

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин
основной образовательной программы высшего образования
с направленностью
«Девелопмент недвижимости и развитие территории»
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Архитектура и градостроительство»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Архитектура как отрасль социальной, технической, экономической и эстетической деятельности общества	Архитектура как отрасль социальной, технической, экономической и эстетической деятельности общества: Архитектура как отрасль социальной, технической и экономической и эстетической деятельности общества. Архитектура как учебная дисциплина, её цели и задачи, методы и понятия.
Основы архитектурно-конструктивного проектирования зданий.	Основы архитектурно-конструктивного проектирования зданий.: Объемно-планировочные и конструктивные элементы, физико-технические основы проектирования как метод обеспечения комфортной внутренней среды помещений. Функциональные основы проектирования как основа назначения основных габаритов здания и его помещений. Требования строительной индустрии и их учет в проектировании зданий, модульная координация размеров, унификация и типизация; композиционные основы проектирования
Типология конструкций гражданских зданий	Типология конструкций гражданских зданий: Классификация жилых зданий; функциональные, санитарно-гигиенические, физико-технические требования, энергоэкономические и экологические требования к жилищу. Одноквартирные жилые дома, коттеджи, жилые дома квартирного типа и специализированные; типы общественных зданий. Специфика объемно-планировочных решений зданий различного назначения.
Типология конструкций промышленных зданий	Типология конструкций промышленных зданий: Виды промышленных зданий и их классификация; технологический процесс и его влияние на объемно-планировочное и конструктивное решение; внутренняя среда производственных зданий, обеспечение комфортных условий работы; конструктивные решения каркасов промышленных зданий. Ограждающие конструкции промзданий; административно-бытовые корпуса и блоки обслуживания промпредприятий

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Иностранный язык»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Иностранный язык для академических целей	<p>Магистерские программы по экономике и менеджменту в зарубежных и российских вузах.: Магистерские программы по экономике и менеджменту в зарубежных и российских вузах. Тема «Я – магистрант института экономики и менеджмента КемГУ». Представление на иностранном языке темы, плана своей научно-исследовательской работы в устном и письменном виде.</p> <p>Поиск научных статей на иностранном языке в сети Интернет. Виды чтения.: Особенности перевода темы своего магистерского исследования на иностранный язык. Особенности поиска научных статей на иностранном языке по теме своего исследования в сети Интернет. Основные научные поисковые интернет-платформы. Виды чтения на примере текста «Культурные различия в бизнесе»</p> <p>Структура научной статьи, её аннотации.: Элементы структуры аннотации к научной статье. Научная лексика аннотаций. Сравнение переводов аннотаций на русском и иностранном языках. Основные клише аннотаций на русском и иностранном языках. Перевод аннотации статьи на русском языке на иностранный язык. Поиск научных статей по теме своего магистерского исследования и перевод их аннотаций на русский язык.</p>
Иностранный язык для профессиональных целей	<p>Девелопмент недвижимости и развитие территорий.: Понятие "девелопмента недвижимости", виды недвижимости, виды девелопмента. Процесс девелопмента недвижимости, возможные проблемы.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Институциональная экономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Институциональная экономика: методологические основания и современные теоретические концепции	<p>Тема 1.Методология и основные направления современной институциональной экономической теории: Методологические принципы «традиционного» (критического) институционализма и новой институциональной экономической теории. Состояние и направления развития современного «традиционного» (критического) институционализма. Основные теоретические концепции новой институциональной экономической теории.</p> <p>Тема 2. Теоретические модели «института» в современной институциональной экономической теории: Трактовки институтов в традиционном(критическом) институционализме. Культурные основания институтов. «Нортовская» концепция институтов как санкционированных «правил игры» и её развитие. Институты как равновесия в повторяющихся играх. Сравнительный институциональный анализ.</p> <p>Тема 3. Трансакции, трансакционные издержки и права собственности как базовые понятия современной институциональной экономики.: Основные трактовки «трансакций» и «трансакционных издержек» в современной институциональной экономической теории. Модели количественной оценки трансакционных издержек. Роль государства в оптимизации трансакционных издержек. Альтернативные режимы прав собственности, их сравнительные преимущества и возможные конфигурации. Роль и функции государства в спецификации прав собственности.</p> <p>Тема 4.Контракты и организации: основные теоретические модели в современной институциональной экономической теории.: Рынок, гибрид и фирма как виды институциональных соглашений. Основные теории контрактов: методологические основания и направления развития. Контрактный подход к природе организаций. Теоретические модели фирмы в современной институциональной экономической теории. Политическая фирма и государство: проблемы управления государственной собственностью.</p>

	<p>Тема 5. Государство в современной институциональной экономической теории.: Государство как экономическая организация. Теоретические модели государства. Модель социального контракта. Теория государства – оседлого бандита М. Олсона, «синтетическая» теория Д. Норта. Модели государства в концепции социальных порядков Норта-Уоллиса-Вайнгаста: естественное государство и «зрелое» государство. Типы государства и системы государственного управления.</p>
<p>2. Институциональные изменения и институциональное проектирование</p>	<p>Тема 6. Методология анализа институциональных изменений: Традиционный институционализм как теория эволюции институтов. Методологические подходы к анализу институциональных изменений в рамках НИЭТ. Позитивная и нормативная экономическая теория институциональных изменений</p> <p>Тема 7. Институционально-экономические концепции институциональных изменений.: Теоретические модели институциональных изменений: «наивная» теория, «новая экономическая история» Д. Норта, теория индуцированных институциональных изменений, распределительная теория Г. Лайбкепа, концепция Дж. Найта. Альтернативная концепция институциональных изменений Д. Бромли. Причины, источники и механизмы институциональных изменений.</p> <p>Тема 8. Процесс и принципы институционального проектирования: Институциональное проектирование: содержание, функции и субъекты. Этапы институционального проектирования. Принципы институционального проектирования.</p> <p>Тема 9. Особенности институционального проектирования различных типов институтов.: Особенности проектирования нормативных актов. Проблемы детализации юридических правил. Предписания и стандарты. Стратегии организации контроля за нормотворческой деятельностью агентств. Подходы к проектированию экономических реформ. Типы экономических реформ. Общие (нормативные) принципы осуществления экономических реформ как крупномасштабных институциональных изменений.</p> <p>null: null</p> <p>null: null</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг в девелопменте»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Маркетинг в девелопменте	<p>Управление маркетингом в недвижимости: Основные понятия и принципы. Организационное построение службы маркетинга. Концепция проекта. Маркетинговые инструменты аналитики. Бренддинг.</p> <p>Управление взаимоотношениями с клиентом: Целевые аудитории. Каналы коммуникаций с целевыми аудиториями.</p> <p>Маркетинговая стратегия: Сегментирование рынка недвижимости. Маркетинговая стратегия. Диджитал стратегия. Система продаж. Показатели эффективности.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методология экономических исследований»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1. Природа научного знания.	<p>1.1. Наука как специфическая форма общественной деятельности и ее приложение в экономике.: Наука как специфическая форма общественной деятельности и ее приложение в менеджменте. Цель науки. Наука как процесс познания. Наука как социальный институт. Наука и общество. Наука как система и система наук. Особенности современной науки.</p> <p>1.2 Характер экономического знания и его функции.: Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Эмпирические и теоретические уровни знания. Философские основания науки. Взаимосвязь различных уровней знания. Структура научной дисциплины. Научные революции, парадигмы и научные сообщества. Фальсифицируемость как критерий научности. Исследовательские программы и их методология.</p>
2. Схема экономического исследования.	<p>2.1 Виды научных исследований.: Генетические, эмпирические, математические, теоретические методы исследования.</p> <p>2.2 Оформление научного исследования.: Поиск и отбор информации. Логика и структура построения научного исследования. Накопление материала для исследования процессов. Достоверность и репрезентативность информации. Представление цифрового материала в виде таблиц, схем, приложений. Обоснование введения, содержания и заключения научного исследования.</p>
Организационные, методологические и методические основы исследования.	<p>3.1 Проблема метода и методологии в научном исследовании.: Проблема метода и методологии в научном исследовании.</p> <p>3.2 Экономическая методология как направление экономических исследований: Предмет и метод экономических исследований. Предпосылки и условия использования различных экономических методов.</p> <p>3.3 Законы и закономерности экономического исследования.: Формальная логика как метод мышления. Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение как основная форма логического мышления. Умозаключение как форма получения выводного знания. Законы формальной логики.</p>

	<p>Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Диалектика. Основные законы мышления в диалектической логике. Доказательство. Состав и структура доказательства. Опровержение и его структура. Логические ошибки. Формы теоретического мышления. Основные принципы методологии. Эмпирико-теоретические методы. Логико-теоретические методы.</p> <p>3.4 Научный аппарат, структура и логика экономического исследования.: Формулировка и детализация общего направления исследования. Формулировка темы исследования. Составление плана проведения исследования. Научный аппарат экономического исследования. Язык научного исследования. Основные методики оформления.</p> <p>3.5 Работа с научной литературой, отчетами предприятия.: Обзор литературных источников. Литературные источники. Планирование поиска литературы. Поиск литературы и ее оценка. Введение записей.</p>
<p>Классификация методов экономических исследований.</p>	<p>4.1 Социологические методы в экономических исследованиях.: Социологическое исследование как метод изучения взаимосвязи общественных явлений и социального поведения людей. Анкетирование. Интервьюирование. Социологический опрос. Социологический эксперимент. Моделирование.</p> <p>4.2 Экономико-математические методы в экономических исследованиях.: Одноэтапная схема корреляционного анализа. Выбор результативного показателя факторной линейной модели. Сбор информации и проверка ее репрезентативности. Расчет параметров корреляционной модели. Анализ использования ресурсов. Экономическая группировка на основе корреляционной модели. Выделение обобщающего показателя. Сравнение фактического результативного и ожидаемого показателя. Выделение групп. Сравнение расчетных и фактических показателей.</p> <p>4.3 Маркетинговые методы в экономических исследованиях.: Сбор, обработка и анализ информации с целью уменьшения неопределенности при принятии управленческих решений. Качественное маркетинговое исследование. Количественное маркетинговое исследование. Наблюдательные техники. Экспериментальные или опытные техники.</p> <p>4.4 Экономические методы исследования регионального развития.: Графические приемы обработки информации. Экономическая группировка. Закономерности развития экономики. Качественные преобразования экономики и их эффективность. Корреляционно-регрессионный анализ.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Микроэкономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Теория потребления и спроса	<p>Кривые безразличия и потребительский выбор: Предпочтения. Аксиомы упорядоченности, транзитивности и ненасыщаемости. Благо и антиблаго. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории потребительского выбора. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения (MRS). Уменьшающаяся MRS. Функция Кобба -Дугласа. Нестандартные предпочтения. Бюджетное множество. Бюджетная линия (граница потребительских возможностей). Уравнение бюджетной линии. Наклон бюджетной линии. Условие равновесия потребителя. Угловое решение. Модель «составной товар – отдельный товар».</p> <p>Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Кривая «доход - потребление». Кривая Энгеля. Законы Энгеля. Нормальный товар. Низший товар. Кривая «цена – потребление». Выведение кривой спроса. Свойства кривой спроса. Товар Гиффена. Эффект дохода при изменении цены. Эффект замещения. Эффект замещения по Хиксу. Эффект замещения по Слуцкому. Обычная (маршаллианская) кривая спроса. Кривая компенсированного спроса. Хиксианская кривая спроса. Кривая спроса Слуцкого.</p> <p>Обмен: Взаимовыгодный обмен. Ящик Эджуорта для анализа обмена. Линзообразная область. Эффективность по Парето. Улучшающий обмен. Оптимальный обмен. Контрактная кривая. Множественность вариантов оптимального обмена. Условие эффективности распределения благ. Эффективность и справедливость. Нерыночное рacionamento благ. Чёрные рынки.</p>
Теория производства и предложения	<p>Производство: Производственная функция. Технологическая эффективность. Производственная функция с постоянными пропорциями. Производственная функция с меняющимися пропорциями. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей (предельной) доходности. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Три стадии производства. Масштаб производства. Эффекты масштаба. Постоянная отдача от масштаба. Растущая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Производственная функция Кобба-Дугласа.</p> <p>Издержки: Изокоста. Равновесие производителя (правило</p>

	<p>минимизации издержек). Путь роста масштаба (scale expansion path). Долгосрочные общие издержки. Долгосрочные средние издержки. Долгосрочные предельные издержки. Огибающая кривая долгосрочных средних издержек. Изменение цен производственных факторов и кривые предельных и средних издержек. Предельные издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Кривые общих издержек. Связь между кривыми единичных краткосрочных издержек.</p> <p>Рынки совершенной конкуренции: Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в долговременном периоде. Долгосрочное отраслевое предложение. Оценка эффективности конкурентных рынков (в теории частичного равновесия). Применимость модели совершенной конкуренции.</p> <p>Рынки несовершенной конкуренции: Спрос для монополиста. Связь между предельным доходом, ценой и ценовой эластичностью спроса. Условие максимизация монопольной прибыли. Рыночное предложение монополиста. Ценовая дискриминация как особенность монополистического ценообразования. Оценка экономической эффективности монополии в теории частичного равновесия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.</p> <p>Рынки факторов: Факторы: понятие, особенности спроса. Структура рынка ресурсов: двусторонняя конкуренция, монополия. Монополия на рынке ресурсов. Экономическая рента. Рынок труда. Индивидуальное и рыночное предложение руда. Рынок заемных средств. Межвременной выбор. Равновесие на рынке заемных средств. Посредники на рынке заемных средств. Рынок земли. Земельная рента. Капитализация. Функциональное распределение доходов.</p>
<p>Теория общественного благосостояния.</p>	<p>Общее равновесие: Частичное и общее равновесие. Модель равновесия Л. Вальраса. Общее равновесие и рынки факторов производства. Граница производственных возможностей и продуктовые рынки. Теория благосостояния и экономическая эффективность. Условия достижения Парето-оптимальности. Эффективность и справедливость. Применение теории общего равновесия и эффективности.</p> <p>Внешние эффекты и общественные блага: Отказы рынка. Внешние эффекты и Парето-оптимальность. Классический анализ внешних эффектов (Пигу). Внешние эффекты и права собственности: революция Коуза. Загрязнение окружающей среды как проблема внешних издержек. Природа общественных благ и способы их частного производства. Оптимальный объем общественного блага в теории частичного и в теории общего равновесия. Предоставление общественных благ правительством: проблема выявления спроса.</p> <p>null: null</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Оценка активов»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Раздел 1.Методологические и методические аспекты оценки стоимости активов</p>	<p>Тема1.Теоретические основы стоимости как экономической категории: Стоимость как экономическая категория. Стоимостные оценки в системах учета. Оценочные характеристики активов и операций: нарицательная (номинальная) стоимость, балансовая стоимость, ликвидационная стоимость, конверсионная стоимость, рыночная стоимость, себестоимость, справедливая стоимость. Приоритетность оценок при составлении отчетности. Характеристика особенностей гудвилла как специфической характеристики компании.</p> <p>Тема 2.Нормативное регулирование оценки стоимости объектов учета: Основные механизмы регулирования оценочной деятельности. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Стандарты оценки всех видов имущества. Субъ-екты оценочной деятельности. Саморегулируемые профессиональные объединения оценщиков. Обязательная оценка. Добровольная оценка. Объекты оценки. Договор оценки. Основные этапы оценки бизнеса.</p>
<p>Раздел 2.Оценка активов</p>	<p>Тема 1.Доходный подход к оценке активов: Сущность и методы доходного подхода.Метод дисконтированных денежных потоков.Метод капитализации доходов.Алгоритм метода дисконтирования денежных потоков.Доходный подход к оценке недвижимости.Методы расчета ставки дисконта для собственного капитала: модель прогнозируемого роста дивидендов, модель прибыли на акцию, модель оценки капитальных активов САМР, метод кумулятивного построения.Метод расчета общей ставки дисконта (WACC)</p> <p>Тема 2.Затратный подход к оценке активов: Сущность и основные положения затратного подхода.Области использования. Метод чистых активов. Алгоритм метода чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.</p> <p>Тема 3.Сравнительный подход к оценке активов: Сущность и методы сравнительного подхода. Области использования.Метод рынка капитала.Метод сделок.Метод отраслевых коэффициентов.Алгоритм сравнительного подхода.Расчет ценовых мультипликаторов. Различные виды</p>

	мультипликаторов("Цена/выручка", "Цена/чистая прибыль", "Цена/денежный поток", "Цена/дивиденды", "Цена/стоимость чистых активов")
Раздел 3. Оценка различных видов активов	Тема 1.: Оценка материальных, финансовых активов и нематериальных активов: Оценка стоимости земельных участков. Оценка стоимости машин, оборудования, транспортных средств. Оценка стоимости финансовых вложений. Оценка стоимости нематериальных активов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Поведенческая экономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 1. Основы поведенческой экономики	<p>Тема 1. Поведенческая экономика: предмет и метод: Поведенческая экономика как отрасль экономической науки. Поведенческая экономика и традиционный экономический подход. Поведенческая экономика и психология. Психология принятия решений. Проблема рациональности человека в поведенческой экономике. Рациональность, ограниченная рациональность, иррациональность поведения. Особенности исследовательской программы поведенческой экономики. Парадигма «эвристик и сдвигов». Поведенческие эффекты. Экспериментальные исследования в поведенческой экономике.</p> <p>Тема 2. Теория перспектив Канемана – Тверски: Принятие решений во времени. Межвременной выбор и дисконтирование: традиционный подход. Поведенческая экономика о межвременном выборе. Проблема самоконтроля. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Традиционный подход к риску и неопределенности. Нестандартные предпочтения по поводу риска. Теория сожаления. Характеристики теории перспектив. Эффекты поведения в теории перспектив.</p> <p>Тема 3. Ричард Талер. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов: Проблема дизайна экономической системы, позволяющего обеспечить одновременное решение проблем эффективности и справедливости. Либертарианский патернализм как «третий путь». Парадоксы либертарианского патернализма. Архитектура выбора: содержание и способы формирования. Подталкивание (Nudge), его механизмы. Применение наджинга на рынках и в экономической политике.</p>
Раздел 2. Основные направления поведенческой экономики	<p>Тема 4. Поведенческие эффекты в маркетинге: Восприятие цены в экономической науке мейнстрима и в поведенческой экономике. Использование поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены. Влияние эффектов на фундаментальные характеристики товаров (эластичность по доходу, эластичность по цене). Использование поведенческой концепции наджинга для маркетинговых задач. Социальное влияние на потребительский выбор.</p> <p>Тема 5. Поведенческие финансы: Рыночные аномалии и загадки рынка. Эффективный рынок и эмпирические данные,</p>

подтверждающие наличие поведенческих эффектов, влияющих на цену активов. Традиционные теории структуры капитала и поведенческие эффекты при формировании капитала. Поведенческие эффекты при выборе дивидендной политики и формировании стоимости капитала. Иррациональный оптимизм на финансовых рынках. Пузыри и кризисы.

Тема 6. Поведенческая экономика труда: Формирование предложения труда: стандартная модель и экспериментальные данные. Желаемый заработок как точка отсчета при формировании предложения труда. Общественно ориентированные предпочтения, проблема снижения неравенства, достижения справедливости. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений и социальных взаимодействиях. Проблема взаимодействия внешних стимулов и внутренней мотивации.

Тема 7. Новая теория благосостояния: экономика счастья: Традиционная теория благосостояния. Проблемы достижения эффективности и справедливости. Функции благосостояния. Современные дискуссии о теории благосостояния. Экономическая теория счастья.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Проектное управление развитием территории»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Понятие о теории программно-целевого управления. Методология программно-целевого планирования</p>	<p>Понятие о теории программно-целевого управления. Методология программно-целевого планирования: Программно-целевое планирование и управление как отрасль знания. Классификация видов программно-целевого управления (ПЦУ): социальное программирование (на основе разработки планов развития и целевых программ), бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), управление по результатам. Программно-целевое управление и стратегическое планирование в публичном управлении. Методологические принципы ПЦУ. Алгоритм ПЦУ. 7 Классификация методов, используемых в процессе программно-целевого планирования и управления. Экспертные аналитические методы: дерево целей, SWOT-анализ (как метод анализа ситуации), сценарный подход, дерево решений и др. Количественные методы: статистическое моделирование (как метод прогнозирования), индикаторы, сетевые методы планирования и управления и др. Реализация программы: прямые и косвенные методы публичного управления, методология проектного управления.</p>
<p>Целевая программа как документ. порядок разработки и реализации целевых программ развития в Российской Федерации</p>	<p>Целевая программа как документ. порядок разработки и реализации целевых программ развития в Российской Федерации: Понятие целевой программы социально-экономического развития. Структура целевой программы как документа в Российской Федерации. Классификация целевых программ. Правовое регулирование процедур разработки и реализации целевых программ в России. Общий алгоритм разработки и реализации целевой программы: инициатива и отбор проблем, разработка проекта программы, экспертиза и утверждение проекта, реализация, контроль. Федеральные целевые программы в России: особенности процесса разработки и реализации. Региональные и муниципальные целевые программы.</p>
<p>Реализация целевых программ и планов развития. Оценка эффективности и результативности реализации целевой программы, плана</p>	<p>Реализация целевых программ и планов развития. Оценка эффективности и результативности реализации целевой программы, плана развития: Организационные структуры и механизмы реализации целевых программ: централизованные и децентрализованные механизмы. Особенности реализации федеральных, региональных, муниципальных целевых программ в России. Проектные механизмы в реализации</p>

<p>развития</p>	<p>мероприятий целевых программ. Источники финансирования программных мероприятий: бюджетные и внебюджетные источники. Основные сложности в процессе реализации целевых программ и возможности по их преодолению. Оценка программы как документа. Методики Министерства экономического развития и торговли России. Оценка эффективности и результативности программных мероприятий как этап процесса разработки и реализации программы, плана развития. Проблема критерия оценки. Подходы к формированию системы показателей оценки эффективности реализации программы, плана развития. Отчетность о реализации программных мероприятий и планов развития. Ответственность участников процесса разработки и реализации программ. Выработка корректирующих мер. Постпрограммный мониторинг.</p>
<p>Стратегическое планирование в государственном и муниципальном управлении. Алгоритм управления развитием региона на основе программно-целевого подхода.</p>	<p>Стратегическое планирование в государственном и муниципальном управлении. Алгоритм управления развитием региона на основе программно-целевого подхода. : Стратегический подход к управлению развитием. Понятие стратегического управления социально-экономическим развитием. Стратегическое планирование в государственном и муниципальном. Методология стратегического планирования и управления в публичном секторе. Общая методика государственного (муниципального) стратегического управления социально-экономическим развитием. Организационно-подготовительный этап: инициатива, создание рабочей группы, «подключение» общественности. Алгоритм стратегического планирования развития: формулировка миссии и основных стратегических ориентиров, анализ исходного состояния, ресурсный анализ, определение целей, выявление проблем и постановка задач, выработка стратегии и программ, Конкуренция в публичном управлении и виды стратегий. Вопросы реализации стратегии развития: построение финансовой структуры, определение путей и организационных механизмов достижения целей и задач, конструирование механизма реализации, выполнение разработанных планов и программ. Основные стадии возможного алгоритма программирования развития региона. Сочетание различных видов моделей в процессе управления экономическим развитием: модель МОБ, тренды экзогенных параметров модели, оптимизационная линейная межотраслевая модель, сфера применения моделей сетевого планирования и управления. Комплексная структура массива планово-прогнозных документов: концепция развития, стратегия развития, комплексные программы развития (среднесрочные), целевые программы развития (среднесрочные). Организационный механизм реализации программного управления в рамках алгоритма программирования развития региона. Реинжиниринг регионального управления. Оценка реализации мероприятий и коррекция планово-прогнозной документации.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современные концепции корпоративных финансов»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Раздел 1. Корпоративные финансы в системе финансов экономики. Ключевые задачи основных концепций корпоративных финансов</p>	<p>Тема 1. Финансы корпораций и их роль в обеспечении финансовых (денежных) потоков экономических субъектов: Подходы к раскрытию содержательного наполнения категории «финансы» в научной литературе. Определения категории «финансы», характерные для современной англо-американской финансовой школы. Российская традиция раскрытия термина «финансы». Классификация финансов. Корпоративные финансы и их роль в структуре частного хозяйственных финансов. Типы корпораций и их основные характеристики.</p> <p>Тема 2. Концепции (теории, модели) корпоративных финансов: важность построения, ключевые задачи: Необходимость построения концепций (теорий, моделей) корпоративных финансов. Ключевые задачи существующих теорий. Роль концепций корпоративных финансов в понимании сути и логики принятия финансовых решений. Основные категории и понятия концепций корпоративных финансов.</p>
<p>Раздел 2. Известные концепции корпоративных финансов и их рекомендации</p>	<p>Тема 3. Логика построения концепций корпоративных финансов: Ресурсная теория организации (фирмы, компании). Концепция временной стоимости денег. Концепция наращивания стоимости и аддитивности NPV. Концепция WACC. Блоки управленческих решений, формирующих систему управления на базе величин NPV и WACC, ROC, ROE, ROIC, EBIT, EBITDA, NOPAT (NOPLAT). Концепция риска и доходности, портфельного подхода к принятию решения. Концепция добавленной стоимости в управлении инвестициями. Основные теоретические конструкции и модели оценки влияния факторов на добавленную стоимость. Теория сигнализирования. Роль сигнальных моделей в обосновании решений по структуре капитала и дивидендной политике.</p> <p>Тема 4. Применение концепций корпоративных финансов в практике финансового моделирования инвестиционных проектов: Финансовая модель инвестиционного проекта, критерии оценки его эффективности и финансовой состоятельности. Построение финансовых моделей инвестиционных проектов в программе Альт – Инвест. Оценка эффективности проекта (FCFF), эффективности для акционеров (FCFE), эффективность для банка (CFADS) на основе данных раздела «Анализ» программы «Альт - Инвест». Определение</p>

	<p>WACC проекта. Оценка влияния проекта на показатели финансовой отчетности организации. Применение основных положений концепций корпоративных финансов в программе «Альт – Инвест».</p>
--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория отраслевых организаций»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Раздел 2	null: null

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Территориальное планирование»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Общие принципы организации местного самоуправления РФ. Функции местного самоуправления.</p>	<p>Общие принципы организации местного самоуправления РФ. Функции местного самоуправления.: Федеральный закон от 6.10.2003 г. №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Понятия и сущность «муниципальное образование», «муниципальный район», «городское, сельское поселение», «городской округ», «внутригородская территория». Административно-территориальное деление РФ и Кемеровской области. Правовая основа организации и функционирования местного самоуправления. Органы местного самоуправления и их структура. Вопросы местного значения.</p>
<p>Индикативное планирование</p>	<p>Индикативное планирование: Цели и задачи муниципального индикативного планирования. Место индикативного планирования в системе управления социально-экономическим развитием муниципальных образований. Субъекты и объекты муниципального индикативного планирования и управления.</p> <p>Анализ плановых и прогнозных документов индикативного планирования муниципальных образований: Плановые и прогнозные документы индикативного планирования муниципальных образований.</p>
<p>Формирование комплексных программ социально-экономического развития муниципальных образований</p>	<p>Формирование комплексных программ социально-экономического развития муниципальных образований: Необходимость комплексных программ социально-экономического развития муниципального образования. Нормативно-правовая основа для подготовки комплексных программ социально-экономического развития муниципального образования. Формы участия местного сообщества в формировании комплексных программ социально-экономического развития муниципального образования. Основные методы и методологические подходы комплексного анализа социально-экономического положения муниципального образования.</p>

<p>Территориальное планирование муниципальных образований</p>	<p>Документы территориального планирования муниципального образования: Понятие и сущность «территориального планирования». Документы, которые создаются в результате территориального планирования (ген. план, схемы территориального развития)</p> <p>Нормативное регулирование градостроительного проектирования: Нормы градостроительного проектирования. Виды территориальных зон. Правила землепользования и застройки. Привлечение инвесторов.</p>
---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Финансовая экономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
1 раздел: Финансовый рынок и финансовые институты	<p>1. Понятие финансового рынка и его элементы: Понятие и сущность финансового рынка. Функции и роль финансового рынка в рыночной экономике. Элементы финансового рынка. Участники финансового рынка. Совершенствование финансового рынка в России.</p> <p>2. Финансовые институты как основные участники финансового рынка: Участники и институциональные субъекты финансового рынка и его сегментов. Современный кредитный рынок. Фондовый рынок. Страховой рынок. Валютный рынок. Развитие платежных систем как фактор развития финансового рынка. Развитие финансовых рынков в цифровой экономике.</p> <p>3. Регулирование финансового рынка: Регулирование финансового рынка. Способы регулирования. Государственное регулирование. Саморегулирование и саморегулируемые организации.</p>
2 раздел: Финансы корпораций	<p>4. Понятие корпорации как юридического лица и экономической системы: Корпорация. Транснациональная корпорация. Современные концепции корпоративных финансов. Стратегический и текущий экономический анализ. Интегрированные системы учета и отчетности. Управление финансовыми рисками. Финансовая и инвестиционная политика корпорации.</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Ценообразование и тарифное регулирование»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Экономическая природа цен	<p>Цена в современной экономике: Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.</p> <p>Экономическое содержание и функции цен: Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.</p> <p>Состав и структура цены: Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.</p> <p>Основы регулируемого ценообразования: Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.</p> <p>Система и виды цен: Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.</p>
Ценовые методы и стратегии	<p>Затратные методы ценообразования: Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).</p> <p>Параметрические методы ценообразования: Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.</p> <p>Ценовые методы стимулирования продажи товаров: На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы</p>

	<p>психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.</p> <p>Стратегии дифференцированного ценообразования: Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.</p> <p>Стратегии конкурентного ценообразования: Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.</p> <p>Стратегии ассортимента ценообразования: Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»</p>
<p>Отраслевое ценообразование</p>	<p>Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ: Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ</p> <p>Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания: Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания.</p> <p>Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.: Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.</p>
<p>Законодательные аспекты в вопросах ценообразования</p>	<p>Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.</p> <p>Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления: Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления</p> <p>Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Эволюция концепции городского развития»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
Основные понятия городского хозяйства. Методы его исследования	Основные понятия городского хозяйства. Методы его исследования: Понятие города. Функции и задачи современных городов. Классификация городских поселений по численности населения. Классификация городов по функциональному назначению. Теория возникновения городов «по индивидуальной железной воле». Гильдейская теория. Теория социальной защиты. Теория рынка. Теория естественного развития сельских поселений. Современная концепция генезиса городов. Экономика города как система. Экономические и производственные отношения в городе. Материально-техническая база городского хозяйства. Пространственное развитие города. Понятие и сущность урбанизации. Количественно-качественные показатели процессов урбанизации. Основные стадии урбанизации по Джиббсу. Стадиальный подход к эволюции урбанизации. Пространственная последовательность распространения мирового процесса урбанизации. Особенности урбанизационных процессов в России. Последствия мирового процесса урбанизации на экономику крупнейших городов мира. Перемещение в пригород производственных предприятий. Основные тенденции перемещения в пригороды населения. Перемещение в пригород предприятий розничной торговли. Перемещение в пригород фирм сферы услуг. Пригородные субцентры и современные города.
Городское хозяйство как социально-экономическая пространственная система.	Городское хозяйство как социально-экономическая пространственная система.: Взаимосвязь экономических и социальных процессов в городе. Понятие «Городское хозяйство» и его отличительные особенности. Внутреннее пространство города. Основные теории пространственной организации города: «Теория концентрических зон Э. Берджесса»; «Секторальная теория Х. Хойта»; «Многоячейчатая теория К. Харриса и Е. Ульмана». Понятие, сущность и виды городской политики. Типичные проблемы современного города. Современная концепция экономического развития города. Сотрудничество городов и основные концепции взаимодействия городов. Основные формы объединения городов. Главные направления деятельности союзов (ассоциаций) городов. Понятие и основные характеристики финансовой системы города.

	<p>Основные источники доходов городского бюджета. Фискальная политика и налоговое регулирования на городском уровне. Основные статьи расходов городских бюджетов. Роль органов местного самоуправления в регулирования финансовой политики города. Инструменты повышения эффективности использования местных бюджетных средств.</p>
<p>Управление городским хозяйством</p>	<p>Управление городским хозяйством: Классификация предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Основные понятия и состав коммунальных услуг. Организационно-экономический механизм функционирования жилищной сферы и необходимость его реформирования. Управление ЖКХ в условиях реформирования. Основные способы управления многоквартирными домами. Организация городской дорожной сети. Типология конфигураций при построении магистралей города. Основные понятия по организации городского пассажирского транспорта. Планирование деятельности городского пассажирского транспорта. Показатели, характеризующие соответствие плановых показателей фактическим данным. Влияние городского пассажирского транспорта на формирование города. Инфраструктура системы здравоохранения. Классификация медицинских услуг. Система управления здравоохранением на городском уровне. Финансирование муниципального здравоохранения. Планирование услуг здравоохранения. Основные показатели системы здравоохранения города. Понятие «местное хозяйство» и «муниципальное хозяйство». Муниципальная администрация как орган управления городским хозяйством. Развитие местного самоуправления в России. Зарубежный опыт организации местного самоуправления. Необходимость реформирования местного самоуправления в Российской Федерации. Недвижимость как экономическая категория. Классификация объектов недвижимости. Тенденции развития рынка недвижимости. Система факторов, влияющих на спрос и предложение. Дифференциация рынка жилья. Основные компоненты инфраструктуры рынка недвижимости. Связь между инфраструктурным обеспечением и эффективностью рынка недвижимости. Проблемные вопросы организации инфраструктуры рынка недвижимости. Основные направления и задачи реформирования инфраструктуры рынка недвижимости. Роль и значение энергетики города в его развитии. Состав и структура энергетического комплекса города. Состояние энергетического хозяйства города и проблемы его развития.</p>
<p>Основные направления реформ городского хозяйства.</p>	<p>Основные направления реформ городского хозяйства.: Базовые направления реформирования города и городского хозяйства: реформирование ЖКХ, сферы массовых пассажирских перевозок, органов местного самоуправления,</p>

	отношений собственности на объекты городского хозяйства, совершенствование межбюджетных отношений, обеспечение социальной защиты.
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Эконометрика»

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Название разделов	Темы разделов
<p>Раздел I. Предмет эконометрики, понятия, методы</p>	<p>Тема раздела: Тема «Предмет эконометрики, типы данных»: Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины и её место в учебном процессе, взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные классы эконометрических моделей. Спецификация модели. Типы эконометрических данных: перекрестные данные, временные ряды.</p> <p>Тема раздела: Тема «Основные понятия и методы ТВиМС»: Числовые характеристики случайных величин и векторов. Условное математическое ожидание. Нормальное распределение и связанные с ним: распределение Стьюдента, распределение Фишера. Работа с таблицами распределений. Выборочное распределение и выборочные числовые характеристики: среднее, дисперсия, ковариация, коэффициент корреляции. Уровень значимости и надежность. Односторонние и двухсторонние критерии. Статистическая проверка гипотез.</p>
<p>Раздел II. Регрессионные модели</p>	<p>Тема раздела: Тема «Парная линейная регрессия. МНК. Нелинейная регрессия»: Свойства МНК-оценок. Анализ дисперсий. Числа степеней свободы. Основные гипотезы (предпосылки) МНК. Выбор формы зависимости. Примеры нелинейных регрессионных зависимостей. Линеаризуемые и нелинеаризуемые модели. Нелинейный МНК. Методы линеаризации. Проблема интерпретации параметров и силы связи.</p> <p>Тема раздела: Тема «Множественная линейная регрессия»: Матричное выражение вектора МНК-оценок. Интерпретация коэффициентов регрессии и коэффициентов эластичности. Ковариационная матрица оценок коэффициентов регрессии и ее оценка. Отбор факторов. Частная корреляция и регрессия. Коллинеарность и мультиколлинеарность. Значение и последствия мультиколлинеарности. Признаки наличия мультиколлинеарности. Методы борьбы с мультиколлинеарностью. Предположение о нормальном распределении случайной ошибки. Доверительные интервалы оценок параметров и проверка гипотез об их значимости (t –критерий). Проверка адекватности регрессии (F –критерий). Индекс детерминации и его свойства. Прогнозирование по регрессионной модели и его точность. Фиктивные переменные. Оценка влияния качественных признаков. Интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных. Изучение качественных признаков с несколькими значениями. Изучение сезонных колебаний с помощью</p>

	<p>фиктивных переменных.</p> <p>Тема раздела: Тема «Проверка основных гипотез. ОМНК»: Способы проверки основных гипотез об остатках. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности остатков. Экономические причины гетероскедастичности и ее последствия. Признаки гетероскедастичности. Определение гетероскедастичности с помощью графика остатков регрессии. Обобщенный метод наименьших квадратов при нарушении гипотезы гомоскедастичности.</p>
<p>Раздел III. Системы одновременных уравнений</p>	<p>Тема раздела: Тема «Системы одновременных уравнений (СОУ)»: Модели систем уравнений. Экзогенные и эндогенные переменные. Структурная и приведенная форма модели. Проблема идентификации. Методы оценивания систем уравнений. Косвенный метод наименьших квадратов и двухшаговый метод наименьших квадратов.</p>
<p>Раздел IV Модели временных рядов</p>	<p>Тема раздела: Тема «Модели временных рядов»: Регрессионные динамические модели. Лаговые переменные. Автокорреляционная функция, коррелограмма. Авторегрессионные модели. Нестационарность в динамических моделях взаимосвязи. Прогнозирование по динамическим моделям.</p>