

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ



И.о. ректора КемГУ

А.Ю. Просеков

2017 г

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Маркетинг территорий»

Уровень образования
магистратура

Программа подготовки
академическая магистратура

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

Кемерово 2017

Основная образовательная программа высшего образования утверждена Ученым советом университета
(протокол Ученого совета университета № 4 от 22.04.2015 г.)

Основная образовательная программа высшего образования утверждена с обновлениями в связи с приведением в соответствие с профессиональными стандартами (протокол Ученого совета университета № 3 от 16.03.2016 г.)

Основная образовательная программа высшего образования утверждена с внесением изменений в части переименования ВУЗа (протокол научно-методического совета № 10 от 29.06.2016 г.)

Основная образовательная программа высшего образования утверждена с обновлениями в связи с приведением в соответствие с профессиональными стандартами (протокол научно-методического совета университета № 8 от 22.03.2017 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
1.1 Цели ОПОП.....	4
1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.....	5
1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	5
1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (паспорт компетенций).....	6
1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.....	13
1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы	31
2. Иные сведения.....	32
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).....	32
2.2 Нормативные документы для разработки ОПОП	34
2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	35
2.4 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	35
3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы	36

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.1 Цели ОПОП

Цель основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) подготовки «Маркетинг территорий») – дальнейшее развитие личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющие на высокопрофессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в области маркетинга территорий.

Общее видение ОПОП ВО:

- дать глубокие общенаучные и профессиональные знания в области менеджмента и маркетинга территорий;
- подготовить магистра, позволяющего ему успешно работать в области принятия управленческих и маркетинговых решений на уровне предприятия, отрасли и территории (муниципального образования, региона, Федерального округа), обладать общими и узко-специализированными компетенциями, способствующими его высокой социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- развить социально-личностные качества выпускников: стремление к достижению цели, высокую организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в команде, дисциплинированность, гражданственность, способность самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Магистерская программа является академической, поскольку основным видом профессиональной деятельности определена научно-исследовательская.

Магистерская программа базируется на следующих профессиональных стандартах:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014г. №707н; регистрационный номер 218;

2. Профессиональный стандарт «Специалист в области маркетинга детских товаров», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 декабря 2014г. №1176н; регистрационный номер 325;

3. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015г. №625н; регистрационный номер 558.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

– магистр.

Срок освоения – 2 года очная форма обучения, 2г бмес - очно-заочная и заочная форма обучения.

Объем программы – 120 з. е.

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники

Основным видом профессиональной деятельности является научно-исследовательская, дополнительными – организационно-управленческая и аналитическая.

Научно-исследовательская деятельность:

1) организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

2) разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

3) выявление и формулирование актуальных научных проблем;

4) подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Организационно-управленческая деятельность:

1) разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

2) руководство подразделениями предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

3) организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

Аналитическая деятельность:

1) поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

2) анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

3) проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

– Маркетинг территорий.

1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (паспорт компетенций)

Результаты освоения программы магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной программы магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности;

		<p>- определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;</p> <p>- методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.</p>
Общепрофессиональные		
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>- структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка;</p> <p>- формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>- различными методами построения эффективных коммуникаций.</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели);</p> <p>- организацию управления человеческими ресурсами;</p> <p>- социальные и психологические основы управления персоналом;</p> <p>- основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>- анализировать организационную культуру;</p> <p>- использовать инструментарий PR.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>- методами совершенствования организационной культуры.</p>
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования,</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные этапы и последовательность проведения исследования;</p> <p>- способы формулировки проблемной ситуации;</p>

	<p>обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>- способы обоснования практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования;</p> <p>- самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами проведения исследований по избранной теме;</p> <p>- навыками проведения самостоятельных исследований.</p>
Профессиональные		
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;</p> <p>- методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- реализовывать функции управления;</p> <p>разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов;</p> <p>- осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории).</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами управления человеческими ресурсами;</p> <p>- методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями;</p> <p>- методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов;</p> <p>- навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.</p>
ПК-2	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- сущность стратегического управления;</p> <p>- основные методы проведения стратегического анализа;</p> <p>- современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа;</p> <p>- основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта;</p> <p>- проводить анализ внешней и внутренней среды организации;</p> <p>- разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития;</p> <p>- разрабатывать организационные мероприятия по</p>

		<p>внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивать их информационно-аналитическое сопровождение.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками применения методов стратегического анализа в организации; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений; - методами управления реализацией стратегии посредством системы сбалансированных показателей.
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции и принципы управления финансами; – современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
<i>Аналитическая деятельность</i>		
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга;

		<p>- методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа;</p> <p>- на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами стратегического анализа;</p> <p>- навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>
ПК-6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- концепции и принципы управления финансами;</p> <p>- современные модели управления финансами;</p> <p>- методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- проводить анализ финансового состояния;</p> <p>- использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов);</p> <p>- делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками финансового и управленческого анализа;</p> <p>- навыками финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>- навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>		
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- современные концепции управления;</p> <p>- тенденции развития менеджмента;</p> <p>- актуальные проблемы теории и практики управления.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления;</p> <p>- проводить анализ ситуации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.</p>
ПК-8	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- формы представления результатов проведенного исследования;</p> <p>- требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций;</p> <p>- источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования;</p> <p>- отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям;</p>

		<p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.</p>
ПК-9	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные этапы и последовательность проведения исследования;</p> <p>- способы формулировки проблемной ситуации;</p> <p>- способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обосновывать актуальность избранной темы исследования;</p> <p>- обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме;</p> <p>- навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.</p>
ПК-10	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования;</p> <p>- основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- организовывать и проводить собственные научные исследования;</p> <p>- применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок;</p> <p>- обрабатывать и анализировать эмпирические данные.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками организации и проведения всех этапов научного исследования;</p> <p>- методологией и методикой проведения собственных научных исследований;</p> <p>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>
Специальные		
СК-1	<p>способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации</p>

	предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, используемые в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Коды компетентности	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Управленческая экономика		
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; - разрабатывать организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивать их информационно-аналитическое сопровождение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками применения методов стратегического анализа в организации; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений; - методами управления реализацией стратегии посредством системы сбалансированных показателей.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Методы исследований в менеджменте		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Знать:</u> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приёмов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приёмы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <u>Владеть:</u> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных	<u>Знать:</u> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	результатам исследования. <u>Уметь:</u> - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<u>Знать:</u> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <u>Владеть:</u> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в	<u>Знать:</u> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приёмы решения задач исследования;

Коды компетентности	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	соответствии с разработанной программой	<p>- основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
Организация связей с общественностью		
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий PR. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Корпоративные финансы		
ПК-3 = ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния; - использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); - делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа; - навыками финансового планирования и прогнозирования; - навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
Управление человеческими ресурсами		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных функций управления, в том

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; <u>Уметь:</u> - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<u>Знать:</u> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - организацию управления человеческими ресурсами. <u>Уметь:</u> - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <u>Владеть:</u> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-1	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Уметь:</u> - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления человеческими ресурсами.
Иностранный язык		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <u>Владеть:</u> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Управление проектами и программами		

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; - методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами.
Современный стратегический анализ		
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов стратегического анализа в организации.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа.
Концептуальные основы маркетинга		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности.

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
	сотрудников, проектами и сетями	<u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <u>Владеть:</u> - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Принятие управленческих решений		
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<u>Знать:</u> - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <u>Владеть:</u> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Организационное развитие		
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа. <u>Уметь:</u> - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <u>Владеть:</u> - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
Методология менеджмента		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Знать:</u> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления.

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
		<u>Владеть:</u> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Знать:</u> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития. <u>Уметь:</u> - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <u>Владеть:</u> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<u>Знать:</u> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели).
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности. <u>Уметь:</u> - реализовывать функции управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<u>Знать:</u> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Технология коммуникаций в экономике и управлении		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; - структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	для решения задач профессиональной деятельности	<p>общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Территориальный маркетинг-микс		
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
Управление в сложных (многоуровневых) системах		

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
CRM-системы и решения в маркетинге территорий		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	
Системный анализ развития территории		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	<u>Знать:</u> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации
Развитие инфраструктурных отраслей (энергетическая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (транспортная отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (финансовая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
	стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	
Развитие инфраструктурных отраслей (страховая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (жилищно-коммунальное хозяйство)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (сфера услуг)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (добывающая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (перерабатывающая промышленность)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	
ПРАКТИКИ		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <u>Владеть:</u> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <u>Владеть:</u> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технология, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать функции управления; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления человеческими ресурсами; - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p>

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок. - обрабатывать и анализировать эмпирические данные.
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами расчёта выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
Производственная практика: преддипломная практика		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<u>Уметь:</u> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - методами стратегического анализа.
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<u>Уметь:</u> – проводить анализ финансового состояния. <u>Владеть:</u> – навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Научно-исследовательская работа		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>- проводить анализ ситуации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.</p>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><u>Знать:</u></p> <p>- формы представления результатов проведенного исследования;</p> <p>- требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций;</p> <p>- источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования;</p> <p>- отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям;</p> <p>- оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.</p>
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные этапы и последовательность проведения исследования;</p> <p>- способы формулировки проблемной ситуации;</p> <p>- способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- обосновывать актуальность избранной темы исследования;</p> <p>- обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме;</p> <p>- навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.</p>
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <p>- методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования;</p> <p>- основные требования по организации научно-исследовательской работы (технология, процедуры и методики).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- организовывать и проводить собственные научные исследования;</p>

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные

характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартом.

Реализация образовательной программы на 80% обеспечивается штатными преподавателями вуза, на 20% - привлеченными специалистами-практиками, действующими руководителями. Среди преподавателей около 15% составляют доктора и более 75% кандидаты наук. Подавляющее число преподавателей имеют базовое высшее образование, соответствующее профилю подготовки кадров по анализируемой программе, занимаются научными исследованиями по данному профилю и имеют опыт практической работы.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляется научными руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. На экономическом факультете достаточно высококвалифицированных специалистов (докторов и кандидатов наук по профилю подготовки), чтобы обеспечить одновременное руководство не более чем пятью студентами-магистрантами.

Руководитель магистерской программы имеет ученую степень доктора экономических наук и звание профессора, является штатным работником университета, имеет стаж научно-педагогической работы более 30 лет, регулярно ведет самостоятельные исследовательские проекты, участвует в исследовательских проектах университета, имеет публикации в научных журналах (включая журналы из списка ВАК), трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в три года проходит повышение квалификации.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
Активные и интерактивные методы обучения			
Имитационные методы обучения			
1.	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций,	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые ситуации (например, наука против жизненных

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	явлений).
2.	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3.	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4.	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	Перечень проблем.
5.	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6.	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные	Тематика проектов.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	
7.	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8.	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии	Тематика конференций. Перечень приоритетных направлений. Тематика научных семинаров.
II Имитационные методы обучения			
<i>Неигровые методы обучения</i>			
9.	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
<i>Игровые методы обучения</i>			
10.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

2.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322;

Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Примерная основная образовательная программа (ПрОПОП ВПО) по специальности/направлению подготовки;

Устав Кемеровского государственного университета.

Программа развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг.

2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

2.4 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

При реализации ОПОП используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (аудитории 401,202, актовый зал, 101), оборудованных мультимедийным оборудованием, имеется достаточное количество аудиторий для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы (ауд.302) и помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.402). Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (в том числе ПК, проекторы, микрофон, экран). Для проведения занятий оборудованы четыре компьютерных класса (аудитории 203, 208, 217, 307). В них установлено лицензионное программное обеспечение, необходимое для организации учебного процесса (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При реализации данной ОПОП используется ЭИОС.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечена одновременным доступом не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/или служебный телефон)
Лавров Александр Михайлович	д.э.н.	профессор	заведующий кафедрой	lavrov@kemsu.ru

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/или служебный телефон)
Чурин Аркадий Николаевич	управляющий	ООО «Кузбасский филиал 5440 ВТБ24» (ПАО)	churin.AN@kemerovo.vtb24.ru