

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Кемеровский государственный  
университет»  
Институт экономики и управления

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор института ЭиУ  
И. В. Корчагина  
к.э.н., доцент  
2021 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ  
КЕМГУ САМОСТОЯТЕЛЬНО, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ  
ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ  
ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»  
38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»  
38.03.06 – «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»  
в 2022 году**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**КЕМЕРОВО, 2021**

Программа вступительного испытания по экономике и управлению, проводимого КемГУ самостоятельно для поступающих на программы бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело в 2022 году.

Утверждена на заседании МК ИЭУ.

### **Цель вступительного испытания**

Вступительное испытание по экономике и управлению призвано определить степень готовности абитуриента к освоению основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент и 38.03.06 Торговое дело.

Целью вступительного испытания, проводимого КемГУ самостоятельно для поступающих на программы бакалавриата (далее вступительное испытание по экономике и управлению), является определение теоретической и практической подготовленности абитуриента к освоению основных профессиональных образовательных программ бакалавриата в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент и 38.03.06 Торговое дело.

### **Форма проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание по экономике и управлению проводится в форме тестирования в соответствии с установленным приёмной комиссией КемГУ расписанием. В тесте, выносимом на вступительное испытание по экономике и управлению, предусмотрено 50 заданий с выбором одного правильного варианта ответа, в том числе:

- 25 заданий по экономике;
- 25 заданий по менеджменту.

Продолжительность вступительных испытаний – 2 астрономических часа (120 минут).

### **Результаты испытания**

Оценка выполнения заданий недифференцированная. За правильное выполнение задания начисляется 2 балла. Максимальное количество баллов за решение теста составляет 100 баллов.

### **Нижний порог прохождения**

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 30 баллов и более.

**Процедура апелляции** по вступительному испытанию проводится на следующий день после опубликования результатов.

### **В программе вступительного испытания представлены:**

- примеры тестовых заданий по экономике и управлению;
- краткое содержание тем и вопросов, по которым составлены тестовые задания;

- список учебной литературы по теоретическим и практическим вопросам экономики и управления.

## Содержание

<b>1 Примеры тестовых заданий</b>	<b>5</b>
1.1 Экономика	5
1.2 Менеджмент	7
<b>2 Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания</b>	<b>10</b>
2.1 Экономика	10
2.2 Менеджмент	11
<b>3 Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию</b>	<b>15</b>
3.1 Экономика	15
3.2 Менеджмент	16

# 1 Примеры тестовых заданий

## 1.1 Экономика

1. Выберите правильный вариант ответа

Существование проблемы экономического выбора обусловлено:

1. безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью производственных возможностей;
2. изменчивостью человеческих потребностей;
3. безграничностью производственных возможностей;
4. ограниченностью человеческих ресурсов.

2. Выберите правильный вариант ответа

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

1. цена повышается;
2. увеличивается общее количество товара;
3. цена остается стабильной;
4. благосостояние общества возрастает.

3. Постоянные издержки фирмы – это:

1. затраты на ресурсы;
2. минимальные издержки производства любого объема продукции;
3. издержки, величина которых не изменяется с увеличением или уменьшением объема производства;
4. неявные издержки.

4. Выберите правильный вариант ответа

Валовые инвестиции учитываются при расчете:

1. ВВП по методу доходов;
2. ВВП по методу расходов;
3. располагаемого дохода;
4. личного дохода.

5. Выберите правильный вариант ответа

К экстенсивным факторам экономического роста относятся:

1. увеличение числа занятых и повышение уровня квалификации работников;
2. увеличение числа занятых и увеличение объема потребляемого сырья;
3. повышение уровня квалификации работников и устранение потерь ресурсов;
4. увеличение объема инвестиций и использование новейшей технологии.

6. Выберите правильный вариант ответа

Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных безработицей:

1. фрикционной;
2. структурной;
3. циклической;
4. все ответы не верны.

7. Выберите правильный вариант ответа

Когда правительство должно проводить политику дешевых денег в условиях:

1. экономического подъема;
2. инфляции;
3. безработицы и спада;
4. финансового кризиса.

8. Выберите правильный вариант ответа

Какие из перечисленных ниже налогов относятся к косвенным:

1. индивидуальный подоходный налог;
2. индивидуальный подоходный налог и налог на прибыль;
3. индивидуальный подоходный налог и налог с продаж;
4. налог с продаж и таможенные пошлины.

9. Выберите правильный вариант ответа

Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с одним из следующих показателей:

1. со ставкой налогообложения;
2. нормой прибыли;
3. уровнем цен на товары и услуги;
4. продолжительностью рабочего дня.

10. Выберите правильный вариант ответа

Выберите аргумент в защиту протекционизма:

1. таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
2. протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
3. протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
4. таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

## 1.2 Менеджмент

1. Выберите правильный вариант ответа.

В настоящее время термин «менеджмент» употребляется для обозначения особой профессиональной деятельности:

1. предпринимательства
2. высокоэффективного управления любыми объектами, системами и процессами
3. продажи товаров с целью извлечения максимальной прибыли
4. высокоэффективного управления организациями

2. Выберите правильный вариант ответа.

... дано определение менеджменту как «обеспечению выполнения работы с помощью других людей».

1. Генри Ганттом
2. Элтоном Мейо
3. Мери Паркер Фоллетт
4. Фредериком Тейлором

3. Выберите правильный вариант ответа.

Принцип ..., по А. Файолю, означает, что «группа работников должна работать только по единому плану, направленному на достижение одной цели».

1. справедливости
2. скалярной цепи полномочий
3. единоначалия
4. единства действий

4. Выберите правильный вариант ответа.

Следующие функции менеджмента являются основными:

1. анализ, планирование, учет и контроль
2. поиск информации, передача информации, обработка информации, принятие решения
3. определение проблемы, постановка цели, обработка информации, разработка решения
4. регламентирование, нормирование, распоряжение, контроль, организация обратной связи

5. Выберите правильный вариант ответа.

Система – это ...

1. набор элементов, характеризующихся определенными параметрами
2. целостная совокупность взаимосвязанных элементов
3. упорядоченное множество существенных свойств
4. определенный порядок взаимодействия элементов

6. Выберите правильный вариант ответа.

Понятие персонал организации – это

1. совокупность индивидуумов, характеризующихся определенным потенциалом
2. только штатные сотрудники организации на определенную дату
3. совокупность физических лиц, состоящих с организацией как с юридическим лицом в отношениях регулируемых договором найма
4. совокупность индивидуумов организации

7. Выберите правильный вариант ответа.

Один из объективных факторов, влияющих на изменение кадровой политики организации, это

1. понимание социальной ответственности
2. рынок рабочей силы (национальный, региональный)
3. ограничения материальных и финансовых ресурсов организации
4. развитие социального партнерства в регионе

8. Выберите правильный вариант ответа.

Наем на работу представляет собой:

1. действия, направленные на привлечение кандидатов в организацию
2. мероприятия, направленные на изучение ситуации на рынке труда
3. рациональное распределение работников по структурным подразделениям
4. процедуры набора, отбора и приема персонала.

9. Выберите правильный вариант ответа.

Возможности для формирования организационной структуры службы

маркетинга: ...

1. функциональная структура службы, товарная, рыночная, смешанная
2. матричная, перспективная, стратегическая
3. дивизиональная, пропорциональная, типовая
4. товарная, рыночная, исследовательская

10. Выберите правильный вариант ответа.

Компания с небольшой рыночной долей, располагающая достаточным капиталом и имеющая хорошую репутацию, находится на растущем рынке.

Какую стратегию роста выберет для себя эта компания?

1. развитие рынка
2. рыночное проникновение
3. развитие продукта
4. диверсификация

## **2 Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания**

### **2.1 Экономика**

#### **1. Экономика и экономическая наука**

Потребности человека и ограниченность ресурсов. Факторы производства. Выбор и альтернативная стоимость. Типы экономических систем. Собственность и конкуренция. Микро- и макроэкономика.

#### **2. Рыночная экономика**

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономика фирмы: цели, организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Издержки. Выручка.

#### **3. Труд и заработная плата**

Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда. Безработица. Политика государства в области занятости. Наемный труд и профессиональные союзы

#### **4. Деньги и банки**

Деньги и их роль в экономике Банковская система. Инфляция и ее социально-экономические последствия. Ценные бумаги и их виды. Фондовый рынок

#### **5. Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Налоги. Система и функции налоговых органов. Государственный бюджет. Государственный долг. Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы. Основы денежной политики государства

#### **6. Международная экономика**

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Валюта. Обменные курсы валют. Глобализация

мировой экономики. Глобальные экономические проблемы

## **7. Основы финансовой грамотности**

Источники доходов и расходов семьи. Реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование. Депозит, расчетно-кассовые операции. Кредит. Финансовое мошенничество: виды и способы защиты от финансового мошенничества. Пенсии.

## **2.2 Менеджмент**

### **1. Этимология слова «менеджмент». Определения понятия «менеджмент».**

Определения понятия «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, система, функция, процесс.

### **2. Возникновение и развитие менеджмента.**

Возникновение школы научного управления и ее сущность. Школа человеческих отношений и ее развитие. Сущность и принципы «теории администрации». Бихевиористское направление Абрахама Маслоу в менеджменте. Современные подходы в теории и практике менеджмента. Особенности американского менеджмента. Философия японского менеджмента. Специфика менеджмента в России.

### **3. Системный подход в менеджменте. Менеджмент как система.**

Сущность системного подхода в менеджменте. Менеджмент как система. Структура системы управления. Организация как объект управления. Комплекс маркетинга в управлении.

### **4. Процессный подход в менеджменте.**

Сущность процессного подхода. Структура и содержание процесса управления. Цикл управления. Особенности реализации функций

управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решения, руководство и лидерство, организационные коммуникации. Управление социальными процессами в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в организации.

#### **5. Организация как система.**

Основные понятия организации. Характеристика организации. Внутренняя среда организации. Структура организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации.

#### **6. Характеристика организационных структур управления.**

Понятия структура организации, структура управления организацией. Основные виды структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.

#### **7. Управление персоналом.**

Сущность и понятие кадровой политики организации. Основные типы и виды кадровой политики. Функции управления персоналом .

### **3 Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию**

#### **3.1 Экономика**

1. Днепров, М. Ю. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10476-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/475071>

2. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/472352>

3. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/469662>

## 3.2 Менеджмент

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437017> (дата обращения: 19.10.2021).

2. Парамонова, Т.Н., Красюк, И.Н. Маркетинг (для СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2018. – 190 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-06183-1

3. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. (СПО). Учебник + eПриложение. ФГОС СПО. - М.: Кнорус, 2021. – 246 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-01741-8

4. Сетков, В.И. Менеджмент (для СПО). Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2021. – 152 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-03832-1

5. Шапиро, С.А., Епишкин, И.А. Управление персоналом (СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2020. – 244 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 9785406009345