

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГУ

А.Ю.Просеков

8 апреля 2020 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность программы

«Универсальный журналист»

Уровень профессионального образования
Высшее образование – *бакалавриат*

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Кемерово 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по УР

Р. М. Котов

8 апреля 2020 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность программы

«Универсальный журналист»

Уровень профессионального образования
Высшее образование – *бакалавриат*

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Кемерово 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	3
Миссия.....	3
Язык образования	3
Перечень сокращений, используемых в тексте	3
1.1 Назначение основной образовательной программы.....	3
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы.....	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1. Направленность образовательной программы.....	5
2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:	5
2.3. Формы обучения:	5
2.4 Срок получения высшего образования по образовательной программе	5
2.5. Объем образовательной программы:.....	5
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	6
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.1.1. Область профессиональной деятельности.....	6
3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников (по прежней версии был вид профессиональной деятельности)	6
3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания (из профессиональных стандартов или примерной образовательной программы).....	6
3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)	6
3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки.....	6
3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)	6
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	7
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	7
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, рекомендуемые ФУМО (при наличии) и установленные КемГУ самостоятельно	12
4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	13
Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	97
Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	97

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	97
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	97
Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	98
Раздел 10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	98
10.1. Кадровое обеспечение образовательной программы.....	98
10.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	99
10.3. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы	99
10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса лиц с ОВЗ	99
Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ	100
Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ	100
12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):	100
Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	101
Ответственный за разработку ОП:	101
Внешний эксперт:	101
Приложение к п. 3.2.2 Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования	102

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия

Кемеровский государственный университет – опорный вуз Кемеровской области – на основе эффективного сочетания современного образования, исследований и инноваций, соответствующих вызовам XXI века, готовит кадры, способные инициировать и реализовывать новые виды экономической деятельности, способы организации производства, бизнесы и формы занятости на территории региона и обеспечить тем самым диверсификацию экономики Кузбасса, его интеграцию в глобальные (несырьевые) производственные цепочки, решение экологических и социально-экономических проблем региона в интересах долговременного опережающего и устойчивого развития.

Язык образования

Образовательная деятельность по образовательной программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке (ст. 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»; ст. 68 Конституции Российской Федерации).

Перечень сокращений, используемых в тексте

ВО – высшее образование;

КемГУ – Кемеровский государственный университет;

Минобрнауки России – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

ОП – образовательная программа;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПК УВ – профессиональные компетенции, установленные вузом;

ПКО – профессиональные компетенции обязательные;

ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД – трудовое действие;

ТФ – трудовая функция;

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;

УК – универсальные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФЗ – Федеральный закон;

ФУМО – Федеральное учебно-методическое объединение.

1.1 Назначение основной образовательной программы

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм

аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов (ст. 2 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации").

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, реализуемая в Кемеровском государственном университете, устанавливает требования к результатам освоения основных профессиональных образовательных программ в части индикаторов достижения универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускника, а также обязательных профессиональных компетенций и индикаторов их достижения.

Образовательная программа включает в себя следующие компоненты:

- характеристика профессиональной деятельности выпускников;
- требования к результатам освоения образовательной программы;
- учебный план (для очной, очно-заочной, заочной форм обучения) –

Приложение А;

- календарный учебный график – Приложение Б;
- рабочие программы дисциплин – Приложение С-1;
- программы практик – Приложение С-3;
- фонды оценочных средств по дисциплинам – Приложение Д-1;
- фонды оценочных средств практик – Приложение Д-2;
- фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации –

Приложение Д-3;

- методические материалы – Приложение Е.

Каждый компонент ОП разработан в форме единого документа или комплекта документов в соответствии с Порядком разработки, обновления и утверждения основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, программ специалитета (КемГУ).

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего

образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 524;

Приказ Минтруда России от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Кемеровского государственного университета;

Локальные документы КемГУ, регулирующие образовательную деятельность;

Программа развития Кемеровского государственного университета на период 2017 – 2021 гг.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Направленность образовательной программы

– «Универсальный журналист».

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, выдаются в установленном порядке документы об образовании и о квалификации.

Квалификация, присваиваемая выпускникам направления подготовки,
– бакалавр.

2.3. Формы обучения:

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в следующих формах
– очная

2.4 Срок получения высшего образования по образовательной программе

бакалавриата составляет:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, – 4 года

2.5. Объем образовательной программы:

бакалавриата (*вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения*) составляет 240 зачетных единиц (з.е.)

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

3.1.1. Область профессиональной деятельности

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- авторский
- социально-просветительский
- технологический

3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания – журналистский текст и (или) продукт

3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)

3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)

3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки (специальности)

Представлен в таблице (приложение 1)

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) продукт
	социально-просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

	поставленных задач	<p>УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)</p>
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК.4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке</p> <p>УК.4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей</p> <p>УК.4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать</p>

		<p>информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера</p> <p>УК.4.5. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК.4.6. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий</p> <p>УК.4.7. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп</p> <p>УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>УК.6.4. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической</p>	<p>УК.7.1. Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и</p>

	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	реализации физкультурно-педагогической деятельности. УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК.8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами УК.8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК.8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК.1.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний норм русского и иностранного языков, особенностей различных медиасистем ОПК.1.2. Понимает специфику СМИ разных типов, исходя из анализа имеющегося мирового и отечественного опыта ОПК.1.3. Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития ОПК.2.2. Способен адекватно и объективно отразить в медиатекстах и (или) медиапродуктах деятельность общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	роль в команде
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир) ОПК.5.2. Демонстрирует умение применить знания о механизмах функционирования конкретной медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности
Технологии	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности ОПК.7.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности различные приемы сбора, обработки и распространения информации, соблюдая принятые корпоративные нормы и стандарты

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания <i>(при необходимости)</i>	Категория профессиональных компетенций <i>(при необходимости)</i>	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта ¹)

4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, рекомендуемые ФУМО (при наличии) и установленные КемГУ самостоятельно

Задача ПД	Объект или область знания <i>(при необходимости)</i>	Категория профессиональных компетенций ² <i>(при необходимости)</i>	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции ³	Основание (ПС, анализ опыта ⁴)
Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно					
Тип задач профессиональной деятельности: авторский					
	Журналистский текст и (или) медиапродукт		ПК.УВ-1	Способен отслеживать информационные поводы (самостоятельно и по заданию редакции), планировать собственную	Корреспондент СМИ

¹ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

² На усмотрение ФУМО

³ Если ФУМО не формулирует индикаторы достижения ПК, то приводится фраза «Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно».

⁴ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

				деятельность по сбору, подготовке и представлению актуальной информации через СМИ, иные медиаканалы	
	Журналистский текст и (или) медиапродукт		ПК.УВ-2	Способен получить информацию для подготовки материала, ориентируясь на жанровые и форматные характеристики планируемой публикации, технологические требования, этико-правовые нормы профессиональной деятельности	Корреспондент СМИ
	Журналистский текст и (или) медиапродукт		ПК.УВ-3	Способен обрабатывать и проверять полученную для материала информацию, пользуясь современными информационно-коммуникационными технологиями	Корреспондент СМИ
	Журналистский текст и (или) медиапродукт		ПК.УВ-4	Способен формировать материал для публикации с учетом редакционных требований к технологии подготовки и публикации различных жанров и форматов	Корреспондент СМИ

4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Коды компетенции</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>	<i>Аннотации</i>
Обязательная часть			
Дисциплины (модули)			
История (история России, всеобщая история)			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-5	УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: основные этапы истории развития человечества, логику исторического процесса России;</p> <p>Знать: этапы, законы исторического развития различных культур;</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений;</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами;</p>	Цель дисциплины - сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России. Исто-рия в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизацией. Россия и мир в XVIII -XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот Россия и мир в XX-XXI вв.
	УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	<p>Уметь: осознанно ориентироваться в истории социальной мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности и общества, особенностей их взаимоотношений, соотношения различных сфер общественной жизни и их влияния на общественный порядок и стабильность;</p> <p>Владеть: навыками свободной аргументации обоснования своей гражданской позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России в достижения мировой цивилизации</p>	
Философия			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-5	УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп	Знать: основной понятийный аппарат по философской проблематике, своеобразие мировоззренческих основ различных философских учений и их значимость в постижении реального мира;	Курс рассматривает проблемы бытия, познания, методологии, антропологии, социальной философии и др. Изложение традиционных аспектов философского знания, их актуализация обеспечивается историческим и логическим единством названных частей, «включением интерпретаций собственно-теоретической проблематики в историко-философском поле». Систематическое изложение базовых категорий в курсе философии составляет (тезаурус) теоретического мышления и культурно-мировоззренческой ориентации студентов. Названные разделы обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского, гуманитарного, социального, экономического познания, специфики цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох. Многообразие философско-исторических концепций и их актуализация позволяет найти студенту свой ракурс мировосприятия, определить методологические основания изучения дисциплин, как по специальности, так и общеобразовательных.
УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: основные категории философии, этики; Уметь: применять основы философских знаний для формирования научного мировоззрения;		
УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Владеть: навыками интерпретации философских текстов и анализа исторических фактов, имеет опыт понимания иной культуры		
Культурология			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-5	УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп	<p>Знать: хронологию развития культуры и искусства, значимых персоналий и их творчества, направлений и стилей искусства;</p> <p>Уметь: анализировать произведения искусства с позиции искусствоведческого и культурологического анализа</p>	Логически и содержательно-методически дисциплина «Культурология» ориентирована на формирование гуманистического мировоззрения студентов, расширения их общекультурной, теоретической и профессиональной подготовки. Задачами дисциплины являются изучение реальных процессов культуротворческой деятельности людей, созидających материальные и духовные ценности; выявление макродинамики развития культуры в контексте ее включенности в социально-экономические, политические и духовные условия определенной исторической эпохи; выявление основных тенденций и закономерностей развития культуры, смены культурных эпох, методов и стилей, их роли в формировании человека и развитии общества; использование фундаментальных знаний о культуре в целях прогнозирования, проектирования и регулирования социокультурных процессов. Важной неотъемлемой составляющей данных задач также является выработка у студентов оптимальных форм культурной коммуникации, адекватное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ОПК-3	<p>ОПК.3.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний в сфере отечественной и мировой культуры</p> <p>ОПК.3.2. Создает медиатексты в различных жанрах и форматах, опираясь на отечественный и мировой культурный опыт</p>	<p>Знать: особенности различных культур и религий, основные виды искусства, понимать их роль в жизни человека и общества;</p> <p>Уметь: использовать знания культурологи для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций</p>	Логически и содержательно-методически дисциплина «Культурология» ориентирована на формирование гуманистического мировоззрения студентов, расширения их общекультурной, теоретической и профессиональной подготовки. Задачами дисциплины являются изучение реальных процессов культуротворческой деятельности людей, созидających материальные и духовные ценности; выявление макродинамики развития культуры в контексте ее включенности в социально-экономические, политические и духовные условия определенной исторической эпохи; выявление основных тенденций и закономерностей развития культуры, смены культурных эпох, методов и стилей, их роли в формировании человека и развитии общества; использование фундаментальных знаний о культуре в целях прогнозирования, проектирования и регулирования социокультурных процессов. Важной неотъемлемой составляющей данных задач также является выработка у студентов оптимальных форм культурной коммуникации, адекватное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Экономика			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	Знать: суть экономических процессов и экономических отношений;	Цель дисциплины – приобретение будущими бакалаврами экономических знаний, формирование у них нового экономического мышления, адекватного рыночным отношениям; формирование представлений о макро- и микроэкономике, формирование навыков по анализу реальных экономических процессов и принятию аргументированных решений по поводу экономических проблем, связанных с их будущей практической деятельностью.
	ОПК.2.2. Способен адекватно и объективно отразить в медиатекстах и (или) медиапродуктах деятельность общественных и государственных институтов	Уметь: использовать знания в области экономических наук для понимания и освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах принципов функционирования современного общества в целом и СМИ в частности	
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	Знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности	
Психология			
УК-3	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека; Знать: теоретические основания и понятия функционального построения жизненной среды и социально значимой жизнедеятельности человека	Цель освоения дисциплины – изучение основ современной психологической науки и практики и формирование профессионально-психологической компетентности. В рамках дисциплины студенты знакомятся с общими вопросами психологии, психическими и

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-6	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	<p>Знать: методики диагностики факторов личного успеха и имеющихся личностных ресурсов;</p> <p>Уметь: планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности</p>	<p>познавательными процессами, состояниями и свойствами, эмоционально-волевой сферой личности и ее индивидуальными особенностями. В рамках курса рассматриваются темы, способствующие формированию компетенций будущих журналистов: основные направления научной психологии, развитие психики в филогенезе и онтогенезе и происхождение сознания, темперамент и характер, мотивационная сфера личности, сенсорно-перцептивная система, психология памяти и мышления, психическая регуляция поведения и деятельности, способности и задатки. Изучая дисциплину, студенты вырабатывают представление о важных для будущей профессиональной деятельности понятиях психологии, психологии речевой деятельности и общения, коммуникативной компетентности и коммуникативных умениях, психологии малой группы, межличностных и межгрупповых отношениях, психологии конфликта.</p>
ОПК-4	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп	<p>Знать: психологические приемы и способы реагирования на общественные потребности и запросы</p>	
ОПК-7	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности	<p>Владеть: психологическими приемами, помогающими избежать негативных последствий профессиональной деятельности, приемы выхода из стрессовых ситуаций</p>	
Политология			
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	<p>Знать: особенности и разновидности современных политических систем и режимов;</p> <p>Знать: роль политики в процессе функционирования СМИ;</p>	<p>Целью курса «Политология» является формирование компетенций, позволяющих будущим бакалаврам сознательно и рационально участвовать в политической жизни общества в условиях политических изменений, анализировать политические</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		Знать: сущность внутренней и международной информационной политики государства	явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества. Задачи: овладеть суммой основных политологических знаний; осмыслить роль политики в личной и публичной жизни человека; понять социально-политические аспекты профессиональной деятельности; развить политическое мышление и навык политологической рефлексии; сформировать интерес к политической науке, а также к исследованиям в данной области.
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	Знать: важнейшие политические процессы, базовые характеристики политической системы Российской Федерации; Знать: функции основных политических институтов и структур гражданского общества в Российской Федерации	
Правоведение			
УК-2	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знать: теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов	Дисциплина «Правоведение» имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью права в обществе, в производственной и иных сферах деятельности человека. Указанные обстоятельства позволяют говорить об особой роли и особом значении дисциплины «Правоведение» для изучения, не только всего блока гуманитарных и социально-экономических наук. В условиях построения в России правового демократического государства каждый гражданин должен обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, проявлять
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	Знать: основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации, основные направления и задачи основных отраслей права; Уметь: использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности; Владеть: навыками обращения с нормативно-	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		правовой базой, поиска нормативных документов	глубокое уважение к закону, бережно относиться к социальным ценностям правового государства, обладать профессиональной этикой, правовой и психологической культурой, высоким нравственным сознанием, неотъемлемой составной частью которого должно стать правосознание.
ОПК-7	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности	Знать: комплекс этико-правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, последствия их нарушения	
Практикум по русскому языку			
УК-4	УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера	Знать: систему и структуру русского языка	Целью дисциплины является отработка практических навыков грамотного письма на русском языке. Изучаются базовые принципы русской орфографии, пунктуации. Морфологический принцип рассматривается как ведущий для принцип русской орфографии, обеспечивающий
ОПК-1	ОПК.1.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний норм русского и иностранного языков, особенностей различных медиасистем ОПК.1.3 Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка	Знать: нормы орфографии и пунктуации, необходимые для создания письменных текстов, выстраивания устной речи в соответствии с требованиями литературного языка Уметь: использовать орфографические и пунктуационные нормы русского языка при создании медиатекста и (или) медиапродукта для СМИ, иных знаковых систем	единообразное написание значимых частей слова. Рассматриваются трудные случаи орфографии и пунктуации.
Стилистика			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-4	УК.4.5. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Знать: систему и структуру русского языка; Знать: аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; Уметь: создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации	Цель дисциплины «Стилистика» - освоение студентами таких понятий, как коммуникативные качества речи, система норм русского литературного языка, изобразительно-выразительные средства языка, функциональные стили, методика редактирования авторского материала, виды правки, особенности редактирования текстов, различных по способу изложения. В результате обучения студент должен овладеть стилистическими нормами русского языка, понимать зависимость указанных норм от жанровой принадлежности текста и уметь осуществлять стилистическую правку журналистских материалов.
ОПК-1	ОПК.1.3 Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка	Уметь: составлять тексты на государственном и родном языках для публикации в СМИ, иных знаковых системах в соответствии со стилистическими нормами русского языка	
Введение в профессию (введение в специальность)			
УК-6	УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования	Знать: принципы и правила тайм-менеджмента	Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения. Сведения о видах профессиональных сложностей, психологических характеристик деятельности, требованиях к профессиональным и личностным качествам специалиста в области
ОПК-4	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп	Знать: характеристики аудитории СМИ разных типов с точки зрения их потребностей и интересов	
ОПК-7	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности	Знать: базовые личностные и профессиональные качества журналиста, необходимые для эффективной и качественной профессиональной реализации;	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		Знать: меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей	журналистики, понимание множественности функций в связи с многообразием задач, представление о слагаемых успешной карьеры выпускников отделения журналистики КемГУ окажутся полезными для профессионально-творческих практиков и производственных практик.
Основы теории журналистики			
УК-1	УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению	Знать: основные, методы и способы предоставления информации	Дисциплина формирует представление о журналистике как системы, как социального института, о журналистике как массово-информационной общественной деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются функции журналистики, значительное внимание уделяется свободе СМИ и журналистской деятельности. Рассматриваются социальная позиция журналиста, система средств массовой информации, журналистика как творческая деятельность, действенность и эффективность журналистики. Изучается специфика личности журналиста.
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	Знать: специфику журналистики как социального института, механизмы взаимодействия с другими социальными институтами; Знать: комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, являющихся объектом освещения в СМИ; Уметь: выделить из информационного потока тексты СМИ, репрезентирующие проблемные зоны различных сфер жизни общества	
ОПК-4	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп	Знать: социально-типологические характеристики аудитории СМИ, ее запросы и потребности	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	Знать: основные тенденции развития журналистики как медиакоммуникационной системы	
ОПК-7	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности	Знать: общественную миссию журналистики и журналиста в современном обществе; Знать: особенности профессии журналиста как социальной, информационной, творческой; Знать: принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности журналиста	
Система СМИ			
ОПК-5	ОПК.1.2. Понимает специфику СМИ разных типов, исходя из анализа имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: понятийный и терминологический аппарат сферы журналистики, в том числе содержание терминов «медiateксты», «медиапродукты», «коммуникационные продукты»; Знать: признаки «медiateкстов», «медиапродуктов», «коммуникационных продуктов», исходя из особенностей типа СМИ, иной знаковой системы	Дисциплина «Система СМИ» призвана формировать представления о типологических видах современных СМИ; о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; типологических особенностях СМИ.
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и	Знать: механизмы влияния общественных и государственных институтов на структуру, организационные формы (медиахолдинги,	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	издательские дома, акционерные общества и т.п.), реалии функционирования СМИ России	
ОПК-4	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп	<p>Знать: социально-типологические характеристики аудитории СМИ, ее запросы и потребности;</p> <p>Уметь: охарактеризовать особенности аудитории различных СМИ, иных знаковых систем</p>	
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	<p>Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных СМИ; их типы и виды;</p> <p>Уметь: анализировать различные системы СМИ, их инфраструктуру</p>	
Профессиональная этика журналиста			
УК-2	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	Знать: теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов	Изучение дисциплины нацелено на освоение общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и качеств, позволяющих уверенно осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность в сфере журналистики. Рассматриваются объект, предмет, метод профессиональной этики, специфика её создания и развития, значение в профессии, деонтологические конфликты в

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	<p>Знать: объект, предмет, метод профессиональной этики, специфику её создания и развития, значение в профессии;</p> <p>Знать: этические нормы и стандарты, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в медиакоммуникационных системах различных типов;</p> <p>Знать: комплекс этических регуляторов журналистской деятельности, отраженных в кодексах профессиональной этики журналиста;</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности основные этические нормы и стандарты</p>	журналистике. Изучаются особенности регулирования нормами профессиональной морали отношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями произведений, с коллегами. Особое внимание уделяется изучению этических стандартов, требований кодексов профессиональной этики, нравственному сознанию и социальной ответственности журналиста.
ОПК-7	<p>ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.7.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности различные приемы сбора, обработки и распространения информации, соблюдая принятые корпоративные нормы и стандарты</p>	<p>Знать: последствия несоблюдения этических норм в работе журналиста</p> <p>Владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста с учетом их последствий</p>	
Правовые основы журналистики			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-2	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	Знать: теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов	Изучение дисциплины нацелено на освоение системы теоретических знаний и практических умений в области массово-информационного права, приобретение способности применять их в профессиональной деятельности. В частности, изучаются основные понятия, принципы, источники, институты массово-информационного права, опыт правового регулирования деятельности СМИ в других государствах, регулятивные нормы международных договоров, Конституции РФ, положения Закона РФ «О средствах массовой информации». Особое внимание уделяется овладению навыками защиты права на свободу информации и защиты от злоупотреблений свободой информации, обеспечению юридической безопасности создаваемых журналистами произведений
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакommunikационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	Знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста	
	ОПК.5.2. Демонстрирует умение применить знания о механизмах функционирования конкретной медиакommunikационной системы в профессиональной деятельности	Владеть: навыками защиты права на свободу информации и защиты от злоупотреблений свободой информации, обеспечению юридической безопасности создаваемых журналистами произведений	
ОПК-7	ОПК.7.1. Демонстрирует знания принципов социальной ответственности, эффектов и последствий профессиональной деятельности	Знать: права и обязанности журналиста, авторское право; Уметь: следовать правовым стандартам в своей повседневной практике, учитывать последствия несоблюдения правовых норм для аудитории	
	ОПК.7.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности различные приемы сбора, обработки и распространения информации, соблюдая принятые корпоративные нормы	Владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	и стандарты		
Основы аналитической журналистики			
УК-1	УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению	Знать: основные, методы и способы предоставления информации	Изучение дисциплины нацелено на освоение аналитических жанров. Особое внимание уделяется способам аналитического отображения действительности в журналистских материалах, специфика их построения, исследование проблемной ситуации, интерпретация предмета отображения в аналитических материалах, обоснование достоверности суждений. Анализируются специфика и свойства аналитических жанров современной публицистики, таких как корреспонденция, статья, комментарий, рецензия, обозрение, обзор СМИ, а также новые аналитические жанры.
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	Знать: специфику аналитического и художественно-публицистического способов отображения действительности в различных жанрах и форматах медиакommunikationной сферы; Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов для освещения в медиатекстах, медиапродуктах, иных коммуникационных продуктах	
	ОПК.2.2. Способен адекватно и объективно отразить в медиатекстах и (или) медиапродуктах деятельность общественных и государственных институтов	Уметь: выбирать актуальную тему и находить информацию для создания аналитических и художественно-публицистических медиатекстов и (или) медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества как объектов освещения в СМИ, иных знаковых системах	
Язык СМИ			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-1	ОПК.1.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний норм русского и иностранного языков, особенностей различных медиасистем	Знать: основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю разнообразных медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов	Изучение дисциплины «Язык СМИ» нацелено на освоение общих особенностей и функции языка СМИ, а именно печатных, интернет-сми, теле- и радиопрограмм. Изучается текст в СМИ и его основные признаки, особенности языка и стиля информационных жанров, стилистические особенности аналитических жанров, язык и стиль художественно-публицистических жанров. Отдельно рассматриваются особенности языка и стиля сатирических жанров.
	ОПК.1.3 Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка	Уметь: при подготовке медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, пользоваться приемами композиционного монтажа Владеть: навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, иных коммуникационных продуктов с точки зрения соответствия жанру и (или) формату, правильности и точности речи, целостности и связности текста	
Основы теории коммуникации			
УК-3	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: основы теории коммуникации (понятие коммуникации, коммуникативного действия и взаимодействия; межличностного, внутригруппового и межгруппового взаимодействия и условия их форматирования)	Дисциплина «Основы теории коммуникации» ставит своей целью ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как вида деятельности и социального процесса, а также ознакомление с современными теориями коммуникации. Применительно к
ОПК-4	УК.4.6. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий	Знать: особенности построения информационной среды с помощью применения соответствующих способов и средств сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации; Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	подготовке бакалавра основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых различными видами коммуникационной деятельности.
Техника и технология СМИ			
ОПК-6	ОПК.6.1. Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать: функции участника производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала;</p> <p>Знать: взаимосвязь информационной политики СМИ и его технического формата</p> <p>Владеть: базовыми навыками работы с техническими средствами, используемыми для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов для СМИ разных типов, иных знаковых</p>	«Техника и технология СМИ» – учебная дисциплина, изучающая историю развития полиграфической техники, технологию полиграфических процессов, функционировании радиодома, стандарты и форматы телевидения и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ. Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.
Экономика и менеджмент СМИ			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ОПК-5	<p>ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)</p> <p>ОПК.5.2. Демонстрирует умение применить знания о механизмах функционирования конкретной медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные экономические принципы формирования различных медиакоммуникационных систем;</p> <p>Знать: организационную структуру современной редакции, основные функции сотрудников различного должностного статуса</p> <p>Уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру с точки зрения экономических механизмов их функционирования</p>	<p>Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» предназначена для формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ как хозяйствующего субъекта, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента. Дисциплина нацелена на формирование у студентов-журналистов экономического мышления, понимания своего будущего места и роли (как менеджера) в укреплении экономической базы редакции, оптимизации его имиджа и повышения его конкурентоспособности. Значительное внимание уделяется методикам и технологиям сбора и обработки информации для проведения маркетинговых исследований, подготовки и составления бизнес-плана, долгосрочного и оперативного плана как основы экономического управления и оптимальной организации работы редакции.</p>
Социология и социология журналистики			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-3	УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды	<p>Знать: основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека;</p> <p>Знать: социально-коммуникативные технологии, сущность, структуру, функции и типологии СКТ (Гавра)</p> <p>Уметь: диагностировать и прогнозировать рутинные и проблемные ситуации;</p> <p>Уметь: анализировать социальные явления и прогнозировать социальные изменения</p> <p>Владеть: выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей;</p> <p>Владеть: приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы</p>	Целью освоения дисциплины «Социология и журналистика» является формирование комплексного представления о предметной области социологии, ее направлениях и особенностях современного развития. В ходе изучения дисциплины рассматривают виды и функции социальных институтов и организаций, место личности в обществе, процессы социализации и индивидуализации личности, основные формы социального взаимодействия и механизмы социального регулирования в обществе. Журналистика рассматривается как социальный институт. Журналистика как объект социологии. Макро- и микро-социологические парадигмы исследования. Журналистика и общество: системное взаимодействие. Общественное мнение и СМИ. Требования к публикации данных социологических исследований в СМИ. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор - аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Виды и социальные функции информации.
УК-5	УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Уметь: выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами	
ОПК-2	ОПК.2.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о системе общественных и государственных институтов, тенденциях и механизмах их развития	<p>Знать: принципы функционирования современного общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы;</p> <p>Уметь: анализировать социально-значимые</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		проблемы и процессы, характеризующие развитие общественных и государственных институтов	
ОПК-4	ОПК.4.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний о потребностях общества в целом и конкретных аудиторных групп	<p>Знать: роль аудитории СМИ, ее потребности, интересы и мотивы в процессе потребления и производства массовой информации, особенности информационного поведения, основные характеристики и методы изучения;</p> <p>Знать: специфику социологической информации</p> <p>Уметь: анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории в своей профессиональной деятельности</p>	
Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ			
ОПК-1	ОПК.1.3 Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка	<p>Знать: основы рекламной деятельности в СМИ, ее содержательные, правовые и экономические аспекты;</p> <p>Знать: основные теории и практики современных публичных рилейшнз в сфере СМИ;</p> <p>Владеть: навыками подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами и стандартами</p>	Курс «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации: рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа. Они знакомятся с организацией работы

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности). Значительное внимание уделяется вопросам формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.
Отечественная журналистика 2-й пол. XX в			
УК-5	УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: особенности поздней советской и постсоветской эпохи с точки зрения ее исторического и культурного ценностного содержания;</p> <p>Знать: специфику советских средств массовой информации разных типов;</p> <p>Владеть: навыками анализа пропагандистской составляющей информационной политики СМИ разных типов</p>	Дисциплина «Отечественная журналистика 2-й пол. XX в.» рассматривает сложные вопросы функционирования СМИ в позднюю советскую и постсоветскую эпохи, кризис тоталитарной модели, возникновение и развитие коммерческих СМИ, специфику журналистики перестроечного периода.
Иностранный язык			
УК-4	УК.4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке	<p>Знать: особенности изучаемого языка (фонетические, лексико-грамматические, стилистические, культурологические);</p> <p>Уметь: грамотно, аргументировано и логически верно строить устную и письменную</p>	В рамках дисциплины «Иностранный язык» изучается словообразование, морфология и синтаксис иностранного языка. Особое внимание уделяется системе времен глагола в иностранном языке и модальным глаголам. Изучение лексики

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	УК.4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей	<p>речь на иностранном языке</p> <p>Знать: основные культурные особенности, традиции, нормы поведения и этикета носителей языка;</p> <p>Уметь: использовать различные виды устной и письменной речи в учебной деятельности и межличностном общении на иностранном языке</p> <p>Иметь практический опыт: использования иностранного языка как средства межкультурного и профессионально-делового общения</p>	<p>нацелено на повседневное и профессиональное общение. Общение в повседневных ситуациях, социально-культурной сфере: знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, выражение намерения, выражение согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, завершение беседы. История возникновения и специфические особенности различных видов СМИ. Развитие прессы стран изучаемого языка, ее виды и характеристика, особенности расположения и подачи материала в газетах разного типа, оформление заголовочных комплексов. Журналистика как вид деятельности, типы журналистики, функциональные обязанности разных представителей данной профессиональной сферы, профессиональная этика.</p>
	УК.4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач	<p>Знать: типичные речевые модели, необходимые для успешной коммуникации на изучаемом языке;</p> <p>Уметь: в соответствии с поставленной задачей вести поиск, выбирать, понимать и использовать различную информацию на иностранном языке</p> <p>Иметь практический опыт: поиска и использования различной информации на иностранном языке из печатных и электронных источников</p>	
	УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать: особенности перевода профессиональных текстов научно-публицистического и делового стиля, типичные трудности и стандартные способы их</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера	преодоления Иметь практический опыт: письменного и устного перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный с соблюдением норм лексической эквивалентности, а также грамматических, синтаксических и стилистических норм	
ОПК-1	ОПК.1.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний норм русского и иностранного языков, особенностей различных медиасистем	Владеть: базовыми навыками создания медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта в соответствии с нормами иностранного языка	
Основы теории литературы			
ОПК-3	ОПК.3.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний в сфере отечественной и мировой культуры	Знать: основные литературоведческие термины и понятия, необходимые для анализа литературного произведения; Уметь: анализировать литературное произведение в контексте мирового и отечественного литературного процесса	В рамках дисциплины «Основы теории литературы» студенты знакомятся как с фундаментальными концепциями мировой теоретико-литературной мысли в области словесного художественного творчества, так и с современным состоянием центральных разделов понятийно-категориального аппарата и возможностями его применения в анализе, интерпретации и описании фактов художественной словесности. Дисциплина помогает будущим специалистам ориентироваться среди отраженных в эстетических концепциях прошлого и современности различных подходах к литературному процессу и литературному произведению, закладывает основы как овладения профессиональным «языком» литературоведения, так и умения

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			самостоятельного и адекватного понимания текстов словесного творчества.
История отечественной литературы и журналистики			
УК-5	УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, их характерные особенности;</p> <p>Владеть: навыками анализа журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации</p>	Изучение дисциплины «История отечественной литературы и журналистики» нацелено на изучение развития литературы и журналистики с допетровских времен до XX века включительно. Рассматривая функционирование литературы в конкретных социально-исторических и культурных условиях студенты не только знакомятся со спецификой художественного и художественно-публицистического отражения действительности в разные культурные эпохи, но и прослеживают связь между внешними факторами и состоянием искусства слова, его актуальностью и эффективностью. В ходе изучения дисциплины рассматривается развитие литературных и журналистских жанров, возникновение новых типов СМИ в XIX-XX вв.
ОПК-3	ОПК.3.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний в сфере отечественной и мировой культуры	<p>Знать: наиболее показательные произведения для каждого этапа развития отечественной литературы, их стилистические и содержательные особенности;</p> <p>Уметь: применять знания о достижениях отечественной литературы и журналистики для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	
История зарубежной литературы и журналистики			
УК-5	УК.5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям	<p>Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, их характерные особенности;</p>	Изучение дисциплины «История зарубежной литературы и журналистики» нацелено на изучение развития литературы и журналистики с Античности до XX века

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть: навыками анализа журналистского, публицистического и литературного текста с учетом историко-культурной ситуации	включительно. Рассматривая функционирование литературы в конкретных социально-исторических и культурных условиях студенты не только знакомятся со спецификой художественного и художественно-публицистического отражения действительности в разные культурные эпохи, но и прослеживают связь между внешними факторами и состоянием искусства слова, его актуальностью и эффективностью. Значительное внимание уделяется национальным и интернациональным аспектам функционирования литературы. В ходе изучения дисциплины рассматривается возникновение и развитие литературных и журналистских жанров, возникновение новых типов СМИ, в основном, в западно-европейских странах, а начиная с XIX века в странах Азии и Африки.
ОПК-3	ОПК.3.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний в сфере отечественной и мировой культуры	Знать: наиболее показательные произведения для каждого этапа развития зарубежной литературы, их стилистические и содержательные особенности; Уметь: применять знания о достижениях зарубежной литературы и журналистики для подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Современный русский язык			
УК-4	УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера	Знать: систему и структуру русского языка; Знать: аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; Уметь: составлять тексты на государственном и родном языках; Уметь: создавать и корректировать устные и письменные высказывания, в том числе	Целью освоение дисциплины «Современный русский язык» является формирование способности осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на русском языке. Содержание дисциплины: По разделу «Лексикология». Лексикография русского языка. Системно-семасиологический аспект изучения лексического состава русского языка. Социолингвистический аспект изучения

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		характерные для деловой коммуникации	лексического состава русского языка. Фразеология русского языка. По разделу «Словообразование и морфология».
ОПК-1	ОПК.1.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний норм русского и иностранного языков, особенностей различных медиасистем	Знать: лексические, словообразовательные, морфологические, стилистические особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском языке	По разделу «Словообразование и морфология». Морфемика. Словообразование. Морфологический раздел грамматики. По разделу «Синтаксис простого предложения». Синтаксис как синтаксический строй языка и как раздел науки о языке, его особенности. Синтаксическая связь между компонентами синтаксических единиц. Типы связи. Словосочетание как синтаксическая единица. Предложение как основная синтаксическая единица: его признаки. Принципы классификаций. Двусоставное нераспространенное предложение, его структура. Конструктивно-синтаксический аспект предложения. Структурная схема ПП, их типы. Структурно-семантическая характеристика односоставных предложений. Когнитивно-смысловая организация простого предложения, ее многоуровневый характер. Коммуникативно-прагматический аспект ПП и языковые средства его выражения. Прагматический подход к ПП в современной синтаксической науке. Активные процессы в синтаксисе как отражение общей тенденции развития языка. По разделу «Синтаксис сложного предложения». Простое осложненное предложение. Сложное предложение. Синтаксическая организация
	ОПК.1.3 Способен создать медиатекст и (или) медиапродукт для публикации в СМИ, различных знаковых системах в соответствии с нормами русского языка	Уметь: использовать при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов словообразовательные, морфологические, стилистические нормы русского языка	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			текста в конструктивном и коммуникативно-функциональном аспекте.
Современный литературный процесс			
ОПК-3	ОПК.3.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний в сфере отечественной и мировой культуры	<p>Знать: литературные, исторические, социологические, философские особенности развития современной литературы, основные периоды её развития;</p> <p>Уметь: соотносить современную литературную ситуацию с предшествующими литературными эпохами;</p> <p>Уметь: освещать современные литературные произведения в СМИ</p>	<p>Изучение дисциплины преследует следующую основную цель – научить будущих журналистов разбираться в особенностях современного русского литературного процесса. Поэтому дисциплина предполагает изучение четырех больших блоков. Во-первых, историко-общественный контекст 1990-х и 2000-х годов. Определение понятий «современный литературный процесс», «актуальная литература», «литература мейнстрима». Основные характеристики современного русского литпроцесса. Переход современной русской литературы от идеологической к качественно дифференциальной структуре: массовая, беллетристическая и элитарная литературы. Общая характеристика каждого уровня, жанры, имена, тенденции развития.</p> <p>Во-вторых, знакомство со стилями и направлениями современного литературного процесса. Развитие реалистических тенденций в современной литературе. В-третьих, изучение жанровой стратегии современного литературного процесса. Знакомство с этапными романами конца XX — начала XXI века. Особенности мемуарной, автобиографической прозы как жанра. Развитие современного</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			исторического романа как продолжение традиций исторической прозы 60-80-х годов XX века. Постмодернистская псевдоисторическая проза: стратегии жанрового развития. В-четвертых, изучение региональной литературы в контексте современного литературного процесса. Особенности жанрового развития кузбасской литературы.
Риторика			
УК-4	УК.4.7. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров	<p>Знать: систему и структуру русского языка;</p> <p>Знать: аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи;</p> <p>Знать: особенности делового общения, его виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности;</p> <p>Знать: правила речевого этикета делового человека;</p> <p>Уметь: создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации;</p> <p>Владеть: навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия;</p>	Основной целью освоения дисциплины является формирование навыков эффективного взаимодействия, которое предполагает, с одной стороны, способность построения высказывания, адекватного целям адресанта и характеру адресата, с другой стороны, способность критически осмысливать полученные сообщения. Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач: освоение студентами базовых понятий курса – эффективность общения, речевое воздействие, риторизованное речепорождение, восприятие и взаимодействие, риторическая стратегия, оратор, ритор; изучение истории и современного состояния учения об эффективном речевом воздействии, знакомство с основными направлениями неориторики – риторической герменевтикой, риторической критикой, теориями

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		<p>Владеть: навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке</p>	<p>риторической стратегии и речевого воздействия; формирование навыков риторического анализа и критического освещения продуктов речевой деятельности носителей современной коммуникативной культуры, а также знакомство с образцами риторической критики; развитие у студентов базовых риторических умений – составления связного и целостного текста, публичного выступления, уверенной самоподачи при исполнении содержательного текста, речевой импровизации и запоминания.</p>
Современные информационные технологии			
ОПК-1	ОПК.1.2. Понимает специфику СМИ разных типов, исходя из анализа имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Уметь: приводить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствие с технологическими форматами, принятыми в СМИ разных типов, иных знаковых системах</p>	<p>Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии» являются формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в обучении, будущей профессиональной деятельности, в процессе самообразования и повышения квалификации.</p>
ОПК-6	ОПК.6.1. Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: современные системы поиска информации; основные методы, способы и средства сбора, селекции, проверки и анализа информации;</p> <p>Уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы;</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности основные операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системы передачи и обмена информации, мобильную связь	
Безопасность жизнедеятельности			
УК-8	УК.8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами	<p>Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, требования к обеспечению безопасности профессиональной среды, основные виды опасных и чрезвычайных ситуаций и способов защиты при их возникновении;</p> <p>Знать: способы оказания первой помощи пострадавшим;</p> <p>Знать: возрастные анатомо-физиологические особенности организма человека</p>	<p>Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является выработка идеологии безопасности, формирование у студентов безопасного мышления и поведения. Современный человек живет в мире природных, техногенных, социальных и иных опасностей, постоянно угрожающих его здоровью и самой жизни, он должен знать, какие существуют опасности и как они воздействуют на организм человека и природную среду. Он должен иметь представление о том, как определяется соответствие параметров окружающей его среды нормативным требованиям безопасности, и уметь предупреждать и защищаться от различного вида неблагоприятного воздействия природного, техногенного или иного происхождения.</p> <p>Конкретизированные цели освоения дисциплины обеспечивают формирование компетенций выживания в различных жизненных ситуациях, правильных действий в случае природных и техногенных катастроф, адекватного поведения в случае острых социальных, социально-политических, военных конфликтов, внутренней готовности к деятельности в экстремальных условиях.</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	УК.8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации	
	УК.8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты	Владеть: методами поддержания безопасных условий жизнедеятельности; Владеть: способами предотвращения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте	
Практики			
Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Уметь: осуществлять поиск информации, ее анализ и проверку	Целью профессионально-ознакомительной практики является знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование и выявление первых навыков подготовки журналистских материалов. В рамках профессионально-ознакомительной практики у студентов формируются первые навыки создания журналистских материалов, понимание специфики организации работы в различных типах СМИ (редакции газеты, телеканала, пресс-службы и т.д.), проходит знакомство с содержанием основных работ, выполняемых в организации по месту
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уметь: грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	Владеть: навыками повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	социальной и профессиональной деятельности		прохождения практики, изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов, а также участие в этих процессах.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Владеть: навыками создания медиатекстов в разных жанрах и форматах на русском языке	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владеть: навыками подготовки медиатекстов на культурную тематику в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной, аудио-, видео-)	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Уметь: самостоятельно и/или по согласованию с редактором выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уметь: оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Производственная практика. Профессионально-творческая практика			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Уметь: осуществлять поиск информации, ее анализ и проверку	Цель практики – научиться готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет – и других СМИ. Задачами профессионально-творческой практики является: развитие и накопление специальных профессиональных навыков создания журналистских; овладение начальным уровнем профессионального мастерства; овладение навыками написания новостных материалов, то есть умение отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких временных границ, очерченных спецификой жанров; ознакомление с повседневной деятельностью СМИ в процессе выполнения редакционных поручений и создания собственных журналистских произведений
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Уметь: грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Владеть: навыками создания медиатекстов в разных жанрах и форматах	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для освещения в медиатекстах	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	Владеть: навыками подготовки медиатекстов на культурную тематику в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной,	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	аудио-, видео-)	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Уметь: самостоятельно и/или по согласованию с редактором выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Уметь: особенности информационной политики СМИ, уровень его экономического развития, особенности правового и этического регулирования	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уметь: приводить в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, собственные медиатексты и медиапродукты	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уметь: применять принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности	
Производственная практика. Преддипломная практика			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Уметь: осуществлять поиск информации, ее анализ и проверку	Преддипломная практика является составной частью программы высшего образования, призванной завершить практическое освоение журналистских навыков. Преддипломная практика представляет собой самостоятельное выполнение студентом заданий, определенных программой практики. На этом этапе закрепляются полученные ранее знания и умения, формируются подборки журналистских материалов для творческих проектов, решаются вопросы предстоящего трудоустройства.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь: формулировать задачи для достижения поставленной цели, выбирать способы их решения, опираясь на знания нормативно-правовой базы и этических ограничений	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Уметь: грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уметь: грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Уметь: выстраивать продуктивную модель саморазвития, используя полученные навыки	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Владеть: навыками создания медиатекстов в разных жанрах и форматах	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для освещения в медиатекстах	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владеть: навыками подготовки медиатекстов на культурную тематику в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной, аудио-, видео-)	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Уметь: самостоятельно и/ или по согласованию с редактором выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Уметь: особенности информационной политики СМИ, уровень его экономического развития, особенности правового и этического регулирования	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уметь: приводить в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, собственные медиатексты и медиапродукты	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уметь: применять принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Дисциплины (модули)			
Интернет-журналистика			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Знать: профессиональную этику журналистской деятельности Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности и определения ее места в системе массовых коммуникаций. Изучаются особенности сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности, специфика и методы работы веб-изданий, особенности менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	технологиями связи	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	
	ПК.УВ-3.2. Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет	
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Уметь: анализировать большой объем информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	
Психология журналистики			
УК-3	УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей	Уметь: использовать ситуативный подход к анализу, диагностике и решению проблемных ситуаций в социальной организации; Уметь: организовать взаимодействие членов	Целью изучения дисциплины является получение представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности,

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	команды для решения задачи, проблемы; Уметь: входить в роли менеджера и лидера для решения организационных задач, и проблем;	формирование у студентов компетенций, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста. Дисциплина предполагает рассмотрение следующих тем: психологические и социально-психологические теории и журналистика; социально-психологическая характеристика журналистики как деятельности и социальной структуры; направления и методы исследования в психологии журналистики.
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: эмоционально-волевые характеристики журналиста, влияющие на качество реализации трудовых функций; Знать: приемы повышения уровня стрессоустойчивости журналиста при исполнении трудовых функций	В рамках курса рассматривается проблема свободы и психологический аспект практических концепций журналистики, роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. Предметом изучения является также массовая коммуникация в контексте теории общения отечественной и зарубежной психологии, психологическая структура и типология личности журналиста, особенности характера и эмоционально-волевые характеристики личности журналиста. В рамках дисциплины предполагается ознакомление с профессиональными особенностями восприятия, феноменом журналистского двоемыслия, социально-гражданскими качествами, внутренним миром журналиста. Изучается тема создания профессионального образа журналиста (имидж, ампула, харизма). Предметом
	ПК.УВ-1.3. Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией	Уметь: использовать приемы эффективной коммуникации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			рассмотрения является проблема профессиональной деформации в журналистике
Основы фотожурналистики			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой фотожурналистики. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к взаимодействию фотографии и журналистики, в ходе ее освоения даются необходимые знания по работе с современными техническими средствами фотографии. В ходе изучения дисциплины студенты получают знания о истории развития фотографии и фотожурналистики, изучают основные законы эстетики и фотоискусства, специфику использования техники и технологий получения конечных продуктов в виде журналистских произведений.
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.3. Фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Основы тележурналистики			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Знать: профессиональную этику журналистской деятельности Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Объектом изучения данного учебного курса является современное отечественное телевидение, его видовое и жанровое многообразие, эстетика современного телевидения. Программа курса предусматривает - ознакомление студентов с историей развития отечественного ТВ, с природой телевидения как подсистемы и средства массовой информации и коммуникации, а также формирование у студентов представления об общественных функциях

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	ТВ; о специфике телевизионной журналистики, ее родовой связи с техникой; о специфике ее выразительных средств; о механизме создания телевизионной продукции; об эстетике современного вещания, его формах и методах работы.
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Знать: правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности; Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	
	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования; Знать: основы психологии общения Уметь: организовывать и проводить	
	ПК.УВ-2.3. Фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знать: основы операторского искусства Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		<p>Уметь: - использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>Уметь: работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	
	ПК.УВ-2.5. Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	Уметь: координировать работу участников съемочной группы	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Уметь: анализировать большой объем информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических</p>	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<p>Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра;</p> <p>Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам;</p> <p>Уметь: расставлять акценты на значимых</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		деталях в итоговом материале;	
	ПК.УВ-4.3. Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала	Знать: основы линейного и нелинейного монтажа	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Основы радиожурналистики			
ПК.УВ-1	<p>ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией</p> <p>ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала</p>	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p>	<p>Курс «Основы радиожурналистики» посвящен рассмотрению основных вопросов, относящихся к истории, теории и практике радиожурналистики как элемента современной системы СМИ. Студенты изучают теоретические проблемы исторического становления, современные тенденции развития радиожурналистики, практически знакомятся с принципами подготовки радиопрограмм различных форм и жанров, с особенностями работы радиожурналиста. В рамках дисциплины студенты изучают радиожурналистику как элемент системы СМИ, получают теоретические и практические знания и навыки, необходимых для профессиональной работы в области радиожурналистики.</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	<p>Знать: правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности;</p> <p>Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом</p>	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	<p>Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p>	
	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	<p>Знать: методику интервьюирования;</p> <p>Знать: основы психологии общения</p> <p>Уметь: организовывать и проводить интервью</p>	
	ПК.УВ-2.3. Фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	<p>Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	<p>Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p>Уметь: использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>Уметь: работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.2. Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Уметь: анализировать большой объем информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Техника речи			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
УК-4	УК.4.4. Создает на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера	<p>Знать: систему и структуру русского языка</p> <p>Знать: аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи</p> <p>Владеть: навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия</p>	<p>Дисциплина «Техника речи» занимает важное место в профессиональной подготовке будущих журналистов. Известно, что блестящая по содержанию речь во многом проигрывает, если она произнесена вяло и невыразительно, с запинками и речевыми ошибками. И наоборот, даже малосодержательная речь, произнесенная фонетически безупречно, может произвести благоприятное впечатление. Для того чтобы овладеть техникой устной речи, необходимо иметь общее представление о произносительном аппарате человека и процессе речеобразования, а также о таких ключевых понятиях, как голос, дикция, фонационное дыхание. Техника речи неразрывно связана с интонационной выразительностью, эстетикой звучащего слова. Поэтому особое внимание должно быть обращено на фонетическую сторону речи, на освоение произносительных и акцентологических норм литературного языка.</p>
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p>	
Литературное редактирование			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	<p>Преподавание курса «Литературное редактирование» имеет целью дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование)</p>
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.
Профессионально-творческие студии			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска</p>	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание особенностей новостной журналистики и специфики других направлений; способность выбирать и формулировать актуальную тему

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		информации	материала, формулировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; навык оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ; готовить материалы к печати в соответствии с технологическими стандартами
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации	
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Знать: правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	
	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Знать: основы психологии общения Уметь: организовывать и проводить интервью	
	ПК.УВ-2.3. Фото-, видео-, аудиодокументирование	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	освещаемого события	документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	<p>Знать: основы операторского искусства</p> <p>Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p>Уметь: использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>Уметь: работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	
	ПК.УВ-2.5. Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	Уметь: координировать работу участников съемочной группы	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p>	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого	<p>Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	<p>издания, печати и информационных лент</p> <p>ПК.УВ-4.3. Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала</p>	<p>Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>Уметь: формулировать заголовки для материала</p> <p>Знать: основы линейного и нелинейного монтажа</p>	
	<p>ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании</p>	<p>Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции</p>	
Новостная журналистика			
<p>ПК.УВ-1</p>	<p>ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p>	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	<p>Новостная журналистика – учебная дисциплина, изучающая теорию жанров журналистики, место и роль новостной составляющей современной публицистики, творческий и практико-технологический аспекты процесса поиска, обработки новостной информации и подготовки новостных материалов для СМИ. Объектом изучения данного курса являются «новость для прессы», т.е. события, являющиеся информационным поводом для публикаций в СМИ, методика и технология производства новостной информации; информационные жанры журналистики и их функционирование в современных СМИ</p>
	<p>ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией</p>	<p>Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации	Изучая дисциплину, студенты знакомятся с ролью и местом оперативной журналистики в современном мире, со спецификой отбора новостей для СМИ, с принципами и основными формами подачи новостных сообщений. Особое значение уделяется изучению системы жанров современной журналистики (жанр понимается как исторически сложившаяся, устойчивая типизированная форма журналистского произведения, имеющая содержательные истоки), жанроформирующим факторам и критериям выделения различных жанровых групп.
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	
	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Уметь: организовывать и проводить интервью	
	ПК.УВ-2.3. Фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<p>Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</p> <p>Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>Уметь: формулировать заголовки для материала</p>	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Основы журналистского мастерства			
ПК.УВ-1	<p>ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией</p>	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой</p>	Цель курса «Основы журналистского мастерства» состоит в том, чтобы дать студентам прочное представление об особенностях публицистического творчества, прежде всего в части литературной составляющей. В связи с этим особое место в данном курсе уделяется формированию замысла журналистского произведения и его реализации, освоению взаимосвязи формы и содержания журналистского произведения, изучению особенностей композиции журналистского произведения, формированию навыков поиска индивидуального творческого стиля

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		аудитории	деятельности. Кроме того, изучение дисциплины «Основы журналистского мастерства» помогает студентам лучше понять специфику журналистского познания действительности и закономерности ее отображения в тексте журналистского произведения, познакомиться с методиками сбора информации через разные источники (документ, человек, предметно-вещественная среда) и особенностями включения собранной информации в тексты разных видов (новостные, аналитические, художественно-публицистические). В результате освоения курса «Основы журналистского мастерства» студент получает базовые представления о качественном (как с точки зрения формы, так и с точки зрения содержания) журналистском произведении.
	ПК.УВ-1.3. Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией	Уметь: использовать приемы эффективной коммуникации	
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Знать: основы психологии общения Уметь: организовывать и проводить интервью	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам Уметь: расставлять акценты на значимых	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		<p>деталях в итоговом материале</p> <p>Уметь: формулировать заголовок для материала</p>	
Визуальная журналистика			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	<p>Дисциплина «Визуальная журналистика» направлена на изучение современного набора инструментов визуализации информации, которые используются в СМИ (пресса, телевидение, интернет-издания). В рамках курса студентам будет предложено рассмотреть виды и специфику фотографии, инфографики, видеоконтента, мемов, комикса как элементов визуализации информации. Как повлияло клиповое мышление на тяготение к визуальной коммуникации? Какие из этих элементов сегодня используются наиболее активно? Как на их использование влияет направленность издания? Как не потерять в погоне за визуальной составляющей информационную? – ряд вопросов, которые будут обсуждаться на занятиях.</p>
ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории		
ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации		
ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом		
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Деловая этика			
УК-2	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости	Дисциплина «деловая этика» призвана познакомить студентов с современными принципами и нормами делового общения, соблюдение которых необходимо для успешного построения карьеры. В рамках курса студентам будут предложены ситуативные задачи, решение которых поможет ответить на следующие вопросы: Из чего складывается репутация компании? Как сформировать свой деловой имидж? Как построить оптимальные отношения с коллегами и деловыми партнерами? Какие методы убеждения эффективны в сфере делового общения?
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире,	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	<p>средств массовой информации;</p> <p>Знать: профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>Уметь: использовать приемы коммуникации, выступать публично</p>	
Современные зарубежные СМИ			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	Современные зарубежные средства массовой информации – дисциплина, изучающая современное состояние мировых СМИ (последнее десятилетие). Цель курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов. Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	
Политическая журналистика			

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Целями освоения дисциплины «Политическая журналистика» являются овладение комплексом знаний о сущности и проявлениях политических отношений в обществе; подготовка к профессиональной работе в области политической науки и политической журналистской практики. В рамках этой дисциплины изучаются роль и функции средств массовой информации в политическом процессе, формы и методы их политической деятельности, история и современное состояние политической журналистики.
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знать: Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации - профессиональную этику журналистской деятельности	
Производство газеты			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	«Производство газеты» - учебная дисциплина, изучающая технологию производства газеты, теорию дизайна средств массовой информации, его закономерности и элементы, а также практического применения законов визуального восприятия, технологию создания эстетически коммерческого продукта. Объектом изучения являются элементы дизайна, их взаимодействие, создание графических композиций, создание структур изданий, выполняющие функциональную и
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире,	Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ		коммуникативную задачу. Изучая дисциплину, студенты знакомятся с каждым элементом оформления, типологическим применением. Особое место уделяется изучению дизайнерского комплекса, который и создает целостную картину периодического издания.
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	В процессе освоения учебного курса студенты не только знакомятся с теорией, но практически осваивают процесс создания дизайнерских проектов. Большая часть времени отводится изучению практики применения элементов оформления. Главный упор в изучении курса делается на понимание композиции - графической и структурной, на установление ее закономерностей для достижения гармоничности издания. Логическим завершением курса является создание своего дизайнерского проекта полосы с указанием всех элементов оформления и верстки.
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	

Методика тележурналистики

ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: - достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Знать: профессиональную этику журналистской деятельности Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска	Курс призван сформировать понимание того, чем данная сфера деятельности отличается от всех других в журналистике; определить местонахождение телевидения в системе СМИ; дать представление о том, как формировались, развивались и функционируют в настоящее время информационные телевизионные службы, а также ознакомить студентов-журналистов с основными положениями теории и методики телевидения, что включает в себя обзор
---------	--	---	---

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		информации	системы жанров, методов, языка телеэкрана, изобразительно-выразительных средств. Параллельно с теоретическими основами телевизионной журналистики студенты на практике знакомятся с видео- и монтажной аппаратурой, пробуют свои силы перед телекамерой, осваивают простейшие методы работы в кадре, участвуют в создании новостных программ.
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знать: основы операторского искусства Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации Уметь: работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<p>Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</p> <p>Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p>	
	ПК.УВ-4.3. Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала	Знать: основы линейного и нелинейного монтажа	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Выпуск учебной телепрограммы			
ПК.УВ-1	<p>ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией</p>	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p>	<p>Дисциплина «Выпуск учебной телепрограммы» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, а также для первичного освоения соответствующих методов работы. Главной целью освоения дисциплины «Выпуск учебной телепрограммы» является выработка</p>

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	навыков участия в коллективной подготовке и выпуске номера телепрограммы.
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Уметь: организовывать и проводить интервью	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знать: основы операторского искусства Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации Уметь: использовать приемы коммуникации, выступать публично Уметь: работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	
	ПК.УВ-2.5. Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	Уметь: координировать работу участников съемочной группы	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	формате публикации	осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	
	ПК.УВ-4.3. Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала	Знать: основы линейного и нелинейного монтажа	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Выпуск учебной газеты			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Дисциплина «Выпуск учебной газеты» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, а также для первичного освоения соответствующих методов работы. Главной целью освоения дисциплины «Выпуск учебной газеты» является
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		аудитории	выработка навыков участия в коллективной подготовке и выпуске номера газеты.
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Уметь: организовывать и проводить интервью	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале Уметь: формулировать заголовки для материала	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Заголовок в СМИ			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала; Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	Дисциплина «Заголовок в СМИ» помогает будущим журналистам ориентироваться в многообразии типов заголовков, способах их актуализации, понимать особенности работы над созданием заголовков к текстам разных жанров. Целями освоения дисциплины являются: изложение теоретических основ стилистики газетных заголовков, сведений о функциях, типах заголовков, способах их актуализации; рассмотрение заголовка в составе предтекстового единства; выработка умения критически анализировать газетные заголовки с точки зрения их соответствия газетному тексту, стилю издания, нормам этики, привлекательности для читателя; формирование навыков создания заголовков разных типов
Выразительные средства ТВ			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала; Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	Дисциплина «Выразительные средства телевидения» нацелена на формирование у студентов четких профессиональных критериев и навыков адекватного использования изобразительно-выразительных средств для создания

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			<p>телевизионного сообщения в различных жанрах и форматах. Кроме того, в ходе изучения дисциплины происходит развитие образного мышления и формирование у студентов яркого, эмоционального восприятия действительности, необходимых для высокоэффективной работы в команде с представителями смежных профессий телепроизводства. Значительное внимание уделяется пониманию конвергенции выразительных средств телевидения и других видов искусства, а также их роли и места в контексте экранной культуры. Кроме того, в ходе изучения дисциплины студенты приобретают навык коллективного анализа изобразительно-выразительного решения телевизионного сообщения и анализа результатов собственной работы (профессиональная рефлексия).</p>
Основы теории аргументации			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	<p>Знать: методы проверки и оценки достоверности информации</p> <p>Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет</p>	<p>Курс «Основы теории аргументации» направлен на развитие у студентов общей культуры мышления, а также на формирование знаний умений и навыков, непосредственно связанных с аргументацией, в первую очередь навыков логически правильного, рационального мышления. Также изучаются аргументативные стратегии и тактики в СМИ, методы и приемы аргументации в СМИ. Рассматривается взаимодействие</p>
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	<p>Уметь: анализировать большой объем информации</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала	речевого и неречевого аргументирования в СМИ, в том числе в рекламном и PR-тексте.
Речевой имидж журналиста			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации Знать: этику журналистской деятельности	Цель дисциплины «Речевой имидж» состоит в том, чтобы ознакомить студентов с основным содержанием проблемы речевого имиджа и сформировать адекватное понимание природы речевого общения и особенности современных процессов коммуникации. В ходе изучения дисциплины происходит знакомство студентов с основными составляющими речевого имиджа, базирующимися на культуре речи, правилах речевого поведения, жанровом репертуаре, индивидуальной картине мира языковой личности.
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Уметь: анализировать большой объем информации	
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
Основы информационной безопасности			
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации Знать: этику журналистской деятельности	Целью дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях
	ПК.УВ-3.2. Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-3.3. Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Уметь: анализировать большой объем информации	защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты. Приобретенные знания позволят студентам правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей и приобрести минимально необходимый кругозор в проблемах информационной безопасности.
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	

Операторское мастерство

ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p>	Дисциплина «Операторское мастерство» носит практический характер. Курс основной целью ставит формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемок на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала. В ходе изучения дисциплины происходит знакомство студентов с операторской деятельностью, принципами съемки, режимами съемки, правилами эксплуатации съемочного оборудования. Формируются представления об основах композиционного построения кадра, о специфике операторской работы в зависимости от жанра
---------	---	---	---

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Спецсеминар по истории журналистики			
УК-1	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению</p> <p>УК.1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК.1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК.1.4. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p>	<p>Знать: основные, методы и способы предоставления информации;</p> <p>Знать: методы, приемы, принципы и правила проведения научных исследований и организации научно-исследовательской деятельности</p> <p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии для реализации научно-исследовательских работ</p> <p>Владеть: методами решения учебно-исследовательских и научно-исследовательских задач в профессиональной области</p> <p>Иметь практический опыт: использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области профессиональных задач</p>	<p>Спецсеминар – форма обучения, предполагающая более углубленное знакомство с определенными вопросами в рамках профессиональных дисциплин за счет концентрации вокруг нескольких тем, связанных общей проблематикой; дающая студентам знания и навыки, необходимые для самостоятельной профессионально-творческой или прикладной исследовательской выпускной бакалаврской работы. Дисциплина «Спецсеминар по истории журналистики» предполагает приобретение студентами опыта научного анализа того или иного явления в сфере журналистики. Целью дисциплины является формирование научного подхода, умения отбирать и критически анализировать релевантную научную информацию и проводить на существующем научном базисе собственное научное исследование.</p>
УК-2	<p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать</p>	<p>Знать: теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов;</p> <p>Уметь: преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;</p> <p>Уметь: выполнять задачи в зоне своей</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости; Уметь: использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности; Уметь: определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта	
УК-6	УК.6.4. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития	Уметь: планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности	
Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики			
УК-1	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению</p> <p>УК.1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК.1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки</p>	<p>Знать: основные, методы и способы предоставления информации;</p> <p>Знать: методы, приемы, принципы и правила проведения научных исследований и организации научно-исследовательской деятельности</p> <p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии для реализации научно-исследовательских работ</p> <p>Владеть: методами решения учебно-исследовательских и научно-</p>	Спецсеминар – форма обучения, предполагающая более углубленное знакомство с определенными вопросами в рамках профессиональных дисциплин за счет концентрации вокруг нескольких тем, связанных общей проблематикой; дающая студентам знания и навыки, необходимые для самостоятельной профессионально-творческой или прикладной исследовательской выпускной бакалаврской работы. Дисциплина «Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики» предполагает приобретение студентами опыта научного анализа того или иного явления в сфере журналистики. Целью дисциплины является формирование

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения	исследовательских задач в профессиональной области;	научного подхода, умения отбирать и критически анализировать релевантную научную информацию и проводить на существующем научном базисе собственное научное исследование.
	УК.1.4. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Иметь практический опыт: использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области профессиональных задач	
УК-2	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	<p>Знать: теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов;</p> <p>Уметь: преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;</p> <p>Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости;</p> <p>Уметь: использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности;</p> <p>Уметь: определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта</p>	
УК-6	УК.6.4. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на	Уметь: планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	пути реализации задач саморазвития	значимой жизнедеятельности	
Актуальные проблемы современности и журналистика			
УК-5	УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп	Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений; Уметь: выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами	Изучение дисциплины нацелено на освоение наиболее актуальных глобальных проблем, стоящих перед мировой цивилизацией на современном этапе, роли журналистики в их освещении и решении. Внимание обращается на концепции глобальной истории человечества, основные причины и факторы цивилизационных кризисов, глобализацию и основные сферы ее проявления, глобалистику и глобальные проблемы современности. Рассматриваются актуальные проблемы российской действительности, задачи журналистики в освещении и изучении глобальных проблем. Социальная ответственность и компетентность журналиста, работающего в сфере глобальной проблематики. Раскрывается опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации	
Организация проектной деятельности			
УК-2	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности,	Знать: понятие и процедуры программно-целевого планирования и реализации программы, проекта;	Целью дисциплины «Организация проектной деятельности» является формирование у студентов теоретических

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	<p>планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: компоненты и условия ресурсного обеспечения реализации программы, проекта;</p> <p>Знать: инструменты управления программой, проектом в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать: риски реализации программы, проекта</p> <p>Знать: условия организации проектной работы;</p> <p>Знать: технологические аспекты организации проектной деятельности</p> <p>Уметь: преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели;</p> <p>Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости;</p> <p>Уметь: определять имеющиеся ресурсы, осуществлять отбор информационных источников для достижения результатов проекта</p>	<p>знаний в области организации проектной деятельности, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов.</p>
	<p>УК-2.3. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть: методами разработки и реализации программ, проектов;</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки качества и результативности проектной работы</p>	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		Иметь практический опыт: разработки программы проекта	
УК-3	УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды	<p>Знать: способы управления социальной группой</p> <p>Уметь: организовать взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы</p> <p>Уметь: входить в роли менеджера и лидера для решения организационных задач, и проблем</p> <p>Владеть: приемами эффективной целевой работы в команде;</p> <p>Владеть: навыками побуждения активности людей при взаимодействии;</p> <p>Владеть: навыком презентации и самопрезентации в социальных контактах</p>	
	УК.3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)	<p>Владеть: выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей</p> <p>Владеть: приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы;</p>	
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов	Знать: достоверные источники информации;	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	как основы материала	<p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;	
	ПК.УВ-1.3. Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией	Уметь: использовать приемы эффективной коммуникации	
	ПК.УВ-1.4. Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	Уметь: анализировать большой объем информации	
История отечественного телевидения			
УК-5	УК.5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп	<p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, определять сущность, типологию исторических событий и явлений;</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать важнейшие социально-политические процессы, происходящие в обществе, устанавливать их причинно-следственные связи и соотносить их с современными проблемами</p>	Дисциплина «История отечественного телевидения» нацелена на изучение развития отечественного телевидения начиная с середины XX века. Рассматривается формирование системы жанров, требования к телепродуктам в советскую и постсоветскую эпоху.
	УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Знать: хронологию развития культуры и искусства, значимых персоналий и их творчества, направлений и стилей искусства	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
Технология подготовки PR-текста			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	Знать: достоверные источники информации; Знать: технологии и методы поиска информации; Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Дисциплина «Технология подготовки PR-текста» направлена на формирование практических навыков создания текста в области public relations. Высокое качество рекламного текста является важнейшим требованием, предъявляемым сегодня обществом к средствам массовой информации. Полнота и убедительность содержания рекламы, языковая выразительность текста, его психологическая приемлемость являются необходимой частью этой технологии, основанной на коммуникации и глубоко учитывающей механизмы воздействия на реципиента. Происходит изменение места рекламы в обществе, развитие информационных и проектных технологий общества, меняется понимание продукта и объекта рекламы, увеличиваются и усложняются профессиональные требования к разработчикам рекламы — все это и позволяет говорить о необходимости
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией	Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.1. Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.1. Изучение и анализ собранной информации	Знать: методы проверки и оценки достоверности информации	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	творческого подхода при создании рекламного текста, при его восприятии и обработке.
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
Физическая культура и спорт			
УК-7	УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности	<p>Уметь: выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;</p> <p>Уметь: выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</p> <p>Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;</p> <p>Уметь: выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;</p> <p>Уметь: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах</p>	Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование у студентов физической культуры личности и способности, направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		занятий физической культурой; Владеть: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; Владеть: подготовки к профессиональной деятельности	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Циклические виды спорта.			
УК-7	УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности	Уметь: выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; Уметь: выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; Уметь: выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; Уметь: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; Владеть: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; Владеть: подготовки к профессиональной	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности в области циклических видов спорта для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		деятельности	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Спортивные игры			
УК-7	УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности	<p>Уметь: выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;</p> <p>Уметь: выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</p> <p>Уметь: преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;</p> <p>Уметь: выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;</p> <p>Уметь: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой</p> <p>Владеть: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;</p> <p>Владеть: подготовки к профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: организации и проведения</p>	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности в области спортивных игр для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес			
УК-7	УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности	<p>Уметь: выполнять индивидуально комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;</p> <p>Уметь: выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</p> <p>Уметь: выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;</p> <p>Уметь: осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</p> <p>Владеть: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;</p> <p>Владеть: подготовки к профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: по формированию здорового образа жизни в процессе активной творческой деятельности;</p>	Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности в области фитнеса для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
		Владеть: планирования и проведения мероприятия по профилактике травматизма и оказания первой помощи	
Факультативные дисциплины			
Организация работы пресс-службы на предприятии			
ПК.УВ-1	ПК.УВ-1.1. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<p>Знать: достоверные источники информации;</p> <p>Знать: технологии и методы поиска информации;</p> <p>Уметь: пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p>	Знания, полученные в ходе изучения курса «Организация работы пресс-службы на предприятии», являются необходимыми для углубленного изучения смежных информационно-коммуникативных сфер деятельности журналиста и осмысления особенностей работы специалиста пресс-службы. В ходе освоения дисциплины изучаются правовые и этические аспекты регулирования деятельности специалистов пресс-службы. Рассматриваются организационные структуры пресс-служб, направления и сегменты деятельности исходя из особенностей и задач предприятия. Студенты также изучают специфику пиар-текстов и получают навык создания текстов для СМИ.
	ПК.УВ-1.2. Согласование темы будущего материала с редакцией		
	ПК.УВ-1.3. Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией	Уметь: использовать приемы эффективной коммуникации	
	ПК.УВ-1.5. Определение основной сюжетной линии будущего материала	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	
	ПК.УВ-1.6. Составление графика работы для соблюдения сроков задания	Уметь: соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
ПК.УВ-2	ПК.УВ-2.2. Подготовка вопросов для интервью, проведение интервью, проведение опросов	Знать: методику интервьюирования Уметь: организовывать и проводить интервью	
	ПК.УВ-2.4. Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Уметь: использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации	
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Знать: требования к формату материала Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК.УВ-4	ПК.УВ-4.1. Подготовка обработанных материалов в формате публикации	Знать: грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей	
	ПК.УВ-4.2. Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Знать: принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Уметь: выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам Уметь: расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале Уметь: формулировать заголовок для материала	
	ПК.УВ-4.4. Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Уметь: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
Коррупция. Причины, проявления, противодействие			
УК-2	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости	Предметом изучения дисциплины является феномен коррупции, ее причины, формы, специфика проявлений в условиях современной России, основные направления государственной политики противодействия коррупции, меры профилактики, роль журналистского сообщества и СМИ в предупреждении коррупции, привлечении общественного внимания к коррупционным проявлениям и формировании неприятия коррупции в обществе.
ОПК-5	ОПК.5.1. Демонстрирует необходимый уровень знаний политических, экономических, правовых, этических норм и стандартов регулирования деятельности медиакоммуникационных систем различного уровня (регион, страна, мир)	<p>Знать: основные понятия теории права, положения Конституции Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;</p> <p>Знать: причины возникновения коррупции и формы ее проявления;</p> <p>Знать: меры профилактики коррупции</p> <p>Уметь: распознавать признаки коррупционного поведения и коррупционных взаимоотношений</p>	Цель изучения дисциплины – формирование личностного негативного отношения к коррупции, основанного на осознании общественной опасности коррупции и этической оценке этого явления, выработка активной антикоррупционной позиции, формирование навыков противодействия коррупции в профессиональной журналистской деятельности, сопряженных с умением выявления признаков коррупционного поведения и коррупционных взаимоотношений, их оценке с позиций нарушения принципов морали и общественной справедливости, угрозы всяческому общественному прогрессу и безопасности. Содержательная часть дисциплины включает дидактические блоки, раскрывающие сущность феномена коррупции посредством характеристики

<i>Коды компетенции</i>	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	<i>Аннотации</i>
			понятийного аппарата и многообразия проявлений, исторической и региональной специфики, способов противодействия в рамках государственной политики РФ и мирового опыта.
Компьютерный набор			
ОПК-6	ОПК.6.1. Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать: методы редактирования текстов, основанных на использовании новых технологий</p> <p>Уметь: работать с программными средствами редактирования текстов</p> <p>Владеть: навыками работы с текстовыми редакторами</p>	Целями освоения дисциплины «Компьютерный набор» являются формирование у бакалавров углубленных знаний в области макетирования, редактирования, компоновки текстов, графических и иных объектов; в принципах и методике использования программных продуктов для компьютерной графики и верстки; научить будущих журналистов основам компьютерной верстки; дать возможность на практике поработать с программами верстки и компьютерной графики.
ПК.УВ-3	ПК.УВ-3.4. Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	<p>Знать: требования к формату материала</p> <p>Уметь: использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p>	

Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план образовательной программы с направленностью «Универсальный журналист» (очной формы обучения) определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности.

Представлен отдельными документами.

Приложение А.

Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график по направлению подготовки определяет периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул и представлен отдельным документом.

Приложение Б.

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (далее – ЭИОС). Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен авторизованный (по логину и паролю) доступ к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как на территории КемГУ, так и вне ее. осуществляется.

Рабочие программы дисциплин представлены отдельными документами.

Приложение С-1.

Аннотации к рабочим программам дисциплин размещаются на официальном сайте КемГУ в разделе «Образовательные программы».

Приложение С-2.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практик в соответствии с требованиями Положения о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положения о порядке проведения практики обучающихся высшего образования Кемеровского государственного университета.

Программы практик представлены отдельными документами.

Программы практик размещаются на официальном сайте КемГУ в разделе «Образовательные программы»

Приложение С-3.

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой

государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена (с указанием индикаторов достижения компетенций) и требованиями к защите выпускной квалификационной работы, разрабатываемыми в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры, Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Кемеровском государственном университете.

Программа государственной итоговой аттестации представлена отдельными документами и размещается на официальном сайте КемГУ, в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Приложение ГИА

Программа государственного экзамена размещается в ЭИОС.

Приложение ГЭ

Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные средства включают фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и фонд оценочных средств итоговой аттестации (ФОС ГИА).

Демонстрационные варианты фондов оценочных средств размещаются в электронной информационно-образовательной среде КемГУ (доступ авторизованный).

Приложение Д-1. ФОС по дисциплинам.

Приложение Д-2. ФОС по практикам.

Приложение Д-3. ФОС ГИА.

Методические материалы включают:

– Методические рекомендации по оформлению и защите курсовых работ, проектов,

– Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы

Приложение Е.

Раздел 10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

10.1. Кадровое обеспечение образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками КемГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических

работников, установленных ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Доля штатных научно-педагогических работников составляет 70% от общего количества научно-педагогических работников КемГУ.

60 % численности педагогических работников имеют ученую степень.

10.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КемГУ.

10.3. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» <https://www.biblio-online.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>

10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса лиц с ОВЗ

10.4.1. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В КемГУ созданы специальные условия для обучения по данной образовательной программе, включающие специальные технические средства обучения, методы обучения, обеспечение доступа в учебные корпуса университета, по запросу обучающегося предоставляются услуги ассистента.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается институтом адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

На официальном сайте КемГУ (<https://kemsu.ru>) разработана страница по инклюзивному образованию.

Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ

Качество подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки и внешней оценки.

При проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности (текущего контроля и промежуточной аттестации) Кемеровский государственный университет привлекает работодателей.

Внешняя оценка качества осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по данной программе требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	2	3
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального лично ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственный за разработку ОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень, ученое звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Ким Лидия Густовна	доктор филологических наук, доцент	директор института филологии, иностранных языков и медиакommunikаций	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>
Инешина Светлана Викторовна	кандидат филологических наук	доцент кафедры журналистики и русской литературы XX в., руководитель направления Журналистика	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>
Синегубова Капиталина Валерьевна	кандидат филологических наук	доцент кафедры журналистики и русской литературы XX в., заместитель директора по учебной работе	<u>E-mail: ifiyam@kemsu.ru</u> <u>Тел: +7(3842) 58-27-45</u>

Внешний эксперт:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Андреев Андрей Владимирович	начальник	г. Кемерово, филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кузбасс»	<u>Тел: +7 (3842) 54-33-19</u>

Приложение к п. 3.2.2

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

(код, наименование)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
<i>11.003 Корреспондент средств массовой информации</i>	<i>A</i>	<i>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</i>	<i>6</i>	<i>Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</i>	<i>A/01.6</i>	<i>6</i>
				<i>Получение информации для подготовки материала</i>	<i>A/02.6</i>	<i>6</i>
				<i>Обработка и проверка полученной информации для материала</i>	<i>A/03.6</i>	<i>6</i>
				<i>Формирование материала</i>	<i>A/04.6</i>	<i>6</i>