

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Институт экономики и управления

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Маркетинговые коммуникации и реклама

Уровень магистратуры

Форма обучения

заочная

Кемерово

(город)

2019

Оглавление

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:	3
1. Тип производственной практики.....	3
2. Способы проведения производственной практики.....	3
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	4
4. Место производственной практики в структуре ОПОП 38.04.02 Менеджмент	7
5. Объём производственной практики и её продолжительность	8
6. Содержание производственной практики.....	9
7. Формы отчётности по практике	10
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (НИР).....	12
9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «ИНТЕРНЕТ», необходимых для проведения практики.....	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (<i>при необходимости</i>).....	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики	19
12. Иные сведения и материалы	19

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Цель научно-исследовательской работы (НИР) – подготовить обучающегося как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита ВКР (магистерской диссертации), так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

К *основным задачам НИР обучающегося* относятся:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций,
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов управления.

1. Тип производственной практики

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент научно-исследовательская работа является типом производственной практики.

2. Способы проведения производственной практики

По способу проведения научно-исследовательская работа является стационарной и выездной.

Стационарная практика проводится в образовательной организации или в ее структурном подразделении, в которых обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположена образовательная организация.

Обучающиеся могут проходить практику на кафедрах института экономики

и управления КемГУ.

По форме научно-исследовательская работа является рассредоточенной.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции, по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

код компетенции	результаты освоения ОПОП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Знать:</u> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <u>Владеть:</u> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Знать:</u> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <u>Уметь:</u> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <u>Владеть:</u> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;

		- методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u> основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; каналы деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные;</p> <p><u>Уметь:</u> организовать и проводить в соответствие с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации (разрабатывать (определять) эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений);</p> <p><u>Владеть (иметь практический опыт):</u> навыками устной и публичной коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), включая телекоммуникационные, в том числе и на иностранном языке; различными методами построения эффективных коммуникаций (навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях)</p>
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.</p>

		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной

		<p>ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

4. Место производственной практики в структуре ОПОП 38.04.02 Менеджмент

Научно-исследовательская работа (НИР) относится к разделу «Б2. Практики» подразделу «Б2.П.3» по направлению «Менеджмент».

Научно-исследовательская работа требует знаний и умений, полученных обучающимися при изучении общих и профессиональных дисциплин, а также навыков, сформированных во время предшествующих практик:

- знать историю и этапы развития менеджмента в мировой и российской науке;

- владеть основными проблемами в менеджменте на современном этапе развития экономики и общества в целом;

- уметь выявлять и анализировать исследуемую проблему, определять ее причины, возможные последствия и пути решения;

- уметь оптимально распределять материал по разделам при оформлении результатов НИР;

- уметь излагать письменно и устно результаты своего исследования в различных формах:

- 1) *очень кратко (аннотация на 0,5 стр. или в течение 1 мин.);*

- 2) *кратко (статья или тезисы доклада на 3,5 стр. или за 5 мин.);*

- 3) *относительно кратко (автореферат на 20-25 стр. или до 15 мин.);*

- 4) *достаточно подробно (диссертация на 100-150 стр. или пленарный доклад до 1 часа);*

- уметь подобрать и обосновать методологическую базу исследования;

- знать методику использования социологического инструментария и уметь его применять в привязке к конкретной теме исследования;

- уметь работать с конкретными программными продуктами и ресурсной базой Интернета.

Для выполнения научно-исследовательской работы студентам необходимо овладеть знаниями, навыками и умениями, получаемыми в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте».

5. Объём производственной практики и её продолжительность

Практика (научно-исследовательская работа) проводится у студентов в следующие сроки и имеет следующую продолжительность:

Для заочной формы обучения

Курс	Трудовое мкость (зет)	Трудовое мкость (час)	Продол житель ность (в нед)	КРпр	Контроль (зачет)	Самост оятельн ая работа
1	9	324	6	0,25	4	319,75
2	15	540	10	0,25	4	535,75
Всего	24 зет	864	16	0,5	8	855,5

6. Содержание производственной практики

6.1. **В первом семестре** научный руководитель и обучающийся определяют *индивидуальную научную тему студента*, которая утверждается на одном из заседаний выпускающей кафедры и на заседании Ученого совета института, и составляют укрупненный план научно-исследовательской работы на весь срок обучения. Виды работы в Индивидуальном плане-отчете определяются научным руководителем совместно с обучающимся с учетом специфики выбранной научной темы, объекта и предмета исследования, индивидуальных особенностей и интересов студента, а также других обстоятельств. В конце каждого семестра подводятся итоги НИР, которые отражаются в Индивидуальном плане-отчете студента.

К **мероприятиям первого семестра** относятся: определение научного направления и темы ВКР (магистерской диссертации); обоснование ее актуальности (в научно-теоретическом и практическом аспектах); первичный обзор литературы и составление библиографического списка; описание степени изученности (разработанности) темы; формулировка научной проблемы, объекта, предмета, цели, задач исследования; разработка содержательного плана ВКР (магистерской диссертации); изучение трудов современных зарубежных и отечественных авторов по теме исследования.

6.2. **Во втором семестре** научно-исследовательская работа обучающегося должна быть нацелена на изучение методологических основ по теме ВКР (магистерской диссертации); дальнейшее изучение трудов современных зарубежных и отечественных авторов; полное описание степени изученности темы; определение теоретико-методологической основы диссертации, методов исследования, планируемой информационной (эмпирической) базы; формирование концептуального аппарата исследования; подготовку первой части (параграфа) первой главы диссертации.

6.3. **В третьем семестре** в рамках НИР студент должен определить подходы и подготовить методики сбора, обработки и анализа эмпирических данных для своего исследования; собрать, обобщить и проанализировать эмпирический материал по теме диссертации.

6.4. Обязательной формой научно-исследовательской работы обучающегося является **научный магистерский семинар**, цель которого состоит в выработке у студентов компетенций и навыков научно-исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи семинара:

- проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;

- обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара – сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию научно-исследовательской деятельности.

6.5. Для организации работы семинара в начале каждого семестра составляется **примерный план и график** его работы. В работе семинара принимают участие все обучающиеся направления, их научные руководители, а также преподаватели, аспиранты и студенты (по желанию).

Каждый месяц проводится по два семинара. На семинарах обсуждаются актуальность выбранных тем ВКР (магистерских диссертаций), исследовательские проблемы, теоретико-методические подходы к их решению, теоретические наработки студентов, исследовательские методики, результаты эмпирических исследований и т.п.

В первом-втором семестрах докладчиками на семинарах являются в основном студенты второго года обучения. Студенты-первокурсники обязаны принимать участие в работе семинаров в качестве слушателей и участников дискуссий.

При необходимости возможна организация дополнительных заседаний (обсуждение внеплановых исследований; предложение рассмотреть какую-либо тему со стороны преподавателей, аспирантов и т.д.).

6.6. **Формы проведения семинара** могут быть различными (традиционный вариант: выступление докладчика, его ответы на вопросы слушателей, обсуждение; мозговой штурм; выступление нескольких содокладчиков и т.д.).

Ведущим семинара является научный руководитель магистерской программы или преподаватель кафедры, имеющий богатый исследовательский опыт. Отдельные заседания могут проводить научные руководители обучающихся, другие преподаватели или аспиранты.

6.7. Важными **формами научно-исследовательской работы** обучающихся являются: подготовка публикаций (тезисов, статей, разделов монографий и т.п.); участие в научных конференциях, симпозиумах, семинарах, школах; участие в реализации научных проектов (хоздоговорных тем, грантов, инициативных научных работ).

Данные формы НИР могут быть заранее запланированы и отражены в Индивидуальном плане-отчете НИР студента или реализовываться сверх плана – по мере поступления соответствующих предложений. Все дополнительные формы исследовательской активности обучающегося должны отражаться в индивидуальных посеместровых отчетах.

7. Формы отчётности по практике

7.1. До начала практики руководители практики от КемГУ оформляют:

- **Приказ на практику** – это документ, содержащий название практики, ее вид и сроки, прикреплением к студентам руководителей практики от КемГУ. Приказ на практику согласовывается с директором института, руководителем производственной практики КемГУ, начальником ООТ и ТБО и подписывается проректором по учебно-организационной работе КемГУ;

- **Задание на практику** – научно-исследовательская работа в семестре – это документ, в котором содержится перечень заданий, подлежащих исследованию / разработке и рабочий график (план) практики. Задание на практику согласовывается с руководителем магистратуры и выдается под подпись студенту.

По результатам научно-исследовательской работы в семестре студент оформляет **отчет** по установленной форме. Руководитель практики выявляет, насколько полно и глубоко обучающийся изучил круг вопросов, определенных индивидуальным заданием, сформированные при этом компетенции.

Руководитель практики выставляет окончательную оценку «зачтено» или «не зачтено» с учетом активности работы студента (посещение и активности на научно-методическом семинаре, докладов на конференциях, подготовки научных публикаций и т.п.) и заполняет бланк «Оценка результатов прохождения практики».

7.2 Отчет по практике представляет собой выполнение студентом **индивидуального задания**.

Отчет по практике содержит:

- Титульный лист (Приложение А);
- Рабочий план (график) практики – в семестрах 1, 2, 3, включающий перечень заданий, подлежащих исследованию (разработке) (Приложения Б, В, Г);
- Содержание (Приложение Д);
- Отчет о выполнении заданиях;
- Приложения;
- Оценочный лист (Приложение Е).

Отчет по практике должен быть выполнен в печатном виде.

7.3. Результаты научно-исследовательской работы студента в привязке к семестрам кратко отражаются в его **отчете по НИР**, который заполняется в конце каждого семестра перед получением зачета по НИР, сдается научному руководителю в печатном виде с отметкой о зачете и хранится на кафедре.

7.4. В первом семестре формой контроля научно-исследовательской работы обучающегося является **отчет по НИР за 1 семестр**.

Отчет за 1 семестр включает в себя, как минимум, обоснование выбора темы, вводную часть планируемой ВКР (магистерской диссертации), содержательный план выпускной работы, библиографический список. Также в отчете отражаются другие (запланированные и незапланированные) результаты НИР студента. Объем отчета не должен быть менее 10 страниц.

7.5. Во втором семестре формой контроля научно-исследовательской работы является **отчет по НИР за 2 семестр**.

Отчет по НИР за 2 семестр посвящается описанию основных методологических подходов по теме ВКР (магистерской диссертации), обоснованию теоретико-методологической базы диссертационного исследования. Содержательно данный отчет должен включать текст расширенного и уточненного введения и первой части первой (теоретической) главы. Объем не должен быть менее 20 страниц.

7.6. Formой контроля научно-исследовательской работы студента в третьем семестре являются **отчет по НИР за 3 семестр**.

Отчет по НИР за 3 семестр посвящается описанию практики эмпирического изучения проблем по теме диссертационного исследования, выбранного методического подхода и конкретного инструментария сбора, обработки и анализа данных, а также представлению фактологического материала по теме диссертационного исследования, собранного из общедоступных источников. Объем отчета – не менее 20 страниц.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (НИР)

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по практике

Компетенция (код)	Этап формирования. Основное содержание	Образовательные технологии	Форма контроля
ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3	Подготовительный. Решение организационных вопросов (ознакомление с программой НИР, формирование задания и т.д.)	Работа с руководителем, самостоятельная работа	Собеседование с научным руководителем
	Основной. Сбор, обработка и интерпретация полученных результатов.	Работа с руководителем, самостоятельная работа	Собеседование с научным руководителем
	Заключительный. Оформление отчета по НИР.	Работа с руководителем, самостоятельная работа. Промежуточная аттестация	Отчет по практике, выступление на магистерском семинаре / подготовка публикации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

8.2.1. Зачет

а) типовые задания

Примерный перечень тем для научных исследований:

Направленность/профиль «Управление проектами»

1. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций: история, современное состояние, практические приложения
2. Анализ эффективности рекламных компаний в интернете
3. Брендинг территории
4. Инструменты маркетинговых коммуникаций в среде Интернет: стратегия, тактика, механизмы воздействия
5. Анализ специфики маркетинговой деятельности компаний в условиях изменяющейся внешней среды
6. Исследование эффективности традиционных рекламоносителей (ТВ, пресса, радио и др.) в условиях трансформации современной медиа среды
7. Спонсорство и product-placement: исследование коммуникационных особенностей и практики использования в бизнесе
8. Исследование эффективности медийной рекламы в Интернет
9. Таргетирование рекламных сообщений: теория, методы, показатели результативности
10. Концепция минимально-эффективной частоты контактов с рекламным сообщением: практические приложения
11. Особенности процесса принятия решения о покупке на рынке прямых продаж
12. Big data в маркетинговых коммуникациях: перспективы использования и ограничения
13. Социальные медиа как инструмент маркетинговых коммуникаций
14. Методы обоснования бюджета при планировании маркетинговых коммуникаций
15. Семиотические подходы к анализу и оценке эффективности рекламных сообщений
16. Особенности формирования концепции позиционирования бренда на рынке
17. Тренды развития медиарекламного рынка: Россия в мировом контексте
18. Способы обоснования media mix рекламной кампании
19. Разработка стратегии продвижения бренда на B2B рынке
20. Новые целевые сегменты: Boomers, Generation X, Millennials – содержательные особенности, практики использования в маркетинговых коммуникациях
21. Потребительское поведение и медиарекламное воздействие: концепты и прикладные исследования
22. Социальная ответственность компании как инструмент повышения лояльности потребителей к бренду
23. Исследование российских потребителей, методология, практика проведения (на примере конкретной категории товаров).

24. Процесс принятия решений потребителями, его основные стадии применительно к товарам различных категорий
25. Анализ коммуникации брендов в социальных сетях
26. Анализ влияния культуры, субкультуры на поведение потребителей
27. Особенности территориального брендинга определенного товара/услуги
28. Влияние социального статуса потребителя на потребительское поведение
29. Особенности влияния референтных групп, лидеров мнений на потребительское поведение
30. Лояльность дилеров как фактор формирования лояльности конечных потребителей
31. Анализ роли членов семьи в принятии решения о покупке различных товаров
32. Изучение мотивации в исследовании потребительского поведения.
33. Психографика в исследовании потребительского поведения
34. Модели поведения потребителей в процессе поиска информации в digital-среде
35. Методы исследования психологических профилей потребителей
36. Продвижение товаров на рынок с применением интегрированных маркетинговых коммуникаций
37. Влияние рекламы на поведение потребителей
38. Нативные технологии в интернет-рекламе
39. Проблема эффективности воздействия маркетинговых коммуникаций на потребителей
40. Проблема принятия решения о покупке в онлайн-среде
41. Факторы, влияющие на принятия решения о покупке в онлайн-среде
42. Влияние инструментов Интернет маркетинга на поведение потребителей
43. Сарафанный маркетинг в интернете: исследование факторов доверия к отзывам потребителей
44. Социальные сети как инструмент влияния на потребителей
Анализ влияния использования селебрити в рекламе на восприятие бренда и покупательское поведение
45. Анализ влияния национальной культуры на поведение потребителей
46. Блоги как инструмент маркетинговых коммуникаций в России
47. Влияние образа медийных личностей в рекламе на поведение потребителей
48. Сенсорный брендинг и особенности его влияния на восприятие потребителей
49. Влияние промо-акций брендов на потребительскую лояльность
50. Влияние событийного маркетинга на восприятие бренда
51. Влияние социальных медиа на принятие решения о покупке товаров повседневного спроса
52. Восприятие брендов территорий с различными особенностями

53. Вовлечение в бренд потребителей на основе геймификации в маркетинговых коммуникациях
54. Геймификация в мобильных приложениях как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций: методические основы и практическая реализация
55. Использование социальных медиа для продвижения брендов
56. Гендерные факторы, влияющие на поведение покупателей на российском рынке
57. Исследование отношения менеджеров компаний к теории и практике Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций (ИМК) на российском рынке
58. Маркетинговые коммуникации на B2B рынках
59. Коммуникационные стратегии формирования имиджа инновационного бренда
60. Контент-маркетинг как инструмент PR
61. Анализ и совершенствование механизмов мобильного маркетинга
62. Культурные ограничения на создание и понимание маркетинговых сообщений
63. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг
64. Особенности воздействия рациональных, эмоциональных и сенсорных составляющих рекламного обращения
65. Позиционирование и восприятие брендов целевой аудиторией
66. Персональные бренды в социальных сетях: построение персональных брендов и особенности восприятия их пользователями
67. Продвижение брендов в профилях социальных сетей селебрити: восприятие потребителей и оценка эффективности
68. Продакт плейсмент как способ воздействия на потребительское поведение
69. Разработка механизмов коммуникации на рынке услуг
70. Ребрендинг: менеджериальные и коммуникативные технологии
71. Социальная реклама как фактор развития предприятия
72. Адаптация стратегий маркетинговых коммуникаций глобальных брендов для локального рынка
73. Стратегия расширения брендов: технологии, эффективность
74. Анализ механизмов формирования и развития лояльности при продвижении брендов
75. Анализ связи между лояльностью потребителей и их удовлетворенностью брендом
76. Формирование имиджа с помощью маркетинговых инструментов
77. Трансформация маркетинговой стратегии компании в условиях кризиса

Примерный перечень контрольных вопросов при защите отчета по НИР (для очной формы обучения):

НИР 1

1. Обоснуйте выбор темы исследования и ее актуальность

2. Приведите исследователей, занимавшихся исследованием данной темы
3. Обоснуйте план научно-исследовательской работы
4. Назовите проблему исследования
5. Перечислите основные гипотезы исследования
6. Опишите объект и предмет исследования
7. Назовите цели и задачи исследования

НИР 2

1. Назовите методы сбора информации, использованные для поиска теоретических подходов к изучаемой проблеме
2. Проведите критический анализ подходов различных исследователей к изучаемой проблеме
3. Приведите ключевые понятия, затрагиваемые в выбранной теме, и дайте им определение.
4. Проведите декомпозицию, классификацию и систематизацию объекта и предмета исследования для выявления их составных элементов, описания взаимосвязи между ними.
5. Перечислите основные подходы к изучению проблемы и предмета исследования, сформированные научным сообществом на текущем этапе.
6. Изложите и обоснуйте теоретические положения, выносимые на защиту.

НИР 3

1. Назовите методы сбора информации, использованные для поиска эмпирических данных об объекте исследования
2. Опишите выявленные эмпирические закономерности в изучении объекта исследования.
3. Обоснуйте эмпирические (практические) положения, выносимые на защиту.
4. Составьте прогноз развития объекта исследования на ближайшую и отдаленную перспективу на основе эмпирических данных.
5. Сформулируйте и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности функционирования объекта исследования.

Критерии и шкалы оценивания формирования результатов прохождения практики.

Оценка **«зачтено»** выставляется, если:

- отчет содержит все необходимые разделы;
- выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению;
- нет нарушений сроков выполнения заданий по НИР.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если:

- отчет содержит не все разделы;
- нарушены требования к внешнему оформлению,
- не соблюдены сроки выполнения заданий по НИР.

Обучающиеся, не выполнившие программы практики по уважительной

причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время, по индивидуальному плану.

Обучающиеся, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из высшего заведения как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом КемГУ и локальными нормативными актами.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Задания отчета практики, составление доклада и выступление с ним на магистерском семинаре кафедры / конференции, подготовка к публикации тезисов и статей направлены на выявление уровня освоения обучающимися знаний, умений и навыков по компетенциям (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ОК-1, ОПК-1, ОПК-3).

В установленное время обучающиеся должны: подготовить отчет по практике, осветив вопросы отчета, оформить его в соответствии с требованиями, подготовить выступление с докладом на магистерском семинаре / конференции, тезисы и статьи по проблемам исследования для публикации.

в) описание шкалы оценивания (максимум 100 баллов)

- до 50 баллов – не освоенные компетенции, направление на пересдачу;
- от 51-65 баллов – частичное освоение компетенций, дополнительные вопросы по разделам практики с низкими оценками;
- от 66-86 баллов – достаточный уровень освоения компетенций;
- более 87 баллов – высокий уровень освоения компетенций.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

После завершения практики отчет о проделанной работе вместе с приложениями сдается руководителю практики от кафедры. Доклад обучающегося о проделанной работе заслушивается научным руководителем, на методологическом семинаре кафедры или студент участвует с докладом на конференции. Тексты тезисов или статей готовятся к публикации. Итоговая оценка формируется следующим образом:

№	Вид контроля	Максимальное количество баллов
1	Отчет по практике	40
2	Доклад на методологическом семинаре кафедры или доклад на конференции.	30
3	Подготовка тезисов или статьи	30

Оценка выставляется по следующей шкале:

– «Зачтено» – от 51 баллов и выше.

– «Не зачтено» – менее 50 баллов.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «ИНТЕРНЕТ», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Методики составления и оформления научно-исследовательских отчетов: ГОСТ 7.32 – 2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»
2. Положение о порядке проведения практики студентов Кемеровского государственного университета. КемГУ-СМК-ППД-.6.2.3-2.1.6-156, принятое Ученым советом КемГУ 25.02.2015г.
3. Методические рекомендации по написанию магистерской диссертации по направлению подготовки «Менеджмент».
4. Поисковые библиотечные системы (e-library – РИНЦ, КиберЛенинка, Лань, disserCat и др.)
5. Источники статистической информации (www.gks.ru, www.kemerovostat.ru)
6. Источники социологических данных (www.fom.ru, www.levada.ru)

б) дополнительная литература:

1. Бычков Н. А. Основы научно-исследовательской работы студентов / Н. А. Бычков, Я. И. Федулова. – СПб: СПбГУСЭ, 2009.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Андреев Г. И. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности / Г. И. Андреев, С. А. Смирнов, В. А. Тихомиров. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/9939>
2. Баскаков А. Я. Методология научного исследования / А. Я. Баскаков, Н. В. Туленков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/28783>
3. Кузнецов И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления / И. Н. Кузнецов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/54020>
4. Лукашевич В. К. Основы методологии научных исследований: учеб. пособие для студентов вузов / В. К. Лукашевич. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mirknig.com/knigi/nauka_ucheba/1181232310-osnovy-metodologii-nauchnyx-issledovaniy.html

5. Сабитов Р. А. Основы научных исследований: учеб. пособие / Р. А. Сабитов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>
6. СПС Консультант плюс (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>;
7. СПС Гарант (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>.

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.edu.ru>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики

Для успешного прохождения практики необходимо наличие компьютерной техники, имеющей выход в Интернет и оснащенной современным программным обеспечением, позволяющим обрабатывать количественную и качественную информацию.

12. Иные сведения и материалы

12.1. Место и время проведения производственной практики (НИР)

В соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса практика проводится на кафедрах института экономики и управления КемГУ, отвечающих за подготовку обучающихся по направленности (профилю) подготовки.

НИР организуется в первых трех семестрах.

12.2. Особенности реализации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств,

адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются ФОС с укрупненным шрифтом. На зачет приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Составитель (и) программы В.Г. Шадрин, заведующий кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (лей), руководителя от организации, предприятия)

Титульный лист отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский государственный университет
Кафедра _____

ОТЧЕТ
по производственной практике
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (___ семестр)

магистранта института экономики и управления

(ФИО)

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность «Маркетинговые коммуникации и реклама»

База практики:

(наименование организации)

Руководитель практики от профильной организации:

(ФИО руководителя и его подпись, на которую ставится печать предприятия)

Руководитель практики от организации (вуза)::

(ФИО руководителя, ученая степень, должность)

Кемерово 20 ____

Задание на практику (1 семестр)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 Кемеровский государственный университет
 Институт экономики и управления
 Кафедра Маркетинга и бизнес-коммуникаций

Задание на практику

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 1 (1 семестр)

Студент (ка) _____

Направление подготовки _____
(шифр, наименование)

направленность (профиль) подготовки _____

Курс _____ Форма обучения _____ группа _____

Срок прохождения практики _____

Профильная организация (название): ФГБОУ ВО КемГУ, кафедра _____

Руководитель практики от организации (вуза) _____

ФИО полностью, должность

Руководитель практики от профильной организации

Индивидуальное задание на практику: Подготовка введения к магистерской диссертации, поиск источников литературы по теме

1. Перечень заданий, подлежащих исследованию / разработке с описанием периода их выполнения

№	Задание
1.	Обоснуйте выбор темы исследования и ее актуальность
2.	Опишите степень изученности темы
3.	Составьте план научно-исследовательской работы
4.	Сформулируйте проблемы исследования
5.	Выдвинете гипотезы исследования
6.	Сформулируйте объект и предмет, цели и задачи исследования,
7.	Составьте библиографический список

2. Рабочий график (план) практики:

Период	Виды работ	Форма отчета
	Утверждение темы диссертации. Составление плана-графика работы над диссертацией	Утвержденная тема, план-график магистерской диссертации

	Обоснование актуальности исследования. Определение объекта и предмета исследования. Постановка цели и задач исследования. Описание гипотез(ы) исследования. Описание степени изученности темы.	Введение диссертационного исследования.
	Подбор и изучение основных источников литературы.	Библиографический список источников данных.
	Оформление отчета по практике и его защита	Отчет по практике

Проведен инструктаж практиканта по технике безопасности, пожарной безопасности, требованиям охраны труда, ознакомление с правилами внутреннего распорядка __ __ __ г. научным руководителем /ответственным за практику от кафедры.

Индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики согласованы
 _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от профильной организации, расшифровка подписи

_____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от организации (вуза), расшифровка подписи

Задание принял к исполнению: _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись обучающегося, расшифровка

Задание на практику (2 семестр)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 Кемеровский государственный университет
 Институт экономики и управления
 Кафедра Маркетинга и бизнес-коммуникаций

Задание на практику

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2 (2 семестр)

Студент (ка) _____

Направление подготовки _____
(шифр, наименование)

направленность (профиль) подготовки _____

Курс _____ Форма обучения _____ группа _____

Срок прохождения практики _____

Профильная организация (название): *ФГБОУ ВО КемГУ, кафедра* _____

Руководитель практики от организации (вуза) _____

ФИО полностью, должность

Руководитель практики от профильной организации _____

Индивидуальное задание на практику: *Подготовка теоретической части магистерской диссертации*

1. Перечень заданий, подлежащих исследованию / разработке с описанием периода их выполнения

№	Задание
1.	Используйте методы сбора информации для поиска теоретических подходов различных исследователей к изучаемой проблеме
2.	Проведите критический анализ подходов различных исследователей к изучаемой проблеме
3.	Проведите анализ дефиниционных основ ключевых понятий, затрагиваемых в выбранной теме
4.	Проведите декомпозицию, классификацию и систематизацию объекта и предмета исследования для выявления их составных элементов, описания взаимосвязи между ними
5.	Проанализируйте различные подходы к изучению проблемы и предмета исследования, сформированные научным сообществом на текущем этапе
6.	Сформулируйте теоретические положения, выносимые на защиту

2. Рабочий график (план) практики:

Период	Виды работ	Форма отчета
--------	------------	--------------

	Описание теоретических подходов к изучению проблемы исследования, их критический анализ	Результаты обработки полученных данных в рамках теоретической главы диссертации
	Определение и интерпретация ключевых понятий, разграничение смежных категорий, композиция, классификация и систематизацию объекта и предмета исследования для выявления их составных элементов, описания взаимосвязи между ними	
	Формулировка теоретических положений, выносимых на защиту	
	Оформление отчета по практике и его защита	Отчет по практике

Проведен инструктаж практиканта по технике безопасности, пожарной безопасности, требованиям охраны труда, ознакомление с правилами внутреннего распорядка __ __ __ г. научным руководителем /ответственным за практику от кафедры.

Индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики согласованы
 _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от профильной организации, расшифровка подписи

_____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от организации (вуза), расшифровка подписи

Задание принял к исполнению: _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись обучающегося, расшифровка

Рабочий план (график) практики (3 семестр)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Кемеровский государственный университет

Институт экономики и управления

Кафедра Маркетинга и бизнес-коммуникаций

Задание на практику

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 3 (3 семестр)

Студент (ка) _____

Направление подготовки _____
(шифр, наименование)

направленность (профиль) подготовки _____

Курс _____ Форма обучения _____ группа _____

Срок прохождения практики _____

Профильная организация (название): *ФГБОУ ВО КемГУ, кафедра* _____

Руководитель практики от организации (вуза) _____

ФИО полностью, должность

Руководитель практики от профильной организации _____

Индивидуальное задание на практику: *Сбор фактического материала и подготовка эмпирической части магистерской диссертации*

1. Перечень заданий, подлежащих исследованию / разработке с описанием периода их выполнения

№	Задание
1.	Опишите существующую практику эмпирического изучения проблем по теме диссертационного исследования
2.	Определите методический подход и конкретный инструментарий сбора, обработки и анализа данных
3.	Проведите сбор, обработку и анализ эмпирических данных с помощью выбранных методов и приемов
4.	Зафиксируйте эмпирические закономерности в изучении объекта исследования
5.	Обоснуйте эмпирические (практические) положения, выносимые на защиту
6.	Составьте прогноз о развитии объекта исследования на ближайшую и отдаленную перспективу на основе эмпирических данных

2. Рабочий график (план) практики:

Период	Виды работ	Форма отчета
	Описание практики эмпирического изучения объекта исследования	
	Обоснование методического подхода и	

	инструментария сбора, обработки и анализа данных	Результаты анализа полученных данных в рамках эмпирической главы диссертации
	Сбор и обработка эмпирического материала, его анализ, обобщение, выявление закономерностей, прогноз развития, формулировка положений, выносимых на защиту.	
	Оформление отчета по практике и его защита	Отчет по практике

Проведен инструктаж практиканта по технике безопасности, пожарной безопасности, требованиям охраны труда, ознакомление с правилами внутреннего распорядка __ __ __ г. научным руководителем /ответственным за практику от кафедры.

Индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики согласованы
 _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от профильной организации, расшифровка подписи

_____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись руководителя практики от организации (вуза), расшифровка подписи

Задание принял к исполнению: _____ / _____ «__» _____ 201__
 подпись обучающегося, расшифровка

Содержание отчета по практике

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень заданий, подлежащих исследованию / разработке
2. Рабочий график (план) практики
3. Отчет о выполнении задания
4. Оценочный лист

Приложения

Оценка результатов прохождения практики

За время прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) на кафедре маркетинга и бизнес-коммуникаций ФГБОУ ВО Кемеровский государственный университет с «___» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

обучающийся _____ продемонстрировал(-а) следующие результаты

Оцениваемые результаты			
Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	перечень сформированных результатов	Оценка (критерии и шкала используется установленная в программе практики)
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления. 	
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования. 	
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p>	

	исследования	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования. 	
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. 	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления. 	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала. 	

ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u> основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; каналы деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные;</p> <p><u>Уметь:</u> организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации (разрабатывать (определять) эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений);</p> <p><u>Владеть (иметь практический опыт):</u> навыками устной и публичной коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), включая телекоммуникационные, в том числе и на иностранном языке; различными методами построения эффективных коммуникаций (навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях)</p>	ОПК-1
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.</p> <p><u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.</p>	

Руководитель практики от профильной организации

Рекомендуемая оценка _____ / _____

Шадрин В.Г., зав кафедрой маркетинга и бизнес-коммуникаций

Подпись (м.п.) _____ Дата « ____ » _____ 201__ г.

Итоговая оценка производственной практики

Руководитель практики от вуза

_____ Дата « ____ » _____ 201__ г.

(должность, ФИО)