


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГУ

 А. Ю. Просеков  
3 апреля 2019 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

**38.03.06 Торговое дело**

Направленность программы

**«Коммерция»**

Уровень профессионального образования

Высшее образование – **Бакалавриат**

Программа подготовки

**Прикладного бакалавриата**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

Очная

Кемерово 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.....	3
1.1. Цели ОПОП .....	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам - .....	4
1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ..	4
1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы .....	6
1.5. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы .....	7
1.6. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы .....	31
1.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы .	91
2. Иные сведения .....	92
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).....	92
2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП .....	94
2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	94
2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению .....	95
3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы...	95

## **1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по данному направлению подготовки реализуется на государственном языке Российской Федерации - русском языке (ст.14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ).

### **1.1. Цели ОПОП**

Миссия (цель) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления «Торговое дело» (профиль «Коммерция») заключается в:

- развитию у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения;
- формировании общекультурных и профессиональных компетенций, способных дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом;
- формировании условий для подготовки к успешной работе в различных отраслях и сферах деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создании условий для овладения универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности бакалавра и устойчивости на рынке труда.

Основная профессиональная образовательная программа составлена с учётом запросов населения региона в получении профессионального образования, в формировании исследовательских, профессиональных и общекультурных компетенций. Факультет, реализующий данную ОПОП, формирует условия для максимальной гибкости и индивидуализации образовательного процесса, предоставляя каждому студенту возможности обучения по индивидуальному плану и самостоятельного набора профессиональных компетенций после освоения базовых дисциплин, предоставляя возможность построения гибких индивидуальных траекторий.

Основная профессиональная образовательная программа составлена с учётом следующего профессионального стандарта:

1. Руководители (управляющие) в розничной и оптовой торговле (1420.4) (по ОКЗ 010-2014)

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОПОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ОПОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счёт создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

## **1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

– бакалавр.

## **1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### ***1.3.1. Область профессиональной деятельности***

В соответствии с ФГОС ВО по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» область профессиональной деятельности выпускников включает:

- организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

### ***1.3.2. Объекты профессиональной деятельности***

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» в соответствии с ФГОС ВО являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

### ***1.3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.***

В соответствии с ФГОС ВО и с учетом запросов заинтересованных работодателей выпускник по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело» подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая.

#### ***1.3.4. Задачи профессиональной деятельности***

Задачи профессиональной деятельности бакалавра по видам деятельности включают в себя:

1) торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов);

2) организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом;

- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

#### **1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы**

Направленность (профиль) основной образовательной программы – коммерция.

Особенности образовательной программы:

– при разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития торговли;

– образовательная программа разработана на основе принципов Болонского соглашения и предусматривает реализацию системы зачетных единиц (ECTS) для признания учебных достижений студентов;

– организация практик осуществляется на базе ведущих производственных, промышленных, финансовых, коммерческих и некоммерческих организаций;

- образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение курсовых проектов по реальной тематике, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Internet, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

Востребованность выпускников.

Выпускники бакалавры направленности «Коммерция» - это высококвалифицированные специалисты, способные управлять коммерческой деятельностью в различных сферах, а также деятельностью коммерческих структур с помощью современных управленческих и информационных технологий. Деятельность выпускников связана с торгово-технологической и организационно-управленческой деятельностью.

### 1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП *бакалавриата* определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП *бакалавриата* выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Общекультурные</b>		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b>  основы философских знаний;  основные этапы и закономерности исторического развития общества;  основные этапы заселения и хозяйственного освоения края, его социального, сельскохозяйственного и промышленного развития, особенности формирования и развития региона в различные периоды социально-экономического развития России;  закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, истории Сибири в период военного времени.</p> <p><b>Уметь:</b>  формировать мировоззренческую позицию;  формировать гражданскую позицию;  выявлять основные тенденции развития Кузбасса в контексте общероссийских, сибирских процессов и закономерностей для осознания социальной значимости своей деятельности;  ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>происходящие в обществе.</p> <p><b>Владеть:</b>          философскими знаниями и категориальным аппаратом науки;          историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации;          навыками целостного подхода к анализу проблем общества в целом и региона.</p>
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты экономической теории;          общесистемные особенности торгового дела, основные фонды торговых предприятий, товарные запасы, труд и заработную плату на торговых предприятиях, товарооборот, издержки обращения, доходы и прибыль, планирование деятельности, финансы торгового предприятия, инвестиционную деятельность, формирование цен, эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия, налогообложение, виды налогов; статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, классификацию показателей, правила построения статистических показателей и индексов, методы классификации и группировки анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования развития социально-экономических процессов; сущность экономических категорий «финансы» и «кредит», теоретические основы функционирования финансово-кредитной системы Российской Федерации; теоретические основы и сущность денег, финансов и кредита, финансово-кредитной системы и ее звеньев: бюджетной, кредитно-банковской систем и рынка ценных бумаг; особенности финансов предприятий и основ их функционирования; общие основы экономического развития, роль государства в рыночной экономике, теории взаимозависимости спроса и предложения, основные экономические показатели работы торгового предприятия, методы расчета статистических показателей и индексов, процессы, происходящие в финансовой, кредитной и денежной политике и их влияние на эффективность деятельности торговых организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;          определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности,</p>



Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>использовать в профессиональной и общественной деятельности основы организации торговых предприятий, предпринимательства, хозяйственной, экономической и социальной деятельности, оценивать состояние рынка труда, определять взаимосвязь политики и экономики, определять средства адаптации в изменяющейся социально-экономической ситуации; применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности, использовать правила построения статистических показателей и индексов, оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий; анализировать современные проблемы в области финансов и кредита и находить пути их решения; использовать методы и инструменты финансово-кредитного механизма для обоснования и принятия управленческих решений на предприятиях различных сфер деятельности; применять экономические законы и теории для оценки эффективности результатов деятельности торгового предприятия, определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности, использовать в выпускной квалификационной работе основы организации торговых предприятий, оценивать состояние конкуренции, анализировать проблему и разрабатывать мероприятия для ее решения.</p> <p><b>Владеть:</b> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; аналитическими методами для оценки эффективности производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности на предприятиях; методиками расчета экономических показателей деятельности торгового и производственного предприятия; навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы; навыками расчета и анализа основных статистических показателей, анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков; навыками аналитических разработок в области финансов, денежного обращения, кредита; навыками оценки эффективности различных инструментов кредитной, денежной и финансовой политики; навыками анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности, навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого иностранного языка и его отличия от русского языка; основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах;</p> <p>основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; психологию деловых коммуникаций; основы этикета и культуры делового общения; особенностей проведения деловых переговоров с представителями разных стран;</p> <p>законы современной риторики, основы красноречия, способы развития коммуникативности, особенности устной публичной речи.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять сходства и различия в системах русского и иностранного языков; использовать полученные знания по иностранному и русскому языку для реализации коммуникативного намерения с целью межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах;</p> <p>логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса;</p> <p>налаживать контакт с аудиторией, вести гармоничный диалог, разрабатывать структуру и содержание речи, корректно вести диалог, участвовать в дискуссии.</p> <p><b>Владеть:</b> языковой компетенцией, достаточной для избирательного и вариативного выбора языковых средств, сознательного переноса языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой при осуществлении межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры;</p> <p>навыками разработки публичной и научной речи, создания текстов профессионального назначения, анализа логики рассуждений и высказываний.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основные категории и положения социологии, социологические теории и школы в объеме вузовского курса, основные методы получения, анализа и практического использования социологической информации, закономерности и механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, актуальные проблемы, характеристики и тенденции развития современного российского общества.</p> <p><b>Уметь:</b> работать в коллективе; анализировать данные о социальных процессах; использовать основные положения и методы социологии в профессиональной деятельности; отбирать и анализировать данные о социальных процессах; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия; общесоциологической культурой, понятийным аппаратом современной социологии, способами самостоятельной работы с социологической литературой, навыками анализа социологических источников, методами социологического анализа общественных явлений и процессов.</p>
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b> классические разделы математики, ее связь с компьютерной математикой, понимать суть задач каждого из основных математических разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами; социальную значимость своей будущей профессии, объекты профессиональной деятельности (товары, услуги, потребности, процессы); виды профессиональной деятельности (торгово-технологическая); рамки компетенций бакалавров коммерции (общекультурные и профессиональные); образовательные траектории получения знаний, умений, навыков, компетенций (учебные дисциплины, образовательный контент, виды и содержание практик, выпускной квалификационной работы), место и роль своей будущей профессиональной деятельности на глобальном, национальном и региональном рынках труда; социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>язык и символику математики при построении организационно-управленческих моделей; выявлять реальные возможности и ограниченность математических методов без компьютерной математики при анализе и решении задач социально-экономической и организационно-управленческой природы;</p> <p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы глобального, национального и регионального масштабов применительно к потребительскому рынку в рамках своей будущей профессиональной деятельности, выбирать пути и средства адаптации на рынке труда;</p> <p>выстраивать перспективные линии саморазвития и самосовершенствования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики в организационно-управленческих исследованиях;</p> <p>высокой мотивацией к обучению знаниям, формированию умений и навыков, освоению компетенций по выполнению будущей профессиональной деятельности в условиях турбулентности современной экономики;</p> <p>средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b> основные положения конституции РФ, нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности, правовое положение субъектов права, права и обязанности работника и работодателя;</p> <p>источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения.</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> понимать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</p> <p><b>Владеть:</b> средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Знать:</b> основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные способы и меры по защите населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; основные понятия и законы экологии; экосистемы; источники, виды и последствия загрязнения окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов; экологические аспекты производства продуктов питания; организационно-правовые и экономические методы управления качеством окружающей среды; экозащитные технологии; основные формы международного сотрудничества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять различные способы защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>жизнедеятельности; планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>определять виды и последствия загрязнения окружающей среды, придерживаться экологических принципов рационального использования природных ресурсов; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; различными способами защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p>
ОК-9	<p>Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p><b>Знать:</b> предмет, объект и методы психологии, структуру и основные функции психики, познавательных процессов, творчества, внимания, эмоции и чувства, психические регуляции поведения и деятельности, психологию личности, образовательные, воспитательные и развивающие технологии; основные понятия рынка труда, каналы поиска работы, принципы поведения на приеме у работодателя, виды тестов, применяемых при трудоустройстве, правовые аспекты трудоустройства, виды адаптации на рабочем месте, виды и модели карьеры.</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; выбирать и пользоваться наиболее эффективными каналами поиска работы, составлять резюме, использовать нормативные и правовые документы, относящиеся к сфере занятости.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации; способами оценки предложения о работе; навыками самопрезентации; принципами построения карьеры; правовыми нормами, регламентирующими трудоустройство.</p>
ОК-10	<p>Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>	<p><b>Знать:</b> место и функции политики в механизме жизнедеятельности современного общества, основные положения политологии, произведения классиков политической мысли; тенденции мировой политики и международных отношений, российские политические традиции, национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; особенности становления гражданского общества в России.</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно осуществлять политологический анализ, использовать знания и навыки, полученные в области политологии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые процессы и явления, ответственно участвовать в общественно-политической жизни; социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; способностью участвовать в общественно-политической жизни, социально взаимодействовать на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; способностью демонстрировать уважение к людям, проявлять толерантность к другой культуре.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту; понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин; работать с информацией в</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>глобальных компьютерных сетях; использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами.</p>
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p><b>Знать:</b> элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности.</p>
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p><b>Знать:</b> цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; нормативные документы в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять действующее</p>



Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя; использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения; проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий, пользоваться нормативными документами, регламентирующими бухгалтерскую деятельность; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности; навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения; опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, регламентирующими бухгалтерскую деятельность; готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p>	<p><b>Знать:</b> понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы информационных технологий; понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции;</p> <p>принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий; основные понятия и положения управления базами данных.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию;</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать банки данных, базы данных и правила электронного обмена данными в управлении; пользоваться электронными деньгами и базовыми программами для коммерческой и торгово-технологической деятельности;</p> <p>на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры рынка; формировать клиентские базы.</p> <p><b>Владеть:</b> средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами;</p> <p>осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;</p> <p>основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом, навыками самостоятельного планирования, осуществления и анализа данных маркетинговых исследований с целью приобретения новых знаний и профессиональных компетенций по конъюнктуре рынка и изменению спроса потребителей;</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью использования клиентских баз данных, навыками формирования клиентских баз.</p>
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой,</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации; основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice; законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления; современные технические средства документирования управления; документоведческую терминологию; способы и средства документирования; структуру документа; общие правила оформления и подготовки основных управленческих документов; порядок подготовки документов для передачи на архивное хранение.</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей; разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела;</p> <p>пользоваться нормативно-методическими документами, регламентирующими документационное обеспечение управления; осуществлять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; составлять основные виды управленческих документов, выполнять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления; унифицировать тексты документов; оформлять документы в соответствии с требованиями</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>современной нормативно-правовой и научно-методической базы.</p> <p><b>Владеть:</b> методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров; навыками работы с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности;</p> <p>навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; методами сбора, анализа, проектирования систем документирования; методикой унификации и стандартизации основных управленческих документов; навыками технической обработки документов для сдачи в архив.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>Торгово-технологическая деятельность</b>		
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p><b>Знать:</b> теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством; принципы и статистические методы управления качеством, организацию систем всеобщего управления качеством (TQM), особенности систем управления качеством материальной продукции и услуг, стандартизацией, сертификацией и экономикой; факторы, сохраняющие свойства товаров: принципы, методы условия и сроки хранения товаров, правила товарного соседства, оценку экономической эффективности различных способов хранения, теоретические основы тары и упаковочных материалов, достоинства и недостатки различных видов упаковки, особенности разработки дизайна и маркировки упаковки, условия и методы реализации пищевых продуктов, товарные потери, способы консервирования пищевых продуктов,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>режимы и условия сохранения качества и потребительских свойств продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, способы контроля качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность; сравнивать отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг; анализировать и оценивать факторы, сохраняющие свойства и качество товаров, рассчитывать экономическую эффективность различных способов хранения; рационально осуществлять свой профессиональный выбор упаковки товаров с учетом ассортиментных, качественных и количественных характеристик; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, правильно подбирать режимы и условия хранения продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками анализа и оценки факторов, сохраняющих свойства и качество товаров, навыками определения экономической эффективности различных способов хранения, навыками выбора и разработки технологий хранения и транспортирования продуктов; основными понятиями в области упаковки и хранения товаров, навыками оценки достоинств и недостатков различных видов упаковки, методологией выбора и разработки упаковки, способов хранения продуктов; способами и методами формирования ассортимента, осуществления контроля качества, приемки и учета товаров.</p>
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	<b>Знать:</b> концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик; цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>анализа затрат в логистических системах; теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады;</p> <p>метрологические, торгово-эксплуатационные и технические требования к торговому оборудованию, устройство, принцип действия и эксплуатацию торгово - технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании, анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий, осуществлять выбор логистических посредников, рассчитывать параметры системы управления запасами, осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств, определять количество и месторасположение складов в логистической системе, рассчитывать логистические затраты;</p> <p>осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, использование и оформление документов в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p>разрабатывать план закупок материальных ресурсов, исследовать рынок торгового оборудования, осуществлять выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев и управлять товародвижением, анализировать и подбирать необходимое для работы предприятия оборудование, организовывать и обеспечивать требуемые условия эксплуатации оборудования, обеспечивать эффективную работу оборудования,</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>экологическую и техническую безопасность.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами управления логистическими процессами; методами и средствами разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем; навыками расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей логистической системы;</p> <p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.</p>
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;</p> <p>теоретические основы маркетинговых коммуникаций, особенности использования инструментария маркетинговых коммуникаций; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс; организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности;</p> <p>психологические основы организации и осуществления коммерческой деятельности;</p> <p>специфику маркетинга при торговле на рынках B2C, B2B, B2G; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения;</p> <p>теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров;</p> <p>теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;</p> <p>выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей; применить маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка в практике коммерческой деятельности, адаптировать их к специфике конкретного предприятия; использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга;</p> <p>анализировать бренд предприятия торговли, его силу у целевой аудитории; понимать соответствие бренда выбранной стратегии и позиции бренда.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p> <p>культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций, навыками разработки маркетинговых коммуникаций; способами и методами организации и проведения рекламной кампании, методами оценки ее эффективности;</p> <p>навыками построения диалога с покупателями, преодоления возражений покупателей, использования маркетинговых и психологических подходов к ценообразованию; способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности; методами и приемами маркетинговой деятельности, оценки принимаемых решений и их последствий для предприятий разных отраслей и сфер деятельности;</p> <p>навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга; методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов размещения торгово-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах;</p> <p>навыками определения ценности бренда,</p>



Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		позиционирования бренда, управления брендом и ребрендингом, навыками работы с бренд-буком.
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; безопасность товаров и сохранение среды обитания; риски; факторы опасности; виды опасности и природу их происхождения; государственную систему обеспечения безопасности; основные нормативные документы; медико-биологические аспекты нормирования показателей безопасности; микробиологические, токсикологические и клинические испытания товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности, показатели для целей идентификации продовольственных товаров, виды и способы фальсификации продовольственных товаров и методы ее определения, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; определять факторы опасности и виды опасности и природу их происхождения; соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты, систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>дальнейшего использования или утилизации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; навыками работы с действующими законодательными и нормативными документами в области качества и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья; гигиенической оценки пищевых продуктов с целью подтверждения их безопасности для человека; методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, экспресс - методами определения фальсификации, навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
<b>Организационно-технологическая деятельность</b>		
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<p><b>Знать:</b> принципы, средства и методы организации и управления коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства; основы управления персоналом организации.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников; осуществлять управление персоналом организации.</p> <p><b>Владеть:</b> необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом; готовностью к организации работы с малыми коллективами.</p>
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><b>Знать:</b> особенности трейд - маркетинговой деятельности, способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки, типы продаж, основные документы, необходимые для организации работы отдела продаж, виды мотивации торгового персонала;</p> <p>теоретические основы прямых продаж, формы прямых продаж, психологические аспекты прямой продажи, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации прямых продаж на предприятии; основы выбора деловых партнеров, проведения</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд-маркетинга, составлять план реализации проекта по организации отдела продаж, оценивать операционную эффективность отдела продаж, разрабатывать эффективную систему оплаты труда, разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность, заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение;</p> <p>создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; осуществлять выбор деловых партнеров, планировать и проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p> <p><b>Владеть:</b> умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и VTL-маркетинга;</p> <p>готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара; способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p>
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах;</p> <p>базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; сущность предпринимательской среды; различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>коммерции;</p> <p>значение розничной торговли в экономике, сущность ее категорий, принципы построения и возлагаемые на нее функции; виды розничных торговых сетей и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой сети; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей, услуги розничной торговли, их классификацию и качество.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей;</p> <p>создать собственное предприятие в сфере коммерции; организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата на рынке; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность разных субъектов малого и среднего бизнеса; формировать пакет документов и регистрировать предприятие; определять стратегию предприятия в сфере коммерции; оценивать конъюнктуру рынка; правильно платить налоги; определять эффективность бизнеса;</p> <p>оценить правильность форматирования и позиционирования субъектов розничной торговли; выделить целевую покупательскую аудиторию, разработать и провести правильное позиционирование уникального торгового предложения (цепочка ценностей, категорийный менеджмент и мерчандайзинг), оценить его эффективность и пути совершенствования (бенчмаркинг).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками повышения качества торгового обслуживания покупателей, способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии;</p> <p>специальной экономической терминологией; методикой составления бизнес-плана; методикой определения «точки безубыточности» бизнеса; методикой экономического обоснования создания собственного предприятия;</p> <p>навыками форматирования мест продажи, маркетингового анализа внешней и конкурентной среды; методологией маркетинговых коммуникаций в контактной зоне мест продажи (мерчандайзинг);</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		навыками повышения эффективности организации контактной зоны.
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p><b>Знать:</b> виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; технологии управленческих решений в сфере сервиса; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, измерять и формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса, обосновать экономические параметры сервисной деятельности, моделировать сценарии повышения эффективности бизнес - процессов в сфере сервиса, организовать предпринимательство в сфере сервиса, принимать предпринимательские решения, оценивать их последствия и эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> методами формирования и обращения с клиентскими базами, техникой формирования компонентов сервиса для различных сегментов клиентской базы, анализом эффективности этих компонентов по различным критериям; методами обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; приемами практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемами разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.</p>
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><b>Знать:</b> современную систему мировой торговли; методы государственного регулирования внешнеторговых процессов; суть либерализации и институциональных преобразований во внешней торговле товарами; фундаментальные основы теории управления; виды и формы менеджмента; место предприятия в конкретной сфере рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой сферой; методы разрешения конфликтных ситуаций, типы власти и их использование в практике управления; методы управления человеком в организации, способы его мотивирования. Сущность маркетинга социальных сетей (МСС).</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>Цели и задачи МСС. Стратегии МСС. Основы маркетинга социальных сетей в «Вконтакте», «Твиттер», «Фэйсбук». Мониторинг и контроль социальных сетей. Показатели эффективности МСС. Основы предпринимательства в среде интернет, предпринимательские стратегии в интернет. Цифровые каналы маркетинговых коммуникаций; возможности достижения поставленных целей в каждом цифровом канале; метрики измерения эффективности продвижения в цифровых каналах</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать в общих чертах основные экономические события во внешней торговле России и международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; выбирать деловых партнеров; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию организации. реализовывать стратегию МСС. Определять выбор площадок для маркетинга социальных сетей. Осуществлять продвижение в социальных сетях. Определять стратегию организации в интернет-среде, управлять информационными потоками и безопасностью. Разрабатывать стратегию продвижения в цифровых каналах; выбирать цифровые каналы и ставить задачи в зависимости от поставленных целей</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла экспортных и импортных товаров; пониманием национальных экономических интересов России и ее новой роли в международной торговой политике; пониманием гармонизированной системы классификации и кодирования товаров; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с</p>

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		учетом общепринятых критериев. Мониторингом социальных сетей, определять, позиционировать и брендировать сообщество в социальных сетях. Оценивать эффективность МСС. Навыками ведения сайтов, блогов, каналов, монетизации аудитории и контента при постоянном развитии. Приемами генерации трафика на сайты и в социальных сетях.

**1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.Б.01 Иностранный язык</b>		
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого иностранного языка и его отличия от русского языка; основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять сходства и различия в системах русского и иностранного языков; использовать полученные знания по иностранному и русскому языку для реализации коммуникативного намерения с целью межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p><b>Владеть:</b> языковой компетенцией,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		достаточной для избирательного и вариативного выбора языковых средств, сознательного переноса языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой при осуществлении межличностного и межкультурного взаимодействия.
<b>Б1.Б.02 История</b>		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<b>Знать:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества. <b>Уметь:</b> формировать гражданскую позицию. <b>Владеть:</b> историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации.
ОК-10	Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	<b>Знать:</b> основные этапы и закономерности развития своей страны. <b>Уметь:</b> формировать гражданскую позицию. <b>Владеть:</b> историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации.
<b>Б1.Б.03 Философия</b>		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<b>Знать:</b> основы философских знаний; <b>Уметь:</b> формировать мировоззренческую позицию; <b>Владеть:</b> философскими знаниями и категориальным аппаратом науки.
<b>Б1.Б.04 Микроэкономика</b>		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> методы сбора и обработки экономической информации, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему, критерии социально-экономической эффективности. <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. <b>Владеть:</b> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.Б.05 Макроэкономика</b>		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты экономической теории.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне.</p> <p><b>Владеть:</b> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.</p>
<b>Б1.Б. 06 Социология</b>		
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> основные категории и положения социологии, социологические теории и школы в объеме вузовского курса, основные методы получения, анализа и практического использования социологической информации, закономерности и механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, актуальные проблемы, характеристики и тенденции развития современного российского общества.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать данные о социальных процессах; использовать основные положения и методы социологии в профессиональной деятельности; отбирать и анализировать данные о социальных процессах; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам.</p> <p><b>Владеть:</b> общесоциологической культурой, понятийным аппаратом современной социологии, способами самостоятельной работы с социологической литературой, навыками анализа социологических источников, методами социологического анализа общественных явлений и процессов.</p>
<b>Б1.Б. 22 Культура речи и деловое общение</b>		
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для	<p><b>Знать:</b> основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах; основы этикета и культуры делового общения; особенностей проведения деловых переговоров с представителями разных стран;</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса;</p> <p><b>Владеть:</b> литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры.</p>
<b>Б1.Б Ценообразование</b>		
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или)商otechnологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	<p><b>Знать:</b> понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в ценообразовании</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные системы в ценообразовании</p> <p><b>Владеть:</b> стратегиями и методами ценообразования для управления профессиональной коммерческой деятельностью</p>
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p><b>Знать:</b> теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами.</p>
<b>Б1.Б.07 Психология</b>		
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><b>Знать:</b> предмет, объект и методы психологии, структуру и основные функции психики, познавательных процессов, творчества, внимания, эмоции и чувства, психические регуляции поведения и деятельности, психологию личности, образовательные, воспитательные и развивающие технологии.</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
<b>Б1.Б. 08 Право</b>		
ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b> основные положения конституции РФ, нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности, правовое положение субъектов права, права и обязанности работника и работодателя.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать необходимые</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.</p>
<b>Б1.Б. 09 Математика</b>		
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b> классические разделы математики, ее связь с компьютерной математикой, понимать суть задач каждого из основных математических разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать язык и символику математики при построении организационно-управленческих моделей; выявлять реальные возможности и ограниченность математических методов без компьютерной математики при анализе и решении задач социально-экономической и организационно-управленческой природы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики в организационно-управленческих исследованиях.</p>
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p><b>Знать:</b> элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования математических методов при изучении</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		сопутствующих дисциплин и в практической деятельности.
<b>Б1.Б.10 Теория вероятностей и статистика</b>		
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p><b>Знать:</b> основные положения математического анализа в целом, дифференциального и интегрального исчисления, основы линейной алгебры</p> <p><b>Уметь:</b> применять инструментальный математического анализа и линейной алгебры при решении поставленных задач, самостоятельно выбирать инструментальные средства математического аппарата для исследования и решения прикладных задач, предлагать способы их решения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и интерпретации результатов при решении профессиональных проблем</p>
<b>Б1.Б.11 Информатика</b>		
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b> общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><b>Владеть:</b> осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</p>
<b>Б1.Б. 12 Безопасность жизнедеятельности</b>		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-8	<p>Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p><b>Знать:</b> современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные условия жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности и устойчивости функционирования предприятий в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите персонала предприятий и населения в чрезвычайных ситуациях и ликвидации последствий и аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности; методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> определять виды опасностей, способных причинить вред человеку и использовать критерии их оценки, действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду; применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
<b>Б1.Б.13 Информационные технологии в коммерческой деятельности</b>		
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для</p>	<p><b>Знать:</b> понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	информационные системы в торговле. <b>Уметь:</b> использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию. <b>Владеть:</b> средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами.
<b>Б1.Б.14 Сервис в торговле</b>		
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<b>Знать:</b> виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; <b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса <b>Владеть:</b> техникой формирования компонентов сервиса для различных сегментов клиентской базы, приемами практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемами разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<b>Знать:</b> предмет, объект и методы познавательных процессов, психологию личности. <b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков. <b>Владеть:</b> культурой мышления,

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации.
<b>Б1.Б. 15 Маркетинг</b>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p>	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером для выявления, формировать и удовлетворять потребностей, анализа конъюнктуры рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью средств получения, хранения, переработки информации</p>
<b>Б1.Б. 17 Международная торговля</b>		
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b> современную систему мировой торговли; методы государственного регулирования внешнеторговых процессов; суть либерализации и институциональных преобразований во</p>



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>внешней торговле товарами.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать в общих чертах основные экономические события во внешней торговле России и международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары.</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла экспортных и импортных товаров; пониманием национальных экономических интересов России и ее новой роли в международной торговой политике; пониманием гармонизированной системы классификации и кодирования товаров.</p>
ПК-3	<p>Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p><b>Знать:</b> нормативные документы в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>
<b>Б1.Б.18 Основы менеджмента</b>		
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b> виды и формы менеджмента; место предприятия в конкретной сфере рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой сферой; методы разрешения конфликтных ситуаций, типы власти и их использование в практике управления; методы управления человеком в организации, способы его мотивирования.</p> <p><b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; выбирать деловых партнеров; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>деятельностью; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию организации.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным</p>
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> фундаментальные основы теории управления.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.</p> <p><b>Владеть:</b> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.</p>
<b>Б1.Б. 19 Бизнес-статистика</b>		
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, классификацию показателей, правила построения статистических показателей и индексов, методы классификации и группировки анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования развития социально-экономических процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности, использовать правила построения статистических показателей и индексов, оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа основных статистических показателей, анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков.</p>
<b>Б1.В. 15 Маркетинг услуг</b>		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>эволюцию маркетинга от ориентации на товары и рынки к ориентации на потребителей и взаимоотношения с ними; комплекс маркетинга в сфере услуг 7 «Р»; основные требования потребителей торговых предприятий в сфере сервисной политики: формирование структуры торгового предложения, обоснование цены, обоснование типа распределительной системы, структуры комплекса маркетинговых коммуникаций в сервисной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить конкурентный анализ; разрабатывать эффективные стратегии для торговых предприятий в сфере сервисной политики, формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса, рассчитывать экономические параметры маркетинговых решений в сервисной политике торговых предприятий.</p> <p><b>Владеть:</b> методами формирования компонентов сервиса, расчета эффективности этих компонентов по различным критериям, выявления требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса, процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности.</p>
ПК-8	<p>Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>	<p><b>Знать:</b> способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; технологии управленческих решений в сфере торговли</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, измерять и формировать конкурентные преимущества предоставляемого сервиса,</p> <p><b>Владеть:</b> техникой формирования</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		компонентов сервиса для различных сегментов клиентской базы, анализом эффективности этих компонентов по различным критериям; методами обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности
<b>Б1.Б. 24 Деловые коммуникации</b>		
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<p><b>Знать:</b> основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления торговли</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и общения со всеми заинтересованными аудиториями</p>
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><b>Знать:</b> основные аспекты коммуникаций; структуру, этапы и элементы коммуникативного процесса; средства и каналы коммуникаций; модели коммуникационных сетей; психологию деловых коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний, осуществлять подготовку и проведение переговорного процесса.</p> <p><b>Владеть:</b> литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной речи, навыками культуры делового общения, способностью выбирать деловых партнеров и проводить с ними деловые переговоры.</p>
<b>Б1.Б.25 Экономика торговли</b>		

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> общесистемные особенности торгового дела, основные фонды торговых предприятий, товарные запасы, труд и заработную плату на торговых предприятиях, товарооборот, издержки обращения, доходы и прибыль, планирование деятельности, финансы торгового предприятия, формирование цен</p> <p><b>Уметь:</b> определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности, использовать в профессиональной и общественной деятельности основы организации торговых предприятий, предпринимательства, хозяйственной, экономической и социальной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> аналитическими методами для оценки эффективности производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности на предприятиях; методиками расчета экономических показателей деятельности торгового и производственного предприятия; навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы.</p>
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<p><b>Знать:</b> основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления торговли</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления экономической деятельности в торговле</p>
<b>Б1.В.ДВ.03.01 Управление продажами</b>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей,	<b>Знать:</b> основные нормативные и правовые документы в области управления продажами, функции и задачи торгового маркетинга в системе управления, субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами, инновационные методы,

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p>средства и технологии в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать информацию о потребностях покупателей, оценивать ее влияние, систематизировать и обобщать информацию по вопросам изменения внешней и внутренней среды предприятий, управлять и прогнозировать спросом.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с маркетинговой информацией в сфере управления продажами, методами реализации управленческих функций и принятием решений в области управления продажами, владеть инновационными методами и средствами управления продажами и торговым бизнесом</p>
<b>Б1.В.ДВ.03.02 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология</b>		
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно - сопроводительных документов, применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с товарами разного назначения, а также с</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.
<b>Б1.Б Теоретические основы товароведения</b>		
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории товароведения и их взаимосвязь; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы;</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; использовать знания в области защиты прав потребителей.</p> <p><b>Владеть:</b> методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров</p>
ПК-1	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p><b>Знать:</b> основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, способы контроля качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p><b>Уметь:</b> управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p><b>Владеть:</b> способами и методами формирования ассортимента, осуществления контроля качества, приемки и учета товаров</p>
ПК-4	<p>Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>	<p><b>Знать:</b> методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции</p> <p><b>Владеть:</b> методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции, экспресс - методами определения фальсификации, навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
<b>Б1.Б. 20 Коммерческая деятельность</b>		
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками повышения качества торгового обслуживания покупателей, способностью осуществлять управление торгово - технологическими процессами на предприятии.</p>
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><b>Знать:</b> основы выбора деловых партнеров, проведения переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор деловых партнеров, планировать и проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Владеть:</b> способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной	<b>Знать:</b> основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</p>
<b>Б1.Б Торговое дело</b>		
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами.
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знать:</b> нормативные документы в своей профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, способы контроля качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству <b>Уметь:</b> управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству <b>Владеть:</b> способами и методами формирования ассортимента, осуществления контроля качества, приемки и учета товаров
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно - управленческой работе с малыми коллективами	<b>Знать:</b> основы управления персоналом организации <b>Уметь:</b> осуществлять управление персоналом организации <b>Владеть:</b> готовностью к организации работы с малыми коллективами
<b>Б1.Б. 26 Электронная коммерция</b>		
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.	<b>Знать:</b> понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции. <b>Уметь:</b> пользоваться электронными деньгами и базовыми программами для коммерческой и торгово-технологической деятельности. <b>Владеть:</b> технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		секторе.
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p><b>Знать:</b> потребности и покупателей в электронной сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать маркетинговые коммуникации, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию в электронной коммерции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования маркетинговых коммуникаций, изучения потребителей и электронной среде</p>
<b>Б1.Б. 27 Физическая культура</b>		
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b> социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать перспективные линии саморазвития и самосовершенствования.</p> <p><b>Владеть:</b> средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p><b>Владеть:</b> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.</p>
<b>Б1.В.ОД Введение в направление</b>		
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии, объекты

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной деятельности (товары, услуги, потребности, процессы); виды профессиональной деятельности (торгово-технологическая); рамки компетенций бакалавров коммерции (общекультурные и профессиональные); образовательные траектории получения знаний, умений, навыков, компетенций (учебные дисциплины, образовательный контент, виды и содержание практик, выпускной квалификационной работы), место и роль своей будущей профессиональной деятельности на глобальном, национальном и региональном рынках труда.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы глобального, национального и регионального масштабов применительно к потребительскому рынку в рамках своей будущей профессиональной деятельности, выбирать пути и средства адаптации на рынке труда.</p> <p><b>Владеть:</b> высокой мотивацией к обучению знаниям, формированию умений и навыков, освоению компетенций по выполнению будущей профессиональной деятельности в условиях турбулентности современной экономики.</p>
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p><b>Знать:</b> понятия и принципы управления ассортиментом</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать факторы, влияющие и качество товаров</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа успешного торгового предприятия</p>
<b>Б1.В.16 Методы стимулирования продаж</b>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и	<p><b>Знать:</b> цели и методы стимулирования различных групп потребителей для наилучшего удовлетворения потребностей.</p> <p><b>Уметь:</b> удовлетворять потребности, применять методы</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	стимулирования продаж, как цекновые , так и неценовые, анализировать конкурентов и конъюнктуру рынка. <b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью стимулирования продаж
<b>Б1.В.02 Мерчандайзинг</b>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<b>Знать:</b> теоретические основы и особенности применения мерчандайзинга. <b>Уметь:</b> создавать благоприятную атмосферу, стимулирующую покупки в местах продаж, управлять процессом принятия решения о покупке, демонстрировать покупателям наибольшую ценность своего товарного предложения, использовать особенности поведения покупателей в зависимости от их традиций для направленной коррекции их активности в местах продаж, осуществлять на научной основе анализ эффективности воздействия различных стимулов на покупательскую активность. <b>Владеть:</b> методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов размещения торгово-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах.
<b>Б1.В.03 Торговый маркетинг</b>		
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<b>Знать:</b> особенности трейд - маркетинговой деятельности, способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта, организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки, типы продаж, основные документы, необходимые для организации работы отдела продаж, виды мотивации торгового персонала. <b>Уметь:</b> проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд-маркетинга, составлять план реализации проекта по

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>организации отдела продаж, оценивать операционную эффективность отдела продаж, разрабатывать эффективную систему оплаты труда, заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение.</p> <p><b>Владеть:</b> умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и BTL-маркетинга.</p>
<b>Б1.В.04 Бухгалтерский учет</b>		
ОПК-3	<p>Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и анализировать бухгалтерскую отчетность, определять финансовые результаты деятельности организации и оценивать ее финансовое состояние, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, производить учет и списание потерь.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления бухгалтерского учета и отчетности.</p>
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и методы списания затрат, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов</p> <p><b>Уметь:</b> определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, производить учет и списание потерь.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления бухгалтерского учета и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		отчетности.
<b>Б1.В.05 Маркетинговые коммуникации</b>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы маркетинговых коммуникаций, особенности использования инструментария маркетинговых коммуникаций; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс; организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций, навыками разработки маркетинговых коммуникаций; способами и методами организации и проведения рекламной кампании, методами оценки ее эффективности.</p>
<b>Б1.В.06 Организация предпринимательской деятельности</b>		
ПК-5	<p>Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно - управленческой работе с малыми коллективами</p>	<p><b>Знать:</b> сущность организации предпринимательской деятельности, возникающие риски и регулирование, принципы, средства и методы организации и управления коллективами; нормы трудового законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять рисковую деятельность, связанную с предпринимательством; использовать</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>знания по теории предпринимательства</p> <p><b>Владеть:</b> необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; отечественного и мирового опыта предпринимательства</p>
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b> современную систему торговли; методы государственного регулирования внешнеторговых процессов; суть либерализации и институциональных преобразований во внешней торговле товарами.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать в общих чертах основные экономические события во внешней торговле России и международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары.</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки стратегий фирм на различных этапах жизненного цикла товаров на разных рынках</p>
<b>Б1.В.07 Предпринимательская деятельность в торговле</b>		
ПК-7	<p>Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p><b>Знать:</b> базовые определения, функции и задачи предпринимательства в сфере коммерции; субъекты и объекты предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; сущность предпринимательской среды; различные способы создания торгового предприятия; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции.</p> <p><b>Уметь:</b> создать собственное предприятие в сфере коммерции; организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата на рынке; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность разных субъектов малого и среднего бизнеса; формировать пакет документов и регистрировать предприятие;</p>



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>определять стратегию предприятия в сфере коммерции; оценивать конъюнктуру рынка; правильно платить налоги; определять эффективность бизнеса.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной экономической терминологией; методикой составления бизнес-плана; методикой определения «точки безубыточности» бизнеса; методикой экономического обоснования создания собственного предприятия.</p>
ПК-8	<p>Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>	<p><b>Знать:</b> способы и средства оказания услуг; особенности разработки, создания и системы доставки услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с измерять и формировать конкурентные преимущества, организовать предпринимательство в сфере торговли, принимать предпринимательские решения, оценивать их последствия и эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> методами формирования и обращения с клиентскими базами, приемами практического применения лучших практик торговли</p>
<b>Б1.В.08 Логистика</b>		
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик; цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы анализа затрат в логистических системах.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании, анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий, осуществлять выбор логистических посредников, рассчитывать параметры системы управления запасами, осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств, определять количество и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>месторасположение складов в логистической системе, рассчитывать логистические затраты.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами управления логистическими процессами; методами и средствами разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем; навыками расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей логистической системы.</p>
<b>Б1.В.09 Оборудование предприятий торговли</b>		
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> метрологические, торгово-эксплуатационные и технические требования к торговому оборудованию, устройство, принцип действия и эксплуатацию торгово-технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать план закупок материальных ресурсов, исследовать рынок торгового оборудования, осуществлять выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев и управлять товародвижением, анализировать и подбирать необходимое для работы предприятия оборудование, организовывать и обеспечивать требуемые условия эксплуатации оборудования, обеспечивать эффективную работу оборудования, экологическую и техническую безопасность.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.</p>
<b>Б1. В.17 Рекламная и выставочная деятельность</b>		
ПК-6	<p>Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы рекламно-выставочной деятельности, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления выставками-ярмарками, особенности участия в таких мероприятиях.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж в рекламно-выставочной деятельности <b>Владеть:</b> готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара.
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><b>Знать:</b> современную систему мировой торговли и международных выставок-ярмарок</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тенденции в международной торговле; находить и использовать информацию для ориентирования в мировых ценах на товары.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками эффективного участия или организации выставки-ярмарки на основе стратегий стратегии организации с пониманием национальных экономических интересов России и ее новой роли в международной торговой политике.</p>
<b>Б1.В.10 Прямые формы продаж</b>		
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><b>Знать:</b> теоретические основы прямых продаж, формы прямых продаж, психологические аспекты прямой продажи, технологии прямых продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации прямых продаж на предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.В.11 Основы управления человеческими ресурсами</b>		
ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно - управленческой работе с малыми коллективами	<p><b>Знать:</b> принципы, средства и методы организации и управления коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников.</p> <p><b>Владеть:</b> необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом.</p>
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p><b>Знать:</b> управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p>
<b>Б1.В.12 Основы розничной торговли</b>		
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>Знать:</b> значение розничной торговли в экономике, сущность ее категорий, принципы построения и возлагаемые на нее функции; виды розничных торговых сетей и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>сети; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей, услуги розничной торговли, их классификацию и качество.</p> <p><b>Уметь:</b> оценить правильность форматирования и позиционирования субъектов розничной торговли; выделить целевую покупательскую аудиторию, разработать и провести правильное позиционирование уникального торгового предложения (цепочка ценностей, категорийный менеджмент и мерчандайзинг), оценить его эффективность и пути совершенствования (бенчмаркинг).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками форматирования мест продажи, маркетингового анализа внешней и конкурентной среды; методологией маркетинговых коммуникаций в контактной зоне мест продажи (мерчандайзинг); навыками повышения эффективности организации контактной зоны.</p>
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> виды и форматы торговли, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к организационно-управленческой работе в сфере коммерции</p>
<b>Б1.В.13 Финансовые рынки и институты</b>		
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b> состав и структуру финансового рынка; виды финансовых инструментов и их характеристики; участников финансовых рынков, их функции и принципы взаимодействия; особенности применения различных</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>финансовых инструментов</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных, стратегических и иных экономических решений;</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков</p>
ОК-2	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p><b>Знать:</b> современные проблемы российского финансового рынка, механизмы рыночной конъюнктуры финансовых рынков.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов (сравнивать предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов); оценивать процентные, кредитные риски</p> <p><b>Владеть:</b> принципами и подходами принятия управленческих решений, формирования стратегии компании с учетом развития мировых и национальных финансовых рынков.</p>
<b>Б1.В.14 Тайм-менеджмент</b>		
ОК-5	<p>Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы и средства познания и самоконтроля, основные понятия тайм менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные формы и методы саморазвития и самоконтроля, направленные на повышение эффективности управленческой деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самоконтроля, способствующих корректному выполнению профессиональных действий</p>
ПК-7	<p>Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и подходы организации профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать торгово-технологические процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы, рационального применения ресурсов, методами планирования рабочего времени.
<b>Б1.В.ДВ.05.01 Сервисная деятельность</b>		
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p><b>Знать:</b> виды сервисной деятельности, содержание основных категорий сервиса; теории организации обслуживания, способы и средства оказания услуг, социальное значение контакта в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг,</p> <p><b>Владеть:</b> методами обеспечения требуемого клиентами уровня качества ключевых компонентов сервиса и процедурами его измерения, взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; приемами практического применения лучших практик сервисной деятельности, приемами разрешения конфликтных ситуаций с клиентами.</p>
<b>Б1. ДВ. 11 Элективные курсы по физической культуре и спорту</b>		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p><b>Владеть:</b> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		психофизических способностей и качеств.
<b>Б1.В.ДВ.11.02 Спортивные игры</b>		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p><b>Владеть:</b> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств</p>
<b>Б1.В.ДВ.11.03 Фитнес</b>		
ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в структуре своей профессиональной деятельности; основные средства и методы развития физических качеств и обучения технике жизненно важных движений; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться простейшими методиками для самоконтроля за состоянием здоровья, уровнем физической подготовленности; самостоятельно подбирать и выполнять комплексы физических упражнений для развития физических качеств.</p> <p><b>Владеть:</b> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств</p>
<b>Б1.В.ДВ.05.02 Основы сервиса</b>		



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-8	Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p><b>Знать:</b> исторические этапы развития сервиса, особенности развития сервиса в России, состояние современной сферы торгового обслуживания</p> <p><b>Уметь:</b> изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в качестве торгового обслуживания, анализировать исторические факторы, определившие специфику сервисной системы России, генерировать идеи по расширению ассортимента услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, способностью к диверсификации сервисной деятельности в торговле в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p>
<b>Б1.В.ДВ.04.01 Правовое регулирование профессиональной деятельности</b>		
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p><b>Знать:</b> цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль.</p> <p><b>Уметь:</b> применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности.</p>
ПК-2	Способностью осуществлять управление технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	<p><b>Знать:</b> виды и форматы торговли, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине. <b>Владеть:</b> готовностью к организационно-управленческой работе в сфере коммерции
<b>Б1.В.ДВ.04.01 Гражданское право</b>		
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знать:</b> источники гражданского права; содержание и виды гражданских правоотношений; гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита. <b>Уметь:</b> использовать необходимые нормативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения. <b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки результатов и последствий деятельности с правовой точки зрения.
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<b>Знать:</b> виды и форматы торговли, управление предприятием торговли; организацию торгового дела: розничную торговую сеть, оперативные процессы в магазине. <b>Уметь:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине. <b>Владеть:</b> готовностью к организационно-управленческой работе в сфере коммерции
<b>Б1.В.ДВ.06.01 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</b>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью	<b>Знать:</b> специфику маркетинга при торговле на рынках B2C, B2B, B2G; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения. <b>Уметь:</b> применить маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка в практике коммерческой деятельности, адаптировать их к специфике конкретного предприятия. <b>Владеть:</b> способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности; методами и приемами маркетинговой деятельности, оценки принимаемых решений и их последствий для предприятий разных отраслей и сфер деятельности.
<b>Б1.В.ДВ.06.02 Специальный маркетинг товаров</b>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<b>Знать:</b> теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров. <b>Уметь:</b> использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга. <b>Владеть:</b> навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга.
<b>Б1.В.ДВ.07.01 Управление качеством</b>		
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством; принципы и статистические методы управления качеством, организацию систем всеобщего управления качеством (TQM), особенности систем управления качеством материальной продукции и услуг, стандартизацией, сертификацией и экономикой. <b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность; сравнивать

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.</p>
<b>Б1.В.ДВ.07.02 Проектирование систем качества</b>		
ПК-1	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p><b>Знать:</b> связь управления качеством проекта и стандарта ИСО серии 9000; основы производственных отношений и принципы управления с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; причины брака и выпуска продукции низкого качества; методы технического контроля и испытания продукции, методы управления персоналом, необходимую документацию по созданию системы менеджмента качества и контролю ее эффективности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять средства и методы управления качеством для решения практических задач на предприятиях сферы торговли, анализировать различные ситуации на предприятиях и принимать соответствующие решения, разрабатывать нормативно-методические и организационно-распорядительные документы, необходимые для реализации средств и методов управления качеством на предприятии.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества, способностью консультировать и прививать навыки работникам по аспектам своей профессиональной деятельности.</p>
<b>Б1.В.ДВ.08.01 Брендинг в розничной торговле</b>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Уметь:</b> анализировать бренд предприятия торговли, его силу у целевой аудитории; понимать соответствие бренда выбранной стратегии и позиции бренда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения ценности бренда, позиционирования бренда, управления брендом и ребрендингом, навыками работы с бренд-буком.</p>
<b>Б1.В.ДВ.08.02 Психология коммерции</b>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> психологические основы организации и осуществления коммерческой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать коммерческую деятельность с учетом принципов понимания потребителей; выстраивать диалог с покупателем; преодолевать возражения покупателей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками построения диалога с покупателями, преодоления возражений покупателей, использования маркетинговых и психологических подходов к ценообразованию.</p>
<b>Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинговые исследования</b>		
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий.</p> <p><b>Уметь:</b> на основе базовых знаний организовать на научной основе и проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты с целью повышения эффективности деятельности торговых предприятий, изучения и понимания конъюнктуры рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		обеспечением и Интернетом, навыками самостоятельного планирования, осуществления и анализа данных маркетинговых исследований с целью приобретения новых знаний и профессиональных компетенций по конъюнктуре рынка и изменению спроса потребителей.
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p><b>Знать:</b> основы организации и осуществления маркетинговых исследований для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка</p> <p><b>Уметь:</b> организовать маркетинговые исследования для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения маркетинговых исследований для изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка</p>
<b>Б1.В.ДВ.09.02 Управление клиентскими базами</b>		
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как со средством управления информацией	<p><b>Знать:</b> основные понятия и положения управления базами данных.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать клиентские базы.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией; готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью использования клиентских баз данных, навыками формирования клиентских баз.</p>
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую	<p><b>Знать:</b> основы осуществления коммерческой деятельности и потребностей потребителей</p> <p><b>Уметь:</b> организовать управление спросом через формирование баз потребителей</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования клиентских баз для изучения и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	информацию, конъюнктуру товарного рынка	прогнозирования спроса потребителей,
<b>Б1.В.ДВ.10.02 Делопроизводство</b>		
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p><b>Знать:</b> основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</p>
ПК-6	<p>Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы продаж, вопросы организации и управления продажами, особенности организации продаж на предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, осуществлять поиск и проверку данных, необходимых для построения системы продаж, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара.</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.В.ДВ.10.01 Управление закупками</b>		
ОПК-5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p><b>Знать:</b> законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения закупок  <b>Уметь:</b> пользоваться нормативно-методическими документами, регламентирующими документационное обеспечение закупок.  <b>Владеть:</b> методами сбора, анализа, проектирования систем закупок.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы управления базами данных о тендерах, конкурсах, закупках.  <b>Уметь:</b> формировать базами данных о тендерах, конкурсах, закупках.  <b>Владеть:</b> навыком использования клиентских баз данных, участия в закупках</p>
ПК-7	<p>Способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации закупочной деятельности в различных сферах.  <b>Уметь:</b> организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей.  <b>Владеть:</b> способностью организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку товаров.</p>
<b>Б1.В.ДВ.01 Модуль по выбору 1. Работа с базами данных</b>		
<b>Б1.В.ДВ.01.01 Интеллектуальный анализ данных и моделирование социально-экономических процессов</b>		
<b>Б1.В.ДВ.01.01.01 Игровые модели принятия решений</b>		
ПК-9	<p>Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p><b>Знать:.</b>  <b>Уметь:.</b>  <b>Владеть:.</b></p>



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.В.ДВ.01.01.02 Модели искусственного интеллекта и элементы теории нечетких множеств</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.01.01.03 Интеллектуальный многомерный статистический анализ данных</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.01.02 Социологические методы сбора и анализа данных в экономике и управлении</b>		
<b>Б1.В.ДВ.01.02.01 Количественные и качественные методы анализа данных</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.01.02.02 Методология и методы социологических исследований в экономике и управлении</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.01.02.03 Программное обеспечение для прикладного анализа данных</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02 Модуль по выбору 2. Экономико-управленческий</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.01 Актуальные вопросы управления организацией</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.01.01 Управление природными и энергетическими активами</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.01.02 Электронные торги и закупки</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.01.03 Корпоративная защита</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.В.ДВ.02.02 Экономика инноваций и технологическое предпринимательство</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.02.01 Экономика инноваций в предпринимательстве</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.02.02 Технологическое предпринимательство</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.02.03 Социальное предпринимательство</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.03 Современные финансовые услуги</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.03.01 Розничные финансовые услуги</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.03.02 Финансовые услуги для корпоративного сектора</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.03.03 Личное финансовое планирование</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.04 Бухгалтерский учет и налоги</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.04.01 Правовая среда бизнеса</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.04.02 Глобальные вызовы современности и организация комплексной системы безопасности</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.В.ДВ.02.04.03 Налогообложение организаций и физических лиц</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.05 Государственное и муниципальное управление</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.05.01 Основы государственного и муниципального управления</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.05.02 Новый государственный менеджмент</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.05.03 Проектное управление в публичном секторе</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.06 Менеджмент бережливого производства</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.06.01 Теоретико-нормативные основы бережливого производства</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.06.02 Инструменты бережливого производства</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.06.03 Управление проектами бережливого производства</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:.</b> <b>Уметь:.</b> <b>Владеть:.</b>
<b>Б1.В.ДВ.02.07 Интернет-маркетинг</b>		
<b>Б1.В.ДВ.02.07.01 Маркетинг социальных сетей</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:</b> Сущность маркетинга социальных сетей (МСС). Цели и задачи МСС. Стратегии МСС. Основы маркетинга социальных сетей в «Вконтакте», «Твиттер», «Фэйсбук». Мониторинг и контроль

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>социальных сетей. Показатели эффективности МСС.  <b>Уметь:</b> реализовывать стратегию МСС. Определять выбор площадок для маркетинга социальных сетей. Осуществлять продвижение в социальных сетях.  <b>Владеть:</b> Мониторингом социальных сетей, определять, позиционировать и брендировать сообщество в социальных сетях. Оценивать эффективность МСС.</p>
<b>Б1.В.ДВ.02.07.02 Интернет-предпринимательство</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><b>Знать:</b> основы предпринимательства в среде интернет, предпринимательские стратегии в интернет.  <b>Уметь:</b> Определять стратегию организации в интернет-среде, управлять информационными потоками и безопасностью.  <b>Владеть:</b> Навыками ведения сайтов. блогов, каналов, монетизации аудитории и контента при постоянном развитии.</p>
<b>Б1.В.ДВ.02.07.03 Цифровой маркетинг</b>		
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><b>Знать:</b> Цифровые каналы маркетинговых коммуникаций; возможности достижения поставленных целей в каждом цифровом канале; метрики измерения эффективности продвижения в цифровых каналах  <b>Уметь:</b> Разрабатывать стратегию продвижения в цифровых каналах; выбирать цифровые каналы и ставить задачи в зависимости от поставленных целей  <b>Владеть:</b> Приемами генерации трафика на сайты и в социальных сетях.</p>
<b>Практики</b>		
<p><b>Учебная практика</b>  <b>Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p>		
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью	<p><b>Знать:</b> основные приёмы конъюнктурного анализа рынка, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, отечественный и</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>зарубежный опыт эффективной практической деятельности торговых предприятий; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором осуществляется коммерческая деятельность предприятия, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами, способами и средствами получения и обработки информации, навыками работы с компьютером, программным обеспечением и Интернетом, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p>
ОК-9	<p>Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p><b>Знать:</b> способы постановки цели и выбору путей ее достижения.</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации;</p>
ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-</p>	<p><b>Знать:</b> общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать информационные системы в торговле; осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами.</p>
ОПК-2	Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p><b>Знать:</b> типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности.</p>
ОПК-3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p><b>Знать:</b> цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; физические и юридические лица как субъекты и объекты гражданских правоотношений; сделки; осуществление прав и исполнение обязанностей; защита прав; ответственность в гражданском праве; право собственности граждан и юридических лиц, их защита;</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p><b>Уметь:</b> применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя; использовать необходимые нормативные</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности;</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p>	<p><b>Знать:</b> понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, проходить авторизацию на ресурсах, осуществлять поисковые запросы и правильно интерпретировать информацию;</p> <p><b>Владеть:</b> средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами;</p>
ОПК -5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p><b>Знать:</b> офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice; законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления;</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять документы в соответствии с требованиями современной нормативно-правовой и научно-методической базы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Производственная практика</b> <b>Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>		
ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, принципы и цели исследования рынка, основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования, особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке, формирования и позиционирования для целевой покупательской аудитории уникального торгового предложения; теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; использовать методы категорийного менеджмента, методы анализа ассортимента, способы и методы мерчандайзинга.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию.</p>
ПК-4	<p>Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>	<p><b>Знать:</b> методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения,</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты,</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;</p>
ПК 1	<p>Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы и современную практику управления и</p>



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, концептуальные основы и методологию управления качеством; принципы, методы условия и сроки хранения товаров, правила товарного соседства, режимы и условия хранения качества и потребительских свойств продовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы анализа, оценки и измерения качества товаров и услуг; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, правильно подбирать режимы и условия хранения продовольственных товаров на всех этапах товародвижения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования понятийного аппарата в области качества, методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;</p>
ПК - 2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p><b>Знать:</b> концепции, методы и функции логистики; теоретические основы торгового дела, принцип действия и эксплуатацию торгово-технологического оборудования, особенности подбора оборудования для оснащения торгового процесса.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать логистические цепи и схемы, осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: организацию оперативных процессов в магазине, оформление кассовых операций, использование и оформление документов в торговом процессе, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами управления логистическими процессами; способностью обеспечивать материально-техническое снабжение</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные фонды торговых предприятий, товарные запасы, труд и заработную плату на торговых предприятиях, товарооборот, издержки обращения, доходы и прибыль, статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений, основы и сущность денег, финансов и кредита,</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности, экономические показатели его деятельности,</p> <p><b>Владеть:</b> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; аналитическими методами для оценки эффективности производственной, коммерческой, маркетинговой деятельности на предприятиях; методиками расчета экономических показателей деятельности торгового и производственного предприятия;</p>
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><b>Знать:</b> воспитательные и развивающие технологии; основные понятия рынка труда, правовые аспекты трудоустройства, виды адаптации на рабочем месте, виды и модели карьеры.</p> <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать логику рассуждений и высказываний, критически оценивать свои достоинства и недостатки и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, стремлением к саморазвитию и повышению своей квалификации;</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	<p>Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p><b>Знать:</b> цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, гражданско-правовой договор; договор поставки, договор найма, методы гражданско-правового регулирования; сущность и методы бухгалтерского учета</p> <p><b>Уметь:</b> применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, активно использовать виды договоров купли-продажи, учитывая права и обязанности сторон, а также имущественные интересы продавца и покупателя;</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами необходимыми для осуществления коммерческой деятельности; федеральными законами и нормативными документами, регламентирующими бухгалтерскую деятельность.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p>	<p><b>Знать:</b> понятие и классификацию информационных технологий, виды информационного обслуживания, информационные системы в торговле; понятие электронной коммерции, принципы и цели исследования рынка, основные понятия и положения управления базами данных.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные системы в торговле; регистрироваться в системах доступа к электронным ресурсам, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; формировать клиентские базы.</p> <p><b>Владеть:</b> средствами реализации информационных процессов, способами обратной связи с партнерами по бизнесу и государственными регулирующими органами, способами обратной связи и коммуникаций с информационными и библиографическими ресурсами; технологиями электронной коммерции, навыками формирования клиентских баз.</p>
ОПК - 5	<p>Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной</p>	<p><b>Знать:</b> виды, показатели и методы управления ассортиментом; офисные программы MSOffice, MacOS,</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>OpenOffice; законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления;</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности;</p>
<p><b>Производственная практика:</b> Тип практики: преддипломная</p>		
ПК-8	<p>Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>	<p><b>Знать:</b> виды сервисной деятельности, способы и средства оказания услуг; лучшие практики эффективного сервиса российских и зарубежных компаний; сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах; основные аспекты коммуникаций; фундаментальные основы теории управления; виды и формы менеджмента;</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить взаимосвязь с потребителями торговых услуг, проводить стратификацию клиентской базы по различным критериям, выявлять и систематизировать потребности клиентов, устанавливать и управлять взаимоотношениями с клиентами, проводить анализ уровня удовлетворенности клиентов объемом и уровнем сервиса, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		ответственность; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии;
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><b>Знать:</b> теоретические основы прямых продаж, особенности трейд-маркетинговой деятельности, теоретические основы брендинга, особенности формирования бренда на предприятиях розничной торговли; российский и зарубежный опыт повышения качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, применять инструменты прямого маркетинга и продаж на практике, выбирать инструменты анализа системы продаж компании, составлять план реализации проекта по организации отдела продаж, анализировать бренд предприятия торговли, проводить анализ уровня качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара; умением применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала, навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментальный ATL, TTL и BTL-маркетинга; методами оптимизации использования пространства торгового зала и торгового оборудования, разработкой планов размещения торгово-технологического оборудования в контактных с клиентами зонах; навыками определения ценности бренда.</p>
ОПК- 4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью	<p><b>Знать:</b> информационные системы в торговле; структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, принципы и цели исследования рынка</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные системы в торговле; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; пользоваться</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	базовыми программами для коммерческой и торгово-технологической деятельности; <b>Владеть:</b> средствами реализации информационных процессов, основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
ОПК- 5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<b>Знать:</b> основы современного делопроизводства, классификацию документов, основные требования к составлению разных документов, офисные программы MSOffice, MacOS, OpenOffice; законодательную и нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления; <b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документацию, необходимую для осуществления коммерческой деятельности; проверять правильность оформления деловой и технической документации, использовать возможности информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела; <b>Владеть:</b> навыками составления и оформления документации, необходимой для осуществления коммуникаций и управления в коммерческой деятельности; навыками использования возможностей информационных технологий для решения практических задач в сфере торгового дела, способностью использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
ПК- 1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях, методы анализа качества, оценки и измерения, <b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность; сравнивать отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции, осуществлять приемку и учет товаров по

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>количеству и качеству</p> <p><b>Владеть:</b> методологией управления качеством, способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками оценки достоинств и недостатков различных видов упаковки, методологией выбора и разработки упаковки, способов хранения продуктов.</p>
ПК- 2	<p>Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p><b>Знать:</b> цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы анализа затрат в логистических системах; теоретические основы торгового дела: особенности торгового дела, формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости, торговые помещения розничного предприятия, организацию систем товародвижения, оптовую торговлю, товарные склады;</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитывать логистические затраты; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии: оформление торговых помещений розничного предприятия, организацию систем товародвижения, регулирование процессов хранения, проведение инвентаризации, определение и минимизирование затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами управления логистическими процессами; способностью управлять персоналом организации (предприятия), способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупку и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; способностью эффективного контроля за состоянием торгового оборудования.</p>
ПК -3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру</p>	<p><b>Знать:</b> цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговые исследования, теоретические основы маркетинговых коммуникаций, специфику маркетинга при торговле на рынках B2C, B2B, B2G; маркетинговые методы выбора и анализа целевого сегмента рынка, на котором</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	товарного рынка	<p>осуществляется коммерческая деятельность предприятия, теоретические основы управления ассортиментом, особенности размещения и выкладки товаров; теоретические основы брендинга,</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; анализировать бренд предприятия торговли.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; навыками использования методов анализа ассортимента и мерчандайзинга; управления брендом и ребрендингом, навыками работы с бренд-буком.</p>
ПК - 4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p><b>Знать:</b> методы товароведения, ассортиментные, методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и применять основные принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты,</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям</p>
ПК- 5	Способностью управлять персоналом организации	<b>Знать:</b> принципы, средства и методы организации и управления



Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	(предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<p>коллективами; научные основы организации труда, системы оценки деятельности; нормы трудового законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; использовать знания по теории управления поведением людей в организации, включая проблемы лидерства, возникновения и разрешения конфликтов, трудовой мотивации и стимулирования работников.</p> <p><b>Владеть:</b> необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда; знанием закономерностей формирования и развития трудового коллектива, отечественного и мирового опыта управления трудовым коллективом.</p>
ПК - 6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><b>Знать:</b> особенности трейд - маркетинговой деятельности, теоретические основы прямых продаж,</p> <p><b>Уметь:</b> заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение; создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа рынков сбыта, умением применять инструментарий ATL, TTL и BTL-маркетинга; готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания, цене, ассортименту, условиям и срокам поставки товара</p>
ПК - 7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты коммерческой деятельности; цели, принципы и особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах; способы создания торгового предприятия; виды розничных торговых сетей и их характеристику; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; технологию</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; правила торгового обслуживания и торговли товарами</p> <p><b>Уметь:</b> организовать коммерческую деятельность на предприятии, в торговой сфере, на аукционах, выставках-ярмарках с учетом торгово-технологических особенностей; создать собственное предприятие в сфере коммерции; разработать и провести правильное позиционирование уникального торгового предложения (цепочка ценностей, категорийный менеджмент и мерчандайзинг), оценить его эффективность и пути совершенствования (бенчмаркинг).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками повышения качества торгового обслуживания покупателей, способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; специальной экономической терминологией; методикой составления бизнес-плана; навыками форматирования мест продажи, маркетингового анализа внешней и конкурентной среды.</p>
<b>ФТД.01 Безопасность товаров</b>		
4 ПК	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p>безопасность товаров и сохранение среды обитания; риски; факторы опасности; виды опасности и природу их происхождения; государственную систему обеспечения безопасности; основные нормативные документы; медико-биологические аспекты нормирования показателей безопасности; микробиологические, токсикологические и клинические испытания товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения, цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> определять факторы опасности и виды опасности и природу их происхождения; соблюдать</p>

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>действующее законодательство и требования нормативных документов; выявлять опасную и некачественную продукцию, идентифицировать сорт и вид продукции, применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты, систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для дальнейшего использования или утилизации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;</p>
<b>ФТД.02 Коррупция: причины, проявления, противодействия</b>		
ОК-1	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории, ценности и направления развития современного общества, способствующие развитию личности и обеспечивающие формирование мировоззрения и картины мира, основанной на принципах толерантности, демократии, свободы и гуманизма;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в ценностях и тенденциях развития современного общества, формулировать собственную точку зрения и гражданскую позицию;</p> <p><b>Владеть:</b> нормами социального взаимодействия на принципах гуманизма и демократии.</p>

### 1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Реализация данной основной профессиональной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального

развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011г., регистрационный №20237) и профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора или совместительства.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную основную профессионально-образовательную программу бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих учёную степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10 процентов.

## 2. Иные сведения

### 2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
<b>Активные и интерактивные методы обучения</b>			
<b>I Неимитационные методы обучения</b>			
1.	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения,	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые ситуации (например, наука против жизненных явлений).

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	
2.	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3.	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4.	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	Перечень проблем.
5.	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6.	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	Тематика проектов.
7.	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8.	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии	Тематика конференций. Перечень приоритетных направлений.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
			Тематика научных семинаров.
<b>II Имитационные методы обучения</b>			
<i>Неигровые методы обучения</i>			
9.	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
<i>Игровые методы обучения</i>			
10.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

## 2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

1. Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. №1334;
3. Общероссийский классификатор занятий ОКЗ 010 – 2014 (МСКЗ-08),- М: Стандартинформ, 2015;
4. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
5. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
6. Устав Кемеровского государственного университета.
7. Программа развития Кемеровского государственного университета

## 2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

#### 2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

<p>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования</p>	<p>Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)</p>
<p>Мультимедийная лекционная аудитория <b>(8101):</b>                      - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[ Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция;                      - Мультимедийный переносной проектор Mitsubishi XD600U, проекционный экран</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>
<p>Мультимедийная лекционная аудитория с выходом в Интернет <b>(8102):</b>                      - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[ Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция;                      - Интерактивная доска</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>
<p>Мультимедийная лекционная аудитория <b>(8103):</b>                      - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[ Семейство:IntelPentium /Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция;                      - Мультимедийный переносной проектор Sony, проекционный экран</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>
<p>Мультимедийная лекционная аудитория <b>(8109):</b>                      - 1 компьютер преподавателя:Жесткий диск:[Объем (GB):60]/Модули памяти:[Объем (MB):2048]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[ Семейство:IntelCeleron</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>

<p>/Тактовая частота (МГц):2500/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мультимедийный стационарный проектор, проекционный экран</li> <li>-Акустическая система (2 колонки)</li> </ul>	
<p>Аудитория для проведения практических/семинарских занятий <b>(8110)</b></p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>
<p>Аудитория для проведения практических/семинарских занятий <b>(8111)</b></p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>
<p>Мультимедийная лекционная аудитория <b>(8204):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):40]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelPentium/Тактовая частота (МГц):3400/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</li> <li>- Мультимедийный стационарный проектор, проекционный экран</li> <li>- Акустическая система (2 колонки)</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж</p>
<p>Аудитория для проведения практических/семинарских занятий <b>(8206)</b></p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж</p>
<p>Аудитория для проведения практических/семинарских занятий <b>(8207)</b></p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 2 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7100):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб)</li> <li>- Установлено специализированное ПО: свободное ПО для лиц с нарушениями здоровья по слуху NVDA – 1 рабочее место;</li> <li>1С:Предприятие 8 (9 рабочих мест);</li> <li>IBM SPSS Statistics Base (1 рабочее место)</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7107):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб)</li> <li>- Установлено специализированное ПО: 1С:Предприятие 8 (10 рабочих мест)</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7204):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 14 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя (Intel (R) Pentium (R) CPU G3260. 3,3 GHz, ОЗУ 4 Гб)</li> <li>- Установлено специализированное ПО: 1С:Предприятие 8 (14 рабочих мест);</li> <li>IBM SPSS Statistics Base (1 рабочее место)</li> <li>- Наушники</li> <li>- Звуковые колонки</li> <li>- Настенная плазменная панель</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 2 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7102):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 28 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя: жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство:IntelCore 2 Duo/Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7122):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя:</li> </ul>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж</p>



<p>жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство: IntelCore 2 Duo /Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p>	
<p>Мультимедийная лекционная аудитория <b>(7217)</b> : - 1 компьютер преподавателя: Жесткий диск:[Объем (GB):40]/Модули памяти:[Объем (MB):1024]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[ Семейство:Celeron/Тактовая частота (МГц):2800/ Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция - Мультимедийный стационарный проектор Epson, проекционный экран - Акустическая система (2 колонки)</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 2 этаж</p>
<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет <b>(7220)</b>: - 15 компьютеров, в том числе 1 компьютер преподавателя: жесткий диск:[Объем (GB):500]/Модули памяти:[Объем (MB):4096]/Назначение ПК:Учебный процесс/ Процессор:[Семейство: IntelCore 2 Duo /Тактовая частота (МГц):2000/Сетевая карта:[Тип сети:Интернет и Локальная]/Тип ПК:Рабочая станция</p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж</p>
<p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: Специализированное мобильное рабочее место «ЭлНот 301» (переносной). Позволяет незрячим и слабовидящим пользоваться возможностями ПК, включая Интернет, путем осуществления вывода информации с экрана компьютера на синтезатор. Включает в себя: ноутбук с предустановленным программным обеспечением и видеувеличителем. <b><u>Учебные аудитории корпусов 7,8 (по требованию)</u></b></p>	<p>650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47, 1 этаж 650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 49, 1 этаж</p>

### 3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Шадрин В.Г.	к.э.н.	доцент	зав. кафедрой	vladii@mail.ru 89511838206

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Трихина Вероника Валерьевна	Начальник Департамента	Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка	<u>8 3842 586531</u> <u>tvv@ako.ru</u>