

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"
Социально-психологический институт

Утверждаю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 16.03.2016

Утвержден (с изменениями) советом вуза

Протокол № 10 от 29.06.2016

подготовки бакалавров

И.о. ректора



42.03.01

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) подготовки - Связи с общественностью в социальной сфере

Кафедра: Социальной работы и менеджмента социальной сферы

Социально-психологический факультет

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2014
Образовательный стандарт	221
	29.03.2010

Согласовано

Проректор по УОР

 / А.А. Митыа

Начальник УМУ

 / Т.К. Градусова/

Директор

 / М.С. Яницкий/

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ														
							По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4					
		Контракт. раб. (по учеб.	СРС	Контроль	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2								
15	Б1.Б.1	Отечественная история	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4												
18	Б1.Б.2	Философия	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4												
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	3	12				252	252	104	112	36	7	7	4	3	1	3	3									
24	Б1.Б.4	Экономика		3				108	108	36	72		3	3				3	3									
27	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1				108	108	36	72		3	3	3	3												
30	Б1.Б.6	Социология		2				108	108	32	76		3	3	3		3											
33	Б1.Б.7	Культурология	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4												
36	Б1.Б.8	Психология	2					180	180	64	80	36	5	5	5		5											
44	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	7					180	180	64	80	36	5	5											5	5		
47	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	5					180	180	54	90	36	5	5							5	5						
50	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование		3				108	108	54	54		3	3			3	3										
53	Б1.В.ОД.4	Конфликтология		4				108	108	45	63		3	3			3		3									
56	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности		8				108	108	36	72		3	3											3		3	
64	Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология		4				108	108	45	63		3	3			3		3									
67	Б1.В.ДВ.1.2	Практикум по социальной психологии		4				108	108	45	63		3	3			3		3									
71	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста		8				108	108	36	72		3	3											3		3	
74	Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста		8				108	108	36	72		3	3											3		3	
84	Б2.Б.1	Математика и статистика	3					180	180	72	72	36	5	5			5	5										
87	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	1					180	180	72	72	36	5	5	5	5												
95	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	5					144	144	54	54	36	4	4							4	4						
103	Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни		7				108	108	48	60		3	3											3	3		
106	Б2.В.ДВ.1.2	Социальная экология		7				108	108	48	60		3	3											3	3		
116	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	3	4				828	828	390	330	108	23	23	5		5	6	6		9	1.5	7.5	3	3			
119	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации	3	2				288	288	134	118	36	8	8	5		5	3	3									
122	Б3.Б.1.2	Социология массовых коммуникаций		3				108	108	90	18		3	3			3	3										
125	Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций	7	6				288	288	98	154	36	8	8							5		5	3	3			
128	Б3.Б.1.4	Теория и практика массовой информации	6	5				144	144	68	40	36	4	4							4	1.5	2.5					
132	Б3.Б.2	Модуль 2 интегрированные коммуникации	1	1		1		324	324	147	141	36	9	9			9	3	6									
135	Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	4	3		4		324	324	147	141	36	9	9			9	3	6									
139	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	2	1				432	432	184	176	72	12	12	6		6				6	2.5	3.5					
142	Б3.Б.3.1	Основы менеджмента	2					216	216	80	100	36	6	6	6		6											
145	Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6	5				216	216	104	76	36	6	6							6	2.5	3.5					

265	Б4	Физическая культура		1-6			400	400	400			2	2						2		2				
274	Б5.У.1	Учебно-ознакомительная			2		216	216				6	6	6		6									
281	Б5.П.1	Производственная (реклама)			4		324	324				9	9			9		9							
282	Б5.П.2	Производственная (связи с общественностью)			6		216	216				6	6						6		6				
283	Б5.П.3	Производственная-преддипломная практика			7		108	108				3	3									3	3		
288	Б6	Итоговая государственная аттестация					432	432				12	12										12		12
293	ФТД.1	Коррупция. причины, проявления, противодействие			6		72	72	36	36		2	2						2		2				
296	ФТД.2	Основы имиджологии			8		72	72	36	36		2	2									2			2

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с.О.	КП	КР	Всего часов				Итого	Неделя				Итого	Неделя				Итого	Неделя				Итого	ЗЕТ в ЗЕТ										
							По ЗЕТ	По конт. зан.	СР	ЗЕТ		Эксл	Факт	Итого	СР		Ауд	ЗЕТ	Итого	СР		Ауд	ЗЕТ	Итого	СР			Ауд	ЗЕТ								
							Конт. зан.	СР	ЗЕТ	Эксл		Факт	Итого	СР	Ауд		ЗЕТ	Итого	СР	Ауд		ЗЕТ	Итого	СР	Ауд			ЗЕТ									
270	Б5	Практика, ИРР																																			
271	Б5	Учебная практика																																			
272	Б5.V.1	Учебно-ознакомительная		2																																	
273	Б5.П	Научно-исследовательская работа																																			
274	Б5.П.1	Производственная практика					648	648																													
275	Б5.П.1	Производственная (реклама)			4			324	324																												
276	Б5.П.2	Производственная (связь с общественностью)			6			216	216																												
277	Б5.П.3	Производственная-преддипломная практика			7			108	108																												
278	Б6	Итоговая государственная аттестация					432	432																													
279	ФТД	Факультативы					184	184	72	72																											
280	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие					72	72	36	36																											
281	ФТД.2	Основы имиджологии					72	72	36	36																											

299

Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент			
Б3.Б.3.1	Основы менеджмента	51	ПК-16	ПК-17
Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	51	ОК-1	ПК-2 ПК-19
Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг			
Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	27	ПК-4	ПК-35
Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	27	ПК-29	ПК-30 ПК-34
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-15	
Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	51	ОК-4	ОК-9
Б3.В.ОД.2	Социальная реклама	51	ПК-24	ПК-28
Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	51	ПК-3	ПК-10 ПК-14
Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг	51	ПК-13	ПК-15
Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	51	ОК-2	ПК-6 ПК-7
Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	4	ОК-11	ОК-12 ПК-28
Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов	51	ПК-23	ПК-25
Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	49	ПК-2	
Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	51	ОК-10	ПК-12
Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе	51	ПК-9	ПК-19
Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	51	ОК-8	
Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	51	ОК-6	ПК-1
Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе	51	ПК-26	ПК-27
Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR	51	ОК-9	ПК-9
Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	52	ПК-9	
Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	52	ПК-9	
Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	51	ПК-18	ПК-23
Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	51	ПК-18	ПК-23

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр								КСР
ИТОГО				1116							29	21		1188							31	22		2304						60	43							
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1116						29				1188							31			2304					60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										54										54														
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			48										48										48														
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			25										25										25														
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			25										25										25														
	Аудиторная (физ.к.)			4										4,5										4														
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 18							D 18		ТО: 18□										D 18								ТО: 34□							
			(Предельное)	1134							162				ТО*: 18□	972						108			2106					270		ТО*: 34□						
			(План)	1116	522	162	360	450	144	29					Э: 3	972	440	144	296	424	108	25			2088	962	306	656	874	252	54		Э: 5					
1	Б1.Б.1	Отечественная история	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		21	1						
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		43	1						
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	108	36		36	72		3											1	За(2)	144	68		68	76		4		36	123						
4	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	За	108	36	18	18	72		3												За	108	36	18	18	72		3		30	1						
5	Б1.Б.6	Социология																			3	За	108	32	16	16	76		3		57	2						
6	Б1.Б.7	Культурология	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		24	1						
7	Б1.Б.8	Психология																			5	Экз	180	64	32	32	80	36	5		52	2						
8	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	Экз	180	72	36	36	72	36	5												Экз	180	72	36	36	72	36	5		4	1						
9	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникалогия																			5	За	180	80	32	48	100		5		23567							
10	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации																			5	За	180	80	32	48	100		5		49	23						
11	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент																			6	Экз	216	80	32	48	100	36	6		256							
12	Б3.Б.3.1	Основы менеджмента																			6	Экз	216	80	32	48	100	36	6		51	2						
13	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	За	108	54	18	36	54		3												За	108	54	18	36	54		3		18	1						
14	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	За	108	90	36	54	18		3												За	108	90	36	54	18		3		51	1						
15	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях																			5	Экз	180	80	32	48	64	36	5		51	2						
16	Б4	Физическая культура	За	72	72		72															За(2)	144	144		144				53	123456							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(4)										Экз(3) За(3)										Экз(7) За(7)															
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)												216						6	4		216					6	4								
Учебно-ознакомительная														ЗаО	216						6	4	ЗаО	216				6	4		2							
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																						
КАНИКУЛЫ										2											7								9									

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				1064							28	20		1224							32	23		2 288						60	43						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1064						28				1224							32			2 288					60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			53,2										52,8										53													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										54													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			31										26										29													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			31										26										29													
	Аудиторная (физ.к.)			3,2										4,8										4													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 16								ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 2		D 18									ТО: 15□ ТО*: 15□ Э: 2		D 34						ТО: 33□ ТО*: 33□ Э: 4						
			(Предельное)	1080					108				918							108			1 998				216										
			(План)	1064	614	216	398	342	108	28			900	463	150		312	1	329	108	23			1 964	###	366	710	1	671	216	51						
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	108	36		36	36	36	3													Экз	108	36		36	36	36	3		36	123				
2	Б1.Б.4	Экономика	За	108	36	18	18	72		3													За	108	36	18	18	72		3		27	3				
3	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование	За	108	54	18	36	54		3													За	108	54	18	36	54		3		30	3				
4	Б1.В.ОД.4	Конфликтология									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3		49	4				
5	Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3		49	4				
6	Б1.В.ДВ.1.2	Практикум по социальной психологии									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3		49	4				
7	Б2.Б.1	Математика и статистика	Экз	180	72	36	36	72	36	5													Экз	180	72	36	36	72	36	5		4	3				
8	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз За	216	144	54	90	36	36	6													Экз За	216	144	54	90	36	36	6		23567					
9	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации	Экз	108	54	18	36	18	36	3													Экз	108	54	18	36	18	36	3		49	23				
10	Б3.Б.1.2	Социология массовых коммуникаций	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3		51	3				
11	Б3.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	За	108	72	36	36	36		3	Экз КР	216	75	30	45	105	36	6					Экз За КР	324	147	66	81	141	36	9		34					
12	Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	За	108	72	36	36	36		3	Экз КР	216	75	30	45	105	36	6					Экз За КР	324	147	66	81	141	36	9		51	34				
13	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга									Экз	144	75	30	45	33	36	4					Экз	144	75	30	45	33	36	4		51	4				
14	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью									Экз	144	76	30	45	1	32	36	4				Экз	144	76	30	45	1	32	36	4		49	4			
15	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе									За	108	75	30	45		33		3				За	108	75	30	45		33		3		51	4			
16	Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3		49	3				
17	Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3		49	3				
18	Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	За	72	54	18	36	18		2													За	72	54	18	36	18		2		52	3				
19	Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	За	72	54	18	36	18		2													За	72	54	18	36	18		2		52	3				
20	Б4	Физическая культура	За	56	56		56				За	72	72		72								За(2)	128	128		128					53	123456				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(6)								Экз(3) За(3) КР								Экз(6) За(9) КР																	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										324					9	6					324					9	6							
Производственная (реклама)											ЗаО	324						9	6	ЗаО	324							9	6			4					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ										2																				9							

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				1100							29	21		1188							33	22		2 288						62	43						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1100							29			1116							31			2 216					60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			53,2										54										54													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			48										54										51													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			28										22										25													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			28										22										25													
	Аудиторная (физ.к.)			3,2										4,5										4													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 34							D 18		ТО: 18□										D 34				D 18		ТО: 34□								
			(Пределное)	1134							162				ТО*: 18□	972						108			2 106				270		ТО*: 34□						
			(План)	1100	560	198	362	396	144	29					Э: 3	972	461	180	280	1	403	108	27		2 072	###	378	642	1	799	252	56	Э: 5				
1	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	Экз	180	54	18	36	90	36	5												Экз	180	54	18	36	90	36	5	43	5						
2	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4	19	5						
3	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	За	54	36	18	18	18	18	1,5			Экз За	270	97	48	48	1	137	36	7,5		Экз За(2)	324	133	66	66	1	155	36	9	23567					
4	Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций											За	180	65	32	32	1	115		5		За	180	65	32	32	1	115	9	5	49	67				
5	Б3.Б.1.4	Теория и практика массовой информации	За	54	36	18	18	18	18	1,5			Экз	90	32	16	16		22	36	2,5		Экз За	144	68	34	34	40	36	4	31	56					
6	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	За	90	72	36	36	18	18	2,5			Экз	126	32	16	16		58	36	3,5		Экз За	216	104	52	52	76	36	6		256					
7	Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	За	90	72	36	36	18	18	2,5			Экз	126	32	16	16		58	36	3,5		Экз За	216	104	52	52	76	36	6	51	56					
8	Б3.В.ОД.2	Социальная реклама											За	72	32	16	16		40		2		За	72	32	16	16	40		2	51	6					
9	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Экз КР	180	54	18	36	90	36	5												Экз КР	180	54	18	36	90	36	5	51	5						
10	Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг											За	72	48	16	32		24		2		За	72	48	16	32	24		2	51	6					
11	Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	За	72	54	18	36	18	18	2												За	72	54	18	36	18		2	4	5						
12	Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе											Экз КР	144	48	16	32		60	36	4		Экз КР	144	48	16	32	60	36	4	51	6					
13	Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе											За	72	48	16	32		24		2		За	72	48	16	32	24		2	51	6					
14	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR											За	72	48	16	32		24		2		За	72	48	16	32	24		2	51	6					
15	Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	Экз	216	90	36	54	90	36	6												Экз	216	90	36	54	90	36	6	51	5						
16	Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	Экз	216	90	36	54	90	36	6												Экз	216	90	36	54	90	36	6	51	5						
17	Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	За	108	90	36	54	18	18	3												За	108	90	36	54	18		3	51	5						
18	Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования	За	108	90	36	54	18	18	3												За	108	90	36	54	18		3	51	5						
19	Б4	Физическая культура	За	56	56			56														За(2)	128	128		128			2	53	123456						
20	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие	За	72	36	36							За	72	36	36				36		2	За	72	36	36			36	2	22	6					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(4) КР										Экз(3) За(5) КР										Экз(7) За(9) КР(2)														
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)											216							6	4		216					6	4							
Производственная (связи с общественностью)													ЗаО	216							6	4	ЗаО	216					6	4	6						
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ												2																	9								

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				1152							32	22		648							30	20		1 800						62	42						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1152							32			576							28			1 728						60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										54										54													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			45										45										45													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			27,4										27,4										27,4													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			27,4										27,4										27,4													
	Аудиторная (физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 36							D 36		ТО: 16□										D 36								ТО: 28□						
			(Пределное)	1080								216		ТО*: 16□	648									1 728								ТО*: 28□					
			(План)	1044	439	172	266	1	425	180	29			Э: 4	648	240	84	156	408	18				1 692	679	256	422	1	833	180	47	Э: 4					
1	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	Экз	180	64	16	48	80	36	5												Экз	180	64	16	48	80	36	5		51	7					
2	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности											За	108	36	12	24	72	3			За	108	36	12	24	72	3			51	8					
3	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста											За	108	36	12	24	72	3			За	108	36	12	24	72	3			51	8					
4	Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста											За	108	36	12	24	72	3			За	108	36	12	24	72	3			51	8					
5	Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни	За	108	48	16	32	60		3												За	108	48	16	32	60	3			18	7					
6	Б2.В.ДВ.1.2	Социальная экология	За	108	48	16	32	60		3												За	108	48	16	32	60	3			18	7					
7	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз	108	33	16	16	1	39	36	3											Экз	108	33	16	16	1	39	36	3		23567					
8	Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций	Экз	108	33	16	16	1	39	36	3											Экз	108	33	16	16	1	39	36	3		49	67				
9	Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг	Экз	216	80	32	48	100	36	6			За	108	36	12	24	72	3			Экз За	324	116	44	72	172	36	9			78					
10	Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	Экз	216	80	32	48	100	36	6												Экз	216	80	32	48	100	36	6			27	7				
11	Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											За	108	36	12	24	72	3			За	108	36	12	24	72	3			27	8					
12	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	Экз КР	144	80	32	48	28	36	4												Экз КР	144	80	32	48	28	36	4			51	7				
13	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов											За	108	36	12	24	72	3			За	108	36	12	24	72	3			51	8					
14	Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	Экз	216	64	32	32	116	36	6												Экз	216	64	32	32	116	36	6			51	7				
15	Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	Экз	216	64	32	32	116	36	6												Экз	216	64	32	32	116	36	6			51	7				
16	Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами											ЗаО	144	60	24	36	84	4			ЗаО	144	60	24	36	84	4			51	8					
17	Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом											ЗаО	144	60	24	36	84	4			ЗаО	144	60	24	36	84	4			51	8					
18	Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	За	72	70	28	42	2		2												За	72	70	28	42	2	2			51	7					
19	Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	За	72	70	28	42	2		2												За	72	70	28	42	2	2			51	7					
20	ФТД.2	Основы имиджологии											За	72	36	12	24	36	2			За	72	36	12	24	36	2			51	8					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(5) За(2) КР										За(4) ЗаО										Экз(5) За(6) ЗаО КР														
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)	108						3	2											108							3	2							
Производственная-преддипломная практика			За	108						3	2											За	108						3	2		7					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				12	8								12	8							
КАНИКУЛЫ												2																		10							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студента	Трудовая нагрузка
Руководство	51			
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудовая нагрузка
Председатель ГЭК (ВКР)	51		1,00	
Члены ГЭК (ВКР)				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
Секретарь ГЭК (ВКР)				
Примечания к комиссиям ГЭК (ВКР)				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ. /на гр.	Трудовое мкость

--	--	--	--

Председатель ГЭК	51		1,00	
-------------------------	----	--	------	--

Лекции (час. на гр.)		-		
-----------------------------	--	---	--	--

Члены ГЭК				
------------------	--	--	--	--

1	51		0,50	
---	----	--	------	--

2	51		0,50	
---	----	--	------	--

3	51		0,50	
---	----	--	------	--

4	51		0,50	
---	----	--	------	--

5	51		0,50	
---	----	--	------	--

6	51		0,50	
---	----	--	------	--

7	49		0,50	
---	----	--	------	--

8	49		0,50	
---	----	--	------	--

Дежурство				
------------------	--	--	--	--

1				
---	--	--	--	--

2				
---	--	--	--	--

Секретарь ГЭК				
----------------------	--	--	--	--

Примечания к комиссиям ГЭК				
-----------------------------------	--	--	--	--