

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"
Социально-психологический институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Просеков А. Ю.

"01.04.2020" г.

План утвержден Научно-методическим советом
КемГУ

Протокол № 8 от 08.04.2020

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социологических наук
Факультет: Социально-психологический институт

Квалификация:
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Котов Р. М./

Директор

/ Яницкий М. С./

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Б1.О	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.01.01	Б1.О	Философия	УК-1; УК-5; ОПК-2
Б1.О.01.02	Б1.О	Экономика	ОПК-5
Б1.О.01.03	Б1.О	Психология	УК-3
Б1.О.01.04	Б1.О	Основы права	УК-2
Б1.О.01.05	Б1.О	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.О.01.06	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.01.07	Б1.О	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.01.08	Б1.О	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.О.02	Б1.О	Информационно-технологический модуль	ОПК-6
Б1.О.02.01	Б1.О	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.02.02	Б1.О	Современные информационные технологии в социальных науках	ОПК-6
Б1.О.03	Б1.О	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.03.01	Б1.О	Введение в специальность	УК-6; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.03.02	Б1.О	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.03.03	Б1.О	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.03.04	Б1.О	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.03.05	Б1.О	Теория и практика массовой информации	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03.06	Б1.О	Интегрированные коммуникации	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.03.07	Б1.О	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.03.08	Б1.О	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-6; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.03.09	Б1.О	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03.10	Б1.О	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.03.11	Б1.О	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.03.12	Б1.О	Психология рекламы	ОПК-4
Б1.О.03.13	Б1.О	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.03.14	Б1.О	Управление проектами	УК-1; ОПК-2
Б1.О.04	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
Б1.В.01	Б1.В	Социология	УК-3
Б1.В.02	Б1.В	Социологические проблемы изучения общественного мнения	ПК.УВ-7; ПК.УВ-3
Б1.В.03	Б1.В	Социология конфликтов	УК-3
Б1.В.04	Б1.В	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	УК-1
Б1.В.05	Б1.В	Методы сбора и анализа социальной информации	УК-1
Б1.В.06	Б1.В	Маркетинг	ПК.УВ-3
Б1.В.07	Б1.В	Социальная реклама	ПК.УВ-5; ПК.УВ-3
Б1.В.08	Б1.В	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК.УВ-1
Б1.В.09	Б1.В	Особенности рекламного и PR-текста	УК-4; ПК.УВ-6; ПК.УВ-2
Б1.В.10	Б1.В	Основы брендинга	ПК.УВ-3
Б1.В.11	Б1.В	PR-технологии в интернете и социальных сетях	УК-2; ПК.УВ-4; ПК.УВ-2
Б1.В.12	Б1.В	Формирование и продвижение имиджа территории	УК-2; ПК.УВ-5
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК.УВ-5
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Социальная политика	ПК.УВ-5
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Практикум по социальной психологии	ПК.УВ-5
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-3; ПК.УВ-1
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Основы социально-психологического тренинга	УК-3; ПК.УВ-1
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Психология общения	УК-3; ПК.УВ-1
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК.УВ-5; ПК.УВ-3
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	GR-технологии	ПК.УВ-5; ПК.УВ-3
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Социология выборов	ПК.УВ-5; ПК.УВ-3
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК.УВ-7
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Консалтинг в связях с общественностью	ПК.УВ-7
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Современные технологии бизнес консультирования	ПК.УВ-7
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК.УВ-1; ПК.УВ-7
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Ивент-менеджмент	ПК.УВ-1; ПК.УВ-7
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Гендерные основы PR и рекламы	УК-5
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Самоорганизация и управление временем	УК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Основы гендерологии	УК-5
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.03(П)	Б2.О	Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
Б3.01(Г)	Б3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
Б3.02(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК.УВ-1; ПК.УВ-4; ПК.УВ-5; ПК.УВ-6; ПК.УВ-7; ПК.УВ-2; ПК.УВ-3
К.М		Комплексные модули	УК-7
К.М.01	К.М	Модуль по физической культуре и спорту	УК-7
К.М.01.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.01.ДВ.01	Б1.В	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
К.М.01.ДВ.01.01	Б1.В	Циклические виды спорта	УК-7
К.М.01.ДВ.01.02	Б1.В	Спортивные игры	УК-7
К.М.01.ДВ.01.03	Б1.В	Фитнес	УК-7
Ф.Т.Д		Факультативные дисциплины	УК-3; ОПК-1; ОПК-5
Ф.Т.Д.01	Ф.Т.Д	Коррупция: причины, проявления, противодействие	ОПК-5
Ф.Т.Д.02	Ф.Т.Д	Проектный семинар	УК-3; ОПК-1
Ф.Т.Д.03	Ф.Т.Д	Социальная инклюзия	УК-3

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар. %)	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А	
					Мин.	Макс.	Факт																
	Итого (с факультативами)				199	269	244	54	27	27	55	25	30	54	29	25	57	29	28	24	24		
	Итого по ОП (без факультативов)				198	259	240	54	27	27	54	25	29	54	29	25	54	29	25	24	24		
Б1	Дисциплины (модули)	65%	35%	29.1%	165	220	204	50	27	23	49	25	24	49	29	20	47	22	25	9	9		
Б1.О	Обязательная часть				100	140	132	46	27	19	36	22	14	36	23	13	14	10	4				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				65	80	72	4		4	13	3	10	13	6	7	33	12	21	9	9		
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	30	27	4		4	5		5	5		5	7	7		6	6		
Б2.О	Обязательная часть				27	30	27	4		4	5		5	5		5	7	7		6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9		
ФТД	Факультативные дисциплины				1	10	4				1		1				3		3				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.1	-	52.2	54.7	-	54	51.8	-	53	46.7	-	49.1	56.8	-	45.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.3	-	54	48	-	54	43.2	-	36	36	-	30.9	48	-	36		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.5	-	13.2	15.5	-	15	15.4	-	15.8	14.5	-	13.7	12.9	-	13.6		
		элективные дисциплины по физ.к.					0.2	-	0.4	0.4	-	0.2		-			-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1997	-	252	250	-	261	246	-	278	212	-	200	212	-	86		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					14	-	6	6	-	2		-			-			-			
		Блок Б2					12	-		2	-		2	-		2	-	2		-	4		
		Блок Б3					21	-			-			-			-			-	21		
		Блок ФТД					61	-			-		15	-			-		46	-			
		Итого по всем блокам					2091	-	252	252	-	261	263	-	278	214	-	202	258	-	111		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2	4	2	2	4	3	1	4	2	2	1	1		
		ЗАЧЕТ (За)						10	4	6	11	6	5	10	5	5	7	4	3	2	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1	1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1		1	1	1								
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						40.63%															
		в интерактивной форме						0.9%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.2%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						26%																

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Семестр 6														Итого за курс														Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	з.е.	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп			СР	Конт роль			Всего	Неделя				
ИТОГО (с факультативами)				1044														29	20 4/6		900														25	19		1944														54	39 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044														29			900														25			1944														54				
учебная нагрузка, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53																	47																	49,9																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36																	36																	36																		
	Ауд. нагр. (ОП)			15,4																	14																	14,9																		
	Конт. раб. (ОП)			15,8																	15																	15,2																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	278	119		150			3	6		658	108	29	ТО: 17 2/3□ Э: 3		720	212	90		120				2		472	36	20	ТО: 14 2/3□ Э: 1		1764	490	209		270			3	8		1130	144	49	ТО: 32 1/3□ Э: 4									
1	Б1.О.02	Информационно-технологический модуль	За	108	51	17		34					57		3																	3а	108	51	17		34					57		3			35									
2	Б1.О.02.01	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	За	108	51	17		34					57		3																	3а	108	51	17		34				57		3			4	5									
3	Б1.О.03	Модуль общепрофессиональной подготовки	Эк(3) За КР	648	145	68		68			3	6		395	108	18		Эк 3а(3)	468	137	60		75				2		295	36	13		Эк(4) 3а(4) КР	1116	282	128		143			3	8		690	144	31			12345678							
4	Б1.О.03.03	Теория и практика связей с общественностью	Эк КР	216	39	17		17			3	2		141	36	6																Эк КР	216	39	17		17			3	2		141	36	6			41	345							
5	Б1.О.03.04	Теория и практика рекламы	Эк	216	36	17		17				2		144	36	6																Эк	216	36	17		17			2		144	36	6			41	345								
6	Б1.О.03.05	Теория и практика массовой информации	Эк	108	36	17		17				2		36	36	3																Эк	108	36	17		17			2		36	36	3			41	45								
7	Б1.О.03.06	Интегрированные коммуникации																Эк	144	47	15		30				2		61	36	4		Эк	144	47	15		30			2		61	36	4			41	6							
8	Б1.О.03.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы																3а	108	30	15		15						78		3		3а	108	30	15		15				78		3			41	6								
9	Б1.О.03.11	Социология массовых коммуникаций																3а	144	30	15		15						114		4		3а	144	30	15		15				114		4			41	6								
10	Б1.О.03.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний																3а	72	30	15		15						42		2		3а	72	30	15		15				42		2			41	67								
11	Б1.О.03.14	Управление проектами	3а	108	34	17		17					74		3																	3а	108	34	17		17				74		3			41	5									
12	Б1.В.03	Социология конфликтов	3а	108	34	17		17					74		3																	3а	108	34	17		17				74		3			41	5									
13	Б1.В.05	Методы сбора и анализа социальной информации																3а	180	45	15		30						135		5		3а	180	45	15		30				135		5			41	6								
14	Б1.В.06	Маркетинг	3а	108	34	17		17					74		3																	3а	108	34	17		17				74		3			34	5									
15	Б1.В.08	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																3а	72	30	15		15						42		2		3а	72	30	15		15				42		2			41	6								
16	К.М.01	Модуль по физической культуре и спорту	3а	72	14			14					58		2																	3а	72	14			14				58		2				1235									
17	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	3а	72	14			14					58		2																	3а	72	14			14				58		2			42	5									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(5) КР														Эк 3а(5)														Эк(4) За(10) КР																								
ПРАКТИКИ			(План)																180	2	2							178	5	3 1/3		180	2	2							178	5	3 1/3													
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика																3аО	180	2	2						178	5	3 1/3		3аО	180	2	2						178	5	3 1/3														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)																																																					
КАНИКУЛЫ																			1																													9				10				

№	Индекс	Наименование	Семестр 7																Семестр 8																Итого за курс																Каф.	Семестры									
			Контроль	Академических часов															з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов															з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов															з.е.	Неделя					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкп	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек				Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкп	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга				КРпр	КРкп	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр			КРга	КРпр			КРкп	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)			###																29	21 4/6		1008																28	18		2052																57	39 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			###																29			900																25			1944																54				
учебная НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		49																			56,8																			53																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		31																			48																			39,5																				
	Ауд. нагр. (ОП)		13																			12,7																			13,1																				
	Конт. раб. (ОП)		14																			12,9																			13,3																				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			792	200	84		112					4		520	72	22	ТО: 14 2/3 Э: 2 1/3		1008	258	126		128				4		678	72	28	ТО: 16 1/2 Э: 1 1/2		1800	458	210		240				8	1198	144	50	ТО: 31 1/6 Э: 3 5/6															
1	Б1.О.03	Модуль общепрофессиональной подготовки	Эк 3а(2)	360	86	42		42						238	36	10		3а	144	48	16									96		4		Эк 3а(3)	504	134	58		74				2		334	36	14		12345678												
2	Б1.О.03.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	3а	108	28	14		14						80		3																	3а	108	28	14		14					80		3		41	7													
3	Б1.О.03.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																3а	144	48	16		32							96		4		3а	144	48	16		32				96		4		41	8													
4	Б1.О.03.12	Психология рекламы	3а	108	28	14		14						80		3																	3а	108	28	14		14				80		3		39	7														
5	Б1.О.03.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк	144	30	14		14						78	36	4													2	78	36	4		Эк	144	30	14		14				2	78	36	4		41	67												
6	Б1.В.02	Социологические проблемы изучения общественного мнения	3а	180	42	14		28						138		5																	3а	180	42	14		28				138		5		41	7														
7	Б1.В.07	Социальная реклама																Эк	216	50	16		32					2	130	36	6		Эк	216	50	16		32				2	130	36	6		41	8													
8	Б1.В.09	Особенности рекламного и PR-текста																Эк	252	50	16		32					2	166	36	7		Эк	252	50	16		32				2	166	36	7		41	8													
9	Б1.В.11	PR-технологии в интернете и социальных сетях	Эк	144	30	14		14						78	36	4													2	78	36	4		Эк	144	30	14		14				2	78	36	4		41	7												
10	Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью																3а	108	32	16		16							76		3		3а	108	32	16		16				76		3		41	8													
11	Б1.В.ДВ.04.02	Современные технологии бизнес консультирования																3а	108	32	16		16							76		3		3а	108	32	16		16				76		3		34	8													
12	Б1.В.ДВ.05.01	Ивент-менеджмент	3а	108	42	14		28						66		3																	3а	108	42	14		28				66		3		41	7														
13	Б1.В.ДВ.05.02	Гендерные основы PR и рекламы	3а	108	42	14		28						66		3																	3а	108	42	14		28				66		3		41	7														
14	Б1.В.ДВ.06.01	Самоорганизация и управление временем																3а	180	32	16		16							148		5		3а	180	32	16		16				148		5		41	8													
15	Б1.В.ДВ.06.02	Основы гендерологии																3а	180	32	16		16							148		5		3а	180	32	16		16				148		5		41	8													
16	ФТД.01	Коррупция: причины, проявления, противодействие																3а	72	30	30									42		2		3а	72	30	30						42		2		18	8													
17	ФТД.03	Социальная инклюзия																3а	36	16	16									20		1		3а	36	16	16						20		1		41	8													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) 3а(4)																Эк(2) 3а(5)																Эк(4) 3а(9)																										
ПРАКТИКИ (План)			252	2	2										250	7	4 2/3																		252	2	2							250	7	4 2/3															
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика		3аО	252	2	2								250	7	4 2/3																	3аО	252	2	2						250	7	4 2/3																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ (План)																																																													
КАНИКУЛЫ																			1																9																10										

№	Индекс	Наименование	Семестр 9														Семестр А														Итого за курс														Каф.	Семестры													
			Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя									
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего				Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп	СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.				Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп	СР			Конт роль	Всего			Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРга	КРпр	КРкр	КРЭ	КРкп
ИТОГО (с факультативами)				864														24	17 2/6																	864														24	17 2/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864														24																		864														24									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			46																																23																							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36																																18																							
	Ауд. нагр. (ОП)			13																																6,7																							
	Конт. раб. (ОП)			14																																6,8																							
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				324	86	36		48					2			202	36	9	ТО: 6 1/3 Э: 1																324	86	36		48				2			202	36	9	ТО: 6 1/3 Э: 1										
1	Б1.В.12	Формирование и продвижение имиджа территории	За	108	36	12		24							72	36	3																	108	36	12		24						72	36	3			41	9									
2	Б1.В.ДВ.03.01	GR-технологии	Эк	216	50	24		24					2		130	36	6																	216	50	24		24				2		130	36	6			41	9									
3	Б1.В.ДВ.03.02	Социология выборов	Эк	216	50	24		24					2		130	36	6																	216	50	24		24				2		130	36	6			41	9									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За														Эк За																																										
ПРАКТИКИ			(План)														Эк За																																										
				216	4										212	6	4																	216	4								212	6	4														
Б2.О.03(П)			За	216	4										212	6	4																	216	4							212	6	4															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)														Эк За																																										
				324	21	10									303	9	6																	324	21	10							303	9	6														
Б3.01(Г)				108	10	10									98	3																		108	10	10						98	3																
Б3.02(Д)				216	11										205	6	4																	216	11							205	6	4															
КАНИКУЛЫ																	7																																										

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	1	2			2	2/3					
			41	+	2	2/3	25	0,25	0	0	0
Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	2	2			3	1/3					
			41	+	3	1/3	0	0,25	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика. Профессионально-творческая практика	3	2			3	1/3					
			41	+	3	1/3	0	0,25	0	0	0
Производственная практика. Профессионально-творческая практика	4	1			4	2/3					
			41	+	4	2/3	0	0,25	0	0	0
Производственная практика. Преддипломная практика	5	1			4						
			41	+	4		0	0	1	0	0
Итого по факту					18						
Итого по плану					18						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	41	25	10	250
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		25		
Председатель	41	25	1	25
Член комиссии				
1	41	25	0,5	12,5
2	41	25	0,5	12,5
3	41	25	0,5	12,5
4	41	25	0,5	12,5
5	41	25	0,5	12,5
Секретарь	41	25	0,5	12,5
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
	25		

Председатель	41	25	1	25
Обзорные лекции	41		10	
Член комиссии				
1	41	25	0,5	12,5
2	41	25	0,5	12,5
3	41	25	0,5	12,5
4	41	25	0,5	12,5
5	41	25	0,5	12,5
Дежурство				
Секретарь	41	25	0,5	12,5
Примечания к комиссиям ГЭК				