

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"
Социально-психологический институт

Утверждаю

И.о. ректора



План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 16.03.2016

Утвержден (с изменениями) советом вуза

Протокол № 10 от 29.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) подготовки - Связи с общественностью в социальной сфере

Кафедра: Социальной работы и менеджмента социальной сферы

Социально-психологический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 221

29.03.2010

Согласовано

Проректор по УОР

Начальник УМУ

Директор

 / А.А. Миты/

 / Т.К. Градусова/

 / М.С. Яницкий/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																			К	Э	Э	Э	К																			Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II																			К	Э	Э	К																				Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III																			К	Э	Э	Э	К																				Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV																			К	Э	Э	К																				Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
V														П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	16	34	18	16	34	18	17	35	18	21	39	12		12	154
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	2	2	4	3	2	5	2	2	4				18
У	Учебная практика		4	4													4
П	Производственная практика					6	6		4	4				2		2	12
Д	Выпускная квалификационная работа													7		7	7
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР													1		1	1
К	Каникулы	2	7	9	2	6	8	2	6	8	2	7	9	4		4	38
Итого		23	29	52	22	30	52	23	29	52	22	30	52	26		26	234
Студентов		25															
Групп		1															

167	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	8			8	144	144	42	66	36	4	4								4		4		
170	Б3.В.ОД.2	Социальная реклама		8			72	72	42	30		2	2								2		2		
173	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5			5	180	180	54	90	36	5	5					5	5						
176	Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг		8			72	72	42	30		2	2								2		2		
179	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	4				144	144	80	28	36	4	4				4		4						
182	Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью		7			72	72	54	18		2	2								2		2		
185	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов		9			108	108	72	36		3	3										3	3	
188	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	4				144	144	32	76	36	4	4				4		4						
191	Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	8			8	144	144	42	66	36	4	4								4		4		
194	Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе		7			72	72	54	18		2	2								2		2		
197	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность		1			108	108	90	18		3	3	3	3										
200	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	2				180	180	80	64	36	5	5	5		5									
203	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе		4			108	108	64	44		3	3				3		3						
206	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR		3			72	72	54	18		2	2				2		2						
214	Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга		3			108	108	36	72		3	3				3		3						
217	Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения		3			108	108	36	72		3	3				3		3						
221	Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	5				216	216	90	90	36	6	6						6	6					
224	Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	5				216	216	90	90	36	6	6						6	6					
228	Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	7				216	216	72	108	36	6	6								6		6		
231	Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	7				216	216	72	108	36	6	6								6		6		
235	Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология		4			72	72	32	40		2	2				2		2						
238	Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии		4			72	72	32	40		2	2				2		2						
242	Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью		6			108	108	68	40		3	3						3		3				
245	Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования		6			108	108	68	40		3	3						3		3				
249	Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами		8			144	144	42	102		4	4								4		4		
252	Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом		8			144	144	42	102		4	4								4		4		
256	Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности		7			72	72	54	18		2	2								2		2		
259	Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы		7			72	72	54	18		2	2								2		2		
265	Б4	Физическая культура		1-6			400	400	400			2	2						2		2				
274	Б5.У.1	Учебно-ознакомительная		2			216	216				6	6	6		6									
281	Б5.П.1	Производственная (реклама)		4			324	324				9	9			9			9						
282	Б5.П.2	Производственная (связи с общественностью)		6			216	216				6	6						6		6				
283	Б5.П.3	Преддипломная практика		9			108	108				3	3										3	3	
288	Б6	Итоговая государственная аттестация					432	432				12	12										12	12	

Б3.Б.3.1	Основы менеджмента	51	ПК-16	ПК-17
Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	51	ОК-1	ПК-2 ПК-19
Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг			
Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	27	ПК-4	ПК-35
Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	27	ПК-29	ПК-30 ПК-34
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-15	
Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	51	ОК-4	ОК-9
Б3.В.ОД.2	Социальная реклама	51	ПК-24	ПК-28
Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	51	ПК-3	ПК-10 ПК-14
Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг	51	ПК-13	ПК-15
Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	51	ОК-2	ПК-6 ПК-7
Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	4	ОК-11	ОК-12 ПК-28
Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов	51	ПК-23	ПК-25
Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	49	ПК-2	
Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	51	ОК-10	ПК-12
Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе	51	ПК-9	ПК-19
Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	51	ОК-8	
Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	51	ОК-6	ПК-1
Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе	51	ПК-26	ПК-27
Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR	51	ОК-9	ПК-9
Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	49	ПК-9	
Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	49	ПК-9	
Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	51	ПК-18	ПК-23
Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	51	ПК-18	ПК-23

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5						
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А				
					Мин.	Макс.	Факт																			
	Итого				217	272	244	54	25	29	54	23	31	56	26	30	54	20	34	26	26					
	Итого по ООП (без факультативов)				217	262	240	54	25	29	54	23	31	54	26	28	54	20	34	24	24					
	Итого по циклам Б1 - Б3	49%	51%	33.9%	185	215	202	48	25	23	45	23	22	46	26	20	54	20	34	9	9					
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	57%	43%	24%	55	65	58	21	14	7	12	9	3	8	5	3	11	5	6	6	6					
Б1.Б	Базовая часть				30	35	33	21	14	7	6	6		3		3	3		3							
Б1.В	Вариативная часть				25	30	25				6	3	3	5	5		8	5	3	6	6					
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	59%	41%	42.8%	10	20	17	5	5					9	5	4	3		3							
Б2.Б	Базовая часть				10	15	10	5	5					5	5											
Б2.В	Вариативная часть				5	10	7							4		4	3		3							
Б3	Профессиональный цикл	44%	56%	36.6%	120	130	127	22	6	16	33	14	19	29	16	13	40	15	25	3	3					
Б3.Б	Базовая часть				55	65	56	14	3	11	15	9	6	15	5	10	12	3	9							
Б3.В	Вариативная часть				55	75	71	8	3	5	18	5	13	14	11	3	28	12	16	3	3					
Б4	Физическая культура				2	2	2							2		2										
Б5	Практики, НИР				20	30	24	6		6	9		9	6		6				3	3					
Б6	Итоговая государственная аттестация				10	15	12													12	12					
ФТД	Факультативы					10	4							2		2				2	2					
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					40.04%																			
		в интерактивной форме					25%																			
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)						45	-	48	49.5	-	43.2	47.3	-	47.2	44.5	-	34	53.2	-	33					
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)						50	-	36	54	-	54	54	-	48	54	-	54	54	-						
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)						18.1	-	16	17	-	18	19	-	18	16	-	20	20	-	18					
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР						18.1	-	16	17	-	18	19	-	18	16	-	20	20	-	18					
	Аудиторная (физ.к.)						2.6	-	4	4.5	-	3.2	4.5	-	3.2	4.3	-			-						
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	6	3	3	7	4	3	6	3	3								
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	8	5	3	5	2	3	9	3	6	3	3						
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)															1		1								
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																									
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1	1		2		2								
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																									
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																									
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																									
	ЭССЕ (Эс)																									
РГР (РГР)																										

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры					
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя							
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контр оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контр оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контр оль									
Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Каф.	Семестры									
ИТОГО				972							25	21		1116							29	22		2 088							54	43							
ИТОГО по ООП (без факультативов)				972							25			1116							29				2 088							54							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			48										49,5											49														
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			36										54											45														
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			16										17											17														
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			16										17											17														
	Аудиторная (физ.к.)			4										4,5											4														
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 162										D 54											D 234														
			(Пределное)	1134										162											2 106														
			(План)	972							360	126	234	504	108	25					1 872							704	222	482	952	216	48						
1	Б1.Б.1	Отечественная история	Экз	144	36	18	18	72	36	4										Экз	144	36	18	18	72	36	4												
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	144	36	18	18	72	36	4										Экз	144	36	18	18	72	36	4												
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	108	18		18	90		3										За(2)	180	34		34	146		5												
4	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	За	108	36	18	18	72		3										За	180	36	18	18	72		3												
5	Б1.Б.8	Психология																		Экз	180	32	16	16	112	36	5												
6	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	Экз	180	36	18	18	108	36	5										Экз	180	36	18	18	108	36	5												
7	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология																		За	180	64	16	48	116		5												
8	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации																		За	180	64	16	48	116		5												
9	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент																		Экз	216	80	32	48	100	36	6												
10	Б3.Б.3.1	Основы менеджмента																		Экз	216	80	32	48	100	36	6												
11	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	За	108	36	18	18	72		3										За	108	36	18	18	72		3												
12	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	За	108	90	36	54	18		3										За	108	90	36	54	18		3												
13	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях																		Экз	180	80	32	48	64	36	5												
14	Б4	Физическая культура	За	72	72		72													За(2)	144	144		144															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(4)										Экз(3) За(2)										Экз(6) За(6)															
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)																		216						6	4											
Учебно-ознакомительная																				ЗаО	216						6	4			2								
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																							
КАНИКУЛЫ										2																		7			9								

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				884							23	20		1188							31	24		2 072						54	44						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				884							23			1188							31			2 072					54								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			43,2										47,3										45													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										54													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			18										19										19													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			18										19										19													
	Аудиторная (физ.к.)			3,2										4,5										4													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 196								ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 2		D 108								ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 2		D 304						ТО: 34□ ТО*: 34□ Э: 4							
			(Предельное)	1080						108			972							108			2 052				216										
			(План)	884	380	126	254	396	108	23			864	376	112	264	380	108	22				1 748	756	238	518	776	216	45								
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	72	18		18	18	36	2												Экз	72	18		18	18	36	2		36	123					
2	Б1.Б.7	Культурология	Экз	144	36	18	18	72	36	4												Экз	144	36	18	18	72	36	4		24	3					
3	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование	За	108	36	18	18	72		3												За	108	36	18	18	72		3		30	3					
4	Б1.В.ОД.4	Конфликтология									За	108	32	16	16	76		3				За	108	32	16	16	76		3		49	4					
5	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникалогия	Экз За	216	108	36	72	72	36	6												Экз За	216	108	36	72	72	36	6		23567						
6	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации	Экз	108	54	18	36	18	36	3												Экз	108	54	18	36	18	36	3		49	23					
7	Б3.Б.1.2	Социология массовых коммуникаций	За	108	54	18	36	54		3												За	108	54	18	36	54		3		51	3					
8	Б3.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	За	108	36	18	18	72		3	Экз КР	216	64	16	48	116	36	6				Экз За КР	324	100	34	66	188	36	9		34						
9	Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	За	108	36	18	18	72		3	Экз КР	216	64	16	48	116	36	6				Экз За КР	324	100	34	66	188	36	9		51	34					
10	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга									Экз	144	80	32	48	28	36	4				Экз	144	80	32	48	28	36	4		51	4					
11	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью									Экз	144	32	16	16	76	36	4				Экз	144	32	16	16	76	36	4		49	4					
12	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе									За	108	64	16	48	44		3				За	108	64	16	48	44		3		51	4					
13	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR	За	72	54	18	36	18		2												За	72	54	18	36	18		2		51	3					
14	Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	За	108	36	18	18	72		3												За	108	36	18	18	72		3		49	3					
15	Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	За	108	36	18	18	72		3												За	108	36	18	18	72		3		49	3					
16	Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология									За	72	32	16	16	40		2				За	72	32	16	16	40		2		49	4					
17	Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии									За	72	32	16	16	40		2				За	72	32	16	16	40		2		49	4					
18	Б4	Физическая культура	За	56	56		56				За	72	72		72							За(2)	128	128		128				53	123456						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(5)								Экз(3) За(3) КР								Экз(6) За(8) КР																	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										324					9	6				324					9	6								
Производственная (реклама)											ЗаО	324						9	6		ЗаО	324					9	6		4							
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ										2																			8								

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				992							26	21		1080							30	23		2 072						56	44						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				992							26			1008							28			2 000					54								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)				47,2										44,5										46													
ООП, факультативы (в период ТО)				48										54										51													
Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)				18										16										17													
Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н				18										16										17													
Аудиторная (физ.к.)				3,2										4,3										4													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 142							D 18		ТО: 18□	D 162									D 304					D 18									
			(Предельное)	1134							162				ТО*: 18□	1026						108			2 160				270								
			(План)	992	380	126	254	468	144	26					Э: 3	864	378	153	225	378	108	24			1 856	758	279	479	846	252	50						
1	Б1.Б.4	Экономика											За	108	34	17		17	74	108	3		За	108	34	17		17	74	3		27	6				
2	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	Экз	180	36	18	18	108	36	5													Экз	180	36	18	18	108	36	5		43	5				
3	Б2.Б.1	Математика и статистика	Экз	180	36	18	18	108	36	5													Экз	180	36	18	18	108	36	5		4	5				
4	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира											Экз	144	34	17		17	74	36	4		Экз	144	34	17	17	74	36	4		19	6				
5	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	За	72	36	18	18	36		2			Экз За	252	102	34		68	114	36	7		Экз За(2)	324	138	52	86	150	36	9		23567					
6	Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций											За	180	68	17		51	112		5		За	180	68	17	51	112		5		49	67				
7	Б3.Б.1.4	Теория и практика массовой информации	За	72	36	18	18	36		2			Экз	72	34	17		17	2	36	2		Экз За	144	70	35	35	38	36	4		31	56				
8	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	За	108	72	18	54	36		3			Экз	108	34	17		17	38	36	3		Экз За	216	106	35	71	74	36	6		256					
9	Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	За	108	72	18	54	36		3			Экз	108	34	17		17	38	36	3		Экз За	216	106	35	71	74	36	6		51	56				
10	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Экз КР	180	54	18	36	90	36	5													Экз КР	180	54	18	36	90	36	5		51	5				
11	Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	Экз	216	90	36	54	90	36	6													Экз	216	90	36	54	90	36	6		51	5				
12	Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	Экз	216	90	36	54	90	36	6													Экз	216	90	36	54	90	36	6		51	5				
13	Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью											За	108	68	34		34	40		3		За	108	68	34	34	40		3		51	6				
14	Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования											За	108	68	34		34	40		3		За	108	68	34	34	40		3		51	6				
15	Б4	Физическая культура	За	56	56		56						За	72	72			72			2		За(2)	128	128		128			2		53	123456				
16	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие											За	72	34	34			38		2		За	72	34	34		38		2		22	6				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(2) КР											Экз(3) За(3)											Экз(7) За(5) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)												216						6	4		216					6	4							
Производственная (связи с общественностью)													ЗаО	216							6	4	ЗаО	216				6	4			6					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ												2																			8						

№	Индекс	Наименование	Семестр 9										Семестр А										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ						
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС			Контр оль	Всего	Неделя
Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	Всего	Неделя	Каф.	Семестры									
ИТОГО				504							26	22												504							26	22					
ИТОГО по ООП (без факультативов)				432							24													432							24						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			33																				17													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)																																				
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			18																				9													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			18																				9													
Аудиторная (физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 252																				D 252													
			(Предельное)	648																				648													
			(План)	396							276	96	180	120	11																						
1	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности	За	108	72	24	48	36	3																			51	9								
2	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста	За	108	72	24	48	36	3																			51	9								
3	Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста	За	108	72	24	48	36	3																			51	9								
4	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов	За	108	72	24	48	36	3																			51	9								
5	ФТД.2	Основы имиджелогии	За	72	60	24	36	12	2																			51	9								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За(3)										За(3)																								
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)	108								3	2												108								3	2			
Преддипломная практика			За	108								3	2												108								3	2			9
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ											12	8																			12	8					
КАНИКУЛЫ											4																				4						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студента	Трудовая мкость
Руководство	51			
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудовая мкость
Председатель ГЭК (ВКР)	51		1,00	
Члены ГЭК (ВКР)				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
Секретарь ГЭК (ВКР)				
Примечания к комиссиям ГЭК (ВКР)				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ. /на гр.	Трудовое мкость

--	--	--	--

Председатель ГЭК	51		1,00	
-------------------------	----	--	------	--

Лекции (час. на гр.)		-		
-----------------------------	--	---	--	--

Члены ГЭК				
------------------	--	--	--	--

1	51		0,50	
---	----	--	------	--

2	51		0,50	
---	----	--	------	--

3	51		0,50	
---	----	--	------	--

4	51		0,50	
---	----	--	------	--

5	51		0,50	
---	----	--	------	--

6	51		0,50	
---	----	--	------	--

7	49		0,50	
---	----	--	------	--

8	49		0,50	
---	----	--	------	--

Дежурство				
------------------	--	--	--	--

1				
---	--	--	--	--

2				
---	--	--	--	--

Секретарь ГЭК				
----------------------	--	--	--	--

Примечания к комиссиям ГЭК				
-----------------------------------	--	--	--	--