

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Д. Г. Вержицкий

2021 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
(внутренних профильных экзаменов),**

проводимых КемГУ самостоятельно для поступающих на обучение по программе  
бакалавриата на направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело  
на базе СПО по дисциплине  
«Основы менеджмента в сфере гостеприимства»  
в 2022 году

НОВОКУЗНЕЦК, 2021

Целью вступительных испытаний является определение теоретической и практической подготовленности поступающего на базе профессионального образования к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (программа бакалавриата).

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 43.02.14 Гостиничное дело.

## **РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

1. Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования.

2. Тест вступительного испытания содержит 50 вопросов.

3. Во время вступительного испытания запрещается пользоваться нормативными правовыми актами, учебниками, другой литературой, а также техническими средствами связи.

4. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Нижний порог прохождения вступительного испытания – 40 баллов.

Максимально возможное количество баллов за выполненный тест: 100.

Критерии оценки тестового задания:

- если тестовое задание предполагает один правильный ответ, то результат его выполнения соискателем оценивается в 2 балла в случае выбора верного варианта ответа, в 0 баллов – в случае выбора неверного варианта ответа;

- если тестовое задание предполагает несколько правильных ответов, то результат его выполнения соискателем оценивается в 2 балла в случае выбора всех верных вариантов ответа, в 1 балл – в случае выбора верных вариантов ответа в количестве 50% и более от имеющихся в тестовом задании, в 0 баллов – в случае выбора неверного варианта ответа.

5. По результатам вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей вступительного испытания. В ходе рассмотрения апелляции проверяется только соблюдение установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) правильность оценивания результатов вступительного испытания.

Апелляция подается в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня.

Рассмотрение апелляции проводится не позднее следующего рабочего дня после дня ее подачи.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Раздел 1. Менеджмент: понятие, сущность, содержание.**

Понятие «менеджмент». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Необходимость менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Понятие системы управления. Субъект и объект управления, их свойства. Классы управления. Виды менеджмента.

### **Раздел 2. Эволюция менеджмента: школы и подходы.**

Предпосылки и происхождение менеджмента. Школы менеджмента: школа научного менеджмента (Ф. У. Тейлор), классическая школа менеджмента (А. Файоль), школа человеческих отношений (Э. Мэйо) и бихевиоризм. Подходы в менеджменте: процессный, системный, количественный, ситуационный. Старая и новая парадигмы управления в России.

### **Раздел 3. Принципы и функции (цикл) менеджмента.**

Принципы менеджмента: оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении, научности управления, системного подхода к управлению, сочетания прав, обязанностей и ответственности, иерархичности и обратной связи, частной свободы. Функции менеджмента: общие и специальные функции менеджмента, основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль; принятие решений и коммуникация). Цикл менеджмента.

### **Раздел 4. Организация как объект управления и как функция.**

Понятие организации. Виды и типы организаций. Механистические и органистические организации. Признаки организаций. Классификация организаций по административно-правовым формам. Формы и виды предприятий в сфере гостеприимства. Среда организации: внутренняя среда организации, внешняя среда организации (микросреда и макросреда). Концепция жизненного цикла организации. Структуры управления организацией: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная.

### **Раздел 5. Менеджер и его роль в организации.**

Менеджер, предприниматель и владелец организации – соотношение понятий. Правила эффективного менеджмента. Стиль руководства. Управление конфликтами. Менеджер и стресс. Деловая карьера и ее организация.

### **Раздел 6. Планирование. Тактические и стратегические планы в системе менеджмента.**

Сущность и объективная необходимость планирования. Условия и этапы планирования. Принципы планирования. Виды планирования. Тактическое планирование в менеджменте и оперативные планы. «Стратегическое планирование» и «стратегический менеджмент» – соотношение понятий, признаки и этапы стратегического планирования, виды стратегий. Миссия организации. SWOT-анализ.

## **Раздел 7. Принятие решений и их реализация в современном менеджменте.**

Принятие решений – сущность работы менеджера. Понятие и классификация организационных решений. Этапы рационального решения проблемы (схема). Процесс принятия решений. Значение и организация обратной связи в процессе и в результате решения конкретной проблемы. Фазы идентификации и разрешения проблемы. «Дерево решений». Влияние личных качеств менеджера, его этики и культуры на принимаемые им решения. Краткая характеристика количественных и качественных методов принятия решений.

## **Раздел 8. Мотивация и управление человеческими ресурсами.**

Понятие мотивации и стимулирования. Виды и процесс мотивации. Теории мотивации: содержательные, процессуальные и подкрепления. Понятия: персонал, человеческие ресурсы, «человеческий» фактор, работники умственного труда, контрактные отношения между сотрудником и работодателем, рынок труда, управление персоналом / человеческими ресурсами, производительность и экономия труда.

## **Раздел 9. Контроль в современных организациях.**

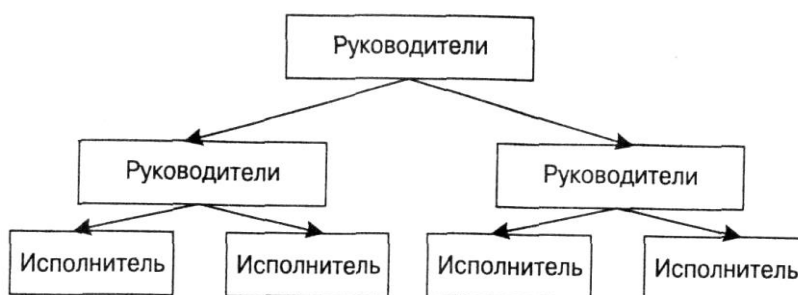
Понятие контроля как функции менеджмента. Цели, задачи и процедуры контроля. Этапы контроля. Технология и правила контроля. Виды и методы контроля. Характеристика эффективного контроля. Ошибки при осуществлении контроля. Итоговая документация по контролю. Изменение философии контроля. Комплексное управление качеством: сущность, методы и приёмы, факторы успеха, тенденции развития управления качеством.

## **Раздел 10. Управление организационными коммуникациями.**

Коммуникации как инструмент управления в руках менеджера. Понятие коммуникации. Связи в организации как выражение отношений, их типы и назначение. Сущность коммуникаций как процесса передачи информации. Модель коммуникационного процесса. Виды и стили межличностной коммуникации. Невербальная коммуникация: понятие и основные виды.

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Сколько полей стратегий содержит матрица SWOT-анализа?*
  - a) 12
  - b) 16
  - c) 10
  - d) 4
2. *Организация, чья деятельность ориентирована на удовлетворение социальных потребностей общества (образование, медицина), называется:*
  - a) формальной
  - b) некоммерческой
  - c) неформальной
  - d) коммерческой
3. *Краткосрочному плану в общепринятой классификации соответствует:*
  - a) оперативный план
  - b) тактический план
  - c) стратегический план
4. *Самой ранней школой управления можно считать:*
  - a) школу человеческих отношений
  - b) школу научного управления
  - c) административную школу
5. *Какая структура управления изображена на рисунке?*



- a) матричная
  - b) линейная
  - c) дивизиональная
  - d) функциональная
6. *Данный вид контроля направлен на оценку деятельности организации с позиции взаимоотношений с внешней средой:*
    - a) стратегический контроль
    - b) оперативный контроль
    - c) тактический контроль
  7. *Укажите подходящий термин: «Процесс воздействия на объект для перевода*

*его из одного состояния в другое или для поддержания в определённом состоянии»:*

- a) инжиниринг
- b) маркетинг
- c) управление
- d) менеджмент

**8. Ситуация, когда цели не достигнуты, в менеджменте называется:**

- a) дисфункцией
- b) дезорганизацией
- c) проблемой

**9. Межличностные отношения впервые стали рассматриваться в рамках:**

- a) школы человеческих отношений
- b) школы научного управления
- c) административной школы управления

**10. Что из нижеперечисленного относится к факторам макросреды организации?**

- a) корпоративная культура организации
- b) конкуренты
- c) потребители
- d) демографические факторы
- e) персонал организации
- f) контактные аудитории
- g) политические факторы

**11. Управляемая подсистема представляет собой:**

- a) объект управления
- b) субъект управления
- c) предмет управления

**12. Укажите подходящий термин: «Деятельность, направленная на достижение поставленных целей с рациональным использованием материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов».**

- a) принуждение
- b) инжиниринг
- c) рекрутинг
- d) менеджмент

**13. Какой вид ресурсов организации топ-менеджеры используют чаще всего при принятии решения?**

- a) финансовые ресурсы
- b) материальные ресурсы
- c) информационные ресурсы

d) человеческие ресурсы

**14. Какое определение наиболее точно отражает понимание менеджмента на современном этапе его развития?**

- a) менеджмент – это деятельность, направленная на достижение поставленных целей с рациональным использованием ресурсов
- b) менеджмент – это эффективное управление организацией и человеческими ресурсами
- c) менеджмент – это эффективное управление организацией в условиях постоянно меняющейся и глобализирующейся среды
- d) менеджмент – это эффективное управление бизнесом, где основная цель –

**15. Как называется социально значимая цель организации, смысл её существования?**

- a) императива
- b) задание
- c) миссия
- d) философия

**16. Результатом какой школы управления можно считать внедрение НОТ?**

- a) школы научного управления
- b) школы человеческих отношений
- c) административной школы управления

**17. Данный вид контроля осуществляется, как правило, несколько раз в неделю:**

- a) оперативный контроль
- b) тактический контроль
- c) стратегический контроль

**18. Особенности удовлетворения потребностей рассматриваются в рамках:**

- a) содержательных теорий мотивации
- b) теории подкрепления мотивации
- c) процессуальных теорий мотивации

**19. Что из нижеперечисленного не относится к качественным методам принятия решений?**

- a) мозговой штурм
- b) метод Дельфи
- c) коллективная экспертная оценка
- d) линейное моделирование

**20. Какое понятие соответствует определению элемента коммуникационного процесса: «... - лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее, цель которого заключается в том, чтобы**

*оказать то или иное воздействие на получателя»?*

- a) отправитель
- b) получатель
- c) сообщение
- d) канал



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михалева Е. П. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 191 с.
2. Цветков А. Основы менеджмента. Учебник для СПО. – М.: Лань, 2021. – 192 с.
3. Шарапова Т. В. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 208 с.

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Административно-управленческий портал «AUP.RU»: [Электронный ресурс]: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. – URL: <http://www.aup.ru>, свободный.
2. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»: [Электронный ресурс]: библиотека управления, публикации, семинары и конференции. – URL: <https://www.cfin.ru>, свободный.
3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ: Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru>, свободный.