

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Институт экономики и управления

Утверждено:

Директор Института
экономики и управления
М.В. Кудрятова

«16» сентября 2019г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ КЕМГУ САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
НА НАПРАВЛЕНИЕ
38.04.01 ЭКОНОМИКА
В 2020 ГОДУ**

КЕМЕРОВО, 2019

Программа вступительного испытания, проводимого КемГУ самостоятельно для поступающих по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в 2020 году утверждена на заседании МК ИЭУ (протокол № 1 от 16.09.2019 г.)

Целью вступительных испытаний является определение теоретической и практической подготовленности специалиста к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС), то есть комплексная оценка общенаучных и профессиональных знаний, умений и навыков в области экономики и их реализации в конкретных магистерских программах.

Междисциплинарный экзамен, включает в себя следующие дисциплины: «Микро-и макроэкономика», «Статистика», «Экономика организации (предприятия)» и «Финансы».

Форма проведения вступительных испытаний: **тест**

Во вступительных испытаниях **50 тестов** по вариантам, включающих задания в рамках совокупных значений дескрипторов «знать», «уметь», «владеть» тех или иных компетенций.

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый правильный ответ - 2 балла.

Нижний порог прохождения – 30 баллов, т.е. правильно нужно ответить минимум на 15 вопросов.

Продолжительность экзаменационных испытаний – 2 астрономических часа.

В программе представлены:

- примеры тестовых заданий по предметам экономики;
- темы дисциплин и их содержание, на основе которых составлены тесты
- учебная и учебно-методическая литература по теоретическим и практическим разделам.

Процедура апелляции по вступительным испытаниям проводится на следующий день после опубликования результатов.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ПРЕДМЕТАМ ЭКОНОМИКИ

1.1 ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРО– И МАРОЭКОНОМИКА»

(для примера взяты тестовые задания, которые требуют владения математическим аппаратом экономической теории – в алгебраической и геометрической интерпретации)

1. Функция общих экономических издержек (ТС) на весь объем производимой продукции (q) имеет следующий вид:

$$TC = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$$

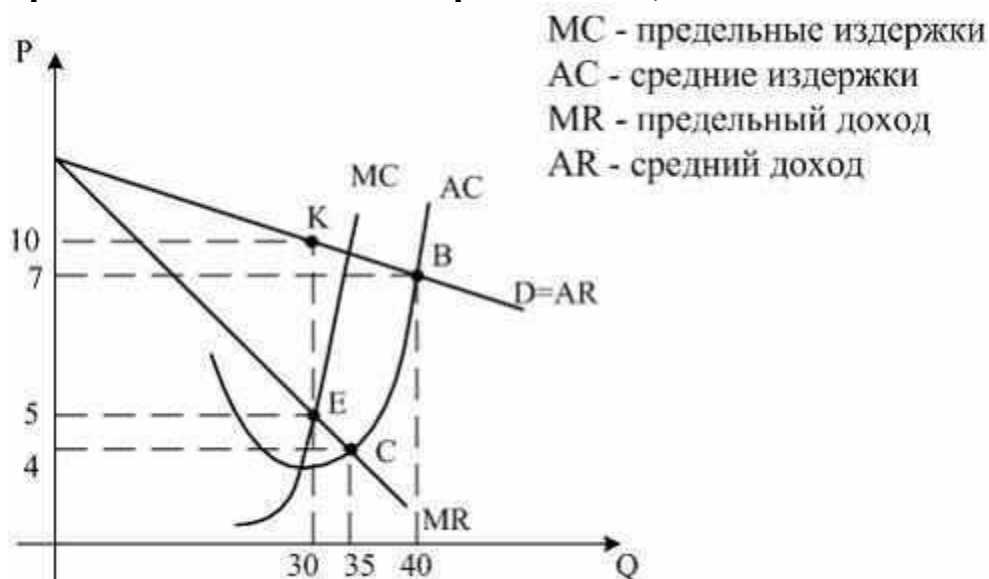
Это означает, что постоянные издержки составят

- а) 200 ден. ед.;
- б) 100 ден. ед.;
- в) 150 ден. ед.;
- г) 50 ден. ед.

Ответ: б)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Постоянные издержки не зависят от объема выпуска, в этом задании они равны 100 ден. ед.

2. Ситуация, когда фирма-монополист получит максимальную прибыль при оптимальном объеме производства,



соответствует на рисунке точке

- а) K;
- б) C;
- в) E;

г) В.

Ответ: а)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Любая фирма, в том числе монополия, оптимизирует объем производства с позиций **максимизации прибыли при равенстве предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC)**. Точка пересечения кривых MR и MC (точка E) дает значение оптимального объема производства, но «точкой монополии» является точка **К**, показывающая **цену и объем, при которых монополист максимизирует прибыль**. В данном задании оптимальный объем производства равен 30, монополярная цена – 10.

3. Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями:

$$P_d = 50 - Q_d \text{ и } P_s = 10 + Q_s,$$

где P_d – цена спроса,

P_s – цена предложения,

Q_d – объем спроса,

Q_s – объем предложения.

Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.

Каков размер поступлений в бюджет после введения налога?

а) объем поступлений невозможно подсчитать, поскольку часть потребителей бросит эту вредную привычку;

б) 40 ден. ед;

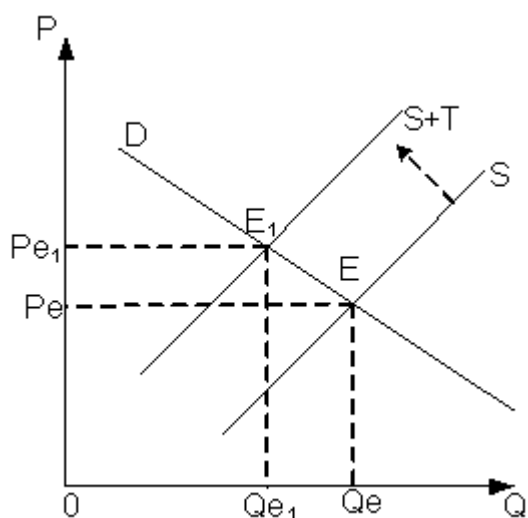
в) 10 ден. ед;

г) 38 ден. ед.

Ответ: г)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Выделяют **прямые и косвенные формы государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования**. К прямым методам относят **установление минимальной и максимальной цен, к косвенным – введение налогов и дотаций**. Введение налогов имеет цель – **сократить производство и потребление определенной категории товаров (например, алкоголя, сигарет)**.

Налог – **неценовой фактор, влияющий на предложение**. Изменение неценового фактора приводит к изменению предложения, что графически выражается в **сдвиге кривой предложения влево или вправо**. Описанная ситуация в тесте – **введение налога, - приведет к сдвигу кривой предложения влево вверх и сокращению равновесного объема продаж (см. рис.)**.



Где P – цена, Q – количество, D – спрос, S – предложение, T – налог, P_e – равновесная цена, Q_e – равновесный объем, т. E – точка равновесия. При смещении кривой предложения получили: P_{e1} – новая равновесная цена, Q_{e1} – новый равновесный объем, т.е. E_1 – новая точка равновесия.

После введения налога (t) функция предложения изменится: $P_{st} - 2 = 10 + Q_{st}$, и примет вид $P_{st} = 12 + Q_{st}$.

Найдем новые параметры равновесия, исходя из равенства функций спроса $P_d = 50 - Q_d$ и новой функции предложения $P_{st} = 12 + Q_{st}$:

$$50 - Q = 12 + Q;$$

$$38 = 2Q;$$

$$Q = 19.$$

Следовательно, поступления в бюджет от введения налога (T) составят величину произведения объема продаж и продуктового налога:

$$T = 19 \times 2 = 38 \text{ ден. ед.}$$

4. Если в 2008 году потребительские расходы домохозяйств составляли 300 млрд евро, валовые частные внутренние инвестиции – 150 млрд евро, государственные закупки товаров – 100 млрд евро, косвенные налоги – 120 млрд евро, чистый экспорт – 40 млрд евро, то номинальный ВВП (по расходам) равен

- а) 710 млрд евро;
- б) 560 млрд евро;
- в) 590 млрд евро;
- г) 610 млрд евро.

Ответ: в)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Валовой национальный продукт (ВНП) – это суммарная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени. Подсчет ВНП может быть осуществлен по расходам и доходам. При расчете ВНП по расходам учитываются

потребительские расходы домашних хозяйств (С), валовые частные внутренние инвестиции (I), государственные закупки товаров и услуг (G) и чистый экспорт (N_x – разница между экспортом и импортом товаров). Таким образом, ВВП по расходам описывается уравнением: Y (ВВП) = $C + I + G + N_x$. $Y = 300 + 150 + 100 + 40 = 590$. Таким образом, номинальный ВВП равен 590 млрд евро. Косвенные налоги, получаемые государством, учитываются при расчете ВВП методом доходов.

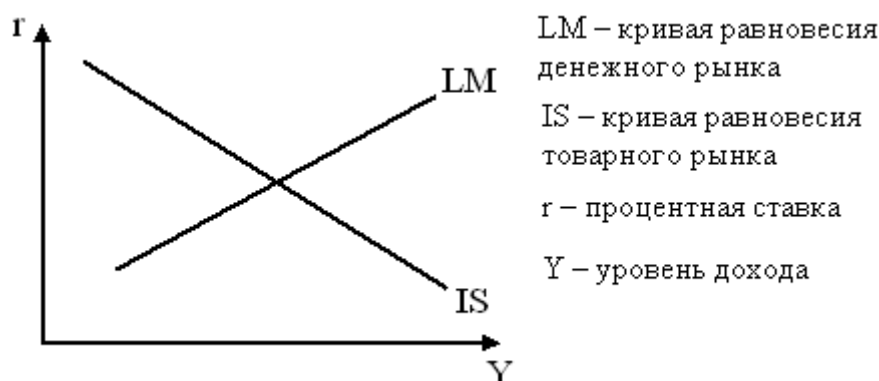
5. Фактическая безработица в стране зарегистрирована в размере 7%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП составил 82 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 2,5, то величина потенциального ВВП составит

- а) 95;
- б) 86,3;
- в) 82;
- г) 90,3.

Ответ: б)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Закон Оукена показывает потери потенциального ВВП. Каждый процент безработицы сверх ее естественного уровня приводит к потере 2,5% ВВП. Потери составили $(7 - 5) \cdot 2,5 = 5\%$. Примем $Y_{\text{потенц.}} = 100\%$. Тогда фактический ВВП $Y_{\text{фактич.}} = Y_{\text{потенц.}} - \text{потери}$.
 $Y_{\text{фактич.}} = Y_{\text{потенц.}} - 0,05 \cdot Y_{\text{потенц.}} = 82$
 $0,95 \cdot Y_{\text{потенц.}} = 82$
 $Y_{\text{потенц.}} = 86,3$

6. На рисунке представлена модель IS-LM («инвестиции – сбережения, ликвидность – предпочтение денег»).



Если правительство России увеличит расходы на реализацию Национальных проектов, то кривая

- а) влево и вниз;
- б) вправо и вверх;
- в) вправо и вниз;

г) влево и вниз.

Ответ: б)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Расходы на Национальные проекты являются элементом государственных расходов (стимулирующая налогово-бюджетная политика). Их рост увеличит инвестиции, линия IS сдвинется вправо и вверх, на товарном рынке возникнет новое равновесие; увеличатся и доход Y , и ставка процента r .

1.2 ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТАТИСТИКА»

1. Относительные величины структуры характеризуют ...

а) соотношение одноименных абсолютных показателей, характеризующих разные объекты (предприятия, фирмы, районы, области, страны);

б) соотношение отдельных частей явления, входящих в его состав, из которых одна принимается за базу сравнения;

в) состав явления и показывают, какой удельный вес в общем итоге составляет каждая его часть;

г) отношение уровня исследуемого процесса или явления на данный период времени (по состоянию на данный момент времени) к уровню этого же процесса или явления в прошлом.

Ответ: в)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Относительные величины структуры представляют собой доли или удельные веса отдельных в целом, поэтому их совокупность характеризует состав или структуру явления.

2. Показателем силы вариации, характеризующим ее не по всей совокупности, а лишь в центральной части, служит ...

а) среднее квадратическое отклонение;

б) среднее квартильное расстояние;

в) амплитуда вариации;

г) общая дисперсия.

Ответ: б)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Среднее квартильное расстояние – это интервал между квартилями (q_1, q_2, q_3), которые делят весь интервал значений признака на четыре равные по численности единиц части. Поэтому интервал между квартилями q_1 и q_3 содержит 50 % всех значений признака, причем именно в центральной части распределения. Ответы а, в, г неверны, т. к. показатели в них оценивают вариацию *на всем интервале* значений признака.

3. Товарные остатки магазина на 1 января составили 18 тыс. руб., на 1 февраля – 14 тыс. руб., на 1 марта – 16 тыс. руб., на 1 апреля – 20 тыс. руб. Среднемесячный товарный остаток за 1 квартал равен (ответ округлите до десятых) ...

Ответ: 16,3

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Так как товарные остатки магазина описываются моментными величинами, то для нахождения среднемесячного остатка надо применить среднюю хронологическую:

$$\bar{y} = \frac{0,5y_1 + y_2 + \dots + y_{n-1} + 0,5y_n}{n-1} = \frac{0,5 \cdot 18 + 14 + 16 + 0,5 \cdot 20}{4-1} = 16,3.$$

4. Если индекс фиксированного состава составил 250 %, индекс структурных сдвигов – 150 %, то индекс цен переменного состава вырос на ___ %.

а) 60; б) 275; в) 375; г) 166.

Ответ: б)

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Так как индекс цен переменного состава равняется произведению индексов фиксированного состава и структурных сдвигов, то он будет равен: $I_{пер.с.} = I_{фикс.с.} \cdot I_{стр.сдв.} = 2,5 \cdot 1,5 = 3,75$ или 375 %.

Так как требуется узнать, на сколько % увеличился этот индекс, то необходимо произвести действие: $375 - 100 = 275$ (%).

1.3 ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1. Вся продукция предприятия, произведенная за период и готовая к реализации, называется ...

- а). валовой
- б). незавершенной
- в) товарной
- г). реализованной

Ответ: в).

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Товарный выпуск (товарная продукция) характеризует продукцию, законченную в изготовлении и предназначенную к реализации. Валовой объем включает товарный выпуск и объем незавершенного производства. Объем реализации включает весь объем продаж предприятия.

2. Объем товарной продукции на предприятии за отчетный год составил 2500 тыс. р., объем реализованной продукции – 2600 тыс. р. Среднегодовые остатки оборотных средств – 200 тыс. р. Длительность одного оборота оборотных средств – 28,08 дней. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен ...

- а). 12,5
- б). 13
- в). 89,03
- г). 7,12

Ответ: б).

ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) определяется делением объема реализованной продукции на средний остаток оборотных средств организации. Характеризуется числом оборотов, совершаемых оборотными средствами организации за определенный период.

$Коб = РП/СО.$

$Коб = 2600/200 = 13.$

1.4 ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ»

1. Какие основные функции финансов?

- а) Распределительная и контрольная
- б) Стимулирующая и регулирующая
- в) Санкционирование и контроль

2. Государственный орган, осуществляющий контроль исполнения бюджета:

- а) Казначейство
- б) Федеральная таможенная служба
- в) Счетная палата
- г) Федеральная налоговая служба

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»

2.1 МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА ЭКОНОМИКА

Микроэкономика

Краткие требования по выполнению заданий.

При подготовке необходимо обратить внимание на графические модели (частичное рыночное равновесие; положение кривых, интерпретирующих все виды издержек фирмы; модели графические совершенной и несовершенной конкуренции (по конкретным видам); графики, поясняющие теорию потребительского поведения; график кривой предложения труда и отражение на нем эффектов замещения и дохода; график общего равновесия (по Вальрасу); графики, характеризующие тему несовершенства рынка), а также алгебраические формулы для формальной интерпретации выводов по темам курса «микроэкономика».

Тема 1. Механизм функционирования рынка.

1.1. Экономическое поведение потребителя

Характеристика спроса как модели поведения покупателя (потребителя). Закон спроса. Графическое доказательство действия закона спроса. Парадоксы закона спроса. Величина спроса. Изменение на графике положения кривой спроса. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Алгебраическое выражение эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности.

1.2. Теория потребительского поведения

Функция полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Особые случаи положения кривых безразличия на графике. Норма замещения. Предельная норма замещения: понятие и алгебраическое решение. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Определение крайних точек на графике бюджетной линии. Наклон бюджетной линии.

1.3. Индивидуальный и рыночный спрос

Эффект замены и эффект дохода. Графическое решение эффектов замены и дохода. Излишек потребителя. Различие между индивидуальным и рыночным спросом. Оптимизация потребительского выбора – минимум затрат и максимум полезности. Определение на графике положения точки оптимального выбора. Геометрическое решение изменения дохода и цены.

1.4. Производство и поведение фирмы.

Понятие предложения как модели поведения продавца (производителя). Закон предложения. Геометрическое доказательство закона предложения.

Величина предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Изменение на графике положения кривой предложения. Эластичность предложения. Геометрическое положение кривой предложения в зависимости от коэффициента эластичности. Понятие цены. Маршаллианская концепция цены. Понятия нормальной и относительной цены. Цена равновесия как результат взаимодействия цены спроса и цены предложения. Формирование цены в трех основных временных (мгновенный, краткосрочный, долгосрочный) периодах. Графическое доказательство изменения положения кривой предложения в зависимости от временного периода. Теорема «паутины». Влияние неценовых факторов на предложение. Политическое ценорегулирование и его последствия.

1.5. Экономическое положение фирмы

Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства – постоянный, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Геометрическое решение структуры издержек предприятия в зависимости от масштаба. Понятие предельной, допредельной и запредельной фирмы. Масштабы бизнеса и его устойчивость. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Сущность производственной функции фирмы. Функции линейная и Кобба-Дугласа. Кривые равного количества и равных затрат (изокванты и изокосты). Предельная норма технического замещения.

Тема 2. Типы рыночных структур

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Формирование цены на товар в отрасли и в отдельной фирме на совершенно конкурентном рынке. Соотношение уровня цены и предельных издержек как индикатор типа рыночной структуры. Предельный доход. Особенности поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Соотношение цены, уровня предельных издержек и предельного дохода на рынке монополистической конкуренции. Особенности функционирования фирм в различных временных периодах. Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Особенности данной рыночной структуры. Ломанная кривая спроса как отражение влияния олигополии на рыночную систему. Особенности взаимоотношения фирм в условиях олигополии. Временные характеристики поведения фирм-олигополистов. Понятие стратегического поведения и различные модели его реализации на практике. Чистая монополия и особенности ее функционирования. Определение монополистом приемлемого уровня цены, предельных издержек и предельного дохода. Временные (краткосрочный и

долгосрочный периоды) характеристики поведения монополии. Концентрация производства и ее виды. Современные высококонцентрированные фирмы и их формы (холдинг, ИКС). Понятие X-неэффективности. Проблема определения максимальной эффективности в зависимости от типа рыночной структуры.

Тема 3. Рынки факторов производства

Спрос и предложение на факторы производства. Ценообразование на факторы производства. Особенности функционирования рынка труда на микроуровне: формирования спроса и предложения труда. Факторы, влияющие на нарушение равновесия на рынке труда. Эффекты замещения и дохода. Рынок природных ресурсов. Особенности ценообразования на рынке земли. Земельная рента и ее виды. Рынок капитала и его структура. спрос и предложение на рынке капитала. Дисконтирование.

Проблема равновесия на рынке факторов производства.

Тема 4. Государство как экономический агент в микроэкономике

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Ассиметричность рыночной информации и методы государственного воздействия на восстановления полноты информации. Теоретические подходы к оценке роли государства и границ его воздействия на рынок. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Понятие социальных (общественных), частных и внешних издержек. Предельные издержки в условиях внешних эффектов. «Потери мертвого груза». Понятие социальной (общественной), частной и внешней выгоды (выгоды третьих лиц). Предельная выгода в условиях внешних эффектов. Соотношение издержек и выгоды в условиях внешних эффектов. Трансформация внешних издержек во внутренние (превращение экстерналий в интерналии. Теорема Коуза и ее значение для микроэкономического анализа.

Блага личные (частные) и общественные. Кривая спроса на общественное благо и на частное благо. Квазиобщественное благо: общественное благо с ограниченным доступом и перегружаемое общественное благо. Проблема фрирайдера. Критерий эффективности производства общественных благ. Механизм принятия экономического решения.

Провалы государства. Теория общественного выбора Дж. Бьюкенена. Политика как обмен. Экономика бюрократии. Поиск политико-экономической ренты. Политический бизнес-цикл.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс Электронно-библиотечной системы «Лань». – 2013] / Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4221

Дополнительная

1. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция – М.: Дело, 2011. - 563 с.
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория : учеб. пособие / Г.М. Гукасян. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007.
3. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень: Учеб. пособие.- 6-е изд. - М.: Дело, АНХ, 2011. - 440 с.
4. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ – М.: Дело АНХ, 2011. – 720 с.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. 18-е изд. М., ИНФРА-М, 2011
6. Микроэкономика. 2-е изд./А.С.Селищев.- СПб.:Питер,2009.- 448 с.:ил.- (Серия «Учебное пособие»).
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2011.- 576 с.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., Дело, 2001.

Макроэкономика

Краткие требования по выполнению заданий.

Если тесты на выбор одного варианта из предложенных 4-х, а также выбор из дилеммы «верно» - «неверно» определяют уровень знаний, то наличие в тестовых заданиях вариантов алгебраического или геометрического решения контролируемой темы дает возможность проверить владение простейшими инструментами анализа экономических явлений.

Необходимо обратить внимание на графические модели (AD-AS; крест Кейнса; модель Солоу; график цикличности с определением фаз экономического цикла; спрос и предложение на рынке труда; кривая Филипса в SR и LR; спрос и предложение на денежном рынке; IS-LM; кривая Лаффера) и алгебраические формулы для формальной интерпретации выводов по темам курса «макроэкономика».

Тема 1. Основные макроэкономические показатели и их изменение

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Метод расчета ВВП по расходам. Метод расчета ВВП по доходам. Распределение ВВП. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские рас-

ходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Резидентные и нерезидентные национальные единицы. Чистый экспорт.

Система национальных экономических счетов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход и располагаемый доход. «Чистое» экономическое благосостояние.

Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. Ресурсные и социально-экономические границы производства. Спросоограниченная и ресурсоограниченная экономики, их противоречия. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие, соотношение AD и AS. Потребление и сбережение

Совокупный спрос и совокупное предложение (AD и AS). Потребление как компонент совокупного спроса. Факторы, определяющие величину потребления. Национальное сбережение и его величина. Проблема преобразования сбережений в инвестиции. Краткосрочный и долгосрочный эффекты сбережений и инвестиций. Предельная склонность к сбережению (MPS) и предельная склонность к потреблению (MPC). «Парадокс бережливости». Неоклассический и кейнсианский подходы к проблеме потребления и сбережений.

Макроэкономическое равновесие как центральная проблема экономики. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия, механизм его установления. Макроэкономическое равновесие и потенциальный ВВП. Разрыв безработицы как типичное состояние рыночной экономики. Разрыв инфляции. Меры борьбы с разрывами безработицы и инфляции. Спросовый шок. Шоки предложения.

Принцип мультипликации в рыночной экономике. Причины и механизм эффекта мультипликации, его роль в рыночной экономике. Мультипликатор расходов.

Тема 3. Экономический рост

Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Технологический прогресс. Потенциальный экономический рост. Роль факторов предложения, спроса и распределения в экономическом росте. Последствия и противоречия экономического роста.

Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста – их источники и общая характеристика. Частичная и всесторонняя интенсификация. Современные типы экономического роста – инновационный и мобилизационный, их черты. Проблема повышения эффективности общественного производства отечественной экономики.

Модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило накопления». Норма выбытия капитала. Запас капитала и его уровни. Отраслевое распределение экономических ресурсов и основные пропорции общественного производства. Структурные сдвиги в ходе экономического развития общества. Промышленная и структурная политика российского правительства.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность

4.1. Цикличность экономического развития

Циклический характер экономического роста в рыночной экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Марксистская теория промышленного цикла. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева.

Различные подходы к определению нумерации фаз экономического цикла (Маркс, NBER). Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада, депрессии и оживления. Механизм поворотных точек. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике: специфика причин и механизм развертывания.

Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Соотношение динамики цен в условиях классического (рынки совершенной конкуренции) и монополистического рынков.

Антициклическое регулирование – цели и принципы. Виды фискальной политики как основного инструмента антициклического регулирования.

Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику. Кризис экономики советского типа, его причины и особенности. Трансформационный спад.

4.2. Безработица и инфляция

Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Влияние различных факторов макроэкономической политики на изменение совокупных спроса и предложения на рынке труда. Специфика безработицы в современной российской экономике.

Сущность и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производства, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Адаптивные и рациональные ожидания. Ожидаемая и непредвиденная инфляция.

Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Виды инфляции по причинам возникновения: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в пере-

ходной экономике. Природа российской инфляции. Специфика механизмов ее развертывания.

Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики. Антиинфляционная политика, ее особенности в российских условиях. Роль политики эффективного спроса, политики предложения и институциональных преобразований экономики в преодолении стагфляции.

Административные и рыночные методы сдерживания инфляция. Контроль над денежной массой, заработной платой и ценами.

Тема 5. Денежно-кредитная политика. Банковская система

5.1. Деньги и кредит

Деньги как продукт хозяйственной деятельности человека и как экономический инструмент. Функции денег Полноценные и символические деньги. Демонетизация золота: сущность, причины и этапы развертывания. Наличные и безналичные денежные средства. Виды денег. Товарные, металлические, бумажные и кредитные деньги.

Кредитные отношения. Кредит и его признаки. Виды кредита. Вексель как базовый инструмент кредитных денег. Банковский кредит. Банкнота, механизм ее эмиссии. Современные платежные средства: чек, расчетная и кредитная карточки. Суррогатные платежные средства, возникающие на основе кредита.

Роль денег в современной рыночной экономике. Принципы денежного обращения. Количественная теория денег. Уравнение обмена. Объем и структура денежной массы. Определение денег: M_0 , M_1 , “почти деньги”, M_2 и M_3 . Деньги как долги. Ликвидность.

5.2. Денежно-кредитная политика. Банковская система

Кредитный характер современной рыночной системы. Банки и их роль в функционировании современной рыночной экономики. Основные операции банка. Баланс банка. Специфика создания и функционирования отечественных банков.

Банковская система, ее двухуровневый характер. Центральный банк и его функции. Баланс Центрального банка. Денежная база. Контрольные функции Центрального банка. Резервы банка. Норма резервов. Официальные резервы, избыточные резервы. Официальные резервные требования и их роль в регулировании банковской системы. Механизм депозитно-ссудной эмиссии.

Понятие мультипликатора денежной экспансии (банковский мультипликатор). Денежный мультипликатор. Норма резервирования и коэффициент депонирования. Особенности предложения денег.

Основные методы регулирования Центральным банком объемов денежной массы: резервные требования, политика учетной ставки, политика открытого рынка. Особенности применения основных методов регулирования в современной российской экономике.

Валютный курс. Паритет покупательной способности. Основные курсообразующие факторы. Проблема конвертируемости валюты, ее виды. Некоторые проблемы участия российского государства в современной валютной системе, трудности и недостатки проводимой политики в данном направлении.

Денежный рынок. Предложение денег и спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги как средство накопления. Теория предпочтения ликвидности Дж. М. Кейнса. Понятие транзакционного спроса на деньги.

Модель IS – LM как отражение взаимосвязи товарного и денежного рынков. Использование модели для определения инструментов государственного воздействия на экономику в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 6. Финансовая система государства и фискальная политика

Финансовая система национальной экономики: общие понятия, принципы построения и функции. Основные направления финансовой политики. Характеристика основных структурных звеньев финансовой системы государства.

Федеральный и местный бюджеты. Консолидированный бюджет. Бюджетный федерализм. Проблема сбалансированности государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Пути преодоления бюджетного дефицита. Государственный долг: внешний и внутренний. «Эффект вытеснения». Дефицит госбюджета и проблема стимулирования экономического роста. Оценка состояния бюджетной системы России.

Налоги и их основные функции. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Основные принципы налоговой политики государства. Налоговый мультипликатор. Налоговая нагрузка на производителя. Кривая Лаффера. Рычаги налогового регулирования экономики. Основные проблемы налогообложения в современной российской экономике.

Фискальная политика государства, ее сущность и методы реализации. Активная фискальная политика, ее роль в реализации “политики спроса”. Правительственные расходы и совокупный спрос. Кейнсианский и неоклассический подход к фискальной политике. Встроенные автоматические стабилизаторы. Место фискального регулирования в “политике предложения”. Фискальная политика российского правительства в условиях перехода к рынку.

Тема 7. Экономическая политика государства

Смешанная экономика как основная характеристика современной рыночной модели. Место государства в смешанной экономике. Основные формы государственного участия в функционировании смешанной экономики. Государственное предпринимательство. Планирование и прогнозирование развития экономики. Контрактная система. Основные методы госрегулиро-

вания: институциональное, административное, прямое и косвенное экономическое регулирование.

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Инструменты экономической политики. Проблема временных лагов и эффективность экономической политики государства. Виды лагов. Характер экономической политики: пассивная и активная. Политика «действий по обстоятельствам» и политика «твердого курса». Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Зависимость выбора целей и инструментов экономической политики от политических факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Агапова Т.П., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 10-е изд. / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Университет «Синергия», 2013.
2. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс Электронно-библиотечной системы «Лань». – 2013] / Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4221
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. [Электронный ресурс Электронно-библиотечной системы «Лань». – 2013] / Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3594

Дополнительная

1. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник. – М.: ВитаПресс, 2000.
2. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень: Учеб. пособие. – М.: Дело, АНХ, 2011.
3. Корнейчук Б.В., Симкина Л.Г. Макроэкономика. Тесты и задачи. – СПб.: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2003.
4. Селищев А.С. Макроэкономика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
5. Экономическая теория: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец.; Под ред.: А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, М-во общего и проф. обр. -СПб.: Питер, 2009. - 557 с.
6. Экономическая теория: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика", экономическим и неэкономическим спец.; Рец.: Г.П. Журавлева и др., УМО вузов России -М.: КНО-РУС, 2009. - 264 с.

**Интернет – ресурсы в помощь при подготовке к сдаче
вступительного экзамена по разделам экономической
теории (микроэкономика и макроэкономика)**

1. Университетская информационная система Россия
<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
2. <http://www.catalog.alledu.ru> - решение задач, статьи по экономике
3. <http://www.expert.ru> – российский журнал по экономике и финансам: экономика государства, отраслей, предприятий, регионов. Макроэкономика и др.

2.2 СТАТИСТИКА

Тема 1. Основные понятия и методы статистики

Предмет статистики как науки. Основные понятия (категории) статистики: статистическая совокупность, признак, статистический показатель, вариация, динамика. Методы статистики: метод статистического наблюдения, метод группировки статистических данных, метод обобщающих показателей.

Органы государственной статистики РФ. Задачи и функции Федеральной службы государственной статистики РФ.

Понятие статистического наблюдения. Программа и организация наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения.

Группировка статистических данных, её виды. Ряды распределения.

Тема 2. Статистические показатели и вариационный анализ

Абсолютные и относительные величины в статистике. Виды и взаимосвязи относительных величин. Средние величины, их виды и принципы применения. Способы расчета средних. Свойства средних. Вариационные ряды: структурные показатели. Показатели вариации, их свойства и применение.

Тема 3. Анализ рядов динамики

Понятие динамических (временных) рядов, их классификация, правила построения. Показатели анализа рядов динамики (показатели интенсивности изменения, средние показатели динамики), их свойства. Тренды рядов динамики, проверка ряда на наличие тренда, выделение тренда. Способы определения тенденций и прогнозирования показателей. Анализ сезонных колебаний: индексы сезонности, сезонная волна.

Тема 4. Индексный метод

Индексы, их виды и области применения. Понятие индекса, индивидуальные и общие (сводные) индексы, способы расчета. Индексы средних величин: индексы переменного и постоянного (фиксированного) состава, индекс структурных сдвигов. Взаимосвязи индексов. Индексный анализ показателей. Свойства индексов. Факторные модели экономических показателей. Оценка вклада отдельных факторов в итоговый показатель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. Электронный учебник по статистике:

<http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm> – свободный доступ.

2. Теория статистики: учебник / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Е. Б. Шувалова; под ред. / Р. А. Шмойловой. – 5 изд. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 656 с.
3. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики: Учебник / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.
4. Батракова, Л. Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л. Г. Батракова. – М.: КноРус, 2013. – 528 с.
5. Громько, Г. Л. Теория статистики: Практикум / Г. Л. Громько. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 238 с.

дополнительная

1. . Балдин, К. В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. – М.: Дашков и К, 2012. – 312 с.
2. Маличенко, И. П. Общая теория статистики: Курс лекций с практическими примерами / И. П. Маличенко, О. Е. Лугинин. – Рн /Д: Феникс, 2010. – 187 с.
3. Статистика [Текст]: учебник / [И. И. Елисеева и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – М., 2010. – 565 с. (51 экз. в НБ КемГУ). 9. Статистика [Электронный ресурс]: электронный учебник / ред.: М. Г. Назаров. – М.: КноРус, 2009. – 1 эл. опт. диск.
4. Салин, В. Н. Статистика [Электронный ресурс]: электронный учебник / [В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Е. П. Шпаковская]; ред. В. Н. Салин. – М.: КноРус, 2009. – 1 эл. опт. диск
5. Статистика [Текст]: учеб.-метод. пособие / Кемеровский гос. ун-т, 2007. – 59 с.

2.3 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (предприятия)

Краткие требования по выполнению заданий.

В заданиях предусмотрены тесты, а также задачи, требующие правильного решения. Ответ определяется однозначно. Для решения задач рекомендуется вспомнить формулы.

Тема 1. Организация производства на предприятии.

Организация производства: понятие и принципы рациональной организации. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование и показатели измерения их уровня. Тип организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый и методы организации производства: поточный, партионный, единичный. Производственная структура предприятия: понятие, элементы. Понятие инфраструктуры предприятия. Производственный процесс: понятие, классификация. Производственный цикл: понятие, структура, длительность, способы его сокращения. Организационная структура управления предприятием: понятие, основные типы структур, их характеристика, условия их применения.

Тема 2. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Основные средства предприятия: понятие, структура и классификация. Износ основных средств: понятие, виды износа, показатели износа. Амортизация основных средств: понятие, методы расчета амортизации. Показатели, характеризующие наличие, движение и эффективность использования основных средств в производстве. Производственная мощность предприятия.

Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и классификация. Показатели использования оборотных средств.

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда.

Понятие персонала, кадров предприятия. Показатели, характеризующие численность персонала, его наличие и движение в течение отчетного периода и потребность в персонале в планируемом периоде.

Производительность труда. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.

Тема 4. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность.

Планирование на предприятии: классификация планов. Понятие производственной программы. Бизнес-планирование: основные разделы бизнес-плана. Инновации и инновационная деятельность: понятия, типы инноваций. Виды инвестиций, источники инвестиций.

Тема 5. Результаты производственной деятельности предприятия. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Продукция предприятия и её конкурентоспособность. Затраты на производство. Себестоимость продукции. Формирование цены на продукцию предприятия. Управление затратами на производство и реализацию. Финансовые результаты деятельности, рентабельность производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров 2012 г. [Электронный ресурс] / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 372 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5672> — Загл. с экрана.
2. Волков, Ольгерд Иванович. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Склярченко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 263 с.

дополнительная:

1. Елизаров, Юрий Федорович. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник для вузов / Ю. Ф. Елизаров. - изд. 3-е, испр. - М. : Экзамен, 2008. - 495 с. "
2. Коноплев, Сергей Петрович. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник / С. П. Коноплев. - М. : Проспект, 2009. - 156 с."
3. Ахтямов, М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике знаний / М.К. Ахтямов, О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. - Москва : Креативная экономика, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-91292-067-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132653> (25.04.2019).
4. Баскакова, Ольга Викторовна. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. . - М. : Дашков и К°, 2008. - 269 с.

2.4 ФИНАНСЫ

1. Финансы как экономическая категория

Определение финансов как экономической категории. Финансы и финансовые отношения. Общие и специфические признаки финансовых отношений как части финансовых отношений. Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная и контрольная функции финансов, их содержание и реализация.

2. Финансовая политика государства.

Определение финансовой политики, содержание, значение и задачи. Взаимосвязь финансовой политики и экономики. Стратегия и тактика финансовой политики. Типы финансовой политики.

Основные направления финансовой политики государства в рыночной экономике (бюджетная, налоговая, инвестиционная, амортизационная, социальная, страховая, государственно-кредитная и др.)

3. Особенности финансовой политики государства в РФ в условиях рыночной экономики

Характерные черты периода перехода к рыночному механизму хозяйствования.

Особенности финансовой политики государства в России в современных условиях. Бюджетное послание Президента РФ на текущий год и среднесрочный период. Основные направления финансовой политики российского государства на перспективу.

4. Управление финансами государства. Органы управления финансами в РФ и их функции

Сущность управления финансами. Субъекты и объекты финансового управления. Цели управления государственными финансами и финансами предприятий (организаций). Инструменты управления государственными финансами: планирование (прогнозирование), регулирование, контроль. Органы управления финансами в РФ и их функции (функции Президента, законодательных и исполнительных органов власти).

5. Бюджетная система РФ

Понятие бюджетного устройства бюджетной системы страны. Бюджетная система унитарного и федеративного государства, принципы ее построения. Структура бюджетной системы РФ по Бюджетному Кодексу РФ. Понятие бюджетного права. Бюджетные права органов власти на разных уровнях государственного управления. Бюджетное право в РФ.

Развитие бюджетной системы РФ в современных условиях.

6. Налоги как источник доходной части бюджетной системы РФ

Функции налогов. Место налогов в доходах бюджетов и государственных внебюджетных фондов. Налоговая система и классификация налогов. Принципы организации налоговой системы в РФ. Налоговая политика и методы ее реализации. Механизм разграничения налоговых доходов в бюджетах РФ. Факторы увеличения налоговых доходов в бюджетах РФ.

7. Государственный бюджет. Доходы бюджета и факторы их роста в РФ. Расходы бюджета и факторы их оптимизации в РФ

Государственный бюджет как экономическая категория. Функции государственного бюджета. Структура госбюджета. Доходы госбюджета. Налоги как основной вид доходов бюджета. Неналоговые доходы бюджета. Факторы роста доходов бюджета в РФ. Расходы госбюджета, их структура. Характеристика основных видов бюджетных расходов. Капитальные расходы и инвестиционный процесс. Проблема оптимизации расходов бюджета, возможности ее решения в РФ.

8. Внебюджетные фонды в финансовой системе страны. Проблемы функционирования государственных внебюджетных фондов в РФ

Социально-экономическое значение внебюджетных фондов, их место в бюджетной системе РФ. Классификация внебюджетных фондов. Порядок формирования доходов и расходов государственных внебюджетных фондов. Проблемы функционирования государственных внебюджетных фондов в РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. Финансы [Текст]: Учебник для вузов [А. Г. Грязнова и др.] / ред. А. Г. Грязнова. – М.: 2012. – 496с.

дополнительная

2. Барулин, С. В. Финансы: Учебник. [Текст] М.: КноРус. 2010.
3. Бочаров, В. В. Финансы. [Текст] / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская - Спб.: Питер. 2009.
4. Бюджетная система России: Учебник [Текст] / под ред. Г. Б. Поляка. – М.: Юнити. 2007.
5. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. [Текст] / Под ред. О. В. Врублевской, М. В. Романовского. – Спб.: Питер. 2008.
6. Иноземцева, Л. П. Финансы в структурно-логических схемах. Учебное пособие. [Текст] / Л. П. Иноземцева. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2004.
7. Финансы: Учебник [Текст] / Под ред. Г.Б. Поляка – М.: Юнити, 2004.
8. Финансы [Текст] : Учебник для вузов [А. Г. Грязнова и др.] // ред. А.Г. Грязнова. – М.: 2010. – 501с. – 50 экз.