

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ



Ректор КемГУ

А.Ю.Просеков
03 2018г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
«Коммерция»

уровень образования
Бакалавриат

программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.....	3
1.1. Цели ОПОП.....	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам -	4
1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ..	4
1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы.....	6
1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.....	7
1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	31
1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы .	77
2. Иные сведения	78
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).....	78
2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП	79
2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	80
2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	80
3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы...	80

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по данному направлению подготовки реализуется на государственном языке Российской Федерации - русском языке (ст.14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ).

1.1. Цели ОПОП

Миссия (цель) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления «Торговое дело» (профиль «Коммерция») заключается в:

- развитию у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения;
- формировании общекультурных и профессиональных компетенций, способных дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом;
- формировании условий для подготовки к успешной работе в различных отраслях и сферах деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создании условий для овладения универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности бакалавра и устойчивости на рынке труда.

Основная профессиональная образовательная программа составлена с учётом запросов населения региона в получении профессионального образования, в формировании исследовательских, профессиональных и общекультурных компетенций. Факультет, реализующий данную ОПОП, формирует условия для максимальной гибкости и индивидуализации образовательного процесса, предоставляя каждому студенту возможности обучения по индивидуальному плану и самостоятельного набора профессиональных компетенций после освоения базовых дисциплин, предоставляя возможность построения гибких индивидуальных траекторий.

Основная профессиональная образовательная программа составлена с учётом следующего профессионального стандарта:

1. Руководители (управляющие) в розничной и оптовой торговле (1420.4) (по ОКЗ 010-2014)

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОПОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ОПОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счёт создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

– бакалавр.

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.3.1. Область профессиональной деятельности

В соответствии с ФГОС ВО по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» область профессиональной деятельности выпускников включает:

- организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» в соответствии с ФГОС ВО являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

1.3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.

В соответствии с ФГОС ВО и с учетом запросов заинтересованных работодателей выпускник по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

1.3.4. Задачи профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности бакалавра по видам деятельности включают в себя:

- 1) торгово-технологическая деятельность:
 - выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
 - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
 - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
 - организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
 - проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
 - управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
 - проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
 - участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
 - организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
 - участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
 - осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
 - участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
 - организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
 - осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
 - участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
 - обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;
 - регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
 - участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
 - соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
 - оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов);

2) организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом;

- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы

Направленность (профиль) основной образовательной программы – коммерция.

Особенности образовательной программы:

– при разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития торговли;

– образовательная программа разработана на основе принципов Болонского соглашения и предусматривает реализацию системы зачетных единиц (ECTS) для признания учебных достижений студентов;

– организация практик осуществляется на базе ведущих производственных, промышленных, финансовых, коммерческих и некоммерческих организаций;

- образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение курсовых проектов по реальной тематике, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Internet, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

Востребованность выпускников.

Выпускники бакалавры направленности «Коммерция» - это высококвалифицированные специалисты, способные управлять коммерческой деятельностью в различных сферах, а также деятельностью коммерческих структур с помощью современных управленческих и информационных технологий. Деятельность выпускников связана с торгово-технологической и организационно-управленческой деятельностью.

1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП *бакалавриата* определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП *бакалавриата* выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: основы философских знаний; основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы заселения и хозяйственного освоения края, его социального, сельскохозяйственного и промышленного развития, особенности формирования и развития региона в различные периоды социально-экономического развития России; закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, истории Сибири в период военного времени.</p> <p>Уметь: формировать мировоззренческую позицию; формировать гражданскую позицию; выявлять основные тенденции развития Кузбасса в контексте общероссийских, сибирских процессов и закономерностей для осознания социальной значимости своей деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>происходящие в обществе.</p> <p>Владеть: философскими знаниями и категориальным аппаратом науки; историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации; навыками целостного подхода к анализу проблем общества в целом и региона.</p>
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; общесистемные особенности торгового дела, основные фонды торговых предприятий, товарные запасы, труд и заработную плату на торговых предприятиях, товарооборот, издержки обращения, доходы и прибыль, планирование деятельности, финансы торгового предприятия, инвестиционную деятельность, формирование цен, эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия, налогообложение, виды налогов; статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, классификацию показателей, правила построения статистических показателей и индексов, методы классификации и группировки анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования развития социально-экономических процессов; сущность экономических категорий «финансы» и «кредит», теоретические основы функционирования финансово-кредитной системы Российской Федерации; теоретические основы и сущность денег, финансов и кредита, финансово-кредитной системы и ее звеньев: бюджетной, кредитно-банковской систем и рынка ценных бумаг; особенности финансов предприятий и основ их функционирования; общие основы экономического развития, роль государства в рыночной экономике, теории взаимозависимости спроса и предложения, основные экономические показатели работы торгового предприятия, методы расчета статистических показателей и индексов, процессы, происходящие в финансовой, кредитной и денежной политике и их влияние на эффективность деятельности торговых организаций.</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>использовать в профессиональной и общественной деятельности основы организации торговых предприятий, предпринимательства, хозяйственной, экономической и социальной деятельности, оценивать состояние рынка труда, определять взаимосвязь политики и экономики, определять средства адаптации в изменяющейся социально-экономической ситуации; применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности, использовать правила построения статистических показателей и индексов, оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий; анализировать современные проблемы в области финансов и кредита и находить пути их решения; использовать методы и инструменты финансово-кредитного механизма для обоснования и принятия управленческих решений на предприятиях различных сфер деятельности; применять экономические законы и теории для оценки эффективности результатов деятельности торгового предприятия, определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности, использовать в выпускной квалификационной работе основы организации торговых предприятий, оценивать состояние конкуренции, анализировать проблему и разрабатывать мероприятия для ее решения.</p> <p>Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; аналитическими методами для оценки эффективности производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности на предприятиях; методиками расчета экономических показателей деятельности торгового и производственного предприятия; навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы; навыками расчета и анализа основных статистических показателей, анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков; навыками аналитических разработок в области финансов, денежного обращения, кредита; навыками оценки эффективности различных инструментов кредитной, денежной и финансовой политики; навыками анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого иностранного языка и его отличия от русского языка; основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах;</p> <p>основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; психологию деловых коммуникаций; основы этикета и культуры делового общения; особенностей проведения деловых переговоров с представителями разных стран;</p> <p>законы современной риторики, основы красноречия, способы развития коммуникативности, особенности устной публичной речи.</p> <p>Уметь: выявлять сходства и различия в системах русского и иностранного языков; использовать полученные знания по иностранному и русскому языку для реализации коммуникативного намерения с целью межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах;</p> <p>логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса;</p> <p>налаживать контакт с аудиторией, вести гармоничный диалог, разрабатывать структуру и содержание речи, корректно вести диалог, участвовать в дискуссии.</p> <p>Владеть: языковой компетенцией, достаточной для избирательного и вариативного выбора языковых средств, сознательного переноса языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой при осуществлении межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры;</p> <p>навыками разработки публичной и научной речи, создания текстов профессионального назначения, анализа логики рассуждений и высказываний.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-4	Способностью работать в команде, воспринимать социальные, этнические, профессиональные или культурные различия	<p>Знать: социальные, этнические, культурные различия; основные категории и положения социологии, социологические теории школы Вудкопфа, основные положения антропологии и анатомического происхождения и эволюции социальной информации; закономерности механизмов социальных процессов; основные социальные регуляторные проблемы, их характеристики, тенденции и сферного социального процесса общества.</p> <p>Уметь: работать в коллективе; анализировать данные о социальных процессах; использовать основные положения и методы социологии в профессиональной деятельности; опрашивать и анализировать данные социальных процессов; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам.</p> <p>Владеть: способностью интерпретировать этнические, профессиональные культурные различия; различием социологической культурой, понятийным аппаратом современной культуры; понятиями социологии и социологической терминологией; навыками анализа социологических литературой, навыками анализа социологических исследований и проведения анализа общественных явлений и процессов.</p>
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: классические разделы математики, ее связь с компьютерной математикой, понимать суть задач каждого из основных математических разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами;</p> <p>социальную значимость своей будущей профессии, объекты профессиональной деятельности (товары, услуги, потребности, процессы); виды профессиональной деятельности (торгово-технологическая); рамки компетенций бакалавров коммерции (общекультурные и профессиональные); образовательные траектории получения знаний, умений, навыков, компетенций (учебные дисциплины, образовательный контент, виды и содержание практик, выпускной квалификационной работы), место и роль своей будущей профессиональной деятельности на глобальном, национальном и региональном рынках труда;</p> <p>социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>язык и символику математики при построении организационно-управленческих моделей; выявлять реальные возможности и ограниченность математических методов без компьютерной математики при анализе и решении задач социально-экономической и организационно-управленческой природы;</p> <p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы глобального, национального и регионального масштабов применительно к потребительскому рынку в рамках своей будущей профессиональной деятельности, выбирать пути и средства адаптации на рынке труда;</p> <p>выстраивать перспективные линии саморазвития и самосовершенствования.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики в организационно-управленческих исследованиях;</p> <p>высокой мотивацией к обучению знаниям, формированию умений и навыков, освоению компетенций по выполнению будущей профессиональной деятельности в условиях турбулентности современной экономики;</p> <p>средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p>Знать: основные положения конституции РФ, нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности, правовое положение субъектов права, права и обязанности работника и работодателя;</p> <p>источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита.</p> <p>Уметь: использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения;</p> <p>Владеть: способностью, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: понимать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</p> <p>Владеть: средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные способы и меры по защите населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; основные понятия и законы экологии; экосистемы; источники, виды и последствия загрязнения окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов; экологические аспекты производства продуктов питания; организационно-правовые и экономические методы управления качеством окружающей среды; экозащитные технологии; основные формы международного сотрудничества.</p> <p>Уметь: применять различные способы защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>жизнедеятельности; планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>определять виды и последствия загрязнения окружающей среды, придерживаться экологических принципов рационального использования природных ресурсов; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; различными способами защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p>
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать: предмет, объект и методы психологии, структуру и основные функции психики, познавательных процессов, творчества, внимания, эмоции и чувства, психические регуляции поведения и деятельности, психологию личности, образовательные, воспитательные и развивающие технологии; основные понятия рынка труда, каналы поиска работы, принципы поведения на приеме у работодателя, виды тестов, применяемых при трудоустройстве, правовые аспекты трудоустройства, виды адаптации на рабочем месте, виды и модели карьеры.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; выбирать и пользоваться наиболее эффективными каналами поиска работы, составлять резюме, использовать нормативные и правовые документы, относящиеся к сфере занятости.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации; способами оценки предложения о работе; навыками самопрезентации; принципами построения карьеры; правовыми нормами, регламентирующими трудоустройство.</p>
ОК-10	<p>Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>	<p>Знать: место и функции политики в механизме жизнедеятельности современного общества, основные положения политологии, произведения классиков политической мысли; тенденции мировой политики и международных отношений, российские политические традиции, национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; особенности становления гражданского общества в России.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно осуществлять политологический анализ, использовать знания и навыки, полученные в области политологии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые процессы и явления, ответственно участвовать в общественно-политической жизни; социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре.</p> <p>Владеть: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; способностью участвовать в общественно-политической жизни, социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; способностью демонстрировать уважение к людям, проявлять толерантность к другой культуре.</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту; понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле.</p> <p>Уметь: осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин; работать с информацией в</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>глобальных компьютерных сетях; использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию.</p> <p>Владеть: осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами.</p>
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p>Знать: элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности.</p>
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>Знать: цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; нормативные документы в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять действующее</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя; использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения; проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий, пользоваться нормативными документами, регламентирующими бухгалтерскую деятельность; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности; навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения; опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, регламентирующими бухгалтерскую деятельность; готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p>	<p>Знать: понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы информационных технологий; понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции;</p> <p>принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий; основные понятия и положения управления базами данных.</p> <p>Уметь: использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать банки данных, базы данных и правила электронного обмена данными в управлении; пользоваться электронными деньгами и базовыми программами для коммерческой и торгово-технологической деятельности;</p> <p>на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры рынка; формировать клиентские базы.</p> <p>Владеть: средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами;</p> <p>осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;</p> <p>основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом, навыками самостоятельного планирования, осуществления и анализа данных маркетинговых исследований с целью приобретения новых знаний и профессиональных компетенций по конъюнктуре рынка и изменению спроса потребителей;</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью использования клиентских баз данных, навыками формирования клиентских баз.</p>
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой,</p>	<p>Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации; основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice; законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления; современные технические средства документирования управления; документоведческую терминологию; способы и средства документирования; структуру документа; общие правила оформления и подготовки основных управленческих документов; порядок подготовки документов для передачи на архивное хранение.</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей; разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела;</p> <p>пользоваться нормативно-методическими документами, регламентирующими документационное обеспечение управления; осуществлять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; составлять основные виды управленческих документов, выполнять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; унифицировать тексты документов; оформлять документы в соответствии с требованиями</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>современной нормативно-правовой и научно-методической базы.</p> <p>Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров; навыками работы с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности;</p> <p>навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; методами сбора, анализа, проектирования систем документирования; методикой унификации и стандартизации основных управленческих документов; навыками технической обработки документов для сдачи в архив.</p>
Профессиональные компетенции		
Торгово-технологическая деятельность		
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>Знать: теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством; принципы и статистические методы управления качеством, организацию систем всеобщего управления качеством (TQM), особенности систем управления качеством материальной продукции и услуг, стандартизацией, сертификацией и экономикой; факторы, сохраняющие свойства товаров: принципы, методы условия и сроки хранения товаров, правила товарного соседства, оценку экономической эффективности различных способов хранения, теоретические основы тары и упаковочных материалов, достоинства и недостатки различных видов упаковки, особенности разработки дизайна и маркировки упаковки, условия и методы реализации пищевых продуктов, товарные потери, способы консервирования пищевых продуктов,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>режимы и условия сохранения качества и потребительских свойств продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, способы контроля качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p>Уметь: разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность; сравнивать отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг; анализировать и оценивать факторы, сохраняющие свойства и качество товаров, рассчитывать экономическую эффективность различных способов хранения; рационально осуществлять свой профессиональный выбор упаковки товаров с учетом ассортиментных, качественных и количественных характеристик; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, правильно подбирать режимы и условия хранения продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p>Владеть: навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками анализа и оценки факторов, сохраняющих свойства и качество товаров, навыками определения экономической эффективности различных способов хранения, навыками выбора и разработки технологий хранения и транспортирования продуктов; основными понятиями в области упаковки и хранения товаров, навыками оценки достоинств и недостатков различных видов упаковки, методологией выбора и разработки упаковки, способами хранения продуктов; способами и методами формирования ассортимента, осуществления контроля качества, приемки и учета товаров.</p>
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик; цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>анализа затрат в логистических системах; теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады;</p> <p>метрологические, торгово-эксплуатационные и технические требования к торговому оборудованию, устройство, принцип действия и эксплуатацию торгового - технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса.</p> <p>Уметь: выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании, анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий, осуществлять выбор логистических посредников, рассчитывать параметры системы управления запасами,</p> <p>осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств, определять количество и месторасположение складов в логистической системе, рассчитывать логистические затраты;</p> <p>осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, использование и оформление документов в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p>разрабатывать план закупок материальных ресурсов, исследовать рынок торгового оборудования, осуществлять выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев и управлять товародвижением, анализировать и подбирать необходимое для работы предприятия оборудование, организовывать и обеспечивать требуемые условия эксплуатации оборудования, обеспечивать эффективную работу оборудования,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>экологическую и техническую безопасность.</p> <p>Владеть: методами и средствами управления логистическими процессами; методами и средствами разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем; навыками расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей логистической системы;</p> <p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.</p>
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;</p> <p>теоретические основы маркетинговых коммуникаций, особенности использования инструментария маркетинговых коммуникаций; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс; организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности;</p> <p>психологические основы организации и осуществления коммерческой деятельности;</p> <p>специфику маркетинга при торговле на рынках B2C, B2B, B2G; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения;</p> <p>теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров;</p> <p>теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;</p> <p>выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей; применить маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка в практике коммерческой деятельности, адаптировать их к специфике конкретного предприятия; использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга;</p> <p>анализировать бренд предприятия торговли, его силу у целевой аудитории; понимать соответствие бренда выбранной стратегии и позиции бренда.</p> <p>Владеть: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p> <p>культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций, навыками разработки маркетинговых коммуникаций; способами и методами организации и проведения рекламной кампании, методами оценки ее эффективности;</p> <p>навыками построения диалога с покупателями, преодоления возражений покупателей, использования маркетинговых и психологических подходов к ценообразованию; способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности; методами и приемами маркетинговой деятельности, оценки принимаемых решений и их последствий для предприятий разных отраслей и сфер деятельности;</p> <p>навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга; методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов программ размещения торгово-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах;</p> <p>навыками определения ценности бренда,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		позиционирования бренда, управления брендом и ребрендингом, навыками работы с бренд-буком.
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p>Знать: цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; безопасность товаров и сохранение среды обитания; риски; факторы опасности; виды опасности и природу их происхождения; государственную систему обеспечения безопасности; основные нормативные документы; медико-биологические аспекты нормирования показателей безопасности; микробиологические, токсикологические и клинические испытания товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности, показатели для целей идентификации продовольственных товаров, виды и способы фальсификации продовольственных товаров и методы ее определения, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; определять факторы опасности и виды опасности и природу их происхождения; соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты, систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>дальнейшего использования или утилизации.</p> <p>Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; навыками работы с действующими законодательными и нормативными документами в области качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья; гигиенической оценки пищевых продуктов с целью подтверждения их безопасности для человека; методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, экспресс - методами определения фальсификации, навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
Организационно-технологическая деятельность		
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<p>Знать: принципы, средства и методы организации и управления коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства; основы управления персоналом организации.</p> <p>Уметь: осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников; осуществлять управление персоналом организации.</p> <p>Владеть: необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом; готовностью к организации работы с малыми коллективами.</p>
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p>Знать: особенности трейд - маркетинговой деятельности, способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки, типы продаж, основные документы, необходимые для организации работы отдела продаж, виды мотивации торгового персонала;</p> <p>теоретические основы прямых продаж, формы прямых продаж, психологические аспекты прямой продажи, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации прямых продаж на предприятии; основы выбора деловых партнеров, проведения</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения.</p> <p>Уметь: проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд-маркетинга, составлять план реализации проекта по организации отдела продаж, оценивать операционную эффективность отдела продаж, разрабатывать эффективную систему оплаты труда, разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность, заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение;</p> <p>создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; осуществлять выбор деловых партнеров, планировать и проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p> <p>Владеть: умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и VTL-маркетинга;</p> <p>готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара; способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p>
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах;</p> <p>базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; сущность предпринимательской среды; различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>коммерции;</p> <p>значение розничной торговли в экономике, сущность ее категорий, принципы построения и возлагаемые на нее функции; виды розничных торговых сетей и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой сети; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей, услуги розничной торговли, их классификацию и качество.</p> <p>Уметь: организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей;</p> <p>создать собственное предприятие в сфере коммерции; организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата на рынке; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность разных субъектов малого и среднего бизнеса; формировать пакет документов и регистрировать предприятие; определять стратегию предприятия в сфере коммерции; оценивать конъюнктуру рынка; правильно платить налоги; определять эффективность бизнеса;</p> <p>оценить правильность форматирования и позиционирования субъектов розничной торговли; выделить целевую покупательскую аудиторию, разработать и провести правильное позиционирование уникального торгового предложения (цепочка ценностей, категорийный менеджмент и мерчандайзинг), оценить его эффективность и пути совершенствования (бенчмаркинг).</p> <p>Владеть: навыками повышения качества торгового обслуживания покупателей, способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии;</p> <p>специальной экономической терминологией; методикой составления бизнес-плана; методикой определения «точки безубыточности» бизнеса; методикой экономического обоснования создания собственного предприятия;</p> <p>навыками форматирования мест продажи, маркетингового анализа внешней и конкурентной среды; методологией маркетинговых коммуникаций в контактной зоне мест продажи (мерчандайзинг);</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		навыками повышения эффективности организации контактной зоны.
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p>Знать: виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; технологии управленческих решений в сфере сервиса; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.</p> <p>Уметь: обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, измерять и формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса, обосновать экономические параметры сервисной деятельности, моделировать сценарии повышения эффективности бизнес - процессов в сфере сервиса, организовать предпринимательство в сфере сервиса, принимать предпринимательские решения, оценивать их последствия и эффективность.</p> <p>Владеть: методами формирования и обращения с клиентскими базами, техникой формирования компонентов сервиса для различных сегментов клиентской базы, анализом эффективности этих компонентов по различным критериям; методами обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; приемами практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемами разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.</p>
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>Знать: современную систему мировой торговли; методы государственного регулирования внешнеторговых процессов; суть либерализации и институциональных преобразований во внешней торговле товарами;</p> <p>фундаментальные основы теории управления; виды и формы менеджмента; место предприятия в конкретной сфере рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой сферой; методы разрешения конфликтных ситуаций, типы власти и их использование в практике управления; методы управления человеком в организации, способы его мотивирования.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события во внешней торговле России и международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары;</p> <p>находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; выбирать деловых партнеров; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию организации.</p> <p>Владеть: методами разработки стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла экспортных и импортных товаров; пониманием национальных экономических интересов России и ее новой роли в международной торговой политике; пониманием гармонизированной системы классификации и кодирования товаров;</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.</p>
Дополнительные компетенции		
ОКв-1	Способностью использовать базовые положения естественных наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>Знать: типы культур, методологию научного познания, эволюцию представлений о пространстве и времени, развитие химических и биохимических концепций, основы антропологии.</p> <p>Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Владеть: основными концепциями в области современного естествознания; способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.Б Иностранный язык		
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого иностранного языка и его отличия от русского языка; основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p>Уметь: выявлять сходства и различия в системах русского и иностранного языков; использовать полученные знания по иностранному и русскому языку для реализации коммуникативного намерения с целью межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p>Владеть: языковой компетенцией, достаточной для избирательного и вариативного выбора языковых средств, сознательного переноса языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой при осуществлении межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
Б1.Б История		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества.</p> <p>Уметь: формировать гражданскую позицию.</p> <p>Владеть: историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.Б Философия		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: основы философских знаний;</p> <p>Уметь: формировать мировоззренческую позицию;</p> <p>Владеть: философскими знаниями и категориальным аппаратом науки.</p>
Б1.Б Экономическая теория		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории.</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне.</p> <p>Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.</p>
Б1.Б Социология		
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основные категории и положения социологии, социологические теории и школы в объеме вузовского курса, основные методы получения, анализа и практического использования социологической информации, закономерности и механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, актуальные проблемы, характеристики и тенденции развития современного российского общества.</p> <p>Уметь: анализировать данные о социальных процессах; использовать основные положения и методы социологии в профессиональной деятельности; отбирать и анализировать данные о социальных процессах; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам.</p> <p>Владеть: общесоциологической</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		культурой, понятийным аппаратом современной социологии, способами самостоятельной работы с социологической литературой, навыками анализа социологических источников, методами социологического анализа общественных явлений и процессов.
Б1.Б Культурология		
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Уметь: работать в коллективе.</p> <p>Владеть: способностью толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
Б1.Б Основы психологии		
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать: предмет, объект и методы психологии, структуру и основные функции психики, познавательных процессов, творчества, внимания, эмоции и чувства, психические регуляции поведения и деятельности, психологию личности, образовательные, воспитательные и развивающие технологии.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации.</p>
Б1.Б Политология		
ОК-10	Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	Знать: место и функции политики в механизме жизнедеятельности современного общества, основные

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>положения политологии, произведения классиков политической мысли; тенденции мировой политики и международных отношений, российские политические традиции, национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; особенности становления гражданского общества в России.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно осуществлять политологический анализ, использовать знания и навыки, полученные в области политологии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые процессы и явления, ответственно участвовать в общественно-политической жизни; социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре.</p> <p>Владеть: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; способностью участвовать в общественно-политической жизни, социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; способностью демонстрировать уважение к людям, проявлять толерантность к другой культуре.</p>
Б1.Б Правоведение		
ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p>Знать: основные положения конституции РФ, нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности, правовое положение субъектов права, права и обязанности работника и работодателя.</p> <p>Уметь: использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.</p> <p>Владеть: способностью, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.</p>
Б1.Б Математика		
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: классические разделы математики, ее связь с компьютерной математикой, понимать суть задач каждого из основных математических разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами.</p> <p>Уметь: решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать язык и символику математики при построении организационно-управленческих моделей; выявлять реальные возможности и ограниченность математических методов без компьютерной математики при анализе и решении задач социально-экономической и организационно-управленческой природы.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики в организационно-управленческих исследованиях.</p>
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p>Знать: элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.Б Информатика		
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту.</p> <p>Уметь: осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Владеть: осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</p>
Б1.Б Экология		
ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать: основные понятия и законы экологии; экосистемы; источники, виды и последствия загрязнения окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов; экологические аспекты производства продуктов питания; организационно-правовые и экономические методы управления качеством окружающей среды; экозащитные технологии; основные формы международного сотрудничества.</p> <p>Уметь: определять виды и последствия загрязнения окружающей среды, придерживаться экологических принципов рационального использования природных ресурсов; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>деятельности.</p> <p>Владеть: способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p>
Б1.Б Концепции современного естествознания		
ОК _В -1	Способностью использовать базовые положения естественных наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>Знать: типы культур, методологию научного познания, эволюцию представлений о пространстве и времени, развитие химических и биохимических концепций, основы антропологии.</p> <p>Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Владеть: основными концепциями в области современного естествознания; способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
Б1.Б Безопасность жизнедеятельности		
ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные условия жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности и устойчивости функционирования предприятий в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите персонала предприятий и населения в чрезвычайных ситуациях и ликвидации последствий и аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности; методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: определять виды опасностей, способных причинить вред человеку и использовать критерии их оценки, действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания.</p> <p>Владеть: навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду; применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
Б1.Б Информационные технологии в коммерческой деятельности		
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торговотехнологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p>	<p>Знать: понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле.</p> <p>Уметь: использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию.</p> <p>Владеть: средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами.</p>
Б1.Б Сервис в торговле		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p>Знать: виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; технологии управленческих решений в сфере сервиса; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.</p> <p>Уметь: обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, измерять и формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса, обосновать экономические параметры сервисной деятельности, моделировать сценарии повышения эффективности бизнес - процессов в сфере сервиса, организовать предпринимательство в сфере сервиса, принимать предпринимательские решения, оценивать их последствия и эффективность.</p> <p>Владеть: методами формирования и обращения с клиентскими базами, техникой формирования компонентов сервиса для различных сегментов клиентской базы, анализом эффективности этих компонентов по различным критериям; методами обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; приемами практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемами разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.</p>
Б1.Б Маркетинг		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.</p> <p>Владеть: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>
Б1.Б Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология		
ПК-4	<p>Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>	<p>Знать: цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</p> <p>Уметь: оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно - сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</p>
Б1.Б Теоретические основы товароведения		
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей.</p> <p>Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров; навыками работы с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности.</p>
Б1.Б Международная торговля		
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Знать: современную систему мировой торговли; методы государственного регулирования внешнеторговых процессов; суть либерализации и институциональных преобразований во внешней торговле товарами.</p> <p>Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события во внешней торговле России и международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары.</p> <p>Владеть: методами разработки стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла экспортных и импортных товаров; пониманием национальных экономических интересов России и ее новой роли в международной торговой политике; пониманием гармонизированной системы классификации и кодирования товаров.</p>
Б1.Б Менеджмент		
		<p>Знать: фундаментальные основы теории управления; виды и формы менеджмента; место предприятия в</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>конкретной сфере рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой сферой; методы разрешения конфликтных ситуаций, типы власти и их использование в практике управления; методы управления человеком в организации, способы его мотивирования.</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; выбирать деловых партнеров; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию организации.</p> <p>Владеть: готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.</p>
Б1.Б Основы статистики		
ОК-2	<p>Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать: статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, классификацию показателей, правила построения статистических показателей и индексов, методы классификации и группировки анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений, исследования</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования развития социально-экономических процессов.</p> <p>Уметь: применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности, использовать правила построения статистических показателей и индексов, оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий.</p> <p>Владеть: навыками расчета и анализа основных статистических показателей, анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков.</p>
Б1.Б Коммерческая деятельность		
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах.</p> <p>Уметь: организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей.</p> <p>Владеть: навыками повышения качества торгового обслуживания покупателей, способностью осуществлять управление торгово - технологическими процессами на предприятии.</p>
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p>Знать: основы выбора деловых партнеров, проведения переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения</p> <p>Уметь: осуществлять выбор деловых партнеров, планировать и проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Б1.Б Торговое дело		
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p>Знать: теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады.</p> <p>Уметь: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, использование и оформление документов в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов.</p> <p>Владеть: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами.</p>
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и	<p>Знать: нормативные документы в своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	требований нормативных документов	Владеть: готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, способы контроля качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству Уметь: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству Владеть: способами и методами формирования ассортимента, осуществления контроля качества, приемки и учета товаров
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно - управленческой работе с малыми коллективами	Знать: основы управления персоналом организации Уметь: осуществлять управление персоналом организации Владеть: готовностью к организации работы с малыми коллективами
Б1.Б Физическая культура и спорт		
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. Уметь: выстраивать перспективные линии саморазвития и самосовершенствования. Владеть: средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p>Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.</p>
Б1.В.ОД Экономика торговли		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: общесистемные особенности торгового дела, основные фонды торговых предприятий, товарные запасы, труд и заработную плату на торговых предприятиях, товарооборот, издержки обращения, доходы и прибыль, планирование деятельности, финансы торгового предприятия, инвестиционную деятельность, формирование цен, эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия, налогообложение, виды налогов.</p> <p>Уметь: определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности, использовать в профессиональной и общественной деятельности основы организации торговых предприятий, предпринимательства, хозяйственной, экономической и социальной деятельности, оценивать состояние рынка труда, определять взаимосвязь политики и экономики, определять средства адаптации в изменяющейся социально-экономической ситуации.</p> <p>Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности на предприятиях; методиками расчета экономических показателей деятельности торгового и производственного предприятия; навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.В.ОД Адаптация на рынке труда		
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать: основные понятия рынка труда; каналы поиска работы; принципы поведения на приеме у работодателя; виды тестов, применяемых при трудоустройстве; правовые аспекты трудоустройства; виды адаптации на рабочем месте; виды и модели карьеры.</p> <p>Уметь: выбирать и пользоваться наиболее эффективными каналами поиска работы, составлять резюме, использовать нормативные и правовые документы, относящиеся к сфере занятости.</p> <p>Владеть: способами оценки предложения о работе; навыками самопрезентации; принципами построения карьеры; правовыми нормами, регламентирующими трудоустройство.</p>
Б1.В.ОД Деловое общение		
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; психологию деловых коммуникаций; основы этикета и культуры делового общения; особенностей проведения деловых переговоров с представителями разных стран.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса.</p> <p>Владеть: литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры.</p>
Б1.В.ОД Введение в направление		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: социальную значимость своей будущей профессии, объекты профессиональной деятельности (товары, услуги, потребности, процессы); виды профессиональной деятельности (торгово-технологическая); рамки компетенций бакалавров коммерции (общекультурные и профессиональные); образовательные траектории получения знаний, умений, навыков, компетенций (учебные дисциплины, образовательный контент, виды и содержание практик, выпускной квалификационной работы), место и роль своей будущей профессиональной деятельности на глобальном, национальном и региональном рынках труда.</p> <p>Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы глобального, национального и регионального масштабов применительно к потребительскому рынку в рамках своей будущей профессиональной деятельности, выбирать пути и средства адаптации на рынке труда.</p> <p>Владеть: высокой мотивацией к обучению знаниям, формированию умений и навыков, освоению компетенций по выполнению будущей профессиональной деятельности в условиях турбулентности современной экономики.</p>
Б1.В.ОД Мерчандайзинг		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p>Знать: теоретические основы и особенности применения мерчандайзинга.</p> <p>Уметь: создавать благоприятную атмосферу, стимулирующую покупки в местах продаж, управлять процессом принятия решения о покупке, демонстрировать покупателям наибольшую ценность своего товарного предложения, использовать особенности поведения покупателей в зависимости от их традиций для направленной коррекции их активности в местах продаж, осуществлять на научной основе анализ эффективности</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>воздействия различных стимулов на покупательскую активность.</p> <p>Владеть: методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов размещения торгово-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах.</p>
Б1.В.ОД Торговый маркетинг		
ПК-6	<p>Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p>Знать: особенности трейд - маркетинговой деятельности, способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки, типы продаж, основные документы, необходимые для организации работы отдела продаж, виды мотивации торгового персонала.</p> <p>Уметь: проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд-маркетинга, составлять план реализации проекта по организации отдела продаж, оценивать операционную эффективность отдела продаж, разрабатывать эффективную систему оплаты труда, разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность, заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение.</p> <p>Владеть: умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и BTL-маркетинга.</p>
Б1.В.ОД Электронная коммерция		
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой,</p>	<p>Знать: понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.	Уметь: пользоваться электронными деньгами и базовыми программами для коммерческой и торгово-технологической деятельности. Владеть: технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе.
Б1.В.ОД Идентификация и фальсификация продовольственных товаров		
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности, показатели для целей идентификации продовольственных товаров, виды и способы фальсификации продовольственных товаров и методы ее определения, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров. Уметь: выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты, систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для дальнейшего использования или утилизации. Владеть: методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, экспресс - методами определения фальсификации, навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.
Б1.В.ОД Бухгалтерский учет		
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению	Знать: сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета.</p> <p>Уметь: составлять и анализировать бухгалтерскую отчетность, определять финансовые результаты деятельности организации и оценивать ее финансовое состояние, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, производить учет и списание потерь.</p> <p>Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления бухгалтерского учета и отчетности.</p>
Б1.В.ОД Маркетинговые коммуникации		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: теоретические основы маркетинговых коммуникаций, особенности использования инструментария маркетинговых коммуникаций; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс; организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций, навыками разработки</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		маркетинговых коммуникаций; способами и методами организации и проведения рекламной кампании, методами оценки ее эффективности.
Б1.В.ОД Предпринимательская деятельность в торговле		
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знать: базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; сущность предпринимательской среды; различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции.</p> <p>Уметь: создать собственное предприятие в сфере коммерции; организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата на рынке; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность разных субъектов малого и среднего бизнеса; формировать пакет документов и регистрировать предприятие; определять стратегию предприятия в сфере коммерции; оценивать конъюнктуру рынка; правильно платить налоги; определять эффективность бизнеса.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией; методикой составления бизнес-плана; методикой определения «точки безубыточности» бизнеса; методикой экономического обоснования создания собственного предприятия.</p>
Б1.В.ОД Логистика		
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; цели и задачи закупочной

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p>(снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик; цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы анализа затрат в логистических системах.</p> <p>Уметь: выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании, анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий, осуществлять выбор логистических посредников, рассчитывать параметры системы управления запасами, осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств, определять количество и месторасположение складов в логистической системе, рассчитывать логистические затраты.</p> <p>Владеть: методами и средствами управления логистическими процессами; методами и средствами разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем; навыками расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей логистической системы.</p>
Б1.В.ОД Оборудование предприятий торговли		
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p>Знать: метрологические, торгово-эксплуатационные и технические требования к торговому оборудованию, устройство, принцип действия и эксплуатацию торгово-технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса.</p> <p>Уметь: разрабатывать план закупок материальных ресурсов, исследовать рынок торгового оборудования, осуществлять выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев и управлять товародвижением, анализировать и подбирать необходимое для работы предприятия оборудование, организовывать и обеспечивать требуемые условия эксплуатации оборудования, обеспечивать эффективную работу оборудования,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		экологическую и техническую безопасность. Владеть: способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.
Б1.В.ОД Безопасность товаров		
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: безопасность товаров и сохранение среды обитания; риски; факторы опасности; виды опасности и природу их происхождения; государственную систему обеспечения безопасности; основные нормативные документы; медико-биологические аспекты нормирования показателей безопасности; микробиологические, токсикологические и клинические испытания товаров. Уметь: определять факторы опасности и виды опасности и природу их происхождения; соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов. Владеть: навыками работы с действующими законодательными и нормативными документами в области качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья; гигиенической оценки пищевых продуктов с целью подтверждения их безопасности для человека.
Б1.В.ОД Прямые формы продаж		
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Знать: теоретические основы прямых продаж, формы прямых продаж, психологические аспекты прямой продажи, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации прямых продаж на предприятии. Уметь: создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		профессиональной этики и современного этикета. Владеть: готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара.
Б1.В.ОД Руководство торговым персоналом		
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно - управленческой работе с малыми коллективами	Знать: принципы, средства и методы организации и управления коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства. Уметь: осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников. Владеть: необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом.
Б1.В.ОД Основы риторики		
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы современной риторики, основы красноречия, способы развития коммуникативности, особенности устной публичной речи. Уметь: налаживать контакт с аудиторией, вести гармоничный диалог, разрабатывать структуру и содержание речи, корректно вести диалог, участвовать в дискуссии. Владеть: навыками разработки публичной и научной речи, создания текстов профессионального назначения, анализа логики рассуждений и высказываний.

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.В.ОД Основы розничной торговли		
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знать: значение розничной торговли в экономике, сущность ее категорий, принципы построения и возлагаемые на нее функции; виды розничных торговых сетей и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой сети; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей, услуги розничной торговли, их классификацию и качество.</p> <p>Уметь: оценить правильность форматирования и позиционирования субъектов розничной торговли; выделить целевую покупательскую аудиторию, разработать и провести правильное позиционирование уникального торгового предложения (цепочка ценностей, категорийный менеджмент и мерчандайзинг), оценить его эффективность и пути совершенствования (бенчмаркинг).</p> <p>Владеть: навыками форматирования мест продажи, маркетингового анализа внешней и конкурентной среды; методологией маркетинговых коммуникаций в контактной зоне мест продажи (мерчандайзинг); навыками повышения эффективности организации контактной зоны.</p>
Б1.В.ОД Финансы и кредит		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: сущность экономических категорий «финансы» и «кредит», теоретические основы функционирования финансово-кредитной системы Российской Федерации; теоретические основы и сущность денег, финансов и кредита, финансово-кредитной системы и ее звеньев: бюджетной, кредитно-банковской систем и рынка ценных</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>бумаг; особенности финансов предприятий и основ их функционирования.</p> <p>Уметь: анализировать современные проблемы в области финансов и кредита и находить пути их решения; использовать методы и инструменты финансово-кредитного механизма для обоснования и принятия управленческих решений на предприятиях различных сфер деятельности.</p> <p>Владеть: навыками аналитических разработок в области финансов, денежного обращения, кредита; навыками оценки эффективности различных инструментов кредитной, денежной и финансовой политики.</p>
Элективные курсы по физической культуре и спорту		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Уметь: пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p>Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.</p>
Б1.В.ДВ.1 История Кузбасса		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: основные этапы заселения и хозяйственного освоения края, его социального, сельскохозяйственного и промышленного развития, особенности формирования и развития региона в различные периоды социально-экономического развития России.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>Уметь: выявлять основные тенденции развития Кузбасса в контексте общероссийских, сибирских процессов и закономерностей для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества в целом и региона.</p>
Б1.В.ДВ.1 Сибирь в годы Великой отечественной войны		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, истории Сибири в период военного времени.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</p>
Б1.В.ДВ.2 Правовое регулирование профессиональной деятельности		
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>Знать: цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль.</p> <p>Уметь: применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя.</p> <p>Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.2 Гражданское право		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p>Знать: источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита.</p> <p>Уметь: использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.</p> <p>Владеть: навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения.</p>
Б1.В.ДВ.3 Факторы, сохраняющие качество товаров		
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>Знать: факторы, сохраняющие свойства товаров: принципы, методы условия и сроки хранения товаров, правила товарного соседства, оценку экономической эффективности различных способов хранения.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать факторы, сохраняющие свойства и качество товаров, рассчитывать экономическую эффективность различных способов хранения.</p> <p>Владеть: навыками анализа и оценки факторов, сохраняющих свойства и качество товаров, навыками определения экономической эффективности различных способов хранения, навыками выбора и разработки технологий хранения и транспортирования продуктов</p>
Б1.В.ДВ.3 Упаковка и хранение товаров		
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество,	Знать: теоретические основы тары и упаковочных материалов, достоинства и недостатки различных видов упаковки,

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>особенности разработки дизайна и маркировки упаковки, условия и методы реализации пищевых продуктов, товарные потери, способы консервирования пищевых продуктов, режимы и условия сохранения качества и потребительских свойств продовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p> <p>Уметь: рационально осуществлять свой профессиональный выбор упаковки товаров с учетом ассортиментных, качественных и количественных характеристик; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, правильно подбирать режимы и условия хранения продовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p> <p>Владеть: основными понятиями в области упаковки и хранения товаров, навыками оценки достоинств и недостатков различных видов упаковки, методологией выбора и разработки упаковки, способов хранения продуктов.</p>
Б1.В.ДВ.4 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: специфику маркетинга при торговле на рынках B2C, B2B, B2G; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения.</p> <p>Уметь: применить маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка в практике коммерческой деятельности, адаптировать их к специфике конкретного предприятия.</p> <p>Владеть: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности; методами и приемами маркетинговой деятельности, оценки принимаемых решений и их последствий для предприятий разных отраслей и сфер деятельности.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.В.ДВ.4 Специальный маркетинг товаров		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров. Уметь: использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга. Владеть: навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга.</p>
Б1.В.ДВ.5 Управление качеством		
ПК-1	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>Знать: теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством; принципы и статистические методы управления качеством, организацию систем всеобщего управления качеством (TQM), особенности систем управления качеством материальной продукции и услуг, стандартизацией, сертификацией и экономикой. Уметь: разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность; сравнивать отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг. Владеть: навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.</p>
Б1.В.ДВ.5 Проектирование систем качества		
ПК-1	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль</p>	<p>Знать: связь управления качеством проекта и стандарта ИСО серии 9000; основы производственных отношений и принципы управления с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; причины брака и выпуска продукции низкого качества;</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>методы технического контроля и испытания продукции, методы управления персоналом, необходимую документацию по созданию системы менеджмента качества и контролю ее эффективности.</p> <p>Уметь: применять средства и методы управления качеством для решения практических задач на предприятиях сферы торговли, анализировать различные ситуации на предприятиях и принимать соответствующие решения, разрабатывать нормативно-методические и организационно-распорядительные документы, необходимые для реализации средств и методов управления качеством на предприятии.</p> <p>Владеть: способностью участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества, способностью консультировать и прививать навыки работникам по аспектам своей профессиональной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.6 Брендинг в розничной торговле		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли.</p> <p>Уметь: анализировать бренд предприятия торговли, его силу у целевой аудитории; понимать соответствие бренда выбранной стратегии и позиции бренда.</p> <p>Владеть: навыками определения ценности бренда, позиционирования бренда, управления брендом и ребрендингом, навыками работы с бренд-буком.</p>
Б1.В.ДВ.6 Психология коммерции		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и</p>	<p>Знать: психологические основы организации и осуществления коммерческой деятельности.</p> <p>Уметь: организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей. Владеть: навыками построения диалога с покупателями, преодоления возражений покупателей, использования маркетинговых и психологических подходов к ценообразованию.
Б1.В.ДВ.7 Маркетинговые исследования		
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как со средством управления информацией	Знать: принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий. Уметь: на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры рынка. Владеть: основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом, навыками самостоятельного планирования, осуществления и анализа данных маркетинговых исследований с целью приобретения новых знаний и профессиональных компетенций по конъюнктуре рынка и изменению спроса потребителей.
Б1.В.ДВ.7 Управление клиентскими базами		
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-	Знать: основные понятия и положения управления базами данных. Уметь: формировать клиентские базы. Владеть: информацией; готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью использования клиентских баз данных,

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как со средством управления информацией	навыками формирования клиентских баз.
Б1.В.ДВ.8 Делопроизводство		
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<p>Знать: основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice.</p> <p>Уметь: разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела.</p> <p>Владеть: навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.8 Документоведение		
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<p>Знать: законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления; современные технические средства документирования управления; документоведческую терминологию; способы и средства документирования; структуру документа; общие правила оформления и подготовки основных управленческих документов; порядок подготовки документов для передачи на архивное хранение.</p> <p>Уметь: пользоваться нормативно-методическими документами,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>регламентирующими документационное обеспечение управления; осуществлять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; составлять основные виды управленческих документов, выполнять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; унифицировать тексты документов; оформлять документы в соответствии с требованиями современной нормативно-правовой и научно-методической базы.</p> <p>Владеть: методами сбора, анализа, проектирования систем документирования; методикой унификации и стандартизации основных управленческих документов; навыками технической обработки документов для сдачи в архив.</p>
Б1.В.ДВ.8 Адаптивное физическое воспитание		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и средства физической культуры; - отечественный и зарубежный опыт адаптивной физической культуры; - феномен адаптивной физической культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; - закономерности восстановления нарушенных или временно утраченных функций организма человека <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать отечественный и зарубежный опыт адаптивной физической культуры; - определить цели и задачи занятий для гармоничного развития личности, укрепления здоровья, физической реабилитации; - проводить с занимающимися комплексы физических упражнений, применять физические средства и методы воздействия на лиц с отклонениями в состоянии здоровья с целью восстановления у них нарушенных или временно утраченных функций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами физической культуры;

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>отечественными и зарубежными методиками адаптивной физической культуры;</p> <p>- методикой адаптивной физической культуры как фактора восстановления работоспособности и обеспечения активного долголетия лиц с отклонениями в состоянии здоровья;</p> <p>- методами, приемами проведения комплексов физических упражнений, применения физических факторов воздействия на лиц с отклонениями в состоянии здоровья с целью восстановления у них нарушенных или временно утраченных функций.</p>
Практики		
<p>Учебная практика Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.</p>		
ПК-1, ПК-2	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>Знать: теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях. теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады;</p> <p>Уметь: осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, правильно подбирать режимы и условия хранения продовольственных товаров на всех этапах товародвижения. организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, использование и оформление документов в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p>Владеть: навыками использования понятийного аппарата в области качества.</p>
<p>Производственная практика Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения; теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>рынка; изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей; применить маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка в практике коммерческой деятельности, адаптировать их к специфике конкретного предприятия; использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга.</p> <p>Владеть: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом, навыками самостоятельного планирования, осуществления и анализа данных маркетинговых исследований с целью приобретения новых знаний и профессиональных компетенций по конъюнктуре рынка и изменению спроса потребителей; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга.</p>
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии,

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; безопасность товаров и сохранение среды обитания; риски; факторы опасности; виды опасности и природу их происхождения; государственную систему обеспечения безопасности; основные нормативные документы; медико-биологические аспекты нормирования показателей безопасности; микробиологические, токсикологические и клинические испытания товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности, показатели для целей идентификации продовольственных товаров, виды и способы фальсификации продовольственных товаров и методы ее определения, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; определять факторы опасности и виды</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>опасности и природу их происхождения; соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты, систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для дальнейшего использования или утилизации.</p> <p>Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; навыками работы действующими законодательными и нормативными документами в области качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья; гигиенической оценки пищевых продуктов с целью подтверждения их безопасности для человека; методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, экспресс-методами определения фальсификации, навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
<p>Производственная практика: Тип практики: преддипломная</p>		
ПК-16	Способностью планировать, организовывать и контролировать коммерческую деятельность и проводить анализ качества торгового обслуживания	<p>Знать: виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; технологии управленческих решений в сфере сервиса; особенности разработки, создания и системы доставки услуг; метрологические, торгово-эксплуатационные и технические требования к торговому оборудованию, устройство, принцип действия и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>эксплуатацию торгового-технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах; основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; психологию деловых коммуникаций; основы этикета и культуры делового общения; особенностей проведения деловых переговоров с представителями разных стран; фундаментальные основы теории управления; виды и формы менеджмента; место предприятия в конкретной сфере рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой сферой; методы разрешения конфликтных ситуаций, типы власти и их использование в практике управления; методы управления человеком в организации, способы его мотивирования; базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; сущность предпринимательской среды; различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции; основные типы и виды потребителей, методы сбора и анализа информации об их поведении, цели и задачи исследований;</p> <p>Уметь: обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, измерять и формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса, обосновать экономические параметры сервисной деятельности, моделировать сценарии повышения эффективности бизнес - процессов в сфере сервиса, организовать предпринимательство в сфере сервиса, принимать предпринимательские решения, оценивать их последствия и эффективность; разрабатывать план закупок материальных ресурсов, исследовать рынок торгового оборудования, осуществлять выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев и управлять товародвижением, анализировать и подбирать необходимое для работы предприятия оборудование, организовывать и обеспечивать требуемые условия эксплуатации оборудования, обеспечивать эффективную работу оборудования, экологическую и техническую безопасность; организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; выбирать деловых партнеров; осуществлять сбор,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию организации; создать собственное предприятие.
ПК-17	Способностью участвовать в реализации маркетинговых мероприятий по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики в коммерческой деятельности	<p>Знать: теоретические основы прямых продаж, формы прямых продаж, психологические аспекты прямой продажи, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации прямых продаж на предприятии; особенности трейд-маркетинговой деятельности, способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки, типы продаж, основные документы, необходимые для организации работы отдела продаж, виды мотивации торгового персонала; теоретические основы и особенности применения мерчандайзинга; теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли; российский и зарубежный опыт повышения качества торгового обслуживания.</p> <p>Уметь: создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд-маркетинга, составлять план реализации проекта по организации отдела продаж, оценивать операционную эффективность отдела продаж, разрабатывать эффективную</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>систему оплаты труда, разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность, заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение; создавать благоприятную атмосферу, стимулирующую покупки в местах продаж, управлять процессом принятия решения о покупке, демонстрировать покупателям наибольшую ценность своего товарного предложения, использовать особенности поведения покупателей в зависимости от их традиций для направленной коррекции их активности в местах продаж, осуществлять на научной основе анализ эффективности воздействия различных стимулов на покупательскую активность; анализировать бренд предприятия торговли, его силу у целевой аудитории; понимать соответствие бренда выбранной стратегии и позиции бренда; проводить анализ уровня качества торгового обслуживания.</p> <p>Владеть: готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара; умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и BTL-маркетинга; методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов размещения торгового-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах; навыками определения ценности бренда.</p>
ФТД.1 Реклама		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и</p>	<p>Знать: сущность, цели, задачи, виды рекламы; особенности рекламного процесса и его основных участников; основные элементы средств распространения рекламы, их достоинства и недостатки; основы</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p>разработки рекламных обращений; основы планирования рекламной кампании; типы рекламных стратегий; методы медиа-исследования; методы оценки эффективности рекламы; социально-приемлемые инструменты рекламы и маркетинга.</p> <p>Уметь: разработать рекламное обращение на языке целевой аудитории с учетом особенностей СМИ; разработать медиабриф и медиаплан рекламной кампании; провести рекламные исследования; провести оценку эффективности рекламной кампании; разрабатывать рекламные материалы.</p> <p>Владеть: навыками разработки рекламной кампании предприятия; методами расчета рекламного бюджета; методами оценки эффективности рекламной кампании.</p>
ФТД.2 Физическая культура (раздел Лечебная гимнастика)		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальную терминологию адаптивной физической культуры; - содержание, формы и методы адаптивного физического воспитания, строевые упражнения и движения; - возможности приспособления внешней среды для реализации основных видов жизнедеятельности человека с отклонениями в состоянии здоровья. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели и задачи воспитания лиц с ограниченными возможностями здоровья; - планировать воспитательную работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья; - способствовать развитию психических и физических качеств занимающихся с учетом сенситивных периодов развития их функций, этиологии и патогенеза заболеваний; - формировать у занимающихся социально-значимые потребности, ценностные ориентации, проводить профилактику негативных социальных явлений; - формировать ценности адаптивной физической культуры, здорового образа жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами, методами, приемами,

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		техническими средствами тренажерами для осуществления когнитивного и двигательного (моторного) обучения, воспитания и развития (тренировки) лиц с ограниченными возможностями здоровья; - способами планирования воспитательной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Реализация данной основной профессиональной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011г., регистрационный №20237) и профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора или совместительства.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную основную профессионально-образовательную программу бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих учёную степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из

числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10 процентов.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
Активные и интерактивные методы обучения			
I Неимитационные методы обучения			
1.	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые ситуации (например, наука против жизненных явлений).
2.	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3.	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4.	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа	Перечень проблем.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	
5.	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6.	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	Тематика проектов.
7.	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8.	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии	Тематика конференций. Перечень приоритетных направлений. Тематика научных семинаров.
II Имитационные методы обучения			
<i>Неигровые методы обучения</i>			
9.	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
<i>Игровые методы обучения</i>			
10.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

1. Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. №1334;

3. Общероссийский классификатор занятий ОКЗ 010 – 2014 (МСКЗ-08),- М: Стандартинформ, 2015;

4. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

5. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

6. Устав Кемеровского государственного университета.

7. Программа развития Кемеровского государственного университета

2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Мультимедийная лекционная аудитория (8101) : - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (МВ):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция;	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж

- Мультимедийный переносной проектор Mitsubishi XD600U, проекционный экран	
Мультимедийная лекционная аудитория с выходом в Интернет (8102): - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (МВ):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция; - Интерактивная доска	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж
Мультимедийная лекционная аудитория (8103): - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (МВ):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция; - Мультимедийный переносной проектор Sony, проекционный экран	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж
Мультимедийная лекционная аудитория (8109): - 1 компьютер преподавателя:Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (МВ):2048]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelCeleron /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция - Мультимедийный стационарный проектор, проекционный экран -Акустическая система (2 колонки)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж
Аудитория для проведения практических/семинарских занятий (8110)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж
Аудитория для проведения практических/семинарских занятий (8111)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж
Мультимедийная лекционная аудитория (8204): - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):40]/Модули памяти:[Объем (МВ):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelPentium/Тактовая частота (МГц):3400/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция - Мультимедийный стационарный проектор, проекционный экран - Акустическая система (2 колонки)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж
Аудитория для проведения практических/семинарских занятий (8206)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж
Аудитория для проведения практических/семинарских занятий (8207)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж
Компьютерный класс с выходом в Интернет (7100): - 9 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб) - Установлено специализированное ПО: свободное ПО для лиц с нарушениями здоровья по слуху NVDA – 1 рабочее место; 1С:Предприятие 8 (9 рабочих мест); IBM SPSS Statistics Base (1 рабочее место)	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж
Компьютерный класс с выходом в Интернет (7107):	650056, г. Кемерово, б-р

<ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб) - Установлено специализированное ПО: 1С:Предприятие 8 (10 рабочих мест) 	Строителей, 47, 1 этаж
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет (7204):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб) - Установлено специализированное ПО: 1С:Предприятие 8 (14 рабочих мест); IBM SPSS Statistics Base (1 рабочее место) - Наушники - Звуковые колонки - Настенная плазменная панель 	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 2 этаж
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет (7102):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 28 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя: <p>жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство: IntelCore 2 Duo/Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p>	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет (7122):</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя: <p>жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство: IntelCore 2 Duo /Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p>	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж
<p>Мультимедийная лекционная аудитория (7217) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):40]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:Celeron/Тактовая частота (МГц):2800/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция - Мультимедийный стационарный проектор Epson, проекционный экран - Акустическая система (2 колонки) 	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 2 этаж
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет (7220):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя: <p>жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство: IntelCore 2 Duo /Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p>	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж
<p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: Специализированное мобильное рабочее место «ЭлНот 301» (переносной). Позволяет незрячим и слабовидящим пользоваться возможностями ПК, включая Интернет, путем осуществления вывода информации с экрана компьютера на синтезатор. Включает в себя: ноутбук с предустановленным программным обеспечением и видеоувеличителем.</p> <p>Учебные аудитории корпусов 7,8 (по требованию)</p>	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж 650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж

3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Шадрин В.Г.	к.э.н.	доцент	зав. кафедрой	vladii@mail.ru 89511838206

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Трихина Вероника Валерьевна	Начальник Департамента	Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка	8 3842 586531 tvv@ako.ru