

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин
основной образовательной программы высшего образования
с направленностью «**Менеджмент организации**»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Аннотация к рабочей программе дисциплины «**История**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, осуществлять сбор и интерпретацию необходимых данных для анализа социально-значимых проблем; анализировать социально-значимые проблемы и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Владеть (иметь практический опыт): навыками объективно и аргументировано оценивать закономерности исторического развития

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

История России является неотъемлемой частью мировой истории. Знание исторического опыта развития нашего государства позволяет более четко сформировать картину общемирового развития, а также применить исторический опыт прошлого в разрешении современных экономических, социальных и политических проблем. Данная дисциплина призвана дать студентам общее представление об основных проблемах развития нашей страны. Дисциплина является неотъемлемой частью подготовки всесторонне развитого специалиста в области международных отношений. Студенты должны по итогам изучения дисциплины иметь четкое представление об основных экономических, политических и социальных процессах в России, знать персоналии наиболее выдающихся государственных и политических деятелей, иметь представление о месте и роли России в мировой истории.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: Основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления. Специфику философии и ее роль в жизни человека и общества. Основные парадигмы развития философии: философию Древнего Востока, Античную философию, философию Средневековья, философию Нового времени, Современную западную философию, Русскую философию. Основные разделы философского знания: онтологию, гносеологию, антропологию, социальную философию, аксиологию. Взаимосвязь философии и других видов мировоззрения: мифологического, религиозного, эстетического, научного.

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские процессы; понимать значение философии в развитии современного мира и человека; анализировать познавательные отношения, выстраивать модели познавательных отношений; понимать основные концепции истины, роль науки в современном обществе; анализировать общественно- историческую реальность, современность и глобальные проблемы цивилизации; анализировать будущее в контексте информационной парадигмы.

Владеть (иметь практический опыт): навыками философского мышления для формирования мировоззренческой позиции; приемами применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий, и в изучении профессиональных циклов; приемами ведения дискуссии и полемики по мировоззренческой проблематике, изложения собственной позиции; целостной картиной мира, мировоззрением, диалектическим и системным взглядом на объект анализа

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем,

связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Исторические типы философии. Общая философия (Основные философские проблемы). В историко-философском разделе представлены темы, позволяющие понять специфику философского знания, направления и источники его генезиса, роль в развитии различных явлений культуры. Второй раздел обращен к проблемам бытия, познания, методологии, антропологии, социальной философии и др. Изложение традиционных аспектов философского знания, их актуализация обеспечивается историческим и логическим единством названных разделов, включением интерпретаций собственно-теоретической проблематики в историко-философское поле. Систематическое изложение базовых категорий в курсе философии составляет тезаурус теоретического мышления и основу культурно-мировоззренческой ориентации студентов. Названные разделы обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского, гуманитарного, социального познания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: правила письма и устной речи на иностранном языке.

Уметь: грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию на иностранном языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть (иметь практический опыт): навыками коммуникации на иностранном языке в межличностном и деловом общении.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 7 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Общая информация об английском языке. Разновидности английского языка. Общение в повседневных ситуациях, социально-культурной сфере (установление и поддержание контактов, запрос и предоставление информации, побуждение к действию, выражение намерения, выражение согласия/несогласия с другим мнением). Словообразование (приставки, суффиксы, окончания разных частей

речи). Структура предложения в иностранном языке (повествовательное, вопросительное, побудительное). Ежегодная традиция определения «слова года» в Америке, Великобритании и России. Поиск «слова года» за последние 5 лет. Глаголы to be, to have. Время Present Simple. Система высшего образования в стране изучаемого языка, условия и порядок поступления в высшие учебные заведения, организация занятий, меры социальной поддержки обучающихся. История и структура университета и института, направления подготовки, условия для поступления, организация занятий, научной работы и творческой деятельности обучающихся, требования получения диплома выпускника. Понятие глобализации, её аспекты. Виды математических операций. Понятие менеджмента, его функции. Уровни управления в компании. Функции менеджеров на разных уровнях управления. Основные организационные уровни управления на предприятии, основные функции управляющего, личные качества идеального управляющего. Понятие маркетинга, функции начальника отдела маркетинга, различие фирм, ориентированных на производство, ориентированных на маркетинг, техники исследования рынка.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Право»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: Основные нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия в вопросах выбора его организационно-правовых форм, нормирования и оплаты труда, разработке бизнес-планов предприятия, ценовой политики предприятия.

Уметь: Применять законы, указы, нормативные документы в различных ситуациях для принятия соответствующих решений.

Владеть: Навыками извлечения необходимой информации для характеристики объекта изучения.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основы теории государства и права. Основы конституционного права РФ. Основы административного права РФ. Судебная система и правоохранительные органы. Основы гражданского законодательства РФ. Основы брачно-семейного законодательства РФ. Основы

трудового права РФ. Основы уголовного права РФ. Основы экологического права РФ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Социология»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: закономерности функционирования и развития социальных общностей как субъектов социальных отношений.

Уметь: учитывать социальные различия при взаимодействии людей.

Владеть: методами изучения социальных отношений внутри социальных групп и между ними.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Объект и предмет социологии, ее задачи, понятия общества, социальных отношений и социальных общностей, функции социологии, ее методологическая основа, научные подходы познания общественной жизни, сущность социальных законов, научные понятия и категории социологии, структура социологии, уровни и разделы методологии, методы в социологии, сущность социологических теорий, их компоненты и разновидности, понимание общества в разных теоретических направлениях, структурирование общества по разным основаниям, социальная деятельность и взаимодействие, социальные изменения, социальные институты и социальные организации, типы обществ, социально-философские предпосылки социологии как науки, учения об обществе и общественной жизни ученых разных эпох, методология, методические основы и организация эмпирических социологических исследований, теория социальной структуры общества, социальное неравенство, природа социальных групп, социальные перемещения, теория личности, понятие человека, индивида, индивидуальности, личности, социализации, адаптации, задачи социологии общественного мнения, сущность общественного мнения, его структура, характеристики, функции, способы изучения и формирования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Культура речи и деловое общение»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: правила письменной и устной речи на русском языке; правила ведения делового диалога, стандарты деловой переписки, алгоритм подготовки к публичному выступлению;

Уметь: грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию на русском языке; использовать русский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию, выстраивать презентацию;

Владеть (иметь практический опыт): навыками коммуникации на русском языке в межличностном и деловом общении; навыками деловой устной и письменной коммуникации.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

В рамках дисциплины студенты учатся правильности, уместности и выразительности профессиональной речи. Они овладевают нормами литературного языка, навыками публичного выступления, делового диалога (переговоров, совещания). В рамках дисциплины студенты напишут публицистическое или научно-популярное эссе, сделают презентацию своей идеи и проведут переговоры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Психология»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: закономерности функционирования и развития социальных общностей как субъектов социальных отношений; возможности для обучения и развития.

Уметь: учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и прочие различия при взаимодействии людей; формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства; осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе;

Владеть (иметь практический опыт): методами изучения социальных отношений внутри социальных групп и между ними;

навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний, в том числе и профессиональных;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основные исторические этапы смены представлений о предмете психологии. Важнейшие направления и отрасли современной психологии. Классификация методов психологии. Сравнительная характеристика группы эмпирических методов: эксперимент, наблюдение и интроспекция, тест. Эксперимент как основной метод психологии. Этапы развития психики. Основные функции психики. Структура психики. Индивид. Личность. Индивидуальность. Теории личности. Темперамент. Характер. Способности. Эмоционально-волевая сфера личности. Психология сенсорных и перцептивных процессов. Внимание и память. Мышление, интеллект, воображение. Мышление, воображение, интеллект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Введение в профессию»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: возможности для обучения и развития

Уметь: формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства, осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе

Владеть: навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний, в том числе и профессиональных

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Менеджер как профессиональный управляющий. Модель компетенций менеджеров различных типов и уровней. Понятие профессии. Профессии на российском рынке труда. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Области профессиональной деятельности специалиста по финансовому менеджменту. Основные виды деятельности в сфере маркетинга и производственного менеджмента. Общая характеристика

направления подготовки «Менеджмент». Требования к профессиональной подготовке менеджера в соответствии с ФГОС. Характеристика дисциплин базовой и вариативной составляющей ОПОП, формирующих траекторию обучения специалиста. Учебный процесс и формирование личности профессионала. Учебная и научная этика. Профессиональные стандарты в областях профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент». Обзоры заработных плат. Понятие карьеры и карьерной траектории. Правила самопрезентации на рынке труда. Собеседование с работодателем. Требования работодателей к кандидатам – выпускникам.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Математика»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; технологию математической обработки управленческой информации; методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;

Уметь: адаптировать экономические, финансовые и организационно; управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации; строить и интерпретировать полученные экономические модели;

Владеть (иметь практический опыт): навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Изучение дисциплины предполагает формирование основных понятий математики: Основы математического анализа. Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной переменной. Ряды. Дифференциальные уравнения. Функции многих переменных. Матрицы. Определители. Системы линейных уравнений. Векторная алгебра. Линейные отображения. Квадратичные формы. Элементы аналитической геометрии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Антикризисное управление»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: современные проблемы в области управления рисками предприятия; основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; на основе проведения количественного и качественного анализа информации, строить и интерпретировать экономические модели

Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Понятие и причины возникновения кризисов. Типология кризисов. Терминология антикризисного управления организацией. Понятие и сущность диагностики организации. Процедура диагностики кризисного состояния организации. Оценка риска кризиса организации. Роль маркетинга в предупреждении кризисных ситуаций. Управление конкурентоспособностью как инструмент предупреждения кризиса организации. Управление рисками как условие предупреждения кризисов организации. Виды антикризисных стратегий: стратегия сокращения расходов, стратегия поворота, стратегия выхода. Реинжиниринг: понятие, процесс, свойства и принципы. Реструктуризация в системе антикризисного управления: направления и последствия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бренд-менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления брендами, теоретические подходы к

определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь: применять понятийный аппарат бренд-менеджмента в профессиональной деятельности, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей.

Владеть: методами формулирования и реализации стратегий брендинга.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Брендинг в современных условиях. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический бренд-менеджмент. Управление портфелем брендов. Интегрированные бренд-коммуникации. Капитализация бренда. Правовые аспекты бренд-менеджмента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Уметь: на практике применять основные способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть (иметь практический опыт): основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Проблема защиты человека от различных опасностей в среде его обитания возникла практически одновременно с появлением на Земле людей. Человек всегда стремился к обеспечению личной безопасности и сохранению жизни и здоровья. Это стремление лежит

в основе многих действий и поступков человека. Научной дисциплиной, изучающей опасности и защиту от них человека, является дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД). Это область социально-экологических знаний, формирующаяся на стыке ряда наук и дисциплин, изучающая условия функционирования и обеспечения гармонических отношений системы «природа - общество – человек». Современный человек живет в мире природных, техногенных, социальных и иных опасностей, постоянно угрожающих его здоровью и самой жизни, он должен знать, какие существуют опасности и как они воздействуют на организм человека и природную среду. Он должен иметь представление о том, как определяется соответствие параметров окружающей его среды нормативным требованиям безопасности, и уметь предупреждать и защищаться от различного вида неблагоприятного воздействия природного, техногенного или иного происхождения. Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является выработка идеологии безопасности, формирование у студентов безопасного мышления и поведения. Его главная задача состоит в том, чтобы сформировать у студентов соответствующие компетенции; специальные знания, умения и навыки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Бухгалтерский учет**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основное содержание, понятие, задачи, предметы, объекты, принципы и функции бухгалтерского учета на предприятии; нормативно-правовую базу регулирования учета; основные требования нормативных документов к составлению, оформлению и сдаче учетной документации;

Уметь: применять методологию бухгалтерского учета; формировать первичную учетную документацию; интерпретировать бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

Владеть: навыками получения, обработки и использования учетной информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Балансовое обобщение. Стоимостное измерение и оценка в бухгалтерском учете. Калькулирование себестоимости продукции. Учет капитала организации. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет труда и заработной платы. Основы бухгалтерской отчетности. Учетная политика организации

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: приёмы и методы проведения разного рода мероприятий делового общения; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;

Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести деловые переговоры, совещания, деловые беседы, осуществлять деловую переписку, поддерживать электронные коммуникации; разрешать конфликтные ситуации;

Владеть: методами и приёмами проведения публичных выступлений, бесед, переговоров, совещаний и собраний; навыками ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций; навыками применения различных способов управления и предотвращения конфликтов в деловой среде.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Основы деловых коммуникаций: Массовые и направленные коммуникации, внутренние и внешние коммуникации предприятий и организаций. Этические аспекты деловых коммуникаций.

Прикладные аспекты осуществления деловых коммуникаций: Формы деловых коммуникаций, приемы эффективного проведения деловой беседы, совещаний и собраний, публичного выступления, переговоров, презентаций. Стратегические и тактические приемы осуществления деловых коммуникаций. Основы делового протокола.

Цифровой этикет. Формирование и управление общественным мнением (PR), реклама как элементы массовых деловых коммуникаций. Социальная реклама и социальный PR. Практические рекомендации по осуществлению деловых коммуникаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Документирование управленческой деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: правила ведения документооборота и оформления документов в сфере профессиональной деятельности; технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации; источники, методы и системы сбора необходимой информации для расширения внешних и внутренних связей в организации;

Уметь: оформлять документы, связанные с управленческой деятельностью организации, в том числе в различных отраслях; организовывать и поддерживать связи с деловыми партнёрами;

Владеть: навыками документирования разного рода управленческой информации; методами и навыками организации связей во внутренней и внешней среде компании, организации, органа государственного или муниципального управления.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

История делопроизводства в России. Документ и системы документации. Управленческая документация. Составление и оформление основных документов. Современные способы и техника создания документов. Деловые и коммерческие письма. Прочая корреспонденция. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Организация документооборота.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционный анализ»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов при принятии инвестиционных решений;

Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков и институтов.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основные понятия и функций инвестиционного анализа. Понятие денежного потока проекта: его основные составляющие. Понятие и сущность инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Техничко-экономическое обоснование и бизнес план инвестиционного проекта, цели, задачи, порядок разработки. Статические и динамические методы оценки инвестиций. Метод простого срока окупаемости. Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал. Преимущества и недостатки статических методов. Динамические методы оценки инвестиций. Метод чистого дисконтированного дохода. Метод внутренней нормы доходности. Метод дисконтированного срока окупаемости. Метод индекса рентабельности. Метод индекса чистого дохода. Метод аннуитетов. Проблема обоснования нормы дисконта проекта. Понятие стоимости капитала. Учет инфляции при обосновании денежных потоков проекта. Экономическая природа рисков, их влияние на показатели эффективности долгосрочного инвестирования. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Инновационный менеджмент»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; виды инноваций; методы внедрения инноваций; роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации.

Уметь: идентифицировать реализуемые инновации и основные параметры инновационной деятельности организации; разрабатывать и реализовывать планы внедрения технологических и продуктовых

инноваций; применять методологию стратегического менеджмента и планирования при разработке инновационной стратегии.

Владеть: навыками отражать информацию о результатах инновационной деятельности организации в формах федерального статистического наблюдения; методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновациями; навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основы инноватики. Свойства (критерии) инноваций. Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций. Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии. Методологические и методические основы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии поведения организации. Управление инновационными процессами. Особенности координации и контроля инновационной деятельности. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Интернет-маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации,

Уметь: собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учётом целей, задач, планов и структуры организации,

Владеть (иметь практический опыт): навыками пользования поисковыми системами и информационными ресурсами, навыками работы с информационными системами и базами данных

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Новые медиа и маркетинг в XXI веке. Цифровые каналы. Интернет-медиа: медийная реклама, поиск, партнерские программы, спонсорство. E-mail- и вирусный маркетинг. Мобильные платформы. Пользовательский контент. Интеграция цифровых каналов с офлайном. Использование цифровых систем для маркетинговой деятельности. Структура планирования цифрового маркетинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Информатика**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: современные методы и информационные технологии, способствующие сбору, обработке, сохранению, передаче и защите информации, технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации; источники, методы и системы сбора необходимой информации для расширения внешних и внутренних связей на предприятии и в организации, а также информации, предназначенной для обмена опытом,

Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учётом целей, задач, планов и структуры организации; организовывать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, осуществлять реализацию проектов, направленных на развитие предприятия и организации в части деловых коммуникаций,

Владеть (иметь практический опыт): навыками количественного анализа информации для решения профессиональных задач с использованием специализированного программного обеспечения; навыками пользования поисковыми системами и информационными ресурсами, навыками работы с информационными системами и базами данных; методами и навыками организации связей во внутренней и внешней среде компании, организации, органа государственного или муниципального управления,

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Возможности MS Word для подготовки текстовых документов. Создание электронных таблиц, диаграмм и вычисления в редакторе Microsoft Office Excel 2007. Основы теории реляционных баз данных и управление ими в СУБД Microsoft Office Access 2007. Подготовка и публикация электронной презентации в редакторе Microsoft Office PowerPoint 2007. Вычислительные сети и Интернет. Эффективная организация деловой переписки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Информационные технологии в менеджменте»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: современные методы и информационные технологии, способствующие сбору, обработке, сохранению, передаче и защите информации; технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации

Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; обеспечивать информационную безопасность организации.

Владеть: навыками количественного анализа информации для решения профессиональных задач с использованием специализированного программного обеспечения; навыками анализа и отбора источников информации; навыками пользования поисковыми системами и информационными ресурсами; навыками работы с информационными системами и базами данных

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Информационные технологии (ИТ): понятие, эволюция, виды. Опросные и неопросные, качественные и количественные методы сбора информации. Интернет-ресурсы как информационная база исследований в управлении. Современные информационные технологии обработки данных и представления результатов исследований. Информационные технологии инвестиционного

анализа, проектного управления, бухгалтерского учета, управления персоналом, продвижения продукции. Базы данных, информационные системы. Социальные коммуникации как информационная технология. Показатели эффективности деятельности организаций в области ИТ. Безопасность информации на предприятии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «**Конфликтология**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; основы формирования организационной культуры;

Уметь: разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать теории мотивации для организации групповой работы;

Владеть: навыками применения различных способов управления и предотвращения конфликтов в межличностном и межгрупповом взаимодействии; современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина раскрывает определения и сущность понятий: конфликт, конфликтная ситуация, конфликтоген, структура конфликта, причины и последствия конфликта; предлагает рассмотрение основных теоретических подходов к изучению конфликтов: дисфункциональный, социально-классовый, функциональный, позитивно-функциональный; знакомит с видами, критериями классификации, функциями, этапами и стадиями возникновения, развития конфликтов; раскрывает различные виды конфликтов в зависимости от сферы возникновения: экономические, трудовые, управленческие, политические, межнациональные, внутриличностные; знакомит с методами управления конфликтов в организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные виды ответственности за разработку и принятие управленческих решений

Уметь: обосновать необходимость реализации организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности

Владеть: навыками оценки реализации организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина раскрывает определения и сущность понятия «ответственность», субъект и объект ответственности, виды ответственности по различным критериям, источники ответственности, связанные с деятельностью предприятия и личностью человека; предлагает рассмотрение основных концепций социальной ответственности бизнеса, внутренних, внешних и комплексных источников ответственности в менеджменте; знакомит с направлениями, видами, принципами, инструментами реализации ответственности на предприятиях и в организациях; раскрывает необходимость и сложность оценки эффективности КСО, предлагает подходы к оценке эффективности внутренней и внешней социальной политики на основе динамического и оптимального подходов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основы маркетинга, основные методы маркетингового анализа; основные типы и структуры рынков; характеристики поведения потребителей экономических благ.

Уметь: анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития организации; выявлять новые рыночные возможности с учётом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации; методами анализа поведения потребителей и

формирования спроса, методиками анализа микро- и макросреды организации.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Классификация подходов к изучению маркетинга. Основные функции маркетинга. Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинга, социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, Информация как основа для принятия маркетинговых решений Основные направления маркетинговых исследований. Признаки сегментации. Выбор стратегии охвата рынка. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Понятие товарного ассортимента. Назначение цены в маркетинге. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Основные стратегии ценообразования. Роль системы распределения в комплексе маркетинга. Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка, их функции и уровни. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные этапы маркетингового планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Организационные структуры предприятия, работающие на принципах маркетинга. Методологический подход к разработке маркетинговой стратегии. Общая характеристика стратегий маркетинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Маркетинг территорий»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методики оценки отраслевых и территориальных конкурентных позиций.

Уметь: анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий.

Владеть: навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий.

Объём дисциплины в зачётных единицах: 3 ЗЕ.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Современные тенденции развития маркетинга. Эволюция предмета познания маркетинговой науки. Сущность диверсификации

маркетинга. Тенденции углубления маркетинга. Расширение сферы применения маркетинга. Развертывание маркетинга по уровням управления. Общее понятие о региональном маркетинге. «Крест» маркетинга. Конкурентные позиции регионов Классификация регионов как объектов управления и реформирования. Показатели оценки конкурентных позиций территорий: географическое положение; транспортная освоенность территории региона; природно-ресурсный потенциал; промышленный потенциал; финансовые ресурсы; налоговая система; рыночная инфраструктура; экологическая среда; внешнеэкономический потенциал; структура экономики. Концепция маркетинга территорий. Основные отличия маркетинга территорий от маркетинга на микроуровне. Этапы становления и развития маркетинга территорий. Принципы маркетинга территорий. Модель функционирования маркетинга территорий. Методология проектирования маркетинга территорий. Глобальная цель маркетинга территорий. Дерево целей. Дерево функций. Маркетинг территорий как необходимое условие реформирования экономики региона. Сущность новых подходов к планированию и прогнозированию регионального развития. Управление конкурентными позициями территории (на примере г. Кемерово). Диагностика современного состояния города Кемерово. Сценарии преодоления кризиса. Ключевые проблемы, не решаемые прежней моделью управления. Порядок формирования генеральной идеи (миссии города). Контуры новой рыночно-ориентированной модели управления. Оценка конкурентных позиций города. Внедрение муниципального маркетинг-микса.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг услуг»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности, методы стратегического анализа и условия их эффективного применения,

Уметь: применять понятийный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей,

разрабатывать стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей.

Владеть: методами стратегического анализа, методами формулирования и реализации стратегий, навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации, навыками анализа условий ведения бизнеса, навыками оценки возможностей стратегического развития организации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Услуга в системе маркетинга. Факторы развития рынка услуг.. Особенности Российского рынка услуг. Рынок услуг Кемеровской области. Тенденции развития рынка услуг города Кемерово. Система маркетинга услуг. Основные компоненты маркетинга услуг. Покупательское поведение и покупательские риски в индустрии сервиса Услуга как рыночный продукт. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Ценообразование в сфере услуг. Формирование ценности услуг и особенности продаж в сервисной компании. Оценка эффективности мероприятий по продвижению услуг. Процесс предоставления услуги. Маркетинговые технологии формирования стратегий. Многопрофильный стратегический анализ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое ценообразование»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: теоретические основы маркетингового ценообразования; стратегии и тактики маркетингового ценообразования; методы маркетингового ценообразования; специфические характеристики маркетингового ценообразования.

Уметь: выделять основные ценообразующие факторы; применять известные методы маркетингового ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов маркетингового ценообразования

Владеть: новейшими приемами маркетингового ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Теоретические основы цены. Понятие цены. Роль и функции цены на рынке. Виды и структура цен. Понятие и этапы маркетингового ценообразования. Ценовые стратегии. Тактические приемы в ценообразовании. Методы ценообразования. Методы, ориентированные на затраты. Методы, ориентированные на спрос. Методы, ориентированные на конкурентов. Анализ цен. Основные задачи и принципы сбора ценовой информации. Методология анализа поведения цен. Анализ динамики цен. Моделирование зависимости цен от социально-экономических факторов. Анализ состояния и взаимодействия цен. Анализ поведения цен. Методы прогнозирования коммерческих цен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа.

Уметь: определять тип требуемой маркетинговой информации о рынке, выбирать методы проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка, собирать, систематизировать и анализировать маркетинговую информацию по отрасли, по объёму, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов, товарам.

Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований с целью выявления ключевых потребностей общества, навыками анализа и оценки проведённых маркетинговых исследований, оценки полученной информации и выявления системы взаимосвязей между различными факторами.

Объём дисциплины в зачётных единицах: 3 ЗЕ.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Цели, задачи и основные понятия маркетинговых исследований. Объекты, предметы и основные направления исследований в маркетинге. Методологические и методические основы исследования маркетинга. Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований. Определение проблемы. Метод логико-смыслового моделирования проблем. Формулирование

целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований (разведочные, описательные и казуальные исследования). Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Определение вида информации и источников ее получения. Общая характеристика методов сбора данных. Наблюдение. Метод фокус-группы. Метод опроса. Панельный метод обследования. Методы получения данных от респондентов. Выбор конкретных методов опроса. Постановка проблемы и определение целей. Формирование рабочей гипотезы. Определение системы показателей. Получение и анализ данных. Формулирование основных выводов. Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана. Определение объема выборки. Организация и проведение сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных. Преобразование данных. Виды статистического анализа (дескриптивный анализ, статистический вывод, анализ различий, определение и интерпретация связей между переменными). Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Метод экспоненциального сглаживания. Модифицированный метод парной регрессии. Динамическая модель множественной регрессии. Метод ведущих индикаторов. Использование кривых жизненного цикла. Подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании. Пример проведения маркетингового исследования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные типы и структуры рынков; характеристики поведения потребителей экономических благ, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

Владеть: методами анализа поведения потребителей и формирования спроса.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Понятие маркетинговых коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникационная модель маркетинга. Интегрированные и системные маркетинговые коммуникации. Особенности использования инструментария маркетинговых коммуникаций. Понятие, цели, задачи, функции и виды рекламы. Основные средства рекламы: их виды, преимущества и недостатки. Понятие, основные направления, задачи, функции публичных рилейшнз. Формы деловых коммуникаций в PR. Понятие, основные характеристики и средства стимулирования сбыта. Цели стимулирования сбыта. Классификация видов стимулирования. Ценовое стимулирование потребителей. Стимулирование в натуральной форме. Активное предложение. Понятие и процесс личных продаж. Модель продаж. Технологии конструирования вопросов. Презентация. Понятие и формы прямого маркетинга. Цели, задачи, преимущества прямого маркетинга. Телемаркетинг, маркетинг методом "директ-мейл", маркетинг по каталогам, телевизионный маркетинг, прямой маркетинг посредством сети Интернет. Выставочно-ярмарочная деятельность. Брендинг. Спонсорство. Креативные средства и инструменты маркетинговых коммуникаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методы реализации основных управленческих функций; типы организационных структур управления, их основные параметры и принципы проектирования; основные теории мотивации; основные понятия процессов групповой динамики, методологию и результаты основных исследований в области групповой динамики.

Уметь: давать оценку социальным и экономическим последствиям принимаемых управленческих решений; проектировать организационную структуру управления организации; использовать теории мотивации для организации групповой работы.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций; навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для

организации групповой работы.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ.

Краткая аннотация содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины последовательно раскрывается содержание следующих аспектов управленческого знания: методологические основы менеджмента, история менеджмента как научного знания, организация как социально-экономическая система, система управления организации, организационные структуры управления, процесс управления, процессы групповой динамики, лидерство, стили руководства, механизм менеджмента, ресурсы, качество и эффективность управления, проблемы теории и практики управления.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент бережливого производства»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: особенности осуществления управления совершенствованием организации; методы разработки программ организационных изменений; устройство бережливой компании и ее производственной системы; особенности инструментов (компонентов) бережливого производства при разных вариантах организации системы.

Уметь: разрабатывать нормативные документы программ бережливого производства; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, предприятий;

Владеть (иметь практический опыт): инструментами и методами внедрения технологий бережливого производства; навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов практической деятельности организаций.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. История возникновения систем бережливого производства. Создание базовых условий для

реализации модели бережливого производства. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. Система «Упорядочения /5S». Система менеджмента качества. Система «Точно вовремя - JIT». Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. Управление проектами бережливого производства. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства. Управление текущим производственным процессом на участке. Управление персоналом участка. Бережливая внутрипроизводственная логистика. Личная эффективность труда менеджера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Математическая обработка управленческой информации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основы различных видов статистического анализа и возможности их использования в профессиональной деятельности; современные методы и информационные технологии, способствующие сбору, обработке, сохранению, передаче и защите информации; основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; технологию обработки управленческой информации; методы сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности.

Уметь: использовать различные методы статистического анализа при решении профессиональных задач, собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; обеспечивать информационную безопасность организации; адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации.

Владеть: навыками количественного анализа информации для решения профессиональных задач с использованием специализированного программного обеспечения; навыками анализа и отбора источников информации; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина раскрывает технологию статистической обработки управленческой информации, рассматривает основные направления первичной и вторичной обработки информации. В ходе изучения дисциплины студенты овладевают навыками построения частотных распределений признаков, таблиц сопряженности, графиков разного вида и сложности. Для анализа данных студенты используют статистические показатели средних величин, мер вариации и других. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с одним из программных продуктов, предназначенных для количественной обработки информации, выполняют индивидуальный проект по сбору, обработке и анализу социально-экономической информации. Дисциплина направлена на формирование навыков использования корреляционного, факторного, кластерного и регрессионного анализа. Студенты овладевают навыками обработки массивов данных любого размера, в котором имеются как качественные, так и количественные признаки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Мотивационный менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные теории мотивации и сущность аудита человеческих ресурсов.

Уметь: разрабатывать мероприятия по мотивации человеческих ресурсов организации для выполнения стратегических и оперативных задач организаци; использовать теории мотивации для организации групповой работы; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний

Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Мотивация как совокупность мотивов трудового поведения и функция управления персоналом. Управленческие, психологические и социальные результаты мотивационного воздействия. Зарубежные и отечественные теории мотивации. Виды и формы организации

стимулирования. Опережающее и подкрепляющее стимулирование. Прямая мотивация: сущность и способы. Принуждение как метод мотивации. Опережающее стимулирование как процесс. Специфика материально-неденежных стимулов. Организационные формы материального неденежного стимулирования. Моральное стимулирование, его стимулирующий механизм. Перспективы и развитие организационных форм стимулирования труда временем. Гибкие режимы рабочего времени. Трудовое соревнование как стимулирующая ситуация. Автостимулирование. Проблемы теории и практики материального денежного стимулирования. Мотивационные аспекты сдельной и повременной систем заработной платы. Новые формы материально-денежного стимулирования. Методы изучения мотивационной сферы организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Нормирование труда»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности,

Уметь: адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации, - строить и интерпретировать полученные экономические модели;

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 (5) з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Приемы и виды анализа, применяемые для оценки состояния нормирования труда. Классификация трудовых и технологических процессов и затрат рабочего времени. Методика проведения фотографии рабочего времени, хронометража. Анализ рабочего времени исполнителя, работы оборудования и расчет показателей использования рабочего времени. Принципы и подходы к организации труда работника с учетом особенностей различных производств,

структура рабочего времени и методы его изучения. Методы расчета различных норм и нормативов труда.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Организация предпринимательской деятельности**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: сущность предпринимательской деятельности; основные нормативно-правовые документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур; технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации; основные бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций,

Уметь: выявлять новые рыночные возможности с учётом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, предприятий; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений,

Владеть (иметь практический опыт): методами принятия и оценки управленческих решений; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов деятельности организаций; навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Общая характеристика предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Культура и психология предпринимательства. Планирование и управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательские договоры. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Экономические результаты и

эффективность предпринимательской деятельности. Основы разработки проектной деятельности. Команда проекта. Управление разработкой проекта. Презентация проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Организационная психология»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные понятия процесса групповой динамики, методологию и результаты основных исследований в области групповой динамики.

Уметь: использовать теории мотивации для организации групповой работы.

Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Предмет и методы организационной психологии. Социальные группы в организации. Рефератные группы, малые группы, масковидные общности. Групповая динамика в организации и работа с персоналом. Гендерная, возрастная структура рабочей группы и ее влияние на внутригрупповые процессы. Пространственная организация рабочей малой группы. Теория ролей. Групповые нормы. Социальный контроль. Модели поведения личности в ответ на групповое давление. Assessment center и его психологическое обеспечение. Профессиональное здоровье и профессиональное выгорание. Поведение людей в условиях совместной деятельности в организациях. Стили лидерства и руководства. Психологический статус человека в группе. Социометрия. Влияние группы на индивида. Ответственность и социальная леность. Влияние меньшинства. Проблема принятия решения в малой группе. Эффекты групповой поляризации, нормализации, «сдвига риска», «группомыслия». Межгрупповые отношения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Организационное поведение»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные подходы к разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации; типы организационных структур управления, их основные параметры и принципы проектирования; роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении; основные теории мотивации и сущность аудита человеческих ресурсов; основные понятия процесса групповой динамики, методологию и результаты основных исследований в области групповой динамики; основы формирования организационной культуры;

Уметь: проектировать организационную структуру управления организации; анализировать существующие подходы к управлению человеческими ресурсами; разрабатывать мероприятия по мотивации человеческих ресурсов организации для выполнения стратегических и оперативных задач организации; проводить аудит человеческих ресурсов, использовать теории мотивации для организации групповой работы;

Владеть (иметь практический опыт): навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методами оперативного и стратегического планирования в сфере управления человеческими ресурсами; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы; методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновациями;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Система организационного поведения и ее структура. Понятие «поведения человека» и его составляющие. Природа поведения: сознание, способности, нормы поведения, потребности. Природа человека (личности) и ее социально – психологическая структура (направленность, темперамент, способности, характер). Природа организации: цели, структура, внутренняя и внешняя среда, ресурсы, организационная культура. Жизненный цикл организации. Система организационного поведения. Личность и ее социальная роль в организации. Понятие личности. Установки личности их роль в управлении поведением человека в организации. Способы изменения установок личности. Уровень притязаний личности. Восприятие,

природа восприятия. Особенности человеческого восприятия. Организация и содержание труда как фактор мотивации. Результативность мотивации. Оценка результатов труда и вознаграждение. Понятие личностного потенциала работника. Структура личностного потенциала. Понятие трудовой карьеры. Типы карьер: профессиональная и внутриорганизационная карьера. Стадии профессионального развития. Кризисы профессионального развития. Виды внутриорганизационной карьеры: горизонтальная, вертикальная и центростремительная. Понятие группы. Основные элементы структуры группы. Классификация групп: большие и малые группы; формальные и неформальные группы; управленческие, производственные, целевые и функциональные группы; постоянные и временные группы; референтные и нереферентные группы; реальные и условные группы. Причины создания групп. Основные этапы развития группы. Основные характеристики группы: структура, сплоченность, потенциал. Преимущества и недостатки работы в группе. Команда как высшая ступень развития группы. Признаки команды. Основные факторы эффективности работы в командах. Понятие лидерства. Основные подходы к исследованию феномена лидерства. Поведенческий подход (К. Левин, Р. Блейк и Дж. Моутон). Теория личностных черт. Ситуационный подход. Теория харизматического лидерства. Теория социального научения. Организационное лидерство. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Жизненный цикл организации: стадия создания организации, стадия роста организации, стадия зрелости организации, стадия спада организации. Формирование репутации организации. Управление репутацией организации. Природа изменений в организации. Сопротивление изменениям в организации. Основные формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. Управление нововведениями.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация продаж»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации; основные типы и структуры рынков; характеристики поведения потребителей экономических благ; основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков; навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления; методами анализа поведения потребителей и формирования спроса.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Специфика рынка предприятий. Модели поведения покупателей товаров производственного назначения. Факторы, влияющие на поведение покупателей на рынке предприятий. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей. Модели потребительского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Типы клиентов. Поиск покупателей. Условия продаж. Персональные продажи. Выявление потребностей и определение психотипа клиента. Работа с сомнениями и возражениями клиентов. Техники продаж. Планирование продаж. Особенности розничных каналов сбыта. Методы мерчандайзинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательское право»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия в вопросах выбора его организационно-правовых форм, нормирования и оплаты труда, разработке бизнес-планов предприятия, ценовой политики предприятия,

Уметь: применять законы, указы, нормативные документы в различных ситуациях для принятия соответствующих решений,

Владеть: навыками извлечения необходимой информации для характеристики объекта изучения

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Понятие, признаки, субъекты и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя. Понятие, виды и признаки юридических лиц в сфере предпринимательства. Правовые гарантии конкуренции. Создание и государственная регистрация юридических лиц. Лицензирование предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и общества как юридические лица и субъекты предпринимательства. Производственные кооперативы как юридические лица и субъекты предпринимательства. Унитарные государственные и муниципальные предприятия как юридические лица и субъекты предпринимательства. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования как участники предпринимательской деятельности. Гражданско-правовой договор как основная юридическая форма предпринимательской деятельности. Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств в сфере предпринимательства. Обеспечение исполнения обязательств в сфере предпринимательства. Правовое регулирование рекламной деятельности. Прекращение деятельности юридических лиц в сфере предпринимательства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Производственный менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: основные понятия и категории, закономерности организации и управления производственной деятельности организации;

Уметь: выявлять недостатки производственных процессов, влияющие на их эффективность, контролировать изменяющиеся параметры и структурные характеристики.

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию организации и управления производственными процессами и системами

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Особенности организации производства в различных отраслях хозяйствования. Модели и методы организации производственных структур и процессов. Критерии оценки и оптимизации производственных процессов на предприятии. Характеристики типов производств. Принципы рационализации структур и процессов организации. Анализ влияния типа организации производственного процесса. Анализ влияния формы специализации организации. Формировать рациональную организационную структуру производственного предприятия. Выявлять недостатки производственных процессов, влияющие на их эффективность. Контролировать изменяющиеся параметры и структурные характеристики процессов. Выявлять факторы оказывающие влияние на организацию и управление производственной деятельностью организаций. Проводить комплексный анализ операционной деятельности предприятия. Определять последствия и результаты реорганизации производственных процессов и систем. Анализ модели существующей организации и выявление узких мест в ней с точки зрения функциональной структуры организации и ее бизнес-процессов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Поведение потребителей»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: факторы внешнего влияния на поведение потребителей; внутренние факторы поведения потребителей; модели потребительского поведения; процесс принятия решения о покупке; организационное покупательское поведение.

Уметь: идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке; использовать модели потребительского поведения и методы управления ими в процессе разработки комплекса маркетинговых решений.

Владеть: методами анализа поведения потребителей и формирования спроса

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Специфика рынка предприятий. Модели поведения покупателей товаров производственного назначения. Факторы, влияющие на поведение покупателей на рынке предприятий. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей. Модели потребительского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Типы клиентов. Поиск покупателей. Условия продаж. Персональные продажи. Выявление потребностей и определение психотипа клиента. Работа с сомнениями и возражениями клиентов. Техники продаж. Планирование продаж. Особенности розничных каналов сбыта. Методы мерчендайзинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Риск-менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: современные проблемы в области управления рисками предприятия; основные метрики риска (Valueatrisk, Shortfall), влияние факторов риска на финансовые результаты деятельности организации

Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений, использовать методы расчёта и анализа рисков, методы защиты от рисков

Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков, навыками оценки рисков принимаемых финансовых и инвестиционных решений, навыками построения карты рисков для различных финансовых решений

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Сущность и классификация рисков, место риска в инвестировании капитала, способы оценки степени риска (статистические, экспертные, расчетно-аналитические, аналоговые), принципы формирования портфеля инвестиций, модель взаимосвязи риска и доходности, функции риск-менеджмента и его организацию на предприятии, стратегию риск-менеджмента, принципы, виды, этапы и методы анализа рисков, методы управления рисками: превентивные методы (способы предотвращения рисков), методы минимизации (снижения) рисков и их последствий, страхование и хеджирование рисков,

аутсорсинг в управлении рисками, подходы к управлению производственными и коммерческими рисками в интегрированных компаниях.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Разработка управленческих решений»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основы разработки организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; методические основы принятия решений в управлении операционной, производственной деятельностью предприятий и организаций; факторы, влияющие на принятие управленческих решений; организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений

Уметь: проектировать процесс принятия решений и контролировать выполнение решения; применять основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью; обосновывать принятие решений в управлении деятельностью предприятий (организаций)

Владеть: методами реализации основных управленческих функций и оценки последствий принятия решений; навыками принятия решений по разным аспектам операционной (производственной) деятельности предприятий и организаций.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основы разработки управленческих решений: Теоретические основы разработки УР. Организационные аспекты процесса разработки УР. Социально-психологические аспекты разработки УР. Реализация и контроль выполнения УР. Технология разработки управленческих решений: Процесс разработки УР. Методы разработки УР в зависимости от этапов. Моделирование процесса разработки УР. Разработка решений в условиях риска. Особенности принятия УР в различных областях экономики.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Рынок труда»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации; основные типы и структуры рынков.

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий;

Владеть: навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления; навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Определяет и структурирует систему знаний студентов в области функционирования и развития отношений на рынке труда и в сфере занятости. Большое внимание в дисциплине уделяется отдельным проблемам управления рынком труда региона. На примере Кемеровской области раскрывается структура занятости населения и основные факторы, влияющие на нее. С системных позиций раскрывается объект и субъект управления на рынке труда региона, а также целевые установки по управлению региональным рынком труда. Особое внимание уделяется функциям и методам управления рынком труда региона, роли государственных и муниципальных органов в обеспечении эффективной занятости населения региона, а также раскрытию социально-экономического механизма управления рынком труда региона.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сбалансированная система показателей»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; структуру стратегии организации и внутреннюю логику её построения

Уметь: разрабатывать стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей; выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций

Владеть: навыками оценки возможностей стратегического развития организации; навыками рационального выбора стратегии организации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Сущность и значение сбалансированности в бизнесе. Системы сбалансированных показателей как основа стратегического управления. Реализация стратегии в текущей деятельности на основе систем сбалансированных показателей. Базовая структура системы сбалансированных показателей Р. Каплана – Д. Нортон: классическая структура. Классическая и модифицированная структура системы сбалансированных показателей и формы стратегических карт. Разработка структуры и набора показателей стратегических карт на основе миссии и стратегии: основные методы. Основные типовые проектные решения по внедрению системы сбалансированных показателей. Связь систем сбалансированных показателей с другими элементами менеджмента (управленческий учет, бюджетирование, стимулирование труда). Основные этапы проекта внедрения: методы и организационные мероприятия. Промышленная эксплуатация системы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Социология труда»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные понятия процесса групповой динамики, методологию и результаты основных исследований в области групповой динамики; факторы, влияющие на принятие управленческих решений в области управления персоналом

Уметь: использовать теории мотивации для организации групповой работы; принимать управленческие решения в области управления персоналом в условиях различных мнений

Владеть: навыками разработки управленческих решений в области управления персоналом в зависимости от стратегии организации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина раскрывает определения и сущность понятий «трудовая деятельность», «социальные аспекты трудовой деятельности», «отношение к труду», «гибкость занятости», «структура и функции трудовой организации» «социальная защита наемного работника», «качество и уровень жизни населения», «бедность как социально-экономическое явление»; предлагает рассмотрение основных теоретических концепций индустриальной социологии, качественных и количественных методов исследования в социологии труда; знакомит с видами, критериями классификации, позитивными и негативными последствиями гибкой занятости, трудовой мобильности, трудовой адаптации, трудовых конфликтов; раскрывает статистические и социологические подходы к оценке качества, уровня жизни населения, масштабов абсолютной, относительной, субъективной бедности; знакомит с основными компонентами оценки отношения к труду работников.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Статистика»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основы различных видов статистического анализа и возможности их использования в профессиональной деятельности;

Уметь: использовать различные методы статистического анализа при решении профессиональных задач; собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; обеспечивать информационную безопасность организации;

Владеть: навыками количественного анализа информации для решения профессиональных задач с использованием специализированного программного обеспечения; навыками анализа и отбора источников информации.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Количественные и качественные методы анализа обобщающих статистических показателей, характеризующих состояние и

деятельность предприятий, организаций, субъектов Федерации, национальной экономики. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Разработка предложений и рекомендаций для обоснования управленческих решений, разработка экономических программ и направлений. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Стратегический менеджмент»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные подходы к разработке стратегии; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; методы стратегического анализа и условия их эффективного применения; структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей; определять стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей; выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;

Владеть: навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций; методами стратегического анализа;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует, конкретизирует и развивает полученную в бакалавриате систему

управленческих знаний студентов, фокусируя внимание на топ-менеджменте организаций, особенностях систем стратегического менеджмента, процессах и методах стратегического анализа, функционирования и развития организаций. В процессе изучения дисциплины последовательно раскрывается содержание следующих аспектов стратегического менеджмента: методологическая основа стратегического менеджмента; эволюция стратегического менеджмента; базовые принципы, процесс и условия применения стратегического планирования; классификация и условия выбора организационных стратегий; системы стратегического управления развитием организации; методы принятия решений на уровне корпорации и на бизнес-уровне.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; методы стратегического анализа и условия их эффективного применения,

Уметь: применять понятийный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей; разрабатывать стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей;

Владеть: методами стратегического анализа; методами формулирования и реализации стратегий; навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации; навыками анализа условий ведения бизнеса; навыками оценки возможностей стратегического развития организации.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Понятие и сущность стратегического маркетинга. Этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии. Стратегическая

сегментация рынка. Стратегия выбора целевых рынков, позиционирования. Товарная стратегия и ее элементы. Стратегия ценообразования. Стратегия распределения продукта. Стратегии маркетинговых коммуникаций. Управление маркетинговой стратегией и контроль.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Тайм-менеджмент»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: возможности для обучения и развития.

Уметь: оформлять документы, связанные с управленческой деятельностью организации, в том числе в различных отраслях.

Владеть: навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний, в том числе и профессиональных.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина раскрывает место тайм-менеджмента в структуре менеджмента; основные понятия тайм-менеджмента; цели и задачи управления временем; принципы и проблемы распределения и использования рабочего времени; причины нерационального использования рабочего времени; подходы к планированию времени; приемы планирования времени; преимущества и недостатки различных инструментов планирования и учета времени; методы тренировки памяти, внимания, быстрого чтения, контроля времени; приемы учета времени; приемы эффективного усвоения визуальной и слуховой информации, эффективного взаимодействия с посетителями; техники ведения переговоров и других коммуникаций; основы управления стрессом; методы определения приоритетности целей и задач деятельности и перераспределения полномочий, определения контрольных точек; барьеры делегирования полномочий и методы их устранения; методы организации рабочего дня; устранения причин нерационального использования времени; способы противодействия информационному прессингу; основы организации рабочего места и инструктирования персонала по управлению временем; правила учета личностных особенностей при планировании времени; правила планирования времени на разных этапах рабочего

дня; правила эффективного использования времени; основы компьютерного тайм-менеджмента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория организации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: типы организационных структур управления, их основные параметры и принципы проектирования; основные понятия процесса групповой динамики, методологию и результаты основных исследований в области групповой динамики; основы формирования организационной культуры; основы управления проектом.

Уметь: проектировать организационную структуру управления организации; использовать теории мотивации для организации групповой работы; разрабатывать и реализовывать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений.

Владеть: навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы; навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Теория организации» структурирует теоретические основы законов, принципов и закономерностей построения и функционирования организации как системы, в том числе экономических, методологических принципов ее анализа, а также формирует навыки применения изученных закономерностей для проектирования и построения оптимальных структур организаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теоретические основы современных технологий»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методические основы принятия решений в управлении операционной, производственной деятельностью предприятий и организаций, возможности для обучения и развития.

Уметь: применять основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью, - обосновывать принятие решений в управлении деятельностью предприятий (организаций), осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе.

Владеть: навыками принятия решений по разным аспектам операционной (производственной) деятельности предприятий и организаций, навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний, в том числе и профессиональных.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основные понятия и определения Основные технико-экономические показатели курса. Сырье, вода, энергия в промышленности. НТП: сущность, значение, основные направления развития. Современные исследования НТП. Экономические и социальные последствия. Технологические основы производства в горно-добывающей промышленности. Технологические основы производства в металлургической промышленности. Технологические основы производства в машиностроении. Технологические основы производства в пищевой промышленности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление маркетингом»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные понятия и определения управления маркетингом; структуру маркетинговой деятельности и роль маркетинга на предприятии; факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговой деятельностью компании;

Уметь: разбираться в особенностях российской практики управления маркетингом; управлять маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях; организовывать службу маркетинга на предприятии; оптимизировать управление комплексом маркетинга;

Владеть (иметь практический опыт): навыками организации службы маркетинга на предприятии; навыками составления плана маркетинга; навыками управления на инструментальном уровне.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Контроль, оценка и аудит маркетинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Управление проектами»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: типы организационных структур управления, их основные параметры и принципы проектирования; основы управления проектом;

Уметь: проектировать организационную структуру управления организации; разрабатывать и реализовывать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений;

Владеть: навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций; навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Основы управления проектами: Сущность понятия проект. Классификация проектов. Международные и национальные стандарты управления проектами. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Группы процессов в управлении проектами. Участники проекта. Окружение проекта. Команда проекта. Функциональные области управления проектами: Управление содержанием проекта. Управление интеграцией проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление материальными ресурсами проекта. Управление персоналом проекта. Управление рисками проекта. Управление заинтересованными сторонами. Управление информацией и коммуникациями. Завершение проекта. Программное обеспечение для организации управления проектами. Сетевое планирование. Построение сетевого графа. Построение критического пути. Организация проектного офиса. Разработка устава проекта. Презентация проекта. Применение управления проектами в РФ: Применение проектной деятельности в практике государственного и муниципального управления. Реализация национальных проектов. Реализация федеральных проектов. Реализация региональных проектов. Проблемы внедрения проектной деятельности в деятельность организаций. Развитие управления проектами

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: факторы, влияющие на принятие управленческих решений; организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

Уметь: принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации; выявлять недостатки производственных процессов, влияющие на их эффективность;

Владеть: навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации; навыками моделирования бизнес-процессов организации; навыками разработки предложений по совершенствованию организации и управления производственными процессами и системами.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Качество как объект управления. Тотальный менеджмент качества как философия управления (TQM). Базовые концепции менеджмента качества, принципы, основные положения теорий качества. Качество и конкурентоспособность. Методы оценки уровня качества. Системы менеджмента качества. Инструменты и технологии управления качеством. Основы бережливого производства в различных сферах. Экономические аспекты управления качеством. Бенчмаркинг в управлении качеством.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческая и финансовая диагностика организации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации; классификации затрат, принятые в бухгалтерском и управленческом учёте

Уметь: собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учётом целей, задач, планов и структуры организации; рассчитывать разные показатели прибыли для принятия различных управленческих решений

Владеть: навыками пользования поисковыми системами и информационными ресурсами; навыками работы с информационными системами и базами данных; навыками расчёта показателей прибыли для принятия управленческих решений

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Диагностика и ее роль в управлении предприятием. Использование данных финансового учета для проведения диагностики. Использование данных управленческого учета для проведения диагностики. Анализ затрат на ИТ и эффективности инвестиций в ИТ. Методы реорганизации бизнес-процессов предприятия. Архитектура предприятия. Этапы и результаты проекта по системной диагностике предприятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление глобальными цепями поставок»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методические основы принятия решений в управлении деятельностью предприятий и организаций, основы разработки моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;

Уметь: применять основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью, строить и интерпретировать полученные экономические модели;

Владеть: навыками принятия решений по разным аспектам деятельности предприятий и организаций, навыками построения моделей, необходимых для принятия управленческих решений, навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Логистика и управление цепями поставок (УЦП). Основные понятия и терминология. Стратегическое планирование цепей поставок. Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок. Оптимизация транспортировки в цепях поставок. Оптимизация складирования и грузопереработки. Аудит и контроль цепей поставок. Организационные аспекты внедрения УЦП. Варианты организационной структуры УЦП предприятий и организаций разных сфер деятельности. Интеграционные аспекты в управлении цепями поставок. Риск-менеджмент в цепях поставок. Идентификация логистических и других видов рисков цепей поставок. Информационная интеграция в цепях поставок. Глобализация УЦП.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление знаниями в организации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

основные понятия и категории, закономерности организации и управления производственной деятельности организации;

Уметь: разрабатывать стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей корпоративного управления; разрабатывать и реализовывать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений;

Владеть (иметь практический опыт): навыками оценки возможностей стратегического развития организации; навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Введение в управление знаниями в организации. Формирование и развитие экономики знаний. Сущность и основные понятия, связанные с интеллектуальным капиталом. Оценка интеллектуального капитала. Знания как объект управления в организациях. Управление знаниями как функция менеджмента. Система управления знаниями организации. Информационные технологии. Коммуникативные и маркетинговые технологии. HR-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Управление человеческими ресурсами»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: основные подходы к разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации; роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении, основные теории мотивации и сущность аудита человеческих ресурсов, современные технологии управления персоналом.

Уметь: применять методологию стратегического менеджмента и планирования при разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации; анализировать существующие подходы к управлению человеческими ресурсами; проводить аудит человеческих ресурсов; использовать современные технологии управления персоналом при проектировании межличностных, групповых коммуникаций.

Владеть: методами оперативного и стратегического планирования в сфере управления человеческими ресурсами; навыками применения различных технологий аудита человеческих ресурсов; современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Формирование базовых знаний по управлению человеческими ресурсами. Измерение и качество человеческих ресурсов: теории управления персоналом и человеческими ресурсами. Стратегии и планирование человеческих ресурсов. Функции и процессы управления человеческими ресурсами. Организационные структуры, организационные культуры, системы мотивации, развития и оценки в управлении человеческими ресурсами. Технологии и эффективность управления человеческими ресурсами. Эффективность реализации функций и методов управления человеческими ресурсами. Процессы формирования эффективных команд и методы управления конфликтами в организациях. Компетенции управления человеческими ресурсами. Компетенции стратегического управления человеческими ресурсами. Компетенции маркетинга и подбора человеческих ресурсов. Компетенции развития и обучения человеческих ресурсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методы физического воспитания и укрепления здоровья,

Уметь: поддерживать уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности,

Владеть: средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Дисциплина предусматривает теоретическое рассмотрение и практическую реализацию следующих вопросов: роль физической

культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, ее социально-биологические основы; законодательство РФ о физической культуре и спорте; физическая культура личности; основы здорового образа жизни студента; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания; спорт; индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов; источники финансирования, модели оценки стоимости различных источников и средневзвешенной стоимости капитала. WACC.

Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

Владеть: навыками анализа информации, содержащейся в отчётах предприятий для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Сущность и место финансов организации в финансовой системе страны. Финансовый механизм организации. Понятие финансовых активов и финансовых обязательств. Подходы к оценке финансовых активов. Методы оценки долговых и долевого ценных бумаг. Основные показатели, используемые в анализе финансового состояния. Бюджетирование как технология управления финансами организации. Понятие доходов и расходов организации. Методы и инструменты, используемые в управлении прибылью предприятия. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.

Управленческие возможности моделей анализа безубыточности. Способы финансирования деятельности. Основные способы формирования и наращивания источников финансирования. Логика взаимосвязи прибыли, как внутреннего источника финансирования, и дивидендов. Дивидендная политика, ее влияние на принятие решений по финансированию компании. Стоимость источника финансирования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика организации (предприятия)»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: методические основы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций; теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,

Уметь: обосновывать принятие решений в управлении деятельностью организаций (предприятий), разрабатывать стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей,

Владеть: навыками принятия решений по разным аспектам операционной (производственной) деятельности организаций (предприятий); навыками анализа условий ведения бизнеса, навыками оценки возможностей стратегического развития организации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Общая характеристика организации, сущность производственного предприятия как самостоятельно хозяйствующего субъекта. Механизм хозяйствования организации. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие производства и производственная структура предприятия. Формирование и характеристика производственного процесса. Продукция организации, ее конкурентоспособность. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Ресурсы организации. Основные фонды. Износ и амортизация основных фондов. Оборотные средства. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Структура себестоимости продукции, виды себестоимости. Оценка затрат деятельности организации. Прибыль и рентабельность. Цены и ценообразование.

Налогообложение деятельности организации. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Экономика труда**»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении; основные теории мотивации и сущность аудита человеческих ресурсов.

Уметь: анализировать существующие подходы к управлению человеческими ресурсами; разрабатывать мероприятия по мотивации человеческих ресурсов организации для выполнения стратегических и оперативных задач организации.

Владеть: навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций; методами оперативного и стратегического планирования в сфере управления человеческими ресурсами; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Организация труда: Основные элементы системы организации труда. Использование инструментов и методов бережливого производства в совершенствовании организации труда. Проблемы организации труда на предприятиях РФ. Специальная оценка условий труда и ее роль в организации труда. Производительность труда: Сущность производительности труда. Показатели и методы измерения. Факторы роста производительности труда. Управление производительностью труда. Проекты и программы по повышению производительности труда, реализуемые в РФ. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал: Трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Экономически активное и экономически неактивное население. Рабочая сила. Факторы формирования рабочей силы. Рынок труда. занятость и безработица. Планирование необходимой численности работающих по категориям. Организация оплаты труда: Сущность заработной платы. Функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма

оплаты труда и ее разновидности. Повременная форма оплаты труда и ее разновидности труда. Формирование фонда оплаты труда. Организация оплаты труда работников социальной сферы, государственных и муниципальных служащих. Динамика среднемесячной заработной платы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономическая демография»

Перечень планируемых результатов обучения:

Знать: происходящие в обществе процессы,

Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе,

Владеть: навыками и методами прогнозирования социально значимых процессов в обществе

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Демографические понятия и категории. Основные направления социально-демографических исследований. Система источников данных о населении. Формирование и развитие статистического учета населения в мире и в России. Переписи населения. Текущий учет движения населения. Современные источники данных о населении. Воспроизводство и естественное движение населения. Рождаемость: основные концепции и детерминанты рождаемости. Смертность: основные концепции и детерминанты смертности. Особенности демографического анализа рождаемости и смертности. Факторы, влияющие на динамику рождаемости в России и зарубежных странах. Смертность в России и других странах мира. Брачность: типы брачности и формы брака. Взаимодействие процессов брачности и других демографических процессов. Европейская и российская модели брачности. Семейная структура населения. Семейная политика. Разводимость: показатели и факторы разводимости. Половозрастная структура населения. Особенности половой структуры населения в России и мире. Факторы изменения половой структуры. Возрастная структура населения в развитых, развивающихся странах мира и в России. Этнический и религиозный состав населения мира и России. Демографические процессы и социально-экономическое развитие. Взаимозависимость

демографического и экономического развития. Качество населения. Индексы человеческого развития и качества населения. Качественный потенциал населения России. Демографическая политика и демографическое прогнозирование. Становление и развитие демографической политики в России. Особенности демографической политики в разных странах мира. Методы перспективного исчисления населения. Прогнозы численности населения мира и России.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономико-математические методы и модели»

Перечень планируемых результатов обучения

Знать: основы разработки моделей (экономических, финансовых, организационно-управленческих), методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления, основы количественного и качественного анализа информации, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности; методические основы принятия решений в управлении операционной, производственной деятельностью предприятий и организаций, основные нормативные документы, регламентирующие порядок принятия решений в сфере производственной деятельности,

Уметь: адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации, строить и интерпретировать полученные экономические модели; применять основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью, обосновывать принятие решений в управлении деятельностью предприятий (организаций),

Владеть: навыками построения моделей, необходимых для принятия управленческих решений, навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям; навыками принятия решений по разным аспектам операционной (производственной) деятельности предприятий и организаций

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 ЗЕ

Краткая аннотация содержания дисциплины

Вопросы и проблемы методологических основ моделирования экономических процессов. Общая постановка задачи линейного программирования. Теоретические основы методов линейного программирования. Симплексный метод. Особые случаи симплексного метода. Двойственные задачи. Теоремы двойственности. Объективно обусловленные оценки. Транспортная задача. Критерий оптимальности базисного распределения поставок. Модели целочисленного линейного программирования. Элементы теории игр. Приведение матричной игры к задаче линейного программирования. Модели нелинейного программирования. Классические методы оптимизации. Метод множителей Лагранжа. Модели динамического программирования. Специальные модели исследований операций. Модели управления запасами.