

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Социально-психологический институт*

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПИ

М.С. Яницкий

2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Проектно-технологическая практика.**

Направление подготовки

**39.03.01 Социология**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**«Социология организации и управления»**

уровень профессионального образования

высшее образование – бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2020

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Целями производственной практики являются:

➤ Развитие профессиональных компетенций студента в условиях социологического производства на основе использования теоретических знаний в различных ситуациях, возможных в будущей профессиональной деятельности.

➤ Приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в организации.

➤ Подготовка студентов к научно-исследовательской работе в области социологии.

Задачи производственной практики:

1. Изучить формы и методы использования результатов социологических, социоинженерных, социально-психологических и статистических исследований территориальными социальными службами, ведомствами, управленческими структурами, организациями.

2. Провести организационную диагностику.

3. Выполнить индивидуальное задание.

4. Подобрать необходимую исходную информацию для научно-исследовательской работы.

### 1. Тип производственной практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Стационарная.

### 2. Способы проведения производственной практики

Производственная практика проводится на предприятиях, в организациях и учреждениях различных форм на основе договоров, заключенных с этими организациями.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ООП

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| код компетенции | результаты освоения ООП<br><i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>                               | Перечень планируемых результатов обучения   |
|-----------------|--|---|
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из | Владеть:<br>навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанной на толерантности и принятии межкультурных различий; |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| УК-3  | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде   | навыками самостоятельного поиска информации из различных источников и ее анализа;<br>навыками научного анализа социальных проблем и процессов;<br>способностью использования теоретических знаний в практической деятельности;<br>способностью использования теоретических социологических знаний в практической деятельности;  |
| УК-4  | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке   | навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет;<br>навыками использования методов сбора и обработки данных;<br>навыками анализа социологических данных;<br>способностью использования социологических знаний в практической деятельности;   |
| УК-6  | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | способностью анализировать получаемую информацию, формулировать выводы по результатам социологического исследования;<br>навыками практического использования знаний теорий и методов социальных и гуманитарных дисциплин при решении профессиональных задач;  |
| ОПК-1 | Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога                          | навыками практического использования методов сбора и анализа данных;<br>навыками практического использования знаний в интересах решения социальных проблем и согласования интересов различных социальных групп и общностей.<br>способностью использования полученных знаний для решения практических задач;<br>способностью использования социологических знаний на практике; |
| ОПК-3 | Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения   | навыками получения профессиональной информации из разных типов источников.<br>культурой мышления, способностью анализировать имеющуюся информацию;<br>навыками разработки социальных программ;<br>навыками использования теоретических знаний в практической деятельности;<br>навыками подготовки предложений по повышению эффективности.                                     |

#### **4. Место производственной практики в структуре ООП**

Для успешного прохождения производственной практики обучающимся необходимо усвоить следующие дисциплины:

«Методология и методика социологического исследования»

«Социология организаций»

«Социология управления»

Производственная практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным общенаучным, профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в профессиональной деятельности социолога. Прохождение данной практики является необходимым подготовительным этапом для прохождения итоговой государственной аттестации.

#### **5. Объем производственной практики и её продолжительность**

Общий объем практики составляет 4 зачетных единиц.

Продолжительность практики 2,4 недели в VI семестре.

#### **6. Содержание производственной практики**

Студенты могут проходить практику в разных учреждениях (организациях, предприятиях).

##### *1. Подготовительный этап*

- Инструктаж по ТБ
- Установочная конференция
- Определение индивидуального задания на практику

##### *2. Основной этап*

- Проведение организационной диагностики

1. Дать краткую справку об организации: история образования организации; хронологические рамки деятельности; персоналии, известные люди их заслуги и пр.; территория и профиль деятельности организации (чем занимается организация, экономико-производственная или социальная сфера). Определить организационную цель; выделить социальный аспект цели, соотнести с миссией организации.

2. Описать организационную структуру: схематично, построчно или в иной форме отобразить структуру исследуемой организации (например, рекомендуем включить такие структурные элементы, как управление организацией, производственная инфраструктура, кадры, организационные нормы и правила, экономико-географический профиль организации, управленческая структура, ресурсы организации, организационная или производственная сложность организации, общее описание продукции и др.).

3. Составить квалификационную карту организации: квалификация сотрудников (работников) организации; составить цепи организационного взаимодействия (линейного и управленческого уровней в организации);

смежные виды деятельности в организации. Составить профессиограммы работников по 2-3 критериям (2-3 ведущих профессии или 2-3 дефицитных профессии). Дать характеристику корпоративной культуры организации, определить тип руководства (обосновать, представить критерии для отнесения к управленческому стилю).

4. Охарактеризовать внешнюю среду организации, ее контакты и коммуникации (описание назначения и видов коммуникаций с внешними акторами). Отметить наличие / отсутствие подобных организаций на территории (связи-зависимости). Дать оценку востребованности организации и / или ее деятельности (продукции, услуг) среди населения. Определить целевую аудиторию организации.

5. Определить уровень социального развития организации: реализация специальных социальных технологий – наставничество, адаптация новичка, аттестация, социальная поддержка работников, система мотивации и пр.

6. Изучить и описать проблемное поле организации, представить видение организационных проблем. Определить организационные патологии, наметить точки напряженности, основания для организационных конфликтов.

7. Практиканту предлагается разработать социологический инструментарий по одной из предлагаемых проблем.

Примерный перечень проблем исследования:

- ✓ Исследование организационной сложности;
- ✓ Изучение отношения к образованию в организации;
- ✓ Изучение отношения к «смежникам» в работе (тем структурным подразделениям, с которыми связаны организационной цепочкой в данной организации) и т. п.

Собственные либо близкие, но модифицированные темы исследования необходимо согласовать и отметить у руководителя практики либо у преподавателя, ответственного за группу практикантов.

Инструментарий апробировать на сотрудиках, работниках или клиентах исследуемой организации

8. Охарактеризовать социологические аспекты деятельности структурных подразделений или отдельных работников (например, определить, кто занимается подготовкой аттестации кадров, какое структурное подразделение оценивает эффективность, какие её компоненты не охвачены оценками и т. д.)

- Обработка и анализ собранного материала

### *3. Заключительный этап*

- Подготовка отчета по практике
- Итоговая конференция

## **7. Формы отчётности по практике**

Итоговыми документами считаются:

1. Индивидуальный отчет студента о прохождении практики, заверенный печатью и подписанный руководителем практики от предприятия

с рекомендуемой оценкой.

2. Отчет по организационной диагностике.
3. Оценка результатов прохождения практики

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике**

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

### **8.1. Паспорт фонда оценочных средств по практике**

| № п/п | Контролируемые этапы практики (результаты по этапам) | Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию | наименование оценочного средства               |
|-------|--|--|--|
| 1.    | Подготовительный этап                                | УК-2<br>УК-3   | Отчет по практике                              |
| 2.    | Основной этап  | УК-2<br>УК-3<br>УК-4<br>УК-6<br>ОПК-1<br>ОПК-3                                 | Отчет по практике                              |
| 3.    | Заключительный этап                                  | УК-3<br>УК-4   | Защита отчета по практике<br>Отчет по практике |

### **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

#### **8.2.1. Дифференцированный зачёт или зачет**

На итоговой конференции проводится защита отчетов в присутствии преподавателей кафедры в установленный срок. После краткого сообщения студента (7-10 мин.) и ответов на вопросы результаты работы оцениваются 100-балльной системе.

Критерии оценки включают в себя:

- положительную характеристику работы студента, которую дают руководители практики и результаты самооценки студента (max – 10 баллов);
- четкие и грамотные ответы на вопросы, задаваемые преподавателями кафедры на этапе защиты отчета по практике (max – 15 баллов);
- содержание и качество оформления отчета (max – 60 баллов);
- своевременную сдачу итоговых документов (max – 15 баллов).

Оценка за практику выставляется в соответствии со следующей градацией:

- ниже 51 баллов – «неудовлетворительно»;
- 52-65 баллов – «удовлетворительно»;
- 66-85 баллов – «хорошо»;
- 86-100 баллов – «отлично».

### **8.2.2. Наименование оценочного средства\* (в соответствии с таблицей 8.1)**

• Индивидуальный отчет включает в себя изложение в свободной форме ответов на следующие вопросы:

- 1) Выполнение плана производственной практики.
- 2) Какие затруднения возникли во время прохождения практики?
- 3) Какие умения и навыки приобрели во время практики?
- 4) Общие выводы о практике. Предложения по совершенствованию обучения и практики. Самооценка прохождения практики.

• Отчет по организационной диагностике включает в себя:

краткая справка об организации (не более 1 стр.); организационная структура (не более 2 стр.); квалификационная карта организации (не более 5 стр.); описание внешней среды (не более 2 стр.); уровень социального развития организации (не более 2 стр.); отчет по апробации инструментария с приложением, в приложении описывается социологический инструментарий (отчет не более 3 стр., объем приложения зависит от используемого инструментария, наличия примеров и приложений).

### **8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

## **9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

а) основная литература:

1. Забродин, Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами: учебно-методич. пособие / Ю. М. Забродин. – М.: Финстатинформ: КноРус, 2002. – 359 с.

2. Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.

3. Ковалев, В. Н. Социология управления социальной сферой: учеб. пособие для вузов / В. Н. Ковалев. – М.: Академический проект, 2003. – 239 с.

4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие / В. И. Курбатов. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001. – 412 с.
  5. Луков, В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В. А. Луков. – 4-е изд., испр. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. Академии, 2003. – 239 с.
  6. Макашева, З. М. Социальный менеджмент: учеб. для вузов / З. М. Макашева, И. О. Калининкова. – М.: Юнити, 2002. – 207 с.
  7. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие / С. П. Мясоедов. – М.: Дело, 2003. – 254 с.
  8. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.
  9. Плотинский, Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов: учеб. пособие для вузов / Ю. М. Плотинский. – М.: Логос, 1998. – 280 с.
  10. Ромашов, О. В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О. В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с.
  11. Сидорская, И. В. Коммуникация в организациях: учеб. пособие для вузов / И. В. Сидорская. – Минск: Изд-во БГУ, 2002. – 94 с.
  12. Соколянский, В. В. Организационное поведение : учеб. пособие / В. В. Соколянский. – М.: МГИУ, 2007. – 239 с.
  13. Теория управления: учебник / Ю. П. Алексеев и др.; ред. А. Л. Гапоненко. – М.: РАГС, 2004. – 558 с.
  14. Шпак, Л. Л. Типы организаций и организационная культура: учеб. пособие / Л. Л. Шпак. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 67 с.
- б) дополнительная литература:
1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – 5-е изд. – М.: Книжный дом «Университет», 2009. – 295 с.
  2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 767 с.
  3. Основы социально–психологических исследований: учебник / ред. А. А. Бодалев. – М.: Гардарики, 2007. – 335 с.
  4. Пузанова Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 271 с.
  5. Татарова, Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие / Г. Татарова. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 235 с.
  6. Толстова, Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учеб. пособие / Ю. Н. Толстова. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 243 с.
  7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

8. Журналы «Социс», «Полис», «Социология», «Общественные науки и современность» и др.

в) ресурсы сети «Интернет»

<http://www.kemsu.ru/science/index.htm> – Портал «Наука в КемГУ»

<http://www.isras.ru/> – Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> – Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://socio.rin.ru/> – Портал по социологии с большим количеством информации.

<http://www.socinf.narod.ru/> – сайт социологов РГСУ

<http://rus-crisis.ru> – Кризис в России

<http://sociology.extrim.ru/> – ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.

<http://socis.isras.ru/> – журнал «Социологические исследования»

<http://socionet.narod.ru/> – Обзор социологических ресурсов русского интернета

<http://xammep.nm.ru/doc/soc/index.html> – библиотека работ по социологии, состоит из ссылок на другие сайты.

<http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология

<http://www.machaon.ru/links/socio.html> – Социология в сети

<http://www.fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение»

<http://www.voxru.net/> – Глас Рунета Сайт социологических опросов населения Рунета. Архив опросов. Рассылка. Розыгрыш призов.

<http://www.kupava.com/Socio> – Социологическая мысль Беларуси

<http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований

Новости социологии, архив социологических исследований.

<http://socioline.ru> – Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

<http://www.i-u.ru> – Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://orel.rsl.ru/> – Открытая русская электронная библиотека.

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок

<http://soc.pu.ru/> – сервер Социологического факультета СПбГУ.

<http://www.sociology.agava.ru> – сайт, полностью посвященный социологии

<http://bourdieu.narod.ru/> – Добро пожаловать в социологическое пространство Пьера Бурдьё!

<http://sociologos.narod.ru/> – Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук.

<http://www.marxists.org/> – Работы Маркса и марксистов на разных языках.

<http://home.ural.ru/~socio/> – Социология: открытый проект

<http://sociology.boom.ru/> – Русская социология в интернете

<http://www.nir.ru> – Наука. Интернет. Россия. «Социология»

<http://www.ieie.nsc.ru/~meta-nsk/Navigator.htm>

<http://rc.msses.ru/rc/Socnav.htm> – Социология: средства навигации  
<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок  
<http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология

**10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Статистические и нестатистические пакеты обработки данных SPSS, STATISTICA, Да-система и др.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики**

Для полноценного прохождения производственной практики необходимо профессиональное оборудование. Для проведения организационной диагностики необходимы: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет.

**12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ**

**12.1. Место и время проведения производственной практики**

Производственная практика студентов проводится в организациях и учреждениях, решающих социальные, социологические задачи; социологических службах и структурах; социальных центрах; учреждениях образования, здравоохранения и социальной защиты населения; социально-психологических центрах правоохранительных органов; государственных и иных учреждениях и организациях, отвечающих потребностям рынка труда в сфере бизнеса, маркетинга, рекламы, средств массовой информации и других.

Практика проводится в VI семестре. Время проведения практики: две недели и 4 дня.

**12.2. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-исследовательских и социологических методов и технологий для выполнения различных видов работ. Для подготовки и осуществления социологического исследования обучающиеся используют общенаучные и специальные методы социологических исследований, современные методики и инновационные технологии. Для подготовки и осуществления социологического исследования обучающиеся используют компьютерные технологии, специализированные исследовательские программные продукты.

### **12.3. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Составитель программы                      Орлова Анна Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологических наук