

# **АННОТАЦИИ**

к рабочим программам дисциплин  
основной образовательной программы высшего образования  
с направленностью  
«Коммерция»  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Безопасность жизнедеятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**Уметь:** на практике применять основные способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**Владеть:** основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения	<b>Тема 1. Введение в безопасность:</b> Характерные системы «человек-среда обитания». Системы «человек-техносфера», «техносфера-природа», «человек-природа». Понятие техносферы. Производственная, городская, бытовая, природная среды и их краткая характеристика. Взаимодействие человека со средой обитания. Виды и источники опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Краткая характеристика опасностей. Системы безопасности. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Риск – измерение риска, разновидности риска. Аксиома о рискогенности деятельности человека, аксиома о потенциальной опасности среды обитания человека (аксиома об отсутствии нулевых рисков), принцип антропоцентризма в обеспечении безопасности.
Раздел 2. Человек и техносфера	<b>Тема 1. Человек и техносфера:</b> Структура техносферы. Типы опасных и вредных факторов техносферы для человека и природной среды. Виды опасных и вредных факторов техносферы. Взаимодействие и трансформация загрязнений в среде обитания.
Раздел 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	<b>Тема 1. Классификация негативных факторов среды:</b> Классификация негативных факторов среды обитания человека. Понятие опасного и вредного фактора, характерные примеры. Время реакции человека к действию раздражителей. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно допустимой концентрации) вредного фактора и

принципы его установления. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

**Тема 2. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека:** Химические негативные факторы (вредные вещества). Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия и токсичности. Классы опасности вредных веществ. Пути поступления веществ в организм человека, распределение и превращение вредного вещества в нем, действие вредных веществ. Конкретные примеры наиболее распространенных вредных веществ и их действия на человека. Хронические и острые отравления, профессиональные и экологически обусловленные заболевания, вызванные действием вредных веществ. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания на гидросферу, почву, животных и растительность, объекты техносферы. Основные источники поступления вредных веществ в среду обитания: производственную, городскую, бытовую. Биологические негативные факторы: микроорганизмы (бактерии, вирусы), макроорганизмы (растения и животные). Классификация биологических негативных факторов и их источников. Физические негативные факторы Механические колебания, вибрация. Основные характеристики вибрационного поля и единицы измерения вибрационных параметров. Классификация видов вибраций. Воздействие вибраций на человека и техносферу. Акустические колебания, шум. Основные характеристики акустического поля и единицы измерения параметров шума. Классификация акустических колебаний и шумов. Источники акустических колебаний (шума) в техносфере – их основные характеристики и уровни. Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация электромагнитных излучений и полей – по частотным диапазонам, электростатические и магнитостатические поля. Воздействие на человека электромагнитных излучений и полей, особенности воздействия электромагнитных полей различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Принципы нормирования электромагнитных излучений различных частотных диапазонов, электростатических и магнитостатических полей. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Использование электромагнитных излучений в информационных и медицинских технологиях. Ионизирующее излучение. Основные характеристики ионизирующего поля – дозовые характеристики: керма поглощенная, экспозиционная, эквивалентные дозы. Активность радионуклидов. Природа и виды ионизирующего излучения. Воздействие ионизирующих

	<p>излучений на человека и природу. Лучевая болезнь. Сочетанное и комбинированное действие вредных факторов. Особенности совместного воздействия на человека вредных веществ и физических факторов: электромагнитных излучений и теплоты; электромагнитных и ионизирующих излучений, шума и вибрации. Практическая работа №1 «Оценка условий труда по степени вредности и опасности производственной среды и трудового процесса»</p>
<p>Раздел 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения</p>	<p><b>Тема 1. Основные принципы защиты:</b> Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путем совершенствования его конструкции и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источником опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов. Понятие о коллективных и индивидуальных средствах защиты.</p> <p><b>Тема 2. Защита от химических и биологических негативных факторов:</b> Очистка от вредных веществ атмосферы и воздуха рабочей зоны. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов. Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Методы утилизации и переработки антропогенных и техногенных отходов. Классификация отходов: бытовые, промышленные, сельскохозяйственные, радиоактивные, биологические, токсичные – классы токсичности. Сбор и сортировка отходов. Современные методы утилизации и захоронения отходов. Отходы как вторичные материальные ресурсы. Методы переработки и регенерации отходов. Примеры вторичного использования отходов как метод сохранения природных ресурсов. Практическая работа «Защита человека от вредных и опасных факторов»</p> <p><b>Тема 3. Защита от энергетических воздействий и физических полей:</b> Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, звукопоглощение, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука. Защита от электромагнитных излучений, статических электрических и магнитных полей. Общие принципы защиты от</p>

	<p>электромагнитных полей. Экранирование излучений - электромагнитное экранирование, электростатическое экранирование, магнитостатическое экранирование. Эффективность экранирования. Особенности защиты от излучений промышленной частоты. Понятие о радиопрогнозе на местности, особенности размещения источников излучения радиочастотного диапазона. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня излучений и напряженности полей различного частотного диапазона. Методы и средства обеспечения электробезопасности. Применение малых напряжений, электрическое разделение сетей, электрическая изоляция, защита от прикосновения к токоведущим частям, защитное заземление (требования к выполнению заземления), зануление, устройства защитного отключения. Принципы работы защитных устройств – достоинства, недостатки, характерные области применения, особенности работы применительно к различным типам электрических сетей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрических током. Контроль параметров электросетей – напряжения, тока, изоляции фаз, определение фазы. Анализ и оценивание техногенных и природных рисков. Предмет, основные понятия и аппарат анализа рисков. Риск как вероятность и частота реализации опасности, риск как вероятность возникновения материального, экологического и социального ущерба. Качественный анализ и оценивание риска – предварительный анализ риска, понятие деревьев отказов, событий, причин и последствий. Количественный анализ и оценивание риска – общие принципы численного оценивания риска. Методы использования экспертных оценок при анализе и оценивании риска. Понятие опасной зоны и методология ее определения.</p>
<p>Раздел 5. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности</p>	<p><b>Тема 1. Микроклимат помещений:</b> Понятие микроклимат. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Климатические параметры, влияющие на теплообмен. Взаимосвязь климатических условий со здоровьем и работоспособностью человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях. Системы отопления, вентиляции и кондиционирования, устройство, выбор систем и их производительности. Средства для создания оптимального аэроионного состава воздушной среды. Контроль параметров микроклимата в помещении. Практическая работа «Гигиеническая оценка среды обитания человека»</p> <p><b>Тема 2. Освещение и световая среда:</b> Цветовая среда: влияние цветовой среды на работоспособность, утомляемость, особенности формирования цветового интерьера для выполнения различных видов работ и отдыха. Основные принципы организации рабочего места для создания</p>

	<p>комфортных зрительных условий и сохранения зрения. Выбор и расчет основных параметров естественного, искусственного и совмещенного освещения. Контроль параметров освещения</p>
<p>Раздел 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности</p>	<p><b>Тема 1. Виды и условия трудовой деятельности:</b> Виды трудовой деятельности Классификация условий труда по показателям тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды. Количественная оценка условий труда на производстве. Особенности работы во вредных условиях труда.</p> <p><b>Тема 2. Эргономические основы безопасности:</b> Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективной работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек — машина — среда». Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места. Выбор положения работающего, пространственная компоновка и размерные характеристики рабочего места. Взаимное положение рабочих мест, размещение технологической и организационной оснастки, конструкции и расположение средств отображения информации. Техническая эстетика.</p>
<p>Раздел 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации</p>	<p><b>Тема 1. Чрезвычайные ситуации:</b> Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Понятие опасного производственного объекта, классификация опасных объектов. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты Практическая работа №9 «Действие населения при землетрясении»</p> <p><b>Тема 2. Пожар и взрыв:</b> Классификация видов пожаров и их особенности. Основные сведения о пожаре и взрыве. Основные причины и источники пожаров и взрывов. Опасные факторы пожара. Категорирование помещений и зданий по степени взрывопожароопасности. Пожарная защита. Пассивные и активные методы защиты. Пассивные методы защиты: зонирование территории, противопожарные разрывы, противопожарные стены, противопожарные зоны, противопожарные перекрытия, легкосбрасываемые конструкции, огнепреградители, противодымная защита. Активные методы защиты: пожарная сигнализация, способы тушения пожара. Огнетушащие вещества: вода, пена, инертные газы, порошковые составы. Принципы тушения пожара, особенности и области применения. Системы пожаротушения: стационарные водяные установки</p>

	<p>(спринклерные, дренчерные), установки водопенного тушения, установки газового тушения, установки порошкового тушения. Первичные средства пожаротушения, огнетушители, их основные типы и области применения. Классификация взрывчатых веществ. Взрывы газозвдушных и пылевоздушных смесей. Ударная волна и ее основные параметры</p> <p><b>Тема 3. Радиационные аварии:</b> Их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки. Зонирование территорий при радиационном загрязнении территории. Понятие радиационного прогноза. Определение возможных доз облучения и допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения. Допустимые уровни облучения при аварийных ситуациях. Дозиметрический контроль.</p> <p><b>Тема 4. Аварии на химически опасных объектах.:</b> Группы и классы опасности, основные химически опасные объекты. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химически опасная обстановка. Зоны химического заражения. Химический контроль и химическая защита. Основные способы защиты персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. АХОВ: понятие и характеристика.</p> <p><b>Тема 5. Защита населения в чрезвычайных ситуациях:</b> Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф. Практическая работа №10 «Порядок использования средств индивидуальной защиты населения»</p> <p><b>Тема 6. Экстремальные ситуации:</b> Виды экстремальных ситуаций. Терроризм, характер и особенности террористических действий. Меры борьбы с терроризмом. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечения личной безопасности. Формы реакции на экстремальную ситуацию. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.</p>
<p>Раздел 8. Управление безопасностью жизнедеятельности</p>	<p><b>Тема 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности:</b> Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Управление охраной</p>

окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на промышленных объектах. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Законодательство о труде. Нормативно-техническая документация. Санитарные нормы и правила. Система стандартов безопасности труда (ССБТ).

**Тема 2. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности:** Экономический ущерб от производственного травматизма и заболеваний, стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций техногенного и антропогенного происхождения. Затраты на охрану окружающей среды и защитные мероприятия по безопасности труда в РФ и за рубежом. Системы стандартов по безопасности в чрезвычайных ситуациях (БЧС) - структура и основные стандарты.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Безопасность товаров»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные нормативные документы для идентификации товаров и предупреждения их фальсификации;

**Уметь:** определять факторы опасности и виды опасности и природу их происхождения; соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов.

**Владеть:** навыками работы в области качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья с целью подтверждения их безопасности для человека.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы безопасности товаров	<p><b>Вводная лекция:</b> Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и определения. Проблема и пути загрязнения сырья и пищевых продуктов (проблемная лекция). Нормативно-законодательная основа безопасности продукции в России</p> <p><b>Обеспечение контроля качества и безопасности продовольственных товаров:</b> Общие принципы гигиенического нормирования вредных веществ в пищевых продуктах. Методология риска опасностей загрязнения пищевых продуктов. Обеспечение контроля качества и безопасности продовольственных товаров. Понятие и виды экспертиз.</p>
Загрязнение продовольственных товаров чужеродными веществами	<p><b>Загрязнение пищевых продуктов токсичными веществами:</b> Классификация ксенобиотиков. Загрязнение продовольственных товаров токсичными элементами, диоксинами и диоксиноподобными соединениями, полициклическими ароматическими углеводородами. Радиоактивное загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов</p> <p><b>Загрязнение пищевых продуктов и продовольственного сырья нитратами, нитритами, нитрозосоединениями:</b> Источники поступления нитратов и нитритов в пищевое сырьё и продукты питания. Биологическое действие нитратов и нитритов на человеческий организм, технологические способы снижения нитратов в пищевом сырье. Характеристика нитрозосоединений</p> <p><b>Загрязнение веществами и соединениями, применяемыми в растениеводстве:</b> Классификация и токсиколого-гигиеническая характеристика пестицидов, способы снижения остаточных количеств пестицидов. Загрязнения при</p>

	<p>использовании удобрений, регуляторов роста растений, сточными водами. Опасность для организма, регламентирование ксенобиотиков в продуктах растительного происхождения</p> <p><b>Загрязнение веществами и соединениями, применяемыми в животноводстве:</b> Загрязнение антибактериальными веществами, гормональными препаратами, кормовыми добавками. Опасность для организма, регламентирование ксенобиотиков в продуктах животного происхождения</p> <p><b>Загрязнение продовольственных товаров микроорганизмами и их метаболитами:</b> Понятие пищевых инфекций и пищевых отравлений. Классификация пищевых отравлений. Характеристика пищевых инфекций и отравлений бактериальной природы. Токсиколого-гигиеническая характеристика микотоксинов: афлатоксины, трихотецены, эрготоксины, зеараленон, патулин. Профилактика микотоксикозов</p> <p><b>Гигиеническое регламентирование пищевых добавок:</b> Классификация пищевых добавок. Гигиеническое регламентирование в продуктах и рационе питания. Наиболее опасные группы пищевых добавок</p>
<p>Безопасность материалов, контактирующих с пищевыми продуктами</p>	<p><b>Опасности использования материалов, контактирующих с пищевой продукцией:</b> Упаковочные материалы, применяемые в пищевой промышленности и торговле. Оценка безопасности материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами</p>
<p>Опасности природного происхождения</p>	<p><b>Пищевые отравления токсинами растительного и животного происхождения:</b> Пищевые отравления токсинами растительного происхождения: гликоалкалоиды, цианогенные гликозиды, зобогенные вещества, токсины, содержащиеся в грибах. Отравления, связанные с употреблением рыбы и нерыбных объектов промысла</p> <p><b>Антиалиментарные факторы:</b> Основные термины, виды гельминтов, пути и виды заражения человека. Характеристика отдельных видов гельминтозов, передающихся алиментарным путем (аскаридоз, трихоцефалез, гименолипедоз, энтеробиоз). Характеристика возбудителя, симптомы заболевания, профилактика</p> <p><b>Загрязнение пищевых продуктов гельминтами:</b> Основные термины, виды гельминтов, пути и виды заражения человека. Характеристика отдельных видов гельминтозов, передающихся алиментарным путем (аскаридоз, трихоцефалез, гименолипедоз, энтеробиоз). Характеристика возбудителя, симптомы заболевания, профилактика</p>
<p>Опасности, связанные с</p>	<p><b>Опасности, связанные с недостатком или избытком</b></p>

<p>рационом современного потребителя</p>	<p><b>пищевых веществ в питании:</b> Опасности, связанные с недостатком или избытком основных пищевых веществ в рационе: белки, жиры, углеводы, витамины, минеральные вещества</p> <p><b>Генетически модифицированные источники пищи:</b> Потенциальные опасности применения трансгенных культур. Гигиенический контроль за пищевой продукцией из генетически модифицированных источников. Нормативно-законодательное регулирование создания и применения генетически модифицированных источников</p> <p><b>Социальные токсиканты:</b> Опасности, связанные с избыточным потреблением алкогольных напитков, кофеинсодержащих напитков. Вредные последствия табакокурения. Виды наркотической зависимости</p>
------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бизнес-статистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, классификацию показателей, правила построения статистических показателей и индексов, методы классификации и группировки анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования развития социально-экономических процессов.

**Уметь:** применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности, использовать правила построения статистических показателей и индексов, оценивать и анализировать эффективность в различных сферах

**Владеть:** основами расчета и анализа основных статистических показателей, анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Предприятие в системе статистического изучения.	<b>Предприятие в системе статистического изучения.:</b> Единицы наблюдения в статистике предприятий. Статистический регистр. Система общероссийских классификаторов. Идентификация предприятий. Классификация видов экономической деятельности и продукции. Бизнес-демография.
Анализ вариации и корреляции. Ряды динамики	<b>Анализ вариации и корреляции.:</b> Анализ вариации. Изменение тесноты связи. Уравнение множественной регрессии. Измерение тесноты связи между неколичественными переменными. <b>Анализ рядов динамики.:</b> Построение и анализ временных рядов. Аналитические показатели динамики. Средние по рядам динамики. Декомпозиция временных рядов. Методы выявления тенденции. Выявление и измерение сезонных колебаний. <b>Статистические методы контроля и анализа качества продукции.:</b> Понятие о контроле качества продукции и применяемых статистических методах. Семь инструментов контроля качества. Статистические методы анализа взаимосвязей при изучении качества.
Ресурсы предприятия.	<b>Ресурсы предприятия.:</b> Рабочая сила организации.

<p>Анализ результатов финансовой деятельности предприятия.</p>	<p>Производственная функция. Статистика основных фондов. Статистика оборотных средств. Инвестиционная деятельность предприятия. Показатели численности персонала. Изучение структуры и уровня квалификации персонала. Анализ использования рабочего времени на предприятии.</p> <p><b>Анализ результатов финансовой деятельности предприятия.:</b> Оценка финансового состояния предприятий. Анализ финансовых результатов деятельности. Финансовые риски и статистические методы их оценки. Анализ выручки предприятий розничной торговли (case-study).</p>
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Брендинг в розничной торговле»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы брендинга в розничной торговле

**Уметь:** анализировать маркетинговую информацию

**Владеть:** навыками определения потребностей покупателей товаров и построения с помощью маркетинговых коммуникаций ценности бренда, позиционирования бренда, управления брендом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Брендинг в розничной торговле.	<b>Брендинг в розничной торговле.:</b> Основные определения брендинга. Маркетинговая классификация брендов. Основные модели брендинга и их характеристика.
2. Подготовительная и проектная стадии брендинга.	<b>Тема 1: Маркетинговые исследования в брендинге. Сегментирование и позиционирование бренда.:</b> Понятие, виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования бренда. Сегментирование потребителей в брендинге. Позиционирование бренда на рынке. Способы позиционирования бренда на рынке. <b>Тема 2: Проективная стадия брендинга.:</b> Идентичность бренда. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Бренд-нейм. Слоган. Логотип и основные требования к его созданию. Понятие «архитектура бренда». Основные модели построения архитектуры брендов.
3. Управление брендом.	<b>Управление брендом.:</b> Брендинг и ребрендинг. Бренд-менеджмент в розничной торговле. Аудит бренда.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бухгалтерский учёт»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** нормативные документы, необходимые для осуществления бухгалтерского учета и отчетности; сущность и методы списания затрат, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов

**Уметь:** определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, производить учет и списание потерь.; соблюдать требования действующего законодательства;

**Владеть:** опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для ведения отчетности по затратам, ресурсам, потерям.; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления бухгалтерского учета и отчетности,

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Предмет, объект, методы и функции бухгалтерского учета	<p><b>Предмет, объект и цели бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.:</b> Финансово-хозяйственная деятельность организации - как предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» об основных целях законодательства о бухгалтерском учете.</p> <p><b>Бухгалтерский учет в информационной системе управления:</b> Бухгалтерский учет в информационной системе управления экономикой предприятия. Пользователи информации бухгалтерского учета. Финансовый, налоговый и управленческий учет: цели, сравнительная характеристика, области использования подготавливаемой</p> <p><b>Методы бухгалтерского учета.:</b> Методы бухгалтерского учета. Двойная запись. Счета бухгалтерского учета. Инвентаризация и другие методы бухгалтерского учета.</p> <p><b>Состав бухгалтерской финансовой отчетности.:</b> Состав бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Виды хозяйственных операций.</p>
Учет имущества организации.	<p><b>Учет денежных средств.:</b> Цели и задачи учета денежных средств и расчетов. Основные нормативные документы, регулирующие движение денежных средств. Порядок хранения, расходования и учета денежных средств в кассе. Документальное оформление кассовых операций. Отчетность материально ответственных лиц о</p>

движении денежных средств в кассе. Порядок и сроки проведения ревизии кассовых операций. Основные регистры по учету кассовых операций. Основные нормативные документы, регулирующие безналичные расчеты. Порядок организации и осуществления безналичных расчетов. Основные формы безналичных расчетов: платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивная форма расчетов, расчеты чеками, инкассовыми поручениями. Учет операций по расчетным и валютным счетам в банках; учет аккредитивов, денежных документов и переводов в пути. Основные регистры по учету операций на расчетных и валютных счетах.

**Учет дебиторской задолженности.:** Понятия дебиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками прочими дебиторами.

**Учет основных средств.:** Цели и задачи учета основных средств. Основные нормативные документы по учету основных средств. Классификация и оценка основных средств. Порядок документального оформления поступления и движения основных средств. Организация аналитического учета основных средств. Организация и порядок учета затрат по строительству объектов подрядным способом. Особенности учета затрат по строительству, выполняемому хозяйственным способом. Учет поступления основных средств: приобретения, поступления в счет вклада в уставный (складочный) капитал, безвозмездного получения. Понятие амортизации основных средств, порядок отражения в учете сумм амортизации. Четыре способа начисления амортизации, применение ускоренной амортизации. Учет ремонтов основных средств, выполненных подрядным и хозяйственным способами. Порядок проведения переоценки основных средств и отражение в учете ее результатов. Учет выбытия основных средств вследствие: продажи, списания, передачи в счет вклада в уставные капиталы организаций, безвозмездной передачи. Порядок проведения инвентаризации основных средств и отражение в учете ее результатов. Основные регистры по учету основных средств.

**Учет нематериальных активов.:** Цели и задачи учета нематериальных активов. Основные нормативные документы по учету нематериальных активов. Классификация и оценка нематериальных активов. Порядок документального оформления поступления и движения нематериальных активов. Учет поступления нематериальных активов: приобретения, создания, поступления в счет вклада в уставный (складочный) капитал, безвозмездного получения. Понятие амортизации нематериальных активов и отражения в учете сумм амортизации. Способы начисления амортизации по нематериальным активам. Порядок проведения переоценки нематериальных активов и отражение в учете ее результатов. Отражение в учете выбытия нематериальных активов вследствие: прекращения срока действия права организации на результат интеллектуальной деятельности, списания вследствие морального



	<p>износа, передачи в счет вклада в уставные капиталы организаций, безвозмездной передачи. Порядок проведения инвентаризации нематериальных активов и отражение в учете ее результатов. Основные регистры по учету нематериальных активов.</p> <p><b>Учет материально-производственных запасов:</b> Цели и задачи учета материально-производственных запасов (МПЗ). Основные нормативные документы по учету производственных запасов. Классификация и оценка МПЗ. Методы определения фактической себестоимости МПЗ при их отпуске в производство. Документальное оформление поступления и расходования МПЗ. Цели и задачи учета готовой продукции. Основные нормативные документы по учету готовой продукции. Оценка готовой продукции. Документация по движению готовой продукции.</p> <p><b>Учет затрат на производство.:</b> Цели и задачи учета затрат на производство продукции (работ, услуг). Основные нормативные документы по учету затрат на производство. Принципы организации учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Документация и классификация затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Понятия затрат, расходов и убытков. Учет расходов по элементам и статьям калькулирования. Учет затрат на основное и вспомогательное производства. Учет общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учет потерь от брака. Учет затрат обслуживающих производств и хозяйств. Порядок оценки и отражения в учете незавершенного производства, инвентаризация незавершенного производства. Основные регистры по учету затрат на производство.</p>
<p>Учет финансовых результатов, капитала и расчетов краткосрочных и долгосрочных обязательств.</p>	<p><b>Учет финансовых результатов и капитала.:</b> Цели и задачи учета финансовых результатов и использования прибыли. Основные нормативные документы по учету финансовых результатов. Структура, порядок формирования и учет финансового результата от продаж. Порядок формирования и учет финансового результата от прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет чистой, нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Порядок формирования и учет уставного (складочного) капитала. Учет расчетов с учредителями. Учет собственных акций, выкупленных у акционеров. Отражение в учете увеличения и уменьшения уставного капитала. Порядок расчета чистых активов в акционерных обществах. Порядок формирования и учет резервного капитала. Порядок формирования и учет добавочного капитала. Основные регистры по учету средств капитала, фондов и резервов.</p> <p><b>Учет расчетов краткосрочных и долгосрочных обязательств.:</b> Понятия кредиторской задолженностей. Сроки расчетов и исковой давности. Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, прочими кредиторами. Порядок формирования и отражения в учете и отчетности резерва по сомнительным долгам. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по прочим операциям: предоставленным займам, возмещению материального ущерба, за товары, проданные в кредит.</p>

	<p>Порядок ведения учета внутрихозяйственных расчетов с обособленными подразделениями. Порядок проведения инвентаризации расчетов. Основные регистры по учету расчетных операций... Основные регистры по учету расчетов с персоналом, органами социального страхования и обеспечения, бюджетом.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Введение в направление»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** значимость своей будущей профессии, понятия и принципы управления ассортиментом и качеством продукции; Сущность торгового дела, принципы управления ассортиментом и качеством продукции

**Уметь:** : выбирать пути и средства достижения образовательных целей; анализировать примеры успешного управления ассортиментом товаров и услуг

**Владеть:** мотивацией к освоению компетенций по выполнению будущей профессиональной деятельности; навыками первичного анализа торгового предприятия

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Компетентный подход в образовании	<b>Компетентный подход в образовании:</b> Актуальность компетентного подхода. Понятие компетенции и компетентности. Подготовка бакалавров. Компетенции направления «Торговое дело» <b>Общие сведения о КемГУ:</b> Страницы истории. Организационная структура ФГБОУ ВО «КемГУ». Ассортимент оказываемых образовательных услуг
Характеристика профессиональной деятельности выпускника	<b>Характеристика профессиональной деятельности выпускника:</b> Область профессиональной деятельности выпускника. Объекты профессиональной деятельности выпускника. Виды профессиональной деятельности выпускника. Задачи профессиональной деятельности выпускника. Учебный план направления «Торговое дело». Современные профессии в сфере обращения и электронной коммерции.
Понятие и сущность торгового дела	<b>Понятие и сущность торгового дела:</b> История зарождения коммерции в России. Сущность коммерческой деятельности. Значение торговой деятельности в современных условиях. Розничная продажа товаров. Оптовая продажа товаров. Современное состояние сферы обращения. Он-лайн и традиционная торговля. Торговые сети. ФЗ "О торговле".

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Гражданское право»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма для управления торгово-технологическими процессами; источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор;

**Уметь:** анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения по процессам хранения, инвентаризации, затрат материальных и трудовых ресурсов; использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.

**Владеть:** готовностью к торгово-технологической работе с учетом знаний гражданского права; навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Часть первая. Общая часть.	<p><b>Общая характеристика гражданского права:</b> Общая характеристика гражданского права. Понятие гражданского права. Предмет, метод, принципы, функции гражданского права. Система гражданского права. Соотношение гражданского права с другими отраслями права.</p> <p><b>Источники гражданского права:</b> Понятие и виды источников гражданского права. Гражданское законодательство. Значение судебно-арбитражной практики в регулировании гражданского законодательства. Толкование гражданско-правовых норм.</p> <p><b>Понятие гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращение гражданских правоотношений:</b> Понятие гражданского правоотношения и его значения. Виды гражданских правоотношений. Структура гражданского правоотношения, его элементы, субъекты и объекты. Содержание гражданского правоотношения, его элементы, субъекты и объекты. Содержание гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Юридические факторы: их понятие и виды.</p> <p><b>Субъекты гражданских правоотношений:</b> Понятие субъектов гражданских правоотношений, их виды. Особенности граждан как субъектов гражданских правоотношений. Особенности юридических лиц как субъектов гражданских правоотношений. Возникновение, реорганизация и прекращение юридического лица. Понятие, признаки и классификация юридических лиц. Особенности государства как субъекта</p>

	<p>гражданских правоотношений. Виды юридических лиц, их понятия, особенности, характеристика.</p> <p><b>Объекты гражданских правоотношений:</b> Понятие объектов гражданских правоотношений и их виды. Понятие, определение и классификация вещей, их характеристика. Ценные бумаги как объекты гражданских правоотношений.</p> <p><b>Сделки:</b> Понятие сделки и виды сделок. Формы сделок. Недействительные сделки: понятие, виды, последствия.</p> <p><b>Представительство. Доверенность:</b> Понятие и значение представительства. Основания возникновения и виды представительства. Доверенность: понятие, виды, требования к доверенности Права и обязанности доверителя и представителя. Основания прекращения доверенности. Последствия прекращения доверенности.</p> <p><b>Сроки. Исковая давность:</b> Понятие и виды сроков. Понятие исковой давности и ее виды и значение. Начало течения сроков исковой давности. Перерыв, приостановление. Восстановление исковой давности.</p> <p><b>Осуществление и защита гражданских прав:</b> Возникновение субъективных гражданских прав и обязанностей. Понятие и виды правомочий. Основания возникновения гражданских прав. Осуществление субъективных гражданских прав: способы, правила осуществления и пределы осуществления субъективных гражданских прав. Защита субъективных гражданских прав, ее способы.</p> <p><b>Гражданско-правовая ответственность:</b> Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Значение гражданско-правовой ответственности. Основания и условия гражданско-правовой ответственности. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности. Принципы, формы и размеры гражданско-правовой ответственности.</p> <p><b>Право собственности и другие вещные права:</b> Общие положения права собственности. Понятия «собственность», «право собственности» и «содержание права собственности». Понятие собственности, признаки и содержание права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Понятие и система гражданско-правовых способов защиты права собственности, их виды и характеристика.</p>
<p>Часть вторая. Договорное право.</p>	<p><b>Понятие и виды договора купли-продажи:</b> Понятие договора купли-продажи. Правовое регулирование договора купли-продажи. Предмет договора, виды договора купли-продажи. Условия договора купли-продажи. Права и обязанности сторон по договору купли-продажи. Особенности заключения договоров розничной купли-продажи.</p> <p><b>Договор поставки:</b> Понятие и отличительные черты договора поставки. Правовое регулирование договора поставки. Заключение договора поставки и его форма. Виды договоров поставки, их понятия и</p>

характеристика. Права и обязанности сторон по договору поставки. Исполнения и ответственность по договору поставки.

**Договоры контрактации:** Понятие договора контрактации. Отличительные черты договора контрактации. Правовое регулирование договора контрактации. Существенные условия договора контрактации. Права и обязанности сторон по договору. Ответственность производителя и изготовителя сельскохозяйственной продукции за нарушение обязательств по договору.

**Договоры купли-продажи недвижимости:** Понятие договора купли-продажи недвижимости. Форма договора, его характеристика и отличительные черты. Государственная регистрация перехода права собственности на недвижимость. Определение предмета в договоре продажи недвижимости. Цена в договоре продажи недвижимости. Передача недвижимости.

**Договоры продажи предприятия:** Понятие договора продажи предприятия. Форма и государственная регистрация договора. Права кредиторов или продажа предприятия. Передача предприятия. Переход права собственности на предприятие.

**Договор мены:** Понятие договора мены. Предмет договора мены. Права и обязанности сторон по договору мены. Переход права собственности на обмениваемые товары. Ответственность сторон по договору мены.

**Договор дарения:** Понятие договора дарения. Стороны договора дарения. Предмет договора. Форма договора дарения. Права и обязанности сторон по договору дарения. Отмена дарения. Запрещение дарения. Отказ от исполнения договора дарения. Правопреемство при обещании дарения.

**Аренда:** Общие положения об аренде. Договор аренды. Объекты аренды. Форма договора аренды. Срок договора аренды. Арендная плата. Пользование арендованным имуществом и его возврат по окончании срока аренды. Защита прав сторон и третьих лиц на сдаваемое в аренду имущество. Досрочное расторжение договора аренды. Выкуп арендованного имущества.

**Подряд:** Общие положения о договоре подряда. Понятие договора подряда. Виды договора подряда. Основные условия договора подряда. Права и обязанности сторон по договору подряда. Понятие договора бытового подряда.. особенности договора бытового подряда. Понятие договора строительного подряда. Особенности договора строительного подряда. Цена и оплата работ по договору подряда. Ответственность сторон по договору подряда.

**Договор займа:** Понятие договора займа. Предмет договора займа. Форма договора займа. Права и обязанности сторон по договору займа. Ответственность сторон по договору займа.

**Кредитный договор:** Понятие кредитного договора. Форма кредитного

договора. Условия кредитного договора. Договор товарного кредита. Договор коммерческого кредита. Права и обязанности сторон по кредитному договору, их ответственность.

**Внедоговорные обязательства:** Понятие и основные признаки внедоговорных обязательств: их отличие от договорных обязательств. Виды внедоговорных обязательств. Функции внедоговорных обязательств и внедоговорной ответственности. Внедоговорные обязательства как охранительные обязательства. Другие функции внедоговорных обязательств.

**Неосновательное обогащение:** Понятие обязательств, возникающих вследствие неосновательного приобретения или сбережения имущества. Соотношение обязательств из неосновательного обогащения с другими видами правоотношений. Субъекты правоотношений. Условия возникающих обязательств. Содержание требований о возврате неосновательного обогащения. Порядок возмещения неосновательного обогащения в натуре или его стоимости. Неосновательное обогащение не подлежащее возврату.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деловые коммуникации»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; ; основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; психологию деловых коммуникаций;

**Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса.; создавать и редактировать тексты профессионального назначения,

**Владеть:** литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке; навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы деловых коммуникаций. Роль деловых коммуникаций в деятельности организаций и предприятий	<b>Роль деловых коммуникаций в деятельности организаций и предприятий:</b> Значение деловых коммуникаций для общения внутри организации, предприятия и при построении взаимоотношений с клиентами, посредниками и партнерами. Виды и типы деловых коммуникаций. Этические аспекты деловых коммуникаций. <b>Барьеры в общении:</b> Коммуникативные барьеры, барьеры восприятия и понимания, барьеры взаимодействия и пути преодоления барьеров в деловых коммуникациях.
Прикладные аспекты деловых коммуникаций	<b>Формы и методы делового общения.:</b> Деловая беседа, совещания и собрания, публичные выступления, деловые переговоры. Условия эффективности осуществления деловых коммуникаций. Подготовка и проведение презентаций. <b>Тема раздела: Цифровые деловые коммуникации.:</b> Осуществление деловых коммуникаций в цифровой среде (социальные сети, мессенджеры). Цифровой этикет в деловой среде. Подготовка и проведение презентаций.
Массовые деловые коммуникации	<b>Основы массовых деловых коммуникаций: реклама и связи с общественностью (PR):</b> Правовые аспекты осуществления массовых деловых коммуникаций; законодательная база РФ. российские и международные кодексы в сфере рекламы и PR



	<p><b>Проблемы и перспективы социальной рекламы и социального PR:</b> Особенности социальной рекламы и PR. Мировые и российские тренды в сфере социальной рекламы и PR.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Делопроизводство»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные требования к составлению разных документов для заключения договоров.; основы современного делопроизводства

**Уметь:** заключать договора; разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой и договорной деятельности в сфере торгового дела.

**Владеть:** готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара.; навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Делопроизводство. Основные понятия.	<p><b>Документ и системы документации.:</b> Роль документа в управленческой деятельности. Содержание понятий «документ», «документирование». Документ как способ фиксации управленческой информации и инструмент управления. Функции документа. Классификация документов. Понятие «система документации». Основания классификации систем документации. Системы управленческой документации. Унифицированные системы документации.</p> <p><b>Требования к составлению и оформлению управленческой документации.:</b> Государственные стандарты по документированию управленческой деятельности. ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». Формуляр-образец документа. Состав и расположение реквизитов. Требование к оформлению реквизитов. Виды бланков.</p>
Организационно-управленческие документы.	<p><b>Организационные документы.:</b> Основное назначение организационных документов. Общие характерные черты организационных документов. Структура текста, содержание реквизитов основных организационных документов: положения, устава, инструкции, протокола, контракта (договора).</p>

	<p><b>Распорядительные документы.:</b> Юридические основания возникновения распорядительных документов. Издание распорядительных документов. Особенности подготовки и оформления отдельных видов документов: приказ по основной деятельности, распоряжение, решение, указание.</p> <p><b>Справочно-информационные документы.:</b> Справочно-информационные документы: докладная записка, служебная записка, справка, объяснительная записка, акт, телефонограмма, расписка, доверенность, телеграмма, факс, модем. Реквизиты документов. Правила составления текста справочно-информационных документов. Деловые и коммерческие письма: классификация, структура, стиль. Функции делового и коммерческого письма: средства коммуникации, ретрансляции информации, уведомление о чем-либо. Классификация писем.</p> <p><b>Документы по личному составу.:</b> Документы по личному составу. Документы личного происхождения; заявление, автобиография, резюме, расписка. Виды документов по личному составу: трудовой договор, приказ по личному составу, трудовая книжка, личное дело, личная карточка Т-2, характеристика, и др. Основные правила составления документов по личному составу.</p>
<p>IT-технологии на службе документационного обеспечения деятельности организации.</p>	<p><b>Современные способы и техники создания документов и организации документооборота.:</b> Современные способы и техники создания документов и организации документооборота. Современная информационная технология. Виды программ для составления и редактирования служебных документов (текстовые редакторы или текстовые процессоры: Word, Word for Windows и др.). Создание бланка и шаблона документа. Возможности программы WinWord. Стиль, позволяющий документу придать профессиональный вид. Директорий – группа файлов, объединенных по какому-либо признаку. Организация документооборота на компьютере. Информационно-справочная работа по документам. Основные компьютерные программы для организации работы с документами. Использование электронной почты, Internet и других систем в целях рационализации документооборота.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Иностранный язык»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** правила письма и устной речи на русском и иностранном языках;

**Уметь:** грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию на русском и иностранном языках;

**Владеть:** навыками коммуникации на русском и иностранном языке в межличностном и деловом общении.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 7

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Иностранный язык для академических целей	<b>Я - студент КемГУ.:</b> История и структура Кемеровского государственного университета, Института экономики и управления, направления подготовки, условия для поступления, организация занятий, научной работы и творческой деятельности обучающихся, требования получения диплома выпускника.
Иностранный язык для профессиональных целей (2 семестр)	<b>Торговля и коммерция.:</b> Определение и различие этих терминов. <b>Маркетинг.:</b> Понятие маркетинга, функции начальника отдела маркетинга, различие фирм, ориентированных на производство, ориентированных на маркетинг, техники исследования рынка. <b>Математические операции. Интерпретация графиков, диаграмм.:</b> Виды математических операций: сложение, вычитание, умножение, деление, возведение в степень, вычисление корня. Произношение «0» в разных ситуациях. Виды графиков, диаграмм: линейная, столбчатая, круговая диаграмма. Основная лексика для описания графиков. Интерпретация графиков, диаграмм. Система времён в английском языке.
Иностранный язык для профессиональных целей (3 семестр)	<b>Оптовая и розничная торговля.:</b> Отличие оптовой торговли от розничной. <b>Электронная коммерция.:</b> Понятие электронной коммерции. <b>Торговые документы:</b> Виды торговых документов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Инструменты бережливого производства»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** современные инструменты, средства и технологии стратегии бережливого производства

**Уметь:** анализировать и оценивать стратегии бережливого производства

**Владеть:** навыками разработки стратегии бережливого производства

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Современные инструменты, средства и технологии бережливого производства	<p><b>Основные инструменты бережливого производства:</b> Инструменты культуры труда. Техники принятия решений. Система подачи предложений по улучшениям. Обучение на производстве (TWI). Инструменты качества результатов труда. Стандартизированные операционные процедуры (SOP). Картирование потока создания ценности (VSM). Визуализация. Защита от ошибок (Рока-Йоке). Инструменты повышения производительности труда. Принцип «точно вовремя» (JIT). Выравнивание потока. Быстрая переналадка. Балансировка производства. Инструменты рационального использования ресурсов и материалов. Организация рабочего пространства (5S). Методы Lean.</p> <p><b>Сокращение времени переналадки и всеобщее обслуживание оборудования:</b> Быстрая переналадка (SMED — Single Minute Exchange of Die). Смена инструмента и переналадка «в одно касание» (концепция «OTED» — «One Touch Exchange of Dies»). Принципы сокращения времени переналадки: разделение внутренних и внешних операций наладки, преобразование внутренних действий во внешние, применение функциональных зажимов или полное устранение крепежа, использование дополнительных приспособлений. Система TPM (Total Productive Maintenance) — Всеобщий уход за оборудованием. Улучшение качества работы оборудования. Предупреждение и раннее выявление дефектов оборудования. Составление графика профилактического техобслуживания и общей проверки. Полная Эффективность Оборудования («Overall Equipment Effectiveness»- OEE).</p> <p><b>Средства визуального контроля и стандартизация.:</b> Визуализация информации о том, как должна выполняться работа. Методы визуализации. Оконтурирование. Цветовая маркировка. Метод дорожных знаков. Маркировка краской. «Было»- «стало». Графические рабочие инструкции.</p>

	<p>Стандартизация - универсальный инструмент улучшений. Стандартизированная работа как инструмент стабилизации процессов. Виды стандартов: организационный и операционный. Организационные стандарты: административные правила, руководящие указания, должностные инструкции. Операционные стандарты: описание конкретного выполнения той или иной работы. Стандартная работа - инструмент для ежедневной деятельности сотрудников компании.</p> <p><b>Система 5С — технология создания эффективного рабочего места:</b> Пять принципов организации рабочего места: сортировка; соблюдение порядка; содержание в чистоте; стандартизация; совершенствование. Процесс внедрения системы 5S: ознакомление с принципами и принятие системы; наведение порядка и делегирование ответственности; регулярность действий и периодический контроль; закрепление процедур и усиление требований; постоянное совершенствование. Использование системы организации и рационализации рабочего места 5S на практике.</p> <p><b>Картирование потока создания ценности:</b> Картирование потока создания ценности (Value Stream Mapping). Картирование как технология отображения материальных и информационных потоков в ходе создания ценности. Наглядное описание процессов с учётом их взаимосвязи. Этапы картирования потока создания ценности: документирование карты текущего состояния; анализ потока производства; создание карты будущего состояния; разработка плана по улучшению.</p>
<p>Культура постоянного совершенствования</p>	<p><b>Технологии анализа и улучшений:</b> Постоянный поиск скрытых потерь. Разработка вариантов управленческих решений на основе критериев эффективности системы менеджмента бережливого производства. Bottleneck analysis (Анализ узких мест). Нахождение «узкого» места производства («бутылочного горлышка»), не позволяющего создавать больше продукции за меньшее количество времени. Бережливые показатели для потребителя и руководителей. КPI (Ключевые индикаторы производительности). Система метрик для анализа приоритетных сегментов деятельности компании.</p> <p><b>Управление персоналом в системе менеджмента бережливого производства.:</b> Решение коммуникативных задач менеджмента бережливого производства. Создание специального подразделения, ответственного за внедрение инструментов Бережливого производства. Создание эффективной системы сбора информации о проблемах. Применение методики кайдзен-блиц для решения выявленных проблем. Материальная и нематериальная мотивация, направленная на сплочение коллектива и стимулирования творческого подхода к работе.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Интеллектуальный многомерный статистический анализ данных»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные задачи и методы многомерного статистического анализа (факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ, метод канонических корреляций, методы многомерного шкалирования).

**Уметь:** применять основные методы на различных статистических выборках, проводить прогнозирование социально-экономических процессов и оценивать стратегии организации

**Владеть:** представлением о тенденциях технологий многомерного статистического анализа данных и инструментах.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
-------------------	---------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Интернет-предпринимательство»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы предпринимательства в среде интернет, предпринимательские стратегии в интернет.

**Уметь:** Определять стратегию организации в интернет-среде, управлять информационными потоками и безопасностью.

**Владеть:** Навыками ведения сайтов, блогов, каналов, монетизации аудитории и контента при постоянном развитии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина	<b>null:</b> Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Объект и предмет Интернет-предпринимательства как самостоятельной дисциплины. Соотношение понятий «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др. Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства. Виды Интернет-предпринимательства.
Причины возникновения Интернет-экономики	<b>null:</b> Технологические и инфраструктурные причины: развитие информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций, компьютеризация общества, формирование локальных и глобальных сетей. Интернет – всемирная глобальная сеть. Социально-экономические причины: формирование мировых информационных ресурсов, развитие отношений интеллектуальной собственности. Появление феномена: «человек информационный».
Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике	<b>null:</b> Изменение характера и типа трудовой деятельности, а также мотивации труда. Информационный труд. Творчество и творческая самореализация личности. Сужение пространства традиционных видов деятельности. Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник – работник» и по вертикали «работник – работодатель». Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве. Формирование сетевых форм



	<p>деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда. Идиосинкразический ресурс информационного работника. Соединение работника и средств производства в информационной экономике. Становление партнерских отношений. Экономия транзакционных издержек. Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности –класса интеллектуалов. Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда.</p>
<p>Основы электронной коммерции</p>	<p><b>null:</b> Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”. Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг.</p>
<p>Международные аспекты развития Интернет-предпринимательства</p>	<p><b>null:</b> Развитие мирового рынка информации. Международные информационные ресурсы. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России. Противоречия международного обмена информацией. ТНК и монополия на информацию. Проблема «утечки мозгов».</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Информатика»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** современные методы и информационные технологии, способствующие сбору, обработке, хранению, передаче и защите информации;

**Уметь:** осуществлять сбор, передачу, обработку и хранение информации, пользоваться локальными и глобальными компьютерными сетями;

**Владеть:** навыками количественного анализа информации для решения профессиональных задач с использованием специализированного программного обеспечения с учётом основных требований информационной безопасности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Часть 1. Основные понятия компьютерных технологий 1.1.Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. 1.2.Технические и программные средства реализации информационных процессов. 1.3.Модели решения функциональных и вычислительных задач. 1.4.Алгоритмизация и программирование.	<b>Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.:</b> Объект и процесс. Данные, информация, знания, компетентность. Кодирование данных. Модели объектов и процессов. Информационная технология и информационная система.
Часть 2.Программы пакета Microsoft Office для работы с деловой информацией	<b>Модели решения функциональных и вычислительных задач.:</b> Основные понятия. Системный подход к моделированию систем. Математические и информационные модели. Моделирование информационных процессов.
Часть 3. Решение бизнес – задач с помощью технологий Internet 3.1Вычислительные сети и Интернет. Эффективная организация деловой переписки. 3.2.Технология Web 2.0. Описание логики функционирования Web-сайта с использованием ветвлений и циклов. 3.3.Позиционирование элементов на странице интерактивного Web-сайта.	<b>Основы теории реляционных баз данных и управление ими в СУБД:</b> Основы теории реляционных баз данных. Таблицы. Структура таблицы. Типы данных таблицы. Ключ таблицы. Первичный ключ. Связи между таблицами. Связь «один к одному». Связь «один ко многим». Связь «многие ко многим». Нормальные формы таблиц. Первая нормальная форма. Вторая нормальная форма. Третья нормальная форма. ER-модель базы данных

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Информационные технологии в коммерческой деятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле.

**Уметь:** использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию.

**Владеть:** средствами получения, хранения, переработки информации и умением работать с компьютером как со средством управления информацией

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Тема 1. Состав и сущность современных информационных технологий в коммерческой деятельности	<b>null:</b> Понятие информации, информационной системы и информационной технологии. Свойства информации. Информатизация. Информационное общество. Сущность информационных технологий в коммерческой деятельности
Тема 2. Аппаратное обеспечение информационных технологий	<b>null:</b> Компьютеры и информационные процессы. Основные компоненты персонального компьютера (ПК). Классификации персональных компьютеров
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	<b>null:</b> Понятие программного обеспечения. Структура программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение
Тема 4. Стратегическая роль информационных систем в современной экономике	<b>null:</b> Основные понятия систем управления, информационных систем. Классификация информационных систем. Применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«История»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;; сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность;

**Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;; применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической);

**Владеть:** навыками объективно и аргументированно оценивать закономерности исторического и экономического развития.; такими способами ведения хозяйственной деятельности, которые гарантировали бы проявление патриотизма и социальной ответственности в работе.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Особенности становления государственности в России и в мире.	<p><b>Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности.:</b> Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III-VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период.</p> <p><b>Особенности социально-политического развития Древнерусского государства.:</b> Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII-IX вв. Восточные славяне в древности VIII-XIII вв. Причины появления княжеской власти и её функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского</p>

	<p>государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя. Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения города в Древней Руси. Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX-XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.</p>
<p>Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье.</p>	<p><b>Средневековье как стадия исторического процесса в России и в мире.:</b> Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.</p> <p><b>Проблема влияния Золотой Орды на исторические и культурные процессы средневековой Руси.:</b> Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.</p>
<p>Россия и мир в Новое время.</p>	<p><b>Начало Нового времени в Европе и в России.:</b> Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и</p>

восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

**Россия и мир в XVIII -XIX веках:** XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Пётр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжёлой и лёгкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещённый абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М. Сперанского и

	<p>Н.Н. Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I, Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Политические преобразования 60-70-х гг. Присоединение Средней Азии. Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.</p>
<p>Новейшее время в российской и мировой истории</p>	<p><b>Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.:</b> Капиталистические войны конца XIX - начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии»- первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: Подъёмы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России. I Мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.</p> <p><b>Формирование и сущность советского строя. Причины его падения.:</b> Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика власти. Кризис власти.</p>

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году. Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти. Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение. Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развития стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии. Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, её экономические и социальные последствия. Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939-1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950-1953 гг. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и



идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. Научно-техническая революция и её влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением. Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы. Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х - начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые

	результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 годах. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Количественные и качественные методы анализа данных»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; технологию обработки управленческой информации; методы сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности

**Уметь:** адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации.

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических управленческих решений и преодоления локального сопротивления изменениям.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Количественные методы анализа данных	<p><b>Измерение и виды измерительных шкал:</b> Понятие данных и измерения. Качественные и количественные признаки. Виды измерительных шкал и их допустимые преобразования. Достоверность, надежность, устойчивость шкал. Организация данных</p> <p><b>Первичная обработка информации:</b> Частотные распределения качественных и количественных признаков. Простые и сложные группировки. Обработка открытых признаков.</p> <p><b>Вторичная обработка информации:</b> Расчет статистических показателей. Средние величины: мода, медиана, средняя арифметическая. Меры вариации: размах вариации, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, Коэффициент вариации.</p> <p><b>Основы корреляционного анализа:</b> Понятие корреляции. Тип и форма корреляционной связи. Коэффициенты корреляции для количественных и качественных признаков. Примеры применения и интерпретации.</p> <p><b>Основы регрессионного анализа:</b> Понятие регрессии. Линейная регрессия. Уравнение регрессии. Примеры применения и интерпретация полученных данных.</p>
Качественные методы анализа данных	<p><b>Особенности качественной методологии в социальных науках.:</b> Постановка исследовательского вопроса в качественной методологии. Подходы к анализу данных, полученных неопросными методами. Стратегия и методы качественного анализа данных.</p>

Этнографический подход. Работа с архивами. Анализ документов. Анализ видео в качественной методологии. Качественное интервью. Кейс-стади. Основания выбора кейса для анализа.

**Открытые источники первичных данных.:** Государственный комитет по статистике. Базы исследовательских центров. eLIBRARY. Дата сети международного валютного фонда (IMF) <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/weose1gr.aspx> Дата сети Всемирного экономического форума. Дата сети НИУ ВШЭ.

**Графическое представление данных:** Диаграммы круговые, столбиковые, линейные, с областями, полосовые, рассеяния, минимальных и максимальных значения. Картограммы и картодиаграммы. Презентация данных.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Коммерческая деятельность»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** документы в коммерческой деятельности ; Организацию договорных отношений с поставщиками и посредниками; основы материально-технического снабжения и продажи товаров

**Уметь:** выбирать деловых партнеров, заключать договора;; организовывать и планировать закупки и продажу товаров; работать с документацией, необходимой для профессиональной коммерческой деятельности;

**Владеть:** навыками проверки оформления договоров на продажу;; навыком заключения договоров на продажу;; основами планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

Объем дисциплины в зачетных единицах: 7

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические аспекты коммерческой деятельности предприятия .	<p><b>Концепция коммерческой деятельности в сфере товарного обращения.:</b> История зарождения коммерции в России. Сущность и принципы коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.</p> <p><b>Планирование и организация закупочной коммерческой деятельности.:</b> Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами. Определение потребностей обеспечения. Определение экономически целесообразной партии закупок товара. Анализ закупочной коммерческой деятельности.</p> <p><b>Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов.:</b> Организация коммерческих связей и выбор потенциальных поставщиков. Условия поставки материальных ресурсов. Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов. Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по контрактам.</p> <p><b>Сбытовая коммерческая деятельность.:</b> Роль сбыта продукции на предприятии. Планирование сбыта продукции. Организация сбытовой деятельности. Анализ сбытовой деятельности предприятия. Анализ соблюдения условий договоров.</p>
Анализ деятельности торгового предприятия	<p><b>Анализ основных показателей деятельности предприятия.:</b> Анализ выручки от продажи продукции. Валовая прибыль и рентабельность продаж. Производительность труда. Эффективность использования</p>

	<p>оборотных средств.</p> <p><b>Оптовый и розничный товарооборот:</b> Понятие, структура, динамика товарооборота. Анализ выполнения плана по товарообороту. Ритмичность развития и сезонные колебания товарооборота. Расчет индексов сезонности.</p> <p><b>Организация и анализ коммерческой работы по розничной и оптовой продаже товаров.:</b> Организация транспортировки товаров и складского хозяйства. Использование площадей (коэффициент использования торговой площади, выручка с 1 метра квадратного). Анализ выручки (количество чеков по дням, средний чек, среднее количество наименований в чеке, выручка по видам оплаты). Анализ ассортимента. Анализ издержек обращения.</p>
<p>Внутрифирменное планирование и государственное регулирование коммерческой деятельности.</p>	<p><b>Стратегическое и оперативное планирование.:</b> Содержание, формы и методы стратегического планирования. Оперативный план. Система государственного регулирования рыночного хозяйства. Коммерческие риски.</p> <p><b>Коммерческая информация и коммерческая тайна:</b> Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Классификация коммерческой информации. Защита коммерческой информации.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Корпоративная защита»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы исследования социально-экономических процессов в сфере корпоративной защиты хозяйствующих субъектов, методы оценки эффективности управленческих решений в сфере корпоративной защиты хозяйствующих субъектов, методами и приемами осуществления выявления и оценки угроз в сфере экономической безопасности хозяйствующих субъектов

**Уметь:** разрабатывать проектные решения, направленные на обеспечение корпоративной защиты предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений в деятельности хозяйствующих субъектов, осуществлять оценку социально-экономических процессов в сфере корпоративной защиты хозяйствующих субъектов с использованием статистических данных, анализировать и интерпретировать данные о возможных рисках экономической безопасности организаций и обосновывать прогнозы их динамики

**Владеть:** методами исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов, навыками разработки управленческих решений, направленных на обеспечение корпоративной защиты хозяйствующих субъектов

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Основные понятия и общие вопросы построения корпоративной защиты	<b>Тема 1. Основные понятия и общие вопросы построения корпоративной защиты:</b> Рассматриваются уровни и виды корпоративной защиты, основные понятия, терминологию, роль корпоративной защиты в системе безопасности общества. Основное внимание уделено вопросам управления угрозами внешней и внутренней среды, ранжированию объектов защиты по важности и назначения ответственных лиц за эти объекты.
Раздел 2. Роль службы безопасности в обеспечении корпоративной защиты и принципы организации её деятельности	<b>Тема 2. Роль службы безопасности в обеспечении корпоративной защиты и принципы организации её деятельности:</b> Рассматриваются полномочия службы корпоративной защиты и возможные последствия её деятельности. Уделяется внимание вопросам экономики службы безопасности и целесообразности её организации.
Раздел 3. Юридические аспекты корпоративной защиты	<b>Тема 3. Юридические аспекты корпоративной защиты:</b> Рассматриваются возможности юридической защиты корпорации и возможные проявления произвола чиновников и криминальных элементов.
Раздел 4.	<b>Тема 4.1. Кадровая безопасность:</b> Роль системы

Корпоративная безопасность	<p>безопасности в процедурах найма, сопровождения (мониторинга) и увольнения сотрудников.</p> <p><b>Тема 4.2. Информационная безопасность:</b> Понятие коммерческой тайны корпорации. Состав и перечень сведений относящихся к коммерческой тайне.</p> <p><b>Тема 4.3. Инженерно-техническая безопасность:</b> Видеонаблюдение. Оборудование для пожарной безопасности. Охранная сигнализация.</p> <p><b>Тема 4.4. Техническая безопасность:</b> Каналы утечки информации. Акустический канал. Визуальный канал.</p>
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Коррупция: причины, проявления, противодействие»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** правовые и организационные основы противодействия коррупции.

**Уметь:** анализировать факторы, способствующие коррупционным проявлениям, а также способов противодействия им

**Владеть:** коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия для противодействия коррупции в своей профессиональной деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 1

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы исследования коррупции	<p><b>Предпосылки развития коррупции.:</b> Коррупция как социально-политическое явление. Отличие коррупции от обычных и экономических преступлений. Политический, экономический и правовой аспекты коррупции. Предпосылка рационального поведения людей, совершающих преступления. Признаки коррупции, взаимосвязь коррупции с теневой экономикой.</p> <p><b>Определение коррупции и ее основные виды.:</b> Базовая модель коррупционной сделки. Самовоспроизводство коррупции. Коррупция и общественное благосостояние: есть ли польза от коррупции? Анализ коррупции в рамках теории взаимоотношения принципала и агента. Типология коррупции: - административная коррупция с кражей и без кражи; - политическая коррупция; - институциональная коррупция.</p> <p><b>Последствия коррупции.:</b> Опасность «сращивания» высших должностных лиц государственных органов с криминалом. Утрата экономической независимости государства. Утрата обществом веры в законность и справедливость действий властных органов. Падение авторитета органов власти.</p>
Измерение коррупции	<p><b>Межстрановые и национальные методики:</b> Межстрановые методики измерения уровня коррупции: индекс восприятия коррупции (ИВК), барометр мировой коррупции, индекс взяточдателей, индекс «Контроль за коррупцией», индекс непрозрачности государственного сектора. Национальные методики измерения уровня коррупции.</p> <p><b>Масштабы коррупции в России.:</b> Причины коррупции в современной России. Социально-экономические, исторические, культурные факторы, ограничивающие борьбу с коррупцией в России. Уровень и частота коррупции в современной России</p>

	<p>(исследования фонда «ИНДЕМ» и Transparency International). Региональные индексы коррупции. Антикоррупционные инициативы российского правительства.</p>
<p>Антикоррупционная политика.</p>	<p><b>Методы противодействия коррупции.:</b> Определение антикоррупционной политики. Субъекты и объекты антикоррупционной политики. Цели, средства, инструменты, направления антикоррупционной политики.</p> <p>Антикоррупционные стратегии (системная стратегия устранения условий коррупции, стратегия «войны», стратегия сознательной пассивности). Необходимость и возможности борьбы с коррупцией в международном масштабе. Особенности антикоррупционной политики в современной России.</p> <p>Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции</p> <p><b>Мировой опыт борьбы с коррупцией.:</b> Основные направления борьбы с коррупцией в зарубежных странах. История коррупции в мире. Организация противодействия коррупции в зарубежных странах. Участие России в работе Европейской организации высших органов финансового контроля (ЕВРОСАИ) и Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ). Принципы и направления международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Культура речи и деловое общение»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные теории и концепции проведения мероприятий делового общения в процессе массовых и направленных коммуникаций

**Уметь:** осуществлять выбор деловых партнеров и организовывать взаимодействие с ними для осуществления договорной деятельности в процессе делового общения

**Владеть:** навыками проведения переговоров и других мероприятий делового общения с партнерами, навыками заключения договоров и контроля их выполнения

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Культура речи как дисциплина	<b>Культура речи как дисциплина:</b> Соотношение понятий «язык», «речь», «речевая деятельность». Разновидности русского национального языка: диалекты, жаргоны, арг, просторечие, литературный язык. Русский литературный язык как высшая форма национального языка, основные признаки литературного языка. Коммуникативная мотивированность как ведущая категория речеведческих дисциплин. Функционирование языковых единиц в речевой деятельности как объект изучения культуры речи. Предмет и задачи культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.
Нормативный аспект культуры речи	<b>Нормативный аспект культуры речи:</b> Природа норм русского литературного языка. Различные трактовки понятия нормы: узкое и широкое понимание нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Характерные признаки литературной нормы. Динамическая теория нормы. Вариантность, типология вариантов. Консервативность и толерантность нормы. Влияние современной речевой практики на норму. Нормализация и кодификация. Антинормализаторство и языковой пуризм. Словари и справочники как форма кодификации. <b>Орфоэпические и акцентологические нормы СРЛЯ:</b> Орфоэпические и акцентологические нормы современного русского литературного языка. Понятие об орфоэпии. Русское литературное произношение в его историческом развитии. Колебания норм произношения гласных звуков (произношение [ы] в безударных слогах; произношение [о] в безударных слогах; особенности перехода ударного Е в О в современном русском языке). Колебания норм произношения согласных звуков (твердость/мягкость согласного в положении перед мягким согласным; сочетания –чн/-шн-; согласные перед ударным Е в заимствованных словах). Произношение заимствованных слов. Природа русского ударения:

особенности ударения в русском языке, причины его изменения и колебания; основные тенденции в развитии русского ударения; основные функции ударения. Акцентологические нормы в словах и формах разных частей речи: (в области именного ударения, в области глагольного ударения). Акцентология заимствованных слов.

**Лексические нормы СРЛЯ:** Проблема нормы в лексике. Стилистические возможности лексики. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окраска лексики. Функционирование в речи синонимов, омонимов, антонимов, паронимов, многозначных слов. Использование в речи лексики ограниченной сферы распространения (диалектизм, арготизм, жаргонизм, терминов), лексики пассивного состава языка (архаизм и историзм) и новых слов (неологизм и окказионализм). Типичные лексико-стилистические ошибки и пути их устранения.

**Морфологические нормы СРЛЯ:** Понятие морфологической нормы. Причины колебания морфологической нормы. Классификация вариантов морфологических норм. Своеобразие нормативности имен, глаголов, наречий.

**Синтаксические нормы СРЛЯ:** Понятие синтаксической нормы. Функции порядка слов в предложении и синтаксические ошибки, связанные с его нарушением. Нормы координации подлежащего и сказуемого. Типичные ошибки, связанные с нарушением норм согласования и управления. Ошибки в использовании однородных членов предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Типичные ошибки в построении сложного предложения. Нормативные способы передачи чужой речи.

**Официально-деловой стиль:** Понятия функциональный стиль, речевой жанр. Дифференцирующие признаки функциональных стилей. Официально-деловой стиль: экстралингвистические факторы, сфера существования, цель, стилеобразующие черты, языковые особенности, подстили.

**Научный стиль:** Экстралингвистические факторы, сфера существования, цель, стилеобразующие черты, языковые особенности, подстили.

**Публицистический стиль:** Экстралингвистические факторы, сфера существования, цель, стилеобразующие черты, языковые особенности, подстили.

**Разговорный и художественный стили:** Экстралингвистические факторы, сфера существования, цель, стилеобразующие черты, языковые особенности, подстили. Дискуссии о выделении художественного стили, экстралингвистические факторы, сфера существования, цель, стилеобразующие черты, языковые особенности, подстили.

<p>Коммуникативный аспект культуры речи</p>	<p><b>Коммуникативный аспект культуры речи:</b> Понятие коммуникативной нормы. Компоненты коммуникативной ситуации: адресант, адресат, отношения между ними, цель общения, код, канал. обстановка. Описание коммуникативных норм в зависимости от цели общения: максимы кооперации Г. П. Грайса, максимы вежливости, максимы Г. Ляйтнера</p> <p><b>Коммуникативные нормы:</b> Понятие коммуникативной нормы. Правила фатики и суггестии. Правила информирования и убеждения.</p> <p><b>Стратегии эффективного публичного выступления:</b> На примере образцовой публичной речи осуществляется анализ обработки и представления идеи оратора, организации аргументов и иллюстраций к ним, формулируются правила композиции и выступления перед аудиторией.</p> <p><b>Деловое совещание: «Подготовка публичного выступления»:</b> Группа делится на 4 равные по количеству подгруппы. В зависимости от выбранной подгруппы студенты разрабатывают рекомендации для подготовки публичного выступления: – как разработать содержание публичного выступления, от каких факторов оно зависит (подгруппа 1); – виды аргументации в публичном выступлении, особенности эффективного построения аргументации (подгруппа 2); – структура публичного выступления, специфика каждого компонента, способы создания эффективного выступления (подгруппа 3); – особенности и способы совершенствования выступления на публике (подгруппа 4). Разработка рекомендаций осуществляется в 2 этапа: 1 этап – дома каждый студент читает литературу по теме; 2 этап – на занятии в форме совещания на основе прочитанной литературы студенты формулируют свои рекомендации. 3 этап – рекомендации озвучиваются одним из участников подгруппы. 4 этап – рекомендации синтезируются и рассылаются всем студентам группы.</p> <p><b>Риторическая игра «Конференция»:</b> Участники готовят небольшие сообщения в рамках тематики «Культура речи и деловое общение», при этом слушатели мешают или помогают оратору. После каждого выступления осуществляется его обсуждение и оценка слушателями</p>
<p>Этический аспект культуры речи</p>	<p><b>Этический аспект культуры речи:</b> Место этических норм в культурно-речевой нормативной системе. Речевой этикет. Понятие речевого этикета. Функции речевого этикета. Факторы влияющие на выбор этикетной формулы. Правила этикетно-речевого поведения коммуникантов. Особенности делового этикета. Специфика делового этикета. Принципы и противоречия делового этикета</p>
<p>Деловое общение</p>	<p><b>Специфика делового общения:</b> Деловое общение. Виды делового общения. Системообразующие параметры делового общения: цель,</p>

участники, социальный хронотоп, ценности, стратегии, характеристики текстов. Свойства делового общения: регламентированность, стилистическая одноцветность и строгость, точность, лаконичность, конкретизация, стереотипность, иерархичность построения организации, диалогичность.

**Жанры делового общения:** Деловая презентация: планирование презентаций. Приемы и методы риторики в презентациях. Приемы и методы проведения презентаций. Особенности и основные этапы проведения презентации. Деловое совещание: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Деловая беседа: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Переговоры: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Деловой разговор по телефону: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Деловая беседа: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Переговоры: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности. Деловой разговор по телефону: коммуникативно-познавательная цель, статус субъекта речи, статус адресата, невербальные средства коммуникации, композиция, языковые и стилистические особенности.

**Деловая переписка:** Значимость переписки в деловой деятельности. Виды деловых писем: письма-просьбы, информационные письма, письма-запросы, сопроводительные письма, письма-заказы, гарантийные письма, письма-приглашения, письма-извинения, письма-выражения отказа или согласия, благодарственные письма, письма-рекламации. Структура делового письма. Язык деловой переписки. Электронная переписка

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Личное финансовое планирование»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные правила личного финансового планирования

**Уметь:** оптимизировать (семейный) бюджет;

**Владеть:** навыками планирования личных финансов; методами снижения финансовых рисков для оценки и разработки стратегии

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1 Основы личного финансового планирования	<p><b>Тема 1 Основы финансовой арифметики и анализа информации:</b> Будущая стоимость, текущая стоимость, дисконтная ставка, коэффициент дисконтирования, чистая приведенная стоимость, сложные и простые процентные ставки, среднегодовая доходность, аннуализованная доходность, номинальные и реальные процентные ставки.</p> <p><b>Тема 2 Основы управления личным капиталом:</b> Определение инвестиционных целей, срока и суммы капитала. Способы накопления: депозиты, накопительное страхование жизни, инвестиционное страхование жизни, Unit linked, негосударственный пенсионный фонд, инвестиции через российского брокера, инвестиции через зарубежного брокера. Выбор брокерского счета. Налоговые льготы инвестирования. Правило потребления капитала. Налогообложение физических лиц.</p>
2 Финансовая защита	<p><b>Тема 3 Формирование финансового резерва:</b> Заккрытие плохих долгов. Правила пользования кредитными и дебетовыми картами. Потребительское и ипотечное кредитование. Формирование финансового резерва. Формирование резерва на сезонные расходы.</p> <p><b>Тема 4 Страхование рисков как способ финансового планирования:</b> Личное имущественное страхование. Личное страхование жизни. Преимущества и недостатки: ИСЖ, НСЖ, Unit linked.</p>
3 Долгосрочное финансовое планирование	<p><b>Тема 5 Формирование пенсионного плана:</b> иск-профиль инвестора. Составление и разработка пенсионного плана. Сервисы и инструменты расчета инвестиционного плана. Учет уровня инфляции при составлении пенсионного плана. Основные классы активов, применяемые при формировании пенсионного плана. Свойства и доходность акций, облигаций, товаров, недвижимости, инструментов денежного рынка</p>

**Тема 6 Теории портфельных инвестиций:** Систематический и несистематический риск. Диверсификация. Asset Allocation. Традиционный подход к диверсификации. Современные теории портфеля. Портфельная теория Г.Марковица. Свойства кривых безразличия. Ковариация и корреляция. Модель оценки финансовых активов (САМР) У.Шарпа. Уравнение САМР. Коэффициент бета.

**null:** null



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Логистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные концепции управления торгово-технологическими процессами для осуществления логистических операций

**Уметь:** осуществлять регулирование логистических процессов в сфере доставки, хранения, управления материальными запасами

**Владеть:** навыками выработки управленческих решений при осуществлении логистической деятельности на предприятии

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основные понятия логистики	<p><b>Логистика: подходы к определению, основные термины.:</b> Подходы к определению логистики: классический, современный. Происхождение термина "логистика". Этапы развития логистики. Цели логистики. Сферы применения. Основные термины логистики</p> <p><b>Современные тенденции развития логистики.:</b> Глобализация логистики. Отраслевые тренды развития логистики. Перспективы логистики. Цифровая логистика.</p> <p><b>Материальные и информационные потоки как объект управления в логистике.:</b> Определение и классификация материальных потоков. Информационные потоки, направления движения информационных потоков по отношению к материальным.</p>
Прикладные аспекты логистики	<p><b>Логистика запасов и складская логистика:</b> Определение, функции, виды запасов, Риски в управлении запасами. Основные параметры управления запасами. Модели управления запасами: формула Вильсона, ABC -, XYZ-анализ. Основные тенденции развития складской логистики.</p> <p><b>Транспортная логистика:</b> Определение транспорта. Задачи транспортной логистики, характеристика видов транспорта и критерии выбора поставщиков транспортных услуг. Тарифы. термины Incoterms.</p> <p><b>Производственная логистика:</b> Типы производств. Тенденции развития производственной логистики. Управление потоками в производственной логистике.</p>
Стратегическое управление в	<p><b>Стратегии в логистике:</b> Цели логистической стратегии. Уровни планирования. Направления и подходы к планированию. Базовые</p>

логистике

логистические стратегии.

**Организационные аспекты управления логистикой.:** Варианты организации логистики. Принципы организации логистики на предприятии. Аутсорсинг в логистике.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Макроэкономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** происходящие в обществе процессы

**Уметь:** анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и сфере обращения;

**Владеть:** навыками и методами прогнозирования социально-экономических процессов в обществе.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Макроэкономика как раздел экономической науки.	<p><b>Макроэкономика как раздел экономической науки. Система национальных счетов.:</b> Макроэкономика. Причины возникновения макроэкономики. Роль Дж. Кейнса в формировании макроэкономического анализа. Предмет и метод макроэкономики. Агрегирование. Основные макроэкономические цели и цели макроэкономики как науки. Национальная экономика и национальное богатство. Теоретико-методологические основы системы национальных счетов. Классификация показателей национального производства. ВВП и ВНП. Резиденты и нерезиденты в системе национальных счетов. Значение показателя ВВП. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по производству, по распределению, по потреблению. Несовершенство показателя ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор и индекс потребительских цен.</p> <p><b>Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.:</b> Понятие макроэкономического равновесия. Неоклассическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Категориальный аппарат кейнсианской концепции. Эффективный спрос. Основной психологический закон. Эффект мультипликатора. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный, классический отрезки кривой совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Смещение кривой совокупного спроса. Эффект храповика. Смещение кривой совокупного предложения.</p> <p><b>Модели макроэкономического равновесия.:</b> Развитие проблемы макроэкономического равновесия неоклассической</p>

	<p>школой. Реальный и денежный сектора экономики. Неоклассический синтез. Инвестиции, сбережения в неоклассической и неокейнсианской концепциях. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Основные и дополнительные факторы, влияющие на инвестиции, потребление и сбережения. Фактические и планируемые совокупные расходы. Методы сопоставления совокупных расходов и объемов производства. Кейнсианский крест. Изъятия и инъекции. Метод «изъятий и инъекций». Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Сложный и простой мультипликатор. Парадокс бережливости. Инфляционный разрыв. Рецессионный разрыв. Равновесие реального и денежного секторов экономики. Модель Дж. Хикса. Модель IS-LM в краткосрочном и долговременном периодах.</p>
<p>Формы макроэкономической нестабильности. Экономическая политика.</p>	<p><b>Теории экономического роста. Цикличность развития экономики.:</b> Экономическое развитие и экономический рост. Показатели экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Темпы экономического роста. Задачи экономического роста. Неокейнсианская и неоклассическая концепции экономического роста (Р. Харрод, Е. Домар, Х. Кобб, П. Дуглас). Концепция нулевого экономического роста Д. Медоуза. Факторы технического прогресса в моделях экономического роста. (Я. Тинберген, Р. Солоу, Э. Денисон). Цикличность и цикл. Цикличность как модель движения рыночной экономики, фактор экономической динамики, способ саморегулирования. Кейнсианская трактовка цикличности. Повышательные и понижательные тенденции в развитии экономики. Трехциклическая схема колебательных процессов (Й. Шумпетер). Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные циклы. Длинные волны Н. Кондратьева. Фазы цикла. Изменение характера цикличности в XX веке. Экономический кризис (К. Маркс, Д. Кейнс). Виды экономических кризисов. Периодичность экономических кризисов. Причины экономических кризисов в различных концепциях.</p> <p><b>Инфляция и антиинфляционная политика государства.:</b> Методологические основы трактовки инфляции в кейнсианской и неоклассической концепциях. Инфляция в условиях неполной и полной занятости. Инфляция и относительный рост цен. Понятие инфляции. Инфляция как денежное и воспроизводственное явление. Причины инфляции. Монетарный и немонетарный подходы. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Гипотеза естественного уровня. Концепция адаптивных и рациональных ожиданий. Виды инфляции. Умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Измерение инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Эффект Пигу. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Последствия инфляции. Влияние на структуру производства, инвестиции, доходы, сбережения, денежно-кредитную систему. Инфляционные ожидания населения.</p>

Антиинфляционная политика. Компромиссная антиинфляционная политика. Ортодоксальная и гетеродоксальная стабилизация. Денежные реформы. Борьба со стагфляцией. Таргетирование денежной массы и таргетирование инфляции.

**Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Государственное регулирование рынка труда.:** Безработица как макроэкономическое явление.

Измерение безработицы. Экономически активное население. Рабочая сила и занятые. Структурная безработица. Фрикционная безработица. Циклическая безработица. Институциональная безработица. Последствия безработицы. Закон Оукена. Необходимость борьбы с безработицей. Неокейнсианское и неолиберальное направление экономической мысли о причинах безработицы. Модели рынка труда. Роль рынка в формировании безработицы. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель Фридмена-Фелпса. Гипотеза естественного уровня. Естественная безработица. Полная занятость. Естественная безработица. Полная занятость. Фаза давления и фаза поддержки профсоюзов.

**Система денежно-кредитных отношений. Денежно-кредитная политика государства.:** Количественная теория денег.

Развитие теории денег кейнсианцами и монетаризмом. Основное уравнение кейнсианцев. Основное уравнение монетаристов. Скорость обращения денег. Роль денежно-кредитной политики в кейнсианской и монетаристской школах. Структура денежной массы. Вексель. Казначейские и коммерческие векселя. Кредитные деньги. Акции. Облигации. Государственные ценные бумаги. Кредитные карточки. Предложение денег. Теория предпочтения ликвидности. Ликвидность. Денежные агрегаты: M1, M2, M3, L. Почти деньги. Специфика денежного предложения в России. Денежная база. Спрос на деньги со стороны сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Общий спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Банки и их роль в экономике. Центральный банк и его функции. Кредит и его роль в экономике. Мультипликатор денежного предложения. Денежно-кредитная политика, ее цели и инструменты. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Денежное правило Фридмена. Операции на открытом рынке, резервная норма, учетная ставка. Формирование денежно-кредитной политики и банковской системы в России.

**Финансовая система. Налогово-бюджетная политика государства:** Финансы. Финансовая система. Государственный бюджет.

Консолидированный бюджет. Государственные расходы и государственные доходы. Государственный долг. Государственный кредит. Внешний и внутренний долг. Методы борьбы с государственным долгом. Чистые налоги. Налоговый мультипликатор. Кривая Лаффера. Налогово-бюджетная политика. Неокейнсианское и неолиберальное направление

	<p>экономической мысли о роли налогово-бюджетной политики. Экспансионистская и рестриктивная налогово-бюджетная политика. Автоматические стабилизаторы. Неокейнсианское и неолиберальное направление экономической мысли о государственном долге и бюджетном дефиците. Фискальная политика в России. Особенности бюджетной политики. Профицит бюджета. Особенности формирования расходов российского бюджета.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Маркетинговую информационную систему; теоретические основы маркетинга

**Уметь:** анализировать маркетинговую среду организации, применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; ; выявлять и удовлетворять потребности,

**Владеть:** методиками анализа маркетинговой среды,; навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Современная концепция маркетинга.	<p><b>Роль маркетинга в экономическом развитии страны.:</b> Классификация подходов к изучению маркетинга. Основные функции маркетинга. Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинга, социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, эволюция содержания и форм маркетинга, маркетинг как определенная теоретическая концепция, философия бизнеса, специфическая форма хозяйствования. Маркетинг как рыночная, ассортиментная и сбытовая политика удовлетворения индивидуальных и социальных потребностей. Маркетинг как рыночная концепция управления. Маркетинг в России. Классификация в зависимости от вида товара. Маркетинг потребительских товаров. Маркетинг товаров производственно-технического назначения. Маркетинг услуг. Классификация в зависимости от соотношения спроса и предложения. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок. Теории человеческих потребностей.</p> <p><b>Комплексное исследование товарного рынка.:</b> Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная). Кабинетные и полевые исследования. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Основные этапы процесса исследования. Цели и результаты исследований.</p> <p><b>Сегментация рынка:</b> Понятие сегмента. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические, поведенческие. Признаки сегментации для рынка потребительских товаров, для рынка товаров производственно-технического назначения, для рынка услуг. Критерии оценки сегмента, выбор сегментов. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг,</p>

	<p>концентрированный маркетинг. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара. Карты позиционирования.</p>
<p>Оперативный маркетинг</p>	<p><b>Формирование товарной политики и рыночной стратегии.:</b> Понятие товара. Общая характеристика товара. Понятие качества товара с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару. Маркетинговый подход к классификации товаров.</p> <p>Конкурентоспособность товара. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Понятие ЖЦТ. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. Способы продления ЖЦТ. Особые случаи. Понятие нового товара. Этапы разработки нового товара. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара на рынок. Понятие товарного ассортимента, его характеристики, формирование, планирование ассортимента. Товарно-знаковая символика. Товарный знак, его значение и требование к нему. Фирменное имя товара. Требование к упаковке и маркировке. Понятие фирменного стиля.</p> <p><b>Разработка ценовой политики.:</b> Назначение цены в маркетинге. Цели ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. Соотношения цена/ качество. Основные стратегии ценообразования (стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия ценового лидера, стратегия рыночных цен), условия их применения. Возможности изменения цен на разных этапах ЖЦТ. Стратегия инициативного изменения цен. Реакции предприятия на изменения цен конкурентов.</p> <p><b>Разработка сбытовой политики.:</b> Роль системы распределения в комплексе маркетинга. Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка, их функции и уровни. Преимущества и недостатки основных методов продвижения товаров на рынок. Роль запаса в системе товародвижения, виды запасов. Роль посредника в доведении товаров до потребителя. Виды посредников и их характеристика. Оптовая и розничная торговля.</p> <p><b>Формирование спроса и стимулирование сбыта.:</b> Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи стимулирование сбыта). Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. Паблик рилейшнз – связи с общественностью: определение, функции, цели и задачи. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. Цели, задачи и организация. Международные ярмарки образцов, специализированные салоны и выставки. Национальные специализированные выставки. Выставки – продажи. Стимулирование посредников (оптовых, розничных) и конечных потребителей. Формы и методы стимулирования, особенности их применения. Типовые стратегии стимулирования сбыта.</p>



Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** особенности поведения потребителей в различных отраслях и сферах деятельности;

**Уметь:** разрабатывать и реализовывать комплекс маркетинга на различных рынках и отраслях.

**Владеть:** спецификой маркетинговых коммуникаций для управления спросом на различных рынках и отраслях.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Промышленный маркетинг	<p><b>Актуальность промышленного маркетинга:</b> Цель, задачи, актуальность и важность дисциплины. Классификация промышленных товаров и услуг. Промышленные клиенты. Взаимозависимость покупателя и продавца. Сложность процесса закупки.</p> <p><b>Особенности комплекса маркетинга в промышленности:</b> Отличия промышленного и потребительского маркетинга. особенности товарной и ассортиментной политики. Особенности ценообразования. Источники информации, используемые промышленными покупателями. особенности коммуникационной политики и продвижения. Эффективность участия в выставках. Организация сбытовой сети. Push и pull-стратегии. Типы промышленных торговых посредников. Роль торговых представителей производителя. Программа по управлению продажами в сфере b-2-b. Роль личных продаж.</p>
Маркетинг в сфере обслуживания	<p><b>Маркетинг сферы обращения и услуг:</b> Комплекс 7 «Р». Маркетинг услуг, особенности продвижения услуг, формирование ассортимента в сервисных компаниях, конкурентоспособность сферы обслуживания. Оценка сервиса и качества обслуживания потребителей.</p>
Маркетинг в различных отраслях	<p><b>Особенности маркетинга в различных структурах рынков и конкурентная среда отрасли:</b> Особенности использования маркетинга в образовательной, банковской, туристической, социальной и иных сферах.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг социальных сетей»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Сущность маркетинга социальных сетей (МСС). Цели и задачи МСС. Стратегии МСС.

**Уметь:** реализовывать стратегию МСС. Определять выбор площадок для маркетинга социальных сетей. Осуществлять продвижение в социальных сетях.

**Владеть:** навыками оценки эффективности МСС.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы Интернет-маркетинга	<p><b>Основы Интернет-маркетинга:</b> Предмет, цели и задачи курса. Актуальность курса. Понятие интернет-маркетинга. Структура методов интернет-маркетинга. Web-сайт как инструмент интернет-маркетинга. Бизнес-модели сайта.</p> <p><b>Исследование общественного мнения в социальных сетях:</b> Первичная, вторичная информация в социальных сетях, методы ее получения. Способы сбора информации в социальных сетях. Составление портрета целевой аудитории</p> <p><b>Оптимизация в поисковых системах. SEO как инструмент PR:</b> Работа поисковых систем. Принципы индексирования. Технологии SEO. Факторы, влияющие на ранжирование страниц в поисковых системах. Оптимизация внешних факторов</p>
Вирусный маркетинг.	<p><b>Вирусный маркетинг:</b> Вирусный маркетинг, его суть. История появления вирусного маркетинга. Ошибки в вирусном маркетинге. Этапы проведения вирусного маркетинга.</p> <p><b>Оценка эффективности PR в социальных сетях:</b> Основные термины и показатели эффективности PR в социальных сетях. Анализ эффективности PR в социальных сетях. Критерии оценки эффективности PR в социальных сетях.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг услуг»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** связь маркетинга и качества услуги.; теоретические основы маркетинга услуг

**Уметь:** разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, ; формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса.

**Владеть:** методами формирования компонентов сервиса.; навыками изучения популательского поведения в индустрии сервиса

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Особенности маркетинга услуг	<p><b>Особенности российского рынка услуг:</b> Предпосылки возникновения российского рынка услуг. Эволюция услуги. Субъекты рынка услуг. Основные функции рынка услуг. Фрагментированность рынка услуг.</p> <p><b>Социально- экономическая сущность и содержание системы маркетинга услуг:</b> Основные подходы к характеристике сферы услуг. История становления маркетинга услуг. Методологические особенности маркетинга услуг. Сущность маркетинга услуг. Виды маркетинга и комплекс маркетинга для сферы услуг. Главные характеристики услуги как важнейшие причины становления маркетинга услуг. Основные подходы к классификациям услуги. Понятия услуги. Тенденции и перспективы развития услуг. Международные модели маркетинга услуг. Треугольник маркетинга услуг.</p> <p><b>Тенденции развития рынка услуг Кемеровской области и г. Кемерово.:</b> Основные группы производителей услуг Кемеровской области и города Кемерово. Коммерческие сервисные компании Кемеровской области и города Кемерово. Перспективы развития рынка услуг Кемеровской области и города Кемерово.</p>
Комплекс маркетинга услуг	<p><b>Управление качеством сервисных продуктов.:</b> Понятие качества и сущность проблемы качества в сфере услуг. Изменчивость услуги как основная проблема обеспечения постоянства качества. Модели качества услуг. Пятиступенчатая модель качества обслуживания. Подходы к оценке качества услуги. Способы повышения качества услуги. Стандарт обслуживания и процедура его разработки. Специфика управления качеством сервисного продукта. Измерения качества услуг в модели SERVQUAL. Инновационная составляющая сервисных продуктовых предложений.</p> <p><b>Процесс предоставления услуги.:</b> Понятия о процессе предоставления услуги. Методы разработки и анализа процесса взаимодействия покупателя и продавца. Анализ бизнес – процесса предоставления</p>

услуги. Точки контакта с клиентом. Материализация в процессе обслуживания. Элементы материальной среды и их роль в позиционировании предприятия сферы услуг и в создании рыночного предложения.

**Ценообразование в сфере услуг.:** Цена в комплексе маркетинга сферы услуг. Расчет цены на услугу. Ценовые акции. Модификация цен. Цели и принципы ценообразования в сфере услуг. Анализ методов ценообразования. Модель ценообразования в сервисной компании. Особенности ценообразования в сетевых сервисных компаниях. Управление ценами.

**Оценка эффективности мероприятий по продвижению услуг.:** Осуществление коммуникаций на рынке услуг. Реклама услуг. Связи с общественностью и их значение в сфере услуг. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Торговый маркетинг и его роль в продвижении услуг. Цели и задачи эффективности мероприятий по продвижению услуг. Основные компоненты процедуры оценки эффективности мероприятий по продвижению услуг. Предварительный аудит данных по планируемому мероприятию. Подготовка статистических данных. Общий алгоритм оценки эффективности мероприятий по продвижению (рекламной кампании).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинговые исследования»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы организации и осуществления маркетинговых исследований для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для маркетинговых исследований

**Уметь:** анализировать результаты маркетинговых исследований с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры рынка. ; на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования

**Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом для проведения маркетинговых исследований

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Маркетинговые исследования: основные понятия, определения, программа исследований	<b>Цели, задачи и направления маркетинговых исследований:</b> Цели, задачи и основные понятия маркетинговых исследований. Объекты, предметы и основные направления исследований в маркетинге. Методологические и методические основы исследования маркетинга <b>Программа маркетинговых исследований:</b> Общая характеристика последовательности этапов проведения маркетинговых исследований. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований. Определение проблемы. Метод логико-смыслового моделирования проблем. Формулирование целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований (разведочные, описательные и казуальные исследования). Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Методы сбора маркетинговой информации	<b>Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации:</b> Информация в маркетинговых исследованиях. Определение вида информации и источников ее получения. Общая характеристика методов сбора данных. Наблюдение. Метод фокус-группы. Метод опроса. Панельный метод обследования. Методы получения данных от респондентов. Выбор конкретных методов опроса. <b>Разработка плана исследования:</b> Постановка проблемы и

	<p>определение целей. Формирование рабочей гипотезы. Определение системы показателей. Получение и анализ данных. Формулирование основных выводов.</p> <p><b>Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных:</b> Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана. Определение объема выборки. Организация и проведение сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных.</p>
<p>Методы анализа собранной маркетинговой информации</p>	<p><b>Методы анализа:</b> Преобразование данных. Виды статистического анализа (дескриптивный анализ, статистический вывод, анализ различий, определение и интерпретация связей между переменными).</p> <p><b>Прогнозирование:</b> Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Метод экспоненциального сглаживания. Модифицированный метод парной регрессии. Динамическая модель множественной регрессии. Метод ведущих индикаторов. Использование кривых жизненного цикла</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинговые коммуникации»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы маркетинговых коммуникаций.

**Уметь:** выявлять потребности покупателей товаров и формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций.

**Владеть:** навыками применения маркетинговых коммуникаций; методами оценки их эффективности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1.Комплекс маркетинговых коммуникаций. Традиционные элементы коммуникаций.	<p><b>Тема 1. Комплекс маркетинговых коммуникаций.:</b> Понятие маркетинговых коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникационная модель маркетинга. Понятие и классификация элементов маркетинговых коммуникаций. Интегрированные и системные маркетинговые коммуникации.</p> <p><b>Тема 2. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.:</b> Реклама: понятие, цели, задачи, функции и виды рекламы. Основные средства рекламы, их виды, преимущества и недостатки.</p> <p><b>Тема 3. Паблик рилейшнз (Public Relations).:</b> Понятие, основные направления, задачи, функции паблик рилейшнз. Формы деловых коммуникаций в PR.</p> <p><b>Тема 4. Стимулирование продаж.:</b> Понятие и цели стимулирования сбыта. Классификация видов стимулирования. Ценовое стимулирование потребителей. Стимулирование в натуральной форме. Активное предложение.</p> <p><b>Тема 5. Прямой маркетинг.:</b> Понятие и формы прямого маркетинга. Цели, задачи, преимущества прямого маркетинга. Личные продажи. Телемаркетинг, маркетинг методом "директ-мейл", маркетинг по каталогам, телевизионный маркетинг, прямой маркетинг посредством сети Интернет.</p> <p><b>Тема 6. Выставочно-ярмарочная деятельность. Брендинг. Спонсорство.:</b> Терминология и классификация выставок и ярмарок. Преимущества участия компании в выставочно-ярмарочном мероприятии. Основные этапы планирования и участия в выставочно-ярмарочном мероприятии. Оценка эффективности участия в выставке (ярмарке). Понятие бренда, брендинга. Основные виды брендов. Понятие и причины эффективности спонсорства. Основные направления и задачи</p>

	спонсорства. Виды спонсорства.
2. Креативные средства и инструменты маркетинговых коммуникаций.	<p><b>Тема 1. Креативные средства и инструменты маркетинговых коммуникаций.:</b> Понятие и причины использования креативных инструментов коммуникационного маркетинга. Функции креативных инструментов маркетинговых коммуникаций. Креативные средства распространения маркетинговой информации: Product placement (PP), Life-placement (LP), Buzz-маркетинг, мобильный маркетинг, Viral-маркетинг, Блог-маркетинг, Ambient media, Тизер. Креативные инструменты: Entertainment-маркетинг, провокационный маркетинг, флешмоб, агрессивный маркетинг, партизанский маркетинг, Event-маркетинг, арт-маркетинг. Sense-маркетинг.</p>
3. Разработка маркетинговых коммуникаций и оценка их эффективности.	<p><b>Тема 1. Планирование и разработка маркетинговых коммуникации торгового предприятия.:</b> Этапы процесса разработки маркетинговой коммуникации. Определение адресата. Установление целей коммуникации. Выбор стратегий. Выбор структуры комплекса коммуникаций. Разработка бюджета. Анализ результатов.</p> <p><b>Тема 2. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.:</b> Понятие экономической и коммуникативной эффективности маркетинговых коммуникаций. Методики оценки экономической и коммуникативной эффективности маркетинговых коммуникаций.</p>



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Математика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные понятия и определения линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии, способы построения прямой на плоскости, основные виды кривых второго порядка, основы математического анализа, способы раскрытия неопределенностей при нахождении пределов функции, способы дифференцирования и интегрирования функций, основные понятия и теоремы теории вероятностей и математической статистики

**Уметь:** вычислять вероятности рассматриваемых случайных событий, проверять статистические гипотезы, оценивать связь между двумя случайными величинами, применять полученные знания для самообразования и самоорганизации; находить значение матричного многочлена, определителей различных порядков, решать системы линейных уравнений, раскрывать различного рода неопределенности при нахождении предела функций, вычислять производные ФОП и ФНП,

**Владеть:** навыками решений систем линейных уравнений, исследования функций, расчета вероятностей случайных событий и числовых характеристик случайных величин, навыками обработки статистической информации необходимыми для решения различных профессиональных задач.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы математического анализа	<p><b>Введение в математический анализ Множества. Множество вещественных чисел. Функция. График функции.:</b> Введение в математический анализ Множества. Операции с множествами. Декартово произведение множеств. Отображения множеств, понятия образа и прообраза. Множество вещественных чисел. Функция. Сложные и обратные функции. График функции.</p> <p><b>Числовые последовательности. Предел числовой последовательности. Предел функции.:</b> Числовые последовательности. Предел числовой последовательности. Критерий Коши сходимости числовой последовательности. Арифметические свойства пределов. Предел функции в точке и на бесконечности. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы.</p> <p><b>Непрерывность функции в точке. Точки разрыва и их классификация.:</b> Непрерывность функции в точке. Локальные свойства непрерывных функций. Непрерывность сложной и обратной функций. Непрерывность элементарных функций. Точки разрыва и их классификация. Свойства функций, непрерывных на отрезке: ограниченность, существование наименьшего и наибольшего значений,</p>

	<p>промежуточные значения.</p> <p><b>Комплексные числа. Функции комплексного переменного.:</b> Комплексные числа и операции над ними. Геометрическая, тригонометрическая форма комплексного числа. Основные понятия. Область определения. Изображение функций комплексного переменного.</p>
<p>Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной переменной</p>	<p><b>Дифференцируемость функции, заданной явно, неявно, параметрически. Правила дифференцирования.:</b> Понятие функции, дифференцируемой в точке. Дифференциал функции, производная функции, линеаризация. Производная сложной и обратной функции. Дифференцирование функций, заданных параметрически. Правила дифференцирования.</p> <p><b>Точки экстремума функции, теорема Ферма о необходимом условии экстремума. Теоремы и формулы Ролля, Лагранжа, Коши о промежуточных значениях. Правило Лопиталья.:</b> Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Теорема Коши. Правило Лопиталья. Возрастание и убывание функций. Максимумы и минимумы.</p> <p><b>Производные и дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора:</b> Производные и дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора с остаточным членом в форме Лагранжа. Разложение основных элементарных функций по формуле Тейлора, применение для приближенных вычислений</p> <p><b>Исследование функций и построение их графиков. Выпуклость. Точки перегиба. Асимптоты.:</b> Исследование функций и построение их графиков. Условия монотонности. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции, дифференцируемой на отрезке. Выпуклость. Точки перегиба. Асимптоты. Кривые, заданные параметрически. Длина кривой.</p> <p><b>Первообразная. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.:</b> Первообразная. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.</p> <p><b>Определенный интеграл Римана, интегральная сумма. Формула Ньютона – Лейбница.:</b> Определенный интеграл Римана, интегральная сумма. Теоремы о среднем значении определенного интеграла. Интеграл как функция переменного верхнего предела. Формула Ньютона – Лейбница.</p> <p><b>Несобственные интегралы. Сходимость несобственных интегралов.:</b> Несобственные интегралы. Сходимость несобственных интегралов.</p>
<p>Ряды</p>	<p><b>Ряды. Числовые ряды, сходимость и сумма ряда, действия с рядами.:</b> Числовые ряды. Сходимость и сумма ряда,</p>

	<p>действия с рядами. Признаки сходимости. Знакопеременные ряды. Признак Лейбница.</p> <p><b>Функциональные ряды. Степенные ряды, радиус сходимости. Разложение функций в степенные ряды, ряды Тейлора и Маклорена. Ряды Фурье.:</b> Функциональный ряд. Степенные ряды. Ряд Тейлора. Ряд Маклорена. Область сходимости. Гармонические колебания. Тригонометрический ряд. Ряд Фурье. Разложение функций в тригонометрический ряд.</p>
<p>Дифференциальные уравнения</p>	<p><b>Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка:</b> Основные понятия. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные уравнения. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнение Бернулли. Применение дифференциальных уравнений первого порядка.</p> <p><b>Линейные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами:</b> Дифференциальные уравнения второго и высших порядков - основные понятия. Случаи понижения порядка. Линейные уравнения второго порядка. Линейные однородные и неоднородные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.</p>
<p>Функции многих переменных</p>	<p><b>Функции нескольких переменных. Область определения, предел, непрерывность.:</b> Функции нескольких переменных. Область определения, предел, непрерывность.</p> <p><b>Частные производные, полный дифференциал. Частные производные высших порядков.:</b> Частные производные, полный дифференциал. Частные производные высших порядков. Неявные функции. Функции заданные параметрически.</p> <p><b>Экстремумы, необходимое условие, достаточное условие. Условный экстремум, метод множителей Лагранжа.:</b> Экстремумы, необходимое условие, достаточное условие. Условный экстремум, метод множителей Лагранжа.</p>
<p>Матрицы. Определители.</p>	<p><b>Матрицы и действие с ними:</b> Матрицы. Линейные операции над ними. Симметричная, диагональная, единичная матрицы.</p> <p><b>Определители. Теорема Лапласа.:</b> Определители второго и третьего порядков. Определители <math>n</math> – го порядка. Алгебраические дополнения и миноры.</p> <p><b>Определители. Теорема Лапласа:</b> Способы вычисления определителей. Ранг матрицы. Обратная матрица.</p>
<p>Системы линейных уравнений.</p>	<p><b>Системы линейных уравнений.:</b> Системы линейных уравнений, их запись в матричной форме. Правило Крамера.</p>

	<p>Решение системы линейных уравнений методом Гаусса. Исследование систем линейных уравнений.</p> <p><b>Системы линейных уравнений.:</b> Система линейных однородных уравнений. Ранг матрицы. Подпространство решений линейной однородной системы, его размерность и базис. Фундаментальная система решений.</p> <p><b>Системы линейных уравнений.:</b> Система линейных неоднородных уравнений. Теорема Кронекера – Капели. Структура множества решений системы. Принцип Суперпозиции решений.</p>
<p>Векторная алгебра. Линейные отображения. Квадратичные формы.</p>	<p><b>Векторы на плоскости и в пространстве.:</b> Определение векторного пространства. Примеры векторных пространств. Векторы, их координаты. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов, его координатное выражение. Векторное произведение векторов, его координатное выражение. Смешанное произведение векторов, его координатное выражение.</p> <p><b>Линейная зависимость и независимость векторов. Размерность и базис векторного пространства. Координаты вектора в заданном базисе.:</b> Линейная зависимость и линейная независимость векторов. Размерность и базис векторного пространства. Координаты вектора в заданном базисе.</p> <p><b>Изменение координат при переходе к новому базису. Подпространство векторного пространства.:</b> Изменение координат при переходе к новому базису. Свойства скалярного произведения. Ортогональный базис. Процесс ортогонализации Гильберта – Шмидта. Матрица Грамма. Подпространство векторного пространства.</p> <p><b>Евклидовы пространства. Линейные операторы и их матрицы.:</b> Евклидовы пространства. Свойства. Преобразования. Преобразование матрицы линейного оператора при замене базиса. Собственные значения, собственные векторы. Характеристический многочлен линейного оператора.</p> <p><b>Линейные операторы и их матрицы. Собственные значения, собственные векторы.:</b> Преобразование матрицы линейного оператора при замене базиса. Собственные значения, собственные векторы. Характеристический многочлен линейного оператора.</p> <p><b>Квадратичные формы.:</b> Линейные и билинейные функции. Квадратичные формы и их матрицы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Приведение квадратичной формы методом Лагранжа.</p>

	<p><b>Квадратичные формы.:</b> Квадратичные формы. Закон инерции. Критерий Сильвестра знакоопределенности квадратичной формы.</p>
<p>Элементы аналитической геометрии.</p>	<p><b>Аналитическая геометрия на плоскости:</b> Декартова прямоугольная и полярная система координат. Основные задачи. Прямая и плоскость.</p> <p><b>Прямая на плоскости.:</b> Уравнение прямой с угловым коэффициентом, общее уравнение прямой, уравнение прямой с данным угловым коэффициентом и проходящей через данную точку. Нормированное уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой в отрезках, уравнение прямой проходящей через две точки. Угол между двумя прямыми. Взаимное расположение прямых. Расстояние от точки до прямой.</p> <p><b>Кривые второго порядка; окружность, эллипс, гипербола, парабола.:</b> Уравнение окружности. Каноническое уравнение эллипса, гиперболы, параболы.</p> <p><b>Прямая и плоскость в пространстве:</b> Прямая и плоскость в пространстве. Общее уравнение прямой и плоскости. Нормированное уравнение прямой и плоскости. Расстояние от точки до прямой и плоскости. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Угол между прямой и плоскостью.</p> <p><b>Поверхности второго порядка. Канонические уравнения. Канонические уравнения, исследование с помощью сечений.:</b> Поверхности второго порядка. Канонические уравнения (сфера, эллипсоид, параболоид, конус, гиперболоид, цилиндр). Канонические уравнения, исследование с помощью сечений.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Международная торговля»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** нормативные документы профессиональной деятельности в международной торговле и методы регулирования внешнеторговых процессов;; опыт российских компаний в стратегиях международной деятельности

**Уметь:** оценивать место организации во внешней торговле; оценивать место организации во внешней торговле

**Владеть:** готовностью к соблюдению действующего законодательства; методами разработки стратегий фирм в международной торговле.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в международную торговлю.	<b>Роль международной торговли в международных экономических отношениях:</b> Понятие международной торговли. Формы и направления международной торговли. Параметры и показатели международной торговли. Уровни регулирования международной торговли <b>Влияние факторов производства на структуру внешней торговли.:</b> Теории международной торговли. Международные торговые сделки. Научно-технических прогресс. Концепция технологического лидерства. Понятие экономической эффективности в международной торговле. Понятие «разоряющего роста» факторов производства. Причины и последствия «голландской болезни»
Платежный и торговый баланс страны.	<b>Понятие платежного и торгового баланса страны:</b> Официальные резервные сделки. Дефицит платежного баланса страны. Экономические индикаторы. <b>Виды цен во внешней торговле.:</b> Понятие мировой цены и факторы определяющие их уровень. Основные виды внешнеторговых цен.
Внешнеторговая политика государства.	<b>Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды.:</b> Виды внешнеторговой политики. Регулирование внешней торговли. Таможенные тарифы. Нетарифные меры регулирования внешней торговли

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Мерчандайзинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы и особенности применения мерчандайзинга.

**Уметь:** выявлять потребительские предпочтения в сфере торговли и удовлетворять их.

**Владеть:** инструментами маркетинговых коммуникаций в местах продажи для удовлетворения потребителей

Объем дисциплины в зачетных единицах: 7

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Мерчандайзинг как средство маркетинговой коммуникации	<p><b>Основы мерчандайзинга:</b> Понятие, цели, задачи и функции мерчандайзинга Принципы мерчандайзинга Инструменты мерчандайзинга Визуальный мерчандайзинг как эффективная составляющая маркетинговой коммуникации в местах продажи</p> <p><b>Организация мерчандайзинга как составной части маркетинга торгового предприятия:</b> Планограмма торгового пространства мест продажи Принципы размещение товарных групп в местах продажи Последовательность разработки планограммы</p>
Проектирование покупательских маршрутов	<p><b>Организация маршрутов покупателей в местах продажи:</b> Деление торгового зала на зоны. Варианты размещения "золотых треугольников". Выгодное расположение дополнительных мест продажи.</p> <p><b>Использование пространства торгового зала.:</b> Виды технологической планировки торгового зала. Зависимость продаж от движения покупателей. Анализ и оценка правильности выбранной последовательности размещения отделов.</p>
Организация размещения и выкладки товаров	<p><b>Общие правила и методы выкладки товаров в торговом зале:</b> Понятие выкладки. Показатели продаж товара по полкам. Тектонический принцип размещения товаров. Фейсинг. Характеристика методов выкладки.</p> <p><b>Факторы, влияющие на совершение покупки:</b> Система освещения. Арома – маркетинг. Музыка. Цветовое решение.</p> <p><b>POS – материалы как неотъемлемая часть мерчандайзинга:</b> Понятие, функции и классификация POS – материалов. Классификация POS – материалов по функциональному признаку. Классификация POS –</p>

	материалов по способу размещения в предприятии розничной торговли.
Организация мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли	<p><b>Способы организации функции мерчандайзинга в компании:</b> Структуры отделов продаж. Функции мерчандайзера. Создание системы оценки мерчандайзинговой активности.</p> <p><b>Оценка эффективности мерчандайзинга:</b> Понятие эффекта и эффективности. Прибыль от мерчандайзинга. Оценка промоакций. Оценка дополнительной выкладки.</p>



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Методология и методы социологических исследований в экономике и управлении»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации.

**Уметь:** давать оценку социальным и экономическим последствиям принимаемых управленческих решений; собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учётом целей, задач, планов и структуры организации.

**Владеть:** методами реализации основных управленческих функций и оценки последствий принятия решений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Методологические основы социологических исследований	<p><b>Место социологических исследований в социологическом знании:</b> Структура социологии как науки. Социология: объект, предмет, задачи, методологическая основа. Социологические законы и категории. Теоретическая и эмпирическая социология. Социологические исследования: понятие, виды, общая логика.</p> <p><b>Социологическое исследование: этапы и их содержание:</b> Стадии и этапы социологического исследования. Про-грамма как методологическая основа социологического исследования. Выборочный метод в социологии. Разработка инструментария социологического исследования. Поле-вой этап социологического исследования. Обработка данных. Анализ социологической информации. Отчет по результатам социологического исследования</p>
Методы и инструменты социологических исследований	<p><b>Разработка методики исследования:</b> Стратегический план исследования. Понятие метода, методики и инструментария в социологии. Разновидности методических инструментов сбора социологической информации. Анкета, тест, карточка наблюдений и другие инструменты социологических исследований. Подходы, принципы и правила разработки социологического инструментария.</p> <p><b>Сбор информации в социологическом исследовании:</b> Классификации методов сбора информации в социологии. Опросные методы: анкетирование, интервьюирование. Фокус-группа. Наблюдение. Почтовые и прессовые опросы. Онлайн-опросы. Анализ документов. Контент-анализ. Эксперимент как метод сбора и анализа социологической информации. Организация полевого этапа исследования.</p>

<p>Социологические исследования в экономике и управлении</p>	<p><b>Социологические исследования в экономике и управлении:</b> На практическом занятии студенты готовят исследовательский проект с использованием социологического инструментария по одной из экономико-управленческих тем: разрабатывают программу исследования, методику сбора данных, проводят сбор первичной социологической информации, осуществляют ее простейшую обработку. Результаты проведенного исследования оформляются и презентуются в виде доклада.</p>
--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Методы стимулирования продаж»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы анализа маркетинговой информации, конъюнктуры рынка, прогнозирования спроса для выявления и удовлетворения потребностей покупателей товара в процессе стимулирования продаж

**Уметь:** осуществлять выявление потребностей потребителей, их формирование с помощью маркетингового стимулирования продаж

**Владеть:** навыками проведения стимулирующих мероприятий

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Механизм стимулирования продаж	<p><b>Теоретические аспекты стимулирования продаж:</b> Понятие стимулирования сбыта и его место в системе маркетинга. Цели стимулирования сбыта Структура стимулирования сбыта. Характеристики стимулирования сбыта.</p> <p><b>Приемы стимулирования сбыта.:</b> Группы воздействия и приемы их стимулирования. Виды и методы стимулирования продаж. Сплошное и выборочное стимулирование.</p>
Оценка эффекта и эффективности мероприятий по стимулированию продаж	<p><b>Показатели и период действия эффекта мероприятий по стимулированию продаж:</b> Расчет дополнительной прибыли как конечного показателя экономического эффекта. Фактическая прибыль при стимулировании. Показатели эффекта: коммуникационные и экономические, пирамида показателей эффекта. Периоды наблюдения эффекта стимулирования.</p> <p><b>Исследование и оценка промо-компаний:</b> Способы оценки эффективности мероприятий по стимулированию продаж. Оценка мероприятий, структура показателей. Планирование и организация мероприятий по стимулированию продаж.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Микроэкономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы экономических знаний и происходящие в обществе процессы

**Уметь:** анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и на уровне торговых предприятий

**Владеть:** навыками и методами анализа социально-экономических процессов на предприятии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел: 1. Основы экономики	<p><b>Экономическая теория: предмет, структура, функции:</b> Основные этапы развития экономической теории. Экономический выбор. Цели и функции экономической теории. Структура. Микро- и макроэкономика. Предмет микроэкономики и макроэкономики. Позитивная, нормативная экономика. Методы микроэкономического исследования. Экономическая модель, ее свойства. Модель «экономического человека» как фундаментальная предпосылка микроэкономики. Блага. Потребности, ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Эффективность в производстве и в распределении, оптимум Парето. Кривая производственных возможностей.</p> <p><b>Рыночная система:</b> Основные типы координации экономической деятельности людей. Рыночная система как способ координации экономической деятельности. Разделение труда, его последствия для экономики. Принцип сравнительных преимуществ. Предпринимательство и конкуренция. Кругооборот благ, ресурсов и доходов как простейшая модель рыночной системы</p>
Раздел: 2. Микроэкономика	<p><b>Основы теории рынка:</b> Спрос. Закон спроса, функция спроса. Кривая спроса. Обоснование закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Величина спроса и спрос. Излишек потребителя. Неценовые факторы спроса (детерминанты). Предложение. Закон предложения, функция предложения. Кривая предложения. Величина предложения и предложение. Излишек производителя. Неценовые факторы предложения (детерминанты). Рыночное равновесие на микроуровне. Механизм установления равновесия. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Механизм установления рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Равновесная цена и равновесное количество. Вмешательство государства в функционирование рынка. Последствия налогообложения. «Цены «пола» и «потолка».</p>

**Эластичность спроса и предложения:** Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность. Формула ценовой эластичности. Формула центральной точки. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос. Свойства эластичности. Факторы ценовой эластичности спроса. Зависимость общей выручки от степени эластичности рынка. Варианты практического применения концепции эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Дуговая эластичность. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Роль фактора времени в эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем рыночном периоде, краткосрочном и долгосрочном периодах.

**Теория фирмы:** Фирма как форма организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы фирмы, их преимущества и недостатки. Технологический выбор фирмы. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Изокванта и изокоста. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Выбор масштабов фирмы. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и размерная структура отрасли.

**Модели рыночных структур:** Признаки выделения основных типов рыночных структур. Модель совершенной конкуренции и ее значение. Несовершенная конкуренция. Модель монополистической конкуренции. Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели олигополии. Модель чистой монополии. Определение цены и объема производства. Барьеры для входа на рынок, их виды. Виды монополии. Потери от монополизации рынков: недопроизводство, X-неэффективность. Стратегия ценообразования. Оценка уровня монополизации рынков. Антимонаполистическое регулирование экономики.

**Рынки экономических ресурсов:** Особенности рынков экономических ресурсов. Формирование спроса на экономические ресурсы. Факторы, определяющие рыночный спрос на ресурсы. Формирование предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Кривая предложения труда. Факторы, определяющие предложение труда в обществе. Зависимость заработной платы от производительности труда. Профсоюзы на рынке труда. Особенности капитала как фактора производства. Принятие предпринимателем решений об инвестициях. Временное предпочтение, процесс дисконтирования. Модель рынка капитала: спрос на заемные средства, факторы его определяющие; сбережения, формирование предложения заемных средств; процентная ставка. Особенности рынка земли. Земельная рента. Цена земли

**Распределение доходов и проблема эффективности:** Доход и богатство. Функциональное и персональное распределение доходов. Личный доход, его основные части. Располагаемый личный доход. Дифференциация доходов в рыночной экономике. Оценка уровня дифференциации. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Децильный коэффициент. Основные причины дифференциации доходов. Проблема неравенства и экономическая эффективность. Социальная несправедливость. Основные концепции равенства. Критика концепций перераспределения. Основные экономические аргументы в пользу экономического неравенства. Проблемы "дырявого ведра" перераспределения. Проблема бедности. Оценка бедности. Абсолютная и относительная бедность, их показатели. Причины бедности. Система социального страхования и система социального вспомоществования.

**Роль государства в функционировании рынка:** Несостоятельность рынка и необходимость государственного регулирования. Экономические функции государства. Частные и общественные блага, квазиобщественные блага. Проблема «безбилетника», критерий эффективного производства общественных благ. Внешние эффекты и проблема перераспределения ресурсов. Методы решения проблемы внешних эффектов. Механизм принятия обществом экономических решений. «Провалы государства» и их виды.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Модели искусственного интеллекта и элементы теории нечетких множеств»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Современные направления ИИ, модели представления знаний, модели представления неопределенных знаний и рассуждений в условиях неопределенности, в том числе вероятностный подход, основанный на байесовских сетях, нечеткие модели, основанные на теории нечетких множеств и нечетком выводе;

**Уметь:** Моделировать нечеткую систему средствами инструментария нечеткой логики,

**Владеть:** пониманием простых систем искусственного интеллекта для разработки стратегии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Нечеткие множества и нечеткие числа	<p><b>Основные понятия и операции над нечеткими множествами:</b> Этапы зарождения теории нечетких множеств. Четкие и нечеткие множества. Двоичная и многозначная логика. Понятие нечеткого множества (НМ), способы его задания, основные характеристики: носитель, точка перегиба, высота, нормальные и субнормальные НМ. Операции над НМ. Операции пересечения множеств t-нормы, операции объединения множеств s-нормы, виды операции импликации. Лингвистические модификаторы НМ: DIL, CON. Декартово произведение множеств. Альфа-уровни НМ. Горизонтальный способ задания НМ. Теорема декомпозиции</p> <p><b>Лингвистическая переменная и нечеткие числа:</b> Понятие нечеткой переменной. Лингвистическая переменная (ЛП). Нечеткое число (НЧ). Треугольные и трапециевидные НЧ. Нечеткие числа (L-R)-типа. Нечеткая арифметика. Принцип обобщения для систем SISO и MISO - типа. Алгебраические операции с НЧ (L-R)- типа</p> <p><b>Способы построения функций принадлежности (ФП):</b> Классификация способов построения (ФП). Прямые и косвенные методы. Виды аналитического представления ФП. Метод парных сравнений.</p>
Нечеткие отношения (НО)	<p><b>Основные понятия:</b> Понятие нечеткого отношения. Способы задания бинарных НО. Композиция бинарных НО</p>
Нечеткие выводы	<p><b>Основные правила вывода в двоичной логике:</b> Правило вывода modus ponens, Правило modus tollens. Обобщенный Modus Ponens (GMP). Построение базы знаний с использованием нечетких предикатных правил. Классификация нечетких моделей в зависимости от числа предпосылок и заключений.</p>

	<p><b>Механизм логического вывода:</b> Основные элементы механизма логического вывода. Фаззификация, агрегирование, логический вывод, дефаззификация. Алгоритм Мамдани, Ларсена, Сунгено, Цукамото</p>
<p>Элементы искусственного интеллекта и нечеткие модели сложных систем</p>	<p><b>Модели комплексной оценки сложных процессов:</b> Нечеткие модели комплексной оценки сложных процессов. Нечеткие модели риска, используемые для анализа медицинских процессов. Применение метода анализа иерархий и ТНМ для построения моделей сложных социальных систем (FUZZY ANP).</p> <p><b>Модели принятия решений:</b> Модели принятия решений в многокритериальной среде. Метод ранжирования объектов FUZZY TOPSIS</p> <p><b>Модели типологизации объектов:</b> Построение нечеткой типологизации объектов на основе алгоритма нечеткого вывода Сугено 0-порядка</p>



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Новый государственный менеджмент»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** показатели качества государственного управления и способы его оценки; значение и процедуры принятия административных стандартов и регламентов.

**Уметь:** использовать различные методы оценки эффективности исполнения управленческих решений; вырабатывать решения на основе критериев, показателей и регламентов, применяемых для оценки качества управления.

**Владеть:** инструментами и технологиями реализации управленческих решений; методами определения качества управленческих решений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Классические теории бюрократии и кризис бюрократической модели государственного управления	<p><b>Классические теории бюрократии:</b> Концепция М. Вебера (концепция «рациональной бюрократии»). Взгляд К. Маркса и его критика бюрократии. «Имперская» («азиатская», «восточная») модель бюрократии. Конкретные исторические формы бюрократии.</p> <p><b>Кризис бюрократической модели государственного управления:</b> Критика затратного характера политики государства всеобщего благосостояния. Кризис государственного администрирования, основанного на принципах иерархической организации и централизации.</p>
Модель нового государственного менеджмента	<p><b>Появление и развитие модели нового государственного менеджмента:</b> Внутригосударственные инициативы премьер-министра Великобритании М. Тэтчер и президента США Р. Рейгана. Основные черты новой модели государственного управления. Принципы организации государственного управления в рамках модели «нового государственного менеджмента».</p> <p><b>Старый государственный менеджмент и новый государственный менеджмент: общее и особенное:</b> Старый государственный менеджмент: бюрократия и иерархия. Новый государственный менеджмент: мультипрофессионализм и делегирование полномочий по принятию решений. Институциональный дизайн и выбор.</p> <p><b>Теоретические основы модели нового государственного менеджмента:</b> Предпосылки теории рационального выбора. Экономический подход к управлению. Неинституциональная экономическая теория как одна из основ нового государственного менеджмента. Менеджералистские</p>

	<p>доктрины как интеллектуальный источник нового государственного менеджмента.</p> <p><b>Основные проблемы нового государственного менеджмента:</b> Соотношение политики и нового государственного менеджмента. Рынок и государственный менеджмент. Понятие «руководство» в новом государственном менеджменте. Новый под-ход к организации.</p> <p><b>Переход от модели НГМ к концепции нового способа управления (Governance):</b> Теоретические источники концепции «governance». Соотношение политики и управления в концепции «governance». Принцип сотрудничества как основа нового способа управления. Сетевые структуры взаимодействия государственных, частных и общественных организаций.</p>
<p>Новый государственный менеджмент: опыт зарубежных стран</p>	<p><b>Международный опыт разработки и применения стандартов качества государственных услуг:</b> Установление стандартов качества для государственных услуг. Процедуры разработки стандартов качества государственных услуг. Использование стандартов качества в организациях государственного сектора.</p> <p><b>Государственная служба Великобритании и ее реформы:</b> Гражданская служба (Civil Service). Английская система управления и Обычное право (Common Law). Доклад Норткота-Тревелияна и модернизация британской системы администрации. «Фултонский» этап реформ. Начало реформ М. Тэтчер и программа «Следующие шаги». Государственная служба в премьерство Т. Блэра: программа «Modernizing Government».</p> <p><b>Новозеландская и австралийская вариации реформирования бюрократии:</b> «Новый менеджеризм» и его принципы. Индикаторы эффективности функционирования бюрократического аппарата. Контрактная система государственной службы. «Служба ведущих руководителей» («Senior executive service»). Увеличение мобильности персонала как альтернатива закрытой системе пожизненной службы. Недостатки нового государственного менеджмента (нового менеджеризма).</p> <p><b>Эволюция и реформы государственной службы США:</b> Эра «правления джентльменов». Принцип «добыча - победителю». Служба клиенту. Становление современной бюрократии. Концепция политической нейтральности и борьба вокруг нее. «Новые времена». Кадровая структура государственной службы и система карьеры. Служба ведущих руководителей. Реформы Дж. Картера и формализация принципов merit system. Принципы merit system. Комиссия А. Гора. Этический кодекс служащего.</p>

**Государственная служба ФРГ и ее реформирование:**

Эволюция «принципа верности». «Политические чиновники» и почетные чиновники. Административная юстиция. Классификация государственных служащих. Правовой статус государственного служащего. Руководство государственной службой в ФРГ. Реформы.

**Государственная служба КНР:** Становление современной госслужбы. Права и обязанности китайского государственного служащего. Классификация служебных должностей. Меры поощрения и формы ответственности. Повышение и понижение в должности. Ротация. Прекращение государственной службы. Управление государственной службой.

**Возможные проблемы внедрения модели НГМ в странах с переходной экономикой:** Правовые и культурные особенности стран с переходной экономикой. Проблема правовой защищенности государственных служащих. Проблема делегирования финансовых полномочий. Отсутствие традиций «контрактного мышления». Рост трансакционных издержек формирования и управления контрактами. Неформальность государственного сектора. «Работа на показатель».

**Российская бюрократия в постсоветское время и принципы ее реформирования:** Корпоративный и демократический подходы к государственной службе. Административная реформа. Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ. Индикаторы конечных и непосредственных результатов в реформе бюджетного процесса. Принципы реформирования российской бюрократии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Оборудование предприятий торговли»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Возможности торгового оборудования для идентификации товары и предупреждения их фальсификации; основные торгово-технологические процессы с учетом технических требований к торговому оборудованию

**Уметь:** обеспечивать процессы хранения и минимизировать материальные ресурсы

**Владеть:** способностью контроля за состоянием торгового оборудования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

<b>Название разделов</b>	<b>Темы разделов</b>
Классификация оборудования. Основные требования, предъявляемые к оборудованию.	<b>Основные группы торгового оборудования по функциональному назначению и степени автоматизации.:</b> Классификация весоизмерительных приборов. Требования, предъявляемые к весоизмерительным приборам. Классификация мер массы. Классификация и нормы точности весов. Поверка весов. Весы настольные циферблатные. Весы товарные шкальные и циферблатные. Основные понятия о подъемно-транспортном оборудовании. Классификация подъемно-транспортного оборудования. Основные понятия холодильной обработки. Классификация, устройство холодильных и морозильных камер. Охлаждаемые витрины, прилавки, столы. Охлаждители напитков. Основные понятия о фасовочном оборудовании, классификация. Дозаторы весового и объемного типа. Основные понятия о упаковочном оборудовании, классификация. Упаковочные автоматы. Основные понятия о маркировочном и этикетировочном оборудовании, классификация. Классификация торговых автоматов. Классификация оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров, основные виды оборудования. Современные системы видеонаблюдения.
Оборудование для расчета с покупателем	<b>Основные понятия и оборудования для расчета с покупателем. :</b> Классификатор контрольно-кассовой техники (ККТ). Общие технические требования к контрольно-кассовой технике. Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники. Режимы работы контрольно-кассовой техники. Принципиальное устройство контрольно-кассовой техники.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Организация предпринимательской деятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** сущность предпринимательской деятельности, ; технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации

**Уметь:** использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, предприятий, разрабатывать программы, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений,; организовывать работу персонала;

**Владеть:** навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов деятельности организаций в современных условиях, финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска.; способностью управлять персоналом;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Общая характеристика предпринимательства.	<b>Общая характеристика предпринимательства.:</b> 1.1. Сущность предпринимательства. 1.2. Функции и факторы предпринимательства. 1.3. Классификация предпринимательской деятельности. 1.4. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. 1.5. Виды предпринимательства. <b>История российского предпринимательства и меценатство:</b> 2.1. Облик российского предпринимателя конца XIX — начала XX века 2.2. Изменения в составе и менталитете российских предпринимателей. 2.3. Благотворительность и меценатство.
Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	<b>Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.:</b> 3.1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. 3.2. Объекты предпринимательской деятельности. 3.3. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. 3.4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. 3.5. Организационно-правовые формы юридических лиц. <b>Предпринимательская среда:</b> 4.1. Характеристика предпринимательской среды. 4.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 4.3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. 4.4. Социальная эффективность (значимость) развития предпринимательства.
Малое предпринимательство	<b>Малое предпринимательство:</b> 5.1. Малое

	<p>предпринимательство и его роль в развитии экономики. 5.2. Проблемы развития малого предпринимательства. 5.3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 5.4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.</p>
<p>Специальные налоговые режимы для малого предпринимательства</p>	<p><b>Специальные налоговые режимы для малого предпринимательства:</b> 6.1. Налогообложение организации или индивидуального предпринимателя. 6.2. Страховые взносы 6.3. Упрощенная система налогообложения. 6.4. Патентная система налогообложения. 6.4. Налогообложение самозанятых. 6.5. Прочие налоговые режимы.</p>
<p>Организация создания собственного дела</p>	<p><b>Организация создания собственного дела:</b> 7.1. Способы создания собственного дела. 7.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». 7.3. Юридическое оформление предприятия. 7.4. Принятие предпринимательского решения. 7.5. Управление предприятием. 7.6. Планирование и моделирование предпринимательской деятельности. 7.7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 7.7. Культура предпринимательства.</p>
<p>Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.</p>	<p><b>Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.:</b> 8.1. Сущность конкуренции. 8.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур. 8.3. Анализ конкурентной среды.</p> <p><b>Предпринимательские риски.:</b> 9.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков. 9.2. Методы оценки предпринимательского риска. 9.3. Риски при реализации нововведений. 9.4. Страховая защита от предпринимательских рисков. 9.4. Проектная работа</p>
<p>Искусство презентации</p>	<p><b>null: null</b></p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы государственного и муниципального управления»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** структуру органов государственной и муниципальной власти и современные подходы, и методы управления ими, особенности принятия управленческих решений в сфере ГМУ и оценки их эффективности и результативности

**Уметь:** применять основные методы правления государственными и муниципальными органами власти и организациями, разрабатывать управленческие решения, оценивать эффективность их эффективность и результативность.

**Владеть:** навыками анализа деятельности государственных и муниципальных органов власти и организаций, методиками к оценке эффективности и результативности, разрабатывать и обосновать на их основе управленческие решения.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы государственного и муниципального управления	<p><b>Государственное управление как особый вид деятельности:</b> Государство как субъект и объект государственного управления. Государство как субъект и объект государственного управления. . Легитимность государства и государственный суверенитет. Дихотомия государственного управления. Власть и политика. Методы и пределы государственного государственного управления.</p> <p><b>Государственное управление как наука и практика:</b> Истоки и этапы развития государственного управления как науки. Этапы развития науки о государственном управлении и основные научные школы. Теория разделения властей. Идеальная бюрократия М. Вебера. Политико-управленческая дихотомия и эффективность государственного управления. Новый государственный менеджмент (New Public Management) и надлежащее управление (Good Governance). Особенности российской школы государственного и муниципального управления.</p>
Организация публичной власти в Российской Федерации	<p><b>Федеральный и региональный уровень государственной власти в Российской Федерации:</b> Институт главы государства в мировой и российской практике. Парламент в системе государственного управления. Правительство . Судебная власть и правоохранительные органы.</p> <p><b>Местное самоуправление в системе публичной власти:</b> Сущность и принципы местного самоуправления. Модели организации местного самоуправления. Территориальные и организационные основы местного самоуправления. Экономическая и финансовая основы МСУ. Непосредственное</p>

	участие граждан в местном самоуправлении.
Административные реформы и современные методы организации публичного управления	:



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы менеджмента»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Сущность стратегического планирования и его значения для развития организации.; фундаментальные основы теории управления и экономических знаний;

**Уметь:** анализировать, оценивать стратегию организации.; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

**Владеть:** навыком осуществления планирования в организации; экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Методологические основы менеджмента	<p><b>1.1. Введение в менеджмент организации.:</b> Цели, задачи и предмет курса. Деятельность человека и потребность в управлении. Этимология слова «менеджмент». Определения термина «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, система, функция, процесс. Структура менеджмента. Понятие эффективности менеджмента.</p> <p><b>1.2. Эволюция менеджмента.:</b> Условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Современные подходы в управлении.</p> <p><b>1.3. Организация как объект управления.:</b> Определение понятия «организация». Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Классификация организаций.</p>
2. Система и процесс управления организацией.	<p><b>2.1. Система управления организации.:</b> Понятие «система управления». Структура системы управления организации. Функциональное строение системы управления организации.</p> <p><b>2.2. Организационные структуры управления.:</b> Понятия «организационная структура управления». Классификация организационных структур управления.</p> <p><b>2.3. Процесс управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.:</b> Структура процесса управления. Целеполагание. Оценка ситуации. Принятие управленческих решений. Основные и частные функции управления. Планирование как функция управления. Сущность и назначение миссии организации и технология её разработки. Цели организации и их классификация. Понятие мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие управленческого решения. Структура процесса разработки и</p>

	<p>принятия решений. Понятия, цели, задачи, инструменты управленческого контроля. Процесс контроля. Координирование как функция управления. Понятие «эффективная коммуникация». Классификация коммуникаций. Процесс коммуникаций.</p>
<p>3. Управление социальными процессами в организации</p>	<p><b>3.1. Процессы групповой динамики.:</b> Формальное и неформальное управление. Процесс нормообразования. Процесс группового контроля. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Управление социально-психологическим микроклиматом в организации.</p> <p><b>3.2. Лидерство и стиль руководства.:</b> Понятия лидерства, руководства, власти и влияния. Подходы к определению эффективного стиля руководства. Баланс власти в организации.</p> <p><b>3.3. Механизмы менеджмента.:</b> Понятие «механизм менеджмента». Средства управления. Понятие «метод управления». Классификация методов управления.</p>
<p>4. Ресурсы, качество и эффективность управления.</p>	<p><b>4.1. Факторы эффективности управления.:</b> Ресурсы управления. Качество и эффективность управления. Основные тенденции социально-экономического развития как фактор изменения объема и содержания проблем управления. Современные тенденции в теории и практике управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы розничной торговли»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Значение материально-техническое обеспечение предприятий розничной торговли; методы управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле

**Уметь:** планировать материально-техническое обеспечение предприятий розничной торговли; понимать сущность торгово-технологических процессов на предприятии;

**Владеть:** готовностью к организационно-управленческой работе в сфере коммерции.; навыками закупки и продажи товаров

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Организация розничной торговли	<b>Организационное построение розничной торговой сети:</b> Торговля: термины, определения, сущность, задачи, формы. Органы управления и контроля Классификация и функции розничных торговых предприятий. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов Виды розничной торговой сети. Типизация и специализация розничной торговой сети <b>Виды розничной торговой сети.:</b> Типизация и специализация розничной торговой сети.
Организация технологических операций в розничной торговле	<b>Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия.:</b> Торгово-технологический процесс в магазине Значение закупочной работы, источники поступления товаров в предприятия розничной торговли. Основные нормативные документы, регламентирующие поставки товаров Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Товарооборотчиваемость. <b>Технология тарных операций в магазине, виды тары.:</b> Понятие тары и упаковки, их назначение. Требования, предъявляемые к таре Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота. <b>Технология приёмки товаров в магазине. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.:</b> Операции по поступлению и приёмки товаров в магазин, товаросопроводительные документы. Факторы, влияющие на сохранность товаров при хранении. Условия и правила размещения товаров на хранение.
Организация торговых процессов и обслуживание	<b>Организация торгового обслуживания:</b> Правила работы предприятий розничной торговли Организация продажи товаров разными методами Услуги розничной торговли. Внемагазинные

покупателей	формы продажи товаров  <b>Организация защиты прав потребителей в торговле:</b> Нормативная документация по защите прав потребителей. Организация государственного контроля торговли.
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы сервиса»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** исторические этапы развития сервиса, состояние современной сферы торгового обслуживания

**Уметь:** изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в качестве торгового обслуживания, генерировать идеи по расширению ассортимента услуг.

**Владеть:** способностью к совершенствованию сервисной деятельности в торговле

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Человек как смысловая модель мира.	<p><b>Системный подход к проблеме сущности человека:</b> Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе. Системный подход к проблеме сущности человека. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке.</p> <p><b>Психологические теории личности о человеке и его потребностях.:</b> Системный подход к проблеме сущности человека. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке. Психологические теории личности о человеке и его потребностях. Основные положения, касающиеся природы человека. Основные положения Фрейда относительно природы человека. Индивидуальная природа личности Адлера, структура личности по Юнгу, гуманистическая теория личности Фромма, социокультурная теория личности Хорни, основные принципы гуманистической психологии.</p> <p><b>Мотивация и потребности, их классификация.:</b> Понимание потребности как нужды. Потребность как ценность. Потребность как состояние. Вторичные потребности. Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение.</p>
Особенности функционирования сферы услуг. Модели поведения потребителей	<p><b>Модели поведения потребителей:</b> Особенности функционирования сферы услуг. Классификация услуг. Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности. Культура сервиса. Модели поведения потребителей. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей. Внутренние факторы. Типология потребителя.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Основы управления человеческими ресурсами»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** принципы, средства и методы организации и управления коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства; ; управление торгово-технологическими процессами в области оптимизации затрат на человеческие ресурсы

**Уметь:** использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников.; осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников

**Владеть:** знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом.; необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы управления человеческими ресурсами	<p><b>Управление человеческими ресурсами: сущность, задачи, исторический аспект:</b> Понятия «кадры», «трудовые ресурсы», «человеческий капитал», «персонал», «человеческие ресурсы», основные подходы к сущности понятий. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». Эволюция концепции управления человеческими ресурсами, основные этапы. Предмет дисциплины. Цели, задачи, принципы управления человеческими ресурсами. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Структура персонала (профессионально-квалификационная, функциональная, профессиональная).</p> <p><b>Функции, методы и система управления человеческими ресурсами:</b> Функции управления человеческими ресурсами: планирование потребности в человеческих ресурсах, организация найма, адаптация человеческих ресурсов, оценка и мотивация деятельности человеческих ресурсов, их развитие. Согласование стратегии развития организации, стратегии правления человеческими ресурсами и основных функций. Деятельность менеджера по персоналу. Методы управления человеческими ресурсами, их классификация, области применения. Сущность и состав административных, экономических и социально-психологических методов управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами: сущность и ее роль в деятельности организации. Требования к формированию системы управления человеческими ресурсами. Цели организации и цели системы</p>

	<p>управления человеческими ресурсами. Место и значение целей системы управления человеческими ресурсами в обеспечении главных целей организации. Функциональные подсистемы управления человеческими ресурсами и организации в целом. Классификация методов, применяемых для анализа и построения системы управления человеческими ресурсами (персоналом) организации. Службы управления человеческими ресурсами на предприятиях, их структура.</p>
<p>Формирование человеческих ресурсов</p>	<p><b>Кадровая политика:</b> Сущность и понятие кадровой политики организации. Факторы, определяющие кадровую политику. Зависимость кадровой политики от стратегии управления организацией. Основные типы и виды кадровой политики. Направления реализации кадровой политики организации, предприятия. Документы, в которых находит отражение кадровая политика организации. Этапы проектирования кадровой политики организации. Современные тенденции развития кадровой политики организации. Кадровая политика и корпоративная культура.</p> <p><b>Планирование человеческих ресурсов:</b> Сущность и содержание планирования человеческих ресурсов, цели и задачи. Виды планирования человеческих ресурсов. Основное отличие от кадрового планирования. Потребность в человеческих ресурсах и планирование потребности в персонале (общая и дополнительная потребность). Методы прогнозирования потребностей в персонале. Анализ рабочего места, анализ работы. Должностные инструкции. Планирование привлечения человеческих ресурсов. Планирование использования человеческих ресурсов организации. Планирование высвобождения персонала, основные виды увольнений. Соблюдение норм трудового законодательства при планировании высвобождения человеческих ресурсов. Планирование обучения человеческих ресурсов. Планирование сохранения кадрового состава. Планирование расходов по содержанию человеческих ресурсов. Планирование производительности труда. Маркетинг персонала – как вид управленческой деятельности, направленный на долгосрочное обеспечение организации человеческими ресурсами.</p> <p><b>Организация найма человеческих ресурсов:</b> Наем человеческих ресурсов: сущность и основные подходы к понятию. Внешние и внутренние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки. Стадии процесса найма: анализ рабочего места, набор персонала, подбор и отбор человеческих ресурсов, прием персонала. Разработка критериев для подбора и отбора кандидатов на занятие вакантной должности. И Использование тестов, их классификация и обоснованность применения. Виды интервью (собеседований): индивидуальное, стрессовое, биографическое, ситуационное, критериальное и др. Отбор персонала. Цели отбора. Основные этапы и методы отбора, их содержание. Организация процедуры отбора. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме персонала.</p> <p><b>Адаптация человеческих ресурсов:</b> Адаптация человеческих ресурсов. Основные виды адаптации: организационная,</p>

	<p>профессиональная, психофизиологическая, социально-психологическая, социально-экономическая. Их особенности. Первичная и вторичная адаптация. Адаптация различных категорий персонала. Организационные аспекты адаптации персонала. Этапы адаптации человеческих ресурсов.</p>
<p>Рациональное использование человеческих ресурсов</p>	<p><b>Деловая оценка человеческих ресурсов:</b> Понятие и цели деловой оценки человеческих ресурсов. Оценка деятельности персонала и аттестация. Организационные аспекты проведения деловой оценки. Система оценки персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Информационное обеспечение процесса деловой оценки. Предмет оценки. Классификация показателей деловой оценки человеческих ресурсов. Требования к показателям оценки человеческих ресурсов. Основные методы оценки человеческих ресурсов. Особенности применения различных методов оценки, их преимущества и недостатки. Использование результатов деловой оценки. Оценка как инструмент подбора и отбора человеческих ресурсов.</p> <p><b>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности:</b> Потребности, мотивы, стимулы: соотношение понятий. Мотивация и стимулирование труда персонала. Система мотивации труда на предприятии, ее основные элементы. Теории мотивации, сравнительная характеристика. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Практическое использование теорий мотивации в современных условиях на предприятиях, в организациях. Стимулирование труда: основные виды. Организация оплаты труда.</p>
<p>Развитие человеческих ресурсов</p>	<p><b>Основные подходы к развитию человеческих ресурсов и обучение персонала:</b> Необходимость и задачи развития человеческих ресурсов. Методы формирования и развития кадрового потенциала организации. Методы развития потенциала каждого сотрудника. Предпосылки развития персонала. Система и последовательность развития персонала. Динамика требований к персоналу. Сущность системы непрерывного обучения персонала: учет и анализ состава кадров, оценка уровня профессионализма, выбор программ обучения, оценка уровня обучения, выдвижение в резерв, создание и использование комплекса учебно-методических материалов. Роль психологических исследований, разработок тестовых программ, отбора кадров и продвижения в развитии персонала. Принципы, виды, формы, методы обучения. Классификация форм повышения квалификации, их взаимосвязь. Классификация методов обучения человеческих ресурсов (вне рабочего места, на рабочем месте, активные, пассивные и т.д.).</p> <p><b>Деловая карьера и формирование кадрового резерва:</b> Карьера: основные подходы к понятию. Условия формирования карьеры. Виды деловой карьеры. Основные этапы деловой карьеры, их содержание. Опыт управления карьерой в отечественных и зарубежных организациях. Взаимосвязь планирования и организации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала. Сущность служебно-профессионального продвижения персонала (СППР). Понятие «ротация» кадров. Планирование служебно-профессионального продвижения работников. Сущность понятия «кадровый резерв». Основные виды кадрового резерва. Этапы процесса</p>



	формирования резерва. Источники формирования резерва кадров. Критерии, используемые при подборе кандидатов в резерв. Планирование работы с кадровым резервом.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Право»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные нормативные и правовые документы в различных сферах деятельности

**Уметь:** ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками работы с нормативными и правовыми документами в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы теории государства и права	<p><b>Основы теории государства и права:</b> Теория государства и права как общетеоретическая юридическая наука. Предмет теории государства и права. Взаимосвязь теории государства и права с другими элементами системы юридических наук. Взаимосвязь юридических наук, входящих в структуру правоведения, с философскими, историческими, экономическими и другими гуманитарными науками, изучающими государство и право. Исторические и социально-экономические предпосылки возникновения государства и права. Изменения, произошедшие в обществе с возникновением государства и их значение для дальнейшего развития общества. Неолитическая революция как одна из предпосылок формирования государственно-организованного общества. Основные социально-экономические закономерности, приведшие к появлению государства и права. Общественное разделение труда, появление частной собственности, социальная и имущественная дифференциация населения. Пути формирования государства и права: классический и древневосточный. Многообразие теорий происхождения государства и права, их содержание и сравнительный анализ. Основные подходы к определению сущности государства. Понятие государства и основные признаки государства: наличие публичной власти, государственный суверенитет, территориальное разделение населения, организация общественной жизни на правовых началах. Социальное назначение государства. Современные функции российского государства. Основные подходы к пониманию сущности права. Правопонимание как категория правоведения. Философский, нормативистский, интегративный подходы к пониманию сущности права. Признаки права. Нормативность, системность, формальная определенность, государственно-волевой характер права. Обеспеченность требований права государственным принуждением. Принципы права: понятие и классификация. Общеправовые, межотраслевые и отраслевые принципы права.</p>

Общесоциальные и специально-юридические принципы права. Принципы права и правовые аксиомы. Механизм действия принципов права. Понятие и классификация функций права. Понятие и признаки нормы права. Отличие норм права от индивидуальных правовых предписаний. Структура правовой нормы. Гипотеза, диспозиция и санкция правовой нормы. Норма права и статья нормативно-правового акта. Способы изложения правовых норм в нормативных правовых актах. Особенности прямого, отсылочного и бланкетного способов изложения норм права. Основания классификации и виды норм права. Понятие нормативного правового акта, его признаки и виды. Юридическая сила нормативно-правового акта. Понятие системы права. Предмет и метод правового регулирования как критерии деления права на отрасли, институты, нормы. Особенности императивного и диспозитивного методов правового регулирования. Отрасль права, подотрасль права, правовой институт: понятие и виды. Норма права как элемент системы права. Основные отрасли и правовые институты современной системы российского права. Право материальное и процессуальное. Право публичное и частное. Право внутригосударственное и международное. Международное право как особая система права. Основные правовые системы современности. Система права и законодательства: единство и различия, социальные и юридические факторы их целостности и единства. Значение системы права для кодификации законодательства и его применения. Понятие формы права. Ее соотношение с сущностью и содержанием права. Внутренняя и внешняя формы права. Соотношение категорий «форма права» и «источник права». Материальный, идеальный и юридический (формальный) источники права. Виды источников права. Правовой обычай, его историческое и актуальное значение как источника права. Деловой обычай (обычай делового оборота) в российском праве. Правовой прецедент. Роль судебных и административных прецедентов в англосаксонской правовой системе. Значение руководящих разъяснений Пленума Верховного Суда, Конституционного Суда в Российской Федерации. Нормативный правовой договор как особый источник права. Договор как универсальное средство саморегуляции в условиях свободного гражданского общества. Перспективы развития договорного права в Российской Федерации. Акты референдумов как источник права. Нормативные правовые акты - основная форма российского права: понятие, признаки и виды. Система нормативных правовых актов Российской Федерации. Закон как нормативный правовой акт. Верховенство законов в иерархии нормативных актов. Виды законов Российской Федерации. Подзаконные нормативные правовые акты, их признаки и виды. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Систематизация нормативных правовых актов: понятие и виды. Инкорпорация: понятие и виды. Понятие и значение кодификации. Понятие правотворчества. Правотворческий процесс: понятие, принципы, стадии. Понятие и особенности правовых отношений. Структура правовых отношений. Правовые

	<p>отношения как способ перевода требований объективного права в субъективные права и обязанности. Субъекты и объекты правовых отношений. Юридические факты: понятие, виды и значение. Содержание и классификация правовых отношений. Реализация права: понятие и формы. Соблюдение, исполнение, использование как формы реализации права. Применение права как особая форма реализации права. Признаки правоприменительной деятельности. Акты применения права: понятие, виды, структура. Законность как юридическая форма выражения идеи справедливости, как принцип права и метод государственного руководства обществом, как правовой режим. Основные принципы законности. Понятие и основные признаки правопорядка. Правопорядок как фактическое состояние соблюдения режима законности. Соотношение правопорядка и общественного порядка. Понятие и система гарантий законности и правопорядка. Социальные и специально-юридические гарантии. Цели и принципы юридической ответственности в демократическом обществе. Основания возникновения и прекращения юридической ответственности. Основания освобождения от ответственности по российскому праву. Виды юридической ответственности по российскому законодательству. Понятие, признаки и виды правового поведения. Ценностная ориентация личности и мотивация поведения. Правомерное поведение, его характерные черты. Виды правомерного поведения по объективному и субъективному критериям классификации. Противоправное поведение: понятие, признаки и виды. Состав правонарушения. Причины, условия, мотивы правонарушений. Понятие, признаки и содержание юридической ответственности. Ответственность как разновидность охранительного правоотношения. Ответственность и обязанность правонарушителя. Ответственность и право на защиту. Презумпция невиновности.</p>
<p>Основы конституционного права РФ</p>	<p><b>Основы конституционного права РФ:</b> Общая характеристика конституционного права Российской Федерации: понятие, предмет, метод и источники. Конституция Российской Федерации 1993 года: ее характерные черты и особенности, структура, порядок принятия и изменения. Основы конституционного строя Российской Федерации. Федеративное устройство Российской Федерации. Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: классификация и содержание. Гражданство РФ. Конституционно-правовой статус общественных объединений в Российской Федерации. Осуществление государственной власти в Российской Федерации. Понятие и признаки органа государства. Основания классификации и виды органов государства. Принцип разделения властей. Система сдержек и противовесов. Президент Российской Федерации: место в системе органов государственной власти, основные конституционные полномочия. Законодательная власть в Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, порядок формирования и основные конституционные полномочия. Исполнительная власть в Российской Федерации. Правительство Российской Федерации:</p>

	<p>структура, порядок формирования основные полномочия. Единство системы органов исполнительной власти в Российской Федерации. Судебная власть в Российской Федерации: понятие, структура, предназначение. Местное самоуправление в Российской Федерации: понятие и конституционно-правовое положение.</p>
<p>Основы административного права РФ</p>	<p><b>Основы административного права РФ:</b> Общая характеристика административного права: понятие, предмет, метод и источники. Кодекс об административных правонарушениях РФ как источник российского административного права. Понятие и особенности административно-правовых отношений. Физические лица как субъекты административно-правовых отношений. Органы исполнительной власти и местного самоуправления как субъекты административно-правовых отношений. Общественные объединения и их административно-правовой статус. Административно-правовое регулирование экономической деятельности. Антимонопольное регулирование. Антимонопольные органы и их компетенция. Правовые формы ограничения монополистической деятельности. Ответственность по административному праву. Понятие и виды административных наказаний.</p>
<p>Судебная система и правоохранительные органы</p>	<p><b>Судебная система и правоохранительные органы:</b> Судебная власть. Судебная система РФ. Конституционный суд РФ. Конституционные (уставные) суды субъектов РФ. Верховный суд РФ (гражданская, уголовная, военная, кассационная коллегии). Верховные суды субъектов РФ. Районные (городские) суды. Мировые судьи. Окружные (флотские) военные суды. Гарнизонные военные суды. Федеральные арбитражные суды округов. Арбитражные суды субъектов РФ. Звено судебной системы. Судебные инстанции. Компетенция суда. Судебный состав. Правосудие. Признаки, виды, принципы правосудия. Участие граждан в осуществлении правосудия: присяжные, народные, арбитражные заседатели. Правоохранительная деятельность. Признаки, виды (основные направления) правоохранительной деятельности. Правоохранительные органы. Понятие, виды правоохранительных органов. Адвокатура. Нотариат.</p>
<p>Основы гражданского законодательства РФ</p>	<p><b>Основы гражданского законодательства РФ:</b> Общая характеристика гражданского права: понятие, предмет, метод и источники. Гражданский кодекс Российской Федерации как источник гражданского права. Гражданское правоотношение: понятие, содержание и особенности. Субъекты и объекты гражданских правоотношений. Физические лица. Правоспособность и дееспособность, эмансипация. Опекунство и попечительство. Ответственность. Предприниматель без образования юридического лица, банкротство, ответственность. Юридические лица: понятие, признаки, свойства, способы создания, учредительные документы, виды, основания прекращения, формы прекращения, реорганизация, этапы ликвидации, банкротство. РФ, субъекты РФ, муниципальные</p>

	<p>образования в гражданско-правовых отношениях. Объекты гражданских прав: понятие, виды. Вещи. Деньги. Ценные бумаги. Работы. Услуги. Информация. Результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на них. Нематериальные блага (честь, достоинство, деловая репутация). Гражданско-правовая ответственность: понятие, функции, основания, виды, особенности. Долевая ответственность. Солидарная ответственность. Субсидиарная ответственность. Смешанная ответственность. Ответственность в порядке регресса. Убытки. Размер ответственности. Исковая давность: понятие, сроки, восстановление, перерыв, приостановления, последствия пропуска. Право собственности: понятие, виды, правомочия собственника, способы возникновения, основания прекращения. Защита права собственности: способы, сроки. Отдельные виды договоров в гражданском праве: договор купли-продажи и виды, договор аренды и виды, договор подряда и виды, договор перевозки грузов и виды, договор займа, кредитный договор, договор страхования и страховые обязательства. Обязательства вследствие причинения вреда. Понятие, стороны и основания возникновения обязательств. Исполнение обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Прекращение обязательств. Наследственное право как подотрасль гражданского права. Общие положения о наследовании. Основные категории наследственного права: наследник, наследодатель, наследство (наследственное имущество), открытие наследства (место и время). Наследование по завещанию: форма завещания, принцип свободы завещания. Завещательный отказ. Завещательное возложение. Обязательная доля в наследстве. Тайна завещания. Закрытое завещание. Завещание в чрезвычайных обстоятельствах. Отмена и изменение завещания. Наследование по закону. Круг наследников по закону. Наследники – иждивенцы. Доли наследников. Предметы домашней обстановки и обихода. Выморочное имущество. Способы принятия наследства. Сроки принятия наследства. Отказ от наследства.</p>
<p>Основы брачно-семейного законодательства РФ</p>	<p><b>Основы брачно-семейного законодательства РФ:</b> Соотношение семейного права с другими отраслями права. Понятие, особенности, источники семейного права. Сроки исковой давности в семейном праве. Брак. Семья. Оформление брака. Условия действительности брака. Признание брака недействительным. Расторжение брака. Последствия признания брака недействительным и последствия расторжения брака. Личные права и обязанности супругов. Имущество супругов. Права и обязанности несовершеннолетних детей и родителей. Установление происхождения детей. Брачный договор: понятие, форма, момент заключения, момент вступления в законную силу, условия, изменение или расторжение, признание недействительным.</p>
<p>Основы трудового права РФ</p>	<p><b>Основы трудового права РФ:</b> Трудовое право как отрасль системы современного российского права. Предмет, метод, цели, задачи и источники трудового права. Трудовой кодекс Российской Федерации как источник трудового права. Трудовые</p>

	<p>правоотношения: понятие, основания возникновения и стороны. Трудовой договор: существенные условия, срок, испытательный срок, прекращение трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя. Материальная ответственность сторон трудового договора: общие положения, условия. Материальная ответственность работника. Материальная ответственность работодателя. Дисциплина труда. Виды поощрений. Виды взысканий. Социальное партнерство в сфере труда: понятие, стороны и их представители. Коллективные договоры и соглашения. Трудовые споры. Надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства. Федеральная инспекция труда. Профессиональные союзы. Самозащита трудовых прав. Индивидуальный трудовой спор. Комиссия по трудовым спорам. Коллективный трудовой спор. Примириительные процедуры. Забастовка. Локаут. Гарантии и компенсации в соответствии с трудовым законодательством.</p>
<p>Основы уголовного права РФ</p>	<p><b>Основы уголовного права РФ:</b> Уголовное право как отрасль системы современного российского права. Предмет, метод, источники уголовного права. УК РФ: как источник уголовного права. Задачи и принципы уголовного права. Преступление – основание уголовной ответственности. Понятие и виды преступлений. Уголовная ответственность. Преступность. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие преступный характер деяния. Понятие и цели наказания. Виды наказания. Назначение наказания. Освобождение от уголовной ответственности. Освобождение от наказания. Отдельные виды преступлений. Преступления против личности. Преступления против собственности: кража, разбой, грабеж. Глава 22 УК РФ – преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Правовые основы защиты государственной тайны. Преступления против общественной безопасности и общественного порядка.</p>
<p>Основы экологического права РФ</p>	<p><b>Основы экологического права РФ:</b> Экологическое право как отрасль российского права. Понятие, предмет, метод и источники экологического права. Связь экологического права с другими отраслями права. Природоохранное право и природоресурсное право. Объекты экологического права. Механизм природопользования и охраны окружающей природной среды. Экологическое нормирование (стандартизация). Экологическая экспертиза. Экологическое лицензирование. Экологическая сертификация, аудирование и контроль. Экологическая культура, воспитание и образование. Понятие экологического правонарушения и виды юридической ответственности за его совершение. Понятие и виды экологического вреда. Способы его возмещения.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Правовое регулирование профессиональной деятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, а также регулирование торгово-технологических процессов в магазине; цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства

**Уметь:** активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя, осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности

**Владеть:** готовностью к организационно-управленческой работе в сфере коммерции; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Тема 1. Правовое регулирование экономических отношений	<b>Тема 1. Правовое регулирование экономических отношений:</b> Экономические отношения как предмет правового регулирования; Понятие и признаки предпринимательской деятельности; Хозяйственное право и его источники
Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности	<b>Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности:</b> Право собственности и другие вещные права; Право собственности; Другие вещные права; Юридические лица; Понятие и признаки юридического лица; Виды юридических лиц; Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц; Индивидуальные предприниматели; Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности
Тема 3. Правовое регулирование договорных отношений в сфере хозяйственной деятельности	<b>Тема 3. Правовое регулирование договорных отношений в сфере:</b> Общие положения о договоре; Отдельные виды договоров; Договор купли-продажи; Договор розничной купли-продажи; Договор поставки; Договор аренды; Договор подряда
Тема 4. Экономические споры	<b>Тема 4. Экономические споры:</b> Понятие и виды экономических споров; Досудебный порядок их урегулирования; Рассмотрение экономических споров
Тема 5. Правовое регулирование занятости и трудоустройства	<b>Тема 5. Правовое регулирование занятости и трудоустройства.:</b> Предмет и структура трудового права;



<p>трудоустройства.</p>	<p>Источники трудового прав; Трудовое правоотношение. Понятие безработный; его права; социальные гарантии</p>
<p>Тема 6. Административные правонарушения и административная ответственность</p>	<p><b>Тема 6. Административные правонарушения и административная ответственность:</b> Понятие административного права. Его предмет и метод; Административная ответственность; Административное правонарушение; Административные наказания; Производство по делам об административных правонарушениях</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Предпринимательская деятельность в торговле»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** способы и средства оказания услуг; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.; сущность и механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции.

**Уметь:** обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.; Осуществлять процесс закупки и продажи товаров с учетом рыночных рисков

**Владеть:** приемами практического применения лучших практик торговли; способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы предпринимательской деятельности	<b>Общая характеристика и эволюция предпринимательства в торговле.:</b> Базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации. Участники предпринимательской деятельности в торговле. <b>Основы создания и развития коммерческих организаций:</b> Различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции; способы и средства оказания услуг; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.
Бизнес-среда и оценка предпринимательского климата в торговле.	<b>Стратегия развития предпринимательства в сфере услуг.:</b> Бизнес-среда и оценка привлекательности предпринимательского климата. Факторы внешней среды и оценка их влияния на предпринимательскую деятельность. Внутренняя предпринимательская среда и её роль в организации успешного бизнеса. Стратегический анализ внешней предпринимательской среды. Стратегия развития предпринимательства в сфере услуг. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей и защита прав потребителей.
Осуществление предпринимательской	<b>Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в сфере</b>

деятельности и оценка её эффективности.

**коммерции.:** Предпринимательские решения, оценка их последствий и эффективность. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Расчеты дохода, прибыльности и рентабельности бизнеса. Определение коэффициентов эффективности деятельности предприятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Программное обеспечение для прикладного анализа данных»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; технологию обработки управленческой информации; методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности.

**Уметь:** адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления предприятием (организацией) на основе проведения количественного и качественного анализа информации; строить и интерпретировать полученные экономические модели.

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Основы анализа данных в SPSS	<p><b>1.1. Пакеты прикладных статистических программ для решения профессиональных задач:</b> Сравнительные характеристики программ STATA, Statistica, IBM SPSS. Основные правила синтаксиса языка SPSS, общая структура команд SPSS, описание данных, редактор данных. Правила описания признаков.</p> <p><b>1.2. Преобразование данных:</b> Способы и и назначение операций преобразования данных. Команды преобразования данных в SPSS: RECODE, COMPUTE, COUNT, IF. Синтаксис и примеры использования. Работа с подмассивами данных. Правила записи логических условий и арифметических операций в SPSS.</p> <p><b>1.3. Анализ данных с помощью SPSS:</b> Команды, выполняющие анализ: FREQUENCIES, DESCRIPTIVES, CROSSTABS, MEANS . Синтаксис и примеры использования. Подкоманды. Вычисляемые в SPSS статистические показатели и коэффициенты корреляции</p> <p><b>1.4. Обработка многовариантных признаков и графика:</b> Команды MULT RESPONSE, GRAPHS. Получение таблиц сопряженности многовариантного и одновариантного признаков. Примеры многовариантных признаков. Особенности обработки многовариантных признаков в SPSS. База расчетов процентов и интерпретация результатов. Возможности визуализации результатов анализа в SPSS. Виды диаграмм: столбиковые, ленточные, секторные, линейные, «ящички» и другие. Гистограмма распределения. Кривая нормального распределения. Полигон распределения. Требования к оформлению графиков. Редактор</p>

	<p>диаграмм.</p> <p><b>1.5. Статистические гипотезы и анализ взаимосвязей:</b>  Возможности SPSS для проверки статистических гипотез. Понятия статистической гипотезы и нулевой гипотезы. Уровень значимости и число степеней свободы. Вычисление значения <math>\chi^2</math> и его интерпретация. Проверка гипотезы о независимости признаков. Основы корреляционного и регрессионного анализа. Коэффициенты корреляции для различных типов шкал. Расчет коэффициентов корреляции. Интерпретация полученных результатов. Сферы применения регрессионного анализа. Понятие модели, коэффициента регрессии. Линейная регрессия в SPSS</p> <p><b>1.6. Основы кластерного и факторного анализа:</b> Основные понятия методов и процедуры их реализации в SPSS. Методы кластеризации. Интерпретация и определение профилей кластера. Проблемы выбора расстояния и метода кластеризации. Иерархические алгоритмы кластеризации. Графическое представление результатов кластерного анализа. Процедуры прямого маркетинга. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков. Индивидуальные значения факторов. Вращение матрицы факторных нагрузок. Графическое представление значений переменных в пространстве факторов.</p>
<p>2. Программные продукты для контент-анализа</p>	<p><b>2.1. Программное обеспечение для количественного анализа текстовых массивов и WEB-ресурсов:</b> Сравнительные характеристики программ ATLAS.Ti, QDA Miner, Site Content Analyzer. Интерфейсы и функционалы программ. Сравнительные возможности и ограничения.</p> <p><b>2.2. Анализ текстов в ATLAS.Ti:</b> Файл проекта. Кодировка данных. Менеджер кодировки. Основное рабочее поле. Связанность файлов разного типа. Анализ графики и видео.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Проектирование систем качества»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** связь управления качеством проекта и стандарта ИСО серии 9000, необходимую документацию по созданию системы менеджмента качества и контролю ее эффективности.

**Уметь:** применять средства и методы управления качеством для решения практических задач на предприятиях сферы торговли

**Владеть:** способностью участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества, способностью консультировать и прививать навыки работникам по аспектам своей профессиональной деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Проектирование систем качества на основе тотального менеджмента качества	<p><b>Понятие качества. Тотальный(всеобщий) менеджмент качества (TQM):</b> Общее понятие качества. Всеобщее управление качеством (TQM) и глобальная конкурентоспособность. Характеристики и принципы TQM. Проблемы и перспективы TQM в России. Проектирование систем качества - общее понятие.</p> <p><b>История управления качеством:</b> Концепции "патриархов" качества: У. Деминг, А. Файгенбаум, Ф. Кросби, Дж. Джуран, К. Исикава. Сравнительный анализ концепций. Модели качества (американская модель, японская модель, российский опыт управления качеством)</p>
Прикладные аспекты управления качеством.	<p><b>Управление качеством продукции:</b> Общее понятие управление качеством продукции. Показатели качества. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества. Требования, предъявляемые к продукции.</p> <p><b>Техническое регулирование и стандартизация в сфере управления качеством:</b> Правовая база управления качеством. Международные стандарты менеджмента качества (ISO). Правовые аспекты технического регулирования в России. Технические регламенты и стандарты. Оценка соответствия.</p>
Тенденции управления качеством на современном этапе	<p><b>Методы качества:</b> Классификация методов (административные, инженерно-технологические, экономические, социально- психологические методы). Примеры систем и методов качества (5 S, Lean, 6 Сигма, процессный подход). Затраты на качество.</p> <p><b>Исследования в сфере управления качеством:</b> Инструменты</p>

исследования и контроля качества. Гистограмма, диаграмма разброса, стратификация, контрольные карты, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма. Экспертные методы исследования качества (метод Дельфи, мозговой штурм, фокус-группа, метод ментальных карт).

**Тенденции и перспективы в сфере управления качеством.:**  
Сферы применения концепций управления качеством. Кейсы управления качеством (примеры успешных компаний).

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Проектное управление в публичном секторе»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** сущность и виды проектов, основные показатели оценки проектов; современные методы подготовки и управления проектами; особенности разработки различных проектов в публичном секторе из связи со стратегией

**Уметь:** ставить цели и формулировать задачи проектов в публичном секторе, использовать современные методы для разработки проектов, обосновывать решения о реализации проектов, готовить проектную документацию.

**Владеть:** подходами к разработке проектов, навыками выполнения необходимых расчетов в ходе проектирования, методами количественной и качественной оценки проектов в публичном секторе.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Система управления проектами	<p><b>Тема 1. Концепция управления проектами:</b> Основные понятия дисциплины «Управление проектами». Проект и его отличие от текущей операционной деятельности. Связь между управлением проектами, управлением программами и управлением портфелями. Проекты и стратегическое планирование. Субъекты проектного менеджмента. Принципы формирования организационной структуры проекта. Международные ассоциации и стандарты управления проектами.</p> <p><b>Тема 2. Жизненный цикл проекта:</b> Понятие «жизненный цикл» проекта. Причины необходимости структурирования проекта. Фазы проекта. Специфика каждой из фаз проекта: инициация, планирование, реализация, завершение. Основные группы процессов управления проектом. Входы, выходы (результаты) и инструменты процессов управления проектами.</p> <p><b>Тема 3. Фаза инициации (запуска) проекта:</b> Разработка концепции проекта. Основные причины появления (источники идей) проектов. Определение целей и задач проекта. Варианты оформления концепции проекта. Формирование команды проекта. Основные задачи проектного менеджера на фазе инициации. Устав (паспорт) проекта. Согласование описания проекта с заказчиком.</p> <p><b>Тема 4. Фаза планирования проекта:</b> Основные задачи планирования в проекте. Перечень разрабатываемых планов. Алгоритм разработки календарного плана. Структурное планирование. Иерархическая структура работ проекта.</p>



	<p>Стратегическое планирование проекта. Контрольные события в проекте. Организационное планирование проекта. Проектные роли. Функции, полномочия, ответственность, требуемые компетенции. Матрица ответственности.</p> <p><b>Тема 5. Фазы реализации и завершения проекта:</b> Группа процессов исполнения: управление исполнением проекта, подтверждение качества, осуществление закупок, набор и развитие команды проекта, управление командой проекта, распространение информации и управление ожиданиями заинтересованных лиц. Процессы мониторинга и контроля: работа с запросами на изменения, подтверждение содержания и контроль качества, мониторинг и управление рисками, подготовка отчетов об исполнении. Процессы завершения проекта: получение приемки заказчиком или спонсором, закрытие закупок, проведение анализа и документирование накопленных знаний.</p>
<p>Раздел 2. Предметные группы в управлении проектами. Управление проектами в государственном секторе</p>	<p><b>Тема 6. Управление сроками проекта:</b> Календарное планирование. Метод сетевого планирования и управления. Анализ проекта по методу критического пути. Ресурсное планирование проекта и ресурсные конфликты. Взаимосвязь стоимостных и временных параметров проекта. Методы временной оптимизации. Методы выравнивания загрузки ресурсов. Контроль исполнения плана проекта. Методы измерения прогресса. Отчетность о выполнении проекта.</p> <p><b>Тема 7. Управление стоимостью проекта:</b> Базовые принципы управления стоимостью. Процессы управления стоимостью в проекте. Оценка стоимости проекта. Диапазоны точности оценок стоимости. Формирование сметы и бюджета проекта. Мониторинг и контроль стоимости проекта. Традиционный контроль стоимости. Метод освоенного объема.</p> <p><b>Тема 8. Управление человеческими ресурсами проекта:</b> Планирование человеческих ресурсов. Матрица ответственности. Матрица компетенций. Этапы набора команды. Мотивация участников проектной команды. Ролевая структура команды проекта. Конфликты в проектной команде.</p> <p><b>Тема 9. Управление коммуникациями проекта:</b> Роль коммуникаций в проекте. Виды коммуникации в проекте. Коммуникативные барьеры в проекте и способы их преодоления. Процессы управления коммуникациями в проекте. Задачи менеджера проекта по управлению коммуникациями. План управления коммуникациями. Проектное совещание как базовая технология коммуникаций. Показатели эффективности управления коммуникациями в проекте</p> <p><b>Тема 10. Управление рисками проекта:</b> Источники рисков. Планирование управления рисками. Активное и пассивное управление рисками. Классификация рисков. Основные зоны</p>

рисков проекта. Стоимость рисков на различных фазах проекта. Идентификация рисков. Реестр рисков. Оценка степени влияния и вероятности возникновения. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

**Тема 11. Проектное управление в государственном секторе:**  
Специфика применения проектного подхода в государственном секторе. Основные преимущества использования методов управления проектами для решения задач органов власти. Нормативно-правовая база проектного управления в органах государственной власти. Основные проблемы при внедрении проектного управления в органах государственной власти. Зарубежный опыт и опыт «передовых» органов государственной власти и субъектов федерации во внедрении проектного управления.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Прямые формы продаж»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы и технологии прямых продаж

**Уметь:** выбирать деловых партнеров и заключать договора.

**Владеть:** навыками проведения деловых переговоров и контролем за выполнением договоров

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Цикл прямых продаж	<p><b>Место прямых продаж в системе маркетинговых коммуникаций:</b> Понятие прямых продаж, преимущества и недостатки прямых продаж. Маркетинговые факторы личной продажи. Концепция маркетинга отношений, ее предпосылки.</p> <p><b>Поиск клиентов и реализация стратегии ведения переговоров и продаж:</b> Поиск покупателя. Оценка покупателя.</p> <p><b>Психологические аспекты прямых продаж.:</b> Психология личности потребителя. Методы психологического воздействия и мотивации потребителей. Стратегии переговоров и продаж.</p>
Эффективное предложение клиенту.	<p><b>Технологии продаж:</b> Холодные звонки. Технология агрессивных продаж А.І.Д.А. Техника СПИН.</p> <p><b>Презентация товара:</b> Презентация товара или услуги: подготовка и проведение. Эффективные методы презентации товара.</p> <p><b>Возражения клиента.:</b> Типы возражений клиента. Принципы работы с возражениями. Классификация возражений. Этапы работы с возражениями. Техники работы с возражениями.</p>
Эффективность продаж.	<p><b>Оценка эффективности продаж.:</b> Воронка продаж. Конверсия.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Психология»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** возможности для обучения и развития;; основы психологии

**Уметь:** работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;; формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства; осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе;

**Владеть:** навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний, в том числе и профессиональных

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в психологию	<p><b>Основные направления и методы научной психологии (Лекция):</b> Основные исторические этапы смены представлений о предмете психологии. Важнейшие направления и отрасли современной психологии. Классификация методов психологии. Сравнительная характеристика группы эмпирических методов: эксперимент, наблюдение и интроспекция, тест. Эксперимент как основной метод психологии.</p> <p><b>Структура и основные функции психики (Лекция):</b> Этапы развития психики. Основные функции психики. Структура психики.</p> <p><b>Темы практических/семинарских занятий:</b> Развитие психики в филогенезе и в онтогенезе. 1. Вопросы для обсуждения. Психика и организм. Психика как продукт и фактор эволюционного процесса. Стадии в развитии психики. Мозг и психика. Структура психики. Сознание: общественная природа, сознание и трудовая деятельность. Структура сознания, его основные психологические характеристики. Соотношение сознательного и бессознательного в психической структуре личности. Понятие самосознания. Основные направления научной психологии в Западной Европе и США (психоанализ, бихевиоризм, гештальт-психология, гуманистическая психология). Основные школы отечественной психологии (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, теория деятельности А.Н. Леонтьева). 2. Выполнение тестов. Определение доминирующих инстинктов (тест В. Гарбузова).</p> <p><b>: Методические указания для организации самостоятельной работы студентов</b> Для подготовки к устному опросу студенту необходимо: - по каждой теме освоить и закрепить лекционный материал; освоить материал практических занятий; владеть понятиями и терминами; - по разделу I «Введение в психологию» уметь использовать термины из сферы психологической науки; выделять основные признаки индивида, личности, индивидуальности.: Примерный перечень</p>

	<p>вопросов для подготовки к опросу по разделу I 1. Область каких явлений изучает психология? Приведи примеры психических явлений. 2. Как соотносятся между собой различные формы психологического знания: житейская, художественная, научная. 3. Почему метод интроспекции подвергся жесткой критике. 4. В чем преимущество скрытого наблюдения перед открытым. 5. Какие проблемы, поставленные мыслителями античности, на Ваш взгляд, не потеряли своего значения для современной психологии. 6. Иногда предмет психологии определяют как область душевных явлений. Психика человека и его душа — это одно и то же? 7. Что может дать изучение психологии специалисту высшего профиля в области экономики? Какими психологическими знаниями тебе уже приходилось пользоваться? Считаешь ли ты себя хорошим психологом, знатоком человека? 8. Перечисли некоторые из уже известных тебе разделов психологической науки. Кроме названных в тексте, выделяют ещё психологию религии, психологию семьи и брака, психологию труда, инженерную психологию, психологию искусства. С помощью словаря по психологии установи их предмет и задачи. 9. Какие отношения существуют между психологией и философией? 10. Что изучает социология и чем она может быть полезна психологии? 11. Назови три начала человеческой души в истолковании Платона. Как мыслит Платон связь души с телом? 12. В чём состоит особенность понимания души Аристотелем (в сравнении с платоновским)? 13. Кто и когда ввёл термин «психология»? 14. В чём состоит дуализм учения Р. Декарта о душе и теле? 15. Кто первым ввел понятие о бессознательном для характеристики психики человека? 16. В чём суть интроспекции как психологического метода? 17. Назови и оцени заслуги русских исследователей конца XIX - начала XX веков в области психических явлений. 18. Назови (перечисли) наиболее значительные школы (направления) психологической науки в XX веке и имена их виднейших представителей. 19. На какие группы можно разделить методы психологического исследования? 20. Чем сравнительный метод отличается от лонгитюдного? 21. В чём особенности комплексного метода? 22. Чем отличается внешнее наблюдение от самонаблюдения? 23. В чём различие между наблюдением и естественным экспериментом, лабораторным и формирующим экспериментом? 24. Какие психодиагностические методы ты знаешь? 25. Каковы приёмы обработки данных и интерпретационные методы психологии? 26. Определи, какие методы обозначены римскими цифрами I, II, III. — Метод I отличает от иных методов невмешательство исследователя в изучаемые психические явления. — Использование метода II предполагает незаметное для испытуемых вмешательство ради создания условий, в которых изучаемые психические явления и механизмы предстали бы в наиболее чистом виде. — Метод III в основном аналогичен методу II, однако при его использовании испытуемые знают, что являются таковыми.</p>
<p>Психология личности</p>	<p><b>Индивид. Личность. Индивидуальность. Теории личности (Лекция):</b>          Сущность и соотношение понятий: индивид–личность – индивидуальность. Структура личности по К.К. Платонову. Представления Б.Г. Ананьева, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева о структуре личности. Социальные условия развития личности, роль социализации, стадии процесса социализации. Основные зарубежные теории личности: З. Фрейд, К.-Г. Юнг, А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс,</p>

Дж. Уотсон, У. Скиннер.

**Темперамент. Характер. Способности. Эмоционально-волевая сфера личности (Лекция):** Психология темперамента и характера. Задатки и способности. Виды и признаки способностей. Способности к педагогической деятельности. Сущность, функции эмоций и чувств. Связи эмоций с потребностями и деятельностью. Основные психологические теории эмоций. Высшие чувства как результат общественного развития личности. Воля как сознательная регуляция деятельности и поведения. Функции воли. Волевой акт и его структура. Волевые качества личности. Воля и проблемы саморегуляции, профессионального саморазвития личности. Формирование навыков саморегуляции эмоционального состояния в профессиональной деятельности.

**Поведение и деятельность (Лекция):** Общее понятие о деятельности и её психологической структуре (А. Н. Леонтьев). Соотношение понятий: активность – деятельность – действие - операция. Управление деятельностью и организация деятельности. Деятельность и поведение. Навыки, умения и привычки в структуре деятельности и личности. Внешняя и внутренняя (психическая) деятельность. Понятие о процессах интериоризации и экстериоризации. Сравнительный анализ основных видов деятельности: учение, игра, общение, труд. Деятельность и личность. Методологическая триада: деятельность - сознание – личность (А. Н. Леонтьев) и её значение для современной психологии. Принцип единства сознания и деятельности.

**Темы практических/семинарских занятий:** Темперамент в структуре личности 1. Вопросы для обсуждения. Рассмотреть общую проблему выделения и диагностики темпераментальных свойств личности, тип темперамента в концепции свойств и типов нервной системы (по И. П. Павлову). Обсудить роль и проявление темперамента в психике и поведении человека, в профессиональной деятельности бакалавра юриспруденции. 2. Выполнение тестов. Определение типа темперамента (опросник Г. Айзенка, А.И. Белова). Психология характера 1. Вопросы для обсуждения. Рассмотреть сильные и слабые стороны различных акцентуаций, применение знаний об акцентуациях в профессиональной деятельности бакалавра. 2. Выполнение тестов. Провести диагностику акцентуаций характера с помощью теста Леонгарда-Шмишека, составить характерологический профиль по акцентуациям. 3. Разбор конкретных ситуаций. Рассмотреть проявления акцентуаций характера на примерах литературных героев, киногероев, учет акцентуаций характера при проведении следственных действий. Мотивационная сфера личности Вопросы для обсуждения. Понятие мотива, мотивации, мотивировки. Виды мотивов. Желания, потребности, влечения, интересы, ценности. 2. Выполнение тестов. Исследование мотивов учебной деятельности. Исследование мотивации обучения в вузе. Эмоционально-волевая регуляция поведения и деятельности 1. Вопросы для обсуждения. Рассмотреть роль эмоций в жизнедеятельности личности, их взаимосвязь с потребностями, мотивами. 2. Выполнение тестов. Провести диагностику эмпатии с помощью теста И. Юсупова. Выполнить тест «Эмоциональная направленность личности» (Додонов). 3. Разбор конкретных ситуаций.

Рассмотреть проблему культуры поведения, саморегуляции поведения и деятельности, способы развития волевых качеств личности, необходимых в профессиональной деятельности, привести примеры.

**Методические указания для организации самостоятельной работы студентов** Для подготовки к устному опросу студенту необходимо: - по каждой теме освоить и закрепить лекционный материал; освоить материал практических занятий; владеть понятиями и терминами; - по разделу 2 «Психология личности» уметь понимать сущность и значение психических свойств личности в профессиональной деятельности.: Вопросы для самостоятельной работы по разделу «Психология личности» 1. Что, по вашему мнению, объединяет теории столь различных авторов, как З. Фрейд, А. Адлер, К.Г. Юнг, в общее направление «психоанализ». 2. Почему возникла «поведенческая психология» (бихевиоризм) и каковы основные положения этого направления. 3. Почему гуманистическую психологию назвали «третьей силой» в психологии XX в. 4. В чем заключаются основные задачи когнитивной психологии. 5. В чём состоит основной метод бихевиоризма (выбери правильный, на твой взгляд, ответ): а) интроспекция, т.е. целенаправленное самонаблюдение за психическими процессами; б) создание математических моделей психических процессов; в) наблюдение и экспериментальное изучение реакций организма в ответ на воздействие окружающей среды. 6. Отметь недостатки бихевиоризма и его достоинства. 7. Охарактеризуй понятие «гештальт». Какие наблюдения (опыты) послужили основой для введения этого понятия? Каково значение слова «инсайт»? В чём заключается несомненная заслуга гештальтпсихологии? 8. Как называется система анализа душевной жизни, предложенная З. Фрейдом? Охарактеризуй общую структуру психики человека, как она представлена в психоанализе. 9. Какова, по мнению Фрейда, роль «Оно», «Я» и «Сверх-Я» в психике человека? Как З. Фрейд мыслил отношения между сознанием и бессознательным содержанием психики? 10. Какие положения психоанализа не устраивали учеников Фрейда А. Адлера и К. Юнга? Что они предложили взамен? 11. Что такое «неофрейдизм»? Назови его важнейших представителей и кратко охарактеризуй их взгляды. 12. В чём своеобразие когнитивной психологии? Охарактеризуй её основное понятие «схема». 13. К каким сторонам душевной жизни человека обращается гуманистическая психология? Сравни её в этом плане с глубинной психологией. 14. В языковом обиходе прочно утвердилось сочетание «комплекс Наполеона», фиксирующее наличие характерных качеств у мужчин маленького роста. Каково, по вашему мнению, может быть научно-психологическое объяснение этого явления? 15. Часто ты думаешь о психологических различиях между полами? Существуют ли они? Если существуют, то чем обусловлены и как проявляются? 16. Как ты относишься к типологии Э. Кречмера? Можно ли её дополнить? Каковы твои соображения на этот счёт? 17. Если бы ты оказался перед выбором лишиться (не дай, конечно, Бог) правого или левого полушария своего мозга, то каков был бы твой выбор? 18. Что ты знаешь о склерозе? Кому и чему он угрожает? 19. Каким образом наркотики влияют на психику? В чём сущность наркомании? Можно ли сказать, что пьяница чем-то отличается от алкоголика? 20. Место и роль сексуальных инстинктов в психике человека. Гормоны и психика. Что ты знаешь об этом? 21. Куда бы ты

	<p>поместил в типологии У. Шелдона такие исторические фигуры, как А.С. Пушкин, Екатерина II, Пётр Великий, Ф.М. Достоевский, А. Блок? 22. Есть ли связь между психикой человека и параметрами его черепа? Что ты думаешь по этому поводу? 23. Какое полушарие своего собственного мозга ты считаешь доминирующим? Почему? По каждой теме студенту предлагается ответить не менее, чем на 5 вопросов. При оценке знаний необходимо учитывать правильность и осознанность изложения содержания вопросов, полноту раскрытия понятий, точность употребления научных терминов, степень сформированности умений, самостоятельность ответа, речевую грамотность и логическую последовательность ответа. Оценка «отлично»: ответы полные, даны на все вопросы; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины. Оценка «хорошо»: раскрыто основное содержание вопросов; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные неточности в демонстрации на наглядных пособиях, допущены нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов. Оценка «удовлетворительно»: не полно раскрыто содержание всех вопросов или 3-4-х вопросов; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определений понятий, допущены ошибки при демонстрации. Оценка «неудовлетворительно»: основное содержание вопросов не раскрыто; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.</p>
<p>Психические процессы</p>	<p><b>Психология сенсорных и перцептивных процессов (Лекция):</b> Общее понятие об ощущениях и их видах. Чувствительность и ее измерение. Динамика чувствительности (адаптация, сенсбилизация) и взаимодействие ощущений. Пороги ощущений. Личностная организация ощущений. Восприятие и его основные свойства. Основные направления развития восприятия и его личностные особенности.</p> <p><b>Внимание, память (Лекция):</b> Особое место внимания среди других психических процессов и явлений. Определение внимания. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Свойства внимания: объем, концентрация, устойчивость, переключение и распределение. Виды памяти. Роль установок, мотивации, эмоциональных реакций в процессах запоминания. Оперативная, кратковременная и долговременная память, возрастные особенности развития памяти.</p> <p><b>Мышление, воображение, интеллект, межполушарная асимметрия (Лекция):</b> Социальная природа мышления. Свойства и виды мышления. Мышление и деятельность. Основные операции мышления. Интеллект, его определение и специфика. Основные психологические закономерности творческого мышления. Развитие критичности мышления. Воображение, его природа. Воображение и творчество. Виды, функции и основные процессы воображения. Соотношение мышления и воображения. Межполушарная асимметрия.</p> <p><b>Темы практических/семинарских занятий:</b> Внимание, память 1.</p>



Вопросы для обсуждения. Роль психических процессов в профессиональной деятельности юриста. Приемы мнемотехники. 2. Выполнение тестов. Выполнить методики «Незавершенные фигуры», «Печатная машинка», «Красно-черные таблицы Шульте» на выявление свойств внимания. Привести примеры из текста на зрительное, слуховое, логическое, непосредственное и опосредствованное запоминание. Выполнить методику А.Р. Лурия «!0 слов», методику «Пиктограмма». Составить и воспроизвести рассказ из существительных, используя приемы мнемотехники. Мышление, интеллект, воображение 1. Вопросы для обсуждения. Привести примеры эгоцентрической речи, различных стилей мышления. Формирование способности адекватно (критически) оценивать личностные достоинства и недостатки. 2. Выполнение тестов. Выполнить тесты Амтхауэра, субтесты Векслера, тест «Несуществующее животное». Составление психологического портрета личности. Разбор заключений судебно-психологической экспертизы.

**Методические указания для организации самостоятельной работы студентов** Для подготовки к устному опросу студенту необходимо: - по каждой теме освоить и закрепить лекционный материал; освоить материал практических занятий; владеть понятиями и терминами; - по разделу 3 «Психические процессы» уметь дифференцировать, исследовать психические процессы.: Примерный перечень вопросов для подготовки к опросу по разделу 3 «Психические процессы» 1. Каково значение ощущений в жизни человека? Как они сформировались? 2. Каковы виды и функции ощущений? 3. В чём состоит специфика каждого вида ощущений? 4. Чем отличается восприятие от ощущений? 5. В чём особенности восприятия движения, пространства и времени? 6. Какие факторы влияют на характер восприятия? 7. Что такое внимание, каковы его признаки и свойства? От чего зависит реакция внимания? 8. Чем определяется отбор информации, поступающей в мозг из окружающей среды? 9. Чем различаются низшие и высшие формы внимания? 10. Зависит ли наше восприятие окружающего от нашей культуры и опыта? 11. В чем заключается суть опредмечивания потребности. Что является результатом этого процесс. 12. Как можно объяснить тот факт, что одна и та же информация может вызвать сильную эмоцию или оставить человека равнодушным. 13. Как развивается реакция стресса. 14. Каковы основные признаки волевого действия. 15. Чем отличаются студенческая, профессорская и старческая виды рассеянности. 16. Как происходит развитие произвольного внимания. 17. Почему говорят о взаимосвязи процессов ощущения и восприятия. 18. Как связана память с другими познавательными и регулятивными процессами психики. 19. Что мы запоминаем лучше – плохое или хорошее. Почему. 20. Какие факторы влияют на эффективность решения задачи. 21. При истолковании элементов восприятия выбирает ли наш мозг самый сложный вариант? 22. Способен ли наш мозг сознательно расшифровать сигналы, одновременно поступающие по разным каналам восприятия? 23. Рассматривается ли экстрасенсорное восприятие как серьёзный объект научного исследования? 24. Подтвердили ли последние эксперименты наличие патологических эффектов при сенсорной изоляции? 25. Выберите правильный ответ. 25.1. Органы чувств ребёнка начинают функционировать: а) у большинства до рождения, б) с момента рождения, в) в первые недели после рождения, г) на втором месяце после рождения.

	<p>25.2. Наше восприятие мира связано: а) с культурой, к которой мы принадлежим, б) с практикой, в) с опытом, г) все эти ответы верны. 25.3. Принцип дополнения состоит в том, что мозг стремится: а) сгруппировать близко расположенные элементы, б) сгруппировать сходные элементы, в) дополнить плохо очерченный контур, г) все ответы верны. 25.4. Воздействия на объект имеют тем больше шансов привлечь внимание, чем они: а) новее, б) сложнее, в) интенсивнее, г) теснее связаны с нашими потребностями. 25.5. Физиологический порог: а) представляет собой процесс чувствительности рецептора, б) определён генетически, в) зависит от возраста, г) все ответы верны. 26. Всегда ли мы дольше помним о работе, которую успели закончить? 27. Приводит ли интенсивная проработка материала за короткое время к более эффективному запоминанию, чем длительное, но не интенсивное изучение? 28. Помогает ли функциональная ригидность человеку адаптироваться к новым условиям? 29. Лучший ли способ решения задач случайный перебор возможных вариантов? 30. Сумела ли в настоящее время наука объяснить, как гены влияют на развитие интеллекта? 31. Следует ли алкогольное слабоумие считать примером олигофрении? 32. Обладает ли человек с нормальным интеллектом и нормальным уровнем умственных способностей? 33. Выбери правильный ответ: 33.1. Мы ориентируемся в днях недели или расположении слов в словаре благодаря: а) пространственной ориентации; б) последовательной ориентации; в) ассоциативной ориентации; г) иерархической ориентации. 33.2. Когда мы забываем прийти на важное свидание, то это обусловлено: а) торможением; б) активным забыванием; в) «мотивированным» забыванием. 33.3. Хорошая память: а) всегда играет положительную роль в процессах мышления; б) может мешать найти оригинальное решение стоящих перед человеком проблем; в) всегда облегчает жизнь человеку. 33.4. В понимании интеллекта современной наукой основной упор делается на том, что он: а) наследуется; б) представляет собой способность адаптироваться к окружающей среде; в) в основном приобретается; г) неравномерно распределён у представителей разных рас. 33.5. Вероятность гармоничного умственного развития ребёнка выше, если он: а) единственный ребёнок; б) старший из двух детей; в) младший из двух детей; г) самый младший в многодетной семье. 33.6. Люди, стремящиеся к успеху и избегающие рискованных действий или высказываний, как правило, характеризуются: а) высоким интеллектом и низким уровнем творческих способностей; б) низким интеллектом и высоким уровнем творческих способностей; в) низким уровнем интеллекта и творческих способностей; г) высоким уровнем интеллекта и творческих способностей. 33.7. Как правило, творческие люди характеризуются: а) конформизмом; б) успешной социальной адаптацией; в) ясными четкими представлениями об окружающем мире; г) все ответы неверны</p>
Социальная психология	<p><b>Социальная психология групп (Лекция):</b> Понятие группы в социальной психологии. Признаки группы. Функции группы. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция группы, структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций и групповых ожиданий. Понятие малой группы. Верхние и нижние границы малой группы. Структурные и динамические характеристики малой группы. Развитие малой группы. Социальные и психологические</p>

детерминанты возникновения малой группы. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики. Этапность развития малой группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Лидер и лидерство, различия между лидером и руководителем. Теории лидерства. Социально-психологический климат. Внутригрупповые феномены: конформность, сплоченность, совместимость, межличностный конфликт. Эффективность групповой деятельности. Виды больших социальных групп. Особенности исследования больших социальных групп.

**Общение (Лекция):** Значение и функции общения. Общее понятие о компонентах общения (перцептивном, коммуникативном, интеракционном). Коммуникативная сторона общения. Вербальное и невербальное общение. Знаковые системы невербальной коммуникации. Перцептивная сторона общения, ее механизмы: идентификация, рефлексия, эмпатия. Эффекты межличностного восприятия: новизны, первичности, ореола, стереотипизации. Каузальная атрибуция. Интерактивная сторона общения. Основы социально-психологического анализа процесса и результатов общения. Значение процессов общения в группообразовании и профессиональной деятельности бакалавра. Типы взаимодействия. Подход к взаимодействию Э. Берна. Конфликт, способы его разрешения.

**Темы практических/семинарских занятий:** Социальные группы 1. Вопросы для обсуждения Понятие малой и большой социальной группы. Малая группа, команда, коллектив. Классификация малых групп. Детерминанты возникновения, этапность развития малой группы. Механизмы групповой динамики. Нормативное поведение в малых группах. Групповая сплоченность. Процесс принятия группового решения. Проблема лидерства и руководства малой группой. Эффективность деятельности малой группы. 2. Выполнение тестов. Измерение психологической атмосферы в группе. 3. Тренинговые упражнения для формирования командной сплоченности. Проведение кейс-стади. Коммуникативная сторона общения Занятие проводится в соответствии с литературным источником: Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с. С. 169-175. Коммуникативная компетентность и коммуникативные умения. 1. Вопросы для обсуждения. Барьеры общения, причины их возникновения, пути преодоления. Специфика общения в профессиональной деятельности юриста. 2. Выполнение тестов. Диагностика коммуникативной компетентности, уровня общительности обучающихся. 3. Тренинговые упражнения коммуникативных умений. Тренинговые упражнения, направленные на совершенствование навыков самопрезентации и рефлексии. Межличностные отношения 1. Вопросы для обсуждения. Характеристика процесса общения согласно теории Г.М. Андреевой. Выделить виды сензитивности, лежащие в основе социально-психологической наблюдательности. Направление изменений эмоционального содержания в межличностных отношениях. Феномены проявления социальной фасилитации. Причины возникновения агрессии в группах. 2. Выполнение тестов. Диагностика межличностных отношений, стиля межличностных отношений. Исследование межличностных отношений в группе - методом социометрии. Измерение психологической

атмосферы в группе. 3. Тренинговые упражнения для формирования командной сплоченности. 4. Проведение кейс-стади. Психология конфликта 1. Вопросы для обсуждения. Понятие конфликта, его виды, причины. Стили поведения в конфликтной ситуации. Типология конфликтов. Условия и способы разрешения конфликтных ситуаций. 2. Выполнение тестов. Диагностика типов поведения в конфликтной ситуации обсуждение результатов. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте 1. Тренинговые упражнения, направленные на отработку эффективных навыков общения. Развитие у студентов навыков эффективного общения и рационального поведения в конфликте, формирование у них умений управлять своим поведением в сложных критических ситуациях социального взаимодействия. Упражнение 1. Самооценка рационального поведения в конфликте. Упражнение 2. Самооценка «мудрого поведения» в конфликте. Упражнение 3. Развитие эмпатии. Упражнение 4. Деструктивное поведение. Упражнение 5. Аутотренинг: «Первая помощь в острой стрессовой ситуации». Психология переговорного процесса по разрешению конфликтов 1. Ситуационно-ролевая игра «Переговоры». Отработка навыков делового общения в переговорах; урегулирование конфликта; достижение соглашения. 2. Консультирование по вопросам развития личности будущих бакалавров экономики.

**Методические указания для организации самостоятельной работы студентов Для подготовки к устному опросу студенту необходимо: - по каждой теме освоить и закрепить лекционный материал; освоить материал практических занятий; владеть понятиями и терминами: - по разделу 4 «Социальная психология» уметь характеризовать компоненты общения; условия образования и динамику малых групп, социально-психологический климат, определять признаки напряженности и конфликтов в коллективе.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Психология коммерции»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** психологические основы поведения потребителей

**Уметь:** организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей.

**Владеть:** навыками построения диалога с покупателями, преодоления возражений покупателей, использования маркетинговых и психологических подходов к ценообразованию.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Психологические основы коммерческой деятельности	<p><b>Тема 1. Психологические основы коммерческой деятельности.:</b> Виды потребителей; типология потребителей; принципы поведения и понимания потребителей; психология общения с покупателями; профиль должности и оценка соответствия продавца.</p> <p><b>Тема 2. Мотивация потребителей:</b> Биогенная и психогенная природа потребностей; основные мотивы потребителей; мотивы совершения «шопинга»; новаторство и консерватизм в потребительском поведении.</p> <p><b>Тема 3. Персональные ценности потребителей.:</b> Понятие ценностей, социальные и персональные ценности; шкала ценностей; жизненный стиль и ресурсы потребителей; психографика.</p> <p><b>Тема 4. Формирование и изменение установок потребителей.:</b> Сигналы потребителю; эвристики доступности и репрезентативности; правила простого сложения и взвешенного решения; изменение установок потребителей.</p>
2. Психология продаж.	<p><b>Тема 1. Этапы принятия решения о покупке.:</b> Матрица позиционирования покупки; варианты и типы потребительских решений; этапы принятия решения о покупке; процесс закупки на рынке товаров производственного назначения.</p> <p><b>Тема 2. Маркетинг отношений.:</b> Методы измерения степени удовлетворения потребителей; навыки активной продажи; эволюция потребителей: консюмеризм, потребительский экстремизм.</p>

3. Психологические аспекты ценообразования.

**Психологические аспекты ценообразования.:**  
Маркетинговые подходы к ценообразованию; исследование цен на основе теории поведения: интерес к цене, знание цены, восприятие цены, оценка цены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Рекламная и выставочная деятельность»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** вопросы организации и особенности участия в таких мероприятиях для реализации стратегии ; теоретические основы рекламно-выставочной деятельности, технологии прямых продаж и выбора деловых партнеров, современную систему мировой торговли и международных выставок-ярмарок

**Уметь:** применять инструменты стратегического маркетинга и продаж в рекламно-выставочной деятельности; создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, проводить переговоры;

**Владеть:** навыками заключения договоров на выставках-ярмарках; навыками эффективного участия или организации выставки-ярмарки на основе стратегий организации с пониманием национальных экономических интересов.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

<b>Название разделов</b>	<b>Темы разделов</b>
Реклама: сущность, основные понятия, виды	<b>Место рекламы в маркетинговой деятельности компании.</b> <b>История рекламы:</b> Цели и задачи курса. Реклама как элемент продвижения. Определение рекламы. Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения. История рекламы  <b>Государственное регулирование рекламной деятельности:</b> Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью.  <b>Виды рекламных носителей. Жанровые разновидности рекламы:</b> Above-the-line и below-the-line реклама. Реклама в СМИ (в газетах, журналах). Печатная реклама. Телевизионная и радиореклама. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Реклама в точках продажи. Рекламная литература. Сувенирная реклама. Почтовая реклама и директ маркетинг. Реклама в Интернете.
Выставочная деятельность	<b>Выставочная деятельность как форма рекламной коммуникации.:</b> Методика оценки эффективности выставочной деятельности. Оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности на предприятии. Использование искусственного интеллекта в управлении выставочной деятельностью. Интернет-сопровождение выставок.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Розничные финансовые услуги»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные виды финансовых услуг для частных клиентов и сопутствующие их использованию риски; механизмы и условия предоставления розничных финансовых услуг

**Уметь:** оценить риск при использовании различных финансовых услуг, выбрать самую оптимальную в соответствии с потребностями

**Владеть:** навыками анализа наиболее предпочтительных и выгодных финансовых услуг с минимальным уровнем реализации специфических и рыночных рисков в стратегии

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Общее понятие о розничных финансовых услугах	<b>1. Понятие финансовых услуг для населения:</b> Содержание понятия "розничная финансовая услуга". Классификация розничных финансовых услуг.
Раздел 2. Розничные финансовые услуги на различных сегментах финансового рынка	<b>2. Розничные финансовые услуги кредитного рынка:</b> Понятие, виды и особенности финансовых услуг, предоставляемых банками, МФО, кооперативами и ломбардами населению. <b>3. Розничные финансовые услуги страхового рынка:</b> Сущность финансовой услуги на страховом рынке для физических лиц. Виды услуг. Особенности предоставления розничных финансовых услуг по страхованию. <b>4. Розничные финансовые услуги рынка ценных бумаг:</b> Профессиональные участники РЦБ, предоставляющие услуги населению. Виды финансовых услуг для физических лиц на РЦБ. Способы предоставления розничных финансовых услуг. <b>5. Прочие розничные финансовые услуги:</b> Финансовые услуги для населения, предлагаемые негосударственными пенсионными фондами, инвестиционными компаниями. Способы предоставления услуг и их особенности.
Раздел 3. Оценка качества предоставляемых услуг и выбор наиболее предпочтительных	<b>6. Понятие качества финансовой услуги:</b> Определение качества финансовой услуги. Факторы, влияющие на качество предоставления финансовых услуг. Методы оценки качества финансовой услуги. Розничные финансовые услуги: анализ и определение наиболее предпочтительных вариантов.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Сервис в торговле»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Особенности функционирования торговых предприятий; теоретические основы сервиса торгового предприятия

**Уметь:** обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания. ; обобщать и анализировать информацию об организации сервиса в торговле.

**Владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации о торговле; способностью к постановке цели и путей ее достижения при организации сервиса в торговле.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Место и роль сервиса в торговле	<b>Место и роль сервиса в торговле:</b> Понятие, роль сервиса. Принципы и задачи современного сервиса. Виды сервиса. Особенности жизненного цикла сервисных услуг.
2. Разработка сервисной политики торгового предприятия.	<b>Разработка сервисной политики торгового предприятия.:</b> Стратегическая сегментация рынка сервисных услуг. Основные стратегические направления в сфере услуг. Планирование объема и качества сервисных услуг, предоставляемых торговым предприятием.
3. Совершенствование сервиса торговых предприятий.	<b>1. Управление качеством сервисных услуг.:</b> Особенности маркетинга предприятия, функционирующего в сфере услуг. Логистика сервисного обслуживания. Модель качества обслуживания. Инструменты управления качеством предоставляемых услуг. <b>2. Совершенствование сервиса торговых предприятий:</b> Качество предоставляемых сервисных услуг в системе конкурентоспособности товара. Основные направления совершенствования сервиса торгового предприятия. Тенденции современного сервиса: опасности и новые возможности для предприятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Сервисная деятельность»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** виды сервисной деятельности и содержание основных категорий сервиса

**Уметь:** обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

**Владеть:** готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<b>Сущность, предмет сервисной деятельности:</b> Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Основные понятия сферы сервиса. Социальные предпосылки возникновения и история развития сферы сервиса в России.
ВИДЫ СЕРВИСА	<b>Виды сервиса:</b> Виды сервисной деятельности и содержание основных категорий сервиса. Персонал: правила и организация обслуживания потребителей услуг. Потребители услуг: типологические характеристики и сервисное поведение. Сервисное взаимодействие в процессе продажи услуги. <b>Характеристика и классификация услуг:</b> Теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг, социальное значение контакта в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений <b>Качество услуг:</b> Методы обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедуры его измерения, взаимоотношения с потребителями в процессе сервисной деятельности; приемы практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемы разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.
ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	<b>Основные варианты организации системы сервиса:</b> Предприятия, учреждения сферы сервиса в России и за рубежом: особенности организации и функционирования. Взаимосвязь с потребителями торговых услуг. Принципы современного сервиса. Теория организации обслуживания. Основные подходы к осуществлению сервиса.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Социальное предпринимательство»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования; понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства; сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства; целевые группы социального предпринимательства; особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности.

**Уметь:** Определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях; формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства; определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства; выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства; разрабатывать стратегию предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

**Владеть:** Целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности; принятия управленческих решений при поиске источников финансирования социально предпринимательской деятельности; определения наиболее значимых социальных проблем.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
-------------------	---------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Социология»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** закономерности функционирования и развития социальных общностей как субъектов социальных отношений

**Уметь:** учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и прочие различия при взаимодействии людей;

**Владеть:** методами изучения социальных отношений внутри социальных групп и между ними

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1 Теоретические основы социологии	<p><b>Объект, предмет и задачи социологии:</b> Объект и предмет познания. Объект социологии. Понятие общества. Трудности определения предмета социологии. Предмет социологии. Понятие и типы социальных общностей. Социальное и социальные отношения. Социальные отношения в широком смысле слова. Подходы к определению социальных отношений в узком смысле слова. Связь социальных общностей и социальных отношений. Обоснование важности, актуальности для общества и его членов социологического анализа общественной жизни. Формы влияния социологических знаний на общество. Условия преобразовательной практики и задачи социологии. Функции социологии: познавательная, практическая и идеологическая. Формы реализации практической функции социологии.</p> <p><b>Методологическая основа социологии:</b> Понятие методологии. Философия и социальная философия как методологическая основа социологии. Научные подходы познания общественной жизни, социальные категории и законы как основные элементы методологии социологии. Содержание основных методологических подходов (принципов познания): материалистический подход, диалектический подход, историзм, функционализм, причинность, принцип социального взаимодействия, системность. Закон, общественный закон (закономерность). Социальный закон и его признаки. Требования при формулировании социальных законов. Объективность социальных законов, их природа. Классификации социальных законов: по времени действия, по способу проявления, по формам связи социальных объектов, явлений. Форма проявления социальных законов в общественной жизни. Понятие средней равнодействующей величины. Механизм действия социального закона. Категориальный аппарат социологии и его значение. Научные понятия и категории. Базовые категории социологии:</p>

социальная жизнь, социальное поведение, социальная сфера, социальная среда, социальный фактор, социальное явление, социальное свойство, культура и другие.

**Структура социологии как науки:** Общая структура социологии. Знание о знании. Уровни и разделы методологии социологии. Общие методы. Понятие процедуры, методики, техники. Классификация методов. Знание о предмете. Подходы в структурировании социологического предметного знания (о. Конт, П. Сорокин, трехуровневая концепция социологии). Теоретическое и эмпирическое знание. Их сущность, формы, отличия, взаимосвязь. Социологические парадигмы и подходы. Группировка научных подходов по Н. Смелзеру. Основные социологические парадигмы: социальных фактов, социальных дефиниций, социального поведения, социально-исторического детерминизма. Две мировых школы (парадигмы) социологии – естественно-научная (позитивистская) и понимающая (гуманистическая). Интегративная социальная парадигма. Понятие теории и социологической теории. Основные компоненты социологической теории. Элементы теоретического базиса: объект и предмет теории; идеализированный объект; теоретические и эмпирические понятия и утверждения; экспликация; интерпретация и операционализация понятий. Элементы эмпирического базиса: научные факты. Логический аппарат теории, его разновидности. Совокупность выведенных в теории понятий и утверждений с их доказательствами. Компаративные утверждения и ковариации. Классификации социологических теорий. Общие социологические теории. Специальные социологические теории. Отраслевые социологические теории. Фундаментальные и прикладные социологические теории. Макро- и микротеории. Другие классификации социологических теорий.

**Общество, его функционирование и развитие:** Обыденное и научное объяснение общества. Дефиниции общества в разных теоретических направлениях. Общество как социальная система. Понятие системы, ее основных признаков, социальной системы, структуры. Структурирование общества по разным основаниям. Признаки общества. Аспекты социологического изучения общества. Социальная деятельность и социальное взаимодействие. Социальное действие и его признаки. Элементы и разновидности социальных действий. Объективные и субъективные черты, подсистемы социальной деятельности. Социальная связь: понятие, элементы, формы выражения. Социальное взаимодействие: понятие, объективная и субъективная сторона, механизм, процесс, разновидности. Социальные институты и социальные организации. Социальные институты: предназначение, понятие, признаки, классификации. Процесс институализации. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные организации: подходы к трактовке, признаки, разновидности. Социальные изменения и социальный прогресс. Понятие социальных изменений, их виды, причины. Социальный процесс, социальное развитие, социальная реформа. Типы социальных изменений: эволюционные,

	<p>революционные, циклические. Теория культурно-исторических типов. Социальный прогресс и его критерии. Типы обществ. Традиционное, индустриальное и постиндустриальные общества: понятия и основные характеристики. Современное общество. Информационное общество. Гражданское общество. Открытое общество. Глобальное общество.</p>
2. История социологии	<p><b>История социологии:</b> Социально-философские предпосылки социологии как науки. Учения об обществе и общественной жизни древних мыслителей (Демокрит, Платон, Аристотель), эпохи Средневековья и Возрождения. Знания о человеке и обществе в период зарождения капиталистических отношений. О. Конт - родоначальник социологии. Классические социологические теории. Основные макросоциологические (структурные, конфликтные) и микросоциологические (интерпретивные) парадигмы. Интегральная социология. Русская социологическая мысль. Основные школы и направления современной социологии. Эмпирическая социология. Структурный функционализм. Конфликтология. Феноменология. Неофункционализм.</p>
Социологические исследования	<p><b>Социологические исследования:</b> Социологические исследования: понятие и классификации. Общая структура, стадии и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: понятие и функции. Разделы программы социологического исследования. Методологический раздел. Проблемная ситуация и проблема. Определение объекта и предмета исследования. Цель и задачи исследования. Экспликация и интерпретация понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Гипотезы. Процедурный раздел программы. Принципиальный (стратегический) план исследования. Определение объектов и единиц наблюдения. Понятие и основное назначение выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупность. Основные нормативные требования к выборочному методу. Этапы выборочного метода. Репрезентативность данных. Информационная основа выборки. Разработка методики исследования. Понятие и разновидности социологического инструментария. Понятие и назначение пилотажного исследования. Сбор социологической информации. Основные способы сбора социологической информации: наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент. Обработка социологической информации. Понятие и разновидности. Анализ социологической информации. Понятие и виды. Приёмы анализа: простая и перекрёстная группировки; эмпирическая и теоретическая типологизация, факторный анализ, социальный эксперимент. Этапы социологического анализа. Оформление отчёта по результатам социологического исследования. Понятие и назначения отчёта. Методологические и методические требования к научному отчёту. Структура отчёта по результатам социологического исследования. Организация социологического исследования. Основные нормативные требования к организации исследования. Примерная организационная структура социологической исследовательской группы.</p>
Специальные	<p><b>Социальная структура общества:</b> Задачи социологического</p>

социологические теории

изучения социальной структуры общества. Понятие социальной структуры общества в широком и узком смысле слова. Социальное неравенство. Основные механизмы группообразования. Марксистско-ленинская теория классов. Определение классов и его прикладное значение. Достоинства и недостатки марксистско-ленинской теории классов. Теория социальной стратификации. Обоснование важности изучения структуры общества. Правила изучения социальной структуры. Критерии стратификации. Природа социального неравенства. Подходы к изучению социальной стратификации. Понятие группы, социальной группы, квазигруппы, агрегации. Три вида процессов группообразования. Групповая динамика. Формы коммуникации в группе. Классификации социальных групп. Малые и большие группы. Формальные и неформальные группы. Объективные и субъективные группы. Номинальные, типологические группы, ассоциации и организации. Устойчивые и неустойчивые группы. Ингруппы и аутгруппы. Референтная группа. Первичные и вторичные группы. Локальные, ранговые группы. Квазигруппы: аудитория, толпа, социальные круги, их разновидности. Понятие социальной мобильности и социальных перемещений. Вертикальные и горизонтальные перемещения. Социология жизненного пути. Социальная ориентация и её стороны.

**Социология личности:** Задачи социологии личности. Понятийный аппарат теории. Человек, индивид, индивидуальность. Идентификация, самосознание личности, ценности. Марксистская теория личности. Общественная сущность человека. Самоформирование личности. Интеграция личности в социальной структуре общества. Уровни интеграции. Социализация, социальная адаптация и интериоризация. Определение личности и её элементы. Типы личности. Ролевая теория личности. Социальный статус и его виды. Социальная роль, её характеристики. Ролевой конфликт.

**Социология общественного мнения:** Предмет и значение социологии общественного мнения. Место общественного мнения в структуре общественного сознания. Сущность общественного мнения и условия его существования. Субъект, объект и выразитель общественного мнения. Выражение общественного мнения. Социальная оценка. Эмоциональные, рациональные и волевые элементы в структуре общественного мнения. Характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, стабильность, распространённость, зрелость, компетентность. Функции общественного мнения. Формы изучения общественного мнения. Формирование общественного мнения: понятие и пути. Этапы формирования общественного мнения. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Специальный маркетинг товаров»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы управления ассортиментом и мерчендайзинга;

**Уметь:** использовать методы категорийного менеджмента для эффективного удовлетворения потребностей покупателей и выявления спроса;

**Владеть:** методами анализа ассортимента для эффективного удовлетворения потребностей покупателей и выявления спроса.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

<b>Название разделов</b>	<b>Темы разделов</b>
Организация мерчендайзинга как составной части маркетинга торгового предприятия	<b>Мерчендайзинг как средство маркетинговой коммуникации:</b> Значение мерчендайзинга как средства маркетинговой коммуникации. Визуальный мерчендайзинг как эффективная составляющая маркетинговой коммуникации в местах продажи. Особенности размещения товара в торговом зале. <b>Организация мерчендайзинга:</b> Методология разработки планограммы торгового пространства мест продажи. Принципы размещения товарных групп в местах продажи. Организация мерчендайзинга на предприятии. Способы организации функции мерчендайзинга и изменение организационных структур предприятия. Эффективная организация маршрутов покупателей в местах продажи
Товарный менеджмент	<b>Содержание товарного менеджмента:</b> Цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента. Элементы, средства товарного менеджмента, планирование, управление. Методы товарного менеджмента. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента. Формирование и управление ассортиментом товаров. Управление товарными запасами и закупками товаров. Основы категорийного менеджмента.
Управление разработкой товаров	<b>Разработка нового товара:</b> Типы новых товаров. Мотивация разработки нового товара. Потребность в новых товаров. Роль новых продуктов в процессе формирования стратегии развития предприятия. Варианты и функции разработки нового продукта. Концепция нового продукта. Планирование и реализация инноваций. Стратегии выведения на рынок нового продукта. Виды, функции и этапы выведения на рынок нового продукта. Жизненный цикл новых товаров. Особенности жизненного цикла различных товаров. Продвижение нового товара. Особенности распространения на рынке. Субъекты рынка: новаторы, последователи и др. Стратегии обеспечения ценовой



	конкурентоспособности. Методы продвижения нового товара. Психологические причины покупок. Коммуникационная политика фирмы в области новых товаров.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«спортивные игры»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.

**Владеть:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Организация и проведение соревнований.	<b>Организация и проведение соревнований.:</b> null

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** цели, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

**Уметь:** получать товарную информацию об характеристиках товара из маркировки и товарно - сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг для предупреждения их фальсификации

**Владеть:** : навыками управления ассортиментом и качеством, а также нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Техническое регулирование	<b>Информационное обеспечение технического регулирования.:</b> Правовая база технического регулирования. Ответственность за несоответствие продукции требованиям технических регламентов.
Методические основы стандартизации. Принципы и методы стандартизации	<b>Основные понятия стандартизации:</b> Цели и задачи стандартизации. Виды и основные направления развития стандартизации. Объекты стандартизации. Субъекты стандартизации. Принципы стандартизации. Методы стандартизации
Средства и системы стандартизации	<b>Нормативные документы по стандартизации.:</b> Стандарты: виды и категории. Технические условия. Применение документов по стандартизации. Системы стандартизации Российской Федерации. Межгосударственная система стандартизации. Межотраслевые системы стандартизации
Оценка и подтверждение соответствия	<b>Основные понятия.:</b> Виды и формы оценки и подтверждения соответствия. Цели, задачи и принципы подтверждения соответствия. Объекты оценки и подтверждения соответствия. Субъекты, подтверждающие соответствие. Средства и методы оценки и подтверждения соответствия.
Основные понятия в области метрологии	<b>Значение, структурные элементы, объекты и субъекты метрологии. Средства и методы измерений. Калибровка средств измерений:</b> Структурные элементы метрологии. Цели, задачи и принципы. Разделы метрологии. Значение метрологии. Объекты метрологии. Величины, их классификация и характеристика. Классификация физических величин и единиц их измерения. Виды

	измерений. Средства измерения. Средства измерительной техники. Нормируемые метрологические характеристики. Методы измерений. Калибровка средств измерений.
Основы теории измерений	<b>Основы теории измерений:</b> Шкалы и уравнения измерений. Факторы, влияющие на результаты измерений. Погрешности. Виды измерений. Средства измерения. Средства измерительной техники. Нормируемые метрологические характеристики. Методы измерений. Калибровка средств измерений.
Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)	<b>Понятие, назначение и структура государственной системы обеспечения единства измерений:</b> Законодательная база. Нормативная база ГСИ. Метрологический контроль и надзор.
Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений	<b>Основные положения закона РФ «Об обеспечении единства измерений»:</b> Государственная метрологическая служба. Виды государственного метрологического контроля. Схема утверждения типа средств измерений при государственном метрологическом контроле. Функции государственного метрологического надзора. Объекты государственного метрологического надзора.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Теоретико-нормативные основы бережливого производства»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы и нормативные документы принятия стратегических и тактических организационно-управленческих решений при реализации методологии бережливого производства.

**Уметь:** разрабатывать стратегические подходы и нормы организации труда на принципах бережливого производства.

**Владеть:** навыками разработки вариантов стратегических управленческих решений, обоснования их выбора на основе бережливых технологий.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы бережливого производства	<p><b>Методологические предпосылки бережливого производства:</b> Формирование бережливых идей в теории менеджмента. Научная организация труда в России и ее взаимосвязь с подходами бережливого производства. Иерархия концепций бережливого производства. Японский опыт разработки и внедрения системы менеджмента бережливого производства. Определение процессного подхода. Совершенствование деятельности организации и принятия управленческих решений на основе процессного подхода.</p> <p><b>Бережливое производство: подходы, концепции, принципы:</b> Понятие бережливого производства. Основные принципы бережливого производства. Концептуальный аппарат методологии бережливого производства. Развертывание целей организации. Основы концепции Хосин-Канри. Два стиля развертывания целей. Система, понятие, принцип вытягивания. Канбан: сущность, виды, принципы и функции системы. Принципы бережливого производства, базирующиеся на системе менеджмента качества.</p>
Нормативная база бережливого производства	<p><b>Нормативная база бережливого производства:</b> Основные документы, регламентирующие систему менеджмента бережливого производства. ГОСТ Р 56020-2014 Бережливое производство: Основные положения и словарь. ГОСТ Р 56404-2015 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. ГОСТ Р 56406-2015 Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента. ГОСТ Р 56906-2016 Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S). ГОСТ Р 56907-2016 Бережливое производство. Визуализация. ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты. Документы системы менеджмента бережливого производства организационного уровня.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Теоретические основы товароведения»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** классификацию показателей качества; основные понятия в области идентификации товаров; техническую документацию в области товароведения;

**Уметь:** давать характеристику факторам, влияющим на качество товаров; Осуществлять идентификацию товаров; работать с технической документацией в области товароведения и контролировать качество товаров

**Владеть:** Мерами борьбы с фальсификацией; методами классификации и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров; ; Нормативными документами регламентирующими требования к маркировке;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Методологические основы теории товароведения	<p><b>Роль формирования качества товаров на современном этапе.:</b> Информационный обзор рынка продовольственных товаров, роль качества товаров для потребителей и роль государства в формировании качества товаров, современные требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и готовой продукции. Необходимость знаний дисциплины в торгово-технологической деятельности</p> <p><b>Основные понятия в области качества товаров:</b> Основные термины и их определения в области качества товаров: товар, продукция, качество, уровень качества, полезность, потребительские свойства, показатель качества.</p> <p><b>Классификация показателей качества:</b> Классификация показателей качества по группам, дается характеристика каждой группе. Основные характеристики товаров; показатели, характеризующие потребительские свойства товаров.</p> <p><b>Физические свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность пищевых продуктов.:</b> Основные физические свойства товаров и их влияние на сохранение качества и количества товаров. Дается характеристика основным пищевым веществам, их роли в питании и формировании качества пищевых продуктов. Даются понятия о делении продуктов питания на категории в зависимости от их назначения, особенностях потребления.</p>
Основные характеристики и показатели качества товаров.	<p><b>Номенклатура потребительских свойств:</b> Совокупность свойств и показателей, обуславливающих удовлетворение реальных и предполагаемых потребностей. Социальные, функциональные, эргономические, эстетические, экологические свойства, показатели надежности и сохраняемости. Их роль в предложении</p>

	<p>товара покупателю.</p> <p><b>Градация качества:</b> Рассматриваются основные понятия, даются определения градации, сорту, категории и т.д. Брак, отход, виды отходов. Причины возникновения брака, методы устранения и предупреждения. Порядок списания отходов</p> <p><b>Дефекты товаров:</b> Даются основные термины и их определения. Рассматривается классификация дефектов и дается характеристика каждому виду. Причины возникновения и методы предупреждения дефектов. Влияние дефектов на качество товаров и их безопасность, методы обнаружения дефектов.</p> <p><b>Ассортимент товаров:</b> Даются основные термины и их определения. Виды ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Рассматриваются показатели ассортимента: широта, полнота, устойчивость, структура, новизна. Даются понятия ассортиментной политики предприятия и управления ассортиментом.</p> <p><b>Методы оценки качества и уровня качества товаров:</b> Даются характеристики двум группам методов оценки качества товаров: измерительным и эвристическим. Виды методов, отличительные особенности, достоинства и недостатки методов, применение методов в экспертизе и испытаниях продукции. Определение уровня качества, цель определения уровня качества продукции, задачи. Методы: дифференциальный, комплексный, интегральный их отличительные особенности, применение данных методов в установлении градации качества товаров.</p>
<p>Формирование и сохранение качества и количества товаров</p>	<p><b>Этапы и стадии технологического цикла:</b> Рассматриваются основные этапы и стадии технологического цикла товаров, характеризуются стадии технологического цикла и роль формирования качества товаров на каждой стадии.</p> <p><b>Факторы, формирующие качество товаров :</b> Дается характеристика факторам, влияющим на качество товаров: непосредственно влияющие факторы и стимулирующие. Роль управления качеством в формировании качества и количества товаров на каждой стадии товародвижения.</p> <p><b>Товарные потери:</b> Дается определение товарным потерям и их влияние на формирование качества и количества товаров. Рассматриваются виды товарных потерь, причины их возникновения, влияние на эффективность деятельности предприятия. Дается характеристика методов по предупреждению товарных потерь.</p> <p><b>Контроль качества товаров :</b> Рассматриваются основные термины и определения, цель проведения контроля, задачи, роль контроля в формировании качества товаров. Приводится классификация видов контроля по каждой технологической стадии</p>

и дается характеристика.

**Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение товаров :**

Даются основные понятия, термины и определения упаковки, тары. Назначение упаковки товаров в сохранении качества и количества товаров. Функции упаковки. Рассматривается классификация упаковки, ее виды, достоинства и недостатки каждого вида. Требования, предъявляемые к упаковке товаров. Основные термины и определения. Роль маркировки в сохранении качества и количества товаров на всех стадиях товародвижения. Функции и требования, предъявляемые к маркировке товаров. Средства информации о товарах, носители маркировки товаров. Нормативные документы, регламентирующие требования к маркировке пищевых продуктов. Роль транспортирования в обеспечении сохраняемости качества и количества товаров на всех стадиях товародвижения. Роль хранения в обеспечении сохраняемости качества и количества товаров на всех стадиях товародвижения. Рассматриваются методы хранения товаров, классификация методов в зависимости от различных признаков. Правила товарного соседства. Способы предупреждения товарных потерь.

**Идентификация и фальсификация товаров :** Рассматриваются основные понятия в области идентификации товаров. Цель, объекты идентификации, место идентификации в системе оценочной деятельности. Методы идентификации. Нормативная база. Рассматриваются основные понятия в области фальсификации товаров. Виды фальсификации, способы фальсификации и методы по ее обнаружению. Меры борьбы с фальсификацией. Законодательная база.

**Экспертиза товаров:** Даются основные понятия, термины и определения в области экспертизы товаров. Цель и задачи экспертизы, Виды экспертиз, их отличительные особенности, методы и нормативная база. Роль товарной экспертизы в оценке качества, цели и задачи, нормативная база, методы, этапы проведения, оформление результатов экспертизы. Дается характеристика методам товарной экспертизы: Паттерн, Дельфы, экспертной оценки и др. Применение методов при испытании продукции.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы генерации предпринимательских идей; основы бизнес-планирования и маркетинга; основы коммерциализации научно-технических разработок;

**Уметь:** находить коммерчески перспективные научно-технические идеи и перспективные рыночные ниши для идеи продукта; представлять процесс перевода научно-технической идеи в продукт в виде проекта, организовать управление им; представлять разработанные идеи продуктов в виде стратегии

**Владеть:** методами разработки и реализации программ, проектов; методами анализа и оценки качества и результативности проектной работы; разработки программы проекта; методами поиска перспективных научно-технических идей и рыночных ниш для идеи продукта; методами презентация идей.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в инновационное технологическое предпринимательство.	<p><b>Содержание предпринимательской деятельности:</b> 1.1. Предприниматель - субъект экономического роста. 1.2. Инновационное предпринимательство. 1.3. Цели предпринимательства. 1.4. Предпринимательский успех. 1.5. Мотивация предпринимателя. 1.6. Сущность и свойства инноваций. Классификация инноваций. 1.7. Государственная инновационная политика. 1.8. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 1.9. Основы проектной деятельности. Презентация технологий для студентов и ознакомление студентов с правилами работы над групповым проектом</p> <p><b>Внутренняя и внешняя предпринимательская среда:</b> 2.1. Понятие "предпринимательской среды". 2.2. Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. 2.3. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. 2.4. Государственная поддержка малого бизнеса. Национальный проект. 2.5. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду. 2.6. Отраслевая специфика малого бизнеса. 2.7. Культура предпринимательства. 2.8. Проектная работа.</p> <p><b>Финансирование и налогообложение субъектов предпринимательства.:</b> 3.1. Источники финансовых ресурсов субъектов предпринимательства. 3.2. Методы управления финансовыми ресурсами инновационных</p>

	<p>субъектов предпринимательства. 3.3. Привлечение инвестиций 3.4. Налоговые режимы для малого бизнеса. 3.5. Проектная работа (выбор системы налогообложения для проекта).</p>
<p>Принятие предпринимательских решений.</p>	<p><b>Формирование и развитие команды.:</b> 4.1. Как создать команду? 4.2. Командный лидер. 4.3. Распределение ролей в команде. 4.4 Мотивация команды. 4.5. Командный дух. 4.6. Развитие команды. 4.7. Проектная работа "Построение команды".</p> <p><b>Бизнес-идея, бизнес-модель.:</b> 5.1. Генерация бизнес-идей. 5.2. Создание бизнес-модели. 5.3.Формализация бизнес-модели. 5.4.Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 5.5. Проектная работа "Построение бизнес-модели"</p> <p><b>Маркетинг. Оценка рынка:</b> 6.1. Основы маркетинговых исследований. 6.2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 6.3. Оценка рынка и целевой сегмент. 6.4. Комплекс маркетинга. 6.5. Особенности продаж инновационных продуктов. 6.6.Product development. Разработка продукта 6.7. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. 6.8. Проектная работа «Разработка продукта» .</p> <p><b>Предпринимательские риски и риски проекта:</b> 7.1. Понятия, сущность и классификация предпринимательских рисков. 7.2. Внутренние и внешние риски 7.3. Краткосрочные и постоянные риски. 7.4. Производственные, коммерческие и финансовые риски. 7.5. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков проекта. Карта рисков инновационного проекта 7.6. Проектная работа "Оценка рисков групповых проектов"</p>
<p>Презентация проекта</p>	<p><b>Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия):</b> 8.1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. 8.2. Денежные потоки инновационного проекта. 8.3. Методы оценки эффективности проектов. 8.4. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития 8.5. Искусство презентации. Общая структура эффективной презентации. 8.6. Виды презентаций. 8.7. Проектная работа: «Подготовка презентации для инвестора» 8.8. Защита командного проекта.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Торговое дело»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** государственное регулирование сферы обращения;; основы управления персоналом торгового предприятия; Положения федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (далее – Закон о торговле); сущность и функции складов;

**Уметь:** анализировать и планировать товарные запасы;; пользоваться нормативными документами в торговой деятельности; регулировать численность работников торгового предприятия; управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, торгово-технологическими процессами на предприятии, минимизировать затраты

**Владеть:** готовностью к организации работы с малыми коллективами; навыками минимизации затрат материальных ресурсов; навыками приема и учета товаров; Терминологией в своей профессиональной деятельности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теоретические основы торгового дела	<b>Предмет, метод, задачи торгового дела:</b> Принципы организации торгового дела. Государственное регулирование торгового дела. Общесистемные особенности торгового дел. Методологические и организационные вопросы торгового дела . Потребители – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.
Организация торгового дела	<b>Розничная торговая сеть.:</b> Сущность и механизм управления торговым предприятием: основные понятия. Оперативные процессы в магазине. Оформление кассовых операций. Документы в торговом процессе. Формирование товарного ассортимента и обеспечение его устойчивости. Решения по торговым помещениям розничного предприятия. <b>Оптовая торговля.:</b> Организация системы товароснабжения. Товарные склады. Технологический процесс на складе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Торговый маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** особенности трейд-маркетинговой деятельности, коммуникации с деловыми партнерами в каналах распределения;

**Уметь:** оценивать эффективность трейд-маркетинга, заключать договора с посредниками и контролировать их выполнение мотивировать торговый персонал и деловых партнеров;

**Владеть:** умением применять инструменты торгового маркетинга при заключении договоров с деловыми партнерами в каналах распределения и дистрибуции.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия	<p><b>Торговый маркетинг:</b> Понятие и функции торговли. Современное состояние потребительского рынка. Трейд-маркетинг и его возможности. Цели и задачи торгового маркетинга. Задачи управления продажами. Создание потребительской лояльности. Этапы создания системы эффективного управления продажами. Процесс планирования. Постановка целей. Планирование управления продажами. Создание стратегии продаж.</p> <p><b>Инструменты торгового маркетинга:</b> Стимулирование продаж, бонусы; скидки; премии торговому персоналу при выполнении поставленных маркетинговых задач, акции продвижения, конкурсы. Трейд-маркетинговые акции. Структура продаж и ее эффективность. Виды структур, их преимущества и недостатки. Цели при формировании структуры продаж. Показатели эффективности службы продаж. Ассортиментная матрица.</p>
Дистрибутивный маркетинг	<p><b>Маркетинг дистрибуции:</b> Понятие дистрибутивного маркетинга. Этапы взаимодействия с клиентом. Планирование разработки новых клиентов. Составление предложения на основе истинных потребностей и психологического типа клиента. Инструменты для вторичных продаж. Методы продвижения в торговом маркетинге. Реклама. Разработка рекламной кампании в розничной торговле. Оценка эффективности рекламной кампании. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта. Личные продажи. Инструменты продвижения в торговом маркетинге. Атмосфера магазина как материальное доказательство. Стимулирование и мотивация. Сэйлз промоушен. Организация материалы сэйлз промоушен. .Схема мотивации дистрибьютора</p>
Эффективность торгового маркетинга	<p><b>Эффективность ВТЛ и трейд-маркетинга:</b> Системность подхода в трейд-маркетинге. .Повышение эффективности службы продаж. Механика и эффективность промо акций. Эффективность ВТЛ.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление закупками»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности ; Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;; цели, принципы и особенности организации закупочной деятельности в различных сферах.

**Уметь:** организовать закупочную деятельность; пользоваться нормативно-методическими документами, регламентирующими документационное обеспечение закупок, ; формировать базы данных о тендерах, конкурсах, закупках;

**Владеть:** методами сбора, анализа информации, проектирования систем закупок,; навыком использования клиентских баз данных, участия в закупках,; способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Теоретико-методические основы в сфере закупок для государственных, муниципальных нужд, государственно-корпоративных закупок	<b>Тема 1. Теоретико-методические основы в сфере закупок для государственных, муниципальных нужд, государственно-корпоративных закупок:</b> Представление об основных принципах, заложенных в основу процесса размещения заказа, о необходимости организации конкурентных торгов в экономике России, информационном обеспечении системы размещения заказа, понятиях и терминах, применяющихся в российской и международной системе размещения заказов; конкретизирует место управления заказами на основе торгов в системе государственного управления экономикой; знакомит с системой размещения заказов в контексте социальных, экономических и политических процессов Российской Федерации, определяет основные задачи и принципы (недискриминации, прозрачности и открытости, справедливости, эффективности, подотчетности, оперативности) и дополнительные и специальные задачи. Также рассматривается действующая российская нормативно-правовая база размещения заказов, включая: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, федеральные законы от 5 апреля 2013 г. 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в последней редакции), от 8 марта 2015 г. № 23-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением в действие кодекса

	<p>административного судопроизводства РФ». № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 26 июля 2006 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г., постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 (ред. от 18.09.2013) «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области»; постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные и методические документы Минэкономразвития России и иных федеральных органов исполнительной власти, иные нормативные акты, изменяющие и дополняющие законодательство Российской Федерации по размещению заказов, а также предусматривает ознакомление слушателей с международными нормами размещения заказов. Основное назначение и структура системы закупок Кемеровской области. Необходимость и предпосылки для разработки собственного регионального законодательства. Базовые принципы и подходы, которые использовались при разработке структуры и законодательства по закупкам Кемеровской области. Отличительные особенности от т принципов и подходов других регионов (Новосибирской, Томской областей, Алтайского края). Основные положения Закона №2-ОЗ «О закупках и поставках продукции для областных государственных нужд». Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу системы государственных закупок Кемеровской области. Изучение раздела позволит студентам углубить юридические знания, необходимые в процессе подготовки документации о проведении торгов и процедур размещения заказа.</p>
<p>Раздел 2. Планирование и обоснование закупок</p>	<p><b>Тема 2. Планирование и обоснование закупок:</b> Основные методы осуществления закупок на практике: планирование размещения г заказов, выбор способа размещения заказа, порядок проведения конкурсов, аукционов, размещения заказа способом запроса котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), порядок подготовки документации для проведения конкурса, аукциона (ее содержание), порядок ее предоставления, внесения в нее изменений, работы с конкурсной документацией определяет порядок и требования к составлению технического задания; дает представление о распределении заказов на поставки биржевых товаров на товарных биржах, знакомит слушателей с правами и обязанностями заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации при размещении заказа, содержанием каждой процедуры размещения заказа, условиями допуска к проведению торгов участниками размещения заказа, критериями и порядком оценки заявок на участие в конкурсе, котировочных заявок участников размещения заказа, оценкой эффективности размещения заказа; знакомит слушателей с возможными типичными ошибками участников торгов, необходимыми</p>

	<p>действиями по минимизации рисков при подготовке предложений, процедурой обжалования действий (бездействия), нарушающих права и законные интересы участника размещения заказа, ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации о размещении заказов. Знакомство со спецификой размещения заказов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд: особенностями размещения заказов на поставку товаров, на оказание услуг и выполнение работ (НИР, НИОКР, строительный подряд, прочие работы, услуги, горюче-смазочные материалы, лекарственные средства, мебель, компьютерная и офисная техника, продукты питания); знакомит с особенностями составления технических требований и спецификаций на указанную продукцию.</p>
<p>Раздел 3. Осуществление закупок</p>	<p><b>Тема 3. Осуществление закупок:</b> Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): общая характеристика способов, основные правила выбора. Требования к участникам закупки. Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона. Правила описания объекта закупки. Порядок составления технического задания. Нормирование в сфере закупок. Порядок проведения конкурсов, включая конкурсы с ограниченным участием, двухэтапные конкурсы. Порядок осуществления закупок путем проведения аукциона. Порядок осуществления закупок способом запроса котировок. Порядок осуществления закупок способом запроса предложений. Электронный аукцион. Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарным предприятиями и иными юридическими лицами. Особенности отдельных видов закупок. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки</p>
<p>Раздел 4. Договора и контракты</p>	<p><b>Тема 4. Договора и контракты:</b> Рассмотрены порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения контрактов и договоров, порядок приемки продукции. Экспертиза результатов контракта, договора и привлечение экспертов.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление качеством»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством;

**Уметь:** разрабатывать и внедрять системы качества; сравнивать отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг.

**Владеть:** навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять качеством товаров и услуг.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Тотальный менеджмент качества как философия управления.	<p><b>Понятие качества. TQM:</b> Общее понятие качества. Всеобщее управление качеством (TQM) и глобальная конкурентоспособность. Характеристики и принципы TQM. Проблемы и перспективы TQM в России.</p> <p><b>История управления качеством.:</b> Концепции "патриархов" качества: У. Деминг, А. Файгенбаум, Ф. Кросби, Дж. Джуран, К. Исикава. Сравнительный анализ концепций. Модели качества (американская модель, японская модель, российский опыт управления качеством)</p>
Прикладные аспекты управления качеством.	<p><b>Управление качеством продукции:</b> Общее понятие управление качеством продукции. Показатели качества. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества. Требования, предъявляемые к продукции.</p> <p><b>Техническое регулирование и стандартизация в сфере управления качеством.:</b> Правовая база управления качеством. Международные стандарты менеджмента качества (ISO). Правовые аспекты технического регулирования в России. Технические регламенты и стандарты. Оценка соответствия.</p>
Тенденции управления качеством на современном этапе	<p><b>Методы качества:</b> Классификация методов (административные, инженерно-технологические, экономические, социально-психологические методы). Примеры систем и методов качества (5 S, Lean, 6 Сигма, процессный подход). Затраты на качество.</p> <p><b>Исследования в сфере управления качеством:</b> Инструменты исследования и контроля качества. Гистограмма, диаграмма разброса, стратификация, контрольные карты, диаграмма Парето,</p>



причинно-следственная диаграмма. Экспертные методы исследования качества (метод Дельфи, мозговой штурм, фокус-группа, метод ментальных карт).

**Тенденции и перспективы в сфере управления качеством.:**  
Сферы применения концепций управления качеством. Кейсы управления качеством (примеры успешных компаний).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление клиентскими базами»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные понятия и положения управления базами данных; ; основы организации и осуществления маркетинговых исследований для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка;

**Уметь:** организовать маркетинговые исследования для изучения и прогнозирования рынка;; формировать клиентские базы;

**Владеть:** готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью использования клиентских баз данных, ; навыками формирования клиентских баз;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в базы данных.	<b>Введение в базы данных.:</b> Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ. Экспертные системы и системы поддержки принятия решения, моделирование и прогнозирование. Понятие банка данных. Правовые базы данных. Электронный обмен данных.
Оптимальное управление клиентскими базами компании.	<b>Оптимальное управление клиентскими базами компании.:</b> Долгосрочная стоимость клиента. Модель прогнозирования численности клиентов на основе Марковских цепей. Интенсивность переходов между группами. Метод маркетингового управления клиентами. Матрица привлечения и выбытия клиентов. Инструменты маркетингового влияния. <b>Инновационные подходы к управлению клиентскими базами.:</b> CRM-системы. Облачные CRM-системы. Оптимизация интерфейсов. Мобильность CRM-систем. Обработка больших объёмов информации. Краудсорсинг. Социальные CRM-системы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление природными и энергетическими активами»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** понятийно-категориальный аппарат и методологию дисциплины, современное состояние условий конкуренции на мировых энергетических и сырьевых рынках, отечественный и зарубежный опыт в области управления в сырьевом и энергетическом секторе.

**Уметь:** анализировать изменения на энергетических и сырьевых рынках, применять методы управления в решении проблем в сфере природопользования, самостоятельно приобретать новые знания в области экономики и управления энергетическими и сырьевыми активами,

**Владеть:** специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методическими подходами к анализу принятия инвестиционных решений и управлению природными и энергетическими активами, навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации в области управления природными и энергетическими активами

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Природные ресурсы – основа экономики России	<b>Тема 1. Природные ресурсы – основа экономики России:</b> 1. Природно-ресурсный потенциал России и его экономическое значение 2. Дифференциальная рента – экономическая основа эффективного использования природно-ресурсного потенциала России 3. Природные ресурсы – крупнейшая государственная собственность России 4. Общие вопросы организации управления природными ресурсами
Раздел 2. Структура органов государственного и муниципального управления природными ресурсами и экологической безопасностью	<b>Тема 2. Структура органов государственного и муниципального управления природными ресурсами и экологической безопасностью:</b> 1. Федеральный уровень структуры органов государственного управления природными ресурсами 2. Структура органов управления природными ресурсами на уровне субъектов РФ 3. Муниципальный уровень структуры управления природными ресурсами 4. Нормативно-правовое регулирование распределения полномочий между различными уровнями органов власти 5. Зарубежный опыт организации государственного и муниципального управления природными ресурсами
Раздел 3. Управление природными ресурсами на государственном, муниципальном уровне и уровне предприятий	<b>Тема 3.1. Управление земельными ресурсами:</b> 1. Основные функции органов управления земельными ресурсами 2. Государственная программа по созданию автоматизированной системы ведения земельного кадастра 3. Правовое обеспечение управления земельными ресурсами 4. Государственное регулирование землеустройства

	<p><b>Тема 3.2. Управление недрами:</b> 1. Нормативно-правовая база недропользования. 2. Управление недропользованием (лицензирование, контроль,..) Основные функции органов государственного управления ресурсами недр 3. Национальная программа воспроизводства минерально-сырьевой базы 4. Комплексное и рациональное использование недр (регулирование)</p> <p><b>Тема 3.3. Управление водными ресурсами:</b> 1. Основные функции органов государственного управления водными ресурсами 2. Государственные программы использования, восстановления и охраны водных объектов 3. Правовое обеспечение управления водными ресурсами 4. Виды водопользования</p> <p><b>Тема 3.4. Управление лесными ресурсами:</b> 1. Основные функции органов государственного управления лесными ресурсами 2. Государственные программы использования, охраны, защиты лесного фонда и воспроизводства лесов 3. Правовое обеспечение управления лесными ресурсами 4. Виды лесопользования</p> <p><b>Тема 3.5. Управление экосистемными услугами:</b> Управление биоресурсами 1. Основные функции органов управления биоресурсами 2. Государственные программы использования и охраны биоресурсов 3. Правовое обеспечение управления биоресурсами 4. Виды пользования животным миром  Особоохраняемые территории 1. Виды особоохраняемых территорий Основные функции органов государственного управления ООПТ 2. Государственные программы поддержки ООПТ 3. Правовое обеспечение деятельности ООПТ 4. Государственный кадастр ООПТ 5. Регламентация доступа на ООПТ и пользования ими  Экосистемные услуги: 1. Виды экосистемных услуг 2. Значение экосистемных услуг 3. Механизмы управления экосистемными услугами 4. Оценка экосистемных услуг</p>
<p>Раздел 4.  Экологические требования при эксплуатации действующих предприятий</p>	<p><b>Тема 4.1. Организация производственного экологического контроля на предприятиях:</b> 1. Организация производственного экологического контроля на предприятиях; 2. Плата за негативное воздействие на ОС; 3. Статистическая отчетность предприятия по природным ресурсам и охране ОС; 4. Система документации по вопросам природопользования и охраны ОС на предприятии; 5. Государственный экологический контроль действующих предприятий.</p> <p><b>Тема 4.2. Современные методы управления окружающей средой на предприятии:</b> 1. Основы организации системы управления ОС на предприятиях; 2. Оценка экологической эффективности; 3. Основные элементы системы управления ОС на предприятии в соответствии со стандартами ИСО 14001 и</p>

	ИСО 14004; 4. Перспективы внедрения современных методов управления ОС на российских предприятиях
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление продажами»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами;

**Уметь:** анализировать информацию о потребностях покупателей, управлять спросом.

**Владеть:** методами принятия решений в области управления продажами, современными методами и техниками продаж

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Поведение потребителей	<p><b>Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей :</b> Концепция культуры. Разнообразие культурных ценностей обществ; ценности, ориентированные на других, ценности, ориентированные на природу, ценности, ориентированные на себя. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии. Референтные группы и их типы. Формы влияния референтных групп на потребительский выбор. Влияние информации “из уст в уста”. Модели процессов персонального влияния. Лица, влияющие на мнения; лидеры мнений. Социальное положение потребителей и маркетинг. Концепция и детерминанты социального класса. Измерение социального статуса. Восприятие и его роль в обработке информации потребителем. Этапы восприятия: экспозиция, внимание, интерпретация. Мотивация потребителей в маркетинге. Теории мотивации: иерархия потребностей Maslow, психологические мотивы McGuire.</p> <p><b>Управление поведением потребителей:</b> Модель « Черного ящика». Факторы социальной среды. Ситуационные факторы. Типы поведения потребителей при принятии решения о покупке. Сегментирование и удовлетворение потребителя. Стратегии позиционирования. Ситуация покупки и факторы ее характеризующие: информационная среда, розничная среда и фактор времени.</p> <p><b>Процесс принятия решения потребителями.:</b> Сущность и варианты потребительского выбора. Этапы процесса принятия решения о покупке: осознание необходимости покупки, информационный поиск, оценка и выбор альтернатив до покупки, покупка, потребление, оценка альтернатив после покупки, избавление/отказ от использования. Типы потребительских решений по критерию сложности проблемы: привычные, ограниченные, расширенные решения. Покупка. Импульсивная покупка. Фактор вовлеченности потребителя в процесс принятия решения о покупке</p>
Условия и	<b>Типы клиентов:</b> Типы клиентов: клиент, говорящий «да»; трусливый

<p>техники продаж</p>	<p>клиент; Клиент, который «знает все лучше других»; добродушный клиент; любопытный клиент; равнодушный клиент, клиент, говорящий «нет». Стратегии менеджера по продажам , используемые в работе с разного типа клиентами.</p> <p><b>Поиск покупателей и условия продаж.:</b> Активные продажи. Создание клиентской базы. Источники информации о потенциальных клиентах. Пассивные продажи. Задачи менеджера по продажам. Продажи по телефону: возможности и опасности. Техники телефонного диалога. 10 правил для менеджера по продажам, если вам звонит клиент. Техника продаж.</p> <p><b>Техники эффективных продаж .:</b> Понятие и сущность техники эффективных продаж. Общение и переговоры с покупателями. Преодоление и отказов покупателей. Создание условий для завершения сделки по продаже товара.</p> <p><b>Техники персональных продаж.:</b> Сущность и этапы персональных продаж. Техники и методы установления взаимоотношений с покупателями. Выявление потребностей и возможностей покупателей. Определение психотипа клиента.</p>
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Физическая культура и спорт»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы физического воспитания и укрепления здоровья,

**Уметь:** поддерживать уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности,

**Владеть:** средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

<b>Название разделов</b>	<b>Темы разделов</b>
Особенности занятий избранным видом спорта	<b>Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Лечебная физическая культура.:</b> Классификация видов спорта и систем физических упражнений. Виды спорта преимущественно развивающие ловкость и гибкость. Комплексы упражнений физической культуры при различных заболеваниях.
Общая физическая подготовка	<b>Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания:</b> Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Средства физического воспитания.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Философия»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления. Специфику философии и ее роль в жизни человека и общества.

**Уметь:** анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские процессы; понимать значение философии в развитии современного мира и человека; анализировать познавательные отношения, выстраивать модели познавательных отношений ;

**Владеть:** навыками философского мышления для формирования мировоззренческой позиции; приемами применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий, и в изучении профессиональных циклов;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Исторические типы философии	<p><b>Философия Древнего Востока:</b> Философия Древнего Востока Генезис философии, социально-исторические и культурные предпосылки ее возникновения. Мифогенная и гносеогенная концепции происхождения философии. Философия и миф: становление философии в культуре древних цивилизаций. Специфика философской традиции древней Индии, ее культурно-мировоззренческие основания. Ортодоксальные и неортодоксальные школы древнеиндийской философии: принципы, идеи и категории. Особенности философской мысли древнего Китая, ее рационально-практическая направленность. Традиционные философские учения Китая: конфуцианство, даосизм, легизм. Проблемное поле и категориальный аппарат древнекитайской философии. Место и роль древневосточной философии в исторической динамике культуры.</p> <p><b>Античная философия:</b> Основные черты античной философии, ее роль в преодолении мифологического сознания и формировании теоретического знания. Этапы развития античной философии. Натурфилософия Милетской школы (Фалес, Анаксимандр, Анаксимен). Диалектика в философии Гераклита Эфесского. Пифагореизм. Философская школа элеатов. Зарождение античного материализма в лице натурфилософии и атомизма; субъективного идеализма в лице софистов и античного скептицизма; объективного идеализма в лице Платона и неоплатоников. Система Аристотеля как вершина античной философской мысли. Эпикур, стоики, киники в решении проблем соотношения необходимости и свободы в жизни отдельного человека, истории в целом, их понимание смысла жизни.</p>

**Философия средневековья:** Возникновение и периодизация средневековой философии. Специфика средневековой культуры. Принципы средневекового философского мышления: теоцентризм, супранатурализм, креационизм, символизм, принцип оппозиции духа и тела, провиденциализм и эсхатологизм. Разработка христианской догматики в ранней средневековой философии (апологетика, патристика). Патристика как начальный этап развития средневековой философии. Необходимость апологетики. Соотношение разума и веры в философской традиции средних веков (Тертуллиан, Августин, Авелар). Дискуссии о природе универсалий в поздней средневековой философии (номинализм, реализм, концептуализм). Систематизация схоластики в философии Фомы Аквинского.

**Философия Возрождения :** Антропоцентризм, гуманизм, натурфилософия, пантеизм – отличительные особенности философского мировоззрения эпохи Возрождения. Проблемы человеческой индивидуальности. Реформация и философия. Утопии как ранние формы ненаучного прогнозирования Возрождения (Т. Мор, Т. Кампанелла

**Философия Нового времени и эпохи Просвещения (XVII – XVIII вв.):** Научная революция XVII века и ее влияние на философию. Механицизм как мировоззрение и методология. Философия эмпиризма Ф.Бэкона как программа новоевропейской экспериментальной науки. Ф.Бэкон о типах ученых, его учение об «идолах» познания. Материалистический сенсуализм Д.Локка и Т.Гоббса. Идея «естественных прав» человека и концепции «общественного договора» (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо). Субъективно-идеалистический вариант сенсуализма: Дж. Беркли и Д.Юма. Р.Декарт как представитель новоевропейского рационализма, дедуктивно-аксиоматический метод Декарта. Ра-ционализм и пантеистический материализм Б.Спинозы, его учение о субстанции. Монадология Г.Лейбница. Эпоха Просвещения и немецкий идеализм как этап в развитии новоевропейской философии. Принцип суверенности разума и критика предрассудков. Революционные ориентации философов-энциклопедистов (Д. Дидро) и основные достижения материалистической философии XVIII вв. (К. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Ламетри). Проблема свободы, прогресса и закономерностей истории в философской мысли немецких просветителей (К. Лессинг, И. Гердер).

**Немецкая классическая философия:** Немецкая классическая философия и ее роль в развитии европейской философской традиции. Особенности и достижения немецкой классической философии. Идея «гносеологической революции» и критическая философия И. Канта. Трансцендентальный идеализм И.Канта. Обоснование агностицизма. Морально-этические воззрения И.Канта: категорический императив. Объективно-идеалистическая система Г. Гегеля и его диалектический метод. Панлогизм, универсализм, теологизм гегелевской философии. Антропологический материализм Л.Фейербаха. Его взгляды на происхождение религии.

**Философские направления XX века:** Специфика классического и

	<p>неклассического типов философствования: сравнительный анализ. Основные направления и школы неклассической философии. Рационалистическая и иррационалистическая ориентации в западной философии 19-20 вв. Волюнтаризм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше. Фрейдизм и неопрейдизм. Трансформация традиций классического наследия в марксистской философии. Философия К.Маркса и проблема «отчуждения». Концепция исторического процесса в философии марксизма. Гуманистические и утопические элементы в философии К.Маркса. Аналитическая программа и исторические формы позитивистской философии (классический позитивизм, эмпириокритицизм, неопозитивизм). Возникновение и развитие позитивизма как философии науки. Неопозитивизм, постпозитивизм и лингвистическая философия в определении критериев научной истины. Феноменология и философия экзистенциализма. Христианский экзистенциализм С.Кьеркегора. Варианты «экзистенциального видения» мира. Экзистенциализм в XX веке: основные направления, категории и проблемы. Герменевтика и ее роль в философии. Структурализм и постструктурализм. Религиозная философия в контексте современной европейской культуры. Социокультурная ситуация на рубеже веков и феномен постмодернизма в философии.</p> <p><b>Русская философия: этапы и проблематика:</b> Особенности русской философии как отражение характеристик национального самосознания и культуры. Русская философия XIX века между западничеством и славянофильством. Философия русской национальной самобытности. Русский утопический социализм и анархо-синдикализм. «Философия Всеединства» Вл. Соловьева. Русская философия «серебряного века». Пути и особенности развития русской философии. Становление философской мысли на Руси, ее истоки. Историософия П. А. Чаадаева. Западничество как течение общественно-политической и философской мысли, его направления: либеральное и революционно-демократическое. Славянофильство: идеи и этапы развития. Философия В. С. Соловьева. Задача «великого философского синтеза», историософская теория «богословского процесса», теократическая утопия, философская доктрина всеединства. Философия творчества Н. А. Бердяева. Философия русского космизма. Процессы демократизации на постсоветском пространстве и перспективы развития философского дискурса.</p> <p><b>Философская антропология :</b> null</p>
теоретический раздел философии	<p><b>Философия, её предмет и место в культуре:</b> Мировоззрение и его структура. Исторические типы мировоззрения. Характеристика мифологического и религиозного мировоззрения. Философия как теоретическая форма мировоззрения. Предмет и структура философии. Изменение предмета философии в ходе исторического развития. Специфика философского знания. Классификация философских учений. Основные направления философии: материализм и идеализм. Диалектика – метафизика. Рационализм – эмпиризм (сенсуализм). Рационализм – иррационализм. Субъективизм – объективизм. Догматизм – релятивизм – скептицизм – агностицизм. Экзистенциализм – социализм – гуманизм. Философия как форма самосознания культуры</p>

и особая наука. Соотношение философии и науки и других видов духовной деятельности. Функции философии.

**Теория познания. Специфика научного познания:** Гносеологические проблемы и темы в системе философского знания. Понимание субъекта и объекта познания, познавательных отношений. Познавательные способности человека: чувственный и рациональный этапы познания. Ощущение, восприятие, представление как формы чувственного познания. Формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение. Классическая концепция истины: соответствие и согласованность (когеренция). Объективное и субъективное, абсолютное и относительное в истине. Процессуальный характер истины. Конкретность истины. Практика как критерий истины. Виды практики. Догматизм и релятивизм в познании. Научное и ненаучное знание. Наука как: социальный институт, вид духовного производства, знание. Структура научного знания: эмпирическое и теоретическое в научном познании. Методы познания. Методы и формы эмпирического познания: наблюдение, измерение, эксперимент; эмпирический факт и эмпирический закон. Методы и формы теоретического познания: абстрагирование, идеализация, формализация, моделирование, математизация, аналогия, индукция и дедукция и др.; гипотеза и теория. Основные концепции развития науки: интернализм и экстернализм. Научные революции: сущность и значение. Постпозитивистские версии роста научного знания.

**Социальная философия:** Общество как система и его структура. Экономическая, политико-правовая, социальная и духовная сферы общества и их элементы. Материальное производство и его роль в общественной жизни. Производство и воспроизводство человеческой жизни в процессе трудовой деятельности. Понятие социальной структуры общества. Социальная подсистема общественной жизни: основные подходы к выделению общественных групп. Социально-этнические общности: род, племя, народность, нация, этнос. Естественно-исторические общности: раса, поколение, пол. Социально-исторические: сословия, касты, классы, страты, социальные группы. Интерпретация социально-исторических общностей в классовой теории и концепции стратификации. Социальная мобильность. Семья как микросоциальная общность. Политическая подсистема общества. Государство, партии, общественные организации и движения, церковь, бюрократия, армия, полиция. Демократические и тоталитарные режимы в современном мире. Духовная подсистема общества. Общественное сознание и общественное бытие. Формы и уровни общественного сознания. Обыденное и теоретическое общественное сознание. Общественная психология и общественная идеология. Политическое, правовое, нравственное, эстетическое, научное, философское, религиозное сознание.

**Философия истории:** Общество как исторический процесс. Источники и субъекты исторического процесса. Объективизм и субъективизм в понимании источников общественного развития. Мифологические воззрения на историю. Христианство и идея истории "О граде божьем" Августина Блаженного. Прогрессистская концепция смысла истории.

Традиции Просвещения/И.Кант, Г.В.Ф.Гегель, К.Маркс, позитивисты/. Критика “идеи прогресса”. Свобода и необходимость в истории. Формационная и цивилизационная версии исторического процесса. Линейные классификации в истории /христианская традиция, концепция Просвещения, Формационный подход и теории экономических стадий/. Витальные классификации /О. Шпенглер, А.Тоинби, Н.Данилевский./ Структуралистские типологии.

**Философская антропология:** Проблема человека и основные аспекты ее разработки в истории философии. Человек как природное существо (Демокрит, Ж. Ламетри, Л. Фейербах, З. Фрейд). Человек как духовное существо (А. Августин, Н. Кузанский, В. Соловьев и др.). Человек как социальное существо (Аристотель, Т. Гоббс, К. Маркс и др.). Деятельность как специфическая форма бытия человека: характеристика, структура и формы. Потребности как мотивационная основа деятельности человека. Структура потребности. Социальные установки и ценностные ориентации в деятельности человека. Биологическое и социальное в человеке. Содержание и соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Проблема отчуждения личности. Смысл жизни. Социальный детерминизм и свобода личности. Основные философские трактовки свободы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Финансовая отчетность: подготовка, анализ и использование»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Бухгалтерская (финансовая) отчетность	<p><b>Концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и в международной практике :</b> Понятие и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности. Нормативно – правовое регулирование составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Качественные характеристики бухгалтерской отчетности. Информация, сопутствующая бухгалтерской отчетности. Подготовительные мероприятия перед составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности. Составление отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).</p> <p><b>Бухгалтерский баланс:</b> Бухгалтерский баланс и модели его построения. Значение и функции баланса как одного из элементов метода (принципов) бухгалтерского учета и как формы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Виды бухгалтерских балансов. Содержание баланса и техника его составления. Состав актива и пассива баланса. Подготовка учетной информации к составлению баланса. Правила оценки отдельных статей баланса. Особенности оценки статей баланса в условиях гиперинфляции. Взаимосвязь между счетами бухгалтерского учета и статьями баланса.</p> <p><b>Отчет о финансовых результатах:</b> Назначение и порядок составления отчета о финансовых результатах. Схема построения отчета о финансовых результатах в отечественных и международных стандартах. Раскрытие порядка формирования финансового результата деятельности организации. Взаимосвязи показателей отчета о финансовых результатах и налоговой отчетности</p> <p><b>Отчет об изменениях капитала:</b> Назначение и порядок составления отчета об изменениях капитала. Схема построения отчета о движении капитала в отечественных и международных стандартах. Структура информации, со-держащейся в отчете.</p> <p><b>Отчет о движении денежных средств:</b> Модели и особенности составления отчета о движении денежных средств. Взаимосвязь показателей отчета о движении денежных средств и бухгалтерского баланса.</p> <p><b>Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых</b></p>

	<p><b>результатах:</b> Информация, раскрываемая в Пояснениях к Бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Методика составления пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Дополнительная информация, отражаемая в Пояснениях. Взаимосвязка форм бухгалтерской отчетности. Исправление ошибок в бухгалтерской отчетности.</p>
<p>Анализ финансовой отчетности</p>	<p><b>Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансового анализа:</b> Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности. Цели и задачи анализа финансовой отчетности. Методика анализа финансовой отчетности. Стандартные приемы (методы) ведения анализа финансовой отчетности.</p> <p><b>Анализ бухгалтерского баланса.:</b> Анализ имущественного положения организации по данным бухгалтерского баланса. Анализ финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.</p> <p><b>Анализ отчета о финансовых результатах.:</b> Анализ финансовых результатов по обычным видам деятельности. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ формирования прибыли организации. Анализ рентабельности.</p> <p><b>Анализ приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.:</b> Анализ отчета об изменениях капитала. Анализ отчета о движении денежных средств. Анализ пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.</p> <p><b>Специальные разделы анализа финансовой отчетности.:</b> Анализ финансовой отчетности в условиях инфляции. Анализ консолидированной финансовой отчетности. Анализ финансовой отчетности, сформированной согласно МСФО. Прогнозирование финансовой отчетности.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Финансовые рынки и институты»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы знаний по теории финансовых рынков ; состав и структуру финансового рынка; виды финансовых инструментов и их характеристики; участников финансовых рынков, их функции и принципы взаимодействия; особенности применения различных финансовых инструментов

**Уметь:** анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов (сравнивать предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов); оценивать процентные, кредитные риски; использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных, стратегических и иных экономических решений;

**Владеть:** принципами и подходами принятия управленческих решений, формирования стратегии компании с учетом развития мировых и национальных финансовых рынков.; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1 Финансовые рынки	<p><b>Тема 1 Виды финансовых рынков:</b> Понятие финансового рынка, его сущность и функции. Перераспределение денежных ресурсов, риска и информации. Ценные бумаги как товар финансового рынка. Финансовый рынок как система , основные элементы и их взаимодействие. Инвесторы, эмитенты, профессиональные участники, рынки, технологии, регулятивная, информационная, регистраторская, депозитарная и расчетно клиринговая инфраструктура и их взаимодействие. Российская модель финансового рынка. Ключевые проблемы его развития. Виды финансовых рынков.</p> <p><b>Тема 2 Профессиональные участники на рынке ценных бумаг:</b> Профессиональные участники, Эмитенты и инвесторы на рынке ценных бумаг .Структура рынка ценных бумаг: виды участников и их взаимодействие. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг.Финансовые институты, выполняющие операции с ценными бумагами. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании): организационно-правовой статус, характеристика оборота средств, интересы, ограничения в деятельности на фондовом рынке. Паевые инвестиционные фонды и их взаимоотношение с управляющими компаниями. Коммерческие банки и другие кредитные организации на рынке ценных бумаг:</p> <p><b>: Тема 3. Денежный рынок, как часть финансового рынка:</b> Понятие и</p>



	<p>основные сегменты денежного рынка как части финансового рынка. Межбанковские кредитные рынки. Рынок денег центрального банка. Рынок краткосрочных финансовых инструментов. Рынок векселей и коммерческих бумаг. Рынок краткосрочного государственного долга. Рынок золота (драгоценных металлов)</p> <p><b>Тема 4. Валютные рынки:</b> Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков. Понятие валютного курса. Режимы валютных курсов. Валютные рынки и валютные операции.</p> <p><b>Тема 5. Рынок страховых услуг:</b> Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений, объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы и др. Отраслевая характеристика страхового рынка. Состояние и тенденции развития страхового рынка России.</p>
<p>Раздел 2. Финансовые институты</p>	<p><b>Тема 1 Финансовые институты:</b> Коммерческие банки, страховые организации, пенсионные фонды, микрофинансовые организации. Характеристика, продукты, операции. Кредитные и депозитные операции коммерческих банков. Страховые продукты.</p>
<p>Раздел 3 Финансовые инструменты</p>	<p><b>Тема 1 Финансовые инструменты:</b> Виды и классификация ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, способу получения дохода, сроку обращения и т.д. Долговые и долевые ценные бумаги. Понятие облигации и ее основные характеристики. Классификация облигаций: обеспеченные и необеспеченные, купонные и дисконтные, обычные и конвертируемые. Индексируемые облигации. Рынок еврооблигаций. Акция как долевая ценная бумага, ее свойства. Виды и классификация акций. Порядок выпуска и обращения акций в закрытом и открытом АО. Привилегированные акции, их виды и разновидности. Кумулятивные привилегированные акции. Обыкновенные акции, их свойства. Конвертируемые ценные бумаги. Сущность конвертируемых облигаций, их преимущества и достоинства. Варранты. Выпуск и обращение варрантов. Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг (ГЦБ). Российские ГЦБ. Государственные бескупонные облигации (ГКО). Облигации федерального и сберегательного займов (ОФЗ и ОСЗ). Облигации внутреннего государственного валютного займа, порядок выпуска и обращения.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Финансовые услуги для корпоративного сектора»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные виды финансовых услуг для предприятий (организаций); механизмы и условия предоставления финансовых услуг

**Уметь:** оценить качество финансовых услуг, выбрать необходимую финансовую услугу при разработке стратегии организации

**Владеть:** навыками эффективного использования финансовых услуг

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Банковские услуги для корпоративных клиентов	<p><b>Кредитные банковские продукты для корпоративных заемщиков:</b> Корпоративное кредитование: цели, виды кредитов, условия и режимы кредитования. Проектное финансирование. Факторинговые операции банков. Лизинговые продукты для корпоративных клиентов. Вексельное кредитование.</p> <p><b>Расчетно-кассовое банковское обслуживание:</b> Порядок открытия расчетного счета в банке. Расчеты платежными поручениями; расчеты по аккредитиву; расчеты инкассовыми поручениями; расчеты чеками; расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование); расчеты в форме перевода электронных денежных средств. Зарплатные проекты. Банковские карты для корпоративных клиентов. Эквайринг. Вексельная форма расчетов, вексельные операции банков для юридических лиц. Кассовое обслуживание юридических лиц</p> <p><b>Депозитные операции банков для корпоративных клиентов:</b> Понятие депозита, виды депозитов. Характеристика депозитов до востребования. Характеристика и виды срочных депозитов. Депозитные сертификаты. Размещение ресурсов в банке посредством банковского (финансового) векселя, облигаций.</p> <p><b>Валютные операции банков для корпоративного сектора:</b> Формы международных безналичных расчетов: банковский перевод, расчеты по инкассо, расчеты по открытому счету, расчеты аккредитивами. Выполнение уполномоченным банком функций агента валютного контроля. Конверсионные операции. Спотовые валютные операции. Срочные валютные операции.</p>
Страховые продукты для корпоративных клиентов	<p><b>Сущность страхования и его функции:</b> Понятие риска и его виды. Страхование как метод управления рисками. Функции страхования и его роль в экономике. Участники договора страхования: страховщик, страхователь, застрахованное лицо,</p>

	<p>выгодоприобретатель. Основные понятия в страховании: страховой риск, страховой случай, страховая сумма, страховая выплата, франшиза, страховая премия (страховые взносы), страховой тариф. Формы и виды страхования. Классификация страховых продуктов для юридических лиц</p> <p><b>Личное страхование для корпоративных клиентов:</b> Добровольное медицинское страхование (ДМС). Страхование сотрудников от несчастного случая. Корпоративное накопительное страхование жизни.</p> <p><b>Страхование гражданской ответственности:</b> Обязательное и добровольное страхование ответственности владельцев транспортных средств. Страхование гражданской ответственности арендаторов коммерческой недвижимости. Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности владельца опасного объекта.</p> <p><b>Страхование имущества предприятий:</b> Объекты страхования при страховании имущества: недвижимость, спецтехника и оборудование, товар в обороте, грузы, животные и сельскохозяйственная продукция и т.п. Особенности страхования автомобиля (КАСКО): с учетом и без учета франшизы, с учетом износа или без учета износа.</p>
<p>Услуги финансовых институтов фондового рынка для юридических лиц</p>	<p><b>Инвестиции в ценные бумаги:</b> Инвестиционное консультирование. Операции на рынке акций. Операции на рынке облигаций</p> <p><b>Эмиссия ценных бумаг:</b> Операции по привлечению акционерного капитала. Привлечение долгового финансирования. Организация и андеррайтинг выпусков российских долговых бумаг.</p> <p><b>Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг для корпоративных клиентов:</b> Брокерское обслуживание юридических лиц. Депозитарные операции для корпоративных клиентов. Операции по доверительному управлению</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Фитнес»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств

**Владеть:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Базовая классическая аэробика. Степ аэробика. Пилатес. Стретчинг. Калланетика. Йога. Силовой фитнес. Оздоровительный эффект фитнеса. Техника безопасности. Противопоказания. Основы питания. Спортивное питание.	<b>Базовая классическая аэробика. Основные шаги. Разминка. Типы разминки. Основная часть. Заключительный стретчинг. Типы уроков.:</b> Определение понятия фитнес. Танцевальные связки, комбинации и движения базовой аэробики. Разминка – подготовительная часть. Типы разминки. Основная часть (аэробная), хореографические методы построения аэробной части занятия. Основной и заключительный стретч. Выбор музыкального сопровождения. <b>Степ-аэробика. Базовые шаги. Особенности тренировок. Методика обучения базовым шагам. Разминка, подготовительная часть. Основная часть, ее особенности. Уровни подготовленности занимающихся. Заключительная часть.:</b> Степ-аэробика. Базовые шаги. Особенности тренировок по степ-аэробике. Содержание урока. Основная часть, ее особенности. Уровни занимающихся. Особенности работы. Заключительная часть. <b>Пилатес. Стретчинг. Калланетика. Йога , ее разновидности. Основные понятия, особенности проведения занятий.:</b> Стретчинг. Типы и виды стретчинга. Система упражнений Пилатес. Калланетик. Йога, ее разновидности. Рекомендации. Противопоказания. Особенности. Формат занятий. Выбор музыкального сопровождения.

**Силовой фитнес. Основные понятия. Исходные положения, принятые в силовом фитнесе.**

**Особенности проведения тренировок.**

**Оборудование.:** Силовой фитнес. Комплексные (региональные), глобальные, а также изолированные упражнения. Примерный комплекс упражнений для силового анаэробного урока. Пампаэробика. Интервальная и круговая тренировка. Работа с утяжелителями, их виды. Функциональная тренировка.

**Оздоровительный эффект фитнеса. Принципы и методики построения оздоровительных программ.**

**Планирование фитнес и оздоровительных программ с учетом пола, возраста и функциональной подготовленности. Развитие физических качеств на занятиях.:**

Оздоровительный эффект фитнеса: сердечно-сосудистая система, дыхательная система, мышечная система. Оздоровительные программы с учетом пола, возраста и функциональной подготовленности. Развитие физических качеств на занятиях.

**Техника безопасности и правила поведения при занятиях фитнесом, противопоказания. Оказание первой доврачебной помощи. Основы питания.**

**Спортивное питание.:** Техника безопасности и правила поведения при занятиях фитнесом. Правила оказания доврачебной помощи. Противопоказания к занятиям фитнесом. Основа питания: белки, жиры, углеводы, минеральные элементы, вода, витамины. Метаболизм. Спортивное питание. Пищевые добавки. Витамины. Аминокислоты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Ценообразование»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** закономерности формирования ценовой политики; стратегии и тактики ценообразования для управления торговыми процессами; теоретические основы ценообразования; виды, состав и структуру цен; методы ценообразования;

**Уметь:** применять известные методы ценообразования для получения прибыли и минимизации затрат; собирать информацию и выделять основные ценообразующие факторы;

**Владеть:** приемами ценообразования с учетом фактора времени ; способностью собирать и оценивать информацию о факторах, влияющих на ценообразование

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в ценообразование. Издержки и их роль в формировании цен.	<b>Введение в ценообразование. Издержки и их роль в формировании цен. :</b> Цена как экономическая категория в условиях рыночных отношений. Ценообразование и ценообразующие факторы. Функции цены. Классификация цен и их система. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен. Формы и методы регулирования цен в РФ и за рубежом. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Методы калькулирования себестоимости: стандарт- кост и директ (маржинал)-кост.
Ценовая политика предприятия.	<b>Ценовая политика предприятия. :</b> Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на различных типах конкурентных рынков. Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Комплексные случаи расчета безубыточности. <b>Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях. :</b> Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегия ценового прорыва и премиального ценообразования. Ценовая тактика. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы: некумулятивные и кумулятивные скидки, скидки за внесезонную покупку, за ускорение оплаты, для поощрения продаж нового товара, при комплексной закупке и для верных покупателей.
Методы ценообразования.	<b>Методы ценообразования. :</b> Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике. Нормативно-

<p>Установление цен на продукцию различного назначения</p>	<p>параметрические методы ценообразования и сферы их применения. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы определения цен.</p> <p><b>Установление цен на продукцию различного назначения:</b> Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Установление цен на потребительские товары и услуги.</p>
------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Циклические виды спорта»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.

**Владеть:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1.Лыжного спорт. Легкая атлетика.	<b>Техника лыжных ходов.Судейство соревнований по лыжным гонкам. Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, Тактический план соревнований. Судейство соревнований по легкой атлетике.:</b> Основы техники передвижения на лыжах. Основы техники лыжного спорта. Классификация способов передвижения на лыжах. Изучение техники передвижения на лыжах: классические лыжные ходы, подъемы, спуски, торможения, повороты на месте и в движении, преодоления неровностей. Подготовка трассы. Судейская коллегия. Требования к судейству соревнований. Жеребьевка участников. Виды стартов. Методика определения результатов соревнований. Краткий обзор развития легкой атлетики, основные термины, понятия.Обучение технике выполнения специально-беговых упражнений, работе рук и ног при беге на короткие, средние и длинные дистанции. Прохождение поворотов. Старт: высокий и низкий. Основные правила соревнований. Отработка навыков судейства в легкой атлетике в качестве помощника секретаря, стартера, секундометриста. Выбор тактики бега на соревнованиях.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Цифровой маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Коммуникационные стратегии цифрового маркетинга

**Уметь:** Разрабатывать стратегию продвижения в цифровых каналах; выбирать цифровые каналы и ставить задачи в зависимости от поставленных целей

**Владеть:** навыками применения современных инструментов интернет-маркетинга для решения практических задач;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Новые медиа и маркетинг в XXI веке	<p><b>Новые медиа и маркетинг:</b> Концепция маркетинг-микс: 4P/7P. Эволюция Маркетинг. Маркетинг 4.0. Этапы digital-стратегии. Понятия: KPI, ROI.</p> <p><b>Понятие цифрового маркетинга:</b> Преимущества цифрового маркетинга. Потребительская ценность продукта. Новые потребители. Потребители Z и Y. Значение электронной торговли и отличия традиционного от цифрового маркетинга.</p>
Цифровые каналы	<p><b>Каналы коммуникации и контент:</b> Медийная реклама, поиск, партнерские программы, спонсорство. E-mail- и вирусный маркетинг. Мобильные платформы. Пользовательский контент. Digital Signage. Выбор цифровых каналов продвижения. Коммуникационная стратегия. Понятие performance marketing. Канал коммуникации: сайт, посадочная страница. Понятия: лиды, конверсия, целевой трафик, маркетинговая воронка. Структура посадочной страницы по модели AIDA. A/B тестирование. Веб-аналитика. Семантическое ядро.</p>
Применение цифрового маркетинга	<p><b>Генерация трафика на сайты и в социальных сетях:</b> Поисковая оптимизация, баннерная и контекстная реклама. Возможности систем Яндекс.Директ и Google AdWords, Яндекс.Метрика и Google Analytics. Ретаргетинг. Использование utm-меток. Понятия: CTR, CPC, PPC, CPA, CPO, viewability. Таргетированная и органическая реклама, ретаргетинг.</p> <p><b>Контент-маркетинг:</b> Виды и типы контента. Понятие нативной рекламы. Продвижение через лидеров мнений в цифровых каналах. Канал коммуникации: Социальные сети. Аудитория социальных сетей. Позиционирование компании в социальных сетях. Тексты для социальных сетей. Оформление постов, подбор визуального контента</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Экономика инноваций в предпринимательстве»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** теоретические положения теории инноваций и инновационного развития предпринимательства;

**Уметь:** использовать информационные технологии для оценки уровня инновационного развития субъектов предпринимательства; распространять знания о роли инноваций в современных экономических процессах и развитии предпринимательства; анализировать данные зарубежной и отечественной статистики в области инноваций на различных экономических уровнях.

**Владеть:** основным инструментарием экономико-статистического моделирования для решения различных задач, связанных с оценкой уровня инновационности того или иного объекта или территории, стратегии

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы экономики инноваций	<b>null: null</b>
Макроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства	<b>Закономерности развития и регулирование инновационного предпринимательства:</b> Научно-техническое развитие и его влияние на предпринимательство, сущность технологических укладов. Новая экономика, формы ее проявления. Стратегия России в глобальном техническом развитии. Инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Государственное регулирование инновационного предпринимательства. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее. Социальная ответственность инновационного предпринимательства.
Инновационное предпринимательство и его ресурсы.	<b>Планирование развития экономики инновационного предпринимательства:</b> Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства. Бизнес-планирование инновационных проектов. Инновационное партнерство и интрапренерство. Элементы инновационного процесса в системе управления персоналом. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства. Финансирование инноваций в малом бизнесе. Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия. Риски в инновационном предпринимательстве. Взаимодействие инновационных предприятий с кредитными организациями. Кластерная модель в инновационном предпринимательстве.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика торговли»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** документацию для учета товарооборота; основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговой сфере

**Уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду торгового предприятия; работать с документацией, необходимой для профессиональной деятельности (торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

**Владеть:** методами для оценки эффективности экономической деятельности в торговле.; навыками анализа экономики торгового предприятия

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Предприятие торговли как субъект рыночной экономики	<p><b>Организационно-экономические основы деятельности предприятия торговли.:</b> История развития торговли и особенности ее эволюции в России. Оценка конъюнктуры основных параметров рынка. Классификация торговых предприятий. Показатели качества товаров на предприятиях торговли.</p> <p><b>Рынок потребительских товаров и его основные элементы:</b> Общая характеристика рынка. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него. Товарное предложение и факторы, влияющие на него. Взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Особенности формирования рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия:</b> Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Анализ оптового товарооборота. Планирование товарооборота. Оценка качества плана товарооборота.</p>
Материально-техническая база торговли как отрасли	<p><b>Основные фонды торгового предприятия:</b> Основные фонды – важная составляющая материально - технической базы. Показатели, характеризующие состояние основных фондов и их использование. Модернизация и оптимальные пропорции в использовании основных фондов. Качество рабочих мест как резерв эффективности материально-технической. базы. Анализ основных производственных фондов. Планирование размещения торговой сети.</p> <p><b>Товарное обеспечение в сфере обращения:</b> Товарные запасы и их измерение. Модели формирования величины</p>

	<p>товарных запасов. Учет товарных запасов. Анализ товарных запасов. Нормирование товарных запасов.</p> <p><b>Труд и кадры в торговле:</b> Современные формы трудовых отношений. Оплата труда в торговле и расчеты с персоналом по начисленной зарплате. Анализ затрат труда и заработной платы. Формирование расходов на оплату труда на планируемый год.</p> <p><b>Издержки обращения в торговле:</b> Сущность издержек обращения и бережливой экономики. Анализ издержек обращения. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.</p> <p><b>Прибыль и рентабельность торгового предприятия:</b> Сущность торговой прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности. Экономическое обоснование прибыли на планируемый период.</p>
<p>Налогообложение и внутренний аудит торговых предприятий</p>	<p><b>Налоги и аудит в торговом предприятии:</b> Система налогов в торговле. Программа аудита торговой деятельности. Аудит операций по поступлению ТМЦ и переоценке ТМЦ. Аудит товарооборота.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Электронная коммерция»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы сбора информации в интернет; потребности и покупателей в электронной сфере

**Уметь:** анализировать маркетинговую информацию в электронной коммерции.; использовать маркетинговые коммуникации, изучать и прогнозировать спрос потребителей,

**Владеть:** навыками использования маркетинговых коммуникаций, изучения потребителей и электронной среде; навыками использования маркетинговых коммуникаций, изучения потребителей и электронной среде.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции	<b>null:</b> Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.
Раздел 2. Информационные сети электронного бизнеса	<b>null:</b> Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет
Раздел 3. Модели ведения электронной коммерции	<b>null:</b> Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.
Раздел 4. Система электронного обмена данными	<b>null:</b> Электронный документооборот. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Электронные торги и закупки»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы организации и поддержки связей с деловыми партнерами посредством электронных торгов и закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд,

**Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы электронных торгов и закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд,

**Владеть:** навыками использования средств и технологий для работы на электронных торговых площадках, навыками анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка в электронном пространстве, необходимой для разработки стратегии организации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Теоретико-методические основы в сфере электронных торгов и закупок	<b>Тема 1. Теоретико-методические основы в сфере электронных торгов и закупок:</b> Дает представление об основных принципах, заложенных в основу процесса размещения заказа, о необходимости организации конкурентных торгов в экономике России, информационном обеспечении системы размещения заказа, понятиях и терминах, применяющихся в российской и международной системе размещения заказов; конкретизирует место управления заказами на основе торгов в системе управления экономикой; знакомит с системой размещения заказов в контексте социальных, экономических и политических процессов Российской Федерации, определяет основные задачи и принципы (недискриминации, прозрачности и открытости, справедливости, эффективности, подотчетности, оперативности) и дополнительные и специальные задачи.
Раздел 2. Планирование и обоснование закупок	<b>Тема 2. Планирование и обоснование закупок:</b> Определяет основные методы осуществления закупок на практике: планирование размещения заказов, выбор способа размещения заказа, порядок проведения конкурсов, аукционов, размещения заказа способом запроса котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), порядок подготовки документации для проведения конкурса, аукциона (ее содержание), порядок ее предоставления, внесения в нее изменений, работы с конкурсной документацией определяет порядок и требования к составлению технического задания; дает представление о распределении заказов на поставки биржевых товаров на товарных биржах, знакомит слушателей с правами и

	<p>обязанностями заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации при размещении заказа, содержанием каждой процедуры размещения заказа, условиями допуска к проведению торгов участников размещения заказа, критериями и порядком оценки заявок на участие в конкурсе, котировочных заявок участников размещения заказа, оценкой эффективности размещения заказа; знакомит слушателей с возможными типичными ошибками участников торгов, необходимыми действиями по минимизации рисков при подготовке предложений, процедурой обжалования действий (бездействия), нарушающих права и законные интересы участника размещения заказа, ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации о размещении заказов. Знакомство со спецификой размещения заказов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд: особенностями размещения заказов на поставку товаров, на оказание услуг и выполнение работ (НИР, НИОКР, строительный подряд, прочие работы, услуги, горюче-смазочные материалы, лекарственные средства, мебель, компьютерная и офисная техника, продукты питания); знакомит с особенностями составления технических требований и спецификаций на указанную продукцию.</p>
<p>Раздел 3. Осуществление электронных торгов и закупок</p>	<p><b>Тема 3. Осуществление электронных торгов и закупок:</b> Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): общая характеристика способов, основные правила выбора. Требования к участникам закупки. Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона. Правила описания объекта закупки. Порядок составления технического задания. Нормирование в сфере закупок. Порядок проведения конкурсов, включая конкурсы с ограниченным участием, двухэтапные конкурсы. Порядок осуществления закупок путем проведения аукциона. Порядок осуществления закупок способом запроса котировок. Порядок осуществления закупок способом запроса предложений. Электронный аукцион. Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарным предприятиями и иными юридическими лицами. Особенности отдельных видов закупок. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки. Работа на электронных торговых площадках.</p>
<p>Раздел 4. Договора и контракты</p>	<p><b>Тема 4. Договора и контракты:</b> Рассмотрены порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения договоров и контрактов, порядок приемки продукции. Экспертиза результатов контракта и привлечение экспертов.</p>