансовой устойчивости и экономической безопасности. При этом эффективность использования ресурсов предприятия возрастет.

На следующем этапе предприятиям необходимо снизить сумму дебиторской задолженности. В рамках этой задачи аграрным формированиям необходимо:

а) осуществлять планирование сроков и объемов движения дебиторской задолженности (как возникновения, так и погашения). Планирование дебиторской задолженности необходимо проводить в комплексе с планированием производства и продажи продукции, то есть при формировании плана продаж необходимо ограничивать количество продукции, планируемой к отгрузке с образованием дебиторской задолженности. Предприятиям

необходимо установить нормируемую величину дебиторской задолженности и максимальные сроки ее погашения, для недопущения неконтролируемого роста дебиторской задолженности на предприятия.

б) формировать базу данных о своих контрагентах, в которой должна отражаться всевозможная информация о контрагентах предприятиях, включая информацию об их платежеспособности, о величину их кредиторской задолженности, об их текущих платежах и так далее. Такая информация необходима с тем, чтобы избежать продажи продукции в долг тем, дебиторам, которые имеют задолженности по прошлым отчетным периодам.

в) составлять ежедневные отчеты о состоянии дебиторской задолженности, в которых должна содержаться информация по каждому контрагенту о:

- датах отгрузки продукции в долг;
- суммах задолженности;
- сроках, на которые была предоставлена отсрочка платежа при отгрузке продукции «в долг»;
- датах оплаты задолженности по плану и фактически;
- суммах погашенной задолженности;
- величине оставшейся задолженности;
- суммах просроченного платежа;
- количестве дней просрочки.

Составление такого отчета позволит предприятию избежать возникновения дебиторской задолженности нереальной к взысканию, которая отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия и на его экономической безопасности.

г) на основании данных ежедневных отчетов о состоянии дебиторской задолженности все контрагенты должны быть сгруппированы по ряду признаков, цель группировки выделить ненадежных контрагентов с тем, чтобы после возврата ими дебиторской задолженности прекратить с ними дальнейшее сотрудничество.

д) обязательно периодически осуществлять анализ дебиторской задолженности, в том числе безнадежной к взысканию и сомнительной задолженности. Такой анализ позволит избежать предприятию заключения договоров с покупателями, имеющими высокий риск неоплаты.

Далее предприятиям нужно оптимизировать структуру капитала. Для этого необходимо произвести инициирование увеличения Уставного капитала, поскольку малая его величина затрудняет поиск инвесторов и практически полностью исключает возможность получения субсидий от государства, поскольку величина финансовых гарантий предприятия полностью зависит от суммы Уставного капитала.

Увеличение собственного капитала может быть осуществлено в результате накопления или консервации нераспределенной прибыли для целей основной деятельности со значительным ограничением использования ее на непроизводственные цели.

На последнем этапе разработки антикризисной программы аграрным формированиям необходимо возродить систему планирования, а также внедрить систему прогнозирования деятельности предприятия.

Основной целью планирования и прогнозирования на предприятии является максимизация доходов, что позволяет улучшить финансовое состояние предприятия, увеличить его финансовую устойчивость и обеспечить желаемый уровень экономической безопасности.

Предложенные мероприятия в рамках разработки антикризисной программы для аграрных формирований позволят в будущем улучшить свое финансовое состояние, увеличить финансовую устойчивость и обеспечить должный уровень экономической безопасности.

Литература и источники

1. Завгородняя Т.В., Миллер Е.В. К вопросу об антикризисной программе организации // СТЭЖ. 2016. №4 (25).

2. Борисова С.Г., Толмачева В.С. Антикризисное управление организации: особенности, диагностика, выбор стратегии // Вестник МГУП. 2016. №3.
3. Мамателашвили О.В. Конфигурация антикризисных мер в механизме обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2016. №1.
4. Запорожцева Л.А., Рябых М.А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. 2013. №11(8).
5. Кошкарёв М.В. Теоретические основы антикризисного управления и их философия в деятельности хозяйствующих субъектов // Colloquium Journal. 2019. №14 (38).

УДК 347.71

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Королева А.Н.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
anna_koroleva2000@list.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассмотрены содержание и проблемы обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговых предприятий. Особое внимание уделяется проблемам надежности поставщиков и введения экономических санкций.*

***Ключевые слова:** коммерческая деятельность, безопасность коммерческой деятельности, торговые предприятия, санкции.*

Розничные торговые предприятия занимают важное место в экономике страны ввиду того, что именно посредством розничной торговли обеспечиваются основные бизнес-процессы, связанные с реализацией товаров и услуг и доведением их до конечных потребителей. В связи с масштабной экономической войной, объявленной США и их союзниками в отношении России, торговля одной из первой ощутила изменения как в системе поставок, так и в масштабах и структуре потребительского спроса. Торговые сети стали объектом пристального внимания со стороны органов власти и общественности, поскольку необходимо обеспечить как бесперебойное снабжение население товарами, так и обеспечить контроль над повышением цен.

Крупные торговые предприятия входят в состав российских системообразующих предприятий. Планируется осуществлять мониторинг их финансово-экономического состояния и направлять полученные данные в правительство для принятия возможных решений по поддержке. Особое внимание уделяется деятельности предприятий, которые осуществляют торговлю продуктами питания (Ашан, Лента, METRO cash and carry и др.).

Неотъемлемым элементом розничной торговли является коммерческая деятельность, которая включает в себя непосредственную реализацию товаров потребителям, снабжение предприятия всеми необходимыми ресурсами, посредством которых обеспечивается сбыт. Роль коммерческой деятельности для розничного торгового предприятия исключительно важна, так как посредством данной деятельности покупатели могут удовлетворить свои потребности. Но, необходимо отметить, что коммерческая деятельность розничного торгового предприятия связана с определенными рисками, непринятие во внимание которых может оказать существенно негативное влияние на систему экономической безопасности данного предприятия в целом. Рассмотрим особенности обеспечения коммерческой деятельности крупных торговых предприятий на примере METRO cash and carry.

METRO cash and carry является одним из крупнейших розничных торговых предприятий в Российской Федерации. Данное предприятие является международным, а история его развития в России берет свое начало с 2000 года [1]. Магазины METRO cash and carry представлены во многих крупных городах РФ (в настоящее время количество магазинов насчитывает 92) [1]. Покупателям магазина доступно более 35000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров. Коммерческая деятельность предприятия по снабжению товарами реализуется посредством взаимодействия с поставщиками. Все особенности работы с поставщиками представлены на официальном сайте предприятия в политике работы с поставщиками.

Сотрудничество с поставщиками, согласно политике, осуществляется с учетом выполнения следующих условий [2]:

1. Поставщикам необходимо пройти процедуру аккредитации, которая начинается с подачи заявки. После этого менеджер отдела по работе с поставщиками выбирает поставщиков и приглашает их на собеседование.

2. Поставщикам необходимо пройти процедуру аккредитации, которая начинается с подачи заявки. После этого менеджер отдела по работе с поставщиками выбирает поставщиков и приглашает их на собеседование.

3. METRO cash and carry берет на себя ответственность за поставку продукции.

Поставщиком предприятия может стать не любое юридическое лицо, а только то, что соответствует условиям предприятия (поставщик должен быть надежным, с хорошей деловой репутацией, а также относительно известным на рынке). METRO cash and carry стремится минимизировать один из рисков коммерческой деятельности – риск выбора неблагонадежных поставщиков на стадии их предварительного отбора и посредством выстраивания длительных договорных отношений [2].

Для нивелирования данного риска METRO cash and carry использует отработанную и документированную практику заключения контрактов с выбранными поставщиками. Особенностью данного контракта является то, что только поставщик берет на себя ответственность за выполнение обязательств, связанных с поставкой продукции. В случае, если поставщик нарушил сроки поставки, METRO cash and carry не несет за это ответственность, но необходимо справедливо заметить, что METRO создает условия для повышения эффективности работы с поставщиками. Так, например, поставщики могут обратиться в METRO cash and carry для обучения своих работников и для проведения рыночных исследований. Кроме того, сотрудничество с METRO cash and carry позволяет поставщикам получать прибыль от реализации своей продукции, соответственно, своевременность поставок является особенно важным аспектом [2].

Для нивелирования риска нарушения логистики предприятием используется современная технология, позволяющая оптимизировать работу склада, персонала транспорта: у каждой операции четкие временные рамки, что позволяет оперативно реагировать на изменения в системе поставок, обеспечивая тем самым ее бесперебойность. Но, если сроки поставки нарушены по определенным причинам, то METRO cash and carry осуществляет оперативную замену данного товара.

Для нивелирования риска снижения эффективности ассортиментной политики METRO cash and carry постоянно расширяет свой ассортимент путем работы со многими поставщиками, соответственно, предприятие гарантирует предоставление покупателям максимального выбора продукции. Необходимо отметить, что в настоящее время существенным риском коммерческой деятельности являются санкции, введенные западными странами в отношении РФ. Являясь международной компанией, METRO cash and carry не планирует уход с российского рынка. Повышенное внимание будет направлено на бесперебойные поставки продуктов в достаточном количестве, а также на организацию стабильной ценовой политики [3].

В условиях повышенного спроса на некоторые продукты после введения санкций (сахар, гречневая крупа, товары зарубежного производства) METRO cash and carry была ограничена

продажа товаров «в одни руки» (в некоторых городах) для того, чтобы сохранить возможность приобретения товаров для всех покупателей [4]. Следует отметить, что данные ограничения были быстро сняты, поскольку компания использует новейшие логистические решения (цифровизацию логистики) для того, чтобы обеспечить бесперебойность поставок даже в условиях санкций. Одним из таких решений является программное обеспечение Relog [5]. Использование данного цифрового решения направлено на сокращение времени доставки товаров (как продовольственных, так и непродовольственных), а также на оптимизацию транспортных расходов [5].

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что у METRO cash and carry достаточно эффективная система защиты от рисков, присущих коммерческой деятельности. В условиях санкций компания продолжает осуществлять бесперебойные поставки товаров при помощи использования цифровых логистических технологий, пересмотра структуры ассортимента, ценовой политики, отдельных условий работы с поставщиками и потребителями (оптовое звено).

В то же время следует принимать во внимание, что экономические войны, как показывает исторический опыт, могут носить затяжной характер с углубляющимся вовлечением в санкционные процессы транснациональных компаний [6]. В этой связи возможно дальнейшее снижение числа зарубежных поставщиков, увеличение сроков поставок, ухудшение работы транспортных компаний и пр. Для повышения надежности функционирования торговых компаний и безопасности их коммерческой деятельности необходимо изменение состава поставщиков в пользу отечественных компаний, контроль над увеличением цен и предоставление возможности поддержки со стороны государства.

Литература и источники

1. METRO cash and carry: история развития компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metro-cc.ru/o-kompanii/Istoriya-kompanii> (дата обращения: 10.03.2022).
2. METRO cash and carry: условия поставщикам [Электронный ресурс]. URL: <https://cards-metro-cc.ru/metro-postavshhikam/> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Какие зарубежные компании решили остаться на рынке, несмотря на санкции [Электронный ресурс]. URL: <https://rtvi.com/news/kakie-zarubezhnye-kompanii-reshili-ostatsya-v-rossii-nesmotrya-na-sanktsii-i-spetsoperatsiyu-na-ukra/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Как магазины Ашан, Лэтуаль и Метро ограничивают продажу товара в одни руки [Электронный ресурс]. URL: <https://medialeaks.ru/0503aad-str-v-odni-ruki/> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Глобальные игроки осуществляют логистику с Relog [Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/business/globalnye_igroki_uluchshayut_logistiku_s_relog_keys_metro4815/ (дата обращения: 10.03.2022).
6. Казанцева Е.Г. Экономические войны: история и современность // Торговля в XXI веке: материалы XII Международной научно-практической конференции, Кемерово, 18–21 ноября 2014 года. Кемерово: Кемеровский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2014. С. 82-88.

УДК: 336.14

ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Литяйкина А.И.

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

alityajkina@mail.ru

Научный руководитель: Акимова Ю.А., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Аннотация. В статье рассматривается сущность, цели и задачи, выполняемые Фондом национального благосостояния в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Проанализированы способы управления Фондом, а также источники его финансирования. Определены проблемы управления Фондом и возможные пути их решения.

Ключевые слова: Фонд национального благосостояния, средства, Резервный фонд РФ, Министерство финансов Российской Федерации, экономическая безопасность, доходы, бюджет.

В современной экономической ситуации каждому государству жизненно необходимо иметь финансовый резерв и эффективный подход в его формировании и использовании. Резервные фонды России приняты для повышения социально-экономической безопасности Российской Федерации. Как правило, они предусматривают две цели: во-первых, это стабилизация национальной экономики России в целом; во-вторых, это инновационное её развитие в будущем. В условиях периодического возникновения различного рода финансовых кризисов было принято решение о необходимости создания механизма государственного резерва страны, поскольку от этого напрямую зависит её экономическая безопасность.

Рассмотрим объёмы российских резервов в различных валютах. Согласно данным Центрального Банка РФ, на 1 января 2022 г. российские резервы преимущественно хранились в евро (33,9%), золоте (21,5%), юанях (17,1%), долларах (10,9%), а также 16,6% в других валютах [1]. Территориально резервы располагались следующим образом: золото в хранилище ЦБ РФ – 21,5%, в Китае – 16,18%, в Германии – 15,7%, во Франции – 9,9%, в Японии – 9,3%, в США – 6,4%, в Соединенном Королевстве – 5,1%, в межгосударственных организациях – 4,3%, в Канаде – 2,7%, в Австрии – 2,5% и 5,8% в других странах. В целом, согласно данным Центрального Банка РФ, на 7 января 2022 г. международные резервы РФ составили 630,5 млрд долл. США, на 8 апреля 2022 г. сумма несколько уменьшилась – она составила уже 609,4 млрд долл. США.

В результате принятия решения о разделении Стабилизационного фонда 1 февраля 2008 г. были учреждены Фонд национального благосостояния России и Резервный фонд. В целом, именно запасы Резервного фонда в свое время позволили минимизировать потери во время различных кризисных ситуаций. Позже, 1 января 2018 г., Резервный фонд был расформирован, а его финансовые остатки были переданы в Фонд национального благосостояния, который на сегодняшний день является главным резервным фондом РФ.

Бюджет Фонда формируется в основном за счет нефтегазовых доходов, полученных в результате формирования нефтегазового трансферта, а также за счет средств, полученных от управления его активами [2]. Управляет средствами Фонда Министерство финансов в порядке, определенном Правительством [3]. Отдельные полномочия по управлению им может осуществляться и Центральным банком РФ.

К способам управления средствами Фонда относятся:

1. Приобретение иностранной валюты и размещение ее на счетах ФНБ в Центральном банке РФ;

2. Размещение финансовых активов в российских рублях и разрешенной иностранной валюте.

Нормативная валютная структура средств ФНБ, утвержденная Министерством финансов РФ, включает в себя доллар США (45%), евро (45%), а также фунт стерлингов (10%).

Первоначально подразумевалось, что средства Фонда национального благосостояния нужны для финансирования пенсионной системы. В 2017 г. после поправок в бюджетный кодекс стало возможно использовать активы Фонда для покрытия дефицита федерального бюджета, обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда и софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан России.

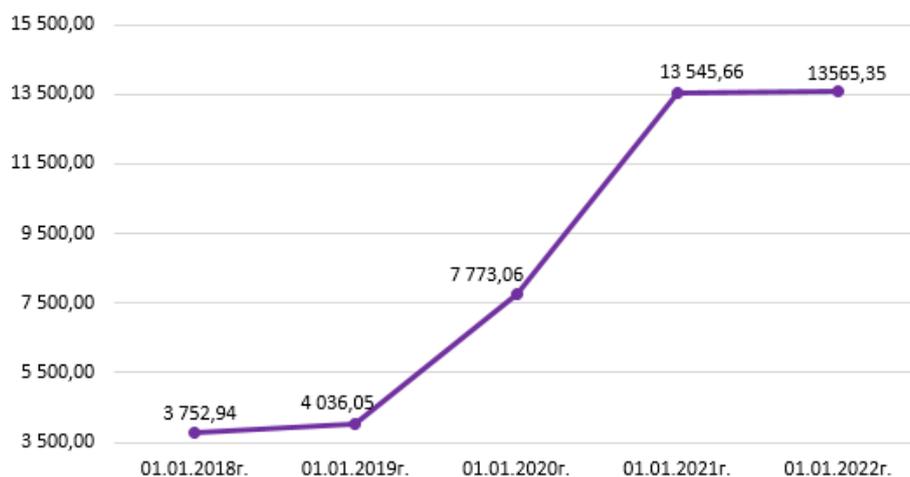


Рисунок 1 – Объем Фонда национального благосостояния на период 2018-2022 г. в млрд руб. [2]

Из рисунка 1 мы можем сделать вывод о постоянном увеличении объема средств Фонда национального благосостояния. При этом резкое увеличение средств датируется 2020-2021 гг. Прирост за 2021-2022 гг. составил наименьшую сумму из всей рассмотренной динамики – 19,69 млрд руб. В целом, данная тенденция увеличения активов Фонда положительно влияет на состояние экономической безопасности страны.

Таблица 1 – Динамика движения средств Федерального казначейства в Банке России за 2018-2021 гг. в руб. [2]

Период / год	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Начало января	26 168 091	26 000 000 000	104 510 431	13 838 202 114
Начало апреля	315 306 511	176 470 312	1 620 246 313 830	308 868 189
Начало июля	217 832 057	195 375 962	13 600 000 000	287 551 647
Начало октября	155 552 810	195 868 883	521 417 771	271 779 915

Изменения остатка на счете продемонстрированы в таблице 1. Исходя из ее данных, мы можем увидеть, насколько сильно колебалась сумма на счете за указанный период. Все это было обусловлено различными операциями, проводимыми в соответствии с постановлениями Правительства, основные среди которых: приобретение иностранной валюты в целях управления средствами ФНБ; размещение средств на депозит во Внешэкономбанке с последующим их возвратом; приобретение акций (ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк») и облигаций («Российские автомобильные дороги»); покупка национальной валюты России и перечисление средств в государственный бюджет в целях покрытия его дефицита, а также обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда и софинансирования пенсионных накоплений граждан.

Примечательно то, что перечисление средств ФНБ в целях финансирования дефицита федерального бюджета активно начало осуществляться только в августе 2020 г. Стоит полагать, что одной из причин такого решения является сложная экономическая обстановка, сложившаяся из-за коронавирусной инфекции, которая нанесла значительный ущерб экономике не только Российской Федерации, но и практически всему миру. Благодаря же средствам Фонда национального благосостояния получилось минимизировать ущерб, который мог бы быть причинен экономике в связи с локдауном и коронавирусными ограничениями.

Зависимость Фонда национального благосостояния от нефтегазовых доходов оказывает значительное влияние на его доходы. Так, в 2020 г. Министерство финансов Российской Федерации официально сообщило, что из-за суммарного отклонения фактически полученных нефтегазовых доходов от их ожидаемого объема по итогам марта 2020 г. и прогноза на апрель 2020 г., Фонд недополучит 55,8 млрд руб. от нефтегазовых доходов [4]. Если бы подобная тенденция сохранилась, это поставило бы под серьезный удар как резервы Фонда, так и всю экономическую безопасность Российской Федерации.

Таким образом, финансовые резервы являются важнейшим механизмом обеспечения экономической безопасности страны. Поэтому необходимо не только эффективно управлять уже имеющимися ресурсами, но и совершенствовать механизмы управления в будущем. На наш взгляд, на сегодняшний день существует явная необходимость разработки стратегии по управлению и использованию средств Фонда национального благосостояния, которая позволила бы не только эффективно использовать активы на сегодняшний день, но и увеличить их объемы в будущем. Поскольку для полноценного обеспечения экономической безопасности Российской Федерации необходимо настолько эффективное управление активами Фонда национального благосостояния, насколько это возможно.

Литература и источники

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 11.04.2022).
2. Официальный сайт Минфин [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 12.04.2022).
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 11.04.2022).
4. Дрегнин О.Е., Подколзина И.М. Значение бюджетно-финансовых фондов в обеспечении экономической безопасности. [Электронный ресурс] // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №3. 64 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-byudzhethno-finansovyh-fondov-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения 12.04.2022).
5. Кислова Е.Г. Роль Фонда национального благосостояния в современной экономике России [Электронный ресурс] // Вестник экспертного совета. 2020. №2-3. 55-60 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fonda-natsionalnogo-blagosostoyaniya-v-sovremennoy-ekonomike-rossii> (дата обращения 12.04.2022).

УДК 330.14

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ОДНА ИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Ляпин А.А., Бульхин Ф.Н.

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

artyomlyapin7@gmail.com, failbulhin@yandex.ru

Научный руководитель: Федонина О.В., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема износа основных производственных фондов, как фактора, ограничивающего потенциал социально-экономического развития региона. Приведены фактические данные износа по видам экономической деятельности и выделены проблемные секторы экономики Кемеровской области с позиции изношенности. Определены ключевые факторы, которые влияют на изношенность основных фондов, а также акцентируется внимание на проблемах функционирования экономики региона.*

***Ключевые слова.** Экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, основные производственные фонды, износ основных фондов, обновляемость основных фондов, модернизация производственных объектов, пути снижения износа основных фондов.*

В рамках существующей действительности, категория «экономика» во многом определяется производством товаров, оказанием услуг, для которых требуются определенные факторы, важнейший из которых – наличие основных фондов. Практически каждое предприятие (не только производственного характера) любого региона будет не способно осуществлять свою деятельность без применения основных средств. Причем, само по себе наличие основных средств не будет свидетельствовать об эффективном производстве. Так, важным аспектом является степень их изношенности [1].

Очевиден тот факт, что для формирования конкурентоспособного производственного сектора, региону, как и стране в целом необходимы в достаточной мере технологичные, инновационные и неизношенные основные средства. Тогда становится совершенно оправдано утверждение о том, что использование морально и физически устаревших основных фондов создает прямые угрозы реальному сектору экономики региона и ведет к снижению общего уровня экономической безопасности. В подобной ситуации регион не будет способен создавать конкурентоспособную продукцию, реализовывать ее не только на мировом рынке, но и, возможно, даже на национальном. Возможные последствия – снижения уровня и качества жизни, инвестиционного климата и пр.

Приведем данные о состоянии основных фондов Кемеровской области в динамике, чтобы проанализировать сложившуюся ситуацию и возможные перспективы (таблица 1).

Таблица 1 – Состояние основных фондов Кемеровской области

Показатель	2005	2010	2015	2018	2019	2020	Место среди регионов (2020 г.)
Стоимость осн. фондов, млн. руб.	629	1259	2250	2738	4113	4226	20
Степень износа основных фондов по России, %	44,1	45,7	48,8	50,9	51,3	52,1	–
Степень износа основных фондов в Кемеровской области, %	42,9	43,9	46,8	51,3	51,3	52,2	40
Удельный вес полностью изношенных осн. фондов, %	12,9	11,8	14,8	16,4	18,9	19,4	–

Видно, что номинальная стоимость основных фондов из года в год увеличивается, причем в 2019 году был наиболее сильный скачок стоимости – 1324428 млн. руб. (+50%). Одновременно со стоимостью фондов ежегодно растет и степень их износа, причем не только в Кемеровской области, но и по всей России. К слову, динамика и соотношение Кемеровской области и России в вопросе изношенности основных средств практически идентичная. Отметим, что по мнению большинства ученых, пороговым значением по показателю изношенности составляет 35-40%, в то время как в 2020 г. основные фонды Кемеровской области изношены на 52.2% и продолжают изнашиваться.

Кроме того, представлен показатель доли полностью изношенных основных фондов. Динамика такая же, как и у показателя изношенности – отрицательная. За 15 лет доля полностью не способных к функционированию основных фондов увеличилась на 6.5%. И задатков для снижения значений показателя нет. К слову, ученые определили его пороговое значение в районе 5% от общего числа основных фондов. В Кемеровской же области значение показателя в 2020 году близится к 20%; иными словами, отрыв от норматива в 4 раза.

Фактически можно говорить о нарастании угрозы высокой изношенности как в целом по России, так и в рассматриваемом регионе, при такой же негативной тенденции через десять лет вероятен уровень изношенности более 60% и доля полностью изношенных около 30%. И уже сейчас виден масштаб проблем – основные фонды изношены за последние 3 года более чем на половину и еще добавляют масло в огонь полностью изношенные основные средства, которых почти 20% от общего числа. Естественно, это подтверждает наличие угрозы.

Но еще более интересным будет рассмотреть изношенность по видам экономической деятельности, чтобы выявить наиболее проблемные секторы (таблица 2).

Таблица 2 – Степень износа основных фондов Кемеровской области по видам экономической деятельности, %

Вид экономической деятельности	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Сельское хозяйство, рыболовство, охота	32,7	38,4	42,4	44,9	42,6
Добыча полезных ископаемых	41,4	49,7	51,8	50,2	52,1
Обрабатывающие производства	45,6	45,7	52,6	53,3	49,2
Обеспечение электроэнергией; газом	59,6	44,8	54,3	56,2	57,7
Водоснабжение; водоотведение			66,6	63,2	57,5
Строительство	36,8	45,0	49,4	50,6	48,3
Торговля оптовая, розничная; ремонт т/с	25,4	32,4	38,8	38,7	44,5
Транспортировка и хранение	43,6	47,2	51,9	53,1	54,3
Деятельность в области информации и связи			68,3	69,4	69,8

Из таблицы 2 видно, что практически по всем видам деятельности изношенность из года в год увеличивается, исключение составляет изношенность основных фондов сельского хозяйства, обрабатывающего производства, сектора водоснабжения и строительства – в 2020 году уровень износа этих статей снизился. Однако едва ли это можно назвать переломным моментом в отрицательной динамике показателя, так как за последние 10 лет изношенность выросла не менее чем на 10% практически по каждому виду деятельности.

Наиболее проблемные области – это деятельность в области добычи полезных ископаемых, обеспечения электроэнергией, водоснабжение; в области информации и связи. Особенно хочется выделить последнюю – с 2010 г. по 2020 г. изношенность основных фондов в области информации и связи выросла на 26.2%, а данный вид деятельности предполагает разработку программного обеспечения, сферу телекоммуникаций, внедрение информационных технологий (ИТ), что просто необходимо для обеспечения социально-экономического подъема на инновационной основе и с изношенностью в 70% не приходится говорить об эффективном ИТ секторе.

В отраслях материального производства – с/х, обрабатывающие и добывающие производства уровень изношенности составляет 42-52%, что не сильно отклоняется от порогового значения, но тем не менее создает серьезные риски для Кемеровской области.

Основными причинами высокой изношенности основных фондов выступают недостаток капитальных вложений, которые в том числе могут занижаться руководством предприятий по различным причинам (иными словами, экономия на развитии предприятия). Также недостаток привлекаемых инвестиций влияет на износ основных фондов, т.к. инвестиции в современных условиях является одним из ключевых источников финансирования в том числе обновления основных средств. Кроме того, может тормозить обновление основных фондов недоступность кредитов – сейчас это особенно острый вопрос, так как кредиты стало гораздо дороже (17% ключевая ставка ЦБ РФ), что снизит объёмы кредитования в разы. И помимо прочего, на высокую изношенность влияет недостаточно эффективный менеджмент, который позволил бы своевременно обновлять устаревшие основные фонды и пр.

Речь фактически идет о смежном вопросе – воспроизводстве основных фондов, как о необходимом факторе снижения уровня их изношенности [2].

Так, на основе анализа можно утверждать, что процесс воспроизводства основных фондов в Кемеровской области не в полной мере соответствует долгосрочным тенденциям и требованиям научно-технической политики. Предприятия области достигли предела, за которым откладывание обновления основных фондов угрожает их дальнейшему существованию, следовательно, формированию конкурентоспособной экономики в целом.

Необходимо проводить модернизацию инфраструктурных объектов, особенно тех, у которых наибольшая степень износа – их состояние не способно в полной мере раскрыть потенциал экономики региона.

Для решения поставленной проблемы необходимо предпринять ряд мер. С позиции самих предприятий надо определить задачу – обновить собственные основные фонды и для их обновления необходимы средства, которые могут быть привлечены, как из внешних, так и из внутренних источников. В качестве внешних источников выступает кредит, который на данный момент слишком дорогой для предприятий; также поиск инвесторов разными методами, что является, в сущности, трудной задачей. Кроме того, предприятия могут привлечь средства, произведя эмиссию ценных бумаг (либо привлечение доп. средств от учредителей).

К внутренним источникам в первую очередь относится налаживания механизма амортизации, так как сложилась ситуация, когда часть предприятий отдаёт предпочтение использованию амортизации не в целях обновления основных фондов, а для увеличения прибыли. Если основные средства изношены до критического состояния, предприятия могут использовать резервный фонд в качестве источника финансирования устаревших средств.

Также, государство для решения данной проблемы может развивать и реализовывать государственные программы с выделением субсидий, беспроцентных гос. кредитов, налоговых льгот с целью предоставить предприятиям возможность выделить большую часть средств на обновление износившихся основных фондов.

И еще одной распространенной мерой является лизинг (например, если у предприятий нехватка средств на покупку или обновление основных фондов в 1-2 платежа, но необходимо осуществлять текущую деятельность).

Литература и источники

1. Колесник А.Н. Анализ изменения наличия основных фондов как показателя экономического роста // Наука, техника и образование. 2018. №5(46). С. 92–95.
2. Полина С.В. Проблемы повышения производительности труда в экономике региона // Вопросы территориального развития. 2017. №1(36). С. 1–11.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [Электронный ресурс]. URL: <https://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения: 11.04.2022).

4. Крапивин Д.С. Формирование региональной экономической политики по снижению износа основных фондов. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2017. 101 с.

УДК 657.01

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Малыгина И.Н.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
malygina.002@mail.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки аутсорсинговых услуг в области бухгалтерского учета; проведен анализ рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, предприятия, аутсорсинговые компании

Ведение управленческого, налогового и бухгалтерского учета – одна из задач руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей. Традиционно предприятия выделяют в штате должность бухгалтера, но в настоящий момент все большую популярность набирает аутсорсинг. Под аутсорсингом подразумевают частичную либо полную передачу на сторону каких-либо компетенций в целях повышения качества и снижения издержек компании по отдельным структурным подразделениям [1, с. 54].

Качественное ведение бухгалтерского учета позволяет эффективнее осуществлять предпринимательскую деятельность, повышать уровень ее экономической безопасности. Однако содержание опытных специалистов в штате требует значительных финансовых затрат, что обременительно для малых предприятий. Кроме того, некоторым компаниям требуется помощь в решении периодически возникающих проблем, таких как сдача отчетности или консультирование при решении сложных задач. В аутсорсинговых компаниях работают специалисты с разносторонними знаниями, которые умеют работать с различными ситуациями.

Использование услуг аутсорсера позволяет компании пользоваться услугами высококвалифицированных специалистов, с одной стороны, и оптимизировать расходы – с другой. В таблице 1 представлены отличия направлений расходов предприятия при использовании услуг аутсорсера и штатного бухгалтера.

Таблица 1 – Отличия направлений расходов предприятия при использовании услуг аутсорсера и штатного бухгалтера

№ п/п	Сравнительный параметр	Аутсорсер	Штатный бухгалтер
1	Заработная плата (в т.ч. НДФЛ, страховые взносы, больничные листы)	Оплата происходит только в рамках оговоренной в договоре суммы, начисление налога, страховых взносов и больничных листов производит сам аутсорсер	Необходимо выплачивать заработную плату, даже если работы нет, начислять НДФЛ и страховые взносы, оплачивать больничные листы
2	Отпуск	Предоставление отпуска, расчет и оплата отпускных выплат производится аутсорсинговыми компаниями	Предоставление штатным сотрудникам ежегодного оплачиваемого отпуска
3	Повышение квалификации	Самостоятельно обеспечивает повышение квалификации своих специалистов	Происходит за счет предприятия

№ п/п	Сравнительный параметр	Аутсорсер	Штатный бухгалтер
4	Обеспечение справочными системами и ПО	Аутсорсинговая компания заботится о доступе своих специалистов к необходимым программам	Расходы на приобретение справочных систем и программ ложатся на предприятие

В июле 2021 года консалтинговая компания GL Group Consulting провела исследование рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в России по итогам 1 полугодия 2021 года. В ходе исследования было установлено, что происходит некоторое сокращение объема российского рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг, при этом наибольшим спросом пользуется ведение бухгалтерского и налогового учета. Официально в РФ насчитывается более 27 тыс. компаний, занимающихся аутсорсингом бухгалтерского учета. Их услугами пользуются около 1,2 млн компаний и индивидуальных предпринимателей [2].

Российское рейтинговое агентство RAEX составило рэнкинг крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учётных функций по итогам 2020 года, который представлен в таблице 2. С большим отрывом лидирует компания СберРешения, которая уже 27 лет работает с крупнейшими российскими и международными организациями всех отраслей экономики и предоставляет услуги в области учета и отчетности.

Таблица 2 – Рэнкинг крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учётных функций по итогам 2020 года

Место в рэнкинге	Название	Выручка от услуг аутсорсинга за 2020 г., тыс. руб.
1	СберРешения	2 001 282
2	BDO Unicon Outsourcing	1 142 209
3	«IC-WiseAdvice»	704 883
4	SCHNEIDER GROUP	702 494
5	IBS	670 322
6	UCMS Group	564 177
7	TMF Group	550 738
8	«Информаудитсервис»	508 180
9	Bellerage Alinga	503 138
10	«Юнистафф Пейрол Компани»	475 479

Источник: [3]

Хозяйствующие субъекты испытывают потребность в разных формах аутсорсинга бухгалтерского учета. Сравнительный анализ целевого назначения форм бухгалтерского аутсорсинга представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ целевого назначения форм бухгалтерского аутсорсинга

Форма бухгалтерского аутсорсинга	Описание формы	Кому подойдет
Бухгалтерское консультирование	Обращение к аутсорсинговым компаниям, когда требуется помощь в решении сложных задач (например, при работе с иностранными компаниями, консультирование по вопросам налогового законодательства)	Субъектам крупного предпринимательства
Выборочный аутсорсинг	Передача аутсорсинговой компании части функций бухгалтерии (например, подготовка статистической отчетности, налоговой декларации, расчет заработной платы)	Субъектам крупного, малого и среднего предпринимательства, индивидуальным предпринимателям
Полный аутсорсинг	Передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинговую компанию	
Ведение бухгалтерского учета от лица главного бухгалтера	Передача ведения бухгалтерского учета и при необходимости делегирование права подписи на специалиста компании	

Начиная работу с аутсорсинговыми компаниями, предприятия должны быть готовы и к недостаткам аутсорсинга бухгалтерского учета, которые могут оказать негативное влияние на их экономическую безопасность:

- 1) сотрудники фирмы-аутсорсера могут оказаться недостаточно квалифицированными;
- 2) существует риск утечки конфиденциальной информации;
- 3) появляется зависимость от аутсорсера;
- 4) снижение качества бухгалтерского учета при недобросовестности фирмы-подрядчика;
- 5) территориальная удаленность – решение вопросов может происходить не так оперативно, как хотелось бы заказчику и пр. [4, с. 66].

Снизить или полностью исключить вероятность возникновения большинства вышеперечисленных рисков можно путем выбора добросовестного аутсорсера. Даже если в городе, в котором находится организация, отсутствует надежная аутсорсинговая компания, ее можно найти в другом городе.

По данным СПАРК-Интерфакс в городе Кемерово зарегистрировано 33 компании, которые ведут деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета [5]. Из них можно выделить шесть организаций с низким уровнем риска, низкими индексами должной осмотрительности (вероятность того, что компания является «фирмой-однодневкой») и финансового риска (оценка вероятности неплатежеспособности компании):

- 1) ООО «Бизнес-строительный комплекс»;
- 2) ООО «Центр бухгалтерского обслуживания «С-Лига»;
- 3) ООО «Аксис-плюс»;
- 4) ООО «Налоговая консультация»;
- 5) ООО «ФИНЭК»;
- 6) ООО «Бустер-1».

В заключении следует отметить, что происходит определенное вытеснение региональных аутсорсинговых компаний крупнейшими группами и компаниями в области аутсорсинга. Даже если у этих компаний нет филиалов в регионах, они могут оказывать свои услуги дистанционно. Кроме того, на рынке аутсорсинговых бухгалтерских услуг закрепляются финансовые организации, например, банки, что приведет к обострению конкуренции на данном рынке и расширению спектра предоставляемых услуг. В свою очередь, предприятия в целях обеспечения экономической безопасности, должны помнить про недостатки и риски при использовании аутсорсинговых услуг.

Литература и источники

1. Ордынская М.Е., Тхагапсо Р.А., Тхаркахова И.Г., Понокова Д.И. Риски заказчика при передаче бухгалтерского учета на аутсорсинг [Электронный ресурс] // Экономика: теория и практика. 2021. № 4 (64) С. 54-61. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47484265> (дата обращения: 07.04.2022).
2. Анализ рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг: итоги 1 полугодия 2021г., прогноз до 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://glgroup.su/blog/tpost/5m0is1vya1-analiz-rinka-autsorsinga-buhgalterskih-u> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Крупнейшие компании и группы в области аутсорсинга учетных функций (2010 –2022 гг.) [Электронный ресурс] // Официальный сайт RAEX. Rating Review. URL: https://raex-rr.com/pro/b2b/outsourcing/outsourcing_of_accounting_functions_rating/2022/ (дата обращения: 07.04.2022).
4. Милова А.И., Лиманская А.И. Аутсорсинг бухгалтерского учета в современном мире. [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. 2021. № 10. С. 63-70. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46692365> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Официальный сайт АО «Интерфакс». СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 338.532.61

ПРИМЕНЕНИЕ СЛУЖЕБНЫХ СОБАК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мга Д.В., Бондарева Г.С.

ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА

mga1dariya@gmail.com, galina0205@mail.ru

Научный руководитель: Бондарев Н.С., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В настоящее время в России участились случаи перемещения запрещенного груза через таможенный контроль, обнаружить который крайне сложно. Современная практика позволяет применять различные методы, препятствующие перемещению запрещенных грузов через таможенный контроль. Так использование на службе служебных собак не только позволяет выявлять правонарушения, но и пресекать их путем оперативно-розыскных мероприятий. В качестве объектов поиска зачастую выступают взрывчатые вещества, огнестрельное оружие, холодное оружие, боеприпасы различного рода, наркотические и сильнодействующих вещества, табачные изделия, денежные знаки, дериваты (биохимия), насвай. По сути, каждый элемент из представленного перечня в случае незаконного таможенного перемещения выступает контрабандой. К местам поиска и обнаружения относят аэропорта, пункты пропуска на сухопутных участках таможенной границы РФ и места оформления международных почтовых отправок. Отметим, что своевременное выявление и пресечение нарушения действующего законодательства таможенными органами позволит существенно уменьшить количество перемещений предметов преступления через границу.*

***Ключевые слова:** служебные собаки, таможенная безопасность, денежная валюта, незаконное перемещение, правонарушение.*

Подготовка служебных собак – достаточно сложная задача, которая сопровождается рядом трудностей (условия поиска, степень маскировки и т. д.). Эффективность применения служебной собаки складывается из таких основных показателей как профессионализм кинолога и уровень подготовки служебной собаки. Для того чтобы качественно натренировать служебную собаку необходимо приложить много усилий, учитывая её индивидуальные особенности. Собаку тщательно отбирают, дрессируют, аттестуют, тренируют и только после проведения этих мероприятий допускают к работе.

В качестве объектов поиска выступают наркотические и психотропные вещества, взрывчатые вещества, оружие, боеприпасы, денежные знаки, дериваты, табачные изделия.

В данном исследовании особое внимание сосредоточено на изучении поиска именно денежных валют.

Отметим, что специфика деятельности таможенного контроля предусматривает факт незаконного перемещения товаров, в частности, который обладает специфическими характеристиками (запах), что позволяет на основе вовлечения служебных собак в поисковую деятельность пресечь незаконное перемещение. Подобной присущей характеристикой обладает и денежная валюта, что позволяет осуществить розыскные мероприятия с помощью служебных собак.

Безусловно, процесс вовлечения служебных собак в поисковую деятельность проходит достаточно нелегко. Данное обусловлено тем, что «нелегальное перемещение денежных валют через границу происходит через ручную кладь» [1]. Данный факт требует особой осторожности при проведении специальных поисковых мероприятий, т.е. служебная собака должна работать в условиях осторожности, соблюдения строгой дисциплины, быть хорошо натренированной и т.д., иначе ее неорганизованность может повлечь за собой волнения пассажиров, доставить им разного рода беспокойства и дискомфорт. В связи с чем

дрессировка служебных собак для обеспечения таможенной безопасности основана на пассивном, бесконтактном обозначении. Например, в случае обнаружения служебная собака, не привлекая особого внимания со стороны пассажиров должна самостоятельно выполнить специальную команду «посадку» (укладку) или «стойку» (замирание).

Для обучения служебных собак поиску денежных валют достаточно часто применяют следующую методику. В качестве учебного материала выступают мелкоизмельченные банкноты, распределенные по нескольким мешочкам. Зачастую страну происхождения денежной валюты, т.е. определить, в каком мешочке доллары, в каком евро, а где рубли практически невозможно. В качестве материала рубли, которые используются в Кинологическом центре ФТС России, региональные подразделения в целях подготовки/обучения поступают из Центробанка РФ (зачастую ветхие банкноты, которые подлежали замене в силу физического износа). Стоит отметить, что иностранные денежные валюты (доллары и евро) используют настоящие, что необходимо для того, чтобы поиск носил правдоподобный характер.

С точки зрения выразительности запаха отмечается, что иностранная денежная валюта – евро, наиболее специфична. Кроме того, разный номинал банкнот, принадлежность купюры также отличается по запаху, что позволяет собаке своего рода классифицировать, т.е. в случае высокой степени натренированности собака может самостоятельно отличить номинал купюр по запаху, что является достаточно редким [3].

Первая специальная собака по поиску денежных валют в России была подготовлена в 2014 году Центральной таможней (Кинологическим центром ФТС России). Это была собака породы бельгийская овчарка по кличке Рамик кинологического отдела Шереметьевской таможни. Ранее для данных целей применялась служебная собака, подготовленная в кинологическом центре в Германии (Чехия) [1].

На службе в таможенных органах собаки могут находиться до восьми лет. Дважды в год проводится оценка собак на наличие болезней и недостатков, препятствующих или ограничивающих использование служебных собак в таможенных органах.

По достижении четвероногим помощником предельного возраста пребывания на службе, таможенники ищут для него нового хозяина и передают в заботливые руки.

Немецкая овчарка по кличке Африка из мира Енали (Фрида) добросовестно отработала в Новосибирской таможне 8 лет, достигла предельного возраста пребывания на службе, и сотрудники таможни нашли ей нового хозяина, который обеспечит собаке достойное содержание и заботу. Фрида натренирована на поиск наркотиков, табачных изделий, денежных средств. За весь срок службы собакой было выявлено более 10 случаев незаконного перемещения наркотических и сильнодействующих веществ в почтовых отправлениях, пресечено более 200 случаев перемещения табачного изделия «насвай», 17 случаев перемещения денежных средств с нарушениями таможенного законодательства РФ.

Начиная с 2015 года количество служебных собак, обученных на поиск денежных валют увеличивается, что способствует увеличению пресечения количества правонарушений с указанной сфере, тем самым объема задержанных наличных денежных средств.

По итогам работы за 2020 год таможенными органами возбуждено 2 067 уголовных дел. В отношении конкретных лиц возбуждено 1 334 уголовных дела. На рисунке 1 проведена систематизация уголовных дел по статьям исходя из их количества.

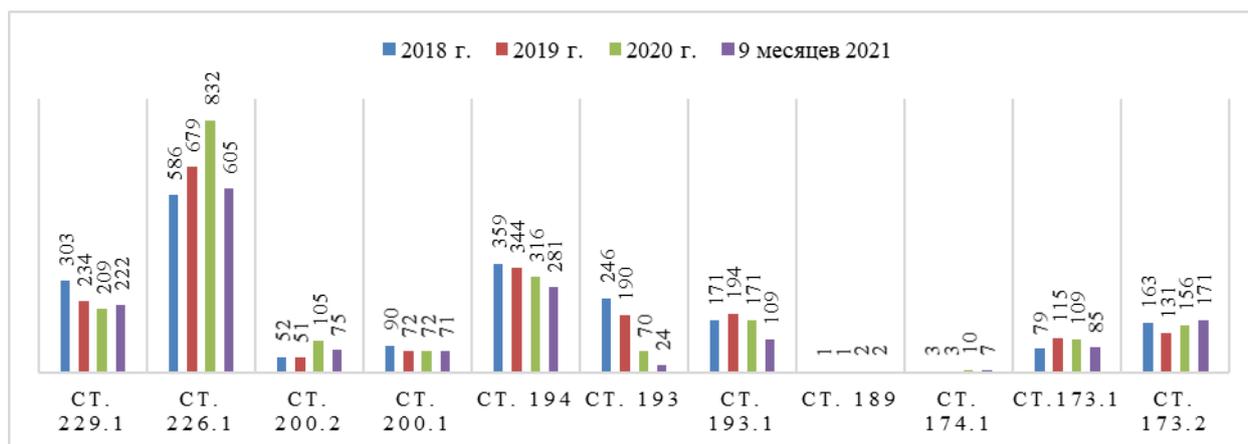


Рисунок 1 – Статистика распределения уголовных дел в разрезе статей УК РФ, дел

По информации Таможенного союза, Таможенных органов РФ «в результате мер, направленных на возмещение причиненного преступлением ущерба до возбуждения уголовных дел и в ходе их расследования, в федеральный бюджет перечислено 4 млрд руб.» [1]. Итогом деятельности по пресечению фактов незаконного перемещения в суды с обвинительными актами/постановлениями направлено 66 уголовных дел, из которых по 38 уголовным делам постановлены обвинительные приговоры, краткая детализация по итогам 9 месяцев 2021 г. отражена на рисунке 2.

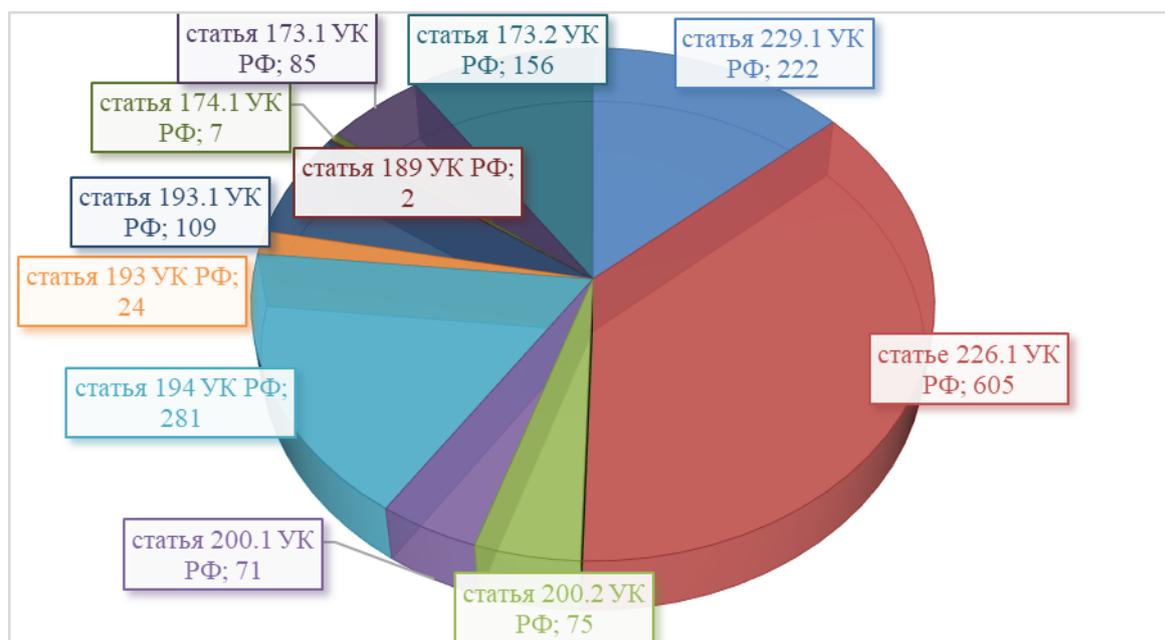


Рисунок 2 – Структура выявленных фактов правонарушений таможенными органами Российской Федерации в разрезе уголовных дел по итогам работы за 9 месяцев 2021 года

По информации службы организации кинологовической деятельности Сибирской оперативной таможни, в таможенных органах Сибири работают более ста служебных собак в кинологовических подразделениях Новосибирской, Алтайской, Бурятской, Иркутской, Кемеровской, Красноярской, Омской, Читинской и Тывинской областях [2].

В первой половине 2018 года количество привлеченных служебных собак к таможенному контролю товаров и транспортных средств, участию в совместных

мероприятиях с другими правоохранительными органами в СФО превысило 12 тысяч раз. Лидерами стали кинологические отделы Новосибирской, Иркутской и Читинской таможен. Что обусловлена территориальной спецификой, высокой транспортной нагрузкой и расположением основных авто и ж/д путей [2].

Оценивая данные официальной статистики определено, что за период 9 месяцев 2021 года действиями служебных собак Сибирской оперативной таможни пресечено 28 попыток незаконного перемещения денежной валюты, эквивалентные сумме свыше 7 млн рублей, выявленных при гражданской авиатransпорте пассажиров.

Благодаря профессионализму кинологов и чуткому чутью собак, слаженной работе, с каждым годом удается пресечь факты незаконного перемещения, осуществить мероприятия, направленные на пресечения неисполнения действующего законодательства в РФ, сформировать условия по обеспечения экономической безопасности территорий государства.

Литература и источники

1. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения 15.04.2022).
2. Альта-Софт. Раздел: новости Сибири [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt.ru/sfo_news/62508/ (дата обращения 15.04.2022).
3. 1 канал. Эфир от 21.10. 2015 «На российской таможне работают собаки, натренированные на поиск...денег» [Электронный ресурс]. URL: https://www.1tv.ru/news/2015-10-21/8947-na_rossiyskoy_tamozhne_rabotayut_sobaki_natrenirovannye_na_poisk_deneg (дата обращения 15.04.2022).

УДК 004

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Михайлов В.С.

vomi5373@gmail.com

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва»
Научный руководитель: Шутько Л.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва»

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности влияния информационных войн на экономическую безопасность страны, изучаются статистические показатели и понятийный аппарат по теме исследования, приводятся основные примеры информационных войн на современном этапе развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационная война, киберугрозы, экономика, информационное оружие.

Одним из актуальных вопросов экономического развития современного общества является усиление информационных войн между странами, в связи с ростом числа массированных информационных атак на частные и государственные организации, целые страны. На сегодняшний день информационные технологии развиваются небывалыми темпами и проникают во все сферы жизни общества: социальную, культурную и, конечно, экономическую. Повсеместное внедрение достижений технического прогресса является неотъемлемым атрибутом цифровизации, которая сегодня считается основой любых общественно-экономических процессов. Меняется мир, а вместе с тем и угрозы, нависающие над ним. К большому сожалению, огромный технологический прогресс принес за собой не только повсеместное распространение IT-технологий для упрощения осуществления многих

важных рабочих взаимодействий. Помимо этого, информационные технологии теперь представляют собой еще и прямую угрозу экономической безопасности стран. В наши дни информационные угрозы являются намного более опасными, нежели в годы холодной войны.

XXI век – эпоха информационного общества. Нельзя не заметить крепкую связь между информационной структурой и регулированием экономических отношений – первое неосуществимо без второго. Следует также подчеркнуть факт того, что IT-технологии являются неотъемлемой составляющей экономического прогресса в современном обществе. Так, заметим, что научно-технический прогресс, в наше время – ключевая черта, а также передовая составляющая, способствующая развитию экономики. Оглядываясь на те государства, которые в современном мире считаются развитыми, следует подчеркнуть значение технологического прогресса: от 70 до 90% составляет прирост ВВП. США, Германия, Великобритания, Япония, Франция – это государства с лидирующими показателями развития в сфере инноваций. Примечательно, что именно они находятся на вершине мировой экономики. Следовательно, мы с уверенностью можем говорить о том, что экономика находится в прямой зависимости от информационных технологий.

Как мы уже упоминали выше, с ростом научно-технического прогресса, помимо очевидных плюсов, над экономикой нарастают и новые угрозы. Одновременно с развитием информационных технологий наблюдается снижение уровня экономической безопасности стран: системы становятся более хрупкими по отношению к киберугрозам, а отсутствие сильных защитных механизмов может привести к небывалым последствиям.

Обратимся к наглядным показателям: в 2007-ом году США подвергались хакерским атакам 37 тысяч раз (страдали правительственные и бизнес сети). Гражданские и федеральные агентства были подвержены попыткам несанкционированного доступа около 13 тысяч раз, а Министерство обороны – 80 тысяч раз [1]. Наше государство также неоднократно подвергалось подобным нападениям. Так, в 1999-ом году были взломаны сайты Совета Безопасности России, в 2000 году – сайты Минприроды, Минюста, Совета Федерации, МГТС, УБЭП г. Москвы, а с 2005 по 2006 гг. было замечено более 2 млн. хакерских атак на ресурсы органов государственной власти, в том числе свыше 300 тыс. попыток нападения на представительство Президента РФ в интернете [2]. Приведенные нами данные демонстрируют всю серьезность информационных атак или войн.

Информационной войной называют комплекс действий, направленных на захват информационного превосходства. Подобная цель достигается с помощью изменения данных, информационных процессов, информационных систем и компьютерных сетей другой стороны. Примечателен также факт того, что при информационной войне атакующая сторона заботится о том, чтобы ее информация, а также некоторые информационные процессы, системы и компьютерные сети были под защитой. Информационная война в мире существует не одно десятилетие. Однако, учитывая все набирающий обороты технологический прогресс, в наше время уместно будет применять и такой термин, как «мировая сетевая война (World Wide Web War)».

Атакующие стороны в информационной войне преследуют самые различные цели – начиная от получения финансовой выгоды и заканчивая целями политическими. Так, некоторые хакеры совершают атаки с целью бунта, показательного противостояния системе, обличения ее слабых сторон и демонстрации несовершенства, уязвимости. Некоторые из атак значительно пошатывают доверие пользователей по отношению к какому-либо крупному объекту [5].

Говоря про информационные войны, мы не ограничиваемся понятиями власть – население. Вовсе нет, жертвами атаки могут быть кто или что угодно – банк, публичная личность, федеральное министерство, любая организация, а также подразделение или человек.

Правительственные компьютерные системы государств, финансовые рынки, а также критически важные инфраструктуры – все это находится под угрозой во всем мире. Самое

сложное в предотвращении кибер-преступлений заключается в том, что совершать их могут люди из любой точки мира. Условно, хакер из Канады может атаковать финансовый рынок Австралии, что усложняет процесс поиска и задержания нарушителей.

В государствах с информационной экономикой, информационное превосходство – огромная возможность для экономического доминирования, это мощное средство конкурентной борьбы [6]. В условиях информационной войны данное превосходство захватывается с помощью применения так называемого информационного оружия.

Под информационным оружием понимается синтез специальных средств, а также методов, которые применяются с целью осуществления контроля над источниками информации, находящимися у объекта. Помимо этого, информационное оружие применяют для того, чтобы нарушить функции служб информационной инфраструктуры. Отметим также, что различные виды информационного оружия бьют не только по данным, но еще и по информационным процессам и системам – это может служить поводом для классификации такого оружия.

При попытке похищения любого вида информации хакеры прибегают к различным методам атаки, например, к фишингу. Данный способ применим на рядовых сотрудниках таким образом, что они открывают электронные письма, которые поступают с неизвестных адресов. Преимуществом атакующего является факт того, что файлы с вредоносными программами едва имеют различия с теми письмами, которые работники получают ежедневно. Хакер осознает большую вероятность открытия подобных файлов, в то время как работник не думает о возможной угрозе. Так, сотрудник способен направить информацию по заведомо ложному адресу и подставить под удар личную адресную базу. Рассылка спама так активно распространена в связи с пробелом в законодательстве на этот счет.

Необходимо понимать, что информационная безопасность каждой из организаций в стране имеет большую важность для ее экономической безопасности в целом. Под такими организациями мы имеем в виду, в том числе и военные предприятия, а также те, которые имеют связь с различными сферами жизни человека [3].

Так, например, в 2021-ом году Россия перенесла внушительное количество атак на сайты государственной важности. Среди них DDoS-атака на официальный сайт Росгвардии (третья за год, на тот момент). Примечателен факт того, что хакеры находились за рубежом. Несколько месяцев спустя пострадали интернет-страницы крымских органов власти (сайты регионального министерства, правительства). Далее, следовала кибератака на официальный сайт Министерства обороны России. В данном случае так же, как и в ситуации с сайтом Росгвардии, источник негативного воздействия находился за территорией нашего государства.

Менее года назад «Яндекс» – передовая российская компания также оказалась под ударом злоумышленников в сети. Эта DDoS-атака признана самой крупной в истории рунета. К счастью, персональные данные пользователей сервиса не пострадали. Помимо этого, в ноябре 2021-го на портал «Госуслуги» тоже была совершена кибератака [4]. В этой связи очень актуальным и своевременным является решение Президента РФ создать межведомственную комиссию Совета Безопасности по обеспечению технологического суверенитета в сфере развития IT-инфраструктуры, одной из задач которой, в том числе, будет обеспечение национальной безопасности в сфере информационных технологий [7].

Тенденция «виртуализации» мировой экономики достигла того, что совокупность капиталов рынков финансов значительно крупнее мирового ВВП. Вместе с этим технический прогресс в области средств связи, передачи и накопления информации привел к тому, что мобильность капиталов стремительно возросла. Помимо этого, чувствительность мировых финансово-экономических и социальных процессов к информационным воздействиям значительно увеличилась.

Итак, экономическая безопасность стран и организаций сегодня находится под большим ударом. Для того, чтобы обеспечить прочную защиту от информационных атак, следует постоянно совершенствовать законодательство в информационной сфере, так как,

технологии развиваются с головокружительной скоростью, ровно так же, как увеличивается многообразие видов информационных атак. Невозможно предугадать будущее. Однако, первоочередной задачей является сокращение временного разрыва между настоящим законодательством и тем, что происходит на практике. Таким образом, с помощью разработки эффективно работающего законодательного механизма возможно обеспечить противостояние информационным угрозам, повысить экономическую безопасность страны.

Литература и источники

1. Киберпреступность и киберконфликты [Электронный ресурс] // Tadviser: электронный журнал. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 14.04.2022).
2. История кибертерроризма — Кибертерроризм XXI века [Электронный ресурс] // Парламентская газета: электронное периодическое издание. URL: <https://www.pnp.ru/politics/istoriya-kiberterrorizma-kiberterrorizm-xxi-veka.html> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Казарин О.В., Сальников А.А., Шаряпов Р.А., Яценко В.В. Новые акторы и безопасность в киберпространстве // Вестник Московского Университета. Сер. 12. Политические науки. 2010. № 3. С. 75.
4. Крупные кибератаки на сайты российских организаций в 2016-2021 годах [Электронный ресурс] // РИА новости: сайт. URL: <https://ria.ru/20210908/kiberataki-1749149024.html> (дата обращения: 14.04.2022).
5. Андреев В.А., Кравченко Д.А. Информационная война и информационная безопасность // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-4. С. 592-593.
6. Шутько Л.Г. Управление конкуренцией и механизмы саморегуляции в современной экономике России // Конкуренция и монополия: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования, Кемерово, 15–16 октября 2019 года. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. С. 200-204.
7. Путин назначил Медведева главой новой комиссии Совета безопасности по IT-суверенитету [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: сайт. URL: <https://ria.ru/20210908/kiberataki-1749149024.html> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 332.1

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Морозова К.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
cristina-01@list.ru

Научный руководитель: Шершнева О.И., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрена продовольственная безопасность региона, проведен анализ доступности продовольствия, а также его производства и потребления; обозначены основные угрозы продовольственной безопасности региона. Сделаны выводы о степени удовлетворения потребностей населения региона в продовольствии.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; производство и потребление продовольствия; угрозы.

В современных условиях развития общество испытывает на себе влияние огромного числа различных факторов, угрожающих его нормальной жизнедеятельности, поэтому все

большее внимание начинают уделять основным аспектам и проблемам безопасности. Особое значение среди всех видов безопасности занимает продовольственная безопасность, которая оказывает влияние на национальную безопасность государства и на качество жизни населения в целом. Ее обеспечение является неотъемлемой частью государственной политики каждой страны и её отдельных территорий.

«Продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни» [1].

О продовольственной безопасности государства можно говорить как о виде системы, элементом которой является региональная продовольственная безопасность. Каждый субъект России имеет свои географические и климатические особенности, поэтому роль региональной безопасности в области продовольствия сводится к обеспечению продовольствием населения.

Кемеровская область является индустриальным регионом, с развитой угольной, металлургической и химической промышленностью. Также она расположена в зоне рискованного земледелия, поэтому проблема продовольственной безопасности стоит достаточно остро. К основным угрозам безопасности продовольствия данного региона относят: недостаточно развитые отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также недостаточное количество занятых в сельском хозяйстве.

Чтобы провести исследование такой категории, как продовольственная безопасность, рассмотрим и проанализируем доступность продовольствия с точки зрения физического и экономического доступа к нему населения.

Проведем анализ продовольственной безопасности Кемеровской области-Кузбасса по данным, отраженным в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели о производстве продукции Кемеровской области-Кузбасса за период 2018-2020 гг. [3]

Продукция	Исследуемый период			Относительное изменение показателя, %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2018	2020/2019
Сельскохозяйственная продукция, млн.руб.	46912,0	47806,0	52797,0	1,91	11,1	9,5
Зерно, тыс. тонн	693,8	722,9	878,1	4	21	17,7
Картофель, тыс. тонн	159,1	155,2	165,9	-2,5	4	6,4
Овощи, тыс. тонн	45,6	49,4	51,5	7,6	11,5	4
Крупный рогатый скот, тыс. голов	146,6	144,0	140,5	-1,8	-4,4	-2,4
Свиньи, тыс. голов	327,6	166,8	271,6	-49	-17	38,6
Овцы и козы, тыс. голов	83,1	78,5	72,2	-5,9	-15	-8,7
Скот и птица на убой в живом весе, тыс. тонн	120,4	124,6	99,8	3,4	-20	-24,8
Молоко, тыс. тонн	191,8	199,1	200,4	3,7	4,3	0,6
Яйцо, млн. штук	1050,6	951,7	1070,2	-10,4	1,8	11

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что объем продукции сельского хозяйства с 2018 года по 2020 год увеличился на 11%. За аналогичный период видна положительная динамика производства в сфере растениеводства; отдельно можно выделить рост производства зерна – на 21 %, но проблема состоит в том, что половину из этого объема не удается сохранить и продукция приходит в негодность. В животноводстве происходит сокращение производства по многим позициям, кроме молока и яиц.

Наряду с производством продовольственной продукции необходимо рассмотреть динамику ее распределения и потребления (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Показатели среднедушевого потребления продовольствия в Кемеровской области-Кузбассе за период 2018-2020 гг. [3]

Наименование продовольствия	Исследуемый период			Абсолютное изменение показателя		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2018	2020/2019
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые), кг	113,0	113,0	112,0	0	-1,0	-1,0
Картофель, кг	101	101	101	0	0	0
Овощи и бахчевые, кг	77	78	80	1	3	2
Фрукты и ягоды, кг	44	45	46	1	2	1
Мясопродукты, кг	70	70	70	0	0	0
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	200	199	203	-1	3	4
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар, кг	32	31	32	-1	0	1
Яйца и яйцопродукты, шт.	275	275	281	0	6	6

Согласно данным таблицы 2, в Кемеровской области-Кузбассе за период с 2018 по 2020 года среднедушевое потребление либо оставалось стабильным, либо возросло, кроме потребления хлеба и макаронных изделий – по ним наблюдается незначительное снижение.

Сравнение показателей среднедушевого потребления продовольствия на территории Кемеровской области-Кузбасса с показателями рекомендуемой нормы [2], показало, что жители региона имеют некую неудовлетворенность своим рационом питания. Об этом свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3 – Фактическое и нормативное потребление продовольствия в Кемеровской области-Кузбассе за период 2018-2020 гг. [3]

Продукция	Фактические показатели потребления			Нормативные показатели	Доля от нормы, %		
	2018	2019	2020		2018	2019	2020
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые), кг	113,0	113,0	112,0	96,0	117,7	117,7	116,6
Картофель, кг	101,0	101,0	101,0	90,0	112,2	112,2	112,0
Овощи и бахчевые, кг	77,0	78,0	80,0	140,0	55,0	55,7	57,1
Фрукты, ягоды, кг	44,0	45,0	46,0	100,0	44,0	45,0	46,0
Мясопродукты, кг	70,0	70,0	70,0	73,0	95,8	95,8	95,8
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	200,0	199,0	203,0	325,0	61,5	61,2	62,4

Проведенный анализ фактического и нормативного потребления продукции позволяет сделать вывод о средней степени удовлетворенности такими видами продукции, как: хлебные продукты и картофель. В потреблении мяса потребности населения удовлетворены в среднем на 95 %. А вот по потреблению молокопродуктов, фруктов и овощей, население имеет крайне низкую степень удовлетворения, что говорит об их дефиците. Из этого следует, что жителям Кемеровской области не хватает витаминов и микроэлементов, что в будущем может привести к снижению иммунитета у человека и распространению разнообразных заболеваний, которые смогут подорвать жизнеспособность людей.

В целом, ситуация с продовольствием как в стране, так и в регионе неоднозначна. Из-за введенных экономических санкций против России, государство стремится простимулировать местных товаропроизводителей продуктов питания для расширения производства и

снижения цен на продовольственные товары, которые в последнее время выросли из-за возникновения искусственного дефицита продовольствия. Данный феномен создали сами люди, которые боятся, что с прилавков товара исчезнут все продукты питания.

В марте 2022 года в Кемерово прошло заседание штаба по обеспечению комплексного развития экономики и повышения качества жизни населения Кузбасса, где были затронуты темы продовольственной безопасности региона и цен на базовые продукты. Министр промышленности и торговли Кузбасса в своем докладе отметил: «Продуктов и других товаров на складах достаточно, уровень товарных запасов в магазинах региона пополняется ежедневно, в распределительных центрах сформированы необходимые запасы при текущем объеме потребления. А также, он отметил, что Кузбасс на 100% обеспечивает собственные потребности в курином яйце, на 50% – в молоке, на 43% – в мясе» [4].

Таким образом, уровень продовольственной безопасности Кемеровской области можно назвать стабильным, но недостаток некоторых основных продуктов питания, ставит данную безопасность под угрозу. Органы власти, как на федеральном, так и на региональном уровне должны создать все условия, для развития оптимального уровня производства сельскохозяйственной продукции, которая обеспечила бы всех жителей страны и региона.

Литература и источники

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/73438425/> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/> (дата обращения: 01.04.2022).

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <https://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).

4. В Кузбассе обсудили вопросы продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Кемеровской области [сайт]. URL: <https://ombudsmankuzbass.ru/novosti/v-kuzbasse-obsudili-voprosy-prodovolstvennoj-bezopasnosti/> (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 338

ВЛИЯНИЕ АВАРИЙНОСТИ ОПО НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Новик Н.В., Гуськов М.А., Круглов В.В.

РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
novik@marshal-mo.ru

Аннотация. Экономическая обстановка в огромной степени влияет на благополучие гражданского населения РФ, стабильность и сила экономической системы дает возможность государству создавать конкуренцию на мировом рынке. Угроза национальной безопасности РФ может исходить от неправильного подхода и отсутствия грамотной политики по обеспечению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, аварийность, смертельный травматизм, нефтегазовый комплекс, опасный производственный объект, пожарная безопасность, промышленная безопасность, экономический ущерб, риск, модернизация.

В настоящее время благополучие гражданского населения Российской Федерации в огромной степени зависит от экономической обстановки. Сильная и стабильная экономическая система позволяет государству оставаться конкурентоспособным на мировом рынке. Поддержание такого состояния является важным, а отсутствие грамотной политики по обеспечению экономической безопасности может угрожать национальной безопасности РФ. Зачастую этим аспектам уделяется недостаточно внимания.

"Экономическая безопасность" - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1]. Залог экономической безопасности – бесперебойная работа предприятий и отсутствие аварий, которые создают огромный экономический ущерб и приводят как к гибели производственного персонала, так и третьих лиц.

По состоянию на 2021 год 42% доходов федерального бюджета РФ формируются за счет экспорта энергоресурсов. Удельный вес экспорта топливно-энергетических товаров, таких как нефть и природный газ, в общем объеме российского экспорта в 2021 г. составил 54,3% [2].

Так как нефтегазовая промышленность составляет наибольшую часть экономики РФ, то особую актуальность имеют вопросы обеспечения безопасности объектов данной отрасли. Как известно, нефтегазовый комплекс состоит из предприятий, которые занимаются добычей, транспортировкой и переработкой газа и нефти, а также распределением продуктов их переработки. Наличие оборудования, работающего под избыточным давлением, и опасных веществ (горячие, окисляющие, воспламеняющиеся, взрывчатые и токсичные) на данных объектах вызывает высокий риск возникновения аварий.

Для понимания общей картины необходимо скомпоновать и проанализировать официальную статистику Ростехнадзора (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Статистика аварийности на ОПО нефтегазового комплекса за 2016-2021 годы

Год	Количество аварий	Количество случаев смертельного травматизма, чел.	Примерный экономический ущерб от аварий, млн. руб.
2021	42	14	4 196, 861
2020	44	16	5 356, 000
2019	53	23	1 286, 000
2018	56	16	4 265, 917
2017	84	23	2 193,788
2016	58	38	14 977, 340

Как мы видим, тенденция снижения аварийность и смертельного травматизма в нефтегазовой отрасли имеется, но данный процесс протекает очень медленно. Экономический ущерб является крайне высоким с учетом того, что открытые статистические данные федеральной службы в большинстве случаев не содержат в себе оценку ущерба от недополученной прибыли и ущерба третьим лицам. Также практически не оценивается ущерб от нарушения логистических цепочек, который очень часто возникает из-за внушительных масштабов аварий.

Глобально основные причины всех этих катастрофических событий – это недостаточное количество средств и мероприятий по обеспечению промышленной и пожарной безопасности, вместе с тем необходимость в оптимизации данных систем и правильного подхода к выявлению и оценке рисков. Очень важно постоянно оценивать и улучшать состояние систем обеспечения промышленной и пожарной безопасности объектов нефтегазового комплекса.

Прежде всего, для эффективного управления рисками требуется периодический мониторинг и техническое обслуживание оборудования и технических средств объектов нефтегазового комплекса.

Оценка риска - процесс, объединяющий идентификацию, анализ и сравнительную оценку риска. Риск может быть оценен для всей организации, ее подразделений, отдельных проектов, деятельности или конкретного опасного события. Поэтому в различных ситуациях могут быть применены различные методы оценки риска.

Оценка риска обеспечивает понимание возможных опасных событий, их причин и последствий, вероятности их возникновения и принятие решений:

- о необходимости предпринимать соответствующие действия;
- о способах максимальной реализации всех возможностей снижения риска;
- о необходимости обработки риска;
- о выборе между различными видами риска;
- о приоритетности действий по обработке риска;
- о выборе стратегии обработки риска, позволяющей снизить риск до приемлемого уровня [4].

Складывается впечатление, что значительное количество компаний нефтегазового комплекса осуществляет данные мероприятия не должным образом, иногда и вовсе пренебрегая определенными составляющими процедурами. Огромный экономический ущерб от аварий подчеркивает неэффективную организацию работы по данному направлению. В 2016 году только у одной аварии на НПЗ «Башнефть-Уфанефтехим» экономический ущерб составил 14,5 млрд. руб., а количество погибших от взрыва на установке гидрокрекинга - 6 человек. Кажется, что многие работодатели осуществляют различные мероприятия по промышленной и пожарной безопасности, в том числе оценку рисков с целью уклонения от штрафов надзорных органов. Всё-таки правильно будет выбрать приоритет, значение которого заключается в сохранении жизни и здоровья работников, эффективном функционировании промышленного объекта и его надлежащем техническом состоянии. В таком случае экономическая обстановка как в области энергоресурсов, так и в целом по РФ становится менее уязвимой, тем более в тяжелых нынешних условиях из-за недружественных действий западных партнеров нашего государства.

Литература и источники

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: <http://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.04.2022).
3. Официальный сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gosnadzor.ru/> (дата обращения 15.04.2022).
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Методы оценки риска. М.: Стандартинформ, 2012. 70 с.

УДК 330-3.338

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ)

Перминов А.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А.Угарова (филиал)
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
artem.perminovv@gmail.com

Научный руководитель: Новикова О.А., к.э.н., доцент,
Старооскольский технологический институт им. А.А.Угарова (филиал)
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены ключевые принципы и проблемы публичного управления в российских условиях в современное время.

Ключевые слова: Управление, публичное управление, проблемы публичного управления

Государство является важным регулятором всех видов деятельности, протекающих на его территории. Государственное управление – это деятельность государства, контролирующая и организующая общественную жизнь людей в целях её стабильности.

В связи с тем, что общество стало более свободным, в осуществлении государственного управления появились сложности и некоторые проблемы. Основными организационными проблемами государственного управления (на примере российской системы) являются:

1. Недоработанное нормативно-правовое обеспечение государственного управления. Наиболее заметно это в части полномочий, особенностей государственных органов, взаимоотношений и взаимодействий как между государственных органов с гражданами органами власти, так и взаимоотношение органами власти.

2. Авторитарные методы управления. Большинство основных принципов управления сформированы в условиях командно-плановой экономики, поэтому некоторые методы, несмотря на то что они устарели, всё ещё используются. Они являются неактуальными, но и новые организационные формы не приживаются т.к. не отвечают требованиям старого режима.

3. Недостаточно отработана вертикаль власти в стране, остаются спорными многие вопросы взаимодействия федеральных и республиканских (субъектов Российской Федерации) органов управления. По этой причине население и общество. В таких условиях органы разных уровней имеют возможность уходить от ответственности.

4. Недостаточный уровень образования и квалификации государственных служащих. Среди работников государственных органов есть те, кто не имеют профессионального образования по профилю работы, несмотря на очевидную важность выполняемой работы.

5. Коррупция. Коррупция является довольно частой проблемой в наших реалиях и буквально разъедает систему государственного управления.

Главной негативной деталью государственного управления любого современного государства является то, что оно не управляется должным образом и эффективно. Огромное количество денег тратится на управление государственным управлением, но итоговый результат часто не отвечает требованиям людей. Такой момент часто встречается во многих государствах, а особо сильно проявляется в развивающихся странах. С другой стороны, в частном управлении строго соблюдается расчет затрат и выгод.

Очень важный аспект жизни общества – это его экономическая деятельность. Экономика задаёт темпы развития остальным сферам жизни каждого государства, является держателем средств для данного развития и полем для реализации плодов этого развития (экономическая деятельность государства и его граждан пополняет казну, из которой формируются бюджеты на развитие социальной, научной, политической, военной и прочих сфер развития общества).

Поэтому вопрос публичного контроля экономической деятельности очень важен для развития государства и формирования его прочного положения на мировой арене.

Так в чем же плюсы, а главное – минусы невозможности контролирования государством экономических процессов, протекающих внутри него.

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Свобода выбора.	Социальная дифференциация в общественной системе.
Активное стимулирование развития новых технологий производства.	В связи с банкротством большого количества нестабильных предприятий процветает неконтролируемая безработица. Снижение уровня государственной поддержки нуждающегося населения.
Конкуренция, в свою очередь ведущая к снижению цены и повышению качества товара.	Каждый производитель устанавливает цену лишь в угоду получения собственной прибыли. В связи с чем цена никем не контролируется. Определенные слои населения не могут позволить себе товары надлежащего качества.

Стоит начать, пожалуй, с плюсов рыночной экономики: большое количество различных (негосударственных) компаний является естественным стимулом конкуренции для производителей. Что, в свою очередь, является фактором повышения качества продаваемых товаров и оказываемых услуг, и снижения их стоимости.

К минусам же можно отнести: социальное расслоение в системе общества, понижение уровня предсказуемости таких факторов, как цены, уровень безработицы и качества товара.

В России, в настоящее время, формируется тенденция перехода к рыночной экономике. И все озвученные минусы в скором времени должны проявиться в полной мере. Хотя, уже сейчас, в момент, когда государство начинает принимать меньшее участие в контроле за рынком, предоставляя ему возможность саморегулирования, видны негативные проявления новой системы.

Таким образом, на примере снижения государственного контроля в экономической системе, мы выявили минусы полного перехода к бесконтрольной саморегуляции рынка, которые негативно отражаются как на жизни простых граждан, так и на экономике в целом.

Мы считаем, что правительство должно принимать влияющее участие в экономической жизни общества для осуществления контроля над социально необходимыми благами и общими тенденциями развития.

Литература и источники

1. Кудинов В.В., Меньшенина Н.Н. Современные проблемы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015388> (дата обращения 15.04.2022).

2. Problems of Public Administration: Sources, Nature and Faces [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/public-administration/problems-public-administration/problems-of-public-administration-sources-nature-and-faces/63449> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 338

ГЛОБАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Персидская Ю.С.

PersidskayaYuS@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва»

Научный руководитель: Шутько Л.Г., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва»

***Аннотация.** В статье анализируется влияние современных глобальных угроз на финансовую безопасность российских кредитных учреждений, что требует от них выработку мероприятий по ее укреплению. Показано на примере ПАО Сбербанк, что в современных условиях кредитные учреждения разрабатывают стратегии управления рисками, в связи с угрозами, связанными с пандемией COVID-19, и усиливающими их нестабильной экономической ситуацией, в результате жесточайших экономических санкций со стороны стран Запада и США. Совершенствование деятельности кредитных учреждений, в области обеспечения финансовой безопасности осуществляется на основе усиления диагностики и прогнозирования возможных вызовов (угроз), разработке и внедрения мер по защите от них.*

***Ключевые слова:** глобальные угрозы, финансовая безопасность, кредитные учреждения, пандемия COVID-19, экономические санкции.*

Финансовая безопасность кредитной организации в первую очередь заключается в ее способности самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в условиях неопределенной внешней среды.

В современных условиях глобальным вызовом для общества стала внезапно возникшая пандемия COVID-19, которая не только стала пусковым механизмом кризисного потенциала, который уже сложился в начале 2020 года на мировом фондовом рынке, но и выступила в роли глобального мощного неуправляемого фактора (угрозы), резкого осложнения глобальной макроэкономической ситуации, подорвавшей в частности и финансовую безопасность кредитных организаций [1].

Forbes изучил рейтинги и финансовые показатели ведущих российских банков и выбрал самые надежные среди них. ПАО Сбербанк занял первое место, вторая строчка в списке досталась лидеру 2020 года АО «Райффайзенбанку». Тройку фаворитов замкнул ПАО РОСБАНК, сохранив свои позиции [2].

Уже много лет ПАО Сбербанк – это банк, который не имеет аналогов. Это незаменимый элемент единой российской банковской системы. В обеспечении финансовой стабильности ПАО Сбербанк использует стратегию управления рисками и капиталом, которая заключается в выстроенной 4-х уровневой линии защиты, возложена на специальную Службу, которая функционально и административно подчиняется Председателю Правления банка [3].

В сложившейся нестабильной политической ситуации в 2022 году между Россией и США, а также странами Европы, кроме пандемии добавились ещё рост инфляции и усиливающиеся экономические санкции.

6 апреля 2022 Вашингтон объявил о новых санкциях против России. Они коснулись и банков. В список SDN, т.е. под блокировку, попали «лёгкое» и «сердце» банковской системы государства АО «Альфа-банк» и ПАО Сбербанк, а также их дочерние компании. Исходя из прошлых событий можно предположить, что это повлечёт запрет на любой бизнес с представителями США, ограничениями по транзакциям и удалению их приложений из магазинов App Store и Google Play. Предположить, как это скажется финансово на самых надёжных банках России, пока сложно, но можно с уверенностью сказать, что все эти меры

негативно повлияют не только на конкретные кредитные компании, но и на банковский сектор в целом.

В 2020 году в условиях пандемии расходы бюджетной системы выросли, а доходы сократились, поэтому затраты бюджета покрывались за счет размещений государственного внутреннего долга и снижения остатков средств бюджета в банковском секторе.

Ко всему прочему не стоит забывать и про дополнительный финансовый источник каждого крупного банка в виде вкладов зарубежных инвесторов и иного привлечённого притока ресурсов из других стран, который на сегодняшний день практически недоступен. Чтобы заполнить пустоту в фондировании банки прибегли к более жестким требованиям по потребительским кредитам. Данный вид займа обеспечивает банки немалым доходом, в связи с чем это стало очевидным выходом для банковского сектора.

Что касается спада рубля по отношению к доллару и евро в 2021-м и начале 2022-го года, избежать не удалось, что привело к стремительному изъятию средств клиентами банков (рисунок 1).

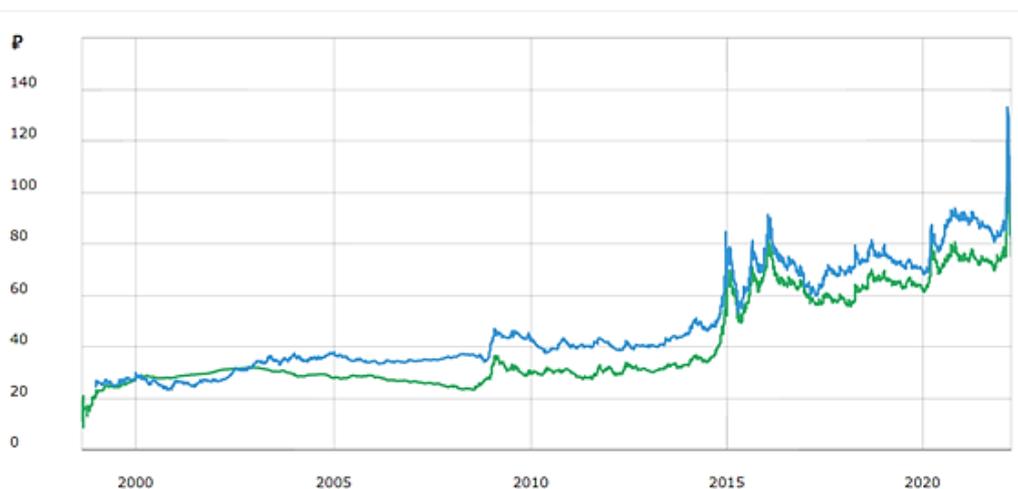


Рисунок 1 – Изменение курса рубля к мировым валютам за 20 лет

Таким образом, в условиях нестабильной микро-, так и макроэкономической ситуации, а также достаточно сильной конкуренции в финансовом секторе, ограничения экономической деятельности, и зависимости российских банков от других стран, устойчивое функционирование и непрерывное развитие кредитных организаций в большей степени зависят от совершенствования их деятельности в области обеспечения финансовой безопасности предприятия, т.е. диагностики и прогнозирования возможных вызовов (угроз), разработке и внедрения мер по защите от них.

Литература и источники

1. Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности [Электронный ресурс] / Аналитические материалы. Москва: II Съезд Ассоциации банков России, 2020. URL: [ekonomika_i_banki_v_usloviyakh_globalnoy_nestabilnosti.pdf](#) - Яндекс.Документы ([yandex.ru](#)) (дата обращения: 07.04.2022).
2. 100 надежных российских банков - 2021 [Электронный ресурс] / Рейтинг Forbes. Москва: АО «АС Рус Медиа», 2021. URL: <https://www.forbes.ru/rating/424063-100-nadezhnyh-rossiyskih-bankov-2021-reyting-forbes> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Стратегия управления рисками и капиталом Группы ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] / Редакция 4. Москва: Публичное акционерное общество «СБЕРБАНК РОССИИ», 2019. URL: [group_risk-and-capital-strategy_rus.pdf](#) - Яндекс.Документы ([yandex.ru](#)) (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 332.83

ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДКЕ ПОЛЬЗОВАНИЯ СЧЕТАМИ ЭСКРОУ В СВЯЗИ С КРИЗИСОМ 2022 ГОДА

Питько Т.А., Попова Т.С.

ВИТИ НИЯУ МИФИ

tatuana.pitko@yandex.ru, tanya930@rambler.ru

Научный руководитель: Попова Т.С., доцент,

ВИТИ НИЯУ МИФИ

Аннотация. В статье раскрыто положительное влияние эскроу счетов на экономическую безопасность предприятий строительной отрасли, рассмотрена модель финансирования строительства жилья с использованием счетов эскроу, выделены преимущества счетов эскроу для каждой из сторон, заключивших договор строительства объекта, рассмотрен вопрос изменения законодательства в отношении использования эскроу счетов в связи с текущим кризисом.

Ключевые слова: эскроу счета, экономическая безопасность рыночных агентов, счет, банки, застройщики, финансирование, долевое строительство.

Использование эскроу счетов на рынке строительства – далеко не новшество. С 1 июля 2019 года в России действует федеральный закон 151-ФЗ, согласно которому сделки купли-продажи жилищных объектов должны осуществляются с использованием эскроу счетов. Этот механизм призван защитить интересы дольщиков, а такая потребность в последние годы ощущалась остро, учитывая, что почти в каждом регионе страны число обманутых дольщиков увеличивалось.

Эскроу – это современный счет, который открывается на основании договора, заключенного между участником долевого строительства (депонентом), застройщиком (бенефициаром) и эскроу-агентом – уполномоченным банком. Средства на него поступают после регистрации договора и замораживаются до момента выполнения оговоренных в договоре условий, а именно регистрации права собственности на первую квартиру в достроенном доме [1].

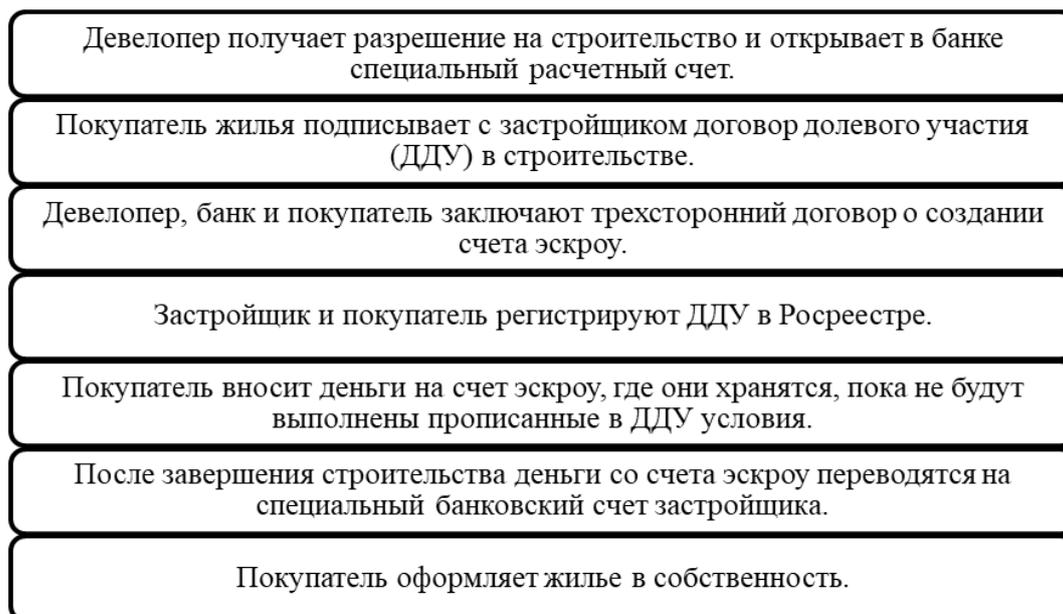


Рисунок 1 – Модель финансирования строительства с использованием эскроу счетов

Модель финансирования строительства жилья с использованием счетов эскроу представлена на рисунке 1.

Эскроу счет является эффективным инструментом, обеспечивающим экономическую безопасность сделки. Его использование позволяет защитить интересы обеих сторон при расчетах по сделке приобретения недвижимости на стадии строительства. Дольщик гарантировано получит жилье, а застройщик – деньги, при условии выполнения своих обязательств. Если застройщик по каким-либо причинам не может завершить строительство, покупатель в праве рассчитывать на возврат уплаченной суммы в полном размере. В случае расторжения сделки одной из сторон, счет автоматически закрывается, а деньги возвращаются инвестору.

Внесение денег на эскроу счет – выгодная инвестиция. Кроме гарантии получения жилья, покупатель получает гарантию сохранности вклада, застраховав любую сумму до 10 млн. руб. в Агентстве по страхованию вкладов. Счет эскроу не подлежит аресту, даже если гражданин имеет долги по налогам или штрафам, что существенно снижает риск потери денежных средств. Открытие эскроу счета для покупателя бесплатно, что также является привлекательным бонусом,

Взаимодействие сторон сделки значительно упрощается при использовании эскроу счетов. Дело в том, что банки предоставляя услуги по открытию счетов, являются также независимым посредником, осуществляя контроль за выполнением условий договора, что избавляет покупателя от такой обязанности. Также стороны имеют право выбирать документы, удостоверяющие заключение сделки. Наличие таких вариантов положительно влияет на взаимодействия сторон [2].

Для застройщика использование эскроу счетов это возможность привлечь заемное финансирование по выгодным условиям. Зачастую проектное финансирование на строительство выдает тот же банк, в котором открыт эскроу счет. Если девелопер зарекомендует свой проект как высокомаржинальный, то банк может предложить ему существенный дисконт на заемный капитал.

Ситуация изменилась в феврале 2022 года в связи с военной операцией на Украине. Из-за резкого скачка ключевой ставки ЦБ процент по кредиту для застройщиков вырос до 26%, хотя еще год назад стоимость проектного финансирования по успешным проектам, не превышала 3-5%. Как в любой кризис, спрос на жилье в новостройках стал падать, эскроу счета пополняются медленнее, что также увеличивает процент кредитования для застройщика. Усугубляет ситуацию выросшая инфляция, которая ведет к частичному обесцениванию средств на эскроу счетах.

В связи с этим девелоперами на повестку дня был поставлен вопрос о поэтапном раскрытии эскроу счетов. В текущих условиях это является решением вышеперечисленных проблем для застройщика, так как в этом случае он получит право использовать денежные средства с эскроу счетов до сдачи жилья в эксплуатацию. У застройщика появятся в обороте деньги на строительные-монтажные работы, текущие операционные расходы, которые застройщик получает напрямую от покупателя и не несет издержки за использование заемного капитала банка.

Обсуждается два варианта раскрытия счета. При первом датой раскрытия счета будет являться день получения застройщиком заключения о соответствии ГАСН (Государственного архитектурно-строительного надзора). Во втором случае при готовности проекта на 70% со счетов эскроу будет снято 50% средств, необходимых для обеспечения строительства, остальные средства застройщик получит по стопроцентной готовности объекта.

Но стоит отметить, что для банков механизм поэтапного раскрытия эскроу счетов, несомненно, невыгоден. Так как в сложившейся сложной ситуации возрастает риск того, что застройщик на любом этапе строительства может столкнуться с трудностями, которые сделают сдачу жилья невозможной. Тогда банки, которые являются одним из самых

пострадавших секторов из-за геополитического кризиса, будет вынужден выполнить обязательства перед дольщиками из собственных средств.

При такой процедуре пользования эскроу счетами, возрастает риск для покупателей иметь дело с неблагонадежными застройщиками, которые будут иметь основания раньше времени забирать денежные средства.

Вопреки существованию этих рисков строительные компании заинтересованы в смягчении действующего законодательства, в возможности финансирования проектов со средств эскроу счетов. В результате применения такого инструмента будет предотвращен рост цен на недвижимость на 5-30%. Ради сохранения объемов строительства правительство может пойти на уступки девелоперам, но опыт говорит о том, что все мягкие решения, как следствие, оставляли сотни тысяч обманутых дольщиков.

Литература и источники

1. Ковальчук Д.Э. Проектное финансирование как новый механизм защиты прав участников долевого строительства // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России: материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, Саратов, 08 апреля 2021 года. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 112-115. EDN ZSOYSC.

2. Попова Т.С., Питько Т.А. Изменение потребительского поведения в сфере строительного ритейла в связи с пандемией COVID-19 // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. В 5-ти томах, Курск, 25 июня 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020. С. 136-139. EDN YKEKHE.

УДК 336.64

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Побережец Е.А.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
roberejec_elizaveta@mail.ru

Научный руководитель: Баранова И.В., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Аннотация. Статья посвящена оценке финансовой устойчивости как элемента экономической безопасности нефтегазодобывающих предприятий. Проведенный анализ динамики показателей финансовой устойчивости трех нефтегазодобывающих предприятий позволил оценить их финансовую безопасность. В заключении представлены факторы внешней среды, которые в современных условиях могут стать угрозами финансовой безопасности исследуемых предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, финансовая устойчивость, нефтегазодобывающие предприятия, факторы внешней среды.

Экономическая безопасность предприятия определяется грамотным, рациональным и эффективным использованием корпоративных ресурсов, обеспечивающим предотвращение внешних и внутренних угроз, что ведет к устойчивому текущему и будущему функционированию хозяйствующего субъекта [1].

Одним из компонентов экономической безопасности предприятия является его финансовая безопасность [2], для оценки которой Сергеева И. А. и Сергеев А. Ю. предлагают использовать индикаторный подход, состоящий в определении пороговых

значений показателей, характеризующих эффективность и стабильность деятельности предприятия. Такими показателями, в том числе являются показатели финансовой устойчивости, что позволяет говорить о финансовой устойчивости как элементе финансовой и экономической безопасности предприятия в целом.

Для определения финансовой стабильности были оценены показатели финансовой устойчивости нефтегазодобывающих компаний: ПАО «НК «Роснефть»», ПАО «Татнефть» и ПАО «Русснефть».

Оценка типа финансовой устойчивости на основе сопоставления запасов и источников их формирования, расчёта излишка / недостатка собственных оборотных средств (\pm СОС), собственных и долгосрочных заемных источников (\pm СДИ) и общей величины основных источников формирования запасов (\pm ОИ) выявила абсолютную финансовую устойчивость у ПАО «Татнефть», нормальный уровень – у ПАО «НК «Роснефть»», нестабильный уровень - у ПАО «Русснефть» (таблица 1).

Таблица 1 – Трехкомпонентный тип финансовой устойчивости ПАО «НК «Роснефть»», ПАО «Татнефть» и ПАО «Русснефть» за 2019-2021 гг. (на конец года)

ПАО	2019	2020	2021	Типы финансовой безопасности предприятия
«НК «Роснефть»»	(0; 1; 1)	(0; 1; 1)	(0; 1; 1)	Нормальный уровень финансовой безопасности
«Русснефть»	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	Нестабильный уровень финансовой безопасности
«Татнефть»	(1; 1; 1)	(1; 1; 1)	(1; 1; 1)	Абсолютная финансовая безопасность

Источник: составлено автором

Для оценки состояния финансовой безопасности были рассчитаны коэффициенты автономии (Ка), финансового левериджа (Кфл) и концентрации заемного капитала (Ккзк) (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Русснефть», ПАО «Татнефть» и ПАО «Русснефть» за 2019-2021 гг. (на конец года)

Название коэффициента	2019	2020	2021	Отклонение 2021 от 2019
ПАО «НК «Роснефть»»				
Коэффициент автономии (Ка $\geq 0,5$)	0,174	0,173	0,179	0,005
Коэффициент финансового левериджа (Кфл = 0,7-1)	4,744	4,795	4,600	-0,144
Коэффициент концентрации заемного капитала (Ккзк $< 0,5$)	0,826	0,827	0,821	-0,005
ПАО «Русснефть»				
Коэффициент автономии	0,333	0,307	0,301	-0,032
Коэффициент финансового левериджа	1,999	2,253	2,327	0,328
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,667	0,693	0,699	0,032
ПАО «Татнефть»				
Коэффициент автономии	0,739	0,729	0,727	-0,012
Коэффициент финансового левериджа	0,353	0,372	0,375	0,022
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,261	0,271	0,273	0,012

Источник: составлено автором

На основе данных, представленных в таблице 2, необходимо отметить, что у ПАО «НК «Роснефть»» коэффициент автономии на протяжении 2019-2021 гг. не достигал нормативного значения, около 18 % активов формируется за счет источников собственных средств. Значение коэффициента финансового левериджа говорит о том, что большая доля заемных источников может привести предприятие в зону риска из-за сильной зависимости от внешних источников финансирования, так как на каждый рубль собственных средств на конец 2021 г. приходится 4,6 рубля заемных средств. Коэффициент концентрации заемного капитала выше нормы, но в 2021 году уменьшился относительно 2019 г. на 0,5 п.п.: в компании на 1 рубль финансовых ресурсов приходится 0,82 рубля заемного капитала.

У ПАО «Руснефть» наблюдается зависимость от внешних источников финансирования, тому подтверждение значение коэффициента автономии, который в рассматриваемом периоде не достигает рекомендуемого значения и свидетельствует о том, что около 30 % активов покрывается за счет источников собственных средств. Коэффициент финансового левериджа за 2019-2021 гг. растет и в 2021 году на 1 рубль собственных средств приходится 2,3 рубля заемных. Коэффициент концентрации заемного капитала больше рекомендуемого уровня: в 2021 году на 1 рубль финансовых ресурсов приходится 0,7 рубля заемного капитала, что говорит о большой зависимости предприятия от внешних источников.

Необходимо отметить, что у ПАО «Татнефть» коэффициент автономии в рассматриваемом периоде имеет высокое значение и говорит о том, что около 73 % активов сформировано за счет источников собственных средств. Коэффициент финансового левериджа на протяжении 2019-2021 гг. значительно не изменялся: в 2021 году было привлечено 0,375 рубля заемных средств на 1 рубль собственных средств, вложенных в активы. Коэффициент концентрации заемного капитала показал, что в 2021 году на 1 рубль финансовых ресурсов приходится 0,273 рубля заемного капитала, что является оптимальным со стороны финансовой нагрузки на предприятие.

Результаты исследования позволяют сделать вывод, что имеются угрозы для финансовой безопасности ПАО «Роснефть», так как предприятие существенно зависит от внешних источников финансирования. Несмотря на это ПАО «НК «Роснефть»» является сильнейшим игроком на рынке нефтедобычи и эффективно осуществляет свою деятельность. Финансовая устойчивость компании – это результат реализации долгосрочной стратегии компании, эффективной и тактической работы менеджмента компании. Выручка и прибыль ПАО «Роснефть» в исследуемом периоде растут (таблица 3), поэтому можно сделать вывод, что ПАО «НК «Роснефть»» выгодно работать за счет заемных и привлеченных средств.

Таблица 3 – Динамика выручки и прибыли ПАО «НК «Роснефть»» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Темп изменения 2021 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	
Выручка	6 827 526 407	4 835 091 105	7 593 831 523	111,22
Чистая прибыль	396 526 209	155 811 166	602 930 206	152,05

ПАО «Татнефть» характерна абсолютная финансовая устойчивость, что является фактором формирования экономической, а следовательно, и финансовой безопасности, так как большая часть финансовых ресурсов сформирована за счет собственных источников.

В настоящее время на состояние экономической безопасности нефтегазодобывающих предприятий могут оказать следующие факторы внешней среды:

1. Изменения во внешней среде предприятия:

1.1. Отказ от ранее заключенных сделок в связи с санкционными ограничениями, наложенные на российские банки.

1.2. Ограничение экспорта нефти и продуктов нефтепереработки.

1.3. Ограничение рынков сбыта российских нефти и газа.

2. Неблагоприятная экономико-политическая ситуация в стране и в мире:

2.1. Изменение условий кредитования (повышение Центральным банком ключевой ставки).

2.2. Ограничения операций с валютой, как следствие, возникают проблемы с расчетами.

Таким образом, для предприятий в целом и нефтегазодобывающих в частности необходимым условием их деятельности является разработка стратегий и комплексной системы обеспечения финансовой безопасности, которая на ранних этапах возникновения угроз способна ликвидировать их. Именно от своевременного принятия мер по устранению возникающих угроз зависит устойчивое финансовое состояние предприятия. В конечном итоге, это поможет не только стабилизировать ситуацию на предприятии, но и повлияет на экономику в целом.

Литература и источники

1. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие [Электронный ресурс]. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. 293 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842513>

2. Сергеева И.А., Сергеев А.Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/lp1X86oMeIFW.pdf>

УДК 651.011.42

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ВОЗНИКАЮЩИЕ РИСКИ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

Полушко Е.В.

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

chise1975@mail.ru

Научный руководитель: Корда Н.И., к.э.н., доцент
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Вызовы эпохи цифровизации ведут участников предпринимательской деятельности к тем или иным формам цифровой интеграции. Данный процесс представляется затратным и наукоёмким, поэтому не каждое предприятие способно осуществить оперативную интеграцию. Данная работа будет посвящена изучению экономической целесообразности внедрения системы электронного документооборота с целью достижения его экономической безопасности и устойчивого развития.

Ключевые слова: электронный документооборот предприятия, экономическая безопасность предприятия, риск-менеджмент, МСП.

Функционирование хозяйствующего субъекта (далее – ХС) в условиях современных рыночных тенденций неотъемлемо вносит в систему учёта и управления ощутимый регламент адаптивных мер. В эпоху цифровизации обмен информационными ресурсами осуществляется за долю секунды, а верная интерпретация и разработка решений по указанным ресурсам порождает конкурентное преимущество компании. Обратным образом данный тезис также употребим: предприятия, использующие консервативные методы учёта, обмена и движения информационных ресурсов, уступают конкурентные позиции в борьбе за потребителя из-за увеличения соответствующих издержек, а также из-за снижения удельной обращаемости предлагаемых товаров/услуг/работ.

Отмеченное выше можно рассматривать как непосредственную угрозу экономической безопасности предприятия, поскольку нарушается один из важнейших принципов её

обеспечения – устойчивость экономического развития при сохранении высокой конкурентоспособности. В качестве доказательства данного нами утверждения, приведем определения экономической безопасности предприятия, освещаемые в трудах отечественных учёных и научных сотрудников. А.П. Судоплатов и С.В. Лекарев отмечают, что «безопасность предприятия — это такое состояние его правовых экономических и производственных отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к стабильному функционированию» [1, с.3]. Данное определение в самом раскрытии вопроса уже даёт ясное представление о функциональных элементах системы экономической безопасности ХС, где мы можем отметить неотъемлемую роль информационных ресурсов, что, по своей природе, и является их аккумуляцией, обработкой и дальнейшим оборотом. Примечательное в тему вопроса определение было дано А. В. Козаченко, А.Н. Пономарёвым и В.П. Ляшенко в их монографии «Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения»: «Экономическая безопасность предприятия - это наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам» [4]. Здесь мы также обнаруживаем подтверждение отмеченного нами тезиса экономической безопасности ХС – наличие конкретных преимуществ, а именно, касательно заданной тематики – конкретных преимуществ технико-технологического и организационного характера, что, безусловно, непосредственным образом связано с системой электронного документооборота на предприятии.

Дав описательную характеристику термину «экономическая безопасность ХС», а также проведя корреляцию её обеспечения с информационной и организационно-технической компонентной, целесообразным представляется подробнее отметить преимущества, формируемые в ходе автоматизации работы с документами, то есть в оптимизации бизнес-процессов за счет внедрения СЭД:

1. Организация юридически значимого документооборота компании. Фиксация фактов хозяйственной деятельности фирмы порождает ощутимое число документов, ценность каждого из которых нетождественна друг другу в контексте принятия оперативных, стратегических или специфических (например, налоговых или фондовых) решений [3]. Машинная сортировка (которая уже на сегодняшний день интегрирует в процессы анализа и обработки элементы искусственного интеллекта) позволяет добиться высокой эффективности в данных процессах в короткие сроки, несравнимые с ручной сортировкой. Заметим здесь, что исключаются риски потери оригиналов документов, поскольку сотрудники компании работают с её электронными копиями.

2. Архивирование документов. В настоящий момент активно применяются технологии облачного хранения для компаний, капитал которых в краткосрочной перспективе не позволяет иметь собственные сервера. Вместе с тем, результативность хранения и, в случае необходимости, поиска нужных документов в компьютерных базах не идёт в сравнение с материальным хранением (у крупных предприятий формируемый фонд документов достигает нескольких десятков тысяч в месяц).

3. Автоматизация работы канцелярии. Ранее для подобных целей создавались специальные отделы, однако в современных реалиях осуществлять регистрацию корреспонденции, сканирование и доведение документов до исполнителей значительно выгоднее в цифровом формате. Более того, касательно доведения до исполнителей: возрастает ответственность всех сотрудников компании, поскольку распоряжения и служебные записки сохраняются в базе до момента их исполнения. Аналогичным образом происходит и во взаимодействии с контрагентами. Здесь, безусловно, могут возникать риски взаимодействия с бумажными носителями, однако их копии затем также переносятся в электронный формат [6].

4. Обработка и хранение первичной бухгалтерской документации. Искусственное обучение в ходе хозяйственной деятельности позволяет быстрее формировать элементы

первичной бухгалтерской документации, что ускоряет данный процесс помимо указанных преимуществ оптимизации документооборота.

5. Автоматизация процессов с учётом специфики предприятия. Технические решения позволяют обеспечивать руководителей и сотрудников фирмы программными продуктами, предоставляющими доступ к хранению необходимой для работы информации, это даёт широкие адаптивные возможности в электронном документообороте, а также в принятии решений оперативного характера даже рядовыми сотрудниками. Более того, подобная интеграция положительно сказывается на корпоративной культуре и знаниях работников.

Внедрение СЭД может столкнуться с определёнными рисками, условно разделить которые можно на 3 группы: технические, финансовые и организационные.

Исследуя вопрос экономической безопасности предприятия, важно сопоставить потенциальные решаемые риски и угрозы (а также экономическую значимость) с соответствующим экономическим эффектом «выигрыша». Авторами настоящей статьи разработана следующая формула для подтверждения или опровержения целесообразности внедрения комплекса СЭД:

$$\sum_i P_1(G / s_i) * p(s_i) > \sum_n P_2(D/s_n) * p(s_n) + IM_{СЭД}, \quad (1)$$

где $P_1(G / s_i)$ – условная вероятность риска G до введения СЭД; $p(s_i)$ – вероятность этого события G; $P_2(D/s_n)$ – условная вероятность риска D после введения СЭД; $p(s_n)$ – вероятность этого события D; $IM_{СЭД}$ – стоимость подключения к оператору СЭД.

Крайне важно учесть, что риски G и D отбираются по рейтингу риска (RR), который составляет у них выше 35%. RR рассчитывается как:

$$RR = \frac{AR_n}{AR} * 100\%, \quad (2)$$

где AR_n – средняя экспертная оценка n-го риска; AR – сумма средних экспертных оценок [2].

Исходя из представленной формулы (1), можно принять решение о целесообразности подключения комплекса электронного документооборота или же, напротив, о разработке мер регуляторного характера, касающихся устранения действующих угроз на предприятии, осложняющих потенциал цифровой интеграции. Подводя итог, важно уточнить, что электронный документооборот, вовлекая ресурс оперативной обработки информации, вносит ощутимый вклад в обеспечение экономической безопасности предприятия путём внедрения превентивных мер противодействия рисков учёта и фиксации фактов хозяйственной деятельности предприятия.

Литература и источники

1. Судоплатов А.П., Лекарев С.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. 223 с.

2. Викторов Н.В., Каримова Д.В., Камнева А.В., Перминов В.С. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-pri-vnedrenii-sistem-elektronnogo-dokumentoooborota-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Владычанский Т.В. Электронный документооборот предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentoooborot-predpriyatiy-malogo-biznesa> (дата обращения: 14.04.2022).

4. Козаченко А.В., Пономарев В.П., Ляшенко А.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения [Электронный ресурс]. URL: <http://safetyfactor.narod.ru/doc/notion.html> (дата обращения: 14.04.2022).

5. Мачкасова А.В., Горбунова О.Н. Обеспечение электронного документооборота предприятиями малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-elektronnogo-dokumentooborota-predpriyatiyami-malogo-biznesa> (дата обращения: 14.04.2022).

6. Мирошниченко М.А., Кузнецова К.А., Могильда О.В. Обоснование эффективности внедрения систем электронного документооборота и поддержки принятия решений в условиях цифровых трансформаций [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-effektivnosti-vnedreniya-sistem-elektronnogo-dokumentooborota-i-podderzhki-prinyatiya-resheniy-v-usloviyah-tsifrovyyh> (дата обращения: 14.04.2022).

7. Прокопьева К.С. Анализ программного обеспечения IBM Notes по разработке организационно-распорядительных документов (на примере ПАО «Почта банк») [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-programmnogo-obespecheniya-ibm-notes-po-razrabotke-organizatsionno-rasporyaditelnyh-dokumentov-na-primere-pao-pochta-bank> (дата обращения: 14.04.2022).

8. Садыкова А.В., Миронова Н.Г. Цифровизация и документационное обеспечение управления в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-dokumentatsionnoe-obespechenie-upravleniya-v-rossii> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 339

ЦИФРОВОЙ ТЕНГЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Рахимжанова И.Т.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж
имени Рымбека Байсеитова» УО ВКО
r.inkar2006@mail.ru

Научный руководитель: Искаков А.Н., преподаватель высшей категории,
КГКП «Семейский финансово-экономический колледж
имени Рымбека Байсеитова» УО ВКО

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы существующие принципы и механизмы работы цифровой валюты. Приводятся доказательства того, что введение цифровой валюты имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, кибермошенничество, анонимность транзакций, оффлайн-переводы, экономическая безопасность.

В статье идет речь об электронной валюте, плюсах и минусах введения электронного тенге.

Цель исследования: определить преимущества и недостатки введения цифровой валюты в Казахстане на примере других стран с системой электронного платежа.

Актуальность работы заключается в том, что на данный момент цифровая валюта и электронные платежи играют неотъемлемую часть в мире технологий и интернета. Абсолютно все граждане Казахстана пользуются услугами коммерческих банков, поэтому покупки и переводы с использованием цифровой валюты будут значительно упрощены в данной сфере.

Давайте для начала разберем, что такое цифровая валюта. Простыми словами, цифровая валюта – это электронные деньги, которые используются как альтернатива или дополнение к реальным деньгам. В отличие от валют в виртуальных экономиках, таких как онлайн-игры, цифровые валюты используются для платежей и покупок реальных товаров и услуг. Не стоит путать электронные деньги от криптовалют, ведь криптовалюты в отличие от цифровых валют центрального банка (ЦВЦБ) не обладают важными свойствами денег, не конвертируются в наличные и не являются официальной валютой (таблица 1).

Таблица 1 – Виды валют

	Цифровая валюта	Официальная валюта	Централизованная
ЦВЦБ	Да	Да	Да
Криптовалюта	Да	Нет	Нет

Внедрение ЦВЦБ предлагает покупки и оплату с помощью оффлайн-режима. То есть использование интернета будет необязательным, и платежи будут осуществляться более легко и доступно.

И так, разобравшись с определением ЦВЦБ, давайте рассмотрим плюсы и минусы цифрового тенге.

Преимущества:

- цифровой тенге будет храниться у пользователя в цифровом кошельке в виде единиц учета (токенов) на мобильном устройстве, на компьютере или другом носителе, что обеспечит полный контроль над своими деньгами;

- оплачивать покупки можно цифровыми деньгами и при отсутствии доступа к интернету, как у покупателя, так и у продавца;

- настраиваемая анонимность транзакций, которую можно установить по отношению ко всем участникам расчетов при обеспечении возможности проведения необходимых проверок;

- возможность закладывать ограничения на траты и упрощать отслеживание использования цифровых денег;

- легкое подключение и реализация собственных сценариев для банков второго уровня и финансовых компаний, использующих инновационные технологии [1].

Недостатки:

- кибермошенничество. Вместе с внедрением новой формы национальной валюты и системы её реализации могут появиться новые способы мошенничества и возможные кибератаки;

- внедрение цифрового тенге потребует дополнительных затрат не только от финансового сегмента, но и от бизнес-сектора. Банкам и торговым организациям придётся адаптировать свои системы расчётов под новую цифровую валюту;

- оффлайн-переводы подразумевают расчёты цифровыми тенге без доступа к интернету путём размещения цифровых кошельков на мобильных устройствах. Однако пока нет информации, какими параметрами должны обладать эти устройства [2].

Хочу отметить, что цифровые деньги – это те же деньги, хранящиеся в специальных программах, цифровых кошельках, которые будут удобным дополнением к реальным деньгам.

Я провела опрос на улице и в социальных сетях, для того что бы узнать мнение людей о цифровом тенге. Был задан вопрос: «Как вы относитесь к идее о внедрении цифрового тенге?»

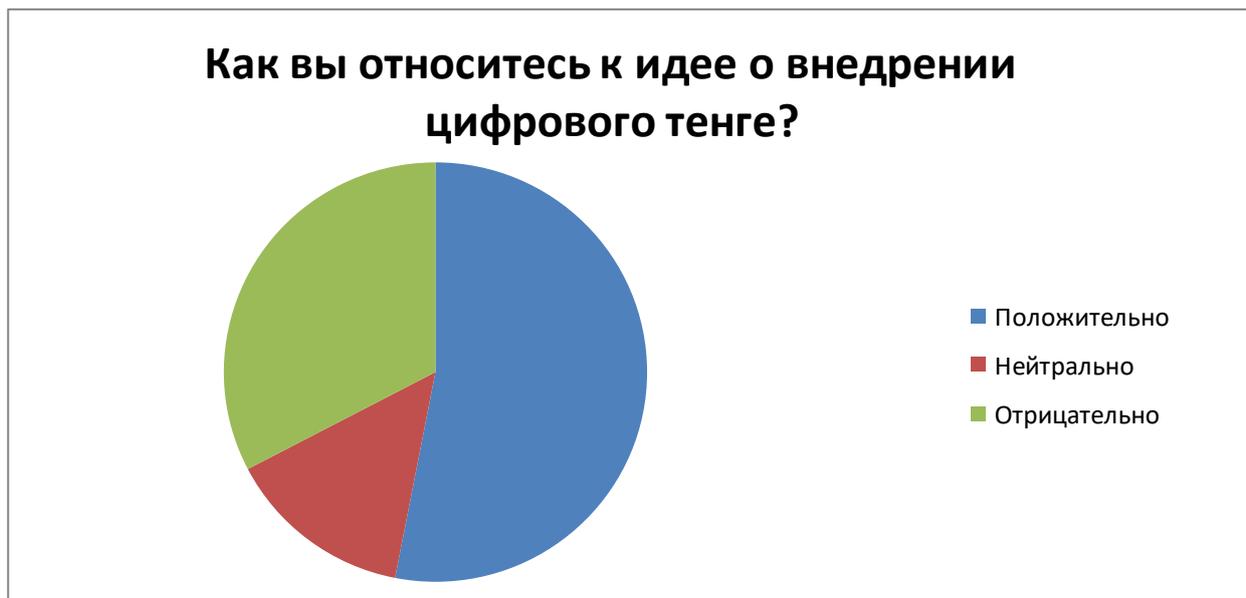


Рисунок 1 – Результаты опроса

Как мы видим, большинство опрошенных было за введение электронной валюты, потому что на сегодняшний день это очень актуальная и популярная тема, которая облегчит жизнь каждому, кто будет пользоваться ЦВЦБ.

Хочу отметить, что «отрицательно» отозвались люди старшего поколения, а если быть точнее, взрослые и пенсионного возраста мужчины и женщины. Это связано с тем, что старое поколение более уязвимо к новым инновациям, и им будет сложно адаптироваться с системой электронных платежей.

Интерес Казахстана к цифровому тенге объясним – по этому пути сейчас идут едва ли не все страны. Из более чем 80 стран, вовлеченных в исследование и экспериментирование с ЦВЦБ к середине 2021 года, уже порядка 35 перешли к стадиям разработки, пилотирования или даже полноценного внедрения национальных цифровых валют. Лидером из стран с развитой экономикой, где уже в промышленном режиме применяются ЦВЦБ, считается Китай. Здесь о создании цифровой валюты задумались еще в 2014 году, и сразу на государственном уровне. Проект национальной цифровой валюты находится в гораздо более зрелой стадии, а цифровой юань всюду тестируется населением страны. К концу июня этого года в Китае было открыто более 20 млн личных кошельков и около 3,5 млн корпоративных кошельков. Через них уже прошло более 70 млн транзакций на сумму 34,5 млрд юаней [3].

Исходя из доклада, можно сделать вывод о том, что введение электронного тенге будет рывком в будущее современного Казахстана, которое упростит систему платежей и выведет Казахстан на новый уровень.

Литература и источники

1. Когда планируют внедрить цифровой тенге [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nur.kz/nurfin/economy/1947060-kogda-planiruyut-vnedrit-tsifrovoy-tenge/> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Плюсы и минусы цифрового рубля на населения и бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/plyusy-i-minusy-cifrovogo-rublya/> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Как цифровые валюты изменят международные платежи [Электронный ресурс]. URL: <https://kapital.kz/finance/97749/kak-tsifrovyye-valyuty-izmenyat-mezhdunarodnyye-platezhi.html> (дата обращения: 11.04.2022).

УДК 336.71

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПАО «СБЕРБАНК»

Рукина А.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
arukina@mail.ru

Научный руководитель: Оздербиева Ж.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье изучено понятие «система внутреннего контроля» и определены особенности внутреннего контроля в банковском секторе. На примере ПАО «Сбербанк» рассмотрена система внутреннего контроля, а именно: определены цели и участники при организации внутреннего контроля, а также проанализированы направления и преимущества системы внутреннего контроля.*

***Ключевые слова:** внутренний контроль, банк, система внутреннего контроля, цели внутреннего контроля.*

В настоящее время для деятельности коммерческих банков характерен более высокий уровень риска по сравнению с другими отраслями экономической деятельности. В связи с этим необходимо определить оптимальный баланс между рисками и прибыльностью для принятия эффективных решений. Достижение данной цели становится возможным благодаря реализации системы внутреннего контроля, позволяющей предупреждать, обнаруживать и предотвращать последствия реализации рисков.

В целом, в экономической и финансовой сфере деятельности под системой внутреннего контроля принято считать «совокупность организационной структуры и организационных процедур, соответствующей нормативной правовой базы, мер и методов контрольных мероприятий, осуществляемых предприятием с целью повышения эффективности основной деятельности за счет минимизации внутренних затрат и угроз нанесения экономического и финансового ущерба предприятию в силу реализации операционных рисков». [1, с. 207]

В результате функционирования системы внутреннего контроля происходит контроль за всеми принимаемыми управленческими решениями, осуществление которого должно иметь непрерывный характер. В целом же, организация системы внутреннего контроля позволяет гарантировать экономическую безопасность организации путем рационального использования ресурсов организации и прогнозирования рисков организации.

Рассматривая систему внутреннего контроля в банковском секторе, необходимо отметить, что она позволяет охватить контрольными процедурами все направления деятельности банка и способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений. Реализация системы внутреннего контроля осуществляется во многих организациях банковского сектора, в частности, и в ПАО «Сбербанк» (далее – Банк), где разработана Политика об организации внутреннего контроля, определяющая цели, принципы и подходы, на основании которых Банк формирует систему внутреннего контроля. Так, целями внутреннего контроля являются эффективность и результативность финансово-хозяйственной деятельности; правильность исчисления налогов, сборов, страховых взносов; достоверность и объективность отражения результатов финансовой деятельности в бухгалтерской, налоговой и иной отчетности и др. [2, с. 4]

Реализация вышеперечисленных целей обеспечивается функционированием таких компонентов, как:

1. Контрольная среда, исключаяющая периодичность выявленных ранее недостатков и способствующая обнаружению слабых мест в системе внутреннего контроля;
2. Система управления рисками, выполняющая функции по идентификации риска, его оценке, определению подходов и методов управления риском, а также по разработке мероприятий в целях минимизации риска;

3. Контрольные процедуры, способствующие минимизации рисков в деятельности Банка (сверка документов путем проверки полноты и точности полученной информации и др.);

4. Информация и коммуникации, поскольку для функционирования внутреннего контроля необходима именно качественная информация, а коммуникация способствует ее распространению;

5. Мониторинг средств контроля, позволяющий своевременно оценить их эффективность и осуществить необходимые корректирующие цели.

При организации системы внутреннего контроля важно то, насколько эффективно распределены полномочия по его организации между участниками, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Перечень участников системы внутреннего контроля ПАО «Сбербанк»

Следует отметить, что у каждого участника системы внутреннего контроля существуют свои строго определенные полномочия, однако именно эффективное осуществление своих функций способствует результативному функционированию системы внутреннего контроля Банка. Важно, чтобы не было дефицита трудовых ресурсов, поскольку отсутствие кадрового потенциала приводит к неэффективной работе служб внутреннего контроля.

Далее на рисунке 2 представлены направления организации внутреннего контроля, осуществление которых происходит благодаря реализации своих функций вышеперечисленными участниками системы внутреннего контроля Банка.

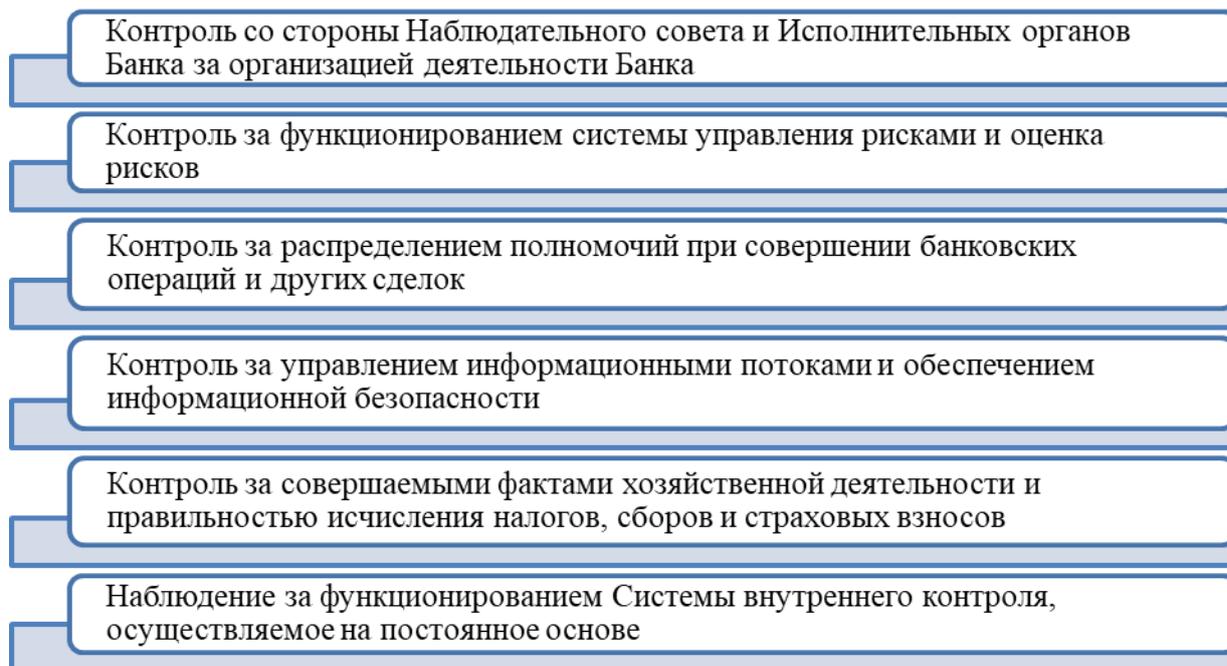


Рисунок 2 – Направления организации внутреннего контроля ПАО «Сбербанк»

Перечисленные выше направления способствуют организованному функционированию структурных подразделений Банка, выявлению недостатков в процессе функционирования, а также разработке предложений по совершенствованию системы внутреннего контроля.

Итак, преимуществами организации системы внутреннего контроля Банка являются строго определенная структура участников с установленными обязанностями, а также обширный перечень направлений при организации внутреннего контроля, позволяющий осуществлять непрерывный контроль за деятельностью Банка, гарантирующий экономическую безопасность.

Подводя итог, можно сделать вывод, что система внутреннего контроля способствует контролю за эффективностью работы структурных подразделений Банка, укрепляет финансовую дисциплину и предупреждает возникновение рисков, а также создает условия для усиления экономической безопасности.

Литература и источники

1. Шульц В.Л., Юрченко А.В., Рудченко А.Д. Безопасность предпринимательской деятельности. М.: Издательство Юрайт, 2020. 585 с.
2. Политика ПАО Сбербанк об организации внутреннего контроля: утв. Наблюдательным советом, протокол от 03.07.2020 № 19.

УДК 658.5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АО МП «ТРИАК» В 2022 ГОДУ

Рыбницкая Е.В.

Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
catarib2013@yandex.ru

Научный руководитель: Ксенофонтова О.В., к.э.н., доцент,
Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В современных условиях мирового рынка компании должны обратить особое внимание к своей экономической безопасности, как залога эффективной деятельности. В статье будет рассмотрена экономическая безопасность транспортной компании на примере АО МП «Триак» в 2022 году.

Ключевые слова: экономическая безопасность, транспортная компания, геополитический кризис, угрозы безопасности, хеджирование.

Экономическая безопасность является внутренним состоянием предприятия, позволяющим ему функционировать в режиме развития и минимизировать влияние внешних факторов [1].

Экономическая безопасность предприятия является сложным многозначным понятием, которое целесообразно рассматривать с разных позиций (рисунок 1).

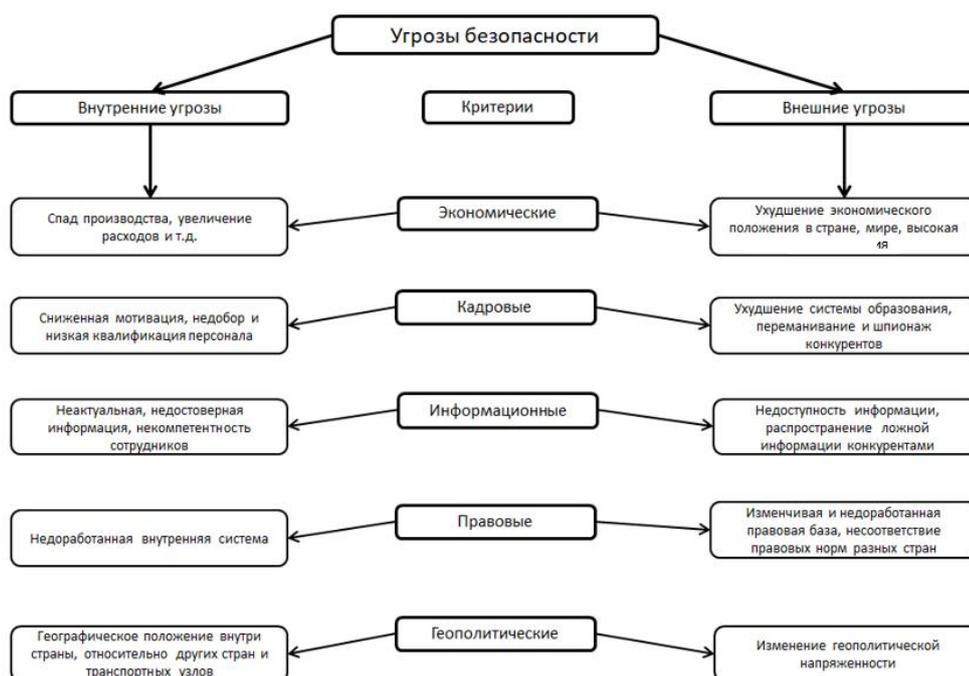


Рисунок 1 – Классификация угроз безопасности предприятия

Акционерное общество международных перевозок «Триак» (далее АО МП «Триак») ведет свою деятельность по международным и внутренним грузовым перевозкам с 2002 года.

На данный момент основным видом угроз экономической безопасности АО МП «Триак» являются внешние угрозы.

Геополитическая обстановка в мире для ориентированного на международные (в основном европейские) направления грузоперевозок АО МП «Триак» практически отрезала многие рынки сбыта услуг. Так с конца февраля 2022 года из-за закрытия границ,

отключения от межбанковской системы SWIFT, отказа клиентов от сотрудничества импорт и экспорт услуг на этом направлении прекратилось. Кроме того, все расчеты по заявкам на перевозку велись в евро, что при повышении его курса дает положительную курсовую разницу, которую невозможно получить, если она не была еще переведена клиентом на валютный счет. Кроме того, часть сотрудников и транспортных средств находятся на территории Украины, не могут пересечь границы для дальнейшей доставки груза или возвращения на территорию организации. Данная ситуация означает простой, ведущий к дополнительным расходам. Также есть вероятность порчи груза и транспортных средств, что также приведет к убыткам.

В следствии санкционных мер в отношении России изменилось и экономическое положение внутренних заказчиков. Из-за невозможности сотрудничества с зарубежными партнерами, их товаропоток остановился и необходимость в грузоперевозках отпала. Исключением являются только связи с дружественными странами, разрешенными на федеральном уровне – запрет на перемещение товаров на границах с ними разрешены.

Внутренней угрозой в данном случае в следствии внешних геополитических угроз является образовавшаяся дебиторская задолженность. Невозможность оплаты от основных (европейских) заказчиков приводит к большой задолженности, погасить которую на данный момент невозможно.

Очевидно, что уровень экономической безопасности предприятия базируется на том, насколько эффективно службам данного предприятия удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности [3].

В данной обстановке АО МП «Триак» необходимо приложить усилия для решения задач по минимизации последствий рисков.

Так в условиях невозможности работы по европейским направлениям, руководству АО МП «Триак» необходимо принять решение о переориентации маршрутов перевозок на южные направления: Китай, Казахстан, Грузия, Абхазия, Кыргызстан, Азербайджан, Египет, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), а также северное направление - Белоруссия. В условиях усиления работы государств на высшем уровне эта ориентация будет самой перспективной и выгодной.

Еще одним способом обеспечить экономическую безопасность является устранение курсовых разниц за счет хеджирования. Компании стоит заключать договора с нерезидентами с условиями оплаты в российской валюте. Это позволит получать фиксированную сумму, независимую от скачков курсов валют [2].

Увеличение числа клиентов по внутренним направлениям - самый оптимальный способ справиться с рисками. Увеличение заявок с отечественными заказчиками позволит получать стабильный доход в российских рублях, а также частоту перевозок. Однако ситуация осложняется большим количеством конкурентов и также их поиском в данной ситуации новых клиентов.

Еще один способ минимизировать последствия рисков - максимальное снижение дебиторской задолженности от клиентов. На данный момент это возможно только относительно задолженности резидентов РФ, так как российские банки отключены от системы SWIFT. Это может быть осложнено также отсутствием финансовых ресурсов со стороны клиента из-за экономической обстановки клиента.

В современных условиях мирового рынка транспортным компаниям, связанным с международными перевозками, сложно продолжать свою деятельность в связи со многими факторами, являющимися угрозами экономической безопасности. Так геополитический кризис, отключение от банковской системы SWIFT, закрытие границ и отказы со стороны клиентов усложняют работу организаций. Для преодоления последствий угроз безопасности транспортным компаниям в общем, и АО МП «Триак» в частности, необходимо пересмотреть условия оплаты заявок, увеличить количество заказчиков на территории РФ,

рассмотреть возможность перенаправления перевозок на южные направления, а также сокращение дебиторской задолженности.

Литература и источники

1. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие. М.: Юнити, 2015. 279 с.
2. Экономическая безопасность предприятия: монография / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина. СПбГАСУ. СПб., 2019. 550 с.
3. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л. Мамаева. М.: Инфра-М, 2018. 576 с.
4. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко; под ред. В.Л. Шульца. М.: Издательство Юрайт, 2018. 288 с.

УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Салихов А.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
a.salikhovxj@mail.ru

Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена проблемам оценки экономической безопасности предприятий, связанным с методологической неурегулированностью. Предложены пути совершенствования подходов к оценке экономической безопасности предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, проблемы оценки экономической безопасности предприятий.

Экономическую безопасность необходимо рассматривать на макроуровне (безопасность страны), мезоуровне (безопасность отраслей и регионов) и на микроуровне (безопасность предприятий и организации). В данной работе мы исходим из предпосылки, что решение приоритетных задач на макроуровне невозможно без обеспечения эффективного и безопасного функционирования хозяйствующих субъектов. Наиболее точно экономическую безопасность предприятия можно охарактеризовать как «состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности» [1, с. 98].

Деятельность хозяйствующих субъектов в современных условиях очень часто связана с экономическими, политическими, социальными и другими рисками, а также с нестабильностью условий, в которых функционирует предприятие. В условиях кризиса возрастает количество и масштабность угроз безопасности. Негативное влияние на функционирование предприятий оказывают идиосинкратические угрозы, порождаемые отдельными событиями, связанными, как правило, с микросредой (влиянием конкурентов, поставщиков различных ресурсов и т. п.). В то же время резко возрастает сила воздействия системных угроз, имеющих масштабный характер, исходящих, как правило, со стороны макросреды (изменение нормативно-правовой базы, нестабильность политической ситуации и т.п.). Их преодоление не всегда возможно. Угрозы, порождаемые экономическими кризисами, также относятся к системным. К данной группе угроз может быть отнесено и введение экономических санкций в отношении России [2, с. 98].

Руководители компаний, вынуждены под давлением факторов внутренней и внешней среды постоянно принимать решения, направленные на ликвидацию различных угроз. Обоснованность действий руководства зависит от правильной оценки экономической безопасности своего предприятия, которая может проводиться следующими методами: на основе метода расстояний, посредством построения нормативных динамических моделей, с помощью оценки налоговых рисков, оценки риска банкротства и других. К сожалению, не все методы совершенны и применимы к конкретному предприятию. Используя различные методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов на практике, руководители компаний зачастую сталкиваются с трудностями и проблемами. Рассмотрим некоторые из них подробнее на конкретных методах оценки экономической безопасности.

Каждое предприятие стремится к достижению своей главной предпринимательской цели – получению прибыли. Но здесь стоит отметить, что достижение данной цели зачастую не связано с безопасным ведением бизнеса, так как направленность на получение максимальной прибыли вынуждает управляющих рисковать, выбирая агрессивные стратегии для своего предприятия. Главной же задачей организации, которая выбирает умеренную стратегию и режим работы простого воспроизводства, является выпуск готовой продукции без потери качества и объемов. При данных условиях необходимо хозяйствующему субъекту иметь такой уровень рентабельности продукции и продаж, который способен обеспечить реинвестирование прибыли в изношенную часть основных средств. Но на практике все происходит иначе, речь идет о том, что стоит предусматривать дополнительные издержки, которые зависят от текущих обстоятельств и приводят к отрицательному эффекту.

Таким образом, стоит отметить, что изменения условий организации управления ставят перед руководством предприятия более высокие цели. В свою очередь структура экономической безопасности хозяйствующего субъекта, реализуя свою стратегию повышает значения индикаторов финансовой, информационной, инвестиционной, кадровой безопасности. При повышении уровня индикаторов экономической безопасности увеличивается риск. Одной из важных задач структуры экономической безопасности предприятия – сохранить баланс между доходностью и возможными рисками.

Также довольно часто возникают проблемы оценки экономической безопасности предприятия, а именно финансовой составляющей, из-за отсутствия единых методологических разработок в данной сфере. Так, одним из недостатков применения моделей оценки вероятности банкротства хозяйствующего субъекта является разный конечный результат. Причиной этой проблемы является «использование одних и тех же строк бухгалтерской отчетности в разных целях при расчете тех или иных показателей оценки вероятности банкротства» [3, с. 170].

Различные значения итоговых результатов при применении моделей оценки вероятности банкротства рассмотрим в таблице 1, на примере публичного акционерного общества «Z» (название изменено, данные реальные). При расчетах использовались данные бухгалтерской финансовой отчетности за 2021 год.

Таблица 1 – Результаты оценки вероятности банкротства ПАО «Z»

Модели оценки вероятности банкротства	Оценка вероятности банкротства	Граничные значения вероятности банкротства
Модель Альтмана (пятифакторная, без учета стоимости акций)	$Z = 2,7$ (зона неопределенности)	$Z < 1,23$ (безусловная несостоятельность); $Z = 1,23 - 2,90$ (зона неопределенности); $Z > 2,9$ (финансово устойчивое предприятие)
Модель Спрингейта	$Z = 2,7$ (банкротство предприятия маловероятно)	$Z < 0,862$ (банкротство вероятно); $Z > 0,862$ (банкротство маловероятно)
Модель Сайфуллина-Кадыкова	$R = 3,52$ (вероятность банкротства предприятия считается низкой)	$R < 1$ (вероятность банкротства высокая); $R > 1$ (вероятность банкротства низкая)

Модели оценки вероятности банкротства	Оценка вероятности банкротства	Граничные значения вероятности банкротства
Модель Савицкой	$Z = 29,34$	$Z > 8$ (риск банкротства отсутствует); $Z = 5 - 8$ (риск банкротства небольшой); $Z = 3 - 5$ (риск банкротства средний); $Z = 1 - 3$ (риск банкротства большой); $Z < 1$ (риск банкротства максимальный)

Источник: составлено автором по [4, с. 55], [5, с. 50], [6, с. 307], [7, с. 218]

Таким образом, после проведения расчетов оценки вероятности банкротства предприятия, можно сказать, что в пятифакторной модели Альтмана показатель находится в зоне неопределенности. Такое значение свидетельствует о некоторых проблемах в финансовой составляющей предприятия, а в модели Савицкой полученный результат значительно превышает граничное значение отсутствия банкротства. Причинами такого расхождения, помимо разных компонентов модели, являются разные градации шкал измерения, отсутствие учета отраслевой специфики и пр.

Немаловажной проблемой оценки экономической безопасности предприятия с использованием математических моделей является сложность использования этих моделей и отсутствие программ для проведения расчетов. После проведения расчетов особую значимость имеет определение нормативных значений коэффициентов, которые оценивают экономическую безопасность организации. При всем этом, рекомендуемые значения коэффициентов не всегда учитывают отраслевую и страновую принадлежность предприятий, поэтому можно заметить разницу с рекомендуемыми значениями в зарубежной практике. Именно поэтому на практике приходится использовать при оценке экономической безопасности дополнительные процедуры и расчеты, что заметно усложняет сам процесс оценки экономической безопасности предприятия.

В связи с этим, требуется принятие ряда мероприятий, направленных на устранение проблем, связанных с оценкой экономической безопасности предприятия, а именно: разработка единой инструкции по определению нормативных значений показателей с учетом отраслевой принадлежности; автоматический мониторинг показателей экономической безопасности предприятий на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности. Это позволит повысить качество финансового анализа предприятия, а также позволит точнее оценивать уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта, что будет способствовать минимизации рисков и возможных угроз, несущих критические последствия для стабильного функционирования организации.

Литература и источники

1. Мосина Е.И. Основные инструменты оценки экономической безопасности предприятия // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 11. С. 98-103.
2. Казанцева Е.Г. Проблемы экономической безопасности российских предприятий в условиях кризиса // Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации: материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 19–20 ноября 2015. Уфа: Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2015. С. 199-205.
3. Буханцев Ю.А., Красницкий А.О. Проблемы оценки финансовой составляющей экономической безопасности организации // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12(29). С. 168-173.
4. Другова Е.В., Дементьева А.К. Модель Альтмана как фактор неплатежеспособности предприятия // Наука через призму времени. 2020. № 4(37). С. 53-56.
5. Казакова В.А. Анализ угрозы банкротства предприятия по зарубежным методикам // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-2. С. 49-52.

6. Дукальская М.Н., Печерища Е.В. Оценка экономической безопасности российского предприятия с позиции предрасположенности к банкротству // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. 2020. № 28. С. 305-308.

7. Коваленко О.А., Малютина Т.Д., Ткаченко Д.Д. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка. М.: ИНФРА-М, 2021. 359 с.

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Соловьева Е.Ю., Кокорюлина Я.С.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Ярославский филиал

katya-soloveva-04@inbox.ru, kokoriulina2016@yandex.ru

Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Ярославский филиал

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме экономической безопасности России в условиях санкций. В ней рассматриваются теоретические аспекты экономической безопасности и санкций и их составляющих. Исследуется влияние санкций на экономические процессы, приводятся некоторые аналитические данные, позволяющие более детально разобраться в данной проблеме, последствия проведения этих мер. По результатам исследования выявлено как отрицательное (снижение темпов роста экономики, ограничения в международных экономических отношениях), так и положительное (развитие отечественной индустрии) воздействие санкций на экономическую безопасность.*

***Ключевые слова:** санкции, экономические процессы, экономическая безопасность, влияние санкций, последствия, ограничительные меры.*

В современном мире с быстро развивающейся экономикой и возможностью ухудшения политической ситуации в мире наиболее актуальной становится проблема сохранения, поддержания экономической безопасности страны. Согласно указу Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», вышедшему в 2015 году, экономическую безопасность можно определить как положение национальной экономики, при котором она находится в защите от негативных факторов влияния, обеспечивается её финансовая и социально-политическая стабильность, условия для социально-экономического развития. Она является основным критерием для определения успешности, конкурентоспособности страны на мировой экономической арене [4].

В структуру экономической безопасности входят такие элементы, как обеспечение занятости населения, сохранение платежеспособности, разработка плана потока денежных средств для экономического субъекта. Обеспечение нормального состояния безопасности экономики страны позволяет укреплять экономический суверенитет страны. Существуют угрозы, которые препятствуют полноценному развитию, могут привести к дестабилизации и нанести значительный ущерб. Одним из источников угроз являются санкции, вводимые другими государствами против России при ухудшении обстановки во внешней политике. Рассмотрим более подробно влияние санкций на экономическую безопасность РФ.

Санкция – это политическая и экономическая мера ограничительного характера, вводимая государством или группой государств по отношению к другому с целью изменения «некорректного поведения», прекращения какой-либо деятельности. Применение санкций приводит к неблагоприятным последствиям для объекта, в отношении которого они применяются. Эти меры на сегодняшний день являются распространенным инструментом экономической дипломатии. Они затрагивают финансовую сектор и промышленность,

оборонно-промышленный и производственно-технический комплекс, оказывают влияние на экономические темпы роста. Санкции могут выражаться в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в ограничении финансовых операций с данными странами, включая трансграничные расчеты и инвестиции [5, стр. 240].

В 2014 году вследствие референдума, проведенного в Республике Крым и обострения ситуации на Украине впервые в истории Российская Федерация оказалась под воздействием экономических санкций со стороны Евросоюза, Новой Зеландии, США, Австралии, Канады и других государств. Данные санкции коснулись различных сфер. В финансовой сфере крупнейшим банковским организация, в частности Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ, Россельхозбанк, был установлен запрет на предоставление инвестиций и займов от иностранных банков. Российские организации не могли кредитоваться в иностранных банках, пользоваться счетами, открытыми там, инвестировать средства в компании, совершать операции и расчёты. Также предпринимались попытки ограничения платежных систем Visa и MasterCard. В нефтегазовой и промышленной сфере санкции затрагивали такие компании как «Транснефть», «Роснефть», Газпром нефть», оборонно-промышленные компании «Алмаз-Антей», «Уралвагонзавод», концерн «Калашников», государственная корпорация «Ростех» и заключались в запрете экспорта в Россию оборудования для нефтедобычи и нефтепереработки, товаров военно-промышленного комплекса, Также следует отметить такие санкции как ограничение участия Российской Федерации в Большой Восьмёрке, НАТО [2].

Введение этих санкции отразилось на внешней торговле России. Начиная с 2015 года можно заметить снижение импорта и экспорта. Экспорт товаров в 2015 году составлял 339,6 млрд долларов (уменьшение на 31,8 % по отношению к 2014 году). Импорт товаров в 2015 году снизился на 37,0 % и составил 194,0 млрд долларов. Уменьшились объемы торговли с Германией (42,5 %), Италией (24,6 %), Польшей (47,7 %), произошло снижение инвестиционной активности у иностранных государств по отношению к Российской экономике, уменьшение товарооборота, ограничение доступа российских компаний к внешним займам. На международном уровне были отменены встречи различной направленности, были введены запреты на оказание кредитно-денежных услуг российской экономике. Эта проблема сказалась и на внутреннем функционировании национальной экономики и уровне жизни населения.

Введение санкций против Российской Федерации способствовали повышению налогов и тенденциям повышения пенсионного возраста, росту инфляции, падению курса национальной валюты. Согласно данным в 2014–2015г.г. рубль обесценился к доллару на 41%, инфляция составила более 8 %, цены на отдельные виды товаров возросли, ВВП России в 2015 году сократился на примерно 3,6 %, ключевая процентная ставка Центробанка возросла с 8 до 17 процентов [1;3].

Однако санкции имели и ряд положительных последствий: развитие отечественного производства, развитие легкой промышленности и малого бизнеса в отраслях, где импорт стал дефицитным, оказание государственной поддержки ключевым отраслям национальной экономики. Санкции помогли выявить многие экономические проблемы: необходимость в постоянной государственной поддержке малого бизнеса и сельского хозяйства, компенсации внешних эффектов рыночной экономики.

Похожая ситуация наблюдается и в настоящее время. Из-за военной операции в 2022 году по отношению к Российской Федерации были введены определенные санкции в большей степени со стороны США и Европейского союза. Перечислим одни из основных санкций. У таких банков как ВТБ, Открытие, Совком банк, Новиком банк были заморожены все долларовые активы, теперь им запрещено работать с зарубежными клиентами, частичные ограничения коснулись и Сбербанка (ограничение операций в долларах), некоторые банки были отключены от системы SWIFT, введен запрет на транзакции с российским Центробанком, произошла заморозка его активов. Ограничения коснулись и импорта из

России: запрет на импорт нефти, газа в США, некоторых товаров из стали и железа в страны Европейского союза, произошло увеличение таможенных пошлин. Воздушное пространство для России закрыли все страны Европейского союза, Канада, Норвегия, Швейцария, США и другие страны. С Российского рынка ушли такие зарубежные компании как: Volkswagen, Skoda, BMW, Ford, Honda, Shell, Nestle, Nokia, HP, Canon, Epson, Apple, Nike, ASOS, H&M, McDonald's и многие другие. По мнению экономистов, экспертов, политологов санкции, введенные в 2022 году, окажут наиболее негативное влияние на экономику, чем санкции 2014 года. Уже сейчас мы наблюдаем возрастание цен на рынке товаров, падение курса рубля по сравнению с долларом, рост безработицы из-за ухода зарубежных работодателей. На данный момент определить точные последствия определить сложно, их можно только спрогнозировать, предположить. Возможно, Россию ждет экономический кризис, инфляция, разрыв серьёзных международных отношений, падение ВВП, а возможно укрепление и развитие сектора малого и среднего бизнеса, развитие национального производства, преодоление инфляции.

Таким образом, исходя из вышесказанного, санкции необходимо рассматривать в качестве угрозы экономической безопасности, которые могут привести к нестабильности социально-экономической ситуации в стране, усилить внутренние противоречия. При всем этом грамотная нейтрализация таких угроз может привести к положительным последствиям для российской экономики, например, к развитию импортозамещения. В этом случае у отечественных производителей вывести свою продукцию на качественно новый уровень, приобрести выгодные партнёрства, что повысит международный статус страны на мировом рынке. Следовательно, мы можем сделать вывод, что влияние санкций на экономическую безопасность в Российской Федерации может быть как положительным, так и отрицательным.

Литература и источники

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru>. (дата обращения: 08.04.2022).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 06.04.2022).
3. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 [Электронный ресурс] // Петербургский правовой портал. URL: <http://www.ppt.ru/news>. (дата обращения: 04.04.2022).
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика: учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.

УДК 330

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ ИЗ-ЗА САНКЦИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Сулковская И.С., Цыганкова А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал
sulkovskaya.2003@gmail.com, aleksa.tsygankova@mail.ru

Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются понятия санкций и потребительского поведения людей. Предоставлены опросы граждан по поводу ожидания роста цен, страхов в условиях применения санкций к стране, социальных ожиданий и оценок россиян. Показаны примеры поведения людей в данных условиях. А также приведены возможные методы борьбы с негативным поведением россиян и созданием искусственного дефицита товаров и паники, которая ничем не обусловлена.*

***Ключевые слова:** санкции, потребительское поведение, дефицит товаров, опрос, паника, инфляция, ограничения, импортозамещение, отечественное производство, иностранные товары.*

На протяжении последних восьми лет Российская Федерация сталкивается с различными санкциями, год от года их становится все больше и больше. Санкции продолжают оставаться серьезным политическим риском для конкретных предприятий и бизнес-структур. Они влияют на деловые связи с зарубежными партнерами и контрагентами, затрудняют доступ к зарубежным рынкам и капиталам, отдельным товарам, услугам и технологиями. Блокирующие санкции и торговые ограничения против компаний, их владельцев или менеджеров способны наносить значительный финансовый и репутационный ущерб. Особенно уязвим бизнес, ориентированный на внешние рынки или зависимый от иностранных поставщиков [1, с. 5], помимо бизнеса от санкций очень страдают простые люди, так как являются основной рабочей силой, в том числе в компаниях, которые уходят с рынка, и основными потребителями благ.

Рассматривая проблему влияния санкций на поведение людей, следует исходить из методологической трактовки понятий «международные санкции» и «потребительское поведение». Международные санкции – это экономические и политические решения какой-либо страны, являющиеся частью дипломатических усилий стран, региональных или многосторонних организаций в отношении другого государства или организации, которые применяются для защиты международного права, защиты от угроз международному миру и безопасности или для защиты интересов национальной безопасности [2, с. 153]. Санкции обладают особенностью: государство может освободиться от введения будущего санкционного режима, если согласиться выполнить обязанности, которые вытекают из правоотношений ответственности. Отказ от исполнения таких обязанностей может быть поводом для применения санкций. Для того, чтобы обезопасить государство от влияния санкций, и чтобы оно было более самостоятельным и независимым от других, необходимо уделять внимание развитию отечественного производства и сельскому хозяйству.

Потребительское поведение – это исследование организации, групп или отдельных лиц и всех видов деятельности, которые связаны с распоряжением, использованием и покупкой товаров и услуг, а также поведенческие и психические реакции, которые следуют или предшествуют за этими действиями у потребителя [3]. Потребительское поведение достаточно сложно предсказать, но новые методы социально-экономических исследований позволяют идти вперед в данной сфере.

В условиях сложившихся ограничений на страну обрушилось огромное количество санкций. Как следствие, люди со страхом ждут экономического упадка, поэтому для

объективного изучения потребительского поведения представляют интерес социологические опросы, в частности проводимые ВЦИОМ.

Индекс социальных ожиданий. Он показывает, с каким настроем россияне оценивают будущее страны. Респондентам задавался вопрос: Как вы думаете, наша страна сейчас переживает самые тяжелые времена, или они еще впереди, или они уже позади? 11% опрошенных ответили, что они уже позади; 14% - переживаем их сейчас; 63% - они еще впереди; 12% - затруднялось ответить. Можно сделать вывод, что большая часть людей еще ждут самые плохие времена, следовательно, ждут новые и более жесткие санкции.

Индекс социальных оценок. Он показывает, насколько позитивно россияне оценивают ситуацию в стране. Опрашиваемым задавался вопрос: Как вы в целом оцениваете ситуацию, которая сложилась в нашей стране. 18% опрошенных считают, что ситуация в стране складывается хорошо; 72% - плохо; 10% затрудняются ответить. По результатам видно, что большая часть считает сложившуюся ситуацию в стране плохой, а значит, выдвигаемые против нашей страны санкции все больше пугают людей.

Индекс восприятия инфляции [4]. Респондентам задавалось 2 вопроса:

1) Как бы вы могли оценить инфляцию (рост цен) в течение последнего месяца? 72% опрошенных считают инфляцию очень высокой; 16% - умеренной; 4% - незначительной; 8% затрудняются ответить.

2) Как вы думаете, будут ли меняться цены на основные потребительские товары и услуги в ближайшие месяцы? 90% людей считают, что цены вырастут; 2% - останутся на нынешнем уровне; 2% - снизятся; 6% затрудняются ответить.

На основе этих вопросов можно сделать вывод о том, что люди смирились с постоянным повышением цен и считают, что в сложившейся ситуации, когда на страну накладываются еще и санкции, цены не будут снижаться, а будут только расти.

Именно поэтому люди в панике бегут в магазины и скупают товары первой необходимости, среди которых: сахар, гречневая крупа, средства личной гигиены, офисная бумага, корма и средства ухода для животных, лекарственные препараты и другое. В итоге сами люди создают искусственный дефицит товаров, и как следствие на полках их становится все меньше.

Индекс страхов [5]. Он показывает мнение россиян о том, какова вероятность наступления той или иной проблемы в стране. Гражданам задавался вопрос: как вы думаете, какие проблемы могут появиться в вашей жизни в стране в ближайшее время? Большинство людей отмечали следующие проблемы:

- рост социальной несправедливости, неравенство между людьми;
- снижение доходов;
- отказ в оказании бесплатной медицинской помощи или плохое качество бесплатной медицинской помощи;
- станут слишком дорогими привычные товары или их нельзя будет покупать;
- разгул преступности;
- беспорядки внутри страны;
- потеря работы.

На основе опроса можно сделать вывод, что люди боятся не только обострения уже сложившихся проблем, но и появления новых.

Из-за наложения санкций с российского рынка уходят многие иностранные бренды, закрываются магазины, теряются рабочие места.

Для снижения отрицательного восприятия людьми данной ситуации представляется целесообразным, во-первых, правдивое информирование людей по поводу цен на те или иные товары, ожидания их снижения или повышения, во-вторых, информирование о ходе программы импортозамещения, в частности о том, какие российские бренды могут заменять иностранные товары, и о каких отечественных товарах население может не знать вообще, в-третьих, информирование о новых логистических цепочках всех заинтересованных сторон, в-четвертых, активное действие горячих линий психологической поддержки граждан для

пресечения паники и снижения депрессивных настроений населения. Также можно добавить льготные каникулы, помощь семьям с детьми и пр. Это не полный перечень мер, но их реализация позволит снизить негативное последствие от санкций и в определенной мере стабилизировать потребительское поведение.

Литература и источники

1. Тимофеев И.Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 // Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2021. 24 с.
2. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика: учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
3. Потребительское поведение [Электронный ресурс] // Библиотекарь.Ру. URL: <http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/25.htm> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Индекс роста цен [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/indeks-rosta-cen> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Индекс социального самочувствия [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/indeksy-socialnogo-samochuvstviya> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Бородкин А.В., Громова М.В., Мильто А.В. История управленческой и финансовой мысли. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. 186 с.

УДК 330.142.211

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА

Томилин К.В.¹, Бондарева Г.С.²

¹ФГБОУ ВО Кузбасский государственный технический университет

²ФГБОУ ВО Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия
tkv.gmu@kuzstu.ru, galina0205@mail.ru

Научный руководитель: Бондарев Н.С., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Основные фонды сельского хозяйства в Кемеровской области-Кузбассе имеют высокую степень износа, так по данным на начало 2022 г. порядка 35%. Ежегодно высокими темпами выбывает/списывается сельскохозяйственная техника, как в силу физического, так и морального износа, в результате чего нагрузка на единицу техники постоянно растёт. Здесь важно отметить, что обновление техники происходит не потому, что аграрии пытаются сэкономить на обновлении машинно-тракторного парка, а потому как многие из них просто не обладают достаточными финансовыми возможностями.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводители, производство, основные фонды, износ.*

Для того, чтобы оценить эффективность работы субъектов в сельском хозяйстве Кемеровской области-Кузбасса, следует провести анализ основных фондов. Использование имущественных активов, в том числе земли, напрямую влияет на то, сколько продукта будет произведено и то, насколько эффективным будет производственный процесс [1, с.76]. Поэтому в статье рассмотрен ряд показателей, характеризующих основные фонды в сельском хозяйстве Кемеровской области-Кузбасса (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Основные фонды в сельском хозяйстве Кемеровской области, по данным на конец года

Показатель	Год						
	2005	2010	2012	2014	2015	2018	2019
Продукция сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий), млн. руб.	16148	31881	37388	43163	48464	46912	47807
Основные фонды в сельском хозяйстве, в % к общему объему основных фондов Кемеровской области	3,5	4,3	4,1	4,4	4,6	4,9	2,1
Стоимость основных фондов по полной учетной стоимости в сельском хозяйстве, млн. руб.	22214	54142	66540	93000	102985	132963	86367
Ввод в действие основных фондов в сельском хозяйстве, млн. руб.	-	6969	7997	7839	6852	9311	2631
Степень износа основных фондов в сельском хозяйстве, в %	33,4	32,7	35,5	33,1	38,4	42,4	44,9
Удельный вес полностью изношенных основных фондов в сельском хозяйстве, в % от общего объема основных фондов отрасли	8,7	4,2	4,1	4,1	4,5	7,3	8,4

Из таблицы 1 видно, что в сельском хозяйстве Кемеровской области-Кузбасса всегда было сосредоточено менее 5% основных фондов, стоимость которых увеличивалась до 2018 г., но в 2019 г. сократилась с 132963 млн. руб. до 86367 млн. руб., т.е. на 35%. Удельный вес полностью изношенных фондов с 2005 г. стал снижаться, однако к 2019 г. почти достиг первоначального значения в 8,7%. Степень износа основных фондов в отрасли выросла с 32,7% в 2010 г. до 44,9% в 2019 г., что позволяет говорить о повышении потребности в инвестициях в сельскохозяйственную отрасль, направленных на обновление зданий и сооружений, техники, оборудования и иных средств сельскохозяйственного производства.

Используя данные таблицы 1, произведен расчет обобщающих экономических показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов в с/х организациях Кемеровской области-Кузбасса, из расчета данных на конец текущего года

Показатель	Год						
	2005	2010	2012	2014	2015	2018	2019
Фондоотдача	0,73	0,59	0,56	0,46	0,47	0,35	0,55
Фондоёмкость	1,37	1,69	1,79	2,17	2,13	2,86	1,82
Коэффициент обновления основных производственных фондов	-	0,13	0,12	0,08	0,07	0,07	0,03

Показатель фондоотдачи позволяет оценить доход, получаемый в сельскохозяйственной отрасли Кемеровской области, приходящийся на единицу стоимости основных средств (1 рубль). Данный показатель имеет тенденцию к снижению, эффективность использования основных фондов сокращалась до 2018 г., когда достигла минимального значения 35 копеек произведенной продукции на 1 рубль основных средств. Однако в этот же период стоимость основных фондов составила рекордные для региона 132963 млн. руб. Это могло бы характеризовать обновление сельскохозяйственной техники и оборудования, однако в этом случае сократился бы и показатель степени износа основных фондов, но он, напротив, вырос.

Показатель фондоёмкости характеризует потребность сельскохозяйственных организаций в основных средствах, и показывает, сколько рублей фондов требуется для производства 1 руб. продукта. Т.к. фондоотдача уже известна, фондоёмкость рассчитана как

обратная ей величина. Практически за весь рассматриваемый период за исключением 2019 г. фондоемкость увеличивается, что не позволяет говорить об успешной интенсификации использования ресурсов. В то же время в 2019 г. при экономическом результате в 47807 млн. руб. продукции сельского хозяйства на каждый рубль продукта использовалось на 96 копеек меньше основных средств, чем в 2018 г., в котором экономический результат был приблизительно такой же – 46912 млн. руб.

Коэффициент обновления основных производственных фондов рассчитывается как отношение поступивших основных производственных фондов к их стоимости на конец года. За рассматриваемый период коэффициент имеет тенденцию к снижению с 12% в год (2010 г.) до 3% в год (2019 г.). Это говорит о том, что для отрасли сельского хозяйства Кемеровской области-Кузбасса не характерно своевременное и в достаточном объеме обновление производственной базы. Увеличение удельного веса полностью изношенных основных фондов сигнализирует о том же.

Фондообеспеченность рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к площади сельскохозяйственных угодий (в тыс. руб. на 100 га сельскохозяйственных угодий). Используя данные таблицы 1 и статистических источников [2], произведем расчет фондообеспеченности (таблица 3).

Таблица 3 – Фондообеспеченность в сельском хозяйстве Кемеровской области, из расчета данных на конец текущего года

Показатель	Год						
	2005	2010	2012	2014	2015	2018	2019
Стоимость основных фондов по полной учетной стоимости в сельском хозяйстве, млн. руб.	22214	54142	66540	93000	102985	132963	86367
С/х угодья, 100 га	26494	26463	26373	26309	26266	26160	26124
Фондообеспеченность, тыс. руб./100 га	838,5	2046	2523	3534,9	3920,8	5082,7	3306

В силу того, что площадь сельскохозяйственных угодий медленно сокращается, а стоимость основных фондов растет, показатель фондообеспеченности также увеличивается. За период с 2005 по 2019 гг. он рос в среднем на 176 тыс. руб./100 га.

Для расчета фондовооруженности (сколько рублей основных фондов приходится на одного сотрудника) использованы данные о среднегодовой численности работников, занятых в сельском хозяйстве [2] и получены значения, приведенные в таблице 4.

Таблица 4 – Фондовооруженность в сельском хозяйстве Кемеровской области-Кузбасса

Показатель	Год						
	2005	2010	2012	2014	2015	2018	2019
Стоимость основных фондов по полной учетной стоимости в сельском хозяйстве, млн. руб.	22214	54142	66540	93000	102985	132963	86367
Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	61,8	49,5	46,6	43,4	45,6	29	32
Фондовооруженность, тыс. руб./ чел.	359,4	1093,8	1427,9	2142,9	2258	4584,9	2699

Как видно из таблицы 4, численность работников с/х отрасли за 15 лет сократилась почти вдвое. Труд работников обеспечен основными средствами в размере примерно 2,7 млн. руб. на одного с/х работника в 2019 г.

В результате проведенного аналитического исследования определено, что ситуация, которая сложилась в системе материально-технического обеспечения предприятий отрасли в регионе, находится практически в патовой ситуации. В условиях усиления экономической безопасности государства, в условиях обеспечения продовольственной безопасности перед аграриями стоит серьезная задача первостепенной важности по наращиванию объемов производства сельхозпродукции. Сложившаяся тенденции в обеспеченности основными фондами, их численный недостаток, высокая степень износа выступают своего рода ограничением в выполнении поставленных задач.

Литература и источники

1. Харитонов А.В., Бондарев Н.С., Косинский П.Д. Воздействие факторов производства на развитие сельского хозяйства региона // АПК: Экономика, управление. 2016. № 12. С. 74-80.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kemerovostat.gks.ru> (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 330.552:338.43(45)

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Томилин К.В.¹, Бондарева Г.С.²

¹ФГБОУ ВО Кузбасский государственный технический университет

²ФГБОУ ВО Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия

tkv.gmu@kuzstu.ru, galina0205@mail.ru

Научный руководитель: Бондарев Н.С., д.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Отраслевая экономика Кемеровской области-Кузбасса носит промышленно ориентированный тип развития. Совокупная доля промышленных отраслей (угледобыча, металлургия, энергетика) обеспечивают более половины всей произведенной продукции в регионе. Сложилось так, что в Кемеровской области исторически сельскому хозяйству уделялось меньшее внимание, чем промышленности. Этому способствовала также близость других аграрно-развитых регионов и возможность ввоза продуктов питания из них.

Ключевые слова: регион, национальная безопасность, экономика, сельское хозяйство, промышленность, организация.

Промышленная ориентация Кемеровской области-Кузбасса, которая со временем только усиливается создает основу для формирования отраслевой экономики региона. Косвенно об этом могут судить два показателя: изменение структуры валового регионального продукта (ВРП) Кемеровской области-Кузбасса (таблица 1) и изменение структуры предприятий Кемеровской области-Кузбасса (таблица 2) [1].

Таблица 1 – Отраслевая структура ВРП Кемеровской области-Кузбасса (в текущих основных ценах; в процентах к итогу)

Отрасль	2004 г.	2007 г.	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2019 г.
Всего	100	100	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,2	3,1	3,4	3,9	3,0	2,2
Добыча полезных ископаемых	20,6	23,7	31,4	22,3	28,4	26,3
Обрабатывающие производства	24,5	21	14,7	16,2	15,4	14

Отметим, что удельный вес производимой в структуре ВРП продукции сельского хозяйства сократился почти вдвое, при том, что сектор добычи полезных ископаемых увеличился с 1/5 до 1/4 ВРП. Также отрицательная динамика наблюдается по удельному весу в ВРП отрасли «обрабатывающие производства» (с 24,5% в 2004 году и колебания на протяжении анализируемого периода в пределах от 14% в 2019 г. до 21% в 2007 г.).

Таблица 2 – Структура предприятий Кемеровской области-Кузбасса, ед., на начало текущего года

Отрасль	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2019 г.	2021 г.
Всего, ед.	51582	51946	52012	43853	37392
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, ед.	1838	1660	1552	978	827
Добыча полезных ископаемых, ед.	535	529	480	454	428
Обрабатывающие производства, ед.	4588	4669	4590	3455	2921

Как видно из таблицы 2, количество предприятий сокращается в целом по Кемеровской области: за период 2010-2021 гг. организаций стало меньше на 27,5%. При этом количество предприятий в сельском хозяйстве сократилось на 55%, тогда как предприятий по добыче полезных ископаемых стало меньше на 20%, а предприятий обрабатывающей промышленности – на 36,3%.

Вместе с тем исторически сложившийся курс развития угольной и металлургической промышленности проявляет себя в продуцировании серьезных экологических проблем, отражающихся на жизни и здоровье населения. Сельское хозяйство, составляющее основу агропромышленного комплекса в Кемеровской области-Кузбассе, наносит менее 1% ущерба экосистеме региона от общего объема загрязнения. Так Н.С. Бондарев, П.Д. Косинский, Г.С. Бондарева и V. Windemut отмечают, что в Кузбассе уровень загрязнения в расчете килограмм на 1 руб. ВРП для сельского хозяйства составляет не более 200 грамм, а для добывающей промышленности – 15 кг на 1 руб. ВРП [2, с.103-104]. Соответственно и затраты на переработку и утилизацию отходов в рассматриваемых отраслях различаются в десятки раз.

Состояние и перспективы сельского хозяйства в Кемеровской области-Кузбассе зависят не только от монопрофильной структуры экономики региона, промышленный профиль которой весьма масштабен и инертен, но и от наличия и состояния основных фондов.

Уже в 2003 г. отмечалось, что более 2/3 основных фондов являются морально устаревшими, изношенными; большинство фондов с законченным сроком службы продолжали эксплуатироваться. С 1999 по 2003 гг. произошло достаточно серьезное снижение показателя амортизации основных средств сельскохозяйственных организаций в структуре производственных затрат: в растениеводстве в среднем с 20% до 7%; в животноводстве в среднем с 11% до 3% [2, с. 45, 52].

Для более полной оценки рассмотрены финансовые показатели сельскохозяйственного производства в Кемеровской области-Кузбассе (таблица 3) [1]. Данное позволяет понять, насколько эффективно граждане и организации, занятые в сельском хозяйстве, используют имеющиеся активы, в том числе основной ресурс – землю.

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Кемеровской области (растениеводство), 2005-2019 гг., по данным на конец текущего года

Показатель	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.
Сальдированный финансовый результат растениеводства (прибыль минус убыток организаций), млн. руб.	109	78	-268	137	-9	757	-149
Рентабельность проданных товаров, продукции растениеводства (работ, услуг организаций), процентов	6,2	13,3	-1,8	23,3	8,1	31,3	3,7

Наблюдается довольно сильная изменчивость показателей, в 3 из 7 рассмотренных периодов отмечен отрицательный финансовый результат. Средняя рентабельность за весь рассматриваемый период составила 12%. Пиковое значение в 31,3% приходится на 2018 г., когда прибыль превысила убытки на рекордные 757 млн. руб. Значительные перепады показателя рентабельности свидетельствуют о влиянии природных, а также рыночной конъюнктуры на эффективность сельскохозяйственного производства.

Динамика численности предприятий в регионе, результат их финансовой деятельности для более цельного восприятия следует подкрепить данными о показателях убыточности сельскохозяйственных организаций Кемеровской области-Кузбассе (таблица 4) [1].

Таблица 4 – Показатели убыточности сельскохозяйственных организаций Кемеровской области, по данным на конец текущего года

Показатель	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.
Удельный вес убыточных с/х организаций, в % от общего числа организаций в отрасли	36	25,8	48,4	45,5	26,8	28,9	48,6
Сумма убытка с/х организаций, млн. руб.	383	360	887	2487	1042	1365	1288

Как видно из таблицы 4, структурно количество убыточных сельхозорганизаций стало большим, увеличившись с 36% в 2005 г. до 48,6% в 2019 г. Стоит также отметить, что четверть всех сельскохозяйственных организаций всегда оставалась убыточной, вне зависимости от периода исследования.

Промышленная ориентация региона, привлекательность промышленных отраслей с точки зрения их доходности оказывают значительное влияние на развитие сельского хозяйства в регионе. Данное подтверждается структурой ВРП (2,2% в 2019 г.), общей численностью предприятий в разрезе отраслей экономики региона (827 ед. в 2020 г.), отрицательным значением сальдированного финансового результата на примере отрасли растениеводства (-149 млн. руб. в 2019 г.) и растущей долей убыточных с/х организаций (48,6% в 2019 г.). Обозначенное указывает на постановку вопроса о поиске вариантов, направленных на поддержку и развитие отраслей сельского хозяйства, как основного гаранта обеспечения национальной безопасности в масштабах государства и обеспечение продовольственной безопасности в масштабах региона.

Литература и источники

1. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/ (дата обращения: 02.04.2022).

2. Бондарев Н.С., Косинский П.Д., Бондарева Г.С., Windemut V. Экономическая целесообразность государственной поддержки сельского хозяйства с учетом экологической компоненты // Продовольственная безопасность, импортозамещение и социально-экономические проблемы развития АПК: материалы м/нар. науч-практ. конф. Новосибирск, 9–10 июня 2016 г. СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2016. С. 102-106.

3. Оценка земель сельскохозяйственного назначения (на примере Кемеровской области) / Е.Г. Колесникова, О.Е. Медведева, Г.Е. Мекуш, Н.И. Опилат, Л.Н. Старикова; под общей редакцией Л.Н. Стариковой. ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». Кемерово: Кузбассвузиздат, 2005. 153 с.

УДК 33

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЯ
ФЛАНЕЦ В УСЛОВИЯХ ФИЛИАЛА АО «АЭМ-ТЕХНОЛОГИИ» «АТОММАШ»
В Г. ВОЛГОДОНСК»**

Филиппович П.А., Попова Т.С.

ВИТИ НИЯУ МИФИ

pasha.gryz@gmail.com, tanya930@rambler.ru

***Аннотация.** В данной статье проведено экономическое обоснование инвестиционного проекта по оптимизации производства изделия фланец в условиях Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск». В данном исследовании продемонстрированы образовательные компетенции автора в вопросе подтверждения управленческого решения, направленного на модернизацию производства.*

***Ключевые слова:** филиал АО «АЭМ-Технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск», фланцевые соединения, себестоимость, экономия, замена станка, капитальные вложения*

Актуальность выбранной темы исследования обуславливается тем, что процесс снижения издержек производства в условиях рыночных отношений приобретает особую важность для промышленных предприятий, к которым и относится Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск». Наряду с повышением качества продукции, снижение затрат на производство, во многом, определяет уровень конкурентоспособности и имиджа предприятия в деловой среде, устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность [1].

На территории Ростовской области, а именно в г. Волгодонск, сосредоточен промышленный кластер предприятий, которые производят продукцию атомной тематики. Самым крупным и известным предприятием является Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск. Это производственное объединение атомного энергетического машиностроения, которое остается одним из наиболее известных и стабильных предприятий в истории атомной энергетики СССР и России. Входит в машиностроительный дивизион ГК «Росатом». Его основным полем деятельности является производство и поставка оборудования для предприятий атомной промышленности не только отечественных, но и зарубежных.

Снижение себестоимости продукции в условиях Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск» является фактором повышения рентабельности, роста денежного накопления, достижения экономического эффекта и, следовательно, успеха предприятия. На средства экономии, получаемые путем снижения себестоимости, осуществляется значительная часть затрат по расширению и совершенствованию производства.

Цель работы заключается в экономическом обосновании инвестиций в приобретение высокотехнологичного оборудования для оптимизации производственной деятельности Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск.

В качестве задач проводимого исследования поставлены следующие:

- изучение техпроцесса изготовления изделия «фланец»;
- поиск резервов сокращения затрат на производство данного изделия;
- экономическое обоснование управленческого решения по снижению себестоимости производства фланцев.

Анализ структуры выпускаемой предприятием продукции показал, что лидирующие позиции занимает оборудование для АЭС, занимающее 60% товарооборота. Помимо этого, к продукции предприятия относится оборудование для нефте-газохимии, тепловой энергетики и прочее.

Анализ технико-экономических показателей за 2021 год показал, что выручка компании выросла на 29 %, в свою очередь себестоимость росла более медленными темпами и увеличилась на 22%, это привело к увеличению прибыли от продаж на 51%, чистая прибыль стала больше за анализируемый период на 41%, что повлекло за собой рост рентабельности продукции на 23%. То есть, можно сделать вывод, что у предприятия достаточно собственных средств для того, чтобы инвестировать их в модернизацию производства, не прибегая к заемному капиталу.

Конкурентоспособность Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск можно повысить различными методами, один из которых – снижение себестоимости за счет совершенствования технологического процесса изготовления изделия «фланец». Анализ структуры товарооборота за 2021 год показал, что обозначенное изделие занимает 1,3% (36 млн. руб.). Это изделие используется во многих отраслях и сферах деятельности народного хозяйства, поэтому оно довольно востребовано на рынке.

Техпроцесс изготовления фланцев состоит из четырёх операций: токарно-винторезная, радиально-сверлильная, токарно-винторезная и самая длительная и трудоемкая операция – горизонтально-расточная. Одним из способов оптимизации производственного процесса является замена устаревшего станка 2E450AФ1, используемого на горизонтально-расточной операции, на современный прецизионный координатно-расточный станок 2440СФ4. Такой станок обеспечивает производительную высокоточную обработку деталей средних размеров и позволяет эффективно решать проблемы точности в единичном и серийном производстве, а также при изготовлении контрольно-измерительных инструментов и эталонных образцов, выполнении точных измерений. Он оснащен ЧПУ, является более безопасным, позволяет сокращать время токарно-расточной операции в 2 раза.

Расчеты в работе показали сокращение трудоемкости при изготовлении фланцев с 12460 часов до 7320 часов. Перечисленные моменты позволяют сделать вывод о целесообразности замены устаревшего оборудования. Инвестиции в приобретение новой установки составляют 8850 тыс. руб. Экономия на оплате труда, взносах на социальное страхование и накладных расходах составит 4108 тыс. руб.

В первый год реализации мероприятия себестоимость продукции Филиала АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск сократится на 0,02%, прибыль от реализации вырастет на 0,06%, рентабельность производства увеличится на 0,08%. Полная окупаемость проекта наступит через два года после его реализации.

На основании изложенного выше, считаем, что разработанные предложения по оптимизации производства изделия фланец Филиалом АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск, имеют практическую значимость, решают поставленные в работе задачи, раскрывают заявленную тему исследования.

Литература и источники

1. Калмыкова Д.С., Попова Т.С. Основы безотходного производства // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 13–14 октября 2021 года. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. С. 189-194. EDN VJONTI.

2. Мартыненко О.В., Попова Т.С. Импортзамещение в российской промышленности: особенности маркетингового сопровождения // Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы: ученые записки. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. С. 77-79. EDN SMHWXI.

УДК 338.242.2

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Фролова С.В.

Тюменский индустриальный университет

frolovasv@tyuiu.ru

Аннотация. В статье приведено обоснование роли предприятий нефтяного машиностроения в реализации неоиндустриального подхода. Представлен комплекс проблем исследуемой отрасли, не позволяющий обеспечить экономическую безопасность на ближайшую и отдаленную перспективу. Было выделено несколько возможных стратегий развития отрасли: локализация иностранного производства, совместного с дружественными иностранными компаниями и самостоятельный вектор. Показана необходимость внутриотраслевой или межотраслевой интеграции.

Ключевые слова: экономическая безопасность, нефтяное машиностроение, интеграция, неоиндустриализация.

В настоящее время в мировой экономике наблюдается формирование шестого технологического уклада, серьезное влияние на это развитие оказывает четвертая промышленная революция. Об этом свидетельствует рост инновационной активности, появление межотраслевых (сквозных) преимущественно цифровых технологий и т.д. и активную роль в этих процессах играют предприятия обрабатывающей промышленности. Многие отечественные исследователи сходятся во мнении необходимости реализации неоиндустриального подхода, который предполагает инновационное развитие базовых отраслей. Так как именно обрабатывающая промышленность является базой расширенного воспроизводства и способствует росту производительности труда посредством, по мнению Шкарупета Е.В., «обеспечения перехода от трудоемких видов экономической деятельности к более капиталоемким и технологически емким» [1].

Предприятия нефтяного машиностроения, являясь частью обрабатывающих производств, представляют топливно-энергетическому комплексу машины и оборудование для осуществления технологически сложных процессов добычи, хранения, транспортировки и переработки исходного сырья. При этом до введения запретительных ограничений со стороны западных стран и США российские нефтегазовые компании импортировали до 80% высокотехнологичного оборудования ввиду низкого качества и высокой стоимости машин отечественного происхождения [2]. Разработанные программы Правительства РФ по импортозамещению привели к некоторым результатам, за пятилетний период уровень импортозависимости в поставках нефтегазового оборудования снизился в 2 раза. Несомненно, импортозамещение позволит реализовать не только природно-ресурсный, но и в большей мере научно-технологический потенциал российской экономики, что повысит уровень экономической безопасности предприятий нефтяного машиностроения. Под экономической безопасностью промышленных предприятий будем понимать способность гибкого реагирования и стратегического планирования с учетом воздействия внешней среды в инновационной, кадровой, производственной сферах с целью устойчивого развития и роста конкурентоспособности.



Рисунок 1 – Сценарии развития отрасли нефтяного машиностроения в целях обеспечения экономической безопасности

В то же время сегодня отрасль нефтяного машиностроения не может осуществить импортозамещение в отрасли ТЭК в полной мере вследствие существенных проблем: сохраняется значительный уровень (более 50%) износа основных фондов, большинство производителей осуществляют модернизацию имеющихся активов, тем самым еще более снижая инвестиционную привлекательность отрасли; слишком глубокая специализация предприятий машиностроения препятствует гибкому реагированию на изменение спроса со стороны ТЭК; предельно низкий уровень инноваций (доля наукоемкой продукции 2,6%); отсутствие высококвалифицированного персонала, способного работать на ультрасовременном оборудовании и готового к постоянному переобучению. Исследуя специфику отрасли нефтяного машиностроения, динамику ее развития, мировой опыт нами было выделено несколько возможных стратегий развития отрасли с целью обеспечения экономической безопасности на длительный период (рисунок 1).

Самым очевидным вектором стратегического планирования видится изыскание возможностей для нивелирования комплекса выявленных проблем предприятиями нефтяного машиностроения в самостоятельном порядке. Также остается достаточно перспективным сотрудничество с дружественными странами в рамках создания совместных предприятий с иностранными компаниями и размещение таких производственных мощностей на территории России. Либо создание Правительством РФ условий для локализованного размещения производства иностранных предприятий. В той или иной мере все три направления имеют свои достоинства и недостатки [3]. Однако только самостоятельное развитие отрасли нефтяного машиностроения обеспечит прирост ВВП страны, а также позволит в полной мере реализовать неоиндустриальный подход.

Бесспорно, что имеющийся комплекс проблем, присущих предприятиям нефтяного машиностроения, не позволит поодиночке осуществить мероприятия по обеспечению собственной экономической безопасности. Таким образом, необходимо объединяться с другими предприятиями в рамках одной отрасли или осуществлять межотраслевую интеграцию, что позволит достичь синергетического эффекта при взаимодополнении ключевых преимуществ каждого участника интеграционного процесса.

Литература и источники

1. Шкарупета Е.В. Управление развитием промышленных комплексов в условиях реиндустриализации [Электронный ресурс]: дис. ... доктора. эк. наук. 08.00.05. Воронежский го.техн.университет, Москва, 2018. 356 с.
2. В Минпромторге заявили, что российский ТЭК стал активнее импортозамещать оборудование [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11016933> (дата обращения 10.04.2022).
3. Дебердиева Е.М., Фролова С.В. Сценарный подход как основа прогнозирования отраслевого развития (на примере нефтяного машиностроения) // Вестник академии знаний. 2019. №34(5). С. 59-64.

УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КРИМИНАЛИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Черникова В.Н.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

varya.chernikova@inbox.ru

Научный руководитель: Лямкин И.И., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье показана необходимость усиления борьбы с криминализацией предпринимательской деятельности в целях повышения национальной экономической безопасности, проанализирована степень изученности проблемы в научной литературе, исследованы проводимые в России мероприятия по борьбе с нелегальной экономической деятельностью и даны рекомендации по их совершенствованию.*

***Ключевые слова:** криминализация, предпринимательство, экономическая безопасность.*

На территории Российской Федерации криминализация предпринимательской деятельности по состоянию на текущий день является одной из самых важных проблем, выступающей крайне негативным фактором общегосударственного характера, который существенно подрывает авторитет публичной власти, разрушает государственность, а также создает угрозу экономической безопасности всей страны. В этой связи рассмотрение специфики криминализации предпринимательства является актуальным вопросом, полученные в рамках ее исследования результаты и выводы позволят сформировать реальные практические рекомендации, направленные на обеспечение безопасности страны.

Оценивая степень изученности указанной темы исследования, следует отметить, что большая часть научных исследований, посвященных анализу криминализации предпринимательской деятельности в России датирована 2010-2016 годами, то есть наблюдается недостаток свежих работ. Так, например, Артемьев Н.В. в своей научной статье рассматривает тему криминализации малого бизнеса в России в разрезе экономической безопасности всей страны, оценивает степень влияния субъектов малого предпринимательства на уровень экономической безопасности в стране [1]. Юхачев С.П. и Моисеев П.С. в своем научном труде пишут о влиянии криминализации экономических отношений на финансовую безопасность Российской Федерации, выявляют факторы и особенности криминализации экономики, а также ее масштабы и проявления; представляют анализ теневой экономики, ее структуры и видов; рассматривают последствия криминализации экономики на экономическую безопасность России [2]. Как главную угрозу экономической безопасности страны криминализацию также определяют Соколинская Ю.М. и Колесниченко Е.А. [3]. Меньшикова Е.А. в своей статье дает трактовку экономической преступности, обосновывает необходимость предотвращения угроз экономической безопасности на основе борьбы с экономической преступностью, приводит итоги сравнительного анализа структуры экономической преступности в России и ее регионах, отражает показатели состояния и динамики экономической преступности в России и другое [4].

В России осуществляются многочисленные мероприятия по борьбе с криминализацией предпринимательской деятельности. Особое внимание при этом уделяется мерам поддержки бизнеса как сдерживающему фактору нелегальной предпринимательской деятельности. Наиболее актуальными являются такие меры поддержки налоговые льготы (установление НДС 0% для организаций, работающих в сферах гостиничного бизнеса и туризма, нулевая ставка по налогу на прибыль для ИТ-компаний, прошедших процедуру регистрации), поддержка отдельных отраслей экономики (кредитные каникулы для

сельхозпроизводителей, отсрочка по уплате утилизационного сбора для всех отечественных автопроизводителей, государственные субсидии на развитие промышленных проектов), приостановка административных проверок бизнеса.

Если рассматривать осуществляемые мероприятия исключительно как меры поддержки, то они являются эффективными, однако, если оценивать их в аспекте экономической безопасности, следует сказать о том, что запрет проверок хозяйственной деятельности предпринимателей может повлечь за собой процветание незаконного бизнеса. При этом большая часть мер, предлагаемых властями, носит компенсационный характер, эти меры не направлены на развитие. Для нейтрализации угроз экономической безопасности целесообразно ставить вопрос об иных способах противодействия нелегальной экономике.

В целях совершенствования мер в области противодействия криминализации предпринимательской деятельности необходимо акцентировать внимание на тех мерах, которые позволят существенно снизить ущерб от незаконной предпринимательской деятельности.

В связи с широким внедрением информационных технологий в хозяйственную деятельность для сокращения экономических преступлений в этой сфере предлагаем следующие мероприятия:

- осуществление своевременного мониторинга интернета на содержимое, подлежащее незамедлительной блокировке;
- усиление контроля за деятельностью провайдеров, предоставляющих услуги сети «Интернет» в целях недопущения сохранения анонимности кибер-преступников;
- повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов;
- воспитание «нетерпимого отношения к краже интеллектуальной собственности, создания благоприятных условий для ее оборота»;
- привлечение ИТ-компаний к сотрудничеству [5, с.334].

Так, для того чтобы бороться с экономическими преступлениями в сфере непосредственно предпринимательской деятельности, которые совершаются при помощи использования компьютерных технологий, прежде всего, необходимо развитие таких компьютерных технологий, которые смогут отслеживать операции, совершаемые в сети «Интернет». На данный момент раскрываемость указанных преступлений находится на очень низком уровне, что обусловлено сложностью самих информационных систем. Осуществление своевременного мониторинга интернета на содержимое, подлежащее незамедлительной блокировке, означает, что в Роскомнадзоре и в правоохранительных органах должны быть сформированы соответствующие отделы, который будут осуществлять такой мониторинг и блокировку. Сейчас в сети «Интернет» присутствует огромное множество сайтов, работающие без законных оснований, однако, их никто не блокирует. На наш взгляд, указанное явление связано с тем, что Роскомнадзор блокирует только самые опасные источники или же, осуществляют блокировку по конкретному поручению, что оставляет без внимания все остальные ресурсы, которые в своей совокупности могут крайне негативно сказываться на состоянии криминализации экономики в стране.

Усиление контроля за деятельностью провайдеров, предоставляющих услуги сети «Интернет» в целях недопущения сохранения анонимности кибер-преступников. Данная мера является в большей степени профилактической, так как фактически провайдер не сможет повлиять на использование людьми различных инструментов, позволяющих сохранить анонимность в интернете, например, VPN. Запрет использования таких программ должен прежде всего быть установлен на уровне законодательства. Вместе с тем усиление контроля за деятельностью провайдеров может позволить, как минимум, пресекать ту или иную преступную деятельность путем ограничения доступа в Интернет в критических ситуациях.

Роль повышения квалификации всех сотрудников правоохранительных органов невозможно переоценить, так как современные преступления в сфере предпринимательской

деятельности требуют современных решений. Повышение квалификации необходимо прежде всего сотрудникам, которые планируют работать в сфере кибер-преступности, а также всем следователям, дознавателям, судьям. В противном случае, общий уровень раскрываемости компьютерных преступлений останется на крайне низком уровне.

Важным в рамках указанного направления выступает привлечение ИТ-компаний к сотрудничеству с органами следствия и иными правоохранительными органами в целях повышения раскрываемости таких преступлений. Указанная мера является переходной до того момента, пока все сотрудники правоохранительных органов не приобретут квалификацию в этом вопросе. Иными словами, сейчас государству нужны профессионалы в сфере информационных технологий, которые смогут помочь снизить общий уровень экономической преступности в стране.

В настоящее время наблюдается повышение уровня общественной опасности экономических преступлений, что выражено в совершении преступлений организованными преступными группировками. Основной рекомендацией на данный момент является освещение подобных случаев в СМИ, а также напоминание о мерах ответственности за совершение таких преступлений.

Представляется целесообразным также отмена решения об установлении запрета на проведение проверок в отношении юридических лиц на время кризиса, так как это может повлечь за собой рост преступности в сфере предпринимательской деятельности. Это, на наш взгляд, позволит сильно сократить размеры ущерба государства от нелегальной экономики, что особо позитивно отразится на состоянии экономической безопасности страны.

Литература и источники

1. Артемьев Н.В. Криминализация малого бизнеса и экономическая безопасность России // Труды Академии управления МВД России. 2013. № 4 (28). С. 71-74.
2. Юхачев С.П., Моисеев П.С. Криминализация экономических отношений в России и ее влияние на экономическую безопасность страны // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 11. С. 112-119.
3. Соколинская Ю.М., Колесниченко Е.А. Криминализация как основная угроза экономической безопасности // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. Т. 81. № 1. С. 480-484.
4. Меньшикова Е.А. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России и ее регионов // Экономика и управление народным хозяйством. 2020. № 1 (56). С. 71-80.
5. Лямкин И.И. Противоречие инновационного процесса в сфере торговли // Траектории реформирования российской экономики: материалы Международного экономического симпозиума, посвященного 50-летию экономического факультета ТГУ. ТГУ. 2014. С. 3.

УДК 351.74

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Шамсеева А.О.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
nastena-102@yandex.ru

Научный руководитель: Баранова И.В., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

***Аннотация.** В статье рассматривается значимость обеспечения информационной безопасности органами внутренних дел, технические и организационные методы защиты информации в органах внутренних дел. Проведен анализ информационных утечек за 2020-2021 годы.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, органы внутренних дел, защита информации, утечка информации.*

В наше время безопасность всех сфер жизни общества является неотъемлемой частью государственного управления, именно поэтому МВД – это один из главных институтов, деятельность которого направлена на защиту прав и свобод человека и гражданина. Правоохранительные органы имеют прямое право принимать меры для защиты прав человека и гражданина от нарушений, не противоречащие закону.

Отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, а также применение информационных технологий и обеспечение защиты информации регулирует Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Так в ст. 2 этого закона прописано, что информация – это абсолютно любые сведения независимо от формы их представления, будь то аналоговая, цифровая, виртуальная, мысленная и др. Данный закон определил субъекты и порядок обеспечения необходимого уровня защиты информации.

Развитие информационных технологий привело к тому, что информационная безопасность стала обязательной для каждого человека и является одной из главных характеристик информационной системы. Информационная безопасность – это невозможность компрометации свойств объекта безопасности, определяемых информацией и информационной инфраструктурой (защищенность от угроз) [3], главными ее компонентами являются:

- абсолютная надёжность работы компьютера;
- защита информации от внесения в нее изменений неуполномоченными лицами;
- сохранность важных данных;
- сохранение тайны переписки по электронной сети или связи.

То есть безопасность подразумевает невозможность воздействия на функционирование, свойства и структурные подразделения объекта.

Под угрозой информационной безопасности находятся события или действия, приводящие к искажению, уничтожению или несанкционированному использованию информационных ресурсов управляемой системы. Этими угрозами могут быть, например, утечка конфиденциальной информации, неправомерное или несанкционированное использование информационных ресурсов, незаконное использование привилегий и так далее.

В связи с развитием технологий, путей доступа к информации становится всё больше и больше, таких, как использование подслушивающих устройств, дистанционное

фотографирование, перехват электромагнитных лучей, копирование носителей информации или применение программных ловушек, которые могут считывать данные.

Обеспечение информационной безопасности органов внутренних дел (ОВД) – это процесс создания таких условий осуществления их деятельности, при которых либо предупреждаются, либо сводятся к безопасному уровню, потенциально опасные для информационных ресурсов и инфраструктуры ОВД воздействия на них [1].

Совокупность правовых, технических и организационных средств, предназначенных для обеспечения информационной безопасности, называются средствами обеспечения данной безопасности. Их можно разделить на две группы:

- формальные;
- неформальные.

Формальные – это те, которые выполняют защитные функции без участия человека в процессе, то есть самостоятельно. Они также бывают аппаратными, программными и физическими. К неформальным средствам можно отнести такие средства, в основе которых лежит преднамеренная деятельность людей. Они подразделяются на организационные, правовые и морально-этические средства.

Как и говорилось выше, технологии развиваются, и для безопасности данных каждая компьютерная программа использует стандартное и специализированное оборудование и программное обеспечение. Эти программы выполняют определённые функции, например, шифрование, создание и использование электронной цифровой подписи, а также целостность и защиту информации и т.п.

В соответствии со ст. 17 Федерального закона «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ, полиция имеет право хранить и обрабатывать данные о гражданах для осуществления определённых действий. Кроме всех этих данных в ОВД обрабатывается информация и о самих сотрудниках, федеральных государственных служащих, работниках, стажеров системы МВД России, а также членов их семей. И, конечно же, там хранится секретная информация, представляющая государственную тайну.

ОВД чаще всего используют бумажный носитель информации. Кроме того, материальными носителями выступают жесткие диски, CD-диски, сервера, флэш-память и т.д. Существует еще один носитель информации – акустическое поле, используемое для передачи и обработки персональных данных в служебных помещениях.

В целях защиты информации можно выделить следующие средства и методы:

- технические;
- криптографические;
- программные;
- акустические, виброакустические;
- электромагнитные;
- сетевые помехоподавляющие и телефонные фильтры;
- методы экранирования, заземления и др.

Таким образом, в ОВД используются различные типы носителей для обработки информации, что приводит к увеличению количества угроз и технических каналов утечки данных, в связи с чем вопрос защищенности информации ОВД требует тщательного изучения.

Как показала практика, чаще утечка информации происходит из-за самих сотрудников ОВД, чем от взлома технического оборудования, где хранится информация, поэтому не стоит забывать о дисциплинированности и профессионализме ОВД.

Для того, чтобы проанализировать деятельность сотрудников ОВД по защите информации, обратимся к данным Экспертно-аналитического центра группы InfoWatch (ЭАЦ), который ежегодно предоставляет информацию, статистику и аналитику по утечкам информации ограниченного доступа (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Данные по количеству утечек по миру за 2020-2021гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	Темп изменения, %
Количество утечек, сл.	2406	1729	-677	71,86
Скомпрометированная информация, млрд записей	11,82	8,42	-3,4	71,24

Всего за анализируемый период по миру произошло 1729 случаев утечки конфиденциальной информации от компаний и государственных органов в открытые источники, т.е. на 28,14% меньше, чем за 2020 г., в котором произошло 2406 случаев. В результате утечки информации, которая стала достоянием общественности, оказались скомпрометированы в 2020 г. 8,42 и в 2021 г. 11,82 млрд записей персональных данных и платежной информации. В частности, имена и фамилии, адреса электронной почты, номера телефонов, пароли, сведения о постоянном месте жительства, номера социального страхования, реквизиты банковских карт и данные о банковских счетах.

По мнению аналитиков, снижение количества утечек, публикуемых в СМИ и других открытых источниках, может быть связано, в первую очередь, с ослаблением контроля за удаленными сотрудниками в ряде компаний из-за пандемии (отсюда и рост латентность утечек внутреннего характера), а также усилением организационно-технических мероприятий по защите информационной инфраструктуры.

Также по данным InfoWatch распределение утечек происходит по отраслевому принципу, где госорганы и силовые структуры составляют 20,8% в 2019 г. и 15,6% - в 2020 г., то есть можно сделать вывод, что утечки в данной сфере далеко не на последнем месте.

К концу 2021 г. CNews, крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ, называет главных виновников утечек в российских госорганах и считает, что причина этому – нехватка знаний в области информационной безопасности, и по статистике больше всего ошибок совершают госслужащие среднего возраста. Чаще всего утекает информация по служебным документам и внутренняя конфиденциальная переписка. Также в большинстве случаев каналами утечек становятся социальные сети, а также внешнее облачное хранилище, служебная и личная почта [2].

Исходя из вышесказанного, в связи с развитием технологий, путей доступа к информации становится всё больше, таких, как использование подслушивающих устройств, дистанционное фотографирование, перехват электромагнитных лучей, копирование носителей информации или применение программных ловушек, которые могут считывать данные. Именно поэтому серьёзное внимание уделяется и вопросам, связанных с информационной безопасностью ОВД, с сохранением секретных сведений и предотвращением их утечки. Также важно обратить внимание на проблему нехватки знаний в сфере информационной безопасности ОВД, чтобы быстро реагировать и уметь предотвращать утечку данных.

Литература и источники

1. Концепция обеспечения информационной безопасности органов внутренних дел Российской Федерации. Приказ МВД России от 14.03.2012 № 169.
2. Главные виновники утечек в российских госорганах [Электронный ресурс] // CNews. URL: <https://cnews.ru/link/n541161> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Ясенев В.Н., Дорожкин А.В., Матвеев В.А., Сочков А.Л., Ясенев О.В. Информационная безопасность: учебное пособие / под общей редакцией проф. Ясенева В.Н. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2018. 182 с.
4. Исследование утечек информации ограниченного доступа в 2020 году [Электронный ресурс] // InfoWatch. URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/analitika/issledovanie-utechek-informatsii-ogranichennogo-dostupa-v-2020-godu> (дата обращения: 07.04.2022).

УДК 330.322

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шейдеман К.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
k_sheydeman@mail

Научный руководитель: Шершнева О.И., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается инвестиционная безопасность как составной элемент экономической безопасности и факторы, влияющие на ее состояние. Раскрывается влияние санкций на инвестиционную безопасность страны. Предложены меры по нейтрализации угроз и сохранения инвестиционной безопасности в стабильном состоянии.

Ключевые слова: инвестиционная безопасность, экономическая безопасность, инвестиции, государственная поддержка отраслей.

В настоящее время обеспечение экономической безопасности выступает важнейшей задачей государства. Высокая ресурсозависимость экономики России, значительный объем импорта, а также нестабильная внешнеполитическая обстановка приводят к возникновению серьезных угроз для экономической безопасности страны. Инвестиционная безопасность как важнейшая составляющая экономической безопасности должна обеспечиваться определенным комплексом мер, которые позволят нейтрализовать существующие внутренние и внешние угрозы и обеспечить ее самодостаточность.

В отечественной науке понятие инвестиционной безопасности исследователи определяют по-разному: во-первых, это «способность национальной хозяйственной системы генерировать инвестиционный процесс, поддерживающий устойчивый рост и стратегическую конкурентоспособность экономики» [1, с. 22]; во-вторых, это «возможность обеспечения текущих потребностей экономики в капитальных вложениях по объему и структуре, которые обеспечат эффективное использование и возвращение средств» [2, с. 15]; в-третьих, «обеспечение гарантированной защиты и устойчивое развитие экономической системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в стране» [3, с. 2]. Для устойчивого развития инвестиционной привлекательности России необходимо обеспечить высокий уровень производства, инвестиций, высокую конкурентоспособность экономики, усиление инновационной составляющей и в целом обеспечить высокую рентабельность инвестиций, направляемых в экономику России.

Выделяют стабилизирующие и дестабилизирующие факторы, оказывающие влияние на инвестиционную безопасность страны. Первые способствуют повышению инвестиционной безопасности, а вторые – оказывают на нее негативное влияние. Факторы-стабилизаторы включают в себя инвестиционный потенциал и инвестиционную привлекательность, а к дестабилизирующим факторам – риски и угрозы инвестиций в виду обесценивания вложенного капитала [4, с. 560]. Таким образом, уменьшение рисков и угроз в инвестиционной сфере повысит инвестиционную привлекательность и ее потенциал.

Охарактеризовать состояние инвестиционной безопасности в Российской Федерации можно с помощью показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в % к предыдущему году

Исследуемый период	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Российская Федерация	89,9	99,8	104,8	105,4	102,1	99,5	107,7
Сибирский федеральный округ	83,4	98,5	102,3	105,4	106,8	100,3	108,9
Кемеровская область - Кузбасс	65,1	91,5	120,3	107,4	105,2	88,0	108,3

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

Таким образом, можно наблюдать, что инвестиции в основной капитал с 2015 г. увеличивались. Значения ниже 100% наблюдаются в 2015, 2016 и 2020 гг., когда экономика России находилась в нестабильном состоянии: кризис, возникший на фоне конфликта с Украиной и присоединением Крыма к России в 2015-2016 гг. и кризис, связанный с влиянием COVID-19 в 2020 г. Введенные в 2022 г. санкции против России также негативно сказываются на объеме инвестиций в основной капитал.

Также отмечается рост доли инвестиций в основной капитал в ВВП: до 21,8% в 2020 г. Данный показатель, начиная с 2011 г. характеризуется своей стабильностью, так как не опускается ниже 20%. При этом ½ объема инвестиций в основной капитал в 2020 г. осуществлялось на территории десяти субъектов РФ (Москва, ЯНАО, МО и т.д.).

Если рассматривать структуру инвестиций, то стоит отметить, что почти 70% инвестиций в основной капитал идет на развитие профессиональной, научной и технической деятельности; в сферу обеспечения электроэнергией, газом и паром; добычу полезных ископаемых. В итоге инвестиционная безопасность России в 2021 г. характеризовалась переходом предкризисного состояния к стабильному.

Ситуация, связанная с введенными против России санкциями и, как следствие, оттоком капитала в настоящее время только развивается. По данным, представленным компанией BCS Global Markets, на 4 марта 2022 г. известно, что «чистый отток средств из фондов, инвестирующих в российские активы и облигации (с учетом фондов, ориентированных не только на РФ), составил 120 миллионов долларов» [5], при этом отмечается, что преимущественно продажи наблюдались в фондах облигаций (почти 10 млрд. руб.) Стоит отметить, что с 2019 г., когда отток капитала составил 22,1 млрд. долл., наблюдается тенденция его увеличения. За 2021 год данный показатель увеличился на 22,3 млрд. долл., что связано с приобретением иностранных активов прочими секторами в форме прямых инвестиций [6]. Если рассмотреть подробнее структуру ушедшего капитала, то можно выделить, что за февраль 2022 г. чистый отток средств из паевых инвестиционных фондов составил 6,15 млрд. руб. Из российских фондов акций был выведен 81 млн. долл., что стало максимальным оттоком средств за 2022 год [7]. Это связано с нестабильной геополитической обстановкой: введенные санкции оказывают сильное давление на российскую экономику; инвесторы, опасаясь потери средств, выводят их из российской экономики. Не менее важной причиной оттока средств за весь период можно считать дефицит привлекающих внимание инвестиционных проектов внутри страны.

По прогнозу ЦБ России от 11 февраля 2022 г. отток капитала из России будет постепенно уменьшаться. «В 2022 г. он должен составить 75 млрд. долл., в 2023 г. – 60 млрд. долл., в 2024 г. – 55 млрд. долл.» [8]. Ранее ЦБ прогнозировал отток капитала вдвое меньше, что говорит об ухудшении обстановки из-за санкционного давления, ослабления рубля и разрыва налаженных связей с западным бизнесом. Аналитики агентства S&P Global Ratings в своем обзоре прогнозируют снижение ВВП России в 2022 г. на 8,5%. Основными последствиями станут: сокращение объемов торговли, рост цен на энергоресурсы и прочие импортные товары и нарушения в работе российских компаний, которые преимущественно используют импортное сырье в производстве.

Правительство РФ в постановлении от 10 марта 2022 г. №337 утвердило перечень отраслей, занятость в которых дает право малым и средним предприятиям на льготы [9]. Всего выделено 70 наиболее нуждающихся отраслей, которые пострадали, среди них можно отметить: сельскохозяйственную отрасль; сферы науки и образования, здравоохранения и культуры; обрабатывающие производства. В такой отрасли как недвижимость по данным исследования «Джонс Лэнг ЛаСаль» по итогам первого квартала 2022 г. наблюдается значительный объем инвестиционных сделок – 105 млрд. руб., что в 2,4 раза выше результата аналогичного периода предыдущего года (44 млрд. руб.) [10]. Рост связан с ростом инвестиций в коммерческую недвижимость, складские и индустриальные объекты.

Государство в условиях нестабильности принимает определенные меры поддержки отраслей экономики, которые в большей мере пострадали. Для предприятий малого и среднего бизнеса объявлены кредитные каникулы. Правительство РФ объявило, что предприниматели могут взять отсрочку или уменьшить платеж по кредитам в течение льготного периода. Однако подобной мерой поддержки можно воспользоваться, если хозяйствующий субъект действует в отрасли из перечня в Постановлении правительства № 337 от 10.03.2022 г. [11]. Чтобы поддержать отрасль информационных технологий, все аккредитованные IT-компании освободят от налога на прибыль и от проверок налогового, валютного и других видов контроля до конца 2024 г. А также предоставлена возможность для развития новых проектов и продолжения деятельности брать кредит по ставке не больше 3% [12]. Не менее важной антикризисной мерой является предоставление льготной программы кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса.

Для поддержания туристической отрасли и развитию авиастроения и авиаперевозок был принят пакет мер, согласно которому вводится нулевая ставка НДС до 30 июня 2027 г. для «предоставления в аренду и пользование на ином праве отдельных объектов туристической индустрии» и «предоставление мест временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения» [13]. Привлечение инвесторов в развитие и строительство туристических объектов особенно необходимо для роста туризма по России в ближайшие годы. Развитие авиастроения позволит увеличить выпуск отечественных самолетов и развить базу для их технического обслуживания и ремонта.

На данный момент было принято значительное количество мер по поддержанию организаций и ИП, введены меры налоговой поддержки. Государство ввело изменения в валютной, банковской, страховой сферах для организаций и ИП и в валютном законодательстве для физических лиц. Все принятые меры позволят российскому предпринимательству преодолеть сложные экономические времена.

Таким образом, для сохранения инвестиционной безопасности России на стабильном уровне необходимо комплексное применение мер для защиты экономики. Улучшение инвестиционного климата и формирование инвестиционной привлекательности страны позволит создать условия для устойчивого экономического роста и расширенного воспроизводства капитала.

Литература и источники

1. Нарышкин С.Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития [Электронный ресурс] // Вопросы экономики. 2010. № 5. 16-25 с. URL: <https://libmonster.ru/m/articles/view/ИНВЕСТИЦИОННАЯ-БЕЗОПАСНОСТЬ-КАК-ФАКТОР-УСТОЙЧИВОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО-РАЗВИТИЯ> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) [Электронный ресурс] / монография. Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ». 2015. 239 с. URL: <https://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/Финансовая-безопасность.pdf> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Федонина О.В. Инвестиционная безопасность как ключевой фактор устойчивого развития Российской Федерации и Республики Мордовия [Электронный ресурс] // Наукovedение. 2016. Том 8. №2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/97EVN216.pdf> (дата обращения: 08.04.2022).
4. Власов М.В. Инвестиционная безопасность региона как один из факторов межрегиональной дифференциации в РФ [Электронный ресурс] // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2019. Т. 18, № 4. С. 556–575. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79546/1/vestnik_2019_4_008.pdf (дата обращения: 08.04.2022).

5. Чистый отток из инвестирующих в Россию фондов составил \$120 миллионов [Электронный ресурс] // Агентство экономической информации ПРАЙМ. URL: https://1prime.ru/state_regulation/20220304/836263361.html (дата обращения: 08.04.2022).

6. Основные показатели статистики внешнего сектора в 2021 году от 31.03.2022 [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/key-ind/#highlight=положительное%7Ссальдо%7Сфинансовых%7Сопераций. (дата обращения: 08.04.2022).

7. Инвесторы отвернулись от России [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5216132> (дата обращения: 08.04.2022).

8. Среднесрочный прогноз Банка России от 11.02.2022 [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39791/forecast_220211.pdf. (дата обращения: 08.04.2022).

9. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» от 10.03.2022 № 337 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://government.ru/docs/all/139706/> (дата обращения: 08.04.2022).

10. Эксперты назвали рекордным объем инвестиций в недвижимость РФ по итогам первого квартала 2022 года [Электронный ресурс] // Интерфакс - Недвижимость. URL: <https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/135144/> (дата обращения: 08.04.2022).

11. Правительство утвердило перечень отраслей для предоставления кредитных каникул малому и среднему бизнесу [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/44778/> (дата обращения: 08.04.2022).

12. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 08.04.2022).

13. Федеральный закон от 26.03.2022 N 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412692/ (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 331.5

ПРЕКАРИЗАЦИЯ ТРУДА МОЛОДЁЖИ

Яковлева А.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
nastya_yakovleva_2022@bk.ru

Научный руководитель: Оздербиева Ж.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы в сфере трудовых отношений и занятости. Обоснована сущность прекаризации труда и выявлены негативные тенденции в положении молодежи на рынке труда.*

***Ключевые слова:** занятость, молодёжь, прекаризация, рынок труда*

Проблема прекаризации труда и занятости имеет достаточно широкое представление в научных трудах отечественных исследователей, тем не менее, недостаточно изучено ее влияние на процесс профессиональной мобильности трудовых ресурсов, и особенно молодежи.

Степень вовлеченности молодого поколения в процессы формирования и развития экономики играет очень большую роль и всегда остается одним из важнейших и актуальных вопросов. Следует признать, что на становление и развития молодежи, как трудовых ресурсов, влияют различные внешние и внутренние факторы развития экономики и рынка труда. От того, какие процессы в данное время протекают в них, и какие последствия проявляются, зависит и положение молодежи на рынке труда. Значимым вопросом для молодежи остается вопрос эффективного трудоустройства, то есть такой занятости, которая может обеспечить жизненные потребности и цели. Как отмечают эксперты, основная проблема здесь низкая конкурентоспособность молодежи до 30 лет, хотя следует признать, что это характерно не для всех молодых специалистов.

Нельзя не учитывать, что характер происходящих в обществе социально-экономических процессов способствует распространению прекаризованной занятости и прекаризованных условий труда. Основная причина прекаризации труда и занятости – это дисбаланс системы занятости. В распространенном понимании прекаризация труда характеризуется отсутствием стабильной занятости, защищенности, урезанием социально и правовых гарантий человека, а также ухудшений условий труда с сокращением заработной платы. Международной организацией труда определены характерные «критерии прекаризованной занятости: а) по типу контрактных соглашений, которые подразделяются на ограниченный срок контракта (контракт на фиксированный срок, контракт на короткий срок, временный, сезонный, поденный и случайный труд) и по природе трудовых взаимоотношений (многосторонние и скрытые отношения найма, фиктивная самозанятость, субподряды и агентские контракты), б) по неустойчивым условиям труда (низкая заработная плата, слабая защищенность от прекращения трудовых отношений, отсутствие или ограничение доступа к механизмам социальной защиты, к реализации прав работников на рабочем месте» [1, с. 65].

Считаем, что прекариат в трудовых отношениях не может иметь будущего, так как это приводит к серьезным и экономическим, и социальным проблемам, в первую очередь для молодежи. Происходит деформация в трудовых отношениях между работодателями и работниками. Сокращение рабочих мест, особенно там, где ранее наблюдалась гарантированная занятость и социальная защищенность, способствует развитию и углублению процесса прекаризации. В данных условиях значительная часть молодежи вынуждена принимать такую непривлекательную ситуацию и соглашаться на временную и негарантированную занятость. Для того чтобы иметь определенную стабильность в

занятости и перспективу карьерного роста молодежь использует все возможности для повышения своего авторитета в глазах работодателя, соглашаясь трудиться на грани физических сил, или на условиях, которые ущемляют ее интересы в трудовых отношениях.

В условиях нестабильности в экономике прекариатная занятость не дает молодым людям четкой гарантии обеспечения должного уровня своей жизни и достойной старости. «Зачастую молодые специалисты не могут эффективно трудоустроиться по своей профессии по причине низкой оплаты труда в определенных сферах. Такие обстоятельства тоже толкают молодых людей на шаг к прекариату, так как не все готовы набираться опыта работы по своей специальности за небольшую оплату труда и дожидаться повышения» [2, с. 159].

То есть, одним из характерных признаков прекаризации занятости является низкий уровень доходов работников. Именно по этой причине пропадает стремление к достижению целей, меняется отношение к труду и должностным обязанностям. Это в дальнейшем повышает стимул к смене места работы и поиску более выгодных вакансий.

Как отмечают исследователи, молодежь является самой уязвимой категорией рабочей силой на рынке труда, особенно в регионах. Так, в 2020 году только 39% молодых людей смогли найти первую работу по профессии. На это влияют множество факторов. Отчасти это объясняется тем, что в современной экономике все процессы протекают динамично, очень быстро меняется ситуация на рынке труда, и не вся молодежь способна адаптироваться в этих условиях. Например, в условиях цифровизации экономики усиливается неравенство на рынке труда, особенно для молодежи без опыта работы. «Повышается спрос на специалистов в сфере ИКТ и сокращается спрос на работников традиционных профессий, что предъявляет новые требования к системе образования с точки зрения освоения навыков работы с цифровыми технологиями во всех сферах экономики, и является неизбежным, закономерным процессом» [3, с. 107].

Все это усиливается неравномерностью формирования заработных плат по отраслям. «Установление уровня заработной платы под воздействием изменяющейся конъюнктуры на рынке труда стимулирует работников к освоению тех профессий, на которые возрастает спрос под воздействием структурной перестройки и требований научно-технического прогресса» [4, с. 179]. Своего рода, это является определенным сигналом для молодых людей осваивать те знания и навыки, которые востребованы на рынке труда, позволяющие им не попадать в ловушку прекариатных трудовых отношений. Таким образом, на данную ситуацию влияют и работодатели, нуждающиеся в рабочей силе с определенными практическими навыками и умениями, которые у большинства молодежи еще не сформированы к конкретным задачам и интересам бизнеса.

На ухудшение ситуации на рынке труда сыграла и новая коронавирусная инфекция COVID-19. Поскольку, в первую волну были уволены порядка 500 тыс. человек, то молодым специалистам, только что окончившим вуз подавно устроиться на желаемую специальность стало нелёгкой задачей. Так, если рассматривать региональную специфику, то согласно исследованиям консалтингового агентства FinExpertiza, «по итогам 2020 года в Кемеровской области потеряли работу 9,3% всей трудоспособной молодежи. Всего за год осталось без работы 21160 молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет» [5]. Именно в подобных ситуациях происходит утрата профессиональных навыков, обесценивание диплома и недоверие.

В ходе активного опроса среди жителей Кемеровской области выяснилась и другая сторона, которая показала, что неофициальное трудоустройство является однозначным выбором для молодых людей. Среди 62 опрошенных стало известно: 24% причиной послужило их временное пребывание в городе, тем самым работодатели сами настояли на данной форме трудоустройства. А оставшиеся 76% респондента пояснили, что сами не захотели официально оформлять трудовой договор.

В современной российской экономике «повышается трудовая мобильность, снимается ограничение на найм, а также происходит сочетание стандартных и нестандартных форм

занятости» [2]. В результате это все усиливает кризис в трудовых отношениях и способствует тому, что работодатели могут не обеспечивать социальную защиту и гарантии занятости наемным работникам.

Для современного рынка труда процесс прекаризации означает проявление и усиление дисбаланса системы занятости, существенным признаком которого является устойчивое несоответствие спроса и предложения на рынке труда.

Следует отметить, что в российской практике сложился феномен прекаризации, который многоаспектен, по существу, и требует не только дальнейшего изучения, но определенных мер со стороны государства, для недопущения усугубления негативных тенденций на рынке труда. Именно государство, обладая в первую очередь законодательной властью, может препятствовать развитию процесса прекаризации труда в целом, и в частности труда молодежи. Не последнюю роль в регулировании данного процесса играют сами работодатели, в долгосрочных интересах которых нанимать все же молодых специалистов, мотивированных на высокий производственный результат. Только залогом успеха в этом вопросе является стабильная занятость и достойная оплата труда.

Таким образом, в современных условиях есть огромные проблемы в трудовых отношениях, а именно: нестандартные и неполное рабочее время, низкая зарплата, отсутствие гарантий и социального пакета, зачастую агрессивное поведение и диктат работодателя во время рабочего процесса и многое другое, что является следствием нетипичного трудового договора. Соответственно, нужно признать прекаризацию занятости молодежи как отрицательную специфику российского рынка труда, которую необходимо регулировать всеми субъектами рынка труда. В этом случае необходимо менять траекторию образовательного процесса в вузах для нивелирования дисбаланса между спросом на рабочую силу и ее предложением. Это позволит совершенствовать профессиональные стандарты, а также профессиональную компетентность молодых людей в их работе, что, в конечном счете, повлияет на большую вероятность в преодолении прекаризации занятости молодежи.

Литература и источники

1. Анисимов Р.И. Прекаризованная занятость в России: опыт определения основных индикаторов // Социологические исследования. 2019. № 9. С. 64-72.
2. Растегаева А.В. Прекаризация труда среди молодежи // Вестник СГСЭУ. 2018. № 1 (70). С. 159.
3. Оздербиева Ж.А., Шершнева О.И., Хирная А.Ю. Влияние цифровой экономики на рынок труда // Экономика и предпринимательство. 2018. № 6 (95). С. 103-107.
4. Оздербиева Ж.А., Осокина Н.В. Стоимостная оценка личного фактора производства и ее особенности в России: миросистемный подход: монография. Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, 2012. 227 с.
5. В Кузбассе потерял работу каждый десятый молодой человек [Электронный ресурс]. URL: <https://avant-partner.ru/news/14584.html> (дата обращения 15.04.2022).

СЕКЦИЯ 4 СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

УДК 378.11

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ ПРОЦЕССА ДИПЛОМИРОВАНИЯ

Аликин И.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
alikin.iyu@kemerovvrea.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассматривается возможность использования инструментов бизнес проектирования с учетом специфики работы образовательного учреждения, сформирована схема с использованием топ-модели на примере процесса дипломирования в высшем учебном заведении.*

***Ключевые слова:** бизнес-процесс, методология моделирования для образовательных учреждений, моделирование, управление деятельностью.*

Деятельность каждой организации вне зависимости от её профиля можно охарактеризовать как совокупность процессов, которым присуща цикличность реализации и которые объединены общей целью. Методики описания бизнес-процессов для образовательных учреждений, в принципе, аналогичны тем, которые используются при моделировании в промышленности, хотя особенности образовательной деятельности предъявляют и свои дополнительные требования [1]. Процессы вуза во многом оригинальны, специфичны и не имеют аналогов в деятельности других организаций. К таким процессам относятся прием абитуриентов, организация научной работы студентов и преподавателей, процессы организации практики и дипломирования (выполнения выпускной квалификационной работы) и ряд других.

Процесс подготовки и защиты дипломной работы является ключевым, он длится больше месяца и представляет собой закономерный итог обучения в течение нескольких лет. От того, насколько правильно он выстроен и регламентирован, насколько понятен для его участников, насколько прозрачен для контроля напрямую зависят результативность обучения и конкурентоспособность выпускников.

На рисунке 1 предложена модель процесса дипломирования студента высшего учебного заведения, разработанная с использованием основных требований бизнес-проектирования на основе методологии IDEF0 (функциональное моделирование), предполагающей построение структуры функций, выполняемых вузом, с определением входов, выходов, механизмов и управления для каждого функционального блока.

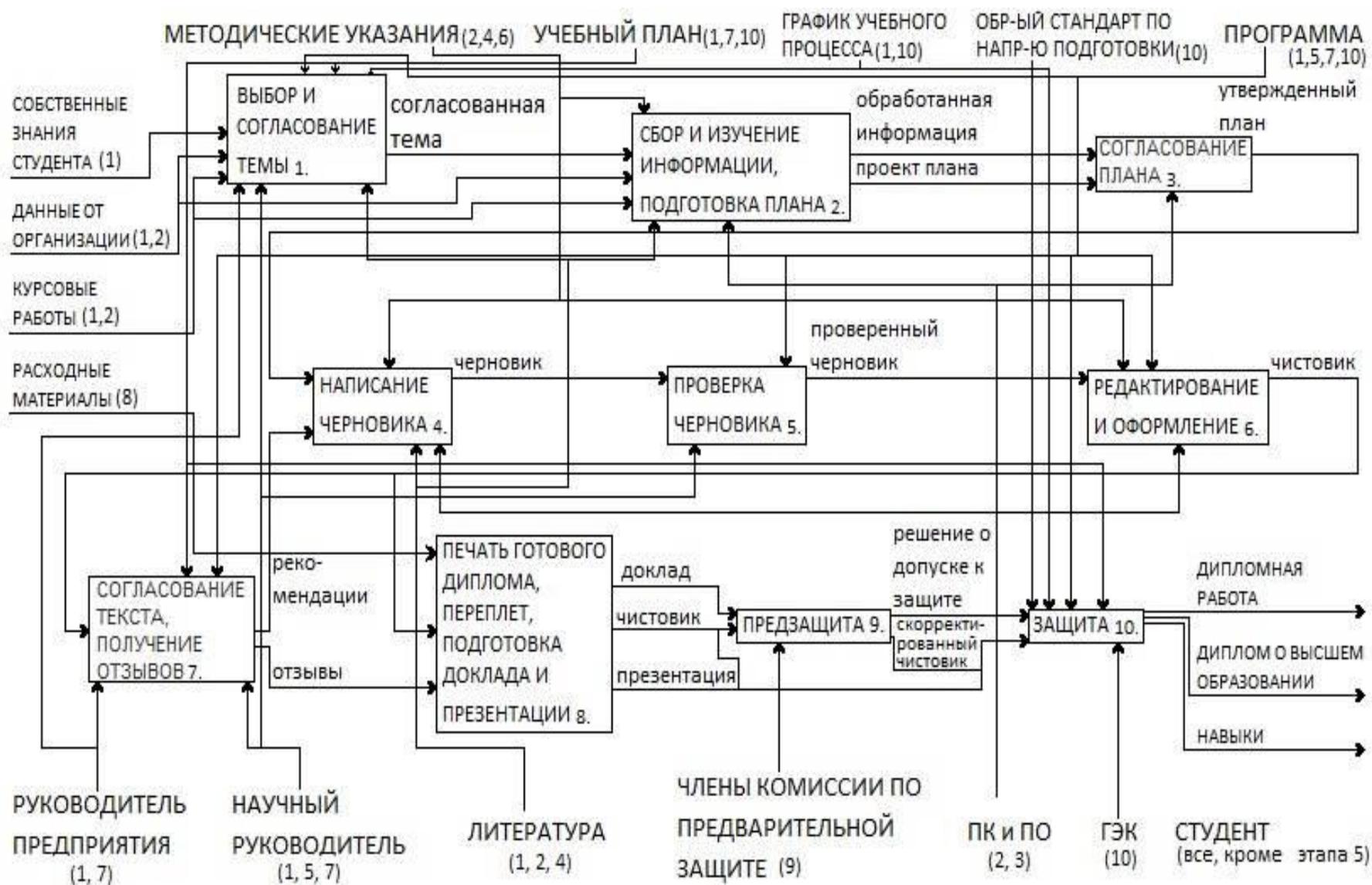


Рисунок 1 – Модель бизнес-процесса дипломирования

В ходе декомпозиции бизнес-процесса дипломирования выделено десять функциональных блоков:

- выбор и согласование темы;
- сбор и изучение информации, подготовка плана;
- утверждение плана;
- написание черновика;
- проверка черновика;
- редактирование и оформление;
- согласование, получение отзывов и рецензий
- печать, переплёт, подготовка доклада и презентации;
- предзащита;
- защита.

Для каждого функционального блока функциональным моделированием предусмотрено четыре вида граничных стрелок – вход (слева), выход (справа), механизмы (снизу) и управление (сверху):

1. Входами функциональных блоков могут выступать информация, документы, материальные объекты, которые будут трансформированы в результате выполнения функции. В нашем случае входами, подлежащими преобразованию, являются полученные ранее знания, информация по теме диплома из различных источников, материалы предприятия, на котором студент проходил преддипломную практику и т.п.

2. Выходами функциональных блоков выступают трансформированные или измененные документы, информация или материальные объекты. В нашем случае это тема диплома, его черновик, чистовой вариант, доклад, презентация и т.п.

3. Механизмами функции являются различные ресурсы, с помощью которых она может быть выполнена. В нашем случае главными механизмами выступают люди – студент, руководитель выпускной работы, члены комиссии, руководитель практики от предприятия и пр., а также используемая техника, программное обеспечение, литература, статистические данные, результаты исследований и пр.

4. В качестве управления для функции в большинстве случаев рассматриваются документы, регламентирующие ее выполнение. Для процесса дипломирования такими документами являются государственный образовательный стандарт по соответствующему направлению подготовки или специальности, график учебного процесса, учебный план, программа итоговой государственной аттестации, методические указания и пр.

В дальнейшем развитии данного подхода к организации процесса дипломирования необходимо определить владельца процесса – им может быть заведующий кафедрой или декан, а также структурные единицы (подразделения) вуза, участвующие в реализации процесса и зоны их ответственности, сроки выполнения этапов, формы подачи информации.

Представленный в данной статье подход к процессу дипломирования позволяет решить задачи документационного обеспечения управленческой деятельности, преодоления коммуникативных барьеров между подразделениями вуза и участниками процесса, распределения обязанностей о ответственности, исключения избыточности и дублирования функций, рационального распределения времени, формирования клиентоориентированного подхода, так как данная модель максимально проста для понимания студентов и является для них чётким алгоритмом действий. Такой клиентоориентированный подход снижает вероятность возникновения неудовлетворённости как самим процессом, так и его итогами. Важным моментом является включение в процесс представителей рынка труда – руководителей практики студентов от организаций, которые участвуют в выборе темы, а также дают отзывы на работы и характеристики их исполнителей.

Для повышения клиентоориентированности бизнес-процессов необходим их регулярный аудит, а также организация обратной связи с клиентами. Любой процесс взаимодействия с

клиентами должен быть безопасным, простым и понятным (прозрачным) для клиента, комфортным и быстрым [2].

Литература и источники

1. Бедрина С.Л., Богданова О.Б., Кийкова Е.В., Овсянникова Г.Л. Моделирование бизнес-процессов вуза при внедрении процессного управления // Открытое образование. 2014. № 1(102). С. 4-11.
2. Дмитриева Н.В., Габинская О.С. Клиентоориентированность: составляющие и особенности реализации в вузе // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 865-876.

УДК 331.103.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРЕМЕНИ ПЕРВОКУРСНИКАМИ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КемГУ

Бажуткина А.О.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
bazhutkina1203@gmail.com

Научный руководитель: Морозова Е.А., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящается исследованию затрат времени первокурсниками института экономики и управления КемГУ. Выделены и проанализированы такие группы видов времяпрепровождения, как удовлетворение физиологических потребностей, общественно значимая деятельность, непреложные затраты и досуг. Отдельно представлены данные по будним и выходным дням.

Ключевые слова: время, управление временем, студенты, будний день, выходной, общественно полезный труд, досуг.

Время – это, тот ресурс, который уходит и не возвращается, ресурс, который мы используем, сами не замечая этого. Время — это продолжительность, длительность чего-нибудь, измеряемая секундами, минутами, часами [1]. В современном информационном мире каждому человеку важно уметь правильно распределять и эффективно пользоваться своим временем, чтобы и успешно трудиться, и заботиться о семье, и отдыхать, и развиваться.

Особенно актуальны вопросы управления временем для студенческой молодежи, которая, обучаясь в вузе, должна жить в условиях многозадачности, уметь переключаться с одной предметной области на другую, совмещать образовательную деятельность с общественной активностью и личной жизнью. В студенческие годы закладываются не только профессиональные компетенции, но и гибкие, в том числе умение планировать свои действия, регулировать временной потенциал, контролировать использование ресурсов.

Для изучения отношения студентов к своему времени в институте экономики и управления (ИЭУ) Кемеровского государственного университета было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. Объектом исследования стали студенты первого курса ИЭУ (опрошено 60 человек), предметом – использование ими личного времени.

Среди опрошенных студентов большее количество составляли девушки - 73%. Участники анкетирования почти поровну поделились на обучающихся на контрактной основе (52%) и на бюджетной (48%). Стоит отметить, что чуть больше половины опрошенных (57%) проживают с родителями, 23% респондентов - в общежитии вуза, 10% снимают квартиры и еще 10% имеют собственное жилье.

Студентам адресовался комплексный вопрос «Скажите, пожалуйста, сколько времени Вы обычно (в среднем) тратите на следующие занятия, действия в будние и выходные дни?». Ниже в таблице были перечислены 24 вида занятий/действий, по каждому из которых респонденты указывали их среднюю продолжительность в будни и в выходные. Полученные ответы и стали эмпирической основой анализа временных затрат студентов.

Первая группа занятий связана с удовлетворением физиологических потребностей и включает в себя три вида времяпрепровождения: сон; личная гигиена и уход за собой; употребление пищи. По утверждению студентов, в будние дни они спят в среднем по 6,65 часа, но в выходные позволяют себе отоспаться и проводят в постели по 9,35 часа. На личную гигиену уходит в будни почти час времени (0,96), а в выходные – 1,22 часа. В будние дни на еду молодежь тратит по 1,25 часа, а в выходные – почти 2 часа (1,51). Итого физиологические потребности отнимают у студентов 8,86 часа в обычные дни и 12,08 часа – в выходные.

Вторая группа занятий – общественно полезный труд. Для студентов – это, прежде всего, учеба. По признанию респондентов, на аудиторные занятия они тратят в среднем по 6,26 часа ежедневно. Два студента указали временные затраты на подобные занятия и в выходные дни (возможно, таковыми они считают субботы). Но подготовка к занятиям, чтение специальной литературы не занимает у обучающихся слишком много времени – в будние дни в среднем 1,31 часа, в выходные и того меньше – 1,09 часа. Но в данном случае студенты сильно отличаются друг от друга. Так, максимальные затраты на самостоятельную учебу в будни составляют 3 часа, в выходные – 6 часов. Но некоторые обучающихся не уделяют домашней учебе ни минуты (в будние дни таких 8%, а в выходные – 37%).

Среди опрошенных оказались студенты, которые подрабатывают – официально 3 человека в будние дни (в среднем по 3,33 часа) и 2 человека – в выходные (по 3,25 часа); неофициально 9 человек в будние дни (по 2,61 часа) и 11 человек – в выходные (по 4,8 часа). А часть студентов занимаются общественной работой. Так, 18 студентов (30%) указали на такие занятия в будние дни (в среднем по 2,14 часа) и 8 человек (13%) – в выходные (по 3 часа).

Среди непреложных затрат времени есть еще два вида, которые нельзя отнести ни к общественно полезному труду, ни к свободному времени – это домашняя работа и время на перемещения. Домашняя работа занимает у студентов в среднем около часа (0,94) в будни и около полутора часов (1,49) – в выходные, хотя 12% опрошенных не уделяют ей времени вообще. На дорогу в будние дни обучающиеся в среднем тратят больше часа (1,16), в выходные же – примерно час (0,96).

Самая многообразная по видам деятельности группа занятий – досуг. В нее было включено 13 форм свободного времяпрепровождения – см. таблицу.

Таблица 1 – Средние досуговые траты времени студентами в будние и выходные дни, часов

Занятия, действия	будний		выходной	
	От числа опрошен-ных	От числа давших ответ/чел.	От числа опрошен-ных	От числа давших ответ/чел.
Чтение художественной и прочей литературы	0,8	1,34/36	0,92	1,5/36
Общение в соцсетях, просмотр роликов	2,53	2,53/60	3,36	3,42/59
Игры на компьютере, планшете, смартфоне	1,15	2,03/34	1,26	2,1/36
Непосредственное общение с друзьями, приятелями	2,5	2,78/55	2,78	3,15/53
Общение с членами семьи	1,49	1,6/56	2,32	2,45/57
Просмотр телепередач, телефильмов	0,43	1,19/22	0,95	2,12/27

Занятия, действия	будний		выходной	
	От числа опрошенных	От числа давших ответ/чел.	От числа опрошенных	От числа давших ответ/чел.
Посещение кинотеатров, клубов, торгово-развлекательных центров	0,26	1,14/14	1,24	2/37
Посещение театров, концертов, музеев	0,11	1,16/6	0,28	1,4/12
Прослушивание музыки	1,4	1,83/46	1,4	2,4/35
Занятия физкультурой и спортом	1,33	1,69/47	0,6	1,4/26
Занятия хобби (в кружках, клубах по интересам, дома)	0,56	1,6/21	0,8	1,9/26
Активный отдых (прогулки, выезды на природу)	0,52	1,31/24	1,56	2,4/39
Пассивный отдых (ничегонеделание)	0,78	1,5/31	1,18	2,1/33

Самое популярный вид студенческого досуга – общение в соцсетях. Он лидирует и по числу любителей этого занятия, и по продолжительности. Все студенты без исключения чатятся в будние дни в среднем почти по 3 часа, а в выходные еще дольше (правда, один студент по воскресеньям от соцсетей отдыхает). Справедливости ради стоит отметить, что на втором месте по распространенности у молодежи непосредственное взаимодействие с друзьями, а на третьем – общение с членами семьи.

Большинство студентов любят слушать музыку. Отрадно, что многие воспитанники вуза уделяют внимание физкультуре и спорту, хотя высока вероятность, что в данном случае учтены соответствующие учебные занятия. В среднем более часа и в будние, и в выходные дни студенты тратят на компьютерные игры, но этой забаве подвержены не все – около 60%. Не чужд молодежи и пассивный досуг, особенно, по выходным. Активный отдых также имеет место быть, прежде всего, в выходные дни, хотя 40% респондентов уделяют ему время и в будни, но не много – примерно по полчаса. 60% студентов любят читать художественную литературу, но уделяют этому занятию не более часа в день, включая выходные.

Менее половины студентов имеют хобби, посещают развлекательные учреждения, смотрят телепередачи. Этими видами досуга им удастся чаще заниматься в дни, свободные от учебы в университете. А самые редкие формы свободного времяпрепровождения – посещение театров, концертов, музеев и других организаций культуры.

В заключение подчеркнем, что, перечисляя временные затраты, опрошенные студенты значительно превысили суточный лимит времени. Так, суммарные средние значения на все виды занятий составили в будние дни 34 часа, а в выходные – 36 часов. Такую ситуацию можно объяснить тем, что, во-первых, людям трудно навскидку определить точную продолжительность тех или иных занятий, во-вторых, некоторые виды деятельности осуществляются параллельно (например, человек едет в общественном транспорте и общается в соцсетях или делает уборку и слушает музыку и т.п.).

Проведенное исследование показало, что студенты первого курса живут достаточно насыщенной жизнью, но используют время не всегда рационально. Например, в будние дни большинству из них не хватает времени на полноценный 8-часовой сон и серьезную подготовку к занятиям, но почти 3 часа они проводят в соцсетях и более часа играют на компьютере. Об этом свидетельствует и тот факт, что многие студенты (30%) не удовлетворены тем, как используют свое время, а полностью удовлетворенные составляют всего 23% от общего числа опрошенных.

Литература и источники

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под ред. Л.И. Скворцова. 26-е изд., испр. и доп. М.: Оникс [и др.], 2009. 1359 с.

УДК 338.23

ВЛИЯНИЕ ESG - ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Балыкин И.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ilia.balykin@yandex.ru

Научный руководитель: Колесникова Е.Г., к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** ESG-трансформация Российского рынка финансов совпала с активным его развитием в России. Но вместе с тем инвесторы отмечают, что компании не стремятся раскрывать эмитентами данных об ESG-факторах. Из-за этого становится наиболее актуальным вопрос о том, какое именно влияние оказывает ESG-трансформация на корпоративное управление в российских компаниях.*

***Ключевые слова:** ESG-трансформация, ESG-прозрачность, капитал, инвестирование, корпоративное управление.*

Российский финансовый рынок в условиях сложной внешнеполитической и экономической обстановки начинает действовать на оперативное внедрение и развитие практики и методики устойчивого развития. Особенно важно это в том плане, что российские корпорации имеют листинг на зарубежных площадках, где этого особенно требуют зарубежные инвесторы и потребители. Российская экономика имеет свои особенности и национальные черты, ESG-трансформация проводится в соответствии с этими особенностями и с пониманием того, для решения каких целей и задач это необходимо. Примером ESG-трансформации в 2021 году является выход на рынок устойчивого финансирования крупнейших игроков российской экономики, таких, как «ПАО Магнитогорский металлургический комбинат», «Лукойл», «Северсталь» и так далее.

Само понятие ESG – трансформация бизнеса основана на трех принципах:

- экологические принципы (E);
- социальные принципы (S);
- управленческие принципы (G).

В настоящем и в прошлом корпоративное управление компанией было одним из наиболее важных факторов для акционеров и инвесторов. Состав совета директоров, квалификация руководства, дивидендная политика компаний, права миноритарных акционеров и многое другое влияют на оценку качества корпоративного управления в компании.

С точки зрения корпоративного управления это означает отход от устоявшейся модели корпоративного управления и оценки его эффективности как для акционеров и инвесторов, так и компании в целом. Включение новых ESG факторов для оценки требует особой информации. Традиционно для российских компаний составление отчетности по международным стандартам не является строгим требованием, что негативно сказывалось на инициативы по привлечению иностранных инвестиций и проведению IPO для выхода на зарубежные рынки. Но эта проблема решается в рамках ESG-трансформации, где основными показателями выступает оценка устойчивого развития, место компании в ESG-рейтинге и подтвержденные и особым образом верификации инструментов.

Корпоративное управление в ESG оценки представлено в виде управленческих принципов (G), которые, прежде всего, подразумевают насколько эффективно и высококачественно происходит управление компаниями и корпорациями. Это включает в себя следующие факторы, на основании которых и формируется итоговая оценка G:

- состав совета директоров;
- система управления рисками;
- структура корпоративного управления;
- стратегия (оперативное и стратегическое планирование);
- прозрачность отчетности.

На основании исследования CGI Russia (российское подразделение Глобальной климатической инициативы (CGI) и международной консалтинговой компания Korn Ferry) «Величина эффективного совета директоров в стоимости компаний: Оценка глобальных инвесторов» слабое корпоративное управление приводит к существенному падению стоимости акций и компании в целом вплоть до 80 % от стоимости.

В данном исследовании сделан вывод о том, что для инвесторов и акционеров наибольшее значение имеет G фактор и он занимает 50 % от общей оценки ESG, при том, что обычно это значение равно 25%. В случае, если оценка G критически мала или вообще отрицательна, инвесторы отказываются вкладывать средства в компанию даже при наличии максимальных оценках E и S.

Также в 2021 году агентство «Эксперт РА» выпустила глобальный рэнкинг ESG-прозрачности, подготовленный, который состоит из 134 компании из 21 сегмента рынка.

На основе данного рэнкинга наибольшее значение имеет оценка качества раскрытия корпоративного управления (средняя оценка 1,58 из 2). Затем блок S (1,37). Экологическая оценка (E) равно в среднем значении 1,16. В свою очередь соответствие актуальным комплексным стандартам раскрытия и практика независимого заверения отчетов (St) имеют среднюю оценку >1.

Как приводиться в отчете агентства «Эксперт РА»: «Лишь 73 компании (54 %) соответствуют стандартам Global Reporting Initiative, 69 компаний (51 %) сообщили о приверженности следованию целям в области устойчивого развития. 46 компаний (34 %) осуществляют раскрытие в соответствии со стандартами Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), 17 (13 %) – по стандартам Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Внешнее заверение получили 34 компании, или 25 % выборки» [2].

Лидерами рейтинга (топ-5) являются следующие компании:

- ПАО Магнитогорский металлургический комбинат;
- En+ GROUP PLC;
- ПАО «ЛУКОЙЛ»;
- ПАО «НЛМК»;
- ПАО «Северсталь».

Особо следует и даже необходимо отметить тот факт, что компании, находящиеся в диапазоне с 30 по 112 месте в рейтинге, то есть основная масса компаний имеет наивысшую оценку в корпоративном управлении, средняя оценка которых равно 1,32. В других блоках оценка >1. Данное обстоятельство как никто другое демонстрирует о приоритете корпоративного управления в российских кампаниях, что соответствует уже озвученной ранее приоритете G оценке для инвесторов и акционеров.

Под влиянием ESG-трансформации один из ключевых инструментов корпоративного управления, служащий, как для оценки, так и для контроля, годовой отчет, потерял своё значение как универсальный источник корпоративной информации. Да, для крупных институциональных инвесторов он по-прежнему имеет ключевое значение, но сегодня рынок капитала представлен собой розничными инвесторами - непрофессионалами, которые используют в своей деятельности информацию в более простой форме, для чего рейтинги и оценки ESG идеально подходят.

Тем не менее, годовой отчет компании является обязательным атрибутом акционерного общества и определенно останется в этой форме. Однако изменения в основных потребителях информации и корпоративной базе инвесторов приведут к переосмыслению раскрытия финансовых данных и данных ESG. В российских реалиях годовой отчет обычно публикуется ближе к концу второго квартала, то есть к этому моменту компания уже точно подвела итоги деятельности за год и выпустила отчеты по российским стандартам (в первом квартале). Большинство эмитентов стремятся создавать финансовые отчеты в соответствии с международными стандартами в 1-м полугодии. Таким образом, годовой отчет больше не содержит текущей финансовой информации на момент публикации, что дублирует доступные данные. В то же время ценность бизнес-отчета заключается в качественном раскрытии медленно меняющихся параметров, таких как бизнес-профиль, состояние рынков и факторы устойчивого развития. Но даже лучший интегрированный отчет с акцентом на эти важные блоки теряет ценность для современного инвестора. Эксперты выделяют такие области трансформации бизнес-отчета, как:

- упрощение для понимания и ознакомления главных разделов отчета;
- создание или же развитие особых видов раскрытия факторов ESG;
- стремление к повышению уровня ESG-прозрачности через контактные ESG-рейтинги.

В заключение необходимо отметить, что ESG- трансформация дала корпоративному управлению в России огромный стимул для развития. Впервые с момента падения Советского Союза и переход к рыночной капиталистической экономики российские компании и корпорации активно развиваются самостоятельно, а не копируют уже готовые решения и методики, тем самым находясь в роли «вечно догоняющего». Это даёт огромные конкурентные преимущества и способность успешно конкурировать и развиваться наравне с ведущими компаниями мира. И в целом данное событие приближает момент формирования национальной русской школы корпоративного управления, что станет огромным достижением российской экономической мысли и науки.

Литература и источники

1. Величина эффективного совета директоров в стоимости компании: Оценка глобальных инвесторов [Электронный ресурс] // CGI Russia. URL: <https://www.e-disclosure.ru/vse-novosti/novost/5039?attempt=1> (дата обращения: 18.04.2022.)
2. Смирнов И.С., Митрофанов П.В., Плешков М. Н. ESG-прозрачность российских компаний: равнение на экспортеров [Электронный ресурс]. URL: https://www.raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_transparency_2021/#part2 (дата обращения: 17.11.2021)
3. ESG факторы в инвестировании [Электронный ресурс] // PWC. URL: <https://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/pwc-responsible-investment.pdf> (дата обращения: 18.04.2022).

УДК 338

СТРУКТУРА КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Баранова Е.Н.

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный технический университет
bar_en00@mail.ru

Научный руководитель: Приходько Е.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрены теории и концепции в области управления структурой капитала. Статья посвящена оценке структуры капитала ПАО «АНК

«Башнефть» и определению трендов в ее управлении. В статье проанализирована динамика структуры капитала компании ПАО «АНК «Башнефть» и произведен расчет оптимального уровня финансового левериджа на основе обобщения соответствующих показателей.

Ключевые слова: *структура капитала, управление структурой капитала, финансовый леверидж.*

Непрерывное функционирование и развитие корпорации зависит от эффективно сформированных источников финансирования. Развитие бизнеса напрямую зависит от рационального подхода к управлению капиталом. Для всех отраслей экономики эффективное управление структурой капитала всегда было и остается актуальным вопросом. Именно определение оптимальной структуры капитала ведет корпорацию к финансовому благополучию, это и является главной целью для непрерывного функционирования корпорации. Отсутствие определенной стратегии в корпорации приводит к возникновению рисков и убытка. Нефтегазовая отрасль Российской Федерации – является основой национальной экономики. В современных реалиях, особенно в связи с последними изменениями в политической и экономической сфере: изменение валютного курса и повышение процентной ставки, этот вопрос актуален для нефтяной отрасли.

Целью данной работы является исследование основных концепции оптимизации структуры капитала (традиционная теория, концепция Модильяни-Миллера и теория ценообразования капитала САМР и определение трендов в управлении структурой капитала ПАО «АНК «Башнефть» на основе оценки.

В научном мире считается, что базовые положения об управлении структурой капитала специфичны, в контексте рассмотрения той или иной отрасли. Однако, многие теоретики предлагают общие методы оценки, специфика отраслей в которых учитывается косвенным образом. В свою очередь, концепция Ф. Модильяни и М. Миллера., в своем модифицированном варианте, постулирует о пользе наличия некоторой, не избыточной доле заемного капитала, оптимальный уровень которого является специфичным для каждой отдельной фирмы.

Элементы структуры капитала имеют стоимостную оценку, и представляют для корпорации соответствующие затраты на капитал. Соотношение собственного и заемного капитала – это важный фактор для корпорации, так как от него зависит темп роста чистой прибыли и рентабельности собственного капитала, а также уровень финансового риска. Стоимость капитала корпорации зависит от стоимости заемных средств и от наличия собственного капитала. Процесс же оптимизации структуры капитала заключается не только в определении суммарной его стоимости (путем процесса оценки стоимости его структурных элементов) - немаловажными являются возможности сравнения капитала с альтернативными источниками его формирования; и более важным является проверка адекватности результатов анализа и расчетов.

Несмотря на многообразие исследований, прикладной смысл управления структурой капитала, так или иначе, сводится к поиску некоторого баланса между источниками финансирования. В зависимости от мотивов управляющих лиц, основными критериями оптимальности могут быть как максимизация рыночной стоимости, так и минимизация суммарных ее затрат. В некоторых случаях, стремление идет к одновременной максимизации стоимости фирмы при минимизации ее издержек.

Закономерным усложнением понимания процесса оптимизации является стремление к эффективному управлению структурой капитала. Усложнение терминов сопряжено и с некоторым усложнением оптимизируемых показателей, например, рентабельность собственного капитала (рассчитываемая с помощью требуемого особенностями фирмы вида прибыли); WACC или средневзвешенная стоимость капитала компании; всевозможные вариации оценки рисков фирмы. В данном случае прослеживаются схожие тенденции достижения определённого уровня ряда целевых показателей: максимизация рентабельности

при сохранении определенной стоимости капитала; максимизация рентабельности при минимизации финансовых рисков фирмы и т.д. Чтобы корпорация непрерывно вела свою деятельность, и имела перспективы долгосрочного развития необходимо управлять структурой капитала, так как при грамотном и эффективном управлении увеличение финансовых ресурсов приводит к росту объема продаж и чистой прибыли корпорации [3, с. 52-66].

По данным компании ПАО "АНК "Башнефть", соотношение собственного и заемного капитала, на протяжении исследуемого периода 2017-2021 гг., приближалось к 50/50, но в 2021 г. доля собственного капитала выросла и составила 57% от общей доли капитала (соотношение собственного капитала к заемному 57%/43%). Соотношение заемного и собственного капитала в пределах нормы, и свидетельствует о финансовой устойчивости. Несмотря на то, что соотношение близко к оптимальному, компания наращивала заемный капитал, в 2021 г. составил 311 684 533 тыс. руб. Собственный капитал в течение периода также растет и в 2021 г. составил 420 437 459 тыс. руб. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика структуры капитала ПАО «АНК «Башнефть» 2017-2021 гг. [7]

Анализ структуры капитала, расчет рентабельности и уровня финансового левериджа показал, что компания ПАО «АНК «Башнефть» придерживается стратегии максимизация рентабельности собственного капитала и минимизации уровня финансового левериджа. Развитие компании невозможно только за счет собственных средств, с одной стороны такая стратегия минимизирует финансовые риски, но с другой затормаживает развитие бизнеса. Из вышесказанного следует тривиальный вывод: фирмам нужно использовать заемный капитал, если реализация заложенной финансовой стратегии, во - первых, предполагает его использование и во - вторых, его использование будет выгодно фирме. Минимизация уровня финансового рычага может привести к увеличению доли кредиторской задолженности, что, в свою очередь, приведет к снижению финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение рентабельности собственного капитала ПАО «АНК «Башнефть» в зависимости от различной структуры источников капитала за 2019-2021 гг. [7]

Показатели	Исходные данные		
	2019	2020	2021
1. Капитал всего, тыс. руб.	632 071 863	589 922 432	732 121 992
2. Заемный капитал, тыс. руб.	259 754 769	329 609 590	311 684 533
3. Собственный капитал, тыс. руб.	372 317 094	260 312 842	420 437 459
4. Расходы за пользование заемными средствами, тыс. руб.	8 625 572	8 222 629	7 694 751
5. Прибыль до налогообложения и уплаты процентов, тыс. руб.	69 775 327	-33 812 924	108 311 230
6. Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	60 647 628	-29 230 402	-103 942 622
7. Налог на прибыль по ставке 20%, тыс. руб.	18 534 065	5 517 459	20 191 845
8. Чистая прибыль, тыс. руб.	49 159 699	-23 557 058	90 712 302

Показатели	Исходные данные		
	2019	2020	2021
9.Рентабельность СК (РСК), % (ст. 8/ст. 3)	13,2	-9,05	21,58
10. Уфл ст. 5/(ст. 5-ст. 4)	1,14	-	1,08

Введенные США санкции на ограничение экспорта Российских энергоносителей (из-за начала спецоперации на Украине) – повысили цены на нефть марки Brent, но 15.03.22 стоимость нефти спустилась ниже 100\$ за баррель. По оценкам экспертов добыча нефти в России в апреле может снизиться на 25% или 3 млн баррелей в день, до 8,6 млн баррелей, поскольку покупатели отказываются от российского экспорта.

Санкции способствуют снижению предложения на нефтяном рынке, Башнефть в 2021 году получила основную долю выручки за счет реализации нефти, газа и нефтепродуктов на внешнем рынке – около 55% от выручки.

Сокращение потребления извне в 2022 году негативно скажется на выручке и понизит чистую прибыль компании, следовательно, снизится показатель рентабельности собственного капитала, и нарушит соотношение структуры капитала компании. Также санкции повлияли на рост процентной ставки до 20%, что приведет к снижению уровня финансового левериджа.

В связи с сложившейся политической и экономической ситуацией, сложно прогнозировать, что произойдет с нефтяной отраслью в России.

В условиях нестабильности в экономике, изменчивости цен на нефть, валютного курса, снижения экспорта – структура капитала компаний требует постоянного мониторинга и анализа. В зависимости от стиля управления фирмой, специфики отрасли и множества важнейших факторов, стратегия действий управляющего аппарата в периоды нестабильности может быть предельно разная для разных фирм. В данных условиях, стремление к получению сверхприбыли через выведение на рынок нового / модернизации имеющегося товара может мотивировать руководство на привлечение заемных средств в ущерб системе управления рисками. Для нивелирования экономических проблем необходимо использовать такой инструмент как планирование. Чтобы минимизировать риски компания должна пересмотреть свои стратегические планы по развитию и инвестировать в стратегически важные, финансово-эффективные и быстро окупаемые проекты, для привлечения дополнительных источников финансирования следует использовать долгосрочные инструменты – более устойчивые.

Литература и источники

1. Абдылдаева У.М. Анализ теорий структуры капитала и их применимость в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] // *π-Economy*. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-teoriy-struktury-kapitala-i-ih-primenimost-v-usloviyah-rynnochnoy-ekonomiki> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. Финансовый менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / под ред. К.В. Екимовой. Москва: ИНФРА-М, 2021. 184 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1584941> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Мелай Е.А., Сергеева А.В., Никитина Е.А. Управление структурой капитала (в таблицах и схемах): учеб. пособие [Электронный ресурс]. Москва: ИНФРА-М, 2018. 175 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009826> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Савченко П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. Савченко. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2018. 806 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/939525> (дата обращения: 15.04.2022).

5. Стоимость капитала, финансовый рычаг и CAPM – часть 1: [Электронный ресурс] // *accaglobal*. URL: https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_National/russia/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4_Cost%20of%20Capital%2C%20Gearing%20and%20CAPM%20Part%201%2020219_KP_final.pdf (дата обращения: 15.04.2022).

6. Управление структурой капитала и денежными потоками организации: учебное пособие / Д.В. Туманов, А.Ю. Тарасова, М.О. Ермоленко, В.А. Быков, В.А. Бартенев. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. 198 с.

7. Финансовая отчетность (РСБУ) ПАО «АНК «Башнефть» [Электронный ресурс] // Роснефть. URL: <https://www.bashneft-azs.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 336.648

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗВРАТНОГО ЛИЗИНГА К ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вакутин Н.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
vakutinnikita@rambler.ru

Аннотация. Наибольшую популярность возвратный лизинг как инновационный механизм инвестирования получил в фондоемких видах экономической деятельности. Отсутствие статистической информации по данному показателю обуславливает необходимость выделения видов экономической деятельности, перспективных к применению возвратного лизинга в РФ, на основе показателя отраслевого уровня фондоотдачи.

Ключевые слова. Лизинговое финансирование, возвратный лизинг, фондоемкость, фондоотдача, перспективность.

В условиях дефицита собственных оборотных средств экономические субъекты рассматривают различные варианты решения данной проблемы. Одним из прогрессивных инвестиционных инструментов является возвратный лизинг, позволяющий оперативно решить проблему дефицита оборотных средств. Возвратный лизинг играет важную роль в рамках корпоративного финансового управления.

Данная сделка позволяет компании-собственнику имущества обеспечить денежный поток, необходимый в текущий момент времени, за счет реализации данного имущества лизинговой организации и дальнейшего приобретения имущества в финансовую аренду (лизинг). В данной операции продавец имущества одновременно выступает лизингополучателем, что регламентировано действующим законодательством по лизингу.

Изучение возвратного лизинга в российской бизнес-практике требует выделения видов экономической деятельности, в которых данный инструмент инвестирования будет наиболее приемлем с точки зрения использования основных производственных фондов (показатель фондоотдачи). Для решения данного вопроса предложен следующий алгоритм действий:

1) рэнкинг видов экономической деятельности по показателю отраслевого уровня фондоотдачи для выбора отраслей, потенциально перспективных к использованию возвратного лизинга;

2) применение метода экспертных оценок для определения видов экономической деятельности, в которых возвратный лизинг будет наиболее перспективен;

3) определение удельного веса видов экономической деятельности, отобранных на основании метода экспертных оценок, в совокупном обороте организаций РФ по всем видам экономической деятельности.

Рэнкинг видов экономической деятельности по показателю отраслевого уровня фондоотдачи для выбора отраслей, потенциально перспективных к использованию возвратного лизинга. Виды экономической деятельности, потенциально чувствительные к применению возвратного лизинга, – это те виды деятельности, в которых данный инвестиционный инструмент является наиболее возможным и перспективным для

управления финансами. Опираясь на статистическую информацию отраслевого показателя уровня фондоотдачи [1], определено, что потенциальную возможность к применению возвратного лизинга имеют виды экономической деятельности с наименьшей фондоотдачей (значение уровня фондоотдачи – менее 5,0) – сфера операций с недвижимостью, сельское хозяйство, добыча нефти и природного газа, забор, очистка и распределение воды, угольная отрасль, деятельность по предоставлению мест для временного проживания, добыча прочих полезных ископаемых, добыча металлических руд, электроэнергетика.

Применение метода экспертных оценок для определения видов экономической деятельности, в которых возвратный лизинг будет наиболее перспективным для использования. Из перечня видов экономической деятельности, потенциально чувствительных к применению возвратного лизинга, выбраны наиболее востребованные и перспективные в хозяйственно-экономической практике. Для этого применяется метод экспертных оценок посредством использования теории нечетких множеств, описывая значения ответов экспертов от 0 до 1. В связи с этим задача по определению видов экономической деятельности, в которых возвратный лизинг будет наиболее возможен и перспективен, сводится к экспертному ранжированию перспективности применения возвратного лизинга к различным видам экономической деятельности.

Для организации экспертной группы было отобрано 12 экспертов, в состав которых вошли руководители и финансовые менеджеры ведущих лизинговых компаний, осуществляющих деятельность на территории Сибирского федерального округа. По каждому из предложенных видов экономической деятельности эксперты отмечали возможность использования возвратного лизинга по шкале «низкая», «умеренно низкая», «средняя», «высокая», «очень высокая».

Данный метод позволяет обрабатывать лингвистические утверждения, а не балльные оценки, а также сделать обобщенный вывод относительно перспективности применения возвратного лизинга в том или ином виде экономической деятельности.

Экспертное ранжирование видов экономической деятельности по их чувствительности к применению возвратного лизинга будет следующим: наиболее приоритетными видами экономической деятельности являются угольная отрасль, добыча нефти и природного газа, операции с недвижимым имуществом, электроэнергетика и сельское хозяйство; наименее приоритетные отрасли – добыча металлических руд и прочих полезных ископаемых, деятельность по предоставлению мест для временного проживания, забор, очистка и распределение воды, а также производство напитков.

Эта оценка подтверждается также результатами авторской оценки перспективности угольной отрасли на основе показателей фондоотдачи.

Определение удельного веса видов экономической деятельности, отобранных на основании метода экспертных оценок, в совокупном обороте организаций РФ по всем видам экономической деятельности. Считаем целесообразным определить долю данных видов экономической деятельности, отобранных экспертами в рамках предыдущего этапа, в обороте российских организаций в целом для отражения масштаба перспективности использования возвратного лизинга в российской экономике (таблица 1).

Методология сбора статистической информации предполагает, что совокупный оборот организаций по всем видам экономической деятельности – это стоимость отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, а также выручка от продажи приобретенных ранее на стороне товаров. За 2020 г. данный показатель по России составил 207 561,7 млрд руб. [2].

Таблица 1 – Состав и структура видов экономической деятельности, наиболее перспективных для применения возвратного лизинга, в совокупном обороте организаций

Вид экономической деятельности	Оборот организаций по виду экономической деятельности в 2020 г., млрд руб.	Удельный вес в совокупном обороте организаций по видам экономической деятельности в 2020 г., %
Угольная отрасль	1 198,2	0,58
Добыча нефти и природного газа	9 385,3	4,52
Операции с недвижимым имуществом	3 228,2	1,56
Электроэнергетика	10 055,5	4,84
Сельское хозяйство	3 923,6	1,89

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что отобранные экспертами виды экономической деятельности, в которых возвратный лизинг является наиболее перспективным для использования, занимают достаточный удельный вес (13,39%) в совокупном обороте российских организаций.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что возможность использования возвратного лизинга в российской экономике является высокой. Развитие возвратного лизинга в выбранных видах экономической деятельности будет являться подспорьем для популярности и должной легитимности данного инвестиционного инструмента.

Литература и источники

1. Фондоотдача по отраслям (видам деятельности) [Электронный ресурс] // Сравнительный анализ финансового состояния российских организаций TestFirm.ru. URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/fondootd/> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Официальный портал Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/129944> (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 338.45.01

СОПРОТИВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ

Вдовина В.М.

Новосибирский Государственный Технический Университет

Viktoriyvдовина00@mail.ru

Научный руководитель: Стародубцева О.А., к.э.н., доцент,
Новосибирский Государственный Технический Университет

Аннотация. В статье рассматриваются нововведения, реализуемые в электросетевой организации, выявлены причины сопротивления персонала инновациям в АО «РЭС», определены правила проведения изменений в организации

Ключевые слова: инновации, сопротивление инновациям, сопротивление изменениям, процесс инновационных изменений, сопротивление персонала, правила проведения изменений

В современном мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития энергокомпаний. Управление нововведениями становится важнейшей составляющей менеджмента любой

энергетической компании, ориентированной на долгосрочное развитие и стратегический успех в конкурентной борьбе. Быстрые изменения факторов внешней среды, их нестабильность и неопределенность во времени требуют особых методов и подходов к управлению инновациями в энергосетевых организациях.

При внедрении инноваций неизбежно возникает сопротивление персонала, поэтому особое значение приобретает управление изменениями, так как часто неспособность учитывать внутреннее сопротивление переменам могут привести к отрицательному результату инновационного проекта [1, с. 588].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сопротивление персонала внедрению нововведений является одной из основных проблем стоящей перед электросетевой компанией, над которой необходимо постоянно работать.

Объектом исследования был выбран персонал Акционерного общества «Региональные электрические сети» (АО «РЭС»), которое является системообразующим электросетевым предприятием Новосибирской области, занимает доминирующее положение в области оказания услуг по передаче электрической энергии и является субъектом естественной монополии.

Рассмотрим внедрение нововведений в анализируемой организации (таблица 1).

Таблица 1 – Инновации, введенные в АО «РЭС» [2,3,4,5]

Инновация	Содержание
Мобильное приложение «Мобильный инженер»	Данное приложение призвано улучшить качество контроля за обходами и осмотрами энергооборудования, ускорить процесс внесения и обработки данных о выявленных дефектах, а также повысить их наглядность (за счёт фотофиксации дефектов оборудования) и актуальность (посредством указания сроков устранения выявленных дефектов).
Стратегическая сессия	Это формат групповой работы, в которую вовлечены топ-менеджеры, руководители отдельных подразделений и ведущие эксперты компании.
Оплата услуг по QR-коду	Использование QR-кода для оплаты имеет массу преимуществ для заявителя. Прежде всего, нет необходимости вручную вводить данные карты, а значит и иметь ее при себе во время совершения платежа. Кроме того, существенно повышается скорость проведения транзакций и их безопасность, т.к. данный вид оплаты имеет высокую степень защиты.
Роботизированного центра обработки телефонных обращений потребителей (РЦОТ)	Робот осуществляет прием звонков в автоматическом режиме, распознает голос абонента с сохранением информации об обращениях и формирует автоматизированный ответ за счет интеграции с базой данных предприятия.
Открытие трёх баз мастерских участков при крупных центрах питания.	В целях повышения оперативности обслуживания объектов электросетевого хозяйства на территории высоковольтных подстанций классом напряжения 110 кВ были построены современные модульные здания с теплыми боксами для содержания бригадных автомобилей.

Несмотря на очевидные выгоды внедрения новых инновационных методов и технологий, процесс инновационных изменений практически в любой организации встречает сопротивление работников, особенно остро вопрос сопротивления персонала внедрению нововведений стоит в сфере управления кадрами.

Сопротивление инновациям – процесс противодействия внедрению нововведений сотрудниками организаций, приводящий к непредвиденным расходам, нестабильности и неопределенности во времени процесса проведения изменений. Негативная реакция поведения сотрудников на инновационные введения может быть связана с неисполнением опосредованных изменениями организационных правил и норм [6, с.165].

Проанализировав инновации, введенные в АО «РЭС» за последние годы, а также изучив основные причины текучести персонала, удалось выявить причины сопротивления персонала инновациям в АО «РЭС», они представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Причины сопротивления персонала инновациям в АО «РЭС»

Причина	Сопротивление персонала, %
Увеличение нагрузки на персонал, вследствие введения новых технологий	40
Постановка новых задач в производственной деятельности	35
Недостаточный уровень квалификации, вследствие отсутствия должного обучения	25

Управленческий персонал АО «РЭС» должен соблюдать следующие правила проведения изменений:

1. Вовлечение персонала в процесс изменений на ранних стадиях инновационного процесса. А для этого необходимо предоставить сотрудникам все методические материалы, и объяснить с какой целью и какие последствия могут возникнуть в результате внедрения инноваций (правило «узких врат»).

2. Если инновации внедряются быстро и массово, то и результат достигается в относительно короткие сроки (правило «подъема по лестнице»).

3. Внедрение нововведений приводит к необходимости обучения персонала новым методам работы, а для этого нужны практические занятия для закрепления нового материала (правило «повторения»).

4. Управленческому персоналу необходимо разъяснить персоналу преимущества внедрения инноваций и недостатки применения прежних методов и технологий работы в новых условиях (правило «предварительного прогрева»)

5. При внедрении инноваций цели должны быть конкретными, достижимыми и определенными во времени. Такие цели стимулируют эффективность работы и рост профессионализма у работников, а также создает условия для повышения карьеры (правило «усталых, но довольных»).

6. Дж. Миллер предложил правило «счастливой семерки», согласно которому [7, с.195]:

- объем информации при обучении должен составлять не более 5-7 новых идей;
- рабочая группа должна состоять не более 7 человек;
- руководитель должен иметь не более 6 подчиненных;
- необходимое количество сотрудников для проведения изменений должно составлять 1/7 часть от общей численности работников в организации;
- основная документация по проведению изменений должна включать не более 2-7 разделов;
- работник должен осуществлять не более 7 технологических операций.

7. Необходимо учитывать какие положительные и отрицательные стороны были внедрении организационных изменений и каким образом их можно скорректировать (правило «обратных связей»).

Данные правила могут снизить сопротивление персонала внедрению инноваций в энергосетевой компании, овладеть новыми знаниями и навыками в области внедрения инновациями, усвоить и закрепить профессиональные знания путем проведения практической реализации новшеств.

Литература и источники

1. Михайлова Э.А. Исследование причин сопротивления изменениям при инновационной деятельности предприятия // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XIV международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф. И.В. Федосеева. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. С. 588-591.

2. Годовой отчет АО «Региональные электрические сети» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eseti.ru/Portals/0/ResFiles/Docs/Investoram/GO/Годовой%20отчет%20по%20итога м%202020 РЭС.pdf?ver=2021-07-02-130209-35> (дата обращения: 18.03.22).

3. АО «РЭС» внедряет роботизированный центр поддержки клиентов [Электронный ресурс] // Новости в АО «РЭС». URL: <https://www.eseti.ru/news.aspx?NewsId=1821&PageID=1> (дата обращения: 18.03.2022).

4. В АО «РЭС» построили современные базы для мастерских участков [Электронный ресурс] // Новости в АО «РЭС». URL: <https://www.eseti.ru/news.aspx?NewsId=2120&PageID=3> (дата обращения: 18.03.2022).

5. Регулярное обследование и диагностика энергооборудования – залог надежного электроснабжения [Электронный ресурс] // Новости в АО «РЭС». URL: <https://www.eseti.ru/news.aspx?NewsId=1684&PageID=2> (дата обращения: 18.03.2022).

6. Малкова Т.Б. Управление персоналом в цифровой экономике: учебное пособие [Электронный ресурс]. Москва: КноРус, 2021. 240 с. URL: <https://old.book.ru/book/940982> (дата обращения: 18.03.2022).

7. Миллер Дж. Магическое число семь, плюс или минус два: О некоторых пределах нашей способности перерабатывать информацию // Инженерная психология: сб. ст. М.: Прогресс, 1964. С. 191–199.

УДК 338.24

СИСТЕМА SMED КАК ИНСТРУМЕНТ БЕРЕЖЛИВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Воронов В.А.

Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
vladislavvoronov83046@gmail.com

Научный руководитель: Серикова О.Ю., старший преподаватель,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

***Аннотация.** В данной статье представлен теоретический обзор на японскую систему организации производства SMED. Рассмотрены основные этапы, методы и примеры ее реализации на производстве.*

***Ключевые слова:** SMED, бережливое производство, производственная система, внутренняя переналадка, внешняя переналадка.*

На сегодняшний день предприятия испытывают нехватку свободных финансовых и производственных ресурсов, в связи с чем особую актуальность приобретают инструменты менеджмента, направленные на выявление собственных резервов повышения эффективности использования ресурсов и поиск путей их экономии, поэтому особую популярность приобретает концепция бережливого производства как направление менеджмента [1].

Целью данной статьи является рассмотрение инструмента бережливой производственной системы SMED (всеобщее обслуживание и быстрая переналадка оборудования), определение возможностей и принципов его применения в практике современных производственных компаний.

Система производственной переналадки была разработана в Японии. Сутью данной системы является перевод как можно большего числа внешних операций во внутренние, которые можно выполнять без остановки процесса производства, тем самым снижая потери

и простой. Наиболее сложными операциями в системе переналадки являются регулирование станков и оборудования на производстве [2].

Шаги реализации системы SMED представлены на рисунке 1.

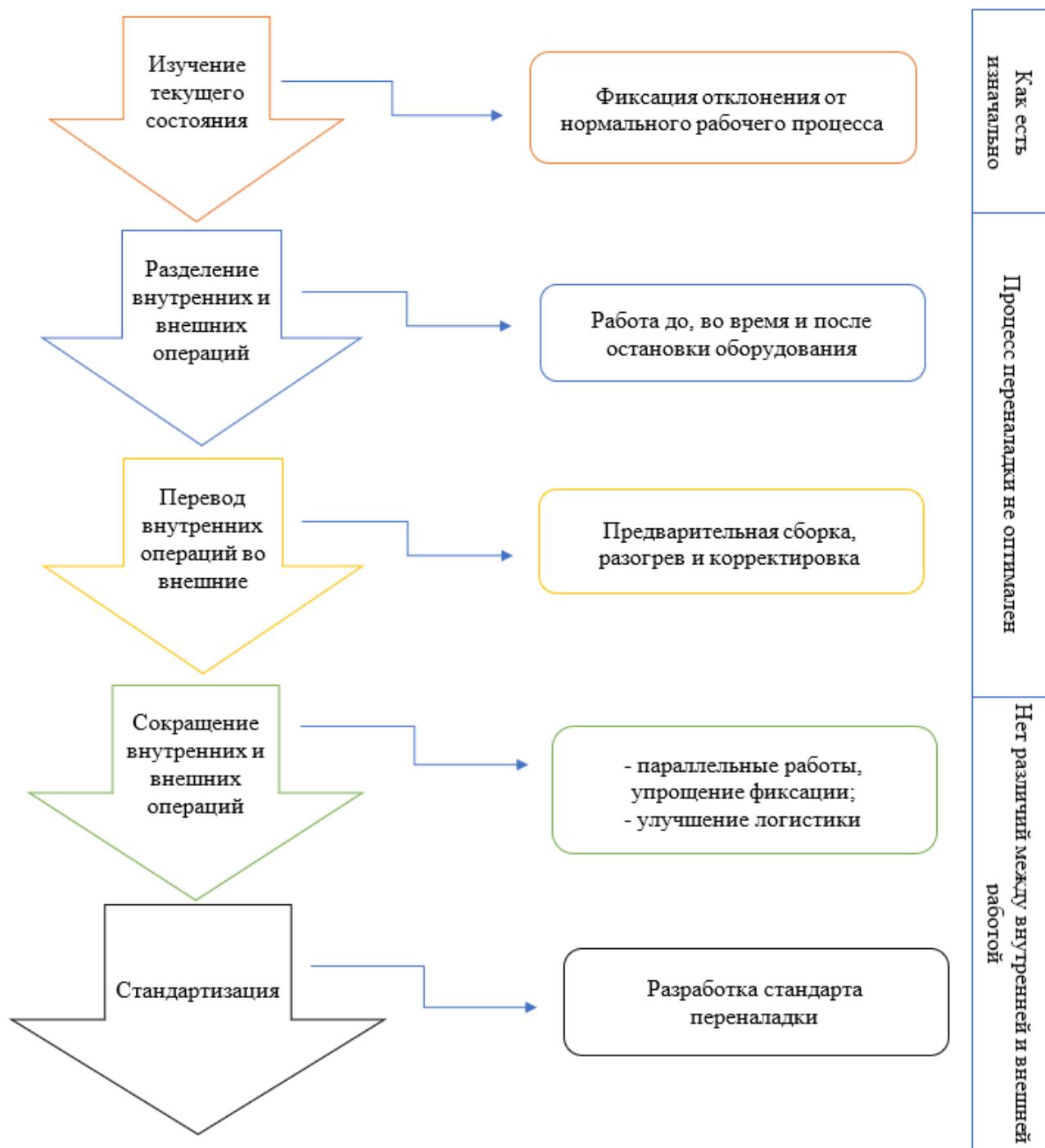


Рисунок 1 – Концептуальная схема реализации системы SMED

Согласно системе SMED, все этапы переналадки можно разделить на внешние и внутренние. Рассмотрим алгоритм рациональной переналадки производства [3].

Процесс рациональной переналадки также подразделяется на этапы. Рассмотрим алгоритм построения рациональной переналадки.

Этап 1: разделение действий по внутренней и внешней переналадке.

Рассмотрим методы, позволяющие выполнять внешние операции как внутренние, то есть, не отрываясь от оборудования:

- использование контрольных списков.

В данном методе необходимо составить список всех деталей, материалов и шагов, необходимых для данной производственной операции. Данный список должен включать: названия, технические условия, число резцов, штампов и других позиций, температуры и т. д. Все показатели должны быть прописаны в присущих им единицах измерения, понятны и соблюдены.

- проведение функционального контроля.

В процессе проведения внешних операций переналадки необходимо проверять работоспособность ее компонентов. Здесь наиболее часто встречаются случаи, когда ремонт оборудования занимает больше времени чем положено и работа начинается еще до его завершения, что приводит к дальнейшим поломкам и простою в производстве. Всегда очень важно завершить ремонт до начала внутренней переналадки.

- оптимизация транспортировки деталей.

Время перемещения деталей по складу должно быть минимальным. Каждая деталь должна быть заранее подготовлена, чтобы осуществить ее быструю замену. Чем дольше происходит замена, тем меньше изготавливается продукция. Исправить такую ситуацию может простое приготовление комплектующих прессов, форм и т.д. заранее, или перенос склада ближе к производственному процессу.

Этап 2: преобразовать внутренние действия во внешние.

Для того, чтобы осуществить преобразования внутренних действий во внешние необходимо заранее подготовить условия.

Примером данного действия могут быть как установка дополнительного производственного оборудования сходного профиля, так и оборудования для осуществления вспомогательных операций. Также данный шаг включает в себя эта центровки, сюда же относится метод непрерывной подачи материала, использование промежуточных приспособлений, подготовка дополнительных насадок вблизи станка и т.д. [4]

Этап 3: упростить все аспекты операции переналадки

После реализации первых двух этапов, можно переходить к улучшению отдельных операций переналадки. Рассмотрим радикальные улучшения внешне и внутренней переналадки:

- Улучшения внешней переналадки. Для ускорения доставки штампов к месту осуществления производственной операции внедряют автоматизированную складскую систему. Автоматизированная складская система состоит условно из стеллажей с деталями и манипулятора, осуществляющего передвижение до места проведения операции.

- Улучшения внутренней переналадки. Примером улучшения процесса внутренней переналадки служит внедрение параллельных операций: операции на 1-ом или 2 станках осуществляются параллельно за счет увеличения количества рабочих. При использовании метода параллельных операций необходимо точно продумать алгоритм и время осуществления работы каждого участника, чтобы избежать риск простоя в процессе производства [5].

Таким образом методика SMED позволяет осуществлять экономию времени разделяя операции на внутренние и внешние и упрощая их выполнение, что в дальнейшем приводит к сокращению времени и повышению производительности.

Литература и источники

1. Малахова А.А., Старова О.В., Арефьев В.А. Бережливое производство как фактор повышения эффективности менеджмента // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 3. С. 615-634. DOI 10.18334/epр.10.3.100428. EDN HACLRX.

2. Хузеева А.О., Малахова А.А. Сравнение эффективности инструментов бережливого производства TPM и SMED // Образование - наука - производство: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 20–21 декабря 2019 года. Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2019. С. 98-102. EDN HWARPM.

3. Олейник А.А., Малахова А.А. Бережливое производство в практике ОАО «РЖД»: ретроспективный анализ и тенденции дальнейшего развития // Образование - наука - производство: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 07–08 декабря 2018 года. Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2018. С. 65-70. EDN VOMEWS.

4. Шульбаева Т.А., Бронникова А.М., Малахова А.А. Технологии бережливого производства в ОАО «РЖД»: теоретические аспекты и практика внедрения // Образование - наука - производство: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 07–08 декабря 2018 года. Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2018. С. 96-101. EDN TUWQEW.

5. Малахова А.А. Внедрение технологий бережливого производства как направление повышения эффективности предприятий железнодорожного транспорта // 120 лет железнодорожному образованию в Сибири: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 23–24 октября 2014 года. Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ИрГУПС. Красноярск: Касс, 2014. С. 264-269. EDN ZOANHL.

УДК 338.24

СМЕНА ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ФОНЕ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОЦЕНКАХ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕСА

Галимбекова А.Г.

НИУ «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород
Научный руководитель: Сафронова К.О., к.э.н., доцент,
НИУ «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород

Аннотация. В статье анализируется изменение традиционных процессов управления в связи с развитием концепции цифровой трансформации. Цель данной статьи - изучить влияние технологий Индустрии 4.0 на традиционные уровни управления в менеджменте. Основным методом исследования анкетный опрос (17 вопросов) представителей бизнеса (N = 286) Нижегородской области. В ходе исследования было выявлено, что наибольшим изменениям подвергается стратегический уровень управления. Также были определены наиболее значимые для бизнеса цифровые технологии.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, стратегический уровень управления, тактический уровень, оперативный уровень управления.

Введение. Тема новой промышленной революции становится одной из наиболее обсуждаемых тем в мире. Предприятия готовятся к цифровым трансформациям, которые станут беспрецедентными в истории. Трансформации изменят модели введения бизнеса,

тенденции мирового развития и общество в целом, создавая новые парадигмы производства и управления.

Современные исследования представляют нам три области происходящих изменений: клиентский опыт, бизнес-модели и бизнес-процессы [1]. Однако в существующем массиве знаний до сих пор не очевидно, какие уровни традиционного управления в менеджменте подвержены серьезным изменениям. Необходимость изучения влияния цифровых технологий на управленческие задачи объясняется экономической и производственной эффективностью. Осознавая степень влияния, менеджеры компании смогут более осознанно формировать стратегии изменений и рентабельно внедрять новые технологии. Более того, структурные изменения в бизнес-процессах позволят пересмотреть производственные затраты.

Целью проведения исследований является изучение опыта нижегородских компаний, которые начали внедрение концепции цифровой трансформации. В статье автор анализирует различия мнений нижегородских представителей бизнеса в зависимости от уровня управления (топ-менеджмент; менеджеры среднего звена; менеджеры низшего звена), представители представлены в равной величине выборки. В исследовании приняли участие 286 представителей бизнеса: 32% - ритейл, 18% – ИТ и разработка ПО, 25% - промышленное производство, 17% - банковский сектор, 8% - маркетинг и PR.

Измерения степени влияния цифровой трансформации на уровни управления и задачи менеджмента были проведены при помощи элементов Индустрии 4.0 [2]. А основные управленческие задачи, на которые могут оказывать влияние цифровые технологии, были сформированы на основе уровней управления по Т.Парсону [3]. Респондентам было предложено оценить степень влияния технологий на уровни управления по 3 балльной шкале, где 0 – не оказывает воздействие, 1 – низкое воздействие, 2 – среднее воздействие, 3 – высокое воздействие.

Результаты. Стратегический уровень управления поддается высокому воздействию со стороны BI-платформ (средней уровень воздействия на все задачи стратегического уровня – 2,69). Респонденты отмечают, что используют технологию для мониторинга ключевых показателей эффективности их бизнеса. Более того, инструмент аналитики позволяет эффективно прогнозировать будущий спрос покупателей и минимизировать риски. Практически равный по степени влияния на стратегический уровень оказывает искусственный интеллект (средний уровень – 2,65), который требует от компании перестройки традиционного процесса принятия управленческих решений. Интернета вещей (средней уровень воздействия на все задачи стратегического уровня – 2,45) меняет процесс мониторинга, упрощает процесс получения и сбора отчетности и предоставляет в удобной визуализации. Средний уровень воздействия оказывают на стратегический уровень облачные вычисления, вертикальная и горизонтальная интеграция, информационная безопасность (средний уровень воздействия 1,84; 1,8; 1,27 соответственно). Наименьшее влияние оказывает на процесс планирования и достижения стратегических целей процесс роботизации (коэффициент воздействия - 0,2). Не представляет никакой эффективности и необходимости внедрения на высшем уровне управления технология 3-D печати (рисунок 1).

Влияние цифровых технологий на стратегический уровень управления

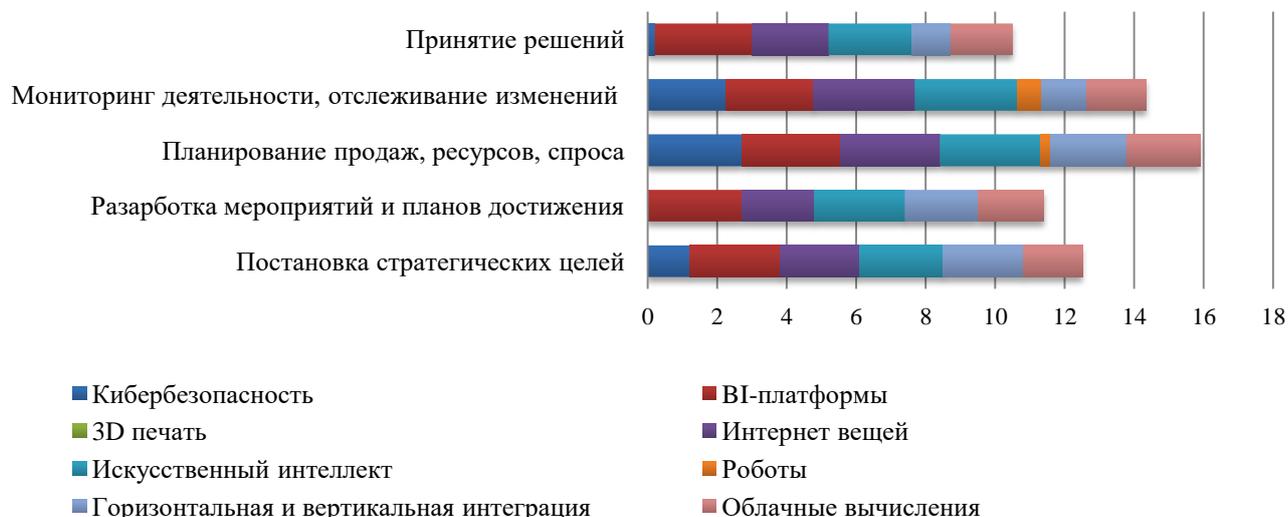


Рисунок 1 – Влияние цифровых технологий на стратегический уровень управления

Тактический уровень управления также поддается высокому воздействию со стороны VI-платформ и искусственного интеллекта (средней уровень воздействия на все задачи тактического уровня 2,06 и 1,97 соответственно). В отличие от стратегического уровня, менеджеры среднего звена находят значительное влияние информационной безопасности на выполнение их профессиональные задачи (коэффициент воздействия – 1,91). Практически равный уровень по степени влияния на тактический уровень оказывают Интернет вещей, роботы и облачные вычисления (коэффициент воздействия 1,06; 1,1; 1,19 соответственно). Наименьшее влияние оказывают на процесс планирования и достижения тактических целей 3D печать и интеграция (коэффициент воздействия 0,55 и 0,4 соответственно) (рисунок 2).

Влияние цифровых технологий на тактический уровень управления

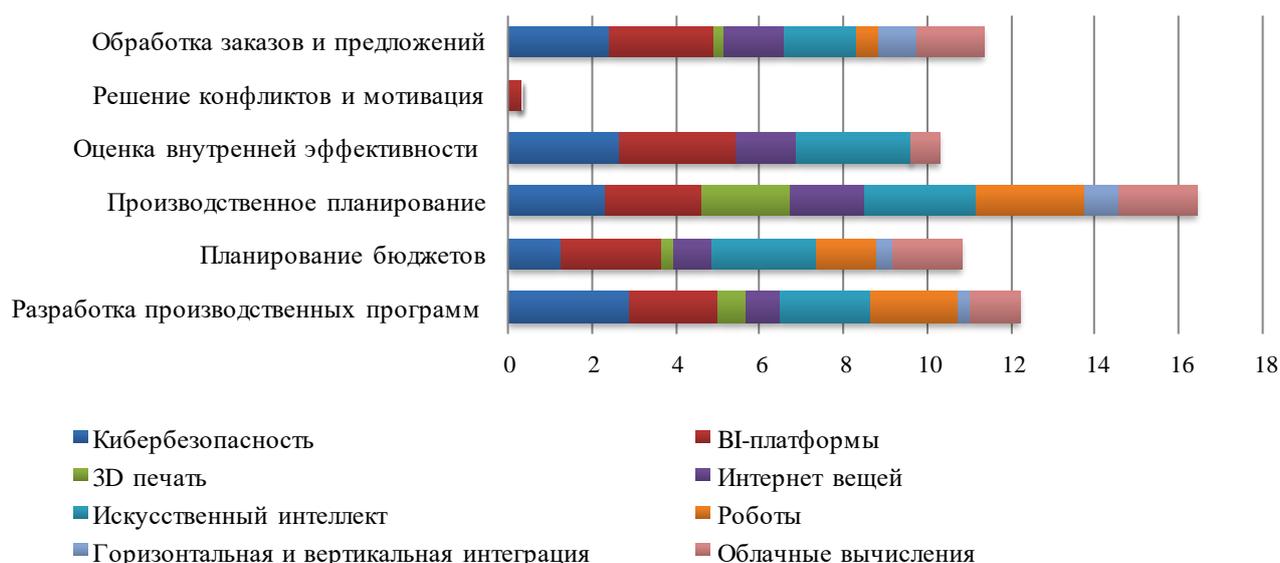


Рисунок 2 – Влияние цифровых технологий на тактический уровень управления

Оперативный уровень управления также поддается высокому воздействию со стороны Интернета вещей, искусственного интеллекта (средней уровень воздействия на все задачи оперативного уровня 2,01 и 1,94 соответственно). Практически равный уровень по степени влияния на оперативный уровень оказывают кибербезопасность, VI-платформы и облачные вычисления (коэффициент воздействия 1,4; 1,68 и 1,43 соответственно). Наименьшее влияние оказывают на процесс планирования и достижения оперативных целей 3D печать и роботы (коэффициент воздействия 0,8 и 0,93 соответственно). А вертикальная и горизонтальная интеграция, по мнению, руководителей низшего звена, не влияет на процесс выполнения рутинных задач (коэффициент воздействия 0,23) (рисунок 3).

Влияние цифровых технологий на оперативный уровень управления

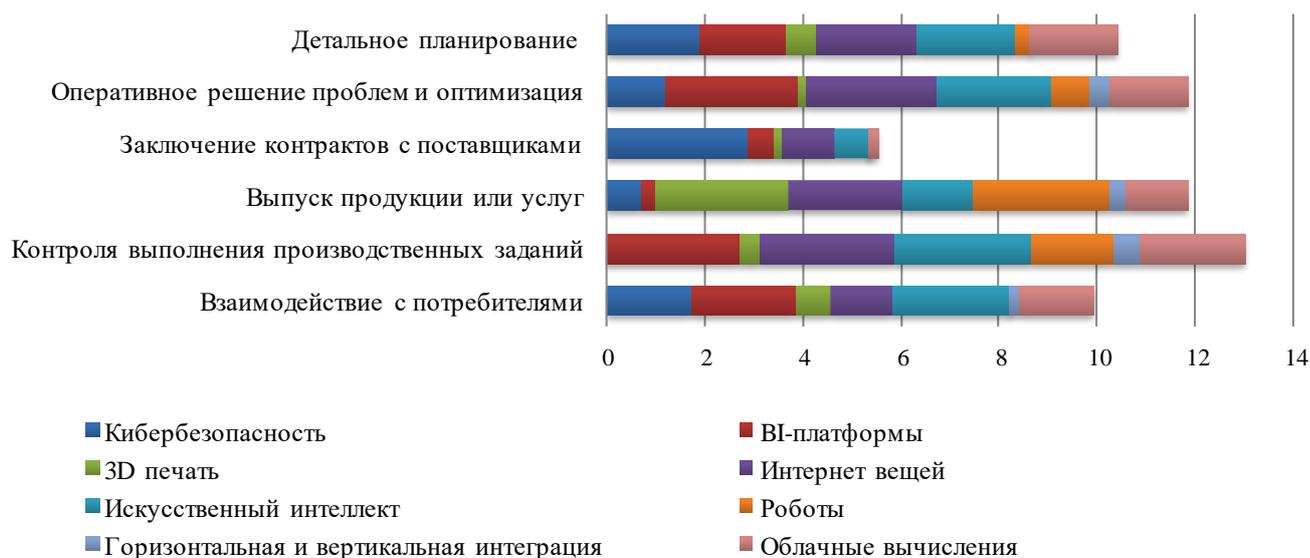


Рисунок 3 – Влияние цифровых технологий на оперативный уровень управления

Заключение. Таким образом, можно отметить, что цифровые технологии уже оказывают значительное влияние на процесс управления. Менеджеры компаний перестраивают традиционные формы работы, особенно эта тенденция, фиксируется на стратегическом уровне управления. Топ-менеджеры компании используют новые способы мониторинга выполнения целей и прогнозирования спроса. Тактический и оперативный уровень в большей степени претерпевают изменения в области разработки производственных программ, реализации продукции и мониторинга ключевых показателей эффективности. Значительное влияние на сегодняшних нижегородских предпринимателей оказывают технологии прогнозирования и автоматизации рутинных задач (Интернет вещей, VI-платформы, искусственный интеллект), в меньшей степени на процесс управления влияют (3D-печать и роботизация). Такие результаты могут быть объяснены особенностями выборки исследования и небольшим процентом участия промышленных предприятий, среди которых данные технологии могут быть более востребованными.

Литература и источники

1. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы [Электронный ресурс] // КЭ. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-modeli-i-algoritmy> (дата обращения: 09.04.2022).
2. PwC Digital IQ (2020) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/digital-iq-2020.html> (дата обращения: 31.03.2022).

3. Арлашкина О.В. Концепция Т. Парсонса как инструмент теоретического анализа социального взаимодействия в системе управления кадрами организаций [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-t-parsonsa-kak-instrument-teoreticheskogo-analiza-sotsialnogo-vzaimodeystviya-v-sisteme-upravleniya-kadrami-organizatsiy> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 339.54

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гиндер Л.А.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет»

ginderlyu@mail.ru

Научный руководитель: Земскова И.А. старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет»

***Аннотация.** В статье рассмотрен процесс управления персоналом в таможенных органах Российской Федерации, а также рассмотрены изменения в управленческих процессах в условиях цифровизации таможни. И сделаны выводы о том, что цифровизация в таможенных органах требует квалифицированных специалистов в области цифровых технологий, этим вызвана необходимость изменений в кадровой политике.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, цифровизация, кадровая служба таможенных органов, цифровые технологии, стратегия развития таможенных органов.*

Под цифровизацией следует понимать процесс внедрения цифровых технологий обработки, визуализации, передачи, а также хранения данных в различные сферы деятельности человека [1].

В современном мире, который постоянно изменяется и совершенствуется, цифровые технологии охватывают все больше областей и применяются не только в жизни человека, но и используются каждой организацией с целью улучшения качества и эффективности ее работы. Быстрое развитие цифровых технологий не могло не затронуть деятельность таможенных органов. Именно поэтому цифровизация стала одним из основных условий развития таможенной службы. Цифровизация таможенных органов отражена в «Стратегии развития таможенной службы до 2030 года», где прописаны действия по достижению исключения бумажных носителей из работы таможенной службы, повышения уровня автоматизации, цифровая трансформация технологий, но все эти нововведения не исключают деятельность человека в процессе работы таможенных органов, а, наоборот увеличивают требования к компетенции сотрудников таможен, поэтому немало важное место в цифровизации таможенных органов занимает управление персоналом.

Управление персоналом в таможенных органах – это систематизированная кадровая работа, которая заключается в формировании, совершенствовании и применении кадрового потенциала таможенной службы. Ее деятельность заключается в осуществлении поиска, отбора, обучения, оценки деловых способностей и профессиональных качеств, организации и охраны труда, а также обеспечения карьерного роста должностных лиц.

В процесс управления персоналом входят такие факторы функционирования деятельности кадрового отдела таможенных органов, как: прием, отбор, расстановка и увольнение кадров, аттестация, повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников таможенных органов.

Для продуктивной работы управленческой деятельности таможенных органов необходимо повышение ее эффективности и результативности. Этому будет способствовать формирование и реализация законодательного регулирования, соответствующего современным требованиям развития государственной службы, при помощи стратегических, тактических и оперативных методов развития. Способствовать повышению уровня развития управленческой деятельности таможенных органов также будет рост статуса кадровых служб, рост имиджа и продуктивности их структуры, а также осуществление организационной, методической и научной помощи структурным подразделениям кадровых служб системы таможенных органов на федеральном и региональном уровнях.

Под кадровым потенциалом следует понимать умение сотрудников качественно, эффективно и добросовестно выполнять установленные задачи. Развитие кадрового потенциала таможенных органов отражено в «Стратегии развития таможенной службы до 2030 года» [2]. Для дальнейшего развития кадрового потенциала важно присутствие в кадровом составе таможенных органов молодых специалистов, которые имеют профильное образование и желание работать в таможенных органах, поэтому необходима организация работы и создания условий для их развития и самореализации. В адаптации к требованиям госслужбы молодым специалистам помогут молодежные советы, создание которых началось с утверждения положения «О молодежном совете таможенного органа российской федерации» от 17 июня 2019 года» [3].

Одним из направлений кадровой деятельности является создание качественного кадрового резерва, благодаря которому будет осуществляться своевременное замещение вакантных должностей. Это необходимо для восполнения руководящего состава, где требуются знания организации работы, умение принимать решение в сложных ситуациях и при этом брать на себя ответственность за принятие решений, которая возложена на должностных служащих. Из-за происходящих изменений в трудовом процессе необходимо совершенствовать и порядок формирования, и критерии отбора кадров, это необходимо для обеспечения постоянного профессионального развития для лиц, которые готовятся замещать должности более высокого уровня [4].

В современных условиях с учетом, растущих и меняющихся в сторону цифровизации требований к квалификации и знаниям должностных лиц перед кадровыми службами таможенных органов стоят задачи по выявлению потребности в персонале, а также организация поиска и найма специалистов, которые обладают знаниями использования и применения новых информационных средств и технологий, а также способны качественно и эффективно выполнять возложенные на них задачи с применением новых информационно аналитических сервисов. И поэтому на данном этапе совершенствования кадровой работы таможенных органов необходимо перейти к созданию единой централизованной структуры, которая будет способствовать пополнению кадрового состава таможенных органов. Благодаря этому подходу поиск высококвалифицированных специалистов на вакантные должности будет проходить быстрее.

Одним из способов формирования кадрового резерва выступает конкурсный отбор, при проведении которого происходит психологическая оценка кандидатов. Для более быстрого и качественного отбора кандидатов необходимо внедрение экспертных оценок, внедрение технологий, с помощью которых получение объективной информации об уровне развития профессиональных и личностных качеств претендента, а также определение его сильных и слабых стороны станет наиболее быстрым.

На специалистах кадровых подразделений лежит большая ответственность за организацию прохождения личным составом повышения квалификации и профессиональной переподготовки, соблюдение графиков аттестации госслужащих, а также за организацию учебы без отрыва от работы. Профессионализм персонала, заключающийся в совокупности действий в целях обеспечения перемещения товаров и транспортных средств, направленных

на удовлетворение потребностей участников внешнеэкономической деятельности, через таможенные границы государств влияет на эффективность таможенных услуг [5, с.111].

Федеральная таможенная служба взаимодействует с такими образовательными организациями как: Институт дистанционного обучения, переподготовки и повышения квалификации, Институт правоохранительной деятельности, с факультетами повышения квалификации филиалов Российской таможенной академии. Это свидетельствует о постоянном росте количества обученного персонала, что в свою очередь связано с проведением реформы таможенных органов и заинтересованностью руководства Федеральной таможенной службы в повышении кадрового потенциала таможенных органов.

При проведении подготовки и переподготовки должностных лиц большое значение уделяется знанию и умению работать с цифровыми проектами, а также выделяется больше количество времени на изучение способов анализа, при помощи которых будет возможна обработка данных в больших объемах. Так как в развитие таможенных органов входит внедрением интеллектуальных пунктов пропуска, а также предусматривается переход к полной автоматизации контроля на таможне, использование искусственного интеллекта при формировании профилей риска и выбора объектов контроля. Именно поэтому, например, большое количество выпускников Российской Таможенной академии получают квалификацию по информационно-техническим направлениям.

Примером постепенного внедрения цифровизации в управление персоналом в таможенной службе может служить запуск процесса диспетчеризации с февраля 2021 года, который связан с необходимостью выравнивания квалификационных навыков инспекторского состава. Так как с появлением новых информационных технологий требуется больше знаний и навыков работы с программными средствами от сотрудников.

Совершенствуется и нормативное обеспечение. В ноябре 2020 принят приказ ФТС России №979, который содержит критерии оценки показателей работы Центров электронного декларирования (ЦЭД). Он направлен на максимальную автоматизацию и упрощение сбора контрольных данных программными средствами Единой автоматизированной информационной системой таможенных органов (ЕАИС ТО) для расчета показателей эффективности работы инспекторского состава ЦЭД. Это позволяет упростить работу инспекторов, а также способствует их концентрации на процессе обработки деклараций, при этом одновременно позволяет руководителям таможенных подразделений формировать общее представление работы ЦЭДов и оперативно решать возникающие проблемы [6].

Таким образом, необходимо постоянное совершенствование управления персоналом таможенных органов, так как постоянно изменяются условия внешнеэкономической деятельности и в работу таможенных органов все больше внедряются информационные технологии и новые программные обеспечения, а это связано с повышением требований к компетенции сотрудников таможенных органов. А возникающие кадровые проблемы необходимо решать комплексно и производить работу сразу в нескольких направлениях: обеспечение правовых основ службы в таможенных органах, применение новых кадровых технологий, привлечение в органы перспективной и высококвалифицированной молодежи. Только так можно будет добиться поставленных задач для создания интеллектуальной таможни, которая будет проводить таможенный контроль на высокотехнологичном уровне, и гарантировать безопасность внутреннего рынка страны.

Литература и источники

1. Хомякова С.С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). С. 9-12. URL: <https://moluch.ru/archive/279/62867/> (дата обращения: 04.05.2022).

2. Стратегия развития ФТС России до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 05.05.2022).

3. Приказ ФТС России от 17 июня 2019 N 973 «О создании Молодежного совета ФТС России и об утверждении Положения о молодежном совете таможенного органа Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tks.ru/> (дата обращения: 05.05.2022).

4. Дорожкина Т.В., Гусакова А.А., Кондрашова И.В. Применение инновационных подходов к кадровой работе в государственных структурах: таможенные органы // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. №14. С. 85-88.

5. Земскова И.А., Мамедова Л.Т. Роль качества таможенных услуг в современных условиях // Таможенное дело: направления эффективного развития: сборник научных трудов. Саратов, 2018. С. 109-113.

6. Дорожкина Т.В., Маркевич Е.Е. Кадровая политика таможенных органов в условиях цифровизации // Экономика и бизнес. 2021. №5(75). С. 188-191.

УДК 338.124.2

АВТОМОБИЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРИЧИНЫ УПАДКА И ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Данилкина Д.В.,

danilkina.darya@mail.ru

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»
(Тульский филиал)

Научный руководитель: Ксенофонтова О.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»
(Тульский филиал)

***Аннотация.** В статье проведен анализ основных факторов нестабильности автомобильной индустрии в современных условиях, связанных с возникновением глобальной пандемии COVID-19, геополитической нестабильностью и дефицитом основных комплектующих. Автором предлагаются пути выхода из кризиса, основанные на развитии продукта и логистики при помощи построения стратегических альянсов, изменения ценностных ориентаций.*

***Ключевые слова:** автомобильная индустрия, кризис, инновационное развитие, технологии.*

В современных условиях большинство отраслей подвержены резким изменениям вследствие нестабильности глобальной экономики. Бизнес динамично развивается в соответствии с вызовами времени, переживая рост из-за технологического развития и научно-технического прогресса, и спад из-за геополитических, природных и иных катаклизмов. Это особенно актуально для автомобильной промышленности, остро реагирующей на экономическую нестабильность. В последние годы эта отрасль находится в кризисном положении, что приводит к необходимости переосмысления модели управления в компаниях, непосредственно занимающихся разработкой авто.

В первую очередь, кризис в автомобильной промышленности еще до COVID-19 набирал обороты из-за развития беспилотных автомобилей и автоматизации заводов и следующих из этого технологических сбоев. Кризис COVID-19 вынудил около 95% всех немецких автомобильных компаний и дистрибьюторов готовой продукции приостановить работу и

отправить большую часть сотрудников в простой, а также сократить часть штата и закрыть затратные инициативы. Во всем мире последствия кризиса COVID-19 огромны и беспрецедентны. Фактически, многие автомагазины оставались закрытыми в течение месяца или более [2].

Тем не менее, в определенных вопросах пандемия ускорила развитие автомобильной промышленности, которое началось несколько лет назад. Многие из этих изменений в значительной степени позитивны, такие как рост онлайн-трафика и большая готовность производителей сотрудничать с партнерами в качестве меры по выходу из кризиса. Другие, однако, могут иметь негативные последствия, такие как тенденция сосредоточиться на основных видах деятельности, прекратив инновационное развитие как часть антикризисного планирования и борьбы с лишними расходами.

Немаловажно упомянуть также проблемы с цепочками поставок, которые привели к исторически низким запасам транспортных средств, а также рекордным ценам и прибыли на фоне устойчивого потребительского спроса и отсутствия доступных легковых и грузовых автомобилей. В первую очередь, основная причина – в дефиците полупроводниковых чипов, этот вопрос среди представителей бизнеса на данный момент не решен. Всплеск уровня заражения COVID-19 в Азии привел к тому, что местные блокировки и нехватка рабочей силы повлияли на работу заводов по производству чипов в Малайзии и Таиланде. Кризис чипов имеет глубокие последствия. Запасы новых автомобилей резко сократились, что, в свою очередь, отразилось на продажах. В США продажи легковых автомобилей в августе упали на 17,3%, несмотря на высокий спрос. Продажи в Великобритании упали на 16,8% в августе 2020 года [1].

Нехватка чипов и электромобилей заставляют автопроизводителей переосмыслить свою логистику и цепочки поставок, поскольку компании пытаются защитить себя от возникновения схожей кризисной ситуации. Изменения варьируются от более вертикальной интеграции производства деталей до создания совместных предприятий или партнерских отношений с поставщиками аккумуляторов и чипов [4].

Помимо пандемии, обострение напряженности на политической арене весной 2022 года негативно сказывается на отрасли. К примеру, Россия является одним из крупнейших в мире поставщиков нескольких ключевых металлов, включая палладий и никель, используемых в автомобилестроении по всему миру. Здесь также находится производственная база, которая включает в себя ряд заводов, принадлежащих иностранным производителям, таким как «Stellantis», «Volkswagen» и «Toyota». По словам аналитиков и представителей отрасли, поскольку по крайней мере четверть деталей, используемых в автомобилях российского производства, прибывающих из-за рубежа, в том числе из США, эти сборочные заводы могут испытывать проблемы с продолжением работы во время санкций. Россия является третьим по величине в мире поставщиком никеля, используемого в литий-ионных батареях, и обеспечивает 40 процентов палладия, используемого в каталитических нейтрализаторах, который можно найти во всех газовых и дизельных транспортных средствах. Таким образом, санкции отрицательно сказываются на автомобилестроении во всем мире [3].

Кроме того, перебои в логистических цепочках, как ожидается, будут усугубляться из-за погодных условий. Например, сильные тропические штормы становятся все более распространенным явлением в производственных узлах в Азии, перебои в судоходстве привели к отставанию в транспорте, а растущий протекционизм повлиял на доступ к рынкам.

По мере преодоления этого кризиса автомобильные лидеры могут получить преимущество, переосмыслив свои организационные структуры и операции. Они могут сосредоточить внимание на цифровых каналах, переход на периодические потоки доходов, оптимизации активов, принятие нулевого бюджетирования и построение устойчивой цепочки поставок.

По мнению автора, для минимизации вреда от кризисных ситуаций компании, в первую очередь, должны ориентироваться на развитие своей продукции. Доступность и внедрение передовых технологических решений является движущей силой большинства основополагающих тенденций в автомобильной промышленности. Перед всей отраслью, от поставщиков до автопроизводителей, стоит задача сохранить прибыльность существующих операций, одновременно создавая потенциал для развития инноваций. Это означает развитие в сторону альтернативных материалов и технологий для снижения зависимости от иностранных поставок или ограниченных ресурсов. Кроме того, это может означать снижение вреда для экологии и научное развитие всей отрасли.

Также целесообразно внедрять электромобили и автомобили со сложным мобильным управлением. Это не только способствует развитию отрасли в целом, но и стимулирует конкурентную борьбу между игроками рынка. Традиционные автомобильные игроки, которые находятся под постоянным давлением для снижения затрат, повышения топливной эффективности, сокращения выбросов и повышения капиталоспособности, почувствуют давление, что, вероятно, приведет к изменению позиций на рынке в развивающейся автомобильной и мобильной промышленности, что потенциально приведет к консолидации или новым формам партнерства между действующими игроками. На фоне падающих продаж инновации могут также привлечь новых клиентов.

Кроме того, компаниям важно в нынешних условиях развивать продукцию посредством взаимодействия с конкурентами и создания партнерских альянсов. Это позволит обеспечить более устойчивую систему поставок и замены комплектующих в случае внешней нестабильности. Также альянсы дадут возможность развивать конечный продукт, внедряя технологические новшества.

Автопроизводители должны еще больше дифференцировать свою продукцию и изменить свое ценностное предложение с традиционных продаж и обслуживания автомобилей на комплексные услуги по мобильности. Это поставит их в более сильное положение, чтобы сохранить долю в глобально растущем пуле доходов и прибыли автомобилей, включая новые бизнес-модели, такие как онлайн-продажи и услуги мобильности, а также взаимное обогащение возможностей между основными моделями автомобильного бизнеса и новой мобильности и бизнес-моделями.

Рассмотрев и применив данные инициативы, компании смогут стать более устойчивыми к внешней нестабильности и минимизировать последствия кризисных ситуаций.

Литература и источники

1. Официальный сайт Международной организации предприятий автомобильной промышленности (International Organization of Motor Vehicle Manufactures - IOMVM) [Электронный ресурс] // Международная организация предприятий автомобильной промышленности. URL: <https://knoema.com/atlas/sources/OICA> (дата обращения: 10.03.2022).
2. All About the Automotive Industry [Электронный ресурс] // Worldatlas. URL: <https://www.worldatlas.com/articles/all-about-the-automotive-industry.html> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Официальный сайт Deutsche Welle Daimler to cut thousands of jobs worldwide by 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/en/daimler-to-cut-thousands-of-jobs-worldwide-by-2022/a-51467126> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Официальный сайт Deloitte report 2020 Global automotive consumer study [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/manufacturing/articles/automotive-trends-millennials-consumer-study.html> (дата обращения: 10.03.2022).

УДК 005

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Дейна А.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
nastyadeina@gmail.com

Научный руководитель: Нестеров А.Ю. к.э.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** На протяжении начала XXI века менеджмент в России развивался в соответствии с мировыми тенденциями, однако санкции начала 2022 года показали недостатки существующих принципов и традиций в российском менеджменте и его зависимость от международной ситуации. Рабочий и студенческий международный обмен, сила общественного мнения, глубокая международная интеграция в научной среде – всё это и другое, несомненно, влияет и на деятельность современных управленцев. В статье исследуются проблемы, с которыми уже сейчас сталкивается менеджмент в России, описаны их последствия и возможные пути разрешения существующих противоречий.*

***Ключевые слова:** современный менеджмент, санкции, управление организацией, обмен знаниями, глобализация, международная интеграция*

Начиная с XX в., глобализация всё более активно проникает во все сферы общества, включая экономику. Глобализация в экономике и менеджменте позволяет не только направлять потоки финансовых и человеческих ресурсов по всему миру, но и обмениваться опытом между странами. В теории управления методы управления топ-менеджером могут относиться, например, к одному типу, но культурные особенности подстраивают экономику со всем из неё вытекающим под себя. Современный менеджер должен разбираться во всех нюансах, характерных не только для бизнеса страны, где он работает, но и знать и учитывать законодательные, политические, экономические и социальные особенности других стран, анализировать ситуации для эффективного функционирования на мировом рынке и управления собственной организацией [1].

До событий конца февраля 2022 г. и новыми пакетами санкций в отношении России (как отдельных юридических, так и физических лиц) часть позиций в топ-менеджменте крупных российских компаний занимали граждане недружественных стран, но после введения санкций больше десятка руководителей крупных компаний были вынуждены покинуть свои должности [2]. Так, например, с 2016 года и до недавнего времени ЭскоТапаниАхо, экс-премьер Финляндии, входил в комитет по стратегическому планированию при наблюдательном совете Сбербанка; Кристиан Керн, в прошлом канцлер Австрии, входил в совет директоров РЖД с 2016 года; Бернард Луни и Роберт Дадли входили в состав совета директоров «Роснефти» и др. [2]. Такие примеры не единичны, однако в настоящее время эти люди больше не занимают свои должности, а кто-то был вынужден покинуть страну. На мой взгляд, для менеджмента в России это может создать серьёзный барьер для развития. Как уже было сказано выше, глобализация оказывает на мировое сообщество большое влияние, именно она стала одной из причин такого стремительного прогресса после серьёзных политических и экономических потрясений предыдущего столетия. Обмен опытом, мнениями, взглядами и инновациями в управленческой деятельности и маркетинге, которые происходят при работе зарубежных специалистов в российских компаниях, имеет большое значение для развития. Сейчас в быстро меняющейся реальности выпадение из информационного потока может обернуться значительным отставанием в будущем. С другой стороны, такое положение может стать не только серьёзным препятствием для бизнеса и менеджмента в России, но и поводом для анализа и возможной смены приоритетов, где на

первый план будет выходить не международная интеграция, а национальные интересы и внутреннее развитие России. Считаю, что негативной особенностью внедрения инноваций в России является простое копирование, часто даже без попытки адаптации к российским реалиям, это касается и инноваций в менеджменте. Экономика России хотя и является рыночной, но в силу исторических аспектов её развития имеет свои особенности, которые не всегда учитываются при внедрении каких-либо зарубежных управленческих моделей, систем, стандартов. Период, когда большое количество сотрудников разных уровней уходят с должностей, а страны в том или ином виде отказываются от сотрудничества, может выявить недостатки принятых и привычных для российских менеджеров стандартов и норм управления, что в дальнейшем будет способствовать развитию российского менеджмента и повышению его эффективности.

Отток высококвалифицированных кадров среднего и высшего звеньев управления не единственная проблема, с которой российский менеджмент может столкнуться с введением санкций. Они также окажут существенное влияние на студентов, обучающихся по программам, связанным с менеджментом и бизнесом. В большей степени это не прямое влияние. Согласно последнему исследованию ForbesEducation студенты за рубежом не сталкиваются с существенным давлением со стороны университета, преподавателей или других студентов, однако части из них придётся вернуться в Россию без видимых перспектив на возвращение в ВУЗ, так как после отключения России от сети SWIFT и блокировки счетов, у молодых людей могут возникнуть проблемы с оплатой обучения, проживания или других нужд [3]. Санкции, связанные с финансовыми операциями, также делают невозможным или очень сильно усложняют для студентов и учёных оплату публикации своих статей в зарубежных журналах и регистрации в базах данных. Помимо всего прочего временно приостановили свою деятельность часть образовательных платформ (например, Coursera, edX, Pearson), AACSB, AMBA и EFMD приостанавливают деятельность на территории России. По мнению некоторых экспертов, данная ситуация, несомненно, окажет влияние, однако не критическое: так, например, в России активно развивается НПОО (Национальная платформа открытого образования) и другие отечественные продукты, являющиеся аналогами ушедших платформ, а опыт, полученный за время COVID-19, поможет системе образования снова в быстрые сроки адаптироваться к новой реальности [4]. На наш взгляд, как и в случае с менеджментом в организациях, для системы образования это может стать новым толчком к развитию, однако недостатков всё ещё много. Для обучения компетентных сотрудников среднего и высшего звена, способных принимать эффективные управленческие решения, необходим широкий кругозор, так как, во-первых, обмен опытом, возможный через непосредственное общение с зарубежными коллегами или же изучение их трудов, помогает «учиться на чужих ошибках», избегая применения заведомо провальных решений. Во-вторых, управление организацией подразумевает управление не только материальными и информационными потоками, но и человеческим ресурсом, а навык, позволяющий это делать, формируется также только с опытом. В настоящее время общество крайне неоднородно, так, например, обучаясь или проходя стажировку в США или странах Западной Европы, можно получить опыт работе в поликультурном коллективе, включающем не только людей из стран ближнего зарубежья, но и со всего мира; развитые азиатские страны, как Япония, Китай и Южная Корея, более закрыты, однако имеют богатый опыт и особенный менталитет, касающийся подхода к работе и принятию эффективных решений.

Косвенное влияние санкций на менеджмент в России может заключаться не только в тех проблемах, которые были перечислены выше, но и в возможных разрывах отношений между партнёрами из-за возрастающих рисков и репутационных потерь вследствие работы с российскими компаниями. В современном мире и на коммерческие, и не коммерческие организации оказывают сильное влияние не только политическая или экономическая ситуации в стране и мире, но и общественное мнение, формирующее репутацию. Под давлением общества, организация может всеми способами снижать риски для

функционирования организации. Это приводит не только к прекращению сотрудничества, но и к заморозке или закрытию определенных проектов, над которыми работали представители разных стран. Такого мнения придерживается и Министерство науки и высшего образования, и некоторые ВУЗы России, например, СПбГУ, и РАН. Несмотря на то, что британская организация Universities UK рекомендовала не прекращать полностью отношения с российскими коллегами, о разрыве отношений с Россией заявили представители Германии, Польши, Дании, Норвегии, а затем и Финляндии [5]. Такое решение может привести к таким серьезным последствиям, как разрыв отношений между образовательными организациями, которые после нужно будет выстраивать заново.

Международный обмен знаниями и опытом имеет большое значение для развития менеджмента в России. Несмотря на очевидные новые вызовы и проблемы развития менеджмента, необходимо отметить, что в ситуации деградации отношений с зарубежными партнерами актуализируются задачи поиска новых управленческих концепций, принципов и методов управления и т.д., базирующихся на особенностях менталитета, экономики, общественных устоях, общепринятых деловых нормах и др., направленных на реализацию национальных стратегических целей и задач.

Литература и источники

1. Иванова И.А. Менеджмент в условиях глобализации: теоретическое обоснование и особенности учета рисков: учебное пособие [Электронный ресурс]. Владивосток: ВГУЭС, 2019. 80 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/161444> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Из России с ужасом как иностранные менеджеры бегут из российских компаний [Электронный ресурс] // TheMoscowTimes Русская служба. URL: <https://www.moscowtimes.ru/2022/03/02/goroda-2-a18488> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Миронова М. Российские вузы в новой реальности реакция на уход Coursera и edX [Электронный ресурс] // ForbesEducation. URL: <https://education.forbes.ru/authors/coursera-edx?ysclid=11waforahj> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Миронова М. Черепанова Ю. Российские студенты за рубежом ситуационный анализ [Электронный ресурс] // ForbesEducation. URL: <https://education.forbes.ru/authors/coursera-edx?ysclid=11waforahj> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Курилова А. От совместных с Россией научно-образовательных программ отказались пять стран [Электронный ресурс] // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/03/13/913261-sovmestnih-nauchno-obrazovatelnih> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 005.3

ЦЕЛЕВЫЕ ПРИЗНАКИ СКРЫТОЙ ОДАРЕННОСТИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, СПОСОБНЫХ К ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЕ НА АКАДЕМИЧЕСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Дмитриева Д.А.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Dashunia98.98@mail.ru

Научный руководитель: Литвинюк А.А., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация. Автором проведена исследовательская работа по выявлению целевых признаков с помощью проведения тестирования СМИЛ среди обозначенной категории. В статье рассматривается вопрос необходимости внедрения системы отбора,

ориентированной на полученные результаты апробации, а именно целевые признаки талантливых студентов для развития в сфере науки и высшего образования.

Ключевые слова: учебное высшее заведение, наука, аспирантура, талантливая молодёжь, тестирование.

В настоящее время на рынке труда сформированы условия повышенной конкуренции, которая вызвана демографическим спадом [1]. Коммерческие организации также стремятся к найму талантливых молодых людей, с выраженным потенциалом к творческой деятельности. Преимуществом ООВО является постоянный контакт со студентами, обеспечение необходимой инфраструктурой, позволяющей сформировать целевые признаки и отобрать одаренных кандидатов для их дальнейшего успешного трудоустройства и развития в сфере науки и высшего образования.

Интеллектуальные сферы деятельности должны развиваться благодаря талантливым молодым специалистам. Информация должна постоянно возобновляться и совершенствоваться. Талантливая молодёжь, являясь основным ресурсом для передачи информации приемникам, оказывает огромное влияние на развитие всего общества. При этом необходимо понимать, что степень таланта, мотивации, целей и знаний индивидуальны.

Для выделения целевых критериев отбора талантливых молодых специалистов для сферы науки и высшего образования необходимо определить и исследовать значимые факторы в формировании мотивационных установок талантливых молодых преподавателей [3].

Выявление талантливой молодежи необходимо на этапе обучения студентов в университете. Целью проведения тестирования СМЛ [2, с. 38-90] среди 21 студента 2 курса магистратуры ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в возрасте до 35 лет (из них 8 лиц мужского пола и 13 – женского) стало определение целевых признаков скрытой одаренности молодых людей. Дальнейшее использование в системе отбора обозначенных признаков позволит определить особенности кандидата, характеризовать специфику одаренности, сформировать рекомендации для построения его карьеры в сфере науки и высшего образования.

Результаты исследования были проанализированы автором и сгруппированы. Дальнейший анализ проводился по усредненным анкетам студентов, отличающихся в группе по наличию или отсутствию лидерских качеств, высокой или низкой коммуникабельности, оценке преподавателей и одногруппников. Так, были проанализированы только 1 группа – студенты имеющие наименьшие успехи в учебе, и 2 группа – студенты наиболее успешные в учебном процессе (рисунок 1).

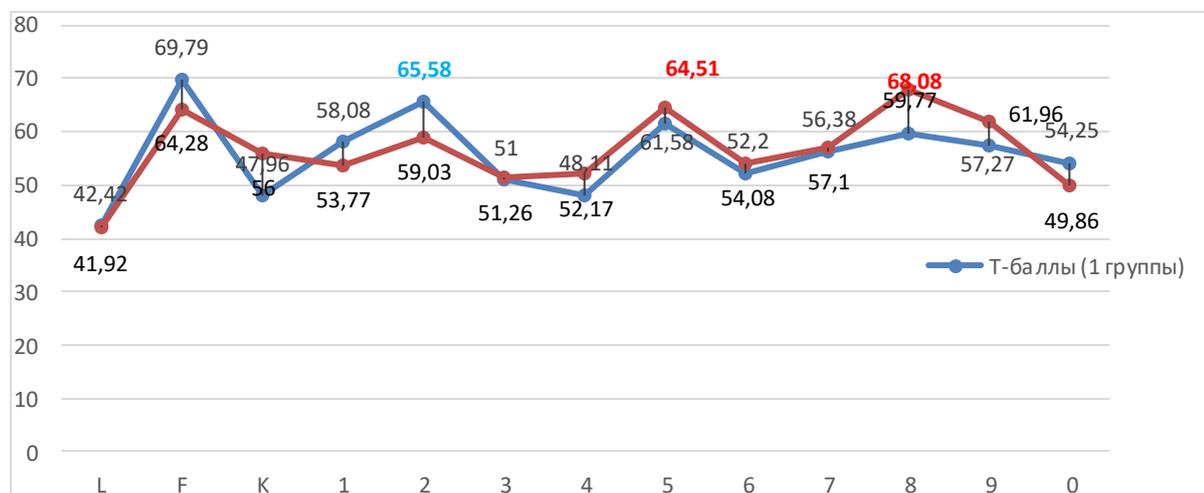


Рисунок 3 – Сравнение результатов прохождения тестирования СМЛ двух групп: 1 – студенты, имеющие небольшие успехи в учебе; 2 – более успешные в обучении

В результате более подробного анализа 1 и 2 группы были отмечены следующие особенности по анкетам студентов 2 группы, значительно отличающихся от 1 группы:

1. Увеличенное значение по следующим шкалам:

- шкала 8 (индивидуалистичность) – среднее значение по анкетам 68,08 Т-баллов, отражает степень выраженности собственных идей в высказываниях и социальной адаптации. Данная шкала указывает на необычный подход студентов (в данном случае) к решению нестандартных проблем. Повышенное значение по данной шкале указывает на такие внешние целевые признаки как: высокие интеллектуальные способности, решение проблем и вопросов на основании личного опыта, анализ событий подвергают, основываясь на собственных взглядах, высокий творческий потенциал.

- шкала 5 (мужественность-женственность) повышена у лиц женского пола из 2 группы студентов, что отражает отклонение от типичного гендерного поведения, и позволяет выделить такие внешние целевые признаки как: стремление к эмансипации, лидерству, независимости.

- средние значения (56 Т-баллов) показателя шкалы К по анализу анкет лиц 2 группы. Обозначенный уровень указывает на такие целевые признаки, как: адекватная уравновешенная положительная самооценка и наличие критического отношения к себе. Это позволяет сказать, что такие лица хорошо приспособлены к жизненным изменениям, не проявляют явных признаков эмоционального нарушения, имеют широкий круг интересов и высокие интеллектуальные способности, находчивы и изобретательны. В обществе достаточно коммуникабельны, готовы брать на себя роль лидера, что говорит о высокой предрасположенности к новаторским идеям.

Отличительный результат в распределении баллов можно увидеть по профилям студентов, которые были выявлены с помощью тестирования СМИЛ как подходящие к развитию в сфере науки и высшего образования.

В результате тестирования нескольких групп студентов были выделены целевые признаки студентов, на которые необходимо ориентироваться в дальнейшем при отборе для эффективного трудоустройства и развития в университет: высокие интеллектуальные способности, решение проблем и вопросов на основании личного опыта, анализ событий подвергают, основываясь на собственных взглядах, высокий творческий потенциал, стремление к эмансипации, лидерству, независимости у девушек, приспособленность к жизненным изменениям, отсутствие явных признаков эмоционального нарушения, наличие широкого круга интересов, находчивость и изобретательность, коммуникабельность, лидерство.

Следовательно, формирование системы отбора, диагностики и сопровождения талантливых студентов способно повысить эффективность аспирантуры, а создание корректной мотивационной системы, ориентированной на определенную группу – увеличить престижность сферы науки и высшего образования.

Усовершенствованная система основана на выявлении определенных целевых признаков респондентов (обозначенных в данной работе) на этапе обучения на бакалавриате или магистратуре, наличие которых позволит гарантировать успешность работы в сфере науки и высшего образования.

Таким образом, внедрение в Университете усовершенствованной системы отбора молодых преподавателей позволит привлечь талантливую молодёжь (магистрантов) в аспирантуру и обеспечить дальнейшее их эффективное развитие.

Литература и источники

1. Проблемы привлечения талантливой молодежи в сфере науки, высоких технологий и высшего образования: монография / под ред. А.А. Литвинюка. М.: Первое экономическое издательство, 2020. 205 с.

2. Собчик Л.Н. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности СМИЛ // СПб.: Речь. 2000. Т. 219. С. 1.
3. Шматко Н., Волкова Г. Служение или преданность? Мотивационные паттерны российских исследователей // Форсайт. 2017. Т. 11. №. 2 (англ.).

УДК 338.24, 657.6

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Елизаров П. В.

Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ

orlov-sobr@yandex.ru

Научный руководитель: Лебедева Г.В., к.э.н., доцент,

Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ

***Аннотация.** Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций во многом зависит от качества принимаемых управленческих решений и качества их реализации, которые в свою очередь определяются их информационным обеспечением. Существенную роль в последнем играют данные годовой бухгалтерской отчетности, анализ которых позволяет диагностировать имеющиеся проблемы и выработать стратегию действий. В статье на примере ООО «Конный завод «Донской» Орловского района Ростовской области проводится диагностика его финансового состояния. На основании полученных результатов выявляются области финансово-хозяйственной деятельности, требующие первоочередного внимания менеджмента компании.*

***Ключевые слова:** управленческие решения, бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, анализ финансового состояния.*

Одним из вызовов к современному менеджменту является обеспечение эффективного управления в условиях неопределенности и рисков рыночной среды. Для достижения целей развития организации менеджеры должны принимать эффективные управленческие решения, основу разработки которых должна составить качественная и релевантная информация. Одним из источников такой информации является годовая бухгалтерская отчетность, анализ которой позволяет диагностировать проблемы финансового состояния, финансовой устойчивости и других аспектов финансово-хозяйственной деятельности.

Диагностика финансового состояния проводится с целью своевременного выявления и устранения недостатков финансовой деятельности, поиска резервов роста платежеспособности, финансовых результатов, экономической рентабельности деятельности. При этом используется целая система абсолютных и относительных показателей [1]. Основу информационного обеспечения при анализе финансового состояния хозяйствующих субъектов составляют формы бухгалтерской отчетности: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах, Отчет об изменениях капитала, Отчет о движении денежных средств, Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Сельскохозяйственные организации могут дополнительно привлекать специализированные формы АПК, позволяющие более детально проанализировать ряд показателей. Например, информация формы №9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» может быть использована для диагностики финансовых результатов и эффективности выращивания сельскохозяйственных культур по видам и в целом по отрасли растениеводства. В отрасли животноводства аналогичные исследования могут быть проведены по данным формы №13-АПК и т.д. [2].

Исследование финансового состояния проводилось по данным бухгалтерской отчетности ООО «Конный завод «Донской» Орловского района Ростовской области. Хозяйство является средним по совокупности натуральных показателей (численность работников 180 чел., земельные площади 6795 га) и малым по объемам реализации (среднегодовые значения выручки за последние 5 лет 80 млн. руб.). В обществе развиты отрасли растениеводства (выращивание зерновых) и животноводства (коневодство).

Диагностика финансового состояния проводилась по данным годовой отчетности за 2017-2020 гг. На протяжении этого периода хозяйство было прибыльно, рентабельно. Однако исследование динамики показателей выявило отрицательные тенденции их изменений. За период с 2017 г. происходило снижение выручки и себестоимости проданной продукции. При этом темпы снижения выручки (60,85%) намного опережали темпы снижения себестоимости (74,59%). По прочей деятельности наблюдался рост доходов и расходов в соотношении, также неблагоприятном для финансовых результатов: рост прочих доходов составил 126,61%, а прочих расходов - 132,14%. В результате совокупного влияния вышеназванных факторов прибыль от продаж в организации сократилась в 5,3 раза, чистая прибыль - почти в 13 раз (с 23523 тыс. руб. до 1843 тыс. руб.). Это послужило основной причиной сокращения всех показателей рентабельности, что наглядно представлено на рисунке 1.

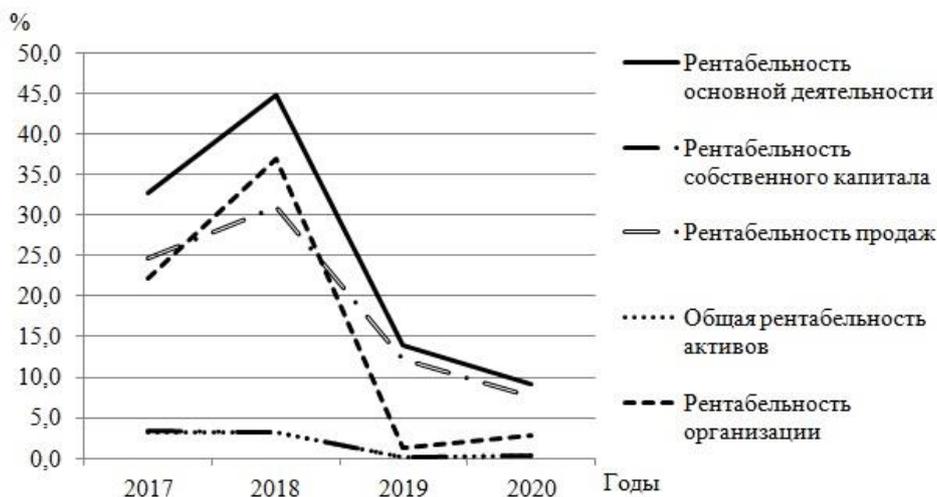


Рисунок 1 – Динамика относительных показателей финансовых результатов ООО «Конный завод «Донской»

Далее были проанализированы показатели платежеспособности, деловой активности, финансовой независимости компании. Значения соответствующих показателей приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели финансового состояния ООО «Конный завод «Донской»

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	Темп роста, %
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,32	0,97	0,23	0,33	103,93
2. Коэффициент «критической оценки»	15,80	5,19	1,84	0,78	4,91
3. Коэффициент текущей ликвидности	27,80	46,61	16,31	5,46	19,63
4. Общий показатель ликвидности	10,73	7,87	4,69	2,41	22,42
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,95	0,96	0,92	0,80	84,27
6. Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,72	0,67	0,61	0,51	71,40
5. Период оборота собственного капитала, дней	2415	4158	3122	3757	155,60

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	Темп роста, %
6. Период оборота дебиторской задолженности, дней	1010	262	203	194	19,25
7. Период оборота запасов, дней	760	1404	1118	1577	207,57
8. Коэффициент финансовой независимости	0,97	0,97	0,95	0,89	91,95

Коэффициенты ликвидности характеризуют возможность организации погашать свои долги в краткосрочном и долгосрочном периодах. На протяжении анализируемого периода их значения практически всегда заметно превышали нормативы. С одной стороны, это позволяет говорить о достаточности средств для погашения своих обязательств. С другой стороны, многократное превышение нормативов, как это наблюдалось по коэффициенту «критической оценки» в 2017-2018 гг., коэффициенту текущей ликвидности, свидетельствует о недостаточно эффективном использовании оборотных активов и неоптимальной структуре капитала.

Также может быть диагностирована низкая деловая активность компании. Об этом свидетельствуют показатели оборачиваемости. За исключением дебиторской задолженности, периоды оборота составляли несколько лет. При этом выявлена тенденция их увеличения. Так, продолжительность одного оборота собственного капитала увеличилась в 1,5 раза, достигнув к концу анализируемого периода более 10 лет. Накапливание больших объемов запасов привело к росту периода их оборота более чем в два раза, достигнутому в 2020 г. 4,3 года.

Положительными признаками финансового состояния можно назвать:

- финансовую независимость компании, что подтверждает коэффициент финансовой независимости;
- обеспеченность собственными средствами – это видно по динамике коэффициента обеспеченности собственными средствами;
- платежеспособность – об этом свидетельствует коэффициент маневренности функционирующего капитала.

Все вышеназванные показатели соответствуют нормативным значениям.

В целом, диагностика финансового состояния, проведенная по данным бухгалтерской отчетности, позволила выявить ряд проблем, на которые менеджменту организации необходимо обратить первоочередное внимание:

1. Низкая эффективность основной и общей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Конный завод «Донской».
2. Недостаточно эффективное использование оборотных активов.
3. Неоптимальная структура капитала.
4. Низкая деловая активность компании.

Выявление факторов и причин полученных показателей позволяет обосновать соответствующие управленческие решения, благодаря которым разрабатывается система мероприятий по улучшению результатов деятельности [3]. Описание рекомендуемых мероприятий включает в себя:

- а) общую характеристику содержания предлагаемых мероприятий и ожидаемого от их внедрения эффекта (количественно измеримого результата);
- б) описание той функции, качество реализации которой должно возрасти с указанием повышающегося показателя;
- в) определение цели, уровень достижения которой должен повыситься с указанием улучшающегося показателя.

Таким образом, обеспечение эффективного функционирования организаций возможно только при экономически грамотном управлении их деятельностью, которое во многом зависит от умения ее объективного анализа.

Литература и источники

1. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015. 241 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709> (дата обращения 15.04.2022).
2. Лебедева Г.В., Мисюрина В.С. Порядок и особенности формирования годовой финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций / Современные научные исследования: проблемы и перспективы: материалы IV Международной научно-практической конференции / под общей редакцией М. Н. Крыловой. 2019. С. 58-61.
3. Буткова О.В. Бухгалтерская отчетность как информационная база управленческого анализа деятельности организаций АПК // Современные научные исследования: проблемы и перспективы: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Киров, 2021. С. 6-10.

УДК 331.108

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КООПЕРАТИВА «СОЮЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»

Идрисов Р.Р.

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
idrisov_ranif@mail.ru

Научный руководитель: Урядникова М.В., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Аннотация. В данном исследовании рассмотрено кадровое обеспечение организации кооператива «Союз органического земледелия», на основе которой проведен анализ движения кадрового состава и вопросы формирования кадрового потенциала в кооперативе, определены сильные и слабые стороны кадровой политики организации.

Ключевые слова: кадровый потенциал, организационная структура, персонал, стратегические задачи, управление.

Эффективное кадровое обеспечение опирается на рыночную миссию и стратегическую программу кооператива и включает в себя проработанную организационную структуру всех подразделений, их параметров работы (KPI) и оценку будущих возможностей [3, с.424]. Кадровый потенциал кооператива – это сформированные правлением союза главные критерии, правила, показатели качества, положения, корпоративные культуры и этики, относящиеся ко всем членам союза и операциям по регулированию конечных финансовых результатов, участия в государственных программах с целью получения грантов, внедрения новых способов сельскохозяйственного производства с учетом постоянно модифицирующейся макросреды отрасли и политических барьеров.

Кадровый потенциал союза является объектом управления, а субъект в данном случае организационная иерархическая структура кооператива, состоящая из менеджеров и исполнительного персонала. Оценить возможности кадрового потенциала - одна из задач кадровой политики кооператива.

КП «Союз органического земледелия» – одно из крупных российских независимых сельскохозяйственных кооперативов, выступающих за реализацию экологически чистых

продуктов, замену агрохимикатов естественными стимуляторами, безопасную окружающую среду, объективные условия фермерства в России.

Организация направлена на привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов, в целях эффективного функционирования для достижения поставленных целей.

Кадровый потенциал КП «Союз органического земледелия» – это совокупность возможностей администрации и персонала, которые могут быть реализованы для достижения целей кооператива.

При формировании кадрового потенциала кооператива, руководство опирается на стратегические задачи: материального и технологического обеспечения с приобретением новейшей автоматизированной техники, лабораторного изучения материалов, что заставляет тщательно отбирать команду исполнителей, способную оперативно решать проблемы, проектировать и разрабатывать документацию [2, с.695]. Операции по подготовке показателей кадрового потенциала предполагают систематические стадии анализа деятельности:

- осуществление оценки имеющихся проблем в кооперативе и разработка проектов развития на долгосрочную перспективу;
- установление факторов производительности с учетом специфики работы союза в сельскохозяйственной отрасли;
- расчет необходимого числа работников для продуктивной деятельности в сфере поддержки с/х организаций и взаимодействия с органами власти;
- уточнение параметров кадрового потенциала кооператива;
- информационное обеспечение персонала кооператива о всех должностных требованиях и подтверждениях квалификации в виде сертификатов и лицензий.
- анализ деятельности кадровых специалистов кооператива по адаптации, членству в союзе, повышению уровня знаний и тестирования. Работа отдела по подбору персонала опирается на установлении того, насколько эффективно отдел стимулирует решение задач кооператива и совершенствование ассоциации в целом. Итоговые параметры отражают качество работы сотрудников, их оперативность в реакции на поступающие от членов кооператива запросы, составление отчетов о выявленных нарушениях, а также оптимизации условий труда, дисциплины в организации, значения индикаторов текучести [1, с.99].

Кадровая политика кооператива включает в себя критерии в виде сведений о предыдущем опыте и достижениях, как на практике, так и в научной сфере, сведений об уровне знаний персонала (дипломы, научные труды), сведений о половозрастной структуре, сведений социальной деятельности и активности.

Таблица 1 - Распределение сотрудников «Союза органического земледелия» по возрасту

Группы сотрудников по возрасту, лет	Численность сотрудников на конец года, чел.			Удельная доля, %		
	2018год	2019год	2020год	2018год	2019год	2020год
До 20	2	1	1	2,4	1	1
20 -30	5	7	7	6,7	10,1	12,5
30-40	25	21	16	35,3	31,4	29,8
40-50	33	33	26	46,8	49,5	49,2
50-60	5	5	5	6,7	7	8,7
Более 60	6	5	3	8,1	7	4,8
Итого	79	65	58	100	100	100

Необходимо отметить положительную тенденцию развития молодых специалистов, которые составляют около 50% от общего числа сотрудников, что свидетельствует об

«омоложении» кадрового состава КП «Союз органического земледелия». Это связано с такими факторами как:

- Повышенное желание молодых людей участвовать в новых исследовательских проектах по внедрению на сельскохозяйственных предприятиях новой аппаратуры и методов обработки продукции, заключать контракты с промышленными производителями.
- Проработанная мотивация сотрудников, обусловленная высоким уровнем оклада и премирования, нематериальная система поддержки.

Таблица 2 – Показатели движения кадров в КП «Союз органического земледелия»

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Относительное изменение (%)		
				2019 к 2018	2020 к 2019	2020 к 2018
Индекс оборота по приему	0,07	0,13	0,19	127,20	84,96	280,00
Индекс оборота по увольнению	0,07	0,23	0,64	356,32	292,80	301,76
Индекс общего оборота	0,14	0,35	0,83	244,48	218,08	196,32
Индекс текучести	6,90	12,56	19,26	131,41	85,39	286,96
Индекс стабильности персонала	1,52	1,39	1,14	13,44	29,28	40,32

При положительной тенденции текучести персонала в кооперативе (отклонение в 2020 г по отношению к 2018 г на 196%), индекс стабильности рабочей силы за рассматриваемый период уменьшился на 29% и равен 1,14. Это говорит о том, что союз старается избавиться от неэффективной рабочей силы. Разница индексов оборота по приему и увольнению за 2020 год подтверждает текучести персонала в кооперативе в результате пандемии: индекс оборота по увольнению выше на 0,45 в 2020г., чем индекс оборота по приему.

Одной из весомых проблем в кадровой политике является низкая потребность в сотрудниках кооператива, часть бизнес-процессов документооборота и регистрации было переведено на новое программное обеспечение, возрос экономический эффект от перевода операций на аутсорсинг, например, транспортные услуги выгоднее было направить стороннему контрагенту.

В последнее время в кооперативе подразделения по регулированию деятельности сотрудников, как отдельного структурного элемента – нет. В штате союза присутствует должность инспектора по кадрам. Также в контролирующую работу в рамках должностной инструкции инспектора введены некоторые обязанности секретаря и руководителя. В имеющейся нестабильной финансовой ситуации инспекторы по кадрам не уделяют необходимого внимания осуществлению всего списка функционала по регулированию работы специалистов, что достаточно негативно отражается на планировании кадрового потенциала кооператива. В общем организационная структура КП «Союз органического земледелия» придерживается законодательных регламентов, стратегическим целям самого кооператива.

Таблица 3 – Определение сильных и слабых сторон кадровой политики КП «Союз органического земледелия»

Внутреннее окружение	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Бесперебойность работы и популярность кооператива в отрасли	1. Непроработанные стратегические задачи в области кадрового управления
2. Присутствие высококвалифицированного и опытного персонала, давно работающего в союзе	2. Высокий индекс текучести сотрудников, в частности в сезонные зимние месяцы и сложность поиска замены на освободившиеся места
3. Удобное месторасположение кооператива с точки зрения доступности для сотрудников	3. Высокий процент квалифицированных сотрудников зрелого возраста (от 40 лет и выше) и пожилого возраста (от 50 лет и выше) – около 60%

Возможности	Угрозы
1. Наличие административного ресурса: поддержка администрацией местных предприятий, в том числе в вопросах занятости	1. Усиление миграционных процессов: отток квалифицированного персонала в города и другие регионы
2. Лояльность, приверженность населения региона к «местным» брендам работодателя как дополнительный привлекательный фактор предприятия-работодателя	2. Неблагоприятные социально-экономические условия в сельской местности: ухудшение качества жизни в селе
3. Поддержка производителей сельскохозяйственной продукции на государственном уровне, что позволит в будущем: увеличить урожайность с/х культур и повысить заинтересованность с/х товаропроизводителей в реализации элеватору своей продукции	3. Недостаток специалистов необходимой квалификации на рынке труда, а также дефицит выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений по инженерно-техническим специальностям в сфере зерноперерабатывающей промышленности

Так как в рамках сельскохозяйственных обстоятельств в кооперативе существенное увеличивается значение нераспределенной прибыли и членских взносов как источников финансирования для реструктуризации и модернизации, а также повышения выручки участников союза, то в кадровой политике следует разработать систему премирования и стимулирования персонала. Базой для выдачи премий являются данные показателей КРІ, выполненных и закрытых проектов, решенных задач, а также сведения финансового учета. Кадровый потенциал представляет собой стратегический цикл контроля работы персонала. При выборе направления кадрового развития учитываются критерии, относящиеся не только к внутреннему окружению, но и к внешнему, конкуренции на рынке труда.

Литература и источники

1. Богдан Н.Н., Бушуева И.П. Основы кадровой политики и кадрового планирования: учеб. пособие. Новосибирск: СибАГС, 2013. 99 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник под редакцией А.Я. Кибанова. 4-е издание, дополненное и переработанное. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.
3. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для академического бакалавриата. Люберцы: Юрайт, 2019. 424 с.

УДК 005

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Качурина С.Д.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
sonja26945@gmail.com

Научный руководитель: Грязнова Н.Л., к.э.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В работе раскрыты основные тенденции развития современного менеджмента, которые определяют цели, функции, возможности любой организации. Благодаря таким тенденциям появились и новые виды менеджмента: тайм-менеджмент, риск-менеджмент, менеджмент маркетинга, стратегический менеджмент и т.д. Сегодня организации стали обращать внимания на личные качества работников, рассматривать их как отдельных личностей со своими правами, мнениями. Современные тенденции менеджмента помогли организациям перейти на новый уровень управления, достичь большей эффективности работы, оптимизации затрат.

Ключевые слова: тенденции, менеджмент, организация, подходы, развитие, система

Тенденции эволюции современного менеджмента определяют цели, возможности, структуру, обязанности и зарождаются под объективными факторами развития организации. Стоит отметить, что менеджмент — это совокупность методов, средств, принципов и форм управления, которые направлены на повышение эффективности работы организации.

К основным тенденциям относятся:

- внедрение цифровых технологий в производство и управление;
- применение в управлении различных подходов;
- ориентация на социальную и гуманистическую функцию управления;
- ориентация на личные качества работника в организации;
- разработка новых критериев и показателей эффективности управления;
- ориентация на непрерывные инновации;
- принципиально новый тип децентрализации управления;
- появление новых видов менеджмента.

Рассмотрим каждую тенденцию отдельно. Необходимо обратить внимание на появление новых видов менеджмента. Следует сказать, что на сегодняшний день активно развивается практика и теория данной профессии, появляются школы менеджмента, в которой учат основным функциям управления. То есть происходит расширение концепций, методов и моделей управления, которые доказали свою эффективность как в коммерческих, так и в некоммерческих организациях. Специальные типы менеджмента в современном мире получили большое развитие. Например, такие типы как муниципальный менеджмент, риск-менеджмент, финансовый и инвестиционный менеджмент, стратегический менеджмент, менеджмент маркетинга и т.д. Каждый из них выполняет свои строго определенные обязанности в организации [2].

Такая тенденция как ориентация на социальную и гуманистическую функцию управления в большей степени обращает внимания на социализацию персонала, этику управления, социальную справедливость и т.д. Другими словами, любая организация, придерживающаяся данной тенденции, обязана решать возникающие социальные проблемы не только у собственных работников, но и всего общества в целом. Также необходимо учитывать влияния деятельности предприятия как на работников, клиентов, так и на окружающую среду.

Применения различных подходов в управлении организации помогли достичь большей эффективности работы предприятия. Остановимся на каждом из приведенных подходов.

1. Системный подход является одним из самых важных подходов в управлении. Именно в этом подходе организацию рассматривают как открытую систему, которая включает в себя такие элементы: люди, технологии, задачи, возможности и т.д. Системный подход дает фирме возможность достичь поставленных целей с помощью выбора управленческих решений, основанных на анализе факторов, влияющих на дальнейшую деятельность предприятия.

2. Процессный подход подразумевает под управлением взаимосвязь управленческих функций, таких как планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Другими словами, это такой способ организации управленческой деятельности, который предполагает полное стандартизацию технологий процесса, определение ключевых показателей эффективности отдельного этапа бизнес-процесса с возможностью рационального измерения данных показателей и управления ими для высшего менеджмента, для линейных руководителей и их сотрудников.

3. Ситуационный подход заключается в ориентации управления внутри предприятия на совокупность различных воздействий, которые являются характеристикой определенной ситуации [1].

Такая тенденция как "Разработка новых критериев и показателей эффективности управления" играет важную роль в любой организации. Для того, чтобы фирма достигла наибольшей эффективности в той или иной сфере, достигла поставленных целей, заключающихся в оптимизации затрат необходимо в первую очередь осуществить

взаимодействие аппарата управления с внутренней и внешней средой организации.

Децентрализация управления способствует разделению полномочий по нижестоящим уровням управления. Анализ опыта такого типа управления помогает выявить ряд преимуществ:

-децентрализованная система увеличивает конкуренцию в организации, стимулирует руководителей к созданию этой конкурентной атмосферы;

-стремление внести вклад в развитие и рост фирмы, повысить творческое начало труда управления являются результатом расширения свободы действия у людей;

-развитие профессиональных навыков у руководителей происходит в результате децентрализации, так как возрастает ответственность за принятия любых решений, которые могут повлечь необратимые последствия.

В современном мире необходимо ориентироваться на непрерывные инновации, которые смогут в дальнейшем способствовать развитию самой организации. В долгосрочном периоде сегодня выживает та организация, которая обеспечивает непрерывные экономические, организационные и управленческие нововведения. Понимание важности данной тенденции приводит к появлению инновационного менеджмента.

Ориентация на личные качества работника в организации также приводит к увеличению работоспособности фирмы. В приведенной тенденции самым ценным является сам человек, его интересы, ценности, знания и возможности. Организация рассматривает человека не просто как работника, а именно как личность, к которой следует прислушиваться и помочь в развитии собственных возможностей.

Именно применения данных тенденций способствует формированию высокого уровня организации управления. Подбор новых людей, ориентация на инновации, внедрение цифровых и информационных технологий, ориентация на личные качества работника-все это необходимо применять современному менеджменту, то есть менеджменту 21 века, для достижения наивысшей эффективности и поставленных целей с наименьшими затратами для производства.

Литература и источники

1. Стальская А.С. Базовые подходы к управлению и их применение в известных компаниях // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5 (7). С. 173-175

2. Маликова А.М. Современный менеджмент. Тенденции развития [Электронный ресурс] // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019982> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 330.43; 330.44; 519.862; 519.863

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА ОБОЛОЧЕЧНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Кох Ю.П.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого»
sidoroa.iulia2010@yandex.ru

Научный руководитель: Дегтерёва В.А., д.э.н., доцент,

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого»

Аннотация. В данном докладе предпринята попытка описать наиболее распространённые и работоспособные программные продукты, способные

автоматизировать задачи по расчету технической эффективности ряда однородных объектов методом оболочечного анализа данных.

Ключевые слова: оболочечный анализ данных, автоматизация, программное обеспечение, *Data envelopment analysis, DEA, OpenSource.*

Существует научно обоснованный метод, который позволяет сравнивать практически любые объекты в рамках однородной совокупности данных и на основе таких данных делать вывод об эффективности объектов друг относительно друга. Такой метод в литературе получил название «Метод оболочечного анализа данных» или в англоязычной литературе более известный как «Data Envelopment Analysis» сокращённо – DEA. Данный метод зарекомендовал себя для оценки эффективности однородных объектов.

Методология DEA определяет «эффективность функционирования» объектов с точки зрения эффективности преобразования входных параметров в выходные. DEA является непараметрическим методом оценки и позволяет оценивать техническую эффективность объектов, которая характеризует способность экономической единицы эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Техническая эффективность всегда направлена на минимизацию затрат ресурсов или на максимизацию результатов при имеющихся ресурсах.

Основу метода DEA составляет построение границы эффективности, которая является некоторым аналогом производственной функции [1]. Производственная функция определяет максимальный объём выпуска товаров, который может быть произведен из данного количества входных параметров (ресурсов) при использовании данной технологии. Производственная граница, или граница эффективности определяется в случае выпуска продукции нескольких видов [2]. В таком случае те объекты, которые показывают максимальный выпуск из фиксированного количества входных факторов производства, будут признаны эффективными, их точки в пространстве входов-выходов будут расположены на границе эффективности. Точки, не расположенные на границе эффективности, будут соответствовать объектам, которые функционируют неэффективно с точки зрения преобразования входных параметров в выходные. При этом степень неэффективности этих объектов будет варьироваться в зависимости от удаленности их точки от границы эффективности. Метод DEA позволяет определить границу эффективности, которая на практике не известна.

Также особенностью модели DEA является то, что результатом оценки является не абсолютная, а относительная эффективность, которая обозначает эффективность экономической единицы по отношению к другим экономическим единицам, поименованным в оцениваемой выборке.

Метод DEA был предложен в 1978 году группой американских ученых А. Чарнесом, В. В. Купером, Э. Роудсом, которые взяли за основу идеи М. Дж. Фаррелла [3].

В соответствии с DEA экономическая единица признается эффективной, если ни одна другая экономическая единица не производит больше результата при заданном объеме ресурсов. По сути, данный подход близок идеологии бенчмаркинга, когда группа экономически эффективных единиц является так называемыми образцами (бенчмарками) для других подобных экономических единиц.

В качестве экономических единиц, подлежащих анализу, могут выступать фирмы, предприятия, банки, регионы, любые организации и др. сложные экономические системы, эффективность которых требуется определить. Подход, основанный на DEA, называет экономическую единицу, эффективность которой анализируется, «субъект, принимающий решение» (decision-making unit, DMU).

При использовании методологии DEA эффективность представляет собой измеримый результат при преобразовании входных данных (Input) в выходные (Output), при этом количество входных и выходных показателей может быть разным.

Моделей DEA в настоящее время достаточное количество, их классификация проводится обычно по критериям [4]:

- вид производственной функции (частично линейный, частично нелинейный или частично линейно-логарифмический); частично линейная функция рассматривается в исследованиях как упрощенный нормальный случай;
- ориентация модели (ориентированная на ресурсы или результаты, или модель без ориентации);
- эффект от масштаба (постоянный или переменный).

Модель выбирается исследователем самостоятельно с учетом целей оценки эффективности, типа анализируемых данных, количества параметров, отвечающих за ресурсы и результат, ограничений модели, эффекта от масштаба и др.

Таким образом, эффективность по DEA представляет собой отношение суммы взвешенных выходных показателей к сумме взвешенных входных показателей:

$$\text{Эффективность} = \frac{\sum \text{взвешенные выходные показатели}}{\sum \text{взвешенные входные показатели}} \quad (1)$$

Преимуществом метода DEA является отсутствие необходимости задавать весовые значения заранее, так как весовые коэффициенты будут определены автоматически с помощью решения задачи линейного программирования с целью максимизировать соотношение результатов к ресурсам.

Стоит отметить, что для каждой DMU веса могут и должны отличаться по причине того, что они формируются из фактических данных, то есть для каждой экономической единицы определяется свой оптимальный набор весовых коэффициентов.

Автоматизировать и ускорить расчеты по методу DEA может помочь программное обеспечение, созданное непосредственно для этих целей. Для решения задач исследователю необходимо только определиться с моделью DEA, набором входных и выходных показателей, а также собрать статистические данные по ним.

При попытке решения задачи оценки эффективности функционирования отдельных видов инновационной инфраструктуры, автором были опробованы различные программные продукты, позволяющие автоматизировать решение задач методом DEA (более 5 вариантов). Учитывая полученный личный опыт автора, будет целесообразным вести речь о двух программных продуктах, практически в равной степени зарекомендовавших себя в качестве пригодных для вышеуказанных целей.

Open Source DEA

Open Source DEA – программный продукт с открытым исходным кодом, который, по мнению автора, является абсолютным лидером для решения задач методом DEA [5].

Прежде всего необходимо отметить, что поскольку данный продукт является продуктом с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии GPL3, то любой и каждый может использовать данный продукт по своему усмотрению, в том числе, дорабатывать и оптимизировать для своих нужд на безвозмездной основе. В качестве основы («движка») интерфейса используется Java, который может быть запущен как в варианте Open Source, так и в коммерческом (закрытом) виде. Кроме того, так как интерфейс программы реализован с помощью Java технологий, то теоретически данный программный продукт может быть запущен на ЭВМ под управлением практически любой операционной системы, в том числе в системе под управлением GNU/Linux, и практически на любой архитектуре, в том числе E2K («Эльбрус») и ARM («Байкал») [6].

В стандартной комплектации данный программный продукт позволяет решать экономические задачи по определению технической эффективности на основе 40 моделей DEA. Не имеет ограничений по количеству данных и объектов исследования. Позволяет ранжировать данные не только на *ресурсы* и *результаты*, но позволяет осуществлять более тонкую настройку данных параметров, в том числе, выбрать эффект от масштаба – при

постоянном эффекте от масштаба входные параметры изменяются пропорционально к выходным параметрам, при переменной отдаче от масштаба такое изменение может произойти непропорционально.

Open Source DEA имеет удобный интуитивно-понятный интерфейс. Данные в программу загружаются в текстовом формате с расширением .cvt, который доступен при сохранении из Microsoft Excel или LibreOffice Calc. Результат решения задачи DEA доступен непосредственно в интерфейсе программы, при необходимости – может быть экспортирован напрямую в Microsoft Excel.

DEAFrontier

DEAFrontier [7] – программный продукт с закрытым исходным кодом. По своей сути, представляет собой надстройку Microsoft Excel, с помощью вручную написанных макросов позволяет решать задачи методом DEA. В базовой комплектации включает в себя обширный перечень из 30 основных и 3 дополнительных моделей.

Однако, перечень моделей давно не обновлялся, актуальный перечень подготовлен по состоянию на октябрь 2013 года [8]. Данный продукт также совместим с OpenSolver и может быть использован в качестве основы для решения задач методом DEA. В таком виде, DEAFrontier также не привязан к какой-либо платформе, но требует наличия специальных знаний для создания работоспособного программного комплекса.

Следует отметить, что данный продукт распространяется не бесплатно и на момент подготовки данной статьи стоимость такого решения составляет 899 долларов США (лицензия для учебных заведений), и 2499 долларов США – для иных лиц [9]. Существует бесплатная версия программы, она полнофункциональная, однако содержит ограничение по количеству оцениваемых объектов – не более 20 штук.

Таким образом, нами рассмотрены в сжатом виде два программных продукта, которые могут быть успешно применены для решения экономических задач методом DEA.

Оба программных продукта в равной степени заслуживают внимания, однако, учитывая более широкую функциональность, а также что Open Source DEA – является продуктом с открытым исходным кодом, свободным и бесплатным, а также в контексте текущей геополитической обстановки, данный программный продукт более подходит для использования на территории Российской Федерации.

Литература и источники

1. Алимханова А.Н., Мицель А.А. Оценка эффективности предприятий на основе метода DEA // Доклады ТУСУР. 2019. Т. 22, № 2. С. 104–108. DOI: 10.21293/1818-0442-2019-22-2-104-108.
2. Coelli T., Prasada Rao D.A., Battese G.E. An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1998. 275 p.
3. Моргунов Е.П., Моргунова О.Н. Теория эффективности сложных систем [Электронный ресурс]. URL: <http://www.morgunov.org/efficiency.html#papers> (дата обращения: 03.04.2022).
4. Lissitsa Aleksej, Babićeva Tamara Анализ оболочки данных (DEA) – современная методика определения эффективности производства [Электронный ресурс] // Discussion Paper. № 50. Institute of Agricultural Development in Central and Eastern Europe (IAMO). Halle (Saale). URL: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:3:2-23263> (дата обращения: 06.03.2022).
5. Официальный сайт Open Source DEA [Электронный ресурс]. URL: <https://opensourcedea.org/> (дата обращения: 06.03.2022).
6. OSDEA-CODE [Электронный ресурс]. URL: <https://opensourcedea.org/download-osdea-code/> (дата обращения: 06.03.2022).
7. Joe Zhu's Research On [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deafrontier.net> (дата обращения: 06.03.2022).

8. Перечень моделей DEAFrontier [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deafrontier.net/deasupport/models.xls> (дата обращения: 06.03.2022).

9. DEAFrontier Software [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deafrontier.net/order.html> (дата обращения: 06.03.2022).

УДК 005.4

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Краева М.С.

Пермский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

masha.kraeva2012@mail.ru

Научный руководитель: Нагибина Н.П., к.э.н., доцент,
Пермский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы эффективности аутсорсинга в период преобразований железнодорожного транспорта. Излагается работа ОАО «РЖД» с позиции аутсорсинга, проявляется потенциал применения данной системы, требования предоставления услуг, риски. Большинство предприятий и компании активно пользуются данной услугой, передачи работы более эрудированным организациям, однако стратегическое решение об использовании аутсорсинга является непростой задачей, т.к. задевает тактику работы компании.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, экономика, железнодорожный транспорт, цена, качество, эффективность, требования, специализированные компании.*

Во многих странах понятие «аутсорсинг» является неделимым элементом для большого количества бизнес-процессов. Руководящие мировые компании интенсивно пускают в дело такой способ управления, чтобы максимально извлечь выгоду и прибыль для своего бизнеса.

Тематика аутсорсинга очень своевременна в наше время, потому как в случаях переломного момента, компания, чтобы не стать банкротом, должна набраться сил и сфокусироваться на своём главном виде деятельности, сокращая затраты и внедряя более прогрессивные и ходовые технологии.

Железнодорожный транспорт – это фундамент транспортного процесса РФ и в значительной степени оказывает воздействие на положение российской экономики, улучшая политическую целостность и безопасность страны, а также благосостояние людей. Поэтому руководителю такой структуры, как РЖД, не может не понадобиться созданная система управления аутсорсингом.

ОАО «РЖД» активно пользуется услугами аутсорсинга на протяжении пяти лет, однако установившейся технологии его применения так и не зафиксировалось. Для железнодорожного транспорта применение аутсорсинга является способом решения задач, связанных с обеспечением прибыльности и рационального распределения расходов. Благодаря аутсорсингу предоставляется возможность грамотно рассредоточить и направить все силы на «главный продукт» фирмы – процесс транспортировки, минимизировать количество людей, работающих в компании, снизить затраты на предоставляемые товары или услуги, при этом повысить показатели производительности труда, гарантируя наивысшее качество, за счет более продвинутых технологий и высокопрофессиональных экспертов аутсорсинга [1, с. 13].

Ключевой результат аутсорсинга обеспечивается благодаря тому, что специально

предназначенная организация вырабатывает правила для более действенного и высококачественного выполнения предоставляемых ей процессов или полномочий. Наглядным плюсом аутсорсинга считается – отсутствие долговременного капиталовложения.

Во времена преобразований система ОАО «РЖД» перестраивается так, что облики применения аутсорсинга имеют все шансы оказаться разными. Они являются связующим звеном с деятельностью отстранённого персонала. При этом происходит немаловажная взаимосвязь хозяйственных операций, предоставленных внешнему подряду, с управленческой деятельностью, чтобы впоследствии добиться снижения расходов. Практика использования аутсорсинга говорит, что допустимы следующие виды:

- разработка фирм, исполняющих различные виды деятельности;
- работники обретают постоянную работу в специализированной фирме;
- формирование главного кадрового агентства железных дорог для управления различными видами деятельности.

Невзирая на заметные положительные аспекты аутсорсинга, возникает ряд трудностей при делегировании определенных задач, что является главенствующим элементов при передаче функций на аутсорсинг.

Во-первых, отсутствие фиксированных и прогнозируемых цен, характерных для видов аутсорсинга. Второй причиной, которая вызывает сомнения, это переходная специфика соглашений об аутсорсинге. При этом следует учитывать, что доминирующей формой организации аутсорсинговых отношений должна стать узкоспециализированная организация с высококлассными специалистами, которая постоянно обогащается опытом обслуживания колоссального количества клиентов и использует в работе только самое современное и передовое оборудование. Вдобавок максимально улучшается качество деталей или узлов, достигая высший уровень сервиса, что дает ОАО «РЖД» непоколебимые конкурентные преимущества [2, с. 9].

Также использование аутсорсинга изредка приводит к оплошности, не уменьшая издержки, а лишь делая их больше. Это связано с тем, что на первоначальных стадиях внедрения аутсорсинга, передавая конкретные функции и обязанности на внешнее исполнение, не были сделаны предварительные экономические вычисления относительно результативности и эффективности всего процесса. Вследствие этого потребовалось привести в порядок применение использования аутсорсинга. В конечном итоге, выполнив множество работ, создали план работы с аутсорсингом на железной дороге: «Положение об использовании аутсорсинга филиалами ОАО «РЖД» и «Перечня работ, рекомендуемых для использования аутсорсинга на железных дорогах филиалах ОАО «РЖД» [3].

Рациональность использования функций аутсорсинга в структурных подразделениях ОАО «РЖД» делится на несколько стадий:

- рассчитывается ценовая политика на работы и услуги, перенаправленные на аутсорсинг, построение плана, связанного с изменениями производственного процесса;
- подробное изучение рыночной обстановки, возможностей и ресурсов аутсорсинговых компаний, изменение цен на работы и услуги, которые планируется передать специализированной организации;
- проводится сопоставление внутренних перспектив филиала ОАО «РЖД» и внешних требований. Благодаря специальному алгоритму, производится разбор экономической эффективности при передаче работ, услуг компаниям-аутсорсинга. Далее, окончание формирования работ, связанных со сбором всей необходимой информации. Основным оценочным признаком для выбора использования услуг аутсорсинга должно стать – сокращение расходов;
- проведение конкурса для подбора подрядчика. Принципиальным аспектом при притягивании внешних организаций обязано стать – применение аутсорсинга будет происходить только при существовании на рынке организаций, которые в силу предоставленных им возможностей и вправду сумеют сократить расходы и при этом

обеспечить высокое качество предоставляемых услуг, а также будут выполнять порученную им работу плодотворно и высококачественно;

– путём выявления всех преимуществ и допустимых рисков, компания делает заключение о передаче определённых функций аутсорсингу и заключает с ним договор;

– контроль реализации всех работ, переданных аутсорсингу.

При установлении объёма работ, на которых рационально использовать аутсорсинг, требуется тщательно собрать и обработать информацию, касательно опыта крупных российских предприятий. Зачастую, до того, как одобрить решение о передаче процессов аутсорсингу, выполняется анализ, помогающий максимально точно спрогнозировать всевозможные варианты последствий того или иного решения. Вопрос, по поводу оставить в прежнем виде или передать процесс на аутсорсинг, должен быть детально разобран и аргументирован, ведь ошибочный вердикт может нарушить всё функционирование организации.

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что в ОАО «РЖД» применение аутсорсинга весомо и рационально. Ведь, используя ранее приведенные советы, можно извлечь более надежные статистические показатели о большом количестве издержек, которые повлечёт за собой компания, что впоследствии послужит причиной принятия оправданных руководящих заключений, позволяющих урезать цену и рационализировать трудовые ресурсы.

Аутсорсинг – сильней орудие в руках рационального и рассудительного управления, которое находится в открытом доступе, ведь достижение целей будет зависеть от того, как поставлены конкретные цели и задачи, заранее диагностированы сроки, а главное осознание того, что работа не будет завершена после обсуждения всех договоренностей и заключения контракта.

Аутсорсинг, пребывающий обособленно соблюдает нейтралитет, а вот грамотное и правильное его применение, обеспечивает огромные преимущества.

Литература и источники

1. Алферова А.А. Аутсорсинг на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс]. ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». 2020. 112 с. URL: <http://umczdt.ru/books/40/242278/> (дата обращения 05.04.2022).

2. Лапидус Б.М. Политика ОАО «РЖД» в области использования аутсорсинга как инструмента повышения эффективности работы [Электронный ресурс] // Экономика железных дорог. 2007 №1. С. 10-15. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.04.2022).

3. ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/about/> (дата обращения 04.04.2022).

УДК 331.109

РАЗНОВИДНОСТИ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Кузнецова А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Anechkka29@gmail.com

Научный руководитель: Морозова Е.А., д.э.н., профессор,

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена изучению разновидностей конфликта в студенческом коллективе и выявлению отличий конфликтности между студентами первого и четвертого курсов института экономики и управления КемГУ. В статье рассматриваются понятие

конфликта и его различные классификации. Для анализа состояния конфликтности в студенческой среде был проведен социологический опрос в нескольких учебных группах, который показал, какие конфликты преобладают среди студентов двух курсов.

Ключевые слова: конфликт, конфликтная ситуация, разновидности конфликтов, причины конфликтов, последствия конфликтов, студенты.

Конфликты присутствуют в любой организации, в управленческой деятельности, в жизни социальных групп и институтов. Люди различаются друг от друга по характеру, темпераменту, интересам, ценностям и другим характеристикам. И нередко эти различия приводят к разногласиям при решении актуальных вопросов, к обострению отношений, а порой, к серьезным конфликтным ситуациями, что не способствует эффективному взаимодействию, оперативному решению деловых задач.

Сегодня жизненно важным для любого лидера, менеджера или руководящего органа представляется процесс выявления конфликтной среды. Умение управлять конфликтом, используя и направляя его ресурсы в правильное русло, может помочь в конечном итоге достичь положительного результата. Но чтобы умело управлять конфликтом, необходимо знать, какие они бывают, как они возникают и протекают, как их можно устранить.

Конфликт — это такое отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов и/или суждений [1].

Существует множество классификаций конфликта в организации в зависимости от тех критериев, которые берутся за основу. Рассмотрим некоторые из них.

Типы конфликта в зависимости от субъекта:

- 1) внутриличностные – это конфликты, происходящие внутри индивида;
- 2) межличностные конфликты - конфликты двух или более индивидов, если они находятся в оппозиции друг к другу с позиции целей, мыслей, взглядов, рассуждений, ценностей и поведения в целом;
- 3) межгрупповые – конфликты, характеризующиеся противостоянием или столкновением двух или более групп в организации. Межгрупповые конфликты менее распространены в организации, чем межличностные, но они более масштабны и носят интенсивный, усиленный характер;
- 4) конфликты между личностью и группой – конфликт, проявляющийся из-за противоречия между ожиданиями или требованиями отдельной личности и сложившимися в группе нормами поведения и труда [2].

Типы конфликта в зависимости от способа их разрешения:

- 1) конструктивные конфликты – это разногласия, разрешение которых приводит к повышению эффективности организации;
- 2) деструктивные конфликты – это разногласия, разрешения которых приводят к снижению эффективности группового сотрудничества, личной удовлетворенности и удовлетворенности группы, организации [3].

Типы конфликта по длительности протекания:

- 1) краткосрочные – конфликты, являющиеся следствием взаимного непонимания или ошибок, которые быстро осознаются;
- 2) затяжные – конфликты, связанные с глубокими психологическими травмами или объективными трудностями [4].

Организационные конфликты могут существовать не только в трудовых коллективах, но и среди обучающихся, в частности, в студенческих группах.

Для анализа состояния конфликтности студентов института экономики и управления (ИЭУ) Кемеровского государственного университета в конце марта – начале апреля 2022 года был проведен социологический опрос с помощью программной среды Google форм.

Объектом исследования стали студенты ИЭУ (было опрошено 105 человек: 50 студентов 1 курса и 55 студентов 4 курса); предметом – конфликты в студенческой среде, в том числе их типы, формы, причины и способы разрешения. Цель исследования - изучить разновидности конфликтов в студенческой среде и выявить соответствующие отличия между перво- и четверокурсниками.

Отметим, что среди опрошенных студентов большинство составляют девушки. Так, на 4 курсе их оказалось 67% от общего массива респондентов, на 1 курсе - 74%. В число респондентов попали студенты разных направлений подготовки: менеджмент (42%), экономика (41%), государственное и муниципальное управление (8%), торговое дело (9%). Чуть больше половины студентов обучаются на бюджетной основе, остальные – на контрактной. Интересно, что на 1 курсе 54% студентов проживают с родителями, 28% - в общежитии, 10% имеют собственное жилье и 8% жилье арендуют. На 4 курсе чаще всего студенты проживают в общежитии – 36%, в 24% случаев - в собственном жилье, 22% обучающихся живут с родителями, а 18% проживают в съемном жилье.

В проведенном исследовании были рассмотрены различные типы конфликтов и их распространение. Так, в зависимости от субъекта большинство студентов исследуемых курсов отмечали межличностные конфликты - 46% от общего числа опрошенных, также 11% студентов отметили конфликты между отдельными подгруппами внутри студенческих коллективов. Остальные типы конфликтов назывались редко, а почти четверть опрошенных заявили, что в их группах конфликтов нет вообще, причем среди первокурсников таких ответов было в 2,3 раза больше, чем среди четверокурсников.

В зависимости от объекта исследования 29% студентов считают, что в их группе преобладают конфликты, имеющие деловую основу, 26% - личностные конфликты, а 19% отмечают оба вида конфликтов. Но 26% студентов от общего числа опрошенных отметили, что конфликтов нет.

При исследовании конфликтов по способу их разрешения выяснилось, что 28% студентов 1 курса и 24% студентов 4 курса считают, что разногласия проводят к повышению эффективности функционирования группы. Однако обратной точки зрения придерживаются 33% четверокурсников и всего 6% первокурсников. Последние чаще своих старших товарищей полагают, что конфликты имеют как плюсы, так и минусы относительно эффективного влияния на группу.

В процессе анкетирования была изучена частота конфликтов между студентами; между студентами и преподавателями; между студентами и представителями дирекции. Большинство студентов (52%) признают, что конфликты происходят прежде всего между ними, но есть и те, кто отмечают конфликты между преподавателями и студентами (7%). Конфликты с представителями дирекции студенты исследуемых групп не отмечали. А 41% респондентов считают, что конфликтов нет, среди, которых, как и ранее, преобладают первокурсники.

По длительности протекания конфликтных ситуаций в студенческих группах, по мнению 39% студентов, преобладают конфликты, которые быстро осознаются. В данном случае мнения студентов разных курсов очень близки. А о длительных конфликтах в 7 раз чаще говорят четверокурсники по сравнению с первокурсниками (28% и 4% соответственно).

Важной задачей изучения конфликтов для их дальнейшего успешного управления является выявление их причин, которые весьма разнообразны и многочисленны. Результаты исследования показали, что чаще всего конфликтные ситуации на 4 курсе возникают из-за: конкурирования за оценки, стремления выделиться на фоне остальных студентов, личные антипатии. На 1 курсе большинство конфликтных ситуаций случаются из-за: неравномерного распределения заданий (отсутствие контроля, учета со стороны преподавателя), различий в манере поведения, а также конкурирования за баллы.

Значимым аспектом конфликтологии является изучение последствий конфликтных ситуаций, которые можно разделить на позитивные и негативные. На 1 курсе чаще озвучивались следующие последствия конфликтных ситуаций: появление стимула для решения общих проблем; лучшее осознание целей и задач совместной деятельности; объединение студентов для совместного решения задач; ухудшение социально-психологического климата и снижение уровня доверия. На 4 курсе осознаются такие последствия конфликтных ситуаций: ухудшение социально-психологического климата; отвлечение от учебы, затраты эмоциональных сил; снижение уровня доверия; сокращение контактов между студентами. То есть первокурсники видят больше позитива в конфликтах, а четверокурсники – больше негатива (рисунок 1).



Рисунок 4 – Ответы на вопрос: «Как Вы считаете, какие последствия конфликтных ситуаций рисуются в Вашей студенческой группе?»

Когда человек попадает в конфликтную ситуацию, ему приходится выбирать определенную стратегию, стиль поведения. На 1 курсе большинство студентов используют такой тип поведения как компромисс (64%). Еще студенты отмечали сотрудничество (46%), уход от конфликтной ситуации (42%). На 4 курсе типы поведения в конфликте немного меняются. Чаще всего студенты 4 курса используют действия, направленные на сглаживание ситуации (58%), но также респонденты отметили компромисс (56%) и уклонение (46%).

Итак, большинство студентов исследуемых групп считают, что конфликты чаще всего происходят между отдельными студентами, а конфликтные ситуации с преподавателями и дирекцией случаются очень редко. Обучающиеся замечают, что возникающие конфликты имеют деловую основу или могут быть связаны с личностными симпатиями и антипатиями примерно в равных долях. На четвертом курсе студенты чаще считают, что конфликты приводят к снижению эффективности группового взаимодействия, а на первом чаще видят положительные эффекты от конфликтных ситуаций. Но наличие конфликтов в своих группах первокурсники видят гораздо реже. На 1 курсе большинство студентов используют такой тип поведения, как компромисс. Студенты 4 курса чаще всего используют действия, направленные на сглаживание ситуации.

Литература и источники

1. Емельянов С.В. Управление конфликтами в организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 219 с. URL: <https://urait.ru/bcode/472350/p.22> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Попова Е.П., Решетникова К.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 338 с. URL: <https://urait.ru/bcode/468733/p.235> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.А. Репина и др. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Академцентр, 2010. 240 с.

4. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. 295 с.

УДК 331.109

ОЦЕНКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И КОНФЛИКТНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ

Мазур Д.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
danil_mazur@list.ru

Научный руководитель: Морозова Е.А., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье выделяются и описываются характерные особенности конфликтов в студенческой среде на примере сравнительного анализа уровня конфликтности в коллективах первого и четвёртого курсов института экономики и управления КемГУ. Анализ проведен на основе социологического исследования, предметом которого стали взаимоотношения студентов внутри групп и их предрасположенность к конфликтам.

Ключевые слова: взаимоотношения, морально-психологический климат, конфликт, уровень конфликтности, студент, преподаватель, студенческая группа.

Обучение в вузе является более продуктивным, если в студенческих группах устанавливается благоприятная морально-психологическая атмосфера, отсутствуют серьезные конфликты, молодежь состоит в дружеских отношениях, царят взаимопонимание и поддержка. Однако зачастую в студенческой среде случаются конфликты, которые могут стать не только причиной разрушения межличностных связей, но и отразиться на уровне стресса членов всего коллектива, что повлечет за собой снижение эффективности их образовательной деятельности, в частности, ухудшение дисциплины и успеваемости. Анализ взаимоотношений и уровня конфликтности поможет выявить основные тенденции в формировании и развитии социальной среды, осознать пути и возможности создания комфортной среды жизнедеятельности учащейся молодежи, устранения причин конфликтов.

В современной науке конфликты анализируются многими исследователями. Так, Громова О. Н. пишет: «В социологии под конфликтом понимают форму взаимодействия между различными социальными общностями. Природа конфликтов обусловлена наличием в обществе объективных и субъективных противоречий, которые пронизывают экономику, политику и культуру. Одновременное обострение всех противоречий создаёт кризис общества, нарушение механизма стабилизации системы. Проявлением кризиса общества является рост «социальной напряжённости, столкновение классов, наций, народных масс с государством» [1]. А. И. Шипилов и А. Я. Анцупов определили конфликт как «наиболее острый способ решения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями» [2, с. 81].

Для исследования конфликтов в студенческой среде наиболее подходящим, на наш взгляд, является определение Кильмашкиной Т. Н.: «под конфликтом принято называть

наивысшую стадию развития противоборства социальных субъектов, его острую форму, когда существующие противоречия превращаются в крайние, достигая момента отрицания друг друга» [3, с. 6].

Для изучения взаимоотношений и конфликтности в студенческой среде в институте экономики и управления (ИЭУ) КемГУ было проведено социологическое исследование. Его эмпирической базой послужил опрос, проходивший в конце марта – начале апреля 2022 года с помощью гугл-форм. В исследовании приняли участие 50 студентов первого курса и 55 студентов четвертого курса (итого 105 человек) разных направлений подготовки – экономика, менеджмент, государственное и муниципальное управление, торговое дело. Массив опрошенных на 74% состоит из представителей женского пола и на 26% - мужского (на первом курсе девушки более представительны по сравнению с юношами). Среди респондентов 52% обучаются на бюджетной основе, 48% - на контрактной. Опрошенные студенты указали свои жилищные условия: проживают с родителями 54% опрошенных на первом курсе и 22% на четвертом, имеют собственное жилье 10% на первом курсе и 24% на четвертом, проживают в съемном жилье 8% на первом курсе и 18% на четвертом, проживают в общежитии 28% на первом курсе и 36% на четвертом.

Перед анализом уровня конфликтности студентов изучались их оценки взаимоотношений внутри учебных групп. На вопрос «Насколько Вы удовлетворены взаимоотношениями между студентами Вашей группы?» 36% студентов ответили «полностью удовлетворены» (42% первокурсников и 31% четверокурсников); 43% – «скорее удовлетворены» (44% и 42% соответственно); 15% – «скорее не удовлетворены» (8% и 22%); 3% – «совсем не удовлетворены» (2% и 4%); 3% – «не можете сказать определенно» (4% и 1%). Из приведенных данных видно, что четверокурсники в меньшей степени удовлетворены взаимоотношениями между студентами своей группы. Возможно, первокурсники находятся в стадии становления внутригруппового взаимодействия, еще недостаточно хорошо знают друг друга, не сталкивались с противоречиями и конфликтными ситуациями.

Более детально межличностные взаимодействия молодежи характеризовали ответы на комплексный вопрос о различных сторонах взаимоотношений в студенческих группах. Респонденты высказывали степень согласия с различными утверждениями по шкале: полностью согласны - 3 балла, согласны примерно наполовину – 2 балла, не согласны – 1 балл. В таблице 1 приведены обобщенные данные – усредненные оценки по принципу: чем позитивнее мнение, тем выше балл.

Таблица 1 — Ответы на вопрос: «В какой степени Вы согласны со следующими суждениями относительно атмосферы в Вашей группе?»

Суждения	Балл	
	1 курс	4 курс
Мне приятно взаимодействовать с одногруппниками	2,26	2,16
Одногруппники всегда оказывают мне помощь, когда это необходимо	2,16	2,00
Среди моих одногруппников есть те, кого я считаю своими друзьями	2,46	2,47
Я чувствую, что мое мнение в коллективе учитывается	2,24	1,98
В коллективе распространяется много сплетен	2,52	2,24
<i>Среднее по столбцу</i>	<i>2,33</i>	<i>2,17</i>
<i>Средний балл по общему массиву студентов</i>	<i>2,25</i>	

Из таблицы видно, что большинство оценок превышает среднее теоретическое значение (2 балла), то есть студенты давали преимущественно позитивные отзывы об отношениях в студенческих группах. У первокурсников самые высокие оценки получил критерий «отсутствие слухов», на втором месте – «наличие друзей». У четверокурсников эти два параметра поменялись местами, но тоже набрали самые высокие баллы. И на первом, и на четвертом курсах данные критерии оценены выше средних по курсам значений.

Остальные критерии и у первокурсников, и у четверокурсников получили оценки ниже средневековых баллов. Самую скромную оценку студенты 1 курса выставили за «взаимопомощь». На 4 курсе данный параметр тоже заметно ниже других, но с ним «конкурирует» критерий «учет личного мнения в коллективе» (единственная оценка, не дотянувшая до 2 баллов).

В целом же первокурсники оценили различные стороны внутригруппового взаимодействия на 2,33 балла, а четверокурсники – на 2,17. Особенно заметно первокурсники опередили своих старших товарищей по таким критериям, как «учет личного мнения в коллективе» и «отсутствие слухов». Среднее значение по всем массиву опрошенных составило 2,25 балла, что свидетельствует о достаточно благоприятном положении дел в студенческих группах. Однако есть и резервы для формирования более комфортной в морально-психологическом плане атмосферы.

В таблице 2 представлены обобщенные данные оценивания взаимодействий студентов и преподавателей по такому же принципу: чем позитивнее мнение, тем выше балл.

Студенты первого курса по трем параметрам из четырех дали очень близкие оценки (2,36 – 2,42). Лишь балл за критерий «отношения с преподавателями ограничиваются только учебными вопросами» у них значительно ниже других. А у четверокурсников данный критерий, наоборот, оценен выше иных. Правда, практически такой же балл получил «бесконфликтный характер взаимоотношений с преподавателями». Таким образом, первокурсники испытывают дефицит контактов с преподавателями (лишь к старшим курсам он снижается), чаще сталкиваются с конфликтными ситуациями, но немного реже четверокурсников говорят о безразличии между студентами и преподавателями.

Таблица 2 — Ответы на вопрос: «В какой степени Вы согласны со следующими суждениями относительно взаимоотношений с преподавателями?»

Суждения	Балл	
	1 курс	4 курс
Отношения с большинством преподавателей хорошие, теплые	2,36	2,33
Отношения с преподавателями ограничиваются только учебными вопросами	2,00	2,55
Студенты и преподаватели чаще всего безразличны друг к другу	2,42	2,31
Отношения с преподавателями носят в большей мере конфликтный характер	2,38	2,54
<i>Среднее по столбцу</i>	2,29	2,43
<i>Средний балл по общему массиву студентов</i>	2,36	

Важно также подчеркнуть, что средние оценки взаимоотношений с преподавателями у первокурсников чуть ниже, чем оценки взаимоотношений с одноклассниками, а у четверокурсников, наоборот, выше, причем значительно – 2,43 и 2,17 баллов соответственно.

Для определения уровня конфликтности студентов респондентам адресовалось несколько вопросов, ответы на которые показали, что более 70% студентов констатируют редкие случаи конфликтов в группах и только 5% - частые (у четверокурсников спорные ситуации возникают чаще, чем у первокурсников). Еще реже случаются конфликты с преподавателями (об этом заявили 94% опрошенных) и с дирекцией (95%).

Среди студентов мало таких, кому нравится испытывать сильные эмоции от конфликтных ситуаций (5%). Большинство (63%) стараются не вступать в конфликты, но в случае необходимости могут постоять за себя. Около четверти студентов относятся к конфликтам спокойно, стараются их сглаживать. А 7% обучающихся боятся конфликтов, уходят от них любым способом (первокурсники значительно чаще четверокурсников). Только 11% студентам всегда доставляет удовольствие доказывать свою точку зрения, а 22% - совсем не доставляет; остальным – иногда доставляет, иногда нет. Треть студентов обычно прислушиваются к мнению других (чаще это делают четверокурсники), а 7% делают это редко; остальные поступают по-разному. Чаще всего студенты считают, что лучший способ

разрешения конфликта – это компромисс, а худший – спор. Такой точки зрения придерживаются и первокурсники, и четверокурсники.

Таким образом, уровень конфликтности (и фактический, и потенциальный) в студенческих группах не высок. Тем не менее, конфликты случаются, и есть их потенциальные инициаторы, которые любят поспорить, не хотят прислушиваться к мнению других. Поэтому необходимо уделять внимание морально-психологическому климату в студенческих группах, учить их членов правильно выходить из конфликтных ситуаций, извлекать из них пользу.

Литература и источники

1. Громова О.Н. Конфликтология: курс лекций. М.: Издательство ЭКМОС, 2000. 320 с.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. 551 с.
3. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология: социальные конфликты: учебник [Электронный ресурс]. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2015. 287 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 33

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦБ РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2022 ГОДА

Мухачев Д.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

glownbfa@gmail.com

Научный руководитель: Нестеров А.Ю. к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье был проведен анализ деятельности Центробанка Российской Федерации в условиях заморозки федеральных резервов и огромного количества санкций, нарушений цепей поставок и ухода многих частных компаний с рынка РФ. Действия ЦБРФ проклассифицированы на классические и те, которые являются уникальными, либо используются крайне редко в мировой практике.*

***Ключевые слова:** ЦБРФ, санкции, резервы РФ, ключевая ставка*

В условиях сложной экономической ситуации, перед ЦБРФ стоит ряд задач, ключевыми из которых являются удержание инфляции национальной валюты и ее курса на приемлемом уровне, обеспечение стабильности финансового рынка РФ. ЦБРФ является регулятором и ряд действий, направленных на поддержание экономики страны может стабилизировать ситуацию в ней, удержать скорость роста цен, повысить или уменьшить количество валюты в обращении, благодаря инструментам, которые у него есть: ключевой ставки, монополии на эмиссию национальной валюты, регулирования деятельности банков, проведения аукционов репо, валютных интервенций и других. На 7 марта Российская Федерация заняла первое место, по числу введенных санкций против физических и юридических лиц, обойдя Иран, против которого, в 1979 году был введен ряд жестких мер: заморозка всех активов в американских банках (включая золото), эмбарго на импорт, включая закупки нефти и экспорту в страну практически всех товаров (исключением стали медицинские и продовольственные товары) [1]. В текущей ситуации, аналогично Ирану, были введены санкции против ЦБРФ, ключевой из которых стала заморозка части резервов (около 350 млрд. долларов из 643,2 млрд. долларов). Структура резервов ЦБ такова, что большинство из них являются ценными бумагами в иностранной валюте (~279 млрд. долларов) и наличной иностранной валюте и депозитам (~185 млрд. долларов). На данный момент это самые беспрецедентные санкции в мировой практике и очень серьезный удар по экономике РФ.

Оставшийся частью резервов ЦБ тоже, вероятно, не сможет воспользоваться: банки, которые захотят обналичить монетарное золото, либо другие части баланса резервов могут попасть под вторичные санкции.

Рассмотрим позиции разных сторон о произошедшем. В совместном сообщении Евросоюза, Великобритании, Канады и США говорится о том, что эта мера не позволит ЦБРФ использовать свои резервы для ослабления действия введенных санкций. МИД РФ Сергей Лавров заявил, что арест активов ЦБ — это воровство [2]. Такое же мнение имеет председатель правительства Мишустин, говоря о «пиратской» практике — замораживая активы они фактически ограбили страну, а их цель — отбросить ее на десятилетия назад [3]. По мнению председателя Госдумы Вячеслава Володина, заморозка российских активов нарушает принцип неприкосновенности частной собственности [4]. Юрист Роман Бевзенко, считает, что заморозку финансовых активов все же следует рассматривать как «предварительную обеспечительную меру для судебного процесса» [5]. Глава министерства финансов Силуанов отметил, что из-за заморозки резервов у РФ возникли проблемы с исполнением обязательств, в том числе, долговых. В своем комментарии для телеграмм канала Bunin&Co политолог Алексей Макаркин пишет следующее: «МИД КНР Чжао Лицзянь заявил, что Китай считает неприемлемыми односторонние санкции США против России, поскольку за них в итоге приходится расплачиваться всем другим странам. По его словам, американское правительство «должно исправить давние недостатки» и оказать содействие российско-украинским переговорам. С другой стороны, Китай проводит вынужденный прагматичный курс на минимизацию рисков для своих структур. В рамках политики минимизации рисков Китай будет действовать в санкционной сфере крайне осторожно. Если есть опасность столкновения с США, то китайцы не будут рисковать». Журнал *The Economist* отмечает, что Россию "практически изгнали" с международных финансовых рынков. Первый зампред ЦБ РФ Ксения Юдаева сказала следующее: «Это все-таки не арест, но заморозка, невозможность использования корсчета в банках. Нам все говорили, что вероятность очень низкая, но мы готовились к такому сценарию» [6]. Ну а позиция Центробанка РФ озвучена в обращении председателя банка России к читателям в годовом отчете за 2021 год и совпадает с мнением издания *The Economist* — фактически российские финансовые институты оказались отрезаны от рынков, на которых ранее работали, импорт и экспорт серьезно ограничен, затруднены международные расчеты и внешнеэкономическая деятельность в целом. В текущих обстоятельствах ЦБРФ вынужден принимать сложные решения для регулирования экономики. Ряд этих решений является классическими, «по учебнику», по общей теории занятости, процента и денег Джона Кейнса. Такими действиями стали:

1) Повышение ключевой ставки до 20%. Согласно классической теории, повышение ключевой ставки, позволяет замедлить темпы инфляции, уменьшить количество денег в обращении, перейти рынку в стадию накопления, благодаря повышенным ставкам по депозитам, накопительным счетам. Так, даже не смотря на высокий рост инфляции (по официальным данным инфляция в марте 2022 года составила 16,7%) население сможет хотя бы частично сохранить сбережения. Самые высокие проценты по вкладам наблюдались на трехмесячный срок, при условии оформления подписок на банковские сервисы (например, Сберпрайм или TinkoffPro). Также такое решение позволило уменьшить спрос на покупку иностранной валюты, потому что сложно найти такой инструмент, который позволяет получить с около нулевым риском ~20% годовых, как вклад. Однако, от повышения ставки могут пострадать незащищенные слои населения, которые часто пользуются банковскими кредитами, а также предприятия, работающие преимущественно на заемные средства (например, строительные компании). Для решения этой проблемы запущен механизм кредитных каникул, благодаря которому граждане, а также малый и средний бизнес могут получить отсрочку по кредитам. Во взаимодействии с Правительством Российской Федерации запущены антикризисные программы льготного кредитования по ставке не выше

15% – для малых предприятий и не выше 13,5%– для средних. Еще одним минусом будет являться замедление роста экономики, но в текущей ситуации о росте говорить рано (по разным прогнозам экспертов снижение ВВП в РФ за 2022 будет от 6 до 15 процентов), а сам Центробанк в своем Телеграмм-канале ссылался на статью о сохранении капитала, а не о его росте. По прогнозам ЦБРФ вернуться к цели по инфляции в 4% получится только к 2024 году, однако установленная цель не означает того, что таковой будет фактическая инфляция (например, в 2021 году при цели в 4% фактическая инфляция составила 8,39%)

2) Проведение репо (продажа и последующая покупка ценных бумаг через определенный срок по заранее установленной цене), включая репо «тонкой настройки». В такой ситуации необходимо предоставлять ликвидность банкам, аукционы репо для этого и нужны. Так, кредитные организации стали обеспечены долларовой ликвидностью, в условиях санкционных ограничений. Такая практика уже применялась ЦБРФ в 2014-2017 годах.

3) Валютные интервенции. 25 февраля ЦБРФ были проведены продажи валюты на 1 млрд. долларов, 28 февраля еще на 226 млн. долларов. ЦБРФ в текущих условиях сложно проводить интервенции, а они нужны, чтобы регулировать предложение доллара и не давать ему быстро улететь вверх, поэтому, по мнению, Валентина Юрьевича Катасонова, валютные интервенции должны лечь на Газпромбанк, который продает полученную валюту за газ и нефть на рынке, согласно указу Президента от 31.03.2022 №172, и на другие коммерческие банки. Катасонов считает, что копить средства в иностранной валюте на счетах не стоит, потому что есть угроза санкций и эти средства тоже могут быть заморожены, поэтому выдвигает предложение использовать эти средства в течении не более месяца с момента их зачисления на импортные закупки необходимых товаров или золота [9].

Однако, исключительно классические методы регулирования экономики слабо бы помогли в нынешней ситуации, поэтому ЦБ применял и неординарные действия, которые на практике ранее не применялись или применялись очень редко:

1) Закрытие Мосбиржи на длительный период. С 28 февраля биржа была закрыта, произошел крупнейший обвал российского фондового рынка, в таком состоянии она продержалась до 24 марта. Это одно из крайне спорных решений, оно было принято для того, чтобы избежать панических продаж и потери денег инвесторами. 21 марта был открыт сектор ОФЗ, во время торгов на котором, ЦБ сам выкупал ОФЗ, дабы избежать сильной волатильности. На данный момент, явно отслеживается существенное снижение объемов торгов на бирже. Инвестирование в компании РФ и ОФЗ на данный момент является рискованной идеей, вероятно, у кого уже есть позиции держат и усредняют, а новые инвесторы опасаются открывать позиции, опасаясь падения стоимости, после открытия возможности продаж нерезидентами (это тоже одно из решений ЦБ, в результате которого, фактически, значительная часть free-float оказалась заморожена, а в обращении осталось в районе 10-13% free-float, из ~33% общего). Есть и другие мнения, например, Дмитрий Пучкарев, эксперт ВСС, считает, что вложение в фондовый рынок РФ является хорошим инструментом сохранения средств, потому что самих инструментов для инвестиций стало меньше, а оставшаяся активность на рынке будет оказывать более сильное влияние из-за низкого free-float [10].

2) В РФ репо проводятся по американской системе, однако, 28 февраля было проведено репо по безлимитной основе с полным удовлетворением всех поступивших заявок, такого в истории еще не было.

3) Комиссия на покупку валюты, вначале в 30%, потом была снижена до 12%. Это позволило урегулировать спрос на доллар, потому что покупать его стало невыгодно. Объемы торгов, аналогично фондовому рынку уменьшились. Зато, увеличились объемы в альтернативных финансовых инструментах, таких как стейблкоины, привязанные к доллару 1:1. В криптовалюте комиссий в 30% и 12%, конечно, нет. Например, 10 марта, в паре USD/RUB минимум был ~115 рублей, а максимум ~121,5 рублей, а в паре USDT/RUB 118 и

126,5 рублей соответственно. В итоге, если смотреть по минимуму, доллар на бирже можно было купить за 128,8 рублей, а в криптовалютном аналоге за те же 118 рублей, потому что комиссия там отсутствует. Также был заметный рост стоимости валют, на которые не распространялась комиссия (например, турецкая лира и юань).

В настоящее время можно говорить о том, что действия ЦБ РФ, как минимум, в краткосрочной перспективе являются эффективными в сложившейся ситуации. На момент написания статьи, курс доллара находится в районе 81 рубля, при исторических максимумах в 121 рубль (падение от максимума на ~33%). Ключевая ставка понижена до 17%. По некоторым товарным позициям уже происходит снижение цен, по другим дефицит и высокие цены сохраняются. Налог на покупку европейской и доллара валюты вовсе отменили. Однако пока рано говорить о глобальном восстановлении экономики, рубль на данный момент не является свободно конвертируемой валютой (например, со своего валютного вклада можно снять наличными только 10 тысяч долларов, а сумма выше будет конвертирована в рубли по рыночному курсу), количество импортеров сократилось, логистические цепочки нарушены. Также пока не ясно, что будет с государственными и национальными проектами, например, проект «Фарма 2030» направлен на существенное повышение импорта фармпродукции, а без выхода на новые рынки, по оценке НРА, это невозможно. Сейчас ключевая задача тандема ЦБРФ, Минфина и правительства удержать текущие позиции, постепенно ослабляя жесткие методы регулирования, а также находить дополнительные способы снижения инфляции.

Литература и источники

1. Иран: жизнь под санкциями [Электронный ресурс]. URL: econs.online/articles/ekonomika/iran-zhizn-pod-sanktsiyami/ (дата обращения 16.04.2022).
2. Интервью Министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова телеканалу «Аль-Джазира», Москва, 2 марта 2022 года [Электронный ресурс]. URL: mid.ru/ru/foreign_policy/news/1802485/ (дата обращения 16.04.2022).
3. Мишустин сообщил о более 6000 санкций, введенных против России [Электронный ресурс]. URL: www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/04/07/917085-sanktsii-vvedennih-protiv-rossii (дата обращения 16.04.2022).
4. Володин: миф о неприкосновенности частной собственности в США и ЕС разрушен [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/politika/13975001?utm_source=pravo.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=pravo.ru&utm_referrer=pravo.ru (дата обращения 16.04.2022).
5. Заморозка активов из-за санкций: как это работает [Электронный ресурс]. URL: pravo.ru/story/239715/ (дата обращения 16.04.2022).
6. В ЦБ заявили, что готовились к заморозке резервов [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/ekonomika/14379453?utm_source=kommersant.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=kommersant.ru&utm_referrer=kommersant.ru (дата обращения 16.04.2022).
7. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. 408 с.
8. Указ Президента Российской Федерации «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа» от 31.03.2022 №172.
9. Профессор Катасонов: «Какой может быть следующая «адская» санкция против России?» [Электронный ресурс]. URL: www.business-gazeta.ru/article/546556 (дата обращения 16.04.2022).
10. Почему российский рынок акций должен вырасти [Электронный ресурс]. URL: bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pochemu-rossiiskii-rynok-aktsii-dolzhen-vyrasti (дата обращения 16.04.2022).

11. The Incredible Bouncing Ruble [Электронный ресурс]. URL: www.project-syndicate.org/commentary/russia-ruble-reasons-for-appreciation-are-bad-for-economy-by-sergei-guriev-2022-04?barrier=accesspaylog (дата обращения 16.04.2022).

УДК 65

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Наумов Д.Д.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова
naumov-d-d@yandex.ru

Научный руководитель: Веселовский М.Я., д.э.н., профессор,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

***Аннотация.** Данная статья рассматривает актуальные и общие проблемы управления проектами в контексте разработки программного обеспечения, и отрасли информационных технологий в целом. В конце статьи предложены решения по оптимизации процесса управления, а также по оптимизации и нивелированию рисков.*

***Ключевые слова:** управление проектами, разработка программного обеспечения, информационные технологии, риски в управлении проектами.*

В настоящее время, главной методологией управления проектами по разработке ПО в индустрии информационных технологий является гибкая методология разработке, которая по сути является целый классом разнообразных методик – Agile-разработка, SCRUM, DevOps, Канбан, и множество других методик и практик. Все они (кроме DevOps, поскольку это больше методика автоматизации технологических процессов разработки) обладают разным спектром решаемых задач, и областями применения, также обладая различными плюсами и минусами. Но в любом проекте по разработке программного обеспечения всегда имеют место риски, речь о которых идёт в данной статье.

Риск – потенциальная возможность наступления события, являющегося причиной воздействия на проект, приводящего к отклонениям от ранее поставленных целей и принятых решений. Риски возникают на границе проекта с внешней средой. [1]

Основными причинами срыва проектов являются прекращение финансирования, а также внесение серьезных изменений и правок в первичное техническое задание (в контексте разработки программного обеспечения) или сам проект. Финансирование может быть прекращено в случае потери интереса заказчика (или самой компании, если проект создан в ее интересах – например, развитие) к реализации целей проекта. Например, в случае появления более выгодного предложения на рынке, или в случае исчезновения источника потребности в продукте, разработка которого ведется в рамках проекта. В качестве самого простого примера можно привести следующее – компания А планировала расширение какого-либо продукта, и для этого у нее появилась необходимость в наличии мобильного приложения для платформ на основе платформ iOS и Android, для создания которого было создано два проекта у подрядчика – компании Б. Позже, проведя дополнительные маркетинговые исследования стало ясно, что большая часть целевой аудитории сосредоточено в секторе платформ Android и разработка для iOS не является рентабельной.

Ошибки планирования могут стать одним из основных рисков в процессе управления любым проектом, так как его последствия могут быть фатальными для самого проекта, как

например, срыв сроков или превышение бюджета, которые могут повлечь за собой выход из проекта и его завершение без достижения поставленных целей и задач.

Цели и задачи по разработке программного обеспечения могут меняться в процессе разработки, как по требованию заказчика, так и исходя из соображений оптимизации или упрощения, вызывая изменения в бюджете самого проекта. Для нейтрализации этого риска процесс управления проектом должен иметь возможность адаптации под конкретную ситуацию, например – принимать важные решения по части дальнейшего планирования по мере продвижения проекта и появления новых вводных.

Как следствие ошибок планирования, возникает риск некорректной оценки времени, требуемого для реализации проекта. Например, в случае неверной оценки каких-либо факторов на стадии планирования, менеджером проекта могут быть не выявлены какие-либо потенциальные риски и способы их нивелирования, что может приводить к нарушению сроков исполнения проекта.

При управлении проектами по разработке программного обеспечения можно выделить до трёх рисков:

Новые технологии. За последние 50 лет отрасль информационных технологий прошла путь от создания по сути больших калькуляторов до полной интеграции во все сферы человеческой жизнедеятельности – начиная от промышленных систем автоматизации, обеспечивающих функционирование самых различных предприятий и технологических систем на них, и заканчивая глобальными сетями обмена данными (“Интернет”), и базирующимися на них виртуальными оверлейными сетями так называемых “умных” устройств (“Интернет вещей – Internet of things”), и особенно сильное развитие отрасли произошло в течении последних 30 лет, связанное именно с активным расширением сети всемирной вычислительной сети “Интернет”. В связи с этим отрасль информационных технологий развивается настолько бурно и скачкообразно, что те или иные новые технологии возникают ежемесячно. Это может порождать ряд рисков при разработке новых программных продуктов. Основной проблемой является малая изученность этих технологий. В качестве примера можно привести язык программирования C, появившийся в 1972 году как язык для написания операционной системы UNIX, однако остающийся одним из популярнейших языков по сей день (2 место в рейтинге TIOBE на апрель 2022 [2]). Данный язык сохранил свою популярность благодаря тому, что в течении 70-х и 80-х годов XX века являлся основным языком программирования, в следствие чего был изучен и отлажен настолько глубоко, что по сей день является невероятно востребованным из-за своей скорости и надежности. Новые программные технологии и решения, напротив часто бывают слишком плохо изучены, в следствие чего могут вызывать в лучшем случае сбои и ошибки в работе разрабатываемого программного обеспечения, а в худшем порождать уязвимости, используемые преступниками и вредоносными программами для нанесения вреда информационным системам.

Изменение функциональных и пользовательских требований. Данная проблема является одной из наиболее сложной с точки зрения человеческого взаимодействия заказчика с подрядчиком (разработчиком), особенно на поздних стадиях разработки. Изменения в требованиях заказчика к конечному продукту могут возникать по разным причинам – например, в следствие изменения бизнес-модели и бизнес-процессов заказчика, что также часто является причиной ошибок планирования. Во избежание подобных проблем необходимо четкое согласование в техническом задании на этапе переговоров с заказчиком и формировании технических требований и юридическое закрепление договоренностей. Но в силу того, что подобное может быть чрезвычайно затруднительным, стоит также адаптировать процесс планирования и управления под возможные изменения со стороны заказчика.

Изъяны в архитектуре приложений. Неочевидный риск, способный доставить серьёзные неприятности на поздних этапах разработки, вплоть до полного изменения проекта и начала

разработки “с нуля”. Суть данной проблемы заключается в неправильном построении архитектуры будущей системы и, как следствие, неверном выборе средств для реализации и подборе персонала или подрядчиков. Эта проблема способна не проявляться на протяжении многих этапов разработки, что в дальнейшем может повлечь за собой полное перепроектирование всей системы, набор нового персонала, нарушение сроков и срыв бюджета проекта. Для устранения подобных проблем еще до начала проектирования следует обеспечить команду проекта опытными экспертами и аналитиками, способными предсказать и предупредить возникновение проблем с архитектурными изъянами – и скорректировать проектирование системы, а также консультировать разработчиков в течении всего процесса разработки.

Литература и источники

1. Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г. Управление проектами. М.: «Феникс», 2016. 217 с.
2. Index | TIOBE – The Software Quality Company [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tiobe.com/tiobe-index/> (дата обращения 15.04.2022).
3. Веселовский М.Я., Измайлова М.А., Москаленко О.А. и др. Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики. Москва. Изд. «Научный консультант». 2019. 364 с.

УДК 33

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РЕГИОНЕ¹

Некрасова Д.В., Урасова А.А.

ИЭ УрО РАН (Пермский филиал)

dinaranekrasova@mail.ru, annaalexandrowna@mail.ru

***Аннотация.** Некоммерческие организации на сегодня прочно вошли в российскую действительность, преследуя в своей деятельности достижение социально-значимых целей и улучшение жизни региональных обществ. Имея особую специфику деятельности некоммерческие организации требуют особого подхода к управлению.*

***Ключевые слова:** некоммерческие организации, региональное управление, управление некоммерческими организациями, проектное управление, принципы управления.*

Ряд исследователей рассматривает НКО как организации, которые несут общественно-полезную значимую функцию в обществе и выступают социальными партнерами государства. Например, Н. Нестеренко обозначает НКО, как полноправного социального партнера государства, выполняющего ряд важных социальных функций [1]. В. Кулькова подтверждает, первой характеристикой организаций третьего сектора является нацеленность лидеров некоммерческих организаций на самореализацию в пользу для общества, «закрывающаяся в служении обществу, мотивированном альтруизмом, отражающемся в формировании миссии деятельности НКО» [2]. Таким образом, мы понимаем, что некоммерческие организации создаются и функционируют для реализации социально значимых функций в обществе и являются социальными партнерами государства.

Определение понятия «некоммерческая организация» трактуется в Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». В законодательном акте, определяется, что НКО, это организация, которая не преследует основной целью извлечение

¹ Работа выполнена в рамках НИР ИЭ УрО РАН

прибыли и распределение ее между участниками. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 определяет, НКО, как юридические лица, не имеющие в качестве основной цели извлечение и распределение прибыли между участниками [3]. Таким образом, НКО – это организация, имеющая организационно-правовой статус юридического лица, которое не закрепляет основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

Стоит отметить, что в Федеральном законе «О некоммерческих организациях», определяется что некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных, управленческих и других целей [4]. Следовательно, некоммерческие организации действуют для достижения целей, не приносящих прибыль как конечный результат. НКО организации - это организации, которые не ставят основной целью своей деятельности извлечение прибыли и распределение ее между участниками. Некоммерческие организации действуют для достижения целей значимых для общества: социальных, благотворительных, образовательных, научных, управленческих и других, а также для защиты интересов ее участников.

Стоит отметить, что некоммерческие организации в связи с социальной направленностью деятельности - это особенный уникальный формат организационной формы юридического лица, который предполагает и особый формат управления организацией.

На сегодня в РФ некоммерческие организации могут создаваться в различных видах и формах.

Из числа некоммерческих организаций могут выделяться:

1. Социально ориентированные некоммерческие организации.
2. Некоммерческие организации исполнители общественно полезных услуг.
3. Иностранная некоммерческая неправительственная организация.
4. Некоммерческая организация, выполняющая функции иностранного агента.

Также Федеральный закон «О некоммерческих организациях» выделяет 12 вариантов форм осуществления деятельности некоммерческих организаций:

1. Общественные и религиозные организации (объединения).
2. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.
3. Казачьи общества.
4. Фонды.
5. Государственная корпорация.
6. Государственная компания.
7. Некоммерческие партнерства.
8. Частные учреждения.
9. Государственные, муниципальные учреждения.
10. Бюджетные учреждения.
11. Автономная некоммерческая организация.
12. Ассоциации (союзы) [4].

Таким образом, организации третьего сектора создаются в различных формах и видах и существуют для достижения управленческих, социальных, благотворительных, научных и других целей, не преследующих извлечение прибыли как основного мотива и цели деятельности. Однако, в некоторых случаях, некоммерческие организации могут извлекать доход из своей деятельности. Такой вариант возможен, если получение прибыли служит достижению цели некоммерческой организации, и доход не распределяется между участниками.

Для эффективного управления некоммерческой организацией Э. Абалян в своем исследовании предлагает рассматривать в качестве основных принципов управления - принцип партнерства и приоритетности. Принцип партнерства обозначает то, что для НКО важно создавать партнерскую систему с бизнесом, органами государственной власти и местного самоуправления, обществом и иными интересантами. Принцип приоритетности

означает ориентацию деятельности организации на удовлетворение общественно-полезных потребностей и достижение социально значимых целей [5]. Следовательно, мы понимаем, что для управления некоммерческой организацией необходимо выстраивание партнерских отношений в межсекторном взаимодействии, а также необходимо учитывать, что главная цель деятельности некоммерческих организаций – достижение социально-значимых целей.

По мнению Р. Бунеевой среди принципов управления некоммерческой организацией необходимо обращать внимание на контроль в осуществлении деятельности и целей, обозначенных уставом, реальную ориентацию на решение общественно-значимых целей общества, прозрачность в осуществлении расходования средств организации, программный и проектный подход в работе, работа с конкретной целевой аудиторией, использование в интенсивном формате всех возможных ресурсов [6]. Следовательно, в управлении некоммерческой организацией важно уделять внимание выстраиванию работы по уставной деятельности, контролю осуществлению уставной деятельности, обеспечивать устойчивость работы организации, внедрение проектного и программного подхода, формирование прозрачности в расходовании средств, формирование общественного мнения.

Также Р. Бунеева отмечает, что стоит обращать внимание и на аспект социально-психологических методов руководства, которые требуют, чтобы во главе коллектива стояли люди, в достаточной мере гибкие, умеющие использовать разнообразные аспекты управления. И успех в управлении коллективом у руководителя зависит от того, насколько верно и правильно руководитель применяет различные формы социально-психологического воздействия, позволяющие сформировать здоровые межличностные отношения. Автор отмечает и то, что в основе таких форм взаимодействия должны использоваться планирование социального развития коллективов организации, соревнование, критика и самокритика, убеждение как метод воспитания и формирования личности, постоянно действующие организационные совещания, который выступают методом управления и формой участия членов организации в управлении ею [6]. Таким образом, мы понимаем, что для управления некоммерческой организацией управленческое звено должно обладать рядом специфических и узконаправленных управленческих компетенций.

На наш взгляд, наиболее эффективной моделью управления некоммерческой организацией должен становиться проектный подход в управлении. По мнению, М. Крачкова, Д. Андриевского, О. Пацук управление проектом представляет собой своего рода треугольник: сроки – бюджет – качество. Данный треугольник относится к успешности проекта: его готовность в поставленные сроки, затраты на его осуществление не должны превышать выделенный бюджет, а достижения проекта отвечают заданному изначально качеству [7]. По мнению, Н. Бочарова под «проектным управлением» в настоящее время понимается проект, который обеспечивает достижение стратегических целей при ресурсных ограничениях [8]. Таким образом, мы понимаем, что проектное управление в деятельности некоммерческой организации позволяет конкретизировать цели и показатели в работе с целевой аудиторией, фиксировать и достигать качественные и количественные показатели деятельности организации.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод, что, управление некоммерческой организацией – это специфический и узконаправленный тип управления, требующий учитывать ряд особенностей при выстраивании управленческой деятельности. В контексте данного явления необходимо основываться на выстраивание отношений с иными субъектами межсекторного взаимодействия, опираться на социально-значимые изменения в работе с целевой аудиторией, иметь гибкий формат мышления и управления и развитые soft-skills навыки, а также внедрять программный и проектный тип управления.

Литература и источники

1. Нестеренко Н.С. Социальные функции НКО в трансформирующем российском обществе. М., 2006. С. 104.

2. Кулькова В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. Казань, 2016. С. 7.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994 (дата обращения: 15.11.2018).
4. О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Российская газета. 1996. 24 янв. (дата обращения: 15.11.2018).
5. Абалян Э.К. Принципы управления некоммерческими организациями // Наука через призму времени. 2018. № 11(20). С. 46-48. EDN VLQBGJ.
6. Бунеева Р.И. Принципы управления, определяющие развитие некоммерческих организаций // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 6(221). С. 97-99. EDN NUFXBH.
7. Крачков М.В., Андриевский Д.Ю., Пацук О.В. Управление проектами на предприятии // Экономическая система современного общества: экономика и управление: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 12 января – 09 2018 года. Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. С. 37-43. EDN YQXBZJ.
8. Бочаров Н.А. Исследование моделей проектного управления [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2014. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-modeley-proektnogo-upravleniya> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 005.95/96

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Остапченко А.Ю.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ostapchenko2001@mail.ru

Научный руководитель: Елисеева Н.А., старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на работу HR-специалистов. Подчеркивается, что важнейшим направлением в трансформации их деятельности станет цифровизация и автоматизация процессов. Выделены ключевые тренды в управлении персоналом, проблемы их внедрения в дистанционном формате.

Ключевые слова: управления персоналом, пандемия, HR-тренды, цифровые технологии.

В начале 2020 года отечественные компании столкнулись с беспрецедентной угрозой ведения бизнеса по причине распространения коронавирусной инфекции COVID-19. В сложной эпидемиологической ситуации руководство большинства организаций было вынуждено перевести сотрудников на удаленный режим работы, что вызвало неопределенность, подавленность и отсутствие уверенности в завтрашнем дне. Необходимость адаптации трудовой деятельности персонала предприятий к новым условиям стала одной из ключевых задач для HR-специалистов. Таким образом, сложившаяся ситуация обуславливает актуальность исследования вопросов в области управления персоналом, в частности трансформацию методов адаптации, обучения и развития персонала в дистанционном формате с применением цифровых технологий и автоматизированных процессов.

На сегодняшний день аспектам функционирования компаний в условиях пандемии, принципиальным изменениям на рынке труда, проблемам безработицы и занятости

населения в период COVID-19 посвящены работы В. О. Анисимова, Б. А. Биняминова, А. Е. Кравченко, А. Н. Лейбович, Р. А. Пупышева, Ф. Ф. Ситдикова, С. С. Солдатовой, А. Л. Попова, М. В. Канавцева и др. Проблемы антикризисного управления персонала с применением инновационных методов рассматриваются в трудах таких исследователей, как М. А. Карасёв, Э. М. Коротков, В. Г. Плужников, С. А. Шишкина, а особенности удаленной работы изучаются Е. В. Уфимцевой, И. В. Волчковой, Н. Н. Шадейко, О. И. Геворгян.

Условия, в которых оказалась Российская Федерация во время пандемии COVID-19, серьезно трансформировали рынок труда, на котором активизировалось направление онлайн-занятости. Оказалось, что ряд профессий могут успешно функционировать в таком формате, не обременяя компанию большими финансовыми и организационными затратами. Согласно исследованию KPMG – международной фирмы по предоставлению аудиторских, налоговых и консультационных услуг – треть компаний перевели на удаленную работу более 75% своих сотрудников в первые же недели распространения вируса, а остальная часть (менее 25%) была уволена или их рабочий день сократили (рисунок 1).



Рисунок 1 – Число сотрудников, переведенных в режим удаленной работы, % [1, с. 1]

В отношении тех, чей характер трудовой деятельности не позволяет работать удаленно, компании предлагают ежегодный оплачиваемый отпуск (15%), либо предоставляют возможность дополнительного отпуска с сохранением заработной платы (13%), и всего лишь 5% компаний отправляют работников в неоплачиваемый отпуск.

Помимо повышения лояльности, вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, а также оптимизации уровня оплаты труда и системы мотивации, перед HR-специалистами была поставлена конкретная задача – организовать процесс работы в дистанционном формате. Так, среди опрошенных (44%) намерены перейти к новой модели управления персоналом, которая базируется на применении цифровых новаций. В дальнейшем 41% респондентов будут продолжать развитие HR-бренда компании и проводить автоматизацию HR-процессов. Другие 36% компаний собираются повысить фокус на удержание сотрудников (рисунок 2).



Рисунок 2 – Направления развития системы управления персоналом в период пандемии [1, с. 5]

Развитие новых подходов и методов HR-работы в условиях пандемии должно осуществляться на основе ускоренного внедрения цифровых технологий, а также пересмотра базовой парадигмы знаний и компетенций сотрудников. Такая трансформация привычного рабочего процесса позволит автоматизировать многие задачи в области управления персоналом, что обеспечит рост производительности труда и рост конкурентоспособности организаций в целом. Остановимся на основных трендах управления персоналом, которые возникли в период распространения коронавируса.

1. *Переход к альтернативным формам занятости.* В сложившейся ситуации формы взаимодействия компаний с персоналом становятся все более гибкими: на смену официальному трудоустройству приходят альтернативные формы занятости от гиг-экономики (биржи вакансий) до фриланса, временных контрактов и совместительства. Стал особенно заметен рост заинтересованности людей в подработке, поскольку многие специалисты лишились части заработка из-за пандемии и готовы брать дополнительные, разовые заказы. При этом преобладает тенденция работы из дома (Work from home – WFH), что делает этот процесс доступным, удобным и самое главное – безопасным для здоровья [2, с. 382].

2. *Цифровизация технологий подбора персонала* заключается в автоматизации и роботизации этапов скрининга и найма сотрудников. Ключевыми инструментами цифрового рекрутинга становятся: робот-рекрутер, который может общаться с соискателем посредством аудио- или видеосвязи, вести диалог по заранее разработанному алгоритму и записывать ответы кандидатов; искусственный интеллект и чат-боты, основная функция которых – поиск информации о соискателях, планирование с ними встреч, формирование подробных профилей кандидатов и ведение списков соискателей; предиктивная аналитика и работа с Big Data; когнитивный подбор (Design Thinking), проявляющийся в повышенном внимании к социальным сетям, реферальной системе и внутреннему рынку труда [3, с. 116].

3. *Цифровая трансформация обучения работников.* Постоянно меняющиеся условия рынка сделали процесс образования персонала непрерывным и персонализированным. Теперь обмен опытом и знаниями может происходить как на рабочих местах, так и вне зависимости от времени, места и типа устройства, ведь цифровой образовательный контент преподносится с помощью системы мобильного обучения и кроссплатформенных решений. Основными тенденциями в этой области являются: микрообучение (процесс приобретения знаний в сжатой форме, который ориентирован на конкретный запрос); геймификация (внедрение элементов игры в обучение); виртуальная и дополненная реальность (создание эффекта погружения сотрудника в трехмерное пространство, где он взаимодействует с правдоподобными аватарами и объектами); прохождение различных онлайн-курсов и вебинаров (МООС, СООС, СПООС); автоматизированная проверка работы и возможность моментального получения обратной связи с использованием технологии искусственного интеллекта и чат-ботов. Применение перечисленных методов системы обучения обеспечивает высокий коэффициент вовлеченности персонала, способствует развитию цифровых навыков и компетенций, делает процесс поглощения знаний доступным и более интересным [3, с. 117].

4. *Развитие цифровых компетенций и soft skills.* В режиме дистанционной работы очень важно наличие специалистов, обладающих знаниями и компетенциями, отвечающими потребностям цифровой экономики. Несмотря на свою «техничность», цифровой мир требует от современных работников именно гибких навыков (soft skills), к которым относят коммуникационные навыки, эмоциональный интеллект и креативность, критическое мышление и эффективное управление конфликтами. Сейчас важно выбирать кандидатов, обладающих способностью к обучению и умением работать в смешанном трудовом режиме с техническими и человеческими ресурсами.

5. *Холистический подход к HR* – возврат от обезличенного понятия «человеческий капитал» к ценности каждого сотрудника как индивида и коллектива как группы

единомышленников, движимой общими целями и идеалами. Исследования показывают, что сплоченная культура работы повысила производительность сотрудников до 56% и снизила риск текучести кадров до 50%, поэтому столь важно мотивировать их к целостному участию в видении компании [2, с. 382].

Вместе с тем, скорость изменений, продиктованная пандемией, определяет недостатки цифровизации в данный период, которые заключаются в следующем:

усложнение процесса дистанционного управления;

нехватка квалифицированных сотрудников, владеющих информацией HR-Digital;

большой объем данных, который необходимо перенести в облачное хранилище;

малоизученные психологические особенности взаимоотношений между организацией и работниками «на удалёнке» [4, с. 58].

Таким образом, в сфере управления персоналом произошли значительные перемены: пандемия ускорила автоматизацию, развитие и совершенствования цифровых HR-инструментов, что значительно упростило организацию трудовой деятельности HR-специалистов, и снизило повышенную нагрузку в связи с переходом на дистанционную работу. Кроме того, необходимым стала адаптация персонала к изменяющимся условиям, приобретение ими новых навыков и компетенций, в том числе в области альтернативных форматов занятости, а также готовность к непрерывному обучению.

Литература и источники

1. Действия HR в период пандемии [Электронный ресурс]. URL: https://it-recruiting.ru/wp-content/uploads/2020/04/Аналитика_KPMG.pdf (дата обращения: 15.04.2022).

2. Фомина Л.В. Изучение современных трендов управления персоналом в условиях пандемии // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. С. 380-385.

3. Костенко Е.П. Современные тренды в управлении персоналом: отечественный и зарубежный опыт // Journal of Economic Regulation. 2018. Т. 9. № 4. С. 107-123.

4. Мартынова М.Э., Камшилов С.Г. Специфика управления персоналом в условиях пандемии коронавируса // Общество, экономика, управление. 2020. Т. 5. № 4. С. 57-60.

5. Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Трансформация российского рынка труда в условиях пандемии: основные проблемы и тенденции // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2021. Т. 23, № 1. С. 102-109.

6. Сайфуллина Л.Д., Комнатная А.В. Влияние пандемии на автоматизацию основных задач HR-специалиста // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 9-2(67). С. 52-56.

УДК 65

ПОНЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Паращенко А.Д.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

dementi374@gmail.com

Научный руководитель: Веселовский М.Я., д.э.н., профессор,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Аннотация. *Операционный менеджмент - неотъемлемая часть современных бизнес процессов. Изучение данного направления необходимо для приобретения знаний, навыков и компетенций в вопросе управления производством, а также понимания способов*

необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

Ключевые слова: операционный менеджмент, менеджмент, бизнес, производство, управление процессами.

Управление операциями — это деятельность, связанная с разработкой, использованием и улучшением базовых производственных систем, используемых для производства продуктов или услуг компании [1]. Производственная система — это система, которая использует операционные ресурсы для преобразования факторов производства («входы») в отдельные продукты или услуги («выходные данные»). Деятельность по созданию продуктов и услуг осуществляется в рамках производственной системы.

Управление операциями возникает, как только людям нужно что-либо производить. Эта область управления постоянно развивается в ответ на социальные и технологические изменения и области экономических и социальных отношений. Развитие инновационных технологий также усложняет хозяйственную деятельность, повышает роль личности в достижении эффективности производства, управление производством возрастает до уровня, требуемого для координации многих работников во времени и пространстве, и необходимо создать метод и инструмент, обеспечивающий корректировку.

Современное управление производством как самостоятельная деятельность начала формироваться с появлением кустарного производства, а производство продукции стало работать сообща и привлекать большое количество людей, повторяющих их действия. На ранней стадии промышленного производства существует естественное разделение труда, и каждая группа рабочих организует свою работу в соответствии со своим опытом и условиями окружающей среды. С появлением городов и резким ростом спроса на продукты материального производства необходимо было повысить производительность, и количество продуктов значительно увеличилось. Опыт различных производственных групп, обобщение форм контроля и применение имеющихся в то время научных знаний заложили основу для самостоятельной научной дисциплины производственного контроля. Некоторые ученые считают, что дальнейшим формированием управления производством на историческом уровне является интеграция накопления знаний, накопления опыта и внедрения прорывных инноваций.

Основная задача системы управления операциями состоит в том, чтобы гарантировать, что доставка или график доставки определенного качества услуги должным образом выполняются в течение заданного периода времени при оптимальном и разумном уровне затрат и использования производственных ресурсов. Мобилизовать внутренние резервы. Для достижения этих целей необходимо четко определить, как будут выполняться конкретные задачи и команды.

Задачи, решаемые в настоящее время операционным менеджментом:

- полное и единообразное выполнение производственных планов для выполнения условий отгрузки продукции или предоставления услуг клиентам;
- рациональное использование средств производства и труда;
- эффективное использование оборотного капитала;
- развивать современные формы организации производства;
- гибкость в производственной деятельности и эффективная адаптация к изменениям в окружающей среде;
- обеспечение оптимальных уровней запасов, производства и занятости в зависимости от уровня продаж.

По сравнению с компаниями, не производящими физическую продукцию, роль операционного управления наиболее выражена в промышленных компаниях, чья операционная деятельность направлена непосредственно на действующие технологические линии или обеспечение взаимосвязи отдельных цехов. Другими словами, все операционные

элементы управления должны соответствовать техническим регламентам, касающимся изготовления продукта. В компаниях, производящих материальные продукты, роль операционного управления может быть скрыта от клиентов.

Чтобы иметь общее отношение к содержанию операционного управления, необходимо использовать модель «5П» (5P операционного управления [2]). Соответственно, управление операциями включает в себя:

1. Предприятие - Организация или предприятие, производящее продукцию или оказывающее услугу.
2. Процессы - Действия, связанные с проектированием бизнес-процессов.
3. Запчасти - Товары и услуги.
4. Люди - Процесс найма сотрудников для ведения бизнеса и работы в бизнес-процессах.
5. Системы планирования и контроля — выполняют прямые управленческие функции планирования, организации, анализа, контроля и мониторинга.

Кроме того, операционные менеджеры имеют много обязанностей. В контексте модели «5P» эти обязанности таковы:

1. Расчет и компоновка производственного оборудования.
2. Дизайн продуктов и услуг.
3. Решения по аутсорсингу отдельных бизнес-процессов.
4. Организации, которые производят или предоставляют услуги.
5. Разработка плана работ по сырью и материалам

Анализируя современные организационные системы управления предприятием, мы можем сделать некоторые важные выводы относительно несовершенств, таких как:

- отсутствие опыта работы на предприятиях и стратегического управления предприятиями;
- отсутствие связи между стратегией и деловой деятельностью;
- строгая централизация системы управления и бюрократии;
- научная подготовка персонала организации управленческих действий низкого уровня;
- низкий уровень информации и поддержки;
- проблема низкого уровня осведомленности информацией, необходимой для принятия оптимальных административных решений;
- отсутствие практики использования методов поэтапного управления;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов;
- низкая заинтересованность в достижении результатов производительности;
- неэффективность системы управления.

Поэтому в современных реалиях большинство предприятий требует усовершенствования системы управления и коренного изменения способа ведения бизнеса.

Чтобы получить максимальную отдачу от деятельности компании, необходимо:

- определить направления изменений и разработать новые концепции системы;
- определить требования к новой системе управления;
- разработать организационно-экономические модели;
- создать механизмы и условия для внедрения новых решений.

Литература и источники

1. Операционный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Операционный_менеджмент (дата образования 15.04.2022).
2. 5P of Operations Management [Электронный ресурс]. URL: <http://blog.mitsde.com/5p-of-operations-management/> (дата образования 15.04.2022).
3. Веселовский М.Я., Измайлова М.А., Москаленко О.А. и др. Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики. Москва. Изд. «Научный консультант». 2019. 364 с.

УДК 338

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Рогозян А.Ю.

ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный технический институт»
nastyarogozyan0@gmail.com

Научный руководитель: Куденко М.С., старший преподаватель,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени В.Даля»

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие и направления управления инновациями. Обоснована необходимость внедрения инноваций в управленческую деятельность. Определена последовательность по внедрению управления инновациями в организации.*

***Ключевые слова:** инновации, менеджмент, система, управление, эффективность.*

Каждый хозяйствующий субъект для сохранения своих позиций на рынке должен внедрять в свою деятельность инновации, потому что рынок услуг и товаров развивается быстрыми темпами. В этих условиях очень важно создать эффективную систему управления инновациями. Также важно наладить взаимосвязь системы управления инноваций с другими управленческими системами организации. Управляющим необходимо добиться совместной и слаженной работы, что позволит эффективно действовать и конкурировать организации на рынке.

Управление инновациями — это элемент общего стратегического развития, смысл которого в необходимости определения цели и задач, способов и методов их достижения, разработке инновационной программы и формировании инновационного портфеля [2]. Соответственно стратегической целью управления инновационной деятельностью организации является создание системы, которая обеспечила бы положительный результат развития всех её элементов во взаимосвязи с оптимальным использованием потенциальных возможностей и ресурсов при использовании базовых основ менеджмента. В свою очередь тактическое управление инновациями учитывает конкретные действия по реализации намеченных целей инновационного развития организации, то есть краткосрочное инновационное управление. Оперативное управление инновациями призвано решать текущие или непредвиденные задачи и проблемы, возникающие в ходе реализации инноваций [3].

Управление инновациями в организации может выполняться по таким направлениям:

- управление реальными инвестициями — определение объектов реального инвестирования, их объемов, составление программ реального инвестирования с учетом ликвидности организации и минимальных рисков;
- управление финансовыми инвестициями — анализ рынков, выбор потенциальных объектов, оценка их особенностей и основных характеристик, определения объемов финансового инвестирования, формирование инвестиционного портфеля;
- управление инвестиционным портфелем — анализ, оценка, выбор наиболее эффективных объектов необходимых для реализации инвестиционной стратегии;
- управление формированием инвестиционными ресурсами — выбор необходимых инвестиционных ресурсов, определение их объема, использование внешних и внутренних источников для привлечения инвестиционных ресурсов.

Сам инновационный процесс представляет собой комплекс мероприятий по созданию, освоению, распространению и применению инноваций. Управление инновационным процессом обеспечивает движение от большого количества предложений до ограниченного числа проектов, которые включаются в инновационный портфель организации и отбор

которых осуществляется с целью управления рисками и эффективного использования инновационного потенциала и ресурсов [1].

Нет никаких гарантий, что инвестиции в новый продукт или технологии станут высокорентабельными, особенно при нестабильном функционировании рынка. Рассмотрим последовательность управления инновационной деятельностью в таблице 1.

Таблица 1 — Последовательность управления инновационной деятельностью

№ п/п	Шаг	Сущность
1	Определение наиболее перспективных инновационных направлений деятельности	Основывается на детальном анализе результатов исследования рынка
2	Использование различных источников новаторских идей	Предусматривает применение коллективных методов принятия решений
3	Определение количественных и качественных целей инновационного проекта	Требует применение оптимальной сбалансированной системы показателей
4	Определение основных этапов работы по реализации инновационного проекта	Формирование последовательного плана
5	Анализ возможных условий реализации проекта и рисков	Выбор целесообразных методов управления рисками
6	Утверждение и принятие инновационного проекта к реализации	Закрепление работы за исполнителями, мотивация
7	Осуществление контроля над процессом реализации инновационного проекта	Своевременная корректировка плана во время его реализации

Соблюдение рассмотренных действий управления инновациями поможет обеспечить успех и минимизировать риски. Соответственно можно сделать вывод, что основной особенностью управления инновациями является обеспечение качественного принятия решений в условиях неопределённости.

Итак, в ходе исследования было определено, что управление инновациями — это управленческий процесс, в котором менеджер выявляет полезные инновации из всех идей, а затем организует и контролирует их внедрение в бизнес. Задачи инновационного управления — улучшить производство, внедрить современные эффективные методы, найти новые рынки или создать уникальный востребованный продукт. Для внедрения инноваций не нужно составлять техническое задание или дорожную карту. Вместо этого необходимо составить большой список обособленных задач, результат выполнения которых пригодится, даже если проект изменится. Предложенная последовательность управления инновациями должна содействовать обеспечению достижения успеха реализации инновационного проекта.

Литература и источники

1. Армстронг М. Основы менеджмента. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 508 с.
2. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: Юнити, 2016. 367 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб. Питер. 2012. 448 с.

УДК 005.7:304.2

ПРИНЦИПЫ ESG В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Румянцева А.П.

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

anna.smith@list.ru

Научный руководитель: Витковская Л.К., к.э.н., доцент,

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

***Аннотация.** Изучена взаимосвязь реализации принципов устойчивого развития в социальной сфере и работы службы HR, как одного из основных драйверов стабильного развития компании. Рассмотрены принципы устойчивого развития, которые могут послужить основой для формирования эффективной стратегии взаимодействия службы HR и персонала компании в новых реалиях*

***Ключевые слова:** управление человеческим капиталом, ценности устойчивого развития, концепция ESG, корпоративная социальная ответственность*

Сегодня наблюдается неуклонный рост числа компаний, прописывающих новые бизнес-стратегии с учётом концепции ESG. Социальные, экологические и управленческие практики, трансформирующиеся в рамках концепции устойчивого развития, в последние годы все чаще находятся в центре внимания делового мира. Тенденции в современном обществе, инвесторы, стейкхолдеры, персонал, оказывают давление на деятельность компаний, чтобы те, в свою очередь, работали в более устойчивом и социально ориентированном векторе. Важно помимо учета прибыльности учитывать также активную работу с экологической повесткой, осуществлять вклад компании в социальные инвестиции и взаимодействие с общественностью в регионах присутствия, актуализировать управленческие практики. Компаниям сегодня необходимо обеспечить условия для устойчивого развития в рамках своей корпоративной стратегии. Линейные менеджеры и рядовые сотрудники будут играть ключевую роль в глобальной перестройке деятельности на различных уровнях. Новые вызовы внешней среды и необходимость в своевременном решении различных социальных вопросов значительно повышают актуальность проблемы концептуальных изменений в сфере управления человеческим капиталом в рамках концепции ESG.

Ведущие корпорации, некоммерческие организации, аналитические компании, бизнес-издания заинтересованы особенностями работы с новыми практиками в сфере HR, на сегодняшний день активно изучается влияние концепции ESG на данную область, но степень важности социального аспекта в рамках данной концепции стали осознавать только в бежащие пару лет. Целью исследования является определение трансформации сферы HR, продиктованной концепцией ESG. В ходе работы рассматриваются актуальные принципы устойчивого развития в социальной сфере и осуществляется попытка выяснить, как можно применить ценности ESG в сфере управления человеческим капиталом.

Работники в сфере HR довольно давно взаимодействуют с ESG через программы корпоративной социальной ответственности (КСО), реализуемые компаниями. Многие программы КСО по традиции содержат в себе благотворительные и образовательные проекты, обеспечивают активную работу с экологической повесткой, заботятся об охране труда и здоровья сотрудников, публикуют нефинансовые отчеты, все перечисленные аспекты отражают усилия компании в секторе «S» - социально-ответственной деятельности [1].

Представляется, для того чтобы, своевременно реагировать на внешние изменения и решать возникающие социокультурные проблемы в компании, необходимо кардинально трансформировать процессы управления человеческим капиталом, HR-специалистам

необходимы новые инструменты работы с сотрудниками, и совершенно новый взгляд на свою собственную деятельность.

Концепция ESG за последние несколько лет выступила в роли драйвера глобальных трансформаций всех бизнес-процессов и существенно изменила взгляды руководства на стратегии и стандарты управления. Ключевым акцентом концепции ESG в сфере HR является то, как выстроен процесс взаимодействия компании со своим персоналом, то, какое внимание уделяется культуре внутри компании, благоприятной атмосфере во внутренних коммуникациях, обсуждаются ли вопросы инклюзивности, разнообразия, гендерного равенства.

Проблемы, вызванные недавней пандемией Covid-19, заставили руководство компаний обратить внимание на «S» - сектор, так как сложившаяся ситуация сильно повлияла на персонал, их степень занятости, и уровень сложности выполняемых работ в новых реалиях. Перед HR-специалистами стояли новые задачи, связанные с разработкой гибких графиков работы, переводом сотрудников на дистанционную форму работы. Появилась необходимость поддерживать вовлеченность сотрудников во время и после продолжительного периода дистанционной работы. Находясь в изоляции, сотрудники теряли интерес к выполняемой работе, возникла потребность в живом общении с коллегами. На первый план вышли проблемы психологического состояния и быстрого выгорания у персонала. В таких ситуациях общество и сотрудники надеются, что руководство компаний будет принимать верные решения, поступать правильно, учитывая интересы своих работников. Концепция ESG в кризисных моментах, расставляет верные приоритеты перед управляющим составом и HR-специалистами, позволяет ориентироваться на наиболее эффективные инструменты взаимодействия с персоналом. Уделяя должное внимание социальному сектору, компании обеспечивают устойчивое развитие, сохраняют конкурентоспособность, благодаря вовлеченному, удовлетворенному, эффективно работающему персоналу, на что безусловно в будущем обратят внимание потенциальные инвесторы, рассматривающие компанию по критериям ESG. Таким образом, можем выделить наиболее важные области по взаимодействию HR -специалистов с персоналом в рамках концепции устойчивого развития:

1. Удержание сотрудников; совместная работа разных поколений Поколение Y / Поколение Z; раскрытие талантов; обеспечение рабочих мест возрастным сотрудникам (пенсии, соцподдержка); непрерывное обучение.

2. Ментальное здоровье; этническая толерантность; гендерное равенство (отсутствие разрыва в оплате труда); инклюзивность; социальная мобильность; дополнительные выплаты по семейным обстоятельствам; своевременное предоставление отпуска/декрета.

3. Автоматизация труда (использование искусственного интеллекта в ежедневных рабочих процессах).

4. Рассмотрение трудовых споров; управление производительностью; своевременное информирование о нарушениях; корпоративное волонтерство; имидж компании: репутационные риски.

Сегодня человеческий капитал, стал основной конкурентоспособной силой компаний. Руководству и HR-специалистам необходимо учитывать индивидуальные особенности сотрудников и выстраивать работу так, чтобы каждый смог развиваться в нужном направлении, чтобы работник был уверен в своих компетенциях, не боялся перемен и понимал, что останется востребованным в новых условиях.

Это позволит укрепить привязанность к компании, а также снизить потенциальное стремление сменить место работы. Такой подход к управлению человеческим капиталом является более «экологичным», и полностью отвечает требованиям ESG. Ответственное отношение HR-специалистов к работе с персоналом, с учетом новых реалий может включать в себя следующие элементы (рисунок 1) [6].

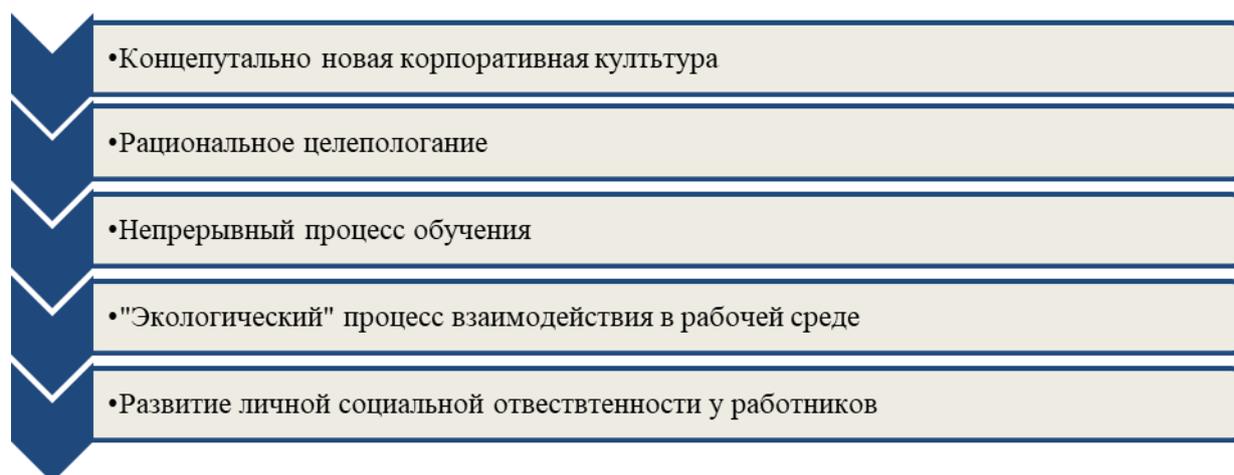


Рисунок 1 – Элементы управления человеческим капиталом в рамках ESG

Ценности устойчивого развития, должны войти во все уровни корпоративной культуры. Эти ценности должны быть приняты как руководством компании, так и сотрудниками. Тогда все последующие изменения будут восприниматься положительно. Задача HR создать условия для того, чтобы сотрудники сами начали предлагать новые идеи и разрабатывать социально значимые проекты. Важно организовать обратную связь, инициатива должна быть поддержана руководством. Корпоративная культура, которая позволяет работникам ощущать свою значимость, причастность к глобальным изменениям в компании, повышает привлекательность как для талантливых сотрудников, так и для инвесторов. Необходимо прописывать цели компании с учётом того, что ESG это ставка на отсроченный результат. Обеспечение непрерывного обучения, позволяет предотвращать разрывы между требуемыми компетенциями и теми знаниями, которыми уже используют в работе сотрудники. Такой подход к развитию персонала, позволяет ему накапливать актуальные навыки, и не бояться стать невостребованным специалистом. «Экологичность» в рабочем процессе призвана обеспечить комфортные условия для развития потенциала сотрудников. Важно чтобы сотрудник не просто машинально выполнял свою работу, а хотел это делать, был вовлечен. Тут перед HR стоит задача своевременного выявления межличностных проблем и помех, умение с помощью различных методик оценивать уровень токсичности в рабочих коммуникациях, определять очаги и предотвращать такие практики. Эффективная профилактика поддержания комфортной рабочей среды, значительно снизит текучесть кадров. Когда работник вовлечен в трудовую деятельность, доволен своим местом работы, гордится успехами компании, у него появляется чувство сопричастности и личной социальной ответственности. Такие сотрудники формируют имидж компании во внешней среде.

Таким образом, построение работы HR-специалистов с учетом ценностных ориентиров на принципах устойчивого развития, ответственное отношение к управлению человеческим капиталом – необходимое условие для реализации успешной деятельности. Перед сферой HR стоят глобальные по своей степени важности задачи, ввести в новый мир, адаптировать под новые реалии основную конкурентноспособную силу компании.

Литература и источники

1. Концепция ESG и управление человеческим капиталом [Электронный ресурс] // HR-insider. URL: <https://www.hr-insider.ru/news/esg-i-upravlenie-chelovecheskim-kapitalom/> (дата обращения: 17.02.2022).
2. Комплексные ESG-решения международного уровня для российского рынка [Электронный ресурс] // Мониторинг устойчивого развития. URL: <https://monitoring-esg.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).

3. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rspp.ru/> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Система: благотворительный фонд [Электронный ресурс]. URL: <https://bf.sistema.ru/> (дата обращения: 12.04.2022).
5. ESG and its implications for human capital management [Электронный ресурс] // Mercer. URL: <https://www.mercer.com.hk/our-thinking/career/esg-and-its-implications-for-human-capital-management.html> (дата обращения: 14.04.2022).
6. TalentTech: блог для HR [Электронный ресурс]. URL: <https://talenttech.ru/blog/> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Саломатов О.С.

Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
isuziboss@yandex.ru

Научный руководитель: Якимова Л.Д., к.т.н., доцент,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Аннотация. *Повышение спроса и предложения на рынке медицинских услуг, направленных на мониторинг здоровья населения, создают конкурентную среду среди организаций, осуществляющих эту деятельность. В данной статье с использованием методики «пять сил Портера» исследуются система управления персоналом ООО «Евромед», которое специализируется на предоставлении услуг МРТ. На основе проведенной диагностики сформулированы мероприятия по повышению эффективности системы управления персоналом как фактора повышения конкурентоспособности организации.*

Ключевые слова: *рынок медицинских услуг, конкурентоспособность организации, мотивирование, система управления персоналом.*

Появление коронавирусной инфекции повысило интерес к здоровому образу жизни - на рынке повысился спрос на получение услуг в области мониторинга состояния здоровья и, как следствие, появилось большое число организаций, предоставляющих данные услуги. Их конкурентоспособность связана с качеством предоставления сервиса. Первое качественное определение термина «конкурентоспособность» дал Майкл Портер, он писал, что конкурентоспособность представляет собой отображение производительных сил, которые формируются с помощью рабочего капитала и персонала. Именно Портер сформировал систему анализа конкурентных преимуществ, или анализ внешней среды предприятия, который называется «пять сил Портера» [1]. Принцип данной методики заключается в определении данных организации, которые влияют на развитие производственной деятельности: покупатели, поставщики (не учитываются, если не являются ключевым моментом), действующие конкуренты, возможность появления новых конкурентов, товары-заменители (при случае предоставления услуг – «услуги-заменители»).

Объектом настоящего исследования выбрано ООО «Евромед», которое является медицинским учреждением с многопрофильной деятельностью, но известное в городе Красноярск как организация с качественной системой прохождения магнитно-резонансной томографии (далее – МРТ), что является достаточно безопасным и наиболее эффективным

методом для проведения диагностики сигналов электромагнитных волн в условиях постоянного действия магнитного поля высокой напряженности. При осуществлении экономической деятельности формируется необходимость качественной централизации системы управления персоналом [2]. Стоит отметить, что способы осуществления работы организации для различных структур постоянно меняются. Отличия и особые достижения во внешней среде исследуемого субъекта относительно других субъектов представляются в системе конкурентоспособности, что иллюстрируется, зачастую, показателем успешной работы людей, которые работают в этой компании. По отзывам клиентов, организация учреждение ООО «Евромед» отличается высокой квалификацией персонала и клиентоориентированностью.

Проведем диагностику конкурентных преимуществ данной организации по методике «пяти сил Портера» и определим сильные и слабые стороны системы управления персоналом, силы конкурентов и давления клиентов (таблица 1), а также проведем анализ системы мотивации работников.

Таблица 1 – Пять сил Портера в ООО «Евромед»

Угрозы со стороны клиентов	Угрозы со стороны потенциальных конкурентов
Некоторые клиенты ориентированы на медицинские учреждения с меньшим уровнем ценовой политики, не замечая разницы в прохождении осмотров	Существует достаточное количество организаций, которые предоставляют услуги МРТ с применением качественной техники. В городе Красноярск замечаются учреждения, в которых медицинские работники проходят постоянное прохождение дополнительных курсов повышения квалификации по собственному направлению. В организациях существует большее количество персонала с узкими медицинскими работниками.
Конкуренция в отрасли	
В зависимости от количества лицензированного персонала и методик проведение медицинских диагностик, медицинские учреждения формируют собственную клиентскую базу, при этом акцентируя внимание на предоставлении дополнительных услуг «для профилактики»	

На основе проведенного анализа нескольких угроз из сил Портера, было отмечено, что в ООО «Евромед» существует возможность повышения уровня мотивации в развитие дополнительных компетенций в медицинской сфере. При этом предполагается, что становление новых дополнительных медицинских услуг является актуальным направлением для исследуемой экономической деятельности.

В системе управления конкурентоспособности существует блиц-оценка среди потенциальных конкурентов, в которой можно провести бальный уровень обслуживания клиентов в исследуемой сфере [3]. Проведем данную оценку и сформируем данные в таблице 2.

Таблица 2 – Блиц-оценка ООО «Евромед» по уровню обслуживания клиентов

Критерий конкурентоспособности	ООО «Евромед»	ООО «Диагностик плюс»	ООО «Эксперт»
Место расположения	9	9	7
Полнота предоставления информации об услугах	7	10	8
Качество обслуживания клиентов	8	9	7
Сумма	23	28	23

На основе проведенной оценки был отмечен средний уровень обслуживания клиентов на основе получаемых отзывов ООО «Евромед».

Объединяя полученные результаты, было отмечено в ООО «Евромед» существуют следующие недостатки в системе управления персоналом:

- понижение уровня материальной мотивации персонала, за счет которой замечается падение престижа и интенсивности труда медицинских работников;

- недостаточный уровень повышения квалификации в широком спектре предоставления медицинских услуг;

- ошибки в общении с клиентами.

Исходя из проанализированных данных, можно предложить следующие мероприятия по повышению эффективности системы управления персоналом в ООО «Евромед» [1]:

- необходимо организовать материальное стимулирование работников медицинского учреждения для прохождения профессиональных курсов повышения квалификации;

- предложить нематериальное стимулирование персонала посредством создания «Доски почета», на которой указываются особые достижения и качественные характеристики специалистов;

- проведение тим-билдингов в организации, за счет которых повышаются личностные качества каждого из работников и рассматриваются новые методы принятия решения «изнутри» [4];

- разработка системы социально-психологических методов работы с клиентами с учетом изучения их желаний и требований [5].

Таким образом, в данной статье обоснованы мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом для повышения уровня конкурентоспособности ООО «Евромед». Можно предположить, что данные рекомендации способны повысить уровень конкурентоспособности и других организаций, которые осуществляют аналогичную деятельность в медицинской сфере.

Литература и источники

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Питер: Прогресс книга, 2018. 1038 с.

2. Босак Э.В., Якимова Л.Д. Особенности управления персоналом в малом бизнесе // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 55-58.

3. Пасечникова Л.В., Зенченко И.В. Процессный подход к управлению персоналом: монография. М.: ФЛИНТА, 2018. 161 с.

4. Мацас А.А., Якимова Л.Д., Яркова С.А. Организация работы персонала в условиях цифровизации экономики // Цифровизация транспорта и образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 125-летию железнодорожного образования в Сибири. 2019. С. 278-286.

5. Якимова Л.Д., Ланг Ю.А. Роль клиентоориентированности персонала организации // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 178-181.

УДК 338:2

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ COVID-19

Свидерская М.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
martasvid11@gmail.com

Научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В условиях глобального кризиса, вызванного развитием пандемии COVID-19, компании нуждаются в эффективных методах антикризисного управления. В статье рассматривается понятие антикризисного менеджмента в условиях пандемии. Сформулирована основная цель антикризисного управления. Проанализированы

характерные особенности традиционных кризисных ситуаций и кризиса в условиях COVID-19. Выделяются и описываются основные этапы и направления антикризисного менеджмента в условиях пандемии. Выявлены ключевые проблемы кризиса и предложены пути их решения. Обоснована необходимость внедрения системы антикризисного менеджмента на предприятиях с целью обеспечения экономического развития.

Ключевые слова: антикризисный менеджмент, кризис, пандемия, COVID-19, предпринимательская деятельность.

Пандемия коронавируса стала предпосылкой одного из глобальных кризисов мировой экономики за последнее столетие, сравнимым с наиболее острым периодом Великой депрессии 1929 - 1933 гг. COVID-19 спровоцировал структурный и системный крах традиционной современной экономической модели. Прямое влияние, которое может проявиться через обесценивание необоротных активов, существенное изменение их рыночной стоимости, обесценивание дебиторской задолженности, кредитных убытков и тому подобное. Косвенное - через влияние на покупателей и поставщиков, что ведет к минимизации прибылей, необходимости перерасчета обязательств и др.

Согласно данным Международного валютного фонда, в 2020 г. произошло сокращение всей мировой экономики на 3%, что вызвало более страшные последствия, чем наблюдались в период мирового финансового кризиса 2007-2009 гг. Предполагалось, что к 2022 году экономика всех стран окрепнет, однако распространение нового штамма коронавируса «омикрон» препятствует этому - страны восстанавливают ограничения во многих сферах хозяйственной жизни. К тому же, растущие цены на энергоносители и сбои в поставках привели к более высокой и широко распространенной инфляции, чем прогнозировалось. Таким образом, развитые экономики понесут еще большие потери на уровне 6,1%, что системно нарушит мировые денежные потоки и остановит активность финансовых рынков [1].

Бизнес по всему миру вынужден быстрее приспосабливаться, ведь без работающего предпринимательского сектора победить пандемию в принципе невозможно. Предприятия стараются проводить минимизацию производственных затрат и перестраивать действующие до кризиса процессы. При этом многие из них находят возможность не только продолжить работу в кризисных условиях, но еще и помогать обществу и государству справиться с новыми неожиданными вызовами.

Антикризисный менеджмент в условиях пандемии - это управление предприятием, направленное на преодоление или предотвращение кризисного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, банкротстве, убыточности в условиях адаптации к карантину. Оно подразумевает также прогнозирование кризисных ситуаций и разработку стратегий их сдерживания и опережения, а в условиях самого кризиса - нейтрализацию или минимизацию его последствий [2, с. 6].

Для эффективного антикризисного менеджмента целесообразно выделять различия между последствиями кризисной ситуации, вызванной естественными, антропогенными, технологическими факторами, и кризисом, что возникает в результате распространения COVID-19. Различия между традиционными кризисными ситуациями и кризисом в условиях пандемии можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Различия между традиционными кризисными ситуациями и кризисом в условиях пандемии

Критерии	Традиционный кризис	Кризис в условиях пандемии
1. Масштаб	Локальный	Общий
2. Скорость распространения	Локализовано после выявление причин возникновения	Глобальная цепная реакция
3. Спад экономики	Возможно спрогнозировать	Внезапный и глубокий

Критерии	Традиционный кризис	Кризис в условиях пандемии
4. Продолжительность	Краткосрочный	Затяжной
5. Ответная реакция на кризис	Готовые методы по работе с кризисными ситуациями	Неопределенность и неизвестность
6. Нехватка рабочей силы	Временная нехватка рабочей силы	Быстро растущая значительная нехватка рабочей силы
7. Доступность инфраструктуры	Доступность основной инфраструктуры (электроэнергия, общественный транспорт, связь и интернет) для реализации основных бизнес-стратегий	Ограниченный доступ инфраструктуры, особенно если другие компании терпят аналогичные трудности

Эти различия связаны с серьезностью и продолжительностью пандемии, что заставляет предприятия выходить за рамки традиционного антикризисного управления. Предпринимательские структуры должны связывать критерии планирования в своей деятельности в условиях пандемии с управлением устойчивостью, чтобы обеспечить комплексное реагирование и сохранение своей продукции, работ и услуг.

Наибольшую угрозу кризис в условиях пандемии представляет для среднего и малого бизнеса. Треть владельцев бизнеса, свидетельствуют о падении доходов на 90-100% с начала карантина. Эти же предприниматели уже уволили до 50% штата сотрудников. Владельцы малых и средних предприятий сообщают об уменьшении доходов на 25-50% по сравнению с периодом до карантина. Потери прибыли крупных предприятий составляют 10-25%, там прогнозируется сокращение штата на 25% до конца ограничительных мер.

Основной целью антикризисного управления является обеспечение успешных результатов – запланированных или случайных – с помощью эффективной организации, что достигается путем использования окружения на основе хорошо поставленного управления людьми и коммуникациями.

Антикризисное управление в условиях пандемии можно представить с помощью трех основных этапов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные этапы антикризисного управления в условиях пандемии

Антикризисное менеджмент в условиях пандемии должен предусматривать срок длительности режима карантина с учетом всех выявленных рисков и обеспечения соответствующей адаптации антикризисных мер, в частности:

1) создание многоуровневой системы риск-менеджмента и совершенствование стратегического планирования и анализа, как важных элементов кризисного управления и принятия решений на предприятии;

2) обеспечение удаленных рабочих мест для быстрой адаптации, а именно перевод большинства сотрудников в режим дистанционной работы с обеспечением необходимого оснащения;

3) оперативная поддержка клиентов и партнеров;

4) увеличение гибкости организации;

Итак, антикризисное управление является функцией менеджмента, которая обеспечивает: избежание кризисных ситуаций; уменьшение или ликвидацию последствий финансового кризиса на предприятии; обеспечение надлежащего уровня платежеспособности. От эффективности проведения антикризисных мероприятий на предприятиях зависит их будущее существование или прекращение деятельности.

Ситуация с распространением коронавируса выявила низкую готовность к реагированию на угрозу масштабной пандемии, показала несовершенство национальных систем кризисного менеджмента, а также наличие уязвимых элементов в различных сферах.

Антикризисный менеджмент предприятия должен решить целый ряд проблемных вопросов, среди которых:

- невозможность раннего выявления, оценивания и предупреждения угрозы;

- отсутствие достаточных возможностей, резервов, альтернативных стратегий на случай кризисной ситуации;

- отсутствие или неактуальность планов комплексного реагирования, единых стандартов и согласованных протоколов действий;

- неготовность большинства предприятий и населения работать в условиях карантинных ограничений, в том числе дистанционно;

- медленное реагирование со стороны уполномоченных государственных и местных органов антикризисного управления, низкая эффективность координации мероприятий на разных уровнях, недостатки законодательства и его невыполнения.

Это обуславливает актуальность совершенствования антикризисного менеджмента, учитывая, что основной целью при этом является формирование способности противостоять угрозам различного происхождения, быстро адаптироваться к изменениям безопасной среды и поддерживать устойчивое функционирование, а также быстро восстанавливаться после кризиса.

Литература и источники

1. Бюллетень Перспективы развития мировой экономики [Электронный ресурс] // Международный Валютный Фонд. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022> (дата обращения: 05.04.2022)

2. Субачев А.А., Карасёв М.А. Антикризисное управление: учеб. пособие. Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2016. 130 с.

3. Трофимова Н.Н. Стратегические аспекты антикризисного управления предприятиями в период пандемии COVID-19 // Вестник университета. 2020. №11. С. 59-66.

4. Антикризисное управление: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / Э.М. Коротков [и др.]. Москва: ИНФРА-М, 2021. 381 с.

УДК 65.011.46

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПОСТРОЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Смирнова У.Д.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал

smirnovauluana56@gmail.com

Научный руководитель: Новикова Н.Е., к.э.н., доцент,

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал

***Аннотация.** В современных экономических условиях главная задача любой организации – это полный и своевременный анализ деятельности всех ее структур. Как показали исследования, для эффективного управления важно правильно и вовремя проводить экономический анализ деятельности организации по основным показателям с целью выявления факторов, влияющих на эффективность его функционирования.*

***Ключевые слова.** Система управления, экономика предприятия, эффективность деятельности.*

Актуальность исследования данной темы заключается в том, что в связи с пандемией COVID-19, а также с напряженными международными отношениями и новыми антироссийскими мерами (санкциями), наблюдается снижение эффективности управления многими предприятиями. Кроме того, анализ деятельности предприятия и дальнейший подбор подходящей стратегии управления при помощи различных экономических показателей очень важны в современных экономических условиях, причем не только на уровне организации, но и на государственном и мировом уровнях. Это важно, прежде всего, для избежания экономического кризиса.

Эффективность управления предприятием является важной экономической категорией, ведь от нее зависит будущее самой фирмы. Под эффективностью управления организацией понимается способность рационального применения и распределения производственного потенциала, способность разумно использовать ресурсы в процессе производства с целью получения максимального результата в условиях ограниченности сырья и других факторов производства. При этом используются различные управленческие методы и стратегии [3, с.149].

Между результатами производственно-хозяйственной деятельности предприятия и затратами на нее существует определенная взаимосвязь. При условии минимизации издержек на единицу полезного эффекта и максимизации результата при данных издержках эффективность деятельности предприятия будет максимальной. Иначе говоря, чем меньше расходы на единицу полезного эффекта и чем быстрее растет результат в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, тем выше эффективность производства, а, следовательно, стратегия управления деятельностью фирмы подобрана верно [2, с. 31].

При поиске подходящей стратегии управления предприятием важно проанализировать уровень эффективности производства товаров или услуг. Также не менее значимым является подбор рациональной стратегии и методики производства. Эффективность производства предприятия описывает состояние организации за определенный период времени и отражает эффективность системы управления, существующей на данном предприятии. Обычно эффективность производства представляется в виде системы показателей, которые структурированы в соответствии с отношением результатов деятельности и расходами ресурсов, которые и обеспечили получение данного результата [1, с. 131].

На рисунке 1 отображены различные методы оценки эффективности системы управления на предприятии. Наиболее распространенным является метод «мозговая атака», который подразумевает собрание коллектива для практического занятия, в ходе которого

предоставляется ряд существующих проблем, связанных с развитием фирмы, с целью коллективного обсуждения и поиска решений. Также важно проводить анализ при помощи математического моделирования, когда строятся и исследуются математические модели системы управления в организации.

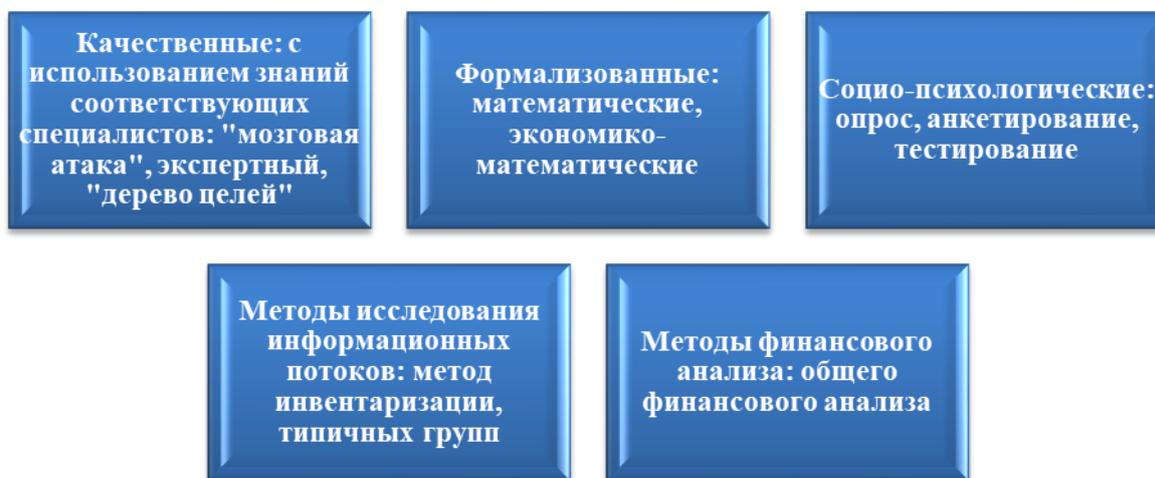


Рисунок 5 – Методы анализа эффективности системы управления на предприятии

Не менее важными являются социо-психологические методы, которые направлены на выявление индивидуальных качеств личностей сотрудников фирмы с целью дальнейшего построения климата внутри коллектива. К таким методам относятся различные опросы, анкетирования и тестирования.

Финансовый анализ – это изучение финансового состояния предприятия для обеспечения дальнейшего эффективного развития. Система управления на предприятии, а также выбор стратегии развития фирмы, базируются на результатах финансового анализа. Именно поэтому можно говорить о том, что менеджмент организации тесно взаимодействует с ее финансовыми вопросами [4, с. 2].

Также существует классификация эффективности системы управления по признаку вида деятельности, в которой выделяют показатели эффективности хозяйственной, экономической и финансовой деятельности предприятия. Для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия используют такие показатели, как товарооборот на 1 м² торговой площади, прибыль на одного работника организации и другие. При анализе экономической сферы фирмы чаще всего оперируют показателями рентабельности оборота и издержкоотдачи. Финансовую деятельность организации характеризуют доходность активов, рентабельность совокупного капитала и так далее.

Не менее важной является классификация эффективности по периоду расчета, где выделяют плановый характер расчета, ожидаемый и фактический. При расчете плановых показателей эффективности рассматриваются все показатели на основе планирования будущей деятельности предприятия. Ожидаемый характер базируется на ожидаемом экономическом эффекте от влияния различных факторов внутренней и внешней среды организации. Фактические показатели отражают уже достигнутый уровень результативности деятельности предприятия за определенный промежуток времени.

Все рассмотренные показатели дают возможность провести комплексную оценку эффективности деятельности предприятия с целью выявления «слабых» сторон фирмы и, соответственно, принятия решения по устранению выявленных проблем.

Эффективность функционирования фирмы и организация внутри нее эффективной системы управления зависит от определённых внешних и внутренних факторов, которые так

или иначе оказывают на нее влияние. Поэтому анализировать экономическую эффективность фирмы нужно только сопряженно с данными факторами.

В современных условиях основными внешними факторами, оказывающими влияние на эффективность функционирования предприятия, являются пандемия COVID-19 и новые антироссийские меры. Пандемия заставила многие предприятия перейти в удаленный режим работы, если это позволял вид деятельности. Такие фирмы, как салоны красоты, тренажерные залы, детские развлекательные центры, чаще всего становились банкротами и останавливали свое функционирование. Санкции вовсе оставили огромное количество людей без работы из-за ухода многих иностранных предприятий с российского рынка.

В связи с этим стоит выделить основные пути развития фирмы, а также способы повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях. Прежде всего стоит отметить, что к данным мероприятиям относят действия, которые способны восстановить ликвидность, платежеспособность и финансовую независимость фирмы. Например, для повышения эффективности функционирования фирма может продать часть основных средств, которые не используются в процессе производства или используются неэффективно, или сдавать их в аренду. Это обеспечит рост прибыли организации, что поможет, например, рассчитаться с кредиторами, снизить налоговую нагрузку или повысить мотивацию к труду сотрудников с помощью премий или других денежных выплат.

Еще одной целью и направлением повышения эффективности функционирования организации является повышение эффективности использования капитала фирмы. К мерам, обеспечивающим это, можно отнести:

- усовершенствование расчетно-платежной системы;
- планирование и нормирование использования капитала фирмы;
- смена метода учета товарно-материальных ценностей на более подходящий и оправданный [5, с. 328].

Помимо данных мер, предприятия используют метод создания резервов из чистой и валовой прибыли, который в результате приводит к увеличению в стоимости имущества доли собственного капитала, а также к росту числа источников собственных оборотных средств. Кроме того, фирмы усиливают работы по взысканию дебиторской задолженности с целью повышения доли денежных средств, а также для ускорения процесса оборачиваемости оборотных средств [6, с. 117]. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности в свою очередь приведет к ритмичности поступления средств от дебиторов и большому «запасу прочности» по показателям платежеспособности. Но чаще всего руководители пытаются снизить издержки производства для того, чтобы снизить величину затрат и запасов и повысить рентабельность продаж.

Таким образом, все рассмотренные экономические показатели и направления развития дают возможность провести комплексную оценку эффективности деятельности предприятия с целью выявления «слабых» сторон фирмы и, соответственно, принятия решения по устранению выявленных проблем.

Литература и источники

1. Экономика предприятия: учебное пособие / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зимица, А.А. Байгулова. Москва: Издательство «Русайнс», 2017. 271 с.
2. Бойко Н.Е., Калинина Е.А. Учет и анализ Ч. III: Экономический анализ. Брянск: БГТУ, 2017. 678 с.
3. Построение эффективной системы управления организацией на основе оптимизации обязательств ее контрагентов / О.Л. Лукашева, Н.Е. Новикова, В.А. Мельников, А.А. Степанов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2022. Т. 19. № 1 (121). С. 148-158.
4. Шибина М.А. Оценка эффективности деятельности предприятия // Науковедение. 2015. Том 7. №2. С. 3-5.

5. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: учебник. Москва: Дашков и К, 2015. 348 с.
6. Хохлова Н.В., Белоножко Н.В. Пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. – Брянск: БГТУ – 274 с.

УДК 331.1

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Сторожева Т.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Storozheva.tatyanka@mail.ru

Научный руководитель: Морозова Е.А., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье обоснована актуальность темы корпоративной социальной ответственности бизнеса; рассмотрены понятие корпоративной социальной ответственности и её формы; представлены результаты социологического исследования, которые продемонстрировали осведомлённость клиентов и сотрудников Сбербанка о различных видах корпоративной социальной ответственности организации.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), формы КСО, банк, корпоративное волонтерство, ESG проекты, социологическое исследование, информированность, осведомлённость.

Актуальность темы корпоративной социальной ответственности (КСО) объясняется тем, что в современном мире, как никогда, на предприятиях должны цениться соблюдение трудового законодательства, экологических норм, не должно быть какого-либо ущемления прав работников, должна поощряться благотворительность, поскольку все это способствует воспитанию и развитию в человеке социально значимых качеств, позитивно сказывающихся на развитии всего общества.

Корпоративная социальная ответственность – это приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими сотрудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни [1, с. 12].

В широком смысле корпоративная социальная ответственность представляет собой добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, зачастую не связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законодательного минимума и принятых в обществе этических норм [2, с. 117].

Корпоративная социальная ответственность бизнеса представлена в различных формах. Формы КСО – это способы реализации ответственности бизнес-компаний. Существуют такие формы, как: корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство, социальные инвестиции, благотворительность, пропаганда решений социально значимой проблемы, спонсорство, денежные гранты и стипендии, социально ориентированный маркетинг.

Сбербанк реализует в рамках корпоративной социальной ответственности следующие направления: корпоративное волонтерство, программа «Сбербанк для детей и родителей», общественные центры, сокращение воздействия на окружающую среду, ответственность перед клиентами, ESG проекты компаний Экосистемы Сбера.

Для выяснения информированности и отношения к КСО Сбербанка было проведено социологическое исследование, объектом которого стали сотрудники и клиенты

Кемеровского отделения ПАО «Сбербанк», а предметом – их осведомлённость по вопросам корпоративной социальной ответственности данной организации.

Выборка среди клиентов Сбербанка составила 135 человек в возрасте от 18 до 65 лет. Подавляющее большинство респондентов – женщины, на которые приходится 84% от общего числа опрошенных клиентов. Соответственно, респондентов мужского пола 16% от общего числа опрошенных клиентов.

Как показали результаты опроса, 82% респондентов не знали о том, что Сбербанк принимает активное участие в корпоративном волонтерстве. Большинство респондентов не информированы, какой деятельностью занимаются волонтеры банка. Но среди ответов на вопрос «Как Вы считаете, какую деятельность осуществляют волонтеры Сбербанка?» были и конкретные высказывания: волонтеры помогают детским домам, пожилым людям, приютам для животных, а также улучшают экологию благодаря посадке деревьев. Данные ответы в верно характеризуют деятельность волонтеров Сбербанка.

85% опрошенных не знали о том, что Сбербанк всячески сокращает воздействие на окружающую среду. 15% опрошенных, которые знали об этом, получили информацию в банкоматах, от сотрудников Сбербанка, из социальных сетей, на официальном сайте и в приложении «Сбербанк онлайн».

Большинство респондентов знают о том, что Сбербанк несёт ответственность перед своими клиентами (только 1% опрошенных не знают об этом). 86% осведомлены о доступности финансовых продуктов и услуг, 57% – о доступности для инвалидов, 32% – об экосистеме кибербезопасности, 27% – о доступности среды, и всего 1,5% знают о Службе Омбудсмена. 94% опрошенных не знают о том, что Сбербанк организует большое количество ESG проектов в своей экосистеме.

Подводя итоги по опросу клиентов Сбербанка, можно сделать вывод, что клиенты не обладают достаточной осведомлённостью в направлениях КСО Сбербанка. Также можно отметить, что 66% опрошенных клиентов не хотят в принципе знать о данном направлении деятельности Сбербанка, что показывает их низкую заинтересованность.

Выборка среди сотрудников Сбербанка составила 76 человек в возрасте от 23 до 61 года. В данном случае большинство респондентов тоже оказались представителями женского пола, на которых приходится 83% от общего числа опрошенных. Мужчины составили 17% от общего массива респондентов.

Результаты опроса показали, что 79,5% опрошенных сотрудников знают о существовании корпоративного волонтерства Сбербанка. На вопрос «Как Вы считаете, какую деятельность осуществляют волонтеры Сбербанка?» сотрудники ответили практически также, как и клиенты: волонтеры помогают детским домам, пожилым людям, приютам для животных, а также улучшают экологию благодаря посадке деревьев.

Столько же респондентов (79,5%) знают о такой программе, как «Сбербанк для детей и родителей». Причем 13% опрошенных принимали участие в этой программе и в большинстве случаев оценили уровень её развития как высокий или достаточно высокий.

О том, что Сбербанк сокращает воздействие на окружающую среду, проинформированы 91% респондентов. Более 60% опрошенных известно о различных направлениях ответственности Сбербанка перед клиентами, но не многие сотрудники (всего 35%) знают о Службе Омбудсмена. Однако 72% опрошенных сотрудников не знают о существовании общественных центров Сбербанка, а также не имеют малейшего представления о том, какой деятельностью они занимаются.

Таким образом, результаты опроса показали, что сотрудники банка достаточно хорошо осведомлены о большинстве программ КСО. Также подчеркнем, что 76% сотрудников хотели бы знать больше о КСО своей организации.

Если сравнивать обе подвыборки, можно сделать вывод, что клиенты банка плохо осведомлены о КСО Сбербанка, а также мало заинтересованы в том, чтобы больше знать о ее направлениях, в отличие от сотрудников банка. Это означает, что нужно повышать

информированность и заинтересованность клиентов в КСО различными способами. Сотрудников Сбербанка также необходимо своевременно информировать о направлениях КСО, например, с помощью рассылок на корпоративную почту или с помощью телеграмм-канала, как считают большинство сотрудников.

Литература и источники

1. Завьялова Е.Б., Зайцев Ю.К., Студеникин Н.В. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов [Электронный ресурс]. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 125 с. URL: <https://urait.ru/bcode/469841/p.2> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Киварина М.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] // Экономический журнал. 2011. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 314.8.062.2

ДИНАМИКА РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕПОПУЛЯЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Тюжина М.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
t.marysia@mail.ru

Научный руководитель: Пастухова Е.Я., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы демографического развития Кемеровской области, такие как снижение рождаемости, рост смертности, сокращение ожидаемой продолжительности жизни. Проведен анализ естественного движения населения Кемеровской области за 2015-2020 гг. и выявлены основные проблемы в изучаемой сфере. Сформулированы выводы о динамике процессов рождаемости, смертности, естественной убыли населения Кемеровской области за 2015-2020 гг.

Ключевые слова: рождаемость, смертность, депопуляция, естественная убыль, пандемия COVID-19.

Введение. Процессы рождаемости и смертности являются основой демографического развития различных территориальных образований, страны в целом. Проблемы снижения рождаемости и роста смертности являются актуальными для большинства российских регионов. Исследование данной темы на примере Кемеровской области было обусловлено наличием следующих проблем. Длительная естественная депопуляция населения, начавшаяся в 90-е годы XX в. и продолжающаяся по настоящее время, сокращение численности людей трудоспособного возраста, рост численности лиц старше трудоспособного возраста, высокие показатели смертности рабочей силы.

Цель и материалы исследования. Целью исследования является анализ показателей естественного движения населения Кемеровской области в динамике за 2015-2020 гг. и выявление основных проблем в изучаемой сфере. В качестве эмпирической базы исследования были использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, которые характеризуют динамику показателей рождаемости, смертности, естественной убыли населения в разрезе российских регионов. Соответствующие данные представлены на сайте Росстата в разделе «Регионы России» [1].

Результаты исследования. Для ознакомления с результатами исследования обратимся к приведенным ниже материалам. В таблице представлена динамика общей численности

населения региона, показателей рождаемости, смертности, естественной убыли за период 2015-2020 гг.

Таблица 1 – Динамика численности, рождаемости, смертности, естественной убыли населения Кемеровской области, данные на конец года

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 по отно- шени ю к 2015	2020 в % к 2015
Общая численность населения региона, тысяч человек	2718	2709	2695	2674	2658	2634	-84,0	96,9
Общий коэффициент рождаемости на 1000 человек	12,5	12,1	10,5	9,9	9,0	8,5	- 4,0	68,0
Общий коэффициент смертности на 1000 человек	14,5	14,3	14,1	14,4	14,2	16,2	1,7	111,7
Естественная убыль населения на 1000 человек	- 2,0	- 2,2	- 3,6	- 4,5	- 5,2	- 7,7	- 5,7	390

Численность населения Кемеровской области за исследуемый период сократилась на 84 тыс. человек. Основная причина сокращения – это существенное снижение рождаемости (с 12,5 до 8,5) и рост смертности (с 14,3 до 16,2). Депопуляция усиливалась в течение всего анализируемого периода 2015-2020 гг. Естественная убыль населения максимального значения достигла в 2020 г., составив 7,7 человек на 1 тысячу кузбассовцев [1]. Значимые причины роста смертности в настоящее время – это прямое и косвенное негативное влияние пандемии COVID-19. Прямое влияние обусловлено ростом смертности от болезней органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, коронавируса. Косвенное влияние связано с сокращением доступности плановой медицинской помощи пациентам, страдающим хроническими заболеваниями в условиях пандемии COVID-19 [2].

Важным индикатором демографического развития региона, страны является ожидаемая продолжительность предстоящей жизни (ОППЖ) [3]. Этот индикатор показывает число лет, которое в среднем предстояло бы прожить человеку, родившемуся в данном году, при условии, что на протяжении всей жизни его поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким, как в год, для которого вычислен показатель. Соответствующее указание есть в методологических пояснениях Росстата [4].

В регионе за анализируемый период динамика ОППЖ была различной. В 2015-2016 гг. небольшое увеличение, в 2017-2018 гг. – снижение ожидаемой продолжительности жизни, в 2019 г. – рост ОППЖ, более заметный среди женщин. Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на динамику ожидаемой продолжительности жизни почти во всех российских регионах, в том числе в Кузбассе. За 2020 г. в целом по России ожидаемая продолжительность жизни снизилась на 1,8 лет. Соответствующий показатель по всему населению Кемеровской области составил 1,27 года. По кузбасским мужчинам сокращение ОППЖ несколько ниже – 1,1 года. Более значимое снижение ожидаемой продолжительности жизни зафиксировано среди кузбасских женщин – 1,34 года. То есть по ОППЖ россияне и кузбассовцы откатились на уровень 2015-2016 гг.

Выводы. Проведенный анализ позволил сделать следующие основные выводы о динамике процессов рождаемости, смертности, ожидаемой продолжительности жизни, естественной убыли населения Кемеровской области за 2015-2020 гг.

1. Интенсивно сокращалась рождаемость, так как в репродуктивный возраст вступило малочисленное поколение, рожденное в 90-е годы XX в.

2. Смертность возросла с 14,5 до 16,2 человек на одну тысячу населения. В 2020 г. негативное прямое и косвенное влияние на динамику смертности, ожидаемой продолжительности жизни оказала пандемия COVID-19. В целом по России ОППЖ

снизилась на 1,8 лет, по Кузбассу аналогичный показатель составил 1,27 года. В регионе более заметно снизилась ОППЖ среди женщин по сравнению с мужчинами.

3. В течение всего исследуемого периода естественная убыль кузбассовцев усиливалась, достигнув в 2020 г. 7,7 человек на одну тысячу населения.

4. Наиболее значимая причина депопуляции – это превышение смертности над рождаемостью.

Литература и источники

1. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Горошко Н.В., Пацала С.В. Основные причины избыточной смертности населения в России в условиях пандемии COVID-19 // Социальные аспекты здоровья населения. 2021. № 6. DOI: <https://doi.org/10.21045/2071-5021-2021-67-6-1>

3. Пастухова Е.Я., Морозова Е.А., Мухачева А.В. Трудовой потенциал региона в условиях депопуляции // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18. № 6 (477). С. 1079 – 1100. DOI: <https://doi.org/10.24891/re.18.6.1079>

4. Федеральная служба государственной статистики. Демография [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 331.108

ДИАГНОСТИКА КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ В ЛОКОМОТИВНОМ ЭКСПЛУАТАЦИОННОМ ДЕПО

Филиппова И.Э.

Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
If76029@gmail.com

Научный руководитель: Якимова Л.Д., к.т.н., доцент,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Аннотация. В статье проанализирована культура безопасности движения в Локомотивном эксплуатационном депо. Были выявлены проблемы в существующей культуре безопасности движения в организации с использованием методов анкетирования, интервьюирования, фокус-группы. Также предложены рекомендации и мероприятия по устранению выявленных проблем.

Ключевые слова: культура безопасности, культура безопасности движения, корпоративная культура, безопасность труда.

Безопасность дорожного движения на железнодорожном транспорте является одной из наиболее актуальных проблем, которая напрямую зависит от так называемого человеческого фактора, вклад которого в причины аварий достигает 90% и более [1-4].

Проблема безопасности дорожного движения на всех этапах развития железнодорожного транспорта находилась в центре внимания ученых, руководителей различных ведомств и всех работников железнодорожного транспорта [5, 6]. Со временем требования к уровню безопасности дорожного движения и решению этой проблемы возросли [7, 8]. Целью статьи является выявление проблем и разработка мероприятий культуры безопасности движения в Локомотивном эксплуатационном депо КрЖД.

Сочетание заинтересованности работников в вопросах безопасности дорожного движения, их понимания вопросов безопасности дорожного движения и ответственного

поведения работников в обеспечении всех видов безопасности называется культурой безопасности.

Для диагностирования проблем в Локомотивном эксплуатационном депо был использован метод анкетирования, разработанной Л.Н. Горюновой и В.В. Козловым, поскольку она содержит вопросы, позволяющие оценить состояние культуры безопасности движения в организации и разработать рекомендации по повышению уровня этой культуры. Каждый пункт анкеты оценивается в соответствии с прилагаемой шкалой, отражающей степень согласия, опрашиваемого с утверждением: «Решительно не согласен», «Не согласен», «Трудно сказать», «Согласен», «Полностью согласен».

Анкетирование проводилось с целью выявления признаков культуры безопасности движения и выявления проблем в ней в Локомотивном эксплуатационном депо. Перед началом опроса давалось краткое пояснение о содержании культуры безопасности, порядке проведения опроса с акцентированием внимания на его анонимность. В ходе прохождения анкетирования, в котором участвовал 201 сотрудник возрастом от 28 до 50 лет, находящихся на разных должностях, были выявлены такие проблемы как:

- отсутствие доверия сотрудников к обеспечению безопасности в организации;
- у сотрудников существует негативное представление о работе руководителей организации по обеспечению безопасности;
- низкая вовлеченность сотрудников в обеспечение безопасности.

Исходя из полученных в статистической обработке данных было проведено интервьюирование с целью подтверждения и аргументирования полученных выше проблем. Благодаря открытым вопросам в процессе интервью были выявлены причины возникновения данных проблем такие как то, что сотрудники считают недостаточными действия руководителей в сторону обеспечения безопасности движения, поскольку о проделанных работах в отношении улучшения обеспечения безопасности движения сотрудникам не известно. Также сотрудники чувствуют халатное отношение со стороны организации, потому что уверены, что руководителям наиболее важна проблема получения прибыли. Респонденты уверены, что ответственность за обеспечение безопасности движения полностью ложится только на них, а не на руководителей, так как при выполнении заданий сотрудники вынуждены пренебрегать нарушением должностных инструкций и правил безопасности. Необходимо заметить то, что сотрудники взволнованы тем, что руководители не слышат и не интересуются их предложениями по улучшению СМБД.

При помощи метода фокус-группы (участвовало 8 человек, занимающих должности машинистов и помощников машинистов в возрасте от 28 до 35 лет), выяснилось то, что молодые сотрудники заинтересованы в улучшении системы безопасности движения, также они понимают всю важность проблемы и хотят, чтобы руководители услышали их мнения.

Также благодаря обработке имеющихся данных в организации необходимо заметить, что в результате выявленных проблем происходит текучесть кадров особенно заметная среди должности помощника машиниста, поскольку в большинстве случаев ими являются молодые и амбициозные сотрудники, которым важна не только заработная плата, но и уровень развития организации.

Таким образом, по выявленным проблемам были предложены соответствующие рекомендации и мероприятия, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Проблема, рекомендации мероприятия

Проблема	Рекомендации	Мероприятия
Отсутствие доверия сотрудников к обеспечению безопасности в организации	Повышение доверия сотрудников к обеспечению безопасности в организации с помощью междолжного сотрудничества	Создание условий для междолжного сотрудничества в приложении

Проблема	Рекомендации	Мероприятия
Низкая вовлеченность сотрудников в обеспечение безопасности	Повышение вовлеченности сотрудников при помощи VR-технологий	Организация хакатона с применением VR-технологий
	Повышение вовлеченности сотрудников в обеспечение безопасности с помощью чат-бота	Внедрение в приложение чат-бота
У сотрудников существует негативное представление о работе руководителей организации по обеспечению безопасности	Создание положительного представления у сотрудников о работе руководителей с помощью объявлений о их проделанной работе	Создание видео объявлений о проделанной работе руководителей в области обеспечения безопасности для сотрудников организации

Выше предложенные мероприятия, такие как создание условий для междолжностного сотрудничества, внедрение чат-бота и создание видео-объявлений о проделанной работе руководителей в области обеспечения безопасности для сотрудников предполагают внедрение в уже созданный и разработанный сервисный портал работников ОАО «РЖД». Тем самым экономится время работы руководителей и сотрудников на установление коммуникаций. Создание условий для междолжностного сотрудничества в приложении предполагает собой индивидуальные открытые чат-сессии для обсуждения возникших вопросов, касающихся обеспечения безопасности движения. Помимо этого, внедрение в приложение чат-бота включает в себя автоматическую систему общения с сотрудниками. Данная система будет нацелена отвечать на все возникающие вопросы в области системы менеджмента безопасности движения. То есть при возникновении внештатных ситуаций, например, в поездке у поезда отказали тормоза или перегорели лампочки освещения, и машинист не знает, что в таком случае следует сделать, он задает вопрос боту и тот дает ему правильный алгоритм действий для данной ситуации. Это помогает сократить время на раздумья и исключить ошибочного принятия решений.

Организация хакатона с применением VR-технологий предполагает использование очков виртуальной реальности для того, чтобы как можно реалистичней представлять проблемы, для которых необходимы решения. Применение VR-технологий повысит интерес у молодых сотрудников и желание поучаствовать в мероприятии, что позволит решить проблему низкой вовлеченности сотрудников в обеспечение безопасности.

Создание видео-объявлений о проделанной работе руководителей в области обеспечения безопасности для сотрудников предполагает создание отдельной вкладки на сервисном портале с видеобращениями руководителей к сотрудникам с подтверждением их работы для того, чтобы сотрудники убедились в том, что руководители действительно занимаются совершенствованием системы менеджмента безопасности движения.

Таким образом, в процессе анализа культуры безопасности движения в Локомотивном эксплуатационном депо КрЖД было использовано три метода исследования такие как: анкетирование с помощью анкеты Л.Н. Козлова и В.В. Горюновой, интервьюирование для выявления причин выявленных проблем и фокус-группа. Были предложены мероприятия по устранению выявленных проблем с применением цифровой экосистемы.

Литература и источники

1. Андреев К.Ю., Павлов А.В. Человеческий фактор в системе обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в сфере транспортной инфраструктуры // Вопросы российского и международного права. 2015. № 10. С. 170-181.
2. Газыева С.Т. Оценка роли человеческого капитала в системе экономической безопасности // Экономическая безопасность: современное состояние и перспективы. Материалы международной научной конференции. Сумгаит, 2020. С. 510-514.
3. Захаров П., Пересыпкин С. Культура безопасности труда: Человеческий фактор в ракурсе международных практик. М.: Интеллектуальная литература, 2019.

4. Иванов А.С., Якимова Л.Д. Управление человеческим фактором для обеспечения безопасного труда // Безопасность транспорта и сложных технических систем глазами молодежи: материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Иркутск, 10–13 апреля 2018 года. Иркутск: ИрГУПС, 2018. С. 97-99.

5. Прыгунов П.В. Культура безопасности — приоритет производственной деятельности // Молодой ученый. 2019. № 26 (264). С. 373-375.

6. Фадюшин А.А., Якимова Л.Д. Анализ культуры безопасности в Ачинской дистанции электроснабжения (ЭЧ-2) // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2017. № 7. С. 431-438.

7. Yarkova S.A., Yakimova L.D., Yarkov K.V., Vashko T.A. The Use of the Risk-management Technology to Decrease the Injuries Threat to the Workers of the Power Supply Distance // VI International Symposium on Innovation and Sustainability of Modern Railway: conference proceedings. Irkutsk: China Railway Publishing House, 2018. Pp. 131-139.

8. Доровская Е.И., Якимова Л.Д. Цифровые технологии в развитии системы безопасности и охраны труда ОАО «РЖД» // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте: труды XXV Всероссийской научно-практической конференции КриЖТ ИрГУПС. Красноярск: КриЖТ ИрГУПС, 2021. С. 123-127.

УДК 331.538(571.17)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ

Хорева Е.Е.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

lena.khoreva.97@mail.ru

Научный руководитель: Подзорова Г.А, к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Развитие и оптимизация трудовых отношений в современном обществе определяют актуальность и необходимость использования гражданами такой формы труда, как самозанятость. Целью работы является изучение организации деятельности самозанятых граждан в Кемеровской области-Кузбассе. В ходе исследования был проведен анализ справочно-правовой и статистической информации. В статье представлены условия и особенности использования специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД), изучена инфраструктура поддержки самозанятых граждан в Кемеровской области-Кузбассе, обеспечивающая своевременную реализацию информационно-обучающей политики и популяризацию режима НПД. Изучение организации деятельности самозанятых граждан позволило сделать вывод о том, что в результате осуществления эффективной работы по оказанию активной поддержки и необходимой помощи населению наблюдается значительный рост количества официально зарегистрированных самозанятых граждан в сибирском регионе и стабилизация социальной защищённости населения.*

***Ключевые слова:** самозанятые граждане, специальный налоговый режим, налог на профессиональный доход, инфраструктура поддержки самозанятых граждан, легализация деятельности самозанятых граждан, Кемеровская область-Кузбасс.*

В последнее время наблюдается стабильный рост количества самозанятых граждан, что способствует постепенному снижению уровня безработицы, увеличению доходов населения, и, как следствие, повышению качества жизни людей. Однако сегодня остро встал вопрос о легализации деятельности самозанятых граждан, поскольку данная категория работников не платит налоги, которые должны отчисляться в региональный бюджет и пополнять его.

В этой связи в Российской Федерации был принят Федеральный закон от 27.11.2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - НПД), главная цель которого легализовать деятельность самозанятых граждан, имеющих неучтенные источники дохода [1]. Налоговый эксперимент продлится до 2028 года. При этом государство гарантирует, что за это время не произойдет никаких негативных изменений в налогообложении для самозанятых граждан.

Чтобы воспользоваться специальным налоговым режимом, необходимо пройти онлайн-регистрацию и получить подтверждение статуса самозанятого гражданина.

При этом необходимо соблюдение следующих обязательных условий [2]:

- получать доход от ведения деятельности или использования имущества;
- не привлекать наемных работников по трудовым договорам;
- не иметь работодателя, с которым заключен трудовой договор;
- вид деятельности, условия ее осуществления, сумма дохода не должны попадать в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 закона от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ;
- годовая сумма дохода не должна превышать 2,4 млн. руб.

Лица, применяющие специальный налоговый режим, имеют право на уменьшение суммы налога на сумму налогового вычета в размере не более 10 000 рублей, рассчитанную нарастающим итогом. Уменьшение суммы налога на конкретную сумму налогового вычета осуществляется налоговым органом самостоятельно [3].

Введение специального налогового режима для самозанятых граждан на территории Кемеровской области-Кузбасса было осуществлено только спустя полтора года – 01 июля 2020 года и стало началом процесса развития самозанятости в сибирском регионе, драйвером активной работы по поддержке данной категории граждан.

На сегодняшний день в Кемеровской области-Кузбассе создана инфраструктура, которая осуществляет различные меры поддержки самозанятых граждан и обеспечивает реализацию информационно-обучающей политики и популяризацию режима НПД (рисунок 1). Главным звеном данной инфраструктуры стало ГАУ Кемеровской области (КО) «Мой бизнес», задача которого детально ознакомить самозанятых граждан с преимуществами и ограничениями при переходе на специальный налоговый режим.



Рисунок 1 – Инфраструктура поддержки самозанятых граждан в Кемеровской области-Кузбассе

Центр начал работу в Кузбассе по нацпроекту «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в апреле 2020 года. Помимо привычных консультаций и классических мер поддержки (регистрация товарных знаков, декларирование и сертификация продукции) практически сразу центр переориентировался на помощь региональному бизнесу в части перехода в онлайн формат.

Меры поддержки, которые сегодня центр оказывает самозанятым гражданам, включают все направления, предусмотренные законодательством РФ, в том числе [3]:

- финансовую поддержку (льготные микрозаймы, поручительства);
- имущественную поддержку (льготная аренда помещений, оборудования, транспорта);

- образовательную поддержку (обучение, участие в бизнес-миссиях);
- консультационную поддержку (консультации, работа с маркетплейсами);
- другие меры поддержки (маркетинговое сопровождение, помощь в сбыте) и др.

Наряду с центром «Мой бизнес» в инфраструктуру поддержки самозанятых граждан в Кемеровской области-Кузбассе входят следующие организации:

- Министерство социальной защиты населения Кузбасса, которое осуществляет выплаты по социальному контракту (до 250 тыс. руб.) на приобретение оборудования, материалов, сырья, аренду помещения, транспортные расходы и др.;

- Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, которое предоставляет самозанятым гражданам субсидии на приобретение животных, семян, кормов, обустройство мини-ферм и т.д.;

- Государственный Фонд поддержки предпринимательства Кузбасса, который оказывает самозанятым гражданам финансовую поддержку (кредиты, рефинансирование кредитов, содействие в доступе к закупкам, предоставление гарантий, обучающие программы, доступ к бизнес-навигатору МСП и др.);

- Банки-партнеры Национального бюро кредитных историй, которые проводят расчет персонального кредитного рейтинга и оценку кредитной истории.

В рамках популяризации специального налогового режима НПД в Кемеровской области-Кузбассе был проведен ряд мероприятий, а именно [3]:

- информирование через социальные сети;
- создание и регулирование чата в мессенджере Telegram;
- организация онлайн-вебинаров с Инспекцией федеральной налоговой службы;
- сотрудничество с кредитными организациями;
- создание и распространение роликов-интервью с самозанятыми гражданами, а также видеоинструкций о том, как стать самозанятым;
- распространение плакатов по применению режима «самозанятые» в местах массового скопления людей (ЦЗН, МФЦ, общественный транспорт и др.).

О результативности проводимых мероприятий свидетельствует статистика прироста числа самозанятых в Кемеровской области-Кузбассе с 01 июля 2020 года по 31 декабря 2021 года, представленная на рисунке 2 [4]. За последние полгода число самозанятых граждан увеличилось на 15 787 чел. или 70%, что, в свою очередь, свидетельствует о стремлении людей легализовать свою деятельность и работать на законных основаниях, не опасаясь штрафов и проверок. Такая положительная динамика роста количества зарегистрированных самозанятых граждан напрямую связана с активной работой центра «Мой бизнес», где предприниматели могут оперативно получить всю необходимую информацию.

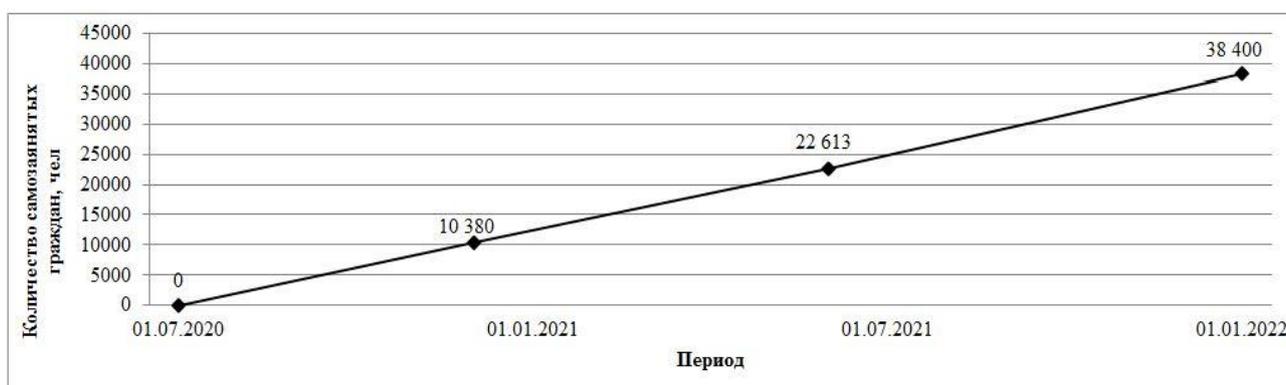


Рисунок 2 – Динамика количества самозанятых граждан, зарегистрированных в Кемеровской области-Кузбассе

На сегодняшний день в Кузбассе наиболее востребованными видами деятельности среди самозанятых граждан являются репетиторская деятельность, строительные работы и ремонт помещений, оказание косметических и парикмахерских услуг, фото- и видеосъёмка на заказ, рекламная деятельность, производство и реализация продукции собственного производства, проведение мероприятий и праздников, и др.

Таким образом, в процессе внедрения специального налогового режима в Кемеровской области-Кузбассе стали активно развиваться и функционировать инфраструктура поддержки самозанятых граждан, оказывающая широкий спектр мер поддержки, предусмотренных РФ; осуществляются разные массовые мероприятия по популяризации процесса самозанятости, по результатам проведения которых наблюдается значительный рост количества официально зарегистрированных самозанятых граждан в Кузбассе и снижение уровня безработицы. При этом граждане стали получать своевременную и оперативную консультационную помощь о преимуществах и ограничениях, касающихся вопросов легализации деятельности, связанной с получением дохода от самостоятельного ведения деятельности или использования своего имущества. Проведение такой плодотворной работы по оказанию поддержки и необходимой помощи населению является правильным и верным ориентиром, направленным на развитие самозанятости граждан в Кузбассе, регулярное пополнение областного бюджета, повышение региональной конкурентоспособности и стабилизации социальной защищённости населения.

Литература и источники

1. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Электронная база данных Гарант. URL: <https://base.garant.ru/72113648/> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан. Налог на профессиональный доход [Электронный ресурс] // ФНС России. URL: <https://npd.nalog.ru/> (дата обращения: 03.04.2022).
3. Специальные налоговые режимы. Самозанятость [Электронный ресурс] // Центр «Мой бизнес» в Кузбассе. URL: <https://moibiz42.ru/services/nalogi/specialnye-nalogovye-rezhimy/samozanyatost/> (дата обращения: 03.04.2022).
4. Статистика и аналитика по самозанятым гражданам [Электронный ресурс] // ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 316.35

ДИСФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цыганенко Н.Д.

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

tsyganenkond@gmail.com, ifomic@mail.ru

Научный руководитель: Фомичев И.Ю., д.с.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация. В статье затрагивается социальный аспект функционирования системы менеджмента общественных организаций, коих роль в производственном сегменте выполняют профессиональные союзы. Всесторонне рассмотрены проблемы функционирования общественных организаций, выделены общие принципы.

Ключевые слова: общественные организации, профсоюз, менеджмент, социально-трудовые отношения.

Общественные организации в гражданском обществе поднимают социально значимые вопросы, выполняют функцию поддержки и развития проектов, направленных на улучшения материального и нематериального благосостояния гражданского общества. Менеджмент некоммерческих организаций зависит от внешних и внутренних факторов, например, таких, как функционирование органов власти в отношении первых, внимании общественности к затрагиваемым социальным проблемам и т.д.

В вопросе о проблемах, с которыми наиболее часто встречаются те или иные общественные организации, можно выделить общие для последних тенденции:

- недостаточная активность граждан;
- недостаточная информированность граждан о деятельности, проводимой общественными организациями;
- отсутствие достаточного финансирования;
- недостаточные полномочия общественных организаций на законодательном или законотворческом уровне;
- отсутствие широко развитой материально-технической базы.

Схожие результаты были получены в ходе экспертного опроса филиалом РАНХиГС в Челябинской области [1].

Основной проблемой широкой активности и высокой публичности функционирования общественных организаций является слабая активность общества. Недостаточная заинтересованность граждан в регулировании социально значимых вопросов можно объяснить рядом причин, среди которых стоит обозначить равнодушие человека к сферам жизни, касающихся его косвенно или не касающихся вовсе в определённый промежуток времени.

Реальная социальная активность населения, к сожалению, отличается от потенциальной социальной активности. Так, общественная некоммерческая организация Общероссийский союз "Федерация Независимых Профсоюзов России" (далее ФНПР), объединяющая порядка 19,7 миллионов членов профсоюзов [2], имеет потенциальный охват социальной активности схожий с количеством её членов. Однако, на практике реальная социальная активность гражданского населения значительно ниже. Не стала исключением и объединяющая большой процент граждан вышеупомянутая общественная организация. Указать в диссертационном исследовании приблизительный процент или число действительно социально активных членов профсоюза не предоставляется возможным. Следует отметить, что в рамках данного исследования не стоит задача выяснить величину такой группы. Всё же существует цифра, названная ФНПР, показывающая объективную ситуацию касательно вопроса численности социально активной группы. По данным ФНПР 1.9 млн человек находятся в составе профсоюзного актива (по наиболее свежим данным - на 01.01.2021). Тем самым можно сделать объективное заключение о минимальной численности социально активной группы в пределах ФНПР - 9,6% от состава общественной организации.

В контексте профсоюзного общества информированность граждан о социальной значимости профессиональных союзов и об оказываемом общественно важном влиянии на развития гражданского общества целиком и полностью лежит на плечах самих профессиональных союзов, а именно на председателях, заместителях председателей, профсоюзных активистах. Решение именно данной проблемы функционирования общественной организации следует искать внутри профсоюзных образований и среди руководящих лиц.

Отсутствие достаточного для эффективной работы финансирование также сказывается на плодотворности действия некоммерческих общественных организаций. Активная грантовая поддержка от государства в последние годы частично решает поднятую проблему. Однако, в связи с отсутствием компетентных в этом вопросе кадров в общественных организациях грантовая поддержка доступна не для всех. Кандидат юридических наук Марина Михайловна Филь в статье «Государственная грантовая поддержка научных

исследований в Российской Федерации. Становление, правовой режим, тенденции развития» пишет об ориентированности сложившейся государственной политики на расширение системы грантовой поддержки [4]. Однако, автор также указывает на несовершенство системы грантовой поддержки.

С законодательным правом у общественных профсоюзных организаций ситуация также неудовлетворительная [4]. В последние годы в России наблюдается позитивная тенденция – профсоюзные организации наделяют правом на законодательную инициативу. Возможностью инициировать законопроекты пользуются не один десяток субъектов РФ. Однако, владение правом выдвигать законы не предоставляет право принимать их. Законы в субъектах РФ, в соответствии с настоящим Федеральным законом, принимаются большинством голосов из числа депутатов. Тем не менее, важны современные решения и успехи, к которым идёт профсоюзное движение. Право на законодательную инициативу выступает как основа для будущей законотворческой работы и как инструмент для успешной реализации мероприятий по защите прав и интересов работников – граждан России.

Человек в роли социального субъекта функционирует в обществе как совокупность социальных функций, ролей, статусов [5]. Формирование гражданского общества отчасти происходит за счёт развития широкой сети разветвлённых независимых общественных организаций. Социальные мотивы последних выражаются в проявлении равнодушия и сострадания к вопросам всеобщего благосостояния или благосостояния отдельных групп граждан.

Профессиональные союзы, не смотря на существующие проблемы менеджмента, отвечают на вызовы современных реалий, поддерживая гражданское общества и защищая права членов профсоюза.

Литература и источники

1. Региональные эксперты рассказали о проблемах общественных организаций [Электронный ресурс] // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://chel.ranepa.ru/nauka/soc-issledovaniya/regionalnye-eksperty-rasskazali-o-problemakh-obshchestvennykh-organizatsiy.php> (дата обращения: 06.04.2022).

2. О Федерации [Электронный ресурс] // Федерация Независимых Профсоюзов России: официальный сайт. URL : <https://fnpr.ru/federation/> (дата обращения: 05.04.2022).

3. Филь М.М. Государственная грантовая поддержка научных исследований в Российской Федерации. Становление, правовой режим, тенденции развития // Закон и право. 2019. №6.

4. Цыганенко Н.Д., Фомичев И.Ю. Проблемы функционирования профессиональных союзов в настоящее время // Проблемы устойчивого развития в отраслевом и региональном аспекте: междун. науч.-практ. конф. 15 окт. 2020 г. Тюмень, 2020. С. 322-325.

5. Фомичев И.Ю., Цыганенко Н.Д., Павлова И.В. Современные профсоюзы: новые качества старых функций // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. 2021. №4.

УДК 331.5.024.5

МИГРАЦИОННЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КемГУ

Черухина А.А., Проценко А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

anyacherukhinaa@mail.ru, anastasiyadilos@mail.ru

Научный руководитель: Морозова Е.А., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье описываются миграционные и профессионально-образовательные планы обучающихся, сведения о которых получены в ходе анкетного опроса студентов 3-4 курсов института экономики и управления КемГУ. Большинство студентов намерены продолжить обучение в магистратуре, при этом чаще всего в родном вузе. Но остаться жить и работать в родном регионе планируют лишь 28%. Почти половины студентов планируют уехать за его пределы, а остальные еще не определились с планами на будущее.*

***Ключевые слова:** Миграция, студенты, вуз, профессионально-образовательные планы, трудовые намерения*

Все студенты сталкиваются с проблемой выбора своей будущей жизнедеятельности по окончании вуза. На их планы влияют различные социальные, политические, экономические и идеологические условия, существующие в обществе. Будущие жизненные траектории молодежи строит на основе поставленных целей, с учетом имеющихся ресурсов материального, интеллектуального, духовного характера.

Строя планы на будущее, студенту-выпускнику необходимо ответить на несколько вопросов, важнейшими из которых являются:

- 1) надо ли продолжать обучение или стоит искать подходящую работу?
- 2) где строить свою жизнь - в родном регионе или переехать на другое место жительства?

В последние годы молодежная миграция набирает обороты и требует особо внимания со стороны региональных и муниципальных органов управления.

Миграция населения — это «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учёбы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит — притягивающих или выталкивающих» [1].

Для изучения миграционных и профессионально-образовательных намерений учащейся молодежи в институте экономики и управления КемГУ было проведено социологическое исследование. Его объектом стали студенты 3 и 4 курсов (опрошено 72 человека). Цель исследования: выявить образовательно-профессиональные и миграционные планы старшекурсников. Отметим, что среди опрошенных студентов большинство составляют девушки. Студентов 4 курса оказалось 28% от общего числа респондентов, а студентов 3 курса – 72%. В число респондентов попали представители разных направлений: менеджмент - 58%, государственное и муниципальное управление – 18%, торговое дело – 9%, экономика – 15%. На бюджете обучаются 60% студентов, и на контрактной форме обучения – 40%. Из общего числа опрошенных 35% проживают с родителями, 30% в общежитии вуза, 17% снимают квартиру, 18% проживают в собственном жилье отдельно от родителей.

Как показали результаты анкетного опроса, 15% студентов очень нравится учиться в их вузе, 68% отметили, что им скорее нравится, чем не нравится учиться, 10% констатировали,

что им скорее не нравится учиться в КемГУ, всего 1% - совсем не нравится, а 6% студентов не смогли дать определенного ответа.

Говоря о ближайшем будущем, большая часть студентов подчеркнули, что они намерены продолжить обучение в вузе (57%); примерно равное количество студентов отметили, что они собираются совмещать работу с обучением (35%) и работать, не продолжая обучение (38%). Небольшая часть студентов (8%) сказали, что собираются получить еще одно высшее образование. Были и те, кто пока не определился с планами на будущее (4%). Отвечая на соответствующий вопрос, некоторые респонденты давали более одного ответа.

При анализе выбора студентами сферы или отрасли экономики для работы в будущем были получены следующие результаты: большинство студентов хотели бы трудиться в финансовых, страховых или налоговых организациях (38%), а также в государственном, муниципальном управлении (33%). 24% опрошенных студентов предпочли бы торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание, сервис. Часть студентов выбрали бы культуру, спорт или досуг (22%). Одинаковое количество опрошенных (по 19%) хотели бы трудиться в правоохранительной системе, в связи и IT-технологиях, туризме и гостиничном деле. Остальные отрасли менее популярны в студенческой среде. Многие студенты отмечали по несколько отраслей, которые для них привлекательны в плане работы.

В числе опрошенных были студенты, намеренные продолжить обучение. Им адресовался вопрос о желаемом месте дальнейшей учебы. Среди названных образовательных организаций (ОО) лидирует Кемеровский государственный университет, который был упомянут в 41% случаев. В 16% случаев были названы вузы Новосибирской области, в 15% - иные кузбасские вузы, в 9% - вузы города Москва, в 7% - вузы города Санкт-Петербург, в 7% - вузы Томской области, в 4% - вузы других российских регионов, в 1% - зарубежные вузы.

В ходе опроса было выяснено, почему некоторые студенты не хотят поступать в образовательные организации Кузбасса. Чаще всего ответившие считают, что за пределами Кузбасса более престижные ОО (22% от общего числа полученных объяснений), 15% респондентов планируют по окончании вуза остаться жить в том городе/регионе, где она расположена. Чуть меньшее количество опрошенных просто хотят уехать из Кузбасса (14%). Причина отсутствия в кузбасских ОО подготовки по той профессии, которую человек хочет получить, была названа 12% респондентов, намеренных уехать из Кузбасса на учебу. Равное количество ответивших на вопрос (по 8%) считают, что в выбранной ОО дают более качественное образование, чем в кузбасских, также в этой ОО хорошая материально-техническая база, комфортные условия. Для 5% респондентов имеет важное значение наличие хороших условий для научных исследований, которые есть в ОО за пределами Кузбасса.

Респонденты могут изменить свои планы и остаться в Кузбассе для продолжения обучения, если не смогут поступить на бюджетное место в ОО за пределами Кузбасса (такое мнение характерно для 28% ответивших на соответствующий вопрос); если вообще не смогут поступить в ОО за пределами Кузбасса (13%); если будет высокий уровень расходов на проживание в другом регионе (13%); если не понравится ОО, условия обучения и проживания (11%); если будут проблемы со здоровьем (10%). А 6% респондентов ни при каких условиях не изменят своего решения уехать на учебу из Кузбасса.

Также были проанализированы предположения о том, какие поощрения и льготы выпускникам университетов и институтов могут простимулировать их продолжить обучение в кузбасских вузах. Большая часть опрошенных отметила, что в качестве стимула может выступать предоставление гарантий трудоустройства по окончании ОО (67% от общего числа опрошенных), 49% респондентов в качестве хорошего поощрения называют скидки на оплату обучения при условии контрактной подготовки, 44% и 39% – дополнительные стипендии в течение первого года обучения и льготные ипотечные кредиты, займы соответственно. Бесплатные и льготные путевки на отдых, санаторные курортные лечения,

туристические поездки для 31% респондентов являются побуждением к продолжению обучения в Кузбассе. Назывались и другие стимулы, но реже.

В ходе опроса выяснялось, где бы хотели жить и работать студенты после окончания обучения. 40% хотели бы жить в одном из регионов, городов России за пределами Кузбасса, 10% - за рубежом, 26% - в городе Кемерово, 3% - в другом населенном пункте Кемеровской области, а 23% респондентов еще не определились с будущим местом жительства.

Далее были определены причины отсутствия желания студентов жить и работать в Кузбассе. Чаще всего опрошенные отмечали плохую экологию в регионе (17% от всех приведенных аргументов). Равное количество респондентов не хочет жить и работать в Кузбассе из-за низкого уровня жизни населения и желания жить в более крупном, комфортном интересном месте (по 14%). Часть студентов считают, что в городе мало возможностей для успешного трудоустройства (12%). Также респонденты в качестве причин нежелания оставаться в Кузбассе выбирали ответы: низкий уровень развития экономики (10%), неразвитость социальной сферы (9%), неблагоприятные природно-климатические условия (9%), отсутствие перспектив для личностного и профессионального роста (9%).

Студенты, участвующие в опросе, делились мнениями и о том, что необходимо сделать, чтобы молодежь оставалась жить в Кузбассе. К наиболее популярным мерам были отнесены: повышение уровня заработной платы; создание новых рабочих мест; обеспечение условий для интересного досуга, развития людей; укрепление экономики региона; расширение спектра и качества социальных услуг; улучшение экологии; предоставление молодежи льготных возможностей для приобретения жилья; повышение имиджа Кузбасса.

Литература и источники

1. Воробьева О.Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации: аналитический сборник Совета Федерации ФС России. 2003. № 9 (202). С. 35.

УДК 65.012

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ КОММЕРЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ О СМЕНЕ ПОСТАВЩИКА

Чиркова О.Н.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
9rhtcnb@mail.ru

Научный руководитель: Вашко Т.А., к.т.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. Статья посвящена популяризации методов принятия управленческих решений и необходимости их внедрения с целью повышения качества принимаемых решений. Актуальность темы определена постоянным интересом к управленческим решениям в различных сферах человеческой деятельности, как к продукту управленческого труда.

Ключевые слова: управленческое решение (УР), коммерческое решение, Диаграмма Исикавы, Дерево решений.

В тематической литературе дано достаточно много определений термину УР, но далеко не каждое из них в своём контексте полноценно раскрывает его общую суть. В процессе работы над темой исследования было рассмотрено более 17 наиболее полные этимологии и выбрано оптимальное, которое является лаконичным, но в то же время достаточно информативным и понятным [1]: управленческое решение – это волевой акт выбора руководителем варианта решения, направленного на устранение проблемной ситуации в

определенных условиях выбора в соответствии с заданной функцией предпочтения. При этом коммерческое решение представляет собой решения по организации хозяйственных связей между поставщиком и потребителем товаров в процессе деятельности организации с условием минимизации издержек и максимизации прибыли [2].

В процессе изучения технологии процесса разработки и принятия УР в коммерческой деятельности для выбранного объекта исследования казан-мангала «Баран и Бисер» была выявлена проблемная ситуация: осуществление закупки инвентаря недостаточного качества по наименее оптимальным ценам (что в свою очередь не позволило достичь роста производительности, а наоборот привело к ее снижению, падению качества продукции и к дополнительным убыткам предприятия). Для решения проблемы в условиях сильного временного ограничения руководством была предпринята попытка смены поставщика на «первого попавшегося» без глубокого анализа рынка, взгляда на будущее и без ориентации на мнение специалиста из-за его первого промаха. И, по сути, получилось, что работа с проблемой была сведена к лечению симптомов, а не причин «заболевания».

Для устранения выявленных недостатков в рамках данного прикладного исследования была реализована полномерная технология принятия УР с привлечение специалистов и действенных инструментов разработки решений. На первом этапе были уточнены цели производственной и снабженческой деятельности соответственно:

– Производственная деятельность. Достижение производства мантов в количестве 35 штук за 20 минут при наличии заказа, обеспечивая продукт утверждённым стандартом качества.

– Снабженческая деятельность. Обеспечить предприятие мантоварками, соответствующими установленным на предприятии характеристикам, в количестве 2-х штук в течение 2-х недель, укладываясь в месячный бюджет не более 40 % в общей сумме затрат.

Все они направлены на повышение прироста эффективности деятельности на предприятия на 5% относительно каждого отчетного годового периода при увеличении объёма ежемесячных продаж и прибыли, укладываясь в общий бюджет каждого месяца не более 65% от общей суммы всех расходов предприятия.

Далее на этапе работы с проблемной ситуацией была сформирована Диаграмма Исикавы (рисунок 1).

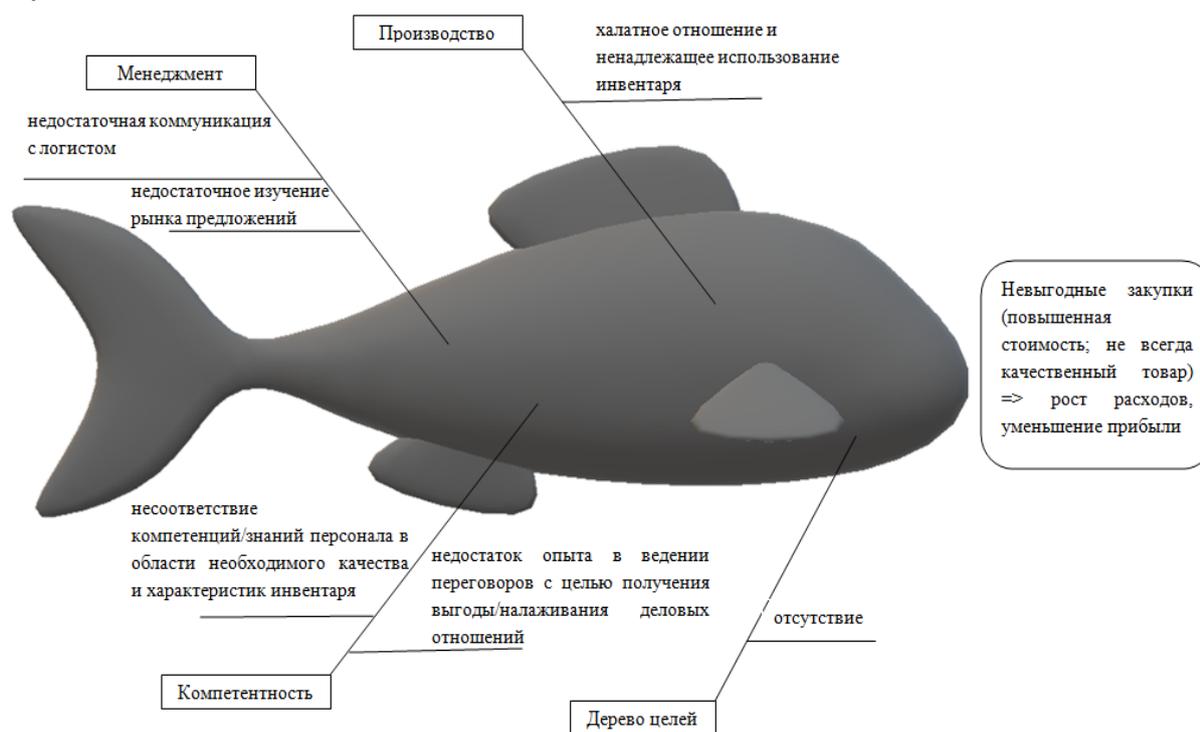


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы по анализу корневых причин проблемной ситуации

В свете происходящих политических и экономических событий были выделены и доопределяющие проблемы, относительно которых с помощью нейросетевого ансамбля [3] рассчитана вероятность наступления каждой из них:

- невозможность экстренной поставки оборудования и инвентаря в любом количестве и требуемого качества - 0,6;
- отсутствие на рынке необходимого товара или его качественного заменителя - 0,2;
- исключение отдельных позиций из меню - 0,2.

Доопределяющие проблемы к основной являются довольно непредсказуемыми в условиях современного развития ресторанной сферы, поэтому их количественные характеристики для предприятия остаются актуальными недолгое время и требуют отдельной проработки.

Для разработки альтернативных вариантов решений проблемной ситуации помимо реализации взаимодополняющих методов опоры на здравый смысл и «чистую логику», было предложено реализовать метод «Дерево решений» (рисунок 2). В результате его построения определены три основные траектории решения проблемы: стратегическая, тактическая и бездействие. По фактам оценки каждого из вариантов относительно степени достижения целей и вероятности выбора решения, удовлетворяя предпочтение в максимизации будущих результатов, наиболее подходящим получилось коммерческое решение, направленное на перспективу (табл. 1): совершенствование информационной системы в снабженческой деятельности с расширением базы поставщиков, их договорных условий и создание резервной базы для устранения проблем экстренного характера.

Таблица 1 – Матрица оценки решений

Решения	Производственная цель	Снабженческая цель	Предпочтение
Решение 1	5 0,4	5 0,45	4,25
Решение 2	4 0,3	3 0,3	2,1
Решение 3	3 0,15	1 0,1	0,55
Решение 4	1 0,05	2 0,1	0,25
Решение 5	3 0,1	1 0,05	0,35
Решение 6	0 0,0	0 0,0	0

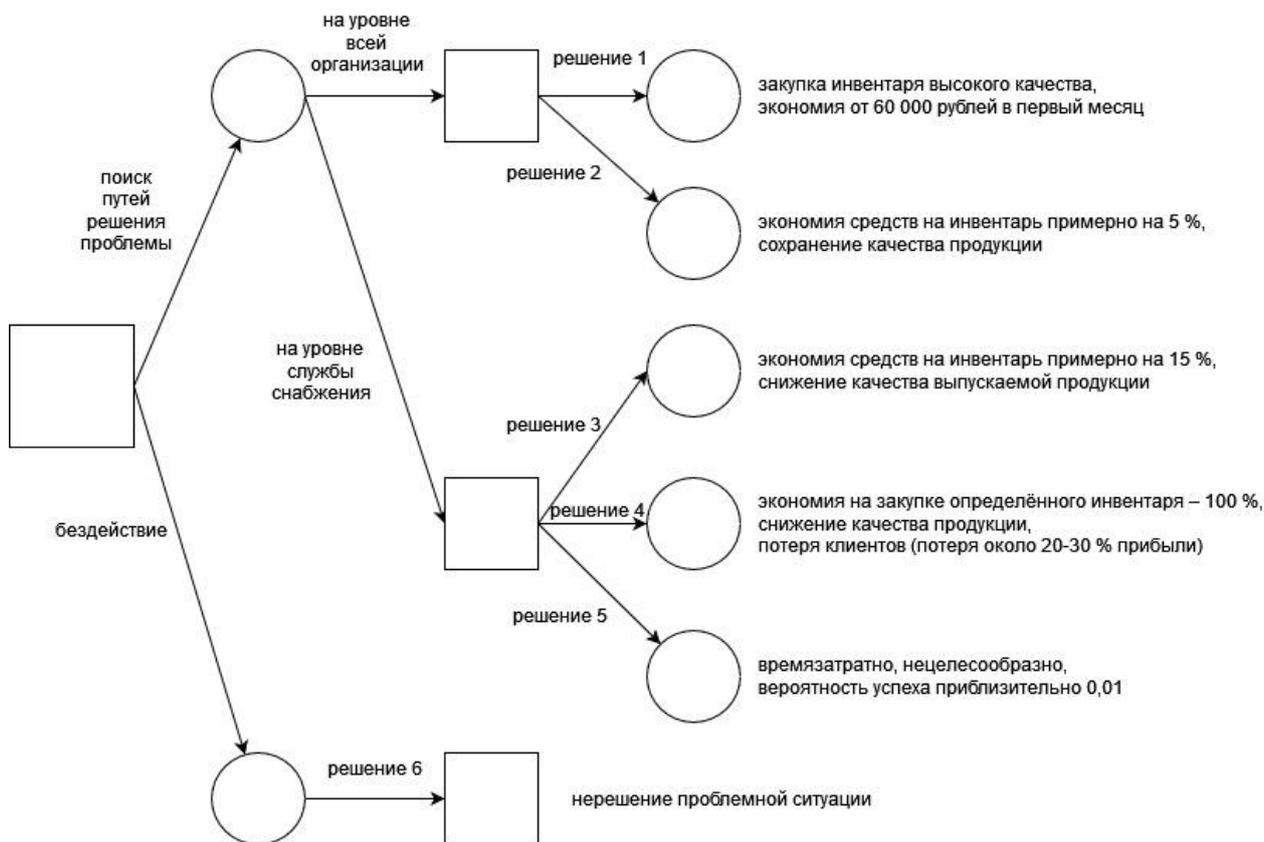


Рисунок 2 – Дерево решений по устранению проблемной ситуации

Предпочтительное решение в таблице выбирается по критерию:

$$\sum_{i=0}^n CD_i * BB_i \rightarrow \max,$$

где: CD_i – оценка достижимости цели при данном решении в баллах (от 0 – цель не достигается до 5 – максимальное достижение цели);

BB_i – оценка вероятности реализации решения при данной цели (от 0 до 1), при этом сумма вероятностей достижения по одной цели не должна быть больше 1;

n – общее количество решений.

Проанализировав представленные факты, очевиден вывод о том, что предложенное автором решение принесёт предприятию больше пользы как в материальном плане (экономия на закупке) и повышении производительности, так и поможет укрепить деловые и рыночные отношения с партнерами и клиентами.

Результаты работы позволяют сделать вывод о том, что формирование грамотных управленческих решений в коммерческой деятельности помогают предприятию повышать качество продукции, укреплять деловую репутацию и быть конкурентоспособным.

Литература и источники

1. Интеллектуальные экспертные системы в принятии решений по формированию кадрового резерва / С.А. Яркова [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4(89). С. 1094-1099.
2. Чаплина А.Н., Щедрина И.В. Менеджмент в торговле: учебное пособие. Красноярский государственный торгово-экономический институт. Красноярск: Енисей-Знак, 2010. – 232 с.
3. Вашко Т.А. Дублирование информации как средство повышения устойчивости нейросетевых решений: специальность 05.13.17 «Теоретические основы информатики»:

диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. Красноярск, 2001. 144 с.

УДК 331.108

СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Чудак М.Е.

Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
milenacudak5@gmail.com

Научный руководитель: Серикова О.Ю. старший преподаватель,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные аспекты профессионального развития персонала организации. Раскрыта сущность понятия «профессионального развития персонала», выявлена цель профессионального развития, а также с помощью решения каких задач может быть достигнута цель. Автором были описаны методы развития, а также проанализированы этапы профессионального развития персонала. На основании проведенного исследования был сделан вывод о значимости профессионального развития в деятельности любой организации.*

***Ключевые слова:** профессиональное развитие персонала, цели и задачи развития персонала, методы и этапы профессионального развития.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что профессионализм сотрудников оказывает влияние на развитие экономики организации, в связи с тем, что работники, обладающие нужными познаниями, умениями и способностями, обеспечивают, которые более высокую продуктивность и качество труда при оптимальном потреблении материальных средств. Также важным моментом является то, что в настоящее время изменения происходят довольно стремительно, внедряются высокие технологии, наблюдается старение промышленного опыта, уменьшение цикла изделий, рост экономической интеграции, это ведет к тому, что увеличивается роль человеческих ресурсов, которая способствует выживанию организации в стремительно изменяющихся условиях внешней среды.

Профессиональное развитие персонала - это непрерывный и сложный процесс, который направлен на обучение сотрудников, способствующий осуществлению обновленных промышленных функций, заполнению новых рабочих мест и разрешению новых трудностей [1, с. 11].

Цель профессионального развития персонала – обеспечение компании высококлассными работниками, мотивация которых направлена на достижение целей предприятия [2, с.390]. Для того, чтобы достичь цель профессионального развития сотрудников, необходимо решить такие задачи:

- привлечь работников в процесс развитие предприятия;
- повысить лояльность служащих к фирме;
- увеличить производственных показателей сотрудников;
- подготовить, а также спрогнозировать текучесть, изменить состав персонала;
- повысить конкурентоспособность предприятия, ее продукцию, а также изменить концепцию управления.

В организации субъектам профессионального развития персонала являются: руководители организации, которые занимают высший уровень иерархии, линейные и

функциональные руководители организации, специалисты по управлению персоналом. Можно отметить и то, что работники предприятия также могут быть субъектом развития, если они находятся в процессе саморазвития.

Объект развития – это лица, на которых нацелено управленческое воздействие, то есть персонал организации, это может быть как руководитель высшего звена, так и рядовой сотрудник.

На представленном ниже рисунке (рисунок 1), можно ознакомиться с элементами профессионального развития персонала организации.



Рисунок 1 – Элементы профессионального развития персонала

Источник: составлено автором с использованием данных [3, с. 124]

Процесс профессионального развития сотрудников может проходить при приеме на работу, при изменении должности, при повышении квалификации сотрудника. Представим основные этапы профессионального развития персонала в виде схемы, представленной на рисунке 2.

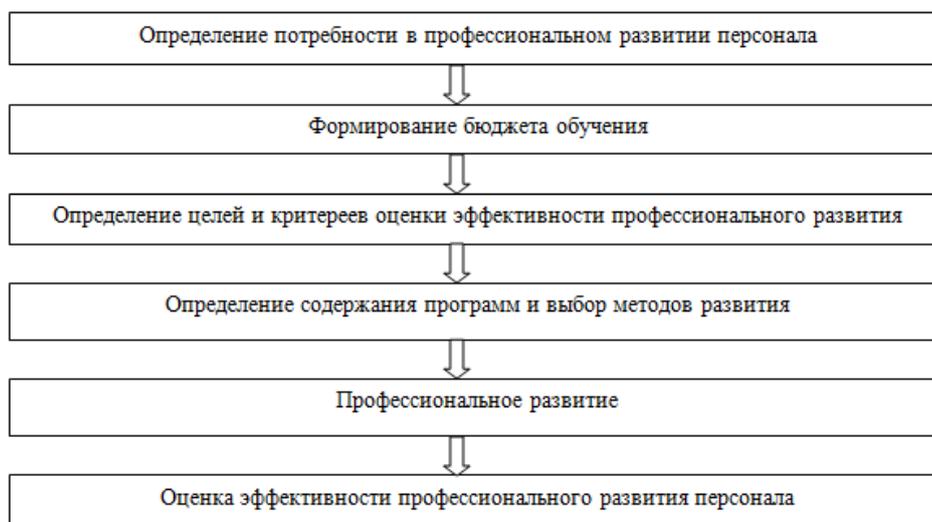


Рисунок 2 – Этапы профессионального развития персонала

Источник: составлено автором

Ознакомимся с методами развития сотрудников организации (рисунок 3). Обычно профессиональное развитие персонала делится на обучение без отрыва от производства и вне рабочего места. Обучение на рабочем месте удобнее для сотрудников и дешевле для организации. Все это связано с тем, что сотрудник находится в привычной среде. В некоторых случаях, можно пригласить специалиста со стороны.



Рисунок 3 – Методы профессионального развития персонала

Источник: составлено автором с использованием данных [4, с. 104-113].

Так как повышение профессионализма сотрудников является довольно дорогой процедурой, работодатели стали трепетно относиться к выбору способов развития, а также к созданию концепции развития персонал. Способы оценки продуктивности развития на сегодня достаточно разнообразны, использовать их можно, как отдельно, так и вместе, для более четкой оценки. Производить отбор метода оценки может руководитель организации [5, с.308].

На сегодняшний день, к более весомой составляющей развития, можно отнести оценку эффективности системы профессионального развития сотрудников. Данная составляющая дает возможность сравнить стоимость развития с его продуктивностью. Использование улучшенной модели, оценки эффективности системы развития помогает обосновать значимость профессионального развития в системе работы с персоналом, отыскать целесообразность применения каких-либо способов развития.

Подводя итог, становится очевидным, что профессиональное развитие персонала, является довольно значимым моментом в деятельности любой организации. Также оно проявляет положительное воздействие на работников, они приобретают новые знания и умения, становятся более конкурентоспособными на рынке труда, помимо этого, получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри предприятия, так и вне его. Это чрезвычайно важно в сегодняшней ситуации устаревания профессиональных познаний.

Литература и источники

1. Гаспарович Е.О. Технология управления развитием персонала: учебно-методическое пособие. М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Ин-т гуманитарных наук и искусств. Екатеринбург: УрФУ, 2018. 213 с.

2. Зарубина Т.А. Управление профессиональным развитием в современных организациях // Молодой ученый. 2016. № 17 (121). С. 389-392.

3. Корнелиус Н. HR менеджмент: поиск, подбор, тренинг, адаптация, мотивация, дисциплина, этика. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2008. С.520.

4. Соловьёв Д.П., Илюхина Л.А. Обучение и развитие персонала: учебное пособие. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. 204 с.

5. Щербакова А.В., Серикова О.Ю. К вопросу об оценке эффективности обучения персонала // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса: в 3 томах, Челябинск, 16 марта 2018 года. Челябинск: Челябинский государственный университет. 2018. С. 305–309.

УДК 338.24

ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БЕРЕЖЛИВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Чудак М.Е., Филиппова И.Э.

Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
milenacudak5@gmail.com, if76029@gmail.com

Научный руководитель: Серикова О.Ю., старший преподаватель,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

***Аннотация.** В статье анализируется проблема использования инструментов визуализации в управлении, также рассмотрено формирование принципов и задач систем визуального контроля.*

***Ключевые слова:** бережливое производство, визуальное управление, инструменты визуализации, канбан, система 5S, диаграмма Парето, диаграмма Исикавы.*

В рамках концепции бережливого производства особое значение приобретают инструменты визуального управления и контроля, позволяющие наглядно представить схему производственных и управленческих процессов, способствуют лучшему пониманию сотрудниками организации процессов, снижают производственные потери и уровень травматизма, выступают мощным инструментом стимулирования и мотивации [1].

Целью данной статьи является рассмотрение визуального управления в рамках бережливой производственной системы, определение возможностей и принципов его применения в практике современных компаний.

Применение визуального управления помогает достигнуть двух главных целей:

- 1) сделать проблемы видимыми, непрерывно отслеживать течение процессов;
- 2) визуализировать направления улучшений.

Для осуществления визуального менеджмента существует ряд использующих для этого инструментов.

Канбан – это способ правильно построить процесс, чтобы максимально использовать потенциал каждого сотрудника.

Целью метода является оптимизация текущих процессов, управление и оптимизация будущих проектов и услуг.

Самый простой канбан – это пробковая доска с наклейками. План доски должен быть разделен как минимум на три столбца:

"Подготовить";

"В ходе выполнения";

"Необходимо".

По мере выполнения задания наклейка с названием задания будет меняться с «необходимо выполнить» на «выполнено». В то же время вы можете добавить больше столбцов, например, для личных или досуговых задач, так как это также задачи, которые обеспечивают непрерывность производственного процесса [3]. Пример канбана представлен на рисунке 1.



Рисунок 1– Пример применения карточки канбан

Метод 5S — это эффективный метод организации рабочих мест, который помогает улучшить управление рабочим пространством и культуру производства [4]. Принципы этого метода показаны на рисунке 2.

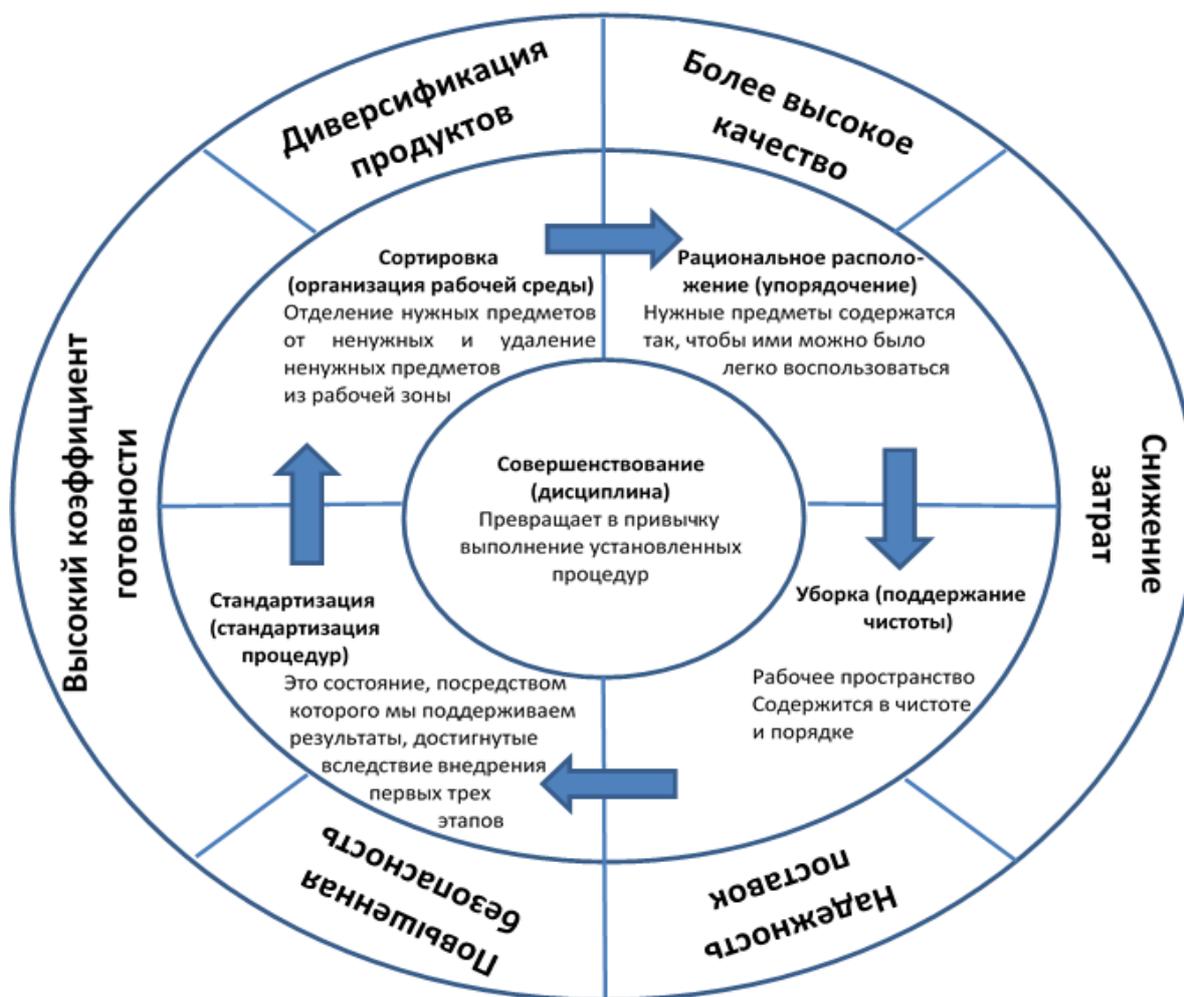


Рисунок 2 – Принципы метода 5S

Видеозаписи происшествий представляют собой совокупность методов, приемов и правил фиксации конкретного материального объекта, связанного с изучаемым событием.

Классификация видео делит на три плана: общий, средний и подробный. Общий план показывает объект по отношению к окружающей среде. Средний план охватывает объект без окружения. Детальный план – это крупный план, позволяющий запечатлеть наиболее важные части, детали основного объекта.

Визуальные стандарты представляют собой совокупность графических, цветовых, аудио- и видео приёмов, обеспечивающих единство повседневного рабочего пространства, продукции и рекламной деятельности организации или проекта; способствовать их узнаванию, запоминанию и лучшему восприятию аудиторией; позволяют четко отличить ваш корпоративный имидж от имиджа конкурентов. Визуализация анализа проблем может быть также проведена при помощи диаграммы Парето и диаграммы Исикавы «рыбья кость» [5].

Таким образом, инструменты визуального управления и контроля способствуют более рациональной организации процессов, снижению производственных потерь и повышению уровня мотивации сотрудников.

Литература и источники

1. Малахова А.А., Старова О.В., Арефьев В.А. Бережливое производство как фактор повышения эффективности менеджмента // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 3. С. 615-634. DOI 10.18334/err.10.3.100428. EDN HACLRX.

2. Данилова А.С., Малахова А.А. «Бережливый вуз»: начало пути // Проблемы сертификации, управления качеством и документационного обеспечения управления: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 19 марта 2021 года / под общей редакцией В.В. Левшиной. Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2021. С. 39-41. EDN FCRZQW.

3. Малахова А.А. Внедрение технологий бережливого производства как направление повышения эффективности предприятий железнодорожного транспорта // 120 лет железнодорожному образованию в Сибири: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 23–24 октября 2014 года. Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ИрГУПС. Красноярск: Касс, 2014. С. 264-269. EDN ZOANHL.

4. Шипицына К.Ф., Малахова А.А. Система 5S-технология создания эффективного рабочего места // Образование - наука - производство: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 07–08 декабря 2018 года. Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2018. С. 91-96. EDN BIWEGA.

5. Седова Е.С., Малахова А.А. Применение статистических инструментов анализа причинно-следственных связей в бережливом производстве // Образование - наука - производство: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 07–08 декабря 2018 года. Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2018. С. 75-80. EDN FSAINL.

УДК 316.628

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КемГУ

Шпак О.С., Мазур Д.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

olesya-shpak-2015@mail.ru, danil_mazur@list.ru

Научный руководитель: Нестеров А.Ю., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Статья посвящена изучению мотивации в студенческой среде первого курса направления «менеджмент организаций» института экономики и управления КемГУ. В статье рассмотрено понятие мотивации, причины возникновения мотивации и факторы, влияющие на неё. Для выявления преобладающего типа мотивации студентов-первокурсников было проведено социологическое исследование, которое показало преобладающий тип мотивации у студентов.*

***Ключевые слова:** мотивация, опрос, компетенции, студенты, типы мотивации, факторы мотивации, мотивация к обучению*

Мотивация к обучению - важный аспект для успешной научной деятельности. Мотивация помогает не только реализовать студентам свой потенциал, за счет использования всех своих сил, но и обеспечить благоприятную эмоциональную среду, благодаря которой индивид будет чувствовать удовлетворение от выполненной работы. Отсутствие мотивации в свою очередь может привести к непринятию предмета изучения, снижению качества и скорости выполнения задач и прокрастинации. Изучать учебную мотивацию студентов необходимо и преподавателям, так как знание преобладающих мотивов к обучению позволит им сформировать навыки и компетенции наиболее полно и результативно.

Среди определений мотивации существуют следующие.

Мотивация — это способность человека совершать определённые действия и добиваться поставленных целей. [1]

Мотивация — это формирование необходимых мотивов, побудительных импульсов для выполнения каких-либо действий. Мотивация обучения подразумевает побуждение обучающихся к активной познавательной деятельности. [2]

Для нашего исследования было выбрано следующее определение. Мотивация (фр. – побудитель) – система причин (факторов, условий), побуждающих человека к активной целенаправленной и продуманной деятельности. Мотивация включает в себя: потребности и инстинкты, определяющие степень активности деятельности; цели и задачи, характеризующие ее направленность; стремления, желания и установки, придающие деятельности эмоционально- чувственную окраску и силу. Мотивация – это одновременно и процесс формирования мотивов какой-либо деятельности, например, учебной, педагогической и др. [3, с. 7].

Говоря о мотивации, очень важно отметить теорию иерархии потребностей, выдвинутую Абрахамом Маслоу. Исходя из неё, мотивы к обучению можно разделить на группы по потребностям, которые их вызывают.

Первая группа мотивов - практические или рациональные мотивы. Они сформированы потребностями нижнего уровня и имеют краткосрочный характер. К ним можно отнести определённые бонусы за хорошее обучение (стипендия, лояльность преподавателей, автоматы на экзаменах). Эта группа, как правило, не имеет направленности на долгосрочное целеполагание, следовательно, распространяется лишь на время обучения в вузе. Её можно назвать внешней мотивацией, так как это реакция на внешние воздействия.

Вторая группа, вызванная социальными потребностями, стоит уже на более высоком уровне и вызвана желанием студента выделиться, быть первым, заслужить уважение коллектива. Однако данные потребности могут и не мотивировать к обучению, если в сложившемся коллективе имеют популярность не связанные с обучением качества человека. Например, если в группе, состоящей из студентов, которые не участвуют в научной деятельности, пропускают занятия, появится студент-отличник, то для него социальные потребности станут демотивирующим фактором в процессе обучения.

Третья группа включает себя наиболее важные факторы, вызванные осознанием важности обучения в его будущей профессиональной карьере. Мотивацию, вызванную потребностью в самоактуализации, создать сложнее всего. Однако она же обеспечивает наиболее высокую и устойчивую заинтересованность в учёбе, которая не требует внешних подкреплений, ведь идёт изнутри студента. Мы считаем, что благодаря такой мотивации человек может достигнуть больших результатов. [4]

Мы изучили результаты исследования, в котором были представлены одни из важных факторов, влияющих на мотивацию студентов к учебной деятельности:

1. Модульно-рейтинговая система образования. Студенты готовы выполнять задания преподавателя только после определенного вознаграждения в виде баллов.

2. Личные качества преподавателя. Студенты отмечают, что интересная подача материала и заинтересованность в предмете, а также человеческое и дружеское отношение к обучающимся преподавателя мотивирует их к учебной деятельности.

3. Качество образования. Соответствие получаемых навыков и компетенций требованиям государственных стандартов и самого общества.

4. Программа обучения. Какие предметы изучаются в высшем учебном заведении, какие подходы организации учебного процесса и временной нагрузки, всё это влияет на мотивацию студентов.

5. Личное отношение. Большое влияние на учебную мотивацию оказывает личное отношение студента к обучению, предмету, преподавателю и ВУЗу.

Есть множество методов исследования мотивации к обучению. В своем исследовании были применены такие теоретические и эмпирические методы, как анализ и синтез информации, наблюдение за студентами и их поведением, а также анкетирование, результаты которого представлены далее.

На основании анкеты М. Битяновой [2], применённой к анализу мотивации к обучению у школьников, была разработана анкета, адаптированная к студентам-первокурсникам. Сделано допущение, что не все студенты-первокурсники полностью влились в новый учебный процесс, который существенно отличается от школьного, и по-прежнему находятся под влиянием факторов мотивации к обучению, характерных для периода получения среднего образования в школе.

Целью исследования являлось выявление преобладающего типа мотивации студентов-первокурсников Института экономики и управления (ИЭУ) КемГУ с последующим определением основных направлений развития компетенций в зависимости от результатов исследования.

Объектом исследования являлись студенты-первокурсники ИЭУ КемГУ, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент».

Задачи исследования:

1. Изучить тип мотивации;
2. Соотнести результаты опроса с группами компетенций, формируемых в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы;
3. Сформулировать рекомендации по формированию компетенций для студентов с различными типами мотивации к обучению.

В рамках настоящего исследования был проведен опрос студентов первокурсников. Выборка репрезентативна, включала более 50% обучающихся двух групп направления «Менеджмент».

В результате исследования получены следующие результаты. Три явными видами мотивации стали: Карьерист – 29% опрошенных, Исследователь – 25% опрошенных, Творец – 21% опрошенных.

Для Карьериста мотивацией является желание самоутвердиться и получить высокий результат. Они любят публичные выступления, руководствуются амбициями и стараются наиболее ярко показать и проявить себя. В связи с этим мы можем предложить такие рекомендации по формированию компетенций как проведение учебных занятий в игровой форме, организация дискуссий, поддержание соревновательной атмосферы в группе, также таких студентов будет мотивировать публичное одобрение.

Для Исследователя мотивацией является изучение чего-то нового и неизведанного, поэтому рекомендациями по формированию компетенций может служить привлечение таких студентов к научной деятельности, а также рассмотрение на занятиях сложных нетипичных задач. Именно такие действия, по нашему мнению, смогут повысить учебную мотивацию таких студентов.

Для Творца мотивацией является творческий и креативный подход к обучению, поэтому могут быть предложены такие рекомендации по формированию компетенций как использование самостоятельных заданий с отсутствием четкого решения, для реализации творческого потенциала студентов, также дополнительной мотивацией к обучению могут служить эстетические факторы.

В заключении хочется сказать, что выявленные нами типы соответствуют характеристике и особенностям нашего направления обучения, а представленные рекомендации помогут преподавателям выстраивать учебный процесс и формировать навыки и компетенции более эффективно. Также хочется отметить, что данная тема только на стадии изучения, так как у нас есть много идей, связанных с изучением мотивации и ее влиянием на обучение. Нам интересно посмотреть на тему в динамике и сравнить мотивацию будущих первокурсников с результатами нашего исследования. В перспективе мы надеемся продвинуться в направлении мотивационного менеджмента ещё глубже и изучить изменение мотивации на старших курсах, выявить причину таких тенденций.

Литература и источники

1. Зорина А.А., Чекрыжова Ю.С. Основные факторы, влияющие на учебную мотивацию [Электронный ресурс] // Гуманитарный вестник. 2016. №11 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-vliyauschie-na-uchebnuyu-motivatsiyu> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Битянова М. Как найти подход к каждому ученику и повысить качество образовательных результатов // Справочник заместителя директора школы. 2019. № 3. С. 170 – 79.
3. Щербина Т.А., Салменкова М.В. Факторы мотивации в управлении организацией [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-motivatsii-v-upravlenii-organizatsiey> (дата обращения: 13.04.2022).
4. Целюк Д.И., Моргачев П.М., Смянов С.Н. Факторы мотивации в учебном процессе вуза [Электронный ресурс] // Символ науки. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-motivatsi-v-uchebnom-protsesse-vuza> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Мингажева Е.А. Мотивация преподавателя как один из основных факторов мотивации самообразовательной деятельности обучающихся (на примере иностранного языка) // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. С. 9. EDN ZEQYST.

УДК 316

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ БАНКРОТСТВА

Шумкин Е.М.

9100020@bk.ru

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация. Определение правовой культуры нашло своё прочное и многоаспектное закрепление в системе общего знания. Содержание правовой культуры как объективное явление, сподвигает к факторной трансформации социальных, экономических, отчасти политических процессов. Учитывая множественность аспектов правовой культуры, являющейся детерминантой других явлений, а потому обладающей разнородными предметами для исследования, укажем, что в сфере несостоятельности имеет свой конкретный изучаемый аспект.

Ключевые слова: институционализация, правовая культура, сфера банкротства.

Рассматривая институциональный аспект и, осуществляя реверанс в сторону А.Г. Карапетова, во взаимосвязи с аспектом упречным, в смысле анализа правовой культуры на предмет институционального поведения, требуемого государством и оптимальной ответственности в сфере банкротства, желаемой добросовестными субъектами общественных отношений в выбранной сфере [1].

Для целей нашей работы определим правовую культуру, как «критический и системный анализ социальных, моральных, правовых и других субкультурных кодов, транспарентно и взаимно транслируемых обществом и государством».

Аффилированность между институционализацией и правовой культурой, предполагает осознанный уход от оценочных терминов и движение в сторону социально-правовых коллизий, дающих возможность отследить динамику влияния на неё сферы банкротства.

«Нормальная» цель институционализации правовой культуры в сфере банкротства включает в себя следование доминирующим правилам поведения в общественных отношениях в выбранной сфере, поддержания правовой культуры общества, раскрытие смысла общего конформного поведения.

Правовая культура не абсолютна и ограничена императивными правилами государства в сфере банкротства и направлена на достижение баланса интересов кредиторов, общества и государства (это так, если буквально следовать квинтэссенции Закона о банкротстве). Сейчас требуются новые подходы к рассмотрению конкуренции правовой культуры в рассматриваемой сфере с другими субкультурами, через институционализацию, поддерживаемую, Верховным Судом Российской Федерации (например, например, в деле «Финансовой компании «Присцельс»), как дискреционное проявление права, например, контролирующих должника лиц в правоотношениях субсидиарной ответственности, способствующее, с одной стороны, повышению её качества и примату цивилизованного банкротного порядка, а с другой стороны, осознанно допущенная такими лицами делинквентность, ставшая когда-то основанием привлечением его ответственности, а теперь инструментом поражения в правах кредиторов и давления на интересы арбитражного управляющего, усиливая, и без того, рискогенный характер деятельности последнего [2].

Сфера банкротства развивается в контексте эволюционного развития общества и государства, где последнее, являясь регулятором правоотношений в сфере банкротства через **юридический гормезис**, должно стимулировать развитие уровня правовой культуры субъектов правоотношений в сфере банкротства, меняя его состояние от неопределенного к более определенному [3].

Судебная практика рассматривает институционализацию в жестких патерналистических рамках, где арбитражный управляющий призван обеспечивать баланс интересов между кредиторами – как «первых среди равных», включая Федеральную налоговую службу России и его пробюджетную политику и всеми остальными, путём предоставления такой преференции, как социальной гарантии правовой защиты, в виде обеспечения не объективной, а субъективной справедливости каждому из лиц участвующих в деле, что уже представляется порочным [4].

Институционализация призвана защищать интересы всех субъектов экономической (и не только) деятельности в сфере банкротства, через монополию власти (в нашем случае судебной) и возможностью применения внешних негативных экстерналий за «процессуальную распушенность». Социальная и юридическая нормативность модели поведения в сфере банкротства, поддерживаемая конкуренцией судебной практики (от региона к региону, от инстанции к инстанции), призывает к переоценке процесса освоения субъектами рассматриваемых правоотношений [5]. Институционализация правовой культуры рассматривается в роли хранителя правовой системы и правового порядка, неким ресурсным полем конкуренции стандартов юридической ответственности, а не в роли квазимодератора «правовой мысли» выраженного, в откровенно неудачном, законопроекте о банкротстве (№ 1172553-7), например. Высокие и устойчивые стандарты правокультурного поведения в сфере банкротства, заметим, строятся на принятии равного человеческого капитала, генерировании новых стандартов организованного поведения, выраженного в том или ином процессуальном или социальном статусе, а не на столкновении одних лиц с другими, чьи цели сложно мимикрированы под право и культуру [6].

Таким образом, сфера банкротства подчинена социальным стимулам, информирующих субъектов общественных отношений о превенции правовой культуры в социальной, законодательной, судебной и правоприменительной практиках. Единая цель институционализации правовой культуры – снизить субъективное ожидание от незаконных выгод одних субъектов за счёт ожидаемого процессуального насилия над иными, менее квалифицированными субъектами, на основе повышения общего уровня правовой культуры.

Литература и источники

1. Карапетов А.Г. Экономический анализ права. Москва: Статут, 2016. 528 с.
2. Кильдюшов О. Проблема социального порядка (Гоббсова проблема): к эвристике и прагматике конститутивного вопроса современной теории общества // Социологическое обозрение. 2016. Том 15. № 3. С. 122-149.
3. Люлюкин В.В. Подходы к пониманию социального эффекта правовых институтов // Актуальные проблемы российского права. 2020. Том 15. № 11. С. 140–152.
4. Антипов Г.А. О «Невидимой руке» Адама Смита и формировании научной картины социального мира // Философия, этика, религиоведение. С. 138-152.
5. Шефруков А.З. Правовая культура в системе социальных институтов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2008. С. 1-8.
6. Куликова А.В. Правовая культура в рамках социологического подхода: содержание понятия, его особенности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2006. С. 228-234.

СЕКЦИЯ 5 МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 339.138

SMM-СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Антонова Е.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ms.lena.antonova.00@bk.ru

Научный руководитель: Поликарпова Л.А., к.э.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Множество инструментов интернет-маркетинга постоянно заставляют искать новые эффективные способы продвижения своего бренда в социальных сетях. Именно социальные сети дают широкие возможности по продвижению бизнеса и служат эффективным каналом целевого трафика. Одним из наиболее популярных способов продвижения в настоящее время является SMM. Это ряд мероприятий, направленных на использование различных стратегий в качестве каналов продвижения. Для того чтобы применить все возможности SMM в полной мере, следует разработать точную стратегию продвижения бизнеса на различных площадках в сети интернет.*

***Ключевые слова:** SMM, SMM-продвижение, SMM-стратегия, контент, социальные сети, продвижение бренда, стратегия.*

Актуальность темы, связана с тем, что каждый день возрастает популярность использования социальных сетей, как площадки для продвижения бизнеса и его товаров. На сегодняшний день, нахождение в интернет-среде обязательно для любого бизнеса, а пошаговая разработка плана продвижения продукта с помощью методов SMM поможет бизнесу улучшить работу по продвижению и охватить основные и новые целевые аудитории [1].

Для точного продвижения следует разработать SMM-стратегию, которая представляет собой общий план продвижения продукта в социальных сетях. В первую очередь она является частью маркетинга компании, соответственно на разработку может уйти длительное время. Но главное в SMM-стратегии то, что разработка ее должна идти в течение всего периода, на который она была рассчитана. Также обязательно нужно создавать под каждую отдельную кампанию новую стратегию, которая обязательно должна вписываться общую стратегию.

Из этого вытекает, что стратегия – это пошаговый план продвижения продукта, над которым стоит работать.

SMM-стратегия является тем инструментом, который помогает путем четкой инструкции транслировать ценность и уникальность продукта через разные способы рекламного продвижения. Клиенту предлагается последовательность действий для достижения результата.

SMM-стратегия не строится на интуитивном подходе, она должна быть осмысленной, спланированной и иметь чётко поставленные цели.

Если было принято решение продвигаться в соц. сетях, то обязательно нужна SMM-стратегия, так как она помогает бренду конкурировать с другими компаниями, выделяться и поэтапно достигать поставленные цели без проблем и лишних расходов. Она также направлена на то, чтобы более четко организовать работу, проконтролировать весь процесс и вовремя отследить результативность и эффективность предлагаемых действий [2].

Стратегия задает направление для грамотного продвижения и развития бренда с помощью четко поставленных целей и задач. Поэтому эффективная SMM-стратегия всегда должна отвечать на пять главных вопросов: Кто наш покупатель? Какой товар мы продаем? Какие свойства продукта развивать? Как продавать эффективно? Где продвигать наш товар?

После создания аккаунта компании и публикации записей нужно понимать, что это ещё не стратегия социальных сетей. Ведь реализация SMM-стратегии, как мы уже выяснили, это сложное и точное дело, поэтому к ведению и продвижению аккаунта нужно относиться серьезно и ответственно.

Для того чтобы работа проходила эффективно желательно каждый этап или группу этапов для разработки стратегии поручать разным специалистам-профессионалам своей области. Например, разработку и публикацию контента доверить контент-менеджеру, а формирование целевой аудитории – комьюнити-менеджеру. С помощью такой организацией труда можно ускорить работу и эффективно поработать с каждым этапом. Но есть некоторые этапы, которые лучше получаются путем проведения мозговых штурмов, например, для формирования целей и задач [3].

Перед тем как переходить к пошаговому алгоритму, стоит отметить, что продвижение делится на 2 типа: органическое (т.е. локально, например, в рамках одной социальной сети на существующую аудиторию) и платное (оно реализуется посредством сотрудничества с блогерами, таргетированная реклама, взаимопиар, т.е. то, что требует дополнительных вложений).

Теперь разберем пошаговый алгоритм по созданию SMM-стратегии:

1. Провести SWOT-анализ.

Анализ, с помощью которого можно выявить сильные, слабые стороны продукта, его возможности и потенциальные угрозы. После анализа будет проще понять цели, свое место на рынке, и какое УТП можно сформировать;

2. Определиться с целями.

Теперь нужно определить целевую работу с аккаунтом, которую необходимо достичь с помощью SMM. Например, цели могут быть такими: снизить или покрыть расходы на ведение сообществ в социальных сетях, увеличить количество переходов на сайт, продать больше товара или услуг, повысить узнаваемость бренда, повысить лояльность клиентов или запустить новый продукт/услугу/расширить рынок сбыта.

Желательно дробить большую цель на маленькие этапы, так будет проще вносить корректировки в стратегию в случае каких-то изменений. Также стоит отметить, что с мелкими задачами проще работать, потому что их легче понять, редактировать и быстрее достичь. Цели, как мы выяснили, бывают разные, но для постановки они все придерживаются одних правил, таких как:

– конкретность. Должны быть четко поставлены вопросы (что нужно сделать, чтобы достичь поставленной цели?)

– измеримость. Должны быть определены точные цифры целей (сколько нужно подписчиков?)

– ограниченность по времени. Должны быть установлены точные сроки (за какое время нужно достичь цели?)

– достижимость. Нужно ставить реальные и достижимые цели;

3. Провести анализ конкурентов.

Важный пункт, так как позволяет проанализировать и выявить слабые стороны продвигаемого продукта у конкурентов, и учесть их. С помощью данного анализа можно узнать, какие идеи сработали у конкурентов, почерпнуть рабочие техники и внедрить их в продвигаемый аккаунт, благодаря этому можно сэкономить на продвижении и правильно составить стратегию;

4. Сделать анализ текущего положения.

Проверить то, чем занимались предыдущие SMM-специалисты. Сделать это можно с помощью базовых данных из LiveDune или из отчётов, которые формировали до;

5. Выбрать каналы продвижения.

Как правило, после анализа конкурентов и целевой аудитории, можно сделать вывод о том, где сидят потенциальные клиенты, и где они проявляют наибольшую активность. Зачастую это «ВКонтакте» + Instagram, иногда в связке к ним идут Facebook и «Одноклассники». Чтобы быстро и просто определить нужные каналы можно посмотреть, в каких именно из них продвигаются конкуренты;

6. Тренды.

Следует работать над ситуативным маркетингом, то есть создавать контент, который актуален в настоящий момент. Отслеживать хайповые и популярные истории и адаптировать их под свой продукт;

7. Определиться с концепцией.

Концепция бренда подразумевает краткое и точное изложение основных принципов компании. Сюда входит идеология проекта, миссия, ценности, бренд-бук и основная концепция бренда. Также в концепцию входит ключевая идея, вокруг которой разрабатывается стратегия продвижения;

8. TOV (тон общения).

Это стиль общения бренда с аудиторией. Для разных проектов и ниш он отличается. Для того чтобы, верно, выбрать TOV – нужно изучить те группы, места, где проводит время ЦА. И посмотреть, как люди общаются, и какие выражения для них приемлемы;

9. Подготовка визуальной концепции.

Это форма презентуемого продукта. Здесь важно делать упор на целевую аудиторию. Определить, с каким визуалом она сталкиваются чаще всего. И попробовать адаптировать его к своему проекту;

10. Установить KPI.

KPI показывает ключевые показатели эффективности, которые нельзя оценить лояльностью и имиджем. К KPI относят: количество вовлеченности в аккаунте, количество подписчиков в сообществе, комментарии, репосты, лайки, охват, стоимость одного привлеченного участника и целевые действия. Ко всем метрикам следует установить реальные целевые показатели, которые нужно достичь, для того чтобы точно оценить результаты кампании;

11. Планировать взаимодействия с площадками.

Речь идет о взаимной рекламе на разных площадках. Она не требует дополнительных вложений, взаимопиар может быть в пабликах или у личностей, чья аудитория потенциально может быть заинтересована в продвигаемом вами аккаунте. Также можно использовать обмен постами с сообществами, для этого нужно готовить публикации для схожих по тематике сообществ, а также договариваться о бартере, формировать уникальные предложения и заниматься подбором лидеров мнений [4];

12. Анализировать и корректировать.

После каждой достигнутой цели нужно формировать статистику и анализировать результаты. Периодически делать работу над ошибками и вносить изменения в стратегию социальных сетей.

В заключении можно сделать вывод о том, что SMM-стратегия – это часть любого современного бизнеса. С помощью SMM – стратегии бизнес имеет возможность выделиться из большого количества конкурентов и привлечь внимание потенциальных потребителей. Плюс к этому стратегия помогает выявлять цели и желания проекта и активно развивать бренд в социальных сетях. Также можно отметить, что за счет использования SMM – стратегии можно эффективно организовать работу коммуникаций с потенциальным и реальными потребителями товаров и услуг. И с помощью нее можно решить ряд других

основных задач, таких как повышение известности бренда, формирование доверия у целевой аудитории, увеличение объема продаж и т.д.

Литература и источники

1. Колесников А.В., Акулова Ю.А. SMM-продвижения в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: сб. статей. 2019 г. С. 201-203.
2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 216 с.
3. 12 шагов создания SMM-стратегии [Электронный ресурс]. URL: <https://smmplanner.com/blog/12-shagov-sozdaniya-smm-strategii/> (дата обращения: 26.03.2022)
4. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. М., 2016. 130 с.

УДК 658.8

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Антонова Е. Ю., Галкина А.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ms.lena.antonova.00@bk.ru, anastasiygalkina2000@yandex.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Развитие современного маркетинга в условиях кризисных ситуаций в экономике невозможно без использования различных инструментов клиентоориентированности и цифровых технологий. Использование преимуществ искусственного интеллекта в бизнес-аналитике способствует росту эффективности маркетинговых исследований, при этом необходимо на законодательном уровне разрешение вопросов публично-правового характера. Кроме того, применение системы контроллинга субъектами предпринимательской деятельности способствует осуществлению разработанных маркетинговых концепций.

Ключевые слова: маркетинговые концепции, кризисные явления, эффективный механизм, продвижение товаров и услуг, цифровые технологии, контроллинг, искусственный интеллект.

В последние десятилетия на развитие российской и мировой экономики негативное влияние оказывают кризисные явления, вызванные финансовым кризисом 2008 года, валютным кризисом 2014-2015 годов, распространением коронавирусной инфекции. В настоящее время ситуация на мировых рынках усугубилась в связи с осложнившейся геополитической обстановкой, введением санкций в отношении России и, как следствие, изменения цепочек поставок и снижения покупательской способности не только в нашей стране, но и странах ведущих экономик мира. Следует отметить, что конфликт на Украине в первую очередь поставил под вопрос успешное функционирование российского предпринимательства.

Рассмотрим основные направления развития российского маркетинга, которые позволят субъектам предпринимательства разработать комплекс действенных мер, позволяющих осуществлять своевременное реагирование на меняющиеся процессы в экономике.

Наряду с классическими маркетинговыми концепциями (производственная, товарная, сбытовая и потребительская) актуальными являются современные, а именно [1]:

- совершенствование производственного процесса (увеличение производства товаров определенной номенклатуры);
- социально-этический маркетинг (участие в решении глобальных проблем - охрана окружающей среды, истощение энергоресурсов; замещение импортных товаров и т.д.);
- ориентация на потребителя («клиент всегда прав», «клиенту должно быть удобно»);
- маркетинг взаимоотношений (повышение значимости клиентов) и иные.

С учетом современных реалий маркетингу отведена важнейшая роль в вопросах создания эффективного механизма контроля за продвижением товаров и услуг на рынках. Созданный Дж. Маккарти «маркетинг-микс» является набором маркетинговых инструментов для решения преимущественно стратегических задач на целевом рынке. Данный механизм позволяет классифицировать маркетинговые инструменты по основным четырем направлениям: продукт, цена, место и продвижение с использованием четырех «Р», а именно Продукт (Product), Цена (Price), Место (Место), Продвижение товара (Promotion). При этом, необходимо, чтобы составляющие «Р» достигли гармонии с составляющими четырех «С»: Решение потребителя (Customer solution), Издержки покупателя (Customer cost), Удобство (Convenience), Коммуникации (Communication). Таким образом, в процессе продвижения товаров и услуг с целью достижения их конкурентоспособности необходимо максимально уравновешивать комплексы 4Р и 4С. Одним из способов решения данной задачи является применение в практике цифрового маркетинга [2].

Применение цифровых технологий в маркетинге позволяет увеличить объем обрабатываемой информации и значительно сократить время на принятие управленческих решений и повысить их эффективность. Создание «умных предприятий» является одним из составных элементов четвертой промышленной революции и требует от кадрового состава предприятий наличия современных знаний. Применение цифровых технологий позволяет создать эффект индивидуализации предприятия и осуществлять контроль полного жизненного цикла: создание блага, его продвижение, реализация конечному потребителю.

В условиях распространения коронавирусной инфекции использование цифрового маркетинга для многих компаний являлось практически единственным способом взаимодействия с потребителями, что позволило им добиться устойчивости и не войти в процедуру банкротства.

14 октября 2019 года Президентом Российской Федерации утвержден Указ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в соответствии с которым была разработана и принята Национальная стратегия до 2030 года. Данные меры, в том числе, направлены на использование преимуществ искусственного интеллекта в бизнес-аналитике. Разработка рекомендательных систем, на которые возложены задачи по проведению маркетинговых исследований и обработке большого массива информации позволяют собрать пользовательские предпочтения потенциальных потребителей.

Для массового применения искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях необходимо оперативное разрешение вопросов публично-правового характера: разработка стандартов и порядка получения прав на разработанные программы и полученные результаты, определение юридической ответственности за недобросовестное использование результатов исследования. Как отмечают Рональд Линес и Федерика Люсиверо, необходимость регулирования процесса развития системы искусственного интеллекта направлено на минимизацию рисков, связанных с причинением вреда их потребителям [4].

Таким образом, в перспективе на помощь предпринимательскому сообществу должен прийти искусственный интеллект в качестве современного инструмента маркетинга по продвижению и прогнозированию продаж.

В современных условиях развития информационного общества необходимо уделять особое внимание маркетинговым коммуникациям в сфере рекламы, что является залогом успеха и выживания в конкурентной борьбе. Создание гармоничных и уравновешанных комплексов 4Р и 4С по системе «маркетинг-микс» приносит максимальный эффект в случае

своевременного доведения информации о продукте (бренде) до потребителей посредством рекламы, что подтверждает гениальность высказанной мысли Дэвида Огилви: «Чем больше расскажешь, тем больше продашь» [3]. Огромную роль начинает играть потребительский опыт и получение удовольствия от маркетингового взаимодействия [5].

Как показывает практика последних лет основными и важнейшими направлениями в продвижении товаров и услуг является их продвижение в интернете и использование преимуществ сарафанного радио. Последнее достигается путем применения грамотной коммуникации с покупателями (бесплатная доставка, отсутствие проблем в процессе замены товара, осуществление диалога с потребителями с использованием официальных сайтов).

Необходимо в заключении отметить, что применение системы контроллинга, как основы принятия управленческих решений, зарекомендовала себя положительно на практике. Так, проведение эффективного маркетинга и выбор конкретных стратегий компании неразрывно связаны с грамотным формированием актуальной информации путем ее сбора и агрегирования.

Литература и источники

1. Безрукова Н.А. Какой ориентир выбрать при продвижении услуг? [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PKBO&n=42285#tYgsh2TuqnSSW45w> (дата обращения: 25.02.2022).
2. Галактионов В.С. Контроль международных компаний за продвижением своей продукции в кризисный период // Учет и контроль. 2020. № 7. С. 7-12.
3. Измайлова Е.В. Правовые средства продвижения товаров в доктрине коммерческого права // Законы России: опыт, анализ, практика. 2021. № 1. С. 32-35.
4. Харитонов Ю.С. Технология искусственного интеллекта и право: вызовы современности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2020. № 3. С. 524-549.
5. Шадрин В.Г., Котова О.Н. Трансформация технологий маркетинга в цифровой среде // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 2(16). С. 263-269.

УДК 658.8

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

Балахонцев С.В., Прокина Д.А., Хриенко А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
semyonbalachontsev@mail.ru, prokina0311@mail.ru, Akhrienko01@mail.ru

Научный руководитель: Поликарпова Л.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В современном мире медийная реклама является главным инструментом привлечения внимания потребителей к продвигаемому товару или услуге. С развитием интернета, медийная реклама стала приобретать новые формы. Для успешного продвижения продукта можно использовать *Perfomance-стратегию*, которая позволяет эффективно перераспределять маркетинговый бюджет, о чем и пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, медийная реклама, *Perfomance-стратегия*, качество медиарекламы, ремаркетинг.

Для создания стратегии по повышению качества медийной рекламы необходимо определиться с понятием медийной рекламы.

Существует несколько подходов в определении понятия медийной рекламы.

С одной стороны, медийная реклама – это любое рекламное сообщение потребителю, которое распространяется с помощью звука, видео, текста или изображения [1]. Также медийной рекламой считается и комбинация этих элементов. Она отличается от других видов рекламы тем, что представлена в более традиционных формах, таких как рекламные ролики, макеты, вставки и т.п. С развитием прогресса медийная реклама стала размещаться на просторах Интернета в инвентарях сайтов (под статьей, внутри, под и над «шапкой»).

Следовательно, медийная реклама – это вид рекламы, размещенный в медиа, под которыми принято понимать радио, ТВ, печатные издания, Интернет [2].

С другой стороны, к медийной рекламе относятся текстово-графические, анимированные, интерактивные объявления в сети Интернет [3]. Такая реклама призвана создавать положительные ассоциации с рекламируемыми товарами (работами, услугами), компанией, повысить узнаваемость бренда. При ее создании учитывается цветовое и образное воздействие на подсознание пользователя. Разнообразие используемых в объявлениях форматов позволяет привлечь внимание аудитории независимо от того, на каком устройстве и Интернет-площадке она их видит [3].

Авторы исследования придерживаются второй точки зрения, считая медийную рекламу ничем иным, как рекламой в сети Интернет. Обратимся к истории развития рекламы.

В эпоху традиционной офлайн-рекламы предприниматели платили за контакт с гипотетической аудиторией. Рекламодатель мог выкупить, к примеру, билборд, мимо которого проезжает в среднем 30 тысяч водителей в месяц. Целевая аудитория определялась на основании количества водителей, которые проехали мимо данного билборда за определённый период времени, при этом очень сложно было определить, сколько из них обратили внимание на рекламу, об этом можно было только догадываться. Ситуацию хорошо характеризует известный афоризм: «Половина денег, которые вы тратите на рекламу, уходит впустую. Проблема в том, что вы не знаете, какая именно половина» [4].

С развитием сети Интернет реклама стала появляться на различных Интернет-площадках (Ozon, Яндекс.Маркет, Wildberries, Avito, Tiu.ru и другие). Изменились правила оплаты за рекламу, теперь рекламодатели платят только за реальную аудиторию, а не за гипотетическую. Так, например, размещая баннер на поисковой странице, рекламодатель получает информацию и о количестве просмотров баннера, и о количестве переходов по нему. Следующим шагом в развитии медийной рекламы стало появление рекламных форматов с оплатой за целевое действие. Это привело к тому, что эффективность рекламных кампаний стали оценивать не по охвату аудитории, а по изменениям в ее поведении, выражающимся в заявках, звонках и других действиях.

Прогресс дошел до того, что можно отследить весь путь клиента на онлайн-платформе, начиная с его знакомства с рекламой, перехода на сайт и заканчивая оформлением заказа. Вся аналитика по рекламной кампании обрабатывается с помощью современных систем веб-аналитики. Информация собирается с разных интернет-платформ и обрабатывается по разным показателям: изменение в поведении аудитории, влияние рекламы на объем продаж, выручку, прибыль и др. Анализ всех этих показателей позволяет рекламодателям рассчитывать рентабельность инвестиций в каждый рекламный канал, кампанию или аудиторию пользователей [4].

Проанализировав статистику за 2 года в источнике АКАР [5], мы выбрали медийную Интернет-рекламу, т.к. традиционные виды рекламы показывают медленную или отрицательную динамику роста анализируемых показателей, а показатель дохода от медийной рекламы примерно равен доходу по всем другим сегментам вместе взятым.

Для того чтобы оценить качество медийной рекламы нами был проведен мини-опрос в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте). Опрос проводился с 5 по 11 марта 2022г. Выборка

составила 264 респондента. Целью опроса было выявить, сталкиваются ли люди с некачественной медийной рекламой и в чём они видят проблемы.

Нами были получены следующие результаты.

Во-первых, 54,35% респондентов считают, что медийная реклама некачественная.

Во-вторых, в топ 3 причин некачественной рекламы (респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов) вошли:

- 1) допущенные ошибки (в т.ч. грамматические) и неактуальность информации (по 54,72%);
- 2) недостоверность информации (49,06%);
- 3) спам (47,17%).

Кроме опроса маркетинговое исследование предполагало проведение анализа сильных и слабых сторон медийной рекламы, результаты которого представлены в матрице SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ медийной рекламы в Интернете

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Самый доступный и дешевый способ продвижения; 2. Автоматический таргетинг; 3. Виртуальный маркетолог (автоматическая рекламная кампания https://makeitmax.ru/); 4. Быстрый результат; 5. Доступная статистика/измеримость; 6. Возможность редактирования рекламной кампании; 7. Реальная аудитория; 8. Возможность вычислить источник лидов и просчитать стоимость каждого клиента 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный «мусор»; 2. Качество рекламы (недостоверность, ошибки); 3. Недостаточное внимание пользователей (игнорирование рекламы); 4. Негативное отношение к рекламе в Интернете (из принципа не переходят по ссылкам)
Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ремаркетинг; 2. Перераспределение рекламного бюджета в пользу более эффективных каналов; 3. Расширение сегментов данных за счет новых посетителей (реклама в контекстно-медийных и поисковых сетях) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уход и закрытие медийных компаний с российского рынка (инстаграм, фейсбук); 2. Увеличение количества конкурентов, что может вызвать рост цен на рекламу; 3. Появление бесплатных расширений для блокировки рекламы (AdBlock)

Одним из инструментов решения проблем, выявленных с помощью SWOT-анализа, является Performance-стратегия [4;6], позволяющая выявить эффективные каналы медийной рекламы. Performance-стратегия помогает структурировать все инструменты в единую систему, а в последствии распределить по воронке продаж.

Performance-стратегия управляет рекламной кампанией и в зависимости от целей меняет результаты метрик, с помощью которых, можно оценить качество медийной рекламы. Используется ряд метрик, таких как:

- CPM – стоимость 1000 показов рекламного сообщения;
- CPC – стоимость одного клика по рекламе;
- CPA – стоимость за действия потребителя, например, покупка, совершенная на сайте и т.д.;
- CTR – показатель кликабельности;
- CPA – цена за конверсию;
- CR – коэффициент конверсии и другие.

Проведя анализ ряда показателей, определив сильные и слабые стороны медийной рекламы нами разработана performance-стратегия для повышения качества медийной рекламы.

В медийном пространстве используются различные каналы в рекламных целях – YouTube, Яндекс.Директ, Google Реклама, социальные сети и др. У каждого канала свой набор инструментов продвижения (таблица 2).

Таблица 2 – Каналы и инструменты медийной рекламы

Каналы	Инструменты	Ожидаемый конечный результат
Тематические площадки	RTB и programmatic	популяризация/узнаваемость бренда; расширение охвата
YouTube	видеореклама	популяризация/узнаваемость бренда; расширение охвата
Яндекс.Директ и Google Реклама	контекстная реклама, графические объявления	«горячий спрос», конвертация пользователей на этапе принятия решения о покупке
Социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook и Instagram)	таргетированная реклама	«горячий спрос»; количество заказов
Прайс-площадки (Ozon, Wildberries, Avito и др.)	объявления	заказы от пользователей, находящихся на стадии принятия решения о покупке

Помимо каналов и инструментов медийной рекламы, рассмотренных в таблице 2, существуют и другие каналы digital-маркетинга (SEO, CRM/email-маркетинг, работа с блогерами (инфлюенсерами) и т.д.).

Особое внимание при разработки рекламной кампании необходимо уделять так называемому «горячему спросу». И здесь важным элементом стратегии выступает оценка влияния инструментов медийной рекламы на каналы «горячего спроса».

Performance-стратегия предполагает последовательное поэтапное выполнение определённых действий.

Первый этап. Определяется KPI. Настраиваются сервисы веб-аналитики.

Второй этап. Разрабатывается структура аккаунта для тех каналов, которые будут использоваться, создаются рекламные материалы.

Третий этап. Анализируются запущенные рекламные кампании. Осуществляется оптимизация стратегии (отключаются неэффективные кампании, перераспределяется бюджет в пользу успешных), тестируются новые виды рекламных инструментов.

Представим в качестве примера performance-стратегию таргетированной рекламы на уровне канала (социальной сети) в виде таблицы, в которой инструменты расположены в порядке возрастания эффективности (табл. 3).

Вся рекламная кампания в социальной сети («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook и Instagram) сегментируется по таким характеристикам, как пол, возраст, тип устройства и геолокация. Такая сегментация позволяет запустить рекламу и показывать её определённой группе лиц (гиперканальный таргетинг).

Таблица 3 – Performance-стратегия на уровне канала

Инструменты	На кого направлена реклама
интересы	пользователи, проявившие интерес к чему-то конкретному (например, ремонту, обустройству дома, дизайну интерьера и др.)
активная аудитория	пользователи, недавно вступившие в тематические группы или группы конкурентов либо выполнившие другие значимые действия
ремаркетинг по базам данных	пользователи, ранее совершившие покупки в Интернет-магазине
ремаркетинг по пикселю	посетители, которые уже были на сайте, но ничего не заказали
динамический ремаркетинг	пользователи видят объявления именно с товарами, которые они ранее просматривали в Интернет-магазине

Также в качестве инструментов, повышающих качество медиарекламы можно назвать:

1) использование креативной рекламы. Хорошим примером такого вида рекламы можно считать рекламную кампанию «Это реклама Yota». Маркетинговый отдел сотового оператора создал видеоролик без звука, где на синем фоне было написано название компании. Зрители обращали внимание на то, что внезапно пропадал звук и запоминали рекламу, в результате чего онлайн продажи выросли на 80%, а спонтанное знание бренда выросло на 17% [7];

2) привлечение известных личностей к съемкам в рекламе. Для повышения продаж и досматриваемости рекламных роликов, можно использовать знаменитых людей, у которых есть своя определенная целевая аудитория. В таком случае необходимо подходить к подбору в съемках грамотно, чтобы целевая аудитория знаменитости совпадала с рекламируемым товаром;

3) вирусная реклама. «Заедающая» песня позволяет сделать так, чтобы зрители пересылали видео друг другу, за счет чего охваты возрастают в геометрической прогрессии и узнаваемость бренда тоже. Примером такой рекламы можно привести «Тантум Верде Форте», где в ролике снялся певец Тимати, который напевал заедающий мотив;

4) краткость. Зрители не готовы воспринимать любую рекламу долго, необходимо укладывать суть в 20-30 секундах;

5) инновации в рекламе. Внедрение новых сервисов для разработки рекламы. Такими являются «Яндекс.Директ» и таргетолог от МТС «Макс». Они разработаны с помощью нейросетей и генерируют рекламные креативы сами, что позволяет экономить на целых маркетинговых отделах, а также привлекать внимание пользователей.

Рассматривая разные инструменты, каналы и характеристики, мы получаем огромное количество рекламных кампаний. Конечно же, все они будут с разной долей успешности. Разные группы пользователей рекламы приносят разную конверсию. По мере накопления статистики неудачные кампании будут отключаться, а свободные средства – перераспределяться в пользу более успешных, что позволит заметно улучшить общую эффективность канала.

Perfomance-стратегия помогает улучшать качество медийной рекламы посредством комбинирования средств продвижения и редактирования рекламной кампании, перераспределения рекламного бюджета из одних источников в другие, за счет чего усиливается синергетический эффект и больше покупателей попадают в нижний этап воронки продаж, а тех, кто по какой-либо причине заинтересовался продуктом, но не заказал его, вернуть с помощью ремаркетинга обратно.

Литература и источники

1. Медиа и реклама: взгляд паблিশера [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-i-reklama-vzglyad-pablishera> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Медийная реклама [Электронный ресурс] // Линкбилдер. URL: <https://linkbuilder.su/glossary/mediynaya-reklama> (дата обращения: 01.03.2022).

3. Медийная реклама [Электронный ресурс] // Агентство комплексного интернет-маркетинга. URL: <https://marketingup.ru/services/mediynaya-reklama> (дата обращения: 06.03.2022).

4. Что такое perfomance в интернет-рекламе: стратегия для роста бизнеса [Электронный ресурс] // vc.ru. URL: <https://vc.ru/marketing/250990-chto-takoe-perfomance-v-internet-reklame-strategiya-dlya-rosta-biznesa> (дата обращения: 10.03.2022).

5. Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-сентябре 2021 года [Электронный ресурс] // Ассоциация Коммуникационных Агентств России. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904 (дата обращения: 01.03.2022).

6. Performance-маркетинг: что это такое и как работает на благо бизнеса [Электронный ресурс] // МТС Маркетолог. URL: https://marketolog.mts.ru/blog/performance-marketing_что_это_такое_i_kak_rabotaet_na_bлаго_biznesa (дата обращения: 10.03.2022).

7. Медийная реклама [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/52412-nam-govorili-что-lyudi-ne-poymut-takoy-kreativ-kak-sozdavalas-kampaniya-reklama-yota> (дата обращения 07.03.2022)

УДК 339.138

УСЛУГИ ПРЕМИАЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ИХ НАЛИЧИЯ С КЛИЕНТСКОЙ ОЦЕНКОЙ

Барабанов К.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
kirill2000ba@gmail.com

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье анализируется ассортимент услуг трёх премиальных пятизвездочных отелей и сопоставляется с оценками клиентов на сайтах-агрегаторах.*

***Ключевые слова:** маркетинг услуг, клиентоориентированность, гостиничный бизнес*

Конкурентная борьба на рынке гостиничного бизнеса всегда носила острый характер, а в современных условиях снижающегося спроса на услуги отелей можно прогнозировать её обострение. Долгосрочные конкурентные преимущества с большей вероятностью достигаются за счёт использования неценовых методов [1]. Предполагается, что для отелей одним из неценовых методов конкуренции является наличие дополнительных услуг.

Требования к категориям гостиниц и других средств размещения Российской Федерации установлены «Положением о классификации гостиниц», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [2]. Согласно этим требованиям для отелей и гостиниц категории «5 звезд» обязательными являются следующие виды услуг:

1. Круглосуточная работа службы приема;
2. Наличие актуальной корреспонденции для гостей;
3. Услуги швейцара, а также поднос вещей и багажа гостей из машины в номер;
4. Осуществление утренней побудки администратором службы приема и размещения по просьбе гостя;
5. Ежедневная уборка номера, заправка постели, а также вечерняя подготовка номера;
6. Стирка вещей по просьбе гостей, исполнение в течении суток;
7. Глажка вещей по просьбе гостей, исполнение в течение часа;
8. Осуществление иных услуг, таких как вызов такси по просьбе гостей, аренда автомобиля, мелкий ремонт одежды, наличие автомата для чистки обуви, банкомата с возможностью снятия наличной валюты, бронирование билетов на концерты, в театры, а также спортивные зрелища;
9. Наличие туристкой информации в службе приема и размещения;
10. Вызов службы скорой помощи по просьбе гостей или предоставление пользованием аптечкой отеля.

Рассмотрим дополнительные услуги в трёх отелях категории «5 звезд», находящихся в Сибири: отель «Томь Ривер Плаза» (г. Кемерово), отель «Мариотт» (г. Новосибирск), отель «AZIMUT» (г. Кызыл) на основании данных сайта www.tripadvisor.ru (таблица 1).

Таблица 1 – Услуги и удобства в отелях категории «5 звёзд»

Наименование услуги	«Томь Ривер Плаза	«Мариотт»	«AZIMUT»
1. Бесплатная парковка	+	+	-
2. Платная парковка	+	+	-
3. Бассейн	+	+	+
4. Бар/лаунж	+	+	+
5. Помещение для проведения конференций	+	+	+
6. Wi-Fi	+	+	+
7. Завтрак в номер	+	+	+
8. Консьерж	-	+	-
9. Банкомат	+	+	-
10. Химчистка	-	+	-
11. Услуги глажки	+	+	+
12. Фитнес-центр	+	+	+
13. Трансфер из/до аэропорта	+	+	+
14. Банкетный зал	+	+	+
15. Ресторан	+	+	-
16. Аренда автомобилей	+	+	-
17. СПА-комплекс	+	+	+
18. Хранение багажа	+	+	+
19. Круглосуточная работа стойки регистрации	+	+	+
20. Услуги прачечной	+	+	+
Итого	18	20	13

Таким образом, наибольшее количество услуг имеет отель в Новосибирске «Мариотт». Такие услуги, как «консьерж» и «химчистка» присутствуют лишь в отеле «Мариотт». 2 место по количеству предоставляемых услуг занимает отель «Томь Ривер Плаза», имея 18 видов услуг для гостей. 3 место занимает отель «AZIMUT», существенно отставая от конкурентов.

В последние годы развивается тренд возникновения сообществ потребителей, ориентированных на поиск информации в интернет-среде, нелояльных к традиционным способам маркетинговых коммуникаций [2]. Оценки и отзывы анализируемых отелей будут рассмотрены с 4 сайтов: Яндекс, Booking, Tripadvisor, 101hotels.com (таблица 2).

Таблица 2 – Оценки анализируемых отелей

Сайт	«Томь Ривер Плаза	«Мариотт»	«AZIMUT»
Яндекс (max оценка 5)	5,0	5,0	5,0
Booking (max оценка 10)	9,4	9,1	9,2
Tripadvisor (max оценка 5)	4,5	4,5	4,5
101hotels (max оценка 10)	9.8	9.6	9.6

Таким образом, можно сделать вывод, что количество услуг не влияет на оценку гостей об отеле. Отель «Мариотт» предоставляет самый широкий спектр услуг, но тем не менее занимает последнее место, по средней оценке, 4 сайтов. Наилучшие оценки демонстрирует отель «Томь Ривер Плаза». Анализируя отзывы гостей об данных услугах, можно сказать, что количество услуг никак не влияет на поставленную оценку. Качество и быстрое обслуживание работниками отеля важная составляющая для гостей отелей. Повышая клиентоориентированность, руководству отелей следует обратить внимание не на расширение спектра услуг, а на улучшение качества обслуживания услуг, которые уже представлены.

Литература и источники

1. Дмитриева Н.В. Персонафикация взаимоотношений с клиентами как средство конкурентной борьбы на рынке потребительских товаров // Конкуренция и монополия:

Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования, Кемерово, 15–16 октября 2019 года. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. С. 48–52.

2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» с присвоением звезд или категории «без звезд».

3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных и туристических комплексах. М.: Альфа-М, 2019. 304 с.

4. Шадрин В.Г., Котова О.Н. Трансформация технологий маркетинга в цифровой среде // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 2(16). С. 263–269. DOI 10.21603/2500-3372-2020-5-2-263-269.

УДК 005.932

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ

Битюкова Д.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
bityukowa.dashulya@yandex.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрена тема особенности управления товарными запасами в розничной торговле в праздничные дни. Рассмотрены основные понятия и подходы к управлению товарными запасами в розничной торговле. Проанализированы четыре стратегии подготовки запасов к праздникам.

Ключевые слова: товарные запасы, розничная торговля, праздничные дни, основные подходы, стратегии.

Товарные запасы (ТЗ) – материальная продукция, ожидающая вступления в процесс потребления производственного, или личного, или в процесс продаж [3]. Если управление запасами нерационально, это приводит к отрицательным последствиям: в случае недостатка товарных запасов образуется дефицит товаров, снижается оборачиваемость денежного капитала, снижается прибыль; излишний объем товарных запасов приводит к повышающейся потребности в кредитах (в дальнейшем – к росту неоплаченной кредиторской задолженности), увеличению затрат на хранение товаров, товарным потерям. Все это говорит о том, что розничные торговые организации нуждаются в построении системы эффективного управления товарными запасами.

Существуют основные подходы к управлению товарными запасами в розничной торговле, представленные на рисунке 1[1].



Рисунок 1 – Основные подходы к управлению товарными запасами

В рамках данных подходов в последнее время успешно реализуются машинное обучение, искусственный интеллект и нейросети – тренды последних лет, которые не просто на слуху, а уже являются реальностью. В деятельности компаний существует множество повторяющихся вопросов и рутинных операций, которые можно переложить на искусственный интеллект, высвобождая сотрудников для решения креативных и нестандартных задач [2].

Одной из таких нестандартных задач является задача управления запасами в праздничные дни. Запасы в праздники актуальны всегда. Большое давление на цепь поставок ложится в централизованные праздники. Широкий ассортимент обеспечивают поставщики, производители и ритейлеры. Все они должны понять, когда и в какой момент нужно разместить определенные товарные позиции. На каждом участке цепи поставок будет свой определенный запас, и каждый из этих участков будет работать только для того, чтобы потребитель получил желаемый продукт. Поставщикам целесообразно заранее понимать, растет ли прогноз спроса на горизонт вперед относительно того ожидаемого уровня запаса, который производитель будет обеспечивать ритейл от поставщиков. Если прогноз спроса ровный, возможны проблемы в цепи поставок, и нужно оценивать риск. Изначально у потребителя возникает мысль о потребности, далее появляется намерение о покупке, обусловленное риском дефицита. Говоря о потребителе, мы подразумеваем короткий горизонт решений, отличный от решения о закупки в ритейле. Ритейл должен продумать мнение потребителя заранее, в ритейле должен быть запас того, в чем нуждается потребитель. Производитель должен знать, когда и какие заказы будут поступать из ритейла.

У праздников есть характерная специфика, заключающаяся в том, что определенный товар будет пользоваться высоким спросом в исключительно определенный период. Возникает риск, противоположный дефициту – наличие излишков. Термин, описывающий данную ситуацию, трактуется как *lead-time* – оценка рисков возможностей и ожиданий.

На этапе понимания потребности со стороны ритейла должна производиться оценка бюджета и создаваться план подготовки. Далее проводится наблюдение за реакцией потребителей – высокий ли спрос или низкий, и рассчитываются затраты на закупку. Когда потребность исчезает, производится расчет стоимости реализации или же списаний.

Рассмотрим управление товарными запасами на примере четырех стратегий подготовки запасов к праздникам.

1 стратегия – «Что?»

Актуальна для всей цепи поставок. Здесь нужно понять, что именно торговое предприятие собирается хранить в запасах на праздник, что для этого потребуется, каков регулярный запас и нужно ли формировать накопление. После решения этих вопросов можно оценить цепь поставок продукта, все финансовые и временные затраты. Затем фиксируется *lead-time* (время выполнения заказа) по всем промежуткам цепи поставки. Оценка обеспеченности проводится агрегировано по всем узлам распределения. Благодаря выстраиванию временных промежутков выполнения цепи поставки (рисунок 2), возможно посчитать затраты на сроки реагирования.

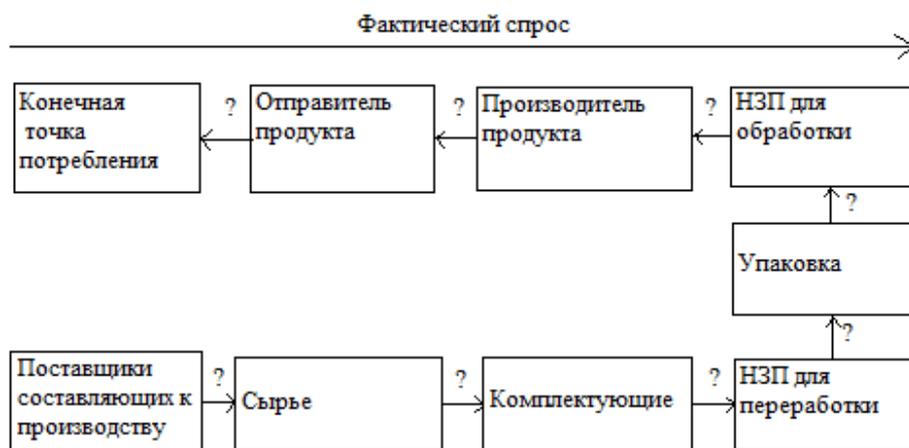


Рисунок 2 – Промежутки выполнения цепи поставки

Стратегия 2 – «Сколько это стоит?»

При определении приоритета будут возникать вопросы о том, какие товары необходимы, в каком количестве и к какому времени. В основном, приоритет формируют потребители. Оценивая производительность цепи поставок, нужно понять, способна ли цепь поставок реагировать на запросы потребителей в требуемый срок, в нужном объеме с оптимальными затратами. Для вида и сорта продукции согласовывается приоритет – сервис или стоимость списания. Для клиента согласовывается приоритет – отгрузка любой ценой или существуют границы недопоставок по причине актуальности на складе.

У каждого действия есть последствия, и нужно понимать взаимосвязь составляющих затрат. При экономии затрат на содержание запаса возникает рост затрат на пополнение запаса и снижение оптовых скидок. При экономии затрат на пополнение запаса растут затраты на содержание запаса. При обеспечении максимальной загрузки складских площадей увеличивается риск появления неликвидного запаса и рост затрат на содержание запаса.

Стратегия 3 – «Как?»

Данная стратегия заключается в том, как будет проходить подготовка к lead-time поставки. Существует два варианта: стратегия последнего заказа и стратегия равномерного пополнения. Стратегия последнего заказа используется в том случае, если уровень запасов минимальный, товары производятся под спрос, затраты управляемые, уровень S&OP процесса (Sales and Operations Planning – планирование продаж и операций) высокий и развиты процессы планирования. Стратегия равномерного пополнения используется, если уровень затрат стабильный, скорость реакции низкая, уровень запасов и рост рисков списаний высокий, утилизация ресурсов высокая.

Стратегия 4 – «Управление результатом»

Говоря о подготовке, нужно знать ограничения и узкие места предприятия для того, чтобы создать накопления. Накопления и будут управлением рисками в случае, если оперативное реагирование не сработает правильно. Они будут гарантировать то, что компания сможет выдержать все возможные всплески спроса и помогут рассчитать правильный баланс с точки зрения запасов. В конце компания получит общую прибыль за праздничный период.

После оценки всех стратегий, рассчитываются метрики качества запаса и уровень обслуживания покупателей, как соотношение количества товарных позиций, заказы по которым были выполнены к установленному сроку с общим количеством товарных позиций, по которым поступили заказы на поставку. Также, нужно формировать зависимость остатка в днях от уровня сервиса: обозначать «коридор тревожности» равный реагированию; фиксировать целевой уровень сервиса.

Для контроля излишков существует определенная схема коммуникаций, включающая в себя: уровень менеджера (своевременная коммуникация) и уровень руководителя (взятие на контроль сигнала о риске), а также cost-management-встречи, состоящие из согласования решений о списании, продажи, вывода продукции из номенклатуры или продолжения поставки, и уровня взаимодействия (назначение ответственности за реализацию).

В случае если нежелательные запасы остались, существуют способы их ликвидации:

1. Перемещение в другое подразделение компании, где они нужны;
2. Возврат продукции поставщику;
3. Снижение цены и последующая продажа;
4. Назначение торговому персоналу денежного вознаграждения за продажу излишек;
5. Информирование других поставщиков о наличии излишков;
6. Замена товара на более дешевый;
7. Подарок излишков некоммерческой организации;
8. Утилизация ненужной продукции.

Ни один план не может быть выполнен на 100%. План должен предусматривать несколько сценариев развития событий, и может меняться в ходе его реализации. Причины успеха нужно анализировать, а также понимать каковы неудачи, для того чтобы в дальнейшем не повторять их. Нужно стремиться как к операционной, так и к финансовой эффективности смотреть на цепь поставок целиком, а не локально, управлять рисками и преодолевать «узкие места» последовательно.

Литература и источники

1. Алексеева Н.И., Алёхина Ю.В. Управление товарными запасами предприятия на основе анализа системы показателей // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2019. Т. 1. № 5 (5). С. 56-59.

2. Комарчева О.С., Лысенко Е.А. Оценка степени готовности предприятий торговли и сферы услуг к цифровой трансформации // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 3(17). С. 375-386. DOI 10.21603/2500-3372-2020-5-3-375-386.

3. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.]; под общей редакцией В.С. Лукинского. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 329 с.

УДК 339.138

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Важенина А. О.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Anvazh21@gmail.com

Научный руководитель: Радион М.А., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Аннотация. В статье проводится анализ трансформации каналов диджитал-маркетинговой коммуникации в связи с новыми экономическими условиями и введением ограничительных мер. Описаны проблемы, с которыми столкнулись предприятия, а также проведен анализ альтернативных и новых каналов коммуникации для удержания клиентов и привлечения новых потенциальных покупателей.

Ключевые слова: диджитал-маркетинговые коммуникации, SEO-поисковая оптимизация, мессенджеры, экспертные площадки.

В настоящее время интернет сохраняет свои лидирующие позиции среди каналов коммуникации как массовой, так и в отношении бизнеса. Современные компании используют не только традиционный маркетинг при продвижениях собственных товаров или услуг, а также задействуют многочисленные площадки в Сети.

Креативное агентство «We Are Social» и сервис для SMM «Hootsuite» опубликовали отчет ежегодного глобального исследования состояния сферы диджитал (Digital 2022 Global Overview Report), по результатам которого можно сделать вывод о новых высотах диффузии цифровых технологий:

- количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,95 млрд. человек, в сравнении с 2020 годом увеличение составило 4% (+192 млн. человек);
- количество пользователей социальных сетей выросло более чем на 10% и насчитывает 4,62 млрд. — это 58,4% от общей численности населения мира;
- в 2021 году к социальным сетям присоединились 424 млн. пользователей, что в среднем составляет более 1 млн. новых пользователей в день, или около 13 каждую секунду [6].

Самыми популярными социальными сетями оказались Instagram (14,8%) (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) и Facebook (14,5%) (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*). TikTok набрал всего 4,3% от общего числа голосов. Однако в период с ноября 2021 года по январь 2022 года число людей, называющих его в качестве своей любимой социальной платформы, увеличилось на 71% [6].

По данным App Annie, приложение для мобильных устройств TikTok стало самым скачиваемым в 2021 году, и платформа продолжает показывать значительный рост рекламного охвата [6].

По данным Meta (*запрещенная в России организация по решению суда от 21.03.2022 г.*), за 2021 год охват рекламы в Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) вырос на 21%, это более 250 млн. новых пользователей, присоединившихся к сервису. К началу 2022 года охват всесторонней рекламы платформы достиг почти 1,5 млрд. пользователей [6].

Каждый месяц объявления в ленте охватывают значительную часть активную базу пользователей социальной сети, а именно 96,6%, поэтому она остаётся эффективным местом размещения рекламы, что продемонстрировано в отчете. Публикации в сторис Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) ежемесячно видят более 1 млрд. пользователей. Reels ещё не достигли такого результата, однако 675 млн. зарегистрированных пользователей видят рекламу в этом разделе [6].

Охват рекламы TikTok в период с октября по декабрь 2021 года вырос на 7,3 %. Во всем мире он составляет 885 млн. человек, включая только пользователей от 18 лет. Последний квартал в TikTok каждый день появлялись более 650 тыс. новых пользователей — это почти восемь пользователей каждую секунду [6].

Однако в марте 2022 года Роскомнадзор по требованию Генпрокуратуры принял решение о блокировке Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) и Facebook (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*). Ведомство потребовало признать компанию Meta Platforms Inc. (*запрещенная в России организация по решению суда от 21.03.2022 г.*), в которую входят соцсети Facebook (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*), Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) и мессенджер WhatsApp, экстремистской организацией и запретить ее деятельность на территории России. В Генпрокуратуре сообщили, что, согласно данным, подтвержденным заявлением пресс-секретаря Meta Platforms Inc (*запрещенная в России организация по решению суда от 21.03.2022 г.*) Э. Стоуна от 11 марта 2022 года, на фоне событий на Украине, организация

временно допускает для жителей ряда стран, размещение информации в своих социальных сетях, которая содержит призывы к насилию против российских граждан, включая военнослужащих [5].

Последние годы Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) активно применяли представители бизнеса и самозанятые для привлечения новой аудитории и роста продаж. Для многих из них данная соц. сеть была единственным каналом рекламы товаров и услуг [5].

Таким образом, наибольшие потери понесут предприятия небольших локальных брендов одежды и обуви, сферы красоты и услуг, творческие мастерские, предметы искусств, субъекты рынков B2C и C2C. Для большинства Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) был основным каналом продвижения и продаж [5].

Проблема, с которой столкнулись предприятия – перевод своей аудитории с одной площадки на другую. Те потребители, которые пропустили или не увидели посты с анонсом перехода в другую социальную сеть, понесли неизбежные потери. Как и бизнес. Это сложный, затяжной процесс, который требует средств на создание нового контента и его продвижения. Такая ситуация может грозить организациям потерей доли продаж [2].

После объявления о блокировке бизнес массово стал переходить во «ВКонтакте» и Telegram [2].

Исходя из данных Brand Analytics, в первом квартале 2022 года социальная сеть «ВКонтакте» стала самой популярной площадкой по активности авторов и количеству публикаций. Дневная аудитория соц.сети увеличилась на 8,7%, что составляет 4 млн. чел. В настоящее время «ВКонтакте» используют более 50 млн. человек ежедневно - социальная сеть установила новый рекорд по дневной аудитории в России, более чем в четыре раза увеличилось количество регистраций. Кроме того, пресс-служба соц.сети отмечает увеличение количества запросов со стороны предпринимателей [1].

Осознавая новые условия, «ВКонтакте» запустили направление поддержки малого и среднего бизнеса. Предпринимателям круглосуточно доступна поддержка и актуальная информация об обновлениях сервиса и инструментов в сообществе «ВКонтакте» для бизнеса. Инструменты «ВКонтакте» допускают возможность бесплатно создать полноценный интернет-магазин, через который удобно не только продавать товары, но и оказывать услуги: в том числе он поддерживает интеграцию с уже существующими магазинами через API [1].

С увеличением количества регистраций с начала марта 2022 года на 66% столкнулась и социальная сеть «Одноклассники». На данный момент там ведут собственный бизнес более 1 млн. предпринимателей. В «Одноклассниках» можно создавать бизнес-профиль, который дает возможность предпринимателям запускать рекламу и развивать свое дело [1].

«Telegram» также растет, однако он сильнее остальных отличается от заблокированных социальных сетей, так как изначально задумывался как мессенджер, а не привычная социальная сеть с новостной лентой [2].

Основной задачей для предпринимателей в социальных сетях является адаптация собственного контента под особенности новых площадок. Принятые в Instagram (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) и Facebook (*социальная сеть, признанная в России экстремистской по решению суда от 21.03.2022 г.*) форматы не подходят при работе с «ВКонтакте» и Telegram. Аудитория переходит из одной сети в другую, поэтому бизнес теряет коммуникацию со своими потребителями [4].

Сейчас каналов коммуникации много. И есть вероятность, что появится еще больше в связи с новыми реалиями. Однако важно не концентрироваться на одном, а диверсифицировать их на несколько наиболее подходящих для бизнеса [4].

SEO-поисковая оптимизация остается проверенным инструментом диджитал-маркетинговой коммуникации, так как работает на перспективу организации [5].

На территории Российской Федерации была отключена реклама Google Ads и рекламные объявления исчезли с этой площадки. Пользователи Google видят естественную выдачу запросов, тем посетители приходят за счет обычного трафика из поисковой системы Google [5].

Данная ситуация повышает привлекательность SEO-услуг для сайтов организаций, кто уделяет внимание продвижению [5].

После отключения Google Ads Яндекс оказался главной рекламной поисковой площадкой. Соответственно в нем усилилась конкуренция. Компании вкладывают больше рекламных бюджетов, и борьба за высокие позиции среди объявлений ужесточилась. Стоимость клика растет, реклама дорожает. Это, в свою очередь, снижает эффективность самих рекламных кампаний, так как затраты на рекламу и ее результаты становятся несоотносимыми [5].

Мессенджеры являются одним из значимых каналов коммуникации бизнеса с потребителями. В России мессенджерами пользуются десятки миллионов человек, и этот канал продаж активно развивается [5].

По данным ВЦИОМ на февраль 2022 года самый популярным мессенджером среди россиян является WhatsApp. Его используют 73% опрошенных граждан. В тройку самых востребованных также входят Viber (26%) и Telegram (18%) [5].

Предпочтения пользователей меняются в зависимости от их возраста:

- молодое население от 18 до 24 лет чаще общается в Telegram, что составляет 34%;
- среди людей в возрасте от 25 до 34 лет наиболее популярен WhatsApp (84%);
- пользователи от 35 до 44 лет выбирают WhatsApp (77%) и Viber (28%);
- люди старше 60 лет общаются в WhatsApp (59%) [5].

E-mail-коммуникация также не перестает быть актуальной для поддержания коммуникации. Главное в сложившихся условиях – «не молчать», а поддерживать связь с клиентами. В первую очередь необходимо сообщать важную информацию: об изменениях цен, общем состоянии дел компании и др. [5].

Экспертные площадки – Яндекс.Дзен, Пульс Mail.ru, блоги на страницах корпоративных сайтов и другие площадки могут стать прорывом в привлечении целевой аудитории. Экспертные статьи помогают вовлечь аудиторию, достичь рекламных, продажных целей, а также помогают выстроить положительную репутацию компании. Подобные площадки активно растут – посещаемость одного только Яндекс.Дзена по данным сервиса Яндекс.Радар в феврале 2022 года составила 52,6 миллиона человек [3].

Таким образом, в современных условиях бизнесу необходимо диверсифицировать каналы диджитал-маркетинговых коммуникаций. Необходимо относительно реалий изучить и проанализировать свою целевую аудиторию, чтобы определить, в какую социальную сеть необходимо перевести своих лояльных посетителей. Чтобы не потерять ту самую коммуникацию. Относительно SEO-продвижения необходимо сделать упор над ранжированием сайтов в естественной выдаче. Это дает преимущество перед компаниями, которые не осознали эту важность или вовсе не имеют собственных сайтов, а вместо этого используют страницы в соц. сетях [5].

Также, в зависимости от среднего возраста целевой аудитории компании необходимо выбрать мессенджер, с помощью которого она будет взаимодействовать с клиентами, осуществлять рассылку, информируя об изменениях или о стабильной работе организации. Это также важно в новых экономических условиях [5].

Яндекс.Дзен и Пульс Mail.ru – это схожие сервисы, которые следует использовать для продвижения бизнеса. Их зачастую не рассматривают компании, однако они позволяют пользователям писать и публиковать статьи, которые показываются тысячам посетителей ресурсов. С помощью статей, размещенных на этих ресурсах, можно не только повышать репутацию компании, но и использовать как дополнительный источник привлечения посетителей сайта и компании в целом.

Литература и источники

1. Ежемесячная аудитория «ВКонтакте» впервые превысила 100 млн. [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5293504#:~:text=%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%81> (дата доступа: 10.04.2022).
2. Сезон миграции: куда из запрещенных соцсетей переходят блогеры [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/28/03/2022/6241a0269a7947f02960f4d7> (дата доступа: 10.04.2022).
3. Яндекс Дзен VS Пульс от Mail.ru: плюсы и минусы для автора и читателя [Электронный ресурс] // Яндекс.Дзен. URL: <https://zen.yandex.ru/media/installer/iandeks-dzen-vs-puls-ot-mailru-плюсы-i-minusy-dlia-avtora-i-chitatelia-606d7f50743fae5480e15e7c> (дата доступа: 10.04.2022).
4. Антикризисные меры для e-commerce 2022 [Электронный ресурс] // Andindex. URL: <https://adindex.ru/publication/specialreality/2022/04/1/303623.phtml> (дата доступа: 10.04.2022).
5. Мессенджеры для бизнеса: выбираем инструмент, собираем аудиторию, анализируем статистику [Электронный ресурс] // CoMagic. URL: https://www.comagic.ru/blog/article-messendzhery_dlya_biznesa_vybiraem_instrument_sobiraem_auditoriyu_analiziruem_statistiku/ (дата доступа: 10.04.2022).
6. Исследование Global Didgital 2022 [Электронный ресурс] // Sostav. URL: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> (дата доступа: 10.04.2022).

УДК 65.012

ЛОКАЦИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Викторова Д.А., Цыпышева М.С.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
myjob0195@gmail.com

Научный руководитель: Вашко Т.А., к.т.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

***Аннотация.** Данная исследовательская работа представляет собой результаты анализа спроса на гриль-бары/рестораны в Центральном районе г. Красноярска для последующей разработки бизнес-плана по открытию предприятия общественного питания, особенностью которого будет наличие столов со встроенным грилем. Целью работы определено выявление доли потребителей, которые посещают кафе, рестораны и бары в исследуемом районе, определение уровня спроса на гриль-меню и желание гостей самостоятельно готовить блюда с использованием такой технологии.*

***Ключевые слова:** предприятия общественного питания, гриль-стол, ресторанный бизнес, анализ спроса, ценностные ориентации.*

Сегодня рынок ресторанных услуг являет собой динамически развивающуюся структуру. Вынужденная социальная отчужденность в период дистанционного режима работы возродила ценность в общении и личном контакте, а ускорение темпа жизни и степени занятости привели к росту количества клиентов предприятий ресторанного бизнеса [1]. Однако выбор формы, вида, концепции и т.д. предприятия питания усложнился: клиент стал более требовательным и разборчивым. В этой связи возникла идея изучить возможность локализации бизнеса с концепцией клиентский гриль-стол в Центральном районе г. Красноярска. Будет ли востребовано удовлетворение желания комфортно расположиться за уникальным гриль-столом, где каждый сможет приготовить себе угощение по вкусу, не отвлекаясь от общения в помещении в историческом центре города?

Исследование проводилось посредством Google-анкетирования. При проведении анкетирования был разработан анкетный бланк, который включал в себя 14 вопросов, направленных на изучение мнений потребителей о гриль-барах/ресторанах, представленный в виде Google-анкеты [2]. Опрос респондентов был проведен по методике простой случайной выборки, предназначенной для бесповторного отбора. В ходе анкетирования были опрошены люди разного возраста, социального статуса, семейного положения и дохода. Объем выборки составил 207 человек по расчетам с помощью онлайн калькулятора при условии, что численность города Красноярск около 1,092 млн. человек.

В результате опроса было выявлено, что 70% опрошенных посещают кафе и рестораны на постоянной основе, около 25% – редкие гости, а около 5% не пользуются услугами ресторанной сферы вообще. Сегментация потребителей услуг предприятий общественного питания по половому признаку показала, что основную долю опрошенных потребителей составляют женщины – 76,9%, а меньшую – мужчины (23,1%). Также стоит отметить, что род занятий респондентов распределился следующим образом: в большинстве это студенты – 41,8%, работники магазинов и организаций культуры – 16,3%, служащие офисов – 9,1%, доля самозанятых составляет - 15,6%.

Кроме того, результаты проведенного анализа показали, что 45,9% опрошенных посещают кафе и рестораны в Центральном районе г. Красноярск несколько раз в месяц, около 11% – несколько раз в неделю, не больше двух раз в год – 21,1%, это свидетельствует о том, что спрос на предприятия общественного питания в данном районе есть (рисунок 1).

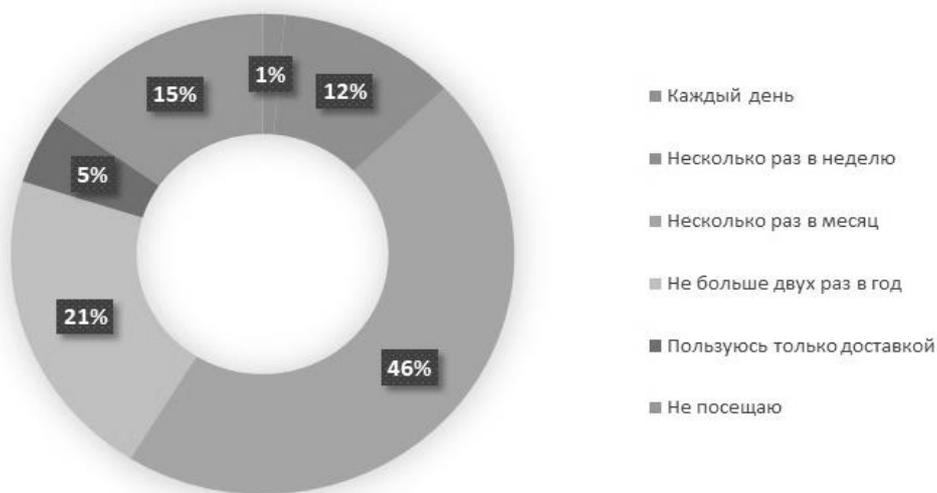


Рисунок 1 – Результаты анкетирования по вопросу о посещении кафе/ресторанов в Центральном районе г. Красноярск, %

Из проведенного опроса можно выяснилось, что 72,4% потребителей любят блюда, приготовленные на гриле, но при этом, статистика говорит о том, что именно гриль-бары и рестораны Центрального района не пользуются популярностью (46,7% не посещают, 33,8% – два раза в полгода). Можно сделать вывод о том, что при открытии гриль-ресторана есть большой риск низкого потока гостей в данный тип заведения, поэтому следует делать акцент не только на гриль-меню, но и на другие разделы и позиции, например, бизнес-ланчи.

Для внедрения новой концепции с гриль-столами требовалось узнать, насколько эта идея может зайти на данный рынок. И тут выяснилось, что большинство опрошенных ранее не сталкивались с такими услугами (72,6%). Но при этом, опрос показал, что респонденты хотели бы попробовать научиться готовить при помощи шеф-повара на гриле (рисунок 2).

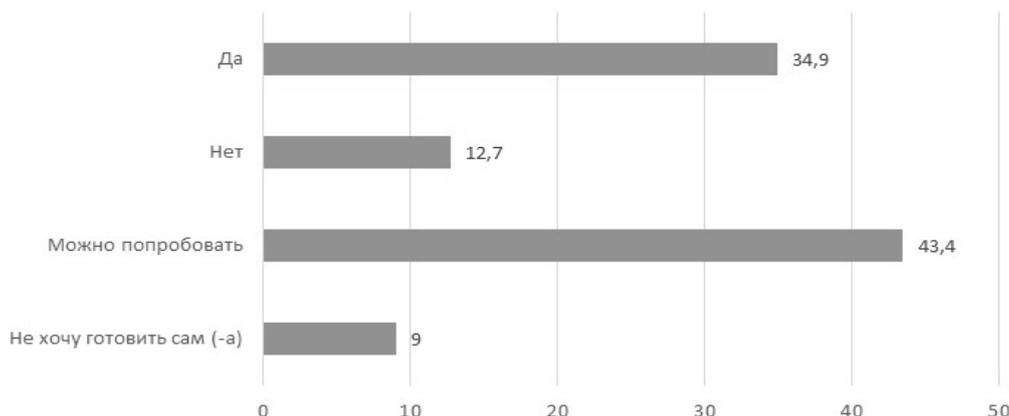


Рисунок 2 – Результаты анкетирования по вопросу о том хотят ли респонденты научиться у шеф-повара готовить блюда на гриле, %

На рисунке 3 можно увидеть, насколько опрошенные потребители желают самостоятельно приготовить блюда с использованием гриль-стола.

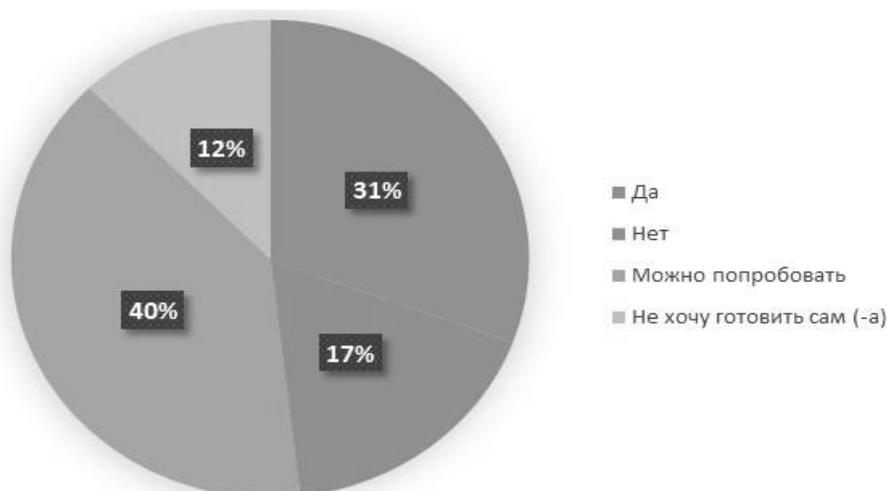


Рисунок 3 – Результаты анкетирования по вопросу о том, хотят ли респонденты готовить блюда на гриле в кафе/ресторане, %

Результат анкетирования говорит о том, что около 31% опрошенных хотели бы готовить блюда самостоятельно, 40% были бы не против попробовать, остальные опрошенные не желают пользоваться такой услугой. Из этого следует, что 71% потребителей готовы попробовать готовить блюда на гриле в кафе или в ресторане.

Однако исследование показало и тот факт, что большинство клиентов, знакомых с данной концепцией, предпочитают отдых за гриль-столом на свежем воздухе. Плюс требования по пожарной безопасности весьма существенно ограничивают расположение подобных конструкций в строениях с деревянными перекрытиями, коими являются большинство в историческом центре города [3].

Подводя итоги проведенного опроса, можно сделать вывод, что идея гриль-стола для самостоятельного приготовления гриль-блюд интересна для большинства опрошенных (71%). Но, исходя из результатов опроса, закрытые гриль-бары и рестораны в центре г. Красноярска не будут пользоваться особым спросом. Поэтому, открытие планируемого гриль-ресторана стоит рассмотреть в другом районе г. Красноярска, например, в районе

набережной правого берега р. Енисей, возле большого жилого комплекса, с видом на остров отдыха.

Кроме того, в Абаканской протоке, вдоль которой располагается набережная, в теплую погоду, люди любят брать в аренду и на прокат различные плавательные средства – от байдарок до катамаранов. Можно пойти ещё дальше, и предложить клиентам не только весело провести время, но и вкусно поесть прямо на воде с помощью круглых лодок, оснащенных специальными барбекюшницами. На них можно кататься целыми компаниями, и никто не останется голодным (рисунок 4).



Рисунок 4 – Гриль-стол на свежем воздухе

Такой бизнес может стать не только отдельным делом, но и хорошим подспорьем для летних франшиз. И это уже другая история, и новое исследование для новых целей.

Литература и источники

1. Максименко И.А., Вашко Т.А. Анализ конкурентной устойчивости индустрии HoReCa в Сибирском федеральном округе // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3(52). С. 260-267.

2. Опрос [Электронный ресурс]. URL: https://docs.google.com/forms/d/1GHWIlgONXwJEVzgZfGDYBS6R2sAM1N8RC9NFalcr7nqE/viewform?edit_requested=true (дата доступа: 01.03.2022).

3. Максименко И.А. Архитектура факторов конкурентной устойчивости ресторанного бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 2. С. 709-728.

УДК 339.138

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Волкова А.В., Деркач А.Ш., Фурсенко М.И.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

alinameil@mail.ru, derkanna@mail.ru, fursenko_m@mail.ru

Научный руководитель: Ильиных С.А., д.с.н., профессор,

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация. Маркетинг в сфере услуг является важнейшим элементом функционирования экономической системы. Данная статья посвящена рассмотрению основных тенденций, связанных с развитием маркетинга в сфере услуг в условиях современного общества. Актуальность данной темы связана с тем, что в современном

обществе активно развивается сфера услуг, растет спрос на потребление услуг и происходит трансформация маркетинговых методов.

Ключевые слова: *информационные технологии, маркетинг, социальные сети, цифровой маркетинг, экологический маркетинг.*

Маркетинг представляет собой совокупность процессов, целью которых является создание и продвижение продукта, а также получение прибыли, путем удовлетворения всех необходимых потребностей покупателей [4, с.20]. Маркетинг же в сфере услуг, является одной из основных областей маркетинга в целом. Данная отрасль маркетинга представляет собой процесс разработки, продвижения и внедрения услуг, который очень быстро развивается под влиянием внешних факторов и отвечает пожеланиям потребителей. Роль маркетинга в сфере услуг очень важна, поскольку он является неотъемлемой частью развития сервисной организации. В современном обществе из-за переизбытка рынка различных видов услуг преобладает классическая модель управления организациями, которая не включает маркетинговый подход. Однако, даже качественный сервис не может привлечь большое количество потребителей без маркетинга. Именно поэтому стоит акцентировать внимание на маркетинговых инструментах, способствующих развитию организации и ее конкурентоспособности.

В настоящее время становится заметным активное развитие сферы услуг, что характеризуется с одной стороны усилением конкуренции между сервисными компаниями, которые находятся в довольно трудном положении, а с другой стороны открываются и новые возможности, обусловленные, прежде всего, появлением новых технологий в сфере ведения бизнеса. Именно поэтому отмечается тот факт, что маркетинг в сфере услуг динамичен и требует новых решений практически ежедневно, однако в современных тенденциях своего развития маркетинг по большей части встроен в определенную теорию и некоторые вопросы остаются нерешенным, в том числе и вопрос о его практическом применении.

Развитие цифровых и информационных технологий позволило маркетингу охватить более широкую аудиторию и внедрить новые методы по продаже услуг. Люди все чаще тратят свое время на серфинг в социальных сетях, которые в свою очередь, позволяют осуществлять эффективное социальное взаимодействие и удобный обмен информации в различных формах, как блоги, форумы, социальные сети и чаты. На сегодняшний день существуют такие типы рекламы в Интернете как: контекстная, медийная, вирусная, таргетированная, нативная, тизерная, e-mail рассылки и product placement в онлайн-играх. Каждая из них используется в определенных местах, поэтому для успешной рекламной кампании необходимо правильно подобрать как тип рекламы, так и платформу, на которой она будет находиться. У российских пользователей доминируют такие социальные сети как YouTube, Instagram, Telegram, ВКонтакте, поэтому они считаются пригодными для рекламных компаний. В данных приложениях появляется возможность рекламировать свой товар с помощью блоггеров, которые могут активно влиять на мнение своих зрителей. Но также немаловажно обратить внимание на то, подходит ли товар, который будет рекламироваться, под тематику того или иного блога, стоит посмотреть количество активных пользователей, их половозрастные особенности и др. По данным исследования международного агентства We Are Social на 2021 год 99 млн человек в России используют социальные сети, при этом практически половина пользователей социальных сетей используют социальные сети не только как каналы для общения, но также и для поиска какой-либо информации для предстоящих покупок [5].

Также, цифровой маркетинг способствует поддержанию взаимоотношений с клиентами, процесс презентации, продажи услуги и обратной связи становится оперативным как для организации, так и для потребителя [5, с.31]. В связи с этим маркетинг предоставляет полезный контент через различные Интернет-ресурсы, собирает информацию об успехе

предоставленной услуги, что обеспечивает использование продуктивных стратегий в принятии решений.

Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, послужила стимулом для развития маркетинга в сфере услуг, так как использование традиционных методов продвижения и приобретения услуг стали невозможными [2, с.43]. Многие люди, которые имели сомнительное отношение к покупкам через Интернет, теперь прибегают к этому. В период локдауна, начиная с 2020 года, набрала свою популярность такая услуга, как доставка товаров (лекарств, кормов для животных, еды) на дом: её стали активно рекламировать на многих платформах. Также для поддержания коммуникации и эмоциональному сближению с клиентами, компании создавали горячие линии и проводили онлайн трансляции, информируя о своих услугах.

Таким образом, маркетинг в сфере услуг через Интернет это новый экономически эффективный инструмент для любого бизнеса, стремящийся понимать и удовлетворять потребности клиента. Для успешной рекламной кампании через Интернет необходимо учитывать особенности платформы, на которой она будет размещена, а также внимательно относиться к тематике сайта или блога для положительной оценки потенциальных покупателей.

Важно отметить, что в последнее время значительно возрастает уровень мотивации человека к сохранению и защите окружающего мира, именно поэтому появляется тенденция экологического потребления, которая способствует адаптации рынка маркетинговых услуг к новым возможностям продаж на основе экологических преимуществ. Основной целью экологического маркетинга является с одной стороны производство услуг с минимальным воздействием на природную среду, а с другой стороны приобщение людей к осознанному потреблению [1, с.23]. Для маркетологов становится важным осознавать значимость экологических проблем и уделять им должное внимание в своих рекламных кампаниях и проектах для того, чтобы завоевать доверие потребителей. Например, использовать новые торговые марки и предоставлять информацию о экологических характеристиках услуги. Кроме этого, немаловажную роль в становлении экотоваров на российском рынке играет государство: с его стороны необходима всесторонняя поддержка в ведении «экологического бизнеса». Так в 2019 появился единый государственный реестр, который регулирует рынок экологической продукции [3].

Таким образом, маркетинг в сфере услуг имеет прямую зависимость от изменения общества и потребительских предпочтений, поэтому предоставляется необходимым отслеживание и приспособление стратегий в соответствии с тенденциями, которые будут влиять на экономику в долгосрочной перспективе.

Литература и источники

1. Малиненко В.Е., Гладышев В.М., Аникеева Т.С Внедрение экологического маркетинга в современных условиях [Электронный ресурс] // Сборник научных работ серии "Экономика". 2019. № 16. С. 21-27. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44279514> (дата обращения: 10.04.2022).

2. Матковская Я.С., Семенова З.М. Трансформация цифрового маркетинга в эпоху пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Экономический вестник ИПУ РАН. 2021. Т. 2. № 4. С. 37-45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47565142> (дата обращения: 08.04.2022).

3. Продажи органических товаров и сертифицированной эко-продукции растут вдвое быстрее рынка [Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/prodazhi_organicheskikh_tovarov_i_sertifitsirovannoy_eko_produktsii_rastut_vdvoe_bystree_rynka1588/ (дата обращения: 20.03.2022).

4. Русскова Д.О., Писарева Е.В. Роль маркетинга в сфере услуг [Электронный ресурс] // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. № 6(51). С. 19-22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34989409&> (дата обращения: 11.04.2022).

5. Тамаева А.М. Цифровой маркетинг в сфере туризма [Электронный ресурс] // Научный альманах. 2021. № 11-1(85). С. 29-34. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47779880> (дата обращения: 13.04.2022).

6. Digital 2021: the Russian federation [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation?rq=russia> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 339.137

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Галкина А.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
anastasiygalkina2000@yandex.ru

Научный руководитель: Котова О.Н., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье изучено понятие конкурентоспособности компании и его важности и актуальности в современных условиях. При анализе понятия конкурентоспособности были изучены факторы конкурентоспособности и имеющиеся научные методы ее оценки. Также произведена оценка конкурентоспособности угольных компаний Кемеровской области одним из существующих методов.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, внешняя среда, методы оценки конкурентоспособности, матрица БКГ.*

В современном мире понятие конкурентоспособности компании имеет основу его развития и будущего существования. В данный период времени рынок очень перенасыщен различного рода организациями, которые нацелены в процессе своей деятельности на один и тот же сегмент рынка, производят товары со схожими характеристиками, что создает барьеры для привлечения и удержания потребителя. А в период происходящих кризисных событий, обостряющейся международной обстановки и введением санкций вопрос конкурентоспособности компании стал как никогда актуален. Так как в силу быстроменяющейся внешней среды необходимо иметь способности и возможности для быстрого реагирования на ее изменения. Компания, которая имеет продуманную стратегию действий в различных экономических и рыночных условиях, обеспечит стабильность и устойчивость своей деятельности на долгие годы. Именно поэтому, перед многими предпринимателями на сегодняшний день встала проблема управления конкурентоспособностью. Далеко не все руководители имеют знания методов оценки конкурентоспособности и механизмов ее поддержания и усовершенствования.

В первую очередь в рамках данной тематики, необходимо дать определение «конкурентоспособности компании».

Конкурентоспособность - это общая способность определенной компании выдержать конкуренцию со стороны других объектов бизнеса, предлагающие схожие товары на одинаковый сегмент рынка.

Деятельность любой компании нацелена на максимизацию прибыли и занятия лидерских позиций в выбранном сегменте. Поставленная цель достигается только с учетом множества факторов деятельности компании, таких как: производственные мощности, анализ маркетингового окружения, изучение организационной структуры, четкое определение аппарата управления и т.д. Но при этом стоит отметить, что одним из факторов, влияющих на увеличение прибыли, по-нашему мнению, является определение самой

конкурентоспособности компании в сравнении с другими игроками на рынке. Ведь от рыночной силы компании, ее возможности борьбы с другими субъектами рынка зависит ее результат финансовой деятельности.

Основываясь на научные источники, рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности компании на рынке.

1. **Матричные методы.** Конкурентоспособность компании, исходя из данной методике, определяется на основе данных жизненного цикла продукции.

2. **Методы, базирующиеся на оценке производимой продукции.** Оценка конкурентоспособности производится на основе уровня менеджмента качества и соотношения цены и качества продукции.

3. **Методы, основанные на теории эффективной конкуренции.** Подход строиться на определении конкурентных способностей и их ранжировании на основе экспертных оценок.

4. **Комплексные методы.** Данный подход базируется на объединении нескольких методик и выявлении показателя текущего и прогнозируемого уровня конкурентоспособности, основанные на оценке производимых товаров и услуг и ранжировании конкурентных способностей соответственно.

Исходя из перечисленных методов, можно сделать вывод, что в настоящее время существует множество методик оценки конкурентоспособности компании, которые имеют разную направленность и специфику. Какие-то подходы основываются на анализе внутренней составляющей произведенного продукта и самого предприятия в целом, какие-то на балльные и оценочные критерии. Но при этом стоит отметить, что все данные методы оценки конкурентоспособности дают эффективный и грамотный результат для четкой оценки конкурентоспособности интересующего предприятия.

Кемеровская область является одним из основных угледобывающих регионов РФ, именно поэтому здесь активно ведут свою работу большое количество угольных предприятий. Каждая из них имеет свои интересы и возможности на рынке, для этого необходимо определить конкурентоспособность каждой компании на рынке региона.

Таблица 1 – Экономические показатели крупных угольных компаний Кемеровской области

Компании	Объем продаж, тыс. руб.		Темпы роста рынка, %	Относительная доля рынка, %
	2020	2021		
АО ХК «СДС-Уголь»;	70 374,1	105 765,8	150,2	57,8
АО "СУЭК-Кузбасс	105 377,9	182 957,9	173,6	100,0
ООО "РУК" (ООО «ЕВРАЗ»)	115 916,2	88 856,5	76,6	48,5
АО"УК "Кузбассразрезуголь"	151 461,4	127 462,6	84,1	69,6
АО "Угольная компания "Северный Кузбасс"	6 156,7	7 116,9	115,6	3,8
ПАО "Южный Кузбасс"	35 797,9	27 313,4	76,3	14,9

Исходя из приведенных данных о компаниях (Таблица 1) и имеющихся научных методов оценки конкурентоспособности проведем анализ конкурентоспособности крупных компаний отрасли. Для оценки конкурентоспособности компаний выберем матричных метод, основанный на построении матрицы БКГ. Так как этот метод дает возможность исследовать развитие процессов конкуренции в динамике, объективно подходить к процессу оценивания, позволяет обеспечить высокую репрезентативность оценки и наглядно представить полученные данные.

Для составления матрицы БКГ (рисунок 1) необходимо на основе представленных данных вычислить два экономических показателя – темпы роста рынка и относительную долю рынка компаний. Это поможет выполнить полную оценку конкурентоспособности компании на основе их финансовых показателей деятельности.

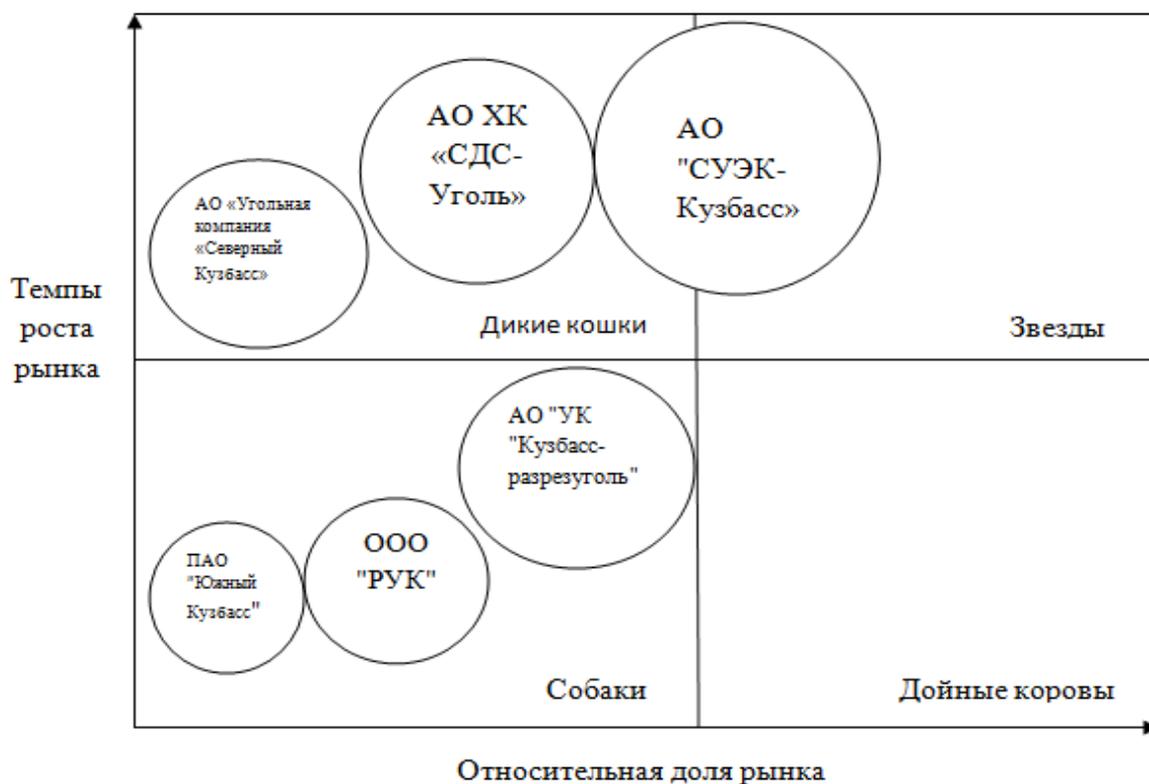


Рисунок 1 – Матрица БКГ

Исходя из данных таблицы экономических показателей и составленной матрицы БКГ, можно сделать вывод, что представленные компании расположились в двух основных блоках «дикие кошки» и «собаки». Компания АО «СУЭК-Кузбасс» является лидером отрасли и основным конкурентом, имеет пограничное положение между блоками «дикие кошки» и «звезды», на что стоит обратить внимание при составлении стратегии деятельности на рынке. Также стоит отметить, что компания АО ХК «СДС-Уголь» и АО «Угольная компания «Северный Кузбасс» находятся в блоке «дикие кошки», что говорит, об успешной деятельности, росте экономических показателей и высокой конкурентоспособности компаний на рынке. Но чтобы добиться успеха, стать лидерами отрасли и перейти в блок «звезд» данным компаниям необходимо активное привлечение инвестиций, четкий выбор стратегий и приоритетных сфер деятельности на рынке. Компании, попавшие в блок «собак», находятся в неудовлетворительном финансовом положении на рынке, не имеют возможностей к конкурентной борьбе. Таким образом, рынок угледобывающих компаний имеет большое количество игроков, которые обладают абсолютно разными способностями к конкурентной борьбе. Но стоит отметить, что большинство крупных компаний, имеющие давнюю историю развития, зарекомендовавшие себя как надежные поставщики угля, занимают уверенные позиции и готовы к конкурентной борьбе.

Литература и источники

1. Шарафутдинова Н.С. Управление конкурентоспособностью организации. Москва: РУСАЙНС, 2020. С.20-25.
2. Заярная И.А. Управление повышением конкурентоспособности предприятия // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. СПб.: Реноме, 2012. С. 172-175.
3. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 339.138

РЕШАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ИНФОПРОДУКТОВ

Горбачев Д.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
gorba4ev.dmitry2017@yandex.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье предпринята попытка систематизации и научного обоснования подходов к продвижению инфопродуктов с точки зрения рыночных отношений, обозначена главная проблема на рынке инфопродуктов, предложены пути её решения и выделены решающие факторы, на которые необходимо обращать внимание авторам инфопродуктов, настороженным на долгую и честную работу на данном рынке.*

***Ключевые слова:** инфопродукт, рынок инфопродуктов, продвижение, репутация*

С каждым годом в современных реалиях пользоваться интернетом становится всё проще и доступнее. По данным из отчёта по статистике интернета Global Digital 2022 видно, что на январь 2022 года +410 млн. новых пользователей в сравнении с данными за январь 2021 г., общее количество – 4,95 млрд, рост +8,3%. Рынок инфопродуктов уверенно растёт, набирает обороты и уже в ближайшее десятилетие будет решающим в сфере образования, фриланса и онлайн-бизнеса. Низкие барьеры входа на рынок, слабое государственное регулирование, быстрые деньги и высокая рентабельность только за 2020 – 2022 годы поспособствовали входу новых игроков и наполнению рынка тысячами тысяч инфопродуктов [3].

Инфопродукт – это информационный товар, содержащий в себе очень хорошо структурированную и востребованную у конкретной целевой аудитории информацию, ценные знания, умения и навыки, упакованный в удобную для потенциальных клиентов форму и помогающий решить одну или несколько задач покупателя [4].

Полная и подробная классификация инфопродуктам проводится по следующим признакам: сфера применения, целевая аудитория, статус доступа, затраты пользователя, степень интерактивности, авторство, канал распределения и форма подачи информации. Существующие типы инфопродуктов: конспект, запись живого мероприятия, шаблон, чек-лист, инструкция, майндмэп (диаграмма связей), закрытый канал в соц.сети, рабочая тетрадь, гайд, инфографика, методическое пособие, статья, воркшоп, игра, аудит (независимая оценка чего-либо), веб-сайт, мембершип (сайт с платным доступом), книга, аудиокнига, подкаст, семинар, вебинар, автовебинар, видеоуроки, мастер-класс, марафон, интенсив, обучающий курс, коучинг, мастер-группа, тренинг, мастермайд [5].

Высокие темпы роста рынка и существующее многообразие инфопродуктов требуют систематизации и научной обоснованности подходов к их продвижению. Рынок инфопродуктов, как и в принципе любой другой рынок, имеет такую отличительную особенность, как наличие субъекта и объекта рынка, конкуренции, цены, определённых механизмов действия и конкретного состава товаров и услуг. Также, если рынок инфопродуктов имеет схожие черты с любым существующим рынком, то можно сказать, что он, как и все, функционирует и определяет сущность рыночных отношений. Индивидуальными и специфическими чертами рыночных отношений являются: наличие конкуренции, свобода и независимость в принятии решений и выбора партнера, равный бартер товаров и денежных средств.

Из-за относительно низких издержек, а местами абсолютно бесплатного входа на рынок инфопродуктов, понятно, что на рынке низкие барьеры входа и любой желающий с любой информацией, выбрав свой тип инфопродукта, может зайти на рынок и начать зарабатывать [9]. Большую роль в продвижении инфопродуктов играют социальные сети, которые

позволяют бизнесу выделиться из большого количества конкурентов, привлечь потенциальных потребителей, повысить уровень лояльности клиентов, а также увеличить узнаваемость и размер прибыли [1].

Так, как рынок инфопродуктов развивается в онлайн-среде, то государству тяжело его регулировать. Отсюда и возможность любому в считанные сроки с правильным подходом заработать быстрые деньги и окупить затраты.

Легкость входа на данный рынок привела к появлению большого числа полумошеннических и мошеннических схем обогащения, вплоть до появления нового, но ставшего популярного в короткий срок термина – «инфоцыгане». Под «инфоцыганами» понимаются люди, которые продают инфопродукты не несущие никакой реальной ценности. Инфоцыгане опасны, они, оперируя на свои знания о трендах и тенденциях, опираясь на свои навыки публичного выступления и ораторского мастерства, собираясь в коллективы и создавая отдельные организации, учат всему подряд и используя манипуляционные практики, наживаются на людях [7].

Принимая во внимание последний факт, чтобы не быть обманутым на рынке инфопродуктов, любому потребителю нужно соблюдать конкретные правила:

- Уточнять на старте, имеется ли программа или содержание обучения. Если да, то изучить и попробовать её. Если нет, то смело отказаться от данного инфопродукта.

- Прочитать, что обещают. Если акцентируется внимание не на освоении каких-то конкретных навыков, то скорее всего это пустой продукт.

- Обратить внимание на план обучения: продолжительность, состав модулей, наличие практики. Отсутствие конкретики должно насторожить.

- Поискать шаблонные, поверхностные фразы. Если обнаружится больше двух, то можно делать вывод о вероятном отсутствии реальной пользы такого продукта.

- Проанализировать биографию наставника.

- Найти мнения реальных людей: отзывы, отклики на независимых ресурсах. Слишком положительные и похожие друг на друга комментарии могут быть искусственно созданными. Подлинность можно проверить через фотографии этих пользователей, обычно их берут с фотостоков.

- Узнать, оформлен ли проект официально. Внизу сайта есть сведения о регистрации, где должна быть указана организационно-правовая форма – А, ООО или ИП, которые можно проверить в реестре юридических лиц.

- Выяснить, каковы гарантии и можно ли вернуть деньги.

На рынке инфопродуктов важно заслужить уважение, сформировать репутацию и дойти до дохода честному эксперту. Чтобы этого достичь, нужно принимать во внимание несколько решающих факторов продвижения на этом рынке:

- Относиться к продвижению своего инфопродукта, как к проекту: определить цель, этапы, результаты каждого этапа, зоны ответственности.

- Создать дорожную карту проекта и контролировать поэтапно её прохождение.

- Выстраивать весь процесс через формирование личного бренда, если инфопродукт представляет собой результат работы одного человека, а не команды.

- Знать свою целевую аудиторию: характеристика и состав.

- Понимать, как подавать информацию через контент: интересная тематика и правильная структура публикаций, привлекающие внимание заголовки, взаимодействие с аудиторией, визуальный стиль.

- Быть осведомленным о том, как работают с клиентами конкуренты: отработка возражений, офферы на продажу, креатив и подача [6].

- Разработать стратегию продвижения: измеряемая и понятная цель, программа позиционирования, описание ассортимента, маркетинговый план, задачи, портрет целевой аудитории, список возражений и варианты их отработки.

- Выявить основные возражения целевой аудитории и варианты отработки этих возражений.
- Оптимизировать процесс продвижения: определять плановые цифры охвата и их фактическое значение отдельно по каждому продукту и в разрезе каждой соцсети.
- Подходить системно и продвигать не один инфопродукт, а несколько и не на одну целевую аудиторию, а на разные.

Решение вопроса изучения и описания рынка инфопродуктов и конкурентных факторов на нём позволит в будущем более эффективно заниматься вопросами грамотного и эффективного продвижения инфопродуктов на рынке с высокой степенью конкуренции, в частности выявить все возможные проблемы и варианты продвижения и разработать новую модель.

Литература и источники

1. Антонова Е.Ю. SMM-продвижение в социальных сетях: общая характеристика, алгоритм, тренды // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVI (XLVIII) Международной научной конференции студентов и молодых ученых, приуроченной к 300-летию Кузбасса, Кемерово, 01–30 апреля 2021 года. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 32–35.
2. Байрамукова А.С. Рынок информационных продуктов и услуг: особенности формирования, структура // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 2-3. С. 65-68.
3. Вся статистика интернета и соцсетей на 2022 год - цифры и тренды из отчёта Global Digital 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Горбачев Д.А., Дмитриева Н.В. Проблема современной терминологии в сфере определения инфопродуктов // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (Тюмень, 26 ноября 2021 года) / отв. ред. В.В. Пленкина. Тюмень: ТИУ, 2022. С. 64-67.
5. Горбачев Д.А. Проблемы классификации инфопродуктов // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: сборник научных статей, Калининград, 28 апреля 2022 года. Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. С. 15-19.
6. Как продвигать инфобизнес в соцсетях: стратегии, воронки, аналитика [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/288120-kak-prodvigat-infobiznes-v-socsetyah-strategii-voronki-analitika> (дата обращения: 28.03.2022).
7. Кто такие инфоцыгане и как не потерять деньги на их курсах [Электронный ресурс]. URL: <https://lifehacker.ru/infocygane/> (дата обращения: 28.03.2022).
8. Рынок информационных продуктов и услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sites.google.com/site/mirmirmirmir2011/teoreticeskie-osnovy-informacionnyh-resursov/lekcii/3-gynok-informacionnoj-produkcii-i-uslug> (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Гугалова Е.М.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
gugalovaK@bk.ru

Научный руководитель: Котова О.Н., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Основные вызовы, с которыми столкнулась Кузбасская Медиагруппа за последние месяцы, пути решения и новые возможности, открывшиеся перед рекламным агентством.*

***Ключевые слова:** рекламное агентство, вызовы, возможности, пути решения.*

Тема будет рассмотрена на примере Кузбасской Медиагруппы (КМГ). Мы говорим о КМГ, в первую очередь, как о рекламном агентстве [1]. Данная компания работает в большей степени с местными, и в меньшей степени с региональными клиентами (здесь учитываются область и близлежащие города, а конкретно, Новосибирск и города Алтайского края).

В масштабах страны КМГ по количеству ресурсов и клиентов уверенно занимает средний уровень. Компания оказывает услуги продвижения товаров и услуг для любых фирм. Ключевое слово - “любых”, так как на абсолютно любой бюджет специалисты могут предложить эффективные рекламные решения.

Кузбасская Медиагруппа включает в себя полный цикл услуг по продвижению: организация мероприятий, видео-продакшн, сувенирная продукция, экран, радио, лифты, дизайн, баннеры и широкоформатная печать.

От других рекламных агентств КМГ выгодно отличается наличие собственных ресурсов (радиостанции - Европа Плюс Кузбасс, Дорожное Радио Кемерово, Ретро FM Кемерово, DFM Кемерово, Русское Радио Кузбасс, Радио Шансон Новокузнецк, Хит FM Кузбасс и экран на пересечении Притомский/Октябрьский). Каждая радиостанция рассчитана на свою аудиторию. Многопрофильное направление позволяет создать наиболее эффективное продвижение товаров и услуг клиентов.

Вызовы последнего времени [1]:

1. Ситуация неопределенности.

Нельзя спрогнозировать ситуацию, спланировать доходы и расходы, предположить краткосрочную и долгосрочную перспективу, из-за этого рушится экономика компании [1].

2. Прекращение всех долгосрочных контрактов.

Клиенты отменяют рекламу, которая планировалась на год вперед. Компания лишилась гарантированных и выгодных сделок.

3. Увеличение нагрузки на менеджеров продаж.

В связи с текущей экономической ситуацией, все рабочие вопросы решаются в течение дня. Вместо нескольких крупных сделок в настоящее время в работе находится много краткосрочных проектов, что значительно увеличивает время работы. Сотрудники должны искать достойные аналоги, знать, на чем можно сэкономить, а на чем нельзя. Тем не менее потребности клиента будут удовлетворены в полном объеме.

4. Психологическая нагрузка для менеджеров.

Объем, выполненный работы и клиентская база влияют на заработную плату, что повышает стресс среди менеджеров продаж.

5. Некоторые клиенты прекратили выделять финансовые средства на рекламу.

Это связано с неопределенностью игроков на рынке. К примеру, один из клиентов КМГ - автосалон Toyota. Компания не знает, о чем давать рекламу, так как неизвестно, по какой цене продавать товар и продавать ли его вообще. Есть вероятность ухода японской

компании с российского рынка. У автомобилестроительной корпорации не сформулирована своя позиция по этому вопросу.

6. Нарушение логистики и поставок.

В Кузбасской Медиагруппе используют качественную баннерную ткань, которая имеет уникальные свойства цветопередачи и огнеупорность, данный материал поставляется из Бельгии. В связи с перебоями в поставках и время, затраченное на изменение логистики перевозок, было принято решение закупать другую ткань в Китае.

Пути решения [1]:

1. Разработка не долгосрочной, а краткосрочной рекламной кампании, которая продолжается не три месяца, а две-три недели.

2. Поиск других клиентов.

Освобождение рабочего времени для активного поиска клиентов. Снижение бумажной работы у менеджеров продаж.

3. Оптимизирование рабочих процессов.

Работа, которая занимала три дня, сейчас выполняется за три часа.

4. Личная поддержка сотрудников.

Успокоить работников, снизить уровень стресса в рабочей обстановке, увеличить уверенность в будущее.

5. Искать новые возможности для заработка, по-другому подходить к поиску клиентов.

Предложение акций, коммерческих предложений, освоение новых рынков. Как пример, реклама для поиска работы узконаправленных специалистов на предприятие. Главная задача КМГ сохранить и увеличить средний чек сделки.

6. Оптимизировать издержки.

Сотрудники находят инструменты, при помощи которых можно сэкономить. Как пример, можно привести бумажные стикеры. Если в прошлом году закупались самые разнообразные, то в настоящее время стандартные белые.

7. Аккуратно относиться к платежам.

Три месяца назад компания оплачивала счета за несколько месяцев вперед, в нынешней обстановке точно в срок. Такой подход позволяет оптимизировать распределение финансовых средств, и по возможности задействовать их в других проектах.

8. Добиться отсрочек платежей.

Действие имеет тот же смысл, что и в предыдущем пункте. Все для более рационального использования бюджета.

9. Согласовать с поставщиками цены на их продукцию.

В данный момент времени это достаточно трудно, но этот пункт позволяет планировать деятельность на краткосрочную перспективу.

Возможности [1]:

1. Прирост клиентской базы.

2. Приобретение нового опыта.

Обучение сотрудников быть лучшими специалистами, внедрение системы “бережливого производства”, оптимизация производства. Данные действия нацелены на стратегическое планирование, увеличение выгоды бизнеса в будущем.

3. Увеличение рынков сбыта.

4. Поиск новых поставщиков.

5. Возможность испытать компанию и сотрудников на “прочность”, увидеть слабые места в организации рабочего процесса.

Литература и источники:

1. Куксина Е.Н. Начальник отдела продаж, радиорекламы и лифты. – Интервью.

2. Гончарова И.В. Проблемы и перспективы совершенствования управления современным маркетингом. М.: Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2021.

3. Аннаев В. Корпоративная культура как социально-экономическая категория. М.: Экономическая среда, 2020. №2.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛИНАРНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ

Дедеско А. В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

e-mail: adedesko19@mail.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье приведен анализ понятия кулинарный мастер-класс, дан краткий обзор рынка кулинарных мастер-классов г. Кемерово и сформированы рекомендации по повышению эффективности их продвижения в социальных сетях.*

***Ключевые слова:** кулинарный мастер-класс, продвижение, социальные сети, опрос.*

По определению кулинарный мастер-класс – это мероприятие, на котором любители определенной кухни или просто желающие узнать нечто новое могут на практике обучиться приготовлению блюд [3].

Разобравшись, что такое кулинарные мастер-классы, стоит подробнее остановиться на их преимуществах:

1. Кулинарные мастер-классы дают быстрый практический результат;
2. Кулинарные мастер-классы обычно проводят кулинары высшего класса;
3. На кулинарных мастер-классах можно приобрести новые знакомства;
4. На кулинарных мастер-классах можно отвлечься от домашней рутины.

В настоящее время подобные мастер-классы часто реализуются предприятиями малого бизнеса, работающими в формате кулинарной студии. Также кулинарные мастер-классы стали распространенным атрибутом в среде ресторанного бизнеса и набирают все большую популярность. В социальных сетях все чаще можно встретить фразы: “Приглашаем вас на мастер-класс”.

Кулинарные мастер-классы делят на 5 видов:

1. Образовательные - это мастер-классы, при котором специалист показывает на своем опыте этапы приготовления еды, а ученик должен показать свои навыки на практике;
2. Развивающие - это мастер-классы, на которых не только показывают правильную технику готовки, но и рассказывают историю приготовления, виды и т.д.;
3. Познавательные - это мастер-классы, на которых дают волю фантазии, то есть можно создавать кулинарные шедевры из своей головы;
4. Коммуникативные - это мастер-классы, на которых компания из двух и более учеников могут готовить одно блюдо;
5. Регулятивные - это мастер-классы, на которых составляется плана и последовательность действий [4].

Выбор формата мастер-класса для ресторана должен быть обоснован, для этого в большинстве случаев целесообразно провести маркетинговые исследования [2].

Кулинарный мастер-класс требует особый подход к подготовке и проведению мероприятия. Этапы проведения кулинарного-мастер класса показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Этапы проведения кулинарных мастер-классов

Соблюдение вышеперечисленных этапы помогают увеличить вовлеченность и лояльность, повышать узнаваемость заведения, в котором проходит мастер-класс.

Данная тема на сегодняшний день очень актуальна, так как многие заведения, уделяют мастер-классам значительно меньше времени, чем основной деятельности. Предположительными предпосылками к этой проблеме могут быть:

- сложность в продвижении кулинарного мастер-класса;
- резкое сокращение числа каналов продвижения;
- сокращение целевой аудитории;
- уменьшение интереса к однообразным мастер-классам.

Рассматривая кулинарные мастер-классы в городе Кемерово, стоит отметить, что далеко не все заведения общественного питания проводят мастер-классы. На сегодняшний день на территории Кемерово существует всего 6 заведений, где проводят кулинарные мастер-классы, при том, что по данным картографической компании «2ГИС», в городе работает 518 кафе и 141 ресторан. Из заведений, реализующих этот формат, большая часть имеет отдельное помещение для проведения мастер-классов. Возможно столь малое число заведений обусловлено тем, что проведение мастер-классов требует больших вложений в оборудование, инвентарь, посуду.

В таблице 1 представлены основные данные по кулинарным мастер-классам г. Кемерово.

Таблица 1 – Кулинарные-мастер-классы в заведениях г. Кемерово

№	Наименование заведения	Время занятия, час	Цена занятия, руб.
1	Щастье	1	450
2	Терка	1	300
3	Прованс	2	2000
4	Сибирская кондитерская	1	1500
5	Соус	2	2500
6	Артишок	3	2500

Исходя из таблицы 1, мы видим, разброс в ценах весьма велик, и что самая минимальная стоимость у первых двух заведений. Однако у остальных четырех заведений стоимость мастер-класса высокая. Это объясняется тем, что эти мастер-классы проводят шеф-повара заведения. При этом основным каналом продвижения у всех заведений являются социальные

сети, но есть основания утверждать, что данный канал продвижения не является эффективным.

Для того, чтобы доказать эту гипотезу, был спланирован и организован опрос населения города Кемерово об отношении к кулинарным мастер-классам, который планируется завершить к концу мая 2022 г. В настоящее время опрошено около половины респондентов от предполагаемой выборки, промежуточные итоги говорят о том, что около 90% респондентов никогда не посещали мастер-классы.

На сегодняшний день кулинарные мастер-классы продвигаются через социальные сети, но анализ аккаунтов, перечисленных в таблице 1 заведений, показал, что они уделяют значительно меньше времени и внимания мастер-классам, чем своей основной деятельности.

Чтобы продвижение в социальных сетях работало эффективно, важно соблюдать следующие рекомендации:

1. Размещать информацию о мастер-классе на бесплатных ресурсах-афишах.
2. Поддерживать связь с городскими, бесплатными пабликами для сотрудничества.
3. Приглашать известных блогеров для работы по бартеру.
4. Рассылать информацию о благотворительном вечере, где гости познакомятся попробуют приготовить, еду и насладятся атмосферой [1, 5].

Литература и источники

1. Глушенкова Е.Б., Шульгин Д.А. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения предприятия общественного питания в интернет // Теория и практика коммерческой деятельности: материалы XIX Международной научно-практической конференции, электронное издание, Красноярск, 21–24 мая 2019 года / Сибирский федеральный университет, Харбинский университет коммерции. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. С. 950-952

2. Лысенко Е.А., Завьялова Е.А. Применение маркетинговых исследований для совершенствования деятельности предприятия общественного питания // Молодёжь и наука: реальность и будущее: материалы VII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Кемерово, 23 апреля 2015 года / Кемеровский государственный университет. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. С. 68-70.

3. Смирнова Е.Ю., Шабанова А.А. Кулинарные мастер-классы как одна из форм социально-культурной деятельности на предприятиях сервиса // Научное обозрение. Педагогические науки. 2020. № 1. С. 68-72.

4. Что такое кулинарный мастер-класс? [Электронный ресурс] // Open kitchen. URL: <https://open-k.ru/staty/chto-takoe-kulinarnyj-master-klass> (дата обращения: 10.04.2022).

5. Я пойду: как продвигать мероприятие в социальных сетях [Электронный ресурс] // Теории и практики. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/8659-educational-smm> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 339.138

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Деменева Н.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

demenewa.nadezhda2014@yandex.ru

Научный руководитель: Поликарпова Л.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Рассматривается региональный маркетинг как средство продвижения региона. Особенности регионального маркетинга, его функции и способы достижения целей региона. Затрагивается вопрос формирования положительного имиджа региона на примере Кемеровской области. Описаны основные проблемы и возможности региона.*

***Ключевые слова:** региональный маркетинг, маркетинг территории, средство продвижения региона, Кемеровская область, планирование развития регион, имидж региона.*

В современных условиях на фоне постоянно развивающихся рынков и растущей межрегиональной конкуренции, концепция регионального маркетинга становится все более и более актуальна, как средство управление регионами. На сегодняшний день региональный маркетинг лучше всего рассматривать как часть политики региона, которая формирует стратегию регионального развития в долгосрочной перспективе.

Маркетинговый подход к планированию политики региона основывается на том, что управление местным сообществом происходит за счет маркетингового обеспечения процесса планирования. Такой подход позволяет местным сообществам плавно адаптироваться под меняющиеся условия и повышает эффективность реализации стратегии региона [1, с. 18].

Региональный маркетинг считается инструментом, который позволяет использовать все возможные преимущества конкретной территории с целью повышения эффективности управленческой деятельности субъекта, бизнеса и в целом уровня жизни жителей региона. Существует несколько важнейших аспектов территориального маркетинга, которые следует брать во внимание:

1. Маркетинг влияет на рынок внутри территории и во многом формирует его;
2. С целью оптимизации предложений местных производителей и социальных потребностей маркетинг подстраивается под локальные и внешние рынки. Также это делается для того, чтобы увеличить конкурентоспособность региона;
3. Маркетинг, который имеет социальную ориентацию, способен обнаружить и решить имеющиеся внутри региона проблемы. Он учитывает запросы местного населения и формирует эффективное взаимодействие власти, бизнеса и местного сообщества.

Маркетинговые решения определяются исходя из имеющихся в регионе природных, материально-технических, демографических, трудовых, финансовых, инновационных и других ресурсов, которые используются для повышения привлекательности территории и ее дальнейшего продвижения. Также маркетинговая программа продвижения региона влияет на реализацию товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политики. Территория и ее специфика определяет основные направления маркетинговых решений, преследуемые цели и план по их достижению [1, с. 19].

Для развития экономики региона и его социальной составляющей важно четко понимать, каких цели регион хочет достичь и какими путями. Чтобы обеспечить эффективное функционирование и развитие региональной экономики, необходимо сформировать грамотную маркетинговую стратегию и постепенно ее реализовывать согласно плану. Кроме

того, перед регионом стоит задача создания бренд-стратегии, стратегии вхождения на другие рынки, а также стратегии продвижения и коммуникации.

Продвижение региона это одна из ключевых сторон территориального маркетинга. Оно формирует спрос на товары и услуги, которые производятся внутри региона. Регион способен добиться планомерного развития экономической и социальной сферы в том случае, если будет использовать свои преимущества, правильно себя позиционировать и грамотно распространять информацию.

Продвижение может включать в себя следующие функции:

1. Создание стратегии продвижения товаров и услуг, производимых на территории региона, а также обеспечение единства используемых подходов;
2. Участие предприятий-производителей региона в различных выставках, формах, с целью продвижения региональной продукции и региона в целом, а также формирование новых общественных связей;
3. Продвижение на внешние рынки товарных марок региона;
4. Информационное и рекламное обеспечение конкретных компаний и региональных программ;
5. Поиск и применение новых каналов и способов продвижения региона;
6. Создание запоминающихся сообщений, направленных на потребителей и т.д.

При реализации данных функций можно повысить информированность целевой аудитории о регионе, его товарных и событийных предложениях. С повышением узнаваемости региона придет повышение деловой активности.

Другим направлением регионального маркетинга является формирование и распространение положительного имиджа региона. Этот процесс включает в себя определение преимуществ, отличительных черт, разработку концепции имиджа, формирование бренда региона, а также определение способов распространения информации (соответствующей выбранной стратегии), доведения ее до целевой аудитории, управление факторами, которые могут повлиять на имидж региона, устранение неблагоприятных стереотипов о регионе, постоянное отслеживание и анализ деятельности по осуществлению имидж-стратегии. Причем одним из самых важных аспектов в создании имиджа является формирование бренда региона [1, с. 28].

Вся вышеперечисленная деятельность нацелена на то, чтобы увеличить социально-экономическую привлекательность региона, повысить предпринимательскую активность, развить инфраструктуру и максимизировать эффективность использования ресурсов.

Кемеровская область обладает рядом преимуществ и проблем, связанных с имиджем. Существует вполне обоснованное мнение, что Кемеровская область – Кузбасс – это промышленный край, основная деятельность которого завязана на добывающей промышленности, а именно угля.

В регионе присутствует ряд проблем, таких как плохая экология, удаленность от европейской части России, невыгодное транспортное расположение, относительно низкий уровень инфраструктуры, холодный климат, низкая привлекательность региона для инвесторов и т.д. Но есть и ряд положительных сторон региона, которые можно использовать в создании благоприятного имиджа: природа, огромный потенциал для развития спортивных, туристических комплексов и многое другое [2, с. 101].

Бренд региона чаще всего определяется как какой-либо объект (или несколько объектов), который отображает особенность, уникальность региона. И на данный момент проводится активная работа по формированию и продвижению имиджа Кемеровской области – Кузбасса как региона. Для этого были разработаны несколько символов:

1. «Снежный человек» - Йети. В рамках туристического развития Кемеровской области была выбрана стратегия позиционирования региона как места обитания «снежного человека». Этот образ является некой визитной карточкой региона, активная компания по

продвижению данного образа проводилась в период 2012-2014 года, но по сей день это является одним из самых известных символов региона;

2. Очертания карты региона также часто используется как символ, логотип;

3. Бренд «Кузбасс» в последние годы становится все более популярным, что связано с празднованием 300-летием региона. Это слово на данный момент ассоциируется не только с угольным краем, но и с регионом, имеющим огромный туристский потенциал (Горнолыжный курорт «Шерегеш», Кузнецкий Алатау и т.д.), развивающим свои возможности в сфере спорта и культуры.

В рамках празднования 300-летия Кузбасса был проведен ряд мероприятий, который в том числе были направлены на повышение привлекательности региона. Было построено около 600 километров новых автомобильных дорог, более 200 жилых многоквартирных домов, детские сады, школы, больницы, также были благоустроены парки, скверы, отремонтированы дворы и многое другое.

Рекламная кампания празднования 300-летия активно велась не только внутри региона, но и за его пределами. В результате чего узнаваемость региона значительно выросла, а его имидж стал более привлекательным.

Литература и источники

1. Фролов Д.П., Луговая О.А. Эталонная маркетинговая стратегия региона: синтез лучших мировых практик [Электронный ресурс] // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №1 (424). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etalonnaya-marketingovaya-strategiya-regiona-sintez-luchshih-mirovyh-praktik> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Яницкий Л.С. Имидж Кузбасса в восприятии студенческой молодежи региона [Электронный ресурс] // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kuzbassa-v-vozpriyatii-studencheskoy-molodezhi-regiona> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 339.138

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Доманова Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
liza.domanova56@gmail.com,

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В работе рассмотрен один из самых распространенных видов маркетинга - партизанский. Обращено внимание на его виды и отличительные черты, принципы, на которых основывается деятельность данного вида маркетинга, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, маркетинговые коммуникации, продвижение.

В современном рыночном мире существует огромное множество инструментов маркетинговых коммуникаций, помогающих компаниям устоять среди конкурентов, занять лидирующие позиции и привлечь свою целевую аудиторию, которая с каждым годом становится всё избирательнее. Потребители всё чаще стараются игнорировать рекламу из-за ее количества и надоедливости, а ее стоимость значительно возрастает. Одним из самых эффективных, малобюджетных и ненавязчивых инструментов является партизанский

маркетинг, который становится помощником компаний даже в самые тяжелые и кризисные времена.

Термин «партизанский маркетинг» был введен в 1984 году американским маркетингологом Джемом Левинсоном и был позаимствован из военной терминологии, что довольно точно передает смысл нового вида маркетинга и доказывает его привлекательность и актуальность.

Уникальность данного способа продвижения заключается в оригинальности, дешевизне, и ее виральности. Оригинальность выражается в том, что потребитель не думает, что получает рекомендацию к покупке от заинтересованного в продаже лица. Дешевизна говорит о минимизации финансовых расходов и о том, что данный метод доступен всем, как малым, так и крупным бизнесам, нужны лишь время и креативный подход. Виральность отражает эффективность контента, который аудитория распространяет самостоятельно.

Принцип применения партизанского маркетинга заключается в том, что идея, использованная сегодня может завтра стать привычным методом рекламы, организованной коммерческой услугой и потерять оригинальность. Также способ продвижения оказывает особое психологическое воздействие на потребителей, которое соответствует их внутренней мотивации. Основные принципы партизанского маркетинга:

- направление продвижения на более узкую целевую аудиторию;
- использование комбинации маркетинговых инструментов;
- минимальные затраты на продвижение;
- возможность сотрудничества с другими компаниями;
- оригинальность идей без повторений, их одноразовость;
- акцентирование внимания на отношения с уже существующими покупателями;
- локальный подход и др.

Основными задачами метода являются повышение запоминаемости бренда и побуждение клиентов сделать необходимые действия скрытой рекламы с минимальными расходами.

По мнению европейского президента компании Guerilla Marketing International Пола Хенли, одним из отличий партизанского маркетинга является расчет на чувство удовольствия, а не неудовлетворенности у покупателя. Используется механизм, при котором потребители чувствуют себя хорошо и покупают «от удовольствия», а, например, в традиционном маркетинге потребителя заставляют почувствовать себя плохо, указывают на определенную проблему и предлагают пути решения [1].

К видам партизанского маркетинга относятся:

- эпатажный/провокационный маркетинг (форма скандальной рекламы с эротическим подтекстом, вызывающим, провокационным юмором);
- скрытый маркетинг (целевая аудитория не осознает, что на нее оказывается влияние).

Для более эффективного воздействия на потребителей стоит использовать сочетание нескольких инструментов и видов партизанского маркетинга. Также нужно действовать осторожно при выборе методов, поскольку эффект после некоторых может нанести ущерб репутации компании и даже привести к финансовым потерям.

Выделяют несколько преимуществ и недостатков партизанского маркетинга [4].

К достоинствам партизанского маркетинга можно отнести следующее:

Во-первых, финансовая выгода, поскольку данный маркетинг не требует огромных вложений и распространяется за счет потребителей. Во-вторых, лояльность аудитории, поскольку отсутствует ощущение навязчивости. В-третьих, непредсказуемость рекламных мероприятий.

Рассмотрим недостатки партизанского маркетинга:

Во-первых, присутствует риск остаться незамеченными потребителями. Во-вторых, за контентом нужен определенный контроль, если не продумать все детали, то это может губительно сказаться на компании, ее репутации и финансах, что повлечет жалобы. В-третьих, за «полет» фантазии, граффити на зданиях и поверхностях возможны штрафы. В-

четвертых, партизанский маркетинг зачастую зависит от везения и удачи, невозможно отследить количество потребителей, до которых была донесена информация. В-пятых, для брендов люксового класса необходимо индивидуально подбирать подходы партизанского маркетинга.

Таким образом, партизанский маркетинг является перспективным направлением маркетинговых коммуникаций. При его правильном использовании, совместно с другими инструментами маркетинга, можно достичь положительного эффекта, а оценить эффективность кампании поможет критерий прибыли как в крупной, так и в малой фирме. При этом достигая поставленные задачи в виде минимальных финансовых затрат, большого количества привлеченной и заинтересованной аудитории, а также повышенной узнаваемости бренда на рынке, среди конкурентов, покупателей и всех заинтересованных сторон.

Литература и источники

1. Левинсон Дж.К. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. Москва: НТ-пресс, 2008 506 с.
2. Левитас А. Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии. Манн, Иванов и Фербер. М., 2016. 320 с.
3. Серхио З. Конец маркетинга, каким мы его знаем. Мн: Попурри. М., 2017. 400 с.
4. Буторина Ю.М., Шемчук М.А. Партизанский маркетинг как инструмент продвижения товаров и услуг // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции, Кемерово, 25 апреля 2017 года / ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)». Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2017. С. 396-398.

УДК 339.138

БЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Дышлова Н.И., Пляскина Е.Г.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»
ndyshlova02@mail.ru, plyaskinaliza71@mail.ru

Научный руководитель: Ильиных С.А., д.с.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

***Аннотация.** Блог является инструментом, который используется в маркетинге для эффективного развития коммуникации между производителями и потребителями. Продвижение товаров и услуг компании более результативно посредством блога. Оригинальный контент, транслируемый в блоге, позволяет компании закрепиться на рынке и заинтересовать массового потребителя своими товарами и услугами. В данной статье рассматривается перспективность блоггинга как инструмента для создания и продвижения личного бренда организации.*

***Ключевые слова:** блог, маркетинг, интернет-маркетинг, блоггинг.*

В современном развивающемся обществе ресурсы сети Интернет играют важную роль в маркетинге. Для эффективной обратной связи с потребителями и успешной коммерческой деятельности в организации необходимо присутствие аккаунтов в социальных сетях и наличие сайта.

Блог-маркетинг является активно развивающимся средством в рамках интернет-маркетинга. Он даёт возможность заинтересовать целевую аудиторию компании благодаря

трансляции качественного и увлекательного контента. Блог выступает торговой площадкой, целью которой является взаимодействие между продавцом и покупателем товаров и услуг. Также блог снижает затраты производителей и предоставляет большой выбор товаров для потребителей [5]. Результативность блогов выражается в их своеобразном формате, они могут быть использованы для внутренней и внешней работы организации. Внутренний блог позволяет наладить взаимодействие в коллективе, а внешний блог даёт возможность устанавливать связи с потенциальными клиентами и формировать у них позитивный образ компании [1]. Исходя из этого можно выделить две основные функции блогов в маркетинге:

1. Коммуникативная функция. Блоги дают возможность продавцам получать обратную связь от покупателей, взаимодействовать со своими клиентами, быстро распространять информацию о товаре или услуге, а также получать отклик о своей продукции.

2. Коммерческая функция. Благодаря рекламе в блогах, организация может привлечь внимание более широкой аудитории к своим товарам и услугам. К тому же стоимость рекламы в блогах значительно ниже, чем в других СМИ.

Блог-маркетинг позволяет организации побеждать в конкурентной борьбе с другими компаниями, он переориентирует потенциальных покупателей с позиции стихийного выбора на осознанный выбор продукции определённой компании [2]. Также благодаря трансляции своих продуктов в социальных сетях можно создать долговременные отношения с целевой аудиторией. Для этого нужно своевременно обновлять контент новыми разнообразными публикациями и преподносить его так, чтобы сформировать доверие и лояльность у потребителей.

Перед блог-маркетингом стоит задача максимизировать количество посетителей блогов и подтолкнуть к покупке своих товаров или услуг. Блоггинг как средство продвижения имеет свои плюсы и минусы. В качестве положительных черт можно отметить:

– По сравнению с другими средствами маркетинга в интернете, блог является более выгодным и эффективным.

– Блог формирует положительное мнение о имидже компании.

– С помощью блога достаточно просто выкладывать информацию по временной актуальности товаров и услуг компании.

– Блоги позволяют эффективно взаимодействовать с потенциальными клиентами.

К отрицательным чертам блог-маркетинга стоит отнести:

– Значительные затраты творческих усилий и времени на разработку качественного контента.

– Период раскрутки блога и отклика от аудитории может занять достаточно много времени.

– Наличие фейковых блогов, которые затрудняют продвижение реальных страниц организаций в социальных сетях. Под фейковыми блогами понимаются аккаунты в Интернете, в которых размещаются посты с проплаченными поддельными мнениями о товаре или услуге [4, с. 83].

Таким образом, процесс развития Интернета в современном обществе даёт обширные возможности для маркетинга в режиме онлайн, нужно только правильно воздействовать на потребителя. Планомерное развитие блога в компании способно повысить конверсию, увеличить продажи, поднять трафик и не только удержать старых клиентов, но и привлечь новых. Современному бизнесу блог требуется в целях своего продвижения. Как было отмечено выше, это привлекает и удерживает целевую аудиторию, формирует доверительное отношение покупателей к бренду, стимулирует спрос на продукт компании. Наиболее перспективными способами продвижения личного бренда компании через блог являются посты в социальных сетях, поисковая контекстная реклама, а также нативная реклама в блогах [3].

Таким образом, на сегодняшний день блоггинг является мощным инструментом маркетинга, повышающим охват и поддерживающим взаимосвязь с клиентами. По

сравнению с навязчивой контекстной рекламой и рассылками через электронную почту, блог выступает менее агрессивным способом продвижения. К тому же публикация полезного контента в блоге более действенна и результативна, чем другие методы интернет-маркетинга.

Литература и источники

1. Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р., Симоненко Р.С. Роль интернет-блоггинга в современном маркетинге [Электронный ресурс] // Экспериментальная наука: механизмы, трансформации, регулирование. 2020. С. 102-104. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42709787> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Колосова А.О. Бизнес-блог как средство продвижения коммерческого продукта [Электронный ресурс] // Университетские чтения-2019: материалы научно-методических чтений ПГУ. 2019. С. 31-35. URL: https://upload.pgu.ru/iblock/25a/Pages-from-chast3_6.pdf (дата обращения: 01.04.2022).
3. Кушков Е.А. Блог как инструмент продвижения личного бренда для бизнеса [Электронный ресурс] // Горизонты экономики. 2019. № 2 (48). С. 35-41. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37351907> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Маркова Е.С., Бессонова Д.А. Блоггерство как инструмент цифрового маркетинга [Электронный ресурс] // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. 2018. С. 83-88. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36913116> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Пацков А.Е., Яппарова Д.И. Корпоративные блоги и почтовые рассылки как эффективные инструменты контент-маркетинга и бренд-журналистики [Электронный ресурс] // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. 2018. С. 198-202. URL: http://mim.ugatu.su/media/uploads/subdivuploads/faculties/inek/mim/Sbornik_MiM_2018.pdf#page=198 (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 33

КАК ПОВЛИЯЛ COVID-19 НА РЕКЛАМУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Еділқызы Б.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж им. Р. Байсеитова» УО ВКО
bakytabayta@gmail.com

Научный руководитель: Искаков А.Н., преподаватель высшей категории,
КГКП «Семейский финансово-экономический колледж им. Р. Байсеитова» УО ВКО

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы существующие принципы и механизмы работы социальных сетей в период пандемии, а также влияние пандемии на рекламный бизнес. Приводятся доказательства того, что использование цифрового маркетинга позволяет без особых трудностей анализировать рынок потребностей потребителей, контролировать приход потенциальных и фактических клиентов, а также уменьшать расходы на рекламу путём использования таргетированной рекламы.

Ключевые слова: онлайн сервис, триггеры, COVID-19, веб-сайты, маркетинг в социальных сетях.

Социальные сети и реклама предлагают возможности для получения информации до и после покупки. Реклама играет значительную роль в маркетинге бизнеса, так как каждая компания хочет, чтобы ее продукт был успешным и известным среди ее целевой аудитории, и поэтому важно его продвигать. Продвижение играет важную роль в комплексе маркетинга,

поскольку его цель — привлечь внимание потенциальных покупателей. Основная цель исследования — выяснить, как социальные сети, особенно реклама, изменили свой контент во время пандемии COVID-19. Анкета была распространена среди респондентов с помощью социальных сетей. Таким образом, я постаралась, чтобы представители каждой возрастной категории максимально походили на рынок. После случайного отбора участники (пользователи социальных сетей), которым было адресовано, заполнили анкету.

Последствия пандемии COVID-19, с точки зрения рекламы, я обнаружила, что произошли определенные изменения. Согласно ответам наших участников, изменения произошли в содержании рекламных объявлений, используемых мотивах, их повествовании, предлагаемых продуктах и услугах или сочетании всего вышеперечисленного. Потребители заметили увеличение количества товаров, связанных с COVID-19, таких, как маски для лица, дезинфекция и т.д. Эта тенденция была связана с тем, что компании применили лояльную модель поведения: они хотели вести себя более ответственно и с сочувствием перед глазами клиентов.

Потребители не просто хотели знать, какую пользу продукты принесут им во время блокировки, но и то, что предпринимают компании, чтобы смягчить последствия COVID-19, чтобы создать ощущение нормальности. Таким образом, создание положительного имиджа бренда укрепило доверие клиентов, которое сохранилось еще долго после окончания пандемии. Хорошим примером является компания MyoMaster [1].

Некоторое время назад компания MyoMaster была вовлечена в сделку по продаже спортивного снаряжения для тренажерных центров и для профессиональных спортивных мероприятий. Компания продавала необычные предметы для восстановления сил после спортивных травм. С вступлением в силу ограничений, спортивные мероприятия были закрыты и отменены. Тогда создатели компании планировали закрыть торговлю. Но вскоре они увидели возможность разместить рекламу на внутреннем рынке, и всего за 2 недели они перенесли всю свою коммерцию в Интернет, изменив формы. Они начали выпускать онлайн курсы спорта.

«То, что мы продавали за месяц, теперь мы продаем онлайн за один день. Существуют реальные возможности для брендов, которые могут продавать онлайн и предоставлять людям продукты, которые могут принести им пользу и дома» - слова основателя [1]. Еще одним прекрасным примером является компания Rosie on fire. Они продавали люксовую одежду для женщин, и их главным продуктом было кимоно (халат), но в первые недели после массового распространения вируса компания сделала очевидный выбор - нужно производство масок, перчаток и дезинфицирующих средств, используя текущую базу и свое подразделение по продажам. Далее стало ясно, что с закрытием всех развлекательных заведений, парков и любых общественных мест людям нужно как-то ублажать себя дома. Люди стали устраивать кулинарные эксперименты, домашние спа-процедуры, отмечать праздники дома. Тогда компании пришла в голову идея создания тематических коробок для домашнего досуга. Rosie on Fire начала сотрудничать с британским акселератором J'en.ai Лаборатории для запуска коробок под брендом Supply Drop [2].

Таким образом, Пандемия принесла за собой не только потери, но и возможности. Онлайн сервис теперь уже не является чем-то чуждым, это уже наша новая реальность. С развитием онлайн продаж значительно вырос спрос на рекламу в социальных сетях. Хотя будущее всегда неопределенно, особенно на данный момент, одна тенденция, которая, вероятно, сохранится даже после окончания периода COVID-19, заключается в том, что потребители будут продолжать взаимодействовать с рекламой в социальных сетях в большем масштабе, чем раньше [2].

Взаимодействие с рекламой в социальных сетях было растущей тенденцией до COVID-19, однако пандемия ускорила его рост на беспрецедентную величину, и маловероятно, что уровень взаимодействия снизится до коронавирусного уровня.

И как показали результаты, для эффективной рекламы нужно знать триггеры, психологический прием, который мотивирует человека совершить определенное действие и следить за тенденциями.

Литература и источники:

1. 5 кейсов компаний, которые за время пандемии быстро перестроились и заработали больше [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/186748-mihail-prihodko/146269-5-keysov-kompaniy-kotorye-za-vre-mya-pandemii-bystro-perestroilis-i-zarabotali-bolshe> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Платформа для связи с клиентами [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jivo.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 339.132.2

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА Г. ОРЕНБУРГА

Игнатенко А.В.

ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»
nastya.ignatenko.02@list.ru

Научный руководитель: Береговая И.Б., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»

Аннотация. В данной работе приведены результаты сравнительного анализа ассортимента шоколада на рынке в г. Оренбург, даны рекомендации по улучшению ассортимента шоколада.

Ключевые слова: шоколад, разновидности шоколада, ассортимент, анализ ассортимента.

Шоколад излюбленное лакомство большинства людей. Потребление данного продукта в допустимых количествах не только приносит удовольствие, но и положительно влияет на организм человека, на его нервную систему, нормализуя артериальное давление, поднимая настроение. Все это способствует тому, что покупательский спрос на этот продукт не снижается. Именно поэтому, при формировании ассортимента продовольственного магазина, необходимо обязательно уделить внимание данной товарной группе, разнообразие которой достаточно велико.

Следует отметить, что шоколад подразделяется на:

– шоколад горький, который должен содержать не менее 65% измельчённых какао-бобов. Данный вид шоколада, к примеру, представлен в торговой сети такими марками как «Бабаевский элитный 75%», «Вдохновение элитный с миндалём 75% какао», «А. Коркунов горький 72%»;

– молочный шоколад, содержащий не менее 35% массы какао-бобов с добавлением сухого молока и сахара. Чаще всего, к названию марки прибавляется название вида. Например, «Россия Очень молочный», «Alpen Gold молочный», «Milka» молочный, «Ritter Sport молочный», «Merсі молочный»;

– десертный шоколад, который должен содержать не менее 45% какао, сахар, молоко или молочные сливки. В его наименовании также отражается наименование вида: «Десертный Победа вкуса», «Победа десертный с лесным орехом и изюмом» и т.д.;

– белый шоколад, не содержащий какао-порошка, только какао-масло, сахар, молочные продукты. Данный вид представлен практически всеми торговыми марками: «Россия белый со вкусом ванили», «Alpen Gold белый воздушный», «Nestle белый», «Bellarom».

В свою очередь, каждый вид шоколада может подразделяться на группы в зависимости от структуры, наличия и характера начинки, особенностями состава, наполнителя. Например:

- пористый шоколад, структура которого состоит из множества пузырьков, что достигается путём насыщения шоколада кислородом;

- шоколад с начинками, в числе которых фрукты, сухофрукты, орехи, ягоды, печенье, вафли, помадка, карамель и т.д.;

- диетический шоколад, в составе которого может быть фруктоза, водоросли или мальтитола (сахарозаменитель). Названия, в данном случае, становятся более экзотичными. Например, «Умные сладости с лимоном», «Шоколад Eco Botanica», «Дочь солнца с мятой».

В связи с особой популярностью шоколада в России велико количество фабрик по производству шоколадной продукции. В свое время, иностранные инвесторы вложили средства в отечественные компании по ее производству. Благодаря этому, продукция таких международных шоколадных брендов как «Nestle», «Mars», «KitKat», «Ferrero Rocher», «Toblerone», «Ritter Sport» и других производятся в Российской Федерации. Следует отметить, что российские производители данного продукта представлены достаточно широко. Насчитывается более 100 российских предприятий, среди которых достаточно известные, такие как Кондитерский концерн «Бабаевский», Кондитерская фабрика «Априори», Одинцовская шоколадная фабрика (А. Коркунов), Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской и многие другие. Кроме крупных производителей шоколада, свою продукцию на рынке представляют и небольшие шоколадные мастерские, кондитерские цехи, отдельные шоколаты, изготавливающие шоколад ручной работы. Так, шоколаду ручной работы посвящены 53 объявления такого ресурса, как Авито.

Несмотря на значительное и разнообразное предложение шоколада в г. Оренбурге, наиболее существенная доля продаж его приходится на сетевые магазины. Нами было проведено сравнение ассортимента шоколада двух сетевых магазинов «Пятерочка» и «Магнит», которое позволяет сделать следующие выводы.

Ассортимент шоколада в данных сетях достаточно полный и разнообразный. Представлены все виды и группы шоколада, в том числе: молочный, горький, темный, белый шоколад, шоколад с различными добавками (орехи, изюм, хлопья), шоколад с жидкими начинками, пористый.

Большую часть ассортиментной матрицы рассматриваемых торговых сетей занимают торговые марки шоколада нескольких производителей, среди которых несомненным лидером является ООО «Мон'дэлис Русь», которое работает на российском рынке более 20 лет. Данной компании принадлежат известные марки шоколада, такие как «Alpen Gold» и «Milka».

Второе место занимает ООО «Nestle», подразделение швейцарской транснациональной корпорации. Самарская фабрика «Nestle» производит очень широкий ассортимент продукции, более 100 наименований, среди которых шоколад «Россия – щедрая душа!», «Золотая марка», шоколадные плитки «Российский», «Сударушка», «Nestle», батончики Nuts и Nesquik.

В тройку лидеров входит холдинг «Объединённые кондитеры». «Объединённые кондитеры» - российская компания, владеющая рядом кондитерских фабрик. Данный холдинг владеет самыми известными российскими торговыми марками такими как: «Аленка», «Бабаевский», «Вдохновение», «Мишка косолапый», «Красная шапочка», «Коровка», «Тульский пряник» и многими другими [5].

Для того, чтобы определить частоту покупки определённого шоколада было проведено анкетирование населения г. Оренбурга. В результате анализа данных были получены следующие результаты. Отсутствуют респонденты, которые никогда не покупали шоколад. Однако значительная доля опрошенных (70 %) покупает его иногда и только треть – часто.

Главными критериями выбора шоколада являются вкусовые предпочтения (55 % респондентов отметили данный параметр), состав и качество (для 18 % респондентов это

считается важным), 16 % респондентов ориентируются на марку. 96% опрошенных вполне довольны ассортиментом шоколада, предлагаемым в магазинах. При этом степень удовлетворенности колеблется от трех до пяти баллов, примерно в равных долях, как это представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Степень удовлетворенности потребителей ассортиментом шоколада

Самыми распространенными марками среди опрошенных, являются: «Milka», «Nestle» и «AlpenGold». Данные марки шоколада, по мнению респондентов, отвечают всем потребительским свойствам. Молочный шоколад считается самым популярным среди потребителей, на его долю приходится 79%. 16% продаж приходится на горький шоколад. Белый шоколад не пользуется большой популярностью. На него приходится менее 5% спроса. Возможно, это связано с тем, что в его состав не входят какао-бобы.

Спрос в разрезе групп также не однороден. Самый популярный среди потребителей молочный шоколад без добавок. Его отметили 34 % респондентов. Молочный шоколад с орехами занимает 31 % спроса; шоколад с другими добавками - 14 %; темный шоколад без добавок – 9 %; темный шоколад с орехами - 6%; на шоколад с другими добавками приходится всего 2 % ответов респондентов. Белый шоколад с любыми добавками и без них составляет 4 % спроса.

Дополнительно следует отметить, что сопоставление спроса и предложения выявило практически полное совпадение интересов потребителей и возможностей производителей.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в самых распространенных торговых сетях г. Оренбурга ассортимент шоколада достаточно широкий, разнообразный. Покупатель, придя в магазин, исходя из своих предпочтений сможет выбрать нужную плитку шоколада. Учитывая тот факт, что ассортимент шоколада является полным, то основными направлениями в разработке новых видов, по нашему мнению, должны стать совершенствование ассортимента шоколада для детей, разработка диетического шоколада, а также, возможно, выпуск витаминизированных кондитерских изделий. Также можно ввести в ассортимент новые виды шоколада, например, рубиновый шоколад или же шоколад с необычными вкусами такими, как: шоколад с трюфелями, шоколад из зеленого чая, шоколад с лавандой и т.д. Можно предположить, что подобные необычные позиции сподвигнут потребителей приобретать его в подарок.

Литература и источники:

1. Chocolad. Все для кондитера [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chocolad.by> (дата обращения 03.04.2022).

УДК 33

МАРКЕТИНГ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Калайда Д.Е.

КГКП «Семейский финансово-экономический колледж им. Р. Байсеитова» УО ВКО
dk4ction@mail.ru

Научный руководитель: Искаков А.Н., преподаватель высшей категории,
КГКП «Семейский финансово-экономический колледж им. Р. Байсеитова» УО ВКО

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены и проанализированы существующие принципы и механизмы работы маркетинга в эпоху цифровых технологий. Приводятся доказательства того, что использование цифрового маркетинга позволяет без особых трудностей анализировать рынок потребностей потребителей, контролировать приход потенциальных и фактических клиентов, а также уменьшать расходы на рекламу путём использования таргетированной рекламы.*

***Ключевые слова:** маркетинг, цифровые технологии, контент-маркетинг, веб-сайты, маркетинг в социальных сетях, «таргетированная реклама».*

Мы живем в эпоху цифровых технологий. Множество сфер человека так или иначе претерпели изменения в связи с цифровизацией, и маркетинг не является исключением. Прежде чем перечислять как маркетинг поменялся благодаря цифровым технологиям, давайте разберем что вообще такое маркетинг и цифровизация? Маркетинг - организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации [1]. Если говорить простыми словами, то цифровизация – это внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни человека для повышения качества и удобства этой сферы.

В маркетинге цифровые технологии позволяют легко анализировать рынок и напрямую взаимодействовать с потребителем. В наши дни любая компания может выйти на целевой рынок пользуясь цифровыми технологиями и их возможностями. Потерялась необходимость иметь офлайн магазин чтобы преуспевать в торговле. Также компании могут напрямую связываться с потенциальными клиентами, и общаясь превращая их в фактических.

Объединение маркетинга и цифровых технологий называется цифровым маркетингом. Цифровой маркетинг включает в себя: веб-сайты, маркетинг в соц. сетях, рекламную рассылку и размещение контента для продвижения товара (контент-маркетинг). Развитие цифрового маркетинга напрямую связано с появлением интернета. Практически каждый человек сейчас так или иначе использует интернет в повседневной жизни. Мы сидим в социальных сетях, пользуемся видео хостингами, покупаем и продаем товары в интернет-магазинах. Сейчас крупным компаниям не обязательно самим искать людей, чаще всего потребители сами находят вас переходя по различным ссылкам и кликая на рекламные баннеры. К преимуществам цифрового маркетинга можно отнести:

- высокий уровень взаимодействия с клиентами. Использование электронных рассылок и групп в социальных сетях позволяет напрямую общаться с потребителями, что в свою очередь помогает легко и удобно анализировать потребности клиентов, а также рассматривать их жалобы;

- упрощенная аналитика. Цифровой маркетинг позволяет легче выявлять информацию о пользователях. Просматривая людей, которые заходили на сайт маркетологи могут с легкостью отследить сколько людей являются потенциальными клиентами, и кто ими могут стать в будущем времени;

- большой диапазон пользователей. Главной проблемой традиционного маркетинга является то, что компании не могут выйти за рамки местной и региональной аудитории. В

свою очередь цифровой маркетинг позволяет охватывает куда большую аудиторию, выходя за рамки городов и стран;

- использование цифрового маркетинга намного дешевле и эффективнее.

Развитие цифровых технологий и интернета привело к появлению ещё одного понятия в маркетинге, а именно «таргетированная реклама». В переводе с английского target означает «цель». Целью таргетированной рекламы являются пользователи, которые интересуются товаром или услугой. Если говорить простыми словами, то таргетированная реклама – это инструмент, который позволяет специалистам показывать свои рекламные объявления строго определенной категории пользователей [2]. Таргетированная реклама анализирует интересы клиента, его потребности и цели, создает индивидуальное предложение для каждого пользователя. Давайте разберемся, как же работает таргетированная реклама? Когда пользователь регистрирует учетную запись на социальной платформе (такой, как VKontakte, YouTube, Facebook и др.) он заполняет свои пользовательские данные. Вводят пол, возраст, место учебы, интересы, подписывается на людей и группы. Все эти данные обрабатываются ботами составляя определенные категории пользователей по интересам и другим факторам. Впоследствии эти данные используются рекламодателями при размещении рекламы для определенной аудитории. Например, если человек интересуется продуктами для домашних питомцев, то ему чаще всего будет попадаться реклама именно с этой тематикой.

Давайте рассмотрим какими преимуществами обладает таргетированная реклама: персонализация объявлений, охват только целевой аудитории, проще выявлять потенциальных клиентов. Таким образом, таргетированная реклама необходимая составляющая для успешного продвижения бизнеса. Самый большой её плюс в том, что мы можем настроить показ рекламы на конкретных людей, а не показывать всем подряд [3].

Пользуясь различными интернет-ресурсами мной, была составлена диаграмма (рисунок 1). На данной диаграмме расположена информация о том, какую примерную долю рынка занимает реклама в интернете, по сравнению с другими рекламами [4].



Рисунок 1 – Виды реклам

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что использование цифрового маркетинга позволяет без особых трудностей анализировать рынок потребностей потребителей, контролировать приход потенциальных и фактических клиентов, а также уменьшать расходы на рекламу путём использования таргетированной рекламы.

Литература и источники

1. Маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> (дата обращения 15.04.2022).
2. Что такое таргетированная реклама: полный гайд для новичков [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/chto-takoe-targetirovannaya-reklama-polnyu-gayd-dlya-novichkov.html#h2-0> (дата обращения 15.04.2022).
3. Как таргетированная реклама в социальных сетях поможет раскрутить ваш бизнес [Электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/marketing/targetirovannaya_reklama_v_sotsialnykh_setyakh/ (дата обращения 15.04.2022).
4. Какой была интернет-реклама в 2021 году: статистика и тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/342041-kakoy-byla-internet-reklama-v-2021-godu-statistika-i-trendy> (дата обращения 15.04.2022).
5. Рынок интернет-маркетинга в 2021 году: от чего рекламщики не спят по ночам и какие претензии слышат от клиентов? [Электронный ресурс]. URL: <https://workspace.ru/blog/rynok-internet-marketinga-v-etom-godu/> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Качмар А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ca4mar.a@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин В.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Реклама в банковской сфере является одним из главных каналов коммуникаций и привлечения новых клиентов. В данной работе рассматриваются проблемы, возникшие в банковской сфере, особенности рекламы в этой области и даются рекомендации для эффективной рекламной компании банков.*

***Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, реклама в банковском секторе.*

Введенные в конце февраля 2022 года санкции по отношению к банкам изменили работу банков и их коммуникации. После повышения ЦБ РФ ключевой ставки до 20%, коммерческие банки предложили выгодные условия для своих клиентов. Банки улучшили условия по вкладам, депозитам, дебетовым картам и другим продуктам, чтобы привлечь новых клиентов и удержать уже имеющихся. Также повышение ставок в банках призвано помочь населению справиться с растущей инфляцией. Множество крупных банков попало под ряд санкционных ограничений, не позволяющих осуществлять операции на зарубежном рынке.

В феврале 2022 года банкам пришлось нелегко из-за страха граждан потерять свои накопления и массового, а также рекордного за 14 лет снятия средств с банковских счетов. По данным ЦБ было забрано россиянами из банков 1.2 триллиона рублей, что снизило объем средств на счетах на 3.5%. Большую часть из этого сняли в конце февраля, после оглашения санкций в отношении банков в России [1].

Не следует забывать, что продукты банка являются унифицированными, а также банковская система подвержена жесткому регулированию со стороны государства, что делает рекламу важным инструментом по привлечению клиентов. По данным РБК, в 2020 году, несмотря на пандемию, часть банков продолжали наращивать рекламные бюджеты. В

период с января по март российские банки потратили на рекламу почти 9 миллионов рублей, а за весь период 2020 года было потрачено банками на рекламу 64.4 млрд. рублей. Лидером по затратам на рекламу уже несколько лет является ВТБ, также повысили расходы на рекламу Альфа-банк, Россельхозбанк и другие. [2]

В целом реклама банковских услуг имеет свои отличительные особенности:

1. Необходимо соблюдать законы о рекламе и следовать им. Нужно избегать недобросовестной рекламы.

2. Важно создание положительного эмоционального образа банка в глазах клиентов. Так как клиенты доверяют банку свои финансовые средства, то им необходимо, чтобы имидж банка был положительным и ему можно было доверять. Любая негативно воспринятая информация о банке в его рекламе может стать поводом потерять клиента и его средства.

3. Для банковской рекламы важной составляющей является точное определение стимулов и мотиваций, которые должны привлечь клиентов.

4. Важно использовать в рекламе термины, понятные любому человеку.

5. Самым важным для банка является доверие клиента, поэтому реклама должна располагать к себе и вызывать доверие у целевой аудитории. Главное создать устойчивый стереотип о надежности банка.

6. Банковская реклама ориентируется на два разных сегмента – физических и юридических лиц. Для каждого из этих сегментов есть свои особенности и универсальной рекламы, направленных сразу на оба типа не существует. [3]

Реклама в банковской сфере постоянно развивается, меняясь под условия окружающей среды. Еще раз напомним, что в современной России произошло резкое изменение внешней обстановки, к которому пришлось быстро адаптироваться владельцам банка. Поэтому очень важно своевременно и быстро реагировать на все изменения и давать ответные реакции.

В современных условиях добавились и другие особенности банковской рекламы:

- так, реклама и PR являются дополнением друг друга, чтобы создавать и поддерживать образ надёжного и безопасного банка;

- раньше до кризисного момента крупные банки использовали медийных персон в своей рекламе. Например, банк Открытие привлекал Басту, Совкомбанк – Константина Хабенского, Альфа-банк – Ивана Урганта, банк Уралсиб – Максима Галкина. В современных условиях из-за неопределенности внешней среды необходимо отказываться от медийных личностей в рекламе;

- стала популярна имиджевая реклама, которая кроме создания образа банка в глазах клиента может содержать в себе банковский продукт, предложенный специально для клиента или целевой аудитории;

- очень важно учитывать степень известности банка, что позволяет в современных условиях выделяться среди конкурентов;

- как и в любом другом секторе важно постоянно проводить рекламные кампании, чтобы оставаться в памяти у клиентов и напоминать о себе. Рекламную кампанию необходимо планировать, учитывая колебания на рынке и состояние экономики;

- банковская реклама до событий февраля 2022 году была более клиентоориентированной, сейчас же на первом месте в рекламе экономическая ценность и выгода для клиента, нежели сервис [4].

Для того, чтобы сейчас реклама банка для физических лиц была наиболее эффективна необходимо:

1. Создавать уникальность бренда за счет нестандартного подхода к рекламе, для этого можно использовать в рекламе эмоции людей от получения банковского продукта или услуги.

2. Если банк не попал под действия санкций, то следует акцентировать на этом внимание в рекламе, предлагая клиентам уникальное предложение с взаимодействием с зарубежным рынком.

3. Также необходимо напоминать клиентам, что на территории РФ все банки действуют по-прежнему и никаких проблем с операциями не возникает, чтобы повысить уровень доверия к банковской сфере. Это повышает шанс вернуться клиентам, которые из-за страха забрали денежные средства.

4. Выгодный процент. С повышением ключевой ставки ЦБ коммерческие банки повысили проценты по вкладам, необходимо акцентировать на этом внимание в рекламе. Такие действия привлекут клиентов и покажут им выгоду оставления денежных средств в банке.

5. Долгосрочные бонусные программы. Для привлечения новых клиентов к оформлению банковской карты необходимо показать ему, что она обладает дополнительными преимуществами перед картами других банков.

6. По возможности отказаться от знаменитостей в рекламе.

7. Расширение целевой аудитории для привлечения большего числа клиентов. Это должно помочь справиться с оттоком клиентов, который произошел в феврале 2022 года.

8. Использовать рекламные инструменты, от которых ранее стали отказываться из-за увлечения цифровыми каналами, например, реклама на транспорте поможет охватить большую аудиторию. Главное, чтобы изображение было видным, а текст четким.

9. Необходимо привлечь множество каналов для реализации рекламы. Реклама в социальной сети ВКонтакте, так как многие социальные сети сейчас недоступны, и в сетях интернет для привлечения молодого поколения. Также рекламные ролики на телевидении и рекламные щиты, реклама на радио для привлечения взрослого поколения, которое и поспешило забрать денежные средства из банков в конце февраля 2022 года.

10. Почтовая рассылка, смс-рассылка. Это может помочь заменить социальные сети, недоступные в России.

11. Возвращение части бюджетных средств из онлайн рекламы в традиционный формат офлайн рекламу, чтобы вернуть отток клиентов.

12. Также следует улучшить мобильные приложения банков, чтобы кроме новостей, клиентам поступали выгодные рекламные предложения.

Подводя итоги, можно сказать, что внешняя среда для банков сейчас очень изменчива, многие клиенты отказались от услуг банков. Поэтому сейчас наиболее важно развивать рекламу по представленным предложениям, чтобы вернуть клиентов, а также привлечь новых, что поможет банкам справиться со сложившейся ситуацией. Важный акцент стоит делать на том, что банку можно доверять, укреплять и поддерживать эту позицию. Также сейчас важно реализовывать долгосрочные отношения с клиентами, показывая им выгоду этих взаимоотношений. Все это должно помочь укрепиться на рынке в кризисное время.

Литература и источники

1. Россияне забрали из банков в феврале рекордную за 14 лет сумму [Электронный ресурс] // Бизнес.ру. URL: [https://www.business.ru/news/31051-rossiyane-zabrali-iz-bankov-v-fevrale-rekordnuyu-za-14-let-summu#:~:text=По%20данным%20Центробанка%20\(ЦБ\)%2C%20россияне,354%20млрд%20руб.%2C%20пишет%20РБК](https://www.business.ru/news/31051-rossiyane-zabrali-iz-bankov-v-fevrale-rekordnuyu-za-14-let-summu#:~:text=По%20данным%20Центробанка%20(ЦБ)%2C%20россияне,354%20млрд%20руб.%2C%20пишет%20РБК) (дата обращения: 12.04.2022).

2. Российские банки нарастили расходы на рекламу перед кризисом [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances/05/06/2020/5ed911ef9a7947b0aad87815> (дата обращения: 12.04.2022).

3. Исследование и анализ эффективности банковской рекламы коммерческих банков [Электронный ресурс] // Российская академия Естественных наук. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013169> (дата обращения: 07.04.2022).

4. Современная банковская реклама в России [Электронный ресурс] // Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов. URL:

<https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/sovremennaja-bankovskaja-reklama-v-rossii/> (дата обращения: 07.04.2022).

УДК 659

SWOT-АНАЛИЗ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Китаева В.И.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
kitaeva_v00@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин В.Г., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье были проанализированы маркетинговые коммуникации рекламного агентства “Active-PROMO”, и выявлены основные проблемы, для решения которых был использован SWOT-анализ. Результатом проведения анализа стала сводная матрица решений, которые были использованы в качестве стратегического направления для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, SWOT-анализ, интернет-маркетинг, социальные сети.

Маркетинговая деятельность представляет собой непрерывный процесс, в котором главной задачей является мониторинг тенденций и гибкое реагирование на изменения окружающей среды. Это относится и к маркетинговым коммуникациям, в частности, где использование оптимально подобранного сочетания коммуникационных инструментов приводит к долгосрочным отношениям с клиентами и устойчивому развитию предприятия [1, с. 4].

Интенсивное развитие интернет-маркетинга повлияло не только на взаимодействие людей друг с другом, но и на то, как предприятия выстраивают маркетинговые коммуникации. Так, для рекламного агентства “Active-PROMO” основными каналами продвижения являются сайт и социальные сети, в особенности ВКонтакте, где компания пытается активно выстраивать коммуникации с потребителями.

Основной проблемой рекламного агентства является отсутствие конкретного направления деятельности при выстраивании маркетинговых коммуникаций в стратегической перспективе, а также непонимание того, что необходимо сделать для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке рекламных услуг.

Для того, чтобы полноценно рассмотреть все факторы, которые влияют на коммуникации, а также определиться с конкретным направлением деятельности, можно применить метод SWOT-анализа [2, с. 66], который активно используется в стратегическом менеджменте. Основная цель такого анализа заключается в формировании перечня сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз внешней среды. Завершается анализ сводной матрицей, где будет представлен комплекс мероприятий, направленных на решение проблемы.

При анализе сайта и социальных сетей рекламного агентства “Active-PROMO” были выявлены следующие основные факторы (таблица 1).

Таблица 1 – Стандартная матрица SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Активные маркетинговые коммуникации со	1. Отсутствие современного и актуального

школьниками и студентами в социальных сетях	оформления сайта и социальных сетей 2. Контент направлен на привлечение людей для непосредственного выполнения работы по размещению рекламы 3. Отсутствие коммуникаций с заказчиками в рамках социальных сетей
Возможности	Угрозы
1. Освоение новых каналов продвижения (социальных сетей и мессенджеров) для расширения клиентской базы 2. Освоение новых видов деятельности в сфере оказания рекламных услуг	1. Блокировка некоторых каналов продвижения (социальных сетей) вследствие санкций 2. Возможность появления новых конкурентов в социальных сетях

Далее была построена сводная таблица SWOT-анализа (таблица 2), где на пересечении строк и столбцов стандартной матрицы появляется возможность фиксировать решения, направленные на устранение проблем с маркетинговыми коммуникациями агентства “Active-PROMO”.

Таблица 2 – Сводная матрица SWOT-анализа

Характеристики	Возможности	Угрозы
Слабые стороны	1. При освоении новых каналов продвижения оформлять контент в соответствии с трендами и тенденциями дизайна в интернет-среде, что поможет привлечь дополнительных клиентов 2. Воздействовать на соискателей работы и заказчиков в разных социальных сетях, что позволит добиться большей их лояльности	1. Сделать упор на продвижение в рамках сайта, добавить актуальную информацию, различные блоки и т.д., чтобы у стейкхолдеров была возможность осуществлять коммуникации с предприятием в случае возникновения проблем с социальными сетями
Сильные стороны	1. При освоении новых видов деятельности активно привлекать к работе и обучать студентов, таким образом формируя молодой и амбициозный коллектив 2. При поиске людей для выполнения работы в полях активно использовать популярные социальные сети и мессенджеры, работать в формате омниканальности, что позволит привлечь большой поток людей и даст возможность выбирать наиболее компетентных сотрудников	1. В условиях нынешней внешнеполитической ситуации проводить постоянный мониторинг социальных сетей, необходимо быть готовым к любым изменениям касаясь площадок интернет-маркетинга для того, чтобы не потерять связь с соискателями работы 2. Сформировать основные отличия от конкурентов как в плане работы с сайтом, так и в плане социальных сетей, направленные в первую очередь на студентов и школьников, чтобы другие предприятия не имели возможности привлечь их на свою сторону

Таким образом, для предприятия “Active-PROMO” были сформированы основные направления стратегической деятельности в рамках осуществления маркетинговых коммуникаций. В нынешних условиях нестабильности большую значимость играет умение компании быстро ориентироваться и подстраиваться под условия окружающей среды, что и выяснилось в результате проведенного SWOT-анализа.

Литература и источники

1. Куликова А.В. Маркетинговые коммуникации: учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2016. 62 с.
2. Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 131 с.

УДК 339.138

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кобелева А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
tata.v26@mail.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. На сегодняшний день осуществление успешной коммерческой деятельности предполагает индивидуальный подход к различным категориям покупателей. Для получения максимальной эффективности предприятия необходимо четко знать своих потребителей и их потребности. В данной работе анализируется роль RFM-анализа, как средства сегментирования в ресторанном бизнесе.

Ключевые слова: сегментирование, ресторанный бизнес, RFM-анализ.

В наше время практически каждая компания нуждается в привлечении новых и удержании старых клиентов. Найти подход к каждому клиенту является сложной, но вполне решаемой задачей. Для поддержания постоянного потока и роста покупателей в эффективно развивающейся компании нужно знать своего клиента «в лицо». Сегментирование потребителей – один из важных шагов в маркетинговой деятельности. Это процесс разделения рынка на отдельные части (сегменты), отличающиеся друг от друга разными возможностями сбыта продукции для производителя или продавца [1]. Чтобы клиенты проявляли заинтересованность, необходимо иметь представление о том, какие предложения точно привлекут внимание целевой аудитории предприятия. Маркетинговому отделу компании необходимо проанализировать клиентскую базу на ее способность откликаться и проявлять активность. Для этого существует такой инструмент, как RFM-анализ.

RFM-анализ создан для прогнозирования поведения и определения степени лояльности клиентов на основе их прошлых действий. В данном анализе есть три составляющие:

- R (Recency) - насколько давно клиент сделал последний заказ;
- F (Frequency) - сколько всего заказов сделал клиент;
- M (Monetary) - сколько денег клиент потратил [3].

По данным признакам формируются различные группы потребителей. В результате чего становится понятно, кто заказывает много и часто, кто – очень часто, а кто – редко. После определения границ каждому клиенту присваивается RFM-код, который состоит из числовых обозначений от 1 до 5. Так, клиент с идентификатором 555 попадает в сегмент под названием «идеальный клиент», что говорит об его лояльности к компании. Такие коды, как 155, 145 и 154 присваиваются потребителям, которые попали в сегмент «потерянные выгоды», и свидетельствуют о том, что данный клиент является для предприятия уходящим, на что стоит обратить особое внимание. «Постоянные клиенты» сегментируются под кодами 352, 252, 253, 353 и имеют особую привязанность к вашему бренду. И последний сегмент под названием «новички» с кодами 511 и 512 относится к тем потребителям, которые только начинают знакомство с компанией. Со временем клиенты могут переходить из одного сегмента в другой. Далее проводится анализ по каждому сегменту и разрабатываются

уникальные торговые предложения (УТП). Одним клиентам предлагаются специальные предложения и программа лояльности, для других показывается таргетинговая реклама или проводятся специальные розыгрыши на получение скидки. Для эффективности использования данного инструмента необходимо на постоянной основе дополнять, изменять и анализировать сведения о клиентах.

Для иллюстрации применения данной методики проведем сегментирование потребителей на примере ресторана «Волна» (г. Кемерово) с помощью RFM-анализа.

На основе данных программы R-Keerer за период с 12.12.2021 по 7.04.2022 была сформирована клиентская база, состоящая из информации о потребителях, которые в свою очередь были разделены на 4 сегмента. Данные наглядно представлены ниже на рисунке 1.

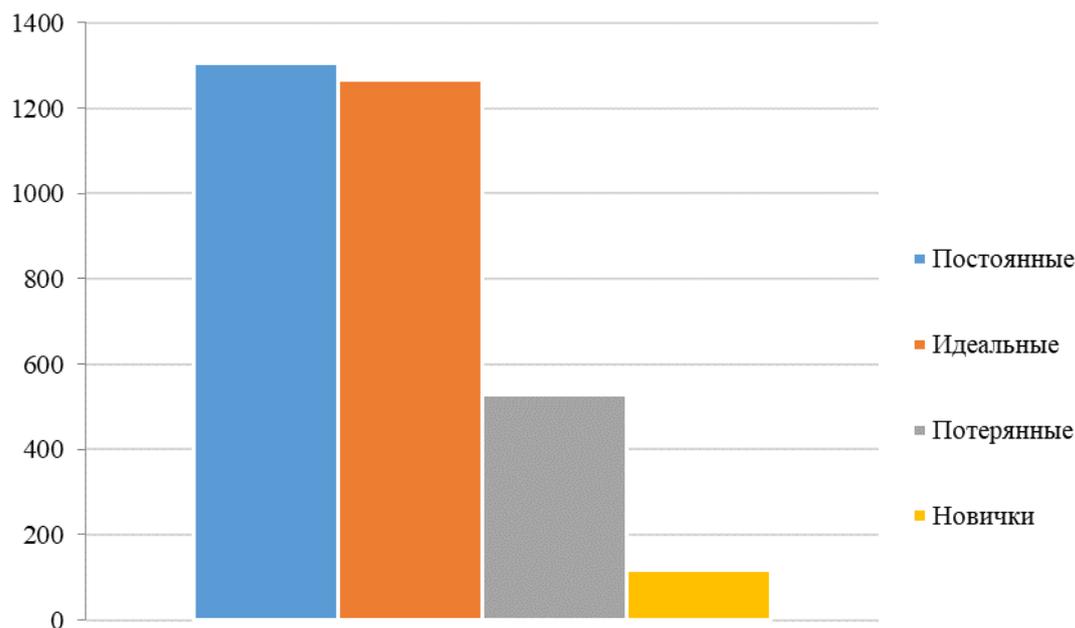


Рисунок 1 – Сегментирование клиентов ресторана «Волна»

Исходя из данных диаграммы, мы можем заметить, что в ресторане «Волна» достаточно большое количество идеальных и постоянных клиентов, тем не менее есть и 528 потерянных клиентов, а также 117 новых посетителей. Для качественного проведения RFM-анализа необходимо разработать принципы работы с полученными сегментами. Проанализировав работу ресторана «Волна» можно сделать вывод, что далеко не все способы для привлечения клиентов используются маркетинговым отделом компании. Предложим рекомендации по работе с каждой группой клиентов.

Так, для *постоянных клиентов* стоит уменьшить количество общих рассылок и акцентировать внимание только на новинки или специальные условия, чтобы лишний раз не надоедать посетителям, которые и так делают максимальное количество заказов. Также не стоит забывать награждать таких клиентов для поддержания доверительных отношений. *Идеальные клиенты*, как правило, хорошо реагируют на рекламу и часто посещают ресторан, оставляя при этом крупную выручку. Для повышения лояльности и удержания таких «чемпионов» стоит просить их оставлять отзывы на различных целевых страницах ресторана за вознаграждение в виде комплиментов из меню и продавать им более дорогие позиции. Чтобы вернуть *потерянных клиентов* стоит предложить им иные релевантные предложения, разработать персональные скидки и бонусы для воссоздания у данного сегмента значимости ресторана. Необходимо напоминать им о ресторане с помощью индивидуального подхода, позвонив или отправив потерявшему клиенту информацию об акциях, новинках и мероприятиях. Рассылка персонализированных сообщений поможет вернуть их «в строй».

Также следует узнать у таких клиентов их мнение о ресторане, прежде чем они уйдут к конкурентам. В сегмент «новички» попадают посетители, которые только недавно впервые пришли в ресторан и еще не имеют высокий уровень частоты покупок. Данным клиентам стоит уделить особое внимание и показать ценность компании. Необходимо продемонстрировать свои конкурентные преимущества и привязать данных клиентов с помощью программы лояльности. Есть смысл разработать подарочные купоны на определенные позиции в установленный срок для того, чтобы клиент вернулся к вам вновь. Не стоит забывать про email-рассылки для напоминания о себе. Для эффективности работы с уникальным товарным предложением также стоит обратить внимание на подготовку скриптов для разговоров с клиентом, а также на создание интересных рассылок, которые будут мотивировать клиента на взаимодействие с компанией.

Для оценки эффективности предлагаемых мероприятий необходимо через определенное время, например, через полгода, провести повторное сегментирование и определить, как изменилось число потребителей в каждом из указанных сегментов.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что сегментирование является важной составляющей маркетинговой деятельности компании. Существует множество способов узнать своего клиента и удовлетворить важные для него потребности, благодаря чему вследствие также повысится и доход компании. С помощью целенаправленно выстроенной клиентской базы можно быстро и эффективно реагировать на запросы потребителей. Такой инструмент, как RFM-анализ, может быть полезен для сегментирования покупателей в различные категории, что дает возможность подробно изучить нашего потребителя. Благодаря исследованию клиентской базы компания может создавать индивидуальные уникальные предложения для каждого сегмента, которые могут повысить лояльность потребителей и увеличить прибыль. К этому есть все предпосылки, так как сегодня именно в сфере торговли и оказания услуг присутствует высокая степень готовности потребителей, что наряду с развитием интернет-маркетинга и постоянным совершенствованием цифровых технологий и инструментов обуславливает перспективы дальнейшей цифровой трансформации как непрерывного процесса для повышения конкурентоспособности [2].

Литература и источники

1. Дмитриева Н.В., Габинская О.С. Маркетинг. Москва: Издательский Центр РИОР, 2018. 240 с.
2. Комарчева О.С., Лысенко Е.А. Оценка степени готовности предприятий торговли и сферы услуг к цифровой трансформации // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. №3(17). 12. С. 375-386.
3. Якимов А.С., Баженов Р.И. Сегментация клиентов с помощью RFM-анализа // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1(40). С. 55-61.

УДК 339.138

ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС

Кобикова Е.М.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ikobikovakate@mail.ru,

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тренды маркетинга, которые оказывают огромное влияние на бренды и их дальнейшую деятельность.

Ключевые слова: маркетинг, тренды, бренд, продвижение.

В современном мире маркетинг в компании играет огромную роль. Еще несколько лет назад мы бы сказали, что важный элемент в ведении бизнеса — это управление фирмой, финансы, которые в нее вложены, коллектив, который подобран HR-специалистом. Но в современном мире маркетинг — это первая ступень к развитию и распространению бренда.

Чтобы правильно развивать сферу маркетинга в компании, нам необходимо знать основные тенденции в сфере маркетинга, которые оказывают влияние на наш бренд/компанию и помогают его/ее продвигать. Исследование основывается на интервью Михаила Епихина, директора по маркетингу Roistat. Он рассказал об изменениях в сфере digital-маркетинга, технологиях и способах продвижения в современном мире маркетинга [1].

Главным трендом является использование в социальных сетях коротких видео. В различных приложениях они называются по-разному: Reels, Shorts и т.д. С помощью коротких видео бренд должен передать суть компании, рассказать о новинках или запустить трендовый челлендж, который популярен среди пользователей. Недавнее исследование агентства Elite показало, что 66% респондентов предпочли бы посмотреть короткий ролик, чтобы узнать о продукте [2].

Следующим, довольно популярным трендом, является социальная ответственность и прозрачность брендов. По данным Hubspot, 33% опрошенных маркетологов считают социальную ответственность эффективным маркетинговым трендом [3]. В современном мире маркетинга доверие, честность и прозрачность брендов являются основой построения отношений с клиентами. Если бренды готовы предоставлять качественный сервис, открыто заявлять о ценностях бренда, высказывать твердую точку зрения, следовать принципам компании и нести ответственность за свой продукт, то клиенты будут оставаться постоянными долгие годы. В 2020 году агентство Edelman выяснило, что потребители считают доверие основным фактором при принятии решения о покупке [4].

Еще один важный тренд - инклюзивность. Тренд на инклюзивность в нашей стране появился не так давно, но распространился очень быстро, что не может не радовать. Благодаря этому, многие люди обрели уверенность в себе и своих силах, поняли, что отличия друг от друга делают людей не «изгоями», а уникальными, непохожими на других, имеющих преимущества. Этот тренд показал и открыл возможности людям, которые чувствовали себя притесненными. Так, российское отделение Google запустило серию рекламных видеороликов, которые имели тематику Международного дня инвалидов. В ролике приняли участие люди с инвалидностью по слуху [5]. Благодаря инклюзивному маркетингу, бренды обретают глубокую связь с клиентами, вносят коррективы в социальную сферу жизни, помогают клиентам обрести уверенность и повышают их лояльность.

Также, важным трендом, влияющим на бренд и его развитие в современном мире, является использование D2C-модели. Такая модель позволяет бренду коммуницировать с потребителями напрямую, не используя посредников. Бренд использует для этого

собственные площадки: магазины в онлайн-формате, страницы в социальных сетях, сайты, чаты и каналы. Такая модель сближает бренд с потребителями, дает возможность клиенту контактировать напрямую, почувствовать себя уникальным клиентом, ради которого бренд готов «потратить собственное время», чтобы устранить какую-либо проблему, сообщить новости компании своим клиентам, показать свою продукцию, рассказать историю бренда или выдать персональную карту.

В будущем бренды продолжают использовать и развивать D2C-модель так, как это сделал «Сбер». Компания создала экосистему, в которую входит множество сервисов и компаний, предоставляющих всевозможные продукты и услуги [6]. Такой подход позволяет привлечь к бренду как можно больше пользователей через различные сервисы и услуги, подкрепляя доверием к основной деятельности компании.

Таким образом, можно увидеть, что сфера маркетинга продолжает с каждым годом совершенствоваться и наполняться новыми уникальными инструментами, которые помогают брендам продвигать свои продукты, наращивать аудиторию и повышать их лояльность. Современные тренды маркетинга позволяют бренду определить направление вектора в маркетинге.

Литература и источники

1. Roistat Тренды маркетинга 2022, которые повлияют на бизнес [Электронный ресурс] / Roistat. URL: (дата обращения: 19.04.2022).
2. CHINTAN, ZALANI 39+ Video Marketing Statistics You Need To Know In 2020 [Электронный ресурс] // elitecontentmarketer.com. URL: <https://elitecontentmarketer.com/video-marketing-statistics/> (дата обращения: 19.04.2022).
3. Martina, Bretous The Top 5 B2C Marketing Trends of 2022 [New HubSpot Blog Data] [Электронный ресурс] // hubspot.com. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/b2c-marketing-trends> (дата обращения: 19.04.2022).
4. 2020 Edelman Trust Barometer [Электронный ресурс] // edelman.com. URL: <https://www.edelman.com/trust/2020-trust-barometer> (дата обращения: 19.04.2022).
5. Google Главные роли могут быть доступны каждому [Электронный ресурс] / youtube.com. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uwRyBfLmUps> (дата обращения: 19.04.2022).
6. СБЕРБАНК [Электронный ресурс] // sberbank.com. URL: <https://www.sberbank.com/ru> (дата обращения: 19.04.2022).

УДК 339.138

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ SMM

Колоскова Е.А., Рахимова Н.Р.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

kkoloskovaa@gmail.com rahimova148@gmail.com

Научный руководитель: Ильиных С.А, д. соц. н., профессор,

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация. В данной статье рассматриваются подходы к определению понятия «Social Media Marketing» отечественных авторов, основные преимущества и недостатки данного метода продвижения продукта, технологии на примере социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова: маркетинг в современном мире, социальные сети, SMM-маркетинг, продвижение, Интернет.

В современных реалиях продвижение компаний основывается на рекламе в Интернете, с этим связано появление понятия Social Media Marketing в социальных сетях. Данное определение рассматривали разные отечественные авторы: Е.С.Сергиенко, А.Р. Величенко, В.А.Стрельцова.

1. Так, Е.С. Сергиенко и А.Р. Величенко рассматривают SMM-маркетинг как продвижение продуктов с помощью коммуникации с целевой аудиторией посредством социальных сетей [1, с. 2-3]. В.А. Стрельцова отмечает, что SMM – комплекс мероприятий, целью которого является использование социальных сетей в роли каналов для продвижения товаров и услуг [2, с. 35].

Из приведенных выше определений, можно заключить, что основная черта, характеризующая SMM-маркетинг – это продвижение с использованием социальных сетей через возможность прямого воздействия на целевую аудиторию.

Продвижение с помощью SMM имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам следует отнести:

- продвижение в социальных сетях не воспринимается пользователями как реклама, за счет чего уровень доверия к SMM значительно выше, нежели к традиционным видам рекламы;

- низкая стоимость продвижения с помощью SMM;

- возможность качественной коммуникации со своей целевой аудиторией, благодаря этому можно получить быструю обратную связь и оценить эффективность рекламы;

- сегментация потенциальных потребителей продукта на группы, то есть показы рекламы охватывают только свою целевую аудиторию.

К недостаткам относятся:

- продвижение с помощью SMM требует большего времени для получения видимых результатов;

- необходимо отслеживать качество контента, который предоставляется аудитории;

- невозможность рассчитать точный бюджет на продвижение, так как это зависит от многих внутренних и внешних факторов [3, с. 3-4].

В каждой социальной сети существуют определенные технологии для продвижения товаров и услуг. Далее рассмотрим основные инструменты продвижения в социальной сети «ВКонтакте»:

- создание страниц: подразумевает общение с пользователями, а также предоставление основной информации о новых продуктах;

- таргетинг: реклама, настраиваемая SMM-специалистом по категориям (социально-демографические характеристики, интересы и др.);

- продвижение в тематических сообществах: реклама в группах с необходимой целевой аудиторией;

- проведение конкурсов: направлено на увеличение целевой аудитории и повышения охватов [3, с. 5].

Таким образом, SMM-маркетинг представляет собой средство для продвижения товаров и услуг в социальных сетях с минимальными затратами и максимальной эффективностью. В современных условиях SMM как инструмент маркетинга набирает популярность, так как имеет большое количество преимуществ, по сравнению с традиционными видами рекламы.

Литература и источники

1. Гурцкая Б.Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM [Электронный ресурс] // E-Scio. 2020. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-produktov-s-pomoschyu-smm> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Левчук О.А. SMM как инструмент продвижения бизнеса // ЭКОНОМИКА 2020: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. – 2020. – С. 35-37.

3. Евсюков В.В., Райман А.К. SMM - драйвер повышения эффективности маркетинга в современных условиях [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-drayver-povysheniya-effektivnosti-marketinga-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 339.138

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Куделя Л.В.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»

e-mail: vip.larisa545@mail.ru

***Аннотация.** В данной публикации автором рассмотрено процесс формирования товарной политики как главного элемента системы международного маркетинга для обеспечения результативности функционирования, которой необходимо проанализировать мониторинг эффективности продаж и ассортимент каждой товарной группы товаров.*

***Ключевые слова:** маркетинговая товарная политика, рынки сбыта, уровень конкурентоспособности товара, дифференциация товара, товарный ассортимент, фактор воздействия.*

В условиях жесткой конкуренции между предприятиями на международном рынке разработка и реализация маркетинговой политики традиционными методами не способна отразить в полной мере особенности функционирования предприятий в современных рыночных условиях. Необходимость решения этой проблемы связана с подготовкой методических подходов к разработке маркетинговой политики, способной учитывать особенности функционирования предприятий на международном рынке. Товарная политика предприятия занимает одно из центральных мест в управленческих решениях по маркетинговым мероприятиям, вокруг которого формируются другие решения, связанные с качеством, ассортиментом, распространением товара, условиями его приобретения, методами продвижения от производителя к конечному потребителю [1, с.198]. Основой формирования маркетинговой товарной политики предприятия по зарубежным рынкам выступает производственная программа, то есть совокупность всех товарных линий, производимых предприятием-субъектом внешнеэкономической деятельности. При формировании товарной политики предприятия-субъекта ВЭД необходимо учитывать, на какую группу потребителей на каждом конкурентном рынке оно будет ориентироваться. Рассматривая процесс формирования товарной политики как главный элемент системы международного маркетинга, необходимо отметить, что важную роль в обеспечении результативности товарной политики играет не только тщательное обоснование целесообразности включения в ассортимент каждой товарной группы, но и мониторинг эффективности продаж товаров и оценка динамики данного показателя во времени и пространстве. Это еще раз указывает на то, что процесс формирования товарной политики является перманентным и требует постоянной корректировки в соответствии с рыночной ситуацией [2, с.54]. Разработка товарной политики предприятий, ориентированных не только на внутренний, но и на внешние рынки – один из наиболее сложных процессов производственно-хозяйственной деятельности организации.

Формирование товарной политики – реализация комплекса функций управления, то есть планирование, организация и контроль за процессом производства с целью обеспечения наиболее полного удовлетворения спроса населения в определенный период времени [5, с.64]. С учетом особенностей каждого отдельного вида продукции невозможно выработать

единый подход к формированию стратегии, тактики и структуры товарной политики. Обычно к основным ее составляющим относятся: планирование и разработка новой продукции; управление жизненным циклом товара; определение оптимального ассортимента продукции; формирование и реализацию стратегий упаковки и дизайна товаров; сервисное обслуживание; создание и поддержание устойчивого положительного стиля продукции [6, 7, с.151, с.338].

Товарная политика предприятия (фирмы или любого другого субъекта хозяйственной деятельности) имеет широкое содержание и охватывает разные аспекты стратегии и тактики управления. Это касается товарного ассортимента, модификации существующего изделия, снятия с производства устаревших, разработка и внедрение в производство новых изделий, обеспечение надлежащего уровня качества и конкурентоспособности и т.п. Кроме приведенных факторов в товарной политике большое значение имеет использование штрих кода, привлекательная упаковка изделия, создание эффективной товарной марки и другие элементы маркетинга. Для проработки товарной политики основными исходными данными служат: 1) классификация товара; 2) очередность действий при разработке нового изделия, 3) характеристика этапов жизненного цикла прорабатываемого товара; 4) определение качества и конкурентоспособности товара; 5) функции товарных знаков, марки и т.д. Рассматривая вопросы формирования товарной политики предприятия в современных условиях рынка потребителя, необходимо исходить из положения, что субъекты хозяйственной деятельности могут удержаться на рынке при применении различных способов и приемов, в первую очередь касающихся товара.

Основные среди которых:

- 1) развитие товаров, еще не достигших границ насыщения;
- 2) оживление дополнительного спроса путем запуска новых вариантов и моделей того же товара;
- 3) вхождение на зарубежные еще не насыщенные рынки;
- 4) прочие маркетинговые приемы.

Разработка нового продукта или модификация существующего в маркетинговой теории определяется как формирование товара (продукта).

Формирование товара может происходить в трех плоскостях:

- 1) конструктивное, эстетическое и организационное формирование свойства продукта;
- 2) формирование необходимой для многих видов товаров упаковки;
- 3) маркировка товара [8, с.210].

На какие аспекты при формировании товара необходимо обратить главное внимание, зависит от ряда факторов, среди которых во главу угла необходимо поставить его вид и характер. Анализ такого фактора требует использования определенных критериев деления. Из многих критериев можно выделить четыре, которые, по нашему мнению, заслуживают первостепенное внимание. Функциональная роль в продукте финишного использования. Такой критерий разделения товаров необходим для разграничения их на сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п. или финальный продукт потребления [3, с.205].

Цель применения (финального обихода, орудия труда и предметы труда). По такому критерию распределение производится для разграничения товаров на:

- 1) товары, служащие последнему покупателю для успокоения его потребностей, которые могут быть товарами одноразового, неоднократного или долгосрочного потребления;
- 2) орудия труда, служащие для осуществления производственного процесса, используются в течение длительного времени, перенося свою стоимость на стоимость произведенной продукции частями, пропорциональными износу (амортизационные отчисления). Их называют еще инвестиционными товарами;
- 3) предметы труда, которые служат для следующего производственного процесса и в составе следующей продукции используются полностью (сырье, материалы и т.п.), или частично как вспомогательные материалы при обслуживании производственного процесса.

Необходимо отметить, что такое деление в некоторой степени является субъективным, поскольку один и тот же товар может в одном случае быть либо товаром конечного потребления, либо инвестиционным (например, швейная машинка, электрический двигатель и т.п.). Объем выпуска (индивидуальное, серийное и массовое производство). При использовании этого критерия товар отличается друг от друга большей или меньшей степенью стандартизации и, соответственно, спецификой процесса реализации и характерными особенностями пользователя [4, с.178].

В случае периода реализации продукта рассматриваются условия и частота приобретения:

1) специальная покупка, проводимая через большие промежутки времени, успокаивает специальные потребности клиента и требует определенных размышлений и расчетов клиента перед принятием решения о покупке;

2) типичная покупка, проводимая относительно редко и после тщательного выбора, сравнения цен и качества;

3) повторная покупка, которая проводится часто и при минимальных затратах (хлеб, сигареты и т. п. Намерение покупателя заранее определено, однако при отсутствии данного товара он в основном пользуется субститутами).

Классификация по такому критерию необходима для маркетингового исследования поведения покупателя, построения не только товарной политики, но и системы ценообразования, политики стимулирования и политики распространения. Если результатом товарной политики на предприятии есть другой продукт, построенный на использовании нового технического принципа, то имеем дело с инновацией. Если новый продукт, построенный на использовании старого, используемого до сих пор принципа, только определенным образом изменен, то это считается видоизменением продукта, новой моделью старого.

Современные тенденции в развитии потребительского рынка показывают, что привычные и стандартные для большинства предприятий подходы к формированию маркетинговой товарной политики оказываются недейственными и устаревшими, что требует новых маркетинговых подходов и направлений в реализации маркетинговой политики предприятия-субъекта ВЭД. К объективным причинам уменьшения продаж можно отнести моральное старение товара, изменение предпочтений потребителей и обострение конкуренции на товарном рынке. Понятно, что устранение этих причин требует больших средств. В случае если предприятию не удастся стабилизировать положение своего товарного предложения на рынке, то оно должно разработать стратегию элиминации товара. Это позволит выявить разнообразие внутренних взаимосвязей и будет способствовать развитию инновационных тенденций в формировании успешной маркетинговой товарной политики предприятия на международной арене.

Литература и источники

1. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией К. Пекольдт, С.Ф. Сутырина. М. : Издательство Юрайт, 2020. 398 с.
2. Грибачёва А.В., Кулиш Т.В. Формирование маркетинговой товарной стратегии в инновационном развитии предприятий // Российский экономический журнал. 2018. №4. С. 52–55.
3. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 406 с.
4. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И.В. Липсица, О.К. Ойнер. М. : Издательство Юрайт, 2021. 379 с.
5. Карпенко В.Л. Генезис поняття і маркетингова товарна політика у вітчизняній економічній літературі // Економічні науки. 2011. №6. Т.2. С. 62-65.
6. Фарахутдинов Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в

маркетинговых исследованиях: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 231 с.

7. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг: учебник. 5-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 548 с.

8. Шургот Б.И. Анализ факторов воздействия на формирование товарной политики предприятия // Экономика, планирование и управление в лесопромышленном комплексе. 2019. № 8(2). С. 208-213.

УДК 330.16

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Кузнечихина Ю.В.

Тулеский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова

kuznechihina@mail.ru

Научный руководитель: Денисов В.Н., к.э.н., доцент,

Тулеский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова

***Аннотация.** В статье исследуется целесообразность и преимущества использования направления – нейромаркетинг. Исследование нейромаркетинга проводится с позиции разных точек зрения. В результате исследования сделаны выводы о нейромаркетинге как о концепции маркетинга, имеющей определенный потенциал и инструментарий воздействия на потенциального потребителя.*

***Ключевые слова:** нейромаркетинг, маркетинговое воздействие, нейротехнологии, исследование, нейровизуализация, брэндинг, анализ, реклама, маркетинг.*

Актуальность. На современном рынке применяемые методы классического маркетинга не всегда эффективны, и производители товаров и услуг находятся в постоянном поиске новых способов привлечения клиентов. В статье исследуется целесообразность и преимущества использования направления – нейромаркетинг. Сегодня потребители более требовательны, а нейротехнологии могут стать направляющей силой как на этапе проектирования и создания нового продукта, более точного образа, так и при реализации продукции, т.е. принесут значительную пользу в создании эффективных рекламных кампаний и повышении продаж.

Анализ последних исследований и публикаций.

Цель данной работы – провести научные обобщения концепцией маркетингового воздействия и основных инструментов нейромаркетинговых исследований, а также установить прикладные проблемы развития данного направления.

В XXI веке нейромаркетинг стал одним из предметов пристального внимания ученых и СМИ. Нейромаркетинговые исследования – новое направление маркетинговых исследований, предметом которого выступает изучение неосознанных сенсорных, когнитивных и эмоциональных реакций человека на определенные стимулы (образцы рекламы, упаковки, продуктов, логотипы) [1].

Нейромаркетинг – это относительно новая концепция маркетингового воздействия, фундаментом которой являются исследования в области психологии потребителей продукции. В ее основе лежит способность «сканирования» мозговых реакций потенциальных или реальных потребителей для того, чтобы с большей точностью определить реакцию целевой аудитории на продукцию и факторы внешней среды, делая ставку на чувства и эмоции клиентов.

Нейровизуализация – это инструмент будущего, который откроет новые возможности и перспективы для маркетологов и для производителей продукции. Его ключевым преимуществом служит доступ к информации, которую нельзя получить традиционными

методами. С помощью применения нейрофизического инструментария стала возможной проверка маркетинговой информации, которая была получена с помощью классических методов маркетингового исследования, так как информация о себе ее носитель-человек предоставляет не всегда в полном объеме или в искаженном виде, что, как правило, не способствует истинному мнению и поведению. Инновационные методы делают возможным получение данных об истинных и скрытых предпочтениях клиента.

Ожидается, что дальнейшее развитие нейромаркетинга и его методик станет направляющей как на этапе проектирования и создания нового продукта, его дизайна, более точного образа, так и при реализации продукции, т. е. окажет значительную пользу в создании эффективных рекламных кампаний и повышении продаж.

Для анализа того, как человек реагирует на рекламу, используются: фиксация частоты биения сердца, перспирация, движение глаз, анализ мимики и динамика мозговых волн. На основе этих данных можно сделать более четкие выводы об эффективности маркетинговых коммуникаций, чем при долгой беседе с респондентом. Используя эти показатели, маркетингологи смогут разработать рекламу более понятной и запоминающейся для целевой аудитории.

Метод основывается на том, что даже если не понятно, как именно мозгом выражается информация, делает он это в четко определенной последовательности. Конечно, существуют различия в реакциях разных людей, но стало возможным установить их закономерности. Для этого, в качестве эксперимента, ученые декодировали зрительные реакции на просмотр фильмов.

Учеными М. Линдстромом, Д. Клавертом и А. Ричардом в период с 2004 по 2007 гг. были проведены исследования с применением технологий сканирования мозга (МРТ) и топографического картирования электрической активности мозга (ТКЭФМ). Исследовалась реакция мозга курильщиков на предупреждения о вреде курения и влияние просмотра фотографий пораженных органов на мозговую активность. При обработке и анализе данных, полученных в результате исследования, ученые выявили, что была стимулирована та зона головного мозга, которая отвечает за получение приятных ощущений. Анкетирование показало противоположные результаты. Утвердительными ответы о вреде курения были в силу того, что респонденты были уверены, о том, что исследователи ожидают от них такого ответа.

Если не брать во внимание то, что анализ реакции головного мозга процесс трудоемкий, для маркетинга большее значение имеет прогноз будущего поведения потребителей, чем ответ на вопрос «почему». Иначе говоря, информация о предполагаемом решении и поведении потенциальных потребителей является ценной, даже без понимания его природы.

Такие крупнейшие компании как Coca-Cola, Google, Mars, Nestle, Procter & Gamble, Universal и Disney активно используют и развивают нейромаркетинг, в том числе и в собственных исследовательских лабораториях.

Целесообразно развитие нейромаркетинга по таким направлениям:

1) Создание оборудования и технологий, способных проводить измерения в естественной среде. Примером могут стать «умные» часы, которые измеряют пульс, а в будущем и эмоции человека. В перспективе для сферы маркетинга уместно использование подобных гаджетов, которые смогут демонстрировать рекламу, обрабатывать и анализировать биометрические параметры потребителей – реакцию.

2) Увеличение размера выборки за счет новых технологий. Данные с гаджетов тысяч или миллионов зрителей рекламы будут поступать в центры обработки информации для построения более точной последовательности восприятия и прогнозов.

3) Технологии для автоматизации сбора данных. В XXI веке появились такие программы, которые способны через веб-камеру считывать и анализировать мимику и эмоции человека. Собранные данные обрабатывают и передают в лабораторию.

С развитием нейромаркетинга начали возникать все больше проблем и опасений, в связи с отсутствием правового поля. Накладывается ряд ограничений на исследования с применением нейросканирующих технологий, именно это является препятствием в развитии и реализации концепции нейромаркетинга.

Выражается недоверие к применению нейромаркетинговых технологий со стороны научного и маркетингового сообщества, что, по их мнению, обусловлено недостатком этических принципов, так как эксперименты по анализу психической, умственной деятельности индивида являются персонифицированными, в отличие от классических методов маркетинговых исследований. Учитывая это, специалистам следует понимать и принимать во внимание проблему ответственности за этический аспект деятельности в нейромаркетинговых исследованиях.

Существует мнение, что нейромаркетинговые исследования являются неэтичными, так как этот процесс предполагает анализ мыслей, эмоций и реакций мозга, которые человек не способен контролировать. Если данные об этих скрытых реакциях и желаниях будут доступны недобросовестным бизнесменам, то это даст им возможность убеждать потребителей покупать некачественный товар по завышенной цене. Но мнения на этот счет расходятся, и специалисты в данной области считают, что эта инновационная методика открывает недоступную ранее возможность выявить, что же в действительности хочет потребитель.

Необходимо отметить, что правильная трактовка целей и задач нейромаркетинга поможет уменьшить вероятность или вовсе исключить неправильную интерпретацию, а в последствии и дискредитацию результатов исследований.

Уточним, в каких сферах применим нейромаркетинг.

1) Брэнддинг. Создание мощной торговой марки, лидера среди аналогов, предполагает взаимодействие с потребителями на всех уровнях и ступенях их восприятия. Данный вид маркетинговых исследований поможет узнать ассоциации, вызываемые маркой и отношение к ней.

2) Инновации и дизайн продукции. С помощью нейромаркетинга можно точно понять, как потребители относятся к нововведениям. При этом возможно получение данных и измерение реакций, которые неизмеримы классическими методами и не поддаются логическим предположениям.

3) Нейромаркетинговые исследования способны объяснить воздействие рекламы на клиентов. Эти данные помогут повысить эффективность рекламы.

4) Стало возможным выявление факторов, влияющих на решение о покупке, так как по итогам классических маркетинговых исследований становится ясно, что механизм принятия решения покупателем не всегда можно объяснить логически.

5) Более четкое понимание, как именно возможно воздействовать на активность покупателей в интернет-пространстве.

Во всем мире рынок применения данного вида исследований находится в процессе становления. В рамках отечественной практики нейромаркетинг развивается со значительным отставанием, ведь существует ряд трудностей, которые также включают в себя недостаточную развитость междисциплинарных коммуникаций, отсутствие их прозрачности и высокими сопутствующими финансовыми затратами.

Вывод. В настоящее время применение концепции нейромаркетинга обусловлено снижением эффективности классических маркетинговых исследований и иррациональным поведением потребителей. Цель нейромаркетинговых исследований – объективная оценка нейрофизиологических проявлений реакций целевой аудитории. Информация об этих проявлениях представляет ценность, так как достоверно и точно отражают когнитивные и эмоциональные процессы в психике потребителя. Доступная с помощью данного метода информация способна существенно расширить представления о том, как потребитель принимает решения и какие факторы оказывают при этом влияние. Нейрофизиологические

реакции практически невозможно сознательно контролировать, однако их можно регистрировать непосредственно в момент контакта респондента с интересующим исследователя стимулом [3]. При помощи нейромаркетинговых исследований можно получить ответы о том, какие эмоции испытывают респонденты при контакте со стимулом, а также более точно определять их предпочтения среди ассортимента предложенных товаров.

Литература и источники

1. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / пер. с англ. 3-е изд. М.: Вильямс, 2002. 960 с.
2. Старостина А.С. Потенциал развития нейромаркетинга в российских компаниях на рынке В2С // Сборник 18-ой Всероссийской научной конференции молодых ученых (Государственный Университет Управления). М., 2013. С. 16–18.
3. Старостина А.С. Поведенческие технологии управления в стратегическом маркетинге компаний // Сборник Первой международной научной конференции молодых ученых по поведенческой экономике (РЭУ им. Плеханова). М., 2015. С. 20–22.
4. Carter R. Mapping the Mind. London: Phoenix, 2012. Pp. 12–16.
5. Роджер Д. НейроМаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. М.: Попурри, 2019. 800 с.

УДК 658.8

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ

Кухарская А.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н.Туполева-КАИ»
novii2018@yandex.ru

Научный руководитель: Галимуллина Н.М., к.и.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н.Туполева-КАИ»

***Аннотация.** Работа посвящена анализу особенностей применения маркетинговых технологий для продвижения субъекта ресторанного бизнеса. В частности, акцент сделан на продвижении сети национальной кухни среди потенциальных и имеющих клиентов. В работе подчеркивается актуальность данного направления. Эмпирическую базу составили исследования автора, произведенные на основе ООО "Тюбетей Кафе" (Казань).*

***Ключевые слова:** ресторанный бизнес, национальная кухня, продвижение, Интернет-технологии.*

Ресторанный бизнес как значимая часть HoReCa-сферы сегодня претерпевает сложные времена. По своей сути, являясь высококонкурентным, одновременно он ощутил на себе и последствия введения антиковидных ограничений. Фактически часть игроков ушли с рынка, не справившись с финансовой и налоговой нагрузкой. По данным Ассоциации рестораторов и отельеров РТ, только к ноябрю 2020 г. в Республике Татарстан закрылось 20% ресторанов, баров, кафе (примерно 200 организаций).

Для еще работающих заведений общественного питания все большую остроту принимает вопрос продвижения продукции и услуг. Так, качество кухни и обслуживания может стать значимым аргументом на конкурентном рынке. Кроме того, немаловажным стимулом для того, чтобы попробовать продукт и посетить кафе, занятие особых наиболее востребованных ниш.

Одной из таких ниш становится специфическая национальная кухня. По данным Национальной ассоциации ресторанов, этническая кухня признана главным кулинарным трендом следующего десятилетия. С этой целью исследователям и практикам гостиничного бизнеса важно понять поведение потребителей в этом быстрорастущем секторе и разработать соответствующие маркетинговые стратегии для брендов ресторанов этнической кухни, например, в формате фьюжен [1].

Зарубежные исследователи считают, что Япония, Южная Корея и Таиланд пытались использовать потенциал своей страны в качестве предпочтительного направления халяльного туризма для мусульманских туристов, внедряя и продвигая халяль-кухни, халяль-культуру питания, рестораны халяльной кухни для продвижения кулинарного туризма [2, с. 423].

В то же время стремление к "аутентичной" национальной кухне, связано с глобализацией, которая способствует развитию ностальгических образов, эмоций и дискурсов как части постепенно утрачиваемого этнического начала.

При этом важно применить арсенал маркетинговых средств для того, чтобы рассказать потенциальным посетителям о возможности приобщиться к своей или чуждой культуре с помощью знакомства с кухней этноса. ООО "Тюбетей Кафе" представляет услуги ресторана национальной кухни и услуги по доставке продуктов питания.

Для анализа существующего ресторана необходимо проанализировать имеющиеся методы взаимодействия с потенциальной аудиторией, а также с клиентами ресторана.

В первую очередь, анализируемая компания имеет собственный сайт, оформленный в традиционных цветах, а также имеющий соответственно музыкальное оснащение, которое создаёт целостный образ и навеивает определённую атмосферу. При этом соблюдается определённая стилистика, а также существует полноценное информационное направление, которое не помогает клиенту ознакомиться с меню, акциями и предложениями, а также специальными условиями.

Следующим этапом является формирование ментального отзыва потребителя при помощи эмблемы, которая представлена не только на продукции ресторана, но также в рекламных акциях и социальных сетях. Размещение рекламной информации также осуществляется в фирменных цветах и с наличием эмблемы, что формируют отсылки у потребителя и помогают вспомнить о ресторане при помощи существующих нейронных взаимосвязей.

Современная рекламная политика ресторана ориентирована на продвижение в социальных сетях, а также в узком спектре национальных магазинов и заведений. «Тюбетей» создает оригинальный дизайн для промо-акций в своих соцсетях (однако посты для Instagram и VK дублируются). Чаще всего они используют татарский орнамент, тем самым подчеркивая свою отличительную черту – уклон в традиционализм. Среди акционных постов чаще всего фигурируют промокоды и комбо-наборы (обед, состоящий из нескольких блюд). Реже – реклама нового ассортимента или глобальной акции с призами.

Вот примеры постов из социальной сети VK (рисунок 1)



Рисунок 1 – Промокод

Была проведена оценка уровня рекламы с точки зрения посетителей ресторана: за последние 3 года оценка уровня рекламы по всем её видам выросла; наибольшая оценка присвоена интернет-рекламе (3,9-4,7 баллов); наименьшая оценка - радио и телевидение (2,1-3,3 балла).

Цель проекта: продвижение сети ресторанов «Тюбетей».

Задачи: проинформировать реальных и потенциальных потребителей о преимуществах ресторана; разработать новые промо-акции для предприятия; развитие имиджа «Тюбетей» как ресторана современной национальной татарской кухни.

Целевая аудитория проекта: потенциальные и реальные клиенты сети ресторанов «Тюбетей».

Хронологические рамки проекта: проект рассчитан на 5 месяцев, при успешной реализации первого этапа проекта разработка будет продолжена на срок до 12 месяцев.

Для удобства потребителей необходимо развернуть поиск предприятий быстрого питания по параметрам с актуальной информацией по каждой точке с детализированными часами работы, уникальным меню, ценами, акциями, услугами и специализацией. На карте можно найти ближайший филиал, который можно посетить.

В разрезе маркетинговых технологий необходимо внедрить систему управления акционными предложениями (например, в приложении сети быстрого питания KFS, существуют уникальные купоны, которые можно найти только там) с возможностью формировать и реализовывать маркетинговую стратегию, в том числе на уровне отдельного региона или предприятия. Система позволит таргетировать акции на сегменты профилей и анализировать в реальном времени, какие сегменты потребителей при каких условиях пользуются акционными предложениями. Благодаря интеграции с кассами и терминалами самообслуживания станет возможна идентификация офлайн-покупателей, в том числе за счет применения QR-кодов — данные о транзакциях в онлайн и оффлайне собираются в единый пользовательский профиль. Это позволяет «вернуться» к клиенту с точным персональным предложением, став еще ближе к своей аудитории.

Для повышения лояльности потребителей необходимо реализовать универсальный механизм панч-карт с накоплением различных предложений. Например: «Собирай штампы в приложении, чтобы получить выпечку в подарок».

При этом необходимо продолжить работу по внедрению новых сервисов и расширению функциональных возможностей приложения. Следующим этапом построения еще более

персонализированной коммуникации станет программа лояльности с элементами интерактива и геймификации.

Клиенты оценят новый удобный интерфейс, специальные предложения и надежную работу приложения в категории «Еда и напитки».

Таким образом, в качестве нового решения для совершенствования существующей маркетинговой политики является создание мобильного приложения, которое включает в себя: информацию о текущих акциях; вовлечение аудитории в систему лояльности; формирование новой системы работы с клиентами; поддержание связи между клиентом и рестораном постоянно за счет системы оповещений (таблица 1).

Таблица 1 – Затраты на разработку и внедрение новых программ

Вид затрат	Затраты в месяц (рублей)	Итого (рублей)
Разработка и первичное сопровождение мобильного приложения	63 000	756 000
Создание панч-карт	25 000	25 000
Создание партнерских отношений и офлайн купонов с «Литрес» и «ГУП РТ Татарское книжное издательство»	5 000	15 000
Разработка программы лояльности с интерактивными элементами (дополнение к разработке мобильного приложения)	12 500	75 000
Итого	105 525	846 000

Создание данного приложения обойдется компании в 756 000, в эту сумму входит зарплата разработчикам, группе тестировщиков, дизайнерам, продвигающим блогерам. Столь крупное вложение поможет в дальнейшем выйти на новый уровень и принесет следующую эффективность: увеличится узнаваемость ресторана, так как появится возможность контролировать акции и предложения, а также больше людей узнает о существовании такого ресторана; повысится спрос на услуги ресторана, за счет детализации меню и распространении информации.

Существующие финансовые вложения необходимы для внедрения и поддержания приложения в пользовательскую систему, при этом существующие вложения окупятся за счет увеличения прибыли предприятия и потока нового количества потребителей.

Суммарная стоимость остальных программ для привлечения потребителей составит 90 000 рублей, при этом в месяц данные платежи составят 42 525 рублей. Данная сумма является возможной для оплаты компанией, так как составляет часть от чистой прибыли организации.

Литература и источники

1. Liu S.Q., Wu L.L., Wang C.Y. A creative-mix or variety-mix fusion experience? Examining marketing strategies for ethnic fusion restaurants // International journal of hospitality management. 2020. №89. 102596.
2. Yousaf S., Fan X. Halal culinary and tourism marketing strategies on government websites: A preliminary analysis // Tourism management. 2018. №68. Pp. 423-443.

УДК 658.8

ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА В 2022 ГОДУ

Левданская В.И.

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
veronikalevdanskay@gmail.com

Научный руководитель: Бусыгин Ю.Н, доцент,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Белорусский Государственный Экономический университет

Аннотация. Данная статья раскрывает понятие маркетинга. В статье анализируются современные подходы к маркетингу—тренды маркетинга 2022.

Ключевые слова: маркетинг, клиент, контент, отзыв, мессенджеры, маркетинговые

В настоящее время отмечается огромный интерес к маркетингу как с практической, так и с научной стороны.

Маркетинг — это набор процессов для создания, продвижения и предоставления продукта или услуги клиенту, а также управление взаимоотношениями с ним.

Маркетинг существует с давних времен, однако с каждым годом он изменяется, совершенствуется, возникают новые разновидности маркетинга. Сегодня он ориентирован совсем на другие цели, чем пару десятков лет назад. Современный маркетинг внимательно отслеживает потребности и желания клиентов, чтобы предложить именно те товары, которые способны их удовлетворить [1]. Сегодня более 50% населения в мире имеют доступ к всемирной сети, Интернет является основной причиной развития digital marketing.

Digital marketing — термин, использующийся для обозначения одного из вида маркетинга, который в своей основе использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.

Тренды маркетинга 2022:

1. Видео маркетинг. На сегодняшний день люди полюбили этот формат, тенденции двигаются в эту сторону. Люди любят смотреть глазами.

2. Покупки без лишних тегов—клиенту важно купить прямо здесь и в ту же секунду. Чем меньше касаний—тем вероятней покупка.

3. Маркетинг в мессенджерах. На сегодняшний день мессенджеры являются одним из самых востребованных инструментов общения. Компании и предприниматели очень часто используют мессенджеры для продвижения, для некоторых компаний мессенджеры являются основным методом продвижения их бренда. Признак плохого тона—звонить, признак хорошего тона—писать.

4. Защита персональных данных. Мы помним, как сливались наши данные во время изоляции, мы знаем, как неприятно, когда ты где-то зарегистрировался и тебе тут же начинают звонить без какой-либо надобности. Именно поэтому мы перестали оставлять свои личные контакты, а это значит, соответственно, если клиенты не оставляют своих данных, то маркетологам, компаниям практически невозможно с вами работать. Поэтому компании, сайты должны позаботиться о защите персональных данных, которые им предоставляют клиенты. Это формирует доверие, лояльность и помогает построить работу с клиентами в долгу.

5. Использование клиентского опыта. Людям важно делать выбор, не просто так, а основываясь на опыте других клиентов. Поэтому этот опыт нужно правильно собирать и использовать (отзывы и кейсы тоже важны). Важно помнить, что отзывы должны быть не только эмоциональным, но и оформлен как кейс: с чем человек пришел, как он решил свою задачу, сколько времени ты ждал выполнения своей задачи. Не каждый клиент напишет сам отзыв, не нужно ждать, всегда можно попросить—довольные клиенты всегда легко напишут

отзыв. Также на негативные отзывы нужно обращать внимание, всегда желательно изучить чем недоволен клиент и поработать с этим.

6. Интерактивный контент—задача организовать контент, с которым человек сможет провзаимодействовать (тесты, опросы, розыгрыши, квизы, гивы) —людям на сегодняшний день сегодня интересна обратная связь.

7. Контент-маркетинг. Люди ищут информацию, так что если вам нет в поисковиках или в местах, где люди могут искать информацию о продукте, то для них вашего продукта не существует. Вы всегда должны быть там, где люди ищут информацию.

8. Маркетплейсы. Маркетплейсы есть и будут являться огромной частью маркетинга, но использовать маркетплейсы как единственный канал продаж крайне неэффективно. Маркетплейсы лучше использовать как дополнительный канал, потому что если вы работаете только через маркетплейсы, то вы не сможете собрать базу, также не сможете увеличивать LTV (LIFETIME VALUE) - показатель прибыли, которую получает бизнес за все время работы с клиентом.

9. Пользовательский контент (UGS). UGS — работа через контент, сгенерированный вашей аудиторией контент. Например, вы купили фотоаппарат, у какого-то производителя, и сделали на него фотографию, выложили её в инстаграм и отметили производителя, а потом он как-то отреагировал на это и это простимулировало вас. Нужно стимулировать клиентов вас отмечать, ваш продукт. Также отвечайте на отзывы — это тоже стимулирует ваших клиентов. Ваша задача подумать о том, что люди делают такого с вашим продуктом, товаром, чтобы это решало задачу генерации клиентского контента.

Современные маркетологи должны не только знать тренды маркетинга, но и уметь ими пользоваться, а также развивать их.

Литература и источники

1. Современный маркетинг: виды, правила, технологии и книги [Электронный ресурс]. URL: <https://sales-generator.ru/blog/sovremennyi-marketing/> (дата доступа:14.04.2022).

УДК 339.138

CRM-МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ

Лузгина А.П., Акимов В.И.

ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тульский филиал
nastia19981@gmail.com, akimov.vi@mail.ru

Научный руководитель: Митяева О.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тульский филиал

Аннотация. *Маркетинг всегда являлся важным направлением развития в любой организации. Современные реалии позволяют выстроить взаимоотношения между компанией и потенциальными клиентами более эффективными и автоматизированными благодаря внедрению CRM-маркетинга в деятельность организации. В статье рассматриваются тенденции развития CRM-маркетинга и их роль в повышении качества взаимоотношений с клиентами и партнерами.*

Ключевые слова: *маркетинг, CRM, бизнес-процессы, автоматизация, маркетинговые технологии, CRM-маркетинг, развитие организации, информационные технологии.*

Маркетинг в себя включает большое количество бизнес-процессов, а именно: планирование, упаковка, продвижение товаров и услуг на рынке, аудит и анализ, дистрибуция, обслуживание клиентов [5]. Потребительские ожидания, сложный рыночный

механизм, отношения с клиентами требуют современный подход к маркетингу. Информационные технологии открывают перед компаниями новые возможности совершенствования клиентоориентированных бизнес-проектов, так называемый: CRM-маркетинг.

Ключевая цель внедрения CRM — это автоматизация и оптимизация всех процессов взаимодействия с покупателями путем эффективного управления информацией о клиентах [2].

CRM-маркетинг представляет собой стратегию управления взаимоотношениями между компанией и потенциальными покупателями, которая реализуется с помощью автоматизированных бизнес-процессов на основе использования персональных данных для увеличения прибыльности предприятия. База данных составляется из звонков, писем на электронную почту, списков просмотренных товаров, времени нахождения клиента на том или ином продукте, истории взаимодействия с сайтом, информации как пользователь попал на сайт, заявок, которые оставляли потенциальные покупатели и т.д. CRM-маркетинг дает ответ на вопрос, почему клиент зашел на сайт, но не дошел до покупки, с какими трудностями он столкнулся. Не всегда проблема кроется в завышенной цене, покупатель, возможно, не был удовлетворен описанием товара [1].

Чаще всего CRM-маркетинг применяется в электронной коммерции, информационных технологиях, но с каждым годом его распространение на различные сферы деятельности становится все заметнее. Для того, чтобы компания смогла внедрить CRM-маркетинг ей необходимо выбрать CRM-систему, то есть прикладное программное обеспечение, которое позволит автоматизировать любые бизнес-процессы. Далее необходимо создать клиентскую базу, здесь могут быть вписаны номера телефонов, социальные сети, почта (для автоматических рассылок писем), паспортные данные, статус сделки и т.д. CRM-система позволит сегментировать данные клиентов в зависимости от потребностей компании, например, расположить клиентов по степени удовлетворения продуктом или услугой для дальнейшего анализа и построения портрета потенциального клиента. По выбранным критериям отобрать заинтересованных пользователей и автоматически отправить им выгодное предложение, чтобы их еще больше подтолкнуть к приобретению товара или услуги. Заключительный этап внедрения CRM-маркетинга состоит из процесса удержания клиентов, которые уже купили товар, с помощью программ лояльности.

Одна из тенденций CRM-маркетинга – это возможность удержать клиента. Считается, что дешевле сохранить взаимосвязь со старым клиентом, чем найти нового. На основе собранной базы данных о клиентах, которые уже приобрели товар можно предположить, что им потребуется через неделю, месяц или даже год. Например, компания продает детские товары, клиент купил детское питание и памперсы, логично будет ему предложить через год детские игрушки, а через 6 лет товары для школы. Напомнить о себе можно через каналы связи: рассылка на почту, СМС, уведомление в мобильном приложении, личный звонок, таргетинг на сайтах и социальных сетях и т.д.

Важно дать клиенту именно релевантное предложение, откуда вытекает вторая тенденция. Повышение лояльности клиентов – управление взаимоотношениями компании с ее клиентами, а также персонализированные предложения увеличивают удовлетворенность потребителей. При помощи сбора данных CRM сохраняет информацию о клиентах, такую как: время посещения сайта, просмотренные товары и т.д. Далее собранная информация делится на сегменты по определенным параметрам, таким как: категория клиентов или вид товара. На основе данных сегментов клиенту автоматически подбирается нужный продукт. Таким образом, компания повышает уровень лояльности клиентов [4, с. 101-105].

Помимо этого, CRM-маркетинг ставит клиента на первое место бизнес-стратегии, отталкиваясь от его предпочтений. Применяя данную стратегию, компания подходит к своей аудитории не с точки зрения стандартного предложения своего продукта, а пытается наилучшим образом помочь клиенту удовлетворить потребность, достичь нужную ему цель.

Продажа, навязанная клиенту, вызывает его негативное отношение к компании. Фирма, способная сопоставить запросы клиента с преимуществами собственного продукта повышает уровень доверия потребителей, что в конечном итоге положительно сказывается на показателе совокупной прибыли с каждого клиента [3].

Опираясь на мировой опыт компаний, применяющих CRM в своей работе, можно заключить, что маркетинг, основанный на сборе и использовании данных о клиентах, существенно повышает уровень удовлетворенности потребителей и помогает фирмам строить долгосрочные отношения с клиентами. Любой контакт клиента с компанией хранится в системе, что помогает в дальнейшем компании найти наиболее подходящее предложение для каждого клиента. Таким образом, компаниям становится проще привлечь новых клиентов, настроенных сотрудничать с ней на протяжении долгого времени.

Литература и источники

1. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Качество и культура торгового обслуживания в контексте влияния на конкурентоспособность в розничной торговле: учебное пособие для бакалавров. М., 2022.
2. Синяева И.М. Коммуникации CRM — важный элемент лояльности в финансовом секторе [Электронный ресурс] // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-crm-vazhnyu-element-loyalnosti-v-finansovom-sektore> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Стоун М., Вудкок Н., Мэчтингер Л. Маркетинг, ориентированный на потребителя: Использование CRM технологий для привлечения покупателей. М.: Издательство Гранд ФАИР-ПРЕСС, 2020. С. 330.
4. Ускенбаева Р.К., Булегенов Д.А. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса // Молодой ученый. 2019. №10. С. 101-105.
5. Шамилова М.И. Роль маркетинга в коммерческой деятельности [Электронный ресурс] // Вестник науки и образования. 2019. №3-1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-kommercheskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 13.04.2022)

УДК 338.432

РЫНОК ИСКУССТВЕННОГО (РАСТИТЕЛЬНОГО) МЯСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Марков. И.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Markov.ivan.andr@mail.ru

Научный руководитель: Дмитриева Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются причины возникновения рынка искусственного (растительного) мяса, динамика и перспективы его развития. Определяется влияние наращивания производства искусственного мяса на решение ряда существенных экологических проблем. Анализируется российский сегмент данного рынка и особенности его становления.

Ключевые слова: экологические проблемы, инновации в пищевой промышленности, рынок искусственного мяса.

Современная пищевая промышленность должна учитывать тренды, такие как производство экологической продукции, продукции неживотного происхождения, здоровое питание и т. д. [1, с. 36-44]. С начала 21-го века образовался рынок совершенно нового

продукта, который с каждым годом увеличивается кратно – это рынок растительного мяса. Технология выращивания мяса в лабораторных условиях выглядит как идеальный способ избежать проблем экологического, демографического и гуманистического характера. Впервые этот проект начался в Голландии, в 2013 году был представлен первый бургер из искусственного культивированного мяса по цене 300 000\$. Технологии с того времени шагнули далеко вперед, и ожидается, что через 3-4 года такая продукция выйдет на массовый рынок уже по конкурентной цене животного мяса.

Поскольку мясо из пробирки пока только появляется на рынке, риски для здоровья ещё не полностью исследованы и этот вопрос является одним из главных направлений работы ученых, работающих над культивированным мясом.

В мире существует несколько крупных производителей искусственного мяса, они используют разные составы, но основа одинакова – это растительный белок: гороховый, пшеничный или соевый, а также их смесь. Они отвечают за питательные свойства и структуру, чтобы сделать продукт максимально похожим на настоящее мясо

Перспективы рынка растительного мяса в большей мере зависят от темпа развития профильных технологий, чем от доступа к природным ресурсам, и в этом его преимущество. Планы лидеров рынка амбициозны: к 2035 году компания Impossible Foods планирует полностью искоренить мясную и рыбную промышленность в её нынешнем виде [3].

Прогноз Исследовательского института аграрной политики в Миссури (рисунок 1) действительно указывает на постепенное снижение поголовья коров в перспективе до 2025 года. Производство говядины является наиболее затратным с точки зрения экологии, наиболее дорогостоящим и может стать первой потенциальной «жертвой» новых технологий.

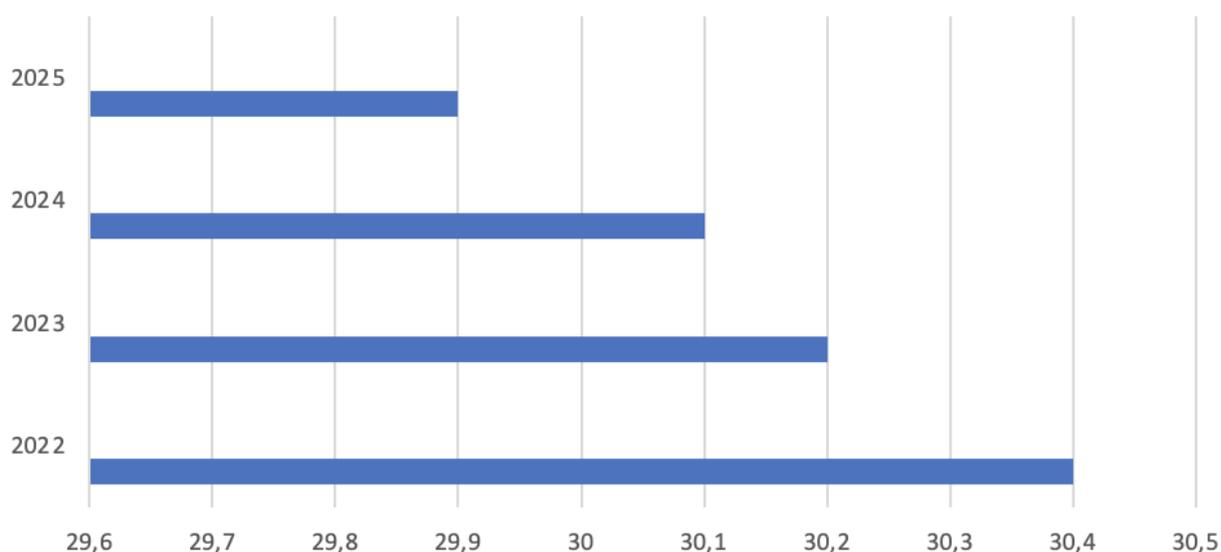


Рисунок 1 – Прогноз изменения поголовья коров в США до 2025 года, млн. голов

Для оценки перспективы развития рынка растительного мяса стоит принять во внимание три проблемы. Первая проблема климатическая, послужившая причиной введения карбонового налога. Вторая проблема – это голод. По статистике ООН 800 миллионов людей едят в день на один доллар или меньше. Кроме того, на таком фоне по данным ФАУ «Главгосэкспертиза России»

30% всей произведенной продукции выбрасывается (неэффективные цепочки поставок, неправильные условия хранения и перевозки и т.д.) Третья не менее опасная проблема – здоровье. Из докладов ВОЗ следует, что количество заболеваний ожирением и диабетом в

ближайшие 50 лет продолжат расти, и обусловлено это в том числе форматом того питания, поставляемого производителями еды. Перечисленные проблемы здоровья, голода и климата будут способствовать пересмотру текущего образа жизни и заставят меняться все человечество.

Растительное мясо решает все три озвученные проблемы. Производство альтернативного мяса в полтора-два раза меньше загрязняет водную среду. А дефицит воды сегодня одна из главных мировых проблем. Также для получения 1000 калорий из говяжьего мяса нужно в 92 раза больше земли, чем для искусственного аналога.

Решение проблемы голода тоже не более, чем вопрос времени, так как с каждым годом технологии производства искусственного мяса совершенствуются, и его себестоимость уменьшается: по прогнозам экспертов из Allied Market Research, к 2028 году стоимость килограмма растительного мяса будет на 20-30% дешевле говяжьего [5].

Проблемы ожирения также решаются таким мясом, например, Стэнфордский университет провел исследование, в рамках которого исследователи в течение восьми недель кормили группу участников растительным мясом. Ученые на протяжении всего периода эксперимента измеряли показатели крови и вес. В результате они сделали однозначные выводы о том, что при переходе на растительное мясо: снизился уровень холестерина в крови, улучшился индекс массы тела, снизились маркеры крови, отвечающие за риск сердечно-сосудистых заболеваний.

На рисунке 2 представлен очередной прогноз аналитического агентства, отражающий потенциал рассматриваемого рынка. Из него следует, что доля традиционного мяса будет меньше половины от всего объема уже менее, чем через 20 лет. Подтверждает реальность такого прогноза то, что за 7 месяцев 2020 года, отечественные производители искусственного мяса привлекли в два раза больше инвестиций, чем за полный предыдущий год.

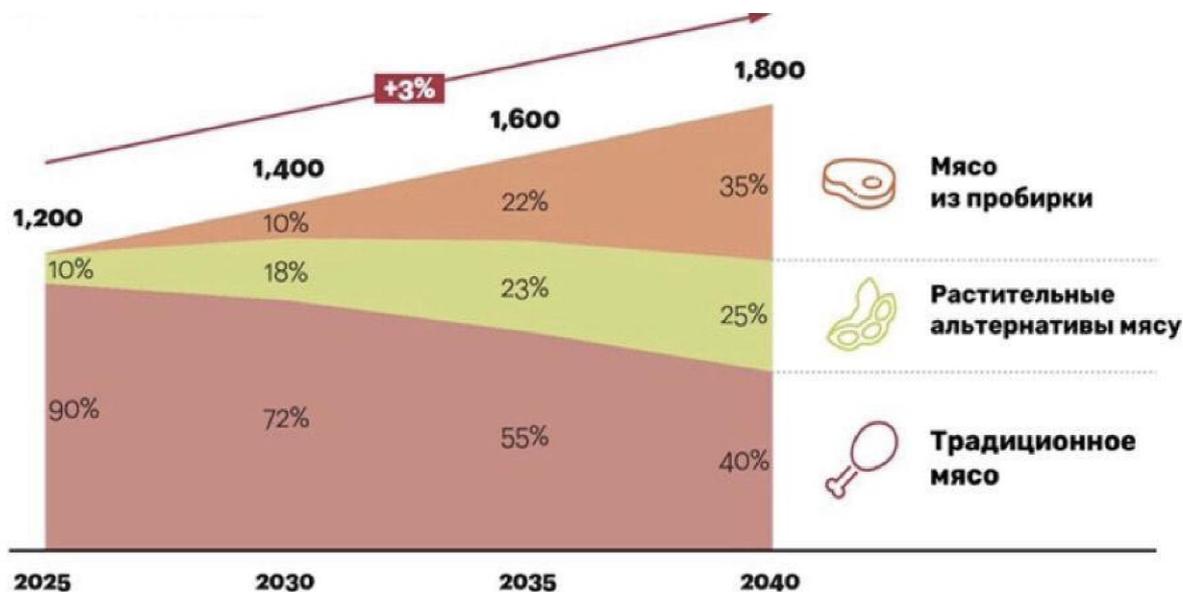


Рисунок 2 – Прогноз глобального рынка мяса (в млрд. долл.) [4]

На общемировом рынке искусственного мяса существуют два лидера, это компании «Impossible Foods» и «Beyond Meat». Данные предприятия представлены в более чем 80-ти странах в том числе и России, суммарный объем инвестиций превышает 8 млрд. долларов. Компания «Burger King» в сотрудничестве со стартапом «Impossible Foods» обещает, что булочка с растительной котлетой появится во всех американских точках до конца 2023-го. В планах у сети фастфудов «KFC» на этот год запустить бургер с курицей из микропротеина в 80-ти кафе Сингапура.

В России купить бургер из искусственного мяса пока можно только в сетях питания «Теремок» в Москве и Санкт-Петербурге. «Азбука Вкуса» также предлагает котлеты для жарки от «Beyond Meat» по цене 3000 руб. за килограмм. В условиях современных геополитических тенденций необходимо развивать импортозамещение во всех сегментах продовольственного рынка, в том числе и в секторе искусственного мяса. Разработками в области искусственного мяса в РФ занимается «Очаковский комбинат пищевых ингредиентов» (ОКПИ), а также компания «GreenWise». В их линейке есть фарш, курица, а также джерки – заменитель вяленого мяса. При продвижении отечественных продуктов из искусственного мяса очень важны маркетинговые аспекты, в том числе и аспекты нейминга – формирования названий торговых марок. Исследования в области нейминга на продовольственном рынке говорят о том, что наиболее привлекательными для российских потребителей являются названия, связанные с природой, а также названия патриотического характера и названия, связанные с местом происхождения товара [2, с.149-154].

Литература и источники

1. Дмитриев Н.Д., Рогозина Е.А. Применение инновационных технологий на пищевых предприятиях // Вестник университета. 2020. № 7. С. 36-44.
2. Дмитриева Н.В., Габинская О.С. Определение привлекательности названий водки на потребительском рынке города Кемерово // Техника и технология пищевых производств. 2016. № 4(43). С. 149-154.
3. Еда 2.0: за счет чего растет рынок искусственного мяса? [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/eda-2-0-za-schet-chego-rastet-rynok-iskusstvennogo-miasa> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Растительное мясо: кто его ест и кто зарабатывает на нем в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/longread/rastitelnoe-myaso/> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Vegan Food Market by Product Type and Distribution Channel [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/vegan-food-market> (дата обращения: 29.03.2022).

УДК 339.138

DIGITAL - МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Медведева М.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

marinasakem@mail.ru

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития digital-маркетинга в современных условиях на российском и мировом рынке. Приведены показатели продаж и присутствия пользователей на интернет-платформах. Выявлено, что компаниям необходимо подстраиваться под современные условия рынка, которые постоянно меняются за счет многих факторов как экономических, так и политических. На данный момент компаниям стоит прорабатывать стратегию продвижения товара и услуг преимущественно в социальных сетях.

Ключевые слова: digital-маркетинг, интернет-маркетинг, онлайн-продажи, пандемия, социальные сети.

В настоящее время использование инструментов интернет-маркетинга становится одним из самых актуальных направлений развития бизнеса российских компаний. Организации

имеют собственные интернет - ресурсы, реализуют свои маркетинговые стратегии в интернете, осуществляют маркетинговые коммуникации, привлекают потенциальных клиентов, проводят маркетинговые исследования, а также получают ценную маркетинговую информацию из интернет-источников, которую в дальнейшем используют для разработки стратегии продвижения. К преимуществам такого подхода можно отнести:

- покупки в интернете можно осуществлять быстро и чаще всего пользователям предоставляется возможным совершить покупку дешевле, чем в режиме офлайн;
- осуществление продажи товара через интернет является доступным и удобным сервисом для многих потребителей [1].

Внедрение цифровых технологий имеет положительное влияние на развитие социально-экономического положения страны и на эффективность деятельности компаний. Такие усилия компаний приводят к созданию новых удобных платформ для реализации продаж товаров и услуг. Digital - маркетинг стал фундаментальной опорой современной маркетинговой стратегии для компаний всех отраслей. Улучшая качество обслуживания клиентов, тем самым, увеличивая продажи, компании вынуждены менять свои стратегии в соответствии с новыми потребностями клиентов. На сегодняшний день создана базовая инфраструктура информационно-коммуникационных технологий, которая является значительным толчком для компаний, продвигающих свою продукцию. Скорость доступа к сети интернет – важная составляющая развития интернет-инфраструктуры в условиях растущего проникновения информационно-коммуникационных технологий среди населения и организаций [2].

Пандемия вынудила миллионы людей оставаться дома и покупать товары в режиме онлайн. В результате маркетплейсы и интернет-магазины испытали в 2020 году беспрецедентный рост трафика. В июне 2020 года онлайн-магазины по всему миру имели почти двадцать два миллиарда посещений по сравнению с 16,07 млрд посещениями в январе 2020 года, подсчитали в Statista [1]. Выиграли те компании, которые на начало пандемии уже имели выстроенную digital- инфраструктуру. В это время произошел высокий скачок перехода покупателей из офлайн-площадок розничной торговли в онлайн. Уже тогда появилась тенденция осуществлять прямые продажи непосредственно через онлайн среду. В нынешних же условиях интерес к осуществлению покупок в интернете только увеличивается.

В 2021 году количество продаж на российском рынке B2B и C2C через Сервисы объявлений составил 29% (например, Avito, Avto.ru, Юла), через мессенджеры - 27%, через социальные сети – 25%, через сайты Sharnng economy (например, BlaBlaCar, YouDo и другие) – 19% от общего объема продаж [1]. Большая часть прямых продаж происходит в социальных сетях, но средний чек в них меньше, чем на сервисах объявлений.

Из представленной диаграмме (рисунок 1) можно сделать вывод о том, что количество продаж через мессенджеры увеличилась на 1% по сравнению с 2021 годом, через сервисы объявлений-на 3%, в то время как через социальные сети и сайты Sharning economy эти показатели снизились на 3% и 1%.

Скачок в продажах через социальные сети снизился в результате падения охватов посещения социальных сетей, на которые были введены определенные ограничения из-за введенных санкций по их использованию на территории России. В связи с этим многие компании начали осваивать новые платформы социальных сетей, например, Telegram, но пока многие компании используют его как информационный портал.

В России количество пользователей в социальных медиа за 2021 год составило 1,1 млрд. человек. Если рассматривать по видам социальные сети, то количество пользователей в:

- ВКонтакте 408,8 млн. человек;
- Одноклассники 88,5 млн. человек;
- Twitter 31,1 млн. человек;
- Youtube 28,1 млн. человек [3].



Рисунок 1 – Крупнейшие площадки по интернет-продажам [1]

Начиная с 2020 года в сети интернет количество пользователей возросло и на данный момент интернетом пользуется 86% россиян. Таким образом у компаний появляется огромное многообразие возможностей продвижения своих товаров и услуг через интернет-площадки и совершенствовать их, подстраиваясь под современные реалии [3].

Не только на российском, но и на мировом рынке использование инструментов digital-маркетинга по современным меркам помогает компаниям повышать охваты продаж своих товаров и услуг через интернет. Так, например, страны Азии являются лидерами по развитию онлайн-торговли в социальных сетях. По оценкам EMarketer, 11,6% от общего объема розничных продаж электронной коммерции в Китае приходится на социальные медиа. Одна из платформ для социальной коммерции — WeChat — имеет более миллиарда активных пользователей в месяц [4].

На данный момент в 2022 году в России стало недоступным использование некоторых инструментов маркетинговых коммуникаций по осуществлению прямых продаж, а также в скором времени ограничения могут коснуться не только некоторых социальных сетей, но и крупных видеохостингов. Но на мировом рынке продолжает пользоваться популярностью использование видео-контента для привлечения внимания аудитории к тому или иному бренду. Также растет популярность эфемерного контента, который исчезает через сутки. Все больше брендов включает мнение аудитории в свои стратегии, а также компании обращают внимание на то, что поколение Z предпочитает платформу с более выраженным визуальным контентом, а также видео-контентом, например, такие как Snapchat и другие. Выход на такие платформы сейчас является ключевым на мировом рынке.

Российским компаниям при формировании коммуникационной политики необходимо учитывать современные тренды и тенденции на рынке. Чтобы не потерять своих текущих и потенциальных клиентов, компаниям стоит осваивать аналоговые интернет-платформы. Например, в настоящее время ведутся разработки социальной сети Росграм, также имеется такая платформа для видео-контента как Rutube. Социальная сеть ВКонтакте внедрила систему видеоклипов. Telegram планирует внедрить на свою платформу систему ведения «сторис» (записи историй, событий) и привлечь внимание текущих и новых пользователей. Таким образом на рынке создаются благоприятные условия для возвращения прежних охватов продаж и даже их повышения.

Литература и источники

1. Солкина В.Д., Черникова В.Е. Исследование рынка интернет-маркетинга в современных экономических условиях, вызванных пандемией коронавируса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 2-2 (72). С. 107-110.
2. Гаврилова В.А., Медведева Т.В. Применение digital-маркетинга как необходимой стратегии развития компаний в современных условиях // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. № 1. С. 120-123.
3. Рынок социальной коммерции в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/yandeks-kassa-i-data-insight-rynok-social-noy-kommercii-v-gossii/> (дата обращения: 11.04.2022).
4. Продажи в социальных сетях. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/trade/165571-prodazhi-v-socialnyh-setyah> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ

Меркулова А.П.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
merkulovaalinuschka@yandex.ru

Научный руководитель: Шемчук М.А., к э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности маркетинговых коммуникаций на мебельном рынке, тренды и тенденции данного рынка, предложены рекомендации по совершенствованию коммуникации компании.*

***Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, интегрированные коммуникации, рынок мебели, тренды, тенденции.*

В современных условиях, без эффективного использования маркетинговых коммуникаций и постоянного их совершенствования ни одна функционирующая компания не сможет достичь лидерства на рынке.

Удерживать покупательский интерес на данный момент времени сложно, потому что современный потребитель относится скептически к инициативам современного маркетолога. Помимо постоянного изменения потребностей потребителей на рынке, меняется и окружающая среда. В связи с этим, для того чтобы компания на рынке заняла надежную позицию и привлекала потребителей, необходимо грамотно и эффективно выстроить свои маркетинговые коммуникации в соответствии с требованиями и тенденциями на рынке.

Мировой опыт показывает, что крупные компании, занимающие лидирующие позиции на рынке мебели, проводят маркетинговые исследования, которые, прежде всего, направлены на изучение предпочтений покупателей, их восприимчивость к бренду и удовлетворенность продукцией, используют комплексный подход при построении интегрированных маркетинговых коммуникаций. Данные коммуникации позволяют стабилизировать имидж компании, помимо этого, сотрудники становятся дополнительным инструментом продвижения, как компании в целом, так и отдельных услуг. Компании эффективно используют социальные сети для коммуникации с целевой аудиторией, публикуют различные новостные сообщения, контент о спецпредложениях, распродажах, розыгрышах подарков, проводят мероприятия офлайн и на платформах социальных сетей. Особенно важно это делать на мебельном рынке, потому что рынок товаров длительного использования совершенствуется и переходит на наиболее высокий уровень [2, с.1]. С

учетом цифровизации и развития технологий, компании имеют возможность использовать дополненную реальность, которая позволяет накладывать компьютерное изображение объекта на реальное фото. Дополненную реальность и приложение уже используют крупные организации, которые позволяют размещать различные предметы мебели на фотографиях интерьеров покупателей [1, с.2].

Компании на мебельном рынке осуществляют маркетинговые коммуникации с потребителями сектора B2C и B2B. Эти две целевые аудитории имеют свою коммуникационную стратегию, которая отличается рекламными носителями и методами продвижения. Для потребителей сектора B2C преимущественным инструментом являются социальные сети, SMM-продвижение. Продвижение осуществляется через аккаунты в социальных сетях, официальный сайт, торговые онлайн площадки. Что касается потребителей сектора B2B, используются ярмарки, выставки, личные продажи и каталоги. Многие инструменты маркетинговых коммуникаций являются универсальными, поэтому оба комплекса могут использоваться для целевых групп. Производители на рынке мебели используют различные методы рекламы для продвижения своего товара, конкуренция высокая, поэтому затраты на рекламу велики. Реклама товаров на мебельном рынке имеет сезонный характер, привязка рекламных компаний ведется к всплеску сезонности. Одним из наиболее эффективных методов привлечения клиентов является хорошо проработанный сайт. По оценкам экспертов хороший сайт привлекает большое количество покупателей, количество посещений магазинов увеличивается. Еще одним особым средством коммуникации являются выставки. Участие в специальных выставках зависит от общей тенденции участия в таких мероприятиях. Тенденция определяется количеством организаций, входящих в отрасль, также видом товарной продукции и каналами, которые используются для ее продвижения.

Большая конкуренция вызывает постоянное усовершенствование и использование новейших, нестандартных подходов в маркетинговых коммуникациях. Рынок города Кемерово является не исключением. Основными крупными игроками на мебельном рынке г. Кемерово являются компания «Громада», «Мебельдом», «Много мебели», «Леруа Мерлен», «Лазурит», «ИнтерСиб», «Алсо». Остановимся на одной из них. Компания «Алсо» активно использует в своей деятельности такие инструменты коммуникации, как рекламу, стимулирование сбыта, личные продажи, PR. Комплексный интегральный подход по управлению маркетинговыми коммуникациями позволит компании добиться успеха. С учетом трендов и тенденций можно предложить рекомендации для компании «Алсо», что позволит ей занять лидирующие позиции на мебельном рынке.

Во-первых, это использование дизайн-проектов в своей практике. Помимо товаров, предлагаемых компанией, у потребителей будет возможность сделать заказ интерьер-проекта с учетом своих вкусов. 3D визуализация интерьера является трехмерной графикой, которая заменяет обычное фото. Данная технология уже в течение десятилетия пользуется спросом и является способом создания высококачественного цифрового контента.

Во-вторых, виртуальные шоурумы. Благодаря данной технологии потребитель сможет, не выходя из дома, путешествовать по магазину и рассмотреть нужный ему ассортимент. У человека будет полное ощущение, что он находится в магазине, также будут присутствовать консультанты, к которым можно будет обратиться за помощью. Виртуальная копия магазина станет интерактивной средой, в которой потенциальный покупатель сможет свободно передвигаться по мебельному салону без ограничений и в свободном доступе изучать информацию о товаре, который его заинтересует.

В-третьих, развитие канала «Яндекс.Дзен» удобен тем, что можно использовать его сразу по нескольким направлениям, вести каналы SMM или же публиковать экспертный контент. Можно в Яндекс.Дзене писать статьи на интересующие тематики, например, советы по обустройству спальни или лайфхаки от знаменитых дизайнеров [3, с. 1].

Таким образом, реализация данных рекомендаций поможет компании обрести новый опыт работы с инструментами коммуникаций и выйти на лидирующие позиции. Ранее в городе Кемерово не использовались некоторые тренды, описанные ранее.

Литература и источники

1. Тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/296/66500/> (дата обращения 05.04.2022)
2. Мебель NEWS PRO. [Электронный ресурс]. URL: <https://mebel-news.pro/articles/furniture-business/novye-trendy-na-rossijskom-mebelnom-rynke/> (дата обращения 02.04.2022).
3. 7 актуальных способов продвижения мебельного магазина. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/furniture-store-promotion/> (дата обращения 02.04.2022).

УДК: 338.5

АНАЛИЗ БЕЗНАЦЕНОЧНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Митяшин Г.Ю.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого»
gleb.mityashin@yandex.ru

Научный руководитель: Бахарев В.В., к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого»

Аннотация. В настоящее время на рынке общественного питания и розничной торговли возникают модели предприятий, предлагающих продукцию без наценки. В данной статье выполняется анализ таких организаций и сравнительный анализ. Отмечается, что цели создания безнаценочных магазинов и заведений общественного питания существенно различаются, как и подходы к их организации.

Ключевые слова: ресторан, ресторанный бизнес, торговля, государственно-частное партнерство, общественное питание, монетизация, ценообразование, конкуренция, true cost, бизнес-модель.

В настоящее время в сфере торговли и общественного питания набирают популярность бизнес-модели, которые предполагают реализацию товаров потребителям без торговой надбавки [1, 2]. Отметим, что организация таких форматов в торговле и в сфере ресторанного бизнеса имеет диаметрально противоположные цели и подход к организации. С целью изучения основных аспектов деятельности безнаценочных форматов в общественном питании и торговле выполняется их сравнительный анализ.

В силу стремительного роста инфляции, который влечет за собой повышение цен на продукты, и снижения реальных доходов населения создается угроза снижения продовольственной безопасности населения, то есть, дохода людей не будет хватать на приобретение базовых продуктов питания [3]. В этой связи в России предложено создать государственную торговую сеть с фиксированными ценами [4]. Таким образом, государство для выполнения социальной миссии по защите населения рассматривает возможность выхода на рынок розничной торговли.

Вероятно, государство прибегнет к использованию механизмов государственно-частного партнерства при организации продуктовой сети [5, 6]. Наиболее подходящим механизмом ГЧП в данном случае является концессионный договор, в рамках которого может применяться два варианта организации взаимодействия государства с частным бизнесом:

- все денежные потоки проходят через государство: выручка от продаж поступает на счета государственных структур, финансирование необходимое для закупки товаров, покрытия издержек обращения и обеспечения маржинальности для партнера также выделяется из государственных структур;

- выручка от продаж остается на счетах частного партнера, которому в соответствии с договором доплачиваются суммы, необходимые для обеспечения маржинальности и покрытия издержек.

С учетом специфики торговой деятельности и высокой скоростью оборачиваемости оборотного капитала, и необходимостью постоянного ведения закупочной деятельности, второй вариант более удобен.

Отметим, что создание государственной торговой сети сопряжено с возникновением широкого перечня рисков, связанных с искусственным завышением закупочных цен и уклонением от налогов, однако, с учетом стремительного внедрения цифровых технологий в государственное управление [7], данные риски можно минимизировать, в частности путем использования смарт-контрактов и технологии блокчейн [8].

Таким образом, целью государства при создании магазинов с нулевой наценкой является социальная миссия, заключающаяся в обеспечении населения базовыми продуктами питания по приемлемым ценам.

В ресторанном бизнесе существует проблема асимметрии состава услуги и взимании платы за нее [9]. Комплексная услуга ресторана состоит из приготовления кулинарной продукции на заказ, предоставления места для ее потребления и организации обслуживания [9]. Стоимость комплексной ресторанной услуги привязана к стоимости еды, то есть затраты на помещение и сервис включаются в стоимость еды [9, 10]. Однако клиент, приходя в заведение, не учитывает данный фактор при оценке стоимости блюд, поэтому цена кажется ему завышенной, что приводит к взаимному недопониманию между ним и операторами ресторанов. Несколько лет назад в России появились заведения, использующие модель true cost (или модель честных цен) при тарификации ресторанной услуги [11]. Данная модель подразумевает взимание отдельной платы за еду, помещение и сервис, то есть, предоставляет клиенту полную информацию о стоимости ресторанной услуги.

Применение модели честных цен в ресторанном бизнесе приводит к значительному снижению цен на еду и напитки (за счет вычета из нее затрат на содержание помещения и работу персонала), что раскрывает название данной модели. Следует отметить, что модель true cost предполагает получение прибыли от продажи кулинарных блюд. Она достигается за счет разницы между закупочными ценами (на которые ориентируется ресторан) и розничными ценами (с которыми знаком потребитель). Таким образом, прибыль заведения от продажи еды формируется за счет разницы оптовых и розничных цен, а также страховой надбавки в размере до 20% [9]. Такая система с одной стороны обеспечивает доход для заведения, а с другой стороны – снижает цены на готовые блюда и напитки для комфортного для покупателя уровня.

Следует отметить, что на стоимость комплексной ресторанной услуги для клиента оказывает значительное влияние фактор времени посещения заведения. Во время завтрака и ланча в будние дни стоимость входа (то есть платы за пользование местом потребления еды) минимальна и составляет 100–300 рублей за человека, а в вечера выходных дней максимальная (до 2000 рублей). Таким образом, несмотря на относительно более дешевую еду, клиент не всегда получает выгоду от выбора ресторана, использующего модель true cost.

Применение модели честных цен не преследует цели помощи людям с приобретением еды, а носит маркетинговый и рекламный характер.

На основании данных, представленных выше имеет смысл составить таблицу 1, в которой выполняется сравнение описанных бизнес-моделей.

Таблица 1 – Сравнение государственной розничной торговой сети с фиксированными ценами и ресторанов формата true cost

	В торговле	В ресторанном бизнесе
Название модели	Государственная розничная торговая сеть с фиксированными ценами	True cost/модель честных цен
Организатор	Государство	Частный бизнес
Механизм монетизации	Государственное финансирование	Организация раздельной тарификации каждого элемента комплексной ресторанной услуги
Целевая аудитория	Люди, имеющие финансовые сложности; люди у, у которых не хватает средств на покупку базовых продуктов питания	Люди, желающие снизить издержки на посещение ресторан
Цель внедрения модели	Обеспечение доступности продовольствия для нуждающихся	Повышение конкурентоспособности предприятия, использование в качестве маркетингового и рекламного инструмента

Таким образом, организация, технологии и цели создания моделей с честными ценами в торговле и в сфере общественного питания значительно отличаются: государственная розничная торговая сеть направлена на помощь населению с получением еды, а модель true cost используется в ресторанном бизнесе как конкурентное преимущество и инструмент маркетинга. По мнению автора, несмотря на существенные различия данных моделей, их использование в каждой из сфер обосновано и может оказать положительное влияние на сложившуюся конъюнктуру.

Литература и источники

1. Бахарев В.В., Икрамов Р.А. Влияние современной экономической ситуации в России на сферу торговли и общественного питания // В мире научных открытий. 2015. Т. 65, № 5. С. 7–18. DOI: <https://doi.org/10.12731/wsd-2015-5-1>.
2. Митяшин Г.Ю., Катрашова Ю.В. Инновации в торговле: новые модели потребления // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 04–05 февраля 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. С. 380–383.
3. Mindlin Y., Mityashin G., Tikhomirov E. Innovative forms of organization of food provision for low-income and no-income people // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Yekaterinburg, 15–16 октября 2021 года. Yekaterinburg, 2022. P. 012125. DOI 10.1088/1755-1315/949/1/012125.
4. Государственная розничная сеть [Электронный ресурс] // m24.ru. URL: <https://www.m24.ru/news/ehkonomika/24032022/443877> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Митяшин Г.Ю. Контракт жизненного цикла: преимущества и риски для ключевых стейкхолдеров // Юрисконсульт в строительстве. 2020. № 7. С. 73–79.
6. Belyanina I.V., Mindlin Y.B., Mityashin G.Y. Enhancing public-private partnership efficiency by using life cycle contracts: A conceptual approach // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Moscow, Virtual, 17–18 ноября 2020 года. Moscow, Virtual, 2021. P. 012033. DOI 10.1088/1755-1315/650/1/012033. EDN NNWUGE.
7. Катрашова Ю.В., Митяшин Г.Ю. Использование «сквозных» цифровых технологий в сфере государственного управления // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4. С. 85–102. DOI 10.12731/2070-7568-2020-4-85-102.
8. Катрашова Ю.В., Митяшин Г.Ю. Применение технологии блокчейн в государственном управлении // Трансформация национальной социально-экономической системы России, тренд цифровые технологии: материалы III Международной научно-

практической конференции, Москва, 04 декабря 2020 года. Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. С. 209-215.

9. Котляров И.Д. Управление монетизацией в ресторанном бизнесе // Техника и технология пищевых производств. 2021. Т. 51, № 1. С. 146–158.

10. Особенности формирования цены на продукцию предприятий общественного питания в условиях региона / Т.А. Щербакова, Т.В. Крапива, С.В. Новоселов [и др.] // Техника и технология пищевых производств. 2016. Т. 40, № 1. С. 157–164.

11. Новый формат на рынке – рестораны true cost [Электронный ресурс] // www.invetica.ru. URL: <https://www.invetica.ru/post/новый-формат-на-рынке-рестораны-true-cost>. (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 339.138

НОВЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Насибуллова А.Р.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

aisyly777@mail.ru

Научный руководитель: Смирнова П.В., к.э.н., доцент,

ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Аннотация. В данной статье рассматривается роль социальных сетей для продвижения товаров и услуг. В марте 2022 года предприниматели были вынуждены менять тактику продвижения своих проектов из-за изменений в работе некоторых платформ. В результате анализа рынка социальных сетей и новых практик продвижения был сделан вывод о необходимости использования различных социальных сетей для непрерывного взаимодействия со своими покупателями, поскольку прежние инструменты и стратегии перестали работать.

Ключевые слова: социальные сети, каналы продвижения, цепочка продаж.

Роль социальных сетей для развития и продвижения бизнеса за последние несколько лет сильно выросла. Из средства общения и потребления контента социальные сети перешли в категорию инструмента для продвижения товаров и услуг, как крупных организаций, так и предприятий малого бизнеса, самозанятых граждан.

Согласно данным исследования облачного сервиса для управления торговлей и складского учета «Мой склад» в июле 2021 года, социальные сети являются основным каналом продаж рынка e-commerce, набрав 51,5% голосов предпринимателей малого и среднего бизнеса [6].

Основные социальные сети, которые отмечают предприниматели в качестве каналов продвижения и продаж – это Instagram* (44,2% респондентов), ВКонтакте (42,3%), Facebook* (30,3%), а также — Одноклассники (18,2%), Telegram (16,9%), TikTok (11,8%), Twitter (6,8%) и Pinterest (4,5%) [6].

Большинство опрошенных предпринимателей используют социальные сети в качестве инструмента продажи таких групп продукции, как одежда и обувь (26,8%), товаров для красоты и здоровья (19,8%), детских товаров (18,1%), подарочной продукции и ювелирных изделий (17,5%), спортивных товаров (11,5%) и других категорий товаров [6]. Успешность продаж с помощью социальных сетей и Интернета сильно увеличилась в период пандемии COVID-19, начиная с 2020 года, поскольку все магазины были закрыты, а часть предпринимателей осталась без своих точек продаж офлайн.

Почти 40% предпринимателей тратят на рекламу в социальных сетях не более 5000 рублей в месяц, 24% сказали, что не тратят ничего для продвижения и всего 1,4% респондентов ответили, что тратят на неё более 100 000 рублей в месяц [6]. Таким образом, можно сделать вывод, что продвигаться с помощью социальных сетей не просто выгодно для бизнеса, но может быть использовано в качестве бесплатного способа продвижения.

С развитием социальных сетей и их спецификацией (YouTube – для интервью и развлекательных шоу, TikTok – быстрый динамичный контент, Instagram* – stories, длинные посты и таргетированная реклама и т.д.) бизнес получил больше способов привлечения аудитории, в следствии чего каждый мог выбрать себе нишу и канал продвижения в зависимости от целевой аудитории и своих потребностей.

По данным Mediascope за июль 2021 года, Instagram* пользовались 60,3 млн россиян старше 12 лет [5]. Популярность платформы Instagram* не случайна, для бизнеса данная платформа позволяла реализовать всю цепочку продаж: 1) привлечение целевой аудитории; 2) прогрев аудитории; 3) продажа товаров и услуг; 4) повторные продажи и удержание клиента. Покупатели при выборе продукта, в первую очередь, проверяют социальные сети – как организация себя позиционирует, как она представлена на рынке и какая у неё аудитория. Instagram* стал «визитной карточкой» для всех людей, которые продают или оказывают услуги через эту платформу.

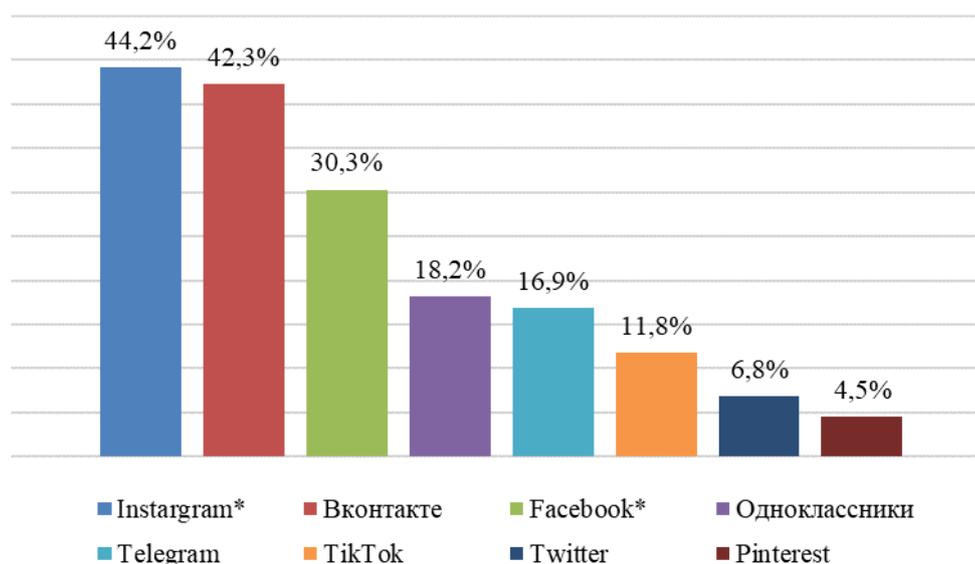


Рисунок 1 – Социальные сети, которыми пользуются предприниматели

21 марта 2022 г. по решению Тверского суда г. Москвы компания Meta Platforms Inc., владеющая социальными сетями Facebook* и Instagram* была признана экстремистской организацией, ее деятельность на территории России была запрещена. Роскомнадзор объявил о начале частичного ограничения доступа к социальной сети начиная с 25 февраля, а 4 марта 2022 года ведомство приняло решение о блокировке Facebook* на территории России [4].

С 24 февраля активных русскоязычных авторов в Instagram* стало меньше на 31% за месяц, в Telegram — больше на 23% [2]. Лидерами роста по объему контента стали: ВКонтакте – рост на 11%, Telegram – на 6%, Одноклассники – на 3% [2]. Количество публикуемых постов аналогично распределилось среди лидеров рынка социальных сетей в России: ВКонтакте - 13,6 млн сообщений в день, Telegram - 7,7 млн, Одноклассники - 2,9 млн. Несмотря на то, что аудитория в Instagram* снизилась, а охват на других площадках увеличился, пользователи продолжили пользоваться заблокированной социальной сетью с

помощью VPN-сервисов. Решение проблемы неудобства подключения данных сервисов пользователи нашли, но площадкой все равно стали пользоваться меньше, чем раньше.

Чтобы охватить больше аудитории блоггеры и бизнес раньше также создавали себе площадки в других социальных сетях, но Instagram* был основной площадкой из-за своего удобства. Адаптируясь под новые условия, бизнес стал активнее развивать другие социальные сети и методы продвижения. Рассмотрим самые популярные социальные сети, которые использует бизнес и пользователи вместо привычной платформы.

Вторую популярность обрели, так называемые, Telegram-каналы и группы ВКонтакте. ВКонтакте очень похож по функционалу с Instagram*, поскольку есть такая же лента, есть сториз, хэштеги и геотеги, а также специальные возможности для онлайн-магазинов и отправка денежных средств. Также ВКонтакте похож возможностью продвижения продукции с помощью таргетированной рекламы, которую настраивать сложнее, поскольку рекламный кабинет сильно отличается от продуктов компании Meta*. Предприниматели, у которых ранее была группа ВКонтакте вернулись к продвижению и общению с пользователями таким способом.

Однако трендом, новым Facebook*, стал Telegram. Эта социальная сеть изначально создавалась как мессенджер, похожий на WhatsApp. Осенью Telegram перешагнул отметку в 50 млн пользователей в России. В Telegram можно делать небольшие форматы видеоконтента, писать своей аудитории аудиосообщения, вести эфиры, делиться в постах гифками и стикерами, делать опросы [3]. SMM-эксперты отмечают, что аудитория в Telegram намного лояльнее и открыта к взаимодействию. Продвижение в Telegram строится на взаимном пиаре или через популярные каналы с выбранной целевой аудиторией.

Главная сложность использования Telegram в качестве основной социальной сети для бизнеса – удобство выстраивания цепочки продаж. В Telegram вы можете рассказывать и показывать продукт, вести переписку с пользователями. После презентации предложения в Telegram их просят перейти на сайт компании или оформить заявку на покупку продукта через личные сообщения с менеджерами. Это означает, что ВКонтакте выигрывает у Telegram из-за большей динамики контента и выстроенного процесса покупки у пользователей.

Несмотря на отток аудитории из Instagram*, процесс перехода аудитории бизнеса из одной социальной сети в другую очень сложный. По разным данным, всего около 5% аудитории заблокированной социальной сети ушли в Telegram или ВКонтакте. У тех бизнесов, кто изначально диверсифицировал свои каналы связи с аудиторией эти показатели выше, около 10-15% от клиентов из Instagram*. Для ускорения перехода и желания сохранить связь с клиентами, представители бизнеса используют стандартные маркетинговые стратегии, но меняют площадку для расширения аудитории внутри новой социальной сети.

Социальная сеть	Instagram*	ВКонтакте	Facebook*	Одноклассники	Telegram
Характеристика	Instagram*	ВКонтакте	Facebook*	Одноклассники	Telegram
Новостная лента	да	да	да	да	нет
Мессенджер	да	да	да	да	да
Сообщества	нет	да	да	да	да
Видео-контент	да	да	да	да	нет
Короткие видео	да	да	нет	да	нет
Аналитика	да	да	да	да	нет
Рекламный кабинет	да	да	да	да	нет
Магазин внутри	да	да	нет	да	нет
Контакты	да	да	да	да	да
Геотеги	да	да	да	да	нет

Рисунок 2 – Сравнение функционала социальных сетей

Бизнес адаптируется к новым площадкам и способам взаимодействия со своей аудиторией, а некоторые социальные сети помогают им в этом. Так, ВКонтакте на своей платформе «Бизнес ВКонтакте» предоставил доступ предпринимателям к инструментам, необходимым для запуска и развития своего дела в интернете. Используя их, можно создать полноценный сайт для своего предприятия, говорится в пресс-релизе VK [1]. Сейчас можно прогнозировать, что все больше бизнесов перейдут на альтернативные каналы взаимодействия с аудиторией, например, ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, или будут создавать собственные сайты и блоги, как это было развито в расцвет социальной сети «Живой Журнал». Некоторые бизнесы, потеряв основной канал продвижения, были вынуждены закрыться на неопределённое время, чтобы перестроить свою цепочку продаж. Таким образом, в сложившихся обстоятельствах выиграют те бизнесы, которые смогут быстро адаптировать свой контент и клиентов на новые площадки взаимодействия, не теряя свою прошлую клиентскую базу.

*Компания Meta Platforms Inc., владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, по решению суда от 21.03.2022 признана экстремистской организацией, ее деятельность на территории России запрещена.

Литература и источники

1. ВКонтакте помогает предпринимателям создавать сайты для бизнеса [Электронный ресурс] // KP.Ru. URL: <https://www.kp.ru/daily/27375.5/4557474/> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Как изменились соцсети в марте 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-march-2022/> (дата обращения: 13.04.2022).
3. После Instagram: где сегодня продвигаться российским брендам и блогерам [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62387ff69a79476c76f36c51> (дата обращения: 13.04.2022).
4. Приняты ответные меры на ограничение доступа к российским СМИ [Электронный ресурс] // Роскомнадзор. URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74156.htm> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Самые популярные соцсети в России [Электронный ресурс] // Газета Коммерсантъ, № 174 (7136) от 27.09.2021. URL: <https://www.kommersant.ru/amp/5006356?stamp=637822877468473818> (дата обращения: 13.04.2022).
6. Что мешает предпринимателям продавать через соцсети: результаты исследования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/statyi/chto-meshaet-predprinimateliam-prodavat-cherez-sotsseti-rezultaty-issledovaniya/> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 33

ЭВОЛЮЦИЯ МАРКЕТИНГА

Неймарк Д.А.

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
nejmark@inbox.ru

Научный руководитель: Ходенков А.Л., старший преподаватель,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассмотрены этапы становления маркетинга в разные годы начиная с начала 20 века и заканчивая настоящим временем. В конце статьи рассматривается современное понимание маркетинга.

Ключевые слова: Маркетинг, рыночные отношения, рынок, продавец.

Явление, которое мы сегодня называем маркетингом, появилось одновременно с возникновением рыночных отношений.

Первоначально использовались отдельные элементы маркетинга в виде устной рекламы, личного клейма ремесленника и т. д.

Со временем элементы маркетинга совершенствовались в различных странах, но как наука маркетинг оформился в начале 20 в. в США. [1, с. 33].

Главной причиной этому стали затруднения и проблемы в сбытовой деятельности производителей, которые перешли к серийному, массовому выпуску товаров в связи с механизацией и автоматизацией производственного процесса.

1 этап (начало 20 века) становления маркетинга приходится на период, когда маркетинг выделился в самостоятельную дисциплину, науку, теоретическую концепцию, изучающую проблемы сбыта, рекламы и торговли. На производстве маркетинг выделился в одну из равных функций наряду с такими функциями, как производственная, финансы и др.

2 этап (1910–1926 гг.) характеризовался подъемом экономики. В США создается Национальная ассоциация маркетинга и рекламы, продолжается дальнейшее развитие теории маркетинга. На производстве маркетинг становится более важной функцией.

3 этап (1927–1935 гг.) совпал с кризисом перепроизводства, маркетинг утратил чисто сбытовую ориентацию и приобрел более комплексный характер: он стал рассматриваться как основная функция бизнеса, на базе которой принимаются все остальные решения.

Рассмотренные три этапа маркетинга были характерны для рынка продавца, когда не было избытка товаров, и продавец диктовал свои условия.

После Второй мировой войны рынок продавца превратился в рынок покупателя, предложение превысило спрос.

На 4 этапе (начало 60-х гг.) маркетинг превращается в систему рыночной ориентации производства, то есть маркетинг становится функцией, ориентирующей предприятие на удовлетворение потребностей потребителей, при этом товары и услуги остаются средством для достижения цели. Потребитель выполняет контролирующую функцию.

На 5 этапе (настоящее время) маркетинг становится одной из важнейших стратегических концепций управления предприятием, потребитель выполняет контролирующую функцию, а маркетинг – интегрирующую, направляющую функцию на предприятии. [2, с. 14-15].

Поэтому в широком смысле маркетинг – это стратегическая концепция планирования и управления производственно-сбытовой деятельностью, когда все управленческие решения на фирме принимаются на основе изучения рынка и/или рекомендаций маркетинга в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли для фирмы.

Маркетинг становится основной дисциплиной для профессиональных деятелей рынка: руководителей предприятий, менеджеров любого профиля, работников отдела сбыта, частных предпринимателей и бухгалтеров.

Во многих странах созданы институты по подготовке и повышению квалификации в области маркетинга. [3, с. 20].

Из эволюции маркетинга можно сделать вывод:

1. Маркетинг является функцией предприятия. Типичной является организация, включающая такие функциональные отделы, как отделы маркетинга, производственный, финансовый и др.

2. Маркетинг – это функция менеджмента.

3. Маркетинг – это комплекс разнообразных видов деятельности, включающий: исследование рынка, рекламу, мероприятия по стимулированию сбыта и т. д.

4. Маркетинг – это стратегическая концепция управления производственно-сбытовой деятельностью. Маркетинг не начинается там, где завершается производство, напротив, в его задачи входит определение характера и масштабов производства, а также путей обеспечения коммерческого успеха.

5. Маркетинг – это руководство к действию, методика для практической деятельности, фактор развития инициативы и предприимчивости.

6. Маркетинг – это социальный процесс, он доступен каждому, кто продает, покупает, производит и потребляет, участвует в рыночном процессе, это ориентация на охрану здоровья потребителей и окружающей среды.

7. Маркетинг – это этика делового поведения на рынке, соблюдение интересов потребителя, общества и производителя.

8. Маркетинг – это философия бизнеса, его идейная позиция, утверждающая, что приоритетной целью деятельности фирмы является не производство продукции или получение прибыли, а удовлетворение потребностей покупателей. Таким образом, это методологическая основа рыночной деятельности, образ мышления и поведение предприятия, концептуальность подхода к организации маркетинговой деятельности.

9. Маркетинг – это сочетание строгой науки и виртуозного искусства.

Проблемами маркетинга занимается Европейская академия маркетинга, Международная федерация маркетинга, Европейское общество по изучению общественного мнения и маркетинга и др. [4, с. 60-61].

Таким образом, маркетинг представляет собой обобщения мирового опыта хозяйствования в условиях динамичного рынка. Он – результат многолетней эволюции взглядов предпринимателей на свою деятельность и рынок

Литература и источники

1. Гимранов А.И. Маркетинг впечатлений marketing [Электронный ресурс]. URL: <http://and.kz/site/article/802> (дата обращения: 07.05.18).

2. Кирьянов А.Е. Результаты бизнес-разведки как инструмент принятия ключевых решений // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие регионов в условиях глобализации». Иваново. 2019. С. 63-66.

3. Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. Выпуск № 6. Владивосток. 2018. С. 447-454.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Издательство «Прогресс», 2019. 787 с.

УДК 339.132.2

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ НА РЫНКЕ Г. ОРЕНБУРГА

Петренко П.А.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
pdixucu@mail.ru

Научный руководитель: Береговая И.Б., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена анализу предложения энергетических напитков на рынке г. Оренбурга.

Ключевые слова: рынок, ассортимент, энергетические напитки.

В современных условиях ускорения ритма жизни, большой загруженности у людей появляется запрос на продукты, ускоряющие физиологические процессы в организме, повышающие физическую и интеллектуальную производительность и выносливость человека. Раньше для таких целей использовали табак, чай, кофе, но сейчас большую популярность приобрели энергетические напитки, содержащие специальные добавки, такие

как кофеин и таурин, которые «пробуждают» имеющиеся в организме запасы энергии. Производители заявляют, что такой заряжающий напиток способен держать организм в тонусе около 3-4 часов. В связи с растущей популярностью данного товара исследование рынка безалкогольных тонизирующих напитков является актуальным.

Безалкогольные тонизирующие напитки (энергетические напитки, энергетика) представляют собой напитки, содержащие кофеин и/или другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для оказания тонизирующего воздействия на организм человека [2].

Специфическое физиологическое действие энергетических напитков на организм потребителей обусловлено входящими в их состав компонентами, такими как:

- углеводы (преимущественно моно- и дисахариды), служащими источником энергии для человека;
- вещества-стимуляторы обмена веществ (тонизирующие компоненты), к которым в первую очередь относится кофеин, а также экстракты различных растений, содержащих кофеин;
- биологически активные вещества, нормализующими ускоренный обмен веществ: аминокислоты (таурин), производные углеводов (глюкуронолактон и инозитол), витамины, в первую очередь группы В;
- другие пищевые добавки и биологически активные вещества, присутствие которых в энергетических напитках обусловлено определенными технологическими либо функциональными требованиями.

Считается, что категория энергетических напитков – одна из самых быстрорастущих среди безалкогольных напитков. Данный рынок открыт для новых представителей. Единственным препятствием, с которым могут столкнуться производители, являются законодательные ограничения регионов на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков. В Оренбургской области установлен запрет на продажу энергетиков несовершеннолетним, их реализацию в образовательных и медицинских организациях, в спортивных сооружениях [7].

По данным социологических исследований основной аудиторией тонизирующих безалкогольных напитков является молодежь в возрасте от 16-35 лет, из них более 60 % моложе 32 лет, две трети из них мужского пола, со средним достатком и выше среднего [6]. Целевые группы потребителей энергетических напитков – молодежь, спортсмены, в том числе киберспортсмены, и автомобилисты.

Основными ожиданиями от продукта для потребителя являются поднятие настроения, состояние возбуждения, веселья; повышение работоспособности, прилив моральных и физических сил, улучшение мозговой деятельности; снятие стресса, усталости и напряжения; приятный вкус, чувство сытости.

Благодаря высокой востребованности товара, рынок энергетических напитков постоянно растет и развивается, а количество конкурентоспособных игроков увеличивается с каждым годом.

Компания Inc. Russia провела исследование, которое показало, что за период пандемии коронавируса продажи энергетических напитков в России выросли на 40%. Например, представитель X5 Group заявил, что спрос на энергетика в его магазинах вырос на 20%. Сеть розничных магазинов «Магнит» указали рост продаж на 36%. У сети супермаркетов «Азбука вкуса» рост заказов за тот же период составил 7-9%. У онлайн-гипермаркета «Утконос» на фоне увеличения клиентской базы продажи выросли на 13%, в сети супермаркетов «Верный» – на 30% [8]. Эксперты и участники рынка объясняют такую динамику изменением потребительских привычек на фоне пандемии. В условиях дистанционной работы при изменении режима трудового дня россияне стали трудиться большее количество часов, что привело к росту продаж энергетических напитков.

Эксперты издания *BusinessStat* прогнозируют, что продажи энергетиков в России будут стабильно расти до 2024 года и в итоге дойдут до 621 млн. л в год, что на 22 процента выше показателей 2019 года [1].

Факторами роста рынка также служат ускорение ритма жизни в городах, активная реклама на телевидении и в интернете, спонсорство производителями энергетической продукции спортивных и киберспортивных мероприятий и фестивалей. Растет популярность этой продукции среди молодежи, чему способствует расширение ассортимента энергетических напитков и появление новых вкусов.

Увеличение предложения на рынке энергетических напитков происходит не только из-за роста импорта, но и благодаря развитию отечественных производителей энергетических напитков, вызванного активным продвижением продукции крупнейшими производителями и ритейлерами, запуском новых линеек энергетических напитков, развитием торговых сетей, где напитки представлены в широком ассортименте.

Среди предприятий, наиболее успешно работающих в сфере производства энергетических, безалкогольных напитков, в первую очередь, необходимо отметить всем известные международные корпорации «Coca-Cola» (*Monster Energy, Burn,*), «PepsiCO» (*Adrenalin Rush, Drive In*), «Red Bull GmbH» (*Red Bull и Bullit*) и швейцарскую компанию-производителя *Global Functional Drinks AG (E-ON, Tornado Energy)*. Среди отечественных брендов энергетиков можно выделить «Flash Up Energy» компании «Балтика», «S.O.V.A.» новгородской компании ОА «Дека» и «Hot Cat» от ООО «Импульс М».

Ассортимент энергетических напитков, представленных в Оренбургской области до недавнего времени был представлен торговыми марками: завозимыми из-за границы - RED BULL Energy Drink (*Red Bull GMBH, Австрия*), KAIF Energy drink («Ankor group GmbH, Германия»), GO WILD («Q-Bev Sp. Z o.o.», Польша); зарубежными брендами, производящимися в России - Adrenaline Rush и (ООО «ПепсиКо Холдингс», Россия), Burn и Black Monster Energy (ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», Россия), российскими E-ON, SOLAR POWER, S.O.V.A., Gorilla Pure Energy, Drive Me, Flash Up Energy, Hot Cat, TORNADO Energy Active. В связи с санкциями приостанавливает производство энергетических напитков в России компания Coca-Cola, компания PepsiCo замораживает инвестиционные и рекламные проекты [9]. Остальные иностранные компании продолжают вести свою деятельность в России, однако цены в ближайшем будущем будут подниматься, что также может дать толчок для развития отечественных производителей.

Следует отметить, что RED BULL является самым дорогим напитком, за ним следует немецкий KAIF и Adrenaline Rush. Данные торговые марки относятся к премиум-сегменту. В среднюю ценовую категорию попадают Burn, Black Monster, E-ON, GO WILD, SOLAR POWER, S.O.V.A. и Gorilla. Относительно дешевыми считаются энергетические напитки таких марок, как Drive Me, Flash Up, Hot Cat и TORNADO.

Производители используют два вида упаковки – это металлические банки и пластиковые бутылки. Но при этом предпочтение отдают первым. Это может быть связано с особенностями хранения, транспортировки и возможностями производителя. Металлические банки обеспечивают защиту напитков от попадания солнечных лучей. Пластиковая бутылка же является хорошей дешевой альтернативой при правильном ее использовании. Большинство производителей используют перерабатываемые материалы.

Структура энергетических напитков по объему тары демонстрирует преобладание розлива напитков производителями в упаковку объемом от 0,449 до 0,5 л (65%). На втором месте напитки - упаковка объемом 0,23 - 0,25 л (23%). Самым непопулярным объемом среди производителей является 1 л (4%). Наибольшим спросом у покупателей пользуются напитки объемом 0,5 л, так как это оптимальный размер, чтобы утолить жажду и получить желаемый эффект. К тому же некоторые ученые считают, что в тонизирующем напитке объемом 0,5 л содержится безопасная доза кофеина. Торговые сети и заведения общепита чаще всего

продают энергетические напитки в небольших упаковках, что тоже отрицательно сказывается на производстве энергетиков в упаковке объемом 1 л.

Производители предлагают рынку разнообразные по вкусу напитки. Наибольшее разнообразие вкусов характерно для торговой марки RED BULL (12 вкусов) и Burn (11 вкусов).

В заключении можно сказать, что рынок тонизирующих напитков продолжает расти и развиваться. Вместе с повышением спроса на энергетики увеличивается и количество представителей, как зарубежных, так и российских. В Оренбурге преобладают напитки объемом 0,5 л в жестяных банках. Большинство из представленных в Оренбурге марок производят в России. Наиболее обширный ассортимент представлен в среднем ценовом сегменте (7 торговых марок). Самым дорогим тонизирующим напитком является RED BULL, он также имеет наибольшее количество вкусов в своем ассортименте.

Литература и источники

1. Анализ рынка энергетических напитков в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс] / BusinesStat. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id76252/> (дата обращения: 01.04.2022).
2. ГОСТ Р 52844-2007 Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия. М.: Стандартинформ, 2018. 11 с.
3. Девелопер пошел в энергетики / Анатолий Костырев [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3897050> (дата обращения 01.04.2022)/
4. Калинин А.Я. Проблемы российского рынка безалкогольных энергетических напитков // Компетентность. 2007. № 4-5. С. 52-57.
5. Каталог товаров «Лента» [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.com/catalog/bezalkogolnye-napitki/energetiki--i-sportivnye-napitki/energetiki/> (дата обращения 03.04.2022).
6. Котова Т., Позняковский В. Энергетические напитки. Востребованность рынка, качество, безопасность: монография. – Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. 189 с.
7. Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков: закон Оренбургской области от 06.03.2015 N 3036/838-V-ОЗ, от 28.05.2020 N 2246/608-VI-ОЗ // Постановление Правительства Оренбургской области от 14.09.2012 N 786-п.
8. Щуренков Н. Продажи энергетиков выросли в полтора раза из-за перехода сотрудников на удаленку [Электронный ресурс]. URL: <https://incruussia.ru/news/spros-na-energetiki-vyros/> (дата обращения 01.04.2022).
9. Борзов Д.А. Coca-Cola и PepsiCo завершили работу или ушли из России: какие соки и напитки покинули российский рынок удаленку [Электронный ресурс]. URL: <https://www.9111.ru/questions/777777771847745/> (дата обращения 05.04.2022).

УДК 339.138

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ

Тайченачева С.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
taychenacheva2000@mail.ru

Научный руководитель: Полицарпова Л.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье представлены результаты пилотажного исследования, проведенного в формате опроса на рынке В2В в г. Кемерово и проблемы, которые были выявлены в ходе данного исследования.

Ключевые слова: пилотажное исследование; субъекты, предоставляющие маркетинговые услуги; бизнес-идея.

Чтобы организовать успешный бизнес в эпоху жесткой конкуренции и ограниченности ресурсов, необходимо конкретно сформулировать и продумать бизнес-идею, которая в дальнейшем станет основой бизнес-плана [1]. Для того, чтобы продумать концепцию будущего предприятия, деятельность которого будет связана с маркетинговой индустрией, необходимо провести несколько этапов социологического исследования: разработка программы, где представлены методологические подходы и техника исследований; пилотажное исследование; полевое исследование; обработка полученной информации; анализ результатов; подготовка отчета.

Одним из наиболее значимых этапов является пилотажное или пробное исследование, основная цель которого – корректировка непосредственно самой методики исследования. В данном случае рассматривается содержание опроса, проводимого в рамках предприятий г. Кемерово, а также количество вопросов и их формулировка, доступность понимания вопросов для респондентов и время проведения опроса. Пробное исследование подразумевает малые выборки, поэтому данные, полученные в ходе его проведения, нельзя считать репрезентативными. Оно предшествует основному исследованию и применяется в тех случаях, когда необходимый объект недостаточно или полностью не изучен [2].

Так, опрос состоит из нескольких блоков, которые подразумевают различные варианты развития событий (рисунок 1). Всего было опрошено 23 респондента, а цель опроса заключалась в том, чтобы выяснить, как и в каком формате предприятия города Кемерово взаимодействуют с субъектами, предоставляющими маркетинговые услуги (маркетинговые агентства, внештатные маркетологи и т.д.). На основе этого опроса будет формироваться начальная бизнес-идея для организации предприятия, деятельность которого будет связана с индустрией маркетинга, но конечная идея будет сформирована лишь после проведения полноценного исследования, где будут устранены недочеты пилотажного исследования, если таковые будут иметься.

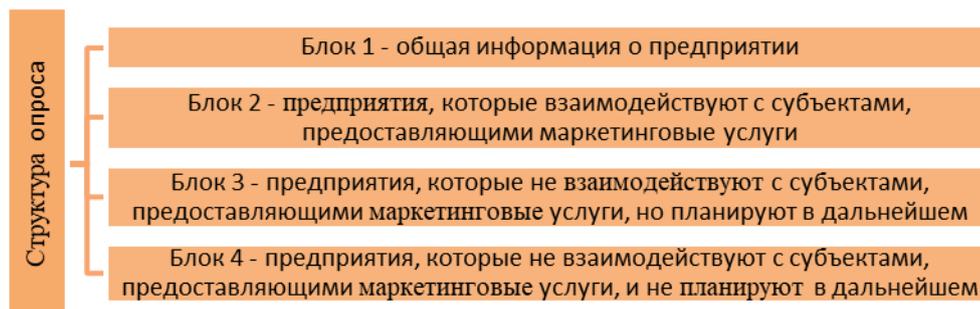


Рисунок 1 – Структура опроса при проведении пилотажного исследования

Что касается основной информации первого блока, то была собрана общая информация о предприятиях г. Кемерово. Так, большинство предприятий существует на рынке более 10 лет – 65,2% (рисунок 2), что говорит об их устойчивом положении на рынке и наличии спроса на товары/услуги даже в кризисные периоды. Важно отметить, что доля предприятий, которые существуют на рынке менее 5 лет, составляет всего лишь 17,4%, что свидетельствует о некоторой стагнации в сфере бизнеса – малом количестве стартапов и инновационных проектов или отсутствия поддержки для них.

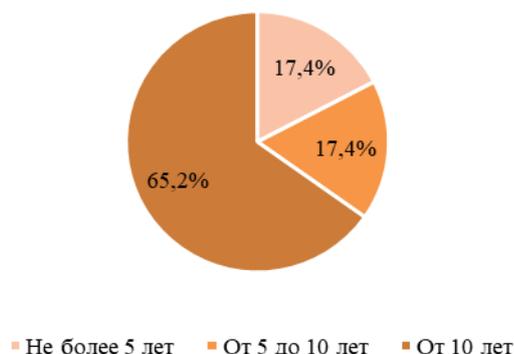


Рисунок 2 – Время существования предприятий

Также выяснилось, что большинство предприятий осуществляют свою деятельность в пределах г. Кемерово и Кемеровской области, соответственно 47,8% и 65,2%. Завершающей частью первого блока являлся вопрос о том, пользуются ли предприятия г. Кемерово услугами внештатных маркетологов или маркетинговых агентств. Выяснилось, что 91,3% не пользуются услугами данного вида, лишь 8,7% сотрудничают с субъектами, предоставляющими маркетинговые услуги. Оказалось, что есть 2 основные причины невостребованности таких услуг у большинства предприятий:

1. Наличие собственного отдела маркетинга – 61,9%.
2. Отсутствие необходимых финансовых ресурсов – 23,8%.

Второй блок был предназначен для предприятий, которые пользуются услугами маркетинговых агентств или внештатных маркетологов. Вопросы в данном блоке были выстроены в формате GAP-анализа, который позволяет проанализировать разрывы между текущим состоянием и желаемым, т.е. выяснить, как бизнес взаимодействует с субъектами в данный момент времени, и, как и на каких условиях предприятие желает взаимодействовать с субъектами на базе имеющихся ресурсов (финансовые, человеческие и др.) и технологий, обеспечив их максимальное использование. И так как лишь 8,7% респондентов пользуются услугами маркетинговых агентств (или внештатных маркетологов) из 23 респондентов, т.е. 2 бизнес-объекта, то результаты данного блока не являются информативными.

В третьем блоке был сделан акцент на те предприятия, которые не взаимодействуют с субъектами, предоставляющими маркетинговые услуги, но планируют в дальнейшем или пока еще не определились с тем, необходимы ли им данные услуги. Тем не менее, информация из данного блока является достаточно содержательной. Было выявлено, что для большинства предприятий были бы востребованы следующие виды услуг: аналитика (исследование рынка, аудитории и конкурентов, поиск новых ниш и др.), разработка маркетинговой стратегии; SEO-оптимизация; контекстная реклама и SMM. Также был поставлен вопрос и о формате предоставляемых услуг, и все респонденты, давшие ответы в этом блоке пришли к единому мнению о том, что предпочитали бы работать сразу в двух форматах, как онлайн, так и офлайн.

Что касается месторасположения субъектов, предоставляющих маркетинговые услуги, то большинство респондентов предпочитали бы работать с теми предприятиями, которые находятся непосредственно в Кемеровской области (в т.ч. г. Кемерово) – 70% (рисунок 3).

Ни один из респондентов не изъявил желания работать с зарубежными компаниями, что, возможно, связано с нестабильной внешнеэкономической ситуацией.



Рисунок 3 – Месторасположение субъектов, предоставляющих маркетинговые услуги

Также в этом блоке был рассмотрен вопрос об источниках, которыми бы воспользовались предприятия при поиске субъекта, осуществляющего маркетинговую деятельность (рисунок 4). Так, 41% респондентов дали ответ, что в первую очередь они бы прибегли к рекомендациям партнеров.



Рисунок 4 - Источники, которыми бы воспользовались предприятия при поиске субъекта, осуществляющего маркетинговую деятельность

Четвертый блок был нацелен на предприятия, которые не взаимодействуют с субъектами, предоставляющими маркетинговые услуги, и не планируют в дальнейшем. В этом блоке не было предусмотрено вопросов, поэтому опрос сразу завершился.

Таким образом, при проведении пилотажного исследования были выявлены основные проблемы и ошибки, которые стоит учесть при проведении дальнейшего исследования:

1. Сложная формулировка вопросов относительно респондентов.
2. Отсутствие понимания у респондентов определенных методов исследования (GAP-анализ).
3. Трудности в нахождении респондентов при работе с сектором B2B

Литература и источники

1. Matović I.M. Evolution of the Business Plan in Contemporary Business. Serbia: RAIS, 2020. 71-76 с.
2. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование: учебное пособие. М: «Флинта», 2014. 251 с.

УДК 339

EVENT-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Фукс А.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
alya.fuks@mail.ru

Научный руководитель: Котова О.Н., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье представлены инструменты event-маркетинга, которые дают возможность сделать маркетинговое сообщение очень эмоциональным и ненавязчивым. Описывается, как наиболее эффективно использовать event-маркетинг для продвижения организации.*

***Ключевые слова:** event-маркетинг, маркетинговые коммуникации, продвижение.*

В современном быстроразвивающемся мире традиционная реклама (объявления в газетах, рекламные ролики на телевидение, листовки и т.п.) становится все менее эффективной. Потребитель старается избегать надоедливую рекламу, появляющуюся на каждом шагу. Маркетологи ищут пути привлечения потребителей: дарят подарки, устраивают розыгрыши, а также проводят различные мероприятия. Относительно недавно (около 30 лет назад) стал активно применяться событийный маркетинг (Event-маркетинг) - один из маркетинговых инструментов, который способствует развитию у потребителя представления о бренде, а также созданию и укреплению эмоциональной связи потребителя с организацией, путем проведения нестандартных событий. Событийный маркетинг может стать платформой для дальнейшего развития коммуникаций организации.

В связи с относительно недолгим существованием событийного маркетинга, в литературе нет четкого разграничения его с маркетинговыми коммуникациями. Event marketing — это область маркетинговых коммуникаций, как внешних, так и внутренних, объектом которого является мероприятие. Событийный маркетинг включает в себя меры для планирования и организации специальных мероприятий, разработки сценария и контента, формирования бюджета, продвижения проекта и работы с целевой аудиторией. Важно заметить, что от уровня организации мероприятия зависит как его эффективность, так и окупаемость вложенных на него средств.

Для того чтобы event-маркетинг приносил пользу компании, необходимо четко выстроить процесс события: от постановки целей до выбора его контента. На первом этапе необходимо определить, во-первых, с какой целью будет проводиться данное мероприятие, во-вторых, на какую целевую аудиторию оно будет ориентировано. Событие должно быть интересно для выбранной целевой аудитории, иначе оно будет воспринято, как реклама, и, как следствие, не произведет нужного эффекта. Важно заметить, что от ЦА зависят также способы информирования о предстоящем мероприятии. Определяя время и место проведения, нужно учесть, что отчасти эти два параметра будут определяться, исходя из целей и ЦА. Чтобы собрать на своем мероприятии как можно больше потенциальных потребителей/ лояльных потребителей следует учесть внешние факторы: климатические и погодные условия, время года, а также наличие других мероприятий, интересующих данную целевую аудиторию и проходящих в запланированное время. Место проведения играет немаловажную роль. «Смогут ли до него добраться? Комфортна ли обстановка?» - эти вопросы стоит задать при выборе места проведения мероприятия.

Следующим важным этапом разработки события является выбор его формата. К основным можно отнести: открытие, презентацию, выставку, праздник. Открытие – самый популярный формат мероприятий, но не самый простой в организации. Целью открытия является именно привлечение внимания ЦА. Для этого используются всевозможные

элементы шоу, интриги и т.п. Следующим форматом может быть презентация – основное время мероприятия посвящено обзору продукта компании, целью которого является максимально заинтересовать потребителя продуктом и наделить его полной информацией о нем. На выставках демонстрируются продукты компании со свободным графиком посещения и без определенной структуры. Особое внимание на выставках уделяется оформлению места и стендов, на которых будут располагаться демонстрируемые продукты. Ну и самый эмоциональный и развлекательный формат событийного маркетинга – праздник. Маркетинговый эффект мероприятий подобного плана достигается за счет связи бренда компании с обилием положительных эмоций, получаемых аудиторией. Чем красочнее и ярче мероприятие, тем с большей вероятностью потребитель его запомнит и расскажет о нем другим.

Рассмотрим пример такого формата event-маркетинга, как праздник. Детский центр развития г. Кемерово третий год подряд будет проводить мероприятие под названием «Игра 4D: Дети, Движение, Дружба, Двор», разработанное «Университетом детства» при поддержке Фонда Рыбакова (целью данного фонда является призыв экосистемы образования всего мира ориентироваться на интересы и потребности семьи). Целями данного события являются не только привлечение потенциальных потребителей (т.е. родителей будущих воспитанников детского центра), но и возрождение активной детской игры во дворе. Целевой аудиторией являются дети до 7 лет и их родители. Само мероприятие построено на создании локаций с различными играми во дворе Детского Центра (как с традиционными – скакалочка, классики, лапта, вышибалы и др., так и современными аналогами – твистер, гигантская дженга и др.). Для информирования аудитории используются социальные сети, а также с помощью мессенджеров приглашаются родители воспитанников центра. Мероприятие организуется в конце мая, так как в это время наиболее благоприятные погодные условия для проведения игр на свежем воздухе. Время устанавливается наиболее удобное для ЦА: в выходной день в первой половине дня. Мероприятие проходит в виде квеста, то есть каждой команде нужно пройти все заранее подготовленные этапы. На каждом импровизированном этапе находится педагог (воспитатель) с определенным заданием. После завершения каждую команду ждут символические призы (сувениры с символикой центра и проводимого события), яркая фотозона с хэштегами. Положительные эмоции детей и их родителей, а также создание праздничной атмосферы в дальнейшем способствуют успешному развитию маркетинговых коммуникаций. Это является одним из положительных эффектов от применения событийного маркетинга в продвижении организации.

Проанализировав событие конкретной организации, можно сделать вывод о том, что событийный маркетинг может стать эффективным инструментом продвижения за счет создания атмосферы праздника, и получения потребителями положительных эмоций.

Литература и источники

1. Сакович С.М., Казюлина Н.Н. Event-маркетинг: учебное пособие. — М: РУСАЙНС, 2018. 66 с.
2. Игра 4D [Электронный ресурс]. URL: <https://www.doshkolka.rybakovfond.ru/4d> (дата доступа: 05.04.2022).
3. Рыбаков Фонд [Электронный ресурс]. URL: <https://rybakovfoundation.ru/> (дата доступа: 05.04.2022).

УДК 339.138

OTSW-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Фукс А.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
alya.fuks@mail.ru

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Совершенствование элементов маркетинговой стратегии компании должно происходить с учетом возможностей и угроз на рынке, а также ее сильных и слабых сторон. В данной статье рассмотрен OTSW-анализ на примере торговой сети.*

***Ключевые слова:** OTSW-анализ, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, маркетинговая стратегия*

Конкурентоспособность предприятия должна оцениваться во всем разнообразии конкурентных отношений, которые возникают на всех уровнях экономики, учитывая внешние и внутренние факторы формирования конкурентных преимуществ. Развитие технологий, глобализация накладывают отпечаток не только на характер конкурентных преимуществ, но и на их структуру. Исследованию проблем конкурентоспособности уделяют большое внимание зарубежные и отечественные ученые-экономисты. В литературных источниках прослеживается большое многообразие подходов к данной тематике, что обусловлено многогранностью самой сути конкурентоспособности и особенностями постановки целей, задач исследований, выбором объекта и предмета исследования [3, с. 108]. SWOT-анализ считается одним из классических приемов, используемых во время изучения конкурентоспособности предприятия в целом. Такой анализ оценивает положение компании и ее перспективы развития. Но если смотреть с точки зрения маркетинговой стратегии, оценка конкурентных преимуществ компании должна начинаться с изучения внешней среды.

Таблица 1 – OTSW-анализ супермаркета «Ярче»

<p style="text-align: center;">Возможности (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие социальных сетей; -увеличение количества точек сети в небольших городах; - экологически ответственное потребление; - использование инновационных технологий для уменьшения издержек производства собственной продукции. 	<p style="text-align: center;">Угрозы (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая конкуренция со стороны компаний данной отрасли; - появление касс самообслуживания у конкурентов; - высокие налоги; - курс валюты.
<p style="text-align: center;">Сильные стороны (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> - стабильные демократичные цены; - собственное производство готовых блюд и выпечки; - фирменный стиль - собственная система доставки, которая позволяет не повышать конечную стоимость товаров и гарантирует качество доставки и свежесть продуктов 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> - слабо развиты маркетинговые коммуникации; - отсутствие системы лояльности; - зависимость качества продукции от поставщиков

Можно получить совершенно другой результат, если изменить порядок факторов в анализе, то есть начать с изучения внешней среды и угроз, согласно методике В.Л. Квинта [2]. Такая оценка называется OTSW-анализ (Opportunities, Threats, Strengths, Weaknesses). Анализ позволяет определить направления стратегии компании с учетом ее потенциалов.

На современном гиперконкурентном рынке становится все сложнее удерживать свои позиции. На рынке города Кемерово представлено большое количество торговых сетей,

одной из которых является супермаркет «Ярче» [1]. Данной компании особенно сложно конкурировать с такими крупными ритейлерами, как «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Мария-Ра», «Бегемаг» и др.

На примере супермаркета «Ярче» был проведен OTSW-анализ, который показал следующие результаты (табл.). OTSW-анализ позволил обобщить информацию о компании, оценить ее роль в отрасли торговли, выявить направления маркетингового стратегического развития с учетом внешних возможностей и угроз, определив сильные и слабые стороны компании, делая акценты на ее конкурентных преимуществах.

Литература и источники

1. Официальный сайт супермаркета «Ярче» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--e1avv4a.xn--p1ai/> (дата доступа: 15.04.2022).
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Шемчук М.А., Секлецова О.В. OTSW-анализ в контексте оценки конкурентоспособности // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / под научной редакцией В.Л. Квинта. Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. Издательский Дом (типография), 2020. С. 108-110.

УДК 339.138

ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

Харитонов А.В.

АНО ОВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
Казанский кооперативный институт (филиал)

shuric18@yandex.ru

Научный руководитель: Нуртдинов И.И., к.э.н., доцент,
АНО ОВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
Казанский кооперативный институт (филиал)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы планирования и реализации маркетинговой стратегии, необходимости проведения для целей планирования маркетинговых исследований. В основе исследования положены труды отечественных ученых и анализ практической деятельности предприятия городского общественного транспорта, осуществляющего пассажироперевозки. В процессе проведенного исследования использовались методы анализа, синтеза, дедукции и аналогии. В результате в статье представлены основные элементы маркетинговой стратегии и планирования маркетинговых исследований для муниципального предприятия общественного транспорта.

Ключевые слова: Маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, сфера муниципального общественного транспорта.

Работа городского общественного транспорта входит в комплекс муниципальных услуг, предоставляемых местным хозяйством для обустройства нормальной жизнедеятельности жителей городов (муниципальных единиц) и прилегающих поселений. Большая часть органов местного самоуправления страны инициирует создание собственных предприятий общественного транспорта. Организация пассажирских перевозок требуется для трансферта населения, не использующего собственные транспортные средства, и особенно актуальна для крупных муниципальных образований по численности проживающих на территории жителей с вытянутой географией расположения.

На современном этапе развития экономики многие муниципалитеты допускают к осуществлению пассажирских перевозок частные предприятия, как на городских маршрутах, так и на пригородном направлении. При этом возникает ситуация, когда муниципальные предприятия социальных услуг вынуждены работать в конкурентной среде при снижающемся из-за роста участников рынка объеме пассажиропотока. В качестве примера работы муниципального транспортного предприятия в условиях конкурентной борьбы можно привести Муниципальное предприятие «Троллейбусного транспорта» МО «г. Йошкар-Ола» (МП «ТТ») [1].

В связи с работой в условиях насыщенного рынка предприятиям общественного транспорта требуется выработать долгосрочный подход развития собственной деятельности с учетом требований пассажиров и влияния сил, воздействующих на эффективность их деятельности. Такой подход называется рыночная или маркетинговая стратегия [2].

Маркетинговая стратегия предприятия – это план маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта в части позиционирования, формирования товарного предложения (товаров и услуг), ценообразования и его рыночного продвижения. План разрабатывается на предстоящий годовой период и является реализацией мероприятий долгосрочного плана, общей пятилетней стратегии предприятия [3].

Для предприятия общественного транспорта маркетинговая стратегия включает планирование следующих мероприятий:

- организация и осуществление пассажироперевозок по востребованным маршрутам движения с достижением достойного уровня качества оказываемых услуг;
- установление выгодной цены, покрывающей понесенные предприятием затраты, дающей субъекту бизнеса прибыль и доступной по размеру суммы большинству не использующему собственный транспорт населению;
- организация и осуществление продаж пассажироперевозок в удобном для потребителя формате и месте;
- создание и продвижение коммуникаций о работе транспортного предприятия, об оказываемых услугах и маршрутах следования транспорта; проведение мер по стимулированию сбыта услуг.

На рисунке 1 представлены основные элементы маркетинговой стратегии Муниципальное предприятие «Троллейбусного транспорта» МО «г. Йошкар-Ола».



Рисунок 1 – Маркетинговая стратегия МП «Троллейбусного транспорта» МО г. Йошкар-Ола»

На рисунке 1 отражены мероприятия в рамках маркетинговой стратегии. Предприятие осуществляет перевозки по 12 маршрутам с графиком движения транспорта с 5-00 до 24-00 [1]. Цена билета на проезд составляет на 2022 год 19 рублей. Стоимость месячных проездных билетов для льготных категорий: 800 рублей для пенсионеров; 640 рублей для школьников. Цена Транспортной карты и месячного проездного билета для граждан – 1000 рублей, для юридических лиц – 1200 рублей. Продажа проездных билетов для разных категорий населения организована в специально организованных киосках, а также – у кондукторов по маршруту следования троллейбусного транспорта. Для юридических лиц продажа проездных билетов осуществляется через кассы муниципального предприятия. Для информирования пассажиров о маршрутах следования организованы: размещение данных на Интернет-площадках (официальная страничка предприятия, городские ресурсы, интерактивные карты); информирование пассажиров в транспорте по маршруту следования. Обезличивание пассажиров обеспечивает штат кондукторов, оснащенных переносными кассами.

Для разработки адаптированной маркетинговой стратегии предприятию периодически требуется планировать и осуществлять проведение маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования – это комплекс мероприятий, включающий планирование исследования, сбор и анализ нужной информации по существующей проблематике с целью использования полученных данных для формирования конкурентоспособной маркетинговой стратегии предприятия [4].

Планирование маркетинговых исследований проводится с целью учета разных входящих факторов [2, 3], таких как: действия конкурирующих частных компаний (маршрутные такси «маршрутки», такси); платежеспособный спрос покупателей (физические лица - разные категории граждан, юридические лица – специалисты предприятия, осуществляющие курьерские функции); поставщиков (электроэнергия, горюче-смазочные материалы, коммунальные услуги, расходные материалы и оборудование для поддержания транспорта, контактной сети, бизнес-администрирования и тому подобного); собственников (муниципальное образование «г. Йошкар-Ола») и других.

Рассмотрим на рисунке 2 процесс планирования маркетинговых исследований, состоящий из 6 шагов.



Рисунок 2 – Планирование и проведение маркетинговых исследований

Шаг 1. Разработка программы проведения маркетинговых исследований под цели и задачи, поставленные в маркетинговой стратегии предприятия троллейбусного транспорта (повышение качества обслуживания, определение востребованности маршрутов).

Шаг 2. Определение круга вторичных данных, сбор которых требует анализа имеющихся внешних и внутренних источников (объемы продаж по маршрутам, книги жалоб и предложений, интернет-отзывы, сторонние маркетинговые исследования и публикационный материал).

Шаг 3. Сбор и анализ вторичных данных.

Шаг 4. Определение круга задач, не решенных в полной мере на предыдущих этапах маркетинговых исследований.

Шаг 5. Разработка анкеты или формы наблюдения для исследования неучтенных факторов (опрос пассажиров, кондукторов, сотрудников предприятия).

Шаг 6. Анализ полученной информации и представление выводов по проведенному исследованию руководителю.

На основе планирования маркетинговых исследований (рисунок 2) и дальнейшей разработки адаптированной маркетинговой стратегии муниципальное транспортное предприятие создает конкурентоспособное предложение услуг по пассажироперевозкам в условиях конкурентного рынка городских пассажироперевозчиков.

Таким образом, планирование и разработка маркетинговой стратегии с проведением маркетинговых исследований позволяют адаптировать предложение муниципального предприятия общественного транспорта к требованиям рынка.

Литература и источники

1. МП Троллейбусного транспорта: официальная страница [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--12-9kcpukawrqdt.xn--p1ai/company/> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник [Электронный ресурс]. 6-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2019. 214 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798> (дата обращения: 03.04.2022).

3. Басовский Л.Е. Маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М. 2022. 233 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854781> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Резник Г.А. Маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М. 2021. 199 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242303> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 339.138

БАРЬЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Шестакова Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

eva.alex.shestakova@mail.ru

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. *Социальные сети являются одним из популярных каналов маркетинговых коммуникаций в силу своей широкой распространенности, доступности и большого количества возможностей. В данной работе рассматриваются барьеры, возникающие в процессе маркетинговых коммуникаций в социальных сетях, их классификация и специфика, а также причины возникновения и методы борьбы с ними.*

Ключевые слова: *маркетинговые коммуникации, коммуникационные барьеры, социальные сети.*

В современном мире маркетинговые коммуникации являются одним из способов продвижения товара на рынке, создания положительной репутации компании, а также служат множеству других целей, позволяя производителям и продавцам товаров и/или услуг наиболее эффективным образом общаться с потребителями и целевой аудиторией. Однако, как и в других сферах маркетинговой деятельности, в маркетинговых коммуникациях существуют свои сложности, ключевыми из которых являются коммуникационные барьеры. С каждым годом появляется все больше каналов маркетинговых коммуникаций, что также

способствует развитию новых барьеров в них. Именно поэтому данная тема остается актуальной и в наши дни.

Коммуникационные барьеры – это совокупность внешних и внутренних причин, социальных и психологических установок, препятствующих эффективной коммуникации. Их возникновение является не редким явлением, но грамотная и детальная их проработка позволяет быстро устранять нежелательные последствия, а также заранее предупреждать появление этих самых барьеров.

Уже не первый год социальные сети являются одним из самых популярных каналов коммуникации с потребителями и целевой аудиторией для компаний различных сфер деятельности. Свою популярность они обрели за счет широкого охвата аудитории, доступности, широких возможностей, высокой степени вовлеченности пользователей, наиболее быстрой обратной связи и по ряду других причин [1].

По данным ежегодного глобального исследования состояния сферы диджитал агентства «We Are Social» и сервиса для SMM «Hootsuite» за последние 10 лет число пользователей интернета возросло в 2 раза и в 2022 году составило 62,5% мирового населения. Среднестатистический пользователь проводит в интернете примерно 7,5 часов в день, 2,5 часа из которых он тратит на социальные сети, то есть треть всего времени [2].

Основные ошибки, совершаемые в маркетинговых коммуникациях в социальных сетях, следующие:

1. Не правильное определение целевой аудитории.
2. Не правильное определение мотивов и потребности покупателей.
3. Отсутствие квалифицированного интернет-маркетолога.
4. Отсутствие регулярных обновлений страниц в социальных сетях.
5. Отказ от мониторинга трендов и тенденций в отрасли и следования им.
6. Отказ от обратной связи с потребителями.
7. Отсутствие персонализации и уникальности контента.

Все эти ошибки приводят к возникновению коммуникационных барьеров, которые можно поделить на несколько групп в зависимости от причин их возникновения: барьеры восприятия, барьеры некорректного изложения и барьеры взаимодействия. Каждая группа этих барьеров может проявляться при использовании графических, текстовых, аудио- и видео-инструментов коммуникации.

Барьеры восприятия возникают вследствие несовпадения точек зрения, а также при наличии устоявшихся мнений и субъективных взглядов.

Наиболее часто встречающимся представителем данной группы является барьер установки. Он возникает при наличии у потенциального потребителя уже сложившегося и предвзятого, зачастую негативного, мнения о производителе и/или его товаре. Бороться с этим барьером довольно сложно, так как единственным способом его устранения является изменение мнения людей. В большинстве случаев добиться этого можно лишь действиями, так как слова не будут звучать убедительно, в силу уже имеющегося недоверия. Инструментами для решения данной проблемы могут служить индивидуальный подход или предоставление потребителю скидок на товар, что даст возможность человеку с имеющейся установкой поближе познакомиться с продукцией и ее производителем, переосмыслить свое мнение о них.

Барьер отрицательных эмоций частично схож с предыдущих. Но в этом случае причиной его возникновения чаще всего является негативный опыт приобретения товара или общения с производителем, то есть его возникновение непосредственно связано с предыдущим коммуникационным процессом.

Этический барьер возникает при использовании в процессе коммуникации не этичной информации и методах ее продвижения. Причина может крыться как в самом сообщении, передаваемом посредством коммуникации, так и выбранном канале ее передачи. Устранение данного барьера не является ресурсно затруднительным, в данном случае достаточно

внимательно обдумывать все действия в коммуникационном процессе и учитывать этические нормы и морали общества и целевой аудитории, на которую направлен основной посыл коммуникации.

Последним барьером в данной группе является эстетический. Как и все предыдущие он носит субъективный характер и основывается на несовпадении взглядов участников коммуникации на те или иные вещи, но в данном случае внимание акцентируется именно на эстетическом восприятии. Побороть данный барьер практически невозможно.

Вторая группа барьеров – барьеры некорректного изложения. Связаны они с ошибками в формулировании сообщения для коммуникации, его оформлении или выборе канала для его отправки.

Семантический барьер возникает при неправильной формулировке и изложении первоначальной мысли, что в последствии меняет суть дальнейшей коммуникации, направляя ее в неверном направлении.

Фонетический и орфографический барьеры возникают уже на следующем этапе – при передаче сообщения. Два данных барьера связаны дефектами в технике речи и письма, с помощью которых передаются сообщения. Ошибки, допущенные в них, могут исказить смысл, а также затруднять его восприятие.

Избавиться от барьеров данной группы можно лишь внимательно проверяя составленное в процессе коммуникации сообщение на отсутствие в нем семантических, фонетических и орфографических ошибок, устраняя их еще до передачи этого сообщения, тем самым сохраняя первоначальный смысл информации и обеспечивая эффективность ее донесения.

Барьеры взаимодействия в большинстве своем связаны с подбором неправильного подхода к потенциальному потребителю при коммуникации.

Мотивационный барьер возникает в том случае, когда производитель или продавец не в состоянии определить мотив, с которым покупатель вступает в коммуникацию. Ошибочное определение его мотива, приводит к тому, что в процессе коммуникации потенциальный потребитель получает совершенно не то, что ожидалось, а, вследствие, перестает рассматривать вариант приобретения товара или услуги конкретно у этого поставщика, что приводит к потере клиента. Единственным методом борьбы с данным барьером будет являться попытка его устранения еще до начала коммуникации, то есть более тщательный анализ потребностей и мотивов потенциального потребителя для того, чтобы предложить ему наиболее выгодное и интересное предложение с его точки зрения.

Гораздо более субъективным будет являться барьер комфорта. Если в процессе коммуникации потенциальный потребитель начинает ощущать себя некомфортно, по ряду причин, начиная от стиля общения собеседника, заканчивая окружающей его обстановкой, то желание приобрести предлагаемый товар или услугу у него значительно снижается, в силу формирования у него в этот момент отрицательных эмоций и негативного отношения. Данный барьер очень индивидуален и полное управление им возможно разве что при коммуникации один на один с очень тщательной подготовкой. Коммуникациям же, распространяющимся на более широкую аудиторию, почти невозможно избежать столкновения с данным барьером как минимум в нескольких частных случаях. Единственным возможным решением является попытка нормализовать коммуникационный процесс таким образом, чтобы он был комфортен для большинства.

Маркетинговые коммуникационные барьеры в социальных сетях явление не редкое, но следование определенному ряду правил может помочь избежать почти все из них.

Необходимо четко прорабатывать и определять свою целевую аудиторию, ее мотивы и потребности для того, чтобы в последствие наиболее эффективно выстраивать процесс коммуникации, предоставляя потенциальным потребителям только актуальную и интересную им информацию.

Отслеживание трендов и тенденций в отрасли помогает разнообразить контент, что поддерживает интерес у уже имеющейся аудитории и привлекает новую.

Обязательно необходимо следить за тем, чтобы подготовленный к публикации материал или сообщение для личной отправки одному из пользователей соответствовал моральным, этическим и правовым нормам, был использован подходящий для данного случая стиль общения без смысловых, речевых и орфографических ошибок. Такой простой шаг позволяет сохранять комфортную обстановку в процессе коммуникации, без риска потерять клиента или потенциального потребителя в случае недопонимания или нарушения его личных границ.

Ведение социальных сетей лучше всего предоставлять квалифицированному специалисту, имеющему опыт и знания в сфере интернет-маркетинга. Такой специалист всегда может заниматься мониторингом и анализом происходящего в социальных сетях компании, выстраивая грамотный план действий и создавая подходящую программу контента.

Ни в коем случае нельзя отказываться от взаимодействия и обратной связи с клиентами и потенциальными потребителями. Вовлеченность целевой аудитории позволяет удерживать ее внимание, а обратная связь дает понимание слабых сторон в деятельности компании и помогает решать проблемы в случае недопонимания, оказывать помощь клиентам при необходимости.

Не стоит пренебрегать персонализацией страниц в социальных сетях. Особый стиль и уникальность их ведения позволяют лучше запоминаться потребителям, а также создает определенный образ в их глазах.

Следование этому списку правил позволяет искоренить почти все причины возникновения коммуникационных барьеров, делая маркетинговые коммуникации в социальных сетях наиболее эффективными.

Литература и источники

1. Алтунина Ю.О., Грунина О.А. Преимущества использования социальных сетей в маркетинговых коммуникациях // Дельта науки. 2018. № 2. С. 34-40.
2. Digital 2022: another year of bumper growth [Электронный ресурс] // We Are Social. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 339.138

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Шицкая А.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

alya.gendrenus@mail.ru

Научный руководитель: Шемчук М.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной статье изучены особенности, актуальные тренды и тенденции российского Интернет-маркетинга в системе продвижения компаний. Рассмотрена актуальность комплексного изучения Интернет-маркетинга, его история зарождения и внедрения в Россию, отличительные черты и перспективы развития российской модели.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, информационная среда, инструменты Интернет-маркетинга, возможности Интернет-маркетинга, коммуникативные функции.

Основной проблемой Интернет-маркетинга в XXI веке остается то, что зарубежный опыт не адаптирован для России, тогда как в научных работах отечественных исследователей в основном освещается техническая сторона процесса продвижения в сети Интернет, в

которой недостает комплексного изучения Интернет-маркетинга, в том числе коммуникативного взаимодействия с аудиторией через него.

В связи с тем, что современные рыночные условия постоянно меняются, процесс развития коммерческих организаций связан с методами маркетинга и способами позиционирования бренда. Применение инструментов Интернет-маркетинга также неразрывно связано с процессом развития информационных технологий.

Главная особенность сети Интернет – ее гипермедийная природа, которая отличается высокой эффективностью предоставления и усвоения информации, что отражается в росте возможностей маркетинга через усиление взаимодействий между организациями и потребителями. Также сеть Интернет не только выполняет коммуникативные функции, но и предоставляет возможности для того, чтобы заключать сделки, совершать покупки, проводить платежи и совершать прочие операции, что придает ему черты глобального электронного рынка [1].

В России в сеть Интернет каждый день выходит больше 63 млн. человек. В различных социальных сетях ежедневно выкладывается примерно 30 млн. сообщений на самую разную тематику, а это около 350 публикаций каждую секунду. Благодаря такой коммуникационной активности появилась возможность предоставлять для целевой аудитории много интерактивной информации. Если сравнивать Интернет-маркетинг с другими видами медиа-маркетинга, например, телевидением, радио или различными печатными видами, то именно реклама в сети Интернет развивается очень быстро, завоевывая популярность у все большего количества людей – как у обычных пользователей, так и для представителей бизнеса [2].

Актуальность темы обусловлена огромным охватом аудитории, стремительным темпом развития и высокой скоростью взаимодействия с пользователями. Данный факт подтверждается рядом научных работ и исследований, которые посвящены изучению, анализу и проектированию разных аспектов Интернет-маркетинга. Однако в России вопросы Интернет-продвижения и электронной коммерции исследованы значительно меньше, чем за рубежом.

Интернет-маркетинг пришел в нашу страну с Запада, но его пришлось адаптировать под особенности российского рынка. Зарождение Интернет-маркетинга в России начинается с Email-рассылок, которые начали использовать с 1998 года, что на несколько лет позже, чем в западных странах. Активное развитие Интернет-маркетинга в нашей стране начал лишь с 2008 года посредством поискового маркетинга, когда начали появляться первые SEO-специалисты. Также примерно в это же время начал набирать популярность партнерский маркетинг, первые Интернет-магазины, блоги, форумы и прочее, но опять же, отставая от западных стран на более чем десяток лет. Социальные сети появились в 2005-2007 годах, именно тогда в США начали изучать SMM, который дойдет до России лишь к 2011 году, после того как откроются такие социальные сети как Одноклассники и ВКонтакте. Так, начиная с 2012 года, Facebook внедрит таргетированную рекламу, которую будут активно и эффективно использовать жители западных стран, тогда как активное распространение данного инструмента в России произойдет лишь после того, как произойдет слияние Facebook и Instagram, начиная с 2019 года [3].

Среди проблем развития Интернет-маркетинга в России можно выделить наличие на рынке труда непрофессионалов, которые привлекают руководителей компаний более дешевой ценой, в связи с чем происходит обесценивание труда тех, кто профессионально занимается продвижением сайтов и PR-ом компаний в Интернете. Это является одной из актуальных и основных причин низкого уровня развития в России Интернет-маркетинга. Также среди особенностей российского Интернет-маркетинга можно выделить то, что в крупных компаниях нередко бывает так, что один из отделов отвечает за наружную рекламу, рекламу на телевидении и радио, тогда как другой – продвижением через Интернет, как итог – отсутствие взаимодействия между отделами и снижение общей эффективности рекламы в целом [4].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что Россия значительно отстает в развитии Интернет-маркетинга от западных стран, однако не перестает активно развиваться, внедрять новые площадки и инструменты рекламы. Также интересно, что с каждым годом из-за того, что человек воспринимает рекламу как информационный шум и практически не реагирует на нее, а если реагирует – то скорее негативно, то маркетологи вынуждены искать новые идеи для реализации проектов, удивлять аудиторию, сводить к минимуму негативную реакцию. Например, начиная с 2020 года произошел переход от нативной рекламы в инфлюенс-маркетинге до прямой, со специальной пометкой.

Согласно исследованиям, проведенным Ассоциацией компаний Интернет-торговли (АКИТ), электронная коммерция занимает большую долю во всей коммерческой деятельности в сети Интернет. Так, по данным АКИТ, российский рынок Интернет-торговли находится в постоянном росте – в 2010 году он составлял лишь 260 млрд. руб., тогда как в 2020 году он достиг показателя в 11 раз больше – 2 933 млрд. руб. Также значительным толчком для роста объема электронной коммерции в России стал 2020 год в связи с развитием эпидемии «коронавирус» (COVID-19). В свою очередь президент АКИТ Артем Соколов в одном из интервью говорил о том, что Россия догоняет стран-лидеров по уровню развития электронной коммерции [5].

Рассматривая тренды и тенденции в области Интернет-маркетинга, следует отметить, что в 2019 году особой популярностью стали пользоваться чат-боты, голосовой поиск, предикативная аналитика и искусственный интеллект. Многие компании стали внедрять данные технологии в свои социальные сети, в особенности популярными стали чат-боты. Но спустя некоторое время выяснилось, что «недоученные» роботы, которые заменяли консультантов, и были на каждом втором сайте, в значительной мере вызывают раздражение у посетителей. Как итог – часть компаний отказалась от данной модификации. Сейчас постепенно развиваются голосовые помощники и искусственный интеллект, а также не теряют свой потенциал технологии виртуальной и дополненной реальности. Особенно актуальны в 2021 году стали турбо-страницы, которые славятся своим упрощенным дизайном и высокой скоростью загрузки на любых устройствах, а также пост-вью конверсии, посредством которой компании анализируют действия пользователей на сайте и оценивают эффективность медийной рекламы [6].

По состоянию на начало 2022 года среди трендов в Интернет-маркетинге можно выделить такие как:

- приоритет видеоконтента (в связи с тем, что мозг человека в 60 000 раз быстрее обрабатывает изображения, чем слова), особенно удобно делать его коротким и добавлять к видео субтитры;

- умные алгоритмы социальных сетей, которые подбирают персональный контент под каждого пользователя;

- сторителлинг, который с английского переводится как «рассказывание историй» и представляет собой прием для привлечения внимания потребителя посредством постепенного рассказа какой-либо ситуации. Посредством данного приема потребитель начинает более лояльно воспринимать даже продающие моменты и становится более открыто настроенным как к компании, так и к продукту;

- геймификация контента посредством применения чат-ботов и автоворонки. Представляет собой игру для посетителя, которая заменит долгий и нудный рассказ о преимуществах компании, продукта и прочей информации. Данный формат полезен не только для того, чтобы вовлечь посетителя, ознакомить его с продуктом, но и для роста продаж [7].

Кроме того, рост мобильной аудитории продолжается и по прогнозам аналитиков, в ближайшие пару лет ее объем достигнет объема аудитории всей российской сети Интернет. В связи с этим можно сделать вывод, что мобильная реклама не только останется актуальной, но и будет активно развиваться в ближайшие пару лет. Также важным трендом

продвижения в сети Интернет становится использование комплексного маркетинга, разных сегментов для рекламы и технологических направлений одновременно.

Перспективы развития Интернет-маркетинга в России велики. Для этого компаниям и маркетологам, в частности, необходимо уметь быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, быть готовым менять стратегию и инструменты маркетинговой кампании, осваивать и захватывать новые площадки для развития, оптимизировать их, предлагать уникальные продукты для потребителей. В настоящее время именно Интернет-маркетинг считается самым перспективным направлением рекламной деятельности как в России, так и во всем мире [6].

Подводя итог, можно говорить о том, что сейчас на первый план выходит потребность изучения продвижения в сети Интернет с теоретической и практической точки зрения, а для этого российским компаниям необходимо постоянно проводить мониторинг трендов и тенденций в Интернет-маркетинге и адаптироваться под них.

Кроме того, следует учитывать стремительное развитие технологий, которое отражается как на Интернет-маркетинге, так и на самих пользователях сети Интернет. Проблемой остается постоянное изменение интересов и потребностей потребителей, их становится все сложнее удивить, также растут и требования потребителей, что усложняет задачу соответствия их запросам.

Литература и источники

1. Горелова Т.П. Социальные сети: динамичное развитие каналов продаж. Современная конкуренция, 2020. С. 86-96.
2. Традиционные инструменты Интернет-маркетинга и тенденции их развития [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн. URL: <https://studwood.net/548709/marketing/vvedenie> (дата обращения: 06.04.2022).
3. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга. М.: Дашков и К, 2019. 604 с.
4. Ветцель К.Я. Интернет-маркетинг. Красноярск: СФУ, 2018. 176 с.
5. АКИТ: российский eCommerce в первой половине 2020 года [Электронный ресурс] // E-PEPPER - Журнал об электронной коммерции. URL: <https://e-pepper.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).
6. Старовойт М.В. Особенности потребительского и коммуникативного поведения современных пользователей Интернета. Вестник Северного (Арктического) федерального университета, 2015. С. 63-70.
7. 10+ главных трендов интернет-маркетинга в 2022 году [Электронный ресурс] // Бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. URL: <https://vc.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 339

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Алехин М.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
maks.alekhin777@mail.ru

Научный руководитель: Долбня Е.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассматривается место Российской Федерации в системе международных экономических отношений, позиция страны в условиях расширения и углубления европейской интеграции, увеличения её роли на мировой арене, а также показана смена вектора России в геополитике и экономических отношений в мире в связи с событиями на Украине после 24 февраля 2022 г; их детализация и выработка прогноза на будущее является актуальной задачей.*

***Ключевые слова:** международные экономические отношения, интеграция РФ, внешнеэкономические санкции, глобализация, импортозамещение.*

Сегодня особенно актуально во внешней политике России создать благоприятные условия внутри страны для сотрудничества с крупнейшими экономическими партнерами мирового хозяйства. Например, развитие торгового сотрудничества между ЕС и Россией интересует обе стороны. Это характеризуется тем, что ЕС и РФ являются крупными центрами международного разделения труда. Именно они всегда определяли темпы и направления европейского взаимодействия.

В годы СССР началось развитие экономического контакта России и Европейского Союза. Еще в то время стали закладываться основы взаимодействия в экономической сфере.

После всех политических и экономических преобразований в нашей стране внешние экономические отношения стали значительно развиваться и расширяться. В связи с этим встали вопросы о развитии правового поля взаимного партнерства, необходимого для взаимовыгодного сотрудничества. Проблема расширения ЕС и создания единой европейской хозяйственной зоны вызвала немало споров. И, разумеется, нужно было суметь спрогнозировать тенденции, положение и перспективы развития таких отношений. В условиях развития и расширения европейской интеграции, а также роста роли России на мировой арене, анализ международных внешнеэкономических связей является актуальной задачей. Торговые связи стали приоритетной формой сотрудничества в международном масштабе. И поскольку ЕС в настоящее время был прямым соседом России, их взаимодействие должно быть построено на взаимовыгоде.

Рассмотрим развитие международных экономических отношений России на примере стран ЕС. Направление внешней политики РФ приобрело новый характер лишь после начала рыночных реформ. Изначально европейская интеграция не оказывала влияния на коммерческие связи СССР с западными странами. Но после 1978 г. в рамках начала существования Ямайской валютной системы - системы взаимных расчетов, основанной на свободно плавающем курсе валют, который устанавливается в первую очередь рынком, были заключены соглашения между Европейским Экономическим Сообществом и другими государствами. В период «перестройки» началась практическая работа по подготовке таких

соглашений. В 1988 г. подписаны совместные декларации между Европейским Экономическим Сообществом и Советом Экономической Взаимопомощи. В декабре 1989 г. была установлена дипломатическая связь между ЕЭС и СССР, и заключено Соглашение по торговле и коммерческому сотрудничеству. В связи с распадом Советского Союза 26 декабря 1991 г. отношения между Россией и ЕЭС начали развиваться достаточно быстро. В то время Россия пыталась избежать изолирования на международном уровне, в результате чего активизировалось её экономическое сотрудничество со странами ЕЭС. Кроме того, «тесное взаимодействие с внешним миром является необходимым условием реорганизации России и ее развития. Европа не только близка, но и очень важна в экономическом плане для России. На страны ЕС приходится более 40 процентов торгового оборота страны. К тому же, Россия - неотъемлемая часть Европы в географическом смысле, а по факту принятия христианства - составная часть западного цивилизационного строя» [1].

Важнейший аспект европейской внешней политики заключается в том, что российские и европейские представления значительно различаются относительно характера, методов и итоговых целей взаимоотношений.

Главная цель политики ЕС по отношению к России заключается в глубокой внутренней трансформации страны, основанной на постепенном восприятии комплекса европейских норм и принципов. Эта задача ясно обозначена в программных документах ЕС. В то же время даже самое масштабное сотрудничество с Европой не должно приводить к ограничению суверенитета России и вмешательству ЕС в ее внутренний процесс. Конкурентоспособная Россия должна стать равноправным партнером, и даже в случае необходимости, конкурентом ЕС в условиях создания многополярного мира [2].

С 2014 г. введение экономических санкций западными странами по отношению к российским физическим и юридическим лицам обусловило новые проблемы национальной экономики и международной торговли. При этом особой была сама «направленность» введения санкций. То есть они были введены только в тех секторах экономики, которые наиболее восприимчивы к подобным запретным мерам [3].

В современном мире для России особенно важны вопросы оптимизации внутренней структуры экономических отношений. Почти десять лет санкции против России неблагоприятно влияют на внешнюю экономику страны [4].

И как следствие всего происходящего февраль 2022 года характеризуется тем, что глобализация и интеграция завершились, постмодерн исчез, история вновь по-новому. С уверенностью можно сказать, что с 24 февраля 2022 года Россия начала борьбу за свое будущее и видение этого самого будущего, за свое место в XXI веке. Поэтому так пристально следят за Россией по всему миру, который далеко не ограничивается Западом и его СМИ, находящимися в руках горстки международных олигархов.

Россия начала военную спецоперацию на Украине, что стало поводом для Запада и США развязать глобальное санкционное давление на Россию. Основная цель такого поведения - подавление экономики нашей страны и вывода её из числа лидеров на мировой арене. Первым и неожиданным противоправным действием по российской экономике стала заморозка золотовалютных резервов ЦБ РФ, а также запрет на использование в торговых расчетах резервных валют, что не принесло ожидаемых результатов - российская экономика пока выстояла, в то время как доверие к западным финансовым институтам значительно снизилось. Другой целью властей «дружественных» стран стал обвал рубля: его обрушение, исходя из заявления президента США, было важной задачей американской санкционной политики. Однако Регулятор резко повысил ключевую ставку до двадцати процентов, ввел требование к экспортерам по продаже восьмидесяти процентов валютной выручки, ограничил для физлиц продажу валюты на внутреннем рынке. Это привело к тому, что с конца марта рубль начал серьезно укрепляться. Этому способствовало также принятие решения Президента РФ о том, что в связи с утратой доверия к недружественным странам (тем, что ввели против России санкции) с первого апреля они должны оплачивать

поставляемый из РФ газ в рублях, а это, безусловно, ещё больше ослабит позиции ничем необеспеченных иностранных валют. И как следствие всего происходящего, премьер-министр Италии заявил, что Германия, которая является крупнейшим импортером российского газа, уже оплатила поставки топлива рублями и большинство импортеров открыли счета в рублях, что можно считать большой победой в санкционной борьбе.

В рамках широко распространенной на Западе культуры «исключения», как принятой стратегии, из Российской Федерации с февраля стали уходить без особого желания крупные международные корпорации. Первыми это сделали такие мировые гиганты, как Apple, Boeing, McDonald's, многие товарные бренды и производители вещей класса люкс, не смотря на их колоссальные финансовые потери, которые исчисляются миллиардами долларов. Некоторые, например, IKEA, уже ищут возможность вернуться на рынок РФ, но велика вероятность, что к моменту, когда западные фирмы решат вернуться, им не найдется места. Для российской экономики – это возможность импортозамещения для обеспечения структурных сдвигов, то есть снижение объемов импорта товаров и ограничения на ввозы из других стран. Фактически Россия живет в условиях санкций с 2014 года, когда к территории страны присоединился Крым. Импортозамещение как фактор роста отечественного производства в 2022 году снова актуально, во-первых, из-за геополитической напряженности, а во-вторых, из-за пандемии, разрушившей налаженные логистические связи и цепочки поставок.

Об импортозамещении в Российской Федерации рассуждали много и очень давно, ещё с середины 90-х гг., особенно активно в периоды повторяющихся финансовых кризисов в условиях резкого снижения курса рубля, сокращения золотовалютных резервов, падения цен на энергоресурсы, которые в отдельные периоды приносили в бюджет страны до половины всех доходов, что обнажало проблему её зависимости от конъюнктуры на мировом рынке. Однако мало чего-то делали. Существует два варианта импортозамещающей стратегии структурных сдвигов в экономике: «1) внутриориентированный - освоение внутреннего рынка промышленных и продовольственных товаров, в первую очередь, порождающий изменение структуры в экономике России в направлении ее дальнейшей индустриализации; 2) внешнеориентированный - нацеленный на продвижение отечественных товаров на мировой рынок, способный породить сдвиги в структуре экономики в направлении ее постиндустриального развития». Учитывая современную структуру экономики России, необходимо выбрать, на наш взгляд, последнюю [5].

Российская экономика выдержала первые из последних и самые серьезные экономические удары Запада, а все остальное наша экономика благодаря ресурсам и предыдущему санкционному опыту преодолет. Есть проблемы, но все они решатся в краткосрочном и среднесрочном периодах. Потенциал ограничений практически исчерпан и самое главное, что он вредит самим авторам этих санкций, а именно их экономическим агентам – участникам внешнеэкономических связей, которые желают их обойти. Стоит подчеркнуть, что, несмотря на такое развитие событий, санкции для России оказали менее серьезный эффект, чем ожидал Запад. «Основной задачей санкций во все времена являлась дестабилизация наиболее развитых направлений экономической деятельности России. Это негативно влияло на развитие национальной экономики и внешнеэкономическую деятельность, вело к росту издержек импортно-экспортных операций со странами ЕС» [6].

Сегодня санкции США и ЕС, напротив, стали движущим механизмом к реализации Россией программы импортозамещения, целью которой должна стать политика относительно жесткого протекционизма отечественной промышленности и возрождения независимости в системе международных экономических отношений.

Литература и источники

1. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник / под ред. В.П. Колесова, М.Н. Осьмовой. М.: Юрайт, 2016. 520 с.

2. Гегечкори И.М. Экономические санкции против Российской Федерации и внешне-экономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. 2022. №1. С. 97-100.

3. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник Евразийской науки, 2019. №2. С. 97-100.

4. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат-М., 2019 - 549 с.

5. Долбня Е.А. Стратегия внешнеориентированного импортозамещения // Конкурентоспособность территорий и предприятий меняющейся России: материалы X Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Секция экономики; Уральское отделение РАН; Институт экономики; Российский гуманитарный научный фонд, 2007. С. 39.

6. Кашпаров Д.В. Экономические последствия санкций ЕС против России и российских контрсанкций // Вопросы экономики и управления. 2016. №5.1. С. 97-99.

УДК: 330(575.1)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Бекимбетова Г. М.

Ташкентский государственный экономический университет

g.bekimbetova.ifm@tsue.uz

Аннотация. В статье рассмотрены роль современных цифровых стратегии, позволяющие реализовать общественную значимость в развитии национальных эффективных инновационных предприятий. Предприятия прежде всего ориентированы на результат. Это часто обеспечивает основные предпосылки для развития инновационных процессов, проектов на предприятиях.

Ключевые слова: цифровизация предприятий, анализа цифровой экономики, социально-инновационного развитие общества.

Цифровые технологии - социальные, мобильные, аналитические, облачные, интернет вещей

1. Введение

В мировой экономике идет ожесточенная борьба за лидерство в сфере цифровых технологий, поэтому отставание в развитии, похоже, имеет далеко идущие негативные последствия для отдельно взятой страны. Это самый важный двигатель инноваций, конкурентоспособности и роста, имеет огромный потенциал для предпринимателей и малых и средних предприятий[1].

В целом можно отметить, что современная национальная цифровая стратегия той или иной страны отражает развитие экономики, создание предприятий с инновационными технологиями, рост занятости трудоспособного населения, формирование высокоэффективной государственной сектор. Поэтому для любой страны реализация стратегии и развитие ЦЭ позволит:

1) создавать и внедрять новые виды бизнес-процессов, включаемых в международные производственные цепочки;

2) использовать новые модели привлечения инвестиций в экономику страны;

3) повышение эффективности государственного управления, в том числе в сфере здравоохранения, социальной, образовательной и других сферах.

Согласно постановлению Президента Республики, Узбекистан №РП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», принятой 3 июля 2018 года, планируется на ближайшие годы обеспечить сотрудничество государственных органов и субъектов предпринимательства Узбекистана в реализации инновационных идей, технологии и приложения для развития современной цифровой экономики.

Несмотря на ускоренное движение, эпидемия COVID-19 стала испытанием для большинства предприятий малого и среднего бизнеса, так как в короткие сроки необходимо было перейти на цифру и адаптировать своих сотрудников к инновациям организации. (Yuleva-chuchulayna, 2021). Пандемия ускорила существующие тенденции цифровизации экономической деятельности. В некоторых секторах это позволило цифровым предприятиям продолжать торговлю, в то время как другие закрыты.

2. Теоретические основы исследования.

Сегодня в Республике Узбекистан постепенно внедряются информационные системы и базы данных в таких сферах, как здравоохранение, социальная защита, образование, государственные услуги, туризм и др. В сфере образования использование современных педагогических и информационных технологий позволило сформировать новые интегрированные технологии обучения, в том числе дистанционное обучение с использованием интернет-технологий. Планируется продолжение работ по расширению оптических сетей широкополосного доступа и строительству волоконно-оптических линий связи с дальнейшим монтажом общенациональных базовых станций EDVO, 3G и 4G LTE. Кроме того, рассматривается создание студий по оказанию мультимедийных услуг корпоративному сектору, центров информационно-справочного обслуживания, хранения и обработки данных, а также хранения часто используемых данных (центры кэширования).

Преобразование мира и достижение целей устойчивого развития к 2030 году потребует изменения парадигмы в том, как общества управляют собой. Это потребует переосмысления роли правительства и того, как оно взаимодействует с гражданским обществом и частным сектором в управлении государственными делами страны и реагировании на потребности ее населения. ИКТ и электронное правительство могут гарантировать, что никто не останется без внимания в плане устойчивого развития. Общество развивается только тогда, когда создаются новые и лучшие возможности обработки данных для замены старых возможностей обработки данных. Это обстоятельство должно выражаться не только в возможности обработки все большего количества данных, но и в использовании их для обеспечения производства с возрастающей прибылью при экономии ресурсов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Критерия анализа цифровой экономики

Источник: составлено автором

Критерии, связанные с трудоустройством. Этот подход тесно связан с работами Д. Белла, К. Ледбитера, П. Друкера, в которых рассматривается структура занятости населения и закономерности наблюдаемых изменений.

Пространственные критерии. Ряд концепций цифровой экономики основаны на географическом принципе.

Экономические критерии. Этот подход заключается в учете роста экономической стоимости в сфере деятельности по созданию, передаче, обработке, хранению данных[4].

Технологические критерии. В основу технологической концепции легли многочисленные технологические новинки в области информационно-коммуникационных технологий, которые стали доступны широкому кругу пользователей. [5].

Несмотря на важность исследований и инноваций в бизнесе, инвестиций в исследования не хватает. При более низком уровне технологической готовности (TRL Technology Readiness Level) [6] другие компании также могут бесплатно участвовать в вознаграждении. При более высоких TRL компании могут не захотеть инвестировать, потому что это исследование необходимо проводить в больших масштабах в реальных условиях и, следовательно, дорого[7]. Таким образом, у государства есть веские причины совместно инвестировать в устранение этих рыночных сбоев.

Таблица 1 – Поток воздействия на предприятие с течением времени от государственных инвестиций в НИОКР

Работы				
Успех на рынке				
↑ НИОКР	ПИИ	Повышение производительности	Конкурентоспособное преимущество	Новые рынки
	Навыки и умения	Более эффективный процесс	Дополнительные улучшения к продукции и услугам	Смена парадигмы (разрушений) товаров и услуг
	t=0	10 лет +		

Результаты этого анализа свидетельствуют о том, что с большой долей вероятности в ближайшее время будущий уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность не только бизнеса, но и целых стран. При этом только те страны и компании, которые будут уметь быстро адаптироваться и максимально использовать преимущества произошедших изменений добились устойчивого конкурентного преимущества.

Цифровая трансформация - это возможность, которую нужно приветствовать, но она также создает определенные проблемы, которые необходимо решать. Вообще говоря, цифровая трансформация меняет мир быстрее, чем появляются какие-либо правила и нормы. Правительства могут извлечь выгоду из механизмов периодического пересмотра своей нормативно-правовой базы и, при необходимости, ее обновления, чтобы убедиться, что она хорошо подходит для все более цифрового мира.

3. Заключение.

Несмотря на рост и развитие сферы информатизации и связи, основными проблемами внедрения ИКТ на предприятиях являются медленный процесс внедрения электронных услуг, отсутствие механизмов перевода документов из бумажного в электронный вид, наличие технических и организационных недостатков, разница поколений и социального статуса (не все сотрудники могут одинаково пользоваться электронными услугами) и консервативные сотрудники. Чтобы изменить ситуацию, предприятиям необходимо иметь сотрудников с соответствующими профессиональными знаниями, заключать договоры с ведущими поставщиками технологий и использовать самые современные и эффективные разработки программного обеспечения.

Литература и источники

1. Bublik N.D., Lukina I.I., Shafikov T.A., Junusova R.F. The development of the digital economy in the regions of Russia: problems and opportunities (on the example of the Republic of Bashkortostan) // Региональная Экономика И Управление. 2018. Vol. 1. No. 53. Pp. 13.
2. Karlibaeva R. Theory of finance and financing strategies // Int. J. Adv. Res. 2021. DOI:

10.21474/ijar01/12480.

3. Bell D. Praise for The Coming of Post-Industrial Society. Perseus Book Group-A, 1973.

4. Lane N. Advancing the Digital Economy into the 21st Century // Inf. Syst. Front. 1999. Vol. 1. No. 3. Pp. 317–320. DOI: 10.1023/A:1010010630396.

5. Fuchs C. The implications of new information and communication technologies for sustainability // Environ. Dev. Sustain. 2008. Vol. 10. No. 3. Pp. 291–309. DOI: 10.1007/s10668-006-9065-0.

6. Annexes G. Technology readiness levels (TRL) 2020.

7. Noé M. Innovation 2.0 // Innov. 2.0. 2013. DOI: 10.1007/978-3-658-02583-0.

УДК 339.543

ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Борщева А.П.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

borrsheva@mail.ru

Научный руководитель: Земскова И.А. старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам совершенствования технологий таможенного контроля в отношении международных почтовых отправок. Выявлены проблемы в сфере таможенного контроля МПО и предложены пути их решения.

Ключевые слова: международные почтовые отправления, таможенный контроль, технологии таможенного контроля, таможенные органы, автоматизация, интернет – торговля.

Цифровое развитие общества в сложившейся архитектуре экономических отношений возможно лишь в случае преобладания необходимости цифрового общения граждан друг с другом, с органами государственной власти, с представителями бизнес-структур над традиционными способами общения [1, с. 13]. На современном этапе развития технологий таможенного контроля международных почтовых отправок (МПО) в таможенных органах Российской Федерации имеется ряд недостатков, которые требуют внедрения инновационных технологий, позволяющих оптимизировать сопутствующие процессы таможенного контроля в отношении МПО, повысить эффективность работы таможенных органов и усовершенствовать механизм таможенного контроля товаров, направляемых в МПО.

Увеличение международного товарооборота приводит к естественному увеличению объема МПО во всем мире. Прежде всего, это связано с бурным развитием интернет - технологий и, в частности, интернет-торговли. В последние годы на это сильно повлиял коронавирусный кризис, на фоне жестких коронавирусных ограничений люди были вынуждены длительное время не посещать общественные места, что привело к активному росту онлайн - продаж, а это, в свою очередь, увеличило спрос на отправку посылок [2].

По данным таможенной службы, более 90% международных почтовых отправок составляют товары для личного пользования и приходится на трансграничную торговлю. Наряду со стремительным ростом рынка и увеличением объема данных, связанных с МПО, возрастает потребность в постоянном совершенствовании технологий таможенного

контроля, методов автоматической сортировки, упрощении обработки и сокращения сроков таможенного оформления МПО.

Аналитический обзор представленных данных также свидетельствует о значительном увеличении объемов международных почтовых отправлений, оформленных таможенными органами в период с 2017 по 2021 год. На рис.1 представлены показатели объемов МПО в 2017 – 2021 году [3].

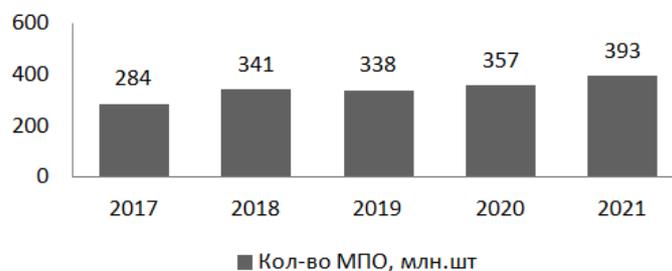


Рисунок 1 – Объемы МПО в России, 2017 – 2021 г.

Автором были учтены вышеприведенные данные, а также проанализированы различного рода статьи, посвященные как и таможенному контролю в целом, так и конкретным технологиям контроля в отношении МПО. Благодаря этому, был сделан вывод о том, что вопросы у таможенных органов в основном возникают к посылкам, предназначенным для физических лиц. Установлено, что наибольший процент объемов МПО составляют именно они, и в этом случае высока вероятность ввоза коммерческой партии или контрафактной продукции под видом товаров для личного пользования.

В первом случае возникает проблема определения назначения товаров. На текущий момент, в нормативно-правовых актах ЕАЭС и РФ количество однородных товаров, с которого начинается товарная партия, не указывается, отсутствуют также четкие указания относительно самого определения назначения товаров, что усложняет процесс проведения таможенного контроля. Таможенный инспектор сталкивается с тем, что в каждом отдельном случае он должен субъективно, исходя из интуитивных решений и прогнозирования индивидуального поведения отправителя и получателя, определять характер пересылаемого товара, количество и периодичность перевозки, для последующего установления назначения этих товаров, иными словами, полной автоматизации таможенного контроля пересылаемых физлицами товаров в настоящее время не существует.

Во втором случае, Федеральная таможенная служба России 30.09.2016 выпустила письмо № 14-36/49569 «О действиях должностных лиц при выявлении случаев пересылки контрафактных товаров в МПО» [4], которое описало алгоритм осуществления таможенного контроля в случае выявления таможенными органами факта перевозки контрафактных товаров в МПО. При этом важно отметить, что признание товара поддельным не входит в компетенцию таможенных органов.

В связи с этим, если в ходе таможенного досмотра товаров в МПО, предназначенных для личного пользования физическими лицами, выявлены товары с признаками контрафакта, определение отправки товаров в МПО с нарушением требований Всемирной почтовой конвенции осуществляется таможенными органами в сотрудничестве с правообладателями объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности. Принципы статьи 324 Таможенного кодекса ЕАЭС [5] устанавливают, что таможенные инспекторы должны в обязательном порядке проверять документы и сведения и в электронном виде оповещать владельцев, предоставляя копию заявления о проведении таможенного досмотра, включающую подробные сведения о товаре и товарном знаке, а также ярлыки и этикетки, содержащие информацию о производителе, товара и месте его производства.

Поскольку эти случаи напрямую влияют на процесс таможенного контроля, возникает еще одна проблема - задержки, продлевающие время прохождения международной почты.

Отличным примером, отражающим текущую ситуацию с задержками таможенного оформления, является то, что совсем недавно (апрель – май 2022 г.) жители России начали массово делиться в социальных сетях, что их посылки, заказанные с китайского интернет – магазина, не могут пройти таможенный контроль [6]. При отслеживании посылок, покупатели видят, что они находятся в статусе «Ожидает таможенного оформления». Подобный статус не меняется около трех недель и более. Способ доставки при этом не играет никакой роли, сроки таможенного оформления возросли в десятки раз. Точной причины для этого нет, однако никто не ожидал, что в это время, в условиях кризисной ситуации в мире, товары из Китая, который не вводил никаких антироссийских санкций и не входит в список «враждебных стран», будут доставлять около полутора месяцев и только из-за того, что не могут пройти таможенный контроль. Сотрудники Федеральной таможенной службы (ФТС) проверяют посылки на наличие внутри запрещенных товаров, либо даже опасных. Кроме того, инспекторы следят за тем, чтобы все налоги и пошлины были уплачены в полном объеме, а получателями посылок были реальные люди с действительными паспортными данными. Ранее сотрудники ФТС досматривали посылки выборочно, выбирая из всей партии только несколько, теперь все партии досматриваются целиком, в связи с чем образуются огромные очереди. Достаточно быстро до покупателей доставляются только такие товары, которые отправляются со складов, расположенных на территории России. Это связано с тем, что в их доставке не участвуют иностранные компании, а также с тем, что такие посылки не проходят таможенный контроль и сразу отправляются с российского склада в место выдачи.

Однако задержки возникают не только по причинам, описанным выше, но и из-за того, что значительное число МПО, следующих из-за рубежа, поступает без сопутствующих документов, кроме этого, в настоящее время распространено нарушение порядка заполнения таких документов отправителями МПО.

Товары, отправленные в МПО, декларируются ложным наименованием, то есть бывают случаи, когда декларанты намеренно дают заведомо ложную информацию о товарах с целью снижения стоимости. В таможенной декларации CN 23 отправители декларируют содержимое как предметы или старые вещи, предназначенные для личного пользования [5]. При рентгеновском контроле или таможенном досмотре выявляются партии товаров, которые, как было сказано ранее, явно не предназначены для личного пользования. Это и есть нарушение таможенного законодательства при отправке международной почты, из-за которого уполномоченные органы вынуждены задерживать товар, выяснять истинные сведения, что влияет на увеличение времени обработки отправок и их накопление в зоне таможенного контроля.

По мнению автора, в рамках борьбы с неправильным заполнением сопроводительных документов и оборотом запрещенных и ограниченных к пересылке товаров, необходимо, чтобы администрации стран-членов Всемирного почтового союза прежде всего озаботились данной проблемой в полной мере, а также приняли должные меры по обеспечению предоставления подробного и исчерпывающего описания отправителями МПО содержимого в сопроводительных документах и указания верной стоимости каждого предмета путем осуществления своевременного и достоверного информационного обмена почтовыми и таможенными службами государств.

Активное развитие интернет-торговли поспособствовало тому, что практически каждый человек в современном мире хоть раз столкнулся в своей жизни с покупкой, продажей или даже обычной пересылкой товаров в рамках международного почтового обмена. Именно сейчас перед таможенными органами стоит ряд задач, требующих особого внимания, которое прежде всего следует уделить созданию и отлаживанию механизма обмена предварительной электронной информацией между почтой и таможенными органами,

необходимого для эффективного проведения таможенного контроля, а также совершенствованию системы управления рисками (СУР), которое позволит упростить и ускорить перемещение товаров, следующих через таможенную границу. Система управления рисками всегда оставалась для таможенных органов приоритетным направлением, однако на данной стадии развития она должна включать информацию, досконально описывающую все заинтересованные стороны (продавцах, покупателях, перевозчиках и т. д.) и данные, полученные в результате взаимодействия других государственных органов и частного сектора при формировании канала движения безопасных товаров.

В рамках повышения автоматизации СУР при таможенном контроле товаров, пересылаемых в МПО, на данный момент применяется вариант подачи в таможенный орган предварительной информации о МПО (эксперимент с МПО).

На протяжении многих лет Почтой России совместно с Федеральной таможенной службой ведется проработка различных методов, направленных на повышение эффективности таможенного контроля товаров, перевозимых международной почтой, их усилия окупались проведением одного из самых успешных экспериментов по предварительному информированию. Суть эксперимента в следующем.

В рамках данного эксперимента была создана система, суть которой заключалась в предоставлении таможенным органам предварительной информации об отправлениях Почтой России. Основной задачей являлось налаживание и оптимизация процессов таможенного контроля МПО. Поскольку информация о товарах, следующих в МПО, появлялась у сотрудников таможенных органов еще до самого прибытия посылки, должностные лица уже на базе этого могли осуществить предварительный анализ, а уже по факту прибытия МПО, товар проходил регистрацию и направлялся в зону таможенного оформления. Поскольку большая часть необходимых данных была проверена еще до фактического прибытия отправления, уполномоченному сотруднику оставалось лишь проверить данные на упаковке и провести таможенный контроль с применением рентгеновской техники, что значительно снизило нагрузку на должностных лиц, которые были вынуждены тратить больше времени на проверку документов, а также позволило оптимизировать их рабочий процесс.

Результаты эксперимента действительно показали успешный исход, однако принимая во внимание высокую степень неопределенности в борьбе с глобальными проблемами таможенных органов, а именно – контрабандой, выявлением мошеннических схем при перемещении коммерческих партий товаров и попытками избежать уплаты таможенных платежей, масштабы которых заставляют понять, что того уровня контроля, который имеется сейчас, недостаточно, разработка уникальных правил для перемещения товаров международной почтой, а также формирование и применение инновационных инструментов для автоматизированного контроля товаров, пересылаемых в МПО, остается первоочередной задачей.

Создание эффективного инструмента безопасности, который позволит проводить качественный таможенный контроль в отношении МПО, требует постоянного совершенствования обязательной передачи предварительной информации о товаре через отлаженный механизм работы электронного обмена данными, что позволит снизить нагрузку на должностных лиц таможенных органов и тем самым оптимизировать процессы таможенного оформления, для чего прежде всего необходимо реализовать саму возможность создания и функционирования единой базы данных, которая позволит упростить взаимодействие государственных органов, а также обновить и устранить пробелы в нормативно-правовых актах относительно регулирования перемещения товаров посредством МПО, что позволит сократить сроки обработки международных почтовых отправлений, избежать задержки выдачи посылок получателям и, самое главное, усовершенствовать методы выявления коммерческих партий и контрафактных товаров, пересылаемых в МПО.

Литература и источники

1. Земскова И.А. Цифровое развитие общества в России: государственный и бизнес-аспекты // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 2 (81). С. 13-15.
2. Заикина О. Торговля перемещается в виртуальный мир // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2018. № 10. С. 35–42.
3. Анализ рынка почтовой связи в России в 2017-2021 гг., прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/44860/> (дата обращения 29.04.2022).
4. Письмо ФТС России от 30.09.2016 № 14-36/49569 «О действиях должностных лиц при выявлении случаев пересылки контрафактных товаров в МПО» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/16p49569/> (дата обращения 01.05.2022).
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/3878f5489f31d62e10f12b0688f843a611868dde/ (дата обращения 01.05.2022).
6. Ожидает таможенного оформления [Электронный ресурс]. URL: <https://akket.com/raznoe/262376-ozhidaet-tamozhennogo-oformleniya-pokupateli-tovarov-na-aliexpress-stolknulis-s-sereznoj-problemoj.html> (дата обращения 03.05.2022).

УДК 336.221

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТАМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Габидулина Л.Б.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова
e-mail: gabidulina.01@mail.ru

Научный руководитель: Кульментьева Г.И., старший преподаватель,
Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова

Аннотация. В статье рассмотрены особенности правового регулирования криптовалют в России и в мире. На основе зарубежного опыта и сложившейся практики налогообложения были представлены рекомендации по налоговому регулированию в РФ.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, налогообложение, правовое регулирование криптовалют, криптовалюта за рубежом.

Развитие цифровых технологий и внедрение их во все сферы жизни общества привело к появлению электронных денег. Криптовалюта является одним из популярных и перспективных видов электронных денег. В настоящее время до сих пор не решен вопрос определения криптовалют и их налогообложения. Этим и обуславливается актуальность темы, поднятой в данной работе.

Криптовалюта – это вид виртуальной валюты, для защиты транзакций с которой используется шифрование. Она является децентрализованной валютой, которая не привязана к определенной стране, и связана с распространением глобальной сети. Главный риск вложения в криптовалюту – отсутствие законодательной базы и юридические риски.

Сейчас мы наблюдаем попытки сделать сделки с криптовалютой более прозрачными. [1] Причинами этого явления являются:

1. Налогообложение. Государству необходимо получать в бюджет определенный процент от сделок с криптовалютой. Некоторые эксперты настаивают на создании

специальных бирж, которые будут осуществлять отчисления со сделок. Другие предлагают распространить патентную систему налогообложения на майнеров.

2. Ответственность. Майнинг пытаются отнести к предпринимательской деятельности, по причине больших затрат электроэнергии. Такой подход противоречит принципам уголовного и административного права.

3. Противоречивость законов. Новые проекты законов противоречат существующим нормативным актам.

В настоящее время единый подход к регулированию криптовалют отсутствует. В США криптовалюту рассматривают как налогооблагаемую собственность, ее налогообложение зависит от размера прибыли и от того, является ли она долгосрочными или краткосрочными инвестициями. Если держатель криптовалюты понес убытки, то он может запросить налоговый вычет на сумму до \$3 тыс. (Таблица 1) Основой для налогообложения виртуальной валюты является ее рыночная стоимость на дату получения или платежа. Закрытые виртуальные валюты не рассматриваются как налогооблагаемая собственность из-за отсутствия возможности их конвертации за пределами ограниченного использования (для игр, мии для полетов). Виртуальная валюта, выплачиваемая работодателем в качестве заработной платы, облагается налогом как заработная плата. В США введено требование об обязательной регистрации поставщиков услуг в сфере криптовалют. Криптовиржи обязаны сообщать о любых подозрительных транзакциях, предоставлять отчеты о сделках свыше \$10 тыс. и хранить информацию о денежных переводах [2].

В Великобритании лица, которые приобретают криптовалюту в качестве частной инвестиции, должны платить налог на прирост капитала. Ставка налогообложения зависит от размера дохода. В Великобритании регулированием финансовых услуг, в т.ч. операций с криптовалютой, занимается FCA, отвечающий за защиту потребителей от ущерба и за целостность сектора финансовых услуг. Биржи обязаны проводить более тщательную проверку тех клиентов, которые вызывают опасения, связанные с отмыванием денег и финансированием терроризма, а также проводить мониторинг всех клиентов для проверки соответствия операции профилю бизнеса [2].

Вопрос о правовом регулировании криптовалют был рассмотрен парламентом Канады в 2014 году. Доход от операций с криптовалютой рассматривается как налог на прибыль от ведения бизнеса или налог на прирост капитала. В Канаде криптовалюта является цифровым представителем стоимости, но не платежным средством, а обмен криптовалюты на товары или услуги считается бартерной сделкой, которая также облагается налогами.

В 2013 года Народный банк Китая ввел запрет на использование криптовалют финансовыми и платежными организациями. В 2017 году правительство запретило криптовалютным биржам обслуживать пользователей внутри страны. В 2021 году был введен запрет на все операции с криптовалютой. При этом наряду с введением запретов власти Китая разрабатывали собственную цифровую валюту. Проект *DCEP* (Электронные платежи в цифровой валюте) – единственная легальная цифровая валюта в Китае. В ответ на это выпуск виртуальной валюты Китая банк Японии ускорил исследования о внедрении такой валюты и начал тестировать цифровые иены. [3]

В Японии криптовалюты внесены в раздел «различные доходы». Получение виртуальной валюты с помощью майнинга также облагается налогом, при этом из налогооблагаемого дохода можно вычесть расходы, затраченные на майнинг: оплата счетов за электроэнергию, оплата оборудования. Предоставлять услуги в Японии разрешено только криптовалютным биржам, которые прошли регистрацию и осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями, предусмотренными Законом о платежных услугах Японии (PSA).

В Швейцарии нет налога на прибыль от продажи криптовалют для непрофессиональных участников рынка (таблица 1). В законодательстве проводят разграничения между простым управлением частным имуществом, не облагающимся налогом, и профессиональными операциями, облагающиеся налогом как доходный бизнес. Налоговая стоимость

криптовалют определяется ежегодно федеральными налоговыми органами. Налогоплательщик должен указывать стоимость криптоактива в своей налоговой декларации.

В Нидерландах криптовалюту относят к активам. Держатели виртуальной валюты платят налог на активы, ставка которых зависит от общей стоимости актива. За незадекларированную криптовалюту начисляется штраф, который может превышать сумму налога, или возбуждается уголовное дело.

Таблица 1 – Налогообложение криптовалют в разных странах [4]

Государство	Налогообложение
США	Налог на прибыль от инвестиций. Прогрессивная шкала. Прибыль от краткосрочных инвестиций облагается налогом от 10 до 37%. Прибыль от долгосрочных облагается 15%, если прибыль более \$459 750, то ставка – 20%.
Великобритания	Налог на прирост капитала. Прогрессивная шкала. Прибыль составила меньше £12,3 тыс. – освобождение от уплаты налога. В остальных случаях ставка на прирост капитала. Если годовой доход превышает £50 тыс. ставка составляет 20%, но из облагаемой налогом суммы вычитаются £12,3 тыс.
Канада	Подходный налог, прогрессивная шкала.
Китай	Запрет на сделки с криптовалютой.
Япония	Налог на доход при прибыли от 200 тыс. иен в год. Для граждан, не имеющих постоянного места работы, налогом облагается прибыль от 330 тыс. иен. Прогрессивная шкала налогообложения.
Швейцария	Налог на прибыль, налог на прибыль от капитала, полученная от продажи активов, налог на имущество и налог на капитал.
Нидерланды	Налог на активы, прогрессивная шкала. При общей стоимости активов менее €50 650 активы налогами не облагаются. Криптовалюта, полученная за выполнение работы, облагается налогом на прибыль. Криптовалюта, полученная в качестве подарка, облагается налогом на дарение, если сумма более €3 244.

В Российской Федерации (РФ) в 2019 году принят закон о цифровых правах. [5] 1 января 2021 года начал действовать закон о цифровых финансовых активах и криптовалюте, который определяет, что такое цифровая валюта и как ее использовать [6]. В самом законе используется термин «цифровая валюта». Цифровой финансовый актив – имущество в электронной форме, созданное с использованием криптографических средств. В соответствии с этим законом термин «цифровой финансовый актив» охватывает понятие «криптовалюта», но имеет более широкий смысл. Цифровая валюта охарактеризовывается как имущество. Доход от ее продажи подлежит обложению НДФЛ при ставке 13%, с дохода, превышающего 5 млн. руб. – ставка 15%. Налогооблагаемая база – доход за вычетом расхода на ее приобретение. Штраф за неумышленную неуплату может составлять 20% суммы неуплаченного налога и 40% за действия с умыслом. На территории РФ цифровая валюта не является законным средством платежа. Сделки с участием криптовалют могут осуществляться только через оператора обмена цифровых финансовых активов, а сам сделки должны осуществляться с Правилами организованных торгов цифровыми финансовыми активами, зарегистрированными в ЦБ. Владельцы цифровой валюты смогут защитить свои права в суде, но только в том случае, если они проинформировали о том, что у них есть данная валюта и они совершали с ней сделки. Также запрещается распространение информации о предложении и приеме цифровой валюты в качестве средства оплаты труда.

Во всем мире до сих пор расходятся мнения относительно статуса криптовалют, тем не менее, мы наблюдаем постепенное ужесточение подходов к регулированию криптовалют. Важно адаптировать законодательство под систему криптовалют, закрыть все «белые пятна», возникающие в правовом регулировании этой сферы. Так, необходимо определить органы, которые будут регулировать операции с криптовалютами. Стоит ввести ответственность за

нарушение запрета на использование криптовалюты в качестве средства платежа. Необходимо ввести запрет на выпуск, организацию обращения и обмена криптовалюты на территории РФ.

Современное положение рынка свидетельствует о том, что криптовалюта уже признана значительной частью мирового сообщества. Цифровизация прочно вошла во все сферы жизни населения, поэтому необходимо быстрыми темпами подстраивать законодательство под быстро развивающийся мир.

Литература и источники

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 477 с.
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 14.02.2022)
3. Central Banking Newsdesk. Bank of Japan to begin testing CBDC [Электронный ресурс] // Central Banking, 23 апреля 2021. URL: <https://www.centralbanking.com/fintech/cbdc/7652296/bank-of-japan-to-begin-testing-cbdc> (дата обращения: 14.02.2022)
4. Российское государственное информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 14.02.2022)
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.
6. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2020. N 31 (часть I), ст. 5018.

УДК 338.1

РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Зарипова А. Р., Кучина А. С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
alin.zaripova2017@yandex.com, kuchina-n@bk.ru

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. С помощью анализа литературных источников и интернет-ресурсов мы изучили проблемы молодёжного предпринимательства, а также рассмотрели меры поддержки молодых предпринимателей в России и за рубежом.

Ключевые слова: предпринимательство, молодёжь, молодёжное предпринимательство.

Введение. В современном мире сфера предпринимательства довольно актуальна, в связи с этим она становится популярнее. Особенно важно чтобы популярность она вызывала у молодежи, ведь именно молодые люди имеют огромный потенциал, амбиции и кладёз энергии. Современное общество заинтересовано молодёжным предпринимательством, так как от инициативы молодежи зависит экономический рост нашей страны. Привлечение молодежи к предпринимательской деятельности также имеет ряд плюсов: например, увеличивается доля малого бизнеса и решается проблема их занятости.

Цель: определить роль молодёжного предпринимательства и его развитие в России и за рубежом. Для достижения данной цели решались следующие задачи:

1. Изучить литературные источники и интернет-ресурсы.
2. Рассмотреть молодёжное предпринимательство в России.
3. Описать меры поддержки молодёжного предпринимательства за рубежом.

Перед тем как мы начнем рассматривать нашу тему, определимся с тем, что вообще такое предпринимательство. А.В. Безгоднов считает, что предпринимательство – это самостоятельная, активная, инновационная деятельность предпринимателя, связанная с управлением капитала и извлечением прибыли в условиях риска и неопределенности.

Рассмотрим факторы, препятствующие развитию предпринимательства в России:

- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- нехватка кредитов;
- отсутствие передовых производственных мощностей;
- слабая подготовка к ведению предпринимательской деятельности;
- недостаточность денежных средств;
- отсутствие квалифицированного персонала;
- ограничения из-за эпидемии коронавируса и др.

Несмотря на все вышеперечисленные факторы, государство активно оказывает поддержку малому и среднему предпринимательству в стране и способствует его развитию.

Основные инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства в России:

1. Антикризисные программы льготного кредитования.

Кредит выдается малому бизнесу на сумму до 300 млн. руб. (ставка не выше 15%), а среднему – 1 млрд. руб. (ставка не выше 13,5%) сроком до одного года.

2. Микрофинансирование.

Примерно 20% портфеля микрофинансовых организаций отведено для займов малого и среднего бизнеса в России.

3. Национальная гарантийная система.

Ее участники предоставляют гарантии и поручительства по кредитам и другим обязательствам субъектов предпринимательства.

4. Краудфинансирование.

Это способ привлечения денежных средств от инвесторов.

Особенное внимание уделяется развитию молодёжного предпринимательства. Почему именно молодёжь? Все просто – это самая активная и восприимчивая к любым изменениям часть общества. Большое количество потенциала и идей необходимо правильно реализовывать, ведь именно молодёжь является важным звеном в предпринимательской среде и повлияет на экономический рост и дальнейшую судьбу нашей страны.

Однако этот сегмент предпринимательства характеризуется некоторыми трудностями: у молодёжи небольшой социальный опыт (или его отсутствие), проблема с формированием капитала для старта, отсутствие контактов и связей в сфере бизнеса, а также недостаточность применения практических навыков экономических законов [1, с.766-770].

Именно поэтому, ко всему вышеперечисленному, создаются различные проекты на региональном и федеральном уровнях.

Основные программы поддержки молодёжного предпринимательства в России:

1. Программа Минэкономразвития России.

Участниками программы могут стать школьники, студенты, начинающие и действующие предприниматели до 35 лет.

2. Программа Минобрнауки России.
3. Программа Минсельхоза России.
4. Молодёжный бизнес России.
5. Программа Росмолодежи.

Также оказывают поддержку и на региональном уровне, например, в Кузбассе создаются следующие программы:

1. Программа «Ты - предприниматель».

Участие в программе в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

2. Региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2021».

3. В рамках программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» также реализуются мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Из всего вышесказанного мы делаем вывод, что в России существует довольно много различных мер и программ поддержки молодёжного предпринимательства, но чтобы наиболее полно рассмотреть данный вопрос, обратимся к опыту иностранных коллег.

В каждой развитой стране есть свои проекты по стимулированию молодой части населения к предпринимательской деятельности, однако есть программы, имеющие мировой характер. Одним из примеров является Международная Молодежная Палата, свою деятельность, направленную на популяризацию предпринимательства, развитие лидерских качеств молодёжи, она начала ещё в 1915 году и продолжает до сих пор. Её численность превышает двести тысяч человек в возрасте от 18 до 40 лет.

Помимо Международной Молодёжной Палаты и других государственных программ, существует ещё множество зарубежных форм обучения и финансирования молодых предпринимателей. Мы в нашем исследовании условно выделили пять групп таких организаций. Поговорим подробнее о каждой из них:

1. Благотворительные фонды. Их основной целью является финансирование проектов, при этом предприниматели должны предоставить отчёт о потраченных средствах.

2. Студенческие клубы на базе университета, специализирующиеся на бизнесе. Они занимаются организацией студенческой деятельности в данной сфере, проводят мастер-классы, организуют конкурсы идей для бизнеса среди участников клуба, привлекают инвесторов.

3. Национальные и интернациональные бизнес-клубы. Принцип действия у них тот же, что и у клубов в предыдущем пункте, однако вступить могут не только студенты конкретного вуза, а любой предприниматель, подходящий по возрасту.

4. Бизнес-инкубаторы. Данные организации созданы для создания благоприятных условий реализации стартапов. Они могут предоставлять молодым предпринимателям здания различного назначения по сниженным ценам и другие льготы.

5. Консультационные студенческие организации. Это сообщества, созданные в первую очередь с целью оказать информационную поддержку студентам, начинающим реализовывать свои идеи. Они проводят консультации по финансовым, бухгалтерским, маркетинговым вопросам [2, с. 1331-1342].

Литература и источники

1. Петрище В.И. Инновационная среда и молодёжное предпринимательство: проблемы и перспективы развития // Концепт. 2015. Т. 13. С. 766-770.

2. Волкова А.С., Кудяева М.М. Мотивация молодёжного предпринимательства и стимулирование ее формирования // Экономика труда. 2021. Том 8. № 11. С. 1331-1342.

УДК 346.26

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ

Калашиникова А.И., Рыбалка Е.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
anna16022001@mail.ru, ribalka2002@gmail.com

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье дана оценка современному состоянию развития и проблемам предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательство, пандемия, государственная поддержка, малый бизнес, доля рынка.

В настоящее время несмотря на имеющиеся меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России доля данного сегмента российского рынка существенно ниже, чем в западных странах.

Если рассматривать структуру современной российской экономики, то государственный сектор экономики с участием государственных предприятий, акционерных обществ и иных организационно-правовых форм с государственным участием почти в 2,5 раза превышает сектор предпринимательства [4, с.7].

В таблице 1 представлена динамика изменения ключевых показателей сектора малого и среднего бизнеса в России за последние 10 лет.

Таблица 1 – Динамика изменения ключевых показателей сектора малого и среднего бизнеса в России

Показатели	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Доля сектора малого бизнеса в ВВП, %	19,9	19,9	21,6	21,9	20,2	20,8	19,8
Количество занятых в малом бизнесе, млн. чел.	19,0	19,2	19,0	19,3	19,4	21,3	22,9
Доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе, %	27	28	26	27	27	26	28,9

Источник: [3]

Давая оценку показателям развития малого предпринимательства в России, представленным в таблице 1, можно сделать вывод, что за последние десять лет доля в процентном выражении, приходящаяся на малый бизнес в общем объеме ВВП практически, не изменилась, находясь на уровне около 20%. Такой же относительно неизменной динамики придерживался и показатель доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе (диапазон 27-29%).

В цифровом выражении количество занятых в малом и среднем бизнесе за последние два года возрастает, достигнув по итогам 2020 года показателя в 22,0 млн. чел., что связано с принятием законодательных мер по поддержке самозанятых индивидуальных предпринимателей, льготным кредитованием малого бизнеса, поддержкой территорий в форме федеральных субвенций и дотаций, государственной поддержкой спроса на потребительские товары и услуги в рамках политики импортозамещения.

Пандемия коронавируса сильно ударила по интересам и доходам малого и среднего бизнеса в России.

Согласно докладу в 2021 году уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю., в результате ввода ограничительных мер и локдауна в России [4, с. 9]:

– порядка 4,1 млн. компаний сегмента малого предпринимательства (или 63%) столкнулись с существенными негативными последствиями в виде снижения доходов, возрастания долгов перед бюджетом по налогам, заработной плате персонала;

– на пике мер локдауна порядка 56% всех структур малого предпринимательства в России не осуществляли свою деятельность. Отрасли общественного питания, торговли непродовольственными изделиями, оказания бытовых услуг, детских развлечений, фудкорты в торговых центрах оказались в тяжелейшем финансовом положении. Многие из них были вынуждены закрыться с увольнением всего персонала, либо существенно сократить свою деятельность, перейти на жесткий режим экономии, а также привлечь кредитные ресурсы на поддержание бизнеса на плаву;

– согласно исследованиям экспертного центра, при уполномоченном по поддержке прав предпринимателей, проведенного методом опроса, падение спроса на продукцию, товары, услуги коснулось порядка 80% предприятий малого и среднего бизнеса и только 27,4% от этого количества смогли к настоящему времени вернуть уровень спроса на свою продукцию до предковидного уровня;

– объем товарооборота предприятий малого бизнеса согласно данным Росстата, снизился на 3,1 трлн. руб.;

– существенно выросла долговая нагрузка малого бизнеса по просроченным кредитам перед банками и иными микрофинансовыми кредитными организациями.

Количество субъектов малого бизнеса, имеющих долг перед банками по кредиту, выросло с 20% на начало 2020 года до показателя в 30% на конец 2021 года [4, с. 9].

Согласно проведенным исследованиям, Тинькофф-журнал в первом квартале 2021 года 37% предприятий малого бизнеса осуществляли свою деятельность в режиме офлайн торговли через традиционные каналы сбыта и оказания услуг. На предпринимателей, реализующих свою продукцию и ведущих бизнес через онлайн-каналы, приходится порядка 23% всего сегмента малого бизнеса в России [1].

Тем самым существовавший в 2020 год вектор перехода работы многих отраслей малого бизнеса, особенно в сфере услуг, на удаленное обслуживание клиента зарекомендовало себя и плотно утвердилось в бизнес-концепциях нового современного предпринимательства в России.

Оставшиеся 40% предпринимателей находятся в сфере работы с юридическими лицам и компаниями, оказывая услуги и предоставляя товары не в формате розничной торговли или публичного оказания услуг в общественных местах, например, кафе, фудкорты, игровые зоны, парикмахерские, салоны красоты и т.д., а путем исполнения договорных обязательств и получения денежных обязательств по ним напрямую на расчетный счет без использования электронного кассового оборудования.

По сравнению с кризисным 2020 годом постепенно в 2021 году положение предпринимательства в России начинает налаживаться. Если сравнивать с 2019 годом рост объема оказания услуг в сфере пассажироперевозок составил почти в 3,9 раза, финансовая деятельность и страхование находится на отметке увеличения оборотов активной деятельности в 2 раза [1].

Кризис пандемии не мог обойти стороной малый бизнес, порядка 245 000 субъектов малого предпринимательства в России за 2020 год и текущий период 2021 года прекратили свое существование [1].

Введение политики государства и курса на поддержку и льготное налогообложение самозанятых приводит к реформатированию деятельности многих субъектов малого бизнеса, которые из разряда малых юридических лиц переходят в статус самозанятых индивидуальных предпринимателей.

Согласно национальному отчету Глобальный мониторинг предпринимательства, проводимого при участии Сбера по итогам 2020 года, доля предпринимателей,

функционирующих на рынке более трех с половиной лет составила 4,7% трудоспособного населения [2].

Системные проблемы экономики России в 2020 году стали причиной закрытия многими предпринимателями своего бизнеса. На рисунке 1 представлена структура основных причин ликвидации бизнеса в 2019-2020 годах.

Ключевой причиной ухода из предпринимательской деятельности либо переформатирования своей деловой активности в иную отраслевую сферу является пандемия коронавируса (порядка 28,9% в структуре).

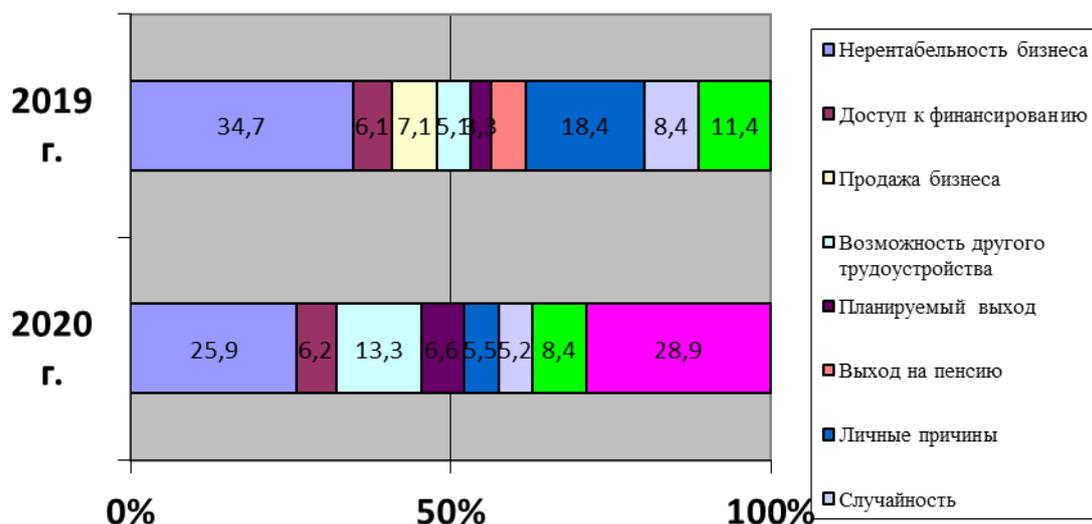


Рисунок 1 – Структура основных причин ликвидации малого бизнеса в 2019-2020 годах

Источник: [2, с. 47]

Нерентабельность бизнеса явилась причиной его закрытия у 25,9% предпринимателей, это на 9% меньше, чем в 2019 г., что свидетельствует об обострении внутренних проблем у хозяйствующих субъектов, напрямую не связанных с пандемией и ограничительными мерами государства по их сдерживанию.

В последние годы сократилась доля бизнеса, закрытого по причине недоступности финансирования. В 2020 году только на 6,2% предпринимателей России приходилась причина выхода из малого бизнеса из-за невозможности получить финансирование. Такие причины, как продажа бизнеса, выход на пенсию и планировавшийся заранее выход составляют небольшой процент. В общей структуре 8,4% вышедших из бизнеса предпринимателей связывают свое решение с низкой эффективностью регулирования предпринимательской деятельности, в том числе несовершенством системы налогообложения и бюрократией. В 2020 году увеличилось число тех, кто нашел возможности другого трудоустройства и поэтому вышел из бизнеса [2, с.47].

Литература и источники

1. Исследование Тинькофф: как пандемия повлияла на малый бизнес? [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/biznes-v-pandemiyu/> (дата обращения 11.04.2022).
2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства в 2020 году». [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (дата обращения 11.04.2022).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.04.2022).

4. Специальный доклад Президенту России: МСП/ Постковид. Время для системных решений. [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения 11.04.2022).

УДК 336.02

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Кильдиярова Р. А.

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Gggina.yarova1999@gmail.com

Научный руководитель: Зарипова Г.М., к.э.н., доцент,
Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

***Аннотация.** Современная налоговая политика государства требует дальнейшего развития. В данной статье рассматриваются направления и мероприятия налоговой политики, которые планируют реализовать в ближайшие годы правительство и налоговые органы.*

***Ключевые слова:** налоговая политика, стратегические направления, налоговые органы, государство.*

Главной проблемой российской налоговой системы является ее частая изменчивость. Для повышения стабильности и предсказуемости налоговой системы необходима четкая и последовательная стратегическая налоговая политика страны.

Перед началом года Министерство финансов Российской Федерации публикует на своем веб-сайте список мероприятий, которые будут проведены в течение года (налоговая политика). Также обсуждаются планы на ближайшие два года. Благодаря налоговой политике Министерство финансов реализует следующие задачи: создает предсказуемые фискальные условия, балансирует федеральный и региональный бюджеты, снижает теневой сектор экономики [1].

Основные направления налоговой политики России на 2022 и 2023-2024 годы изложены в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и тарифной политики на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», который размещен на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации.

Так, в 2022 году правительство планирует:

- 1) Улучшить текущее налоговое администрирование;
- 2) Создать новый налоговый режим;
- 3) Создать кодекс неналоговых платежей;
- 4) Сократить федеральные льготы и передать на региональный уровень полномочия по определению льгот;
- 5) Внести изменения в действующее налоговое законодательство, которые затрагивают некоторые категории налогоплательщиков и детали различных операций;
- 6) Увеличить стоимость рекламного материала, освобожденного от НДС, до 300 рублей [1].

В целом налоговая политика государства продолжает курс, начатый в предыдущие годы.

Налоговые органы также разрабатывают стратегические направления развития налоговой системы.

На научно-практической конференции Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, посвященной 30-летию налоговой службы, обсуждалась цифровая трансформация Федеральной налоговой службы России [2].

Как сказал Дмитрий Вольвач, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы России: «Наше стратегическое направление – создание сервисов по актуальным ситуациям, предлагающих интуитивно структурированные решения, что мы и начали делать» [2].

Системная работа по развитию сервисов Федеральной налоговой службы России уже давно получила высокую оценку как российских налогоплательщиков, так и за рубежом. Эффективность данных инструментов позволяет в полной мере оценить все выдающиеся передовые технологии налогового администрирования, лежащие в основе цифровой концепции взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами.

«Фонд цифровых платформ налогового администрирования, созданный Службой, позволил правительству быстро принимать важные решения о мерах поддержки бизнеса и граждан в период пандемии», - сказал Дмитрий Вольвач.

Налоговые органы поддерживают высокий уровень взаимодействия с налогоплательщиками. Так, более 100 миллиардов рублей субсидий были выплачены малым и средним предприятиям, работающим в пострадавших секторах экономики. Используя цифровую платформу, основанную на технологии децентрализованной регистрации, заинтересованным компаниям были предоставлены субсидированные кредиты. Присоединился 41 банк, имеющие системное значение: ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «ГПБ Банк» и другие. Налоговая льгота за второй квартал 2020 года составила 75 млрд рублей, а отсрочка налогового платежа за первый квартал 2020 и 2019 годов до конца текущего года и на 2021 год – 137 млрд рублей. На официальном сайте Федеральной налоговой службы России создан специальный сервис, позволяющий получить всю доступную информацию о мерах налоговой поддержки. Для этого достаточно ввести ИНН.

Дмитрий Вольвач также отметил, что Федеральная налоговая служба России выступает за максимальное упрощение налоговых деклараций, и если они не содержат «эксклюзивной» информации, то их следует отменить: «Прежде всего, это достигается путем потоковой обработки данных. Первый из этих проектов – это электронные кассы, которые обеспечивают прозрачность операций в розничном сегменте. Это 3,3 млн касс, через которые проходит 4 млрд рублей ежемесячного дохода (160 млн чеков в день). Достижение прозрачности в этой области позволило отменить девять типов кассовой отчетности».

В контексте применения бесконтактного налогового администрирования особую роль играет механизм налогообложения через систему фискального мониторинга. «Это стратегическое направление для Федеральной налоговой службы России при переходе от скрытого контроля к оперативному мониторингу налоговых обязательств», - сказал Дмитрий Вольвач. На сегодняшний день 95 крупных организаций перешли на фискальный мониторинг, что составляет более 30% доходов федерального бюджета. Наиболее важным фактором является значительное сокращение затрат на рабочую силу организаций, поддерживающих меры фискального контроля [2].

Глава Налоговой службы Даниил Егоров утвердил Стратегическую карту Федеральной налоговой службы России на 2021-2023 годы, то есть план, который будет внедрен в систему управления Службой для стратегического планирования на основе метода целевого программирования [3].

В этом документе среднесрочные цели связаны с основными направлениями деятельности и миссией Службы. Карта ставит перед собой следующие цели:

1. Создание ориентированной на клиента системы услуг, включая цифровые услуги, и снижение затрат на ведение бизнеса в отношениях с государством;
2. Сокращение затрат государственного управления;
3. Обеспечение максимальной эффективности налогового администрирования, сокращение теневой экономики за счет цифровой трансформации;
4. Обеспечение высокого уровня надежности и безопасности информационных систем, ИТ-инфраструктуры;

5. Обеспечение равных условий ведения бизнеса;
6. Укрепление и совершенствование трудовых ресурсов.

Кроме того, стратегическая карта содержит ряд проектных и технологических мер, направленных на достижение целей и задач, поставленных документами Правительства Российской Федерации, государственными программами Российской Федерации, национальными (федеральными) инициативами и другими стратегическими документами. Например, она включает такие мероприятия, как:

1. Создание реестра арбитражных управляющих;
2. Создание сервиса по простому получению налоговых вычетов (ипотечных и инвестиционных) отдельными налогоплательщиками;
3. Создание услуг по переработке электронных документов в экономической деятельности;
4. Внедрение искусственного интеллекта в проектирование контрольного оборудования, которое позволит определить вид деятельности юридического лица по наименованиям товаров;
5. Выдача Удостоверяющим центром Федеральной налоговой службы России заверенных сертификатов ключа проверки электронной подписи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Таким образом, условия налогообложения быстро меняются, это влечет за собой значительные последствия для налоговой функции. Чтобы эффективно выполнять налоговую функцию, необходимо разрабатывать четкие стратегии.

Литература и источники

1. Налоговая политика государства на 2022-2024 годы [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog-nalog.ru/amp/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_politika_gosudarstva/ (дата обращения: 30.03.2022).
2. Цифровую трансформацию ФНС России обсудили на научно-практической конференции Финансового университета при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10205704/ (дата обращения: 30.03.2022).
3. Утверждена Стратегическая карта ФНС России на 2021-2023 годы. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10675920/ (дата обращения: 30.03.2022)

УДК 338.3

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коваленко Е.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Lizakovalenko96@mail.ru

Научный руководитель: Кононова С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования стратегии развития субъектов хозяйствования на основе оценки финансовой устойчивости.

Ключевые слова: стратегия, финансовая устойчивость, формирование, особенности

В современных условиях хозяйствования эффективное и стабильное функционирование предприятий обусловлено преимущественно их финансовой устойчивостью. Вопросам обеспечения финансовой устойчивости, а также выявления особенностей данного процесса с

учетом отраслевой специфики субъектов хозяйствования в настоящее время посвящено множество работ различных авторов. Соответственно для того, чтобы выявить сущностное значение финансовой устойчивости, необходимо проанализировать точки зрения авторов в части определения данного понятия [2].

Финансовая устойчивость субъекта хозяйствования характеризуется, в первую очередь, наличием необходимых источников, посредством которых осуществляется финансирование его активов, а также рациональностью их структуры. Залогом устойчивого функционирования предприятия в финансовом аспекте выступает преобладание собственных источников финансирования деятельности над заемными, то есть отсутствие зависимости от внешних кредиторов.

Понятие финансовой устойчивости также можно рассмотреть с точки зрения стабильного превышения доходов над расходами, а также возможности свободного финансового маневрирования и эффективного использования финансовых ресурсов в процессе операционной деятельности. Анализируя подход данного автора к определению финансовой устойчивости, нельзя не отметить то, что автор не уделяет должного внимания рациональности структуры баланса, так как помимо расходов и доходов, важным фактором обеспечения финансовой устойчивости является именно оптимальное управление источниками финансирования деятельности организации, а также рациональный состав актива баланса [2].

В современных условиях хозяйствования в части обеспечения финансовой устойчивости важная роль отводится процессу управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Автор акцентирует внимание на том, что высокая доля дебиторской задолженности в активе баланса является угрозой для финансовой устойчивости субъекта хозяйствования в целом, так как при любом ухудшении платежной дисциплины контрагентов возникает риск перехода краткосрочной дебиторской задолженности в долгосрочную, а впоследствии – в статус «безнадежной к взысканию».

Финансовая устойчивость может рассматриваться с позиции такого состояния счетов субъекта хозяйствования, когда в полной мере обеспечивается его платежеспособность в случае немедленного востребования средств кредиторами. То есть, автор считает, что финансовая устойчивость субъекта хозяйствования и его платежеспособность являются коррелирующими понятиями [3].

Соответственно, термин «финансовая устойчивость» в широком смысле представляет собой устойчивую способность предприятия к осуществлению своевременных расчетов по своим обязательствам, а в наиболее узком смысле финансовая устойчивость характеризуется абсолютными и относительными показателями, посредством которых представляется возможным определить состояние предприятия в части его инвестиционной привлекательности в настоящее время.

Сущность финансовой устойчивости представляется возможным рассмотреть через призму функций, что наиболее наглядно представлено на рисунке 1.

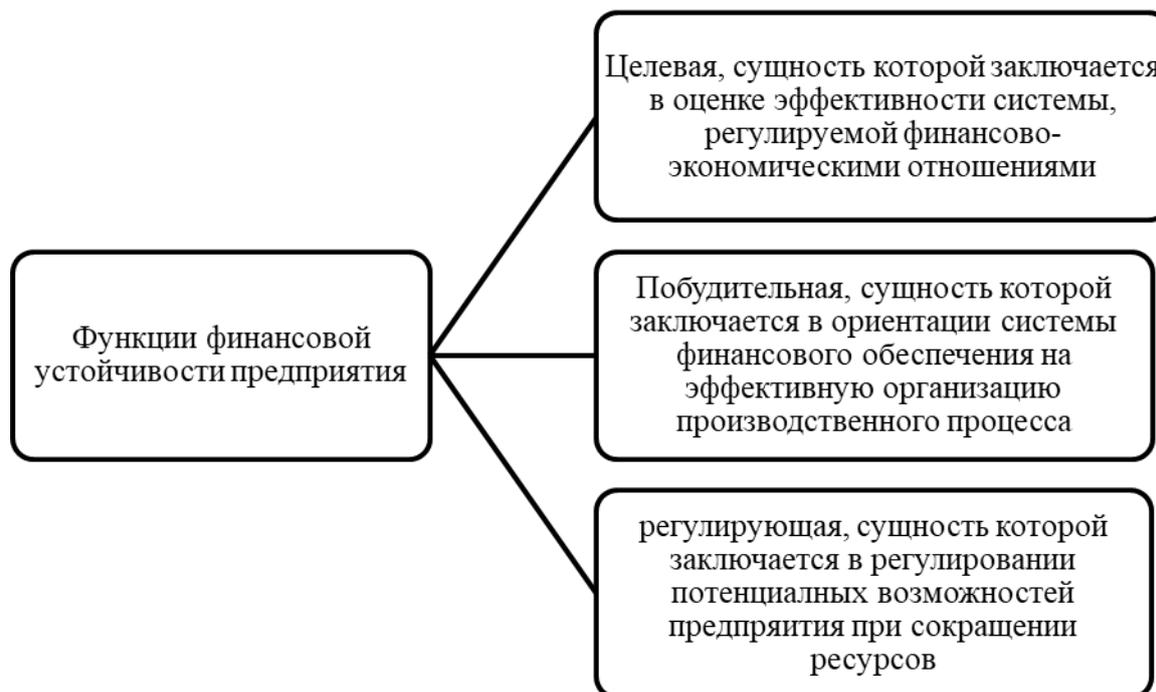


Рисунок 1 – Сущность финансовой устойчивости предприятия, рассматриваемая через призму функций

Источник: составлено самостоятельно

Финансовая устойчивость является одним из ключевых показателей при разработке стратегии развития предприятия, в частности – финансовой стратегии. Процесс разработки финансовой стратегии начинается с проведения анализа отчетности. Анализ форм отчетности включает в себя следующие этапы (рисунок 2).

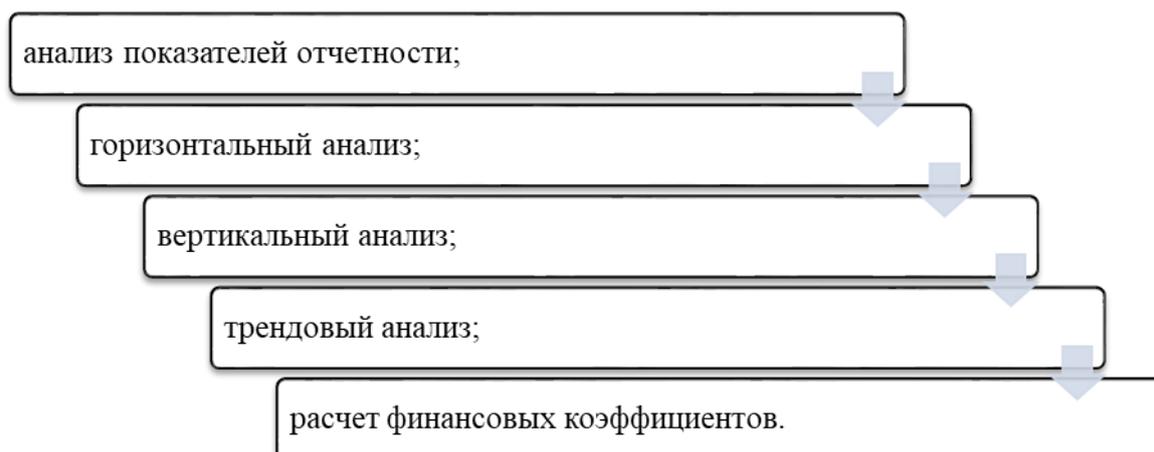


Рисунок 2 – Этапы анализа деятельности предприятия в процессе разработки финансовой стратегии

Источник: составлено самостоятельно

При проведении анализа в качестве источников используют данные бухгалтерского учета и отчетности, так как в них достаточно полно отражается информация о хозяйственных явлениях и результатах финансово-хозяйственной деятельности. Основным источником информации выступает бухгалтерский баланс субъекта хозяйствования. В бухгалтерском

балансе предприятия отражены данные о ликвидных активах, а также срочных и наиболее срочных обязательствах. На основании этих данных можно оценить ликвидность баланса и предприятия (ликвидность, как было отмечено ранее является важным аспектом платежеспособности). Дополнительная информация может быть взята из пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (например, информация о наличии долгосрочной дебиторской задолженности, которая не входит в группу ликвидных активов).

После того, как соответствующий анализ проведен, осуществляется разработка основных направлений финансовой стратегии субъекта хозяйствования, в частности:

- кредитная политика субъекта хозяйствования;
- политика управления оборотным капиталом субъекта хозяйствования;
- политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью;
- политика управления издержками и собственным капиталом;
- общие аспекты управления финансами субъекта хозяйствования [1].

На следующем этапе разработки финансовой стратегии по каждому из представленных выше разделов определяются и конкретизируются методы управления и контроля, а также определяются целевые показатели, которые впоследствии будут являться ориентиром эффективности реализации стратегии.

После разработки и корректировки основных параметров финансовой стратегии принятые управленческие решения отражаются в документах, регламентирующих деятельность предприятия, с которыми должны быть ознакомлены ответственные работники. Кроме того, на этом же этапе формируются основные бюджеты субъекта хозяйствования с учетом особенностей деятельности. Для каждого предприятия может быть свой набор регламентирующей документации.

Последним этапом разработки финансовой стратегии является ее реализация с осуществлением последующего контроля для понимания эффективности.

Таким образом, процесс разработки финансовой стратегии субъекта хозяйствования включает в себя пять взаимосвязанных этапов, а первым этапом является проведение анализа финансовой устойчивости предприятия.

Литература и источники

1. Прибытков Е.В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-preimuschestva-nalichiya-effektivnoy-finansovoy-strategii-v-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. 2-е изд., испр. и доп. Минск: РИГТО, 2017. 367 с.

3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 208 с.

УДК 379.8

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОВ «ЭКОГИД42»

Комарова А.Г.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
onasteyshaa@yandex.ru

Научный руководитель: Логинова А.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В статье предложена идея организованных пеших экскурсий по городу Кемерово с применением современных технологий. Реализация проекта будет способствовать повышению уровня осведомленности граждан об истории столицы Кузбасса, а также улучшению позиций Кемеровской области в рейтингах туристической привлекательности субъектов РФ.*

***Ключевые слова:** Кемеровская область-Кузбасс, тур, краеведение, пешие экскурсии, экскурсии с применением современных технологий, развитие внутреннего туризма.*

На сегодняшний день главным документом будущего Кузбасса является Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года. Примечательно, что одним из приоритетов развития региона является сфера туризма, и одной из главных задач в данной области – реализация и усиление социальной роли экологического туризма, в том числе путем развития детского, юношеского и молодежного туризма в Кузбассе [1].

Так, по последним данным Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», Кемеровская область-Кузбасс занимает 70 место из 85 в рейтинге регионов России по привлекательности и доступности для путешественников. Соответственно, область входит в ТОП-20 непривлекательных регионов для туризма [2]. Стоит заметить, что наибольшее количество туристов (более двух миллионов человек ежегодно) принимает горнолыжный курорт Шерегеш, расположенный в Таштагольском районе Кемеровской области, то есть в южной части Кузбасса [3]. Крупнейший город на севере Кемеровской области – г. Кемерово, являющийся столицей региона, такой популярностью у туристов не пользуется.

Важным моментом является всем известный факт, что каждый житель должен знать историю своего города. Это показатель общей культуры и знак уважения к своим предкам. К сожалению, большинство жителей не может похвастаться даже элементарными знаниями об истории нашего города (даты, архитектура, количество населения в разные годы и так далее).

Дополнительная причина необходимости внедрения нового просветительского проекта – информационная война стран Запада против Российской Федерации. Великая история России искажается фейками, выдуманными фактами. Правительство РФ считает, что в 2022 году необходима реализация новых проектов по развитию патриотизма среди граждан, в том числе знания истории родного края, чтобы сохранить в памяти обычаи, традиции и подвиги народов России.

В связи со всем вышеизложенным было принято решение разработать проект «ЭКОГИД42». В процессе проработки проекта были изучены различные статьи по тенденциям развития туризма в регионах Сибири [4], развитию экологического туризма в Сибири [5] и проект «Юный турист Кузбасса» [6], содержащий в себе похожие цели и задачи, что и проект «ЭКОГИД42».

Цель проекта «ЭКОГИД42» – создание экскурсионных маршрутов по историческим местам города Кемерово для воспитания патриотизма и любви к своей Родине, а также развития внутреннего туризма России.

Организация туров «ЭКОГИД42» – это организация и проведение экскурсий по городу Кемерово (в перспективе – по всему Кузбассу). Преимущественно запланированы пешие

экскурсии, но также в программе предусмотрены маршруты экскурсий на велосипедах, роликах и гироскутерах. Транспорт передвижения будет выбираться в зависимости от поверхности земли по маршруту следования. Программы составлены по районам города Кемерово: Кировский, Рудничный, Центральный, Ленинский, Заводский, Лесная Поляна. Проводить экскурсии будут авторы проекта, а также активисты Школ экскурсоводов, краеведов, Российского движения школьников. Студенты, изучающие историю родного края в вузах г. Кемерово, также смогут принять участие в проведении экскурсий.

Экскурсии будут организованы с применением современных технологий: экскурсоводу предоставляется шейный микрофон и передатчик, а слушателям – индивидуальные наушники и приемник. Во время экскурсии предусмотрена выдача воды или чая в зависимости от погоды. Каждый участник экскурсии получит памятный подарок – сувенирную продукцию (стильный фирменный браслет, яркую карту города Кемерово в крупном формате, дополнительный ЭКО-подарок). В зависимости от возраста слушателей экскурсии программа будет корректироваться. Например, для юных клиентов будут заранее подготовлены подвижные игры, загадки или квесты. Для взрослого поколения в программу будут включены популярные мелодии XX века в качестве фонового сопровождения экскурсии.

Название проекта «ЭКОГИД42» говорит само за себя. Реализация проекта не вредит окружающей среде, ведь экскурсии пешком, на велосипедах, роликах и гироскутерах не приносят вреда окружающей среде.

Выделены основные целевые группы, на которые направлен проект:

1. Жители города Кемерово в возрасте от 7 до 60 лет.
2. Туристы, посещающие столицу Кузбасса, в возрасте от 7 до 60 лет.

После успешной реализации проведения туров по городу Кемерово, планируется создать приложение для смартфона, которое будет содержать:

- аудиозаписи для специальных маршрутов (АУДИОГИД42). Позже будут разработаны прогулочные маршруты. Например, после рабочего дня вы решили вечером прокатиться на велосипеде по городу. Чтобы велосипедная прогулка была интересной и познавательной, можно воспользоваться приложением, включить АУДИОГИД42 и выбрать подходящий маршрут. В приложении заранее указывается точка начала маршрута, транспорт передвижения (велосипед, ролики, гироскутер либо пешком), рекомендуемая скорость, длительность экскурсии, рекомендуемое время для прогулки. Необязательно тема экскурсии будет посвящена истории Кузбасса, аудиосопровождением экскурсии, может быть, подкаст на актуальные темы, совмещенный с вашим маршрутом. Будет создаваться ощущение, что вы гуляете или катаетесь на чём-нибудь, и с вами вместе гуляет человек, рассказывающий интересные лекции и показывающий во время маршрута примеры вокруг;

- видео от местных блогеров о путешествиях по Кузбассу;
- запись на очные туры;
- экологические советы и др.

Таким образом, «ЭКОГИД42» объединит единомышленников в познании истории Кузбасса, создаст возможность для школьников и студентов проводить экскурсии, увеличит привлекательность региона для туристов, повысит роль экологического туризма в Кемеровской области.

Литература и источники

1. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года N 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» (ред. от 23.12.2020) // Совет народных депутатов Кемеровской области. – 21.12.2018. – II. Контуры приоритетов стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года. – Цель 2.2.1.4.

2. Самые худшие регионы России для туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dk.ru/all/news/samye-hudshie-regiony-rossii-dlya-turizma-236992923> (дата обращения: 25.03.2022).

3. За сезон Шерегеш посетили более 2 млн. туристов [Электронный ресурс]. URL: <https://riopress.ru/news/10181.html?p=11> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Солодовникова Ю.Р. Тенденции развития видов туризма в регионах Сибири // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Омск, 07–08 октября 2021 года / под общей редакцией Е.В. Кулагиной. Омск: Омский государственный технический университет, 2021. С. 46-52.

5. Коношонок Н.С. Перспективы развития экологического туризма в Сибири // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых по итогам Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Красноярск, 19–20 мая 2016 года. Красноярск: Сибирский государственный технологический университет, 2016. С. 17-20.

6. Долгова В.И. Проект «Юный турист Кузбасса» в контексте стратегии развития туризма Кемеровской области // Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 114-117.

УДК 657

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРАКТИКИ В XXI ВЕКЕ

Комарова А.Г., Ченко Ю.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
onasteyshaa@yandex.ru, ulias6499@gmail.com

Научный руководитель: Дудинская Т.К., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье исследован рынок труда бухгалтерии, описаны основные требования к профессии бухгалтера в среднем и крупном бизнесе, выявлена средняя заработная плата по Российской Федерации, а также сделан прогноз о востребованности данной профессии в будущем.*

***Ключевые слова:** бухгалтер, бухгалтерский учет, портрет бухгалтера, профессия.*

Бухгалтер – это специалист по ведению первичной документации в организации, работающий по системе учета в соответствии с законодательством. Профессия бухгалтера позволяет попробовать различные варианты работы. Во-первых, это вид занятости: полный рабочий день в офисе, удаленный график работы, работа по совместительству. Во-вторых, во многих компаниях бухгалтерия разделяется на несколько отделов: материальный, расчетный, отдел кассовых операций и т.д., где ведётся свой особенный учёт.

Работа специалиста по бухгалтерскому учету требует огромной усидчивости, терпения, внимательности и сосредоточенности. Без этих качеств ни один, даже знающий все основы, работник не сможет долго продержаться на этой должности. Бухгалтер должен обладать профессиональными качествами, в их число входят: пунктуальность и собранность, аккуратность в работе, педантичность и пр.

Как и в любой профессии, здесь существуют свои препятствия и трудности:

- работа с цифрами и вычислительной техникой: вся работа бухгалтера заключается в расчетах и подсчетах различных финансово-хозяйственных операций, в основном это сейчас происходит за компьютером, что усиливает напряжение;

- поиск информации: несмотря на большое количество электронных и бумажных источников по теме бухгалтерского учета, их оказывается все равно недостаточно, поэтому бухгалтеру приходится тратить большое количество времени на поиск ответа на определенный запрос;

- частые изменения в законодательных документах: именно этот факт часто служит причиной ведения бухгалтерского учета с ошибками (искажениями), поэтому грамотному специалисту важно уметь и хотеть постоянно следить за новыми официальными документами в профессиональной сфере и др.

Однако, несмотря на трудности в работе бухгалтера, существует масса положительных черт. Среди них выделим:

- востребованность на рынке труда;
- достаточно высокая заработная плата;
- почетность самой профессии;
- возможность дополнительного заработка;
- большие перспективы дальнейшего карьерного роста.

Тезисно определив преимущества профессии бухгалтера, обратимся подробнее к первым двум.

Востребованность профессии бухгалтера очень высокая. Благодаря тому, что без ведения учета невозможно существование ни одного хозяйствующего субъекта, эта специальность никогда не исчезнет, несмотря на сложившийся в последние несколько лет стереотип. За счет огромного количества информации в сфере учета бухгалтер может вести не только финансовый, управленческий и налоговый учет в любой компании по российским и международным правилам, но принимать управленческие решения [1]. В настоящее время на одного специалиста по бухгалтерскому учету приходится чуть больше семи свободных мест.

Согласно данным сайтов поиска работы, таким как SuperJob.ru и hh.ru, средняя заработная плата бухгалтера составляет:

- в Москве 90 000 рублей;
- В Санкт-Петербурге 74 000 рублей;
- в Красноярске 56 000 рублей;
- в Новосибирске 59 000 рублей;
- в Кемерове 50 000 рублей.

Но для того, чтобы получать такой уровень заработной платы необходимо иметь, как минимум, среднее профессиональное экономическое образование или, как альтернативу, непрофильное среднее профессиональное образование, но тогда нужно получить дополнительно профессиональное образование по программам переподготовки кадров. Однако следует принять к сведению, что для руководящих должностей обязательным условием является высшее профильное образование.

Таким образом, несмотря на достаточные расхождения в уровне заработной платы среди регионов, профессия бухгалтера считается высокооплачиваемой и находится выше средней заработной платы по региону в общем рейтинге среди всех специальностей.

Безусловно, заработная плата – это не первостепенный фактор выбора работы. Многие эксперты говорят, о том, что бухгалтер – непростая профессия, не каждый человек сможет понять бухгалтерские проводки, свести дебет и кредит и т.д.

Подойдет ли вам профессия «бухгалтер»? Первое необходимое качество – вы любите работать с числами, умеете считать, ведь ошибки бухгалтера исчисляются в тысячах, миллионах, миллиардах рублей. Второй признак – организованность. В законодательстве есть строго установленные сроки для сдачи отчетности. Несвоевременная подготовка документов может серьезно повлиять на развитие организации. Дополнительные важные качества – это внимательность, готовность к рутинной работе, терпеливость. Для профессии «главный бухгалтер» полезными будут управленческие навыки.

Требования к главбухам в среднем и крупном бизнесе:

- Высшее профильное образование (экономическое, бухгалтерское);
- Знания ПБУ 18/02, 2/2008, ФСБУ 5/2019, 6/2020, 25/2018, 26/2020, 27/2021, налогового и управленческого учета;
- Отличное знание бухгалтерского, налогового, валютного, трудового законодательства;
- Опыт прохождения ежегодного обязательного аудита;
- Знание программных продуктов 1С Бухгалтерия 8.3, КОРП, ЗУП (редакция 3.1);
- Знание ведения учета СМР и распределения затрат, оформления документации.

Востребованными становятся бухгалтеры «три в одном»: «финансовый директор + главный бухгалтер + юрист», обладающие способностью работы в команде, умеющие осуществлять консолидацию отчетности, выявлять коррупционные риски.

Бухгалтер должен иметь навыки по работе в программах для ведения первичного бухгалтерского учета. Самые популярные, на сегодняшний день, это «1С», «Галактика ERP», «Парус - Предприятие», «БОСС». Организации самостоятельно выбирают более подходящую программу для ведения учета, разница в интерфейсе, стоимости и доступных функциях. Так, программа «1С» предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета разных видов. «Галактика ERP» предлагает возможность ведения учета одновременно по различным планам счетов и формирует отчетность по международным и российским стандартам. Для среднего и крупного бизнеса подойдет программа «Парус – Предприятие», особенностью которой является разделение учета на модули. Каждый модуль направлен на определенный этап ведения бухгалтерского учета. Система автоматизированного ведения учета «Босс» имеет несколько вариантов ведения бухгалтерского и налогового учета, а также предоставления отчетности [2].

В XXI веке бухгалтер – это не сотрудник, который только анализирует числа. Теперь это важная часть управления любой компанией, это «правая рука» руководителя организации. Именно главный бухгалтер не только владеет полной и достоверной информацией о финансово-хозяйственном положении компании, но и компетентно разбирается в ней, умея оценить сильные и слабые стороны организации, спрогнозировать будущее и предвидеть риски. Развитие цифровых технологий постепенно модернизируют данную профессию, обязанности бухгалтера с каждым годом меняются, приобретая сложные и интеллектуальные методики для изменения традиционных способов ведения деятельности.

В соответствии с изученной информацией выше, мы составили портрет бухгалтера будущего. Бухгалтер должен будет обладать следующими компетенциями:

- постоянно обновляемые знания бухгалтерского и налогового законодательства;
- свободное владение профессиональными компьютерными программами (не только профильными);
- отличное знание смежных со специальностью дисциплин (проектирование, программирование, антикризисное управление и т.д.);
- умение эффективно работать в команде высшего менеджмента.

Таким образом, профессия «бухгалтер» модернизируется, учитывая развитие технологий. «Бухгалтер» становится многофункциональной профессией, включая навыки и компетенции из различных областей.

Литература и источники

1. Бухгалтер – всегда востребованная профессия | КонсультантПлюс – студенту и преподавателю [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/edu/news/interview/professii/professiya_bukhgalter/kalacheva/ (дата обращения: 13.04.2022 г.).
2. Ларина А.Д. История, современное состояние и перспективы развития профессии бухгалтер // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2019. № 11. С. 172-175.

УДК 35.076.1

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АУДИТЕ

Королева А.В.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
Korolevaa1982@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается основная цель применения аналитических процедур при осуществлении государственного аудита и основные их типы. Аналитические процедуры используют на всех стадиях аудита с целью содействия аудитору определения их характера, сроков и степени, а также для получения аудиторских доказательств. Определение того, какой тип аналитической процедуры использовать вопросам профессионального суждения самого аудитора.

Ключевые слова: аналитические процедуры, доказательства, государственный аудит, проверка, аудиторское заключение

Главной задачей аудитора в ходе проверки субъекта хозяйствования является получение надежных и достоверных аудиторских доказательств, которые обеспечат базу для формирования профессионального суждения аудитора и аудиторского заключения. Одним из видов процедур, с помощью которых аудиторы получают доказательства являются аналитические процедуры. Аудитор должен спланировать аудиторские процедуры таким образом, чтобы получить доказательства в достаточном количестве. В работах как зарубежных, так и отечественных ученых постоянно отмечается внимание важности использования аналитических процедур в ходе аудита, но теоретические наработки не дают четкого представление о применении аналитических процедур на всех этапах аудита

Методические приемы проведения аудита изложены в работах Л.В. Донцовой, И.С. Егорова, Н.А. Казакова и т.д.

Аудит проводят с целью проверки публичной бухгалтерской отчетности, учета, первичных документов и другой информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов для определения достоверности их отчетности, учета, его полноты и соответствия действующему законодательству и установленным нормативам.

Чтобы сформулировать обоснованные выводы, аудитор должен получить достоверные доказательства. Для их получения необходимо выполнить ряд процедур. В экономической литературе их часто отождествляют с методическими приемами, приводят разное количество. Л.В. Донцова выделяет 10 общенаучных методических приемов и способов финансово хозяйственного контроля и 8 собственно методических приемов [1].

И.С. Егоров приемы экономического контроля делит на четыре группы: общенаучные приемы исследования (8 позиций), специфические приемы исследования (2 позиции), средства обобщения (2 позиции) [2].

В.П. Пантелеев приводят восемь видов контрольно-аудиторских процедур внутреннего аудита: организационные, моделирующие, нормативно-правовые, аналитические, расчетные, счетно-вычислительные, логические, сравнительно-сопоставительные [3].

Термин «аудиторские процедуры» появился в отечественной теории государственного контроля с внедрением аудита. В литературных источниках неоднозначно раскрывается его содержание.

Авторы приводят противоречивые по содержанию определения и рассматривают аудиторские процедуры как способы, приемы, методы, перечень действий, процесс, мероприятия, последовательность действий, технологию и т.д. Перечисленные понятия в отечественной теории государственного контроля имеют самостоятельное толкование и составляют разные по содержанию явления и составляющие контроля. В зарубежной теории

контроля эти понятия объединяются в процедуры аудита, который имеет более широкое применение, чем в России.

Отечественные ученые дают разные определения понятия аудиторских процедур. Можно согласиться с утверждением Л.В. Донцовой, В.П. Пантелеева, по мнению которых, под процедурами аудита, следует понимать совокупность действий аудиторских фирм и аудиторов, операций, этапов сбора и обработки данных с целью получения необходимой информации для подтверждения достоверности финансовой отчетности [3].

Международные стандарты аудита и зарубежные источники включают все виды работ, выполняемых аудитором. В отечественной литературе их показывают отдельно, а именно методы, способы, приемы, отдельные контрольные действия. Международные стандарты аудита выделяют пять аудиторских процедур, а именно: проверку, наблюдение, запрос и подтверждение, подсчет, аналитические процедуры [4].

Приведенный перечень процедур в международных стандартах, по нашему мнению, является достаточным для аудиторских доказательств. Суть процедур, методика и техника их проведения изложена по разным дисциплинам, что усложняет их изучение и практическое применение (таблица 1).

Таблица 1 – Процедуры получения аудиторских доказательств и порядок их изучения в дисциплинах

Проверка	Содержание процедуры	Дисциплины, в которых изучается порядок осуществления процедуры
Проверка	Изучение записей, документов или материальных активов	Бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, налоговый учет, организация бухгалтерского учета
Наблюдение	Надзор за процессом или процедурой, выполняемыми другими лицами	Бухгалтерский учет, финансовый учет, дисциплины естественнонаучной, общеэкономической и профессиональной технологической подготовки
Запрос и подтверждение	Обращение за информацией к осведомленным лицам внутри субъекта хозяйствования или за его пределами и получение, и анализ ответа на запрос	Дисциплины гуманитарной подготовки и хозяйственного законодательства
Подсчет (исчисление)	Проверка арифметической точности сумм в первичных документах и аккаунтах или проведение независимых подсчетов	Дисциплины по математике, изучаемые в средней школе, высшая математика, теория вероятности и математическая статистика, информатика и компьютерная техника
Аналитические процедуры	Анализ важных финансовых показателей и тенденций, а также дальнейшее изучение отклонений и взаимосвязей, противоречащих другой релевантной информации или отличающихся от прогнозируемых сумм	Экономический анализ, статистика, экономика, финансы

Аналитические процедуры – это тип процедур, используемых при аудите. Эти процедуры могут указывать на возможные проблемы с финансовыми записями клиента, которые затем могут быть исследованы более тщательно. Аналитические процедуры предполагают сравнение различных наборов финансовой и операционной информации, чтобы определить, существуют ли исторические взаимосвязи за исследуемый период. В большинстве случаев такие отношения должны оставаться последовательными в течение времени. Если нет, это может означать, что финансовые записи клиента являются неверными, возможно, из-за ошибок или мошеннических действий.

Таким образом, для получения аудиторских доказательств, следует использовать пять процедур: проверка, наблюдение, запрос и подтверждение, подсчет, аналитические процедуры. Порядок их проведения изучается в разных дисциплинах.

Литература и источники

1. Донцова Л.В., Ефремова Е.И., Федченко Е.А. Аудит для магистров. Актуальные вопросы аудиторской проверки. М.: Инфра-М, 2017. 388 с.
2. Егорова И.С. Аудит эффективности использования государственных ресурсов. М.: Проспект, 2020. 632 с.
3. Пантелеев В.П. Внутренний аудит. Х., 2014. 247 с.
4. Воронина Л.И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 456 с.

УДК 336.225.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Костин А.И.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
yahsharaj@gmail.com

Научный руководитель: Салькова О.С., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Существующая геополитическая ситуация влияет на многие экономические процессы налогоплательщиков. Принимаемые меры государственной поддержки направлены на обеспечение стабильной экономической обстановки, в том числе в рамках формирования и развития налоговых отношений. Между тем, предпринятые шаги по совершенствованию системы налоговых отношений не в полной мере могут быть использованы налогоплательщиками, что вызывает необходимость разработки дополнительных мероприятий налогового регулирования.*

***Ключевые слова:** налоговая система, налоговые отношения, налоговый контроль, санкции, цифровизация, специальные налоговые режимы, налог на добавленную стоимость*

Совершенствование налоговых отношений остается одним из актуальных вопросов развития налоговой системы. Совершенствование взаимодействия между субъектами обусловлено природой налоговых платежей, ее ролью как неотъемлемого элемента хозяйствования. Вопрос модернизации налоговой системы не может обойтись без совершенствования налоговых отношений. Сформировавшаяся ситуация на геополитической арене довольно болезненно может отразиться на субъектах предпринимательства и бизнеса, остающихся во взаимодействии с налоговыми органами, так как неотъемлемой частью налоговых отношений остается налоговая нагрузка. Однако следует воспринимать налоговую нагрузку не только лишь обязательными финансовыми затратами бизнеса, но и как качественное экономическое явление, отражающее воздействие налогов на экономику страны в целом или отдельно взятого субъекта. Исходя из этого, рассмотрим существующие проблемы, а также способы минимизации их влияния путем изменения взаимодействия в рамках налоговых отношений.

Ключевой проблемой, вытекшей из-за ситуации на геополитической арене, является отсутствие некоторых товаров и компонентов, требуемых для ведения процесса хозяйствования в России. Так, некоторые товары пока невозможно производить на территории России – отсутствие технологий, сырья или специалистов. Так, ярким примером такого случая является кризис полупроводников, начавшийся еще в период мировой коронавирусной эпидемии [1]. С начала обострения ситуации и введением санкций 2022 года и учетом дефицита, в России возможна нехватка полупроводников и микрочипов не только для гражданской, но и для военных отраслей экономики: на это влияет как уход с

российского рынка крупных компаний Intel и AMD, так и отказ в производстве чипов TSMC, в том числе созданных на российских технологиях «Байкал» и «Эльбрус» [2]. Хотя на первый взгляд подобная проблема коснется лишь IT-сектора, цифровизация экономики привела к тому, что многие российские компании, в том числе «Сбер», «Яндекс» и МТС, в дальнейшем столкнутся с нехваткой компьютеров, систем хранения данных и иной электроники, востребованной в осуществлении их деятельности. Схожие проблемы могут наблюдаться и других субъектов хозяйствования, которые даже косвенно связаны с иностранными технологиями (например, с контрагентами, применяющими их).

В такой ситуации Правительством РФ было разрешено введение параллельного «серого» импорта для востребованной части товаров иностранного производства. На этом фоне также уже были приняты меры о снижении налоговой нагрузки в части отмены НДС. Однако следует отметить, что принятые меры в части НДС, по нашему мнению, недостаточны: применение ставки 0% по НДС распространяется лишь для гостинично-туристического бизнеса, а ускоренное возмещение НДС без представления банковских гарантий или поручительства хотя и может быть востребовано, но не даст существенного эффекта, так как чаще всего налогоплательщики для сокращения расходов на банковское обслуживание пользуются способом возврата через подачу декларации [3]. Улучшением данной меры поддержки в рамках налоговой системы может выступать отмена НДС, при этом не на товары, реализуемые на территории России, а в части ввозимых товаров. Отмена НДС первого типа в полном объеме негативно отразится на доходах бюджета Российской Федерации (4609.4 млрд. руб. или 21,97% от всех доходов), в то же время как НДС на импортные товары со ставкой 20% (в группу которых могут в том числе входить инструменты производства) составляет лишь 308 млрд. руб. [4]. Хотя и бюджет может потерять аналогичный процент своих доходов в текущем и последующих периодах, это не позволит остановить производственно-хозяйственную деятельность экономических субъектов из-за отсутствия компонентов для производства. При этом не следует беспокоиться о мошеннических схемах или специально предпринятых приемах ухода от уплаты налогов, так как перечень товаров будет составлен Минпромторгом РФ.

Следует помнить, что налоговые отношения не ограничиваются взаимодействием ее субъектов в части исчисления и уплаты налогов. Ключевым элементом является элемент налоговой нагрузки как налоговый контроль. В его части ФНС пошел на встречу лишь IT-компаниям, приостанавливая их проверки. Однако в то же время вопросы цифровизации налоговых отношений позволило воплотить в жизнь специальный налоговый режим АУСН – автоматизированная упрощенная система налоговых отношений, являющийся первым шагом в эпохе цифровых налоговых отношений. Теперь налогоплательщик контактирует полностью автоматически с налоговыми органами, используя системы онлайн-контрольно-кассовой техники, данных банка и информации личного кабинета налогоплательщика. Подобные действия снижают административную налоговую нагрузку на самого налогоплательщика, высвобождая его ресурсы от процесса подготовки отчетности и иных ответных мер, отвечающих требованиям налогового контроля, при этом позволяя сконцентрировать свое внимание только на своей хозяйственной деятельности [5].

Подобные шаги в налоговой сфере могут стать способом облегчения процесса хозяйствования, однако АУСН нельзя назвать «панацеей» для налогоплательщиков – новый специальный налоговый режим содержит большое количество ограничений. Взятый как основа специального режима «Упрощенная система налогообложения», позволяет использовать больший инструментарий в рамках налоговой системы, например, применение с патентной системой. Существуют также ограничения по среднесписочной численности работников (5 человек), ограничения по работе с наличностью, ограничения доходов и остаточной стоимости основных средств и др. Подобные ограничения просто не позволят широкому спектру индивидуальных предпринимателей и юридических лиц применять эту

систему. Заметим, что данная группа налогоплательщиков готова была платить даже больший налог в рамках АУСН.

Для преодоления сложившейся ситуации следует ускорить процесс эксперимента, который запланирован с 01.07.2022 по 31.12.2027 с параллельным увеличением территорий эксперимента. Пример применения налога на профессиональный доход (НПД) показал, что нововведения от ФНС хорошо встраиваются в налоговую систему, НПД также в начале своего применения имел разного рода ограничения, которые после были упрощены, и все регионы еще в октябре 2020 были подключены к системе НПД, спустя чуть больше года со старта эксперимента [6].

При этом следует помнить, что и первоначальный УСН подходил не для всех отраслей и не для всех субъектов хозяйствования. Так, следует сосредоточить внимание на сельхозпроизводителях, наиболее сконцентрированных в рамках специального налогового режима ЕСХН. Существуют и другие налогоплательщики, находящиеся на общей системе налогообложения, которые на праве равенства должны получить аналогичные меры поддержки. Подобные действия преобразуют налоговую нагрузку из строки расходов налогоплательщиков в инструмент помощи, признания взаимозависимости субъектов хозяйствования и государства в лице налоговых органов.

Литература и источники

1. Кризис полупроводников в 2022 году [Электронный ресурс] // Хабр. URL: <https://habr.com/ru/company/selectel/blog/561986> (дата обращения 19.04.2022).
2. Производство «Байкалов» и «Эльбрус» полностью остановлено [Электронный ресурс] // Хабр. URL: <https://habr.com/ru/news/t/653727> (дата обращения 19.04.2022).
3. Возмещение НДС [Электронный ресурс] // Контур.Сверка. URL: https://kontur.ru/sverka-nds/spravka/404-vozmeshchenie_nds (дата обращения 19.04.2022).
4. Доходы федерального бюджета в 2019-2021 гг. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [Официальный сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/8e2dd0994342861d9616fc6cb51fd401f8b41f9e/ (дата обращения 19.04.2022).
5. АУСН: подробности о новом режиме налогообложения [Электронный ресурс] // Главная книга. URL: <https://glavkniga.ru/situations/k514168> (дата обращения 19.04.2022).
6. Налог на профессиональный доход [Электронный ресурс] // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/article/1418939/> (дата обращения 19.04.2022).

УДК 35.076.1

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ЕГО СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кущ А.П.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
alla.kuc@mail.ru

Научный руководитель: Гришко Н.В., д.э.н, профессор, академик АЭУ,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Аннотация. В статье рассмотрено место аудита эффективности в системе государственного финансового контроля Луганской Народной Республики, проанализированы его сущность и значение, необходимость возникновения и актуальность на современном этапе реформирования системы контроля Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: аудит эффективности, контроль, бюджетные средства, рациональное использование, денежные средства.

Усиление внимания к проблеме рационального и эффективного распределения государственных ресурсов, рост злоупотреблений в бюджетной сфере актуализируют исследования основных аспектов функционирования системы государственного финансового контроля за расходами бюджета. Кроме количественных показателей нарушений в бюджетной сфере, важную роль играет оценка качественных результатов осуществленных государственных расходов, достижения планируемых бюджетными программами показателей и результатов, напрямую не подлежащих количественной оценке. Такая оценка осуществляется путем реализации функций государственного финансового аудита, место и роль которого в системе контроля планирования, распределения и использования местных и государственного бюджетов требует исследования.

Стандарты Международной организации высших органов финансового контроля (INTOSAI) содержат понятие «аудит административной деятельности», который означает аудит экономичности, эффективности и результативности, с которыми проверяемый орган использует свои ресурсы при исполнении своих обязанностей [1]. Аудит административной деятельности выступает механизмом оценки эффективности воплощения использования бюджетных средств с точки зрения достижения запланированных результатов.

Для определения аудита эффективности в международной практике финансового контроля используют также следующие термины: аудит соответствия качеству израсходованным деньгам (VFM), аудит результативности [1]. Однако во всех случаях речь идет о контроле трех основных составляющих успешного использования государственных ресурсов: экономичность, эффективность и результативность.

Бюджетным законодательством ЛНР к полномочиям органов Государственной финансовой службы ЛНР отнесено осуществление контроля над целевым и эффективным использованием средств государственного бюджета и местных бюджетов, включая проведение государственного финансового аудита. Цель государственного финансового аудита как разновидности государственного финансового контроля, заключающегося в проверке и анализе фактического положения дел о законном и эффективном использовании государственных или коммунальных средств и имущества, других активов государства, правильности ведения бухгалтерского учета и достоверности денежной отчетности, функционирования системы внутреннего контроля.

Цель аудита эффективности - разработка обоснованных предложений по повышению эффективности использования средств государственного и местных бюджетов в процессе выполнения бюджетных программ [1]. Таким образом, нормативным документом устанавливается порядок проведения государственного финансового контроля, а понятия «аудит эффективности» и «государственный финансовый аудит» употребляются как тождественные.

Не подлежит сомнению необходимость применения государственного финансового аудита как формы контроля за использованием бюджетных средств, однако терминологическая несогласованность и неурегулированность законодательно реализации функций, методов, задач такого аудита приводит к: 1) сложностям в научном исследовании и разработке путей усовершенствования контроля эффективности использования государственных ресурсов при отсутствии законодательной урегулированности понятий и задач государственного финансового аудита; 2) формализации подходов к проведению такого аудита, поскольку такое понятие как «аудит эффективности» отсутствует в нормативных документах ЛНР и в других ключевых документах, определяющих порядок выполнения государственного и местных бюджетов, а широкое применение имеет понятие «государственный финансовый аудит».

Таким образом, возникает необходимость уточнения взаимосвязи между аудитом эффективности и государственным финансовым аудитом в системе контроля исполнения государственного бюджета по расходам. Для этого следует определиться с задачами аудита эффективности, которые можно сформулировать следующим образом: 1) оценка результативности выполнения бюджетных программ; 2) установление факторов, приводящих к неэффективному использованию бюджетных средств; 3) разработка предложений по устранению выявленных недостатков и оценка направлений возможного повышения эффективности реализации бюджетных программ.

В отличие от финансового контроля, инспектирования и аудита деятельности хозяйствующих субъектов аудит эффективности расходов бюджета использует методологическую базу не только бухгалтерского учета, контроля и анализа, но и социологии, права, государственного управления и т.д.

Процесс осуществления аудита эффективности должен включать следующие стадии и этапы (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы осуществления аудита эффективности

Стадии	Этапы
Начальная стадия	Сбор, накопление, систематизация и обработка информации об объектах исследования; осуществление аналитических процедур как процедуры оценки рисков; оценка системы внутреннего контроля; определение величины (оценка) аудиторского риска; планирование аудита эффективности
Контрольно-аналитическая стадия	Осуществление аудиторских и аналитических процедур; формирование аудиторских доказательств; документирование процесса аудита эффективности
Завершающая стадия	Оценка результатов аудита эффективности; применение аналитических процедур в общем обзоре; формулировка выводов и подготовка аудиторского отчета по результатам аудита эффективности; реализация результатов аудита эффективности

Процесс организации и проведения аудита эффективности отличается от традиционного финансового аудита и от проверок целевого характера расходования государственных средств.

Аудит эффективности от финансового аудита отличается тем, что: в аудите эффективности аудиторы имеют более широкое поле для исследования и собственных выводов; доказательства таковы, что убеждают, а не являются безапелляционными; не определены четко критерии оценки, при этом аудитор формирует собственное мнение; отчеты носят дискуссионный характер, а потому процесс аудита менее формализован; позволяет получить независимое мнение по результатам оценки эффективности использования государственных финансовых ресурсов при исполнении государственных программ (проектов), выявление факторов, препятствующих достижению максимального результата и обоснования предложений по повышению эффективности использования государственных финансовых ресурсов.

До сих пор из-за сложности самих объектов анализа, низкой информационной обеспеченности и значительной стоимости оценочных процедур проблема оценки эффективности бюджетных программ и в целом государственного финансирования секторов экономики остается решенной в неполной степени.

Государство ставит целью не достижение экономической эффективности от бюджетных ассигнований, а другие цели, такие как: снижение безработицы, повышение доступности продуктов питания для населения, решение демографических проблем, обеспечение высокого уровня услуг, предоставляемых государственными учреждениями и т.д. То есть государственные вложения призваны добиться результатов, напрямую не подлежащих оценке с помощью экономико-математических методов. Именно поэтому требует особых подходов и контроля эффективного использования бюджетных ресурсов.

В исследовании предложен подход (таб.1), учитывающий: 1) необходимость качественной оценки расходов бюджета; 2) потребность в аналитической характеристике положительных и отрицательных факторов, сопровождающих процесс выполнения запланированных государственных расходов; 3) потребность в разработке адекватных выявленным недостаткам предложений по повышению эффективности использования бюджетных ассигнований по направлению, подлежащему аудиту.

Исследуя место и роль государственного финансового аудита эффективности расходов бюджета, можно сделать выводы о следующем:

1. Нормативно-методическое обеспечение проведения аудита эффективности требует уточнения в части применения единой трактовки категории «аудит эффективности». Исходя из сформулированных в исследовании задач аудита эффективности и анализируя его трактовку в литературе, предлагаем следующее определение: аудит эффективности – это контроль экономичности, эффективности и результативности использования государственных финансовых ресурсов, выявление факторов, которые препятствуют этому и разработка предложений по их устранению.

2. Нуждается в уточнении методика проведения аудита эффективности, для полноты реализации возложенных на него функций. В частности, целесообразна конкретизация этапов проведения аудита для разработки взвешенных предложений по повышению эффективности расходов бюджета.

Перспективой дальнейших исследований усовершенствования методики проведения государственного финансового аудита эффективности расходов бюджета в части формирования материалов контроля и отчетов аудиторов.

Литература и источники

1. Аюбов Н.А. Аудит эффективности планирования и использования государственных средств // Учет и статистика. 2018. № 9. С. 124–132.
2. Степашин С.В. Аудит эффективности: учеб. М.: Наука, 2013. 121 с.
3. Ваганова О.Е. Проблемы использования метода аудита эффективности: учеб. М.: Высшая школа, 2014. 161 с.

УДК 346.26

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ, НАПРАВЛЕННОГО НА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Ли Т.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
lee_tania_v@mail.ru

Научный руководитель: Корчагина И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В работе рассматривается социальное предпринимательство в Российской Федерации и исследуется его развитие в Кузбассе. В Сибирском федеральном округе Кузбасс занимает 3 место по уровню инвалидности. Расширение деятельности, направленной на поддержание людей с ограниченными возможностями здоровья является важным и приоритетным вопросом в развитии социального предпринимательства в Кузбассе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, субъекты малого и среднего предпринимательства люди с ограниченными возможностями здоровья, социальная проблема.

С развитием общества, трансформацией моральных устоев усиливается значение социальной миссии, которая направлена на помощь социально-незащищенным категориям граждан, а также решение наиболее значимых общественно-полезных проблем.

Понятие социального предпринимательства на законодательном уровне закреплено в Российской Федерации (далее – РФ). После принятого федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ [1], фонд «Наше будущее» выявил, что за последние 2 года количество официально зарегистрированных социальных предприятий в России выросло почти в 2 раза [2]. Рост такого вида деятельности связан в совмещении в себе задачи бизнеса и благотворительности, а особый статус обеспечивает предпринимателям (далее – субъектам МСП), реализующим важную социальную миссию, приоритетную поддержку со стороны государства. Это предусмотрено национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательского начала». Кроме того, для субъектов МСП огромную роль играет именно социальная составляющая их деятельности (т.е. моральный стимул) [3, с. 73].

В Кузбассе также с каждым годом растет число организаций, индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавшихся как социальные предприниматели. На сегодняшний день в Кузбассе зарегистрировано 1228 социальных предпринимателей: 59% составляют предприятия – юридические лица, 41% – индивидуальные предприниматели. За 2021 год, вступивших в реестр социальных предпринимателей Кузбасса составило 113 компаний [4].

Активную позицию занимает категория «здравоохранение, социальный туризм, физическая культура и массовый спорт» – 51%, далее – образование – 30%, 5% занимает категория «культурно-просветительская деятельность», 4% – категория «деятельность по охране окружающей среды и экологической безопасности, 1% – категория «выпуск периодических печатных изданий, связанных с образованием, наукой и культурой» [4].

Совершенно логично, что в Кузбассе большую долю деятельности занимает категория «здравоохранения, социального туризма, физической культуры и массового спорта», здоровье – самая важная составляющая благополучия человека, а Кемеровская область занимает третье место по инвалидности в Сибирском федеральном округе, 9% жителей имеют статус инвалида, это 218 668 человек. В Кузбассе разработано множество программ реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). При этом, в таких программах нуждаются 96% из всех граждан, которые имеют статус инвалида, однако проходят реабилитацию всего около 25% [5].

Актуальность выбранной темы определяется тем, что, исходя из приведенной статистики развитие социального предпринимательства, направленного на людей с ОВЗ, является приоритетным в Кузбассе.

Целью научного исследования является разработка рекомендаций по развитию социального предпринимательства в Кузбассе, направленного на людей с ОВЗ.

С ростом количества субъектов МСП развитие социального предпринимательства для людей с ОВЗ также стремительно увеличивается. Разнообразие программ направленных на реабилитацию людей с ОВЗ, которые помогают поддерживать и улучшать здоровье – обширное, но у большинства людей, из приведенной статистики, нет желания проходить реабилитацию. Самой главной проблемой является принятие «себя» и принятие обществом людей с ОВЗ. Одним из индикаторов для успешной социальной адаптации людей с ОВЗ является их возможность присутствия в поле зрения общества. Закрытость общественной среды, отсутствие внимания к людям с особенностями здоровья служат проявлением слабой интеграции в социум и его социальную жизнь [6, с. 126].

Субъектам МСП и будущим предпринимателям стоит обратить внимание на то, чтобы внедрять идеи в свои бизнес-планы, направленные на то, чтобы люди с ОВЗ чувствовали себя непринужденно, свободно и легко; разрабатывать проекты, деятельность которых будет

связана с созданием мест, где люди с ОВЗ смогут посещать культурно-развлекательные мероприятия без каких-либо предрассудков и проблем.

Рекомендации по развитию социального предпринимательства в Кузбассе, направленного на людей с ОВЗ:

1. *Отслеживайте и слушайте.* Отслеживание помогает понять, действительно ли разработанная программа способствует достижению поставленных вами целей. Прислушивайтесь к мнению других, в особенности, если вы занялись социальным предпринимательством и хотите помочь людям с ОВЗ, прислушиваться, в первую очередь, следует к ним.

2. *Оглядывайтесь по сторонам.* В немногих общественных местах расположены «помощники» для людей с ОВЗ, впрочем, как часто мы замечаем, чтобы люди с ОВЗ находились в общественных местах в городе Кемерово, по всей области и комфортно себя чувствовали? Чтобы нести социальную миссию достойно, целесообразно оглядываться по сторонам и понимать, чего действительно не хватает социально-незащищенным категориям граждан, на решение каких наиболее значимых общественно-полезных проблем стоит обратить внимание.

3. *Создавайте равные условия.* Привычное дело – сходить в кино или кафе, посетить театр, музей или концерт. Все ли в равной степени могут радоваться такими обычными делами? Многие люди с ОВЗ испытывают дискомфорт при посещении таких мест, в особенности, если данные места не обеспечены должным образом специальными удобствами. В существующем мире посещение культурно-развлекательных мероприятий приносит радость и отвлечение от жизненных проблем. Стоит сделать акцент на создание мест развлечений, отдельно или приспособленных для людей с ОВЗ (как для детей, так и для взрослых), таких как:

– отдельные залы в кинотеатрах (или же часть зала будет приспособлена для людей с ОВЗ);

– кафе и рестораны, которые смогут посещать все, без затруднений и дискомфорта;

– театры, часть которых будет реконструирована для особенных людей;

– квест-комнаты, оборудованные специально для людей с ОВЗ, программы которых будут представлены по разным видам ОВЗ;

– торговые центры, входы, выходы и лестницы которых будут специально оборудованы;

– и многие другие места отдыха и развлечений, которые смогут посещать люди с ОВЗ.

4. *Взгляните на будущее.* Проходить реабилитацию личное дело каждого человека, однако, создание условий для нормальной жизни без ограничений и особенностей поможет людям с ОВЗ социализироваться и адаптироваться, и способствует осознанию, что будущее есть у всех.

Люди с ОВЗ должны чувствовать себя комфортно, доступность среды относится к числу важных составляющих для социальной интеграции людей с ОВЗ в социум. Социальное предпринимательство для людей с ОВЗ должно быть направлено не только на поддержание здоровья, культурное и физическое развитие, но и на поддержание «гормонов счастья» человека.

Компаний, вступивших в реестр социальных предпринимателей Кузбасса с каждым годом становится все больше. Субъекты МСП Кузбасса преуспевают в развитии региона, разрабатывая различные проекты для всех слоев населения, и если взглянуть на будущее, то будущее, которое мы хотим видеть, только в наших с вами руках.

Литература и источники

1. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

2. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: <https://nb-fund.ru/> (дата обращения 12.04.2022).
3. Попов А.Ю. Социальное Предпринимательство // Вестник науки. 2019. №5 (14). С. 73-76.
4. Карта социального предпринимательства Кузбасса [Электронный ресурс]. – URL: <http://ciss42.ru/> (дата обращения 13.04.2022).
5. Федеральный реестр инвалидов. Численность инвалидов в Российской Федерации, федеральных округах и субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения 13.04.2022).
6. Караева О. Стигматизированные: люди с ограниченными возможностями здоровья // Вестник общественного мнения. 2019. №1-2 (128). С. 124-135.

УДК 336

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗА ПЕРИОД 2019-2021 гг. НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Машковская В.К., Медведева А.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
lera.di.97@mail.ru, atmyma01148mail.ru

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов поступлений основных администрируемых доходов в консолидированный бюджет Кемеровской области и задолженности консолидированного бюджета региона за 2019-2021 гг.

Ключевые слова: консолидированный бюджет Кемеровской области, налоговые поступления, задолженность.

Значимость налогов, налоговой системы и налоговой политики в экономическом развитии регионов невозможно переоценить. Налоги способствуют устойчивому развитию экономики, влияют на экономический рост, помогают в обеспечении качества жизни и благосостояния населения. Важнейшей задачей региона, в том числе Кемеровской области, является достижение максимальной эффективности всех функций налогов, обеспечение налоговых поступлений в консолидированный и федеральный бюджет в полном объеме, высокий уровень налогового администрирования и контроля за уклонением от уплаты налогов.

Поступление налогов регионального уровня напрямую формируют бюджет региона, а потому возникает необходимость их анализа. Представим структуру и изменения поступлений основных администрируемых доходов в консолидированный бюджет Кемеровской области в таблице 1.

Таблица 1 – Структура и изменения поступлений основных администрируемых доходов в консолидированный бюджет Кемеровской области [2; 3]

Виды задолженности	2019, млрд. руб.	2020, млрд. руб.	2021, млрд.руб.	Изменения с начала года	
				+/-, млрд. руб.	%
Всего	140,6	118,7	201,2	60,6	143,1
Налог на прибыль	49,8	30,4	100,6	50,8	202
НДФЛ	54,6	54,6	60,8	6,2	111,4
Акцизы	5,4	5,6	6,9	1,5	127,8
Имущественные налоги	16,3	16,4	17,7	1,4	108,6
НДПИ	7,2	4,8	6	-1,2	83,3
Остальные налоги и сборы	7,2	6,9	9,1	1,9	126,4

Для примера рассмотрим общую сумму поступлений налогов в консолидированный бюджет региона на рисунке 1.

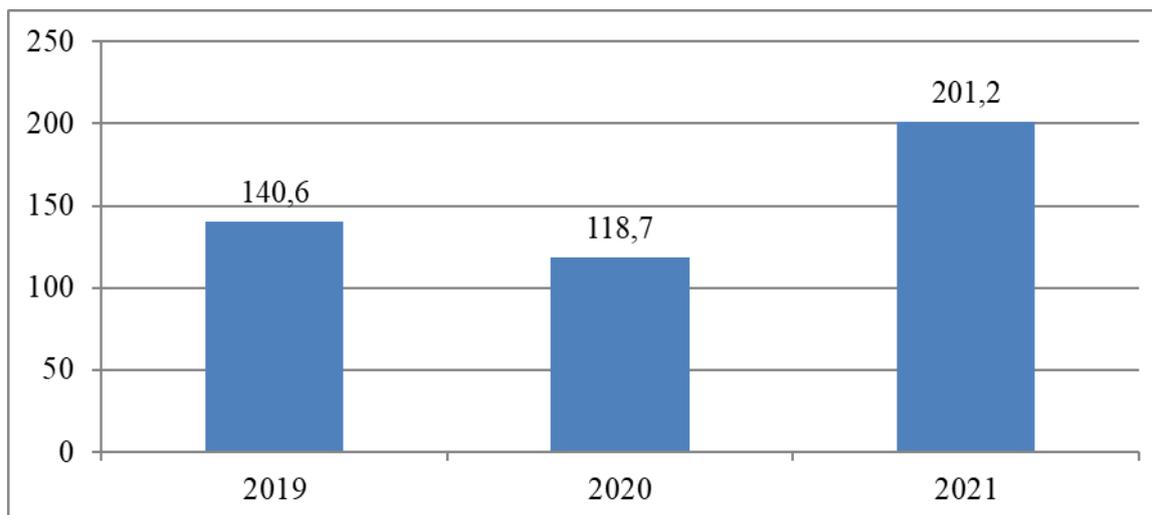


Рисунок 1 – Динамика поступлений в консолидированный бюджет [2; 3]

Анализируя таблицу 1 и рисунок 1, видно, что за анализируемый период наблюдалась положительная тенденция налоговых поступлений в консолидированный бюджет Кемеровской области. Изменения с начала года составили 143,1%. Увеличение налоговых поступлений произошло по причине повышения поступивших платежей по налогу на прибыль на 50,8 млрд. руб. (изменения 202%).

Важную роль при анализе налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона играет уровень задолженности по налогам. Считаем целесообразным провести оценку структуры и изменений задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области (таблица 2).

Таблица 2 – Структура и изменения задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области [3]

Виды задолженности	2019, млн. руб.	2020, млн. руб.	Изменения с начала года	
			+/-, млн. руб.	%
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	22 050,1	24 207,4	2 157,3	109,8
Налог на прибыль предприятия	1 411,0	2 754,3	1343,3	195,2
Налог на добавленную стоимость	10 257,5	11 695,1	1437,6	114
Акцизы	30,4	307,3	276,9	1010,9
Налог на добычу полезных ископаемых	361,1	352,4	-8,7	95,6
Страховые взносы	1 584,2	2 106,9	522,7	133

Из таблицы 2 следует, что совокупная задолженность Кемеровской области в бюджетную систему РФ в 2019 г. составляла 22 050,1 млн. руб. По состоянию на 2020 г. задолженность возросла на 9,8%.

Для рассматриваемого периода характера задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области по следующим статьям:

- налог на прибыль организаций;

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- налог на добычу полезных ископаемых;
- страховые взносы.

В период с 2019 по 2020 гг. задолженность увеличивалась почти по всем указанным статьям. Наибольший прирост задолженности наблюдался по акцизам. Изменения за весь анализируемый период составили 1010,9%.

Рассмотрим структуру задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области по видам налогов (таблица 3 и рисунок 2).

Таблица 3 – Структура и динамика задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области, % [3]

Виды задолженности	2019	2020	Изменения с начала года, +/-
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	100,0	100,0	-
Налог на прибыль организаций	10,3	16,0	5,7
Налог на добавленную стоимость	75,2	67,9	-7,3
Акцизы	0,2	1,8	1,6
Налог на добычу полезных ископаемых	2,6	2,0	-0,6
Страховые взносы	11,6	11,2	-0,4

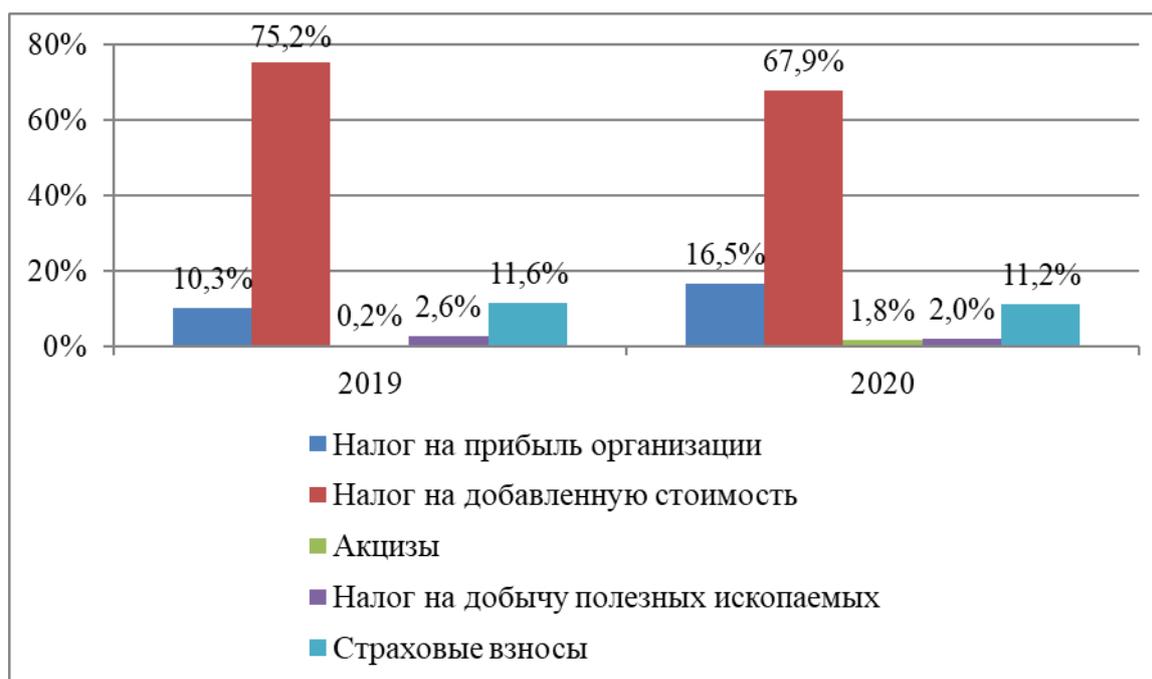


Рисунок 2 – Структура задолженности консолидированного бюджета Кемеровской области, % [3]

Исходя из данных таблицы 3 и рисунка 2, следует, что в структуре задолженности бюджета Кемеровской области наибольшую долю имеет налог на добавленную стоимость (от 67,9 до 75,2%), а наименьший – акцизы (от 0,2 до 1,8%).

За рассматриваемый период в структуре задолженности консолидированного бюджета региона произошло ряд изменений. Так, на 2020 г. доля задолженности региона по акцизам возросла с 0,2 до 1,8% (+1,6%). Увеличился и удельный вес по статье «налог на прибыль» (+5,7%). Однако наблюдается снижение задолженности консолидированного бюджета по

страховым взносам (-0,4%). Сократился удельный вес задолженности по налогу на добавленную стоимость (-7,3%).

Подводя итоги всему вышесказанному, по результатам проведенного анализа налоговых поступлений в консолидированный бюджет Кемеровской области и задолженности по налогам, можно заключить, что уровень поступлений имеет положительную тенденцию. Основная доля налоговых поступлений в бюджет региона принадлежит налогу на прибыль и НДС. Задолженность по налоговым сборам в 2019-2020 гг. выросла на 9,8%. Наибольший прирост задолженности отмечен по налогу на прибыль организации. На наш взгляд, региону необходимо принимать меры по снижению уровня налоговых задолженностей, поскольку это отрицательно сказывается на поступлениях в бюджет и развития региональной экономики.

Литература и источники

1. Отчет по форме № 1-НМ (2019 год) [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8824368/ (дата обращения: 15.04.2022).
2. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. Поступления по субъекту РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. Задолженность по субъекту РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 339.54

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Митясова В.А.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
vikerylime@mail.ru

Научный руководитель: Земскова И.А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация. В статье описываются основные направления цифровой трансформации таможенной службы в России и в мире, приведены ключевые технологии, перспективные к применению в современной таможенной деятельности. Завершением научной работы является определение условий, при которых возможна реализация цифровизации в рамках российской таможенной службы.

Ключевые слова: таможенная служба, цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровизация, совершенствование таможенных технологий.

В настоящее время цифровым технологиям принадлежит всё большее место в самых разнообразных сферах человеческой деятельности. По инициативе государства создаются надлежащие инфраструктуры, порталы и услуги. Происходит перевод государственных услуг в электронную форму, что способствует повышению их качества, а также повышению качества жизни граждан, являющихся потребителями этих услуг [1, с. 14]. Стремительный технологический прогресс, можно даже сказать, прорыв, который наблюдается в мире на протяжении последних тридцати лет обусловил важность применения новых разработок в целях упрощения и совершенствования различных процессов и областей, одной из которых является таможенная служба.

Россия встала на путь цифровой трансформации таможен сравнительно недавно. Изначально, в рамках «Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года» [2] были реализованы такие направления улучшения таможенной деятельности, как создание сети электронных таможен, концентрация декларирования в ограниченном числе таможенных органов, внедрение новых удобных сервисов автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров и др. Реализация программы позволила достичь повышения эффективности деятельности таможенной службы, лучше взаимодействовать с субъектами внешнеэкономической деятельности (как с национальными, так и с иностранными), минимизировать воздействие субъективных факторов (включая, конечно, человеческий фактор) на принятие решений в процессе таможенного администрирования [3]. Тем не менее, реализация вышеназванной программы дала возможность выявить и некоторые проблемы, которые мешают процессам информатизации и современной цифровой трансформации в таможенных органах.

Среди основных проблем цифровизации и информатизации в ФТС России следует обозначить оставшийся бумажный порядок оказания таможенных услуг. Так, некоторые таможенные посты и отдельные таможенные органы (в особенности, в регионах) недостаточно оснащены современной техникой либо не имеют достаточно компетентных специалистов для применения всех современных технологий. В связи с этим существуют такие сложности, как:

1. Необходимость предоставления документов исключительно на бумажных носителях посредством личного присутствия либо почтового отправления (затратно, требует большого количества времени);

2. Межведомственное взаимодействие реализуется посредством передачи информации письмами, ведение журналов учёта на бумажных носителях (неудобно, требует большого количества времени, информация может быть утеряна, искажена, утрачена частично).

Барьером внедрения современных информационных технологий в процессы предоставления таможенных услуг в электронном виде и сейчас является недостаточный уровень компьютерной грамотности как граждан-потенциальных потребителей таможенных услуг в электронном виде, так и государственных служащих, которые принимают непосредственное участие в предоставлении таможенных услуг в электронной (цифровой) форме. Помимо этого, для внедрения современных технологий, которые действительно принесут пользу и повысят качество таможенных услуг необходимо скоординировать и ввести единые технологические стандарты для формирования информационных систем федеральными и региональными органами государственной власти. Это необходимо, прежде всего, для установления эффективного межведомственного взаимодействия.

В процессах закупки и внедрения ПО для современных информационных систем на данный момент часто принимаются решения, основанные не на открытых стандартах, а на принципах экономии, что в итоге становится причиной несовместимости программно-технических решений, приводит к ситуации невозможности обмена данными между различными государственными информационными системами.

Утверждённая «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [4] определяет принципиально новые цели и задачи фактической трансформации таможенной службы и перехода от электронной таможни к так называемой «интеллектуальной таможне». Новые направления развития призваны решить оставшиеся от процесса «информатизации» проблемы с помощью применения технологий и сервисов нового поколения.

Одним из основных шагов цифровой трансформации должно стать формирование ведомственной (отраслевой) цифровой платформы, которая сможет обеспечить цифровую трансформацию процессов таможенного администрирования. Отраслевая цифровая платформа представляет собой информационную систему накопления, обмена и управления данными в структурированном виде, а также вызова бизнес-функций с подключенными к

ней посредством технологических интерфейсов информационными системами участников платформы [5]. Основными задачами формирования цифровой платформы ФТС России является единовременное обеспечение эффективного «цифрового» регулирования сферы внешнеэкономической деятельности согласно функциям таможенной службы РФ, а также прозрачности и объективности состояния регулируемой отрасли.

В перспективе создание и развитие цифровой платформы ФТС России может быть выведено на международный уровень, с целью присоединения к ней других стран (например, в масштабе Евразийского экономического союза). Такой шаг позволит повысить оперативность международных таможенных операций, обеспечить должный уровень качества и сервиса для участников внешнеторговых процессов, достичь иных результатов в совершенствовании таможенной деятельности.

В процессе цифровизации российской таможенной службы весьма целесообразной представляется опора на успешный опыт Китая в организации «цифровой таможни». Таможенные органы КНР успешно применяют технологии, позволяющие значительно сократить время и повысить удобство таможенного контроля и таможенного оформления. Значимость всестороннего улучшения таможенной службы для Китая – не просто «шаг вперёд», а жизненная необходимость в связи с тем, что данное государство осуществляет огромное количество экспортно-импортных операций, в том числе и с Россией. Только в 2021 году общий внешнеторговый оборот Китая составил, по оценкам экспертов, 6,05 трлн долларов [6].

Китайские таможенные органы активно применяют цифровые системы мониторинга, убытия и прибытия товаров, что позволяет получать актуальную информацию о статусе таможенных перемещений наиболее своевременно. Цифровая таможня «Поднебесной» также предполагает более широкое внедрение современных цифровых технологий электронной системы оплаты пошлин и налогов, упрощение процедуры таможенного оформления, повышение качества выдачи разрешительных документов и лицензий, а также иной документации, необходимой для осуществления внешнеторговой деятельности, в цифровом формате с помощью электронной цифровой подписи и иных аналогичных технологий и соответствующих цифровых продуктов [7, с.129].

Стоит подчеркнуть, что цифровизация деятельности таможенных органов в разных государствах мира в целом оказывает положительное влияние на таможенную и внешнеэкономическую деятельность в глобальном масштабе. Внедрение цифровых технологий позволяет не только упростить и ускорить многие процессы, но также хранить и обрабатывать гораздо большие объёмы информации.

Основные технологии, перспективные с точки зрения цифровой трансформации таможенной службы не только в России, но в других странах, обобщены в таблице 1.

Таблица 1 – Перспективные технологии цифровой трансформации таможенной службы [8]

Технология	Возможности и опыт применения в таможенной деятельности
Большие данные (Big Data)	Возможности для совершенствования межведомственного взаимодействия, взаимодействия между таможенными органами разных стран мира, управления рисками и иных процессов, предполагающих обработку большого количества информации
«Облачные» технологии	Расширение возможностей хранения данных и упрощения предоставления доступа к ним для заинтересованных сторон
Искусственный интеллект	Совершенствование систем управления рисками, деятельности автоматических пунктов пропуска, улучшение качества и эффективности электронного декларирования
Робототехника	Автоматизация таможенного оформления, упрощение таможенных процедур (включая таможенный досмотр, осмотр и пр.), минимизация влияния человеческого фактора, снижение коррупциогенности деятельности таможенных служб
Виртуальная/дополненная реальность	Широкие возможности моделирования таможенных процессов с целью их совершенствования

Таким образом, намеченный курс на цифровизацию таможенной службы в мире, а также в России в рамках «Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года» является верным решением относительно совершенствования таможенной деятельности практически во всех аспектах. Реализация цифровой трансформации в современной российской практике таможенной службы требует выполнения следующих условий:

1. Формирование полноценной отраслевой цифровой платформы, в основе которой должно лежать применение сквозных цифровых технологий, включая искусственный интеллект, большие данные, робототехнику и пр.

2. Сопровождение цифровой трансформации таможенной службы формированием соответствующего кадрового потенциала, так как на практике цифровизация таможни зависит не столько от применяемых технологий, сколько от людей, которые управляют данным технологиями.

3. Создание научных, информационных и технических отделов в структуре таможенной службы, назначение которых будет состоять в решении перспективных задач и насущных проблем цифровой трансформации таможни.

В завершение можно отметить, что процесс цифровизации деятельности таможенной службы в России и в развитых странах (например, в упомянутом выше Китае, а также в США и ряде иных стран) продвигается достаточно быстро, что оказывает положительное влияние не только на решение задач, возложенных на таможенные службы, но и на мировые экономические процессы в целом.

Необходимо ещё раз подчеркнуть, что, несмотря на ведущую роль технологий в цифровизации, без достаточного уровня подготовки и квалификационной переподготовки кадров реализация «пути на цифровизацию» не может быть осуществлена в полной мере. Цифровизация таможенной службы требует и «цифровизации» таможенных служащих, так как им предстоит иметь дело с принципиально новыми инструментами и компетенциями в сфере цифровых и информационных технологий.

Литература и источники

1. Земскова И.А. Цифровое развитие общества в России: государственный и бизнес-аспекты // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 2 (81). С. 13-15.

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года N 2575-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902391333> (дата обращения: 03.05.2022).

3. Башлы П.Н., Вербов В.Ф. Цифровая трансформация таможенной службы [Электронный ресурс] // Вестник Российской таможенной академии. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-tamozhennoy-sluzhby> (дата обращения: 04.05.2022).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 года N 1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/564952866> (дата обращения: 04.05.2022).

5. Подходы к определению и типизации цифровых платформ [Электронный ресурс]. URL: https://files.data-economy.ru/digital_platforms_project.pdf (дата обращения: 03.05.2022).

6. Импорт и экспорт Китая, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://seanews.ru/2022/01/25/ru-import-i-jeksport-kitaja-2021/> (дата обращения: 03.05.2022).

7. Крапчина Л.Н., Мустакаев Т.Р. Использование современных цифровых и информационных технологий таможенными органами России, Китая и США // Молодой ученый. 2021. № 27 (369). С. 127-129.

8. Сомов Ю.И., Шашаев А.Е. Возможности применения новых цифровых технологий в таможенном деле [Электронный ресурс] // Вестник Российской таможенной академии. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-novyh-tsifrovyyh-tehnologiy-v-tamozhennom-dele> (дата обращения: 04.05.2022).

УДК 316.334.23

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТРАТЕГИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Михеева А.А.

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
mianastasia19@mail.ru

Научный руководитель: Тевлюкова О.Ю., к.соц.н., доцент,
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»

Аннотация. В данной работе рассмотрены понятия молодежь и предпринимательство, готовность молодежи к предпринимательской деятельности и факторы предпринимательской деятельности. Дана оценка состоянию предпринимательства студенческой молодежи, выявлены проблемы и возможные перспективы развития.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, предпринимательский потенциал.

Молодежь считается прогрессивной, динамичной и гибкой частью общества. В настоящее время среди молодежи наблюдается стремление к самостоятельности, финансовой независимости и реализации. Все перечисленное может осуществиться путем предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что предпринимательская деятельность способствует социализации молодежи, обеспечению ее трудовой занятостью, а также формированию среди молодежи конкурентно-способных личностей, реализации полученных в вузе знаний, проявлению индивидуальности и творческих способностей. Перечисленные факторы объясняют актуальность изучения молодежного предпринимательства.

Цель работы – изучение молодежного предпринимательства.

В работе были выделены следующие задачи:

- 1) рассмотрение теоретических подходов к изучению предпринимательства среди молодежи;
- 2) исследование социальных практик молодежного предпринимательства;
- 3) определение перспектив и тенденций развития возможностей молодежи к предпринимательству.

Объектом исследования являлись молодые предприниматели Новосибирской области. Исследование проведено в 2022 году путем глубинного интервью.

Предметом исследования являлось молодежное предпринимательство.

В ходе работы были выделены гипотезы о том, что молодежное предпринимательство является эффективным фактором развития экономики, и о том, что молодежь имеет прогрессивные, интересные бизнес-идеи и инновационные подходы к работе. А также сделано предположение, что препятствием на пути к занятию предпринимательской деятельностью являются ограниченность или отсутствие денежных средств и нестабильная ситуация в стране.

В ходе исследования были проведены интервью с пятью молодыми предпринимателями Новосибирской области, среди них четверо женского пола, один мужского, в возрасте от 18 до 27 лет. Со всеми информантами шло обсуждение их бизнеса, пути становления их как предпринимателей, мотивы их деятельности, планы развития. Как показало исследование,

стартовые возможности у всех информантов были примерно одинаковы, то есть у всех были желание, идея, но не было достаточного количества средств для полной реализации своего бизнес-плана. Что касается трудностей, с которыми приходится сталкиваться в настоящее время, ответы информантов показали, что трудности вызваны ситуацией в стране и в мире. Так, среди трудностей, с которыми сталкиваются сейчас предприниматели, являются: рост цен на материалы и ресурсы для производства и осуществления услуг, блокировка доступной и полезной для продвижения и связи с клиентами площадки, данной площадкой являлась соц. сеть Инстаграм.

Таким образом, предпринимательская деятельность важна для развития экономики, государства и общества, студенческая молодежь является динамичной, прогрессивной социальной группой, которая способна подстраиваться под изменения общества, создавать их и тем самым способствовать развитию росту экономики путем участия в предпринимательской деятельности. По этой причине предпринимательство среди студенческой молодежи занимает особую позицию.

Литература и источники

1. Алдошина М.И. Сущность и условия формирования предпринимательских компетенций в университетском образовании // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. №1. С.222-236.
2. Ильиных С.А. Молодежное предпринимательство: эндогенные и экзогенные факторы // Идеи и идеалы. 2015. №4. С. 87-95.
3. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов // Университетское управление: практика и анализ. 2019. С.79-94.

УДК 339.54

ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Нефедкина А.Д.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
nnefedkina@bk.ru

Научный руководитель: Земскова И.А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация. Сфера таможенного регулирования, также, как и иные сферы жизни общества, на сегодняшний день находится под сильным влиянием процесса цифровизации. В данной статье рассматривается влияние цифровых трендов на таможенные органы, а также выделяется ряд ключевых направлений развития таможенного дела, опираясь на Стратегию развития таможенной службы 2030.

Ключевые слова: таможенные органы, цифровые технологии, цифровизация, направления развития

Современные тенденции, возникающие в процессе развития мирового общества, характеризуются наличием большого объема информационных потоков.

Информация – один из самых ценных ресурсов нынешней эпохи, который подталкивает к разработке и совершенствованию различных бизнес-моделей, как на уровне отдельных организаций, так и государства в целом. В таких условиях все чаще возникает необходимость в комплексной обработке поступающих данных для выбора наиболее

оптимальных и эффективных решений, что приводит к актуализации процессов развития цифровых технологий.

Рассматривая вопрос цифровизации и ее влияния на различные отрасли и сферы общественной жизни можно увидеть положительные трансформационные изменения за счет внедрения инновационных продуктов и программ цифровой среды [1, с.21]. Данная тенденция наблюдается во всех секторах, однако особое внимание стоит уделить именно внешнеэкономической деятельности, находящейся под контролем таможенных органов.

На сегодняшний день, все торговые отношения, протекающие между странами-участницами ВЭД, невозможно представить без электронно-автоматизированных систем, существенно облегчающие множество таможенных процессов. Однако, стоит помнить, что кардинальные изменения в сфере таможенного регулирования и администрирования произошли за последнее десятилетие, благодаря чему стал возможен переход на безбумажные и высокоинтеллектуальные технологии. Ключевым фактором, повлиявшим на текущие положение таможенной сферы, оказала реализация Стратегии развития таможенной службы до 2020 года и Комплексной программы развития ФТС России до 2020 года. Именно в результате достижения основных целей и задач указанных нормативно-правовых документов стало возможно создать общую сеть электронных таможен, внедрить новые сервисы для электронного таможенного декларирования, расширить функционал ранее разработанных сервисом и многое другое.

Несмотря на высокие темпы внедрения цифровых технологий в таможенную сферу, необходимо поддерживать положительную динамику изменений, в связи с чем ФТС России при поддержке бизнес-среды разработала Стратегию развития таможенной службы на период до 2030 года. Данная стратегия имеет ключевую цель, заключающуюся в полной модернизации таможенной сферы. Опираясь на нее можно сказать, что стратегия предназначена для поддержания направлений цифровизации, оптимизации и автоматизации всех таможенных процессов, обеспечения прозрачности таможенных операций и таможенного контроля, создания благоприятной среды для предпринимателей и участников ВЭД, а также содействия развитию экспортно-ориентированных секторов экономики [2].

Исходя из указанных целей можно провести анализ основных направлений развития таможенной службы России, учитывая направление цифровизации и процессы внедрения цифровых технологий.

В первую очередь возникает необходимость рассмотреть различные направления трансформации таможенного администрирования [3, с. 25], поскольку именно эта сфера является одной из наиболее изменяемых в условиях постоянных обновлений международных стандартов Евразийского экономического союза.

К первому направлению совершенствования стоит отнести «Единую систему передачи и обмена цифровыми данными», основной целью которой является эффективный обмен цифровыми данными между участниками внешнеэкономических отношений, что дает возможность существенно снизить затраты времени на преодоление всех административных процедур. Эффективная реализация данного вектора развития позволит создать в границах ЕАЭС «единое пространство электронного доверия». Это не только даст толчок к формированию и совершенствованию интегрированной информационной системы с обширной базой данных, но и предоставит участникам внешнеэкономической деятельности доступ к различным архивным данным.

Не менее важным направлением эффективного развития таможенного администрирования является система «Единого окна», позволяющая представителям внешнеэкономической деятельности предоставлять всю необходимую информацию о провозимом товаре в единую структуру. Внедрение такой системы в таможенные процессы позволит повысить производительность работы, оптимизировать издержки, а также упростить ряд процедур для законопослушных участников ВЭД.

Следующим направлением трансформации является совершенствование процессов отслеживания товаров, находящихся в пути.

На сегодняшний день для проведения контрольных мероприятий за передвижением товара все чаще используется цифровая технология под названием «Интернет вещей». Основная концепция этой технологии базируется на передаче данных от встроенного датчика через сеть Интернет, что позволяет отслеживать состояние товарной продукции, ее характеристики и место на текущий момент времени.

Повсеместная интеграция «Интернет вещей» в будущем даст множество перспектив для всех участников внешнеэкономической деятельности. Так, например, страны-участники ЕАЭС смогут получать своевременные и достоверные сведения о провозимых по территории государства товарах, обеспечить контрольные мероприятия за уплатой налогов, а также сократить объемы контрафактной продукции; для бизнес-сообщества данная технология позволит снизить ряд логистических издержек, что в последующем приведет к снижению себестоимости производимой продукции.

К четвертому направлению развития администрирования в таможенной службе, указанном в Стратегии 2030, можно отнести создание «интеллектуальных» пунктов пропуска, основанных на единой информационной системе [4, с.27]. В первую очередь, внедрение системы «интеллектуальных» пропусков даст возможность предварительного сбора данных о товаре; организовывать реализацию контрольных мероприятий как за отдельным транспортным средством, так и за всей системой транзитных перевозок; оптимизировать процессы электронного декларирования и всего документооборота. Во вторую – снизить затраты времени на прохождение всех обязательных процедур.

Таким образом, все перечисленные мероприятия позволят трансформировать всю систему таможенного администрирования и перевести ее на новый уровень информационно-технологического контроля с учетом тенденции к цифровизации.

Следующим ключевым направлением развития таможенной сферы является создание системы «Облачного хранилища» на базе больших данных (Big data) и искусственного интеллекта. В данном случае большие данные будут служить базисом для формирования единого массива данных, необходимого для анализа и мониторинга главных задач, оптимизации различных процессов, а также обучения искусственного интеллекта, что позволит вывести цифровые технологии в таможенном деле на более высокий уровень.

В условиях цифровизации и повышенного влияния информации на все сферы жизни общества, ФТС России сегодня является одним из ведомств, которое наиболее эффективно внедряют цифровые технологии в различные процессы и операции.

Самый очевидный ответ на цифровую трансформацию – это качественное улучшение удаленных сервисов. Современный сервис государственных органов должен быть многоканальным, т.е. доступным для клиента там, где ему это удобно. Эту возможность предоставляют современные технологии. Качественный государственный сервис должен быть доступен во всех форматах: офис, колл-центр, Facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp, Viber, чат, электронная почта и другие сервисы, которыми массово пользуются потребители [5, с.81].

Учитывая современные тенденции развития, перед таможенными органами стоит ключевая цель, заключающаяся в полной модернизации таможенной сферы. Опираясь на нее, можно выделить несколько ключевых направлений совершенствования – таможенное администрирование и развитие системы «Облачного хранилища».

Для трансформации таможенного администрирования необходимо создать «Единую систему передачи и обмена цифровыми данными», внедрить в процесс таможенного управления систему «Единого окна», «Интернет вещей», а также создать «интеллектуальные» пропускные пункты.

При создании единого «Облачного хранилища» основным массивом данных будет выступать Big data, который позволит не только проводить мониторинг и анализ всех

протекающих процессов, но и позволит обучить искусственный интеллект, который в последующем будет повсеместно применяться во всех таможенных операциях.

Каждое из них при наиболее эффективной реализации позволит трансформировать всю систему таможенного регулирования на новый уровень информационно-технологического контроля с учетом тенденции к цифровизации.

Литература и источники

1. Шиманская А.В. Цифровая трансформация таможенной сферы в условиях формирования цифрового пространства ЕАЭС // Цифровая трансформация. 2018. № 3 (4). С. 20–26.

2. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/62debeae95a59b101c046143d08662125b1b4032/ (дата обращения 03.05.2022).

3. Иванча И.И., Кудрявцев О.Е., Сеничев В.А. Основные тренды трансформации таможенной службы России // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2021. № 2 (78). С. 25–29.

4. Кулешова Л.И. Цифровые тренды и приоритетные направления развития таможенного дела // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2021. №1. С. 77-81.

5. Земскова И.А. Дигитализация как фактор повышения качества государственных услуг // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №5 (69). С. 80-83.

УДК 334.02

РОЛЬ ESG-ФАКТОРОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Окунева А.А., Соломатова Е.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
elizasolomatova@yandex.ru

Научный руководитель: Формулевич Я.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. ESG-факторы относительно новое явление в предпринимательстве. Однако, данная сфера развивается довольно быстрыми темпами и требует к себе определенного внимания. В статье раскрываются критерии ESG-факторов и история развития. Описана текущая ситуация, связанная с экологическими, социальными и корпоративно-управленческими принципами в России и мире. Роль ESG-факторов в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: ESG-факторы, предпринимательство, предпринимательская деятельность, экология, ответственность.

Введение

Санкции усилили внимание мирового сообщества к глобальным вызовам. Эти вызовы требуют готовых решений. Ключевыми термином современной эпохи становится ESG.

Вы когда-нибудь слышали что-то про ESG-факторы? Когда они появились и что из себя представляют? Что это такое и для чего они нужны?

В последние годы распространился тренд на ответственность и экологичность, в результате чего возникло понятие ESG-факторов. Каждый критерий имеет весомое значение.

Теоретические основания

Критерий **E (ENVIRONMENTAL)** – экологическая ответственность. Он представляет собой окружающую среду, как она воздействует на нас, как мы воздействуем на нее. Это ответственность человека перед природой, в которой мы живем, те выбросы, которые мы осуществляем, их негативное влияние на экологию.

Критерий **S (SOCIAL)** – социальная ответственность. Бизнес становится социально ответственным, как со своими сотрудниками, так и с обществом. Компания должна противостоять дискриминации и социальному неравенству, участвовать в развитии социальных институтов, а также влиять на рост благосостояния общества.

Критерий **G (GOVERNANCE)** – управленческая ответственность. Менеджмент компании, практикующий ESG-подход, должен руководствоваться высокими стандартами управления. Этот критерий учитывает методы ведения бизнеса, прозрачность отчетности бизнеса, его правильное структурирование, ведение в соответствии с современными, в том числе этическими нормами, гендерное разнообразие в составе руководства и равную оплату труда [2].

Когда же появились ESG-факторы?

ESG-критерии появились как ответ на ухудшение состояния окружающей среды, глобальное потепление, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными слоями населения.

История развития ESG-финансирования в мире:

В 2001 году FTSE Group (Ведущий индекс Британской фондовой биржи) запускает первый этический инвестиционный фондовый индекс FTSE4Good.

Who cares wins (англ. – равнодушный побеждает). Так было озаглавлено обращение генерального секретаря Организации Объединенных Наций Кофи Аннана к руководителям 50 крупнейших финансовых институтов мира в январе 2004 года. В обращении содержался призыв включить принципы экологичности, социальной ориентированности и качества корпоративного управления в стратегии развития бизнеса.

Уже в 2006 году ООН анонсирует 6 принципов ответственного инвестирования, первым из которых является использование ESG-факторов для принятия инвестиционных решений.

В 2008 году Всемирный банк (World Bank) выпустил первые «зелёные» облигации. В свою очередь «зеленые» облигации – это обычные ценные бумаги с фиксированным доходом, при покупке которых инвестор не переживает о загрязнение экологии, так финансирование идет на экологические проекты.

Позже в 2012-2015 годах на Конференции ООН главы 192 государств подтвердили свою политическую приверженность принципам устойчивого развития. В рамках парижского соглашения по климату страны – члены ООН приняли 17 целей устойчивого развития до 2030 года.

В 2016 году впервые в России выпускают «зелёные» облигации. Транспортная концессионная компания привлекла более 3 млрд рублей.

И уже в 2021 году 21% компаний, входящих в рейтинг Forbes Global 2000, заявили о целях по достижению нетто-нулевых выбросов углекислого газа, то есть выбросы будут компенсироваться за счет технологий управления и хранения углерода, высадки деревьев и других факторов. А на конференции ООН по изменению климата в Глазго 200 государств подписали климатический пакт о сокращении использования угля и увеличении помощи развивающимся странам в борьбе с изменением климата [1].

Так как ж эти факторы влияют на предпринимательскую деятельность?

В России принципы ESG менее распространены, чем за рубежом, но их уже постепенно внедряют в предпринимательскую деятельность, так как компании осознали, что данные критерии позволяют снижать риски в экологической среде, что положительно сказывается на рыночную позицию [3].

Все-таки **ESG** – это ряд принципов, которые помогают предпринимателям достичь целей с пользой для окружающей среды будущего.

Фактор **E**, как мы уже сказали, отвечает за экологическую ситуацию. Предприниматель должен производить экологический продукт, который не будет вредить людям и будет наносить минимальный урон природе. Экологически утилизировать отходы после производства товара.

Мы должны думать о планете, давая будущему поколению шанс на здоровую жизнь. Если мы не предпримем что-то сейчас, потом будет поздно.

Фактор **S**, социум. Здесь подразумевается, что предприниматель будет производить продукцию ответственно, без ущерба для населения. То есть, должна производить продукция, при употреблении которой не наносится вред здоровью.

Фактор **G**, корпоративное управление. Под этим фактором подразумевается, что предприниматель должен стараться менять мышление сотрудников в сторону ESG-факторов, ставить себя в пример. Сотрудники не должны чувствовать себя ущемлено, они должны видеть прозрачность структурирования на предприятии [4].

Заключение

В подведение итогов, хотелось бы отметить, что до появления ESG-факторов, большинство предпринимателей думали только о получении прибыли, не задумываясь о том, что возможно их продукция вредит окружающей среде, социуму и корпоративному управлению. Не каждый человек хочет брать на себя ответственность за свою деятельность. А так как после появления данных факторов потенциальные инвесторы рассматривают только те компании, которые ввели ESG факторы, предпринимателям придется изменять род деятельности внутри компании. Если каждая компания будет соблюдать эти принципы, то мы сможем спасти экологию.

Также, несмотря на санкционные меры, Россия не отказывается от ESG-стратегий. ESG-трансформация российских компаний никуда не исчезла и, более того, должна активно развиваться и поддерживаться государством. Стимул внедрять ESG остается прежним: привлечение кредитов, инвесторов, покупателей. Меняется только вектор — теперь это страны БРИКС и другие страны АТР.

Литература и источники

1. Побеждают неравнодушные: как забота об экологии и обществе становится конкурентным преимуществом [Электронный ресурс] // СБЕРПро/Медиа. URL: <https://sber.pro/publication/pobezhdaiut-neravnodushnye-kak-zabota-ob-ekologii-i-obshchestve-stanovitsia-konkurentnym-preimushchestvom> (дата обращения: 20.04.2022).

2. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] // РБК-Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Рекомендации Банка России по реализации принципов ответственного инвестирования [Электронный ресурс] // Банк России. URL: [Bank_of_Russia_-_Principles_for_responsible_investments.pdf](#) (дата обращения: 20.04.2022).

4. ESG вопросы в практике Российских публичных компаний [Электронный ресурс] // Российский институт директоров. URL: [2021_РИД_Исследование_ESG.pdf](#) (дата обращения: 20.04.2022).

УДК 387

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пашаян У.А., Буторина К.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

urmik.pashayan@mail.ru, karinochkab11@gmail.com

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли и значению инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, новизна, санкции, инновационная стратегия.

Произошедшие за последние два года пандемии коронавируса коренные изменения в российской экономической системе формируют необходимость постоянного мониторинга любым хозяйствующим субъектом уровня собственной конкурентоспособности по отношению к конкурентам.

Высокий уровень конкурентоспособности позволяет получать предприятию положительные финансовые результаты, обеспечивать его развитие, как в материально-техническом, так и в финансовом и кадровом оснащении.

Конкурентоспособность – это способность субъектов, с наличием определённых характеристик, обеспечивающих лучшее удовлетворение конкретной потребности, успешно конкурировать друг с другом на конкретном рынке, в конкретное время, для достижения одной и той же цели.

В рамках менеджмента большое значение уделяется методам и направлениям обеспечения конкурентоспособности предприятия, среди которых следует выделить направление, обеспечивающее процессы по повышению конкурентоспособности товаров на основе применения инструментов новой цифровой экономики.

Показателем конкурентоспособности предприятия является не само по себе качество товара, а соотношение между уровнем данного качества исходного товара по сравнению с качеством товаров конкурентов. Нередки случаи, когда на рынке присутствуют все товары с достаточно низким качеством, но среди них выделяется некоторый более конкурентоспособный товар.

Чем выше наукоемкость, т.е. близость продукции к новому инновационному решению и его актуальной новизне, тем соответственно будет выше уровень конкурентоспособности товара.

Важный элемент повышения конкурентоспособности предприятия – это инновации.

Инновации в сфере применения цифровой экономики - вот, наверное, главный путь к развитию современного конкурентоспособного предприятия.

Факторы инновационной основы повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Вектор управленческой активности менеджмента в пользу инноваций. Требуется формирование такой системы управленческих решений, которая постоянно бы наполнялась новыми инновационными проектами и идеями. Важны прогрессивно и современно мыслящие менеджеры в составе предприятия.

2. Стратегия инноваций. Важна как ориентир последовательных шагов к поиску новых областей преодоления входных барьеров на рынок. Также необходима прямая цель инноваций, возможности для этого у предприятия и механизм оценки ожидаемого результата инноваций. Постановка таких вопросов необходима на каждом этапе формирования и

реализации инновационной стратегии, также возможна корректировка стратегии под изменившиеся обстоятельства внутренней и внешней среды.

3. Четкое отлаженное взаимодействие и выполнение своих прямых обязанностей всеми участниками процесса внедрения инновационного проекта. Распределение ролей, четкое понимание сущности инноваций – вот шаг к успеху в условиях текущих тенденций развития экономики.

Например, отдел закупок приобретает материалы для будущего инновационного продукта, отдел технологий обеспечивает формирование автоматизированной системы цифрового запуска производства, отдел кадров формирует необходимый кадровый состав высококлассных специалистов для реализации инновационного проекта. Каждый должен знать, за что отвечает он и иной участник инновационного проекта. В противном случае проект обречен на провал.

4. Инновационная культура. Предусматривается парадигма перехода мышления сотрудников в сфере инноваций на отход от традиционных бизнес-процессов, которые уже и так неоднократно использованы в работе, отличаются рутинной и повседневностью. Склонность к инновациям присутствует в основном у молодых амбициозных специалистов, человек, отработавший на предприятии 20-30 лет и свыкшийся с фотографией своего рабочего времени вряд ли захочет что-то менять и предлагать новый инновационный путь [1, с.42].

Наличие трудовых ресурсов, сырья и капитала не определяет успех и конкурентоспособность, потому что данные ресурсы стали широкодоступными. Требуется новшество, интеллектуальный подход к продукту, решению цели, использованию новшества, что и лежит в основе инноваций.

Конкурентоспособность и инновационность – две взаимосвязанные характеристики современного предприятия, ориентированного на достижения и деятельность в условиях ужесточающихся санкций западных стран. Эти ограничения Запада способны вывести на инновационный путь развития все те отрасли, где до этого не была осуществлена политика импортозамещения. Отрасли, которые уже активно используют стратегию импортозамещения еще и увеличат свою результативность деятельности.

Но подобная сущность развития не может существовать без идей новаторства и инновационного пути предприятия, экономики.

Признаки влияния инноваций на конкурентоспособность:

1. Увеличивает объем сбыта
2. Формирует базу надежных потребителей, ориентированных на новшества.
3. Повышает финансовую результативность ведения бизнеса.
4. Способствует трудоустройству за счет расширения вакансий в связи с развитием бизнеса.

Под воздействием инновационного пути развития формируется надежное конкурентоспособное на рынке предприятие. Задача менеджмента усилить влияние такого предприятия на рынок, освоить и продавать инновационные цифровые технологии производства товаров, оказания услуг, том, кто готов их покупать.

При этом не только требования со стороны потребителя к инновационному качеству и свойствам товара определяют его конкурентоспособность, на данную экономическую категорию также оказывают влияние обязательные со стороны институтов государства требования. Это большое количество стандартов качества, технических регламентов соответствия продукции СНИПам, ГОСТам, патентной документации. В последнее время акцент законодательства направлен на обязательную маркировку ряда товаров. Реализация отдельных видов продукции возможна только после их включения в единые информационные базы данных ЕГИАС и т.д. [3, с.43].

Предприятие, прежде чем вывести на рынок инновационный товар, должно предпринять целый перечень шагов, пройти его патентование, провести маркетинговые исследования и определить рынок, где новый инновационный товар будет востребован и т.д.

Но именно преодолевая такие трудности, включая зачастую затягивание сроков патентования продукта или технологии в Роспатенте, в конечном итоге субъект хозяйствования получает более высокий уровень своей конкурентоспособности.

Рисунок 1 содержит оценку уровня инновационной активности предприятий различных отраслей в период 2015-2019 гг.



Рисунок 1 – Уровень инновационной активности организаций [2]

Исходя из диаграммы видно, что наибольшим уровнем подверженности инновациям обладает обрабатывающее производство, а также промышленное производство.

Меньше всего ориентированы на инновационную стратегию развития, повышающую уровень конкурентоспособности были предприятия транспортировки и хранения.

Тем самым 20% всех обрабатывающих предприятий используют инновации в своей деятельности, у хозяйствующих субъектов сектора промышленного производства этот показатель равен 15,1%.

Сравнив всю динамику за 5 лет, можно сделать вывод, что инновационная активность бизнеса с момента фактического начала действия первых санкций западных стран выросла в 1,5-2 раза.

Обновленные данные статистики покажут, как в инновационном ключе развивалась экономика в 2020-2021 гг., но то, что ориентир на инновационность в целях повышения конкурентоспособности предприятия являлся одним из приоритетов, не вызывает сомнения.

Принимаемые сейчас почти каждую неделю санкционные пакеты недружественных стран в отношении российской экономики напротив способствуют всплеску инновационных идей бизнеса и разработки тех новшеств, которые позволят занять рыночную нишу, освободившуюся из-за ухода иностранного производства и отказа в поддержке иностранных технологий.

Литература и источники

1. Волкова А.В. Роль инновационной деятельности в процессе повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №2-1. С.40-43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-protse-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Индикаторы инновационной деятельности: статистический сборник [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/465578843.pdf> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал унта, 2016. 194 с.

4. Уракова М.Х. Роль использования инноваций в повышении конкурентоспособности товаров [Электронный ресурс] // Вестник науки и образования. 2020. №23-2 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ispolzovaniya-innovatsiy-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-tovarov> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 336.2:004

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Подопригора А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
missis.podoprighora2015@yandex.ru

Научный руководитель: Кравец Е.О., к.э.н., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация. В работе проанализировано влияние цифровизации на экономическую систему. Рассмотрены особенности цифровизации системы налогообложения РФ и ДНР, а также факторы, влияющие на цифровизацию. Исследован процесс цифровой трансформации налоговой системы.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, налогообложение, налоговая система.

Характерная черта современного мира отражается в цифровизации и проникновении цифровых технологий в повседневную жизнь. Прогресс в области телекоммуникаций, информационных технологий, компонентной базы микроэлектроники сделал высокопроизводительные вычислительные и компактные электронные устройства доступными для использования на постоянной основе. Общество, человек, все экономические процессы подвергаются кардинальным изменениям. Многие социальные и экономические процессы находятся под влиянием цифровизации, они опосредованы цифровыми устройствами.

Цифровизация не только трансформирует традиционные экономические отношения в иную форму, но и претерпевает качественное изменение с алгоритмизацией. Стоимость взаимодействия снижается. Особенности цифровых процессов внесли свой вклад в установлении прямых контактов и взаимодействий, что привело к распаду ряда посредников, доминировавших в доцифровом обществе. Цифровизация в настоящее время меняет характер взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков.

Проблема трансформации налогообложения в условиях цифровизации экономики является объектом изучения и анализа широкого круга исследователей и дискуссий с участием представителей бизнес-среды: Л.И. Гончаренко, М.М.Ковалев и Г.Г.Головенчик, Л.П.Королева, И.А.Майбуров и Ю.Б. Иванов, А.Ю. Пекарская

Гражданство и денежное участие связаны между собой с третьего тысячелетия до нашей эры. Документы того времени показывают, что в Египте администраторы призывали к введению налога на урожай и налога на Нил. Сегодня федеральный и местные бюджеты по-прежнему основаны на налогах. Но со временем налоговые системы и режимы становились все более и более сложными. Это стало настолько сложным, что существует рейтинг «самых простых и наиболее сложные юрисдикции в мире для соблюдения требований бухгалтерского учета и налогообложения».

Цифровизация экономики внесла свои правила в систему сбора, хранения и обработки информации о социально-экономических процессах. В связи с этим предъявлены новые требования к бухгалтерскому и налоговому учету. Его трансформация поможет оставаться актуальным на фоне конкуренции с новыми многофункциональными цифровыми информационными системами. Особое значение при изучении налоговых правоотношений в условиях цифровой трансформации имеет определение особенностей их развития. Цифровая трансформация налоговой правоотношения носят разнонаправленный характер, охватывая все этапы налогового процесса.

В ближайшем будущем цифровые комплексные налоговые системы могут заменить сегодняшние сложные налоговые режимы предварительной регистрации для предпринимателей и самозанятых. Онлайн-налоговые счета устраняют проблема «неучтенных доходов» и может сделать налоговое декларирование физических лиц (наемных работников или самозанятых) и компаний (малых и средних предприятий) намного проще и дешевле, потому что тогда государственные налоговые органы также будут предоставлять новые услуги и качество обслуживания.

Цифровизация налогового администрирования и налоговых процедур должна стать основой для дальнейших реформ налоговой системы. Без создания сильной организации налогового администрирования, информационной системы и профессионализации сотрудников налоговая реформа будет невозможна. Реформа налоговой политики должна обеспечить устойчивое налогообложение цифрового бизнеса, которое адаптировано к экономическому росту. Необходимость такой трансформации может быть вызвана внутренними и внешними факторами. Наиболее важным внутренним фактором является постоянная необходимость адаптации налогового администрирования к общей эволюции.

Нынешняя цифровая трансформация налогового администрирования обусловлена внешними факторами. Во-первых, увеличение дефицита бюджета должно быть покрыто новыми доходными потоками. В своем стремлении к новым и увеличенным доходам налоговые органы по всему миру полагаются на новые цифровые способы сбора данных и информации. С другой стороны, цифровые платформы позволяют проводить более дифференцированный анализ и, в конечном итоге, лучше собирать налоговые поступления.

Традиционно налоговые процедуры включают в себя несколько взаимосвязанных и обусловленных действий: установление, сбор и контроль налоговых поступлений. Оцифровка национальной налоговой администрации делает акцент на сборе данных и определении налоговых обязательств, что приведет к более безопасному сбору и контролю налоговых поступлений.

Цифровизация налогообложения ставит перед собой ряд политических целей. Цифровизация может помочь снизить затраты на эксплуатацию налоговой системы в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с аналоговыми (или частично аналоговыми) системами. Однако первоначальные затраты на установку могут быть существенными. Цифровизация может позволить правительствам развивать новые области социальной и экономической деятельности, которые призваны влиять на поведение посредством налоговой политики. Это также увеличит объем и организацию информации, которую получает правительство, и в сочетании с более мощными инструментами анализа может предоставлять расширенную информацию для поддержки национальной статистики

На рисунке 1 представлен краткий обзор процесса цифровой трансформации налоговой системы.

Налоговая служба Российской Федерации на сегодняшний день активно использует и успешно внедряет в свою деятельность цифровые технологии посредством различных инструментов, механизмов и методов, функционирующих на различных цифровых платформах.

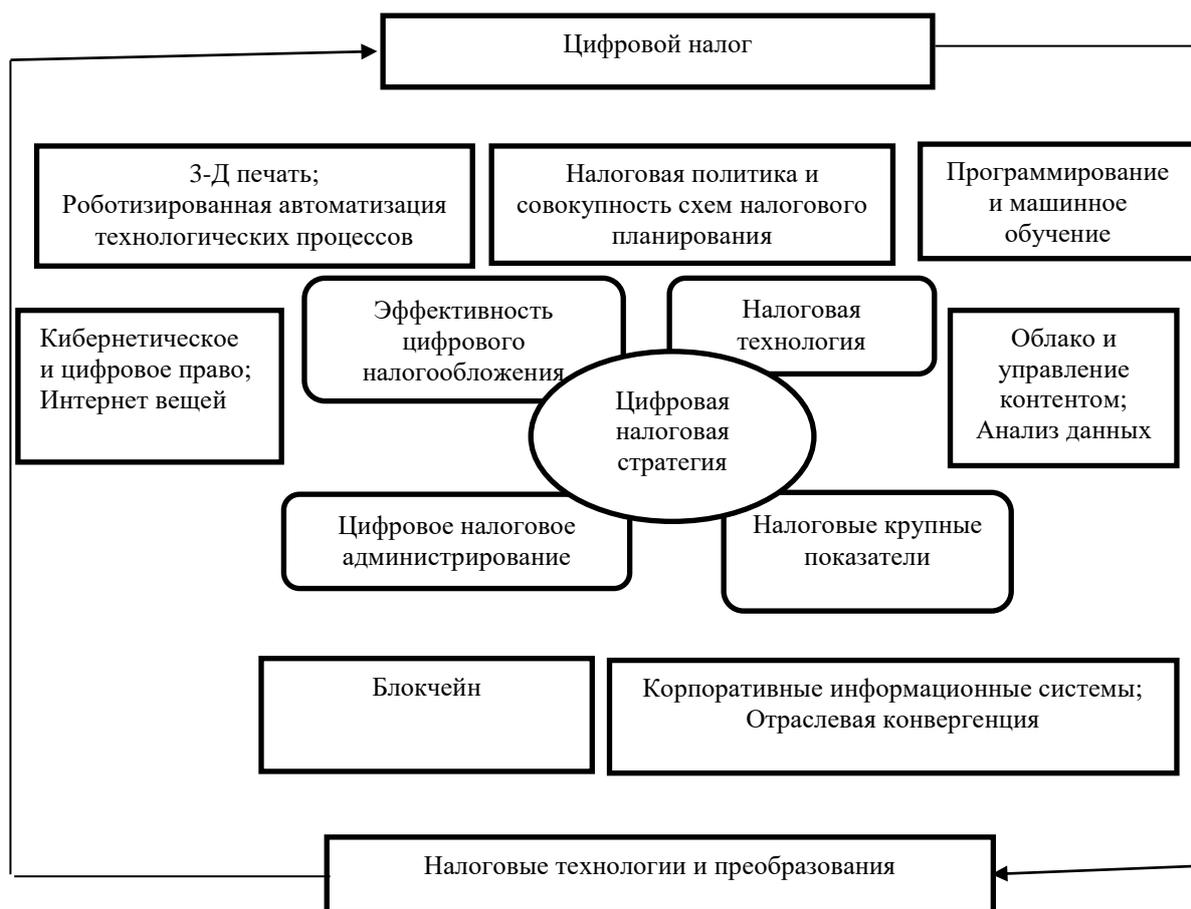


Рисунок 1 – Цифровая трансформация налоговой системы

Выделяются следующие направления цифровизации налоговой системы Российской Федерации [2]:

1. Налоговый мониторинг – форма налогового контроля, при которой организация добровольно предоставляет налоговым органам доступ к оперативным данным бухгалтерского и налогового учета.

2. Массив данных, который открывает в свободном доступе на сайте Федеральной Налоговой Службы информацию о налогоплательщиках.

3. Формирование Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - позволяет получить определенный статус без лишних административных затрат.

4. Введение в экспериментальном варианте нового специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в экспериментальной версии полностью основано на цифровой платформе, так как абсолютно все действия налогоплательщика и налоговых органов осуществляются в мобильном приложении «Мой налог»: доходы автоматически рассчитывается, формируются счета и чеки, рассчитывается налог, приходит уведомление об их уплате, считается налоговый вычет, предоставляется информация по расчету налога, опционально «привязывается» банковский счет к приложению.

5. создание и ведение на сайте ФНС личных кабинетов налогоплательщиков (юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей), функционал которых постоянно развивается.

В свою очередь в период своего становления в конституционных границах Донецкая Народная Республика нуждается во внедрение цифровых технологий при реализации контрольных мероприятий, что не только выведет работу контрольно-надзорных органов

ДНР на новый уровень, но и кардинально повысит её прозрачность, а также существенно сократит издержки граждан и организаций

Однако, в Донецкой Народной Республике существуют сдерживающие факторы для реализации проекта цифровизации налогообложения, а именно [3]:

- 1) бумажные носители, а также оцифровка бумаг.
- 2) нехватка IT-специалистов.
- 3) доступ к сети Интернет и компьютерная грамотность.

Для построения эффективной налоговой системы в условиях цифровизации необходимо опираться на опыт Российской Федерации, чья трансформация налогообложения в условиях цифровой экономики происходит по следующим направлениям: цифровизация процесса администрирования и налогового контроля; разработка нормативно-правовой базы и механизма налогообложения новых установок и операций. В целях улучшения обслуживания налогоплательщиков налоговые органы активно используют информационные технологии в процессе налогового администрирования и контроля, что повышает скорость и качество оказания государственных услуг.

Литература и источники

1. Макурова Т. Цифровизация налогового администрирования: Россия в авангарде [Электронный ресурс] // Метод. 2018. № 2. URL: <http://gosmetod.ru/online/2018/2/> (дата обращения 07.04.2022).

2. Мамонова И.В., Алеников А.С. Цифровизация процессов в сфере налогообложения как инструмент повышения качества функционирования налоговой системы России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protssessov-v-sfere-nalogooblozheniya-kak-instrument-povysheniya-kachestva-funktsionirovaniya-nalогоvoy-sistemy> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Ковалева Ю.Н. Цифровизация налоговой системы Донецкой народной Республики // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2021. № 1(21). С. 89-95.

УДК 338.1:332

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Репникова К. А.

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

[kseniarepnikova13@gmail.com](mailto:kсениарепова13@gmail.com)

Научный руководитель: Акимова Ю.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

***Аннотация.** Современным стратегическим направлением управления любого государства является создание условий для его комплексного и устойчивого развития. Российская Федерация является уникальным государством с собственными особенностями территориального развития. Существующий дисбаланс в социально-экономическом положении отдельных ее регионов и в уровне и качестве жизни населения создают определенные экономические угрозы. Данная статья посвящена исследованию социально-демографического состояния сельских местностей, а также изучению мер и мероприятий его совершенствования.*

***Ключевые слова:** Сельская местность, сельское население, демография, территориальная дифференциация, проектный подход*

С древних времен отдельная роль в развитии нашего государства отводилась российскому селу. Начиная со второй половины XX в., русская деревня переживала упадок,

чему способствовала и государственная политика, и ускорение урбанизации. Однако в последние годы все чаще звучат предложения, и ведется активная работа по восстановлению и развитию российских сел.

Стратегическое значение сельской местности заключается в ее роли в национальной экономике. Исконным занятием сельского населения была аграрная деятельность. Сельское хозяйство и сегодня лежит в основе национальной экономики России. Наша страна обладает достаточно масштабным и развитым агропромышленным комплексом, а практически четверть ее территории занято землями сельскохозяйственного назначения. Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей российской экономики и ежегодно составляет примерно 4% ее ВВП. Важным является и то, что в сельской местности проживает порядка 37 млн человек, что составляет четверть населения России.

Несмотря на значение и место сельских территорий в экономической системе государства, сельские поселения развиваются значительно медленнее городских. Для Российской Федерации характерно наличие неравномерности пространственного развития, что является риском и угрозой экономической безопасности [1]. Высокая дифференциация социально-экономического развития наблюдается не только между субъектами федерации, но и между городскими и сельскими поселениями внутри одного региона. Поэтому принимаемые государством стратегии и концепции нацелены на борьбу с этими проблемами и выравнивание уровня и качества жизни населения повсеместно.

В стратегии национальной безопасности Российской Федерации вопрос экономического развития страны проходит «красной нитью». Устойчивое развитие и экономический рост, повышение конкурентоспособности национальной экономики, снижение социально-экономической дифференциации регионов и обеспечение экономической безопасности – задачи, стоящие перед государством сегодня [2]. Однако мы не можем представить себе устойчивое развитие и экономический рост в отрыве от социальной и демографической политики.

Национальным приоритетом Российской Федерации сегодня признается сбережение ее населения, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан [2]. Государственная политика предполагает создание равных условий жизнедеятельности населения во всех регионах и местностях страны, однако существует ряд проблем, тормозящих развитие сел и снижающих комфортность проживания в них:

- нехватка рабочих мест и сокращение занятости населения;
- низкий уровень доходов населения;
- миграционный отток молодого населения, населения с высшим образованием и высококвалифицированных трудовых кадров;
- низкое качество социальной, транспортной, туристической инфраструктуры;
- низкое качество предоставляемых населению услуг и их доступность;
- естественная убыль населения в результате падения рождаемости на общем фоне роста смертности;
- информационное и инновационное отставание от городской местности;
- слабая диверсификация экономики;
- низкое качество управления;
- проблемы культурного развития и другие.

Решение данных проблем ведется в рамках реализации государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» и стратегии устойчивого развития сельских территорий, направленной на создание условий повышения качества и уровня жизни сельских жителей на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит повысить социально-экономический потенциал сельских территорий [3, 4].

Также при решении поставленных задач активно используется проектный подход. В настоящее время в нашей стране реализуется 14 национальных проектов, разработанных по трем направлениям: «экономический рост», «комфортная среда для жизни» и «человеческий

капитал». Нацпроекты содержат мероприятия и инструменты, поддерживающие сельское население. Так, например, в рамках проекта «Здравоохранение» в сельской местности открывают фельдшерско-акушерские пункты, ликвидируется кадровый дефицит и оказывается социальная поддержка местным медработникам. Также национальные проекты направлены на строительство школ и развивающих центров, развитие туризма и культуры, повышение доступности спортивных объектов в сельских местностях [5].

Государство играет значимую роль в поддержке и развитии всех территории, и в особенности сельских. Кроме реализации проектов федерального масштаба и разработки государственной политики, органами власти ведется диалог с институтами гражданского общества с целью объединения усилий. Активное участие в разработке проектов развития российских сел принимают некоммерческие организации.

Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, управленческих, благотворительных, культурных, образовательных и научных целей. В России зарегистрировано более 213 тыс. НКО, большинство из них нуждается в различных формах поддержки. Среди способов государственной поддержки работы НКО можно выделить софинансирование и выдачу грантов. Конкурсы на предоставление грантов некоммерческим организациям, реализующим социальные проекты, проводит Фонд президентских грантов. Миссия фонда – создание возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе.

Одним из примеров успешного участия в конкурсе грантов можно назвать реализованный в 2019 г. проект «Молодежь – залог развития села!». Его целью было вовлечение молодого населения в социально-экономическое развитие сельских населенных пунктов путем распространения информации о возможностях и перспективах самореализации на селе, повышения компетенции, выявления и популяризации успешных практик ведения агробизнеса в кавказских регионах России. Среди последних победителей конкурса можно отметить проект «Гражданская инициатива – активный сельский житель», созданный для содействия расширению социо-культурных форм досуга сельских жителей Пензенской области посредством внедрения различных видов активности населения без ограничений по возрасту и состоянию здоровья. В этом же направлении реализуется проект «Сельский уголок здоровья», стремящийся к созданию среды, удобной для активного занятия спортом в Волгоградской области [6].

Гранты, направленные на повышение уровня и качества жизни в сельской местности, выигрываются и некоммерческими организациями Республики Мордовия. Среди победителей можно отметить проекты «Сельские НКО – территория развития» и «Велень юзер 60+». Проект «Сельские НКО – территория развития» призван активизировать деятельность общественных организаций в качестве центров развития мордовских сел на основе взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческим сектором. Также особое внимание со стороны общественности привлекает помощь пенсионерам – основным жителям сельской местности. В рамках реализации проекта «Велень юзер 60+» проводилось обучение населения старшего поколения основам компьютерной и мобильной грамотности, повышалась их готовность и мотивация к использованию информационных технологий, а также расширялись возможности для активного времяпрепровождения, общения пенсионеров и участия их в общественно полезной деятельности [6].

Подводя итоги, стоит еще раз подчеркнуть, что основой любой системы, любого общества и государства является человек. Сегодня он признается высшей ценностью и достоянием Российской Федерации. Современная государственная политика направлена на снижение дифференциации территориального развития и создание равных условий жизнедеятельности населения в любой точке страны. С учетом роли сельского населения в национальной экономике популяризация сельского образа жизни приобретают особую актуальность. Поэтому остро встает вопрос необходимости принятия стратегического документа, направленного на политику сбережения сельского населения и привлечения

молодежи в села с привлечением участия как государства, так и общественных организаций, и гражданского общества.

Литература и источники

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения 14.04.2022).
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения 14.04.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 N 696 (ред. от 24.12.2021) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/554801411> (дата обращения 14.04.2022).
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (дата обращения 14.04.2022).
5. Официальный сайт национальных проектов России [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения 14.04.2022).
6. Официальный сайт Фонда президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://президентскиегранты.рф/> (дата обращения 14.04.2022).
7. Указ Президента РФ от 9.10.2007 N 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/191961/> (дата обращения 14.04.2022).

УДК 339.54

ЦИФРОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ВОЗДУШНЫХ ПУНКТАХ ПРОПУСКА ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РФ Севастьянов Д.В.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
vauyaya@inbox.ru

Научный руководитель: Земскова И.А. старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация. В статье рассмотрены современные тренды развития таможенной службы Российской Федерации, а также предложена новая интеллектуальная система контроля за пассажиропотоком в воздушных пунктах пропуска.

Ключевые слова: искусственный интеллект, пункты пропуска, цифровая таможня, информационные технологии, таможенный контроль.

В современных изменяющихся мировых условиях - необходимость перехода в сторону цифровизации таможенных процессов, а значит и их оптимизации начинают выходить на передовой уровень борьбы с потенциальными нарушителями таможенного законодательства стран членов ЕАЭС. Появление этого тренда напрямую связано с процессом общественного развития и полного перехода в эпоху компьютеризации и информатизации, что на текущий момент является не просто желанием, а необходимостью к подобным изменениям. Первоочередной ответ на цифровизацию – это не только суперинновации, а качественный клиентоориентированный подход. Например, в государственных органах, в том числе и в

таможенных, он выражается в удобных услугах, простых процессах, оперативном решении клиентских запросов [1, с. 81]. Так вся внешнеэкономическая деятельность, как отечественных, так и зарубежных компаний строится на информационных технологиях и поэтому. Она без их активного использования на современном этапе невозможна.

Активное внедрение современных информационных систем во все хозяйственные структуры жизни общества задает тренд реформирования системы таможенных органов, вызванный непосредственно задачами, стоящими перед современной таможенной системой в рамках осуществления ею своих прямых функций по осуществлению таможенного контроля. Именно для этого сейчас создаётся всё необходимое техническое обеспечение, которое позволит в кратчайшие сроки упростить и ускорить перемещение товаров через таможенную границу страны.

Таможенные органы Российской Федерации согласно «Стратегии развития ФТС России до 2020 года» смогли осуществить переход к электронной таможне. После чего руководителем ФТС России Владимиром Булавиным было принято решение согласно новой «Стратегии развития ФТС России до 2030 года» необходимо реализовать большое число мероприятий путем внедрения в ныне действующие информационные системы искусственного интеллекта, для работы с большими объемами информации, а также функционировании в многомерном пространстве и решением многопрофильных задач.

Основными задачами, стоящие перед таможенными органами России согласно стратегии развития, являются: создание интеллектуальных пунктов пропуска, использование искусственного интеллекта, оценка рисков каждой отдельной товарной партии в режиме реального времени, систематическая сверка электронных разрешительных документов, электронное взаимодействие на пространстве ЕАЭС, а также современные платежные решения [2].

Параллельно с таможенными органами нашей страны также ведется проработка решений внедрения цифровых систем Евразийской Экономической Комиссией, на базе которой проводятся различные мероприятия с присутствием членов союза, сотрудников научных делегаций, независимых экспертов и международных организаций. Для этого на их базе функционирует Консультативный совет по таможенному регулированию, а также другие рабочие группы по наиболее значимым сферам деятельности. Благодаря им, были созданы и грамотно отлажены такие действующие системы, как удаленный выпуск и электронное декларирование с участием специальных центров электронного декларирования. Использование этих и многих других технологий позволило значительно оптимизировать таможенные процессы, например, система «единого окна» упростила подачу документации, использование интеллектуальных инспекционно-досмотровых комплексов увеличило эффективность работы данного подразделения. Такие темпы внедрения информационных систем являются необходимыми для быстрого и качественного принятия решения о своевременном выпуске товаров.

По мнению автора, одним из приоритетных направлений развития внедрения искусственного интеллекта могут стать пункты пропуска, расположенные в аэропортах прибытия международных авиарейсов. На текущий момент в таких местах таможенный контроль осуществляется согласно действующим системам «Красного» и «Зелёного» коридора, что позволило сократить время прохождения таможенного контроля [3]. При выборе одного из них гражданин должен учитывать стоимость имеющихся у него товаров. Подобный механизм разделения позволяет разделить людей тем, самым ускорить процедуру, а также повысить ее эффективность.

В рамках осуществления таможенного контроля в подобных пунктах пропуска мною предлагается разработать систему ИКПП (Intelligent control passenger traffic), подобной уникальной системе АСПК, суть которой заключается упрощении паспортного контроля за счет использования алгоритмов биометрического распознавания, действующих на текущий момент в международном аэропорту Шереметьево. Предлагаемая мною система

Интеллектуального Контроля Пассажиropотока будет базироваться в пунктах пропуска, расположенных в международных аэропортах. Основными задачами стоящие перед ней будет автоматический анализ пассажиров рейсов на предмет нарушения таможенного законодательства, а также предоставление своевременных справок таможенным органом об субъекте, входящем в зону таможенного контроля посредством уведомлений в соответствующей информационной среде. Подобный контроль будет осуществляться с помощью камер, которые будут подключены к соответствующему оборудованию, что позволит в автоматическом режиме осуществлять доскональный контроль не только в красном коридоре, а также и в зеленом посредством автоматического определения стоимости видимых товаров у объекта, за которым ведётся такой контроль. Кроме этого, данная система позволит вести валютную отчётность в рамках прохождения физическими лицами зеленого коридора благодаря среде, куда уполномоченные таможенные сотрудники смогут вносить данные о имеющихся денежных средства, если они даже не превышают допустимый ввозной и вывозной лимит в 10000 \$, что значительно снизит нагрузку на должностных лиц, которые нередко сталкиваются с «наемными курьерами», которые перевозят денежные средства в допустимых лимитах. Поскольку все данные о таких лицах будут храниться в единой базе ФТС, что значительно повысит эффективность в их обнаружении. Также на основе данного ПО, может быть создана рейтинговая система оценки добросовестности лица, пересекающего границу на основе рейтинга, который будет автоматически выдаваться системой конкретному лицу исходя из имеющейся об нем информации, а также данных из различных ведомств, которые будут аккумулироваться в единый информационный архив.

Еще одной веской причиной создания подобной системы может являться ее содействие службе безопасности аэропорта за предоставления им актуальной и качественной информации о лицах, пересекающих таможенную границу страны. В рамках нее может быть создана единая информационная среда, что увеличит качество и эффективность взаимодействия между разнообразными структурными подразделениями внутри аэропорта тем, самым повысив его безопасность.

Данная интеллектуальная система может стать новым флагманом развития искусственного интеллекта не только в среде осуществления качественного и эффективного таможенного контроля, но и во многих других отраслях, где значения подобных систем может носить ключевой характер. Она позволит значительно снизить нагрузка на должностных таможенных органов и в то же время оптимизировать их рабочий процесс, тем самым повысив показатели пресечения преступлений в области таможенного дела и вывести нашу таможенную систему на передовой край борьбы с нарушителями таможенного законодательства.

Литература и источники

1. Земскова И.А. Дигитализация как фактор повышения качества государственных услуг // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 80-83.
2. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/62debeae95a59b101c046143d08662125b1b4032/ (дата обращения: 02.05.2022).
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/d0cc84b573621299b2cae468cb948bec96b1eb7/ (дата обращения: 03.05.2022).

УДК 33

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Сергуненков П.Е.

Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина
sergunenkov98@gmail.com

Научный руководитель Казанкина О.А., к.э.н, доцент,
Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина

***Аннотация.** Современный этап функционирования российской экономики подвержен значительным рискам и угрозам. Тотальная эпидемия коронавирусной инфекции стремительно подкорректировала обстоятельства осуществления финансово-экономической геополитики, которая была ориентирована на формирование эффективных обстоятельств для скорого возрождения макроэкономики.*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, фискальные операции, нанотехнологии, кибербезопасность, налогоплательщики.*

Появилась потребность в новейшие постановления, ориентированных на формирование многомерной парадигмы метаморфозы, построенной на постулатах экспериментаторства и результативности фискальной подсистемы. Важнейшая миссия в этом механизме - увеличение продуктивности функционирования фискальных органов с применением современных коммуникационных и аналоговых нанотехнологий. Это гарантирует устойчивость и цельность фискальных пополнений в госбюджет, увеличит эффективность механизма взаимоотношения соучастников фискальных операций и породит благотворные обстоятельства для поддержания финансовой кибербезопасности.

Для решения проблем, указанных выше, мы предлагаем:

1.) Ввести на постоянной основе обучение с корректировкой в связи с выходом новых версий программного обеспечения.

2.) Отсутствие сведений о контрагентах налогоплательщика в базе данных ЕГРЮЛ. По нашему мнению, необходимы внесения изменений в законодательство РФ с целью недопущения принятия таких документов и взаимодействия с такими юридическими лицами добросовестными налогоплательщиками, то есть должно быть строгое регламентирование сделок, допустимых между контрагентами. Также необходимо проводить разъяснительную беседу с налогоплательщиками о последствиях таких сделок.

3.) Для поддержания результативности камерального контроля необходимо повсеместное внедрение системы электронной обработки всех документов, представляемых плательщиком в обязательном порядке, а также проведение разъяснительных бесед с налогоплательщиками по данному вопросу [2].

4.) При проведении проверки следует четко следовать алгоритму выявления фирм-«однодневок», то есть при подозрении провести экспертизу документов, затребовать регистры и первичные документы, подтверждающие подписание таких спорных счетов-фактур. Также на этапе государственной регистрации при приеме документов, осуществлять проверку достоверности сведений, указанных фирмой.

5.) Решением проблемы, связанной с большим количеством схем ухода от налогообложения на наш взгляд будет первоначальное выявление разрывов в АСК НДС-2, с помощью которой выявляется выгодоприобретатель, затем предпринимателю предлагается доплатить НДС добровольно.

6.) Несовершенство существующего порядка возмещения НДС. Нужно усилить контроль возмещения средств из федерального бюджета (это в тех случаях, когда возвращают налоги из федерального бюджета, например, по НДС данная процедура проходит быстро, для этого надо собрать документы, указанные в законодательстве, но возврат денежной суммы

проходит долго). Данная проблема, мы считаем может быть решена на законодательном уровне внесением поправок в НК РФ.

С 2017 г. Межрайонная ИФНС № 21 по Саратовской области, широко внедряет цифровые технологии в систему налогового администрирования, которые позволяют передавать отчетность по виртуальным онлайн-каналам связи вместо стандартных почтовых процедур для последующей загрузки в базы данных налоговых органов, трансформировать формат определения объектов налогообложения, то есть формировать ее без участия в данном процессе самого налогоплательщика, осуществлять многие контрольные мероприятия в дистанционном режиме. Было принято решение по оптимизации системы проведения контрольных налоговых проверок, для этого были предусмотрены следующие меры: ускорение процесса полного перехода на новые автоматизированные системы АСК НДС-2 и АСК Налог, повышение квалификации сотрудников, увеличение штата сотрудников, оптимизация работы при уменьшении срока КНП до 2 месяцев [1].

При этом особое внимание при осуществлении в Межрайонной ИФНС № 21 по Саратовской области автоматизированного контроля уделяется такому налогу, как НДС. Для администрирования данного налога используется автоматизированная система контроля АСК НДС 2, которая является компонентом АИС «Налог 3». Данный комплекс гарантирует компьютеризацию встречных проверок деклараций по НДС, руководствуясь данными из книг покупок и продаж, а также журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур. АСК НДС разрешает за короткий интервал отследить, как перемещался продукт от поставщика к итоговому покупателю, помогает узнать обоснованность использования вычетов по НДС и возмещения НДС, а также противодействует выполнению плательщиками систем избегания налоговых обязательств.

В нынешних обстоятельствах, связанных со сложной экономико-политической ситуацией, неблагоприятным налоговым климатом, а также увеличением налоговой преступности наиболее актуальным является процесс реализации нового способа документооборота, который основан на технологии блокчейн (цифровой документооборот). [3]

Межрайонной ИФНС № 21 по Саратовской области планируется полностью перейти на децентрализованную систему обработки, хранения и передачи информации на базе смарт-контрактов, на данный момент система находится в режиме апробации и даёт положительные результаты. В качестве вспомогательных мер на постоянной основе проводится анализ сумм задолженности по платежам в бюджет. В ходе анализа, после выяснения причин размеров просроченной задолженности, постоянно проводятся заседания комиссии по урегулированию задолженности с налогоплательщиками, что позволило добиться наибольшего прироста. С 2020 года используется мультимедийный кластер «Контроль НДС», который из-за высочайшего уровня компьютеризации проверочного механизма позволяет распознавать тех плательщиков – правонарушителей фискального правоприменения, которым недавно получалось обойти мониторинг без пояснений, контролировать параметры в отчётности по НДС, а также реализовать взаимообмен между всевозможными подсистемами фискальных госорганов данными и документами. В итоге деятельного применения автоматизированных комплексов по сведениям ФНС России к концу 2020 г. коэффициент налогового разрыва по НДС составил всего 0, 43%, в то время как несколько лет назад он балансировал на показателе 8 %. Последующее использование новых нанотехнологий разрешит наиболее скрупулёзно реализовать проверочные действия в части взимания НДС [2].

Применение новейших аналоговых методик в фискальной области разрешает увеличить результативность фискального управления, уменьшить издержки на разработку фискальных контрмер, а также уменьшить затраты, нацеленные на осуществление фискальных инспекций, а также для плательщиков упрощает осуществление функций и подачу

документации (при применении цифрового документооборота конкретная подготовленность, исполнение, выгрузка деклараций не надобится).

Исследуя методику смарт-контрактов, становится очевидным, что они обладают такими же функциями, что и современная структура цифрового документооборота, отличие лишь в приватности данных о пользователе. Впрочем, основным различием смарт-контрактов от других систем заключается в том, что они предполагают собой целостную коммуникационную атмосферу, в которой формуляр наличествует на всем промежутке своего кругооборота, и именно этот прецедент благоприятствует тому, что все осуществляемые действия можно проследить [1].

Применение такой нанотехнологии, как блокчейн, разрешит снизить фискальную загруженность на финансово-экономические субъекты посредством исключения обязательного требования, связанного с формированием и сдачей необходимой отчетности в налоговые органы, а также незамедлительного выявления преобразований в фискальном правоприменении, данная подсистема разрешит перепроверять операции плательщиков, контролировать действительность совершенных ими действий, а также предложит перспективу сформировывать документы без потери времени благодаря данным смарт-контрактов, которые сохраняются в блокчейн. В целом дальнейшая реализация цифровизации технологических процессов в системе налогового администрирования позволит значительно улучшить качество контрольных мероприятий, выявить резервы роста налоговых поступлений и обеспечить оптимальный уровень экономической безопасности государства. [3]

Цифровизация - одно из наиболее эффективных направлений, которое в определенной степени приближает процесс налогообложения к автоматизации сбора налогов. Можно отметить важность цифровизации на современном этапе, благодаря которой обеспечивается:

- расширение возможностей процесса установления объектов налогообложения;
- совершенствование методов заполнения налоговой отчетности.
- создание необходимых условий участникам налоговых отношений для удаленного выполнения своих обязательств по исчислению и уплате налогов, а также для осуществления деятельности по администрированию налогового процесса [3].

Преобразования, которые приносит в себе цифровизация, характеризуются не только преимущественно эмпирическим показателям, к доходности платежей, они влияют на механизм интеграции постулатов законодательства – равноправия и суверенности выбора плательщика при оплате налога. Подсистема выбора при этом формирует наиболее углублённое подпространство в налогообложении – выбор – оплачивать свои обязательства или правомерно выйти из налогооблагаемой деятельности. Всяческое упрочение, увеличение выбора в налогообложении приводит к действительному применению критерия объективности, вне обусловленности от отрасли, где это случается.

Цифровизация налоговых операций – это реакционный метод, разрешающий плательщику увеличивать налоговую базу за счет снижения не только финансовых, но и транзакционных и общественных затрат сообщества.

Степень реализации принципа справедливости, а, стало быть, и гармонизация экономических интересов в налогообложении повышаются. При этом снижаются условия сокрытия доходов и использования других методов «оптимизации» в налогообложении и уровне неформальной экономики в целом [1].

Расширение и углубление теоретических знаний о цифровизации налогового процесса, в том числе на уровне его изменений во взаимосвязи между качеством явления и количественным выражением, способствует приобретению новых знаний, что в конечном итоге приводит к получению преимуществ для плательщиков и государство в налоговой сфере. Оцифровка администрирования НДС также имеет особое значение с точки зрения экономической безопасности, поскольку этот налог теоретически является наиболее противоречивым, но в то же время имеет высокий фискальный потенциал.

Литература и источники

1. Казанкина О.А. Сараева И.В. Значение цифровой экономики в сфере финансовых услуг: коллективная монография. Саратов, 2018. С. 89-96.
2. Казанкина О.А. Амасийский Д.А. Реализация государственной программы поддержки // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 4 (33). С. 22-25.
3. Казанкина О.А. Миронов Д.А. Технология BIG DATA систематизации финансовой информации // Наука и общество. 2019. № 3 (35). С. 15-22.

УДК 346.26

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Слобадчук О.В., Силачева А.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

oslobadchuk@mail.ru, Silachevaalina2001@mail.ru

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** Статья содержит оценку роли предпринимательства в развитии общественных формаций модернизации публичного сообщества России.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, общество, качество жизни, инновационные идеи.*

Рыночной основой функционирования любого субъекта предпринимательской деятельности является повышение результативности и отдачи на вложенные ресурсы.

В этой связи перед предпринимателем встает дилемма, каким образом и с какой наиболее эффективной формой отдачи использовать имеющийся у него ресурсный, финансовый и трудовой потенциал. Классическим, испробованным неоднократно на практике инструментом понимания, как и в каком направлении развиваться бизнесу является экономический анализ и выявление точек роста субъекта хозяйствования.

Эффективное поступательное развитие предприятия является ключевой формой влияния и на отраслевую экономику, поскольку оно создает все условия для пополнения бюджетов всех уровней за счет повышения собираемости налогов, отсутствия необходимости работы субъекта предпринимательской деятельности в условиях теневой экономики.

Развивающийся в финансовом и технологическом плане субъект предпринимательской деятельности – это платформа для расширения деятельности на местах, создания филиалов, возможность привлечения дополнительной рабочей силы путем создания дополнительных рабочих мест.

Прибыльность и финансовая результативность работы малого бизнеса создает возможность повышения качества жизни для трудоустроенных у него граждан: льготы по ипотеке, премирование, отдых работников с семьями и иные формы мотивационных направлений.

Происходящие в настоящее время кризисные явления в экономике накладывают свой негативный отпечаток на деятельность малого бизнеса как наиболее подверженный риску влияния внешних факторов сегмент экономики.

В этих условиях чрезвычайно важна и актуальна поддержка малого предпринимательства со стороны государства. В условиях борьбы с пандемией со стороны органов государственной власти реализовано уже немало направлений поддержки малого предпринимательства в России: предоставляются льготные кредиты, снижены налоговые ставки, отменены либо ограничены проверки деятельности субъектов малого бизнеса контрольными органами.

Вместе с тем государственная поддержка малого бизнеса не должна быть каким-то разовым элементом государственного регулирования, требуется постоянный мониторинг за ходом развития малого предпринимательства в России, анализ и оценка проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и формирование на этой основе новых инновационных механизмов государственной поддержки предпринимательства в условиях кризиса.

Ролевые аспекты влияния сферы малого предпринимательства на общественные формации связаны с формированием малым бизнесом у публично-российского сообщества ориентиров на:

- осуществление трудовой предпринимательской деятельности, ориентированной на максимальное извлечение прибыли, повышение рентабельности и общей комплексной результативности;

- самостоятельность в принятии управленческих решений, основанная на личной инициативе и заинтересованности с учетом оценки имеющихся рисков и последствий выполнения данных решений;

- различные отраслевые направления и формы осуществления предпринимательской деятельности;

- ориентир на соблюдение правовых основ предпринимательской деятельности, ведение бизнеса в четком соответствии с нормами права.

Важное значение предпринимательской деятельности как для национальной экономики в целом, так и для публично-общественных интересов и обеспечения удовлетворения потребностей населения всех социальных слоев имеет возможность предоставления дополнительных оплачиваемых рабочих мест.

По мере развития малого предпринимательства российское общество находится под воздействием модернизаций идей и различных вариаций собственного участия в предпринимательской деятельности, выбора «дела по душе» и его развития.

Предпринимательство в своей основе дает возможность заработать как инициатору ведения бизнеса, так и привлекаемым на работу наемным работникам.

Основные рычаги воздействия предпринимательской деятельности на публичную социальную сферу, модернизацию общественного сознания, повышение уровня благосостояния граждан и качества их жизни следующие:

- создание условий для качественного обслуживания и удовлетворения потребительского спроса населения территории вне зависимости от географии ее местонахождения внутри страны, уровня заселенности муниципального образования;

- обеспечение формирования и накопления интеллектуального капитала;

- создание оперативных возможностей для обеспечения исполнения потребности населения в самореализации через трудовую деятельность, а также повышение параметров организации труда, степени удовлетворения трудовой деятельностью у работающего в предпринимательской сфере населения;

- повышение качества жизни населения на территории, формирование стабильного среднего класса с гармонично растущими реальными доходами;

- развитие демократических ценностей за счет формирования интеллектуального класса предпринимателей с современными взглядами на формат ведения бизнеса, его актуальность и значимость для данной территории;

- заполнение рынка труда вакансиями в сфере работы на предпринимателя, позволяющими уменьшить показатели безработицы, снизить социальную и политическую напряженность на рынке трудовых ресурсов территории.

Таким образом, малое предпринимательство можно определить не только с позиции осуществления целенаправленной высокой рискованной предпринимательской деятельности на основе инновационных идей и нацеленной на максимизацию прибыли, но и как основное звено в экономике, обеспечивающее за счет реализации социально-экономических функций потребности населения в доступных товарах и услугах нужного

качества и в полном объеме, а также стимулирующее устойчивый экономический рост на базе развития новаций и формирования эффективного взаимодействия между крупным и средним бизнесом и потребителем.

На текущий момент можно выделить следующие ключевые условия развития малого бизнеса в современной экономике России как основу модернизации российского общества:

1. Финансовая поддержка. Малому бизнесу и особенно начинающим предпринимателям необходим доступ к льготным финансовым ресурсам, среди которых можно выделить льготное кредитование и субсидирование, грантовую поддержку малого предпринимательства. Также в данную группу условий следует включить аналитическую поддержку фондов развития предпринимательства в части оценки реалистичности и окупаемости предпринимательских проектов с позиции наличия собственных и заемных ресурсов, анализа индивидуальных навыков предпринимательской деятельности и склонности к риску.

2. Политика государства. Та стратегия поддержки предпринимательства, которая реализуется на государственном и региональном уровнях должна включать возможность применения варьируемой системы льготного налогообложения на начальном старте бизнеса, регулирования и вмешательства с позиции исключительно поддержки развития малого бизнеса в условиях риска и неопределенности.

3. Государственные программы. Требуется постоянная модернизация и развитие форм и способов государственной поддержки малого бизнеса с учетом современных реалий и изменяющихся условий конкурентной борьбы, влияния экзогенных факторов. Условиями реализации таких интеллектуально ориентированных программ развития являются сопровождение повышения уровня знаний и профессиональных навыков менеджмента для непосредственных кураторов таких программ на уровне региональных и муниципальных властей на местах.

4. Профессиональная переподготовка и предпринимательское образование, предполагающие внедрение в учебные программы заведений высшего и среднего образования новых моделей и элементов предпринимательской деятельности, формируемых на основе анализа и взвешенной оценки опыта зарубежных предпринимателей.

5. Внедрение научно-технических разработок, направленных на совершенствование характера организационно-экономической деятельности малого бизнеса, обеспечения производства и реализации конкурентоспособной продукции и услуг.

6. Открытость рынка. Данное условие развития малого бизнеса в экономике России связано с сглаживанием входных барьеров проникновения на рынок новых субъектов предпринимательской деятельности, предоставление возможности ведения предпринимательской работы в условиях свободной конкуренции.

7. Доступ к физической инфраструктуре. Данное условие содержит в себе всю совокупность возможностей имущественного характера для субъектов малого предпринимательства, включая льготную аренду помещений в технопарках, возможность получения льгот на обслуживание в сети Интернет и телефонных соединениях, способность реализовать свои возможности и способы ведения бизнеса с применением высокотехнологических основ и т.п.

8. Культурные и социальные нормы. Формирование в публичном сообществе позитивного отношения к реализации возможностей предпринимательской активности и свободной конкурентной борьбы на почве предпринимательской активности, формирование и внедрение в массы этикетов предпринимательской деятельности, реализация культурных ценностей и опыта делового общения в культурно-предпринимательском сообществе.

Влияние малого бизнеса на изменение парадигмы восприятия трудовой деятельности российским обществом очевидно. На сегодняшний день даже школьник, только закончивший школу, мечтает стать успешным предпринимателем. Малый бизнес дает

возможность реализовать свои имеющиеся возможности, а получится ли от этого финансовый результат, полностью зависит от начинающего предпринимателя.

Литература и источники

1. Оценка эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Материал подготовлен Департаментом финансовой стабильности Банка России. [Электронный источник]. Москва: 2021. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124805/dfs_04082021.pdf (дата обращения 13.04.2022).
2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства в 2020 году». [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (дата обращения 13.04.2022).
3. 50 мер поддержки бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://mbnso.ru/articles/mery-podderzhki/50-mer-podderzhki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse/> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 346.26

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ

Смолкина Е.Е., Мажаева Д.А.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет
smolkina.lizka@mail.ru, mazhaeva.da@mail.ru

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопросов развития социального предпринимательства в Кемеровской области-Кузбассе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экономические санкции, региональная поддержка, льготное кредитование.

Проблема развития социального предпринимательства в Кузбассе уже неоднократно поднималась в различных проводимых исследованиях, в которых ключевым препятствующим фактором является сырьевая структура экономики региона, и отсутствие перспектив развития малого бизнеса в приоритетных с позиции ВРП отраслях региональной экономики – добыче каменного угля, металлургии, химической промышленности [3].

Социальное предпринимательство достаточно молодое недавно зародившееся направление бизнеса, которое позволяет не только извлекать доход, но и решать социальные вопросы, оказывать реальную поддержку нуждающимся людям.

Еще несколько лет назад никто даже подразумевал такую форму ведения предпринимательской деятельности. Сегодня о социальном предпринимательстве говорят во всеуслышание. Такой формат ведения предпринимательства позволяет вовлечь в работу трудовые ресурсы, которые раньше не являлись востребованными в бизнесе по причинам их некоторой низкой социальной адаптации. Это и бывшие воспитанники детских домов, лица, отбывшие наказание за совершение уголовных преступлений, инвалиды, многодетные матери.

Именно за счет развития социального предпринимательства в Кузбассе удастся вовлечь данные социально незащищенные группы населения в трудовую деятельность, что позволяет обеспечить этим лицам заработок в непростой для экономики региона период времени.

С каждым годом в Кузбассе растет внимание к социальному предпринимательству. Это проявляется, в том числе и в появлении у регионального Центра инноваций в социальной сфере новых партнеров, готовых поддерживать соцпредпринимателей. Поэтому победители

конкурса «Лучший социальный бизнес-2018» получили подарки от партнеров мероприятия: Совета народных депутатов Кемеровской области, кемеровского регионального ресурсного центра «Президентская программа подготовки управленческих кадров в Кузбассе», консалтингового центра «С-Лига Аудит», интернет-агентства «Резалт», школы интернет-маркетинга ProEnter, театральной школы «Сцена», Сибирской Вышивальной Фабрики «Логос», журнала Bellissimo, «Райффайзенбанка» [1].

Социальный бизнес по видам деятельности представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Социальный бизнес Кузбасса по видам деятельности [2]

На текущий момент можно выделить следующие ключевые условия развития социального предпринимательства в современной экономике Кузбасса:

1. Финансовая поддержка. Социальному бизнесу и особенно начинающим предпринимателям необходим доступ к льготным финансовым ресурсам, среди которых можно выделить льготное кредитование и субсидирование, грантовую поддержку малого предпринимательства. Также в данную группу условий следует включить аналитическую поддержку фондов развития предпринимательства в части оценки реалистичности и окупаемости предпринимательских проектов с позиции наличия собственных и заемных ресурсов, анализа индивидуальных навыков предпринимательской деятельности и склонности к риску.

2. Региональная политика поддержки социального предпринимательства. Та стратегия поддержки предпринимательства, которая реализуется на региональном уровне должна включать возможность применения варьируемой системы льготного налогообложения на начальном стартапе бизнеса, регулирования и вмешательства с позиции исключительно поддержки развития социального предпринимательства в условиях риска и неопределенности.

3. Региональные программы. Требуется постоянная модернизация и развитие форм и способов региональной поддержки социального предпринимательства в Кузбассе с учетом современных реалий и изменяющихся условий конкурентной борьбы, влияния экзогенных факторов. Условиями реализации таких интеллектуально ориентированных программ развития являются сопровождение повышения уровня знаний и профессиональных навыков

менеджмента для непосредственных кураторов таких программ на уровне региональных и муниципальных властей на местах.

4. Профессиональная переподготовка и предпринимательское образование, предполагающие внедрение в учебные программы заведений высшего и среднего образования Кузбасса новых моделей и элементов социальной предпринимательской деятельности, формируемых на основе анализа и взвешенной оценки опыта зарубежных предпринимателей.

5. Внедрение научно-технических разработок, направленных на совершенствование характера организационно-экономической деятельности социального предпринимательства, обеспечения производства и реализации конкурентоспособной продукции и услуг.

6. Открытость рынка. Данное условие развития социального предпринимательства в экономике Кузбасса связано с сглаживанием входных барьеров проникновения на рынок новых субъектов предпринимательской деятельности, предоставление возможности ведения социальной предпринимательской работы в условиях свободной конкуренции.

7. Доступ к физической инфраструктуре. Данное условие содержит в себе всю совокупность возможностей имущественного характера для субъектов социального предпринимательства, включая льготную аренду помещений в технопарках, возможность получения льгот на обслуживание в сети Интернет и телефонных соединениях, способность реализовать свои возможности и способы ведения бизнеса с применением высокотехнологических основ и т.п.

Несмотря на негативные последствия пандемии и снижения темпов экономического развития в 2020 году экономике Кузбасса уже в первом полугодии 2021 года удалось обеспечить сохранение большей части субъектов предпринимательской активности малого бизнеса во всех приоритетных отраслях экономики.

В этом контексте также было обеспечено сохранение и дальнейшее развитие субъектов социального предпринимательства в Кемеровской области-Кузбассе

Благодаря формам государственной и региональной поддержки удалось в определенной части стабилизировать негативную финансовую ситуацию и не допустить развала существующей системы социального предпринимательства в Кузбассе.

Действенная поддержка региональных властей в совокупности с умением современного предпринимательского сообщества приспосабливаться к резко возникающим кризисным явлениям и умело с высокой степенью профессионализма противостоять им позволило постепенно выводить класс социального предпринимательства в регионе на уровень докризисного состояния.

Текущий 2020 год приносит новое испытание социальным предпринимателям Кузбасса. Развитие социального бизнеса теперь необходимо вести в условиях жестких санкционных ограничений со стороны западных стран. Большой проблемой также является необходимость оперативного перехода на импортозамещение запасных частей, расходных материалов по используемому для ведения социального бизнеса импортному оборудованию.

Серьезным камнем преткновения на пути развития регионального социального предпринимательства являются возросшие цены практически на все потребительские товары и услуги. Следует учесть, что социальное предпринимательство исходя из самой сути содержания данной экономической категории не обладает значительными финансовыми ресурсами, чтобы самостоятельно обеспечить стабильное устойчивое развитие в кризисный для экономики период.

Кроме того, для многих индивидуальных социальных предпринимателей ведение такого бизнеса является единственным средством к существованию.

Возвращаясь к вопросу, необходимости государственной и региональной поддержки социальных предпринимателей Кузбасса важно отметить, что сейчас она как никогда требуется социально ориентированному бизнесу.

Дальнейшее поступательное развитие социального предпринимательства при безусловной поддержке региональных властей будет способствовать сохранению старых и созданию новых рабочих мест, сократит безработицу и повысит реальные доходы населения, занятого в социальном бизнесе.

Кроме того, в Кемеровской области с поддержки Центра инноваций в социальной сфере и Правительства Кузбасса активно продвигается работа по предоставлению грантов социальным предпринимателям.

Для включения в реестр социальных предпринимателей и возможности получения гранта, размере которого варьируется от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. предприниматель должен обладать определенными условиями осуществления предпринимательской деятельности, относящихся к следующим критериям [2]:

- обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых;
- обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых;
- производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

Тем самым существующий вектор развития социального предпринимательства в Кузбассе необходимо поддерживать и развивать дальше всеми имеющимися финансовыми, образовательными, консалтинговыми возможностями региональной власти.

Литература и источники

1. Белозерова Л.С. Социальное предпринимательство в Кемеровской области [Электронный ресурс] // Материалы VIII международная научно-практической конференции «Современные тенденции и инновации в науке и производстве» 03-04 апреля 2019. URL: https://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/8INPK_Sbornic-2019/pages/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%202/212.pdf (дата обращения: 11.04.2022).
2. Официальный сайт Центра инноваций в социальной сфере Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://ciss42.ru/reestrsp> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Трапезникова И.С. Региональные аспекты развития социального предпринимательства (на примере Кемеровской области) [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-1. С. 195-199. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40484> (дата обращения: 11.04.2022).

УДК 346.26

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ «ЖЕНСКОЕ ТАКСИ»

Ткачева М. Д., Сазонова А. Д., Павленко К. К.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

margo.tkacheva195@gmail.com

Научный руководитель: Логинова А.В., старший преподаватель,

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье предложена идея социально значимого проекта «Женское такси» в ответ на распространенную проблему насилия над лицами женского пола в такси. Замысел проекта состоит в том, что предлагается создать отдельную компанию такси, в

которой водителями и пассажирами будут являться только женщины. В данном проекте также предложены социальные льготы и скидки для женщин и их детей.

Ключевые слова: женское такси, таксомоторные перевозки, безопасность.

Такси стало привычной частью нашей жизни – мы, не задумываясь, садимся в незнакомую машину. Подразумевается, что агрегаторы гарантируют безопасность пассажиров, однако таксисты все равно регулярно попадают в криминальные хроники. Ограбление, изнасилование, похищение и сексуальное рабство — так может закончиться обычная поездка на такси в России. Сервисы желают заработать как можно больше, поэтому сотрудничают с десятками таксопарков, которые зачастую ставят на поездки непроверенных водителей. При этом в случае ЧП работодатели остаются «в стороне» — под суд идут лишь водитель и перевозчик. Поэтому проблема небезопасного использования такси лицами женского пола актуальна на сегодняшний день.

В подтверждение своих слов приведем статистические данные по видам и количеству преступлений, совершаемых водителями такси. На первом месте – ДТП (дорожно-транспортное происшествие) – 42,9 % от общего числа преступлений. Работники такси попадают в аварии в семь раз чаще, чем обычные водители. На втором месте – грабежи, отравление пассажиров клофелином, похищение и убийства – 24 %. Чаще всего, выбор потенциальной жертвы падает на человека, находящегося в состоянии алкогольного опьянения. На третьем месте – преступления против половой неприкосновенности – 21 %. Данные сервиса такси Uber за 2017 и 2018 год показывают, что в их машинах было совершено 464 изнасилования, около 600 попыток «нежелательных прикосновений и поцелуев», и это только по данным одного сервиса! К сожалению, большинство таких преступлений остается нераскрытыми по причине позднего обращения пострадавших. На четвертом месте – нанесения вреда здоровью различной тяжести – 10,4 % [1].

К сожалению, проблема насилия над женщинами при таксомоторной перевозке стоит достаточно остро, женщинам приходится пользоваться лишь средствами самозащиты и быть более осмотрительными и бдительными при использовании такси. Поэтому целью нашего проекта является обеспечение безопасности женщин во время поездки на такси путем организации таксомоторных перевозок на территории города Кемерово. Проект «Женское такси» состоит в том, что это будет сеть такси исключительно для женского пола, где водителями и пассажирами будут являться исключительно женщины. Проблематика нашего проекта заключена в том, что большое количество лиц женского пола боится пользоваться сервисами такси из-за полного отсутствия в них безопасности.

Опрос, проведенный аналитиками «Авито», в котором приняло участие 5000 россиян старше 18 лет, показал, что почти половина опрошенных не имеют ничего против девушек в кресле водителя такси. 41 % высказались нейтрально и только 8 % сообщили, что негативно относятся к женщинам за рулем. Также задавались вопросы, что людям нравится в поездке с женщиной. Клиенты ценят аккуратность вождения, вежливость, чистоту салона, спокойную музыку, опрятность. Агрессивное поведение вспомнили только 3 % опрошенных и 1 % сообщил о грубости при заказе. И ни один мужчина не пожаловался на бестактность и назойливость со стороны женщин-таксисток [2]. Представленная статистика показывает возможность реализации социально значимого проекта «Женское такси» и потенциальный спрос на услуги такого рода.

Потребителями услуг «Женского такси» являются девушки 14 лет и старше, а также родители девочек, которые заказывают такси для перевозки их ребенка, без сопровождения взрослых (старше 7 лет), женщины разных вероисповеданий, женщины с разным уровнем достатка.

Дополнительно авторами проекта предлагаются социальные льготы для ряда категорий лиц женского пола: для инвалидов всех групп, пенсионеров; женщин, которые не могут самостоятельно передвигаться и применяют специальные приспособления (использующие

костыли, трости, коляски), предоставляется скидка на услуги такси в размере 50 %. Беременным женщинам и мамам с детьми до 7 лет скидка составляет 30 %. Проезд женщин в позднее время суток (с 00:00 до 06:00) будет на 20 % дешевле, нежели в дневное время.

Аналогичные социально значимые проекты реализуются в Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске, Краснодаре, Анапе, Махачкале, Ростове-на-Дону, Крыму, Казани, Грозном, начиная с 2004 года. Новизной нашего проекта является то, что на сегодняшний день в Кузбассе и в целом по Сибири женское такси отсутствует, и наша компания станет первой организацией такого рода.

Подводя итоги, можно сказать о том, каких результатов можно добиться реализацией нашего проекта в течение года, а именно: снижение показателя ДТП во время таксомоторных перевозок на 10 %, сокращение количества случаев насилия по отношению к женщинам на 16 %.

Литература и источники

1. Показатели состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения 15.04.2022).
2. Кто поведет: аналитики выяснили, что россияне думают о женщинах за рулём такси [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs55.ru/text/transport/2020/03/18/69037522/> (дата обращения 15.04.2022).

УДК 336.763.331

ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ

Филатова Д.П.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
d.filatova18@mail.ru

Научный руководитель: Кононова С.А., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В статье представлена обобщенная информация о доходности банковских вкладов сроком на 1 год и 6 месяцев и доходности облигаций федерального займа близким к этому же сроку погашения. Актуальность исследования связана с ростом доходности банковских вкладов и облигаций федерального займа. Увеличение доходности произошло из-за экономической ситуации в стране, вызванной с ростом геополитической напряженности и, как следствие, повышением ключевой ставки Центрального банка РФ.

Ключевые слова: облигации федерального займа, банковский вклад, доходность, срок погашения облигации.

Если провести опрос граждан РФ о возможных способах сбережения своих денежных средств, то большинство респондентов ответит, что банковский вклад является надежным и доступным средством сбережения денежных средств. Граждане также порекомендуют вложения в недвижимость как средство сбережения своих накоплений, но сумма таких сбережений должна быть несколько миллионов, что делает данный вид сбережений недоступным подавляющему большинству граждан РФ. Облигации федерального займа (ОФЗ) являются надежной альтернативой банковским вкладам с доходностью, ничуть не уступающей последним [1].

Выясним, с какой доходностью гражданин РФ может открыть банковский вклад сроком на 1 год и 6 месяцев, и какую доходность дают ОФЗ с таким же сроком погашения.

Банковский вклад – это денежные средства, переданные банку под проценты и на условиях возврата, определенных договором банковского вклада. Иногда банковский вклад называют банковским депозитом [2].

Облигация федерального займа (ОФЗ) – ценная бумага (облигация), которая выпускается государством, а именно – Министерством финансов. Гарантом по этим бумагам выступает Российская Федерация, поэтому она является одной из самых надежных. Шанс потерять деньги крайне мал.

Покупая ОФЗ, вы даете свои деньги в долг государству, а оно, в свою очередь, обязуется выплачивать вам проценты в определенный период и выкупает их по определенной цене в установленный момент.

Установим текущую доходность банковских вкладов. В таблице 1 мы можем увидеть 5 разных банковских вкладов, имеющих лучшую доходность сроком на 1 год и 6 месяцев, представленных в городе Кемерово на 01.04.2022 года. Сумма вклада от 50 000 до 1 000 000 рублей. Выборка проводилась из ТОП-30 банков РФ.

Таблица 1 – Максимальная доходность банковских вкладов в российских банках по состоянию на 01.04.2022 года сроком на 1 год и 6 месяцев

Наименование банка	Название вклада	Эффективная процентная ставка
Россельхозбанк	Доходный (в конце срока)	12%
ВТБ	История успеха	10,74%
Альфа банк	Альфа-вклад (без пополнения и снятия)	10,74%
Райффайзен банк	Фиксированный	10,73%
Уралсиб	Доход	10,16%

Источник: составлено автором самостоятельно на основании анализа данных [3]

Максимальную доходность по вкладу предлагает Россельхозбанк с эффективной процентной ставкой 12% годовых. Условный вкладчик при вложении 100 000 рублей во вклад по истечении 540 дней получит 17 753 рубля процентов по данному вкладу.

Что касается актуальной доходности облигаций федерального займа со сроком погашения 1 год и 6 месяцев, то на сайте Центрального банка РФ можно найти «Кривую бескупонной доходности государственных облигаций» [4]. Согласно данным Центрального банка РФ облигации со сроком погашения 1 год имеют доходность 13,69%, а облигации со сроком погашения 2 года имеют уже доходность 12,73%. Таким образом, можно сделать вывод, что доходность ОФЗ со сроком погашения через 1 год и 6 месяцев находится в диапазоне от 12,73% до 13,69%.

Если рассмотреть более детально этот вопрос, то можно найти ОФЗ, подходящую под условия нашего исследования, и имеющую срок погашения очень близкий 1 году и 6 месяцам. Это облигация Россия-ОФЗ-25084-ПД со сроком погашения 04.10.2024 года. Данная облигация имеет номинал 1000 руб., ставку купонного дохода 5,3%. Купоны по данной облигации выплачиваются два раза в год по 26,43 руб. на одну облигацию. Ближайшая дата купона на момент написания материала 06.04.2022 года. Данная ОФЗ торговалась 01.04.2022 года на Московской бирже в диапазоне от 89,8 % до 91,868 % номинала и закончила торги последней сделкой со значением 89,91 % от номинала облигации (или 899,1 рублей). Оборот по облигации составил чуть более 7 млн. рублей.

Для расчета доходности по ОФЗ предлагаю взять цену закрытия торгов 01.04.2022 года в размере 89,91 % от номинала (или 899,1 руб. за одну облигацию). Купон по облигации в размере 26,43 руб. от 06.04.2022 года не учитываем при расчете доходности, так как мы его фактически полностью отдадим при приобретении облигации (сумма накопленного купонного дохода фактически равна сумме купона). В таблице 2 представлена сравнительная характеристика вклада «Доходный (в конце срока)» ПАО «Россельхозбанк» и облигации Россия-ОФЗ-25084-ПД.

Таблица 2 – Сравнительные условия вклада «Доходный (в конце срока)» ПАО «Россельхозбанк» и облигации Россия-ОФЗ-25084-ПД

Наименование	Минимальная сумма (руб.)	Срок погашения/выплаты	Размер купона (руб.)	Доходность (% годовых)
Вклад доходный (в конце срока)	10 000	04.10.2023	–	12%
ОФЗ-25084-ПД	1000	04.10.2023	26,43	13,36%

Источник: составлено автором самостоятельно по данным [3], [5]

Таким образом, доходность по облигации Россия-ОФЗ-25084-ПД на текущий момент превышает доходность банковского вклада и составляет 13,36% годовых. Это доходность без учета реинвестирования купонов, при реинвестировании доходность по облигации становится еще больше.

При инвестировании в ОФЗ и/или в банковский вклад инвесторам следует помнить про ряд отличий данных инструментов:

- сумма инвестирования. При инвестировании в ОФЗ эта сумма составляет 1000 руб., что делает этот инструмент доступным широким массам граждан. При открытии банковского вклада минимальная сумма обычно составляет от 50 000 до 100 000 рублей;

- гарантии исполнения обязательств. Облигации не страхуются ни на какую сумму Агентством по страхованию вкладов, в отличие от банковского вклада на сумму 1 400 000 руб. Но при инвестировании в ОФЗ следует помнить, что Российская Федерация является гарантом по данным обязательствам, в силу этого они являются одним из самых надежных инструментов для инвестора. Также следует помнить, что вклад страхуется только на сумму до 1 400 000 руб., а свыше этого сумма не страхуется и в этой части гарантом исполнения обязательств является только банк;

- налогообложение полученного дохода. До 01.01.2021 года доход по ОФЗ не облагался подоходным налогом, сейчас доход облагается в общем порядке. С 01.01.2021 года стал также облагаться подоходным налогом доход на проценты, полученные по банковскому вкладу с суммы вклада, превышающей 1 млн. руб. 26 марта 2022 года Президент РФ подписал закон, который отменяет НДФЛ с дохода по банковским вкладам и счетам, полученного в 2021 и 2022 годах. Приобретение инвесторами облигаций на индивидуально инвестиционный счет (ИИС) второго типа позволяет избежать инвестору уплаты НДФЛ. Но максимальная сумма пополнения индивидуального инвестиционного счета составляет 1 миллион рублей в год.

Облигации федерального займа как альтернатива банковским вкладам имеют ряд неоспоримых плюсов. Надежность эмитента и минимальный порог входа будут способствовать дальнейшему увеличению количества физических лиц, инвестирующих в данный инструмент. Возможность приобретения облигаций со сроком погашения через несколько лет позволяет зафиксировать инвестору текущую доходность на продолжительное время.

Литература и источники

1. Сайт Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/12/17/901180-dohodnost-po-vkladam-previsila-9> (дата обращения 01.04.2022)
2. Методичка Центрального банка РФ Банковская азбука банковский вклад 2014-2015 (2-е издание) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/8373/alphabet.pdf> (дата обращения 01.04.2022)
3. Сайт Banki.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/products/deposits/search/kemerovo/> (дата обращения 01.04.2022)
4. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/zcyc_params/zcyc/ (дата обращения 01.04.2022)

5. Сайт [finam.ru](https://bonds.finam.ru/issue/details028A100002/default.asp) [Электронный ресурс]. URL: <https://bonds.finam.ru/issue/details028A100002/default.asp> (дата обращения 01.04.2022)

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В КУЗБАССЕ

Ченко Ю.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ulias6499@gmail.com

Научный руководитель: Салькова О.С., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена статистика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, основные реализуемые для них программы поддержки в Кузбассе, а также статистика использования мер государственной поддержки начинающими предпринимателями. Дана оценка результатам их применения на практике.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, налоги, налоговые льготы, малое и среднее предпринимательство.*

Введение. Согласно Перечню государственных программ, национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации [1], одним из Национальных проектов на период 2019-2024 года является развитие предпринимательской инициативы в сфере малого и среднего предпринимательства. В его состав входит пять федеральных проектов, два из которых в нашей области уже завершены. Целью данного проекта является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек.

Цель исследования: анализ существующих налоговых льгот для малого и среднего предпринимательства в Кузбассе и интенсивность их применения.

Задачи были выделены следующие:

1. Изучить действующие законодательные документы по реализации программ поддержки МСП.
2. Описать реализуемые в Кузбассе меры поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. Проанализировать, насколько часто предприниматели пользуются налоговыми льготами от государства.
4. Дать оценку результатам применения налоговых льгот для МСП в Кемеровской области.

Объект исследования: налогообложение малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования: налоговые льготы для поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Кемеровской области.

В процессе написания работы были использованы следующие методы: наблюдение, описание, анализ и обобщение.

Основная часть. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержится информация о количестве предприятий трёх уровней: микро-, малых и средних предприятий, а также существует классификация по организационно-правовой форме – ИП или юридическое лицо.

Так, в Сибирском федеральном округе Кузбасс по количеству микро-, малых и средних предприятий занимает 5 место среди 10 регионов (рисунок 1), из них ИП составляют 63,5%.

Согласно информации с того же источника, количество субъектов МСП по состоянию на 10.03.2022 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, сократилось на 6,3% или на 4538 субъектов.

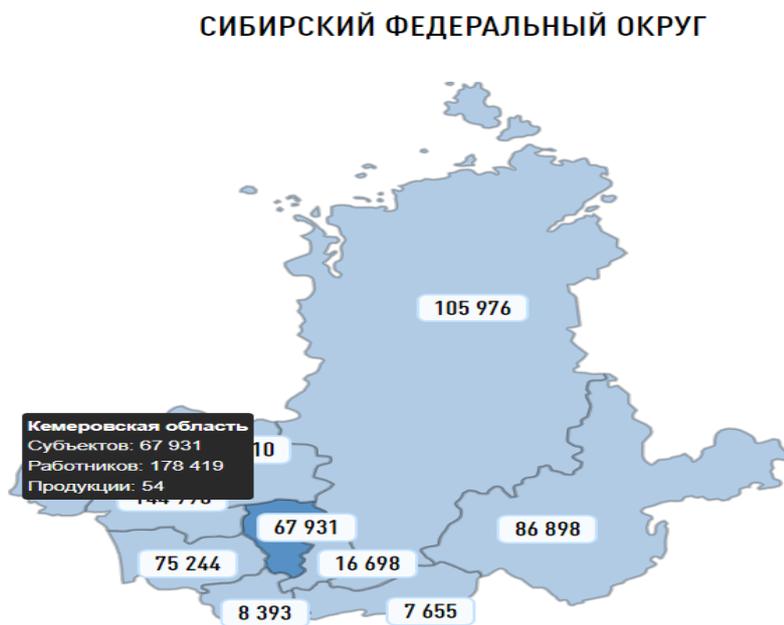


Рисунок 1 – Статистика малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе, субъектов

Источник: [2]

Далее, как уже было сказано, во всех регионах России реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе и в Кузбассе. Рассмотрим, что входит в программу проекта. В нашем регионе реализуется три региональных проекта из пяти федеральных:

1. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами. Результаты на 31 января 2022 года:

а) предоставлены льготы на предоставление имущества из перечня государственного и муниципального имущества КО;

б) налажена система выдачи микрозаймов по минимальным ставкам государственными микрофинансовыми организациями;

в) разработан целый комплекс информационных, консультационных, а также образовательных услуг для поддержки МСП (форматы оффлайн и онлайн).

2. Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса. Результаты на 2021 год:

а) проведено совершенствование условий ведения бизнеса для лиц, применяющих ПСН;

б) для открытия бизнеса предпринимателям были предоставлены поручительства и гарантии региональными органами поддержки бизнеса для получения финансовых средств;

в) социальным предпринимателям были оказаны различные услуги, а также поддержка в виде грантов;

д) для всех желающих и действующих бизнесменов предоставлен бесплатный комплекс услуг с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность.

3. Акселерация субъектов МСП. Результаты на 2021 год:

а) в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций его субъектам обеспечен бесплатный или льготный доступ к площадям и помещениям промышленных технопарков;

б) субъектам МСП оказан полный спектр комплексных услуг, проводимых на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса;

в) увеличение численности работников в расчете на одного субъекта МСП в сфере агропромышленного комплекса;

г) субъекты малого и среднего бизнеса и агропромышленного комплекса получили огромную поддержку с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на более устойчивую стадию жизни предприятия, где уже возможно кооперироваться с похожими предприятиями в отрасли и др. [3].

Это далеко не все предоставленные меры для небольших предприятий. Например, для налогоплательщиков на УСН и ПСН в Кузбассе были предусмотрены дополнительные льготы:

а) снижение ставки УСН за 2021-2022 годы (те, кто перешел с ЕНВД на УСН): 3-4,5% - доходы, 9-12% - доходы минус расходы, также расширен перечень видов деятельности по применению ПСН;

б) снижение ставки УСН для приоритетных отраслей;

в) снижение на 2021 год в два раза ставок УСН и налога на имущество организаций для отраслей, пострадавших от введения QR-кодов (14 ОКВЭД) [4].

Таким образом, видно, что в Кемеровской области активно идет реализация мер по улучшению ведения бизнеса начинающими и действующими предпринимателями, начиная от консультационной поддержки и заканчивая имущественной.

Теперь стоит разобраться с тем, какова интенсивность применения помощи от государственной и муниципальной власти субъектами МСП.

Во-первых, по данным Государственного фонда поддержки предпринимательства Кузбасса на 01.04.2022 года было предоставлено 24 микрозайма на сумму 50,4 млн рублей, 7 поручительств на сумму 84,5 млн рублей, всего сумма средств, привлеченных в экономику Кузбасса, составила 150,9 млн рублей [5].

Во-вторых, по данным Центра «Мой бизнес» в Кемеровской области, в 2021 году участниками мероприятий (вебинаров, семинаров, круглых столов) стали 5120 человек, прошли образовательные программы Центра – 940. Количество обращений увеличилось до 5974 штук, а получателями поддержки стали 3620 субъектов МСП, самозанятых и физических лиц [6].

Также согласно анализированным данным организаций поддержки малого предпринимательства можно отметить, что примерно лишь 10% зарегистрированных субъектов в Кузбассе пользуются мерами поддержки. Такая ситуация может быть обусловлена незнанием и недостаточной осведомленностью субъектов МСБ о содержании реализуемых программ помощи начинающим бизнесменам, наличием опасения возникновения дополнительных финансовых обязательств в процессе получения различных видов поддержек и нежелание разбираться в данном вопросе, так как это требует, конечно, много времени и знаний.

Для тех, кто проживает в Кемеровской области, заинтересован открыть или уже открыл свой бизнес, стоит познакомиться с полезными сервисными ресурсами организаций, специализирующихся в вопросах обеспечения поддержки малому и среднему предпринимательству. Среди них можно выделить вышеперечисленные организации – Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса, Центр «Мой бизнес», а также Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кузбасса, Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово и многие другие. Также это позволит изучить положительный опыт деятельности субъектов МСБ в периоды экономической турбулентности.

Литература и источники

1. Перечень государственных программ, национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/ (дата обращения: 09.04.2022).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Национальные проекты в Кемеровской области – Кузбассе [Электронный ресурс]. URL: <https://np.ako.ru/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Мой бизнес Кузбасс [Электронный ресурс]. URL: <https://moibiz42.ru/> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Статистика – Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса [Электронный ресурс]. URL: <http://gfppko.ru/about/statistics/> (дата обращения: 08.04.2022).
6. В Центре «Мой бизнес» в Кузбассе подвели итоги 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://gazeta.a42.ru/lenta/companies/128122-v-centre-moi-biznes-v-kuzbasse-podveli-itogi-2021-goda> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 346.26

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТАННОГО ПРОЕКТА «АРТ-ПРОСТРАНСТВО «КЛАДОВАЯ СОЛНЦА»

Ченко Ю.В.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
ulias6499@gmail.com

Научный руководитель: Корчагина И.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема спада предпринимательской инициативы, индикатором которой служит снижение количества предприятий в Российской Федерации, предложены основные решения, в рамках одного из которых приведено описание собственного разработанного социального проекта.

Ключевые слова: арт-пространство, молодёжь, предпринимательская инициатива, предпринимательство, социальность.

Согласно статистической информации с официального сайта Росстата, количество предприятий в период с 2019 до 2021 года сократилось на 174 492 субъекта [1]. Малое предпринимательство в основном представлено микро-предприятиями: количество работников до 15 человек, налоги, соответственно, тоже небольшие, что создает определенные трудности для обеспечения людей рабочими местами.

Для решения данной проблемы государство разработало нацпрограмму, целью которой является увеличение численности занятых в сфере МСП до 25 миллионов человек. В рамках ее реализации были разработаны меры поддержки малого бизнеса, благодаря которым упрощается жизнь начинающих предпринимателей. Кузбасс не исключение, в нашем регионе создано большое количество организаций, которые могут помочь открыть свое дело, вне зависимости есть у вас идея или нет, и обучить тому, как правильно вести бизнес. Главное, это не бояться просить помощи и поддержки со стороны государства и созданных организаций, потому что благодаря этому можно сразу выйти на хороший уровень заработка без совершения ошибок.

Если у человека есть огромное желание открыть свой бизнес, стать предпринимателем, но нет идеи, то уже опытные эксперты в этой сфере советуют начать с того, какие проблемы сейчас существуют в стране, регионе или в определенном городе, что волнует жителей и чем

они недовольны. Начав с формулирования существующей проблемы, можно найти то самое решение, которое будет решаться в результате открытия бизнеса или реализации проекта.

Мы последовали этому совету и разработали социальный проект «Арт-пространство «Кладовая солнца», благодаря реализации которого решается проблема недостатка бесплатных мест отдыха для молодежи.

Нами был проведен опрос среди населения Кузбасса, основными респондентами которого являлись люди от 15 до 40 лет. Лишь на 2-3 балла из пяти они удовлетворены местами проведения досуга в нашем регионе (рис. 1).

Актуальность создания социального проекта «Кладовая солнца» исходит из того, что жители Кемеровской области, в том числе города Кемерово, считают, что у нас недостаточное количество бесплатных и полезных круглогодичных мест.

Далее, немаловажным фактом необходимости реализации данной идеи является Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года N 122-ОЗ на период до 2035 года, в котором прописаны задачи, которые совпадают с описанием нашего проекта:

- 1) формирование креативных кластеров;
- 2) трансформация библиотек в популярные центры познавательного досуга [2].

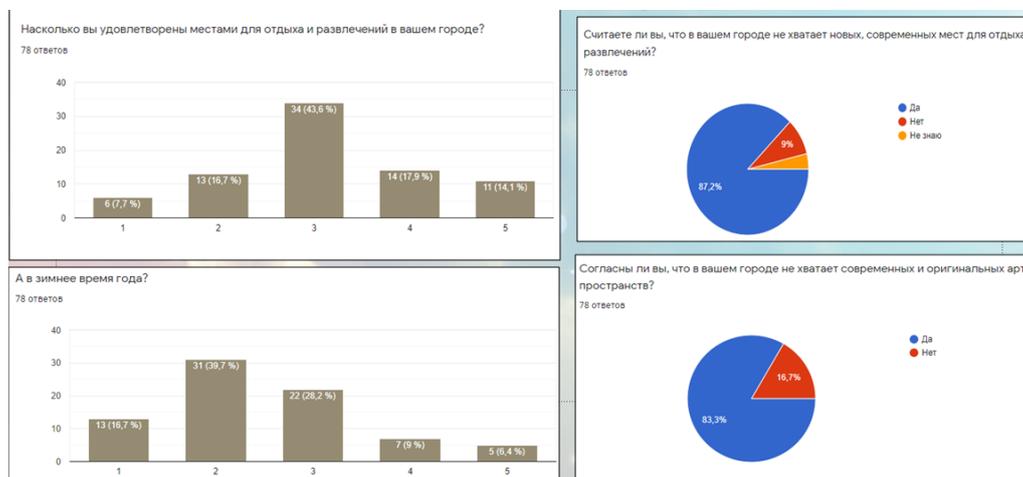


Рисунок 1 – Результаты социологического опроса касемо мест отдыха среди респондентов города Кемерово

Итак, цель проекта – создание первого в Кузбассе уникального арт-пространства за счет возможности его круглогодичного использования для полезного и приятного проведения досуга среди населения региона.

- Для реализации цели были поставлены следующие задачи:
- провести социологический опрос среди жителей г. Кемерово;
 - описать программу арт-пространства;
 - посчитать затраты по проекту;
 - визуализировать пространство;
 - оценить количественные и качественные результаты проекта.

Методика исследования. В процессе написания проекта были использованы следующие методы: поиск и изучение литературы, наблюдение, анкетирование, описание, анализ.

Основная идея данного социального проекта заключается в создании площадки для полезного проведения свободного времени в виде сферического шатра диаметром 12 метров, который сможет работать круглогодично. Целевая аудитория проекта – молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, но прийти в арт-пространство смогут все желающие.

Внутри пространства все будет оборудовано специально под комфортный и приятный отдых, начиная от удобных мест-сидений и заканчивая благоухающими цветами и книгами.

Это место по праву может называться идеальным местом для творчества и поиска вдохновения!

Так как шатёр имеет достаточно большой диаметр, входя в помещение, перед посетителем открывается огромный зал с большим количеством мягких кресел-мешков, на которые можно комфортно «приземлиться». Когда наш гость проходит дальше, его взгляд падает на большие стенды с раскрасками, протянутые вдоль стен. Здесь все желающие, вне зависимости от их способностей, смогут почувствовать себя художниками, смогут расслабиться и восстановить свои силы.

Кроме хорошо продуманного интерьера «Кладовая солнца» будет постоянно «наполнена» различными мероприятиями, интересными гостями и экспертами в различных аспектах. Так, в рамках реализации проекта предполагаются:

1. Мастер-классы и лекции от профессионалов, специализированных организаций: по скорочтению, по рисованию, по вокалу, по игре на музыкальных инструментах, по психологии, саморазвитию.

2. Концерты приглашенных местных музыкантов и чтецов, а также любителей творчества.

3. Проведение лекции и мастер-классов от студентов техникумов и университетов.

4. Интеллектуальные игры и квизы.

Благодаря реализации проекта мы добьемся следующих результатов:

1) количественные результаты проекта:

- срок реализации проекта - 1 год (с 1 июля 2022 года по 1 июля 2023 года)
- среднее число посетителей в будни одновременно - 15, в выходные и праздники - 35.
- общее число посетителей за день в будни в среднем около 150 человек, в выходные - 350 человек.

- количество публикаций в сети интернет - 1470.
- количество просмотров публикаций в сети интернет - 200 000.

2) качественные результаты проекта:

- появление нового места для бесплатного полезного проведения досуга;
- Формирование семейных ценностей за счёт совместного времяпрепровождения в приятной атмосфере;

- Повышение уровня культуры населения за счёт привлечения к творчеству и чтению;
- Повышение интереса у населения заниматься творчеством, любимым делом.

Таким образом, мы представили социальный проект «Арт-пространство «Кладовая солнца», при реализации которого будет решена одна из основных проблем среди молодого населения Кемеровской области. Результаты как количественные, так и качественные показывают то, сколько пользы принесет данный проект нашему региону и насколько интереснее станет проводить свободное время наша молодёжь.

Социальное проектирование (предпринимательство) в России только начинает свое полноценное развитие, следовательно, это свободная ниша, где нет большой и серьезной конкуренции как в других сферах предпринимательства. В связи с этим рекомендуем воспользоваться такой возможностью совместить самореализацию и помощь своему региону и стране, тем более, когда существует огромное количество мер поддержки начинающим бизнесменам.

Литература и источники

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 12.04.2022).

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года: Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года N122-ОЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550305101> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 33

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФНС

Чинянин С.А.

ФГБОУ ВО «СЭИ СГТУ им. Гагарина Ю.А.»

Chinyanin2003@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются тенденции и направления работы ФНС в сфере цифровизации налоговой системы, актуальные примеры, подтверждающие эффективность, предпринятых мер, анализ выгод, которые получают налогоплательщики и надзорный орган. В условиях постоянного повышения темпа жизни и развития технологий соответствия этому темпу необходимо соответствовать постоянно растущим требованиям. Для эффективного использования результатов прогресса закономерным является интеграция достижений всех областей во все сферы деятельности, в том числе и в налоговую систему. Сейчас развитие процессов налогового администрирования связано с процессом цифровизации для создания уникальных инструментов, которые помогли бы оптимизировать процессы контроля за исполнением обязательств налогоплательщиков для регулярного и своевременного пополнения бюджетов всех уровней, чем и обусловлена актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: цифровизация, интерактивные технологии, режимы налогообложения, налоговое администрирование, налоговые процессы.

В век цифровых технологий сложно представить жизнь без ряда предметов и механизмов, которые уже стали обыденными, а ещё каких-то 15 лет назад их массовое распространение было только частью плана развития экономики государства. В нынешних условиях постоянного увеличения темпов внедрения различных инновационных технологий необходимо поддерживать на соответствующем уровне все сферы жизнедеятельности человека, в общем, и экономической, в частности, так как именно от темпов роста национальной экономики зависит возможность государства соответствовать последним трендам и внедрять свои нововведения. Данный процесс невозможен без качественной работы налоговых органов, которые отвечают за пополнение бюджетов всех уровней, а для этого, в свою очередь, необходимо поддерживать уровень соответствия современным тенденциям.

Так, начиная с 1993 года, начались преобразования налоговой системы, направленные на развитие и внедрение цифровых технологий. С того момента, как был издан указ президента РФ от 28 июня 1993 N 966 «О концепции правовой информатизации России» был реализован ряд шагов, направленных на реформирование налоговой системы и внедрение цифровых технологий [1]. К основным достижениям можно отнести:

- введение в эксплуатацию функционального блока АИС «Налог-3»;
- переход на информирование налогоплательщиков – физических лиц через «Личный кабинет налогоплательщика» на интернет – сайте ФНС России;
- введение в эксплуатацию сервиса «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица»;
- введение в эксплуатацию сервиса «Личный кабинет налогоплательщика Индивидуального предпринимателя»;
- открытие федерального Центра обработки данных ФНС России в г. Дубне, предназначение которого состоит в централизованной консолидации, хранении, обработке и анализе всей налоговой информации;
- повсеместное внедрение онлайн-ККТ;

- повсеместное внедрение налогового режима «Налог на профессиональный доход» через мобильное приложение «Мой налог»;
- внедрение системы «АСК НДС 3».

Можно выделить основные задачи, которые преследуются в процессе модернизации и реформирования налоговой системы, к ним относятся:

- обеспечение прозрачности экономики. Данный пункт обосновывается необходимостью борьбы с теневым сектором экономики и предоставлением налогоплательщикам информации о дальнейшей судьбе уплаченных налогов и сборов;

- ужесточение контроля. В эпоху цифровых технологий существует значительное пространство для предоставления услуг и реализации товаров, которое наносит ущерб интересам государства и его населения, поэтому необходимость контролировать движение товаров и денежных потоков возникает сама собой;

- упрощение взаимодействия контрольных органов и налогоплательщиков. Ряд реализованных и предлагаемых проектов в сфере развития цифровых технологий позволяет налоговым органам более оперативно осуществлять свою деятельность, а налогоплательщикам упрощает процесс выполнения своих обязательств. Для этого разработаны специальные сервисы и разрабатываются законопроекты;

- архивация, хранение и обработка имеющихся данных. Система электронного документооборота, оцифровка, обработка информации, поступившей в электронном виде – все эти направления развития ФНС несут функцию оптимизации хранения информации и повышение качества её использования.

Очень важным шагом в сфере контроля налоговых поступлений и мониторинге деятельности граждан является создание сервисов и специальных налоговых режимов, позволяющих отслеживать и регулировать деятельность различных производителей товаров и поставщиков услуг. Данные механизмы взаимодействия ФНС и налогоплательщиков значительно упрощают мониторинг, анализ и взимание налогов и сборов для налоговых органов и позволяют облегчить контроль своей деятельности, управление ею и ускорить процесс получения необходимых сведений.

Так, например, внедрение налогового режима «Налог на профессиональный доход» позволяет легализовать свою деятельность лица, предоставляющим индивидуальные услуги при этом существенно сокращая время на оформление, которое происходит в несколько кликов через приложение «Мой налог». По данным ФНС России в 2021 году количество самозанятых в России достигло 3,5 млн человек, что в два раза больше, чем в начале 2021 года. Тогда НПД применяли около 1,6 млн человек.

Всего с начала эксперимента самозанятые задекларировали 745 млрд рублей. В бюджеты субъектов поступило 15 млрд рублей, в ФОМС – 8,7 млрд рублей. Эти деньги могут быть направлены на развитие экономики регионов [2].

Датой появления АСК НДС считается выпуск первой его версии в 2013 году. Спустя 2 года, в 2015 году, появилась АСК НДС-2, а спустя ещё 3 года была разработана последняя на данный момент АСК НДС-3. Автоматизированная система контроля НДС-3 (АСК НДС3) – это программное обеспечение, являющееся одним из компонентов АИС «Налог-3». АСК НДС-3 позволяет автоматически отслеживать движение средств между счетами налогоплательщиков. На этапе сбора и обработки данных к этой системе подключаются банки. Благодаря этому у ФНС появился электронный доступ, как к счетам фирм, так и к счетам индивидуальных предпринимателей, что привело к тому, что счета стали полностью прозрачны. АСК НДС заменило ручной сбор информации по НДС.

В целях облегчения работы фискальных органов введена система использования контрольно-кассовой техники (ККТ) в режиме-онлайн (онлайн-касса). Контрольно-кассовая техника – это устройство, предназначенное для регистрации произведённых операций, оно производит фиксацию, отправляет информацию в ФНС и выдаёт чек. Смысл использования ККТ заключается в том, чтобы осуществлять контроль поступлений хозяйствующего

субъекта, что, в свою очередь, способствует легализации доходов [3]. Федеральный закон № 290-ФЗ обязует всех предпринимателей и все организации применять онлайн-кассы для осуществления наличных и безналичных расчетов. Применение ККТ не зависит от формы собственности организации [4].

Интерактивный сервис «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки» даёт налогоплательщикам возможность дистанционно рассчитать уровень налоговой нагрузки и позволяет руководителю фирмы, находящемуся на общем режиме налогообложения, оценить свои шансы на возможность подвергнуться камеральной проверке.

Также с 1 января 2021 года бизнесу не нужно рассчитывать налог и сдавать декларации по транспортному и земельному налогу (Федеральный закон от 15.04.2019 N 63-ФЗ). [5]

Расчётные обязательства в данном случае берёт на себя ФНС, опираясь на данные из ГАИ, реестр недвижимости и иные источники.

Данные примеры свидетельствуют о движении в сторону помощи налогоплательщикам, что выгодно как государству, так и самим налогоплательщикам. Чётко видна тенденция движения в сторону автоматизации механизмов расчёта и уплаты налогов и работы с информацией, необходимой для этого.

Так как время не стоит на месте и чётко видны тенденции движения, то стоит ожидать дальнейшей работы в области цифровизации налоговой системы, что, несомненно, позволит ФНС достигнуть поставленных целей, а это в свою очередь позитивно скажется на отношениях государства в лице контролирующих органов и налогоплательщиков, поскольку будет происходить развитие системы коммуникаций, консультирования, защиты интересов налогоплательщиков и поддержка бизнеса, что в свою очередь повысит качество работы самих контролирующих органов.

Литература и источники

1. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: base.garant.ru (дата обращения: 13.04.2022).
2. Официальный сайт ФНС РФ [Электронный ресурс]. URL: [http/ www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения: 13.04.2022).
3. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 03.07.2016 № 290-ФЗ.
4. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. URL: consultant.ru (дата обращения: 13.04.2022).
5. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. URL: consultant.ru (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 336. 221.4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Шмидт Э.В., Паневина Е.С.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
shmidt.emiliya@inbox.ru, ekaterinapanevina080282@gmail.com
Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация. В данной научной статье проведен анализ проблем налогообложения субъектов малого предпринимательства, с которыми они столкнулись, в том числе в связи с неблагоприятной экономической обстановкой. Предложены первоочередные направления изменения законодательства в области налогообложения малого бизнеса с целью его сохранения и дальнейшего функционирования.

Ключевые слова: налогообложение, малый бизнес, малое предпринимательство, налоги, налоговая нагрузка.

В условиях нестабильной экономической обстановки, вызванной санкционным давлением со стороны ряда западных стран, необходимо внести существенные коррективы в систему налогообложения субъектов малого предпринимательства. Малый бизнес составляет, хоть и не основную, но все же значительную долю в ВВП нашей страны.

По данным статистики чистые налоги на производство в 2021 году составили 10,5% в структуре ВВП по источникам доходов. А доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте РФ составляет более 20% [1]. В связи с чем, устойчивое функционирование и развитие субъектом малого бизнеса является одним из приоритетов государства.

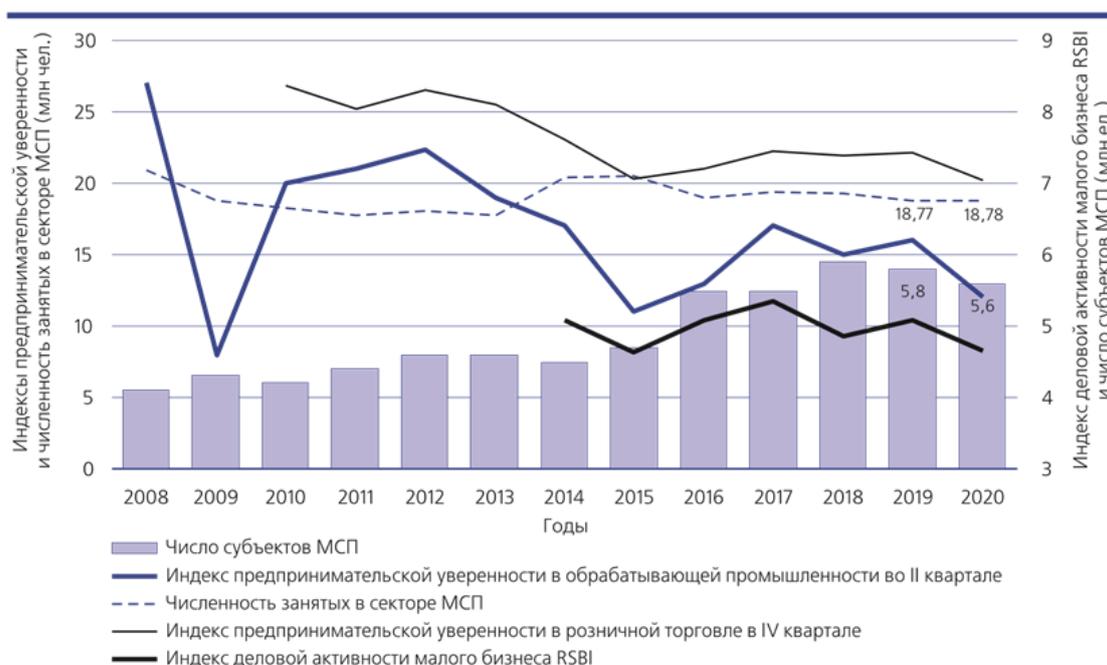


Рисунок 1 – Основные тенденции деловой активности в секторе МСП и уверенность предпринимателей в России в 2008–2020 гг.

Источник: [1]

За август 2020 г. в годовом выражении число субъектов МСП сократилось в России на 4,2%. В большинстве регионов сокращение варьируется от -3,0 до -4,5%. (рисунок 1).

Проблема высокого налогового бремени является актуальной для большинства малых предприятий. Эта проблема распространяется, как на юридические лица, так и на индивидуальных предпринимателей. За послание несколько лет, как показала практика реформирования налоговой системы, в России основной акцент все же делался на повышение объемов и собираемости всех видов налогов. Что неотъемлемо отразилось на конечной цене продуктов и услуг, а также на самом состоянии налогоплательщиков.

Наиболее популярными системами налогообложения для субъектов малого бизнеса, конечно же, выступают специальные режимы, в том числе: УСН, ЕСХН и патентная система налогообложения. Что касается ЕСХН, тот в целом данная система налогообложения схожа с УСН, но применять ее могут, как известно только производители сельскохозяйственной продукции при определенных условиях. Если в самом начале внедрения ЕСХН сельскохозяйственные товаропроизводители имели возможность пользоваться рядом преимуществ, в том числе по сниженным ставкам по платежам на пенсионное обеспечение и социальное страхование, то в настоящее время такие льготы отменены. Также с 2019 года плательщикам ЕСХН в отличие от плательщиков УСН не освобождены от уплаты НДС. Как следствие, вся сумма НДС включается в конечную стоимость сельскохозяйственной продукции. И по факту, все эти 20% платит конечный потребитель, в основном физическое лицо. По факту, государство позволило плательщикам ЕСХН на начальном пути становления этой системы налогообложения, получить возможность существенно сократить налоговое бремя. А если учесть тот факт, что сельское хозяйство в нашей стране на протяжении всего периода развития рыночных отношений находилось в трудной экономической ситуации, то изменение норм законодательства в части реформирования ЕСХН, в таком виде в котором оно произошло, на наш взгляд, является нецелесообразным. Также если учесть тот факт, что большая доля сельскохозяйственных товаропроизводителей, является убыточными, а большинство тех предприятий, которые имеют положительное сальдо финансовых результатов, сформировали его за счет прочих доходов, представленных федеральными или региональными органами власти в виде субвенций и дотаций, то повышение налоговой нагрузки на эти предприятия создает еще больше проблем для экономики страны в целом.

Следующей, актуальной проблемой налогообложения субъектов малого предпринимательства, является отмена ЕНВД. По сути, ЕНВД и патентная система налогообложения довольно схожи, если не учитывать главное отличие, которое заключается в том, что ЕНВД могли применять индивидуальные предприниматели и юридические лица, а патентную систему налогообложения могут использовать только индивидуальные предприниматели.

Получается, что с отменой ЕНВД, государство вынудило юридические лица, являющиеся субъектами малого бизнеса переходить на УСН и традиционную систему налогообложения. А предпринимателям без образования юридического лица был дан выбор перехода на патентную систему налогообложения, УСН, и в отдельных случаях на уплату налога на профессиональный доход, так называемая «самозанятость».

Как уже было отмечено, патентная система налогообложения, в отличии от традиционной системы налогообложения, УСН и иных систем налогообложения, которые используют, в том числе, субъекты малого предпринимательства, более всего приближена к ЕНВД и также работает по принципу «заплатил и спи спокойно»: ставка относительно небольшая (6%), а сумма потенциального дохода заранее определена, при этом никаких деклараций и финансовой отчетности сдавать не нужно. Однако, как показывает опыт, применение данной системы отдельными предприятиями сферы торговли, по сравнению с ранее применяемым ЕНВД, привело к существенному росту налогового бремени.

Высокий уровень инфляции, рост ключевой ставки ЦБ, а также отдельные виды ограничений, связанные с введением против нашей страны экономически санкций, окажет

существенное влияние на экономическую и финансовую стабильность ряда субъектов малого предпринимательства. В связи с чем, считаем целесообразным в настоящих условиях внести изменения в законодательство, а именно:

- разрешить возможность применения патентной системы налогообложения для юридических лиц, попадающих под критерии субъектов малого предпринимательства. Что позволит сократить величину налоговой нагрузки на отдельные субъекты малого бизнеса;
- отменить НДС для всех сельскохозяйственных товаропроизводителей на период от 3 до 5 лет. Что позволит снизить конечную стоимость сельскохозяйственной продукции;
- уменьшить ставки на социальные отчисления для всех субъектов малого предпринимательства. Что позволит снизить уровень текучести кадров, а также безработицы;
- рассмотреть вопрос о полной отмене налогов для отдельных категорий лиц, относящихся к наиболее значимым для отраслей экономики народного хозяйства. Такой опыт применяется в отдельных азиатских странах, в том числе во Вьетнаме [2, с. 42].

Все направления по снижению налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства, естественно приведут к сокращению налоговых платежей, а как следствие, сокращение бюджетных доходов. В тоже время, если не предпринять необходимые меры по изменению налогового законодательства и учету интересов субъектов малого бизнеса, то можно и вовсе потерять этих налогоплательщиков. Утрата малого бизнеса, безусловно, приведет к ухудшению экономической ситуации, повышению уровня безработицы, сокращению реальных доходов населения, снижению уровня предпринимательской активности и т.д.

Таким образом, необходимо еще раз отметить принципиально важное значение малого бизнеса для нашей страны, дальнейшее функционирование которого будет существенно затруднено в случае отсутствия реальных шагов со стороны правительства в вопросах изменения налогового законодательства.

Литература и источники

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный источник]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Зуева М.С. Система налогообложения. Варианты выбора оптимального режима налогообложения // Совершенствование налогового администрирования: материалы VI Республиканской научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 41-44.

УДК 336.6

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

Яковлева А.К.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

yakovlevaalina16@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены стратегические векторы и тенденции цифровой трансформации технологических банков, а также тренды внедрения инноваций в банковском секторе, которые определяют направления развития финансовой отрасли, и банкам важно учитывать их в своих стратегиях будущего.

Ключевые слова: цифровая трансформация, финансово-кредитные организации, технологические компании, ESG-стратегии, стратегические векторы.

Современное состояние финансового рынка и мирового хозяйства в целом характеризуется исчерпанием возможностей предшествующего этапа технологического

развития и накоплением предпосылок для перехода на следующую ступень технологического прогресса. Цифровая трансформация одними из первых затронула финансово-кредитные организации, так как финансовый сектор имеет стратегическое значение для страны [1].

В России сложилась уникальная ситуация: экосистемный подход одновременно развивают не только технологические компании, но и отдельные банки (например, Сбер, ВТБ и Тинькофф). При этом данные российские банки обладают критериями, присущими технологическим компаниям. Они выступают крупными IT-работодателями, которые имеют небольшое число финансово-банковских менеджеров, обладают структурой и концепцией интернет-компаний, а также сохраняют и наращивают высокую рентабельность.

В отличие от исконно технологических компаний, финансово-кредитные организации имеют возможность привлекать средства на счета и депозиты, которые гарантирует система страхования вкладов, а также получают и накапливают больше информации о своих клиентах за счет обязательной идентификации, что дает им огромные преимущества.

Очевидно, что цифровая трансформация банков в технологические компании связана с необходимостью удовлетворения потребностей клиентов в быстро меняющемся финансовом ландшафте, для чего банки принимают технологические стратегии будущего, обеспечивающие беспрецедентный уровень адаптивности и устойчивости. Кроме того, технологические трансформации в сфере IT позволяют увеличить эффект масштабирования операций и сократить транзакционные издержки компаний.

В связи с тем, что стратегия разрабатывается на долгосрочный период, банки как технологические компании продумывают дальнейшие стратегические векторы развития для поддержания конкурентоспособности на финансовом рынке [2]. Телекоммуникационные компании и маркетплейсы являются основными конкурентами для банков. Например, такие крупные площадки как OZON, Яндекс и Wildberries уже приобрели банковские лицензии.

Сейчас задача финансово-кредитных организаций состоит в том, чтобы максимально привязать к себе клиента и предложить ему дополнительные идеи для реализации его потребностей и устремлений, тем самым формируя лояльность.

Клиент ожидает индивидуальный подход и персональные рекомендации. Для этого в банках появились особые департаменты — так называемые фабрики данных. Они отслеживают, с какого источника клиент заходит на сайт, чем он там занимается, какими продуктами интересуется, его местоположение. Потребление происходит в реальном времени и не ограничивается одной платформой. Динамический контент, внедрение модулей real-time-маркетинга чатов и чат-ботов предоставляют пользователям расширенные возможности для персонализации взаимодействия. Последние имеют в основном функции сопровождения, экономя время клиента. Появляется больше финансовых продуктов, встраивающихся по запросу. Также ожидается рост сегмента решений для управления репутационными данными [3].

Создание бесшовного и максимально персонального пути клиента с помощью объединяющих элементов и приложений — одна из главных стратегических задач развития для банков. Благодаря Big Data они качественно формируют предложения для клиентов. Для этого функционал разделяется по жизненным циклам пользователя, затем проводится дальнейшая классификация целевой аудитории.

В настоящее время в технологических банках предусмотрены серверные мощности для реализации проектов, есть база аутстафф-разработчиков, так как цифровые технологии стали неотъемлемой частью финансово-кредитных организаций. Такой подход значительно сокращает временной лаг, повышает эффективность и актуальность реализуемых проектов.

Современным стратегическим вектором цифровой трансформации также является разработка и реализация умных устройств от банков, таких как ТВ-приставки, смарт-дисплеи и т.д., как еще один способ формирования и накопления Big Data, при одновременном усилении мер по обеспечению кибербезопасности.

Вместе с тем в интернет-банкинге происходит активное развитие цифровых платформ, например, цифровая платформа СберБанка подразумевает большое количество процессов: от серверов и лицензии до повторного использования кода. Сейчас это новый нематериальный актив банков.

Финансовое планирование за клиента также набирает популярность. Сюда входит развитие продуктов благосостояния, помощь клиентам в реализации их долгосрочных жизненных целей с помощью инвестиционных продуктов.

В дополнение технологические компании с банковской лицензией внедряют технологию «безбумажного банка». Основная сложность на пути к безбумажному документообороту в том, что электронная цифровая подпись не до конца законодательно утверждена. Есть проблемы с ее получением и возможностью использовать для подписания документов. Как только будут решены законодательные вопросы, то спрос на данную услугу в разы возрастет.

Развитие Системы быстрых переводов (СБП) также способствует уменьшению бумажного документооборота и повышает доступность банковских услуг. Благодаря данной услуге клиенты получают возможность экономить свое время. Например, Сбербанк ставит себе цель к 2023 году получать 500 млрд. рублей дохода на рынке электронной коммерции [3].

Многие технологические банки внедряют ESG-стратегии трансформации, предполагающие интеграцию социальной, экологической, управленческой и экономической ответственности во все сферы своей деятельности в соответствии с концепцией устойчивого развития. Это выражается и в поддержании компаниями «зеленой» экономики, где инвесторы активнее вкладывают в «зеленые» проекты [4].

Стратегические лидеры ESG-повестки необходимы для компаний, так как они способны помочь трансформировать бизнес-процессы и разработать новые стратегические подходы с использованием новейших цифровых технологий. Со стороны государства поддержание ESG-принципов заключается в поддержании открытости информации и комплексности подходов в управлении и создании законодательной базы.

В целом, несмотря на санкционную политику зарубежных стран и затруднения с поставкой высокотехнологичных продуктов, отечественные финансово-кредитные организации имеют ряд конкурентных преимуществ, позволяющих противостоять современным вызовам.

Во-первых, финансовый бизнес в России за последние годы стал технологически более емким. Во-вторых, финансовые, банковские компании накопили достаточно большую технологическую экспертизу, позволяющую создавать ПО и продукты с искусственным интеллектом. В-третьих, экосистемный подход, внедряемый российскими банками, позволяет эффективнее преодолевать кризисы.

Литература и источники

1. Квинт В.Л., Бодрунов С.Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.

2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

3. Тренды digital-трансформации банков 2021–2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/future/338072-trendy-digital-transformacii-bankov-2021-2024> (дата обращения: 01.03.2022).

4. Политика СберБанка в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_rus.pdf (дата обращения: 15.03.2022).

Научное издание

Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей

Материалы симпозиума в рамках
XVII (XLIX) Международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«Образование, наука, инновации – вклад молодых
исследователей»

Выпуск 23

Макет, верстка – *Оздербиева Ж.А.*

16+

Материалы печатаются в авторской редакции
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кемеровский государственный университет» (КемГУ).
650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6

Объем 11,91 Мб