

# **АННОТАЦИИ**

к рабочим программам дисциплин  
основной образовательной программы высшего образования  
с направленностью  
«Универсальный журналист»  
по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Актуальные проблемы современности и журналистика»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; технологии и методы поиска информации

**Уметь:** - ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений; ; анализировать большой объем информации ; выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Масс-медиа и актуальные проблемы современности	<p><b>Масс-медиа в условиях глобализации :</b> Понятие глобализации. Воздействие процессов глобализации на трансформацию медиасферы и деятельность журналиста. Интернет и глобализация новостей. Глобальная новостная система и создание образа «мира катастроф». Глобальные проблемы человечества и их освещение в масс-медиа.</p> <p><b>Масс-медиа в условиях становления и укрепления информационного общества :</b> Информационная революция. Роль знания в современном мире. Знание и познание. Знание и информация. Творчество как главная ценность информационной революции. Угроза разрыва образованности и духовности в современном мире. Информационное общество и его основные цивилизационные характеристики. Информационная культура. Массовая коммуникация как элемент информационной культуры</p>
Актуальные проблемы современности в российском медийном пространстве	<p><b>Особенности российских СМИ в условиях глобализации и информационного общества:</b> Проблемы национальных СМИ в условиях глобализации масс-медиа и медиатизации реальности. Государство и пресса в современной России. Государственная информационная политика. Гражданское общество и его перспективы в РФ. Глобальные проблемы человечества и особенности их освещения в российских СМИ.</p> <p><b>Актуальные проблемы современности в региональном медийном пространстве:</b> Региональный компонент в развитии российских СМИ. Областная пресса как стратегический ресурс развития региона. Имидж Кузбасса в местных СМИ. Актуальные проблемы современности в кузбасском медийном пространстве: глобальный и локальный характер отражения.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Безопасность жизнедеятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** возрастные анатомо-физиологические особенности организма человека; способы оказания первой помощи пострадавшим; ; теоретические основы безопасности жизнедеятельности, требования к обеспечению безопасности профессиональной среды, основные виды опасных и чрезвычайных ситуаций и способов защиты при их возникновении;

**Уметь:** поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации ; поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;

**Владеть:** методами поддержания безопасных условий жизнедеятельности; ; способами предотвращения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение	<b>Введение в безопасность:</b> Понятие, цель и задачи БЖД. Среда обитания. Опасности, их виды. Безопасность. Риск, его виды.
Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени	<b>ЧС - общая характеристика:</b> Понятие ЧС. Зона ЧС, очаг поражения. Классификации ЧС. Природные ЧС. <b>ЧС военного времени:</b> Понятие и виды оружия массового поражения. Ядерное оружие. Химическое оружие. Биологическое оружие. <b>Техногенные ЧС:</b> Виды источников техногенных ЧС. Пожары, их причины, виды и опасные факторы. Противопожарная защита. <b>Терроризм:</b> Терроризм - понятие, виды, характерные особенности. теракты. Борьба с терроризмом, роль НАК и лично Президента В.В.Путина.
Негативные факторы техносферы	<b>Негативные факторы:</b> Понятие и классификации негативных факторов. Профессиональные заболевания. Принципы защиты от негативных факторов. Акустические колебания, шум. Источники шума. Действие шума на организм. Вредные вещества, их виды. Отравления, их виды. Комбинированное действие веществ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Введение в профессию (введение в специальность)»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** базовые личностные и профессиональные качества журналиста, необходимые для эффективной и качественной профессиональной реализации; меру ответственности журналиста при выполнении профессиональных обязанностей; принципы и правила тайм-менеджмента; характеристики аудитории СМИ разных типов с точки зрения их потребностей и интересов

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Журналистика как специальность (профессия)	<b>Журналистика как социальный институт:</b> Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основы журналистики. Журналистика - область гражданской ответственности.  <b>Журналистика как профессия:</b> Система профессиональной ориентации. Журналистское образование. Профессиограмма журналиста. Специализация журналистской деятельности. Универсальный журналист.
Журналистика и другие институты профессиональной деятельности	<b>Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности:</b> Функции журналистики. Взаимосвязь журналистики, рекламы и ПР. Взаимосвязь с аудиторией.
Компетенции журналиста	<b>Профессиональный статус журналиста:</b> Понимание сущности журналистской деятельности. Понимание значения этических ориентиров и регуляторов. Понимание роли аудитории. Знание системы источников информации. Ключевые компетенции репортеров, интервьюеров, корреспондентов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Визуальная журналистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; методы проверки и оценки достоверности информации; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** анализировать большой объем информации; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Визуальная журналистика: характеристика медиаявления	<p><b>Развитие визуальной журналистики. Фактор клипового мышления:</b> Характеристика новой медиасреды. «Цифровые аборигены». Особенности современного медиапотребления: что изменилось? Определение клипового мышления (КМ). Причины формирования КМ. Последствия КМ.</p> <p><b>Визуальная журналистика как направление журналистики:</b> Определение визуальной журналистики. Основные виды визуализации журналистских текстов (иллюстрация, карикатура, фотография, фоторепортаж, инфографика, таймлайн, слайдер «было/стало», информационная карта, рейтинг, тест, викторина, комикс, лонгрид, мем). Факторы, влияющие на развитие визуальной журналистики (ВЖ)</p> <p><b>Инфографика как метод представления визуальной информации в СМИ:</b> Причины востребованности инфографики в СМИ. Подходы к определению термина «инфографика». Развитие инфографики в отечественных СМИ. Виды инфографики. Функции инфографики. Классификация видов медиаинфографики (карта, схема, график, иллюстрация, диаграмма).</p> <p><b>Мем как элемент визуальной подачи информации:</b> Определение и общая характеристика мема в системе визуальных элементов. Черты медиамема. История возникновения медиаявления. Жизненный цикл интернет-мемов. Классификация мемов. Практика использования мемов</p>

	<p><b>Форматы в визуальной журналистике: таймлайн и лонгрид:</b> Определение таймлайна. Особенности и возможности таймлайна. Визуальная структура таймлайна. Примеры в СМИ. Лонгрид: определение и история формата. Характеристика лонгрида. Критерии выбора тем для лонгрида. Технология создания лонгрида. Структурные элементы лонгрида. Примеры в СМИ.</p> <p><b>Комикс как способ подачи информации в визуальной журналистике:</b> Общая характеристика комикса как визуального элемента. Комикс, стрип, графический роман – к вопросу разграничения жанровых границ. История комикса в отечественной и зарубежной практике. Формирование журналистики комиксов (комиксовой журналистики). Новостной комикс. Функции комикса.</p> <p><b>Фоторепортаж в визуальной журналистике:</b> Характеристика фоторепортажа. История формирования жанра в отечественной практике. Примеры фоторепортажа в СМИ. Виды фоторепортажа. Признаки фоторепортажа. Современные тенденции развития фоторепортажа.</p> <p><b>Карикатура в системе элементов визуальной журналистики:</b> Определение карикатуры. Типология карикатур (С.А. Айнутдинов). Функции карикатуры в СМИ.</p>
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Выпуск учебной газеты»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; методику интервьюирования; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; формулировать заголовки для материала

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Планирование номера газеты	<p><b>Распределение должностных обязанностей:</b> Распределение ролей и обязанностей редакции (редактор, ответственный секретарь, руководители/редакторы отделов/направлений, бильдредактор, корреспонденты, корректоры).</p> <p><b>Определение главной и второстепенных тем номера.:</b> Выбор и планирование рубрик, соответствующих тематическому направлению номера газеты. Распределение и планирование основных содержательных блоков газеты. Планирование количества публикаций и их содержательной наполненности.</p>
Работа над созданием контента газетного номера	<p><b>Работа с информационными поводами. Сбор информации:</b> Анализ анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция, самостоятельный поиск информации. Распределение заданий, выход/выезд на задание.</p> <p><b>Расширение количества источников информации и проверка их достоверности.:</b> Работа с источниками, наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников.</p> <p><b>Создание основного контента газеты.:</b> Создание текстов новостных, аналитических, художественно-публицистических жанров, соответствующих тематической направленности учебной</p>

	<p>газеты. Работа над композицией и стилем публикаций.</p> <p><b>Корректурa газетного номера:</b> Корректурa текстов газетного номера на предмет орфографической, пунктуационной, стилистической точности, на соответствие текстов газетного номера нормам русского языка.</p> <p><b>Редактурa номера газеты:</b> Литературное редактирование публикаций, подготовленных к печати. Редакционная правка композиции, стиля. Проверка достоверности информации и надежности источников ее получения.</p>
<p>Макетирование и верстка номера</p>	<p><b>Планирование дизайна и верстки газетного номера:</b> Проработка основных концептуальных идей, касающихся дизайна и верстки газетного номера. Создание макета газеты.</p> <p><b>Верстка текстового материала в специализированных программах для дизайна и верстки:</b> Размещение текстового материала на страницах газеты, ориентированное на разработанную концепцию дизайна и верстки. Работа над шрифтом и шрифтовыми элементами.</p> <p><b>Работа с графикой в специализированных программах дизайна и верстки:</b> Подбор графического материала (графики и инфографики) и его размещение в зависимости от основной концепции дизайна газеты.</p> <p><b>Работа с иллюстрациями и фотографиями в специализированных программах дизайна и верстки:</b> Цифровая обработка и редактирование фотографий. Подготовка макетов полос в соответствии с техническими требованиями и стилистикой стандарт-макета.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Выпуск учебной телепрограммы»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; методику интервьюирования; основы линейного и нелинейного монтажа ; основы операторского искусства ; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать приемы коммуникации, выступать публично; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; координировать работу участников съемочной группы ; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Телевизионная программа: структура и основные элементы	<p><b>Этапы создания учебной телепрограммы:</b> Определение телевизионной программы. Виды программ на российском телевидении. Модели новостной программы. Структура программы. Этапы подготовки выпуска. Информационный повод. Верстка программы.</p> <p><b>Технология работы над информационным сюжетом:</b> Специфика телевизионного сюжета как экранного сообщения. Этапы и порядок работы над его созданием (подготовительный, съемочный, постсъемочный). Драматургия сюжета. Выбор темы. Работа с источниками информации. Работа с героем. Правила поведения корреспондента на месте съемки. Расшифровка отснятого материала: что идет в сюжет? Основные правила создания телесюжета при монтаже.</p> <p><b>Взаимодействие оператора и журналиста:</b> Коллективное производство как особенность телевизионной профессии. Роль оператора при подготовке телесюжета. Взаимодействие тележурналиста и оператора. Работа с микрофоном</p>

<p>Работа журналиста в кадре и за кадром</p>	<p><b>Синхрон как структурный элемент сюжета:</b> Место синхрона в структуре телевизионного сюжета. Виды синхронов. Основные требования к синхронам. Правила работы с героями в кадре. Типы рассказчиков-героев. Типы вопросов.</p> <p><b>Мастерство стендапа:</b> Стендап и появление в кадре. Драматургия стендапа. Типы стендапов. Основные правила съемки стендапа</p> <p><b>Особенности телевизионного закадрового текста:</b> Соотношение закадрового текста и «картинки». Структура сценарного плана. Основные правила написания телевизионного текста. Язык и стиль телевизионного текста. Как не надо писать закадровый текст.</p> <p><b>Озвучание закадрового текста. Интонация.:</b> Роль интонации при озвучании закадрового текста. Упражнения для тренировки техники речи</p> <p><b>Имидж телеведущего:</b> Ведущий – «лицо» программы. Имидж ведущего. Ведущие современных российских телевизионных программ. Ситуации, в которых может работать ведущий программы. Ведущий и камера.</p>
--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Выразительные средства ТВ»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** требования к формату материала

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Рождение и становление экранных средств выразительности.	<p><b>Появление кино и становление экранных средств выразительности.:</b> Зарождение кино как искусства. Первые практики и теории: Л. Деллюк, Г. Рихтер, П. Рота, З. Кракауэр. Советские художники-теоретики: С. Эйзенштейн, Л. Кулешов, Д. Вертов, В. Пудовкин, Б. Балаш и др. Первые работы по монтажу. Философско-эстетические основы художественности. Определение понятий «художественный», «художественные средства выразительности». Роль и место выразительных средств телевидения в контексте современной экранной культуры</p> <p><b>Кадр. Основные элементы кадра.:</b> Понятие «кадр», его основные характеристики - временные и пространственные. Масштаб изображения. Психологическое воздействие на зрителя планов различной крупности. Основы их творческого применения. Понятие «композиция кадра». Принцип «золотого сечения». Искусство кадрирования. Достижение конкретного эмоционально-смыслового эффекта, применением того или иного композиционного решения кадра. Понятие «ракурс». Понятие «перспективы». Краткая история становления данного приема среди классических видов искусства. Разновидности перспективы. Специфика применения в экранных произведениях различных жанровых форм.</p> <p><b>Цветовая палитра экрана. Свет.:</b> Цвет как средство передачи реальности. Цветовая гамма. Характеристики основных и дополнительных цветов с точки зрения их восприятия. Использование цвета с целью эстетической трансформации цветовых оттенков снимаемых объектов. Свет как активный элемент композиции кадра, его формообразующий и эстетический фактор. Естественные источники света, специфика их использования. Искусственные источники света. Характер освещения: эстетическая нагрузка и эмоциональные особенности восприятия.</p> <p><b>Звуковые средства экранной выразительности:</b> Звук как</p>

	<p>самостоятельный компонент экранного образа. Формы соотношения изображения и звука. Естественные шумы и пауза. Специфика использования музыкального оформления в разных жанрах. Функции музыки на ТВ. Роль музыки в немзыкальных передачах.</p>
<p>Монтаж. Творческие и технологические аспекты.</p>	<p><b>Роль монтажа на телевидении. Технологические аспекты монтажа:</b> Монтаж как технический прием и как художественная форма творческого мышления. Последовательный монтаж, применение разновидностей метода типизации. Параллельный и перекрестный монтаж. Ассоциативный монтаж. Тематический монтаж. Аналитический монтаж. Клиповый монтаж. Авторская трактовка реальности. Использование творческих видов монтажа при работе в различных жанрах телепублицистики. Поэтический монтаж. Ритмический монтаж. Общие закономерности соединения кадров в сцены.</p> <p><b>Развитие пластического образа в движении:</b> Динамика как основа экранного изображения. Внутрикадровое движение и движение, возникающее при соединении кадров в определенной последовательности, в целостную структуру. Внутрикадровый монтаж и эффект достоверности. Панорамирование и его разновидности (панорама- обзорение, - сопровождение, - переброска). Съемка с движения, ее основные виды (трэвеллинг, наезд-отъезд, объезд, стадикам). Трансфокационная съемка. Их эстетическая и эмоциональная нагрузка. Основы творческого применения в телепроизводстве.</p> <p><b>Документальное кино: история, типология. Современная документалистика.:</b> Отличие игрового и неигрового кино. Понятие «неформатное» кино. Этапы развития документального кино. Виды документального кино: хроника, кинолетопись, кинофиксация, авторская журналистика. Характерные черты документального кино. Тема, идея и композиция документального кино. Способы развития действия в документальном кино. Классификация документального кино: прямое или наблюдающее, киноправда, отражающее кино, компиляция или фильм-эссе. Классификация Г. Прожико.</p> <p><b>Телевизионный сценарий:</b> Понятие сценарий. «Экранное письмо». Структура телевизионного сценария (тема, идея, драматургия и т.д.). Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария, особенности композиции. Типы конфликтов. Этапы работы над сценарием. Обязательные элементы телевизионного сценария. Специфика телевизионного текста.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деловая этика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;; профессиональную этику журналистской деятельности

**Уметь:** выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости; использовать приемы коммуникации, выступать публично

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Общение и коммуникация как основа деловой этики	<p><b>Предмет, основные понятия и категории учебной дисциплины «Деловая этика»:</b> Предмет и основные понятия дисциплины. Этика деловых отношений и ее структура. Деловая этика и деловая культура. Виды этики. Профессиональные и корпоративные этические кодексы</p> <p><b>Основы этики делового общения деловых отношений:</b> Определение понятия «общение» и его сущность. Структура и функции общения. Перцептивная сторона общения. Общение как взаимодействие. Коммуникативная сторона общения</p> <p><b>Невербальные средства общения:</b> Невербальное общение и его виды. Кинесические особенности общения. Особенности визуального контакта. Просодические и экстралингвистические особенности общения. Такесические средства общения. Проксемические особенности общения</p> <p><b>Вербальное общение и культура речи:</b> Понятие культуры речи. Правила и особенности публичного выступления. Культура слушания партнера. Культура делового письма</p>
Этические аспекты профессиональной деятельности журналиста	<p><b>Этика работы с источниками информации:</b> Структура и характеристики основных этапов беседы с собеседником. Стратегия и тактика интервьюирования. Нравственно-психологические особенности общения с источниками информации.</p> <p><b>Конфликты в деловой среде, способы их предупреждения и разрешения:</b> Природа и причины конфликтов. Типология конфликтов. Способы предупреждения и разрешения конфликтов</p> <p><b>Этические аспекты взаимоотношений в коллективе:</b></p>

Основные характеристики коллектива. Морально-психологический климат в коллективе и его составляющие. Понятие команды. Основные различия между коллективом и командой. Специфика журналистского коллектива.

**Имидж журналиста, его профессиональный деловой этикет:** Принципы делового этикета в работе журналиста. Представления, знакомства и приветствия. Этикет телефонных разговоров

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Заголовок в СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** требования к формату материала;

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Характеристика заголовка как элемента медиатекста	<p><b>Заголовок в СМИ: суть, функции, история:</b> Определение заголовка. История возникновения заголовков; заголовки в советских газетах. Функции заголовков: номинативная, информативная, рекламная, оценочная, графически-выделительная, интегративная, архитектурная. Требования к заголовку. Привлекательность информативность – главные требования к заголовку. Корректность и точность. «Дефектные» заглавия как результат нарушения требований.</p> <p><b>Заголовок и текст:</b> Полнота отражения содержания публикации в заголовке. Полноинформативные заголовки. Неполноинформативные заголовки: номинативные, пунктирные (осколочные). Связь заголовка с различными семантическими составляющими текста. Однонаправленные заголовки, связанные с одним элементом смысловой структуры текста. Тематизирующие заголовки. Предикативные заголовки. Заголовки, актуализирующие аналитическую оценку ситуации. Комплексные заголовки, соотносящиеся с несколькими элементами структурной схемы.</p> <p><b>Типология газетных заглавий:</b> Принципы организации заголовков как основа классификации М. И. Шостак. Автосемантические и синсемантические заголовки (Л.А. Коробова). Функциональные типы заголовков. Совместное построение классификации, основанной на ведущей функции заглавий. Заголовки информативные. Заголовки экспрессивно-рекламные. Информативно-рекламные заглавия как «золотая середина»</p> <p><b>Рекламная функция заглавий и способы ее реализации:</b> Рекламность как функциональная категория. Рекламность как функционально-содержательная категория. Сенсация и интрига в заголовке. Рекламность как функционально-языковая категория. Языковые средства создания экспрессивных заголовков. Что такое «актуализация» газетных заглавий.</p> <p><b>Способы актуализации газетных заголовков и заголовков</b></p>

**интернет-изданий:** Семантический способ актуализации газетных заголовков и заголовков интернет-изданий. Окказионализмы разных типов в заголовке. Использование антонимов в заголовках: заголовки-антитезы, антифразис и оксюморон. Заголовки-каламбуры, основанные на использовании полисемантов, омонимов и созвучных слов. Заголовки-парадоксы. Нарушение лексической сочетаемости в заголовке. Синтаксический способ актуализации газетных заголовков и заголовков интернет-изданий. Элементы «раскованного» синтаксиса в заголовках. Эллиптические заголовки. Парцелляция в заголовках и ее виды. Сегментированные заголовки. Заголовки с «обещающим» местоимением. Риторические (синтаксические) фигуры в заголовках. Заголовок-вопрос. Заголовок-обращение. Фразеологический способ актуализации газетных заголовков и заголовков интернет-изданий. Понятие «прецедентный текст». Источники прецедентных текстов для газетных заголовков и заголовков интернет-изданий. Трансформация прецедентных текстов: суть и типы. Семантическая трансформация как неаналитическое изменение прецедентного текста. Лексическая трансформация: способы, требования к слову-замене. Контаминация прецедентных текстов. Приемы синтаксической трансформации.

**Заголовочный комплекс в современных СМИ:** Соотношение и суть понятий «заголовочный комплекс» и «предтекстовое единство». Подзаголовок, его функции. Формально-строевые отношения заголовка и подзаголовка. Рубрика и надзаголовок: общее и различное. Функции рубрики. Классификация рубрик. Смысловые отношения элементов заголовочного комплекса. Логические отношения: предметно-логические, модально-логические. Отношения, отражающие специфику газетного издания. Анализ заголовочных комплексов в разных изданиях

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Иностранный язык»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные культурные особенности, традиции, нормы поведения и этикета носителей языка;; особенности изучаемого языка (фонетические, лексико-грамматические, стилистические, культурологические); ; особенности перевода профессиональных текстов научно-публицистического и делового стиля, типичные трудности и стандартные способы их преодоления; типичные речевые модели, необходимые для успешной коммуникации на изучаемом языке;

**Уметь:** в соответствии с поставленной задачей вести поиск, выбирать, понимать и использовать различную информацию на иностранном языке; грамотно, аргументировано и логически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке; использовать различные виды устной и письменной речи в учебной деятельности и межличностном общении на иностранном языке

**Владеть:** базовыми навыками создания медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта в соответствии с нормами иностранного языка

**Иметь практический опыт:** использования иностранного языка как средства межкультурного и профессионально-делового общения; письменного и устного перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный с соблюдением норм лексической эквивалентности, а также грамматических, синтаксических и стилистических норм; поиска и использования различной информации на иностранном языке из печатанных и электронных источников

Объем дисциплины в зачетных единицах: 10

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Иностранный язык для общих целей	<p><b>Страны изучаемого языка:</b> Географическое положение, политическое устройство, достопримечательности страны изучаемого языка. Культурные реалии. Общение в повседневных ситуациях, социально-культурной сфере (установление и поддержание контактов, запрос и предоставление информации, побуждение к действию, выражение намерения, выражение согласия/несогласия с другим мнением). Система языка: Словообразование (приставки, суффиксы, окончания разных частей речи). Структура предложения в иностранном языке (повествовательное, вопросительное, побудительное). Простое предложение и сложное предложение (сложносочиненное и сложноподчиненное).</p> <p><b>Язык как средство межкультурного общения:</b> История возникновения и развития изучаемого иностранного языка, его характерные особенности, существующие варианты и разновидности иностранного языка (стилевые, географические, социальные и т.д.). Влияние интернетизации и дигитализации на язык. Система языка: Артикль. Существительное.</p>

	Прилагательные, степени сравнения. Местоимения.
Иностранный язык для академических целей	<p><b>Высшее образование за рубежом (в стране изучаемого языка):</b> Система высшего образования в стране изучаемого языка, условия и порядок поступления в высшие учебные заведения, организация занятий, меры социальной поддержки обучающихся. Система времен глагола в иностранном языке. Действительный и страдательный залог.</p> <p><b>Кемеровский государственный университет. Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций:</b> История и структура университета и института, направления подготовки. Требования к поступлению в институт, на отделение журналистики. Организация занятий, научной работы и творческой деятельности обучающихся. Материально-техническая база института. Требования для получения диплома бакалавра по профилю «Универсальный журналист». Карьерные возможности. Система языка: Инфинитив, конструкции с инфинитивом.</p>
Иностранный язык для профессиональных целей 1	<p><b>Виды СМИ:</b> Типы СМИ, их характерные черты. Определение СМИ. Печатные, электронные и новые медиа. Их зарождение и развитие. Особенности расположения и подачи материала в газетах разного типа, оформление заголовочных комплексов. Возможности новых медиа. Блоггинг и подкасты. Конвергенция СМИ. Дигитализация и мультимедизация СМИ. Система языка: Причастия и причастные обороты.</p> <p><b>История зарубежной прессы:</b> История развития прессы стран изучаемого языка. Британские и американские качественные и популярные издания. Элитная и копеечная периодика. Развитие прессы после II-й Мировой войны. Теория формирования повестки дня. Система языка: Инфинитивные обороты.</p>
Иностранный язык для профессиональных целей 2	<p><b>Журналистика – моя будущая профессия:</b> Журналистика как вид деятельности, типы журналистики, функциональные обязанности разных представителей данной профессиональной сферы, профессиональная этика. Система языка: Сослагательное наклонение.</p> <p><b>Выдающиеся журналисты:</b> Ведущие представители российской и зарубежной журналистики, основные принципы их работы, их вклад в развитие современной журналистики. Система языка: Косвенная речь.</p>
Иностранный язык для делового общения	<p><b>Написание деловых писем:</b> Структура делового письма, характеристики языка и стиля при написании деловых писем. Виды деловых писем.</p> <p><b>Устройство на работу:</b> Подготовка пакета документов для подачи заявки. Правила поведения на собеседовании. Современные сетевые ресурсы для подбора вакансий.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Интернет-журналистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; методы проверки и оценки достоверности информации ; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;

**Уметь:** анализировать большой объем информации ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи ; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Информационные ресурсы сети Интернет	<p><b>СМИ как часть социальной коммуникации в Интернете:</b> Определение понятия «интернет-журналистика». Что нового привносит в журналистику Web? Значение для журналистики следующих свойств World Wide Web (WWW): интерактивность; персональная ориентированность; инфоцентричность; мгновенность; масштабируемость; гибкость; взаимосвязанность; экономичность. Коммуникативная реальность, виртуальная реальность. Специфика интернет-технологий в работе сетевых изданий.</p> <p><b>Интернет-СМИ как часть медиасистемы:</b> Интернет как феномен культуры. Свойства Интернет-СМИ в медиасистеме. История развития Интернет-СМИ. Как работает Интернет и кто управляет сетью. Сравнение печатных и интернет-версий СМИ. Типология интернет-СМИ.</p>
Средства массовой коммуникации в сети Интернет	<p><b>Традиционные СМИ и новые медиа:</b> Сходство и различие электронных версий популярных печатных СМИ и оригинальных интернет-изданий; Институциональное и аудиторное направления функционирования СМИ в обществе. Многообразие информационных источников в интернет-ресурсах. Социальные сети в работе цифрового журналиста.</p> <p><b>Инструменты цифрового журналиста:</b> Специфика интерактивной журналистики: авторское и читательское участие в работе интернет-изданий. Браузеры и их функциональное назначение, электронные энциклопедии и справочные базы данных</p>

	<p>(Викисловарь, Wikipedia). Специфика тематических блогов, чатов, форумов. Роль социальных сетей в формировании информационного потока и создания журналистских произведений. Поисковый потенциал социальной сети «ВКонтакте».</p> <p><b>Коммуникативные свойства интернет-СМИ. Конвергенция:</b>  Понятие «цифровые коммуникации». Влияние «цифровых коммуникаций» на разные сферы жизни. Влияние ключевых свойств интернет-СМИ влияют на представление информации в цифровой среде и поведение аудитории. Медиаконвергенция. Понимание конвергенции разными исследователями. Навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями.  Мультимедийная журналистика. . - Опишите интернет как средство. Какие задачи он решает? Опишите интернет как среду. Чем наполнена эта среда? - Дайте определение понятию «мультимедийная журналистика». Какие факторы способствовали ее становлению? Что отличает ее от «традиционной» журналистики? - Как бы вы описали современного универсального журналиста? Есть ли разница между понятиями «мультимедийный журналист», «универсальный журналист», «журналист рюкзачник»? - Дайте определение понятию «конвергенция». Как вы понимаете процессы конвергенции в сфере медиапроизводства?</p>
<p>Практика моделирования мультимедийных проектов и изданий</p>	<p><b>Разработка модели мультимедийного Интернет-издания, мультимедийного проекта:</b> Этапы работы над изданием. Редакционная концепция и правила текста (миссия, цель, задачи / объем, стиль, заголовки, лиды, редакционная идеология). Экономическая модель (источники финансирования, расходы). Мультимедийные стандарты (интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность). Соцмедийная стратегия (взаимодействие с социальными медиа). Контент-менеджмент (наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации, управление фрилансерами, сбор новостей для рассылки, отслеживание новинок для каталога и сбор информации о товарах, офлайн-составляющая работы с запросами пользователей сайта, обработка заказов, предоставление консультаций и поддержка объявленных на сайте акций). Инструментарий для продажи рекламы (определение рекламных возможностей, ключевых рекламодателей, разработка прайсов). Стратегия продвижения ресурса на местном медийном рынке. Форма подачи материалов на основе анализа публикаций конкурентных медиа. Пример материала нового издания, примеры заголовков. Этапы работы над мультимедийными проектами. Мультимедийная история. Лонгрид.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«История (история России, всеобщая история)»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - этапы, законы исторического развития различных культур;; -основные этапы истории развития человечества, логику исторического процесса России;

**Уметь:** выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами; ; ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений; ; осознанно ориентироваться в истории социальной мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности и общества, особенностей их взаимоотношений, соотношения различных сфер общественной жизни и их влияния на общественный порядок и стабильность;

**Владеть:** навыками свободной аргументации обоснования своей гражданской позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России в достижения мировой цивилизации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в курс	<b>Отечественная история как наука. Исследователь и исторический источник:</b> Предмет и методы исторической науки. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.
Особенности становления государственности и в России и в мире	<b>Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности:</b> Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III–VI вв. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Падение Римской империи. Смена форм государственности.

	<p>Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период.</p> <p><b>Особенности социально-политического развития Древнерусского государства:</b> Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя. Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения города в Древней Руси. Эволюция древнерусской государственности в XI–XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX–XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация. Духовная и материальная культура Древней Руси.</p>
<p>Русские земли в XIII–XV вв. и европейское средневековье</p>	<p><b>Средневековье как стадия исторического процесса в России и в мире:</b> Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.</p> <p><b>Проблема влияния Золотой Орды на исторические и культурные процессы средневековой Руси:</b> Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств</p>

	<p>Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.</p>
<p>Россия и мир в Новое время</p>	<p><b>Начало Нового времени в Европе и в России:</b> Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и ее экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.</p> <p><b>Россия и мир в XVIII–XIX вв.:</b> XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII в. Изменения в международном положении империи. Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения». Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв. Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства.</p>

	<p>Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII–XIX вв. Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М. М. Сперанского и Н. Н. Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 1820-х гг.: причины и последствия. Внутренняя политики Николая I, Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и ее итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Политические преобразования 1860-х – 1870-х гг. Присоединение Средней Азии. Развитие Европы во второй половине XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.</p>
<p>Новейшее время в российской и мировой истории</p>	<p><b>Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса:</b> Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» – первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С. Ю. Витте. Русская деревня в</p>

начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние Первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

**Формирование и сущность советского строя. Причины его падения:** Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика власти. Кризис власти. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 г. Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти. Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение. Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 1920-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И. В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развития стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства,

ее экономические и социальные последствия. Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало «холодной войны». Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945–1991 гг.); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением. Развитие мировой экономики в 1945–1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы. Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 1970-х – начале 1980-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 1980-х гг. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в

1985–1991 гг. Конец «холодной войны». Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Развитие стран Востока во второй половине XX в. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание Государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

**Россия и мир в постсоветский период:** Россия в 1990-е гг. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х гг. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 гг. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI в. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001–2014 гг. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«История зарубежной литературы и журналистики»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** наиболее показательные произведения для каждого этапа развития зарубежной литературы, их стилистические и содержательные особенности;; основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, их характерные особенности;

**Уметь:** применять знания о достижениях зарубежной литературы и журналистики для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Владеть:** навыками анализа журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 17

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Литература и публицистика Античности, Средневековья и Возрождения	<p><b>Литература и публицистика Античности:</b> Особенности мифологической картины мира. Героический эпос: «Илиада» и «Одиссея» Гомера. Античная трагедия: «Прометей прикованный» Эсхила, «Медея» Еврипида, «Царь-Эдип» Софокла. Пражурналистские явления античности. Публицистика как предтеча журналистики: история возникновения и формирования. Acta Senatus в Древнем Риме как прообраз ежедневной газеты. Ораторское искусство. Филиппики Цицерона. Pamфлет Сенеки «Отыквление». Публицистический характер «Записок» Юлия Цезаря. Формирование жанра открытого письма. Античный роман: «Метаморфозы, или «Золотой осёл» Апулея, «Дафнис и Хлоя» Лонга. Творчество Вергилия («Энеида»)</p> <p><b>Литература и публицистика Средневековья:</b> Основы христианского миропонимания. Средневековая культура и особенности формирования публицистики. Социально-политическая роль проповеди. Трактаты, видения и жития как средства политического влияния. Произведения Гильдаса, Гинкмара, Видукинда. Публицистические мотивы в средневековом эпосе. Изменения в европейской культуре 11 в. Содержание и характер церковно-политической полемики. Разрастание публицистических форм: письма, трактаты, памфлеты, жизнеописания. Средневековый героический эпос: «Песнь о Роланде». Куртуазная литература.</p> <p><b>Литература и публицистика Возрождения:</b> Гуманизм эпохи Возрождения. Северное и южное Возрождение. Политическая культура Италии XI - XIV вв. Трактаты Данте «Монархия»), «Божественная комедия» Лирика и публицистические послания Петрарки. Карнавальное мироощущение в романе Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль». Письма и трактаты К. Салютати. Использование</p>

	<p>формы инвективы. Республиканские и патриотические воззвания. Обличения папства Л. Валлой (трактат Константинов дар). Полемиические произведения Н. Макиавелли (Государь). Особенности северного гуманизма и Реформации. Значение изобретения книгопечатания. проповеди и тезисы М. Лютера. Сатирические памфлеты С. Брант (Корабль дураков), Письма темных людей и кружок Рейхлина, Эразм Роттердамский (Похвала глупости). Антипапская и антифеодалная публицистика Т. Мюнцера. Литература позднего Ренессанса: Шекспир, Сервантес .Развитие публицистических жанров в XVI – XVII вв. Факторы и обстоятельства появления периодических изданий. Первые газеты и журналы Италии, Германии. Публицистика Английской революции XVII в.</p>
<p>Журналистика и литература XVIII века</p>	<p><b>Классицизм. Журналистика и литература Франции XVIII в.:</b> Классицизм в европейских литературах XVIII века. Театр французского классицизма: Корнель, Расин, Мольер. Французское Просвещение. Состояние цензуры и журналистики до Великой французской революции. Революционные законы о печати. Публицистика и журналистика периода ВФР. Марат. Робеспьер.</p> <p><b>Эпоха Просвещения в Англии:</b> Просвещение как культурно-историческая эпоха. Просветительский взгляд на мир и человека. Своеобразие английского Просвещения, характер проблематики. Спор о человеке в английском просветительском романе: Дефо - Свифт.</p> <p><b>Французское просвещение. Печать и публицистика Великой французской революции:</b> Своеобразие просветительского движения во Франции. Литературное наследие Вольтера и Дидро. Реформы Д. Дидро в области драматургии. Французский театр эпохи Просвещения. Руссо и руссоизм во французской литературе.</p> <p><b>Журналистика США XVIII в.:</b> Колониальная культура. Первые газеты колониального периода. Положение прессы и борьба за свободу печати. Пресса и война за независимость. Дискуссия о конституции: публикация статей и сборника Federalist (1788). Партийные издания: Gazett of The United States (федералисты) и National Gazett (республиканцы). Политическая борьба, критика президентов, чиновников высших органов власти. попытка президента Дж. Адамса подавить оппозиционную прессу при помощи Закона о подстрекательстве (1798 - 1801). Принятие Первой поправки к Конституции. Т. Джефферсон - поборник свободы слова и печати</p> <p><b>Журналистика и литература Германии XVIII в.:</b> Пробуждение национального самосознания и появление "моральных" еженедельников". Господство цензуры. Газеты и литературно-философские журналы Фр. Шиллера (Талия, Оры), И. Гете (ПроPILEИ), братьев Шлегелей (Атенеум). Политические журналы Х.М. Виланда и Ф. Шубарта.</p>
<p>Журналистика и литература первой половины XIX</p>	<p><b>Пресса периода наполеоновских войн. Немецкий и французский романтизм.:</b> Характеристика литературы конца XVIII – начала XIX в. Романтизм как литературное направление. Основные понятия романтизм. Национальное своеобразие романтизма в различных</p>

<p>века</p>	<p>странах Европы и США. Истоки французского романтизма на рубеже XVIII – XIX веков. Литературная "оппозиция" во французской литературе периода Империи. Де Сталь как теоретик искусства. Раннее творчество В. Гюго. Пресса во времена Консульства и Империи. Законы о печати и цензуре 1809 - 1810 гг. Газеты <i>Moniteur</i> и <i>Journal Des Debates</i> при Банопарте. Цензурная политика режима Реставрации. Протест либеральной прессы против ордонансов Карла X (1830). Йенская школа немецкого романтизма. Гейдельбергская школа немецкого романтизма. Творчество Клейста, Гофмана и др.</p> <p><b>Журналистика и литература Испании и Италии:</b> Публицистика Испании. Антинаполеоновская пропаганда. Законы о печати. Либеральное трехлетие, полемика между изданиями. Развитие испанской литературы. Итальянский классицизм. Становление романтизма в Италии. Издания карбонариев.</p> <p><b>Английский и американский романтизм:</b> Основные представители английского романтизма. Озерная школа английского романтизма. Творчество Вордсворта, Кольриджа. Творчество Блейка. Творчество Байрона и Скотта. Своеобразие американского романтизма. Значение романтической литературы для формирования самосознания национальной американской литературы. Специфика романтизма в США. Творчество Ирвинга, Купера, Э.По.</p> <p><b>Европейская журналистика 1830-40-х. Становление реализма.:</b> Формирование реализма в английской литературе. Отношение к романтизму в творчестве Дж. Остин и Ш. Бронте. Формирование реализма во французской литературе. Физиологии. Творчество О. Бальзака. Карикатура и Шаривари Ш. Филипона. Закон о печати 1835 г. и ужесточение надзора за оппозиционной прессой. Цензура в государствах Германского союза. Общественно-литературные журналы Л. Берне, К. Гуцкова.</p>
<p>Журналистика и литература второй половины XIX века</p>	<p><b>Английская и американская литература и журналистика:</b> Ранние произведения Диккенса, использование репортерского метода в писательской работе. Журналы Диккенса. Реалистические романы Ш. Бронте и Э. Гаскелл: социальная проблематика. Журналистское и литературное творчество Теккерея. Роман «Ярмарка тщеславия». Литературное творчество Л. Кэрролла и Р. Л. Стивенсона. Аболиционистская пресса и Гражданская война 1861 - 1865 гг. Творчество Г. Бичер-Стоу. Публицистика У. Гаррисона в газете <i>Liberator</i>. Литература и публицистика Марка Твена</p> <p><b>Литература и журналистика европейских стран:</b> Журналистика и литература Бельгии, Швеции и Норвегии. Роман Ш. Костера "Легенда об Уленшпигеле". Журналистика и литература Италии второй половины XIX века. Литература Рисорджименто. Лирика Дж. Кардуччи и А. Негри.</p> <p><b>Журналистика и литература Франции и Германии второй половины XIX века.:</b> Пресса и политическая поэзия периода революции 1848 года. Переворот 1851 г. ликвидация свободы печати и</p>

	<p>ее последствия. Коммерциализация французской прессы. Критика режима Империи и Наполеона III. А. Рошфором. Пресса в период Парижской коммуны (1871). Закон о печати 1881 г. и наступление "золотого века" французской прессы. Революционная немецкая литература 1848 года. «Стихи живого человека» Георга Гервега. Поэты «Новой Рейнской газеты»: Фрейлиграт и Веерт. Объединение Германии и имперский закон о прессе 1874 г.</p> <p><b>Модернизм в европейских литературах:</b> Символизм. Неоромантизм. Роман О Уайльда "Портрет Дориана Грея". Поэзия французского символизма. Общие тенденции в развитии европейской литературы рубежа XIX-XX веков. Скандинавская драматургия. Драматургия Метерлинка</p>
<p>Журналистика и литература первой половины XX века</p>	<p><b>Журналистика и литература Франции и скандинавских стран первой половины XX века.:</b> Творчество К. Гамсуна в контексте неоромантизма. Роман К. Гамсуна «Пан». Французская литература. Роман А. Франса «Боги жаждут». Роман Р. Роллана «Кола Брюньон». М. Пруст. Жанр "роман-река". Роман "По направлению к Свану". Французская журналистика: партийная печать.</p> <p><b>Английская литература и английская журналистика:</b> Английская литература. Развитие реалистического романа. Драматургия Б. Шоу . Неоромантизм. Проблематика и поэтика повести Джозефа Конрада «Сердце тьмы». Роман В. Вулф «Миссис Дэллоуэй» Английская журналистика. Партийная печать. Рабочая пресса. Монополии. Литература и журналистика США. Макрейкеры. Журналистская и литературная деятельность Теодора Драйзера. «Американская трагедия». Мифология Г. Ф. Лавкрафта</p> <p><b>Журналистика и литература Азии первой половины XX века.:</b> Реставрация Мэйдзи и журналистика Японии. Становление японского реализма. Повесть С. Нацумэ «Ваш покорный слуга, кот» . Новеллы Р. Акутагавы. Литература Китая. Становление китайской журналистики. Корейская поэзия в период японского правления. Корейская журналистика. Романы Ли Гван Су .</p> <p><b>Журналистика и литература Испании, Италии, Германии первой половины XX века.:</b> Журналистика и литература Испании . Драматургия Ф. Гарсиа Лорки и Л. Пиранделло. Футуризм в Италии. «Первый манифест футуризма» и «Технический манифест футуризма» Ф. Маринетти. Апологетика научно-технических достижений. Обострение политической и социально-экономической ситуации в начале XX века. Положение прессы этого периода. Приход к власти фашистов и положение прессы. Социально- экономические и политические процессы внутри страны в первой половине 20 века. Экспрессионизм как направление. Творчество Ф. Кафки. Э.-М. Ремарк и литература о «потерянном поколении». «Интеллектуальный роман» Т. Манна. «Эпический театр» Б.Брехта. Пресса и радио Веймарской республики. Концерны первой половины 20 века. Германская пресса нацистского режима.</p>

	<p><b>Литература и журналистика Великобритании первой половины XX века.:</b> Общественно-политическая ситуация в Англии начала 20 века. Крупнейшие концерны СМИ Великобритании. Пресса в военное время. Антиутопия в английской литературе (Д. Оруэлл, О. Хаксли). Творчество Д. Джойса и модернистская эстетика в английской литературе</p> <p><b>Литература и журналистика США первой половины XX века.:</b> Основные тенденции и динамика развития прессы. Характер и классификация газетной периодики. Преобладание журналов, их типологическое разнообразие. Пресса эпохи процветания и Великой депрессии. Информационный еженедельник «Time». Личность и творчество Э.Хемингуэя. Художественный мир У. Фолкнера. Творчество Ф. С. Фицджеральда. Драматургия Ю.О` Нила.</p>
<p>Журналистика и литература второй половины XX века</p>	<p><b>Мир после Второй мировой войны. Постмодернизм в европейской культуре.:</b> Поляризация мировых политических сил в период Холодной войны. Эпоха постмодерна как реакция на кризис традиционных ценностей. Постмодернизм как культурный феномен. Французский постструктурализм.</p> <p><b>Журналистика и литература Франции второй половины XX века.:</b> Крупнейшие группы масс-медиа второй половины 20 века. Газетный сектор Франции в XX в. Журнальный сектор французской прессы. Радио и ТВ Франции</p> <p><b>Журналистика и литература Германии второй половины XX века.:</b> «Нулевой» год прессы, ее реорганизация в оккупационных зонах. Законы о прессе Тенденции и специфика развития СМИ во второй половине XX века. Газетный сектор Германии. Журнальный сектор немецкой прессы. Радио и телевидение Германии в конце XX в. Информационные агентства. «Ролевая» журналистика</p> <p><b>Журналистика и литература Италии второй половины XX века.:</b> Пресса середины и второй половины XX века. Тенденция концентрации прессы. Газетный сектор: специфика, классификация. Радио, телевидение. Информационные агентства.</p> <p><b>Литература и журналистика Великобритании второй половины XX века.:</b> Тенденции и специфика развития прессы во второй половине XX века. Радио и телевидение Великобритании. Информационные агентства Великобритании в XX в.: агентство «Рейтер».</p> <p><b>Литература и журналистика США второй половины XX века.:</b> Развитие радио- и телевидения. Превращение телевидения в главный канал распространения информации (60-е гг.). Закон О свободе информации (1966). Утверждение журналистики в роли «четвертой власти». Идеалы свободы и функция защиты демократии в профессиональном самосознании американского журналиста. Крупнейшие группы масс-медиа. Классификация прессы. Качественные газеты. Массовые газеты. «Таблоидный терроризм» на</p>

	рубеже 80-90-х гг. Направление журналистики («разгребатели грязи»; расследующая, гражданская и концептуальная журналистика).
--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«История отечественного телевидения»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** хронологию развития культуры и искусства, значимых персоналий и их творчества, направлений и стилей искусства

**Уметь:** выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений; ; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Этапы развития отечественного телевидения	<b>Техническое развитие телевидения в России:</b> null <b>Специфика телевизионных программ в 1930 - 1950-х гг.:</b> null <b>Телевизионные программы 1960-х гг - конца 1980-х гг.:</b> null <b>Телевидение перестройки: форматы и функции:</b> null

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«История отечественной литературы и журналистики»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** наиболее показательные произведения для каждого этапа развития отечественной литературы, их стилистические и содержательные особенности;; основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, их характерные особенности;

**Уметь:** применять знания о достижениях отечественной литературы и журналистики для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Владеть:** навыками анализа журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 18

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
История отечественной литературы и журналистики XVIII в	<p><b>Литература и журналистика петровского периода:</b> Древнерусская литература. Эволюция русской литературы на рубеже XVII – XVIII веков. Журналистика и литература Петровской эпохи. Журналистика в постпетровскую эпоху</p> <p><b>Русский классицизм:</b> Западно-европейская традиция в русском классицизме. А. П. Сумароков. Литературная и журналистская деятельность А. П. Сумарокова. Литературная и журналистская деятельность М. В. Ломоносова. Академическая журналистика. Журнал "Ежемесячные сочинения" Литературная война русских классицистов. Драматургия А. П. Сумарокова</p> <p><b>Русская литература и журналистика 1760-70-х гг.:</b> Журнальная полемика конца 1760х. Литература 1760-1770-х. Мир и человек в поэзии Г.Р. Державина. Эволюция жанра оды в русской поэзии XVIII века. Издательская деятельность Новикова</p> <p><b>Русская литература и журналистика в конце XVIII века:</b> Публицистика и литературное творчество А. Н. Радищева. Сентиментализм. Литературная и журналистская деятельность Карамзина. Журналистская и литературная деятельность Д. И. Фонвизина и И. А. Крылова. Журнал И. А. Крылова "Почта духов"</p>
История отечественной литературы и журналистики первой половины XIX в	<p><b>Литература и журналистика 1800-1825 гг.:</b> В. А. Жуковский: от сентиментализма к романтизму. Система российской журналистики в первое десятилетие XIX века. Война с Наполеоном и отечественная журналистика. Отечественная война в литературе и публицистике. Литературная деятельность декабристов. Русский романтизм. Рылеев. Пушкин. Поэты пушкинского круга</p>

	<p><b>Литература и журналистика 1825-1830 гг.:</b> Цензурные условия после 1825 года. «Горе от ума» в русской критике. Издания Булгарина и Сенковского. Издания Полевого и Надеждина. Издания Дельвига. Литературная и журналистская деятельность Пушкина. «Современник» А. С. Пушкина. Романтизм и реализм в творчестве М. Ю. Лермонтова</p> <p><b>Литература и журналистика 1840-х гг.:</b> Романтизм и реализм в прозе Н. В. Гоголя. Гоголь-публицист. История журнала "Отечественные записки". Литературно-критическая деятельность В. Г. Белинского. "Натуральная школа" и сборник "Физиология Петербурга". Книжная и журнальная иллюстрация. Карикатура.</p>
<p>История отечественной литературы и журналистики второй половины XIX в</p>	<p><b>Литература и журналистика конца 1840-1850-х гг.:</b> Раннее творчество Ф.М. Достоевского. Раннее творчество А. И. Герцена. Публицистика западников и славянофилов Пресса 1840-1860-х Лирика и публицистика Н. Некрасова. Литература и журналистика 1840-х гг.</p> <p><b>Литература и журналистика конца 1860-1880-х гг.:</b> Эмигрантская печать А. И. Герцена. Роман И. А. Гончарова «Обломов». Лирика Тютчева и Фета. Особенности сатиры М. Е. Салтыкова-Щедрина. Публицистика Д. Писарева и Н. Добролюбова. Журналы «Современник» и «Русское слово»</p> <p><b>Творчество Л. Толстого и Ф, Достоевского:</b> Журнал братьев Достоевских "Время". Достоевский и Толстой в русской литературе. "Записки из подполья" и "Записки из Мертвого дома" Ф. М. Достоевского. Романы Достоевского. Поздние повести Л. Н. Толстого.</p>
<p>История отечественной литературы и журналистики рубежа XIX - XX вв.</p>	<p><b>Общая характеристика системы печати к. XIX – н. XX века.:</b> Журналистика рубежа веков как система. Основные направления. Газета и журнал в системе прессы. Традиционные типы журналов. Характеристика новых типов журналов. Общественное движение и развитие журналистики. Консервативные, либеральные и демократические издания. Зависимость роста периодики от исторических событий. Манифест 17 октября 1905 года. Политические партии и печать в 1905 – 1907 гг. Первая мировая война и русская пресса. Этапы развития журналистики к. XIX – н. XX века. Количество периодических изданий в разные годы. Политика правительства в области печати и цензуры.</p> <p><b>Религиозно-философское движение и русская журналистика.:</b> Религиозно-философское движение в русской культуре рубежа столетий. Журнал «Вопросы философии и психологии». Журнал «Северный вестник» – предшественник изданий «серебряного века» русской литературы. История журнала. Становление литературных сил символизма и их участие в «Северном вестнике». Характер публикаций. Философская публицистика как род журналистской деятельности. «Новый путь» – орган Религиозно-философских собраний в Петербурге. Основные сотрудники журнала. «Вопросы жизни». Журнал «Русская мысль» и проблема самоопределения русской интеллигенции. Проблематика сборника «Вехи».</p>

**Стиль модерн и новые течения в литературе к. XIX - н. XX века. Журналы русского модернизма.:** Стиль модерн и его влияние на развитие русской журналистики. Возникновение нового типа журналов: «журнал как произведение искусства». Литературно-художественный журнал «Мир искусства». История создания, структура, характер публикаций. Состав сотрудников. Полиграфическое оформление журнала. Писатели и поэты-символисты в «Мире искусства». «Весы» – литературно-критический журнал русского символизма. Редакционно-издательская деятельность В.Я. Брюсова. Публицистика Брюсова в журнале. Журнал «Золотое руно». Программа журнала. Особенности оформления. Вторичность «Золотого руна» среди «журналов-манифестов». «Аполлон» – последний журнал модернизма. История, структура, оформление. От «журнала поэтов» к манифесту акмеистов. Значение журнала «Аполлон» для развития русской литературы и журналистики.

**Тонкие еженедельники и их издатели.:** Тонкий еженедельник как тип издания. Тонкий еженедельник в системе журналистики к. XIX – н. XX века. Еженедельник «Нива». Причины популярности «Нивы». Издательская деятельность А.Ф. Маркса. Научно-популярные еженедельники: «Вокруг света». И.Д. Сытин и его роль в издании газет и журналов. Журнал П.П. Сойкина «Природа и люди».

**Развитие газетного дела на рубеже XIX – XX веков.:** Капитализм и печать. Реклама – основной источник дохода газеты. Типы русских газет. Качественные газеты. История создания «Русских ведомостей». Состав сотрудников. Основное направление «Русских ведомостей». Первая русская революция и журналистика. Манифест 17 октября 1905 года. Организация печатных партийных изданий. Газета «Речь» – центральный орган партии конституционных демократов. Партия «Союз 17 октября». Газеты «Голос Москвы» и «Утро России». «Новое время» – первая информационная газета в России. Роль А.С. Суворина в истории русской журналистики. Программа и структура «Нового времени». Сотрудничество в газете А.П. Чехова. Значение газеты на рубеже веков. Аудитория «Нового времени». Идеи русского национализма на страницах газеты. Публицисты «Нового времени» (М.О. Меньшиков, В.В. Розанов и др.). Создание И.Д. Сытиным газеты «Русское слово». Редакторская и публицистическая деятельность В.М. Дорошевича. Организация работы «Русского слова». Направление газеты. Состав сотрудников. Массовые газеты: «Московский листок», «Россия», «Газеты-Копейки». Газета «Московский листок»: структура, содержание. Аудитория «Московского листка». История создания газеты «Россия». «Россия» – первая массовая газета «европейского типа». Направление, причины популярности. Участие в газете В.М. Дорошевича и А.В. Амфитеатрова. Публицистика на страницах газеты. Публицистическая деятельность Амфитеатрова. Фельетон «Господа Обмановы»: политическая позиция автора и способы ее выражения. «Газеты-Копейки». Основная аудитория. Значение приложений в создании типа массовых и бульварных газет.

**Сатирическая журналистика. Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон». :** Расцвет сатирической журналистики в начале XX века.

	<p>Сатирическая журналистика в годы первой русской революции. Общая характеристика сатирических журналов («Пулемет», «Жало», «Сигнал», «Жупел» и др.). Журнал «Сатирикон»: история, структура, содержание. Основные сотрудники. Редакторская и творческая деятельность А.Т. Аверченко. Творчество писателей и поэтов-«сатириконцев» «Новый Сатирикон».</p> <p><b>Марксизм как идейно-политическое направление. Журналы «легального марксизма»:</b> Теория марксизма. Экономический базис как основа построения общества. Организация марксистских кружков. Группа «Освобождение труда». Направление «легального марксизма». Научно-литературный и политический ежемесячник «Новое слово». Журнал литературы, науки, политики «Начало». Журнал «Жизнь»: история, структура, содержание. Общественно-политический журнал «Научное обозрение». Содержание. Основные сотрудники.</p> <p><b>Социал-демократическая и большевистская печать:</b> «Искра» – общерусская нелегальная газета социал-демократов. Роль «Искры» в создании централизованной социал-демократической партии. Научно-политический журнал «Заря». Защита теоретических основ марксизма. Большевистская печать в 1905 – 1907 гг. «Новая жизнь» – первая легальная газета большевиков. Основные центральные издания большевистской печати в 1907 – 1917 гг.: «Пролетарий», «Социал-демократ», «Рабочая газета», «Звезда». История создания газеты «Правда». «Правда» как массовая рабочая газета.</p> <p><b>1917 год и русская журналистика:</b> Роль и функции журналистики в революционных событиях 1917 г. Тема русской революции на страницах российской прессы 1917 г. Попытка построения парламентаризма в России и полемика о судьбе страны в отечественной публицистике.</p>
<p>История отечественной литературы и журналистики первой половины XX в. (после 1917 г.).</p>	<p><b>Общая характеристика истории русской литературы и журналистики в пореволюционное время. Основные тенденции:</b> Советские декреты, регулировавшие деятельность СМИ после октябрьской революции. Журналистика в годы Гражданской войны. Дифференциация русской литературы и журналистики в 1920-е годы (советская, эмигрантская, потаенная). Миф о новом мире и новом человеке в литературе, журналистике и государственном строительстве в 1920-е годы. Пролеткульт.</p> <p><b>Борьба литературных групп и литературно-политическая журналистика 1920-х гг.:</b> Спор об искусстве и свободе творческих исканий в литературе и публицистике 1920-х гг. Poleмика о роли художника и журналиста в построении нового мира и воспитании нового человека. Позиции контроля творческих исканий художника в журналах "На посту", "На литературном посту", "ЛЕФ". Противостояние требованию соцзаказа со стороны новокрестьянских поэтов, имажинистов, "Серапионовых братьев", писателей содружества "Перевал", ОБЭРИУтов. Роль А. К. Воронского в полемике как критика и редактора журнала "Красная новь".</p>

**Методы госуправления литературой и журналистикой в 1930-е годы. Соцреализм.:** Борьба за власть в РКП(б), победа Сталина и отражение этих исторических процессов на судьбах литературы и журналистики. Создание Союза Советских писателей. Функции организации в управлении литературой. Метод соцреализма и его основные характеристики: правдивость особого рода, исторический оптимизм и стилевое единство. Феномен потаенной литературы. Поэтика и проблематика романа М. Булгакова "Мастер и Маргарита". Лирика и судьба О. Мандельштама. Поэтика поэмы-цикла А. Ахматовой "Реквием".

**Литература и журналистика русской эмиграции первой волны.:** Причины массовой эмиграции из России в XX в. Три волны «русского исхода». Реставрация дореволюционных СМИ. Краткая характеристика системы печати русского зарубежья первой волны. Краткая характеристика основных центров русского зарубежья первой волны. Русская литература в изгнании. Основные имена, жанры, тематика, творческие стратегии. Поэтика и проблематика романа И. А. Бунина "Жизнь Арсеньева", цикла "Темные аллеи". Творческий путь В. Набокова. Литература "незамеченного поколения".

**Литература и журналистика 1940-х гг.:** Событие Великой Отечественной войны как центробразующее для развития отечественной литературы и журналистики 1940-х гг. Трансформация системы печати под влиянием этого события. Военная журналистика: основные издания, специфика функций. Особенности деятельности военкоров периода Великой Отечественной войны. Яркие имена и судьбы писателей-военкоров (А. Гайдар, М. Джалиль, К. Симонов, Е. Петров, А. Твардовский, В. Гроссман и др.). Лирика военных лет. "Василий Теркин" А. Твардовского: поэтика и проблематика произведения. Публицистика военных лет. Роль радио и деятельность Левитана в годы Великой Отечественной войны. "Доктор Живаго" Б. Пастернака - роман-итог эпохи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Компьютерный набор»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы редактирования текстов, основанных на использовании новых технологий ; требования к формату материала

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; работать с программными средствами редактирования текстов

**Владеть:** навыками работы с текстовыми редакторами

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Цели и задачи	<b>Цели и задачи дисциплины "Компьютерный набор":</b> Правила техники безопасности. Получение практических навыков работы с основными программами по обработке текстовой, цифровой и графической информации
Технология создания и обработки текстовой информации	<b>Текстовый процессор Word:</b> Понятие о документе и его объектах. Работа с файлами. Операции правки документов. Операции вставки и форматирование документов. Сервисные возможности Word. Настройка программы MS Word. Ввод и редактирование текста. Разбиение документа на страницы и разделы. Вставка нумерации страниц. Добавление в документ колонтитулов. Печать документа. Создание и сохранение документа, работа с шаблонами, создание собственного шаблона. Форматирование документа, стили, настройки. Элементы форматирования символов и абзацев. Установка позиций табуляции. Создание маркированного/нумерованного списков. Создание многоуровневого списка. Вставка сносок. Разрыв страницы. Формирование оглавления. Работа с таблицами. Как создать таблицу? Операции с таблицами. Работа с рисунками. Вставка рисунков. Операции с рисунками. Грамматика. Проверка правописания.
Табличный процессор Excel	<b>Табличный процессор Excel:</b> Загрузка и интерфейс Excel. Расширенные понятия об электронных таблицах. Содержимое ячеек – числа и тексты. Ссылки и диапазоны. Выражения, формулы, функции, операторы и константы. Ссылки в формулах. Режимы работы табличного процессора. Построение диаграмм. Автоматизация работы с табличными данными. Сортировка и фильтрация данных. Встроенные функции. Работа с формулами и функциями. Расчетные операции. Основные статистические и математические функции Excel. Логические операции в Excel. Математические модели в Excel. Ошибки при обработке электронных таблиц.
Технология	<b>Компьютерная графика. Прикладные программы Gimp, Paint:</b>

создания и обработки графической информации	Обзор программ растровой графики. Основные особенности Paint, Gimp, области применения. Основные форматы растровых файлов. Запуск программы, интерфейс. Загрузка изображений. Размер изображения, режимы цветности. Изучение основной палитры инструментов. Практическое применение инструментов. Правка рисунков. Коррекция изображений. Работа со слоями. Сохранение рисунков, экспорт изображений
---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Коррупция. Причины, проявления, противодействие.»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** меры профилактики коррупции; основные понятия теории права, положения Конституции Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; ; причины возникновения коррупции и формы ее проявления;

**Уметь:** выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости; распознавать признаки коррупционного поведения и коррупционных взаимоотношений

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Исторические аспекты развития коррупции	<b>Коррупция в дореволюционной России:</b> Образование Московского государства. Система местничества и кормления в Московском княжестве как основа коррупционных отношений. Коррупция при Иване Грозном. Реформы Петра I, становление имперской бюрократии и борьба с коррупцией. Царствование Николая I, введение первого российского Уголовного кодекса и уголовная ответственность за коррупцию.
2. Коррупция как социально-экономическое явление	<b>Коррупция в коммерческих и бюджетных организациях:</b> Системный и разовый подход к борьбе с коррупцией. Образцовое наказание. Выплата премий. Повышение уровня заработной платы. Регламентные методы. Тендеры. Откаты как система. Формы откатов. «Обеление» откатов в сфере закупок. «Обеление» откатов в сфере продаж. Распространенность откатов на рынке. Степень поражения рынка. <b>Психологические аспекты коррупции.:</b> Личность преступника–коррупционера в коммерческих организациях. Личность преступника-коррупционера в государственных учреждениях. Психологические особенности личности преступников-коррупционеров. Структура личности и ее характеристики: нравственно-психологическая, уголовно-правовая. Социальная роль. Социальные статусы.
3. Коррупция как политическое явление	<b>Коррупция в политическом поле:</b> Политические последствия коррупции. Политические и экономические преобразования в современной России. Проблемы антикоррупционной политики. Взаимосвязь социального и политического развития стран. Роль гражданского общества. Ограничение антикоррупционных мер. Отсутствие принципа неотвратимости наказания.

	<p>Слабость нормативной базы развития</p> <p><b>Политические последствия коррупции:</b> Специфика изменения политической власти. Снижение легитимности на внутренней и внешней арене. Феномен отчуждения власти от народа. Дестабилизация государственных и правовых структур.</p>
<p>4. Региональные модели коррупции и опыт противодействия</p>	<p><b>Европейская модель коррупции:</b> Английская модель. Французская модель. Германская модель. Британский Кодекс поведения государственных служащих. Антикоррупционные принципы финского государства. Гражданское общество и его роль.</p> <p><b>Азиатская модель коррупции:</b> Исторические традиции функционирования восточных государств. Коррупция как социальный мотор отношений. Борьба с коррупцией в Китае. Борьба с коррупцией в Сингапуре как пример успешной борьбы с коррупцией.</p>
<p>5. Российский опыт противодействия коррупции</p>	<p><b>Федеральное антикоррупционное законодательство РФ:</b> Российское антикоррупционное законодательство – Указ Президента РФ «О борьбе с коррупцией в системе государственных органов» от 04.04. 1994; ФЗ № 273 от 25.12.2008, редакции: № 200 от 11.07.2011, № 329-ФЗ от 21.11.2011, № 231-ФЗ от 03.12.2012, № 280-ФЗ от 29.12.2012, № 102-ФЗ от 07.05.2013, № 261-ФЗ от 30.09.2013, № 396-ФЗ от 28.12.2013).</p> <p><b>Национальная стратегия по борьбе с коррупционными преступлениями:</b> Эволюция национальной стратегии РФ по антикоррупционной политике (2008-2015). Эволюция государственных органов противодействия коррупции: Национальный антикоррупционный комитет (1999), Совет при Президенте РФ по борьбе с коррупцией (2003), Межведомственная рабочая группа (2007), Совет по противодействию коррупции при Президенте РФ (2008).</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Культурология»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** особенности различных культур и религий, основные виды искусства, понимать их роль в жизни человека и общества;; хронологию развития культуры и искусства, значимых персоналий и их творчества, направлений и стилей искусства;

**Уметь:** анализировать произведения искусства с позиции искусствоведческого и культурологического анализа; использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций; использовать знания культурологи для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теория культуры	<p><b>Структура и состав современного культурологического знания:</b> Предмет, цели, задачи и краткая характеристика содержания дисциплины. Терминология дисциплины. Основные понятия и определения. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p><b>Основные понятия культурологии:</b> Основные понятия культурологии (культура, цивилизация, морфо-логия культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация). Дефиниции культуры. Деятельностный (технологический), системный, ценностный (аксиологический) подходы. Культурные процессы в сферах жизнедеятельности человечества (культура материальная и духовная). Морфология культуры. Функции культуры.</p> <p><b>Основные культурологические школы:</b> «Философия жизни» Ф. Ницше. Общественно-историческая школа локальных культур. Культурно-эволюционная школа Л. Уайта. Психоаналитическая школа. Концепция коллективного бессознательного К. Г. Юнга. Структурно-функциональный подход. Структурализм. Основные положения структурализма. Концепции игровой культуры. Культурно-историческая концепция евразийства. Культурология о будущем цивилизации (или цивилизаций).</p> <p><b>Философия культуры. Проблемы культурогенеза:</b> Предыстория человеческого общества. Проблема культурогенеза (Концепции: орудийно-трудовая, психоаналитическая, антропологическая, социокультурная). Основные итоги доисторического периода (К. Ясперс).</p>

История культуры	<p><b>Типология культур.:</b> Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры</p> <p><b>Историческая Культурология:</b> Индийская цивилизация. Буддийский тип культуры. Китайская цивилизация. Мусульманская цивилизация. Христианская цивилизация.</p> <p><b>Место и роль России в мировой культуре :</b> Русская культура: понятие, генезис, самобытность. Русская средневековая культура: определяющие доминанты национального развития. Золотой" и "серебряный век" русской культуры: исторические достижения и противоречия. Отечественная культура советского периода: антиномии, идеалы, ценности, историческое место. Социокультурная ситуация в современном постсоветском обществе</p>
------------------	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Литературное редактирование»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы проверки и оценки достоверности информации; требования к формату материала

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Редактирование как единый творческий процесс.	<p><b>Текст как объект литературного редактирования. Единство социально-политического, научного, правового, литературного аспектов деятельности редактора. :</b> Основные свойства текста как критерий редакторской оценки его качества (целостность, связность, закреплённость в определенной знаковой системе), литературная обработанность как обязательное свойство текста массовой коммуникации. Информативность текста и виды информации. Последовательность действий редактора. Технология редакторского анализа. Нормы редакторской этики.</p> <p><b>Применение различных видов правки.:</b> Методика редактирования авторского материала. О пределах редакторского вмешательства в рукопись. Виды правки, условия их применения, задачи и методика.</p>
Логические основы редактирования	<p><b>Применение основных логических законов (тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания) в логическом анализе и правке текста.</b> <b>Методические процедуры логического анализа текста.:</b> Основные логические качества текста - определенность, последовательность, непротиворечивость и обоснованность – как критерии логической состоятельности текста и точности его понимания. Ошибки, связанные с нарушением логических законов.</p> <p><b>Способы передачи логического ударения в письменной речи.:</b> Способы передачи логического ударения в письменной речи: позиционный, графический, лексический. Сильные и слабые стороны каждого. Целесообразность выбора. Обнаружение и исправление смещённого логического ударения.</p>
Виды текстов по способу изложения и особенности работы редактора над ними	<p><b>Повествование как вид текста. Методика редактирования повествований.:</b> Узлы повествования как смысловая единица текста и требования к ним. Хронология как структурная основа повествования и ее виды. Темп и ритм повествования, авторская интонация. Приемы построения повествований в текстах</p>

	<p>различных жанров. Логическая и грамматическая структура повествования. Виды повествований. Основные ошибки повествовательных текстов, их исправление.</p> <p><b>Описание как вид текста. Методика редактирования описаний.:</b> Описание как вид текста. Элементы описания, принципы их отбора и расположения в тексте. Логическая и грамматическая структура описаний. Типичные ошибки описательных текстов, их исправление.</p> <p><b>Рассуждение как вид текста. Методика редактирования рассуждений.:</b> Рассуждение как вид текста, его разновидности. Структура логизированных видов текста, их основные смысловые части, связи логического следования. Рациональная и эмоциональная аргументация. Учет аудитории, коммуникативной ситуации и целеустановки. Основные требования к рассуждению: логическая строгость, убедительность, точность. Типичные ошибки в этих видах текста, их устранение.</p>
<p>Работа редактора над структурой авторского материала</p>	<p><b>Текст рукописи как единое целое. Логическая последовательность изложения. Единство формы и содержания. :</b> Общее понятие о композиции журналистского материала. Оценка его структуры с точки зрения соответствия теме, замыслу автора, жанру. Общие требования к структуре текста: обоснованная темой и замыслом последовательность частей, мотивированность переходов от одного аспекта темы к другому, соразмерность частей текста. План текста как способ оценки его построения.</p> <p><b>Работа редактора над композицией текста.:</b> Способы организации материала в текстах разных жанров. Анализ соразмерности частей. Функция абзаца. Обязательные и факультативные рамочные элементы текста. Распространенные ошибки построения материалов, способы их устранения.</p>
<p>Работа редактора над фактическим материалом текста</p>	<p><b>Факт как явление действительности и высказывание о явлении действительности.:</b> Факт как основа текста. Функции факта в тексте и методические требования к нему: значимость, новизна, иллюстративность, достоверность, точность, убедительность. Группировка фактов по методам редакторской проверки их достоверности: факты истории и современности, цифровой и статистический материал, цитирование. Методика редакторской работы с фактической основой текста: оценка функциональных качеств фактов, приемы проверки их точности и достоверности.</p>

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Методика тележурналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - достоверные источники информации;; - методику интервьюирования; грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; основы линейного и нелинейного монтажа ; основы операторского искусства ; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Система жанров телевизионной журналистики	<b>Телевизионные жанры ТВ. Жанроформирующие элементы телевизионных материалов.:</b> Понятия: жанр, жанровая структура вещания, жанрово–тематическая фактура вещания. Классификационные признаки жанровой типологии: тематика, функциональная направленность и степень условности. Классификации Л. Е. Кройчи–ка, Р.А. Борецкого, Г.В.Кузнецова и В.Л.Цвика. Предмет изображения (понятия: событие, процесс, ситуация), авторская установка, методы отображения действительности. Особенности телевизионных жанров (персонификация информации, программность и т.д.). Репортажность и телевизионная образность.
Информационные жанры ТВ	<b>Новостные жанры.:</b> Понятие «новость» на ТВ. Концепция новостной программы. Основные черты выпуска новостей. Промоушн новостей: качественный и тематический. Языковая специфика новостной программы. Информационные жанры: заметка, отчёт.

	<p><b>Основные информационные жанры:</b>  Выступление: Формы выступления: тезисное, импровизированное, текстовое. Стенд-ап. Прямое включение. Интервью: диалог, телебеседа. Тема беседы. Секрет сотрудничества. Идея и замысел беседы. Репортаж. Типы репортажа. Пресс-конференция</p>
<p>Аналитические жанры ТВ</p>	<p><b>Жанры аналитической публицистики:</b> Жанры аналитической публицистики. Композиция аналитического текста. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Специфика предмета функция, принципы отбора фактов.  Корреспонденция: жанровые признаки, факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка в корреспонденции. Композиция корреспонденции. Особенности языка и стиля. Виды корреспонденции</p> <p><b>Диалогические жанры аналитической журналистики.:</b> Дискуссия и специальный репортаж как жанры аналитической публицистики. Ток-шоу как пограничный жанр информационной и аналитической журналистики: эволюция жанра ток-шоу на отечественном ТВ: от жанра развлекательной журналистики к политической. Структура ток-шоу. Разновидности ток-шоу. Типы воздействия на аудиторию. Журналистское расследование на ТВ.</p>
<p>Художественно-публицистические жанры ТВ</p>	<p><b>Очерк на ТВ:</b> Образность на телевидении. Телевизионный очерк как жанр художественной публицистики. Изобразительно-выразительные средства создания телевизионного очерка. Виды очерка: путевой, проблемный, портретный. Композиция телевизионного очерка. Отличия от газетного очерка.</p> <p><b>Эссе, зарисовка и сатирические жанры на ТВ.:</b> Эссе и зарисовка. Предмет, авторская задача, методы. Типология жанров. Виды эссе: литературно-критическое, публицистическое, искусствоведческое, научно-популярное, философское. Структура эссе. Сатирические жанры ТВ: памфлет и фельетон. Особенности сатирического телевизионного образа.</p>
<p>Развлекательная журналистика</p>	<p><b>Инфотеймент как основа развлекательной журналистики на ТВ:</b> Понятие телевизионного «инфотеймента». Развлечение и аудитория. Классификация методов «инфотеймент». Типы</p>

	реалити-шоу. Телевизионная хроника. Шоу: скетч-шоу, юмористические программы, стендап-комедии. Образ ведущего шоу.
--	--

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Новостная журналистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; методику интервьюирования; методы проверки и оценки достоверности информации; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** анализировать большой объем информации; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи ; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; формулировать заголовок для материала

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Новостная журналистика как направление современной журналистики	<p><b>Специфика термина «новость». Классификации новостей:</b> Характеристика термина "новость". Различные подходы к отбору новостей для СМИ. Типы новостей. Источники информации и специфика работы с ними. Качества, повышающие «коэффициент читаемости». Принципы подачи новостей в изданиях различных типов. «Жесткое» и «мягкое» информирование.</p> <p><b>Построение новостных материалов:</b> Основные композиционные схемы новостных материалов. Заголовок, его функции. Лид. Типы лидов.</p> <p><b>Жанровая система отечественной журналистики.</b> <b>Информационная группа жанров.:</b> Понятие жанра в различных сферах творчества. Жанр в публицистике. Жанроформирующие факторы. Критерии выделения жанровых групп. Жанровая система современной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, репортаж, интервью. Проблема синтеза жанров. Аналитические элементы в новостной журналистике.</p>

<p>Жанры информационной журналистики</p>	<p><b>Заметка как жанр информационной журналистики:</b> Заметка как жанр новостной журналистики (общие признаки жанровой группы и жанровая специфика заметки). История жанра. Виды заметки: хроникальная информация, собственно заметка, расширенная информация. Структура заметки и возможность использования продуктивных схем при подготовке заметок разных видов.</p> <p><b>Отчет как жанр информационной журналистики:</b> Отчет как жанр новостной журналистики (общие признаки жанровой группы и жанровая специфика отчета). История жанра. Виды отчета. Композиция отчета и возможность использования продуктивных схем при подготовке отчетов разных видов. Специфика новостного элемента в отчете. Пространственно-временные отношения. Деталь в отчете. Информационная (фактическое содержание события) и аналитическая (авторские суждения и оценки, комментирование) составляющие отчета. Усиление аналитической составляющей - специфическая черта современного отчета. Аналитический отчет как пограничный жанр.</p> <p><b>Репортаж как жанр информационной журналистики:</b> История жанра. Репортаж в русской и советской журналистике. Жанровые признаки репортажа. Виды репортажа. Проблема «реконструированного» репортажа. Специфика новостного элемента в репортаже (репортажное событие). Литературно-стилистические особенности репортажа. Образ и «тема-образ». Эффект присутствия и средства его создания. Интонация и авторское «я». Действующие лица (репортажные роли). Метод «маска». Деталь и особенности детализации в репортаже. Новость в движении: репортажный сюжет, средства передачи динамики события, репортажный ритм, «ритмический образ» события. Композиция репортажа.</p> <p><b>Интервью как жанр информационной журналистики:</b> Модели интервью. Виды интервью (по классификации М.И. Шостак): информативное, экспертное, проблемное, «знакомство». Формы интервьюирования: эксклюзивное интервью, пресс-конференция, блиц-интервью, опрос. Подготовка к интервью и процесс интервьюирования. Виды вопросов по форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные, личные и безличные), по функции (зондирующие, основные, контрольные), по воздействию на собеседника (нейтральные, наводящие, подсказывающие). Функции вопроса в интервью. Композиционные особенности интервью. Язык интервью.</p>
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Операторское мастерство»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** требования к формату материала

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Знакомство с аудиовизуальным способом создания художественной публицистики	<p><b>Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.:</b> Социальные потребности и технические возможности – необходимая предпосылка появления телевизионных каналов, программ, рубрик. Социально-исторические предпосылки развития отечественного ТВ 60-х, 70-х, 80-х, 90-х годов XX столетия и начала XXI века.</p> <p><b>Знакомство с профессией телеоператор. Как научиться понимать сложный и неповторимый разговор оператора (телевизионный сленг).:</b> Модели организации и технические возможности телевидения. Освоение операторской техники. Телевидение как передовая технология в распространении потоков информации. Электронные версии различных всех видов СМИ.</p> <p><b>Телевидение как вид техноискусства (технотворчества).:</b> Этапы технического развития отечественного телевидения и эволюция творческих профессий: 50-60-е годы XX века – период набора сил (черно-белое ТВ). 70-е годы – период утверждения своего «я», своего пути в экранном творчестве. Синхронные съемки, цветное изображение. 80-90 годы, начало XXI века – уверенное движение по пути развитого телеэкранного производства: портативная видеоаппаратура, аналоговое и цифровое телевидение, линейный и цифровой монтаж. Развитие съемочной аппаратуры</p>
Телевизионные выразительные средства	<p><b>Что такое перспектива, кадр и «баланс по белому». :</b> Кадр как основная ячейка экранного произведения. Роль кадра в монтажной фразе, в изображении и в тексте. Законы композиции. Композиционное построение кадра. Крупность плана. Психологическое воздействие на зрителя (ракурс, движение камеры, эффект глубины пространства). Панорама как имитация взгляда человека. Сюжет как экранная миниатюра. Технологические этапы подготовки телепрограммы от сценарной заявки до эфира.</p>

**Масштаб изображения как одно из основных оружий в совместной работе корреспондент – оператор.:** Раскрытие содержания события во взаимосвязи кадра, факта, зрительных образов и слова. Адресат телевизионного выступления – объект воздействия творческой группы.

**Оператор как звено телевизионной съемочной группы, как творческая единица.:** Хороший фильм делает человек, а не только техника. Роли и обязанности съемочной группы: автора, режиссера, оператора, звукорежиссера, осветителя, ассистента, монтажера.

**Свет. Условия съемки при различном освещении: павильон и пленэр:** Операторские приемы при создании телевизионного произведения. Работа со светом \_ искусственным (постановочным) и естественным.

**Назначение сценария. Как придумать предполагаемый видеоряд.:** Понятия: «авторский» и «режиссерский» видеофильм. Этапы работы над сценарием. Особенности работы оператора с автором и текстом.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Организация проектной деятельности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; инструменты управления программой, проектом в профессиональной деятельности;; компоненты и условия ресурсного обеспечения реализации программы, проекта; ; понятие и процедуры программно-целевого планирования и реализации программы, проекта; ; риски реализации программы, проекта; способы управления социальной группой ; технологии и методы поиска информации;; технологические аспекты организации проектной деятельности; условия организации проектной работы;

**Уметь:** анализировать большой объем информации; входить в роли менеджера и лидера для решения организационных задач, и проблем; выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости;; использовать приемы эффективной коммуникации; определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;; организовать взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;

**Владеть:** выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей; методами анализа и оценки качества и результативности проектной работы; методами разработки и реализации программ, проектов;; навыками побуждения активности людей при взаимодействии;; навыком презентации и самопрезентации в социальных контактах; приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы;; приемами эффективной целевой работы в команде;

**Иметь практический опыт:** разработки программы проекта

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Системное представление проекта	<p><b>Системное представление проекта:</b> Описание проекта как системы. Иерархия в системе проекта. Стратегическая система управления проектами</p> <p><b>Процессы и функциональные области управления проектами:</b> Жизненный цикл и фазы жизненного цикла проекта. Расширенный жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Функциональные области управления проектом. Процессы и функциональные области управления проектом. Организационные структуры управления проектами. Организация по методу «стадия-ворота»</p>

	<p><b>Определение и предметная область проекта:</b> Определение и предметная область проекта. Разработка устава проекта. Управление предметной областью (содержанием) проекта. Построение иерархической структуры работ.</p>
<p>Управление проектами</p>	<p><b>Управление проектами:</b> Управление человеческими ресурсами (командой) проекта. Модель формирования и развития команды проекта.</p> <p><b>Планирование проекта:</b> Планирование проекта по временным и стоимостным параметрам. Состав временных параметров и взаимосвязи работ. Планирование денежных затрат и проекта. Управление рисками проекта</p> <p><b>Оценка исполнения проекта:</b> Мониторинг сроков проекта. Метод освоенного объема: Теория. Метод освоенного объема: Основные формулы. Метод освоенного объема: Пример. Показатели стоимости проекта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Организация работы пресс-службы на предприятии»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; методику интервьюирования; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать приемы эффективной коммуникации; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; формулировать заголовок для материала

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Структура и принципы организации современной пресс-службы на предприятии	<p><b>История становления пресс-служб в России, в коммерческих и некоммерческих предприятиях.:</b> Социальные, экономические и политические причины возникновения пресс-служб и пиар-отделов на предприятиях России как отрасли бизнеса; основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация информационных услуг, функции специалиста по связям с общественностью, профессиональные требования к специалисту.</p> <p><b>Регулирование деятельности специалистов пресс-службы: правовые и этические аспекты:</b> Законы РФ «О средствах массовой информации», «О рекламе», «Об авторском праве и смежных правах», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в практике деятельности пресс-секретаря. Правовой режим информации. Виды кодексов профессионального поведения: Афинский и Европейский (Лиссабонский) кодексы, Кодекс профессионального поведения IPRA, Декларация этических принципов PAGO. Функции пресс-секретаря, его статус, круг решаемых задач. Различия и сходства в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря.</p> <p><b>Структура и принципы организации современной пресс-</b></p>

	<p><b>службы на предприятии.:</b> Организационные структуры пресс-служб, направления и сегменты деятельности исходя из особенностей и задач предприятия.</p> <p><b>Формы, методы и практика работы современной пресс-службы на предприятии.:</b> SWOT-анализ как основа для позиционирования сильных сторон предприятия. Подготовка материалов для СМИ. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации.</p>
<p>Менеджмент новостей и информационное управление репутацией</p>	<p><b>Роль пресс-службы в формировании имиджа предприятия.:</b> Составляющие репутации. Технологии продвижения. Внешние функции PR, внутренние функции PR. Внутренние коммуникации: печатные корпоративные коммуникации; аудиовизуальные корпоративные коммуникации, Интернет. Корпоративный имидж. Фирменный стиль.</p> <p><b>Виды средств массовой коммуникации, используемых в деятельности пресс-служб.:</b> Характеристика коммуникативной среды. Реклама. Печатные и электронные СМИ. Внемедийная коммуникация (BTL). Вербальные и невербальные коммуникации (переписка, электронные средства связи, межличностное общение). Публичные выступления. Медиакарта. Медиадосье. Медиа-планирование. Пиар-программа предприятия.</p> <p><b>Классификация рабочих документов в работе пресс-служб.:</b> Документы для прессы (информационный пакет для прессы, пресс-релиз, информационное письмо, биография); оперативные документы пресс-службы (деловые письма, служебные записки, годовой отчет, коммуникационная программа); имиджевые корпоративные документы; реклама; презентационный буклет; летопись предприятия; слайдовый видеофильм, спонсорские пакеты.</p> <p><b>Создание пиар-текстов для сайта предприятия и проведении пиар-мероприятий.:</b> Виды пиар-текстов: бэкграундер, факт-лист, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, кей-стори, ньюслеттер, пресс-ревью, эдиториал. SEO-тексты. Копирайтинг. Основные виды рабочих (специальных) мероприятий: презентация, пресс-конференция, пресс-тур, выставки, прием, клубный вечер, деловой завтрак, благотворительность, спонсоринг, фандрайзинг, церемония открытия, день открытых дверей, «круглые столы» и семинары.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы аналитической журналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные, методы и способы предоставления информации; специфику аналитического и художественно-публицистического способов отображения действительности в различных жанрах и форматах медиакоммуникационной сферы;; тенденции развития общественных и государственных институтов для освещения в медиатекстах, медиапродуктах, иных коммуникационных продуктах

**Уметь:** выбирать актуальную тему и находить информацию для создания аналитических и художественно-публицистических медиатекстов и (или) медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов;; ориентироваться в различных сферах жизни общества как объектов освещения в СМИ, иных знаковых системах

Объем дисциплины в зачетных единицах: 8

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Аналитическая журналистика	<p><b>Предмет и функции аналитической журналистики. Способ аналитического отображения действительности:</b> Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отображения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория.</p> <p><b>Исследование проблемной ситуации:</b> Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности. Способы познания. Специфика познавательной деятельности журналиста-аналитика. Ориентированность познания на практический результат. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях. Примерная методика исследования проблемной ситуации. Обработка информации. Информационная основа замысла аналитического произведения</p> <p><b>Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах:</b> Приемы истолкования предмета отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство. Специфика публицистического прогноза. Основные способы выражения авторской оценки. Этический аспект публицистической оценки. Структура доказательства. Правила построения доказательства. Аргумент, виды аргументации. Доказательное рассуждение. Виды анализа. Субъективно-личностная составляющая интерпретации предмета отображения. Проблема убедительности аналитического журналистского произведения.</p>

**Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах:** Своеобразие публицистического обоснования достоверности суждений. Система методов обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях. «Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки. «Привязка» к авторитетному мнению или источнику информации. Метод «перевеса» мнений. Метод «опора на «плюрализм мнений». Метод «соучастие» аудитории в поиске истины». Знание аудитории как условие эффективности аналитического текста.

**Построение аналитических материалов:** Проблема адекватности формы и содержания. Композиция и способы композиционной организации публицистического текста. Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения. Текст как описание одного или нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания; текст как изложение целостного акта познания; текст как описание доказательного рассуждения. Модель коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения.

**Аналитические жанры современной публицистики:** Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп. Аналитические жанры. Жанроформирующие факторы. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике. Пограничные жанры. Жанровый анализ журналистского произведения.

**Корреспонденция как жанр аналитической журналистики:** Жанровые признаки корреспонденции. Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка в корреспонденции. Характер пространственно-временных отношений в корреспонденции. Виды корреспонденции. Композиция корреспонденции. Особенности языка и стиля. Корреспонденция в современных СМИ.

**Статья как жанр аналитической журналистики:** Статья как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки статьи. Проблемная ситуация как предмет статьи. Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в статье. Специфика доказательства и аргументации. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в статье. Характер пространственно-временных отношений в статье. Виды статьи. Композиция статьи. Особенности языка и стиля. Статья в современных СМИ.

**Комментарий как жанр аналитической журналистики:** Комментарий как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки комментария: специфика предмета функция, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в комментарии. Специфика доказательства и аргументации. Виды комментария. Композиция. Особенности языка и стиля. Комментарий в современных СМИ.

**Рецензия как жанр аналитической журналистики:** Рецензия как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые особенности рецензии. Специфика предмета и функции жанра. Факт в рецензии, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение. Специфика доказательства и аргументации. Субъективно-личностный элемент в рецензии. Адресат. Полемическая составляющая в рецензии. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в рецензии. Характер пространственно-временных отношений. Виды рецензии. Особенности формы рецензии. Особенности языка и стиля. Жанр рецензии в современных массовых и специализированных СМИ.

**Обозрение как жанр аналитической журналистики:** Обозрение как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки обозрения. Специфика предмета обозрения. Функция факта в обозрении, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обозрении. Специфика доказательства и аргументации. Наглядность и «панорамность». Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в обозрении. Характер пространственно-временных отношений в обозрении. Виды обозрения. Композиция обозрения. Особенности языка и стиля. Обозрение в современных СМИ.

**Обзор СМИ как жанр аналитической журналистики:** Обзор СМИ в советской и современной российской журналистике (идеологический и профессионально-творческий аспекты). Жанровые признаки обзора СМИ. Специфика предмета отображения. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обзоре СМИ. Характер аргументации. Дидактический аспект жанра. Композиция. Особенности языка и стиля. Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях.

**Специфика жанра журналистского расследования:** Журналистское расследование как метод и жанр. История жанра. Современное состояние. Специфика подготовки материала.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы журналистского мастерства»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; методику интервьюирования; основы психологии общения; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать приемы эффективной коммуникации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; формулировать заголовок для материала

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Журналистский профессионализм: дотекстовая работа журналиста	<p><b>Журналистское творчество как профессиональная деятельность:</b> Специфика журналистской деятельности: синтез ремесла и творчества. Журналистика как производственная деятельность. Профессиональные обязанности журналиста. Переосмысление профессии журналиста в современных условиях. Концепция универсального журналиста. Новые профессии. Личностные качества журналиста и пути его самореализации.</p> <p><b>Дотекстовая деятельность журналиста: поиск и сбор информации:</b> Поиск темы и проблемы для публикации. Методы познания действительности. Источники информации и особенности работы с ними. Документ, человек, предметно-вещественная среда как основные источники информации в работе журналиста. Интернет как источник информации и его возможности в работе журналиста.</p> <p><b>Журналист как автор произведения для СМИ:</b> «Автор как стилеобразующая категория публицистического текста» (Г. Я. Солганик). Автор как субъект творческого процесса. Поиск собственного индивидуального стиля. Творческий метод. «Творческая лаборатория» журналиста. Индивидуальная творческая манера профессиональной деятельности классических и современных публицистов. Базовые выразительные средства</p>

	<p>публицистики и критерии уместности их использования в новостных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Деталь в журналистском произведении, ее функции. Примеры полифункционального использования деталей в классических и современных журналистских произведениях. Портретирование героя в новостных (репортаж, интервью), аналитических, художественно-публицистических жанрах. Базовые способы создания портрета (цитирование, описание деталей и др.).</p>
<p>Журналистский профессионализм: работа журналиста над содержанием и стилем публикации</p>	<p><b>Журналистский текст как результат профессиональной деятельности журналиста:</b> Форма и содержание журналистского текста. Структура и композиция журналистского произведения. Функции композиции. Сюжет и корпус журналистского произведения. Заголовок и лид. Эффект последнего абзаца. Целостность и связность журналистского произведения. Виды композиционной организации журналистских произведений разных жанров. Требования к содержанию журналистских произведений разных жанров. Фактологический, оценочный и идейно-концептуальный уровни журналистского произведения.</p>
<p>Технология подготовки и проведения интервью</p>	<p><b>Технология подготовки и проведения интервью:</b> Интервью как метод сбора информации. Подготовка к интервью. Построение интервью. Фазы интервьюирования. Типы вопросов и особенности их использования. Учет психологических и иных качеств собеседника. Способы выстраивания диалога с собеседниками разных психологических типов. Типичные ошибки начинающих интервьюеров.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы информационной безопасности»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности

**Уметь:** анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Массовая информация и информационная безопасность	<b>Массовая информация и актуальные проблемы безопасного внешнего и внутреннего развития государств:</b> Информационная безопасность: содержательные и структурные характеристики. Основные виды угроз информационной безопасности РФ. Угрозы конституционным правам и свободам человека и гражданину в области духовной жизни. Угрозы информационному обеспечению государственной политики РФ.
Национальная безопасность	<b>Национальная безопасность: содержание, структурные компоненты, отличительные особенности обеспечения.:</b> Информационная и массмедийная война: общее и особенное. Информационный фактор международного терроризма. Проблемы ограничения права на свободу информации в экстремальных формах политического процесса.
Доктрина информационной безопасности Российской Федерации	<b>Основные виды угроз информационной безопасности РФ:</b> Основные понятия Доктрины. Национальные интересы в информационной сфере. Основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Основы радиожурналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; методику интервьюирования;; методы проверки и оценки достоверности информации; основы психологии общения; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности;; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** анализировать большой объем информации; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать приемы коммуникации, выступать публично; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Историко-теоретические аспекты развития радиовещания	<p><b>Роль и место радиовещания в системе СМИ.:</b> Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радиовещания и их исторические изменения. Специфика радиовещания в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные средства, качества канала, специфика потребления материалов радиовещания. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати: типы взаимодействия на макро- и микроуровне.</p> <p><b>История возникновения и развития радиовещания.:</b> Изобретение первых радиоустройств. Зарождение радиожурналистики. Две модели становления радиовещания в 1/2 XX века: «американская» и «европейская». Развитие отечественного радиовещания. Этапы становления отечественной радиожурналистики. Роль радиовещания в</p>

	<p>годы Великой отечественной и "холодной" войн. Актуальные проблемы современной российской радиожурналистики: поиски новых форм и содержания, процессы реорганизации и перестройки радиовещания на рубеже XX-XXI веков, специфика общественного и коммерческого радиовещания.</p> <p><b>Международное радиовещание.:</b> Международное радиовещание: понятие, функции, задачи. Становление иновещания в Советской России в 1920-1930-е гг., в годы Великой отечественной войны. Международное радиовещание в годы "холодной войны". Совершенное международное вещание: цели, задачи, перспективы.</p>
<p>Формы, виды, жанры радиожурналистики</p>	<p><b>Жанровая система радиожурналистики:</b> Понятие жанра, жанрообразующие признаки. История становления жанровой системы радиожурналистики. Современная жанровая система радиожурналистики: проблема классификации, критерии разграничения. Специфика информационных жанров, особенности подготовки и подачи новостных материалов на радио (источники информации, принципы верстки, композиция информационного сообщения). Специфика аналитических жанров на радио, особенности собственно аналитических, художественно-публицистических, сатирических жанров.</p> <p><b>Виды и формы радиовещания.:</b> Типы, модели и форматы радиовещания. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Особенности информационного вещания на радио. Принципы верстки информационных выпусков. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания - основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио. Современные тенденции программирования.</p> <p><b>Программирование эфира. Основы ведения эфира (линейный, ведение программы).:</b> Понятие формата радиопрограммы. Особенности программирования эфира. Функции программного директора (генерального продюсера). Особенности программирования на государственных, «общественных» и коммерческих радиостанциях. Региональное радиовещание. Особенности и тенденции современного развития. Журналистика «прямого эфира» как форма вещания. Запись на радио. Принципы ведения эфира.</p>

**Радиоаудитория и ее изучение:** Понятие аудитории радио, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей. Отношение аудитории к СМИ: потребности, интересы, мотивы. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Понятие эффективности и действенности радиовещания.

**Выразительные средства радиожурналистики:** Формообразующие средства радиожурналистики. Музыка и шумы. Их функции. Понятие «языка радио». Невербальные средства передачи информации, их роль на радио. Стилиобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.

**Особенности работы радиожурналиста:** Этапы подготовки радиожурналиста к эфиру. Профессиональные требования к журналисту в процессе общения. Содержание работы радиожурналиста в зависимости от функций, которые он выполняет на радиостанции.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Основы рекламы и публичных отношений в СМИ»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные теории и практики современных публичных отношений в сфере СМИ;; основы рекламной деятельности в СМИ, ее содержательные, правовые и экономические аспекты;

**Владеть:** навыками подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами и стандартами

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Раздел 1. Журналистика, реклама и PR: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.</p>	<p><b>Тема 1: Журналистика, реклама и PR как типы социальной информации. Реклама в PR в системе смежных наук. Поливариативность подходов в изучении рекламы и PR. :</b> Иницированность, оптимизированность, селективность и референтность в определении журналистики, рекламы и PR как типов социальной информации. Понятие рекламы и PR, субъектов рекламной и PR-деятельности. Основные виды деятельности в рекламе и PR. PR и сопутствующие науки (науки консенсуса).. Реклама и PR как объекты междисциплинарных исследований.</p> <p><b>Тема 2: Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR:</b> Протореклама эпохи античности и средневековья. Западноевропейская реклама XVI-XIX веков. Американская реклама XIX-XX вв. Русская реклама XVII-XIX веков. Отечественная реклама XX века: дореволюционная реклама в России, особенности советской рекламы, постперестроечная реклама, современное состояние рынка рекламы в СМИ.</p>
<p>Раздел 2. Реклама как социокультурный феномен и часть контента СМИ.</p>	<p><b>Тема 1: Категориальный аппарат теории рекламы:</b> Определение базовых понятий и терминов курса: реклама, рекламная деятельности, рекламный текст. Типология рекламы. Композиция, функции и язык рекламного текста.</p> <p><b>Тема 2: Средства (каналы) рекламы в СМИ:</b> Реклама в СМИ (реклама в прессе, радиореклама, телевизионная, интернет-реклама. Характеристики визуальной, аудиальной, аудиовизуальной рекламы.</p> <p><b>Тема 3: Этические и правовые регуляторы рекламной деятельности. :</b> Комплексность подходов саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности. Международно-правовое и этическое регулирование рекламной</p>

	<p>деятельности. Права и обязанности участников рынка рекламы. Правила и ограничения в рекламе. Законодательство о рекламе. Закон РФ «О рекламе». Требования законодательства, предъявляемые к рекламе на радио, в ТВ-программах и в периодических печатных изданиях. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу. Введение специальностей в сфере рекламы в трудовой кодекс РФ.</p>
<p>Раздел 3. PR как социокультурный феномен т часть контента СМИ.</p>	<p><b>Тема 1: PR как социокультурный феномен т часть контента СМИ.:</b> Определение базовых понятий и терминов курса: PR, PR - деятельности, PR - текст.</p> <p><b>Тема 2: Средства (каналы) PR в СМИ:</b> Средства PR: СМИ, событийный маркетинг, выставочная деятельность и др. PR как средство продвижения медиапродукта («промоушн»).</p> <p><b>Тема 3: Этическое и правовое регулирование PR деятельности.:</b> Комплексность подходов саморегулирования и государственного регулирования PR деятельности. Международно-правовое и этическое регулирование PR-деятельности. Права и обязанности участников рынка PR. Введение специальностей в сфере PR в трудовой кодекс РФ</p> <p><b>Тема 4: Комплексная рекламная и PR кампания:</b> Структура рекламного и PR-плана (бюджет, креативный бриф и медиаплан). Медиаплан и эффективность рекламной кампании. Планирование рекламы и PR-мероприятий в СМИ.</p>

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Основы тележурналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;; методику интервьюирования;; методы проверки и оценки достоверности информации; основы линейного и нелинейного монтажа ; основы операторского искусства ; основы психологии общения; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности;; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра;; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** - использовать приемы коммуникации, выступать публично; анализировать большой объем информации; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; координировать работу участников съемочной группы ; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале;; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Телевидение как средство массовой информации	<p><b>История телевидения:</b> Изобретение телевидения и формирование его как СМК. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Открытия Д. Максвелла, Г. Герца, А. Попова, Г. Маркони. Разработки П. И. Бахметьева, П. Нипкова, А. Г. Столетова, Б. Л. Розинга, В. К. Зворыкина. "Механическое" (малоотсрочное) телевидение и электронное ТВ. Экспериментальный характер программ Московского и Ленинградского телевидения в предвоенные годы. Поиски собственно телевизионных форм и средств выражения. Возобновление регулярного выхода в эфир после окончания Второй Мировой войны и вещание 40-х гг. Формирование ТВ как СМК в 50-80-х годах.</p> <p><b>Новейшая история отечественного ТВ:</b> Децентрализация</p>

	<p>телевизионной системы. Развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Появление независимых телепроизводителей (ВИД, АТВ), крупных рекламных агентств («Видео Интернешнл», «Премьер СВ» и т.д.). Передел государственной собственности. Коммерциализация ТВ и ее последствия (ориентация на развлечение, снижение общекультурного уровня телепередач и т.д.). Окончательное разделение телевидения на «государственно-пропагандистское» и «развлекательное». Общемировые тенденции ТВ: "разгосударствление" ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК.</p> <p><b>Место и роль ТВ в системе массовых коммуникаций:</b> ТВ как разновидность единой системы СМК. Специфика ТВ при сравнении его с печатными СМК. Телевидение и радио - представители одной группы электронных СМК. Взаимодействие ТВ и сферы искусства (литература, театр, изобразительное искусство), поиски телевизионного "прафеномена". Кинематограф и телевидение как самостоятельные виды экранного творчества, их взаимодействие. Специфика ТВ на основании технических возможностей: вездесущность, simultaneity, непосредственность и достоверность, телевизионная образность. Персонализация телевизионной информации.</p> <p><b>Классификация ТВ и модели телевизионного вещания.:</b> Классификация ТВ: по форме собственности, по способу вещания, по аудитории, по способу финансирования и т.д. Модели телевизионного вещания: государственное, общественное, коммерческое ТВ. Профилирование телевизионных каналов: по тематическому, адресному и институционально - организационному признакам, а также по учредителю, по источнику финансирования, по национальному и территориальному признакам. Основные телеканалы и телесети представленные сегодня на российском медиaprостранстве.</p>
<p>Организация телевидения и создание телевизионного продукта</p>	<p><b>Организация телевидения:</b> Телевидение как производство. Материально-технические основы функционирования телевидения. Специфика организации и управления телепроизводством.</p> <p><b>Телевизионное программирование:</b> Два значения термина «программа». Телевизионная программа как жанрово-тематическая структурная единица вещания. Типология телепрограмм. Классификация телепрограмм. Структура телепрограмм. Телевизионное программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир). Основные понятия программирования (блок, рубрика, цикл, серия). Основные принципы телепрограммирования (американская модель). Творческие и производственные аспекты программирования. Телепрограммирование с учетом внешних факторов - конкурентно способное программирование.</p> <p><b>Журналистские «амплуа» на ТВ.:</b> Тележурналист - телепрограмма</p>

- телеаудитория в процессе телекоммуникации. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации. Проблема «популярности» и «известности». Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ. Телерепортер - самая массовая телевизионная журналистская профессия; суть профессии, ее разновидности. Комментатор и обозреватель, сходство и различие данных амплуа. Интервьюер, шоумен и модератор - три разновидности экранной работы, в основе которой лежит общение с людьми. Экранный образ телеведущего выпуска новостей как важнейший и определяющий компонент фирменного стиля телеканала. Редактор - организатор творческого процесса; специфика редакторской работы на ТВ. Продюсер, основные функции продюсера. Коллективный характер телевизионного творчества. Критерии оценки журналистской работы.

**Типология жанров на ТВ:** Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы телевизионных жанров, их характеристика. Роль информации на современном телеэкране. Становление экранной публицистики; современные тенденции развития. Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране. Художественные жанры на телеэкране. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Развитие и трансформация жанров телевидения; явление диффузии, возникновение новых жанровых форм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы теории аргументации»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы проверки и оценки достоверности информации ; требования к формату материала

**Уметь:** анализировать большой объем информации; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Введение в предмет. Логический анализ аргументов и язык.	<p><b>Тема 1: Основные дисциплины и научные школы, занимающиеся изучением теории аргументации: история и теория вопроса.:</b> Широкое и узкое понятие аргументации в современных исследованиях. Аргументация как приведение аргументов, т.е. рациональных доводов. Ситуации аргументирования и стили аргументации. Структура аргументации. Автор, адресат, содержание аргументации, условия аргументации. Фактор адресата и имидж автора аргументации. Тезисы и аргументы. Содержательная типология аргументации. Рациональная (последовательная) и эмоциональная аргументация. Ценностная и порождающая аргументация. Аргументация и ценностные категории. Эксплицитная и имплицитная аргументация. Основные этапы формирования учения об аргументации. Практика и теория аргументации в Древней Греции. Практика и теории аргументации в Древнем Риме. Практика и теория аргументации в Новое время. Особенности современной практики и теории аргументации.</p> <p><b>Тема 2: Теория аргументации: аргументативные стратегии и тактики в СМИ.:</b> Основные стратегии аргументации в СМИ. Понятия стратегии и тактики аргументации. Типы аргументаций. Различные стратегии аргументации. Роль ведущего в дискуссии. Традиционная стратегия аргументации: расширение информации. Восточная (интуитивная) стратегия: ассоциативность, понимание переносного значения, отвлеченного высказывания или метафоры. Европейская (аналитическая) стратегия аргументации: расчленение основного содержания на части в соответствии со здравым смыслом, кодексом, правилами или нормами. Прагматическая стратегия аргументации: граница между речевым и практическим поведением, риторически пышное оформление речевого поведения.</p> <p><b>тема 3: Теория аргументации: методы аргументации в СМИ.:</b> Целевые коммуникативные и спекулятивные методы аргументации в СМИ: «преувеличение», «анекдот», «ссылка на авторитет»,</p>

	<p>«дискредитация партнера», «изоляция», «изменение направления», «введение в заблуждение», «отсрочка», «апелляция», «вопросы-капканы», «искажение», «демагогия».</p> <p><b>Тема 4: Теория аргументации: приемы аргументации в СМИ.:</b>  Тактические приемы и контрприемы аргументации. Основные общеметодологические тактические приемы аргументации.  Основные тактические контрприемы аргументации.</p>
<p>Раздел 2.  Основные модели аргументации в журналистском тексте</p>	<p><b>Тема 1: Формально – логическая модель аргументации в журналистском тексте:</b> Анализ логической модели доказательного рассуждения в тексте Анализ типов аргументов в доказательном рассуждении в тексте Анализ методов и процесса доказательного рассуждения в тексте</p> <p><b>Тема 2: Содержательно – логическая модель аргументации в журналистском тексте:</b> Аналитический метод в журналистской аргументации. Синтезирующий метод в журналистской аргументации. Исторический метод в журналистской аргументации. Метод восхождения от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному в журналистской аргументации. Основные коммуникативные модели аргументации.</p> <p><b>Тема 3: Риторическая модель аргументации в журналистском тексте :</b> Риторические аргументативные техники современного масс-медийного дискурса</p>
<p>Раздел 3.  Система аргументации в СМИ</p>	<p><b>Основные признаки системы аргументации: количество аргументов, качество аргументов, порядок следования аргументов, способы аргументирования.:</b> Система (греч. systema — составленное из частей, соединенное) – это совокупность взаимосвязанных элементов (подсистем), взаимодействующих друг с другом таким образом, чтобы обеспечить достижение поставленной цели. Универсальная и контекстуальная аргументация.</p> <p><b>Убедительность как признак аргументативного высказывания:</b>  Качество аргументации определяется ее убедительностью - обоснованностью всех тезисов и выводов. Важными факторами убедительности высказывания являются: убежденность журналиста в правоте своей позиции культура его мышления. Убежденность - это твердая уверенность в истинности высказываемого, которая рождается из глубокого анализа факта, ситуации.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы теории журналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, являющихся объектом освещения в СМИ;; общественную миссию журналистики и журналиста в современном обществе; ; основные тенденции развития журналистики как медиакоммуникационной системы; основные, методы и способы предоставления информации; особенности профессии журналиста как социальной, информационной, творческой;; принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности журналиста ; социально-типологические характеристики аудитории СМИ, ее запросы и потребности ; специфику журналистики как социального института, механизмы взаимодействия с другими социальными институтами;

**Уметь:** выделить из информационного потока тексты СМИ, репрезентирующие проблемные зоны различных сфер жизни общества

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Журналистика как система	<p><b>Журналистика как предмет изучения.:</b> Структура и задачи курса. Основные понятия теории журналистики (массовая информация, СМИ, аудитория, функция, система, социальный институт, социальная позиция, коммуникация, информационные каналы и др.). Журналистика как система. Характеристика основных элементов, специфика субъектно-объектных отношений.</p> <p><b>Журналистика как массово-информационная общественная деятельность:</b> Пражурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики (политический, экономический, технологический и социально-культурный аспекты). Специфика первых периодических изданий. Массово-информационная природа журналистики. Качества массовой информации. Виды информации. Текст как носитель потенциальной и реальной информации. Семантика, синтактика и прагматика текста. Качества, повышающие информативность текста. Журналистика в процессе социального управления. Формы социального управления. Сущность информационного управления, его механизм. Массовое сознание и общественное мнение. Управление и манипулирование. Информационная безопасность.</p> <p><b>Виды и типы систем журналистики.:</b> Социально-исторические типы журналистики. Западные и российские модели массовой коммуникации</p> <p><b>Функции журналистики:</b> Понятие функции. Общая характеристика</p>

	<p>системы функций журналистики, их взаимодействие. Целеполагание, средства достижения цели, процесс достижения цели, результат. Информационная функция журналистики. Идеологические функции. Пропаганда и агитация. Функции журналистики по отношению к общественному мнению: теория и практика. Непосредственно-организаторские функции. Коммуникативная функция. Культурно-образовательная, рекламно-справочная и рекреативная функции журналистики. Функциональная специализация изданий и программ.</p> <p><b>Журналистика как социальный институт:</b> Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика в тоталитарном обществе. Журналистика в демократическом обществе. Гражданское общество и СМИ гражданского общества. Теория «СМИ – четвертая власть». Государственная политика в области СМИ. Формирование системы права СМИ.</p> <p><b>Система средств массовой информации:</b> Формирование системы СМИ (исторический аспект). Массово-коммуникационные средства журналистики, специфика печати, радио, телевидения, сетевых изданий. Типология СМИ. Структура современной системы СМИ России. Инфраструктура СМИ: техническая, информационная и управленческая составляющие. Взаимодействие СМИ в современных условиях.</p> <p><b>Журналистика в современной системе интернет-коммуникации:</b> Понятие "новые медиа". Специфика современной интернет-среды и потребления информации. Мультимедиа-технологии и конвергентная журналистика. Социальные сети, мессенджеры и журналистика. Роль журналистики в VUCA-мире.</p>
<p>Журналистика как социальная и творческая деятельность</p>	<p><b>Свобода СМИ и журналистской деятельности:</b> Проблема свободы СМИ как производная проблемы свободы слова (исторический аспект). Свобода СМИ в ряду неотъемлемых прав и свобод человека. Политические, экономические и правовые факторы свободы СМИ. Диалектика свободы и необходимости. Социальная ответственность журналистики. Свобода журналистского творчества как социально-творческий фактор свободы СМИ.</p> <p><b>Социальная позиция журналиста:</b> Сущность понятия «социальная позиция». Основные этапы формирования социальной позиции. Проблема партийности журналистики и журналиста. Принципы журналистики как система. Социальная и историческая обусловленность содержания принципов. Правдивость и объективность. Народность. Демократизм. Патриотизм и интернационализм. Гуманизм. Проблема принципиальности современной журналистики и журналиста. Конформизм, неконформизм, беспринципность, догматизм.</p> <p><b>Журналистика как творческая деятельность:</b> Творчество. Типы творчества. Специфика журналистского творчества. Виды журналистской деятельности. Основное содержание редакторской, организаторской и авторской деятельности. Информационная</p>

политика и формы ее реализации. Методологические основы журналистского творчества.

**Действенность и эффективность журналистики:** Действенность и эффективность как составляющие результативности. Пути повышения действенности в современных условиях. Знание информационных запросов аудитории как фактор эффективности. Творческие факторы эффективности. Результативность и популярность.

**Личность журналиста:** Профессиональные качества журналиста. Журналист в редакционном коллективе. Гражданские качества журналиста. Профессиональная этика, этические кодексы (зарубежный и отечественный опыт). Правовое положение журналиста (права и обязанности, трудовые отношения, авторское право в журналистике). Профессиональные организации журналистов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы теории коммуникации»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основы теории коммуникации (понятие коммуникации, коммуникативного действия и взаимодействия; межличностного, внутригруппового и межгруппового взаимодействия и условия их форматирования); особенности построения информационной среды с помощью применения соответствующих способов и средств сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации;

**Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теория коммуникации в системе наук	<b>Коммуникация как объект исследования:</b> Коммуникация как объект исследования. Соотношение понятий коммуникация и общение. Коммуникативистика. Законы коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации.
Исторические этапы становления науки о коммуникации	<b>Исторические этапы становления науки о коммуникации:</b> Развитие средств коммуникации. М. Маклюэн – пророк коммуникации. Современные концепции коммуникации. Модели коммуникации.
Коммуникация как процесс	<b>Коммуникация как процесс:</b> Составляющие процесса коммуникации. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникации. Коммуникативная личность.
Содержание, средства и язык коммуникации	<b>Содержание, средства и язык коммуникации:</b> Семиотика языка. Синтактика. Семантика. Прагматика. Речевое общение как способ коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Молчание. Теория речевых актов. Принципы речевого коммуникативного акта.
Уровни коммуникации	<b>Межличностная, групповая и массовая коммуникация:</b> Межличностное взаимодействие и его структура; контексты, пространство, механизмы взаимодействия. Фактор группы в коммуникативном взаимодействии. Особенности групповой коммуникации. Массовая коммуникация: характеристики, условия, функции. Подходы к исследованию массовой коммуникации. Публичная коммуникация как межуровневый тип взаимодействия.
Межкультурная коммуникация	<b>Межкультурная коммуникация и диалог культур:</b> Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: социализация, адаптация, аккультурация, инкультурация. Национальный характер

	в контексте межкультурной коммуникации.
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Основы теории литературы»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные литературоведческие термины и понятия, необходимые для анализа литературного произведения;

**Уметь:** анализировать литературное произведение в контексте мирового и отечественного литературного процесса

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

<b>Название разделов</b>	<b>Темы разделов</b>
Эстетический аспект литературного произведения	<b>null:</b> null
Структура литературного произведения	<b>null:</b> null
Рецептивный аспект литературного произведения	<b>null:</b> null

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы фотожурналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; методы проверки и оценки достоверности информации; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Фотография в системе медиакоммуникаций	<p><b>Роль фотографии в экранной коммуникации: история и современность:</b> История возникновения фотографии. «Волшебные игры» изобретателя фотографии Л. Даггера. Свойства фотографии. Основные термины науки создания фотографии.</p> <p><b>Общие законы композиции экранного произведения. Принципы фотоиллюстрирования в современных СМИ:</b> Трансформация картинной плоскости фотографии в экранное изображение. Базовые принципы фотоизображения. Понятие кадра. Композиция кадра. Перспектива кадра. Изобразительные средства фототворчества. Основные принципы фотоиллюстрирования.</p> <p><b>Функции фотоиллюстрации в современной прессе и интернет-ресурсах:</b> Фотоиллюстрация в современных периодических изданиях (газеты, журналы) как элемент текстообразования. Фотоиллюстрация на сайте интернет-ресурса (информационный сайт СМИ)</p> <p><b>Жанры фотожурналистики: общая характеристика:</b> Понятие жанра. Жанровые группы журналистики (А.А. Тертычный, С.Г. Корконосенко, Л.Е. Кройчик). Жанры фотожурналистики: разграничения, функции, специфика. Специфика жанров фотожурналистики и их отличие от жанров печати, радио и</p>

телевидения.

**Информационные жанры фотожурналистики:  
фотоинформация, фотокорреспонденция, фоторепортаж:**

Информационные жанры фотожурналистики: фотоинформация, фоторепортаж, фотокорреспонденция. Разновидности фотоинформации, фоторепортажа, фотокорреспонденции, примеры использования в СМИ.

**Художественно-публицистические жанры: фотозарисовка, фотоочерк, фотопортрет:** Художественно-публицистические жанры: фотозарисовка, фотоочерк, фотопортрет, их специфика. Разновидности жанра портрета. Примеры использования в СМИ.

**Художественно-оформительские жанры:** Характеристика художественно-оформительских жанров, их применение в современных СМИ. Функции и классификация жанров.

**Современные технические средства фотожурналиста:**

Техника фотографии. Практика применения светочувствительного материала. Техника фотосъемки. Осуществление негативного процесса. Технические и творческие особенности позитивного процесса. Документально-образное воплощение действительности средствами журналистики. Практика композиционного построения изображения. Работа с освещением при фотосъемке. Разновидности фотографической съемки в предметном отображении

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Отечественная журналистика 2-й пол. XX в.»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** особенности поздней советской и постсоветской эпохи с точки зрения ее исторического и культурного ценностного содержания;; специфику советских средств массовой информации разных типов;

**Владеть:** навыками анализа пропагандистской составляющей информационной политики СМИ разных типов

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Журналистика периода «хрущевской оттепели»	<p><b>XX съезд КПСС (1956 г.), его роль в демократизации жизни страны и журналистики.:</b> Первый съезд Союза журналистов (1959 г.) и задачи печати. Проблемы сельского хозяйства в творчестве Валентина Овечкина.</p> <p><b>Обновление содержания публикаций. Развитие сети газет и журналов, рост их числа и тиражей.:</b> Журнал «Юность» - типологическая характеристика.</p>
Журналистика периода господства партийной административно-командной системы	<p><b>Проблемно-тематические приоритеты советской печати. Пропаганда советского образа жизни.:</b> Формы партийного руководства печатью. Общественная и экономическая ситуация в стране, ее освещение в прессе. Работа с письмами читателей, формы массовой работы: рейд, выездная редакция, литературный пост на стройке.</p> <p><b>СМИ как единый пропагандистский комплекс (СМИП):</b> Общественно-политические центральные и местные газеты. «Кузбасс». Отраслевая пресса. Многотиражные газеты. Журнальная периодика, тематическое разнообразие и доступность многих изданий. Периодика для детей и подростков.</p> <p><b>«Литературная газета» как первый аналитический еженедельник:</b> Структура, содержание и оформление газеты с 01.01.1967 г. Дискуссионность материалов, связь с читателями. Авторы.</p> <p><b>Публицистика Анатолия Аграновского:</b> «Из этого буду исходить» - профессиональные принципы А. Аграновского. Проблематика очерков А. Аграновского – «зачинателя исследовательского очерка». Творческая</p>

	<p>манера Аграновского.</p> <p><b>Творчество публицистов:</b> Творческая биография Татьяны Тэсс, Ярослава Голованова, Василия Пескова.</p> <p><b>Идеологическая борьба и СМИ:</b> Идеологическая борьба и СМИ. Журналисты-международники: А. Бовин, Г. Боровик, М. Стурра, Ю. Жуков. Проблематика самиздата и «тамиздата».</p> <p><b>Телевидение как СМИ:</b> Телевидение в системе СМИ. Просветительская, воспитательная и идеологическая функции советского ТВ. Новостные программы. Авторские программы.</p>
<p>Журналистика периода демократических реформ</p>	<p><b>Изменения в проблемно-тематической сфере журналистики периода перестройки и гласности. Роль «Огонька» В. Коротича и «Московских новостей» Е. Яковлева в разрушении советской идеологии.:</b> Переосмысление советской истории, внимание к проблемам экологии, модернизация политической системы, усиление роли Советов, переход к рыночной экономике, антиалкогольная кампания (журнал «Трезвость и культура»).</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Политическая журналистика»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации - профессиональную этику журналистской деятельности ; технологии и методы поиска информации;

**Уметь:** анализировать большой объем информации; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Политическая теория журналистики	<p><b>Политический процесс и политическая журналистика:</b> Объект, предмет и задачи политической журналистики. Власть, политика, политический процесс – определение понятий. Политическая информация, политическая коммуникация как разновидность политического процесса, политический дискурс. СМИ в системе массовой политической коммуникации. Функции политических СМИ. Функции политического дискурса.</p> <p><b>Теория дискурса. Особенности политического дискурса:</b> Системообразующие признаки политического дискурса Лексические характеристики политической коммуникации Выразительные средства в политической коммуникации Речевое манипулирование в политическом тексте Стиль политического языка Дифференциация жанров политического дискурса</p> <p><b>Медиагизация политики:</b> СМИ в структуре публичной политики. Понятие публичной политики как формы взаимодействия субъектов политического процесса на основе принципов гласности, культурного плюрализма и свободы выражения мнения. СМИ как организатор публичного диалога субъектов политического процесса. Цели, формы и методы организации и ведения общественно-политического диалога. Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. Политические, экономические, правовые и профессионально-этические регуляторы политической журналистики.</p>
Функционирование	<b>Политический медиадискурс.:</b> Понятие дискурса в зарубежной

<p>политического медиадискурса</p>	<p>лингвистике Понятие дискурса в отечественной лингвистике Публицистический дискурс Категории дискурса Дискурс-анализ Особенности политического дискурса</p> <p><b>Жанры политического медиадискурса.:</b> 1. Дифференциация жанров политического дискурса: устные и письменные; малые, средние и крупные; информативные, оценочные и императивные. Дифференциация по шкале институциональности; по субъектно-адресным отношениям; социокультурная дифференциация; по событийной локализации; полевая структура жанрового пространства политического дискурса; функциональная структура.</p> <p><b>СМИ как элемент публичной политической коммуникации:</b> Публичная политика как информационно-диалогическое взаимодействие субъектов политики. Почему необходим общественный диалог? Деятельность СМИ как посредника в информационном процессе. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. Публичный дискурс политика: особенности, формы, жанры, композиция, лексико-стилистические особенности</p>
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Политология»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** важнейшие политические процессы, базовые характеристики политической системы Российской Федерации;; особенности и разновидности современных политических систем и режимов;; роль политики в процессе функционирования СМИ;; сущность внутренней и международной информационной политики государства ; функции основных политических институтов и структур гражданского общества в Российской Федерации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Политика и ее субстанциональные свойства	:

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Правоведение»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** комплекс этико-правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, последствия их нарушения; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации, основные направления и задачи основных отраслей права;; теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов

**Уметь:** использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками обращения с нормативно-правовой базой, поиска нормативных документов

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теория государства и права	<b>null:</b> Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права, правоотношения и нормативно-правовые акты. Правонарушение и юридическая ответственность. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права и ее структурные элементы. Отрасли права. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.
Конституционное право	<b>null:</b> Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Основы конституционного строя. Правовой статус личности в Российской Федерации. Особенности федеративного государства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Гражданское право	<b>null:</b> Понятие гражданского правоотношения. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры в гражданском праве, ответственность за их нарушение.
Наследственное право	<b>null:</b> Наследование: понятие и основания. Наследование по закону, очередность наследование. Отказ от наследства.
Семейное право	<b>null:</b> Брачно-семейные отношения. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Алименты. Ответственность по семейному праву.
Трудовое право	<b>null:</b> Основания возникновения трудовых прав работников.

	Трудовой договор (контракт). Рабочее время и время отдыха. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.
Административное право	<b>null:</b> Административная ответственность и административные правонарушения.
Уголовное право	<b>null:</b> Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Категории и виды преступлений. Обстоятельства исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.
Экологическое право	<b>null:</b> Экологическое право и его роль в общественной жизни. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Экологическая ответственность: понятие, формы, виды.
Информационное право	<b>null:</b> Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.
Основы налогового права	<b>null:</b> Общая характеристика правоотношений, регулируемых налоговым правом

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Правовые основы журналистики»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста; права и обязанности журналиста, авторское право;; теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов

**Уметь:** следовать правовым стандартам в своей повседневной практике, учитывать последствия несоблюдения правовых норм для аудитории

**Владеть:** навыками защиты права на свободу информации и защиты от злоупотреблений свободой информации, обеспечению юридической безопасности создаваемых журналистами произведений; навыками работы с нормативными правовыми документами

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Массово-информационное право	<p><b>Тема 1. Правовые основы СМИ и журналистики:</b> Понятие массово-информационного права. Право массовой информации в системе права. Правовое регулирование деятельности СМИ и журналистов</p> <p><b>Тема 2. Источники отрасли массово-информационного права (законодательства о СМИ):</b> Международные договоры, конституционные нормы. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Защита права на свободу информации в Европейском суде по правам человека. Законодательство о СМИ в советскую эпоху, закон СССР «О печати и других СМИ». История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина.</p> <p><b>Тема 3. Закон РФ «О средствах массовой информации»:</b> Основные понятия, используемые в законе. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации. Права и обязанности журналиста в сфере оборота массовой информации. Запрос на получение информации.</p> <p><b>Тема 4. Защита права на свободу информации, защита от злоупотреблений свободой информации.</b> <b>Охранительные нормы.:</b> Право на информацию.</p>

	<p>Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Защита права на свободу информации. Защита от злоупотреблений свободой информации, понятие клеветы и оскорбления в УК РФ. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.</p>
<p>Раздел 2. Правовое регулирование деятельности СМИ</p>	<p><b>Тема 2.1 Регулятивные нормы права массовой информации.:</b> Нормы, регулирующие оборот информации. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Нормы, регулирующие право гражданина на его изображение. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни. Нормы, регулирующие освещение в СМИ избирательных компаний. Нормы, регулирующие авторское право и смежные права. Нормы, регулирующие освещение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.</p> <p><b>Тема 2.2. Институты права массовой информации:</b> Правовой институт тайны. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Правовой институт защиты от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Институт компенсации морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Честь и достоинство политиков. Освобождение от ответственности. Судебная практика, предметы доказывания по гражданским делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, о компенсации морального вреда. Основные элементы защиты от обвинений в посягательстве на честь, достоинство и деловую репутацию. Правовой институт презумпции невиновности и журналистская практика.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Практикум по русскому языку»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** нормы орфографии и пунктуации, необходимые для создания письменных текстов, выстраивания устной речи в соответствии с требованиями литературного языка; систему и структуру русского языка

**Уметь:** использовать орфографические и пунктуационные нормы русского языка при создании медиатекста и (или) медиапродукта для СМИ, иных знаковых систем

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Трудные случаи орфографии	<p><b>Принципы русской орфографии.:</b> Орфография как наука. Орфограмма. История орфографии русского языка. Реформы орфографии русского языка. Принципы русской орфографии. Морфологический принцип как ведущий для принцип русской орфографии, обеспечивающий единообразное написание значимых общественных проектов в области орфографии русского языка.</p> <p><b>Правописание гласных.:</b> Безударные гласные в корне. Проверяемые безударные гласные, подбор однокоренных слов. Непроверяемые безударные гласные. Чередующиеся гласные. Корни с чередующимися гласными, условия чередования гласных. О/Ё после шипящих и Ц. Морфемный состав слова. О/Ё в корне. О/Ё в суффиксах и окончаниях разных частей речи.</p> <p><b>Правописание приставок.:</b> Правописание приставок. Удвоенные согласные. Приставки на –З/-С. А/О в приставках РАЗ-/РОЗ-. Приставки ПРЕ/ПРИ-, значение приставок. Удвоенные согласные в корне и на стыке морфем.</p> <p><b>Правописание личных окончаний глаголов.:</b> Личные окончания глаголов. Суффиксы глаголов и причастий. Спряжение глаголов. Окончания разноспрягаемых глаголов.</p> <p><b>Правописание –Н- / -НН- в суффиксах прилагательных, существительных, причастий.:</b> Н/НН в суффиксах прилагательного, причастия, существительного. Н/НН в суффиксах прилагательных, образованных от существительных. Суффиксы прилагательных и причастий, образованных от глаголов. Разграничение причастий и отглагольных прилагательных. Н/НН в кратких прилагательных и причастиях. Н/НН в суффиксах существительных, образование таких существительных.</p> <p><b>Правописание частиц НЕ/НИ.:</b> Употребление частиц НЕ/НИ.</p>

	<p>Отрицательная частица НЕ. Употребление частицы НЕ в разных конструкциях. Усилительная частица НИ. Конструкции, в которых употребляется частица НИ. Разграничение НЕ и НИ в конструкциях с утвердительным значением. НЕ и НИ в составе устойчивых выражений.</p> <p><b>Слитное/раздельное правописание частиц НЕ/НИ с разными частями речи.:</b> Слитное/раздельное правописание НЕ/НИ с разными частями речи. НЕ с существительными, прилагательными и наречиями на –о. НЕ с местоимениями и наречиями. НЕ с причастиями. Разграничение глаголов с приставкой НЕДО- и с частицей НЕ и приставкой ДО-. НЕ/НИ с местоимениями и наречиями.</p> <p><b>Правописание наречий.:</b> Правописание наречий. Способы образования наречий. Суффиксы –А– /–О– в наречиях. Слитное, раздельное и дефисное написание наречий.</p> <p><b>Правописание сложных слов.:</b> Правописание сложных слов в зависимости от характера первого элемента. Сложные существительные. Сложные прилагательные, способы образования сложных прилагательных. Разграничение сложных слов и словосочетаний.</p> <p><b>Правописание предлогов и союзов.:</b> Простые и производные предлоги и союзы. Разграничение грамматической омонимии служебных и знаменательных слов. Правописание производных предлогов и союзов.</p> <p><b>Правописание суффиксов и окончаний существительных и прилагательных.:</b> Суффиксы и окончания существительных и прилагательных. Род и склонение существительных. Правописание падежных окончаний существительных. Суффиксы существительных. Разряды прилагательных, падежные окончания прилагательных. Суффиксы прилагательных.</p>
<p>Трудные случаи пунктуации.</p>	<p><b>Принципы русской пунктуации.:</b> История развития русской пунктуации. Принципы русской пунктуации. Синтаксический, смысловой, интонационный принципы русской пунктуации. Система знаков препинания в русском языке. Члены предложения. Грамматическая основа предложения.</p>
<p>Знаки препинания в простом предложении.</p>	<p><b>Тире в простом предложении.:</b> Тире в простом предложении. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.</p> <p><b>Знаки препинания в предложениях с однородными членами.:</b> Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Обобщающие слова при однородных членах.</p> <p><b>Знаки препинания в предложениях с однородными членами</b></p>

	<p><b>предложениями.:</b> Однородные члены предложения. Однородные и неоднородные определения. Однородные и неоднородные приложения.</p> <p><b>Знаки препинания в предложениях с обособленными членами.:</b>  Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Обособленные определения. Распространённое определение. Одиночное определение. Определение с обстоятельственным оттенком значения. Определения в отрыве от определяемого существительного. Определение при личном местоимении. Несогласованные определения, выраженные косвенными падежами существительных; сравнительной степенью прилагательных; неопределённой формой глагола. Обособленные приложения. Распространённое приложение при нарицательном существительном. Одиночное приложение. Приложения, присоединяемые союзами. Употребление тире при обособленном приложении. Обособленные обстоятельства, выраженные деепричастными оборотами; одиночными деепричастиями; именами существительными; наречиями. Обособленные дополнения.</p> <p><b>Знаки препинания при сравнительных оборотах.:</b> Знаки препинания при сравнительных оборотах. Постановка знаков препинания при союзах словно, будто, точно, нежели и т.д. Постановка знаков препинания при союзе как.</p> <p><b>Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения.:</b>  Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Уточняющие обстоятельства. Уточняющие определения. Конструкции со словами а именно, то есть; с пояснительным союзом или. Конструкции со словами даже, особенно, например, в частности и др. Знаки при присоединительной конструкции.</p> <p><b>Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.:</b> Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова. Разряды вводных слов. Разграничение вводных слов и членов предложения. Вводные слова в составе обособленных оборотов. Вставные предложения. Обращения. Междометие. Утвердительные, отрицательные и вопросительно- восклицательные</p>
<p>Знаки препинания в сложном предложении.</p>	<p><b>Знаки препинания в сложносочинённом предложении.:</b> Знаки препинания в сложносочинённом предложении. Запятая, точка с запятой, тире в сложносочинённом предложении.</p> <p><b>Знаки препинания в сложноподчинённом предложении.:</b> Знаки препинания в сложноподчинённом предложении. Запятая, тире, двоеточие, запятая и тире в сложноподчинённом предложении. Пунктуация при оборотах, не являющихся придаточными предложениями.</p> <p><b>Знаки препинания в бессоюзном предложении.:</b> Знаки препинания в</p>

бессоюзном сложном предложении. Запятая, точка с запятой, тире, двоеточие в бессоюзном сложном предложении.

**Знаки препинания в сложных синтаксических конструкциях.:**  
Знаки препинания в ССЦ с одностипными и разнотипными видами связи. Сочетание разных знаков препинания.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Производство газеты»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** требования к формату материала

**Уметь:** готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Технология производства печатного издания	<p><b>Постоянные компоненты и размерные характеристики издания:</b> Логотип издания, его оформление и расположение на полосе. Текстовые колонки, заголовки и иллюстрации как главные составляющие дизайна газеты. Использование вспомогательных средств. Колонтитулы, колонцифры, выходные данные: их расположение и оформление. Форматы газет, журналов, еженедельников и их связь с типом издания. Влияние формата на размер публикаций. Использование разных форматов в одной газете. Объем периодических изданий и их связь с оформлением. Количество текстовых колонок в зависимости от формата полосы. Значение количества колонок для композиции полосы.</p> <p><b>Шрифт и шрифтовое оформление газет и журналов:</b> Шрифт - графическая форма знаков алфавитного письма, и он является элементом газетного дизайна. Из истории создания русского типографского шрифта. Графика современного шрифта, компьютерные шрифты. Требования к шрифтам: удобочитаемость, экономичность, эстетичность. Шрифтовые гарнитуры. Современные стили шрифтового оформления. Много и малогабаритность. Классификация шрифтов по рисункам начертаниям и кеглям (размерам). Шрифтовые каталоги в компьютерах. Текстовые, заголовочные и плакатные шрифты. Особенности шрифтового оформления авторских подписей, подписей под иллюстрациями, инициалов.</p> <p><b>Фотоиллюстрация и инфографика в газете и журнале:</b> История развития фотографии, ее информационная и визуальная роль в дизайне газеты. Фотография и инфографика, их сочетание на полосе, в номере. Фотографические жанры. Фотоинформация, фотоиллюстрация, фотозаметка, фотообвинение, фоторепортаж, фотоочерк. Их характеристика и требования к ним как к элементам оформления. Роль иллюстрации в композиции отдельного материала и полосы.</p>

Фотоиллюстрация и тип издания. Возможности компьютерных технологий в интерпретации фотографических изобретений.

**Типологические особенности оформления :** Сочетание типового и индивидуального. Типоформирующие признаки: административно-территориальный уровень, целевые назначения, возраст читателей, национально-языковые особенности, периодичность издания и время выхода. Еженедельник как переходный вид периодического издания, сочетающий черты газеты и журнала. Структурные и графические особенности оформления различных типов газет. Типологические особенности оформления журналов. Системно-элементный анализ позволяет выделить композиционные, размерные, шрифтовые, иллюстрационные, цветовые и структурные особенности, роль которых в формировании облика конкретного издания обуславливается его типологической характеристикой.

**Модель периодического издания:** Основные компоненты композиционно- графической модели. Сетевой график и другие документы редакционного планирования как структурные основы моделирования изданий. Новые технологии производства газеты и моделирования газеты. Особенности моделирования изданий разного типа. Шрифтовой дизайн как составная часть оформительной модели. Типовые макеты и модульные сетки. Их применение в компьютерной верстке. Методика составления типовых макетов и создания модульных сеток.

**Редакционный процесс выпуска номера. Современные технологии и дизайн:** 1. Охарактеризуйте оборудование «настольного издательства». 2. В чем разница макетирования на большом и малом формате? 3. Сколько гарнитур шрифтов вы намерены использовать на полосе в рамках определившихся дизайнерских тенденций? 4. Какова практика сдачи в печать вечерних и утренних газет? 5. Что такое система СМУК, или субтрактивная цветовая модель? 6. Почему нужно растривать изображение? 7. Каковы преимущества цифровой технологии?

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Профессиональная этика журналиста»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** комплекс этических регуляторов журналистской деятельности, отраженных в кодексах профессиональной этики журналиста; ; объект, предмет, метод профессиональной этики, специфику её создания и развития, значение в профессии;; последствия несоблюдения этических норм в работе журналиста; теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов; этические нормы и стандарты, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в медиакоммуникационных системах различных типов;

**Уметь:** учитывать в профессиональной деятельности основные этические нормы и стандарты

**Владеть:** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста с учетом их последствий

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Профессиональная этика и профессиональная мораль	<p><b>Этика, мораль, нравственность в профессии "журналист":</b> Профессиональная этика и профессиональная мораль. Проблема этики (общей и профессиональной), её объект, предмет, метод, место в системе других наук и учебных дисциплин.</p> <p>Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Основные концепции этики. Эволюционистская концепции морали, связь её положений с профессиональной этикой журналиста. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Профессиональная этика журналиста, её специфические особенности. Значение для профессиональной журналистской деятельности. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России.</p> <p><b>Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту:</b> История и причины возникновения кодексов профессиональной этики. Требования, зафиксированные в первых кодексах. Международные принципы журналистской этики. Сравнительный анализ существующих кодексов чести журналиста. Принципы профессиональной этики. Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений. Российский опыт саморегулирования в журналистике. Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Кодекс профессиональной этики</p>

	<p>российского журналиста, история создания, проблемы практической реализации норм. Перспективы саморегулирования СМИ в России.</p> <p><b>Регулирование нормами профессиональной морали отношений журналиста с аудиторией:</b> Предпосылки возникновения норм профессиональной этики, направленных на регуляцию отношений журналиста с аудиторией. Особенности психологии человека, которые определяют возможности СМИ манипулировать сознанием аудитории. Механизм стимуляции у аудитории СМИ проявлений массового сознания. Способы стимуляции у массовой аудитории проявлений массового сознания. Признаки информирующего и манипуляционного (мифологического) текста. Психологические особенности восприятия информации, использование СМИ этих особенностей в целях манипуляции сознанием аудитории. Психологические последствия манипуляции СМИ сознанием аудитории. Связь массовой информации с эмоциями и потребностями аудитории. Отдельные аспекты восприятия информации. Понятие стереотипа, его влияние на интересы массовой аудитории. Воздействие аморальной журналистики на сознание, рефлексы, инстинкты человека, на его здоровье.</p> <p><b>Нравственное сознание и социальная ответственность журналиста:</b> Жизненный мир журналиста, зависимость способа профессиональной деятельности от сложности внутреннего и внешнего миров. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность». Чувство социальной ответственности, его основные компоненты (стыд, вина), роль в профессиональной деятельности. Зависимость качества профессиональной деятельности журналиста от уровня морального развития. Феномен квазиобязательств. Нравственный выбор в журналистике.</p>
<p>Нравственное сознание<sup>^</sup> социальная ответственность журналиста в практической деятельности</p>	<p><b>Этические аспекты работы журналиста с источниками информации:</b> Факторы, определяющие отношение журналиста к информации и к её источникам. Проблема честного сбора информации. Причины обмана аудитории. Социальный заказ. Виды источников информации. Профессионально-этические правила обращения с источниками информации. Соккрытие источника информации, ссылка на неопределённый источник. Методы получения информации в этическом аспекте</p> <p><b>Регулирование нормами профессиональной морали отношений журналиста с героем произведения:</b> Критерии выбора героя произведения с позиции профессиональной морали. Общественный интерес как критерий выбора и критерий оценки героя произведения. Роль профессиональной этики в защите чести, достоинства и деловой репутации героев произведений. Причины искажения оценок персонажей. Психическая</p>

жестокость в СМИ. Способы разрешения этических проблем во взаимоотношениях с героем произведения.

**Нарушения журналистской этики в освещении этнических и религиозных проблем.:** Этническое и религиозное многообразие современного мира. Ксенофобия и толерантность. Особенности освещения этнических и религиозных конфликтов.

**Журналистика этика и интернет:** Интернет как новая "свободная площадка" обмена мнениями. Блоггерство и соцсети в морально-этическом аспекте. Правовое регулирование интернет-пространства.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Профессионально-творческие студии»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; методику интервьюирования; методы проверки и оценки достоверности информации; основы линейного и нелинейного монтажа ; основы операторского искусства ; основы психологии общения; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; профессиональную этику журналистской деятельности; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** анализировать большой объем информации; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать приемы коммуникации, выступать публично; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; координировать работу участников съемочной группы ; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; организовывать и проводить интервью; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; формулировать заголовок для материала

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Жанровая система современной журналистики	<p><b>Жанры информационной журналистики:</b> Специфика и критерии отбора новостей для различных СМИ. Принципы работы с источниками информации. Заголовок, лид: специфика, правила написания, виды. Правила построения новостных материалов. Обзор классических информационных жанров: заметка, репортаж, интервью, отчет. Языковые, композиционные особенности репортажа. Технология подготовки и написания интервью. Подготовка информационных жанров.</p> <p><b>Жанры аналитической журналистики:</b> Специфика получения и обработки информации для аналитического текста. Методы анализа действительности. Построение аналитических материалов. Обзор особенностей аналитических жанров: классических (статья,</p>

корреспонденция, обозрение и др.) и новых (социологическое резюме, прогноз и т.д.). Технология подготовки аналитического текста. Подготовка аналитических жанров

**null:** null

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Психология»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методики диагностики факторов личного успеха и имеющихся личностных ресурсов;; основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека;; психологические приемы и способы реагирования на общественные потребности и запросы; теоретические основания и понятия функционального построения жизненной среды и социально значимой жизнедеятельности человека

**Уметь:** планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности

**Владеть:** психологическими приемами, помогающими избежать негативных последствий профессиональной деятельности, приемы выхода из стрессовых ситуаций

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в психологию.	<p><b>Предмет, цели методы, структура психологии. Взаимосвязь психологии с другими науками.:</b> Предмет, объект и задачи психологии. Донаучная психология. Становление предмета психологии: основные этапы развития. Состояние, структура современной психологии. Место психологии в системе наук. Основные методы психологических исследований: наблюдение, эксперимент, психологические тесты и др.</p> <p><b>Основные направления научной психологии.:</b> Основные направления научной психологии в Западной Европе и США (психоанализ, бихевиоризм, гештальт-психология, гуманистическая, когнитивная психология). Основные школы отечественной психологии (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, теория деятельности А.Н. Леонтьева).</p> <p><b>Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза и происхождение сознания .:</b> Психика и организм. Психика как продукт и фактор эволюционного процесса. Развитие психики в филогенезе и в онтогенезе. Стадии в развитии психики. Мозг и психика. Структура психики. Сознание: общественная природа, сознание и трудовая деятельность. Структура сознания, его основные психологические характеристики. Соотношение сознательного и бессознательного в психической структуре личности. Понятие самосознания.</p>
Психология личности.	<p><b>Понятие личности в современной психологии. Психическая регуляция поведения и деятельности. Темперамент и характер.:</b> Понятие о личности. Биологические и социальные детерминанты развития личности. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.</p>

	<p>Системно-структурное представление о личности. Понятие о деятельности, закономерностях ее формирования, целях. Принцип единства сознания и деятельности. Основные виды деятельности. Профессиональная деятельность как условие формирования личности. Навыки, умения, привычки: классификация и закономерности формирования. Отличие деятельности от поведения. Понятие внутренней деятельности. Психическая регуляция поведения и деятельности. Понятие о темпераменте и характере. Психологические свойства и типы темперамента Роль наследственности в формировании темперамента. Типология темперамента Кречмера и Шелдона. Темперамент как биологическая основа характера.</p> <p><b>Эмоционально-волевая сфера личности.:</b> Понятие об эмоциях. Основные функции эмоций. Роль эмоций в жизнедеятельности человека. Основные эмоциональные состояния. Историческая обусловленность человеческих чувств. Высшие чувства как результат общественного развития личности. Саморегуляция в сфере чувств. Понятие о воле. Воля как сознательная регуляция деятельности. Функции воли. Структура волевого акта. Волевые качества личности. Воля и проблемы самовоспитания.</p>
<p>Психология познавательных процессов.</p>	<p><b>Сенсорно-перцептивная система.:</b> Модель приема и переработки информации. Ощущения. Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Свойства и виды ощущений. Связь сенсорно-перцептивных процессов с работой человеческого мозга. Ощущения и работа анализатора. Восприятие. Свойства и виды восприятия. Основные иллюзии восприятия. Типы восприятия личности (учеников). Наблюдение и условия его эффективности.</p> <p><b>Психология памяти и мышления. Психология воображения и представлений. Психология речевой деятельности и общения.:</b> Память. Структурная организация памяти. Процессы памяти. Виды памяти. Условия продуктивного запоминания. Память и деятельности личности. Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Мышление как процесс. Мыслительные операции и стратегии. Виды мышления. Мышление и интеллект. Структура и виды интеллекта. Теории интеллекта. Воображение как специфически человеческий вид деятельности. Виды воображения. Роль воображения в деятельности. Общее представление о творчестве. Воображение и творчество. Понятие представления и его основные характеристики. Виды представлений. Понятие общения. Общение как особая форма человеческого взаимодействия. Основные подходы и концепции общения. Виды, формы, функции общения. Роль общения в психическом развитии человека. Структура общения. Общение как коммуникация, интеракция, перцепция. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Роль общения в развитии личности. Речь как особая форма коммуникативной деятельности. Основные функции языка. Речь и язык. Основные теории происхождения речи. Факторы развития речевой деятельности. Механизмы и виды речи. Внутренняя речь и ее происхождение. Речь как инструмент мышления.</p>
<p>Основы</p>	<p><b>Психология малой группы.:</b> Понятие малой группы. Малая группа,</p>

<p>социальной психологии.</p>	<p>команда, коллектив. Классификация малых групп. Детерминанты возникновения, этапность развития малой группы. Механизмы групповой динамики. Нормативное поведение в малых группах. Групповая сплоченность. Процесс принятия группового решения. Проблема лидерства и руководства малой группой. Эффективность деятельности малой группы.</p> <p><b>Межличностные и межгрупповые отношения и взаимодействия.</b>  <b>Психология конфликта.:</b> Межличностные отношения как реальность общественных отношений. Эмоциональная основа межличностных отношений. Межличностные отношения в группах: непосредственные и опосредованные содержанием целей совместной деятельности. Феномены межличностных отношений: эмоциональное тяготение, групповая внушаемость, контактная сплоченность, совместимость. Психология межгрупповых отношений: феномен «внутригруппового фаворитизма». Проблема межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Понятие конфликта, его виды, причины. Структура конфликтной ситуации. Основные функции конфликтов. Причины конфликтов. Стили поведения в конфликтной ситуации Типология конфликтов. Условия и способы разрешения конфликтных ситуаций. Профилактика конфликтных ситуаций. Диагностика стилей поведения в конфликтных ситуациях.</p> <p><b>null:</b> null</p>
-------------------------------	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Психология журналистики»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** приемы повышения уровня стрессоустойчивости журналиста при исполнении трудовых функций; эмоционально-волевые характеристики журналиста, влияющие на качество реализации трудовых функций;

**Уметь:** входить в роли менеджера и лидера для решения организационных задач, и проблем;; использовать приемы эффективной коммуникации; использовать ситуативный подход к анализу, диагностике и решению проблемных ситуаций в социальной организации;; организовать взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение в психологию журналистики.	<p><b>Предмет, цели методы, структура психологии. Взаимосвязь психологии с другими науками.:</b> 1. Объект, предмет и задачи психологии журналистики. Взаимосвязь психологии журналистики с другими психологическими дисциплинами. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Социально-психологическая характеристика журналистики как деятельности и социальной структуры. Направления и методы исследования в психологии журналистики. Проблема свободы в журналистике. Психологический аспект практических концепций журнализма. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации.</p> <p><b>Массовая коммуникация в контексте теории общения отечественной и зарубежной психологии.:</b> Массовая коммуникация как общение. Категории «общение» и «коммуникация» – сходство и различие. Понятие, структура, этапы, виды, факторы, функции коммуникации. Сравнительный анализ опосредованного и межличностного общения. Система массовой коммуникации (коммуникатор, сообщение, аудитория). Модели массовой коммуникации в зарубежных исследованиях. Теории «волшебной пули», (модель Лассуэлла, модель Шеннона и Уэвера) и др. Основные средства массовой информации (печать, радио, телевидение). Особенности, уникальность. СМИ как средство общения, социально-психологического влияния. Социально-психологические функции СМИ в обществе (Матвеева Л.В.): Психологические эффекты и последствия (позитивные и негативные) деятельности СМИ. Проблема адаптации личности к продукции СМИ.</p>
Личность журналиста как	<p><b>Журналист: личность и профессионал.:</b> Психологическая структура и типология личности журналиста. Особенности</p>

создателя СМИ.	<p>характера. Эмоционально-волевые характеристики личности журналиста. Особенности интеллектуальных процессов: Профессиональные особенности восприятия. Феномен журналистского двоемыслия. Профессиональные знания, умения, навыки, компетенции. Социально-гражданские качества: Внутренний мир журналиста. Основные сферы «внутреннего мира» журналиста. Создание профессионального образа журналиста: имидж, ампула, харизма. Особенности профессиональной деформации в журналистской деятельности. Влияние когнитивных предубеждений на журналистскую деятельность.</p> <p><b>Психология журналистского творчества.:</b> Творчество как культурно-историческое явление, как вид и результат деятельности. Социально-психологические аспекты проблемы творчества журналиста. Мотивы творчества. Творческое мышление, память, журналиста. Значение психологических процессов в развитии творческих способностей. Креативность как личностная способность к творчеству. Творческое воображение – необходимый компонент и основа творческой деятельности. Агглютинация, гиперболизация, схематизация, типизация, заострение. Основные критерии творчества, отличающие его от репродуктивной деятельности Основы творческого и профессионального роста. Варианты творческого поведения индивидуальных коммуникаторов: “ретроспективный”, “прогностический”, “альтернативный”, “кумулятивный”. Технология успеха в профессиональной деятельности. Успешные стратегии построения профессиональной карьеры.</p> <p><b>Журналист в экстремальной ситуации.:</b> Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий. Конструктивные и деструктивные варианты освещения драматических событий. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. Контакт журналиста с жертвами экстремальных ситуаций. Принципы психологической безопасности в работе репортера. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Психология заложников. Психологическая травма: причины и следствия. Посттравматический стресс. Практические рекомендации. Репортер в зоне боевых действий. . Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Профессиональные заболевания журналистов.</p>
Аудитория как объект воздействия	<b>Аудитория как потребитель массовой информации.:</b> Аудитория массовой коммуникации. Обратная связи между коммуникатором

<p>и как субъект взаимодействия с СМИ.</p>	<p>и аудиторией. «Субъект-объективные» и «субъект-субъективные» отношения между коммуникатором и аудиторией. Аудитория СМИ – критерии для классификации (Н.Н. Богомолова, Г.С. Мельник, Е.П. Прохоров и др.). Социально-психологические характеристики аудитории. Мотивы потребителей массовой информации (информационный, эмоциональный, прагматический, социальный). Идеология аудитории (В.И. Кузин). Информационно-познавательская, потребительская, гуманитарная идеология. Гендерные особенности и предпочтения. Детская и молодежная аудитория СМИ – особенности восприятия. Социальная ответственность СМИ и общества.</p>
<p>Психолингвистика текстов СМИ.</p>	<p><b>Понятие, типология и функции массово-информационных текстов.:</b> Психологические особенности массово-информационных текстов. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, диалогичные и др. Образ события в СМИ, его структура, формы выражения сведений. Психологическая характеристика факта и формы выражений сведений Причины и технологии введения в заблуждение реципиентов СМИ. Роль смысловой экспрессии в создании эмоционального облика текста. Механизмы введения в заблуждения, сверхобобщение, атрибуция. Понятие психолингвистической экспертизы. Индикаторы скрытого эмоционального содержания текста.</p> <p><b>Информационно-психологическая культура текста СМИ.:</b> Шрифт как «переводчик смысла». Фактор бессознательного в контексте развития шрифтовой культуры СМИ. Форма и структура журналистского текста. Магическое мышление и мифологический текст Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Позитивистское мышление и прагматический текст. Net-мышление и сетевой текст Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст. Драйв-мышление и гедонистичский текст Психологическая значимость заголовков. СМИ как зеркало для героев. Жанровая палитра современных масс-медиа (информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры). Парадигма мышления и тип текста (Е.Е. Пронина). Метод социально-лингвистического моделирования текстов масс-медиа.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Речевой имидж журналиста»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы проверки и оценки достоверности информации; этику журналистской деятельности

**Уметь:** анализировать большой объем информации; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Имидж как объект современного гуманитарного знания.	<p><b>Тема 1: Проблематика и историография вопроса.:</b> «Имидж» как ключевое понятие разных видов публичных коммуникаций. Историко - теоретическое обоснование вопроса. Имиджелогия как научно-прикладное направление современного гуманитарного знания. Внешность, взаимоотношения со СМИ, выступление как важнейшие аспекты выстраивания публичного образа. Специфика российского имиджмейкинга.</p> <p><b>Тема 2: Структура имиджа.:</b> null</p>
Раздел 2. Речевой компонент в структуре имиджа.	<p><b>Тема 1: Истоки речевой имиджелогии.:</b> Понятие языковой личности в трудах В.В. Виноградова. Лингвистические исследования языковой личности Ю.Н. Караулова, реконструкция речевых портретов М.В. Пановым, Л.П. Крысиным, М.В. Китайгородской и Н.Н. Розановой и др. Идеи К.Ф. Седова. Типология моделей описания. Лингвоперсонология как новейшее направление исследования языковой личности. «Языковая личность», «коммуникативная личность», «языковой портрет», «речевой портрет», «речевая маска», «речевой имидж» как соположенные понятия: содержание, сходство и различие. Специфика феномена речевого имиджа. Речевая составляющая имиджа в традиционном аспекте: общие рекомендации, типовые ситуации, алгоритм создания речей и выступление.</p> <p><b>Тема 2: Структура речевого имиджа.:</b> Устная речь, культура речи; письменная речь, почерк. Речевой имидж и языковая личность (вербально-семантический уровень, лингво-когнитивный уровень, мотивационно-прагматический уровень).</p>
Раздел 3. Медиа имидж: понятие, структура, функции.	<p><b>Тема 1: Имидж журналиста в контексте теории языковой личности:</b> История вопроса и типология моделей описания. Направления анализа: идиостиль; тематика выступлений; ключевые слова в динамике их использования; центральные и периферийные концепты; идеологемы; невербальные знаки семиотического пространства и т.д.</p>

	<p><b>Тема 2: Составляющие речевого имиджа журналиста.: null</b></p>
--	--

	<p><b>Тема 3: Полифункциональность речевого имиджа журналиста.: null</b></p>
--	--

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Риторика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи;; особенности делового общения, его виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности;; правила речевого этикета делового человека;; систему и структуру русского языка;

**Уметь:** создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации;

**Владеть:** навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке; навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Риторика как дисциплина	<p><b>Предварительное определение дисциплины:</b> «Многоликость» риторики, исторически сложившиеся группы дефиниций риторики (риторика как учение об убеждающей публичной речи, риторика как <i>ars bene dicendi</i>, «орнаменталистская» риторика, риторика как искусство письменной речи, риторика как учение о «диалогичности» воздействия), рабочее определение риторики.</p> <p><b>Предмет современной риторики в связи с категорией эффективности:</b> Предмет и объект современной риторики, эффективность как частный (внутридисциплинарный) функциональный принцип риторики, содержательная неоднородность предмета риторики, плюралистичность риторической методологии. Дисциплинарная схема риторики: классическая структура риторического знания (общая и частная риторика); современные риторические и парариторические направления; аспекты, категории и единицы современной «описательной» риторики; современные риторические приложения; риторическая критика. Риторика в контексте гуманитарных дисциплин: на примере взаимодействия культуры речи и риторики: междисциплинарный статус современной риторики, классическая риторика и классическая грамматика, классическая риторика и современная ортология, культура речи и неориторика.</p>
Речевое воздействие как базовая категория риторики	<p><b>Предварительное определение понятия «речевое воздействие»:</b> Широкое и узкое определение речевого воздействия. Широкое понимание системности речевого воздействия. Условия речевого воздействия: (1) психологические (податливость/толерантность сознания); (2) когнитивные (ограниченность человеческого опыта, подверженность познания действию эмоций); (3) логические (способность человека к обобщениям); (4) социальные (конформность</p>

членов социума); (5) коммуникативно-семиотические (коммуникативно-прагматическая значимость уровней и единиц организации общения); (6) структурно-семиотические: (а) универсальные– членораздельность (способность к оформлению мысли) и символичность (способность к созданию аналогов для их самостоятельного использования); (б) преобладающие свойства конкретного языка, связанные с «необходимым богатством и широкой свободой сочетания своих элементов». Узкое понимание системности речевого воздействия. Типология речевого воздействия (по параметрам осуществления речевого воздействия): адресант ‘тот, кто создает влиятельное сообщение’ (публичность, профессиональность, социальная роль, приобщенность к сообщению); адресат ‘тот, с расчетом на кого воздействующее сообщение создается’ (сопротивляемость, подверженность определенным психическим состояниям, принадлежность к определенной аудитории, выполнение определенной социальной роли); отношение ‘характер связи между адресантом и адресатом’ (иерархизованность, направленность, устойчивость, временная перспектива, институциональность, ритуализованность); функция ‘цель; для чего воздействие осуществляется’ (характер цели); код ‘форма; с помощью чего воздействие осуществляется’ (тип кодовой системы, форма коммуникации, жанры сообщения, характер механизма кодирования смысла); канал ‘среда; через что воздействие осуществляется’ (фактура).

**Типология воздействия по функциям речевого общения:** I. Фатика. Ценностное моделирование риторизованного взаимодействия; коммуникативная атрибуция; многомерность, глобальность и динамизм коммуникативной атрибуции; параметры, структурирующие риторизованное взаимодействие (тип речевого воздействия – конвенционально регулируемые компоненты прагматического контекста – «естественная логика» в актуализации и смене типов речевого воздействия, а также в иерархии коммуникативных переменных); конвенциональные правила, реализующие принцип кооперации; конвенциональные правила, реализующие принцип конверсии; конвенциональные правила, реализующие принцип транспорта референта; конвенциональные правила, реализующие принцип ориентации на адресата и принцип адекватности; конвенциональные правила, реализующие принцип ориентации на адресанта; конвенциональные правила, реализующие принцип оптимального кодирования сообщения; риторическая форма речевого взаимодействия. Направленность фатического типа воздействия на поддержание контакта. Правила усиления обратимости сообщения. Бессодержательность фатики. Максимы вежливости. Стилизовое воплощение фатики. II. Суггестия. Взаимосвязь суггестивного и фатического типов воздействия. Соотношение понятий «суггестия» и «манипуляция». Правила, которые оптимизируют суггестивный тип воздействия. Стилизовое воплощение суггестии. III. Информирование и убеждение. Логика развития коммуникации. Условия оптимальности информативного типа воздействия. Содержательность информативного типа воздействия. Правила, которые оптимизируют информативный тип воздействия. Максимы Грайса. Условия оптимальности для убеждения как типа воздействия. Предмет спора. Правила, которые оптимизируют

	<p>убеждение как тип воздействия. Максимумы Ляйтнера. Стилизовое воплощение информирования и убеждения.</p> <p><b>Речевое воздействие коммуникативного акта:</b> Коммуникативный акт как уровень описания речевого воздействия. Коммуникативный акт: условия успешности и типы механизмов речевого воздействия. Механизмы речевого воздействия: выбор/конструирование формальной оболочки текста; выбор/конструирование слов и выражений; выбор/конструирование синтаксических форм; выбор текстовых и жанровых форм, маркеров коммуникативной установки; конструирование субъективной/объективной составляющих высказывания; выбор/конструирование имплицитной/эксплицитной информации; создание (не)однозначности в представлении содержания; выбор/конструирование образного ряда высказывания; выбор степени детальности в описании ситуации; выбор/конструирование макроструктур текста. Анализ речевого воздействия в определенном речевом акте по вопросам: как воплощается цель публикации? как незаметно вводятся сведения, существование которых критично?</p>
<p>Риторические аспекты понимания высказывания</p>	<p><b>Риторическая герменевтика:</b> Риторическая герменевтика как учение о восприятии, ориентированное на понимание замысла продуцента, его речевых поступков; психолингвистическое моделирование смыслового восприятия речи (побуждающий, формирующий, реализующий уровни); логический аспект понимания речевого поведения (рациональное понимание поведения, целевое понимание поведения); контекстуальная модель понимания речевого акта; факторы, создающие условия для успешного понимания речевого акта; макростратегическая модель понимания сообщения (контекстуальные и текстовые макростратегии); модель индивидуального понимания; эвристики риторизованного восприятия; перцептивно значимые стратегические и оперативные единицы речевого акта.</p> <p><b>Риторическая критика:</b> Понятие риторической критики. Структурные элементы деятельности критика: субъект, предмет, цель, процедуры риторической критики (описание, анализ, истолкование, оценка). Критическое эссе как продукт риторической критики. Проблема критерия оценки воздействующего высказывания. Формы риторической критики.</p>
<p>Риторические аспекты порождения высказывания</p>	<p><b>Речепорождение как категория риторики:</b> Риторизованное речепорождение как частная проблема риторической герменевтики; речепорождение как процесс формирования и формулирования мысли (мотивационно-побуждающий, формирующий, реализующий уровни); топический метод формирования мысли; топос как типичный способ апперцепции; классическая модель речевого производства М. В. Ломоносова (изобретение, украшение, расположение, произношение как части риторического канона); речевое воздействие как речепорождение (стадии ориентировки, осуществления и коррекции); риторическая форма речевого акта (локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты); принципы понятности и выразительности. Прагматическая модель речепорождения. Ключевая идея: речепорождение осуществляется с помощью риторической стратегии. Основные</p>

	понятия: стратегия, коммуникативная стратегия, риторическая стратегия, образ речедеятеля.
--	---

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Система СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных СМИ; их типы и виды;; механизмы влияния общественных и государственных институтов на структуру, организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), реалии функционирования СМИ России ; понятийный и терминологический аппарат сферы журналистики, в том числе содержание терминов «медiateксты», «медиапродукты», «коммуникационные продукты»;; признаки «медiateкстов», «медиапродуктов», «коммуникационных продуктов», исходя из особенностей типа СМИ, иной знаковой системы; социально-типологические характеристики аудитории СМИ, ее запросы и потребности;

**Уметь:** анализировать различные системы СМИ, их инфраструктуру; охарактеризовать особенности аудитории различных СМИ, иных знаковых систем

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Система СМИ: понимание	<b>Система СМИ: общая характеристика:</b> Система СМИ. Форма организации. Функции. Системность. Элементы системы СМИ. Инфраструктура системы СМИ. Требования системного подхода. Условия целостности системы СМИ. Вызовы современности.
Печать как элемент системы СМИ	<b>Печать как элемент системы СМИ:</b> Зарождение и развитие периодической печати, ее роль в разные исторические этапы. Типология прессы современного периода. Функции и дисфункции периодической печати. Осмысление роли прессы в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий и трансформации медиасистемы. Основные проблемы мировой газетной отрасли.
Радиовещание в системе СМИ	<b>Радиовещание в системе СМИ:</b> Природные свойства радиовещания. Технологии распространения сигнала. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Типологически признаки радиовещания. Тенденции развития радиовещания.
Телевидение в системе СМИ	<b>Телевидение в системе СМИ:</b> Специфика ТВ как элемента системы СМИ. Симультантность. Функции ТВ. Типология телевидения. Структура приема ТВ сигнала. Крупнейшие собственники ТВ. Федеральное телевидение. Особенности телепотребления.
Сетевые СМИ	<b>Сетевые СМИ:</b> Интернет как канал коммуникации. Природа сетевых СМИ. Признаки сетевых СМИ. Типология сетевых СМИ. Тенденции развития.
Информационные агентства	<b>Информационные агентства:</b> Определение информационных агентств. Правовой статус. Информационные агентства России.

	<p>Информационное агентство России «ТАСС» (ТАСС). МИА «Россия сегодня» / РИА «Новости». Агентство экономической информации «ПРАЙМ». Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ). Агентство спортивной информации «Р-Спорт». Интерфакс. РБК. ИА REGNUM. Росбалт. РИА «Ореанда».</p>
<p>Тенденции развития медиасистемы</p>	<p><b>Тенденции развития медиасистемы:</b> Проблемы печати. Проблемы радио. Проблемы ТВ. Проблемы сетевых СМИ. Конвергентные медиа.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Современные зарубежные СМИ»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** достоверные источники информации;; Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска информации;

**Уметь:** пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Тенденции развития современных зарубежных СМИ	<b>Развитие зарубежных СМИ в глобальном мире:</b> Глобализация информационных потоков. Углубление процессов концентрации и монополизации СМИ. Включение СМИ в промышленно-финансовые группы. Сочетание глобальной информации и «регионального интереса». Дифференциация и специализация СМИ. Внедрение в журналистскую практику новейших информационных технологий.
Проблема собственности в зарубежном медиасекторе	<b>Транснациональные медиакорпорации в глобальном мире:</b> Основные ТНК: обзор деятельности, структура собственности и бизнеса, сфер влияния. Доминирование на национальных рынках СМИ. Максимизация прибыли. Национальные интересы и глобализация.
Проблема содержания современных зарубежных СМИ	<b>Содержание зарубежных СМИ: основные принципы:</b> Способы освещения актуальных проблем в основных СМИ за рубежом. Образ России в зарубежных СМИ. Таблоидизация периодики. Неежедневное чтение. Феномен бесплатных газет. Квалоид – содержательно новый вид СМИ на газетном рынке.
Саморегулирование современных зарубежных СМИ	<b>Саморегулирование в зарубежной журналистике:</b> Сущность деятельности следующих международных организаций и фондов: 1. Международная организация журналистов 2. Международная федерация журналистов 3. Международная конфедерация журналистских союзов 4. Международный институт прессы 5. Глобальный институт прессы 6. Международная академия радио и телевидения 7. Международная амнистия 8. Международный фонд женщин, работающих в СМИ 9. Всемирная ассоциация издателей газет 10. Международный ПЕН-клуб 11. Комитет защиты журналистов 12. Репортёры без границ

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Современные информационные технологии»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** современные системы поиска информации; основные методы, способы и средства сбора, селекции, проверки и анализа информации;

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности основные операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системы передачи и обмена информации, мобильную связь; использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы;; приводить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с технологическими форматами, принятыми в СМИ разных типов, иных знаковых системах

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основные понятия информатики и информационных технологий	<p><b>История развития информационных технологий:</b> Основные этапы развития информационных технологий. История развития вычислительной техники. Место информатики в современном мире. Перспективы развития информационных технологий и кибернетики.</p> <p><b>Содержание и структура информации:</b> Понятия информация, данные и знания. Существующие методы и приемы формализации знаний. Приборы преобразования. Относительная и абсолютная погрешность. Дефект и эталон. Особенности корреляции.</p> <p><b>Виды, источники и методы сбора исходных данных:</b> Понятие исходных данных. Виды источников. Принципы систематизации данных. Современные библиотечные системы. Работа с научной литературой. Порталы судебных и нормативных актов. Базы статистических данных. Сайты ведомств.</p> <p><b>Тенденции развития современных веб-сервисов:</b> Понятие электронной коммерции. Сферы использования электронного банкинга. Технологии электронного образования. Средства реализации интернет-коммуникации.</p>
Современные информационные системы	<p><b>Правила работы с веб-сервисами:</b> Правила работы в браузере. Режим инкогнито. Существующие проблемы и потенциальные угрозы возникающие в процессе работы с веб-сервисами. Методы защиты. Базовые навыки поиска данных в сети Интернет.</p>

**Приемы работы с облачным офисом:** Отличие локального программного обеспечения от облачного. Существующие веб-сервисы, реализующие функциональность облачного сервиса. Состав пакета офисных программ. Интернет-ресурсы для параллельной многопользовательской работы с офисными документами.

**Современные инструменты организации и управление командной работой:** Основные проблемы при управлении командной работой. Структура проекта. Календарное планирование. Веб-сервисы для организации управления групповой работой.

**Современные технологии размещения материалов в сети Интернет:** Понятие лендинга. Основные техники работы с конструкторами сайтов. Виды блогов. Основы размещения текстов и мультимедиа на веб-сайтах и работы и анализа отзывов. Определение ценности сообщения. Работа с современными веб-сервисами редактуры и перевода.

**Способы сбора и обработки обратной связи:** Анкетирование и тестирование с помощью современных веб-сервисов проведения опросов. Правила создания опросов. Анализ результатов анкетирования. Способы распространения анкет с помощью сети Интернет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Современный литературный процесс»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** литературные, исторические, социологические, философские особенности развития современной литературы, основные периоды её развития;

**Уметь:** освещать современные литературные произведения в СМИ; соотносить современную литературную ситуацию с предшествующими литературными эпохами;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Современный русский литературный процесс: структура, векторы развития.	<p><b>Тема раздела: Политическая, общественная и литературная ситуация рубежа XX-XXI веков. Понятие современного литературного процесса.:</b> Политическая, историческая, литературная характеристика последнего десятилетия XX века и первого десятилетия XXI века. Рубежные романы конца XX — начала XXI века: В. Маканин «Андеграунд, или Герой нашего времени» (1998), В. Пелевин «Поколение П» (1999), Т. Толстая «Кысь» (2000). Определение понятий «современный литературный процесс», «актуальная литература», «литература мейнстрима». Основные тенденции развития современного литпроцесса. Отмена цензуры в 1991 году, влияние свободы слова на современную литературу. Знакомство с основными отечественными литературными премиями, которые в отсутствие цензуры становятся регулятором СРЛП. Премии: «Русский Букер», «Большая книга», «Имени И. П. Белкина», «Имени Ю. Казакова», «Национальный бестселлер» и др.</p> <p><b>Тема раздела: Формирование трехуровневой системы современной литературы: элитарная, массовая и беллетристическая литература.:</b> Переход современной русской литературы от идеологической к качественно дифференциальной структуре: массовая, беллетристическая и элитарная литературы. Особенности каждого уровня, жанры, имена, тенденции развития.</p>
Жанры современного русского литературного процесса	<p><b>Тема раздела: Жанр рассказа в современном литпроцессе: особенности развития и основные тематические группы.:</b> Литературная премия имени Ю. Казакова как показатель художественной значимости современного рассказа. Жанровые признаки и тематические группы. Темы: семьи и родины; истории; войны; мистики и фантастики в современном рассказе.</p> <p><b>Тема раздела: Современная мелодрама: традиции, преемственность и новаторство.:</b> Развитие мелодрамы как жанра и женской прозы как направления в СРЛП: история и новаторство.</p>

	<p>Поэтика: тема семьи как центральная проблема, диалог и интертекст, мотивы и архетипы. Основные имена: Л. Улицкая, В. Токарева, Д. Рубина, Ю. Лавряшина и др.</p> <p><b>Тема раздела: Современный русский детектив: особенности развития жанра.:</b> Развитие детектива как жанра: история и современность. Тематические и типологические виды детективов. Проект «Б. Акунин»: механизмы коммерческого успеха и интересного чтения. А. Маринина, Д. Донцова, А. Бушков и др.</p> <p><b>Тема раздела: Тенденции развития современной лирики:</b> Лирика поэтов "старшего поколения" в современном литературном контексте. "Возвращенная лирика" как феномен современной русской литературы. Современная рок-поэзия. "Куртуазные маньеристы". Поэты "новой волны". "Почвенное" направление в современной поэзии. Духовная поэзия.</p> <p><b>Тема раздела: "Новая драма" в современном русском литературном процессе:</b> Понятие "новой драмы", особенности творчества драматургов, тенденции и направления в современной драматургии. Театр Н. Коляды, В. Сигарева, Е. Гришковца. «Театр.Дос» как художественный эксперимент, техника Verbatim</p>
<p>Литературные стили и направления в современном литературном процессе</p>	<p><b>Тема раздела: Судьбы реализма в современном литпроцессе.:</b> Развитие реалистических тенденций в современной литературе. Последние годы В. Астафьева, позднее творчество В. Распутина, рассказы Б. Екимова. Реалистическая поэзия А. А. Тарковского, Д. Самойлова.</p> <p><b>Тема раздела: Судьбы постмодернизма в современном литпроцессе.:</b> Постмодернизм: прошлое или будущее. Современные постмодернисты в прозе, поэзии и драме. Всплеск постмодернизма в 1990-е годы, культовые имена 1990-х: В. Пелевин, Ю. Буйда, И. Бродский, В. Сорокин, Т. Толстая и др.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современный русский язык»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи;; лексические, словообразовательные, морфологические, стилистические особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском языке; систему и структуру русского языка;

**Уметь:** использовать при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов словообразовательные, морфологические, стилистические нормы русского языка ; создавать и корректировать устные и письменные высказывания, в том числе характерные для деловой коммуникации; составлять тексты на государственном и родном языках;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 12

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Лексикография русского языка	<b>Лексикография русского языка:</b> Лексикография как наука. Истоки и тенденции русской лексикографии. Типы лингвистических словарей
Системно-семасиологический аспект изучения лексического состава русского языка	<b>Системно-семасиологический аспект изучения лексического состава русского языка:</b> Лексическое значение слова. Структура и типы ЛЗ. Лексика как система. Лексико-семантические категории русского языка.
Социолингвистический аспект изучения лексического состава русского языка	<b>Социолингвистический аспект изучения лексического состава русского языка:</b> Лексика русского языка по происхождению, сфере употребления и социальной нужности. Функционально-стилевая и экспрессивно-стилистическая дифференциация лексики русского языка.
Фразеология русского языка	<b>Фразеология русского языка:</b> Системно-семантический аспект изучения устойчивых сочетаний. Фразеологические единицы русского языка.
Морфемика	<b>Тема 1. Общее понятие о морфемике.:</b> Слово как именуемая единица языка. Морфемика как раздел языкознания, изучающий систему минимальных, далее неделимых значимых единиц языка – морфем, а также морфемную структуру слов и их грамматических разновидностей (словоформ). Задачи морфемики. Определение морфемы. Связи

	<p>морфемы с другими единицами языка. Морфема, алломорф, вариант морфемы.</p> <p><b>Типы морфем:</b> Морфемы корневые и аффиксальные. Словообразовательные и словоизменяющие морфемы. Продуктивность и регулярность аффиксов. Характеристика морфем: корень, приставка (типы приставок по происхождению; типы приставок по структуре), суффикс, постфикс, интерфикс, окончание. Трудности, возникающие при морфемном разборе. Аффиксоиды. Основа слова. Исторические изменения в структуре слова: переразложение, опрощение, усложнение, замещение.</p>
Словообразование	<p><b>Словообразование как раздел языкознания:</b> Предмет и задачи словообразования. Отношение словообразования к другим разделам языкознания. Словообразование в рыночном мире. Понятие производности. Мотивирующее и мотивированное слово. Словообразовательный формант. Словообразовательное значение. Методика выбора производящего слова и составления словообразовательной пары. Словообразовательное гнездо. Словообразовательный тип</p> <p><b>Способы словообразования в современном русском языке:</b> Способ словообразования. Морфологические способы словообразования. Морфонологические явления при словообразовании. Неморфологические способы словообразования. Активные процессы в современном русском словообразовании. Словообразовательный разбор.</p>
Морфологический раздел грамматики	<p><b>Введение в морфологию:</b> Понятие о грамматике. Синтагматические и парадигматические связи языковых единиц. Понятие о морфологии. Части речи: критерии объединения слов в грамматические классы.</p> <p><b>Имя существительное как часть речи:</b> Понятие об имени существительном. Лексико-грамматические разряды существительных. Грамматические категории существительных. Типы склонения существительных. Морфологический разбор имени существительного. Категории рода, числа и падежа имени существительного. Типы склонения существительных.</p> <p><b>Имя прилагательное как часть речи:</b> Понятие о прилагательном. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Морфологические категории</p>

	<p>прилагательных. Склонение прилагательных.</p> <p><b>Имя числительное как часть речи:</b> Понятие о числительном. Лексико-грамматические разряды числительных. Грамматические признаки числительных. Склонение числительных. Морфологический разбор числительного.</p> <p><b>Местоимение как часть речи:</b> Понятие о местоимении. Лексико-грамматические разряды местоимений. Разряды местоимений по соотношению с частями речи. Разряды местоимений по значению. Склонение местоимений. Проблема местоимений как особой части речи. Морфологический разбор местоимения</p> <p><b>Глагол как часть речи:</b> Общая характеристика глагола как части речи. Лексико-грамматические разряды глагола. Грамматические категории глагола: род, лицо, число, время, вид, наклонение, залог. Спряжение глаголов.</p> <p><b>Атрибутивные формы глагола: причастие и деепричастие:</b> Понятие о причастии. Действительные и страдательные. Образование причастий. Склонение причастий. Переходные явления в причастиях. Деепричастие.</p> <p><b>Неизменяемые части речи: наречие и слова категории состояния:</b> Особенности наречия как части речи. Классификация наречий. Слова категории состояния, их классификации по происхождению значению.</p> <p><b>Служебные части речи. Междометия:</b> Предлог как часть речи. Структурные типы предлогов и основные значения, выражаемые ими. Общая характеристика союза как части речи. Типы союзов по структуре. Сочинительные и подчинительные союзы. Частицы. Общая характеристика частиц как части речи. Разряды частиц по значению. Междометия.</p> <p><b>Омонимия частей речи:</b> Омонимия частей речи как результат трансформации. Виды и механизмы трансформации</p>
Словосочетание как синтаксическая единица	<p><b>1. Виды синтаксических единиц. Общие и отличительные признаки. 2. Синтаксическая связь между компонентами синтаксических единиц. Типы связи. 3. Словосочетание как</b></p>

	<p><b>синтаксическая единица.:</b> 1. Специфика синтаксического уровня языка. Вопрос о синтаксических единицах в истории русского языка, в истории русского языкознания и современном языкознании. Определение типа отношений между синтаксическими единицами и его аргументация</p> <p>2. Понятие синтаксической связи. Синтаксическая связь между компонентами словосочетания, простого и сложного предложения. Сочинительная и подчинительная связь. Виды синтаксической связи (паратаксис, гипотаксис): параметры их сопоставления. Виды сочинительной связи (открытая и закрытая). Способы подчинительной связи в словосочетании и предложении.</p> <p>3. Структурный аспект словосочетания: понятие структурной схемы (модели) словосочетания. Морфологическая выраженность компонентов словосочетания, синтаксическая связь между ними (виды и способы подчинительной связи). Типы словосочетания: а) по количественно-компонентному составу; б) по морфологической природе компонентов. Семантические отношения между компонентами словосочетания: определительные, объектные, субъектные, комплетивные. Функциональный аспект словосочетания в системе единиц синтаксического уровня и в актах коммуникативной номинации.</p>
<p>Простое предложение</p>	<p><b>1. Определение предложения. Его проблемность. Признаки предложения</b></p> <p><b>2. Принципы классификации предложений, их соотнесенности с аспектами простого предложения</b></p> <p><b>3. Двусоставное нераспространенное предложение</b></p> <p><b>4. Конструктивно-синтаксический аспект простого предложения</b></p> <p><b>5. Структура распространенного предложения: различные подходы.</b></p> <p><b>6. Односоставное предложение в системе простого предложения</b></p> <p><b>7. Семантический аспект простого предложения</b></p> <p><b>8. Коммуникативно-функциональный аспект простого предложения</b></p> <p><b>9. Парадигматический подход к предложению в современной синтаксической науке.:</b> 1. Признаки предложения, отражающие различные аспекты его устроенности. Предикативность как основной признак предложения. Понимание предикативности в истории науки и ее современном состоянии. Другие признаки предложения: грамматическая оформленность, целостность, когнитивное содержание как средство выражения мысли, чувства и воли, относительная законченность, соотнесенность с определенным типом модели.</p>

Предложение и высказывание 2. Принципы функциональной классификации (по цели высказывания): повествовательные, вопросительные, побудительные. Принципы семантической классификации: по коммуникативной установке, по модальности, по эмоциональной окрашенности. Структурные классификации и их принципы: по способу выражения предикативности; по наличию/отсутствию распространителей; по наличию/отсутствию всех структурно и семантически необходимых компонентов; по способности члениться. 3. Главные члены двусоставного предложения. Подлежащее и способы его выражения. Номинативно-подлежащные и инфинитивно-подлежащные предложения. Структурные типы сказуемого и способы его выражения. Двусоставные предложения с координируемыми (формально-уподобленными) и некоординируемыми (формально-неуподобленными) главными членами 4. Учение о структурной схеме предложения. Минимальные и расширенные структурные схемы. Блоки структурных схем простого предложения: а) двукомпонентный номинативный с координируемой связью; б) двукомпонентный инфинитивный с некоординируемой связью; в) блок однокомпонентных структурных схем. 5. Традиционное понимание распространенного предложения как системы главных и второстепенных членов; его достоинства и недостатки. Виды второстепенных членов предложения. Структурно-семантическая (функционально-смысловая) классификация второстепенных членов предложения как естественное развитие лучших традиций логико-грамматической классификации. Современный подход к структуре распространенного предложения как к системе присловных и детерминантных распространителей (Академическая грамматика, 1970, русская грамматика, 1980). Концепция В.А. Белошапковой. 6. Своеобразие главного члена односоставного предложения. Соотнесённость односоставных предложений с двусоставными, нечленимыми. Принципы классификации односоставных предложений и их типы 7. Уровни смысловой устроенности предложения. Разные подходы к ее изучению (Н.Ю. Шведова, Г.А. Золотова. Логико-семантическая типология Н.Д. Арутюновой). Диктумный и модусный аспекты предложения. Прагматический (иллокутивный) компонент

	<p>семантики предложения (высказывания) и его роль в создании интерактивного способа взаимодействия в коммуникации. 8. Понятие коммуникативно-динамического анализа предложения. Актуальное членение предложения. Компоненты актуального членения. Способы выражения актуального членения. Логическое ударение и порядок слов как средства выражения актуального членения. 9. Структурно-грамматический подход к парадигме предложения (Н.Ю. Шведова, П.А. Адамец, В. Грабе). Парадигма как система трансформационно связанных синтаксических единиц разного уровня, находящихся в системных отношениях (Г.А. Золотова). Регулярные реализации структурных схем и их отличие от парадигм (Н.Ю. Шведова). Парадигматические отношения как основа вариативности способов выражения мысли</p>
<p>Простое осложненное предложение</p>	<p><b>Простое осложненное предложение. Структурные и семантические признаки осложнения 2. Сложносочиненные предложения. 3. Сложноподчиненные предложения, особенности их структурно-семантической организации. Нерасчлененные сложноподчиненные предложения. 4. Расчлененные сложноподчиненные предложения. 5. Бессоюзные сложные предложения. Структурно-семантическая классификация бессоюзных сложных предложений.:</b> Предложения, осложненные однородными членами. Общая характеристика осложненного предложения. Признаки простого осложненного предложения. Принципы его строения. Предложения, осложненные сочиненными рядами слов. Традиционное учение об однородных членах предложения. Тождество синтаксических позиций как основное условие однородности членов предложения. Открытые и закрытые ряды однородных членов предложения. Синтаксические отношения, выражаемые сочинительными, разделительными, противительными, градационными союзами. Простые предложения, осложненные обособленными членами. Осложнение формальной и семантической структуры предложения полупредикативными конструкциями. Понятие полупредикативных отношений. Традиционное учение об обособленных членах предложения. Условия обособления членов предложения. Обособление согласованных, несогласованных определений, приложений. Обособление обстоятельств, выраженных деепричастными</p>

	<p>оборотах и существительных с производными предлогами. Обособление уточняющих членов предложения. Вопрос об обособлении дополнений. Предложения, осложненные вводными и вставными конструкциями. Предложения с субъективно-модальными значениями, выраженными разными способами. Традиционное учение о вводных и вставных конструкциях. Понятие «вводные конструкции» как особый способ формирования и выражения субъективно-модальных значений. Грамматические и семантические признаки вводных слов, словосочетаний, предложений. Разряды вводных конструкций по значению. Вопрос о вставных конструкциях, их отличие от вводных. Предложения, осложненные обращением. Обращение как способ осложнения формальной и семантической структуры предложения. Основные функции обращения. Морфологическое выражение обращений. Вопрос о грамматической связи обращения и их отношений к компонентам структуры предложения в современной синтаксической науке.</p>
Сложное предложение	<p><b>1. Сложное предложение как синтаксическая единица. Признаки сложного предложения.:</b> 1. Сложное предложение как синтаксическая единица, его функционально-грамматические особенности, место в синтаксической системе современного русского языка. Сложное предложение и словосочетание. Сложные предложения минимальной конструкции. Сложные предложения усложненного типа. Сложные предложения с нехарактеризованной (недифференцированной) связью (бессоюзные). Сложные предложения с охарактеризованной (дифференцированной) связью сочинения и подчинения. Виды сочинительной и подчинительной связи в сложном предложении. Средства связи предикативных частей сложного предложения. 2. Сложносочинённые предложения, особенности их структуры, семантики. Принципы классификации сложносочинённых предложений. Структурно-семантическая классификация сложносочинённых предложений. Структурно-семантические разновидности ССП открытой и закрытой структуры. Синонимика ССП и ПП, ССП и СПП. 3. Понятие и признаки сложноподчинённого предложения. Структурно-семантическая классификация сложноподчинённых предложений. Нерасчленённые сложноподчинённые предложения с присловной и корреляционной связью. Структурные типы, структурно-семантические разряды, семантические разновидности</p>

	<p>нерасчлененных сложноподчиненных предложений.</p> <p>4. Расчлененные сложноподчиненные предложения с детерминантной и корреляционной связью. Структурные типы, структурно-семантические разряды, семантические разновидности расчлененных сложноподчиненных предложений.</p> <p>5. Бессоюзные сложные предложения, их место в синтаксической системе сложных предложений. Недифференцированная синтаксическая связь в бессоюзных сложных предложениях. Принципы классификации бессоюзных сложных предложений. Структурно-семантическая классификация бессоюзных сложных предложений. Структурные типы, структурно-семантические разряды, семантические разновидности бессоюзных предложений</p>
<p>Синтаксическая организация текста в конструктивном и коммуникативно-функциональном аспекте</p>	<p><b>1. Синтаксис текста. Текст в конструктивном аспекте.:</b> 1. Понятие и признаки текста. Основы синтаксиса текста. Виды синтаксической связи предложений в тексте (цепная, параллельная, присоединительная связь). Микротекст и макротекст. Средства связи предложений в тексте. Вопрос о синтаксических единицах текста.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Социология и социология журналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека;; принципы функционирования современного общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы;; роль аудитории СМИ, ее потребности, интересы и мотивы в процессе потребления и производства массовой информации, особенности информационного поведения, основные характеристики и методы изучения;; социально-коммуникативные технологии, сущность, структуру, функции и типологии СКТ (Гавра); специфику социологической информации

**Уметь:** анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории в своей профессиональной деятельности ; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие общественных и государственных институтов ; анализировать социальные явления и прогнозировать социальные изменения; выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами; диагностировать и прогнозировать рутинные и проблемные ситуации;

**Владеть:** выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей;; приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
-------------------	---------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы, приемы, принципы и правила проведения научных исследований и организации научно-исследовательской деятельности; основные, методы и способы предоставления информации; ; теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов;

**Уметь:** выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости;; использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности;; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для реализации научно-исследовательских работ; определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта; планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности; преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;

**Владеть:** методами решения учебно-исследовательских и научно-исследовательских задач в профессиональной области;

**Иметь практический опыт:** использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области профессиональных задач

Объем дисциплины в зачетных единицах: 11

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Принципы организации исследовательской работы, ее этапы.	<p><b>Тема 1: Требования к курсовой работе / выпускной бакалаврской работе.:</b> Этапы работы над курсовой / бакалаврской работой: Составление плана курсовой работы. Работа над текстами источников и изучение исследовательской литературы. Написание черновика курсовой работы. Написание окончательного варианта курсовой. Целенаправленность. Прочная теоретическая база. Достаточность фактического материала. Логичность изложения, обоснованность выводов. Правильность оформления всех структурных компонентов текста курсовой работы.</p> <p><b>Тема 2: Структура курсовой работы.:</b> Структура. Научная проблема и научная теория. Содержание. Введение. Тема. Объект исследования. Предмет исследования. Актуальность темы. Цель исследования. Задачи исследования. Материал исследования. Методы исследования. Теоретическая и практическая значимость. Научная новизна. Структура работы. Основная литература по теме. Основная часть работы: теоретико-методологическая и практическая главы.</p>

	<p>Заключение. Список литературы.</p>
<p>Раздел 2. Развитие навыков письменной научной речи. Основные научные жанры.</p>	<p><b>Тема 1: Научный стиль и его подстили. Основные научные жанры (реферат, конспект, тезисы, статья и др.):</b> Функциональный стиль. Характеристики научного стиля и его жанровые разновидности. Цитирование. Конспектирование: План. Тезисы. Конспект. Тематический конспект. Реферирование и методические рекомендации по написанию рефератов. Оформление сносок.</p> <p><b>Тема 2: Требования к оформлению курсовой и выпускной квалификационной работы.:</b> Оформление курсовой и выпускной квалификационной работы: титул, оглавление, оформление теоретических и эмпирических глав исследования, формулирование выводов по работе, оформление списков литературы и сносок, оформление приложений.</p>
<p>Раздел 3. Методика подготовки устного выступления (доклада) и защита курсовой работы /выпускной бакалаврской работы.</p>	<p><b>Тема 1: Методика подготовки устного выступления (доклада):</b> Подготовка устного доклада .</p> <p><b>Тема 2: Процедура защиты курсовой работы /выпускной бакалаврской работы.:</b> Подготовка процедуры защиты научного исследования. Подготовка слайдовой презентации.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Спецсеминар по истории журналистики»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** методы, приемы, принципы и правила проведения научных исследований и организации научно-исследовательской деятельности; основные, методы и способы предоставления информации; ; теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов;

**Уметь:** выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости;; использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности;; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для реализации научно-исследовательских работ; определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта; планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности; преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;

**Владеть:** методами решения учебно-исследовательских и научно-исследовательских задач в профессиональной области

**Иметь практический опыт:** использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области профессиональных задач

Объем дисциплины в зачетных единицах: 11

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Принципы организации научно-исследовательской работы в журналистике (на основе научных исследований, посвященных истории журналистики)	<b>Наука как род духовной деятельности человека.:</b> Определение. Наука. Научная деятельность. Научная информация. Научное знание. <b>Требования к курсовой работе как продукту научно-исследовательской деятельности студентов направления "Журналистика":</b> Целенаправленность. Прочная теоретическая база. Достаточность фактического материала. Логичность изложения, обоснованность выводов. Правильность оформления всех структурных компонентов текста курсовой работы. <b>Принципы организации исследовательской работы, ее этапы.:</b> Этапы работы над курсовой / бакалаврской работой: Составление плана курсовой работы. Работа над текстами источников и изучение исследовательской литературы. Написание черновика курсовой работы. Написание окончательного варианта курсовой работы

**Структура курсовой работы.:** Структура курсового исследования. Научная проблема и научная теория. Содержание. Введение. Тема. Объект исследования. Предмет исследования. Актуальность темы. Цель исследования. Задачи исследования. Материал исследования. Методы исследования. Теоретическая и практическая значимость. Научная новизна. Структура работы. Основная литература по теме. Основная часть работы: теоретико-методологическая и практическая главы. Заключение. Список литературы.

**Типологический анализ изучаемого издания. Составление «паспорта» СМИ:** Тип. Критерии описания типа СМИ.

**Развитие навыков письменной научной речи. Малые научные жанры. Обучение конспектированию и реферированию, приемам цитирования. Правила оформления сносок.:** Функциональный стиль. Характеристики научного стиля и его жанровые разновидности. Цитирование. Конспектирование: План. Тезисы. Конспект. Тематический конспект. Реферирование и методические рекомендации по написанию рефератов. Оформление сносок.

**Характеристика методов исследования:** Общие научные методы: индукции и дедукции; анализ и синтез. Лингвистический анализ в журналистском исследовании.

**Требования к оформлению основной части исследования: теоретическая и экспериментальная части работы:** Оформление курсовой работы

**Оформление списка литературы в соответствии со стандартом:** Стандарт оформления библиографического списка (ГОСТ 7.1 и ГОСТ 7.80)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«спортивные игры»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Уметь:** выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; ; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и само страховки; ; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; ; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

**Владеть:** организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; планирования и проведения мероприятия по профилактике травматизма и оказания первой помощи; по формированию здорового образа жизни в процессе активной творческой деятельности; повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; ; подготовки к профессиональной деятельности;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Волейбол.	<p><b>Тема № 1. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по волейболу.:</b> null</p> <p><b>Тема № 2. Стойки и перемещения и их сочетания (бег, скачок, остановки).:</b> null</p> <p><b>Тема № 3. Передача мяча сверху в опорном положении.:</b> null</p> <p><b>Тема № 4. Передача мяча снизу на месте. Учебная игра с некоторым отступлением от правил.:</b> null</p> <p><b>Тема № 5. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Нижняя подача.:</b> null</p> <p><b>Тема № 6. Верхняя прямая подача. Учебная игра с некоторым отступлением от правил.:</b> null</p> <p><b>Тема № 7. Прием снизу двумя руками в опорном положении. Верхняя прямая подача. Учебная игра с заданием в игре по технике.:</b> null</p> <p><b>Тема № 8. Прием сверху в опорном положении. Учебная игра с заданием по технике.:</b> null</p> <p><b>Тема № 9. Сочетание приема сверху и снизу в опорном положении. подача на точность. Учебная игра с заданием по технике.:</b> null</p>

**Тема № 10. Передача сверху двумя руками в прыжке. Прямой нападающий удар. Учебная игра с заданием по технике.: null**

**Тема № 11. Передача сверху в нападении. Прямой нападающий удар. Учебная игра с полным соблюдением правил на первенство курса.: null**

**Тема № 12. Нападающий удар с переводом. Учебная игра с заданием в игре.: null**

**Тема № 13. Индивидуальное блокирование. Нападающий удар в различных вариантах. Учебная игра с заданием по технике.: null**

**Тема № 14. Индивидуальные тактические действия в нападении: при передачах и подачах. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.: null**

**Тема № 15. Групповые тактические действия в нападении. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.: null**

**Тема № 16. Командные тактические действия: нападение со второй передачи игроком передней линии. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.: null**

**Тема № 17. Командные тактические действия: нападение со второй передачи выходящего к сетке с задней линии. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.: null**

**Тема № 18. Командные тактические действия: нападение с первой передачи или передачи в прыжке после имитации нападающего удара. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.: null**

**Тема № 19. Соревнования по отдельным приемам игры: передача сверху двумя руками на точность – стоя лицом в направлении передачи. Учебная игра с заданием по тактике.: null**

**Тема № 20. Учебная игра и сдача зачетных нормативных требований.: null**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Стилистика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; систему и структуру русского языка;

**Уметь:** создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации; составлять тексты на государственном и родном языках для публикации в СМИ, иных знаковых системах в соответствии со стилистическими нормами русского языка

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Стилистика как научная дисциплина.	<b>Основные направления изучения стилистики.:</b> История изучения стилистики: а) античные теории языка; б) разработка вопросов стилистики М.В. Ломоносовым; в) изучение стилистики в 19 веке; г) определения стилистики в 20 веке. Предмет изучения стилистики, задачи стилистики. Основные направления изучения стилистики: 1) стилистика ресурсов; 2) функциональная стилистика; 3) стилистика художественной речи; 4) стилистика текста; 5) коммуникативная стилистика текста; 6) практическая стилистика; 7) когнитивная стилистика; 8) историческая (диахроническая) стилистика; 9) сопоставительная стилистика; 10) стилистика декодирования; 11) стилистика кодирования
Учение о качествах «хорошей речи».	<b>Система коммуникативных качеств речи.:</b> Понятие о коммуникативных качествах речи. 1. Система коммуникативных качеств речи. Принципы выделения качеств речи. 2. Понятие содержательной речи. Многословие, плеоназм, тавтология как признак речевой избыточности. Тавтология явная и скрытая. Сжатость речи. Речевая недостаточность. 3. Точность, ясность речи. Точность речи на разных языковых уровнях. Основные критерии отбора лексических средств. Причины возникновения неясности высказывания. Речевые ошибки, нарушающие точность речи (эвфемизмы, анахронизмы, неразграничение паронимов и т.д.). Предметная и понятийная точность. Условия создания точной речи. 4. Логичность речи. Внешняя и внутренняя логичность. Предметная и понятийная логичность. Экстралингвистические и лингвистические условия логичной речи. Основные законы логики (закон тождества, закон противоречия. Закон исключённого третьего, закон достаточного основания). Логические ошибки в речи: алогизм, подмена понятия, несоответствие посылки и следствия и т.д. 5. Чистота речи. Понятие чистой речи. Структура национального языка (литературный язык, просторечие, жаргон, арг, сленг, диалект). Заимствованные слова. Причины заимствования и оценка данного

	<p>явления лингвистами. Происхождение жаргона. Слова-паразиты и причины их появления в речи. Понятие речевого штампа и канцеляризмов. Место этических норм в культурно-речевой нормативной системе. Активные культурно-речевые процессы русского языка конца XX – начала XI века. Уровни овладения культурой речи. Внутринациональные типы речевой культуры (элитарный, среднелитературный, литературно-разговорный и фамильярно–разговорный). Речевая агрессия и политически корректный язык. 6. Богатство речи. Лексическое богатство речи. Полисемия, синонимия, антонимия, паронимия и омонимия в русском языке. Основные источники разнообразия речи на морфологическом и синтаксическом уровнях. 7. Образность, выразительность речи. Понятие образной речи в стилистике. Узкое и широкое понимание образности. Определение понятий « троп» и «стилистическая фигура». Передача с помощью фигур и тропов внутренней экспрессии речи. Принципы классификации фигур. Характеристика фигур, относящихся к публичной речи: фигуры, усиливающие выразительность речи; фигуры, облегчающие восприятие речи; фигуры, увеличивающие силу воздействия на адресата. Тропы как средство лексической выразительности. Понятие выразительной речи. Навыки создания выразительной речи. Выразительность произносительная, акцентологическая, лексическая, словообразовательная, морфологическая, синтаксическая, интонационная и стилистическая. 8. Уместность речи. Узкий и широкий подход в понимании уместности. История выделения данного коммуникативного качества. Ситуативно-контекстуальная, личностно-психологическая и стилевая уместность.</p>
<p>Система норм русского литературного языка</p>	<p><b>Нормы произношения и ударения:</b> 1. Орфоэпия. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. 2. История возникновения и становления произносительной нормы русского литературного языка. 3. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и петербургское произношение. 4. Стили произношения и типы произнесения. 5. Основные нормы произношения русских слов, их изменение и вариативность. Причины отступления от нормы. «Старшая» и «младшая» нормы. 6. Особенности произношения иноязычных слов, фамилий. 7. Общие тенденции в развитии русской произносительной системы. 8. Своеобразие норм ударения. 9. Акцентные нормы в словах и формах различных частей речи. 10. Типология акцентных вариантов. 11. Причины колебания акцентных норм. 12. Типичные случаи нарушения норм ударения. 13. Основные тенденции изменения акцентных норм. 14. Стилистические особенности русского ударения.</p> <p><b>Лексические нормы:</b> . Понятие лексической нормы. Системные отношения в лексике (синонимия, антонимия, паронимия и пр.). Стилистически оправданное и неоправданное употребление синонимов, антонимов, паронимов и т.д. 2. Стилистическая дифференциация лексики русского языка. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окраска лексики. 3. Стилистическое</p>

	<p>использование в речи лексики ограниченной сферы распространения и лексики пассивного запаса. Стилистически оправданное и неоправданное использование подобной лексики. 4. Основные ошибки в сфере лексики, нарушающие смысловую точность речи. Определение речевой избыточности и речевой недостаточности. 5. Понятие о тропах и фигурах, их характеристика. Функционирование в речи фразеологизмов, поговорок, пословиц, «крылатых выражений».</p> <p><b>Морфологические нормы:</b> 1. Понятие морфологической нормы, ее свойства, причины нарушения. 2. Общее представление о стилистических свойствах и отличиях именных и глагольных частей речи: 2.1. Колебания в роде, числе, падеже, изменения в склонении имен существительных. Склонение фамилий. 2.2. Особенности образования и употребления кратких и полных форм, а также степеней сравнения имен прилагательных. 2.3. Трудности употребления количественных и собирательных числительных. Склонение составных числительных. 2.4. Нормы употребления местоимений в речи. 2.5. Особенности употребления глагольных форм. 3. Слабые участки в системе морфологических норм различных частей речи.</p> <p><b>Синтаксические нормы:</b> 1. Понятие синтаксической нормы. 2. Колебания и нормы в системе словосочетания. 3. Нормы управления. Случай синонимии/вариантности форм управления. Типичные ошибки в управлении. 4. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. 5. Нормы согласования сказуемого с различными типами подлежащего. Варианты координации главных членов предложения. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. 6. Порядок слов в предложении как грамматическое и стилистическое средство. 7. Стилистическое использование однородных членов предложения. Устранение речевых ошибок при употреблении однородных членов предложения. 8. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений. 9. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Устранение речевых ошибок с помощью параллельных синтаксических конструкций. 10. Устранение стилистических недочетов и ошибок в предложениях при стилистической правке текста.</p>
<p>Стилистическая система русского языка. Функциональные стили и принципы их выделения</p>	<p><b>Научный стиль:</b> Экстралингвистические (коммуникативные) предпосылки выделения научного стиля языка, его место среди других функциональных стилей. Лингвистические особенности языка науки. Подстили научного стиля, их жанры. Вопрос о терминологии и терминотворчестве. Специфика устной разновидности научного стиля. Монолог, диалог, спор, дискуссия как речевые формы проявления познавательной и коммуникативной функции научного стиля. Виды споров. Доводы в споре, приемы и уловки (допустимые и недопустимые). Учебно – научная речь, ее жанры: лекция, доклад, беседа, сообщение, ответ. Роль</p>

невербальных факторов в научном диалоге.

**Официально-деловой стиль:** История русского делового письма. Сфера применения официально – делового стиля, подстили и жанры. Языковые и текстовые нормы официально – делового стиля. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи. Типы документов. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно – методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Новые тенденции в практике русского делового письма. Речевой этикет в документе. Деловое общение, его особенности, виды. Особенности лексической системы официально – делового стиля. Вопрос о канцеляризмах и штампах.

**Публицистический стиль:** Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры публицистического стиля. Функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетания стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля; средства речевой выразительности. Средства массовой информации и культура речи. Язык рекламы. Динамика нормы в публицистике. Общая характеристика СМИ. Информационное поле и информационная норма в СМИ. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Русская речь в эфире. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Техника и технология СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** взаимосвязь информационной политики СМИ и его технического формата; современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности;; функции участника производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала;

**Владеть:** базовыми навыками работы с техническими средствами, используемыми для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов для СМИ разных типов, иных знаковых систем

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Техника и технология печатных СМИ	<p><b>Развитие издательско-полиграфической техники:</b> Изобретение около 1445 г. Иоганном Гутенбергом отливных матриц и подвижных литер, составляющих набор, положило начало типографской печати. Лишь через четыреста лет появились наборные и печатные машины (листовые и рулонные). Линотип, которым пользовались более ста лет, изобрел в 1886 году О. Мергенталер. В СССР линотипы начали выпускать в начале 1932 года. Появление в 1985 году компьютерных настольных типографий революционно изменило технологию производства газет и журналов, полиграфию. Типографии стали оснащаться цифровыми печатными машинами, исключая изготовление фотоформ.</p> <p><b>Допечатные процессы:</b> Электронная технология допечатных процессов: набор текста оператором или журналистом, подготовка и обработка иллюстративного материала, верстка, передача готовых полос по сетям в типографию. Сравнительный анализ современных настольно-издательских систем Макинтош и РС. Различные виды сканеров: планшетные и слайд-сканеры. Возможность получения печатных офсетных форм в редакции. Применение локальных и внешних сетей (архитектура вычислительной сети, файловый сервер, система архивирования). Воспроизведение штриховых, тоновых черно-белых и многоцветных оригиналов. Особенности изготовления фотоформ для многокрасочной печати. Цифровые фотоаппараты.</p> <p><b>Типографская система мер:</b> Типометрия – система измерений кеглей шрифтов, линеек, пробельных материалов, форматов полос и колонок. Понятие дидо-пункт и пика-пойнт. Квадрат – это линия, а не площадь. Вытеснение типографской системы мер метрической. Форматы изданий и полос. Отличите размера страницы и размера полосы. Пять основных размеров газетных изданий. Чем</p>

	<p>характеризуется количество колонок на полосе. Формула длины строки. Определение размеров иллюстраций.</p> <p><b>Высокая печать:</b> Иоганн Гутенберг примерно в 1445 году заложил основы массовой полиграфической печати. Это высокая печать. Принципиальная особенность высокой печати – печатающие элементы находятся выше пробельных элементов. Металлические, деревянные, резиновые и другие печатные формы. Флексографическая печать – печать с резиновых форм. Она позволяет печатать на любых материалах.</p> <p><b>Плоская печать:</b> Принципиальная особенность офсетной печати: печатающие поверхности отталкивают воду, а пробельные отталкивают краску. Литография – прообраз офсета, изобретена в 1756 году Алоизом Зенефельдером. Место офсетной печати в современной полиграфии. Офсетные машины – листовые и ротационные. Электрофотография (ксерография) – печатные и пробельные элементы в одной плоскости, но различные по электрическим свойствам. Электрография применяется в лазерных принтерах. Электрофотография и электрография – печать без увлажнения.</p> <p><b>Глубокая печать:</b> Принципиальные особенности глубокой печати: разная высота пробельных и печатных участков на форме. Родоначальник этого вида печати - базельский художник и гравер на меди Урс Граф, изготовивший первый офорт. Изготовление формного цилиндра путем гравировки или гравления. Применение электронных гравировальных автоматов. Ротационные машины глубокой печати и применения ракеля. Соперничество с офсетом. Место глубокой печати в современной полиграфии.</p> <p><b>Современная оперативная печать:</b> Трафаретная, или конгревная печать, так называемая шелкография. Ризография. Струйная печать. Комбинированная печать: высокая + офсет. Цифровая печать с переменной печатной формой без применения фотоформ с помощью компьютера. В ее основе – принцип лазерного принтера с созданием скрытого электростатического изображения. Целесообразность применения машин цифровой печати (рекламная продукция, малотиражные издания). Отсутствие цветопробы. Применение в печати только перфорированной «бесконечной» бумаги. Электронная обработка данных на перфорации. Развитие цифровой печати за рубежом и в России.</p> <p><b>Современные технологии децентрализации печати:</b> Децентрализация печати периодических изданий, цель и значение. Современные возможности передачи готового издания по различным каналам связи в типографию: космическая связь, модем, интернет. Технические особенности приема изображения изданий, далеко отстоящих от типографии. Получение и изготовление фотоформ на современных фотонаборных автоматах.</p>
Техника и	<b>История телевидения:</b> Основы физических процессов

<p>технология аудиовизуальных СМИ</p>	<p>телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Основные свойства зрения, определяющие возможность реализации телевизионной системы. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Оптико-механические (диск П. Нипкова) и электронные («электрическая телескопия» Б. Л. Розинга) системы телевидения. Этапы развития телевидения в зависимости от научно-технического прогресса.</p> <p><b>Организация телевизионного вещания в Российской Федерации:</b> Состояние и перспективы развития ТВ-системы. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения. Перспектива развития телевидения высокой четкости и цифрового телевидения.</p> <p><b>Типология и передача телевизионных программ:</b> Каналы связи и передающие телевизионные станции. Использование космической техники для передачи телевизионных программ. Международный обмен телевизионными программами.</p> <p><b>Инфраструктура телевидения Технические средства электронной журналистики :</b> Технические характеристики и функциональные возможности видеокамер и видеомагнитофонов, применяемых в телевизионной журналистике. Общие сведения о способах линейного и нелинейного монтажа программ. Предварительный монтаж фрагментов программ на месте съемки. Внутрикадровый монтаж.</p> <p><b>Цифровое телевидение:</b> Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Методы сжатия движущихся изображений. Цифровые видеоэффекты. Аппаратура для сбора и хранения цифровой информации.</p>
---------------------------------------	---

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Техника речи»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; систему и структуру русского языка; требования к формату материала

**Уметь:** использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

**Владеть:** навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Речевая культура.	<p><b>Орфоэпия и ее роль в культуре произношения.:</b> Культура речи как один из важнейших признаков общей культуры человека. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Нормы литературного языка и их значение. Содержание понятия «орфоэпия». Владение нормами литературного произношения – необходимое условие эстетики речи.</p> <p><b>Орфоэпические нормы русского языка.:</b> Правила произношения гласных, согласных и их сочетаний. Составление «антисловаря» из слов, произносимых с нарушением орфоэпических норм. Работа с орфоэпическими картами. Транскрипция текста.</p> <p><b>Акцентологические нормы русского языка.:</b> Ударение в слове, его роль и особенности. Чувство ритмической организованности звучащего слова и правильная постановка словесного ударения. Типичные ошибки при постановке ударений в бытовой речи. Работа с акцентологическими картами.</p>
Техника речи и ее роль в общении.	<p><b>Понятие «техника речи».</b>: Владение техникой речи – один из основных показателей речевой культуры говорящего. Сведения о произносительном аппарате человека и процессе речеобразования. Роль произношения, интонирования и тембирования для организации восприятия речи, ее осмысления и воздействия.</p> <p><b>Профессиональные качества голоса.:</b> Голос, его свойства. Профессиональные качества голоса. Что такое «голос». Свобода звучания голоса и ее связь с дыханием. Физиологические свойства голоса: тембр, сила, высота, диапазон. Регистры голоса. Резонирование голоса. Профессиональные качества голоса как результат целенаправленной систематической тренировки речевого аппарата.</p> <p><b>Речевое (фонационное) дыхание.:</b> Дыхание физиологическое и речевое,</p>

их сходство и различие. Качества фонационного дыхания, обеспечивающие профессиональное звучание голоса: глубина, высота, фокусировка выдоха. Виды выдыхания, обусловленные характером речи. «Добор» дыхания. Упражнения на развитие фонационного дыхания.

**Артикуляция в звучащей речи.:** Понятие «артикуляция». Гласные в мелодике речи и их артикуляция. Смыслоразличительная функция согласных звуков. Согласные в изолированном виде, в звукосочетаниях, словах, фразах. Артикуляционная гимнастика. Работа над устранением индивидуальных артикуляционных недостатков речи. Артикуляционный тренинг.

**Дикция – основа четкости речи.:** Понятие «дикция», ее взаимосвязь с артикуляцией. Дикционная выразительность речи: целевые установки в работе над скороговорками, специальными тренировочными текстами в дикционном тренинге.

**Интонационная выразительность речи.:** Интонация как средство воздействия на слушателей. Компоненты интонации как индивидуальные средства выразительности речи: сила голоса, темп, ритм, мелодика, логическое ударение. Логические центры высказывания. Паузы в речи. Типы пауз. Эмоциональный тембр голоса как средство выявления чувств, оценок, отношения говорящего.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технология подготовки PR-текста»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; достоверные источники информации;; методы проверки и оценки достоверности информации; технологии и методы поиска информации;; требования к формату материала

**Уметь:** готовить материалы в соответствии с требованиями редакции ; использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Текст как феномен культуры. Полифония текстов в культуре.	<p><b>Тема 1: Современные науки о тексте и их специализация. Возможные параметры классификации и типологизации текстов.:</b> Синкретичные, специализированные и синтетичные тексты. Зарождение синкретичных текстов в истоках цивилизации и их ведущие разновидности: миф, эпос и другие. Исходная первичная специализация текстов в недрах различных типов деятельности. Деловые, законодательные, магические тексты в истории культуры. Дидактика и историография как важнейшие типы древних специализированных текстов. Современные специализированные тексты: естественнонаучные, деловые и иные.</p> <p><b>Тема 2: Полифоничность текстовых структур в составе современных коммуникативных профессий. :</b> Медиа-текст в системе культуры. Классическая схема коммуникативной деятельности и варианты ее моделей. Место текста в коммуникативной цепочке</p>
Раздел 2. PR-текст в структуре современного медиaprостранства.	<p><b>Тема 1: Содержательно-структурные элементы современного PR-текста:</b> Понятие PR-информации в современных коммуникации. Содержательная специфика PR-текста. Основные функции PR-текста. Структурные особенности текста в современной PR-деятельности. Трудности классификации и типологизации PR-текстов. Принципы и параметры классификационного подхода к корпусу PR-текстов. Специфика образования жанров в письменной PR-коммуникации.</p>

**Тема 2: Жанровая палитра современных PR медиатекстов. технологии создания.:** Простые базисные PR-тексты. Основные жанры простого PR-текста: бэкграундер, байлайнер, приглашение, письмо, лист вопросов и ответов, факт-лист, занимательная статья и другие. Понятие вторичного текста (медиатекста) и его разновидности: имиджевое интервью, имиджевый очерк, пиаровские заметка, репортаж, отчет и иные. Комбинированные PR-тексты. Правила создания пресс-кита. Специфика проспекта, буклета, листовки и брошюры в рамках PR-коммуникации. Понятие ньюслеттера. Феномен смежных текстов в структуре PR-деятельности. Возможности слогана. Задачи пресс-ревью. Технологии составления эффективного резюме.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Философия»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основной понятийный аппарат по философской проблематике, своеобразие мировоззренческих основ различных философских учений и их значимость в постижении реального мира;; основные категории философии, этики;

**Уметь:** применять основы философских знаний для формирования научного мировоззрения;

**Владеть:** навыками интерпретации философских текстов и анализа исторических фактов, имеет опыт понимания иной культуры

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Исторические типы философии	<p><b>Философия, её предмет и место в культуре:</b> Мировоззрение и его структура. Исторические типы мировоззрения. Характеристика мифологического и религиозного мировоззрения. Философия как теоретическая форма мировоззрения. Роль основных методов философии в формировании мировоззренческой позиции. Основы философии. Предмет и структура философии. Изменение предмета философии в ходе исторического развития. Специфика философского знания. Классификация философских учений. Основные направления философии: материализм и идеализм. Диалектика – метафизика. Рационализм – эмпиризм (сенсуализм). Рационализм – иррационализм. Субъективизм – объективизм. Догматизм – релятивизм – скептицизм – агностицизм. Экзистенциализм – социализм – гуманизм. Философия как форма самосознания культуры и особая наука. Соотношение философии и науки и других видов духовной деятельности. Функции философии: мировоззренческая, гносеологическая, методологическая, нравственная, идеологическая. Личностное и социальное значение философии. Роль философии в современных интеграционных процессах, формировании единой культуры.</p> <p><b>Философия Древнего Востока:</b> Зарождение философской теоретической мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Философская мысль древнего Китая и Индии. Формирование восточного и западного стиля философствования. Основные черты древнеиндийской философии: космоизм, экологизм, альтруизм. Связь древневосточной философии с религией. Веды и зарождение философских идей. Упанишады и поиски определения абсолюта. Брахманизм и эзотерическая традиция в древнеиндийской философии. Учение о сансаре, карме, мокше – содержательная основа индийской философии. Древнеиндийская космология. Рита – закон эволюции и порядка. Понятие пракрити, пуруша, майя. Основные философские учения.</p>

Появление буддизма и его философское содержание: учение о четырех великих истинах, о восьмеричном пути, о нирване. Гносеология: атман, манас. Индуизм и буддизм – древнеиндийские религии и философии. Философия в древнем Китае. Основные школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство, легизм. Понятия «Дао» и «де». Роль конфуцианства в формировании культуры Китая. Конфуцианские доктрины: учение о «ли» (справедливости), золотой середине, благородном муже.

**Античная философия:** Этапы развития, проблемы и особенности античной философии. Космоцентризм. Натуралистические школы античности. Проблема первоначала мира в ранне-греческой философии. Милетская школа (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр). Гераклит из Эфеса. Учение о стихийной диалектике. Атомистика Демокрита. Атомы и пустота. Движение. Проблема необходимости и случайности. Познание как «истечение». Атомистическая этика наслаждения (гедонизм). Элейская школа (Парменид, Ксенофан, Зенон) и учение о бытии, негативная диалектика Зенона. Значение положения Парменида «Одно и то же думать и быть» для развития философии. Пифагор и пифагорейцы: число и математические законы – основа миропонимания. Классический период античной философии. Антропологический поворот в философии: софисты и Сократ. Сократ: морально-этическое учение и метод. Идеализм Платона: метафизика и социальная философия. Идея как умопостигаемая сущность предмета и её смысл. Аристотель: метафизика, наука, теология. Четырехпринципная структура всякой вещи: форма, материя, причина движения, цель. Учение о категориях как наиболее общих определениях бытия и познания. Социально-политическая версия Аристотеля: идея государственного устройства, преобладание среднего элемента. «Человек – общественное животное». Философия эллинизма: эпикуреизм, скептицизм, стоицизм, неоплатонизм. Этические версии эпикуреизма, стоицизма, скептицизма. Атараксия, невозмутимость духа как цель эпикурейского образа жизни. Идеал счастья в стоицизме: знание, что нужно выбирать, что терпеть, чего держаться, что распределять. Сочетание оптимизма и гордости с покорностью и смирением. Принцип жизни скептиков: «Ничего не знаю, а потому живу как живется». Скептическая установка в теории познания и как жизненная позиция: невозмутимость и умеренность в жизненной практике. Общие установки этических версий. Неоплатонизм – Плотин. Многоступенчатая модель бытия: Единое, Ум, Душа. Понятие эманации. Всесторонность и универсальность античной философии и ее место в историко-культурном развитии человечества.

**Философия средневековья:** Характерные черты средневековой философии. Теоцентризм – системообразующий принцип философии средневековья. Теоцентризм и истолкование бытия. Креационизм. Толкование соотношения Бога и мира. Персонализм, авторитаризм, герменевтизм, традиционализм, дидактизм. Основные проблемы средневековой философии. Реализм и номинализм; Божественное предопределение и свобода воли человека; сущность и существование. Проблема познаваемости мира. Цель и источник познания. Откровение и вера. Место проблемы соотношения веры и разума в средневековой философии и различные варианты ее решения. Влияние идей библии на

становление и развитие философской европейской культуры эпохи. Христианское понимание человека. Соотношение души и тела. Этические версии. Толкование добродетелей и греха. Основные этапы средневековой философии: апологетика, патристика, схоластика. Патристика: доктринальное оформление догматов христианства. Теология и философия в учении святого Августина. Инновации Августина: концепция креационизма, понимание времени, идеи линейности истории. «Град божий» и «Град земной». «Исповедь» Августина – величайшее произведение средних веков. Схоластика как особый тип культуры, превращающий философию в «служанку» теологии. Ф. Аквинский: версии бытия и познания, примирение науки и теологии, разума и веры. Субординация науки, философии, теологии. Доказательства бытия Бога. Поздняя схоластика: теория двойственной истины (Р. Бэкон, Д. Скот, У. Оккам).

**Философия Возрождения:** Философия эпохи Возрождения. Антропоцентризм возрожденческой картины мира. Гуманизм как принцип обоснования идеологии свободомыслия. Отношение к античному философскому наследию. Принцип антропоцентризма и философское понимание человека. Идеи человеческой индивидуальности, творчества, активности, природного равенства людей. Толкование предназначения человека, представление о соотношении души и тела (Л. Вала, П. Помпонацци, Э. Роттердамский). Натурфилософия эпохи Возрождения. Диалектика. Формирование новой картины мира, согласующей проблемы космоса, человека, природы, религии и социума. Неоплатонизм. Н. Кузанский: учение о совпадении противоположностей, «версия знающего незнания». Бог как актуальная бесконечность; математическое обоснование сущего; бытие Бога в мире и бытие мира в Боге – в пантеистической философии Кузанского. Ренессансный скептицизм. Скептический гуманизм М. Монтеня. Индивидуальность и ее внутренний мир: «постичь не свои движения, а себя, свою сущность». «Опыты» Монтеня и их историческое значение. Социально-политическое направление философии эпохи Возрождения: социальные проблемы, устройство общества, государство, взаимоотношения церкви и государства. Н. Макиавелли – человек в системе общественных отношений и деятельности. Расхождение должного и существующего в общественной жизни. Соответствие поведения времени, ситуации, обстоятельствам как гарант удачи. Концепция личности в системе власти: «казаться - тоже самое, что быть». Политический лидер: лев и лиса одновременно. Проблема насилия в обществе. Реформация как один из путей преодоления средневековой схоластики (М. Лютер, Ж. Кальвин). Реформация и капитализм. Утопии как ранние формы ненаучного прогнозирования (Т. Мор, Т. Кампанелла).

**Философия Нового времени и эпохи Просвещения (XVII – XVIII):** Научная революция XVII века и становление механической картины мира, ее влияние на особенности рассмотрения основных философских проблем. Механицизм как мировоззрение и методология. Приоритет гносеологии и методологии в философии Нового времени. Эмпиризм и рационализм, опытно-индуктивный и аксиоматико-дедуктивный метод в познании. Деизм как мировоззренческая установка. Проблема

достоверности знаний – линия эмпиризма (Ф. Бэкон, Д. Локк, Т. Гоббс) и рационализма (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц). Ф. Бэкон - идеи новой философии, новой науки, нового метода. Предмет, цели и формы познания. Представление о методах, путях познания (муравья, пчелы, паука) и призраках познания. Материалистический сенсуализм Дж. Локка и Т. Гоббса. Учение о первичных и вторичных качествах Д. Локка. Субъективный идеалистический вариант сенсуализма Д. Беркли и Д. Юма. Рационалистический метод в философии Декарта. Принцип сомнения в мышлении и достоверность знания. Интеллектуальная интуиция и «Правила для руководства ума» в познании. Дуализм в философии Декарта. Пантеистический монизм Б. Спинозы. Монадология Г. Лейбница, учение о предустановленной гармонии. Специфика просветительской философии. Гносеологическая и антропологическая тематика. Культ науки и разума. Критика культуры и цивилизации. Принципы детерминизма и механистического материализма. Антропологические идеи французского просвещения. Представление о человеческой природе: «Человек – машина» (Ж.О. Деламетри). Постановка проблемы возникновения и сущности сознания (Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах). Воспитание и просвещение человека. Идея общественного прогресса и социальный идеал в эпоху Просвещения.

**Немецкая классическая философия:** Характерные черты классической немецкой философии (И. Кант, И.Г. Фихте, Ф. В. И. Шеллинг, Г.В.Ф. Гегель, Л. Фейербах). Основные проблемы немецкой классической философии: целостность и структурированность бытия, его познаваемость, активность сознания, связь сознания и познания, принципы развития, сущность человека, универсальность и всеобщность форм нравственности. Философское учение И. Канта. Докритический и критический периоды творчества. Учение о «Чистом разуме», «Практическом разуме», «Способности суждения». Проблема познаваемости мира в философии Канта. Мир явлений и мир вещей в себе. Активность субъекта познания. Чувственность, рассудок и разум. Априоризм, антиномизм, критицизм. Кантианская версия этики. Категорический императив и нравственный долг человека. Философия Гегеля как учение о самопознании абсолютной идеи. Принцип тождества мышления и бытия. Панлогизм, универсализм, теологизм в философии Гегеля. Понятие абсолютной идеи. Три ступени логического. Философия природы. Отчуждение идеи в природе. Философия духа. Абсолютная идея как смысл исторического процесса. Л. Фейербах: антропологизм, сенсуализм, атеизм. Бог как отчуждение человеческого духа. Проблема человека, диалектика отношений Я и Ты. Сущность Христианства и религия любви. «Человек человеку - Бог». Этика разумного эгоизма. Гуманизм. Внимание к философии Фейербаха в России. Роль философии Фейербаха в формировании философии Марксизма. Кризис традиционных форм философствования в середине XIX в. Мироззренческий плюрализм и формирование новых типов философствования. Материалистическая линия в философии. Марксизм: социально-экономические, естественнонаучные и теоретические предпосылки возникновения марксистской философии. Немецкая классическая философия и ее влияние на формирование взглядов основоположников марксизма. Основные положения диалектического и

исторического материализма К. Маркса и Ф. Энгельса. принцип материального единства мира и принцип развития. Материалистическая диалектика и материалистическая концепция истории – главное достижение марксистской философии. Сущность материалистического понимания истории. Общественное бытие и общественное сознание. Способ производства и его структура: производительные силы и производственные отношения. Категория «общественно-экономическая формация», «базис», «надстройка». Развитие общества как естественно-исторический процесс смены общественно-экономических формаций. Классовая борьба и социальные революции. Разработка теории познания. Взаимодействие теории и практики. Переосмысление природы человека. Философские аспекты труда, частной собственности и идея коммунизма. Проблема отчуждения в философии Маркса. Коммунизм как преодоление отчуждения человеческой сущности, «реальный гуманизм» и создание «подлинно человеческих форм общения». Гуманистические и утопические элементы в философии Маркса. «Русский марксизм». Отношение к философии марксизма на современном этапе. Волюнтаризм А. Шопенгауэра и Ф. Ницше. Шопенгауэр: учение о мировой воли, этическая версия. Аскетизм и сострадание. Философские взгляды Ницше: идеи возвращения, становления и сверхчеловека. Иррациональное направление в философии. С. Кьеркегор: учение о стадиях человеческого существования;

**Философские направления XX века:** Философия позитивизма как философия науки и его исторические формы. Понимание предмета философии, позиция по отношению к естествознанию и гуманитарному знанию. Позиции позитивизма в определении критериев научного знания. Эволюция понимания объекта исследования и задач философии в классическом позитивизме (О. Конт), эмпириокритицизме (Э.Мах, Р. Авенариус) и неопозитивизме (Б.Рассел. Л. Витгенштейн, К. Поппер). христианский пред-экзистенциализм. Прагматизм Д. Дьюи, Ч. Пирса, Р. Рорти. Философия существования: светский экзистенциализм (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю); религиозный экзистенциализм (Г. Марсель, К. Ясперс). Антропологическая и аксиологическая проблематика. Современная теологическая философия, ее основные идеи и направления. Поиски надличной объективности, проблема человека в неотомизме – философской доктрине католицизма (Ж. Маритен, Э. Жильсон). Персонализм как философская доктрина протестантизма (П. Тиллих), проблема человека. Идеи христианского эволюционизма П. Тейяра де Шардена. Философская герменевтика. Взгляд на познание Х.Г. Гадамер. Философские аспекты психоанализа З. Фрейда и неофрейдизма. Концепция личности и роль бессознательного (З. Фрейд, К.Г. Юнг). Идеи неофрейдизма в творчестве Э. Фромма. Постмодернизм – современный вариант релятивизма и скептицизма, разновидность постнеклассического типа методологии и научного мышления. Постмодернизм – современный вариант релятивизма и скептицизма, разновидность постнеклассического типа методологии и научного мышления. Постмодернистская картина мира (Р. Барт, М. Фуко, Ж. Деррида, Ж.Ф. Лиатор, Ж. Делез, Ф. Гваттари). Мир как текст.

**Русская философия: этапы и проблематика:** Русская философия, ее

	<p>особенности как отражение характеристик национального самосознания и культуры. Проблема генезиса русской философии. Диалектический синтез восточно-христианских представлений и идей западной философии. Религиозные и светские традиции. Антропологическая, историософская, нравственно-практическая ориентация. Русская философия XIX - нач. XX вв. Славянофильство и западничество – два основных направления в пер. половине XIX в. Идеи соборности, общественного идеала, социальной справедливости, связь с литературой и наукой. Проблема исторического пути России. Определение ее места в мировой истории, национальной самоидентичности: западники и славянофилы. Критика основ социальной и духовной жизни России; идеи развития демократических начал, социальной и политической свободы личности; приоритет личностного начала над коллективным; единство законов мировой истории. Необходимость использования западного опыта в западнической версии (П.В. Чаадаев, Т.Н. Грановский, Н. В. Станкевич, В.Г. Белинский). Славянофилы А.С. Хомяков, И.В. Киреевский, К.С. Аксаков и др.: критическое осмысление Россией прошлого и культурного опыта запада как ее задача. Понятие соборности, противопоставление западного рационализма пониманию истины как результата «совокупных мышлений, связанных любовью» (А.С. Хомяков), христианскому (православному) просвещению, идее восполнения западной мысли живым опытом целостного духовного разумения (Киреевский). Религиозная идеалистическая философия вт. пол. XIX нач. XX вв. Философия всеединства В. С. Соловьева. Понятие «Всеединство», «Софийность», «Абсолютное сущее», «Богочеловечество» в философии Соловьева. Этапы эволюции мира. Версия цельного знания. Этическая концепция: стыд жалость и благоговение – нравственные принципы. Идея объединения Церквей. Роль России во всемирно-историческом процессе. Русский космизм. как духовный Ренессанс XIX - XX вв. – стратегия благоприятного для человечества разрешения альтернативы современного апокалипсиса. Идея гармонии микрокосма и макрокосма; космос как оптимальная структура органического целого. Основные направления космизма. «Философия Общего дела» Н.Ф. Федорова. История как факт и как проект. Идеи «патрификации» (воскрешения), регуляции природы, космическое предназначение человека. Христианский экзистенциализм - Н. А. Бердяев: личность, свобода, творчество. Марксистская философия в России. Г.В. Плеханов: разработка материалистического понимания истории, проблема роли личности в развитии общества. В.И. Ленин. Судьбы русской философии послеоктябрьского периода. Философия русского зарубежья (Н. А. Бердяев, Н. О. Лосский, Г.П. Федотов, и.А. Ильин, П.А. Сорокин и др.).</p>
<p>Общая философия (основные философские проблемы)</p>	<p><b>Онтология. Диалектика как философское учение о развитии:</b> Бытие – центральная категория онтологии. Значение и смысл категории «бытие». Роль в философском осмыслении сущностной природы мира. Развитие представлений о бытии в истории философии. Субстанция как первооснова бытия. Антитеза материализма и идеализма в толковании субстанциальной природы мира. Монистические и плюралистические концепции бытия. Основные формы бытия. Социальное и природное бытие, объективное и субъективное. Материальное и идеальное бытие. Человеческое бытие как единство материального и идеального.</p>

Экзистенциальные формы бытия: страх, любовь, одиночество, забота, радость, ненависть. Соотношение понятий «бытие» и «небытие», «бытие» и «инобытие». Бытие, субстанция, реальность. Специфика техники искусственных форм как материальных явлений.

Экономическая реальность как особое бытие, как мир продолжающегося творения материи. Категория «материя». Субстратный и субстанциальный подходы к определению категории материя в истории философии. Категория материи в марксистской философии. Динамика научных картин мира: трансформация механической картины (XVIII век) в органическую (XIX – XX вв.). Философское и научно-частное понимание материи и основных типов материальных систем.

Онтологический, гносеологический, специально-научный аспекты интерпретации понятия материи. Философское понятие движения. Движение как атрибут материи. Основные формы движения материи, их качественная специфика и взаимосвязь. Механицизм и редукционизм в понимании движения. Пространство и время в истории философии и естествознании. Субстанциальный и реляционный подходы в понимании сущности пространства и времени. Субъективистские (А. Августин, И. Кант, А. Бергсон и др.) и объективистские (Л. Фейербах, Ф. Энгельс и др.) интерпретации пространства и времени. Роль естествознания (Евклид, Риман, Лобачевский, Эйнштейн) в дискредитации понятия абсолютного пространства и времени и утверждении реляционной парадигмальной установки. Специфика физического, биологического, социального пространства и времени. Единство материи движения пространства и времени. Диалектика как философское учение о всеобщей связи и развитии объективного мира и познания. Движение и развитие. Основные характеристики развития. Прогресс и регресс. Исторические формы диалектики. Объективная и субъективная диалектика. Диалектика природы и общественной жизни. Диалектика как учение о развитии и метод. Понятие «метод» и «методология».

Концептуальный аппарат диалектики как теории развития и целостности бытия. Законы, принципы и категории диалектики. Понятие закона и категории диалектики. Основные законы диалектики, их специфика. Закон перехода количественных изменений в качественные и обратно. Категории качества, свойства, количества, меры, скачка. Понятие эволюционного и революционного характера развития. Своеобразие действия закона взаимного перехода количественного и качественного изменений в социально-экономических процессах. Закон единства и борьбы противоположностей. Категории тождества, различия, противоположность, противоречие, единство и борьба. Противоречие как источник развития. Виды противоречий. Формы и виды противоречий. Специфика социальных противоречий. Закон отрицания отрицания. Понятие диалектического отрицания. Категории движения, развития и отрицания. Связь нового и старого. Смысл отрицания отрицания. Отрицание отрицания как выражение общей тенденции развития. Цикличность проявления закона отрицания отрицания в социально-экономической реальности. Нигилизм и его оценка. Законы диалектики как законы познания. Принципы диалектики. Принцип всеобщей связи и развития. Принцип детерминизма. Индетерминизм. Типы детерминизма. Специфика причинно-следственных взаимосвязей. Динамические и статистические закономерности. Категории диалектики. Система категорий диалектики: единичное, особенное, общее; причина и

следствие; необходимость и случайность; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; возможность и действительность. Категории диалектики и интерпретация социально-экономических процессов. Место диалектики в современной философии. Синергетика как одно из ведущих направлений современной науки и новая концепция развития. Мир как самоорганизующаяся система. Упорядоченность бытия. Порядок и хаос. Неравновесность как условие и источник возникновения «порядка». Понятия флуктуации и бифуркации. Категории причина и следствие, необходимость и случайность, возможность и действительность в свете синергетических представлений. Принципы структурности, целостности, системности. Понятие «элемент», «система», «структура», «организация». Типы систем. Картины мира. Научная картина мира: классическая (механическая), неклассическая (квантово-реляционная), постнеклассическая (синергетическая). Философские картины мира: материалистические и идеалистические образы мира. Религиозные картины мира: особенности интерпретации природного и социального бытия, человека в мировых религиях.

**Душа, сознание, разум:** Философское и религиозное представление о душе. Душа и тело. Душа и проблема соотношения духовно-идеального и материального. Материалистические и идеалистические трактовки сущности сознания. Феномен сознания: целенаправленность, знаковость, идеальность и др. Идеальность сознания. Концепции идеального в отечественной философии: информационно-личностная (Д.И. Дубровский), деятельная (Э.В. Ильенков). Сознание как объект научной и философской рефлексии. Генезис сознания: материалистические и идеалистические интерпретации в различных философских системах. Понятие отражения. Отражение и сознание. Отражение как всеобщее свойство материи. Эволюция форм отражения в живой природе. Сознание человека и психика животных. Сознание и мышление. Рассудок, разум, ум, мудрость. Общественно-историческая природа сознания. Современные концепции возникновения и эволюции сознания, его биологические и социальные предпосылки. Источники сознания. Структура сознания. Мышление, эмоции, воля. Сознание и самосознание. Убеждения, самооценка и самоконтроль в самосознании. Сознание, знание и познание. Творческие способности человека. Интенциональность и идеаторность сознания. Сознание и язык. Философские трактовки языка. Версии языковых игр (Л. Витгенштейн и др.). Психоаналитические версии структуры психики. (З. Фрейд): «Я», «Оно» и «сверх-Я», понятие сублимации и вытеснения. К.Г. Юнг: коллективное бессознательное, архетипы. Современные достижения в исследовании основ и сущности сознания. Холотропные состояния сознания (С. Гроф). Проблема «искусственного интеллекта» и ее философские аспекты. Общественное и индивидуальное сознание, их особенности

**Теория познания. Специфика научного познания.:** Место гносеологии в системе философского знания. Гносеологические проблемы и темы в системе философского знания. Понимание субъекта и объекта познания, познавательных отношений. Природа и источник знаний. Представленность приоритетных проблем в различных типах

гносеологии (идеалистические, материалистические, прагматические, феноменологические и др.). Категория познания. Познание как родовая способность человека и культурно-исторический процесс. Единство познавательной, предметно-практической и коммуникативной деятельности. Познавательные способности человека: чувственный и рациональный этапы познания. Ощущение, восприятие, представление как формы чувственного познания. Образные и знаковые компоненты в чувственных восприятиях. Формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение. Роль абстракции в познании. Чувственный и абстрактный, эмпирический и теоретический уровни познания. Проблема истины в философии. Объективный и субъективный идеализм и материализм в трактовке истины. Классическая концепция истины: соответствие и согласованность (когеренция). Объективное и субъективное, абсолютное и относительное в истине. Процессуальный характер истины. Конкретность истины. Соотнесение категорий истины, заблуждения, правды, лжи. Проблема критериев истины. Практика как критерий истины. Единство объективного и субъективного, абсолютного и относительного, определенного и неопределенного в практике. Виды практики. Догматизм и релятивизм в познании. Неклассические концепции истины и современные варианты: конвенциональная, прагматическая и другие версии. Формы истины: предметная, экзистенциальная, концептуальная, операциональная и др. Истина и ценность, истина и эффективность. описание, объяснение, предвидение как функции истины. Специфика познавательного процесса в экономических науках: единство естественнонаучной и гуманитарной методологии. Многообразие видов знания: обыденное, религиозное, художественное, научное. Научное и вненаучное знание. научное знание и его основные признаки: объективность, проверяемость, эссенциалистская направленность, системная организация. Аспекты бытия науки. Наука как: социальный институт, вид духовного производства, знание. Структура научного знания: эмпирическое и теоретическое в научном познании. Методы познания. Методы и формы эмпирического познания: наблюдение, измерение, эксперимент; эмпирический факт и эмпирический закон. Методы и формы теоретического познания: абстрагирование, идеализация, формализация, моделирование, математизация, аналогия, индукция и дедукция и др.; гипотеза и теория. Картина мира и стиль научного мышления (идеальные нормы научного исследования). Философские основания науки как предпосылочная форма научного знания. Диалектика как всеобщий метод познания: система и ее принципов. Основные концепции развития науки: интернализм и экстернализм. Научные революции: сущность и значение. Постпозитивистские версии роста научного знания. Понятие «парадигма» (Т. Куна), «исследовательская программа» (И. Лакатоса), «иррационализация механизмов роста знания» в версии П. Фейерабенда. Рациональность как качество человеческого мышления. Дискурс и рефлексия. Научная рациональность. Типы научной рациональности: классическая, постклассическая, постнеклассическая. Сциентизм и антисциентизм как две линии осмысления рациональности в философии. Фундаментальные и прикладные науки. Наука и техника.

**Социальная философия:** Социальная философия – учение об

обществе. Человеческая деятельность как способ функционирования и развития общества. Основные виды деятельности. Специфика общественных законов. Общество как система и его структура. Экономическая, политико-правовая, социальная и духовная сферы общества и их элементы. Материальное производство и его роль в общественной жизни. Производство и воспроизводство человеческой жизни в процессе трудовой деятельности. Понятие социальной структуры общества. Социальная подсистема общественной жизни: основные подходы к выделению общественных групп. Социально-этнические общности: род, племя, народность, нация, этнос. Естественно-исторические общности: раса, поколение, пол. Социально-исторические: сословия, касты, классы, страты, социальные группы. Интерпретация социально-исторических общностей в классовой теории и концепции стратификации. Социальная мобильность. Семья как микросоциальная общность. Семья и брак. Тенденции развития социальной структуры в современной России. Гражданское общество и государство. Политическая подсистема общества. Государство, партии, общественные организации и движения, церковь, бюрократия, армия, полиция. Демократические и тоталитарные режимы в современном мире. Духовная подсистема общества. Общественное сознание и общественное бытие. Формы и уровни общественного сознания. Обыденное и теоретическое общественное сознание. Общественная психология и общественная идеология. Политическое, правовое, нравственное, эстетическое, научное, философское, религиозное сознание. Общественное и индивидуальное сознание: соотношение. Прогресс и регресс. Критерии общественного прогресса. Соотношение эволюционного и революционного в развитии общества. Реформы в процессах социальных изменений. Социальная трансформация. Насилие и ненасилие. Понятие культуры и цивилизации, их соотношение. Структура и функции культуры. Типология культур. Массовая культура. Традиции и новаторство в культуре. Культура как надбиологическая форма жизнедеятельности. Диалогический характер культуры. Восток-Запад как основные культуры человечества. Культурно-историческое место России. Человек как творец и творение культуры.

**Философия истории:** Общество как исторический процесс. Источники и субъекты исторического процесса. Объективизм и субъективизм в понимании источников общественного развития. Мифологические воззрения на историю. Христианство и идея истории “О граде божьем” Августина Блаженного. Прогрессистская концепция смысла истории. Традиции Просвещения /И.Кант, Г.В.Ф.Гегель, К.Маркс, позитивисты/. Критика “идеи прогресса”. Экзистенциально-персоналистская интерпретация смысла истории. Свобода и необходимость в истории. Типы социальной динамики (циклический, линейный, спиралевидный). Основные концепции философии истории. Формационная и цивилизационная версии исторического процесса. Линейные классификации в истории /христианская традиция, концепция Просвещения, Формационный подход и теории экономических стадий. Витальные классификации /О. Шпенглер, А.Тоинби, Н.Данилевский./ Структуралистские типологии. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба (Марксистская теория классового общества; «открытое общество» К. Поппера; «свободное общество» Ф. Хайека;

Неолиберальная теория глобализации). Единство и многообразие мировой истории.

**Философская антропология.:** Проблема человека и основные аспекты ее разработки в истории философии. Человек как природное существо (Демокрит, Ж. Ламетри, Л. Фейербах, З. Фрейд). Человек как духовное существо (А. Августин, Н. Кузанский, В. Соловьев и др.). Человек как социальное существо (Аристотель, Т. Гоббс, К. Маркс и др.). Деятельность как специфическая форма бытия человека: характеристика, структура и формы. Основные характеристики деятельности человека: универсальность, опосредованность орудиями труда, целеполагание, творчество, свобода. Потребности как мотивационная основа деятельности человека. Структура потребности. Социальные установки и ценностные ориентации в деятельности человека. Биологическое и социальное в человеке. Содержание и соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». «Сврехчеловек», «маленький человек», «средний человек» на весах философии и истории. Проблема личности в современной философии: Личность как субъект общественных отношений и социальные роли личности. Формирование личности. Роль социальной и культурной среды в формировании личности. Социализация и индивидуация. Индивидуализм и конформизм. Проблема уникальности личности в философии XX века. Феномен «массового человека». «Одномерный человек» (Г. Маркузе). «Слишком многие» Ницше). «Человек – масса» (Х. Ортега-и-Гассет), «одинокая толпа» (Э. Фромм и др.) Межличностные отношения и одиночество. Проблема отчуждения личности. Смысл жизни. Социальный детерминизм и свобода личности. Основные философские трактовки свободы. Свобода и ответственность, свобода и произвол, свобода и анархия, свобода выбора и поступок. Нравственность и личность. Современные интерпретации идеи бессмертия.

**Аксиология.:** Понятие ценности. Природа ценностей и их классификация. Нравственно-эстетические и религиозные ценности. Ценность и оценка. Ценность и норма. Ценность и идеал. Понятие морали. Структура и функции морали. Мораль и нравственность: общее и особенное. Мораль как универсальный регулятив поведения. Моральные нормы и принципы. Моральное сознание. «Золотое правило морали». Нравственные принципы: наслаждения, аскетизма, самосовершенствования. Основные категории морали их ценностная характеристика: долг, честь, совесть, любовь, дружба, милосердие, добро и зло. Общечеловеческие ценности. Ценности личностные. Ценности общественного признания. Моральный релятивизм и ригоризм. Совесть как нравственный самоконтроль. Мораль и право. Мораль и религия. Эстетические ценности и их модификация. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность. Искусство как выражение эстетических ценностей. Категории прекрасного и безобразного, возвышенного и низменного, трагического и комического в искусстве. Искусство как «мышление в образах». Объективное и субъективное в искусстве. Функции искусства в культуре. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Религия как социальное явление. Социальные функции религии. Религиозное сознание.

Изменение форм религиозности как смена ценностных ориентаций. Политеизм и монотеизм. Мировые религии. Религиозный фанатизм и религиозная веротерпимость. Свобода совести. Религиозные и светские ценности.

**Глобальные проблемы современной цивилизации и пути её сохранения.:** Глобализация как выражение особенности современного этапа исторического развития. Всеобщие масштабы техногенной цивилизации. Комфорт как высшая ценность техногенной цивилизации. Глобальные проблемы современности, их причины, условия появления и возможные варианты их решения. Основные глобальные проблемы: сохранение мира, преодоление экологического кризиса, смягчение демографической ситуации. Динамика цивилизаций и сценарии будущего человечества (прогнозы Римского клуба.. Концепция коэволюции общества и природы. Программа устойчивого развития. Идеи космических перспектив развития общества).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Фитнес»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Уметь:** выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; ; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и само страховки; ; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; ; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

**Владеть:** планирования и проведения мероприятия по профилактике травматизма и оказания первой помощи; по формированию здорового образа жизни в процессе активной творческой деятельности; ; повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; ; подготовки к профессиональной деятельности;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
ОФП, гимнастика, фитнес	<p><b>Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.:</b> Формирование умения студентов правильно ходить, держать осанку, соблюдать дыхание. Упражнения в движении. Беговые серии.</p> <p><b>Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма.:</b> Комплексы физических упражнений, способствующие общему укреплению сердечно-сосудистой и дыхательной систем.</p> <p><b>Воспитание выносливости.:</b> Применение средств физической культуры, направленных на воспитание выносливости студентов. Выполнение беговых и др. упражнений, способствующих воспитанию выносливости.</p> <p><b>Воспитание силы.:</b> Выполнение упражнений с отягощением. Упражнения на формирование силы рук, ног, верхнего и нижнего пресса.</p> <p><b>Воспитание гибкости.:</b> Выполнение упражнений с большой амплитудой. Упражнения на ковре: гимнастический мост, шпагат и др.</p> <p><b>Воспитание координационных способностей.:</b> Набор двигательных простейших элементов и упражнений, составление их в связки, комбинации, комплексы.</p> <p><b>Сдача контрольных и нормативных требований.:</b> null</p> <p><b>Воспитание двигательной памяти.:</b> Применение средств физической культуры, направленных на воспитание у студентов двигательной памяти.</p>

Упражнения, выполняемые «зеркально», с закрытыми глазами.

**Воспитание внимания.:** Применение средств физической культуры, направленных на воспитание у студентов внимания. Упражнения по сигналу, сменить направление движения по хлопку и т. д.

**Методика обучения гимнастике.:** Выполнение общих развивающих упражнений в движении, на месте.

**Обучение упражнениям на гимнастических снарядах.:** Обучение упражнениям на гимнастическом бревне, брусьях, перекладине. Выполнение упражнений: ходьба на носках, в полуприседе (на бревне). Подтягивания, подъем переворотом (на брусьях, перекладине).

**Изучение базовых шагов аэробики.:** Составление комбинаций по аэробике с учетом изученных шагов. Подбор комплексов упражнений, расчет расхода энергии и калорийности питания.

**Использование нетрадиционных методов обучения на занятиях физической культурой в вузе.:** Использование метода модерации, «открытое пространство». Составление комплексов упражнений на заданную тему.

**Сдача контрольных нормативов. :** null

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Циклические виды спорта»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Уметь:** выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; ; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и само страховки; ; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; ; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

**Владеть:** повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; ; подготовки к профессиональной деятельности;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 0

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Легкоатлетическая подготовка.	<p><b>Специальные упражнения легкоатлета.:</b> Специальные беговые упражнения. Бег с высоким подниманием бедра. Бег с захлестыванием голени. Бег прямыми ногами. Семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Отталкивания вверх. Скачки.</p> <p><b>Бег на средние дистанции.:</b> Основные положения бегуна по команде «На старт!» и «Марш!». Выбегание с высокого старта. Выбегание с высокого старта под команды. Равномерный бег со старта на отрезках 500 – 1000 м. Бег с различной скоростью на коротких, средних и длинных отрезках. Ускорение «переключениями» на дистанции 100 – 150 м.</p> <p><b>Бег на короткие дистанции.:</b> Повторные пробегания отрезков с невысокой и средней скоростью (60 – 100 м). Бег с ускорением 40 – 60 м. Имитация движения руками на месте (как во время бега). Выполнение команд «На старт!», «Внимание!». Начало бега по сигналу, подаваемому через разные промежутки времени после команды «Внимание!». Выполнение команд «На старт!», «Внимание!» и выбегание с низкого старта самостоятельно и по команде. Наклон туловища вперед отведением рук назад в ходьбе, при медленном и быстром беге. Финиширование на максимальной скорости.</p> <p><b>Совершенствование техники бега на средние и короткие дистанции.:</b> Использование специальных упражнений. Выполнение бега направленного на сохранение частоты и длинных беговых шагов и свободы движений. Неоднократное пробегание контрольных отрезков в беге на средние и короткие дистанции.</p>

	<p><b>Воспитание физических качеств. Подготовка к сдаче контрольных нормативов на средние и короткие дистанции.:</b> Воспитание общей выносливости, специальной выносливости, скоростно-силовой выносливости, скоростных качеств. Выполнение контрольных нормативов, необходимых для сдачи зачетных требований на средние и короткие дистанции.</p> <p><b>Прыжки в длину.:</b> Прыжки в длину с места с активным подтягиванием коленей вперед-вверх и группировкой с опусканием рук вниз. Прыжки в длину с места, отталкиваясь двумя ногами или одной ногой с далеким вынесением ног на приземление, прыгая на мягком грунте.</p> <p><b>Совершенствование техники прыжков в длину.:</b> Из виса на перекладине махом вперед сделать соскок с приземлением на две ноги. Прыжки в длину с места через воображаемый ров. Прыжки в длину с места через веревку или резиновую ленту, положенную на предполагаемом месте приземления.</p> <p><b>Воспитание физических качеств. Подготовка к сдаче контрольных нормативов ОФП.:</b> Силовые упражнения. Упражнения с преодолением тяжести собственного тела. Подтягивания на перекладине (мужчины). Поднимание туловища (сед) из положения лежа на спине, ноги закреплены (женщины).</p> <p><b>Организация и проведение соревнований по приему контрольных нормативов.:</b> Участие в соревнованиях и выполнение контрольных и зачетных нормативов согласно контрольным тестам определения физической подготовленности по дисциплине «Физическая культура» (легкая атлетика).</p>
<p>Лыжная подготовка.</p>	<p><b>Лыжный инвентарь и снаряжение лыжника. Лыжные мази и смазка лыж.:</b> Выбор лыжного инвентаря и снаряжения для занятий по лыжным гонкам (лыжи, палки, крепления, ботинки), установка креплений. Хранение инвентаря. Подготовка лыж к занятиям и соревнованиям. Выбор мазей, смазка лыж в зависимости от метеорологических условий и состояния снега.</p> <p><b>Строевая подготовка с лыжами и на лыжах.:</b> Строевая стойка с лыжами в руках и на лыжах. Постановка на лыжи. Выполнение команд «Становись!», «Равняйся!», «Смирно!», «Вольно!».</p> <p>Переноска лыж. Начало и окончание передвижения. Размыкание группы. Повороты на месте: переступанием, махом, прыжком.</p> <p><b>Методика начального обучения лыжной технике – «школа лыжника».:</b> Подводящие упражнения для овладения «чувством лыж и снега». Упражнения на месте. Передвижение в подъемы ступающим шагом, «полуелочкой», «елочкой», «лесенкой».</p> <p>Упражнения для овладения устойчивостью (равновесием) на скользящей опоре. Упражнения для овладения отталкиванием руками. Упражнения, направленные на овладение отталкиванием</p>

лыжами.

**Изучение и совершенствование техники способов передвижения на лыжах (лыжные гонки). Воспитание общей и специальной выносливости.:** Классические лыжные ходы. Переходы с хода на ход. Подъемы: попеременным двухшажным ходом; ступающим, беговым, скользящим шагом, «полуелочкой», «елочкой», «лесенкой». Спуски: в высокой, средней, низкой стойках (прямо и наискось), в стойке «отдыха», преодоление неровностей склона. Торможение лыжами: «плугом», упором. Торможение падением. Повороты в движении: переступанием, из плуга, из упора; плугом, упором, на параллельных лыжах.

**Воспитание физических качеств, совершенствование техники и овладение тактикой использования способов передвижения на лыжах. Подготовка к сдаче контрольных испытаний на дистанции соревнований. :** Воспитание физических качеств лыжника – гонщика. Совершенствование техники способов передвижения на лыжах и овладение тактикой лыжника – гонщика при прохождении слабопересеченной дистанции, используя равномерные и переменные методы тренировки. Подготовка к сдаче контрольных и зачетных нормативов.

**Организация и проведение соревнований по приему контрольных нормативов на дистанции лыжных гонок.:** Участие в соревнованиях и выполнение контрольных и зачетных нормативов на дистанциях 5 км – мужчины, 3 км – женщины.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; суть экономических процессов и экономических отношений;

**Уметь:** использовать знания в области экономических наук для понимания и освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах принципов функционирования современного общества в целом и СМИ в частности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основы экономики	<b>Тема 1 Экономическая теория: предмет, структура, метод. Рыночная система:</b> Экономический выбор. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Экономические системы. Основные типы координации экономической деятельности людей. Рыночная система. Кругооборот экономических благ, ресурсов и доходов как простейшая модель рыночной системы.
Микроэкономика	<b>Тема 2. Механизм функционирования рынка: спрос и предложение:</b> Спрос, закон спроса, кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение, предложения, его обоснование. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Простая модель рынка. Рыночное равновесие. Равновесные цена и объем производства, функции равновесной цены. Механизм установления рыночного равновесия: модель Л. Вальраса и А. Маршалла. Ценовая эластичность спроса. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, определяющие ценовую эластичность предложения. Краткосрочные и долгосрочные кривые спроса и предложения, циклы рыночной конъюнктуры. Минимально гарантированные цены ("пол") и предельные цены ("потолок"). Влияние на функционирование рынка налогообложения.  <b>Тема 3. Фирма, ее организационные формы, цель деятельности:</b> Предприятие и фирма. Основные признаки фирмы. Фирма как экономическая организация, теория фирмы Р. Коуза. Способы объединения предприятий в фирму: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация, конгломерация. Формы хозяйственной организации: индивидуальная фирма, партнерство, корпорация. Корпорация как ведущая форма организации современного бизнеса. Общие принципы организации управления в

корпорации. Основные виды ценных бумаг, выпускаемых корпорацией. Контрольный пакет акций.

**Тема 4. Фирма: затраты и выпуск, масштабы деятельности:**

Технологический выбор фирмы. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Выбор предпринимателем направлений использования ресурсов. Бухгалтерские и экономические издержки. Оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Выбор масштабов фирмы. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и размерная структура отрасли. Естественная монополия.

**Тема 5. Типы рыночных структур:** Признаки выделения основных типов рыночных структур. Модель совершенной конкуренции и ее роль в экономической теории. Несовершенная конкуренция. Модель монополистической конкуренции. Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели олигополии. Модель чистой монополии. Барьеры для входа на рынок, их виды. Виды монополии. Потери от монополизации рынков: недопроизводство, X-неэффективность. Оценка уровня монополизации рынков. Антимонаполистическое регулирования экономики. Регулирование естественной монополии.

**Тема 6. Рынок труда:** Особенности капитала как фактора производства. Принятие предпринимателем решений об инвестициях. Временное предпочтение, процесс дисконтирования. Модель рынка капитала: спрос на заемные средства, факторы его определяющие; сбережения, формирование предложения заемных средств; процентная ставка. Особенности рынка земли. Земельная рента. Цена земли.

**Тема 7. Доходы домохозяйств:** Доходы и их структура в рыночной экономике. Функциональное распределение доходов. Персональное распределение доходов. Дифференциация доходов в рыночной экономике. Оценка уровня дифференциации: кривая Лоренца, индекс Джини, коэффициент фондов. Причины дифференциации доходов. Перераспределение доходов и его последствия для экономики. Проблема бедности. Абсолютная и относительная бедность. Причины бедности. Система социального обеспечения: социальное страхование и социальное вспомоществование.

**Тема 8. Роль государства в функционировании рынка:**

Несостоятельность рынка и необходимость государственного регулирования. Экономические функции государства. Частные и общественные блага, квазиобщественные блага. Проблема «безбилетника», критерий эффективного производства общественных благ. Внешние эффекты и проблема перераспределения ресурсов. Методы решения проблемы внешних эффектов. Механизм принятия обществом экономических решений. «Провалы государства» и их

	<p>виды.</p>
<p>Макроэкономика</p>	<p><b>Тема 9 ВВП и способы его измерения:</b> Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Методы определения ВВП. ЧВП, национальный доход и располагаемый доход. ВВП как макроэкономический показатель, его значение и ограниченность. Номинальный и реальный ВВП. Проблема измерения ВВП в условиях изменения цен. Потенциальный объем производства. "Полная занятость", естественный уровень безработицы. Разрыв ВВП, закон Оукена. Потребление и сбережения. Факторы, определяющие величину потребления и сбережений. Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS. Макроэкономическое равновесие: крест «Кейнса». Равновесие на товарном рынке. Принцип мультипликации в экономике.</p> <p><b>Тема 10. Инфляция и безработица:</b> Экономически активное и экономически пассивное население. Занятость населения и безработица. Уровень и продолжительность безработицы. Виды безработицы по происхождению: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы, факторы его определяющие. Инфляция: сущность и формы проявления. Монетарная и немонетарная природа инфляции. Механизмы разворачивания инфляции: адаптивные инфляционные ожидания, спираль «цена - заработная плата». Виды инфляции по темпам: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Виды инфляции по происхождению: инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и непредвиденная инфляция, ее воздействие на доходы. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филипса. Кейнсианская трактовка взаимосвязи инфляции и безработицы. Неоклассическая трактовка взаимосвязи инфляции и безработицы: вертикальная кривая Филлипса.</p> <p><b>Тема 11. Цикл экономической конъюнктуры:</b> Экономический цикл, его фазы. Виды цикла. Теории циклических колебаний. Механизм циклических колебаний экономики. Антициклическое регулирование экономики. Неоклассическая и кейнсианская точки зрения на антициклическое регулирование. Стагфляция.</p> <p><b>Тема 12. Деньги, кредит и их роль в функционировании рыночной системы:</b> Деньги, их функции и виды. Кредит. Виды кредита. Современные платежные средства. Современная денежная система. Причины и этапы демонетизации золота. Ликвидность, институциональная система обеспечения денег, Денежная масса ее основные компоненты.</p> <p><b>Тема 13. Банки. Денежно-кредитная политика государства:</b> Банки и их экономические функции. Капитал банка. Баланс банка, основные банковские операции. Центральный банк, его функции, методы регулирования банковской системы. Механизм депозитно-ссудной эмиссии платежных средств. Денежная база, денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика государства. Методы</p>

контроля за объемом денежной массы.

**Тема 14. Финансы государства:** Бюджетная система государства. Структура государственного бюджета. Налоги и их экономические функции. Виды налогов. Дискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматические стабилизаторы. Экономика предложения. Проблемы дефицита государственного бюджета и государственного долга. Структурный и циклический дефицит государственного бюджета. Механизмы финансирования дефицита государственного бюджета.

**Тема 16. Финансовый рынок:** Финансовая система экономики. Структура финансового рынка. Денежный рынок как основа финансового рынка. Модель денежного рынка. Денежный механизм. Рынок капиталов и финансовые активы. Инвестиционные альтернативы. Рыночный курс и свойства финансовых активов.

**Тема 17. Мировая экономика:** Основные теории международной торговли: теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо; теория Хекшера-Олина; новая теория международной торговли. Международная торговля и торговая политика. Политика свободной торговли, протекционизм. Основные международные сделки и их финансирование. Спрос и предложение валюты в ходе международной торговли, торговый баланс страны. Платежный баланс, его структура. Международная валютная система. Сущность и структурные элементы международной валютной системы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Экономика и менеджмент СМИ»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** организационную структуру современной редакции, основные функции сотрудников различного должностного статуса; основные экономические принципы формирования различных медиакоммуникационных систем;

**Уметь:** анализировать систему СМИ, её инфраструктуру с точки зрения экономических механизмов их функционирования

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Введение. СМИ в современной экономике и медиаэкономика в современном обществе	<b>Роль информации и СМИ в современном обществе:</b> Факторы развития медиарынка. Появление новых информационных технологий. Перевод уровня развития производства и технологий из ценового уровня на уровень конкуренции имиджей, брэндов, стилей. Увеличение количества свободного времени аудитории. Демографические изменения, ведущие к расширению аудитории СМИ. Привлечение в медиабизнес крупных инвестиций. Ключевые понятия экономики СМИ.
Рынок СМИ	<b>Особенности структуры рынка СМИ:</b> Общая характеристика рынка СМИ. СМИ - сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Рынок ресурсов.
Понимание медиаэкономики	<b>Специфика медиаэкономики:</b> Издержки и прибыль в медиаэкономике. Спираль падения. Виды издержек. Издержки на подготовку содержания в структуре совокупных издержек различных видов СМИ. Издержки на дистрибуцию в структуре совокупных издержек различных видов СМИ. «Закон убывающей доходности». Спрос и предложение на рынке. «Цепочки ценности» в медиапроизводстве. Неценовые факторы спроса в медиаиндустрии.
Конкуренция на рынке СМИ	<b>Конкуренция на рынке СМИ:</b> Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Виды конкуренции на рынке СМИ. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
Актуальные тенденции экономического развития медиасистемы	<b>null:</b> 5 ключевых факторов современной модели газетно-журнального бизнеса: высокие темпы экономического роста страны, рост конкуренции в ведущих секторах экономики страны, повышение расходов компаний на рекламу, рост доходов населения, оборота розничной торговли, консолидация журнального рынка, концентрация рекламных ресурсов в наиболее крупных издательских домах, повышение качества газетно-журнальной

	<p>продукции, развитие сегмента корпоративных, отраслевых и профессиональных газет и журналов. Примеры успешных в экономике мультимедийных и мультиформатных проектов.</p> <p><b>Государственная поддержка СМИ:</b> Формы и виды государственной поддержки. Приказ Роспечати от 20.12.2019 N 361 "Об организации работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению в 2020 году". Приказ Роспечати от 15.12.2017 N 496 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы" Приказ Минкомсвязи России от 11.04.2012 N 103 (ред. от 10.10.2016) "Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям по предоставлению государственной услуги "Оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение". Приказ Роспечати от 23.12.2019 N 362 "Об организации работы по предоставлению государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2020 году". Приказ Роспечати от 27.02.2012 N 42 "Об утверждении критериев отбора получателей государственной поддержки в области средств массовой информации".</p>
<p>Менеджмент СМИ</p>	<p><b>Бизнес-модели современных медиакомпаний:</b> Разбор успешных бизнес-моделей современных медиакомпаний с точки зрения организационной структуры и управления бизнесом. Бизнес-план СМИ. Структура бизнес-плана: резюме, компания, продукт (товар), описание, план маркетинга (рынок, конкуренция), план производства, план управления (включая организационно-правовые документы и логистику), финансовый план.</p>

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Язык СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю разнообразных медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов

**Уметь:** при подготовке медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, пользоваться приемами композиционного монтажа

**Владеть:** навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов с точки зрения соответствия жанру и (или) формату, правильности и точности речи, целостности и связности текста

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Общие особенности и функции языка СМИ.	<p><b>Тема 1: Язык СМИ: роль, функции, особенности.:</b> Понятие о массовой коммуникации как процессе распространения информации на численно большие, рассредоточенные аудитории. Роль языка как «универсальной основы коммуникации» (Б.В.Кривенко). Язык СМИ: становление и содержание понятия Функции языка СМИ. Общие особенности языка СМИ: точность словоупотребления, логичность, доступность, правильность, оценочность. Понятие информационной нормы. Языковые средства компрессии информации.</p> <p><b>Тема 2: Текст в СМИ и его основные признаки:</b> Текст и его основные признаки. Смысловая структура текста. Логические схемы газетных текстов: описательная, событийная, обобщающего типа. Семантические отношения между предложениями как проявление целостности текста. Проспекция и ретроспекция. Связность текста. Типы связей между предложениями. Номинационная цепочка как показатель целостности и связности текста. Завершенность. Образ мира и образ публициста как две составляющие текста. Способы и средства выражения авторской модальности. Понятие «сильная позиция» текста. Заголовочный комплекс, его составляющие. Заголовок и его типы. Основные функции заголовка, связь с различными семантическими составляющими текста.</p>
Раздел 2. Общие особенности языка газеты.	<p><b>Тема 1: Понятие «язык газеты».: Стилистическая «антигомогенность» языка газеты. Сочетание экспрессии и стандарта, образного и логического – важнейший признак языковой характеристики газеты, «конструктивный принцип» языка газеты (Костомаров В.Г.). Три уровня /типа/ чередования стандарта и экспрессии. Газетная экспрессия и ее источники.</b></p>

	<p>Стандарт /клише/ и штамп. Принцип социальной оценочности языковых средств. Виды оценочной лексики. Публичность (общедоступность) газетного текста. Лексика газеты. Коммуникативные неудачи в газетном тексте.</p> <p><b>Тема 2: Особенности языка и стиля информационных жанров:</b> Жанр как коммуникативная категория. Речевая структура жанра как последовательность речевых действий. Жанрообразующие и факультативные речевые действия. Общая характеристика информационных жанров. Речевая структура заметки. Сообщение о событии и констатация факта как жанрообразующие речевые формы. Особенности языка и стиля заметки: тематическое разнообразие словаря, отсутствие разговорно-просторечной лексики, обилие терминов и имен собственных, усложненный синтаксис, инверсия. Стандарт как жанрообразующий компонент. Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа. Речевые приемы создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа». Стилистика и драматургия интервью. Диалог как коммуникативный тип речи. Типы вопросов. Реплика в интервью. Контактостанавливающие средства.</p> <p><b>Тема 3: Стилистические особенности аналитических жанров.:</b> Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Цитата и метатекст в аналитике. Страдательные обороты как стилеобразующее средство. Средства убеждения (теория аргументации) и воздействия.</p> <p><b>Тема 4: Язык и стиль художественно-публицистических жанров.:</b> Образность как отличительное свойство художественной публицистики. Речевая структура очерка. Событие, способы его представления в тексте очерка. Персонаж, способы его представления. Автор в очерке: приемы интимизации. Экспрессивность и очерковость как отличительные черты очерка. Комическое, формы проявления комического. Основные языковые средства создания комического: стилевой контраст, ирония, каламбуры, индивидуально-авторские новообразования и др.</p>
<p>Раздел 3. Особенности языка радиожурналистики.</p>	<p><b>Тема 1: Особенности языка и стиля радиожурналистики как особого вида СМИ.:</b> Акустичность, дистантность речевого акта, прямая обращенность к слушателю. Монолог и диалог в радиожурналистике. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Эвфония и какофония.</p>
<p>Раздел 4. Особенности языка и стиля телевидения и Интернета.</p>	<p><b>Тема 1: Лингвостилистические особенности телевизионного медиа текста.:</b> Триада: изображение – звук – речь. Проблема соотношения слова и изображения. Языковые особенности текстовых и безтекстовых телепередач. «Монологические диалоги».</p>

