

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГУ

А. Ю. Просеков

14.03.2018 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность программы

***«Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»***

Уровень образования

Бакалавриат

Программа подготовки

Прикладной бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2018

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки **38.03.07 «Товароведение»** с направленностью **«Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»**

утверждена научно-методическим советом КемГУ (протокол № 8 от 14 марта 2018 г.)

Программа бакалавриата **«Товароведение»** одобрена Ученым советом экономического факультета (протокол № 3 от 22 февраля 2018 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	3
1.1	Цели ООП.....	3
1.2	Квалификация, присваиваемая выпускникам -	3
1.3	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	3
1.3.1	Область профессиональной деятельности	4
1.3.2	Объекты профессиональной деятельности.....	4
1.3.3	Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому готовятся выпускники	4
1.3.4	Задачи профессиональной деятельности	5
1.4	Направленность (профиль) основной образовательной программы.....	5
1.5	Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.....	6
1.6	Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.....	19
1.7	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы.	62
2.	Иные сведения.....	63
2.1.	Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)	63
2.2.	Нормативные документы для разработки ОПОП.....	64
2.3.	Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для лиц с ограниченными возможностями здоровья	65
2.4.	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.....	65
3	Список разработчиков и экспертов образовательной программы	67

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.1 Цели ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая КемГУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную вузом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Минобрнауки от «31 декабря» 2015г. №1429.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная профессиональная образовательная программа составлена с учетом запросов населения и работодателей региона в получении профессионального образования, в формировании общекультурных и профессиональных компетенций. Университет, реализующий данную ОПОП, формирует условия для максимальной гибкости и индивидуализации образовательного процесса, предоставляя каждому студенту возможности обучения по индивидуальному плану и самостоятельного набора профессиональных компетенций после освоения базовых дисциплин, предоставляя возможность построения гибких индивидуальных траекторий.

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОПОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ОПОП являются: оперативное обновление образовательных технологий, разработка и обновление учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта; организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований; обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам бакалавр

1.3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.3.1 Область профессиональной деятельности выпускника:

- оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров,
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития,
- конъюнктура товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров,
- формирование и управление ассортиментом,
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов;
- требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации),
- организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

1.3.3. Вид профессиональной деятельности выпускника.

Вид профессиональной деятельности, на подготовку которого нацелена образовательная программа - **оценочно-аналитическая.**

Вид профессиональной деятельности выбран исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

1.3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

1.4 Направленность основной образовательной программы

Образовательная программа подготовки бакалавриата имеет направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» и вид деятельности и определяющую ее предметно тематическое содержание, преобладающий вид учебной деятельности обучающихся и требования к результатам ее освоения обеспечивающих хорошие результаты

Область профессиональной деятельности включает:

- оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров,
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития,
- конъюнктура товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров,
- формирование и управление ассортиментом,
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов;
- требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации),

- организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знание, умение и личные качества в соответствии с выбранным видом профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать: основы философии, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p> <p>Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив; способность и готовность к участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера</p>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>Знать: историческое наследие и культурные традиции своей страны; основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной истории; место России в мировой и европейской цивилизации; основные закономерности и особенности исторического развития России;</p> <p>направленность деятельности основных политических институтов в России с учетом их законодательно-правовой базы.</p> <p>Уметь: сравнивать различные религиозные концепции, анализировать их с научной точки зрения; соблюдать правовые нормы, конституцию и интересы безопасности своей страны; использовать приобретенные знания на благо своего государства, являться патриотом своей страны; «привязать» событие из истории России к конкретному событию из всемирной истории, проводить хронологические параллели; выделять историческую информацию, необходимую для решения той или иной проблемы (припомнить недостающую информацию или выбрать соответствующий источник информации и найти её в нём); решать проблему на основе анализа имеющейся ситуации с привлечением дополнительно собранной информации</p> <p>Владеть: методами научного анализа религии; способностью к сохранению исторического и культурного наследия; способностью выбора в ус-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		ловиях демократизации России приемлемого политического курса, политической партии или организации, политической культуры и идеологии; «русским историческим языком», специальной терминологией
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные экономические понятия и термины, законы и теории;</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, порученного этапа работы.</p> <p>Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: теорию государства и права, основы конституционного строя РФ, основы административного, уголовного, трудового, семейного, гражданского, экологического, информационного права.</p> <p>Уметь: оценивать правоотношения и ситуации; оформлять документы; пользоваться справочно-информационными системами правовых знаний и государственными автоматизированными системами; использовать нормативные правовые документы для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией и правовыми документами; представлениями о роли государства и его инструментах в регулировании различных сфер жизнедеятельности.</p>
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: стилевые особенности речевой коммуникации на русском и иностранном языках, межкультурные коммуникации, социальные взаимодействия и социальные отношения.</p> <p>Уметь: ориентироваться в многообразии коммуникативных ситуаций; использовать формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; соблюдать нормы речевого этикета.</p> <p>Владеть: разнообразными видами речевой деятельности; навыками культуры социального и делового общения; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письмен-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		ного аргументированного изложения собственной точки зрения; коммуникативными навыками в профессиональной деятельности.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: закономерности различных видов социального взаимодействия людей и групп; сущность и механизмы различных видов общения между людьми, особенности учебного, делового и межличностного общения, методы изучения личности в различных социокультурных средах, психологические механизмы социальных влияний на различные субъекты социального взаимодействия, особенности вербальной и невербальной коммуникации, способы адаптации в коллективе; сущность и особенности социальных процессов, особенности формальных и неформальных отношений.</p> <p>Уметь: устанавливать и поддерживать конструктивные отношения между людьми в учебном, деловом и межличностном отношении; аргументировано; убеждать коллег в правильности предлагаемого решения, сравнивать, сопоставлять и конкретизировать собственное и чужое мнение; делегировать полномочия; как руководить, так и подчиняться в зависимости от поставленной перед коллективом задачи; охарактеризовать уровень сплоченности и психологический климат в своей учебной группе; реализовывать свои умения и навыки в социокультурной среде университета (разрабатывать и реализовывать социально значимые проекты, работать в общественных организациях, клубах, секциях); адаптироваться в различных социальных группах.</p> <p>Владеть: навыками эффективного учебного, делового и межличностного общения, навыками адаптивного поведения в малых группах, навыками совместной деятельности в группе, навыками поиска общих целей и задач, культурой дискуссии, спора, беседы, навыками налаживания конструктивного диалога с членами коллектива; навыками позитивного общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, основанными на знании исторических и культурных корней и традиций различных национальных общностей и социальных групп.</p>
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: принципы научной организации труда; методы и пути реализации выполняемой работы; перспективные линии интеллектуального, культурного и нравственного развития; социальную роль физической культуры в развитии личности и</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>подготовке ее к профессиональной деятельности; знать и применять способы совершенствования своего профессионального уровня</p> <p>Уметь: критически оценивать свой профессиональный и социальный опыт; ставить цели и задачи для выполнения конкретных работ; проявлять настойчивость в достижении поставленных цели и задач; доводить начатое до логического конца; выстраивать перспективные линии саморазвития и самосовершенствования; использовать современные информационные технологии для приобретения знаний по иностранному языку; приобретать новые знания, используя современные образовательные технологии; заботиться о качестве выполнения работы; формировать и отстаивать собственную позицию, вести диалог и работать в команде анализировать лекции, литературные источники, научные статьи.</p> <p>Владеть: практическими навыками самостоятельного анализа современного состояния общества с использованием современных информационных технологий; современными компьютерными технологиями; навыками реферирования научной литературы, навыками использования современных информационных технологий для приобретения новых знаний; междисциплинарными знаниями для выполнения работы средствами самостоятельного достижения должного уровня подготовленности по дисциплине; профессиональным и социальным опытом, позволяющим при необходимости изменить профиль своей профессиональной деятельности; навыками выполнения научно-исследовательской работы; навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для эффективной организации индивидуального информационного пространства</p>
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке, ее социально-биологические основы; законодательство РФ о физической культуре и спорте; методы и способы, сохраняющие здоровье; понятия «образ жизни» и «здоровый образ жизни»; основные закономерности формирования здоровья человека, основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма. Понимать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, способы контроля и оценки физического развития и фи-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>зической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в целях укрепления своего здоровья, выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.</p> <p>Владеть: навыками использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные способы и меры по защите населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>Уметь: применять различные способы защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть: требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; различными способами защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОКв-1	способность использовать базовые положения математики в различных сферах деятельности	<p>Знать: элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности</p>
Общепрофессиональные		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	<p>Знать: цели и задачи в области товароведения, общественный смысл данной профессии, пути повышения своей квалификации и мастерства; основы научных исследований и их применение в профессиональной деятельности для создания прогрессивных, конкурентоспособных технологий.</p> <p>Уметь: развивать личностную компетентность, корректировать самооценку в зависимости от результатов своей деятельности, отстаивать свои позиции в профессиональной среде; анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей профессиональной деятельности, анализировать современное состояние и тенденции развития в товароведении, систематизировать и обобщать информацию, применять методологию научного поиска в профессиональной деятельности для создания прогрессивных технологий.</p> <p>Владеть: методами и навыками самопознания, самореализации в профессиональной деятельности; общими представлениями о классификации товаров, методах управления ассортиментом товаров, основах проведения товарных экспертиз; навыками анализа проблемных профессиональных ситуаций, применения методов научных исследований, их планирования и организацию, навыками оформления на получение патентных документов, использование патентной информации в своей профессиональной деятельности.</p>
ОПК-2	способность находить организацион-	Знать: устройство торгового предприятия, его функции, структуру и правовую основу, организа-

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	но-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>ционно-правовые формы торговых предприятий, функции, виды розничной торговой сети, устройство и планировку магазина, оперативные процессы в магазине, складское хозяйство и организацию технологического процесса на складе, организацию тарного хозяйства; современные формы хозяйственно-коммерческих отношений торговых предприятий, организацию управления торговым персоналом, основы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. Формы продажи товаров в розничной торговле на современном этапе развития экономики, этапы продаж, технологию процесса продаж при различных их формах.</p> <p>Уметь: формировать ассортимент магазина и формы обслуживания покупателей, управлять товарными запасами, выстраивать организационную систему товароснабжения и управления персоналом в стандартных и нестандартных ситуациях. Устанавливать контакты; выявлять потребности и собирать информацию; аргументировать и показывать товар; отвечать на возражения; осуществлять продажи в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: методами интенсификации отдельных торгово-технологических звеньев и операций, а также всей совокупностью процесса товародвижения, методами управления персоналом торговой организации; технологией менеджмента персонала; методами управления конфликтами, стимулирования персонала торговой организации. Навыками индивидуального обслуживания, продаж по телефону; интернет-торговли, консультативными продажами, парадоксальными (групповыми) продажами, технологиями процесса продаж при различных их формах.</p>
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности: объекты коммерческого права, основные понятия, термины в области технического регулирования, основные нормативные и правовые документы в области оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: толковать и применять законы и иные нормативно-правовые акты в сфере производства, товародвижения и реализации товаров, формировать собственную активную гражданскую пози-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>цию, быть полноправным членом демократического общества</p> <p>Владеть: навыками анализа правовой деятельности в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; навыками работы с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров, навыками применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной деятельности; способами проявления гражданской позиции, легитимными средствами отстаивания и защиты своих конституционных прав в стандартных и нестандартных социально-производственных ситуациях.</p>
ОПК-4	<p>способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: роль сознательной деятельности людей, пути адаптации в изменяющихся социально-экономических, политических и культурных ситуациях; основные направления и условия экономического развития в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров регионов России; закономерности и особенности деятельности предприятий агропромышленного комплекса и торговли в условиях рыночной (смешанной) экономики; характеристику рыночного хозяйства, теорию спроса и предложения, современное состояние рынков товаров, модель покупательского поведения, классификацию потребителей; предпринимательство в рыночной экономике, экономические издержки и их виды, ценообразование, макроэкономические показатели, денежно-кредитную систему и денежно-кредитную политику государства, финансовую систему государства, инфляцию и ее последствия, методы бухгалтерского учета и его элементы, методы финансового контроля; понятие, цели и задачи рекламной деятельности. Средства и каналы распространения рекламы; создание рекламного обращения, планирование и организацию рекламы; способы оценки эффективности рекламы.</p> <p>Уметь: оценивать актуальные события и явления социально-экономической и политической жизни с морально-правовой точки зрения, формулировать и обосновать свою позицию, отношение к глобальным проблемам современности; понимать социальную значимость своей будущей профессии; использовать в профессиональной деятельности знания основ организации производства и предпринимательства; оценивать состоя-</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>ние рынка труда, анализировать финансовые и денежно-кредитные явления, процессы, противоречия и находить пути их разрешения в современных условиях; организовывать бухгалтерский учет в торговле, учет и анализ издержек обращения; учет формирования и использования прибыли; проводить сегментацию рынка, позиционирование товаров, современный брендинг; определять взаимосвязь политики и экономики, определять средства адаптации в изменяющейся социально-экономической ситуации; разрабатывать рекламное обращение и оценивать правильность его составления.</p> <p>Владеть: методами анализа профессиональных и социальных ситуаций; навыками сравнительного анализа экономической теории и практики, принципами построения организационных структур управления, основными функциями управления предприятием; теоретическими знаниями и практическими навыками в области процессов финансирования и кредитования, обобщения законодательных документов, принципами бухгалтерского учета, документооборота; методами изучения рынка товаров, навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы; навыками анализа социально-экономической и политической ситуации в стране и в мире, навыками профессиональной, социальной и образовательной мобильности; навыками создания рекламного обращения, планирования и распространения рекламы для повышения эффективности продаж товара.</p>
ОПК-5	<p>способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>Знать: методы математического анализа, математической статистики и имитационного моделирования; технические основы компьютера и прикладное обеспечение, сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; химический состав живых организмов, анатомию пищевого сырья, процессов, происходящих при его хранении и переработке, технологическое и биологическое значение основных компонентов пищи; морфологию, строение, размножение, классификацию прокариотных и эукариотных микроорганизмов, вирусов и фагов, их практическое использование; основы микробиологического и санитарно-гигиенического контроля на пищевых предприятиях; основы физико-химических методов анализа; нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>товародвижения.</p> <p>Уметь: пользоваться прикладными программами для хранения и обработки информации, антивирусными программами, офисными программами системы Windows: Word, Excel, сетью Internet; применять знания пищевой химии для определения основных микро и макроэлементов сырья и готовых продуктов; разрабатывать технологии подбора и применения новых пищевых добавок, продуктов функциональной направленности; выявлять нарушения прав потребителей в получении на информацию о товарах, оценивать и подтверждать соответствие маркировки требованиям нормативных документов, оформлять товарно-сопроводительные документы.</p> <p>Владеть: навыками сбора и хранения информации, физико-химическими и микробиологическими методами оценки качества, подлинности или фальсификации сырья и готовой продукции, методами профилактики пищевых отравлений и инфекций на предприятиях и торговых сетях; компьютерными технологиями для документального оформления товарных операций.</p>
Профессиональные		
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: виды, показатели ассортимента и их особенности; классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; этапы управления ассортиментом товаров, особенности управления ассортиментом товаров в рамках товарного менеджмента; номенклатуру потребительских свойств товаров их роль в оценке качества; факторы, формирующие и сохраняющие качество и их влияние на качественные и количественные характеристики товара. Виды и функции упаковки, маркировки, транспортирования и хранения, как факторов сохраняющих качество и количество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров растительного и животного происхождения.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели ассортимента в целях формирования рациональной структуры; обозначать этапы формирования и управления ассортиментом в рамках товарного менеджмента; систематизировать и обобщать информацию о товарах, их потребительских свойствах, факторах формирующих и сохраняющих качество. Подбирать рациональные режимы и условия хранения</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>товаров для сохранения их потребительских свойств, качества и количества, работать с нормативными документами, регламентирующими требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров их качеству и безопасности.</p> <p>Владеть: методиками расчета показателей ассортимента, методами управления ассортиментом товаров в рамках товарного менеджмента; методами подбора оптимальных условий и режимов хранения, рациональными способами размещения товаров на хранение, транспортирования и реализации товаров. Навыками определения потребительских свойств товаров с учетом технологии производства и сырья.</p>
ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, микробиологического контроля товаров растительного и животного происхождения; цель, назначение и виды контроля, основные процедуры при контроле качества товаров; виды дефектов и их классификацию; виды фальсификации и способы ее определения; виды товарных потерь и методы по их предупреждению. Показатели безопасности товаров животного и растительного происхождения для диагностики дефектов, виды и требования нормативных документов в отношении безопасности пищевых продуктов.</p> <p>Уметь: диагностировать дефекты, выявлять опасную и некачественную продукцию; идентифицировать сорт и вид продукции; рассчитывать товарные потери и разрабатывать методы по их сокращению; проводить контроль качественных, количественных характеристик товаров, применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; систематизировать и анализировать информацию о показателях качества и безопасности продукции для дальнейшего использования или утилизации.</p> <p>Владеть: методами оценки качества товаров; методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; экспресс-методами определения фальсификации; способами предупреждения и сокращения товарных потерь; навыками проведения микробиологических исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
ПК-10	<p>способность выявлять ценообразующие характеристики</p>	<p>Знать: ценообразующие характеристики товаров, методы оценки потребительских свойств и выявления потребительских предпочтений; методы</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>оценки конкурентоспособности товаров, рыночной стоимости; методы и принципы управления качеством товаров на разных стадиях и этапах жизненного цикла продукции.</p> <p>Уметь: систематизировать и анализировать информацию о потребительских свойствах товаров для оценки их рыночной стоимости, определять конкурентоспособность товаров; выявлять потребительские предпочтения в отношении товаров.</p> <p>Владеть: навыками выявления ценообразующих характеристик товаров; методиками анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, методами выявления потребительских предпочтений в отношении продукции; методами расчета конкурентоспособности товаров и услуг.</p>
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать: нормативную документацию, законодательные акты, регламентирующие требования к товарной информации; виды, формы, средства товарной информации, носители торговой и производственной маркировки, виды товаросопроводительных документов. Штриховое кодирование товаров и виды штриховых кодов.</p> <p>Уметь: выявлять информационную фальсификацию; идентифицировать вид и сорт товара с помощью товарной информации; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к маркировке пищевых продуктов); выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах; проверять подлинность штрих – кодов для выявления информационной фальсификации; использовать знания в области защиты прав потребителей; анализировать товаросопроводительные документы при приемке товаров по качеству и количеству. Применять современные методы сбора, хранения и обработки информации.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей требования к товарной информации; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; навыками работы с товаро – сопроводительными документами, методиками расчета подлинности штрих – кодов, методиками определения конкурентоспособности маркировки товаров; способностью использовать знания основных законов для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>
ПК-12	Обладать системны-	Знать: технические регламенты и другие нацио-

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	ми представлениями о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>нальные и международные нормативные документы в области стандартизации и подтверждения соответствия; основные понятия в области товарной экспертизы и подтверждения соответствия, виды оценочной деятельности и их отличительные особенности; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.</p> <p>Уметь: определять порядок операций при проведении экспертизы товаров животного и растительного происхождения, подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности; систематизировать и анализировать нормативные документы в области стандартизации, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: методами и средствами экспертизы, оценки качества и безопасности товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров и подтверждения соответствия; навыками работы с техническими регламентами и другими национальными и международными нормативными документами в области стандартизации, подтверждения соответствия и др. видов оценочной деятельности.</p>

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1.Б.1. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК		
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные фонетические лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого иностранного языка и его отличия от русского языка; основные различия письменной и устной речи; лексический и грамматический минимум, необходимый для осуществления меж-

		<p>личностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p>Уметь: выявлять сходства и различия в системах русского и иностранного языков; использовать полученные знания по иностранному и русскому языку для реализации коммуникативного намерения с целью межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах.</p> <p>Владеть: языковой компетенцией, достаточной для избирательного и вариативного выбора языковых средств, сознательного переноса языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой при осуществлении межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
Б1.Б.2. ИСТОРИЯ		
	<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать: основные этапы исторического развития общества, историческое наследие и культурные традиции своей страны; основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной истории; место России в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического развития России.</p> <p>Уметь: в конкретной ситуации распознать и сформулировать проблемы, которые могут быть решены средствами учебной дисциплины; «привязать» событие из истории России к конкретному событию из всемирной истории, проводить хронологические параллели; выделить историческую информацию, необходимую для решения той или иной проблемы (припомнить недостающую информацию или выбрать соответствующий источник информации и найти её в нём); делать выводы и сформулировать решение проблемы в конкретной ситуации на основе анализа как имеющейся, так и дополни-</p>

		тельно собранной информации. Владеть: «русским историческим языком», специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации
Б1.Б.3. ФИЛОСОФИЯ		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основы философии, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; Уметь: демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив; способность и готовность к участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
Б1.Б.4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: предмет и методы экономики, общие основы экономического развития, характеристику рыночного хозяйства, теорию спроса и предложения, предпринимательство в рыночной экономике, экономические издержки и их виды, конкуренцию и монополию, ценообразование, макроэкономические показатели, циклическое развитие рыночной экономики и экономический рост, государство в рыночной экономике, денежно-кредитную систему и денежно-кредитную политику государства, финансовую систему государства, инфляцию и ее последствия, социальную политику государства, международные экономические отношения. Уметь: давать характеристику национальной экономики как единого целого, включая представление об основных агрегированных величинах (ВВП и др.); использовать полученные знания в познавательной и профессиональной деятельности. Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками

		ми работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
Б1.Б5. СОЦИОЛОГИЯ		
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основные принципы научного творчества, его социальные и психологические факторы, особенности проявления творческих качеств в профессиональной деятельности; качества личности, присущие товароведу; общие этические принципы и характер делового общения в коллективе;</p> <p>Уметь: работать в коллективе и самостоятельно; использовать полученные знания и коммуникативные навыки для успешного выполнения работы;</p> <p>Владеть: активной жизненной позицией; способностью принимать ответственные решения; навыками работы в команде, способностью прислушиваться к мнению коллег.</p>
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: общественно-исторические предпосылки социологии; классические и современные социологические теории; общество и социальные институты, социальные группы и общности; социальное неравенство, стратификацию и социальную мобильность; социальное взаимодействие и социальные отношения; социальные типы личности; социальные революции и реформы; концепции социального прогресса, место России в мировом сообществе.</p> <p>Уметь: использовать основные положения и методы социологии в профессиональной деятельности; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам.</p> <p>Владеть: общесоциологической культурой; понятийным аппаратом современной социологии; способами самостоятельной работы с социологической литературой, навыками анализа социологических источников; методами социологического анализа общественных явлений и процессов.</p>
Б1.Б.6. КУЛЬТУРОЛОГИЯ		

ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: структуры и функции культурологии, методы культурологических исследований, основные понятия культурологи, культурные традиции, культурные ценности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Уметь: идентифицировать типологию культур, основные культурные миры; пользоваться знаниями межкультурных коммуникаций, культурных норм, этическими и эстетическими ценностями; при работе в коллективе учитывать стилевые особенности речевой коммуникации различных культур и речевого поведения.</p> <p>Владеть: способностью толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе.</p>
Б1.Б.7. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ		
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: психологию личности и межличностных отношений</p> <p>Уметь: анализировать межличностные отношения, позицию личности в группе</p> <p>Владеть: методами, способствующими кооперации и успешной работе в коллективе</p>
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основные категории психологии, структуру и основные функции психики, психическую регуляцию поведения и деятельности</p> <p>Уметь: критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути личностного развития</p> <p>Владеть: методами самоорганизации, средствами развития личностных достоинств и устранения недостатков.</p>
Б1.Б.8. ПРАВОВЕДЕНИЕ		
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: основные положения конституции РФ, нормативные правовые акты регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности, правовое положение субъектов права, права и обязанности работника и работодателя, порядок заключения трудового договора, его прекращение, механизмы формирования заработной платы, формы оплаты труда, виды дисциплинарной, материальной административной ответственности, понятие преступления и наказания, способы защиты нарушенных прав.</p> <p>Уметь: использовать необходимые нор-</p>

		<p>мативные правовые документы, защищать свои права в соответствии с действующим законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.</p> <p>Владеть: способностью, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.</p>
Б1.Б.9. МАТЕМАТИКА		
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: - классические разделы математики, ее связь с компьютерной математикой, понимать суть задач каждого из основных математических разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами.</p> <p>Уметь: - решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений;</p> <p>- использовать язык и символику математики при построении организационно-управленческих моделей;</p> <p>- выявлять реальные возможности и ограниченность математических методов без компьютерной математики при анализе и решении задач социально-экономической и организационно-управленческих природы.</p> <p>Владеть: - владеть навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики в организационно-управленческих исследованиях;</p> <p>- владеть навыками участия в профессиональных научных и практических дискуссиях по проблематике использования математических методов в организационно-управленческих исследованиях</p>
Б1.Б.10. ИНФОРМАТИКА		
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: методы и пути реализации выполняемой работы, способы совершенствования своего профессионального уровня на основе информационных технологий.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для приобретения знаний, выстраивать перспективные линии саморазвития и</p>

		самосовершенствования. Владеть: навыками использования современных информационных технологий для приобретения новых знаний.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: технические основы компьютера и прикладное обеспечение, архитектуру компьютера, классификацию специального и универсального программного обеспечения; прикладные программы для обработки информации, языки программирования, офисные программы системы Windows: Word, Excel, базы данных как средство хранения и обработки больших объемов информации; сеть Internet и ее технологии, информационную безопасность; защиту от несанкционированного вмешательства в информационные процессы, защиту информации в локальных компьютерных сетях, антивирусную защиту. Уметь: пользоваться прикладными программами для хранения и обработки информации, антивирусными программами, офисными программами системы Windows: Word, Excel, сетью Internet; Владеть: навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач
Б1.Б.11. ЭКОЛОГИЯ		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: Основные понятия, термины, законы экологии; источники, виды, масштабы загрязнений окружающей среды и последствия антропогенного воздействия на экосистемы и человека; организационно-правовые и экономические методы управления качеством окружающей среды, экозащитную технику и технологию; экологические принципы рационального использования природных ресурсов; международное сотрудничество при решении глобальных экологических проблем Уметь: использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности. Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; основными методами и средствами испытаний и кон-

		троля продовольственных товаров; способностью устанавливать качество продукции с использованием необходимых методов и средств анализа
Б1.Б.12. КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: типы культур, методологию научного познания, эволюцию представлений о пространстве и времени, развития химических и биохимических концепций, основы антропологии;</p> <p>основные общие (особенности организации материи на физическом, химическом и биологическом уровнях) и частные (биоэтика, потребности человека, работоспособность человека, экосистемы, этнология, эволюция человека и его ископаемые формы, влияние жилища человека на его здоровье, глобальный экологический кризис) проблемы естествознания;</p> <p>Уметь: проследить взаимосвязь гуманитарных и естественных наук как компонентов единой культуры, выявлять причинно-следственные связи в природных и социальных явлениях;</p> <p>Владеть: основными концепциями в области современного естествознания; принципами социально-этического и гуманистического подхода в науке.</p>
Б1.Б.13. ХИМИЯ		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: периодическую систему Д.И. Менделеева; строение и свойства молекул; основные виды химической связи; закономерности протекания химических процессов; современную теорию растворов; основы электрохимических процессов; основные свойства химических элементов и их соединений; химию углерода и его соединений;</p> <p>уметь использовать полученные знания для расчета по химическим формулам и уравнениям, применять знания основных закономерностей химических процессов для характеристики указанных химических реакций, составлять уравнения реакций в молекулярном и ионно-молекулярном видах, определять рН растворов органических и неорганических веществ,</p> <p>владеть ключевыми теоретическими и прикладными вопросами химии при изу-</p>

		чении процессов, происходящих при производстве продуктов питания.
Б1.Б.14. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: теоретические основы качественного и количественного анализа; Уметь: использовать правила обработки аналитических данных с использованием приёмов математической статистики и оценки погрешностей; Владеть: техникой выполнения химического анализа, а также иметь навыки работы в лаборатории с аналитическими приборами и измерительной посудой
Б1.Б.15. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: теоретические основы электрохимических, оптических и хроматографических методов исследования Уметь: на практике использовать современные методы, позволяющие установить подлинность или фальсификацию сырья и готовой продукции, Владеть: техникой выполнения инструментальных методов анализа, а также иметь навыки работы в лаборатории с аналитическими приборами
Б1.Б.16. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
ОК-9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать: основные природные и техно-сферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; основные способы и меры по защите населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; Уметь: применять различные способы защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных

		<p>ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть: требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; различными способами защиты населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
Б1.Б.17. ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ		
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: значение и роль микроорганизмов; классификацию, номенклатуру и идентификацию микроорганизмов; основы морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов; микрофлору окружающей среды, как потенциального источника контаминации пищевых продуктов; влияние процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование качества и безопасности товаров.</p> <p>Уметь: микроскопировать; культивировать микроорганизмы; идентифицировать чистые культуры; анализировать количественный и качественный рост микроорганизмов при проведении микробиологических исследований.</p> <p>Владеть: навыками идентификации микроорганизмов; методами количественного и качественного учета микрофлоры как показателя качества и безопасности продовольственных товаров.</p>
Б1.Б.18. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ		
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: основные нормативные документы, используемые в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: систематизировать и анализировать информацию нормативных и правовых документов своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными и правовыми документами, применяемыми в профессиональной деятельности</p>

ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров;</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров, их ассортименте; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента; анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;</p> <p>Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;</p>
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; основы идентификации товаров; методы идентификации, виды дефектов и причины их возникновения; виды товарных потерь и меры по сокращению и предупреждению товарных потерь</p> <p>Уметь: применять методы контроля качества и идентификации товаров и обрабатывать результаты контроля; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей, выявлять дефекты товаров, разрабатывать меры по предупреждению товарных по-</p>

		<p>терь.</p> <p>Владеть: навыками расчета товарных потерь, навыками работы с нормативной документацией; навыками применения измерительных методов исследования.</p>
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.</p> <p>Уметь: определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;</p> <p>Владеть: методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.</p>
Б1.Б.19. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ		
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия</p> <p>Уметь: применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами</p> <p>Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами; нормативными и техническими документами, необходимые для осуществления профессиональной деятельности</p>
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: основные термины и определения в области стандартизации, метрологии и сертификации; виды и категории стандартов, метрологическое обеспечение в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять средства, методы, методологию в области стандартизации, метрологии и сертификации.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативной, правовой документацией в области стандартизации, метрологии и сертификации в различных видах профессиональной деятельности.</p>
Б1.Б.20. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной	<p>Знать: нормативные и правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных това-</p>

	<p>деятельности</p>	<p>ров; нормативные и правовые документы, используемые в торговом предприятии, предприятии пищевой и перерабатывающей промышленности при составлении договоров с поставщиками, оформлении товаров при их приемке и реализации, возврату товаров, списанию товарных потерь; требования нормативной документации к товарной информации, маркировке, упаковке, транспортированию, хранению продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность продовольственных товаров; осуществлять приёмку товаров по количеству и качеству; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: терминологией по товароведению однородных групп продовольственных товаров; практическими навыками работы с нормативными и правовыми документами, подтверждающими качество, безопасность, количество и качество товаров; навыками работы с товарно-сопроводительными документами; умением применять полученные знания в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-8</p>	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: виды ассортимента и их особенности; номенклатуру потребительских свойств продовольственных товаров и их роль в оценке качества; факторы, формирующие и сохраняющие качество и их влияние на качественные и количественные характеристики товара; методы контроля, применяемые на каждой стадии технологического цикла продовольственных товаров; требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров, режимам, условиям и срокам их хранения. Транспортирования и реализации.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели ассортимента в целях формирования рациональной структуры; систематизировать и обобщать информацию о товарах, их потребительских свойствах, факторах формирующих и сохраняющих качество; осуществлять контроль за соблюдением</p>

		<p>правил хранения, транспортирования продовольственных товаров; обеспечить режимы хранения товара в соответствии с требованиями нормативной и технической документации.</p> <p>Владеть: навыками по отнесению различных видов товаров к конкретным ассортиментным группам исходя из их характерных особенностей; методиками расчета показателей ассортимента; практическими навыками работы с нормативными и правовыми документами, регламентирующими требования к хранению, транспортированию и реализации продовольственных товаров.</p>
Б1.Б.21. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ОПК-3	<p>умение использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: нормативные и правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров; нормативные и правовые документы, используемые в торговом предприятии при составлении договоров с поставщиками, оформлении товаров при их приемке и реализации, возврату товаров, списанию товарных потерь.</p> <p>Уметь: применять нормативные и правовые документы в практической деятельности; проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность непродовольственных товаров; осуществлять приёмку промышленных товаров по количеству и качеству; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы с нормативными и правовыми документами; приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров; нормативной документацией, в соответствии с которой производятся и реализуются промышленные товары.</p>
ПК-8	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: виды ассортимента и их особенности; номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров и их роль в оценке качества; факторы, формирующие и сохраняющие качество и их влияние на качественные и количе-</p>

		<p>ственные характеристики товара оценку качества сырья, материалов и технологии производства на всех этапах жизненного цикла непродовольственных товаров; требования к упаковке и маркировке непродовольственных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели ассортимента в целях формирования рациональной структуры; систематизировать и обобщать информацию о товарах, их потребительских свойствах, факторах формирующих и сохраняющих качество; осуществлять контроль за соблюдением правил хранения, транспортирования непродовольственных товаров; обеспечить режимы хранения товара в соответствии с требованиями нормативной и технической документации.</p> <p>Владеть: методиками расчета показателей ассортимента, рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества промышленных товаров.</p>
--	--	---

Б1.Б.22. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров для выявления некачественной, фальсифицированной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>Уметь: использовать методы оценки безопасности продовольственных товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Владеть: навыками оценки качества и безопасности продовольственных товаров различных однородных групп.</p>
------	--	--

Б1.Б.23. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ОК-8	<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать понимать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы</p>
------	--	---

		<p>планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;</p> <p>Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</p> <p>Владеть: средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности</p>
Б1.В. Вариативная часть		
Б1.В.ОД. Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ		
ОПК-4	<p>способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: правовую и экономическую основу деятельности хозяйствующего субъекта; типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: рассчитывать и проводить оценку основных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, сопоставлять полученные результаты в динамике, с нормативными значениями, показателями других хозяйствующих</p>

		<p>субъектов; выполнять расчет прямых и косвенных затрат, выполнять расчет издержек обращения.</p> <p>Владеть: навыками сбора, расчета и анализа исходных данных для расчета основных экономических показателей деятельности предприятия.</p>
Б1.В.ОД.2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
ОК-4	<p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знать: основы гражданского права, ФЗ «О защите прав потребителей»; ФЗ «О торгово-промышленных палатах РФ»; ФЗ «О защите конкуренции»; Указ Президента РФ «О свободе торговли»;</p> <p>Уметь: ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть: основами правового мышления.</p>
Б1.В.ОД.3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ		
ПК-8	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и их влияние на качественные и количественные характеристики товара; показатели оценки качества и методы их определения; методы и средства управления качеством продукции, применяемые на различных стадиях ее жизненного цикла.</p> <p>Уметь: применять на практике статистические методы контроля качества; формировать модель системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии ИСО 9000:2000; анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака; применять методы управления качеством продукции и услуг.</p> <p>Владеть: навыками использования основных инструментов управления качеством; основными методами оценки качества продукции и услуг.</p>
Б1.В.ОД.4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ		
ОПК-2	<p>способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль.</p>

		<p>Уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности; прогнозировать результаты коммерческой деятельности предприятия в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятии; умениями вести деловые переговоры, способностью находить организационно-управленческие решения в коммерческой деятельности предприятия; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников заключать договора и контролировать их исполнение</p>
Б1.В.ОД.5. МЕНЕДЖМЕНТ		
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать: основные составляющие системы управления организацией; принципы принятия и реализации управленческих решений; подходы к проектированию организационной структуры предприятия; основы разработки и реализации стратегии организации.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; находить решения управленческих задач конкретной организации.</p> <p>Владеть: современными методами разрешения проблем, возникающих при управлении тем или иным процессом, способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>
Б1.В.ОД.6. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ		

ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: сущность экономических категорий «финансы» и «кредит», теоретические основы функционирования финансово-кредитной системы Российской Федерации; теоретические основы и сущность денег, финансов и кредита, финансово-кредитной системы и ее звеньев: бюджетной, кредитно-банковской систем и рынка ценных бумаг; особенности финансов предприятий и основ их функционирования;</p> <p>Уметь: использовать приобретенные знания в практической работе; анализировать современные проблемы в области финансов и кредита и находить направления их решения; использовать методы и инструменты финансово-кредитного механизма для обоснования принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками аналитических разработок в области финансов, денежного обращения, кредита, др., в специальных дисциплинах и дисциплинах специализации: навыками научно-исследовательской работы по тематике рефератов; методиками решения задач по изучаемой теме дисциплины.</p>
Б1.В.ОД.7. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ		
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: основы ведения бухгалтерского учета;</p> <p>Уметь: отражать в бухгалтерском учете основные хозяйственные операции;</p> <p>Владеть: методологией бухгалтерского учета.</p>
Б1.В.ОД.8. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: основные принципы и функции маркетинга, маркетинговую среду, классификацию товарных рынков, систему маркетинговой информации, цели, виды и этапы маркетинговых исследований, разработку комплекса маркетинга, стратегическое планирование маркетинга</p> <p>Уметь: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать воздействие маркетинговой среды (микро и макро-среды) на функционирование предприятия; разрабатывать комплекс маркетин-</p>

		<p>га на основе маркетинговых исследований, знания структуры рынков и конкурентной среды отрасли; осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии</p> <p>Владеть: навыками разработки маркетинговой стратегии организаций; готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>
Б1.В.ОД.9. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ		
ОПК-2	<p>способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: основы организационно-хозяйственной деятельности торговых предприятий; структуру и принципы формирования розничной торговой сети; устройство и основы технологических планировок магазинов; основы организации торгово-технологического процесса на предприятии; правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин; франчайзинг и лизинг в торговле; основы организации труда в магазине.</p> <p>Уметь: осуществлять организацию работы торгового предприятия; осуществлять подбор торгово-технологического оборудования; организовывать торгово-технологические процессы на предприятии; анализировать результаты организационно-хозяйственной деятельности; оформлять кассовые операции; организовывать ремонт предприятий торговли.</p> <p>Владеть: основными методами и приемами проведения оценки уровня организации торговых и технологических процессов в торговом предприятии; нормативной документацией в организационной и управленческой деятельности; навыками принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях</p>
Б1.В.ОД.10. АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ		
ОПК-5	<p>способность применять знания естественнонаучных дисциплин для орга-</p>	<p>Знать: классификацию, особенности анатомического и морфологического строения пищевого сырья растительного</p>

	<p>низации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>и животного происхождения как основы пищевых систем для производства широкого ассортимента продуктов питания и вкусовых товаров.</p> <p>Уметь: применять знания анатомии растений и животных для идентификации пищевого сырья с целью обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров на их основе.</p> <p>Владеть: навыками приготовления простейших микропрепаратов, цитохимических и морфологических исследований, которые используются в диагностике и экспертизе определенного вида животного и растительного сырья и объяснения некоторых важных процессов, происходящих в них: автолиза, кристаллизации, анабиоза (животные ткани), плазмолиза, деплазмолиза, синерезиса (растительные ткани) и др.</p>
--	--	---

Б1.В.ОД.11. САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

<p>ОПК-5</p>	<p>способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>Знать: санитарный надзор и санитарное законодательство; санитарные требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию предприятий торговли продовольственными товарами; санитарные требования транспортировки, приемки, хранения, реализации пищевых продуктов; санитарный режим; санитарные требования к микроклимату, условиям труда, личной гигиене персонала.</p> <p>Уметь: анализировать данные о санитарно-гигиеническом состоянии предприятия торговли с целью обеспечения качества и санитарно-эпидемиологической безопасности продовольственных товаров.</p> <p>Владеть: навыками работы с санитарными документами, оценки санитарного состояния предприятия, выявления потенциально опасных продуктов.</p>
--------------	--	---

Б1.В.ОД.12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

<p>ОПК-5</p>	<p>способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и</p>	<p>знать: современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;</p> <p>уметь: создавать базы данных для учета и анализа данных о производствен-</p>
--------------	---	---

	безопасности потребительских товаров	ных и торговых операциях; использовать ресурсы Интернета для поиска информации; <i>владеть:</i> навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения задач информационного обеспечения технологических и торговых процессов.
Б1.В.ОД.13. ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<i>Знать:</i> социальную значимость своей будущей профессии; основные задачи товароведения на современном этапе, историю развития товароведения как науки в России и за рубежом <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать информацию <i>Владеть:</i> навыками работы с источниками литературы
Б1.В.ОД.14. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ		
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> нормативную и законодательную базу в сфере производства и обращения пищевых продуктов животного происхождения. <i>Уметь:</i> работать с законодательными и нормативными документами, регулирующими вопросы разработки, производства, хранения, транспортирования, реализации и потребления пищевых продуктов животного происхождения. <i>Владеть:</i> навыками работы, систематизации и анализа нормативных документов, методологией поиска нормативных и технических документов, регламентирующих требования к качеству и безопасности продовольственных товаров животного происхождения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<i>Знать:</i> основные группы продовольственных товаров животного происхождения, их классификацию и ассортимент; информацию об основных характеристиках продовольственных товаров: ассортиментной, качественной и количественной; пищевую ценность, показатели качества и безопасности продовольственных товаров животного происхождения; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; режимы и условия хранения продовольственных товаров животного происхождения, правила транспортирования и реа-

		<p>лизации</p> <p>Уметь: работать с образцами товаров, знать приемы товароведной оценки, экспертизы, правила приемки товаров по количеству и качеству; подбирать режимы хранения товаров с учетом их свойств.</p> <p>Владеть: навыками определения показателей ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения; оценки потребительских свойств; навыками работы с нормативными документами.</p>
ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых продуктов животного происхождения для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.</p> <p>Уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых продуктов животного происхождения для выявления некачественной, фальсифицированной и опасной продукции</p> <p>Владеть: навыками оценки качества и безопасности пищевых продуктов животного происхождения.</p>
ПК-12	<p>Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p>Знать: систему контроля качества и безопасности, правила и порядок проведения экспертизы продовольственных товаров животного происхождения; объекты и субъекты экспертизы, законодательную и нормативную базу, отличительные особенности проведения экспертизы для конкретных однородных групп товаров животного происхождения.</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать полученные данные, формулировать выводы о качестве товаров</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами, необходимыми для проведения экспертизы товаров животного происхождения, подтверждения их соответствия; навыками применения методов экспертизы товаров животного происхождения.</p>
<p>Б1.В.ОД.15. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ</p>		
ОПК-3	<p>умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: нормативную и законодательную базу в сфере производства и обращения пищевых продуктов растительного происхождения.</p>

		<p>Уметь: работать с законодательными и нормативными документами, регулирующими вопросы разработки, производства, хранения, транспортирования, реализации и потребления пищевых продуктов растительного происхождения.</p> <p>Владеть: навыками работы, систематизации и анализа нормативных документов, методологией поиска нормативных и технических документов, регламентирующих требования к качеству и безопасности продовольственных товаров растительного происхождения</p>
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: основные группы продовольственных товаров растительного происхождения, их классификацию и ассортимент; информацию об основных характеристиках продовольственных товаров: ассортиментной, качественной и количественной; пищевую ценность, показатели качества и безопасности продовольственных товаров; правила приемки и методы отбора проб; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; режимы и условия хранения продовольственных товаров растительного происхождения, правила транспортирования и реализации</p> <p>Уметь: работать с образцами товаров, знать приемы товароведной оценки, экспертизы, правила приемки товаров по количеству и качеству; подбирать режимы хранения товаров с учетом их свойств.</p> <p>Владеть: навыками определения показателей ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения; оценки потребительских свойств; навыками работы с нормативными документами.</p>
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: особенности методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров растительного происхождения; виды и причины возникновения дефектов на разных этапах товародвижения, виды товарных потерь и пути их сокращения.</p> <p>Уметь: идентифицировать вид товара и относить его к конкретной однородной группе; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; диагностировать дефекты товаров и причины их возникновения; раз-</p>

		<p>рабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь.</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными актами и нормативными документами, регламентирующими требования к качеству, безопасности товаров растительного происхождения; навыками проведения оценки качества товаров растительного происхождения стандартными методами исследования.</p>
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: систему контроля качества и безопасности, правила и порядок проведения экспертизы продовольственных товаров растительного происхождения; объекты и субъекты экспертизы, законодательную и нормативную базу, отличительные особенности проведения экспертизы для конкретных однородных групп товаров растительного происхождения.</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать полученные данные, формулировать выводы о качестве товаров</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами, необходимыми для проведения экспертизы товаров растительного происхождения, подтверждения их соответствия; навыками применения методов экспертизы товаров растительного происхождения.</p>
Б1.В.ОД.16. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного и животного происхождения; цель, назначение и виды идентификации, основные процедуры идентификации как вида оценочной деятельности, показатели для целей идентификации продовольственных товаров; виды и способы фальсификации продовольственных товаров и методы ее определения; нормативную и законодательную базу в области идентификации и фальсификации продовольственных товаров</p> <p>Уметь: выявлять опасную и некачественную продукцию; идентифицировать сорт и вид продукции; применять методы идентификации и выявления фальсификации товаров и обрабатывать результаты; систематизировать и анализировать</p>

		<p>информацию о показателях качества и безопасности продукции для дальнейшего использования или утилизации.</p> <p>Владеть: методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; экспресс - методами определения фальсификации; навыками проведения исследований показателей качества и безопасности товаров.</p>
Б1.В.ОД.17. ПИЩЕВАЯ ХИМИЯ		
ОПК-5	<p>способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>Знать: химический состав пищевого сырья, функциональные свойства отдельных компонентов пищевых систем, превращения макро- и микронутриентов, происходящие в технологических процессах при производстве продуктов питания, их транспортировке и хранении, основные процессы, происходящие при пищевой порче пищевых продуктов.</p> <p>Уметь: применять знания пищевой химии для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов</p> <p>Владеть: навыками практической работы по определению количественного состава макронутриентов в готовых продуктах, основных свойств компонентов пищевого сырья и готовых продуктов – пищевых и биологически активных добавок, минеральных веществ, витаминов, исследованию режимов хранения и их влияния на качество сырья и пищевых продуктов, выявлению процессов пищевой порчи готовых продуктов и пищевого сырья.</p>
Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ		
ОК-8	<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;</p> <p>Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; преодолевать искусственные и естественные препятст-</p>

		<p>вия использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</p> <p>Владеть: средствами самостоятельного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>
Б1.В.ДВ.1.1. ИСТОРИЯ КУЗБАССА		
ОК-2	<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества, специфику региональной истории, Уметь формировать гражданскую позицию на примере уважительного отношения к истории Кузбасса, Владеть историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации в регионе.</p>
Б1.В.ДВ.1.2. СИБИРЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ		
ОК-2	<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества, специфику региональной истории, Уметь формировать гражданскую позицию на примере уважительного отношения к истории Кузбасса, Владеть историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации в регионе.</p>
Б1.В.ДВ.2.1. УПАКОВКА И ХРАНЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ПК-8	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара; назначение, функции, виды упаковки, требования, предъявляемые к упаковке продовольственных товаров; основные</p>

		<p>нормативные документы, регламентирующие требования к упаковыванию пищевых продуктов.</p> <p>Уметь: оценивать соответствие упаковки требованиям нормативных и технических документов; систематизировать и анализировать информацию о инновационных подходах в развитии упаковочных материалов, новых видах упаковок для пищевых продуктах</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами, регламентирующими требования к качеству упаковки пищевых продуктов и их упаковыванию.</p>
Б1.В.ДВ.2.2. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПЕРСОНАЛОМ		
ОПК-2	<p>способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: методологические основы управления персоналом торговой организации; основные принципы формирования кадровой политики, факторы, влияющие на кадровую политику; формы и методы профессионального развития торгового персонала; основные принципы планирования и управления карьерой; основные причины и типы конфликтов, методы разрешения конфликтов и управления конфликтными ситуациями.</p> <p>Уметь: определять место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; определять основные направления кадровой политики предприятия; мотивировать и стимулировать сотрудников торгового предприятия; находить организационно-управленческие решения в конфликтных и стрессовых ситуациях.</p> <p>Владеть: навыками планирования и развития деловой карьеры; навыками разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях, приемами повышения мотивации торгового персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; профессионально необходимыми для руководителя знаниями, умениями и навыками в области делового общения.</p>
Б1.В.ДВ.3.1. ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ		

ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основы научной этики, направления и методы научных исследований в товароведении.</p> <p>Уметь: формулировать тему научно-исследовательской работы, проводить поиск и анализ различных источников научной информации, цитировать источники информации; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу в области товароведения продовольственных товаров.</p> <p>Владеть: навыками использования методов научного познания в товароведении.</p>
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<p>Знать: классификацию наук и методов научного познания в области товароведения, значимость товароведения как науки.</p> <p>Уметь: выполнять теоретические и экспериментальные исследования, анализировать и оформлять полученные результаты.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, использования научного подхода в товароведении.</p>
Б1.В.ДВ.3.2. ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА		
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать: статистические методы сбора, обработки и анализа информации потребительского рынка товаров;</p> <p>Уметь: проводить анализ динамики товарооборота, статистических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия;</p> <p>Владеть: навыками расчета и анализа статистических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.</p>
Б1.В.ДВ.4.1. СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать: ценообразующие факторы и характеристики товаров; методы маркетинговых исследований рынка продовольственных товаров и изучения потребительских предпочтений; основные методы стимулирования сбыта пищевых продуктов.</p> <p>Уметь: на основе анализа потребительских свойств выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости; применять инструменты маркетингового анализа на</p>

		<p>практике; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: основными понятиями в области технологических процессов маркетинговой деятельности в товаропроводящих каналах; методами исследования продовольственных рынков.</p>
Б1.В.ДВ.4.2. СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ПК-10	<p>способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знать: ценообразующие факторы и характеристики товаров; методы маркетинговых исследований рынка непродовольственных товаров и изучения потребительских предпочтений; основные методы стимулирования сбыта непродовольственных товаров.</p> <p>Уметь: на основе анализа потребительских свойств выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости; применять инструменты маркетингового анализа на практике; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: основными понятиями в области технологических процессов маркетинговой деятельности в товаропроводящих каналах; методами исследования рынков непродовольственных товаров.</p>
Б1.В.ДВ.5.1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ		
ПК-10	<p>способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знать: основные понятия, определения конкурентоспособности товаров и услуг, роль качества в формировании цены товара; методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.</p> <p>Уметь: систематизировать и анализировать информацию о потребительских свойствах товаров для оценки их рыночной стоимости, определять конкурентоспособность товаров и услуг;</p> <p>Владеть: навыками применения методов расчета конкурентоспособности товаров и услуг.</p>
Б1.В.ДВ.5.2. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В ТОРГОВЫХ КАНАЛАХ		
ПК-10	<p>способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знать: методологию управления ассортиментом в торговых каналах; системы управления товарным ассортиментом, услугами, системами товароснабжения; методы стимулирования продвижения товаров на рынок; ценообразующие ха-</p>

		<p>рактические характеристики товаров.</p> <p>Уметь: формировать ассортимент товаров, выделять категории; организовывать процесс управления ассортиментом в торговых каналах; на основе анализа потребительских свойств выявлять ценообразующие характеристики товара.</p> <p>Владеть: методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров; навыками работы с различными товарными категориями; методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия; способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p>
Б1.В.ДВ.6.1. ДЕГУСТАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ		
ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знать: современную методологию и основные приемы дегустационного анализа, как метода оценки качества товаров и выявления дефектов; принципы построения профилограмм, балловых шкал, экспертную методологию в дегустационном анализе;</p> <p>Уметь: организовать на современном уровне дегустационную экспертизу качества товаров с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать товары по качественным уровням; применять дегустационные методы для решения поставленных задач</p> <p>Владеть: методами проведения дегустационного анализа, обработкой результатов;</p>
Б1.В.ДВ.6.2. ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
ОПК-3	<p>умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: организационную и управленческую структуру торгового предприятия, профессиональные обязанности работников торговли; основные понятия, термины в области технического регулирования, основные нормативные и правовые документы в области оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: толковать и применять законы и иные нормативно-правовые акты в сфере производства, товародвижения и реализации товаров.</p> <p>Владеть: навыками анализа товарной</p>

		информации в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; навыками работы с нормативной и технической документацией в области оценки товарной информации.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: роль маркировки товаров в сохранении качества и количества товаров; особенности товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; роль транспортной маркировки в сохранении качества и количества товаров разных групп; Уметь: анализировать и систематизировать информационные данные о товаре с целью сохранения качества и количества товара; оформлять товаросопроводительные документы. Владеть: навыками работы с нормативной и законодательной базой, регламентирующей требования к информации; навыками выявления нарушений в отношении информации, навыками работы с товаросопроводительными документами.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: виды и средства товарной информации, требования к товарной информации – как фактора, сохраняющего качество товаров; нормативную и законодательную базу, регламентирующую требования к информации о товаре, виды товаросопроводительных документов. Уметь: пользоваться необходимой литературой, нормативными документами, законодательными актами, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах, оценивать и подтверждать соответствие маркировки требованиям нормативных документов, Владеть: навыками работы с нормативными документами; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям, выявления информационной фальсификации.
Б1.В.ДВ.7.1. МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-	Знать: основную микрофлору сырья и продовольственных товаров; влияние факторов внешней среды и микробных контаминантов на формирование и изме-

	технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>нение качества пищевых продуктов; роль микроорганизмов в процессах порчи пищевых продуктов; характеристику основных групп санитарно-показательных микроорганизмов; основных возбудителей пищевых заболеваний; требования, предъявляемые к безопасности продовольственных товаров по микробиологическим критериям.</p> <p>Уметь: анализировать продовольственные товары на содержание в них санитарно-показательных, условно-патогенных и патогенных микроорганизмов; оформлять заключения; определять безопасность продовольственных товаров по нормативным документам.</p> <p>Владеть: современными методами исследования и экспертизы продовольственных товаров по микробиологическим критериям безопасности.</p>
Б1.В.ДВ.7.2. МИКРОБИОЛОГИЯ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ		
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать: особенности микрофлоры различных продовольственных товаров; значение микрофлоры в обеспечении качества и безопасности; влияние факторов внешней среды на микроорганизмы; микробиологические процессы порчи; пути контаминации продовольственных товаров; санитарно-показательные и условно-патогенные микроорганизмы; пищевые инфекции и пищевые отравления микробной природы; микробиологические дефекты и болезни пищевых продуктов; микробиологические критерии качества и безопасности продовольственных товаров.</p> <p>Уметь: анализировать микрофлору продовольственных товаров; оформлять заключения; определять безопасность продовольственных товаров по нормативным документам.</p> <p>Владеть: современными микробиологическими методами определения показателей, характеризующих качество и санитарно-эпидемиологическую безопасность продовольственных товаров.</p>
Б1.В.ДВ.8.1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ		
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в	Знать: нормативную и законодательную базу в сфере производства и обращения

	своей профессиональной деятельности	специализированных пищевых продуктов. Уметь: работать с законодательными и нормативными документами, регулирующими вопросы разработки, производства, хранения, реализации и потребления специализированных пищевых продуктов. Владеть: навыками разработки и оценки качества специализированных пищевых продуктов для отдельных групп населения.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: классификацию, ассортимент, особенности состава и пищевой ценности, сырья, технологии изготовления и использования специализированных пищевых продуктов. Уметь: проводить анализ ассортимента и номенклатуры потребительских свойств специализированных пищевых продуктов. Владеть: навыками оценки потребительских (в первую очередь функциональных) свойств специализированных пищевых продуктов для отдельных групп населения.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности специализированных пищевых продуктов для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции. Уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности специализированных пищевых продуктов для выявления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Владеть: навыками оценки качества и безопасности специализированных пищевых продуктов для отдельных групп населения.
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: систему контроля качества и безопасности специализированных пищевых продуктов; виды экспертиз, подтверждения соответствия и оценки профилактической эффективности продуктов для отдельных групп населения. Уметь: проводить оценку соответствия специализированных пищевых продуктов. Владеть: навыками проведения товар-

		ной экспертизы специализированных пищевых продуктов для отдельных групп населения.
Б1.В.ДВ.8.2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ		
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: нормативную и законодательную базу в сфере производства и обращения пищевых продуктов для детского питания. Уметь: работать с законодательными и нормативными документами, регулирующими вопросы разработки, производства, хранения, реализации и потребления продуктов детского питания Владеть: навыками оценки качества продуктов детского питания для разных возрастных категорий.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: классификацию, ассортимент, особенности состава и пищевой ценности, сырья, технологии изготовления и использования продуктов детского питания. Уметь: проводить анализ ассортимента и номенклатуры потребительских свойств продуктов детского питания. Владеть: навыками оценки потребительских свойств продуктов детского питания.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности продуктов детского питания для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции. Уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности продуктов детского питания для выявления некачественной, фальсифицированной продукции. Владеть: навыками оценки качества и безопасности продуктов детского питания для отдельных возрастных групп.
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: систему контроля качества и безопасности продуктов детского питания; виды экспертиз, подтверждения соответствия и оценки профилактической эффективности продуктов Уметь: проводить оценку соответствия продуктов детского питания. Владеть: навыками проведения товарной экспертизы продуктов детского питания для отдельных возрастных групп.

Б1.В.ДВ.9.1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: нормативные и правовые документы, содержащие основные понятия, термины и их определения в области товароведения парфюмерно-косметических товаров; виды документов, используемых в профессиональной деятельности при контроле и экспертизе качества парфюмерно-косметических товаров;</p> <p>Уметь: использовать нормативные и правовые документы при работе с парфюмерно-косметическими товарами при их приемке, оформлении, оценке качества.</p> <p>Владеть: нормативной и технической документацией при оценке качества парфюмерно-косметических товаров; устанавливать соответствие маркировки и ее содержания требованиям, предъявляемым к информации для потребителей парфюмерно-косметических товаров</p>
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: ассортимент парфюмерно-косметических товаров; номенклатуру потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров и их роль в оценке качества; факторы, формирующие и сохраняющие качество и их влияние на качественные и количественные характеристики парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели ассортимента парфюмерно-косметических товаров в целях формирования рациональной структуры; систематизировать и обобщать информацию о парфюмерно-косметических товарах, их потребительских свойствах, факторах формирующих и сохраняющих качество</p> <p>Владеть: методиками расчета показателей ассортимента, рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации парфюмерно-косметических товаров</p>
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной про-	<p>Знать: методы идентификации и оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров; виды контроля и основные процедуры при контроле качества товаров, виды дефектов и их классификацию; виды фальсификации парфюмерно-косметических товаров и спо-</p>

	<p>дукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>собы ее определения; виды товарных потерь и методы по их предупреждению.</p> <p>Уметь: диагностировать дефекты, выявлять опасную и некачественную продукцию парфюмерно-косметических товаров; идентифицировать вид продукции; рассчитывать товарные потери парфюмерно-косметических товаров, проводить контроль качественных и количественных характеристик товаров, применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Владеть: методиками проведения оценки качества товаров; методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; способами предупреждения и сокращения товарных потерь; навыками проведения исследований показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров</p>
ПК-12	<p>Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p>Знать: основные понятия в области экспертизы парфюмерно-косметических товаров и подтверждения соответствия, объекты, субъекты, средства экспертизы парфюмерно-косметических товаров; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы парфюмерно-косметических товаров в экспертной организации;</p> <p>Уметь: определять порядок операций при проведении экспертизы парфюмерно-косметических товаров, подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности; анализировать и систематизировать данные, полученные при проведении экспертизы парфюмерно-косметических товаров и других видов оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: методами и средствами экспертизы, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров и подтверждения соответствия парфюмерно-косметических товаров.</p>
<p>Б1.В.ДВ.9.2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ</p>		
ОПК-3	<p>умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: нормативную и законодательную базу в сфере производства и обращения табачных изделий</p> <p>Уметь: работать с законодательными и</p>

		<p>нормативными документами, регулирующими вопросы разработки, производства, хранения, реализации и потребления табачных изделий</p> <p>Владеть: нормативной и законодательной базой, регламентирующей требования к табачным изделиям, навыками оценки качества табачных изделий</p>
ПК-8	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: классификацию, ассортимент, особенности состава, сырья, технологии изготовления и особенности использования табачных изделий, их влияние на организм человека, условия транспортирования и хранения.</p> <p>Уметь: проводить анализ ассортимента и номенклатуры потребительских свойств табачных изделий</p> <p>Владеть: навыками оценки потребительских свойств табачных изделий, навыками работы с нормативными документами, регламентирующими требования к качеству и безопасности табачных изделий.</p>
ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности табачных изделий</p> <p>для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции, дефекты табачных изделий и меры по их предупреждению.</p> <p>Уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности табачных изделий</p> <p>для выявления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>Владеть: навыками оценки качества и безопасности табачных изделий</p>
ПК-12	<p>Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p>Знать: систему контроля качества и безопасности табачных изделий; виды экспертиз, подтверждения соответствия, особенности реализации и потребления табачных изделий</p> <p>Уметь: проводить оценку соответствия табачных изделий</p> <p>Владеть: навыками проведения товарной экспертизы табачных изделий.</p>
Б1.В.ДВ.10.1. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ		
ОПК-2	<p>способность находить организационно-</p>	<p>Знать: методологические основы товарного менеджмента; понятие и природу</p>

	управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>управленческого решения; методы обеспечения качества; управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции; товарный менеджмент в торговле.</p> <p>Уметь: моделировать стандартные и нестандартные производственные ситуации и разрабатывать варианты решений; представлять в виде управленческой модели конкретную товароведную проблему; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров.</p> <p>Владеть: навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений; способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: технические регламенты на продукцию и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (услуг); национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг)</p> <p>Уметь: применять актуальную нормативную документацию в области товароведения и управления качеством производства изделий (оказания услуг)</p> <p>Владеть: навыками подготовки нормативных документов для разработки технической документации, методик и инструкций по контролю качества продукции</p>
Б1.В.ДВ.10.2. ФОРМЫ ПРОДАЖ		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Знать: Формы продажи товаров в розничной торговле на современном этапе развития экономики, этапы продаж, технологию процесса продаж при различных их формах.</p> <p>Уметь: устанавливать контакты; выявлять потребности и собирать информацию; аргументировать и показывать товар; отвечать на возражения; осуществлять продажи в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: навыками индивидуального</p>

		обслуживания, продаж по телефону; интернет-торговли, консультативными продажами, парадоксальными (групповыми) продажами, технологиями процесса продаж при различных их формах.
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: ассортимент предлагаемых к продаже товаров, их свойств, факторов, формирующих и сохраняющих качество. Уметь: применять полученные знания в современных условиях рыночной экономики Владеть: навыками совершенствования розничной торговли, рационализации товароснабжения, расширения ассортимента предлагаемых товаров и повышения их качества
Б1.В.ДВ.11.1. ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА		
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: методы и средства для организации хранения товаров растительного и животного происхождения; виды складского оборудования и правила размещения товаров в складе с целью сохранения качества и количества товара; санитарные требования к складским помещениям торговли, к транспортным средствам; современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров; технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок. Уметь: установить оптимальный режим хранения для каждой группы пищевых продуктов; определить соответствие фактических режимов хранения и транспортирования, регламентируемым для каждой группы пищевых продуктов; оформить документы для транспортирования; определить соответствие представленных товарно-сопроводительных документов и правильность их оформления; организовать укладку товаров в транспортном средстве и на складе; оформить документы на складское хранение. Владеть: навыками работы с товаросопроводительными документами, навыками подбора складского оборудования для пищевых продуктов различных однородных групп и видов.
Б1.В.ДВ.11.2. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ОПК-4	способностью использовать основные положения и ме-	Знать: понятие, цели и задачи рекламной деятельности. Средства и каналы

	тоды социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	распространения рекламы; создание рекламного обращения, планирование и организацию рекламы; способы оценки эффективности рекламы Уметь: разрабатывать рекламное обращение и оценивать правильность его составления Владеть: навыками создания рекламного обращения, планирования и распространения рекламы для повышения эффективности продаж товара.
Б2. Практики		
Б2.У. 1.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: общую структуру торгового предприятия, виды профессиональной деятельности, принципы организации труда торгового предприятия Уметь: ставить цели и задачи для выполнения конкретных видов работы торгового предприятия Владеть: навыками выполнения отдельных видов работ в торговом предприятии
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент группы товаров (согласно индивидуального задания на практику) и их потребительские свойства, правила и режимы хранения, транспортирования, требования к маркировке и упаковке. Уметь: применять полученные теоретические знания в практических условиях; характеризовать потребительские свойства товаров; систематизировать полученные данные в виде отчета Владеть: навыками оценки потребительских свойств, подбора режимов и условий хранения товаров, оценки их маркировки и упаковки.
Б2.П.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: этнические, конфессиональные и культурные различия, этические и правовые нормы в отношении других людей. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в профессиональной деятельности; Владеть: активной жизненной позицией; способностью принимать ответственные решения; навыками работы в команде, способностью прислушиваться к мнению коллег.

ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<p>Знать: организационную и управленческую структуру торгового предприятия, профессиональные обязанности работников торговли; принципы научной организации труда; методы и пути реализации выполняемой работы.</p> <p>Уметь: ставить цели и задачи для выполнения конкретных работ; проявлять настойчивость в достижении поставленных цели и задач, систематизировать информацию, и оформлять в виде отчета.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы в стандартных ситуациях торговых предприятий.</p>
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: нормативные и правовые документы, используемые в торговом предприятии при составлении договоров с поставщиками, оформлении товаров при их приемке и реализации, возврату товаров, списанию товарных потерь.</p> <p>Уметь: применять нормативные и правовые документы в практической деятельности.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы с нормативными и правовыми документами</p>
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знать: ассортимент однородной группы товаров, его виды и разновидности (согласно индивидуального задания), факторы, влияющие на формирование ассортимента торговой организации; способы и методы, применяемые в торговой организации по сохранению качества и количества товаров, правила товарного соседства, торговое оборудование для хранения товаров;</p> <p>Уметь: планировать и организовывать практическую работу, анализировать и оформлять результаты собственных исследований в виде отчета.</p> <p>Владеть: навыками использования научного подхода в практической деятельности</p>
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и пре-	<p>Знать: методы идентификации и оценки качества, применяемые на практике в торговой организации; способы выявления дефектов товаров и методы по снижению товарных потерь; порядок списания товарных потерь; принципы и методы работы с потребителями, в том числе при возникновении претензий со стороны</p>

	дупреждения товарных потерь	<p>потребителей.</p> <p>Уметь: систематизировать и анализировать полученные данные, оформлять в виде отчета.</p> <p>Владеть: навыками работы по выявлению дефектной и контрафактной продукции на стадии приемки и хранения товаров, списанию товарных потерь; навыками разработки мер по снижению товарных потерь, навыками работы с претензиями со стороны потребителей.</p>
ПК-10	способность выявлять ценнообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать: способы и методы, применяемые в торговой организации по выявлению потребительских предпочтений в отношении товаров.</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать полученные данные, предлагать способы и меры по улучшению работы предприятия.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы по выявлению потребительских предпочтений в отношении товаров для оценки и улучшения их потребительских свойств</p>
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать: документальное оформление поставок в торговое предприятие; объекты и субъекты, способы оценки товарной информации в торговом предприятии; способы хранения и обработки информации на предприятии; виды информационного обеспечения товародвижения на предприятии.</p> <p>Уметь: оформлять товаросопроводительные документы, анализировать товарную информацию.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы по оформлению товаросопроводительных документов, оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов.</p>
Факультативные дисциплины		
ФТД.1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДИКОРАСТУЩИХ ПЛОДОВ, ЯГОД И ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЙ		
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; применять стандарты в практике торговли; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для ди-</p>

		<p>агностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности дикорастущих и продуктов с их использованием; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации дикорастущих и товаров с их использованием на всех этапах товародвижения</p>
ПК-8	<p>знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знать: классификацию и особенности пищевой ценности дикорастущих плодов, ягод, грибов, травянистых растений; факторы, формирующие потребительские свойства дикорастущих; процессы, протекающие в послеуборочный период; факторы, влияющие на качество и сохраняемость дикорастущих; роль товарной обработки в формировании качества плодов и овощей</p> <p>Уметь распознавать отдельные виды и наименования дикорастущих плодов, ягод, грибов, травянистых растений, входящих в групповой ассортимент; определять пищевую ценность дикорастущих плодов, ягод, грибов, травянистых растений; оценивать качество отдельных видов дикорастущих плодов, ягод, грибов, травянистых растений; обеспечивать сохранность товаров на различных этапах товародвижения; определять потери и применять мероприятия по их сокращению.</p> <p>Владеть: навыками по отнесению различных видов товаров к конкретным ассортиментным группам исходя из их характерных особенностей; методиками расчета показателей ассортимента; способами оценки влияния дефекта на потребительскую стоимость товаров.</p>
ПК-9	<p>знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных по-</p>	<p>Знать: основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; основы идентификации товаров; методы идентификации, виды дефектов и причины их возникновения; виды товарных потерь и меры по сокращению и предупреждению товарных потерь</p> <p>Уметь: применять методы контроля качества и идентификации товаров и обра-</p>

	терь	<p>батывать результаты контроля; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей, выявлять дефекты товаров, разрабатывать меры по предупреждению товарных потерь.</p> <p>Владеть: навыками расчета товарных потерь, навыками работы с нормативной документацией; навыками применения измерительных методов исследования.</p>
ПК-12	Обладать системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать: основные направления практической деятельности товароведа в сфере торговли, производства, контроля за качеством товаров на потребительском рынке; основные методы проведения исследований химического состава и физических свойств товаров.</p> <p>Уметь: определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;</p> <p>Владеть: методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров</p>
Специальные профессиональные		
ОКв-1	способность использовать базовые положения математики в различных сферах деятельности	<p>Знать: элементы теории множеств и линейной алгебры, теорию пределов, дифференцирование и интегрирование функций одной переменной, обыкновенные дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками использования математических методов при изучении сопутствующих дисциплин и в практической деятельности</p>

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Реализация данной основной профессиональной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011г., регистрационный №20237) и профессиональному стандарту «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора или совместительства.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную основную профессионально-образовательную программу бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих учёную степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно- педагогических работников, реализующих данную. ОПОП бакалавриата, составляет 70 процентов.

Доля работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10 процентов.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлекать их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения
2	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска...
3	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим
4	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
5	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя. Тематика курсовых и выпускных работ.
6	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии
7	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации).	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Задания для решения кейс-ситуаций
8	Деловая и/или ролевая игра	Деловая и/или ролевая игра Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании» в « Российской Федерации»

- приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 1429;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Нормативно-методические документы Минтруда России;
- Устав Кемеровского государственного университета

2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

КемГУ, в соответствии с ОПОП подготовки «прикладного бакалавра» по направлению 38.03.07 «Товароведение» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов деятельности: лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом вуза. Для обеспечения учебного

процесса в университете имеются лаборатория для физико-химических методов исследований, безопасности потребительских товаров, товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных товаров, товароведения и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров, микробиологическая лаборатория и демонстрационный кабинет ассортимента потребительских товаров.

Перечень оборудования, которым оснащены лаборатории, включает: весовое и измерительное оборудование, рН-метры, титровальные установки, микроскопы, лупы, ФЭК (спектрофотометры), химическую посуду и реактивы, необходимое специализированное оборудование для экспертизы качества и определения безопасности продовольственных и непродовольственных товаров.

Кабинеты и лаборатории оснащены наглядными пособиями (образцы товаров, манекены, торговое оборудование, демонстрационные материалы и др.), необходимой нормативно-технической документацией (стандарты, технические регламенты, ТН ВЭД, Общероссийскими классификаторами товаров, грузов и др.). Имеется компьютерный класс с выходом в Интернет и мультимедийным оборудованием.

Используемая для реализации образовательной программы общая площадь помещений составляет не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам КемГУ, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Фонд библиотеки формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает: учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, периодические издания по профилю вуза и издание, выпускаемое ФГБОУ ВПО КемГУ научно-технический журнал «Техника и технология пищевых производств».

Фонд библиотеки структурирован по направлениям подготовки, что отражено в электронном каталоге, и облегчает процесс поиска литературы.

Библиотечное обслуживание студентов осуществляется через абонементы и читальные залы. Справочно-информационное обслуживание и том числе и через доступ к мировым информационным ресурсам по интернету через сайт НБ (<http://lib.kemsu.ru>). Научная библиотека предоставляет единый поиск через свой электронный каталог к своему библиотечному фонду и к документам электронно-библиотечных систем (ЭБС).

Укомплектованность фонда научно-технической библиотеки образовательного учреждения печатными и/или электронными изданиями основной

учебной литературы по дисциплинам всех циклов по ОПОП, фондов дополнительной литературы, включающих официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Обучающиеся имеют доступ к современным профессиональным базам данных и интернет-ресурсам по товароведению:

[http://www.znaytovar.ru/;](http://www.znaytovar.ru/)

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/;>

[http://www.panor.ru/journals/tpp/;](http://www.panor.ru/journals/tpp/)

<http://www.moyo-delo.ru/ru/2010-12-07-23-18-15.html;>

[http://www.falshivkam.net/;](http://www.falshivkam.net/)

[http://www.rospotrebnadzor.ru/;](http://www.rospotrebnadzor.ru/)

[http://www.lgost.ru/;](http://www.lgost.ru/)

[http://www.stq.ru/;](http://www.stq.ru/)

<http://www.spros.ru/> и др.

3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Ученая степень	Ученое звание	должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Резниченко Ирина Юрьевна	Д.т.н.	профессор	Зав.кафедрой	Irina.reznichenko@gmail.com

Внешние эксперты ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Ученая степень	Ученое звание	должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Трихина В.В.	К.т.н.		Заместитель начальника департамента по развитию предпринимательского рынка Кемеровской области	650064, Кемеровская область, г. Кемерово, пр.Советский, 63. Тел. 8(384-2)58-65-31 Факс: 8(384-2)58-65-31 E-mail: drpipr@ako.ru
Рыбакова А.А.			Генеральный директор	650036, г. Кемерово, ул. Ту-хачевского, 22б, офис 314 т/ф 8(384-2)54-45-70, e-mail:sertkuzbass@mail.ru
Богданов РК.			Генеральный директор	197110 г. Санкт-Петербург, ул. Пионерская 27а тел. 8(812)320-63-68 www.akvafor.ru/

				Представительство в Кемерово: ул. 9 января, д.2. Экология дома. тел. 8(3842)35-84-73
--	--	--	--	---