

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»



Утверждаю
И. о. ректора

А.Ю. Просеков
А.Ю. Просеков
марта 2017 г.

**АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Маркетинг территорий»

Уровень образования
уровень магистратуры

Программа подготовки
академическая магистратура

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Кемерово 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки и уровню высшего образования	3
1.2. Нормативно-правовые документы, использованные при разработке АОПОП ВО	3
1.3. Используемые термины, определения, сокращения.....	4
2. Характеристика направления подготовки	6
2.1. Цели, срок освоения, трудоемкость, квалификация, присваиваемая выпускнику.....	6
цели АОПОП ВО.....	6
Квалификация, присваиваемая выпускникам	7
2.2. Направленность (профиль) подготовки адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	7
2.3. Требования к абитуриенту	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	8
3.1. Область профессиональной деятельности.....	8
3.2. Объекты профессиональной деятельности	9
3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности.....	9
4. Планируемые результаты освоения программы подготовки	11
4.1. Планируемые результаты освоения АОПОП ВО	11
4.2 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения АОПОП ВО	20
4.3. Адаптационные дисциплины	39
5. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса	40
5.1. Учебный план	40
5.2. Календарный учебный график.....	40
5.3. Рабочие программы модулей (дисциплин).....	40
5.4. Программы практик/НИР	40
6. Контроль качества освоения	40
6.1. Текущий и промежуточный контроль успеваемости	40
6.2. Фонды оценочных средств.....	41
6.3. Государственная итоговая аттестация	42
7. Характеристика условий реализации образовательной программы.....	42
7.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующем образовательную программу	42
7.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).	43
7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение	44
7.4. Материально-техническая база	45
7.5. Финансовые условия	47
7.6. Рекомендации	47
8. Список разработчиков и экспертов образовательной программы.....	50

1 Общие положения

1.1 Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки и уровню высшего образования

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – АОПОП ВО) – это комплекс учебно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по направлению подготовки (специальности) высшего образования, включая учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей (дисциплин), определяет объем и содержание образования по направлению подготовки, планируемые результаты освоения образовательной программы, специальные условия образовательной деятельности.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (уровень магистратуры) реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

1.2 Нормативно-правовые документы, использованные при разработке АОПОП ВО

АОПОП ВО разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями, вступившими в силу с 30.06.2015 г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322;
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. № 1297;
- Приказ Минобрнауки России от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Приказ Минобрнауки России от 19 ноября 2013 г. № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

- образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования и ее виды»;
 - Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
 - Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса", утв. Минобрнауки России 26.12.2013 N 06-2412вн;
 - устав КемГУ;
 - Миссия КемГУ;
 - Политика КемГУ в области качества;
 - Программа развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг.
 - «Положение о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утв. 27.06.2016 г.;
 - «Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утв. 24.09.2014 г.;
 - «Положение о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», утв. 25.02.2015 г.;
 - «Положение о переводе студентов на индивидуальный план обучения», утв. 29.10.2014 г.;
 - «Положение о реализации дисциплины «Физическая культура» для отдельных категорий обучающихся», утв. 25.02.2015 г..
 - Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014г. №707н; регистрационный номер 218;
 - Профессиональный стандарт «Специалист в области маркетинга детских товаров», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 декабря 2014г. №1176н; регистрационный номер 325;

- Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015г. №625н; регистрационный номер 558.

1.3 Используемые термины, определения, сокращения

Абилитация – медико-социальные мероприятия по отношению к инвалидам, направленные на адаптацию их к жизни (образовательной и общественной деятельности).

Адаптированная образовательная программа – образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптационный модуль (дисциплина) – это элемент адаптированной образовательной программы, направленный на индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений и способствующий социальной и профессиональной адаптации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальная программа реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида – комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию нарушенных функций организма, формирование, восстановление, компенсацию способностей инвалида к выполнению определенных видов деятельности. ИПРА инвалида является обязательной для исполнения соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также организациями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

Индивидуальный учебный план – учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию. Для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного

графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья – это условия обучения и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание и другие условия, без которых невозможно или затруднительно освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Специальные образовательные и реабилитационные технологии: понимают особую совокупность организационных структур и мероприятий, системных средств и методов, общих и частных методик, оптимальным образом обеспечивающих:

- реализацию и усвоение образовательных программ в объеме и качестве, предусмотренных государственными образовательными стандартами;
- реабилитацию личности в конкретной интегрированной среде обучения;
- создание системы мер, направленных на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья

Тьютор – педагогический работник, обеспечивающий разработку индивидуальных образовательных программ обучающихся и сопровождающий процесс индивидуального образования, личный куратор обучающегося.

2 Характеристика направления подготовки

2.1 Цели, срок освоения, трудоемкость, квалификация, присваиваемая выпускнику

Цель АОПОП ВО

Состоит в дальнейшем развитии личностных качеств, формировании общекультурных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющие на высокопрофессиональном уровне осуществлять организационно-

управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в области маркетинга территорий, в соответствии с требованием ФГОС ВО по данному направлению подготовки и профессиональными стандартами:

- «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»
- «Специалист в области маркетинга детских товаров
- «Специалист в сфере закупок

АОПОП ВО составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования, в формировании исследовательских, профессиональных и общекультурных компетенций. Институт, реализующий данную АОПОП ВО, формирует условия для максимальной гибкости и индивидуализации образовательного процесса, предоставляя каждому студенту возможности обучения по индивидуальному плану и самостоятельного набора профессиональных компетенций после освоения базовых дисциплин, предоставляя возможность построения гибких индивидуальных траекторий.

Организация учебного процесса в рамках реализуемой АОПОП ВО осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками АОПОП ВО являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

срок освоения – 2 года

объем программы – 120 з. е.

Квалификация, присваиваемая выпускникам

- магистр

2.2 Направленность (профиль) подготовки адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Образовательная программа имеет направленность (профиль) подготовки «Маркетинг территорий», ориентированную на:

- глубокие общенаучные и профессиональные знания в области менеджмента и маркетинга территорий;
- подготовку магистра, позволяющего ему успешно работать в области принятия управленческих и маркетинговых решений на уровне предприятия, отрасли и территории (муниципального образования, региона, Федерального округа), обладать общими и узкоспециализированными компетенциями, способствующими его высокой социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- развитие социально-личностные качества выпускников: стремление к достижению цели, высокую организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в команде, дисциплинированность, гражданственность, способность самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

2.3 Требования к абитуриенту

Инвалид при поступлении на адаптированную образовательную программу предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий труда.

Лицо с ограниченными возможностями здоровья при поступлении на адаптированную образовательную программу предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Зачисление на обучение по АОПОП ВО осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих задач, в образовательных организациях

высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования;

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- научно-исследовательские процессы;
- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

3.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов вуза программа магистратуры сформирована в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы ориентированной на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной (далее – программа академической магистратуры):

Научно-исследовательская деятельность:

- 1) организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- 2) разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- 3) выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- 4) подготовка обзоров, отчётов и научных публикаций.

Дополнительно осуществляется подготовка по следующим видам профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая деятельность:

- 1) разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- 2) руководство подразделениями предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- 3) организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

Аналитическая деятельность:

- 1) поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- 2) анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- 3) проведение оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределенности.

3.4 Задачи профессиональной деятельности

Направленность подготовки по программе «Маркетинг территорий» ориентирована на решение следующих профессиональных задач:

- 1) использование современных научных подходов и методов менеджмента и маркетинга в управлении территориями различного уровня (микро-, мезо- и макро-);
- 2) осуществление исследований, оценка и анализ конкурентных позиций территории: территориальных, отраслевых и территориально-отраслевых;
- 3) реализация принципов маркетинга территорий для внедрения новых процессов в управлении:
 - управление конкурентными позициями территории;
 - взаимодействие с инвесторами;
 - согласование и лоббирование интересов территории;
 - саморазвитие системы.

4 Планируемые результаты освоения программы подготовки

4.1 Планируемые результаты освоения АОПОП ВО

Результаты освоения АОПОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной АОПОП ВО магистрант-выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Знать:</u> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <u>Владеть:</u> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<u>Знать:</u> - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <u>Владеть:</u> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	готовность к саморазвитию,	<u>Знать:</u> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития;

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
	самореализации, использованию творческого потенциала	<p>- концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
Общепрофессиональные		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; - структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - организацию управления человеческими ресурсами; - социальные и психологические основы управления персоналом;

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>- основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализировать организационную культуру; - использовать инструментарий PR. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методами совершенствования организационной культуры.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
Профессиональные		
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; - методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов. <p><u>Уметь:</u></p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - реализовывать функции управления; разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления человеческими ресурсами; - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.
ПК-2	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; - разрабатывать организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивать их информационно-аналитическое сопровождение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками применения методов стратегического анализа в организации;

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ осуществления организационных изменений; - методами управления реализацией стратегии посредством системы сбалансированных показателей.
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><u>Знать:</u> концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p><u>Уметь:</u> – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса.</p> <p><u>Владеть:</u> – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
<i>Аналитическая деятельность</i>		
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><u>Знать:</u> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.</p>
ПК-5	владение методами	<u>Знать:</u>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
	экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>		
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления;

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
	актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<p>- проводить анализ ситуации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.</p>
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><u>Знать:</u></p> <p>- формы представления результатов проведенного исследования;</p> <p>- требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций;</p> <p>- источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования;</p> <p>- отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям;</p> <p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.</p>
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные этапы и последовательность проведения исследования;</p> <p>- способы формулировки проблемной ситуации;</p> <p>- способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обосновывать актуальность избранной темы исследования;</p> <p>- обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме;</p> <p>- навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов</p>

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>исследования.</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
Специальные		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции <i>(в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)</i>	Планируемые результаты обучения
	программ на уровне предприятия, отрасли, территории	
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения;

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
	пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории

4.2 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения АОПОП ВО

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Блок 1 Дисциплины		
Б.1.Б.1 Управленческая экономика		
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Б.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте		
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<u>Знать:</u> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <u>Уметь:</u> - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		- оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме.
Б.1.Б.3 Организация связей с общественностью		
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий PR. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Б.1.Б.4 Корпоративные финансы		
ПК-3 = ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния; - использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); - делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа; - навыками финансового планирования и прогнозирования; - навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
Б.1.Б.5 Управление человеческими ресурсами		
ОК-3	Готовность к	<u>Знать:</u>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <u>Уметь:</u> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; <u>Уметь:</u> - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<u>Знать:</u> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - организацию управления человеческими ресурсами. <u>Уметь:</u> - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <u>Владеть:</u> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-1	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Уметь:</u> - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления человеческими ресурсами.
Б.1.В.ОД.1 Иностранный язык		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - организовать и проводить в соответствии с регламентами

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	для решения задач профессиональной деятельности	профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <u>Владеть:</u> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Б.1.В.ОД.2 Управление проектами и программами		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; - методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов. <u>Уметь:</u> - разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> - сущность стратегического управления. <u>Уметь:</u> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта. <u>Владеть:</u> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами.
Б.1.В.ОД.3 Современный стратегический анализ		
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений	<u>Знать:</u> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа. <u>Уметь:</u> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации. <u>Владеть:</u> - навыками применения методов стратегического анализа в

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	и обеспечивать их реализацию	организации.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - методами стратегического анализа.
Б.1.В.ОД.4 Концептуальные основы маркетинга		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <u>Владеть:</u> - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Б.1.В.ОД.5 Принятие управленческих решений		
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<u>Знать:</u> - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <u>Владеть:</u> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б.1.В.ОД.6 Организационное развитие		
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
Б.1.В.ОД.7 Методология менеджмента		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели).
ПК-1	способность управлять	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы,

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать функции управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Б.1.В.ОД.8 Технология коммуникаций в экономике и управлении		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; - структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Б.1.В.ДВ.1.1 Территориальный маркетинг-микс		
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
Б.1.В.ДВ.1.2 Управление в сложных (многоуровневых) системах		
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов;

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Уметь:</u> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <u>Владеть:</u> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<u>Знать:</u> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <u>Уметь:</u> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <u>Владеть:</u> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
Б.1.В.ДВ.2.1 Развитие инфраструктурных отраслей (финансовая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.2.2 Развитие инфраструктурных отраслей (страховая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.3.1 Развитие инфраструктурных отраслей (энергетическая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	
Б.1.В.ДВ.3.2 Развитие инфраструктурных отраслей (транспортная отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.4.1 Развитие инфраструктурных отраслей (жилищно-коммунальное хозяйство)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.4.2 Развитие инфраструктурных отраслей (сфера услуг)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.5.1 Развитие инфраструктурных отраслей (добывающая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.5.2 Развитие инфраструктурных отраслей (перерабатывающая отрасль)		
СК-3	способность	<u>Знать:</u>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	– процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Б.1.В.ДВ.6.1 CRM-системы и решения в маркетинге территорий		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	<u>Знать:</u> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации
Б.1.В.ДВ.6.2 Системный анализ развития территории		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных	<u>Знать:</u> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		
Б2.У1 Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков практика		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <u>Владеть:</u> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>результатов проведенного исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
Базы практик:		Определены программой практики
Б.2.П1 Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать функции управления; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления человеческими ресурсами; - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p><u>Уметь:</u></p>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок. - обрабатывать и анализировать эмпирические данные.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
Базы практик:		Определены программой практики
Б.2.П.2 Производственная практика: преддипломная практика		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования,	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<u>Уметь:</u> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - методами стратегического анализа.
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<u>Уметь:</u> – проводить анализ финансового состояния. <u>Владеть:</u> – навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Базы практик:		Определены программой практики
Б.2.Н.1 Научно-исследовательская работа		
ПК-7	Способность обобщать и	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <u>Владеть:</u> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <u>Владеть:</u> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные	<u>Знать:</u> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
	исследования в соответствии с разработанной программой	<p>задач исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
		- методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
<p>При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учётом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида.</p> <p>Для прохождения практик (при необходимости) создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.</p> <p>Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья и прописываются в программах практик.</p>		

4.3 Адаптационные дисциплины

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения АООП ВО, содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов</i>
Б.1.В.ДВ.2 Психология инклюзивного образования		
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знать: основные закономерности возрастного развития, возможные девиации, а также основы их психодиагностики; уметь: применять психолого-педагогические и нормативно-правовые знания в процессе решения задач психолого-педагогического просвещения участников образовательных отношений; реализовывать индивидуально-ориентированные программы, направленные на устранение трудностей обучения и адаптации к образовательной среде. владеть: навыками общения.

5 Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

5.1 Учебный план

5.2 Календарный учебный график

5.3 Рабочие программы модулей (дисциплин)

5.4 Программы практик/НИР

Копии документов размещены на официальном сайте КемГУ в разделе «Реализуемые образовательные программы»

(<http://www.kemsu.ru/sveden/education#%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B>)

6. Контроль качества освоения

6.1 Текущий и промежуточный контроль успеваемости

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются вузом самостоятельно с учетом ограничений их здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.) и, доводятся до сведения обучающихся в сроки, определённые соответствующими локальными документами.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене.

При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

– задания для выполнения на зачете (экзамене) оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа,

доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

b) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения зачета (экзамена) оформляются увеличенным шрифтом;

c) для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

d) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

e) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих;

f) аттестация, проводится в устной форме, письменной форме;

g) для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- зачет (экзамен), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме.

6.2 Фонды оценочных средств

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

При необходимости предоставляется техническая помощь.

6.3 Государственная итоговая аттестация

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости.

В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Конкретные формы и процедуры государственной итоговой аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ограничений их здоровья и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определённые соответствующими локальными документами.

7 Характеристика условий реализации образовательной программы

7.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующем образовательную программу

Реализация АОПОП ВО по направлению подготовки – Менеджмент обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими образование,

соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 80 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников, имеющих степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по основной профессиональной образовательной программе направления **38.04.02 Менеджмент** составляет 90%.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) подготовки (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры не менее 15 процентов.

Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации по вопросам обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья составляет 100%.

7.2 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).

Образовательные технологии используются с учетом и адаптации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья обучающихся используются как универсальные, так и специальные информационные и коммуникационные средства.

Конкретные формы и виды самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем и прописывается в рабочей программе дисциплины.

Выбор форм и видов самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей и особенностей восприятия учебного материала.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка	

		познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального лично ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей	
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	

7.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

в печатной форме, в форме электронного документа;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по каждому модулю (дисциплине), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (включая электронные базы периодических изданий).

Для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья комплектация библиотечного фонда осуществляется электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние пять-десять лет.

В случае применения дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах;

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения, адаптированного при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- MS Office - пакет офисных приложений компании Microsoft;
- Программное обеспечение экранного доступа «JAWS for Windows 16.0 Pro»;
- OpenBook – программное обеспечение для распознавания и чтения плоскочечатных текстов.

7.4 Материально-техническая база

Материально-техническая база, безбарьерная среда

Территория университета соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов к зданиям и сооружениям.

У большинства корпусов университета имеются пандусы, дублирующие лестничные марши, оборудованные сертифицированными поручнями.

Для передвижения по этажам корпуса № 8 и корпуса № 2 предусмотрены два лифта с возможностью выезда на любой из шести этажей, а также для перемещения на любой этаж корпуса № 2.

На прилегающей территории КемГУ имеются парковочные места для автотранспорта инвалидов.

Имеются в наличии:

- оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- системы сигнализации и оповещения;
- доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, научной библиотеке.

Материально-техническая база, основные материально-технические средства

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- Система информационная для слабослышащих стационарная «ИСТОК» С-1И (индукционная петля),
- Беспроводная звукоусиливающая аппаратура коллективного пользования: Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ»,
- Аудиотехника;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- Специализированное стационарное рабочее место «ЭлСис 221» включает в себя: персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением, тактильный дисплей Брайля и портативное устройство для чтения, программное обеспечение: MS Office – пакет офисных приложений компании Microsoft, JAWS – программа экранного доступа, OpenBook – программное обеспечение для распознавания и чтения плоскочечатных текстов;
- Клавиатура с выбором кнопки на световом поле с пультом джойстик вертикальный;
- Специализированное стационарное рабочее место «ЭлСис 201», позволяет незрячим и слабовидящим пользоваться возможностями ПК, включая Интернет, путём осуществления вывода информации с экрана компьютера на синтезатор речи и на дисплей шрифта Брайля; программное обеспечение экранного доступа «JAWS for Windows 16.0 Pro»;
- Видеоувеличитель ONYX Portable HD;

- Специализированное мобильное рабочее место «ЭлНот 301» (переносной), включает в себя: ноутбук с предустановленным программным обеспечением и видеоувеличителем;
 - Комплект для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля;
 - Принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля «Index Everest-D V4» или эквивалент с программным обеспечением транслятор текста в Брайль «Duxbury Braille Translator (DBT)»;
 - Шумозащитный шкаф настольный Форматы А4/А3 и Letter/11x17 дюймов;
 - Комплект Звуковой маяк «Парус»;
 - Компьютерный стол для лиц с нарушением зрения криволинейный (левый);
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**
- Клавиатура с накладкой и кнопочной мышкой с расположением кнопок сверху Аккорд;
 - Беспроводная мышь трекбол для ПК Logitech M570;
 - Выносная кнопка;
 - Компьютерный стол для лиц с нарушениями опорно-двигательной системы.

Информационный сенсорный терминал со встроенной индукционной петлей VP420MT Slim с инновационным дизайном и со специальным адаптированным программным обеспечением для людей с ограниченными возможностями здоровья предоставляет гибкие возможности приспособления под нужды маломобильных граждан в широком спектре сенсорных решений.

7.5 Финансовые условия

Информация размещена на сайте

http://www.kemsu.ru/pages/applicant_payment

7.6 Рекомендации

1. По сопровождению учебного процесса

В университете для студентов с ОВЗ и инвалидностью предусмотрено комплексное сопровождение, включающее в себя:

Организационно-педагогическое сопровождение, направленное на контроль учебной деятельности обучающихся с ОВЗ и инвалидов в соответствии с календарным учебным графиком учебного процесса. Оно включает в себя: контроль за посещаемостью занятий; помощь в организации

самостоятельной работы в случае заболевания; организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующих обучающихся; содействие в прохождении промежуточных аттестаций, сдаче зачетов, ликвидации академических задолженностей; коррекцию взаимодействия обучающегося и преподавателя в учебном процессе; консультирование преподавателей и сотрудников по психофизическим особенностям обучающегося с ОВЗ и инвалидов, коррекцию трудных ситуаций; периодические семинары и инструктажи для ППС, методистов и иную деятельность. Организационно-педагогическое содействие осуществляется учебно-методическим управлением, дирекциями институтов, деканатами факультетов, Лабораторией социальной и психологической помощи.

В рамках этого направления сопровождения решаются, в том числе и следующие задачи:

- адаптацию учебных программ и методов обучения;
- внедрение современных образовательных, в том числе коррекционных, и реабилитационных технологий;
- методическую поддержку;
- взаимодействие сопровождающих служб;
- снабжение адаптированными учебными материалами и пособиями.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для студентов, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации. Оно включает в себя: изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося, ее профессиональное становление с помощью психодиагностических процедур, психопрофилактики и коррекции личностных искажений. Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется Лабораторией социальной и психологической помощи, управлением социально-воспитательной работы со студентами, социальными структурами и общественными организациями, научными центрами, лабораториями университета, дирекциями институтов, деканатами факультетов. В рамках этого направления сопровождения решаются следующие задачи:

- разработка индивидуальных программ психологического сопровождения учащихся в вузе;
- психологическая диагностика;
- психологическая помощь в форме психотерапии, психокоррекции, консультаций и тренингов в групповой и индивидуальной форме;
- психологическая помощь преподавательскому составу;
- психологическая помощь семье.

Медицинско-оздоровительное сопровождение включает в себя: диагностику физического состояния обучающихся, сохранение здоровья,

развитие адаптационного потенциала, приспособляемости к учебе. Медицинско-оздоровительное сопровождение осуществляется санаторием-профилакторием «ВИТА», профсоюзной организацией обучающихся, межвузовской поликлиникой.

В рамках этого направления сопровождения решаются следующие задачи:

- участие в профессиональном отборе и профессиональном подборе путем оценки состояния здоровья абитуриентов, уточняя показания и противопоказания по конкретной специальности;
- разработка индивидуальных программ медицинского сопровождения учащихся в учебном заведении;
- согласование и координация своей деятельности с лечебными учреждениями; направление в лечебные учреждения для получения узкой специализированной медицинской помощи, на санаторно-курортное лечение, протезирование и ортезирование;
- передача медицинских знаний, умений и навыков, осуществление медико-консультативной и профилактической работы, санитарно-гигиеническое и медицинское просвещение;
- контроль состояния здоровья обучающихся, медицинский патронаж,
- установка допустимых учебно-производственных нагрузок и режима обучения; выделение из числа обучающихся групп «риска» и «повышенного риска» с медицинской точки зрения; принятие решения при необходимости экстренной медицинской помощи;
- контроль санитарного состояния учреждения, контроль качества и рекомендации по организации питания, в том числе диетического;
- осуществление лечебно-оздоровительных мероприятий.

Социальное сопровождение включает в себя социальную поддержку обучающихся с ОВЗ и инвалидностью: содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Социальное сопровождение осуществляется Лабораторией социальной и психологической помощи, управлением социально-воспитательной работы со студентами, социальными структурами, административно-хозяйственной частью, научно-инновационным управлением; Центром мониторинга трудоустройства выпускников, профкомом обучающихся.

В рамках этого направления сопровождения решаются следующие задачи:

- координация и контроль работы всех сопровождающих служб;
- разработка индивидуальных программ социального сопровождения (содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения, волонтерская помощь);

- социальная диагностика;
- осуществление социального патронажа;
- посредническая функция между обучающимися и вузом, а также учреждениями государственной службы реабилитации в реализации личных и профессиональных планов;
- консультирование по вопросам социальной защиты, льгот и гарантий, содействие реализации их прав;
- социальное обучение (социально-бытовым и социально-средовым навыкам);
- организация участие в научной, творческой, спортивной жизни университета, в студенческом самоуправлении, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;
- содействие рациональному трудоустройству выпускников в соответствии с приобретенной специальностью и квалификацией, сотрудничая со службой занятости и работодателями;
- отслеживание результатов трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников, выявление встречающихся им трудностей и проблем в профессиональной реабилитации.

Технологическое сопровождение обеспечивает:

комплекс мероприятий, направленных на обеспечение студентов с ОВЗ или с инвалидностью дополнительными способами передачи, освоения и воспроизводства учебной информации, основанных на современных технологиях, включая разработку и внедрение специальных методик, информационных технологий и дистанционных методов обучения.

Технологическое сопровождение осуществляется отделом технического обеспечения образовательного процесса ЦНИТ, дирекциями институтов, деканатами факультетов.

8. Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Разработчик: Лавров Александр Михайлович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг»

Эксперт: Чурин Аркадий Николаевич, управляющий ООО «Кузбасский филиал 5440 ВТБ24» (ПАО) (текст экспертизы прилагается к АОПОП ВО)