

Кемеровский государственный университет
*Институт филологии иностранных языков и
медиакоммуникаций*

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
филологии, Л. Г. Ким
08 апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная профессионально-творческая практика

направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
«Универсальный журналист»

уровень профессионального образования
высшее образование – бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово 2020

Рабочая программа практики утверждена на заседании Научно-методического совета КемГУ 8 апреля 2020 (протокол №6)

Рабочая программа практики утверждена на заседании Ученого совета ИФИЯМ 3 марта 2020 (протокол №7)

Рабочая программа практики утверждена на заседании методической комиссии ИФИЯМ 30 января 2020 (протокол №4)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Практика студентов-журналистов является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов. Профессионально-творческая практика представляет собой самостоятельное выполнение студентом заданий, определенных программой практики, в реальных условиях деятельности различных СМИ. При этом обязательным условием является соблюдение принципов преемственности, непрерывности и последовательности в содержании практик. Навыки и умения, сформированные на предыдущих этапах практики, должны совершенствоваться при решении задач практики следующего года. Материалы практик должны отражать профессиональный рост студента.

Цель практики – сформировать умение готовить публикации в различных журналистских жанрах и навыки подготовки аналитических материалов.

Задачи профессионально-творческой практики:

- закрепление теоретических знаний посредством приобретения практических навыков по курсам «Основы аналитической журналистики», «Социология и социология журналистики», «Психология журналистики»;
- освоение аналитических жанров (дисциплина «Основы аналитической журналистики»);
- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка более сложных тем; отработка навыков постановки проблемы и убедительной аргументации (дисциплины «Риторика», «Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики»).

1. Тип производственной практики – профессионально-творческая практика.

2. Способы проведения производственной практики – стационарная, выездная. Практика проходит в редакциях различных СМИ городов Кузбасса.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате прохождения практики у обучающегося формируются компетенции, и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Уметь: осуществлять поиск информации, ее анализ и проверку
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Уметь: грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устном и письменной формах
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Владеть: навыками создания медиатекстов в разных жанрах и форматах
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для освещения в медиатекстах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Владеть: навыками подготовки медиатекстов на культурную тематику в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной, аудио-, видео-)

	коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Уметь: самостоятельно и/или по согласованию с редактором выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Уметь: особенности информационной политики СМИ, уровень его экономического развития, особенности правового и этического регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уметь: приводить в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, собственные медиатексты и медиапродукты
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уметь: применять принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности

4. МЕСТО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Практика студентов третьего курса является составной частью непрерывной производственной практики на отделении журналистики. Данный этап практики позволяет студентам проверить полученные профессиональные умения и склонности, продолжить освоение специфики работы в том или ином СМИ и формирование связанного с ней профессионального мышления.

5. ОБЪЁМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ И ЕЁ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объём практики составляет 6 зачетных единиц

Продолжительность практики 4 недели (216 часов).

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком, с учетом теоретической подготовленности студентов, возможностей профильных организаций, принимающих на практику.

В соответствии с учебным планом студенты проходят производственную практику в печатных, электронных СМИ или в информационных агентствах, с которыми заключены договоры о прохождении практики. В качестве баз практики могут выступать городские и областные средства массовой информации (печатные издания, радио- и телевизионные компании), информационные агентства, аппарат городской администрации и т. п. Студентам предлагаются возможные места прохождения практики, определяются характерные особенности будущей работы.

По результатам заключения договоров готовится приказ, в котором обозначаются сроки и место проведения практики, группы, направленные в конкретные СМИ с поименным перечислением студентов, назначаются руководители практики от института.

С момента зачисления студентов в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном порядке.

Структура профессионально-творческой практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------	--------------------------	--	-------------------------

1	Подготовительный: (изучение программы практики, инструктаж по технике безопасности, знакомство с редактором издания, коллективом, структурой редакции, формулировка задания)	1 неделя	7,2 на чело века		Руководство и контроль осуществляет редактор в соответствии с внутренним распорядком редакции.
2	Производственный (подготовка материалов, их опубликование)	3 недели	7,2 часа на чело века		Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного письменного отчета и предоставленных отчетных документов.

Задание на профессионально-творческую практику

В рамках практики в соответствии с ее целями и задачами студенту необходимо выполнить следующие задания:

1. Опубликование 6 материалов в различных журналистских жанрах, при этом обязательно:

- для студентов, которые проходят практику в редакциях периодических изданий и интернет-изданий: 3 разных информационных жанра, 1 аналитический;
- для студентов, которые проходят практику в редакциях телерадиокомпаний: 2 информационных сюжета, 2 тематических, 1 проблемный сюжет.
- для студентов, которые проходят практику на радио: 3 заметки в информационных выпусках, расширенная информация, корреспонденция.

2. Подготовка отчёта о проделанной работе

3. Подготовка творческого отчета (анализ публикаций)

6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Профессионально-творческая практика студента оценивается преподавателями кафедры журналистики и русской литературы XX века после сдачи отчетных документов. В качестве отчетных документов необходимо предоставить опубликованные материалы, их анализ (творческий отчет), отчет о проделанной работе. Завершающим мероприятием является проведение конференции по практике. Отчетная документация по практике хранится в архивах отделения журналистики в течение установленного срока.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в рамках практики

№ п/п	Контролируемые этапы практики (результаты по этапам)*	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Подготовительный: изучение программы практики, инструктаж по технике безопасности, знакомство с редактором издания, коллективом, структурой редакции, формулировка задания	ОПК-1, ОПК-9 (понимать), ПК-4, ПК-5, ПК-6 (частично)	Отчет по практике
2.	Производственный (подготовка материалов по заданию редактора, их опубликование)	ОПК-6, ОПК-9 (владеть), ОПК-12, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-16 (частично), ОПК-20 (частично), ОПК-21, ПК-1, ПК-2, ПК-6	Опубликованные в СМИ материалы

		(частично)	
		ОПК-16 (частично), ОПК-20 (частично), ПК-3	Анализ публикаций (творческий отчет)

Перечень оценочных средств

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Отчет о проделанной работе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, содержащий развернутые ответы на поставленные вопросы и отражающий итоги прохождения практики	План отчета о проделанной работе
2.	Опубликованные материалы	Самостоятельно подготовленный в определенном жанре журналистский текст и опубликованный в том или ином СМИ	Требования к содержанию и оформлению публикаций
3.	Анализ публикаций (творческий отчет)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, содержащий развернутые ответы на поставленные вопросы и демонстрирующий его уровень саморефлексии	План анализа публикаций (творческого отчета)

8.2. Критерии оценивания результатов

1. Оформление и своевременное предоставление отчетных материалов по практике:

Аспект оценки	Баллы
Своевременная сдача паспорта издания (телепрограммы, сайта), отчета о проделанной работе, опубликованных материалов на проверку	5 баллов
Правильность и аккуратность оформления паспорта издания (телепрограммы, сайта), отчета о проделанной работе, опубликованных материалов в соответствии с предъявляемыми требованиями	От 1 до 5 баллов

2. Предоставленный на проверку отчет о проделанной работе оценивается по следующим критериям:

Аспект оценки	Баллы
Полнота представленной в отчете информации.	От 1 до 5 баллов
Наличие благодарности	5 баллов
Наличие положительной характеристики	5 баллов

3. Предоставленный на проверку **анализ публикаций (творческий отчет)** оценивается по следующим критериям:

Аспект оценки	Баллы
Полнота и глубина самоанализа представленной информации	От 0 до 15 баллов

4. Представленные на проверку **опубликованные материалы** оцениваются по следующим критериям:

Аспект оценки	Баллы
Представлено жанровое разнообразие материалов	<p>От 1 до 18 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • один вид новостных жанров (заметка) - 4 балла; • представлен один вид новостных жанров (отчет) - 5 баллов; • представлен один вид новостных жанров (интервью или репортажи) - 6 баллов; • представлена совокупность новостных жанров (заметки, репортажи, отчеты и др.) - 10 баллов • представлена совокупность информационных и 1 аналитический жанр – 15 баллов; • представлена совокупность информационных и аналитических (2 и более) жанров - 18 баллов; • представлена совокупность аналитических жанров (статья, корреспонденция,

	рецензия и др.) без информационных - 20 баллов.
Представлено тематическое разнообразие материалов	От 2 до 5 баллов <ul style="list-style-type: none"> • представлена одна тематика (например, только спорт или культура) – 2 балла • представлена совокупность тематик - 5 баллов

В соответствии с выбранным жанром студент получает определенное количество баллов, с учетом соблюдения жанрообразующих признаков. Максимальное количество баллов, которые возможно получить за одну публикацию, выполненную в определенном жанре, указано в таблице.

При оценке качества подготовленных публикаций учитываются следующие позиции:

1. Соответствие жанрообразующим критериям и актуальность публикации
2. Полнота освещения события (в новостной журналистике)
3. Композиционная и логическая завершенность текста
4. Орфографическая и стилистическая грамотность
5. Новаторство, наличие индивидуального подхода, "свежей" точки зрения

Жанр	Баллы (указан максимальный балл)
Печатная журналистика	
Заметка-хроника	3
Собственно заметка	10
Расширенная информация	15
Репортаж	20
Отчет	15
Интервью (информационное)	15
Интервью (портретное)	20
Интервью (проблемное)	25
Опрос, анкета	10
Корреспонденция	30

Комментарий	30
Обозрение	30
Статья	35
Рецензия	25
Рекомендация и др. новые жанры аналитики (рейтинг, прогноз и т.д.)	20
Зарисовка (портретная, репортажная)	25
Очерк	35
Другие жанры (житейская история и т.д.)	от 5 до 20
Телевизионная журналистика	
Видеоинформация	3
Работа над рубрикой, не включающая выезд на съемку	5
Событийный сюжет	15
Проблемный сюжет	20
Сценарный видеосюжет	15
Интервью информационное	15
Интервью проблемное	25
Опрос	10
Отчёт	15
Корреспонденция	15
Комментарий	15
Участие в подготовке ток-шоу или иных видов телепрограмм, включающее написание сценария и ведение	10
Другие жанры (житейская история и т.д.)	от 5 до 20
Радиожурналистика	
Заметка (без комментария) в информационном выпуске	3
Информационный выпуск	10
Комментированная новость	10
Репортаж	15
Интервью информационное	15
Интервью проблемное	20
Отчёт	15
Корреспонденция	15
Комментарий	15
Другие жанры	от 5 до 20

Дополнительные баллы (до 10) приносит участие в профессиональных

журналистских конкурсах, в этом случае необходимо наличие подтверждающих документов.

Итоговая оценка по практике выставляется исходя из суммы баллов, набранных в результате рассмотрения всех отчетных документов, с учетом организационного, личностного и творческого аспектов прохождения практики.

Итоговая шкала оценивания

Баллы	Оценка
0 - 30	«неудовлетворительно»
31 - 50	«удовлетворительно»
51 - 80	«хорошо»
81-100	«отлично»

Оценка является дифференцированной и приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов по общей успеваемости студента в следующем за проведением практики семестре.

8.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Перед подготовкой отчетной документации студенту необходимо ознакомиться со следующими требованиями, предъявляемыми к оформлению и содержанию отчетов.

8.3.1. Требования к оформлению материалов, подготовленных во время практики:

а) публикации (размещаются на стандартных листах формата А 4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода).

- опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются;

- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам, подтверждается редакцией в обязательном порядке (подпись главного редактора организации и печать);

б) аудио- и видеоматериалы:

- расшифровки радио — и телематериалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио или видеоносителях (подпись руководителя и печать радио или телеканала на расшифровке);
- записи аудио или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD-дисках.

в) макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/интернет-ресурса (подпись и печать) – при наличии.

Дополнительно можно приложить материалы, которые были подготовлены, но не вышли в эфир (не опубликованы) с указанием причин.

В случае, если авторский текст и опубликованный материал различаются, то можно представить оба варианта.

8.3.2 Требования к содержанию и оформлению отчёта о проделанной работе:

Отчет должен отражать итоги прохождения практики и полно освещать поставленные вопросы. Рекомендуется придерживаться следующего **плана отчета:**

1. Описание места прохождения практики (название

- редакции/организации, учредитель, фамилия главного редактора, её целевая аудитория, направленность или специализация издания и т.п.);
2. В каком отделе и в какой должности работал(а), кто руководил практикой (фамилия и должность).
 3. Опубликованные (вышедшие в эфир) материалы:

Жанр	Тема	Заголовок
Интервью – 2	Летний отдых, экономика	«Название 1», «Название 2»

4. Как проходило участие в жизни коллектива редакции? Какие индивидуальные задания были выполнены?
5. Какие затруднения встречались в работе? Какие пожелания по организации практики возникли?
6. Выводы (заключение): что дала практика (конкретные результаты; как повлияла работа на отношение к будущей профессии). Приветствуется наличие фотографий.

8.3.3 Требования к творческому отчету (анализ публикаций)

Отчет должен отражать умение студента критически подходить к анализу собственных журналистских произведений. Рекомендуется придерживаться следующего **плана анализа**:

1. Какова жанровая специфика и тематическое разнообразие опубликованных (вышедших в эфир) материалов? Проанализируйте соответствие подготовленного текста классическим жанровым критериям. Есть ли, на ваш взгляд, несоответствия? В чем причина их возникновения?
2. Оцените композицию публикации. Насколько она удачна?
3. На ваш взгляд, удалось ли вам адекватно (правильно) отразить идею публикации (сюжета)? Если нет, с чем это связано?
4. Оцените языковые и стилистические особенности подготовленного материала. Если ли погрешности?
5. Что бы вы изменили в вашем материале (способ изложения,

композиция, языковые особенности)?

6. Получали ли вы отзывы, в т.ч. критические?

7. Что показалось наиболее удачным? В чем испытали трудности?

8.3.4 Процедура сдачи отчетных документов по практике

Все подготовленные отчетные документы вкладываются в папки и сдаются на кафедру журналистики и русской литературы XX века не позже установленного срока. В случае, если творческая папка сдана позже установленного срока, студент лишается соответствующего количества баллов, что может повлиять на окончательную оценку, выставляемую по итогам прохождения практики.

Отчетную конференцию проводит преподаватель, ответственный за проверку отчетной документации студентов данного курса. Присутствие студентов на этой конференции обязательно. Студенты должны быть готовы ответить на возможные вопросы, возникшие у проверяющего.

Сданные творческие папки проверяются преподавателями кафедры журналистики и русской литературы XX века, имеющие соответствующую нагрузку.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом вуза.

8.4. Отзыв руководителя практики от организации, предприятия об уровне сформированности компетенций (приложение 1)

Руководитель практики от организации оценивает уровень сформированности компетенций студента. Отзыв руководителя практики прикладывается к отчетным документам студента и учитывается при вынесении итоговой оценки.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций в отзыве руководителя практики:

Оценка	Уровень сформированности компетенций
1	компетенция не сформирована
2	компетенция сформирована частично
3	компетенция сформирована с существенными замечаниями
4	компетенция сформирована с незначительными замечаниями
5	компетенция сформирована полностью

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441610>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441492>

3. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433831>
4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433868>

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426187>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433814>
3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433131>
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-

534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434263>

5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433026>

6. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433815>

7. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434261>

8. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428518>

в) Интернет-ресурсы:

1. www.mediasprut.ru — информационно-аналитический портал для журналистов

2. www.library.cjes.ru — сайт Центра экстремальной журналистики

3. <http://lib.kemsu.ru/> — сайт научной библиотеки Кемеровского государственного университета

4. <http://mediascope.ru/> — архив номеров журнала «Медиаскоп»

5. http://journalist-virt.ru/social_communications – архив номеров журнала «Журналист. Социальные коммуникации».

6. <http://staroetv.su/> — сайт, посвящённый истории телевидения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ *(при необходимости)*

К необходимому программному обеспечению для проведения практики относится пакет программ Microsoft Office для создания и редактирования текстов; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио и видео материалами (обработка фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe Creative Suite), видеомонтажа (Adobe Premiere Pro)).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническая база формируется учебными базами института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций (учебный телецентр, методические кабинеты), редакциями СМИ и прочими институтами медиаиндустрии.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12. 1. Место и время проведения практики

Практика проходит в профильных организациях, предприятиях и учреждениях Кемеровской области (телерадиокомпании, газеты, интернет-СМИ, информационные агентства). Студенты принимают участие в конкретном производственном процессе выпуска газеты, теле- и радиопередачи, приобретают навыки подготовки материалов в аналитических жанрах.

Студенты отделения журналистики Кемеровского государственного университета имеют возможность проходить профессионально-творческую практику на следующих **базах практики**:

- Редакции газет: «Кузбасс», «Кемерово», «Комсомольская правда в Кузбассе», «АиФ-Кузбасс»; редакции городских газет области.
- Телерадиокомпаний: «ГТРК-Кузбасс», «ТВ-Мост», «10 канал» и т.д.
- Интернет-порталы: «А42.ru»

12.2. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учитываются (при наличии) рекомендации медицинской экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При невозможности прохождения практики на базах практики – редакций СМИ г. Кемерово и городов Кемеровской области студенту обеспечивается (по его письменному заявлению) возможность прохождения практики на базе института и университета в следующих формах:

- 1) подготовка пресс-релизов, информационных материалов, фотоотчетов для сайта КемГУ (Отдел информации и связях с общественностью КемГУ)
- 2) подготовка материалов для студенческих СМИ под руководством куратора – редактора (Первое студенческое телевидение, газета «Статус-ВО»)
- 3) информационное сопровождение сайта института филологии,

иностранных языков и медиакоммуникаций, группы института в социальных сетях (обновление новостной ленты, выполнение функций модератора, подготовка тематических публикаций, ведение авторской рубрики).

Составитель (и) программы к.ф.н., доцент С.В. Инешина
(фамилия, инициалы и должность преподавателя (лей), руководителя от
организации, предприятия)