

38.03.02 Управление человеческими ресурсами

История	"Модуль (часть) №1 История России и мир в IX-XIX вв. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники. Особенности становления государственности в России и в мире. Древняя Русь. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Образование Московского (Российского) централизованного государства (рубеж XV-XVI вв.). Россия в XVI-XVII веках. Россия и мир в XVIII в. Попытка модернизации Россия и мир в -XIX в.: Модернизация и промышленный переворот Модуль (часть) №2 История России и мир в XX – начале XXI вв. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке."
Философия	Философия, ее предмет, функции и место в культуре. Философия древнего мира. Индия. Китай. Античная философия как основание европейской философской традиции. Философия европейского средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII – XVIII). Классическая немецкая философия. Основные тенденции развития философии во Вт. полов. XIX - нач. XXI. Русская философия XIX - нач. XX вв. Философское учение о Бытии. Диалектика как философское учение о развитии. Происхождение, сущность, сознание. Философия познания. Специфика научного познания и методологические основания науки. Философское понимание человека. Личность. Учение о ценностях. Нравственно-эстетические и религиозные ценности. Социальная философия: общество как система и философия истории.
Иностранный язык	Иностранный язык для общих целей. Иностранный язык для академических целей. Иностранный язык для профессиональных целей. Иностранный язык для делового общения.
Правоведение	Основы теории государства и права. Основы конституционного права РФ. Основы административного права РФ. Судебная система и правоохранительные органы. Основы гражданского законодательства РФ. Основы брачно-семейного законодательства РФ. Основы трудового права РФ. Основы уголовного права РФ. Основы экологического права РФ.
Социология	Объект, предмет и задачи социологии. Методологическая основа социологии. Структура социологии как науки. Общество, его функционирование и развитие. Социологические исследования. История социологии. Социальная структура общества. Социология личности. Социология общественного мнения.
Политология	Политология как наука. Политическая система общества. Политические институты. Субъекты политики. Политические процессы в современной России. Международные отношения и политика.
Психология	Введение в психологию. Основные направления и методы научной психологии. Структура и основные функции психики. Психология личности. Индивид. Личность. Индивидуальность. Теории личности. Темперамент. Характер. Способности. Эмоционально-волевая сфера личности. Поведение и деятельность. Психические процессы. Психология сенсорных и перцептивных процессов. Внимание, память. Мышление, воображение, интеллект, межполушарная асимметрия. Социальная психология. Общение. Социальная психология групп.
Экономическая теория, часть 1	Предмет, функции экономической теории. Производство: уровни, факторы, эффективность. Экономические системы, модели хозяйствования и собственность. Рыночная система и рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие на микроуровне. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Основы производства: технология и производственный выбор. Издержки фирмы. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Доходы и уровень жизни. Государство как микроэкономический агент в микроэкономике. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности. Денежно-кредитная система государства. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Финансовая система государства. Фискальная политика. Экономическая политика государства.

История экономических учений	Введение в дисциплину. Зарождение и развитие экономической мысли в докапиталистических условиях. Учения и школы периода функционирования товарно- капиталистических отношений. Экономические концепции периода трансформации общества в постиндустриальную систему.
Экономическая теория, часть 2	Становление и сущность мирового хозяйства: тенденции развития мирового хозяйства; природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства; население и трудовые ресурсы мира; отраслевая структура мирового хозяйства; экономический потенциал и уровень социально-экономического развития; классификация стран по уровню мирового развития; место России в мировом хозяйстве. Международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений, теории международной торговли; ценообразование в международной торговле; международная торговля и внешнеторговая политика; внешнеторговый баланс; государственное регулирование внешней торговли; всемирная торговая организация; сущность и формы вывоза капитала; роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны; транснациональные корпорации свободные экономические зоны; международный кредит; международные валютно-расчетные отношения; понятие иностранной и национальной валюты; валютные рынки; мировой рынок рабочей силы, влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны; международное сотрудничество; Европейский союз; зоны свободной экономической торговли; международные экономические организации; экономические аспекты глобальных проблем.
Мировая экономика	Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения; система национальных счетов: статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне; статистика финансов: методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе, статистика государственных финансов, системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.
Культура речи и деловое общение	Культура речи как дисциплина. Нормативный аспект культуры речи. Система норм современного русского литературного языка. Функционально-стилевая дифференциация современного литературного языка. Коммуникативный аспект культуры речи. Формы делового общения. Этический аспект культуры речи. Основные принципы этики и характер делового общения.
Административное право	Предмет, система, нормы и источники административного права. Административно-правовые отношения. Федеральные органы исполнительной власти РФ как субъекты административного права. Органы исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления как субъекты административного права. Государственная служба в РФ и государственные служащие РФ. Административно-правовой статус граждан. Административно-правовой статус юридических лиц. Государственное управление. Формы и методы государственного управления. Административное правонарушение и административная ответственность. Производство по делам об административных правонарушениях. Управление в административно-политической сфере РФ. Управление экономической и социально – культурной сферами в РФ.

Культурология	Модуль (часть) №1. Введение в культурологию. Структура и состав современного культурологического знания. Основные понятия культурологии. Философия культуры. Проблемы культурогенеза. Модуль (часть) № 2. История культуры. Типология культур: историческая; культурология; место и роль России в мировой культуре; культура и глобальные проблемы современности.
Теория государства и права	Понятие, признаки, сущность государства; механизм, формы и функции государства; государственный суверенитет и суверенитет народа; государство, право, личность и общество; право в системе нормативного регулирования общественных отношений, формы права; система права, норма права, правоотношение; реализация права; правосознание и правовая культура; правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность; законность и правопорядок.
Математический анализ	Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в N – мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия.
Линейная алгебра	Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. N – мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.
Статистика	Теория статистики. Предмет, методы и основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Группировка статистических данных. Статистические величины. Выборочное наблюдение. Статистические взаимосвязи. Статистическое изучение динамики. Индексы, их виды. Индексный анализ. Социально-экономическая статистика. Методологические основы макроэкономической статистики: предмет, объект, задачи, показатели. Система национальных счетов. Статистика национального богатства. Социально-экономическая статистика. Методологические основы макроэкономической статистики: предмет, объект, задачи, показатели. Система национальных счетов. Статистика национального богатства. Статистика результатов экономической деятельности. ВВП, ППС и методы расчета. Статистика эффективности экономической деятельности. Статистика населения, занятости и безработицы. Статистика производительности труда. Статистика уровня жизни населения. Статистика предприятия.
Методы принятия управленческих решений	Дерево целей. Платежная матрица. Построение интегральных критериев. Аддитивная и мультипликативная свертки. Экспертный метод. Базы знаний в принятии решений. Нормирование критериев и оценочных показателей. Метод анализа иерархий. Методы теории игр. Парные и коллективные игры. Поиск компромиссов и точек равновесия. Кооперативные игры. Манипуляция при коллективном принятии решений. Методы теории массового обслуживания. Типы очередей. Типы систем массового обслуживания. Математическая модель одно канальной системы массового обслуживания. Оптимизация и оценка систем массового обслуживания. Имитационное моделирование. Порядок разработки и использования моделей. Верификация и валидация. Внедрение моделей в практику управления. Математическое программирование. Линейное

	<p>программирование. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования. Транспортная задача линейного программирования. Применение линейного программирования в бизнес-практике.</p>
Информационные технологии в менеджменте	<p>Информация и информационные процессы в организационно – экономической сфере. Технология и методы обработки экономической информации. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Проектирование автоматизированных информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Интеллектуальные технологии и системы. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем во внешнеэкономической деятельности. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.</p>
Экономическая география	<p>Теоретические основы экономической географии и объективные условия развития и размещения производительных сил. География отраслей хозяйства национальной экономики. Территориальная организация экономики России и экономико-географическая характеристика федеральных округов. Экономика России в международном разделении труда.</p>
Теория вероятности и математическая статистика	<p>Случайные события и вероятность. Случайные величины и их числовые характеристики. Законы распределения случайных величин. Предельные теоремы. Выборочный метод. Теория оценивания. Проверка статистических гипотез. Основы корреляционно-регрессионного анализа.</p>
Интернет-технологии ведения бизнеса	<p>Основные понятия компьютерных технологий. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Программы пакета Microsoft Office для работы с деловой информацией. Возможности MS Word для подготовки текстовых документов. Создание электронных таблиц, диаграмм и вычисления в редакторе Microsoft Excel 2007. Основы теории реляционных баз данных и управление ими в СУБД Microsoft Access 2007. Подготовка и публикация электронной презентации в редакторе Microsoft Office PowerPoint 2007. Решение бизнес – задач с помощью технологий Internet. Вычислительные сети и Интернет. Эффективная организация деловой переписки. Подготовка гипертекстовых документов в виде HTML-страниц и их размещение в Интернете. Программная реализация решения бизнес - задач на Web-сайте с активными серверными страницами.</p>
Концепции современного естествознания	<p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие; дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; экология и здоровье; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>
История управленческой мысли	<p>Введение в «Историю управленческой мысли». Школа научного управления. Административная школа менеджмента. Школа человеческих отношений и ее развитие. Количественный подход в менеджменте. Системный подход в менеджменте. Процессный подход в менеджменте. Комплексный подход в менеджменте. Интеграционный подход в менеджменте. Воспроизводственный подход в менеджменте. Нормативный подход в менеджменте. Маркетинговый подход в менеджменте. Функциональный</p>

	<p>подход в менеджменте. Административный подход в менеджменте. Ситуационный подход в менеджменте. Национально-исторические особенности эволюции менеджмента. Генезис менеджмента в России.</p>
Теория организации	<p>Объект, предмет и методы теории организации. Эволюция теории организации. Организация как система. Социальная организация. Классификация и типология организаций. Организация управления. Организация функциональной подготовки. Сравнительная характеристика организационных структур. Самоорганизация. Законы организации, их взаимодействие. основополагающие и фоновые законы организации. Специфические законы организации. Принципы статической и динамической организации. Проектирование организационных систем. Организационная культура.</p>
Организационное поведение	<p>Основы организационного поведения. Введение в дисциплину «Организационное поведение». Теории поведения человека в организации. Индивидуальное поведение человека в организации. Личность как субъект организационного поведения. Мотивация и результативность. Персональное развитие в организации. Групповое поведение в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Организационное поведение и развитие организации. Управление поведением организации. Управление нововведениями в организации. Конфликты и управление поведением в организации.</p>
Маркетинг	<p>Современная концепция маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка. Оперативный маркетинг. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Разработка сбытовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Организация деятельности маркетинговой службы.</p>
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	<p>Сущность и содержание финансового анализа. Методика проведения финансового анализа: основные принципы анализа, приемы анализа. Информационная база анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия как часть финансового анализа. Анализ динамики и структуры имущества предприятия и источников его формирования. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ чистых активов. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятий. Оценка деловой активности предприятия. Оценка рентабельности капитала. Анализ финансовых результатов. Анализ состава, структуры и движения собственного капитала. Анализ движения денежных средств. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Регистры и формы бухгалтерского учета. Концепция развития бухгалтерского учета в России. МСФО. Бухгалтерский учет в промышленности. Учет денежных средств и расчетных операций, текущих обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет производственных запасов. Учет внеоборотных активов. Организация управленческого учета издержек производства. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Бухгалтерская отчетность организации.</p>
Финансовый менеджмент	<p>Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Концептуальные основы финансового менеджмента. Финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности организации. Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование. Текущие денежные расчеты и потоки. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Категории риска и леввериджа. Их взаимосвязь. Методы обоснования реальных инвестиций. Методы оценки совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса. Анализ и управление оборотными средствами. Методы оценки капитальных финансовых активов. Промежуточная аттестация. Управление собственным</p>

	капиталом. Дивидендная политика. Управление заемным капиталом. Стоимость и структура источников финансирования. Управление финансами организации в нетиповых ситуациях.
Управление человеческими ресурсами	Основы управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Кадровая политика. Планирование человеческих ресурсов. Организация найма человеческих ресурсов. Адаптация человеческих ресурсов. Деловая оценка. Аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Развитие человеческих ресурсов.
Стратегический менеджмент	Методологическая основа изучения. Значение стратегического управления в современных экономических условиях. Организация в рыночной экономике. Альтернативные модели поведения организации. Эволюция социально-экономических условий ведения бизнеса и систем управления организацией. Долгосрочное и стратегическое планирование. Процедура стратегического планирования. Организационные стратегии: классификация и условия выбора. Управление посредством выбор стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Проблема выбора системы управления организацией. Выведение организации из кризиса. Методы принятия решений на уровне корпорации и на бизнес-уровне.
Корпоративная социальная ответственность	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки. Бизнес: структура и проблемы развития. Корпоративная социальная ответственность: сущность, направление и формы реализации. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях. Направления усиления взаимодействия бизнеса, органов власти и общества.
Безопасность жизнедеятельности	Теоретические основы БЖД. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Негативные факторы в системе "человек-среда обитания". Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.
Деловые коммуникации	Основы деловых коммуникаций. Внутренние деловые коммуникации. Внешние деловые коммуникации. Особенности деловых коммуникаций на разных стадиях ЖЦО и в условиях экономического кризиса. Деловое общение как составная часть деловых коммуникаций: теория и практические рекомендации.
Инвестиционный анализ	Роль инвестиций в развитии производства. Инвестиционные проекты и их классификация. Методы оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционного проекта. Неопределенность и риск при принятии инвестиционных решений. Финансирование инвестиционных проектов.
Бизнес-планирование	Методологические основы планирования в рыночной экономике. Средства и методы обоснования плановых решений. Планирование стратегии развития предприятия. Планирование риска. Внутрифирменное бюджетирование. Производственное планирование. Финансовое планирование на предприятии. Планирование издержек производства. Планирование сбытовой программы предприятия. Экономическая оценка эффективности плановой деятельности предприятия.
Экономика организации (предприятия)	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Производственное предприятие - основа экономики. Предпринимательство: формы, виды. Производственная структура предприятия. Производственный процесс и принципы его организации. Инфраструктура предприятий. Продукция предприятий и ее конкурентоспособность и цена. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Маркетинговая деятельность на предприятии. Производственные ресурсы предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда. Управление предприятием. Механизм управления. Производственное планирование и бизнес-планирование предприятия. Инновационная и

	инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Финансы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Доходы и расходы предприятия. Финансовое состояние предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность предприятия. Стратегический и оперативный контроллинг. Налогообложение предприятия. Экономическая и социальная эффективность производства.
Организационное проектирование	Изучение принципов и методов рациональной организации производственных структур. Овладение современными технологиями управления деятельностью предприятий различных форм собственности и организационно-правового статуса в условиях развития рыночных отношений. Получение навыков использования современных информационных технологий при структурировании организации. Общие принципы и методологические основы проектирования организационных структур; основные закономерности развития и характеристики управляемой и управляющей подсистем в организации; классификации типов структур организаций и их особенности.
Управление качеством	Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. История управления качеством. Современные концепции менеджмента качества. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000. Построение систем менеджмента качества в организации. Сертификационное обеспечение управления качеством. Экономика качества. Инструменты и методы контроля качества. Качество продукции, услуг. Современные методы TQM. Премии качества как модели конкурентоспособности и делового совершенства. Бенчмаркинг по внедрению систем качества, интегрированных систем менеджмента.
Инновационный менеджмент	Основы инноватики. Инновационный процесс. Методологические и методические основы инновационного менеджмента. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности. Инновационные стратегии поведения организации. Управление инновационными процессами. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций.
Разработка управленческих решений	Основы принятия управленческих решений. Организационные аспекты процесса разработки и принятия УР. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений. Разработка и выбор УР в условиях неопределенности и риска. Реализация и контроль выполнения УР. Социально-психологические аспекты принятия и реализации УР. Особенности принятия решений в различных областях экономики. Особенности принятия УР в различных сферах деятельности предприятия.
Теоретические основы современных технологий	Научно-технический прогресс: сущность, значение, основные направления развития. Технологические основы производства в горнодобывающей промышленности. Технологические основы производства в металлургической промышленности. Технологические основы производства в машиностроительной промышленности. Технологические основы производства в химической промышленности.
Экономико-математические модели	Методологические основы моделирования экономических процессов. Сетевое моделирование. Модель межотраслевого баланса (МОБ). Производственные функции (ПФ) и общие модели развития экономики. Коэффициенты эластичности в экономическом анализе и моделирование сферы потребления.
Экономический анализ хозяйственной деятельности	Основные аналитические показатели, характеризующие наличие и эффективность использования предприятием ресурсов, структуру его имущества и обязательств, платежеспособность и ликвидность, рентабельность, деловую активность, уровень риска деятельности, исполнение плана по производству и реализации продукции и др.; Методика сравнительного анализа, в т.ч. приемы многокритериальных оценок, факторный анализ, структурный анализ, кластерный анализ и др.; Механизм формирования основных объемных показателей производства и продаж, а также соотношения между ними и методика анализа исполнения плана по ним; Модель формирования финансового результата, денежного потока и подходы к их анализу; Распространенные классификации затрат, формирования себестоимости продукции и модель точки безубыточности.

	Понятия цены и структуры капитала, эффективности размещения капитала, эффект финансового рычага.
Экономическая демография	Введение в экономическую демографию. Динамика численности и социальная структура населения. Рождаемость и смертность как демографические процессы. Брачность и процесс расторжения брака. Воспроизводство населения. Теория демографического перехода. Бюджеты домохозяйств. Потребительские особенности домохозяйств на разных этапах жизненного цикла. Демографические аспекты потребления. Демографические аспекты занятости. Основы разработки демографической политики. Анализ соответствия демографического и экономического развития региона.
Экономика труда	Организация труда на предприятии. Сущность организации труда на предприятии. Основные элементы организации труда. Управление организацией труда. Производительность труда. Сущность производительности труда. Показатели уровня и методы измерения производительности труда. Показатели динамики производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Управление производительностью труда. Трудовые ресурсы и рынок труда. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал организации. Рынок труда и особенности его функционирования. Планирование численности персонала. Организация оплаты труда. Сущность заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда.
Мотивационный менеджмент	Мотивация как совокупность мотивов трудового поведения. Мотивация как функция управления персоналом. Зарубежные и отечественные теории мотивации. Виды и формы организации стимулирования. Стимулирование как социальный обмен. Прямая мотивация: сущность и способы. Принуждение как метод мотивации. Опережающее стимулирование как процесс. Проблемы теории и практики материального неденежного стимулирования. Проблемы теории и практики морального стимулирования. Время как стимул труда. Автостимулирование. Трудовое соревнование как стимулирующая ситуация. Проблемы теории и практики материального денежного стимулирования. Методы изучения мотивационной сферы организации.
Производственный менеджмент	Методические основы производственного менеджмента. Основы организации производства к выпуску новой продукции. Организация производства в пространстве и времени. Формы и методы организации производства. Проектирование и развитие структуры организации (предприятия). Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. Основы анализа эффективности производственного менеджмента. Организация управления предприятием. Реинжиниринг бизнес-процессов. Совершенствование организации производства.
Государственное и муниципальное управление	Теоретико-методологические основы государственного управления. Структура системы государственного управления. Процесс государственного управления. Экономическая политика государства. Политика государства в сфере социальных отношений. Государственное управление в регионе. Муниципальное управление и местное самоуправление. Взаимодействие предприятий с системой государственного и муниципального управления.
Рынок труда	Предмет, содержание и задачи курса «Рынок труда». Рынок труда: сущность и место в рыночной системе. Занятость населения. Основные показатели, характеризующие ситуацию на рынке труда. Проблемы формирования и функционирования регионального рынка труда. Управление процессами функционирования рынка труда региона. Прикладные проблемы управления региональным рынком труда. Регулирование рынка труда в странах с развитой рыночной экономикой.
Антикризисное управление	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Антикризисное управление». Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия. Основы антикризисного управления по предотвращению кризисных ситуаций и банкротства организации. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятий.
Нормирование труда	Теоретические основы нормирования труда. Научные основы нормирования

	труда. Рабочее время и его экономное использование. Методические основы нормирования труда. Организация управления трудом на предприятии.
Информационные технологии в социальных и поведенческих науках	Менеджмент и информация. Циркуляция информации в системе управления. Сущность информации, виды информации. Этапы движения информации. Обмен информацией, восприятие. Информация и коммуникации. Единое информационное пространство. Информационная грамотность. Информационная культура. Информационные системы. Информационные базы данных. Информационная система управления персоналом. Социологическое исследование как инструмент познания социальной реальности. Количественные методы сбора информации. Качественные методы сбора информации. Информационная безопасность предприятия.
Математическая обработка управленческой информации	Введение в спецкурс «Математическая обработка управленческой информации». Измерение в гуманитарных науках. Понятие и виды измерительных шкал. Первичная обработка информации. Система комплексной обработки данных SPSS. Организация данных. Графическое представление данных. Вычисление статистических показателей. Способы преобразования данных, необходимость и основные возможности. Команды преобразования данных в SPSS: RECODE, COMPUTE, COUNT, IF. Анализ информации с помощью SPSS. Команды, выполняющие анализ: FREQUENCIES, DESCRIPTIVE, CROSSTABS. Обработка многовариантных признаков: MULT RESPONSE. Команды, выполняющие анализ: MEAN, GRAPHS. Проверка статистических гипотез с помощью критерия χ^2 . Основные сведения о корреляционном анализе. Основные сведения о кластерном анализе. Основные сведения о факторном анализе. Общие сведения о регрессионном анализе. Выполнение индивидуального задания. Дополнительные возможности SPSS по обработке данных. Подведение итогов изученного.
Документирование кадровой работы	Объект, предмет, задачи документирования кадровой работы. Локальные акты организации: обязательные и факультативные. Документы, оформляющие отношения с работниками и содержащие информацию о них. Процедуры и методы контроля документирования кадровой работы. Деловое общение. Номенклатуры дел и подготовка документов к архивному хранению.
Документирование управленческой деятельности	Предмет, содержание и задачи курса «Рынок труда». Рынок труда: сущность и место в рыночной системе. Занятость населения. Основные показатели, характеризующие ситуацию на рынке труда. Проблемы формирования и функционирования регионального рынка труда. Управление процессами функционирования рынка труда региона. Прикладные проблемы управления региональным рынком труда. Регулирование рынка труда в странах с развитой рыночной экономикой.
Управление знаниями в организации	Приобретение знаний - использование уже имеющихся в мире знаний и их приспособление для нужд организации (например, при помощи режима открытой торговли, привлечения иностранных инвестиций и заключения лицензионных соглашений), а также получение новых знаний путем ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; усвоение знаний (например, обеспечение всеобщего начального образования, создание возможностей для обучения на протяжении жизни и развитие системы высшего образования); передача знаний - использование новых информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующее нормативно-правовое регулирование и обеспечение доступа к информационным ресурсам. Использование интеллектуального капитала организации. Знания как источник высокой производительности, инноваций и конкурентных преимуществ.
Экономическая социология	Предмет экономической социологии. Культурные и властные основания экономического действия. Социальная и экономическая стратификация. Хозяйственная организация как предмет экономико-социологического анализа. Предпринимательское поведение. Поведение в сфере занятости. Потребительское поведение. Финансовое поведение. Поведение в домашнем хозяйстве. Неформальная экономика как форма хозяйства.
Тренинги в организации	Сглаживание конфликтов. Развитие ответственности. Ролевые и деловые игры. Самоменеджмент и управление временем. Управление агрессией. Поведение на переговорах. Виды тренинговых курсов.

Промышленный маркетинг	Концепция промышленного маркетинга. Предмет и содержание курса. Цели промышленного маркетинга. Промышленные рынки. Маркетинговые исследования промышленных рынков. Процесс закупки в промышленной среде, цели, основные факторы. Сегментация рынков ППТН. Мотивация промышленного покупателя. Модели поведения покупателей: модель Байгрида, модель Левита, модель Кардозо, модель Шета. Товарная политика в промышленном маркетинге. Планирование ассортимента. Показатели качеств. Упаковка и маркировка. Ценовая политика в промышленном маркетинге. Особенности цены, цели, методы ценообразования. Уровень цены, факторы, влияющие на уровень цен. Виды цен в промышленном маркетинге: фактурная, номинальная, оптовая, скользящая, справочные, твердые, мировая цена.
Организационная психология	Предмет и методы социальной психологии. Типы социальных групп и особенности протекающих в них процессов. Групповая динамика. Поведение людей в условиях совместной деятельности. Лидерство. Стили лидерства и руководства. Психологический статус человека в группе. Влияние группы на индивида. Групповые эффекты. Межгрупповые отношения.
Региональная экономика	Региональная экономика в системе наук и влияние общемировых тенденций на региональное развитие. Региональная экономика и региональная экономическая политика. Экономическое пространство как одно из основных понятий региональной экономики. Проявление и воздействие глобализации на региональное социально-экономическое развитие. Теоретические основы региональной экономики. Генезис теорий региональной экономики. Отечественная школа региональных экономических исследований. Современные направления развития теорий региональной экономики. Типология регионов, формы и методы государственного регулирования и анализа регионального развития. Статистическая база и направления регионального анализа на современном этапе. Типология субъектов РФ и их административно-территориальных образований по основным проблемам регионального развития и общеэкономическим показателям развития. Государственное регулирование регионального развития. Новая региональная политика как фактор устойчивого экономического и социального развития (на примере Кемеровской обл.). Социально-экономическое развитие в контексте Концепции устойчивого развития. Проблемы перехода экономики региона к устойчивому развитию. Социально-экономическое развитие Кузбасса (1990-2007 гг.). Структурно-инновационная концепция многофакторного осуществления процесса устойчивого развития экономики региона. Сибирский Федеральный округ экономические и социальные аспекты развития.
Социология труда	Теоретические основы социологии труда. История индустриальной социологии и социологии труда. Социальные аспекты функционирования трудовых организаций и коллективов. Социальные явления и процессы в социально-экономической сфере. Качественные и количественные методы исследования в социологии труда.
Организация предпринимательской деятельности	Теоретические проблемы предпринимательства. Сущность, функции, принципы предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в новых экономических структурах. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Планирование и управление предпринимательской деятельностью.
Трудовое право	Общие положения правового регулирования отношений в области наемного труда. Предмет, метод, принципы, источники трудового права. Субъекты трудового права. Правоотношения в трудовом праве. Коллективные договоры и соглашения. Занятость населения в РФ. Защита от безработицы и содействие занятости населения. Регулирование трудовых правоотношений. Трудовой договор, изменение и прекращение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Дисциплина труда. Регулирование отношений, непосредственно связанных с трудовыми. Профессиональная подготовка о переподготовка. Охрана труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Трудовые споры.
Гражданское право	Предмет и понятие гражданского права; источники российского гражданского права; граждане как субъекты имущественных отношений;

	<p>юридические лица и их организационно-правовые формы; Российская Федерация, субъекты Федерации и муниципальные образования; Объекты гражданских прав; право собственности и другие вещные права; сделки и представительство; сроки; исковая давность; обязательства в гражданском праве: понятие, стороны, основания возникновения; исполнение и обеспечение исполнения обстоятельств; неустойка, залог, удержание, поручительство, банковская гарантия, задаток; перемена лиц в обязательстве; ответственность за нарушение обязательств. Общие положения о договоре, понятие, виды, существенные условия, форма и способы заключения.</p>
Конфликтология	<p>Введение в конфликтологию. Конфликтология как наука о конфликтах, содержание и задачи спецкурса. Общие вопросы истории и теории социологии конфликтов. Объект и предмет конфликтологии, принципы и методы исследования конфликтов. Общая теория конфликта. Конфликт: понятие, составные элементы, структура. Причины возникновения конфликтов. Динамика конфликтов. Классификация конфликтов. Функциональность конфликтов. Конфликты в организации. Организационные конфликты: понятие, виды, причины. Конфликты между руководителями и подчиненными. Психологические последствия конфликтов. Управление конфликтами. Предупреждение и профилактика конфликтов. Способы разрешения различных видов конфликтов. Переговорный процесс как форма регулирования конфликта. Роль руководителя в управлении конфликтами.</p>
Деловое общение и тактика ведения переговоров	<p>Деловое общение, деловой этикет, Правила ведения переговоров с деловыми партнерами, в том числе и зарубежными. Риторика переговоров. Правила проведения деловой беседы, совещаний, собраний, переговоров. Правила публичного выступления.</p>
Современные концепции и методы управления человеческими ресурсами	<p>Введение в стратегическое управление человеческими ресурсами. Подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами. Развитие методов управления человеческими ресурсами. Формирование и реализация стратегий. в области управления человеческими ресурсами. Стратегическое развитие человеческих ресурсов. Управление знаниями. Организационное обучение. Планирование личного развития.</p>
Поведение потребителей	<p>Поведение потребителей и маркетинг. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Глобальные рынки; кросс-культурные вариации в поведении потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Социальная стратификация; социальный статус. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Группы и групповые коммуникации. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Домохозяйство и семья. Внутренние факторы поведения потребителей. Восприятие. Внутренние факторы поведения потребителей. Обучение, память и позиционирование продукта. Внутренние факторы поведения потребителей. Мотивация, личность и эмоции. Внутренние факторы поведения потребителей. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей. Внутренние факторы поведения потребителей. Знание и отношение. Ситуационные факторы в принятии покупательских решений. Процесс потребительских решений. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Процессы после покупки. Реакция на покупку. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм, этика и социальная политика.</p>
Управление природопользованием	<p>Предмет экологии. Место экологии в системе наук. Биосфера как область взаимодействия общества и природы. Окружающая среда и здоровье человека. Экологический фактор и его влияние на состояние здоровья населения Кемеровской области. Экологический риск и его оценка. Глобальные экологические проблемы. Взаимосвязь экологии, экономики, политики и социальных проблем. Глобальная экологическая безопасность. Концепция устойчивого развития. Основы рационального природопользования.</p>
Экологическая экспертиза	<p>Основные понятия, предмет и история. Объекты экологического проектирования и экспертизы. Экологическое проектирование. Методологические положения и принципы экологического проектирования. Инженерно-экологические изыскания при экологическом проектировании. Экологическое обоснование технологий и новых материалов. Экологическое</p>

	<p>обоснование лицензий на природопользование. Экологическое обоснование градостроительных проектов. Экологическое обоснование промышленных проектов. Экологическое проектирование объектов базовой энергетики. Экологическое проектирование природозащитных объектов. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС). Принципы ОВОС. Национальная процедура ОВОС. Методология ОВОС. Зарубежная практика. Государственная экологическая экспертиза. Законодательные требования в области ГЭЭ. Принципы экологической экспертизы. Объекты экологической экспертизы. Процедура проведения государственной экологической экспертизы. ГЭЭ и действующее законодательство.</p>
Физическая культура	<p>Легкоатлетическая подготовка. Стрелковая подготовка. Лыжная подготовка. Теоретический курс. Спортивные игры. Гимнастика.</p>
Риск-менеджмент	<p>Основные понятия риск-менеджмента. Типы рисков. Принципы, этапы и стратегии управления рисками Идентификация, анализ и оценка рисков. Методы управления рисками и условия их применения.</p>
Коррупция: причины, проявления, противодействие	<p>Предпосылки развития, экономические и социальные последствия коррупции. Институциональная природа коррупции. Типология коррупции и коррумпированных систем. Измерение уровня коррупции: межстрановые и национальные методики. Методы противодействия коррупции. Институты политической системы в противодействии коррупции. Парламентские расследования. Актуальные проблемы обеспечения системы финансового и налогового контроля в России. Роль гражданского контроля в противодействии коррупции. Роль средств массовой информации в установлении общественного контроля. Мировой опыт борьбы с коррупцией. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.</p>

Обеспеченность основной учебной и методической литературой всех дисциплин образовательной программы соответствует установленным нормам и требованиям образовательного стандарта по данному направлению подготовки.