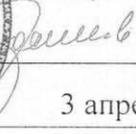


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГУ

 А. Ю. Просеков

3 апреля 2019 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность программы

«Универсальный журналист»

Уровень профессионального образования

Высшее образование – *Бакалавриат*

Программа подготовки

Академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кемерово 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	3
Миссия.....	3
Язык образования	3
Перечень сокращений, используемых в тексте	3
1.1 Назначение основной образовательной программы.....	3
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы.....	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1. Направленность образовательной программы.....	5
2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:	5
2.3. Формы обучения:	5
2.4 Срок получения высшего образования по образовательной программе	5
2.5. Объем образовательной программы:.....	5
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	6
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.1.1. Область профессиональной деятельности.....	6
3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников (по прежней версии был вид профессиональной деятельности)	6
3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания (из профессиональных стандартов или примерной образовательной программы).....	6
3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)	6
3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки.....	6
3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)	7
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	8
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, рекомендуемые ФУМО (при наличии) и установленные КемГУ самостоятельно	13
4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	14
Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	76
Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	76

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	76
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	76
Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	77
Раздел 10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	77
10.1. Кадровое обеспечение образовательной программы.....	77
10.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	78
10.3. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы	78
10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса лиц с ОВЗ	78
Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ	79
Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ	79
12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):	79
Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	80
Ответственный за разработку ОП:	80
Внешний эксперт:	80
Приложение к п. 3.2.2 Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования	81

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия

Кемеровский государственный университет – опорный вуз Кемеровской области – на основе эффективного сочетания современного образования, исследований и инноваций, соответствующих вызовам XXI века, готовит кадры, способные инициировать и реализовывать новые виды экономической деятельности, способы организации производства, бизнесы и формы занятости на территории региона и обеспечить тем самым диверсификацию экономики Кузбасса, его интеграцию в глобальные (несырьевые) производственные цепочки, решение экологических и социально-экономических проблем региона в интересах долговременного опережающего и устойчивого развития.

Язык образования

Образовательная деятельность по образовательной программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке (ст. 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»; ст. 68 Конституции Российской Федерации).

Перечень сокращений, используемых в тексте

ВО – высшее образование;

КемГУ – Кемеровский государственный университет;

Минобрнауки России – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

ОП – образовательная программа;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПК УВ – профессиональные компетенции, установленные вузом;

ПКО – профессиональные компетенции обязательные;

ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД – трудовое действие;

ТФ – трудовая функция;

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;

УК – универсальные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФЗ – Федеральный закон;

ФУМО – Федеральное учебно-методическое объединение.

1.1 Назначение основной образовательной программы

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм

аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов (ст. 2 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации").

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, реализуемая в Кемеровском государственном университете, устанавливает требования к результатам освоения основных профессиональных образовательных программ в части индикаторов достижения универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускника, а также обязательных профессиональных компетенций и индикаторов их достижения.

Образовательная программа включает в себя следующие компоненты:

- характеристика профессиональной деятельности выпускников;
- требования к результатам освоения образовательной программы;
- учебный план (для очной, очно-заочной, заочной форм обучения) –

Приложение А;

- календарный учебный график – Приложение Б;
- рабочие программы дисциплин – Приложение С-1;
- программы практик – Приложение С-3;
- фонды оценочных средств по дисциплинам – Приложение Д-1;
- фонды оценочных средств практик – Приложение Д-2;
- фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации –

Приложение Д-3;

- методические материалы – Приложение Е.

Каждый компонент ОП разработан в форме единого документа или комплекта документов в соответствии с Порядком разработки, обновления и утверждения основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, программ специалитета (КемГУ).

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего

образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 524;

Приказ Минтруда России от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Кемеровского государственного университета;

Локальные документы КемГУ, регулирующие образовательную деятельность;

Программа развития Кемеровского государственного университета на период 2017 – 2021 гг.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Направленность образовательной программы

– «Универсальный журналист».

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, выдаются в установленном порядке документы об образовании и о квалификации.

Квалификация, присваиваемая выпускникам направления подготовки,
– бакалавр.

2.3. Формы обучения:

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в следующих формах
– очная

2.4 Срок получения высшего образования по образовательной программе

бакалавриата составляет:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, – 4 года

2.5. Объем образовательной программы:

бакалавриата (*вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения*) составляет 240 зачетных единиц (з.е.)

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

3.1.1. Область профессиональной деятельности

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- авторский
- проектный
- организационный
- социально-просветительский
- технологический

3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания – журналистский текст и (или) продукт

3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)

3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)

3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)

Представлен в таблице (приложение 1)

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) продукт
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
	организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	
	социально-просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление и	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.</p> <p>УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

	реализовывать свою роль в команде	<p>УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)</p>
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК.4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке</p> <p>УК.4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей</p> <p>УК.4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера</p> <p>УК.4.5. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК.4.6. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий</p> <p>УК.4.7. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп</p> <p>УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и</p>

		социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов УК.6.4. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК.7.1. Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно-педагогической деятельности. УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК.8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами УК.8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК.8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт	ОПК-1	Способен создавать востребованные

профессиональной деятельности		обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Категория профессиональных компетенций (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта ¹)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский					
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) медиапродукт	Создание журналистского текста и (или) медиапродукта	ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1 Осуществляет поиск темы выявляет существующую проблему ПКО-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПКО-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПКО-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПКО-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПКО-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	Корреспондент СМИ
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский					

¹ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Журналистский текст и (или) медиапродукт	Редактирование журналистского текста и (или) продукта	ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Корреспондент СМИ
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, рекомендуемые ФУМО (при наличии) и установленные КемГУ самостоятельно

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Категория профессиональных компетенций ² (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции ³	Основание (ПС, анализ опыта ⁴)
Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения					
Тип задач профессиональной деятельности: проектный					
Участие в разработке и реализации	Журналистский текст и (или) медиапродукт	Участие в журналистском проекте	ПК-1 Способен участвовать	ПК-1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)	Корреспондент СМИ

² На усмотрение ФУМО

³ Если ФУМО не формулирует индикаторы достижения ПК, то приводится фраза «Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно».

⁴ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, установленные КемГУ самостоятельно «не предусмотрены»					

4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Обязательная часть			
Дисциплины (модули)			
История (история России, всеобщая история)			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества - уметь: опираться на базовые исторические знания для формирования гражданской позиции.	Цель дисциплины - сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России. Исто-рия в системе социально-

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизацией. Россия и мир в XVIII -XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот Россия и мир в XX-XXI вв.
Философия			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. - уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. - демонстрировать: способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера 	Курс рассматривает проблемы бытия, познания, методологии, антропологии, социальной философии и др. Изложение традиционных аспектов философского знания, их актуализация обеспечивается историческим и логическим единством названных частей, «включением интерпретаций собственно-теоретической проблематики в историко-философском поле». Систематическое изложение базовых категорий в курсе философии составляет (тезаурус) теоретического мышления и культурно-мировоззренческой ориентации студентов. Названные разделы обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского,

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			гуманитарного, социального, экономического познания, специфики цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох. Многообразие философско-исторических концепций и их актуализация позволяет найти студенту свой ракурс мировосприятия, определить методологические основания изучения дисциплин, как по специальности, так и общеобразовательных.
Культурология			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в типах различных культур и религий. В процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусства, понимать их роль в жизни человека и общества - уметь: использовать знания культурологи для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности 	<p>Логически и содержательно-методически дисциплина «Культурология» ориентирована на формирование гуманистического мировоззрения студентов, расширения их общекультурной, теоретической и профессиональной подготовки.</p> <p>Задачами дисциплины являются изучение реальных процессов культуротворческой деятельности людей, создающих материальные и духовные ценности; выявление макродинамики развития культуры в контексте ее включенности в социально-экономические, политические и духовные условия определенной исторической эпохи; выявление основных тенденций и закономерностей развития культуры, смены культурных эпох, методов и стилей, их роли в формировании человека и развитии общества; использование фундаментальных</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			знаний о культуре в целях прогнозирования, проектирования и регулирования социокультурных процессов. Важной неотъемлемой составляющей данных задач также является выработка у студентов оптимальных форм культурной коммуникации, адекватное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Экономика			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: суть экономических процессов и экономических отношений - уметь: использовать знания в области экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в целом и СМИ в частности. 	Цель дисциплины – приобретение будущими бакалаврами экономических знаний, формирование у них нового экономического мышления, адекватного рыночным отношениям; формирование представлений о макро- и микроэкономике, формирование навыков по анализу реальных экономических процессов и принятию аргументированных решений по поводу экономических проблем, связанных с их будущей практической деятельностью.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; - понимать тенденции экономического развития медиакоммуникационных систем региона 	
Психология			
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<ul style="list-style-type: none"> - знать: психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений. - уметь: ориентироваться в психологических и 	Цель освоения дисциплины – изучение основ современной психологической науки и практики и формирование профессионально-психологической компетентности. В рамках

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста. - уметь: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.	дисциплины студенты знакомятся с общими вопросами психологии, психическими и познавательными процессами, состояниями и свойствами, эмоционально-волевой сферой личности и ее индивидуальными особенностями. В рамках курса рассматриваются темы, способствующие формированию компетенций будущих журналистов: основные направления научной психологии, развитие
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- владеть: навыками самоорганизации и самостоятельной работы - владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах	психики в филогенезе и онтогенезе и происхождение сознания, темперамент и характер, мотивационная сфера личности, сенсорно-перцептивная система, психология памяти и мышления, психическая регуляция поведения и деятельности, способности и задатки. Изучая дисциплину, студенты вырабатывают представление о важных для будущей профессиональной деятельности понятиях психологии, психологии речевой деятельности и общения, коммуникативной компетентности и коммуникативных умениях, психологии малой группы, межличностных и межгрупповых отношениях, психологии конфликта.
Политология			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	- понимать: роль политики в процессе функционирования СМИ, знать сущность информационной политики. - иметь: представление об основных	Целью курса «Политология» является формирование компетенций, позволяющих будущим бакалаврам сознательно и рационально участвовать в политической

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	разнообразиях современных политических систем и режимов - ориентироваться в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России, знать функции основных политических институтов и структур гражданского общества	жизни общества в условиях политических изменений, анализировать политические явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества. Задачи: овладеть суммой основных политологических знаний; осмыслить роль политики в личной и публичной жизни человека; понять социально-политические аспекты профессиональной деятельности; развить политическое мышление и навык политологической рефлексии; сформировать интерес к политической науке, а также к исследованиям в данной области.
Правоведение			
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- уметь: использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности - владеть: навыками обращения с нормативно-правовой базой, поиска нормативных документов	Дисциплина «Правоведение» имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью права в обществе, в производственной и иных сферах деятельности человека. Указанные обстоятельства позволяют говорить об особой роли и особом значении дисциплины «Правоведение» для изучения, не только всего блока гуманитарных и социально-экономических наук. В условиях построения в России правового демократического государства каждый гражданин должен
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	- знать: основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации, основные направления и задачи основных отраслей права;	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	этических норм регулирования		обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, проявлять глубокое уважение к закону, бережно относиться к социальным ценностям правового государства, обладать профессиональной этикой, правовой и психологической культурой, высоким нравственным сознанием, неотъемлемой составной частью которого должно стать правосознание.
Практикум по русскому языку			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормы орфографии и пунктуации - уметь: создавать письменные тексты и выстраивать устную речь в соответствии с нормами литературного языка. - владеть: нормами и средствами выразительности русского языка 	Целью дисциплины является отработка практических навыков грамотного письма на русском языке. Изучаются базовые принципы русской орфографии, пунктуации. Морфологический принцип рассматривается как ведущий для принцип русской орфографии, обеспечивающий единообразное написание значимых частей слова. Рассматриваются трудные случаи орфографии и пунктуации.
Стилистика			
ПКО-2.1.	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<ul style="list-style-type: none"> - знать: стилистические нормы современного русского языка - уметь: опираться на стилистические нормы современного русского языка при подготовке журналистских текстов. 	Цель дисциплины «Стилистика» - освоение студентами таких понятий, как коммуникативные качества речи, система норм русского литературного языка, изобразительно-выразительные средства языка, функциональные стили, методика редактирования авторского материала, виды правки, особенности редактирования

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			<p>текстов, различных по способу изложения. В результате обучения студент должен овладеть стилистическими нормами русского языка, понимать зависимость указанных норм от жанровой принадлежности текста и уметь осуществлять стилистическую правку журналистских материалов.</p>
Введение в профессию (введение в специальность)			
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику получения журналистского образования - знать, какие качества личности необходимы для ответственного выполнения профессиональных функций журналиста. - осознавать: необходимость серьезной подготовки к выполнению профессиональных обязанностей. 	<p>Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.</p> <p>Сведения о видах профессиональных сложностей, психологических характеристик деятельности, требованиях к профессиональным и личностным качествам специалиста в области журналистики, понимание множественности функций в связи с многообразием задач, представление о слагаемых успешной карьеры выпускников отделения журналистики КемГУ окажутся полезными для профессионально-творческих практиков и производственных практик.</p>
Основы теории журналистики			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ - уметь: выделить из информационного потока тексты СМИ, репрезентирующие проблемные зоны различных сфер жизни общества 	Дисциплина формирует представление о журналистике как системы, как социального института, о журналистике как массово-информационной общественной деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются функции журналистики, значительное внимание уделяется свободе СМИ и журналистской деятельности. Рассматриваются социальная позиция журналиста, система средств массовой информации, журналистика как творческая деятельность, действенность и эффективность журналистики. Изучается специфика личности журналиста.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - знать: профессиональные принципы работы журналиста с источниками информации - уметь: применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками 	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: общественную миссию журналистики и журналиста в современном обществе. - понимать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой. 	
Система СМИ			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	<ul style="list-style-type: none"> - знать: базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных СМИ; их типы и виды; - иметь представление о современном стоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), реалиях 	Дисциплина «Система СМИ» призвана формировать представления о типологических видах современных СМИ; о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	этических норм регулирования	функционирования российских СМИ; - уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру.	аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; типологических особенностях СМИ.
Профессиональная этика журналиста			
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.	Изучение дисциплины нацелено на освоение общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и качеств, позволяющих уверенно осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность в сфере журналистики. Рассматриваются объект, предмет, метод профессиональной этики, специфика её создания и развития, значение в профессии, деонтологические конфликты в журналистике. Изучаются особенности регулирования нормами профессиональной морали отношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями произведений, с коллегами. Особое внимание уделяется изучению этических стандартов, требований кодексов профессиональной этики, нравственному сознанию и социальной ответственности журналиста.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- знать: основные российские и международные документы по профессиональной этике; - понимать роль этических норм в функционировании демократического правового общества,	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- уметь: учитывать в своей профессиональной деятельности основные правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	- владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	следуя принципам социальной ответственности		
Правовые основы журналистики			
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и правовых норм	Изучение дисциплины нацелено на освоение системы теоретических знаний и практических умений в области массово-информационного права, приобретение способности применять их в профессиональной деятельности. В частности, изучаются основные понятия, принципы, источники, институты массово-информационного права, опыт правового регулирования деятельности СМИ в других государствах, регулятивные нормы международных договоров, Конституции РФ, положения Закона РФ «О средствах массовой информации». Особое внимание уделяется овладению навыками защиты права на свободу информации и защиты от злоупотреблений свободой информации, обеспечению юридической безопасности создаваемых журналистами произведений
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- знать: историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в России (авторское право, права и обязанности журналиста). - знать: принятые в обществе моральные и правовые нормы.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- владеть: навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	- знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста.	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	следующим принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: права и обязанности журналиста, авторское право, уметь следовать им в своей повседневной практике. - владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами. 	
Основы аналитической журналистики			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Изучение дисциплины нацелено на освоение аналитических жанров. Особое внимание уделяется способам аналитического отображения действительности в журналистских материалах, специфика их построения, исследование проблемной ситуации, интерпретация предмета отображения в аналитических материалах, обоснование достоверности суждений. Анализируются специфика и свойства аналитических жанров современной публицистики, таких как корреспонденция, статья, комментарий, рецензия, обозрение, обзор СМИ, а также новые аналитические жанры.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- уметь: выбирать актуальную тему и находить информацию для создания учебных аналитических материалов.	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: жанровые особенности аналитической журналистики и художественной публицистики - владеть: навыками анализа публикаций, принадлежащих к разным жанрам аналитической публицистики. 	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- уметь применять знания из социогуманитарной сферы при анализе и создании аналитических журналистских материалов.	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- знать: методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приёмы истолкования предмета отображения	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь: анализировать аналитические и художественно-публицистические материалы с точки зрения основных требований, предъявляемых к информации в СМИ	
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- владеть: навыками выбора адекватных языковых средств для аналитических материалов.	
Язык СМИ			
ПК-1.1	Предлагает творческие решения в рамках индивидуального или коллективного проекта в сфере журналистики	- уметь: находить адекватное и оптимальное языковое воплощение заданного содержания в индивидуальных журналистских материалах и в рамках коллективного проекта	Изучение дисциплины «Язык СМИ» нацелено на освоение общих особенностей и функции языка СМИ, а именно печатных, интернет-сми, теле- и радиопрограмм. Изучается текст в СМИ и его основные признаки, особенности языка и стиля информационных жанров, стилистические особенности аналитических жанров, язык и стиль художественно-публицистических жанров. Отдельно рассматриваются особенности языка и стиля сатирических жанров.
Основы теории коммуникации			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- знать: основы теории коммуникации, функции СМК, особенности ролей участников массовых коммуникационных процессов; - уметь: грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную	Дисциплина «Основы теории коммуникации» ставит своей целью ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов,

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		деятельность	действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	- понимать: важность коммуникационной сферы в жизни общества;	массовой коммуникации как вида деятельности и социального процесса, а также ознакомление с современными теориями коммуникации. Применительно к подготовке бакалавра основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых различными видами коммуникационной деятельности.
Иностранный язык			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- владеть: иностранным языком в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.	В рамках дисциплины «Иностранный язык» изучается словообразование, морфология и синтаксис иностранного языка. Особое внимание уделяется системе времен глагола в иностранном языке и модальным глаголам. Изучение лексики нацелено на повседневное и профессиональное общение. Общение в повседневных ситуациях, социально-культурной сфере: знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, выражение намерения, выражение согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, завершение беседы. История возникновения и специфические особенности различных видов СМИ.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			Развитие прессы стран изучаемого языка, ее виды и характеристика, особенности расположения и подачи материала в газетах разного типа, оформление заголовочных комплексов. Журналистика как вид деятельности, типы журналистики, функциональные обязанности разных представителей данной профессиональной сферы, профессиональная этика.
Основы теории литературы			
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	- владеть: базовыми литературоведческими понятиями, навыками анализа литературного произведения, необходимыми для постижения произведений отечественной и мировой словесной культуры.	В рамках дисциплины «Основы теории литературы» студенты знакомятся как с фундаментальными концепциями мировой теоретико-литературной мысли в области словесного художественного творчества, так и с современным состоянием центральных разделов понятийно-категориального аппарата и возможностями его применения в анализе, интерпретации и описании фактов художественной словесности. Дисциплина помогает будущим специалистам ориентироваться среди отраженных в эстетических концепциях прошлого и современности различных подходах к литературному процессу и литературному производству, закладывает основы как овладения профессиональным «языком» литературоведения, так и умения самостоятельного и адекватного понимания текстов словесного творчества.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
История отечественной литературы и журналистики			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, их характерные особенности; - владеть: навыками понимания журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации; 	Изучение дисциплины «История отечественной литературы и журналистики» нацелено на изучение развития литературы и журналистики с допетровских времен до XX века включительно. Рассматривая функционирование литературы в конкретных социально-исторических и культурных условиях студенты не только знакомятся со спецификой художественного и художественно-публицистического отражения действительности в разные культурные эпохи, но и прослеживают связь между внешними факторами и состоянием искусства слова, его актуальностью и эффективностью. В ходе изучения дисциплины рассматривается развитие литературных и журналистских жанров, возникновение новых типов СМИ в XIX-XX вв.
История зарубежной литературы и журналистики			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, их характерные особенности; - владеть: навыками понимания журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации; 	Изучение дисциплины «История зарубежной литературы и журналистики» нацелено на изучение развития литературы и журналистики с Античности до XX века включительно. Рассматривая функционирование литературы в конкретных социально-исторических и культурных условиях студенты не только знакомятся со спецификой художественного и художественно-публицистического

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			отражения действительности в разные культурные эпохи, но и прослеживают связь между внешними факторами и состоянием искусства слова, его актуальностью и эффективностью. Значительное внимание уделяется национальным и интернациональным аспектам функционирования литературы. В ходе изучения дисциплины рассматривается возникновение и развитие литературных и журналистских жанров, возникновение новых типов СМИ, в основном, в западно-европейских странах, а начиная с XIX века в странах Азии и Африки.
Современный русский язык			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> - знать правила и нормы русского языка; - уметь составлять и корректировать тексты на русском языке (деловая коммуникация, журналистские произведения); - владеть навыками написания различных типов текстов. 	<p>Целью освоение дисциплины «Современный русский язык» является формирование способности осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на русском языке. Содержание дисциплины:</p> <p>По разделу «Лексикология». Лексикография русского языка. Системно-семасиологический аспект изучения лексического состава русского языка. Социолингвистический аспект изучения лексического состава русского языка. Фразеология русского языка. По разделу «Словообразование и морфология». Морфемика. Словообразование. Морфологический раздел грамматики. По</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			<p>разделу «Синтаксис простого предложения». Синтаксис как синтаксический строй языка и как раздел науки о языке, его особенности. Синтаксическая связь между компонентами синтаксических единиц. Типы связи. Словосочетание как синтаксическая единица. Предложение как основная синтаксическая единица: его признаки. Принципы классификаций. Двусоставное нераспространенное предложение, его структура. Конструктивно-синтаксический аспект предложения. Структурная схема ПП, их типы. Структурно-семантическая характеристика односоставных предложений. Когнитивно-смысловая организация простого предложения, ее многоуровневый характер. Коммуникативно-прагматический аспект ПП и языковые средства его выражения. Прагматический подход к ПП в современной синтаксической науке. Активные процессы в синтаксисе как отражение общей тенденции развития языка. По разделу «Синтаксис сложного предложения». Простое осложненное предложение. Сложное предложение. Синтаксическая организация текста в конструктивном и коммуникативно-функциональном аспекте.</p>
Современный литературный процесс			
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	- знать: литературные, исторические, социологические, философские особенности развития современной литературы, основные	Изучение дисциплины преследует следующую основную цель – научить будущих журналистов разбираться в

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>периоды её развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь соотносить современную литературную ситуацию с предшествующими литературными эпохами; - уметь освещать современные литературные произведения в СМИ. 	<p>особенностях современного русского литературного процесса. Поэтому дисциплина предполагает изучение четырех больших блоков. Во-первых, историко-общественный контекст 1990-х и 2000-х годов. Определение понятий «современный литературный процесс», «актуальная литература», «литература мейнстрима». Основные характеристики современного русского литпроцесса. Переход современной русской литературы от идеологической к качественно дифференциальной структуре: массовая, беллетристическая и элитарная литературы. Общая характеристика каждого уровня, жанры, имена, тенденции развития.</p> <p>Во-вторых, знакомство со стилями и направлениями современного литературного процесса. Развитие реалистических тенденций в современной литературе. В-третьих, изучение жанровой стратегии современного литературного процесса. Знакомство с этапными романами конца XX — начала XXI века. Особенности мемуарной, автобиографической прозы как жанра. Развитие современного исторического романа как продолжение традиций исторической прозы 60-80-х годов XX века. Постмодернистская псевдоисторическая проза: стратегии жанрового развития.</p> <p>В-четвертых, изучение региональной литературы в контексте современного</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			литературного процесса. Особенности жанрового развития кузбасской литературы.
Риторика			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные правила устной коммуникации, владеть приемами риторики - уметь: создавать убеждающие речи; - владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. 	<p>Основной целью освоения дисциплины является формирование навыков эффективного взаимодействия, которое предполагает, с одной стороны, способность построения высказывания, адекватного целям адресанта и характеру адресата, с другой стороны, способность критически осмысливать полученные сообщения. Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач: освоение студентами базовых понятий курса – эффективность общения, речевое воздействие, риторизованное речепорождение, восприятие и взаимодействие, риторическая стратегия, оратор, ритор; изучение истории и современного состояния учения об эффективном речевом воздействии, знакомство с основными направлениями неориторики – риторической герменевтикой, риторической критикой, теориями риторической стратегии и речевого воздействия; формирование навыков риторического анализа и критического освещения продуктов речевой деятельности носителей современной коммуникативной культуры, а также знакомство с образцами</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			риторической критики; развитие у студентов базовых риторических умений – составления связного и целостного текста, публичного выступления, уверенной самоподачи при исполнении содержательного текста, речевой импровизации и запоминания.
Современные информационные технологии			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современные системы источников информации; - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы; - знать: основные методы, способы и средства сбора, селекции, проверки и анализа информации; 	Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии» являются формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в обучении, будущей профессиональной деятельности, в процессе самообразования и повышения квалификации.
Безопасность жизнедеятельности			
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> - знать: рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - уметь: разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; 	Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является выработка идеологии безопасности, формирование у студентов безопасного мышления и поведения. Современный человек живет в мире природных, техногенных, социальных и иных опасностей, постоянно угрожающих его здоровью и самой жизни, он должен знать, какие существуют опасности и как

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		<p>- владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>они воздействуют на организм человека и природную среду. Он должен иметь представление о том, как определяется соответствие параметров окружающей его среды нормативным требованиям безопасности, и уметь предупреждать и защищаться от различного вида неблагоприятного воздействия природного, техногенного или иного происхождения.</p> <p>Конкретизированные цели освоения дисциплины обеспечивают формирование компетенций выживания в различных жизненных ситуациях, правильных действий в случае природных и техногенных катастроф, адекватного поведения в случае острых социальных, социально-политических, военных конфликтов, внутренней готовности к деятельности в экстремальных условиях.</p>
Практики			
Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			
УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>- уметь: отбирать информацию (методы наблюдение, интервью, работа с документами) при подготовке информационных жанров для разных типов СМИ</p> <p>- уметь: учитывать качества массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала при его подготовке в конкретном СМИ</p>	<p>Целью профессионально-ознакомительной практики является знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p>В рамках профессионально-ознакомительной практики у студентов формируются первые навыки создания журналистских материалов, понимание специфики организации работы в</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- знать: обязанности корреспондента	различных типах СМИ (редакции газеты, телеканала, пресс-службы и т.д.), проходит знакомство с содержанием основных работ, выполняемых в организации по месту прохождения практики, изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов, а также участие в этих процессах.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- уметь: выполнять обязанности корреспондента.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- уметь: выполнять обязанности корреспондента.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	- владеть: методами и технологиями подготовки телевизионного сюжета, печатного медийного текста, их содержательную и структурно-композиционную специфику, систему жанрообразующих признаков	

Коды компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	Аннотации
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: руководствоваться основными положениями закона РФ «О СМИ» в профессиональной деятельности - владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций 	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: особенности информационного телевизионного сюжета, печатного журналистского материала, информационного выпуска на радио, мультимедийную природу публикации на интернет-портале. 	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: их базовые принципы работы областных СМИ - уметь: оценивать уровень соответствия областных СМИ современным тенденциями развития медиаотрасли 	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: готовить журналистские публикации в соответствии с особенностями вербальной, аудио-, видео- знаковой системой 	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса 	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь: по заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций.	
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации и ее проверки	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- уметь: учитывать качества массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала при его подготовке в конкретном СМИ	
ПКО-1.4	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	- уметь: создавать журналистские публикации для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции, учитывая бюджет времени	
ПКО-1.5	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	- уметь: учитывать нормы профессиональной этики в своей профессиональной практике	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь: создавать журналистские публикации для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции, учитывая бюджет времени	
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста	
Производственная практика. Профессионально-творческая практика			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	- уметь: отбирать информацию (методы наблюдения, интервью, работа с документами)	Цель практики – научиться готовить и редактировать новостные материалы для газет,

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	при подготовке информационных жанров для разных типов СМИ - уметь: учитывать качества массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала при его подготовке в конкретном СМИ	информационных агентств, телевидения, радио, интернет – и других СМИ. Задачами профессионально-творческой практики является: развитие и накопление специальных профессиональных навыков создания журналистских; овладение начальным уровнем профессионального мастерства; овладение навыками написания новостных материалов, то есть умение отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких временных границ, очерченных спецификой жанров; ознакомление с повседневной деятельностью СМИ в процессе выполнения редакционных поручений и создания собственных журналистских произведений
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- знать: обязанности корреспондента	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- уметь: выполнять обязанности корреспондента.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- уметь: выполнять обязанности корреспондента.	

Коды компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	Аннотации
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	- владеть: навыками подготовки журналистских публикаций в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной, аудио-, видео-)	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- уметь: анализировать собственные журналистские публикации, учитывая технологические требования его подготовки	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	- уметь: использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	- понимать: особенности информационного телевизионного сюжета, печатного журналистского материала, информационного выпуска на радио, мультимедийную природу публикации на интернет-портале.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	- уметь: характеризовать различные виды областных и региональных СМИ в зависимости от их специфики; - понимать: реалии функционирования	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	областных СМИ, их базовые принципы работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами - уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, а также использовать в профессиональной работе мобильную связь. 	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	- владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций при подготовке собственных публикаций	
ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	- уметь: оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	
ПК-1.3.	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	- уметь: самостоятельно выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.	
ПКО-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)	
ПКО-1.2.	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: навыками создания новостных журналистских текстов - уметь: видеть специфику текстов аналитической журналистики	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.	
ПКО-1.4	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	- уметь: создавать журналистские публикации для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции, учитывая бюджет времени	
ПКО-1.5	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	- уметь: учитывать нормы профессиональной этики в своей профессиональной практике	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь: самостоятельно выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.	
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- владеть: навыком создания журналистских публикаций для конкретных СМИ в зависимости от типа СМИ	
Производственная практика. Преддипломная практика			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть	Преддипломная практика является составной частью программы высшего образования, призванной завершить практическое освоение журналистских навыков. Преддипломная практика представляет собой самостоятельное выполнение

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа и использовать эти знания в своей научной работе.	студентом заданий, определенных программой практики. На этом этапе закрепляются полученные ранее знания и умения, формируются подборки журналистских материалов для творческих проектов, решаются вопросы предстоящего трудоустройства.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-уметь понимать сущность журналистской профессии как социальную, информационную, творческую, -знать смысл социальных ролей журналиста, использовать эти знания для написания творческой выпускной квалификационной работы.	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, опираться на этот опыт в собственной научной работе.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	-уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ и использовать эти знания в собственной научной работе.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-уметь понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной и отразить это понимание в собственной научной работе.	

Коды компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	Аннотации
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	-уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа и использовать эти знания в своей научной работе.	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-владеть навыками постановки цели и выбора пути ее достижения. -владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-владеть навыками подготовки и проведения научного исследования в сфере журналистики, навыками публичного выступления и защиты своей работы.	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-владеть навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации, навыками работы с электронными базами данных.	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	-уметь понимать сущность журналистской профессии как социальную, информационную, творческую	
ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	-уметь работать в коллективе	
ПК-1.3	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	-уметь планировать этапы исследовательской работы	
ПКО-1.5	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	-знать профессиональные этические нормы -уметь применять профессионально-этические нормы на практике	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Дисциплины (модули)			
Интернет-журналистика			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- владеть навыками работы в сети Интернета (поиск и проверка информации)	Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности и определения ее места в системе массовых коммуникаций. Изучаются особенности сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности, специфика и методы работы веб-изданий, особенности менеджмента и правового обеспечения
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	- уметь создавать медиатексты и/или медиапродукты для онлайн-ресурсов	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	- знать: принципы работы онлайн-ресурсов, требования к текстам и аудиовизуальным журналистским продуктам в сети Интернет; - уметь создавать конкурентоспособные тексты для онлайн-ресурсов.	сетевому СМИ.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- знать: современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ - уметь: работать с программными продуктами - владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами	
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- уметь: отбирать релевантную информацию из доступных сетевых источников	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- знать: способы проверки информации, полученной из сетевых источников	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь создавать конкурентоспособные тексты для онлайн-ресурсов.	
ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- уметь редактировать, корректировать и форматировать тексты для онлайн-ресурсов.	
Психология журналистики			
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	- владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций.	Целью изучения дисциплины является получение представления о психологических особенностях профессии журналиста и

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	- ориентироваться: в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)	<p>психологической специфике журналистики как деятельности, формирование у студентов компетенций, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста. Дисциплина предполагает рассмотрение следующих тем: психологические и социально-психологические теории и журналистика; социально-психологическая характеристика журналистики как деятельности и социальной структуры; направления и методы исследования в психологии журналистики.</p> <p>В рамках курса рассматривается проблема свободы и психологический аспект практических концепций журналистики, роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. Предметом изучения является также массовая коммуникация в контексте теории общения отечественной и зарубежной психологии, психологическая структура и типология личности журналиста, особенности характера и эмоционально-волевые характеристики личности журналиста. В рамках дисциплины предполагается ознакомление с профессиональными особенностями восприятия, феноменом журналистского двоемыслия, социально-гражданскими качествами, внутренним миром журналиста. Изучается тема создания профессионального образа журналиста (имидж, амплуа, харизма). Предметом</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			рассмотрения является проблема профессиональной деформации в журналистике
Социология и социология журналистики			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы функционирования современного общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы. - владеть: навыками анализа социально-значимых проблем и процессов 	Целью освоения дисциплины «Социология и социология журналистики» является формирование комплексного представления о предметной области социологии, ее направлениях и особенностях современного развития. В ходе изучения дисциплины рассматривают виды и функции социальных институтов и организаций, место личности в обществе, процессы социализации и индивидуализации личности, основные формы социального взаимодействия и механизмы социального регулирования в обществе. Журналистика рассматривается как социальный институт. Журналистика как объект социологии. Макро- и микро-социологические парадигмы исследования. Журналистика и общество: системное взаимодействие. Общественное мнение и СМИ. Требования к публикации данных социологических исследований в СМИ. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор - аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Виды и социальные функции информации.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории; - быть: способным работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях. - понимать: роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации, ориентироваться в особенностях ее информационного поведения, иметь представление об основных ее характеристиках и методах изучения 	
Основы фотожурналистики			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные принципы фотожурналистики; - уметь: готовить фотоматериалы; - владеть: навыками компьютерной обработки 	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой фотожурналистики. Изучение дисциплины базируется на современном

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	коммуникационные технологии	фотографий.	подходе к взаимодействию фотографии и журналистики, в ходе ее освоения даются необходимые знания по работе с современными техническими средствами фотографии. В ходе изучения дисциплины студенты получают знания о истории развития фотографии и фотожурналистики, изучают основные законы эстетики и фотоискусства, специфику использования техники и технологий получения конечных продуктов в виде журналистских произведений.
ПКО-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь создавать различные типы фотоснимков, соответствующих требованиям СМИ.	
Основы тележурналистики			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- знать: основные функции и задачи телевизионной журналистики, специфику телевидения - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания;	Объектом изучения данного учебного курса является современное отечественное телевидение, его видовое и жанровое многообразие, эстетика современного телевидения. Программа курса предусматривает - ознакомление студентов с историей развития отечественного ТВ, с природой телевидения как подсистемы и средства массовой информации и коммуникации, а также формирование у студентов представления об общественных функциях ТВ; о специфике телевизионной журналистики, ее родовой связи с техникой; о специфике ее выразительных средств; о механизме создания телевизионной продукции; об эстетике современного вещания, его формах и методах работы.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- знать: современные профессиональные «амплуа» тележурналиста; этапы, методы и технологии подготовки телевизионного произведения; основные требования, предъявляемые к телематериалам; технологию и технику процесса создания телематериала, его содержательную и структурно-композиционную специфику; систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки собственных телематериалов.	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. - владеть: пониманием слагаемых телевизионной образности (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста. - уметь: готовить телематериалы. 	
Основы радиожурналистики			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	- понимать: роль радиовещания в современном мире.	Курс «Основы радиожурналистики» посвящен рассмотрению основных вопросов, относящихся к истории, теории и практике радиожурналистики как элемента современной системы СМИ. Студенты изучают теоретические проблемы исторического становления, современные тенденции развития радиожурналистики, практически знакомятся с принципами подготовки радиопрограмм различных форм и жанров, с особенностями работы радиожурналиста. В рамках дисциплины студенты изучают радиожурналистику как элемент системы СМИ, получают теоретические и практические знания и навыки, необходимых для профессиональной работы в области радиожурналистики.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику радиожурналистики, важнейшие современные практики в сфере радиожурналистики. - знать: требования к радиоматериалам, виды и формы радиовещания. - уметь: анализировать радиопрограммы. 	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в виде аудиоматериала. - уметь: оперативно готовить радиоматериал различных жанров для публикации в 	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		радиоэфире.	
Техника речи			
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<ul style="list-style-type: none"> - знать: орфоэпические нормы русского языка и особенности их применения в практике современных СМИ; - уметь: применять знания языковых норм в журналистской практике; - владеть навыками правильной и выразительной устной речи. 	Дисциплина «Техника речи» занимает важное место в профессиональной подготовке будущих журналистов. Известно, что блестящая по содержанию речь во многом проигрывает, если она произнесена вяло и невыразительно, с запинками и речевыми ошибками. И наоборот, даже малосодержательная речь, произнесенная фонетически безупречно, может произвести благоприятное впечатление. Для того чтобы овладеть техникой устной речи, необходимо иметь общее представление о произносительном аппарате человека и процессе речеобразования, а также о таких ключевых понятиях, как голос, дикция, фонационное дыхание. Техника речи неразрывно связана с интонационной выразительностью, эстетикой звучащего слова. Поэтому особое внимание должно быть обращено на фонетическую сторону речи, на освоение произносительных и акцентологических норм литературного языка.
Техника и технология СМИ			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	<ul style="list-style-type: none"> - понимать взаимосвязь концепции СМИ и его формата. - знать: функции участника производственного 	«Техника и технология СМИ» – учебная дисциплина, изучающая историю развития полиграфической техники, технологию

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала;- знать: современную технику и новейшие технологии, используемые в медиасфере.</p> <p>- уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p>	<p>полиграфических процессов, функционировании радиодома, стандарты и форматы телевидения и других аспектах технико- технологической компоненты СМИ. Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.</p>
Экономика и менеджмент СМИ			
ОПК-4	Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	- уметь: планировать экономическую составляющую медиапроекта	<p>Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» предназначена для формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ как хозяйствующего субъекта, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента. Дисциплина нацелена на формирование у студентов-журналистов экономического мышления, понимания своего будущего места и роли (как</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>- знать: основные экономические принципы формирования системы СМИ.</p> <p>- уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру с точки зрения экономики,</p> <p>- знать: организационную структуру современной редакции, основные функции сотрудников различного должностного статуса.</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			менеджера) в укреплении экономической базы редакции, оптимизации его имиджа и повышения его конкурентоспособности. Значительное внимание уделяется методикам и технологиям сбора и обработки информации для проведения маркетинговых исследований, подготовки и составления бизнес-плана, долгосрочного и оперативного плана как основы экономического управления и оптимальной организации работы редакции.
Литературное редактирование			
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования современных СМИ. Руководствоваться ими при анализе и правке материалов. - уметь: редактировать медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов 	Преподавание курса «Литературное редактирование» имеет целью дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.
Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы рекламной деятельности в СМИ. - знать: содержательные, правовые и экономические аспекты рекламной деятельности в СМИ. - владеть: основными теориями и практиками современных паблик рилейшнз в сфере СМИ 	Курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации: рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа. Они знакомятся с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности). Значительное внимание уделяется вопросам формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Профессионально-творческие студии			
ПКО-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать публикации на выбранные темы. - уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксировать полученные сведения. 	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание особенностей новостной журналистики и специфики других направлений; способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; навык оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, аудио-, графической) в зависимости от типа СМИ; в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- следовать принципам работы журналиста с источниками информации;	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами), селекции, проверки и анализа.	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, аудио-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - владеть: навыками создания журналистских текстов для учебных СМИ. 	
Отечественная журналистика 2-й пол. XX в.			
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику советских средств массовой информации. - владеть: навыками анализа пропагандистской составляющей СМИ 	Дисциплина «Отечественная журналистика 2-й пол. XX в.» рассматривает сложные вопросы функционирования СМИ в позднюю советскую и постсоветскую эпохи, кризис

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		тоталитарной модели, возникновение и развитие коммерческих СМИ, специфику журналистики перестроечного периода.
Основы журналистской деятельности. Новостная журналистика			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- знать: особенности новостной журналистики, задачи современного репортажа, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых. - владеть: профессиональными приемами, необходимыми для работы в журналистике новостей	Новостная журналистика – учебная дисциплина, изучающая теорию жанров журналистики, место и роль новостной составляющей современной публицистики, творческий и практико-технологический аспекты процесса поиска, обработки новостной информации и подготовки новостных материалов для СМИ. Объектом изучения данного курса являются «новость для прессы», т.е. события, являющиеся информационным поводом для публикаций в СМИ, методика и технология производства новостной информации; информационные жанры журналистики и их функционирование в современных СМИ. Изучая дисциплину, студенты знакомятся с ролью и местом оперативной журналистики в современном мире, со спецификой отбора новостей для СМИ, с принципами и основными формами подачи новостных сообщений. Особое значение уделяется изучению системы жанров современной журналистики (жанр понимается как исторически сложившаяся, устойчивая типизированная форма журналистского произведения, имеющая содержательные истоки), жанроформирующим факторам и
ПКО-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь: выбирать информационные поводы и создавать публикации на выбранные темы. - уметь получать информацию в ходе общения с героями и фиксировать полученные сведения.	
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации;	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами сбора оперативной информации (интервью, наблюдение) и ее проверки.	
ПКО-1.5	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	- уметь: соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь: готовить новостные материалы	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- владеть навыками редактирования своих материалов в новостных жанрах.	критериям выделения различных жанровых групп.
Основы журналистской деятельности. Основы журналистского мастерства			
ПКО-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксировать полученные сведения.	Цель курса «Основы журналистского мастерства» состоит в том, чтобы дать студентам прочное представление об особенностях публицистического творчества, прежде всего в части литературной составляющей. В связи с этим особое место в данном курсе уделяется формированию замысла журналистского произведения и его реализации, освоению взаимосвязи формы и содержания журналистского произведения, изучению особенностей композиции журналистского произведения, формированию навыков поиска индивидуального творческого стиля деятельности. Кроме того, изучение дисциплины «Основы журналистского мастерства» помогает студентам лучше понять специфику журналистского познания действительности и закономерности ее отображения в тексте журналистского произведения, познакомиться с методиками сбора информации через разные источники (документ, человек, предметно-вещественная среда) и особенностями включения собранной информации в тексты разных видов (новостные, аналитические, художественно-публицистические). В
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение).	
ПКО-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами селекции, проверки и анализа информации (интервью, работа с документами).	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			результате освоения курса «Основы журналистского мастерства» студент получает базовые представления о качественном (как с точки зрения формы, так и с точки зрения содержания) журналистском произведении.
Визуальная журналистика			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- уметь: создавать визуальный контент для СМИ	Дисциплина «Визуальная журналистика» направлена на изучение современного набора инструментов визуализации информации, которые используются в СМИ (пресса, телевидение, интернет-издания). В рамках курса студентам будет предложено рассмотреть виды и специфику фотографии, инфографики, видеоконтента, мемов, комикса как элементов визуализации информации. Как повлияло клиповое мышление на тяготение к визуальной коммуникации? Какие из этих элементов сегодня используются наиболее активно? Как на их использование влияет направленность издания? Как не потерять в погоне за визуальной составляющей информационную? – ряд вопросов, которые будут обсуждаться на занятиях.
ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	- уметь: создавать визуальный контент для коллективных проектов в сфере журналистики.	
ПКО-1.4	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	- знать: мировые и отечественные достижения в области визуальной журналистики; - уметь: ориентироваться в современных тенденциях в сфере визуальной журналистики, отбирать и использовать имеющийся в мировой и отечественной практике опыт.	
Деловая этика			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	- владеть: навыками делового письма, официально-деловой речи;	Дисциплина «деловая этика» призвана познакомить студентов с современными принципами и нормами делового общения, соблюдение которых необходимо для успешного построения карьеры. В рамках

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	иностранном(ых) языке(ах)		курса студентам будут предложены ситуативные задачи, решение которых поможет ответить на следующие вопросы: Из чего складывается репутация компании? Как сформировать свой деловой имидж? Как построить оптимальные отношения с коллегами и деловыми партнерами? Какие методы убеждения эффективны в сфере делового общения?
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- уметь: учитывать существующие нормы делового общения, понимать их важность в современном мире.	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	- уметь: учитывать последствия соблюдения или нарушения деловой этики в различных жизненных ситуациях	
ПКО-1.5	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	- владеть: навыками соблюдения деловых норм в профессиональной деятельности	
Современные зарубежные СМИ			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	- знать: комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; - ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях.	Современные зарубежные средства массовой информации – дисциплина, изучающая современное состояние мировых СМИ (последнее десятилетие). Цель курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов. Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.
Политическая журналистика			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> - знать: роль и функций средств массовой информации в политическом процессе, форм и методов их политической деятельности. - уметь: анализировать социально-значимые политические процессы и проблемы. 	Целями освоения дисциплины «Политическая журналистика» являются овладение комплексом знаний о сущности и проявлениях политических отношений в обществе; подготовка к профессиональной работе в области политической науки и политической журналистской практики. В рамках этой дисциплины изучаются роль и функции средств массовой информации в политическом процессе, формы и методы их политической деятельности, история и современное состояние политической журналистики.
Производство газеты			
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксировать полученные сведения.	«Производство газеты» - учебная дисциплина, изучающая технологию производства газеты, теорию дизайна средств массовой информации, его закономерности и элементы, а также практического применения

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение).	законов визуального восприятия, технологию создания эстетически коммерческого продукта.
ПК-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами селекции, проверки и анализа информации (интервью, работа с документами).	<p>Объектом изучения являются элементы дизайна, их взаимодействие, создание графических композиций, создание структур изданий, выполняющие функциональную и коммуникативную задачу.</p> <p>Изучая дисциплину, студенты знакомятся с каждым элементом оформления, типологическим применением. Особое место уделяется изучению дизайнерского комплекса, который и создает целостную картину периодического издания.</p> <p>В процессе освоения учебного курса студенты не только знакомятся с теорией, но практически осваивают процесс создания дизайнерских проектов. Большая часть времени отводится изучению практики применения элементов оформления. Главный упор в изучении курса делается на понимание композиции - графической и структурной, на установление ее закономерностей для достижения гармоничности издания. Логическим завершением курса является создание своего дизайнерского проекта полосы с указанием всех элементов оформления и верстки.</p>
Методика тележурналистики			
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>- владеть: основными методами анализа и оценивания деятельности медиапродуктов федерального и местного ТВ.</p> <p>- уметь: работать в группе и проводить анализ с целью повышения качества телевизионных журналистских материалов</p>	Курс призван сформировать понимание того, чем данная сфера деятельности отличается от всех других в журналистике; определить местонахождение телевидения в системе СМИ; дать представление о том, как формировались, развивались и функционируют в настоящее время

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			информационные телевизионные службы, а также ознакомить студентов-журналистов с основными положениями теории и методики телевидения, что включает в себя обзор системы жанров, методов, языка телеэкрана, изобразительно-выразительных средств. Параллельно с теоретическими основами телевизионной журналистики студенты на практике знакомятся с видео- и монтажной аппаратурой, пробуют свои силы перед телекамерой, осваивают простейшие методы работы в кадре, участвуют в создании новостных программ.
Выпуск учебной телепрограммы			
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксировать полученные сведения.	Дисциплина «Выпуск учебной телепрограммы» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, а также для первичного освоения соответствующих методов работы. Главной целью освоения дисциплины «Выпуск учебной телепрограммы» является выработка навыков участия в коллективной подготовке и выпуске номера телепрограммы.
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение).	
ПК-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами селекции, проверки и анализа информации (интервью, работа с документами).	
Выпуск учебной газеты			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксировать полученные сведения.	Дисциплина «Выпуск учебной газеты» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, а также для первичного освоения соответствующих методов работы. Главной целью освоения дисциплины «Выпуск учебной газеты» является выработка навыков участия в коллективной подготовке и выпуске номера газеты.
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение).	
ПК-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	- владеть: методами селекции, проверки и анализа информации (интервью, работа с документами).	
Заголовок в СМИ			
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- уметь использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, продвижения материалов - уметь: при создании заголовков использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств. - владеть: навыком создания заголовков к журналистскому материалу.	Дисциплина «Заголовок в СМИ» помогает будущим журналистам ориентироваться в многообразии типов заголовков, способах их актуализации, понимать особенности работы над созданием заголовков к текстам разных жанров. Целями освоения дисциплины являются: изложение теоретических основ стилистики газетных заголовков, сведений о функциях, типах заголовков, способах их актуализации; рассмотрение заголовка в составе предтекстового единства; выработка умения критически анализировать газетные заголовки с точки зрения их соответствия газетному тексту, стилю издания, нормам этики, привлекательности для читателя; формирование навыков создания заголовков

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			разных типов
Выразительные средства ТВ			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - знать: - методы и технологии подготовки телевизионного произведения; - основные закономерности монтажных построений. - систему экранных образов, - владеть: профессиональными критериями и навыками адекватного использования изобразительно-выразительных средств для создания телевизионного сообщения в различных жанрах, форматах, для размещения на различных мультимедийных платформах с учетом соответствующих технологических требований. 	Дисциплина «Выразительные средства телевидения» нацелена на формирование у студентов четких профессиональных критериев и навыков адекватного использования изобразительно-выразительных средств для создания телевизионного сообщения в различных жанрах и форматах. Кроме того, в ходе изучения дисциплины происходит развитие образного мышления и формирование у студентов яркого, эмоционального восприятия действительности, необходимых для высокоэффективной работы в команде с представителями смежных профессий телепроизводства. Значительное внимание уделяется пониманию конвергенции выразительных средств телевидения и других видов искусства, а также их роли и места в контексте экранной культуры. Кроме того, в ходе изучения дисциплины студенты приобретают навык коллективного анализа изобразительно-выразительного решения телевизионного сообщения и анализа результатов собственной работы (профессиональная рефлексия).
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение).	
Основы теории аргументации			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- уметь: воспринимать информацию, систематизировать ее, выбирать нужные сведения для решения профессиональных задач, логично и четко аргументировать, формулировать вывод.	Курс «Основы теории аргументации» направлен на развитие у студентов общей культуры мышления, а также на формирование знаний умений и навыков, непосредственно связанных с аргументацией, в первую очередь навыков логически правильного, рационального мышления. Также изучаются аргументативные стратегии и тактики в СМИ, методы и приемы аргументации в СМИ. Рассматривается взаимодействие речевого и неречевого аргументирования в СМИ, в том числе в рекламном и PR- тексте.
Речевой имидж журналиста			
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- владеть навыками практического использования знания о структуре речевого имиджа; -уметь создавать и корректировать профессиональный и личностный образы;	Цель дисциплины «Речевой имидж» состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основным содержанием проблемы речевого имиджа и сформировать адекватное понимание природы речевого общения и особенности современных процессов коммуникации. В ходе изучения дисциплины происходит знакомство студентов с основными составляющими речевого имиджа, базирующимися на культуре речи, правилах речевого поведения, жанровом репертуаре, индивидуальной картине мира языковой личности.
Основы информационной безопасности			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	- знать основы информационной безопасности - уметь: учитывать основные требования	Целью дисциплины «Основы информационной безопасности» является

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информационной безопасности в своей профессиональной деятельности; - владеть приемами защиты информации	формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации,
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- знать: современные системы источников информации, - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы	основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты. Приобретенные знания позволят студентам правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей и приобрести минимально необходимый кругозор в проблемах информационной безопасности.
Операторское мастерство			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-знать основы композиционного построения кадра, о специфике операторской работы в зависимости от жанра; -уметь осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов;	Дисциплина «Операторское мастерство» носит практический характер. Курс основной целью ставит формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемки на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала.
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	- владеть: методами сбора информации (видеосъемка).	В ходе изучения дисциплины происходит знакомство студентов с операторской деятельностью, принципами съемки, режимами съемки, правилами эксплуатации съемочного оборудования. Формируются представления об основах композиционного

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			построения кадра, о специфике операторской работы в зависимости от жанра
Спецсеминар по истории журналистики			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы - владеть: информационной и библиографической культурой, - уметь: находить, систематизировать и хранить информацию, необходимую для научного исследования. - владеть: навыками работы с научными источниками. 	Спецсеминар – форма обучения, предполагающая более углубленное знакомство с определенными вопросами в рамках профессиональных дисциплин за счет концентрации вокруг нескольких тем, связанных общей проблематикой; дающая студентам знания и навыки, необходимые для самостоятельной профессионально-творческой или прикладной исследовательской выпускной бакалаврской работы. Дисциплина «Спецсеминар по истории журналистики» предполагает приобретение студентами опыта научного анализа того или иного явления в сфере журналистики. Целью дисциплины является формирование научного подхода, умения отбирать и критически анализировать релевантную научную информацию и проводить на существующем научном базисе собственное научное исследование.
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию - владеть: навыками научного анализа, подготовки рефератов, курсовой и выпускной работы, докладов, сообщений 	
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников		
Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы - владеть: информационной и библиографической культурой, - уметь: находить, систематизировать и хранить информацию, необходимую для научного исследования. - владеть: навыками работы с научными источниками. 	<p>Спецсеминар – форма обучения, предполагающая более углубленное знакомство с определенными вопросами в рамках профессиональных дисциплин за счет концентрации вокруг нескольких тем, связанных общей проблематикой; дающая студентам знания и навыки, необходимые для самостоятельной профессионально-творческой или прикладной исследовательской выпускной бакалаврской работы. Дисциплина «Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики» предполагает приобретение студентами опыта научного анализа того или иного явления в сфере журналистики. Целью дисциплины является формирование научного подхода, умения отбирать и критически анализировать релевантную научную информацию и проводить на существующем научном базисе собственное научное исследование.</p>
ПК-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию - владеть: навыками научного анализа, подготовки рефератов, курсовой и выпускной работы, докладов, сообщений 	
ПКО-1.2	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников		
Актуальные проблемы современности и журналистика			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- знать: роль СМИ в освещении решении актуальных проблем современности.	<p>Изучение дисциплины нацелено на освоение наиболее актуальных глобальных проблем, стоящих перед мировой цивилизацией на современном этапе, роли журналистики в их освещении и решении. Внимание обращается на концепции глобальной истории человечества, основные причины и факторы цивилизационных</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для	знать: основные проблемы современной российской действительности в таких областях жизнедеятельности, как экономика, политика,	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение; - уметь: анализировать пути решения этих актуальных проблем человечества в нашей стране, в том числе и по материалам СМИ.	кризисов, глобализацию и основные сферы ее проявления, глобалистику и глобальные проблемы современности. Рассматриваются актуальные проблемы российской действительности, задачи журналистики в освещении и изучении глобальных проблем. Социальная ответственность и компетентность журналиста, работающего в сфере глобальной проблематики. Раскрывается опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
Организация проектной деятельности			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- уметь: применять системный подход для реализации проекта;	Целью дисциплины «Организация проектной деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний в области организации проектной деятельности, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- уметь: отбирать технические средства и ИКТ для реализации медиапроекта.	
ПКО-1.4	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	- уметь анализировать, отбирать и использовать мировой и отечественный журналистский, редакторский и издательский опыт при реализации медиапроекта	
История отечественного телевидения			
ПКО-1.4	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и	- уметь анализировать, отбирать и использовать мировой и отечественный журналистский,	Дисциплина «История отечественного телевидения» нацелена на изучение

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	отечественного журналистского опыта	редакторский и издательский опыт при реализации медиапроекта	развития отечественного телевидения начиная с середины XX века. Рассматривается формирование системы жанров, требования к телепродуктам в советскую и постсоветскую эпоху.
Технология подготовки PR-текста			
ПК-1.1	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами и фиксирует полученные сведения	- уметь получать информацию, необходимую для создания PR-текста.	Дисциплина «Технология подготовки PR-текста» направлена на формирование практических навыков создания текста в области public relations. Высокое качество рекламного текста является важнейшим требованием, предъявляемым сегодня обществом к средствам массовой информации. Полнота и убедительность содержания рекламы, языковая выразительность текста, его психологическая приемлемость являются необходимой частью этой технологии, основанной на коммуникации и глубоко учитывающей механизмы воздействия на реципиента. Происходит изменение места рекламы в обществе, развитие информационных и проектных технологий общества, меняется понимание продукта и объекта рекламы, увеличиваются и усложняются профессиональные требования к разработчикам рекламы — все это и позволяет говорить о необходимости творческого подхода при создании рекламного текста, при его восприятии и обработке.
ПКО-1.6	Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	- знать: принципы создания PR-текста, основные требования, предъявляемые в СМИ к подобным продуктам. - владеть: навыками создания PR-текста	
ПКО-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	- владеть: навыками редактирования PR-текста в соответствии с языковыми нормами	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Физическая культура и спорт			
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке). 	Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование у студентов физической культуры личности и способности, направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Циклические виды спорта.			
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке). 	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности в области циклических видов спорта для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Спортивные игры			
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке). 	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности в области спортивных игр для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес			
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и 	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).	спортивной деятельности в области фитнеса для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.
Факультативные дисциплины			
Организация работы пресс-службы на предприятии			
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- знать: организацию работы пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей.	Знания, полученные в ходе изучения курса «Организация работы пресс-службы на предприятии», являются необходимыми для углубленного изучения смежных информационно-коммуникативных сфер деятельности журналиста и осмысления особенностей работы специалиста пресс-службы. В ходе освоения дисциплины изучаются правовые и этические аспекты регулирования деятельности специалистов пресс-службы. Рассматриваются организационные структуры пресс-служб, направления и сегменты деятельности исходя из особенностей и задач предприятия. Студенты также изучают специфику пиар-текстов и получают навык создания текстов для СМИ.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- знать: особенности производственного процесса выхода медиапродукта на базе пресс-службы, учитывая современные технологические требования;	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	- уметь подготовить медиапродукт, принимая во внимание специфику работы пресс-службы, ее цели и задачи на предприятии	
Коррупция. Причины, проявления, противодействие			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	- знать основные понятия теории права, положения Конституции Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;	Предметом изучения дисциплины является феномен коррупции, ее причины, формы, специфика проявлений в условиях современной России, основные направления

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах		государственной политики противодействия коррупции, меры профилактики, роль журналистского сообщества и СМИ в предупреждении коррупции, привлечении общественного внимания к коррупционным проявлениям и формировании неприятия коррупции в обществе.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> - знать причины возникновения коррупции и формы ее проявления; - уметь противостоять коррупции; - владеть пониманием коррупции как социально-экономического явления 	<p>Цель изучения дисциплины – формирование личностного негативного отношения к коррупции, основанного на осознании общественной опасности коррупции и этической оценке этого явления, выработка активной антикоррупционной позиции, формирование навыков противодействия коррупции в профессиональной журналистской деятельности, сопряженных с умением выявления признаков коррупционного поведения и коррупционных взаимоотношений, их оценке с позиций нарушения принципов морали и общественной справедливости, угрозы всяческому общественному прогрессу и безопасности.</p> <p>Содержательная часть дисциплины включает дидактические блоки, раскрывающие сущность феномена коррупции посредством характеристики понятийного аппарата и многообразия проявлений, исторической и региональной специфики, способов противодействия в рамках государственной политики РФ и мирового опыта.</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Компьютерный набор			
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - знать: методы редактирования текстов, основанных на использовании новых технологий - уметь: работать с программными средствами редактирования текстов - владеть: навыками работы с текстовыми редакторами 	Целями освоения дисциплины «Компьютерный набор» являются формирование у бакалавров углубленных знаний в области макетирования, редактирования, компоновки текстов, графических и иных объектов; в принципах и методике использования программных продуктов для компьютерной графики и верстки; научить будущих журналистов основам компьютерной верстки; дать возможность на практике поработать с программами верстки и компьютерной графики.

Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план образовательной программы с направленностью «Универсальный журналист» (очной формы обучения) определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности.

Представлен отдельными документами.

Приложение А.

Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график по направлению подготовки определяет периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул и представлен отдельным документом.

Приложение Б.

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (далее – ЭИОС). Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен авторизованный (по логину и паролю) доступ к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как на территории КемГУ, так и вне ее. осуществляется.

Рабочие программы дисциплин представлены отдельными документами.

Приложение С-1.

Аннотации к рабочим программам дисциплин размещаются на официальном сайте КемГУ в разделе «Образовательные программы».

Приложение С-2.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практик в соответствии с требованиями Положения о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положения о порядке проведения практики обучающихся высшего образования Кемеровского государственного университета.

Программы практик представлены отдельными документами.

Программы практик размещаются на официальном сайте КемГУ в разделе «Образовательные программы»

Приложение С-3.

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой

государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена (с указанием индикаторов достижения компетенций) и требованиями к защите выпускной квалификационной работы, разрабатываемыми в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры, Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Кемеровском государственном университете.

Программа государственной итоговой аттестации представлена отдельными документами и размещается на официальном сайте КемГУ, в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Приложение ГИА

Программа государственного экзамена размещается в ЭИОС.

Приложение ГЭ

Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные средства включают фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и фонд оценочных средств итоговой аттестации (ФОС ГИА).

Демонстрационные варианты фондов оценочных средств размещаются в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (доступ авторизованный).

Приложение Д-1. ФОС по дисциплинам.

Приложение Д-2. ФОС по практикам.

Приложение Д-3. ФОС ГИА.

Методические материалы включают:

– Методические рекомендации по оформлению и защите курсовых работ, проектов,

– Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы

Приложение Е.

Раздел 10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

10.1. Кадровое обеспечение образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками КемГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических

работников, установленных ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Доля штатных научно-педагогических работников составляет 70% от общего количества научно-педагогических работников КемГУ.

60 % численности педагогических работников имеют ученую степень.

10.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КемГУ.

10.3. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» <https://www.biblio-online.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>

10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса лиц с ОВЗ

10.4.1. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В КемГУ созданы специальные условия для обучения по данной образовательной программе, включающие специальные технические средства обучения, методы обучения, обеспечение доступа в учебные корпуса университета, по запросу обучающегося предоставляются услуги ассистента.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается институтом адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

На официальном сайте КемГУ (<https://kemsu.ru>) разработана страница по инклюзивному образованию.

Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ

Качество подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки и внешней оценки.

При проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности (текущего контроля и промежуточной аттестации) Кемеровский государственный университет привлекает работодателей.

Внешняя оценка качества осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по данной программе требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	2	3
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального лично ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственный за разработку ОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень, ученое звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Ким Лидия Густовна	доктор филологических наук, доцент	директор института филологии, иностранных языков и медиакommunikаций	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>
Инешина Светлана Викторовна	кандидат филологических наук	доцент кафедры журналистики и русской литературы XX в., руководитель направления Журналистика	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>
Синегубова Капиталина Валерьевна	кандидат филологических наук	доцент кафедры журналистики и русской литературы XX в., заместитель директора по учебной работе	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>

Внешний эксперт:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Доронгов Алексей Владимирович	заместитель начальника	Главное управление по работе со средствами массовой информации Администрации Кемеровской области	<u>Тел: +7 (3842) 58-13-21</u>

Приложение к п. 3.2.2

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
<i>11.003 Корреспондент средств массовой информации</i>	<i>A</i>	<i>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</i>	<i>6</i>	<i>Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</i>	<i>A/01.6</i>	<i>6</i>
				<i>Получение информации для подготовки материала</i>	<i>A/02.6</i>	<i>6</i>
				<i>Обработка и проверка полученной информации для материала</i>	<i>A/03.6</i>	<i>6</i>
				<i>Формирование материала</i>	<i>A/04.6</i>	<i>6</i>