

# **АННОТАЦИИ**

к рабочим программам дисциплин  
основной образовательной программы высшего образования  
с направленностью  
«Управление проектами»  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Бизнес-аналитика и анализ больших данных»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов

**Владеть:** - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков. ; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов   |
|---------------------|---|
| 1. Бизнес-аналитика | <b>1.1. Бизнес-аналитика в современном менеджменте:</b> Процессный подход в менеджменте. Анализ и рационализация процессов. Сущность и роль бизнес-анализа. Анализ предприятия. Планирование и управление требованиями. Сбор требований. Анализ требований. Коммуникация требований. Оценка и проверка правильности решения. Бизнес-анализ и стратегия. Стратегическая архитектура и ее анализ. Системный анализ в организации.<br><b>1.2. Методы и инструменты бизнес-анализа:</b> Карта бизнес- |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p>процессов. Классификация бизнес-процессов. Анализ бизнес-правил и бизнес-требований. Моделирование бизнес-процессов «as is» и «to be». Нотации IDEF0, IDEF3, ARISeEPC, UML, BPMN (Visio). «Use case» и «User stories», «Vision». Коммуникации: интервью, анкеты, мозговые штурмы, чек-лист, «mindmap»; анализ документации и конкурентов, проведение презентаций, дизайн-мышление. Работа с заинтересованными сторонами. Критерии эффективности бизнес-процессов. Экономическое обоснование проектов: бизнес-кейс и план управления выгодами. Пост-анализ инициатив. Экономический анализ. Аудит бизнес-процессов, бенчмаркинг, референтные модели бизнес-процессов. Методология BABOK. Методики разработки ПО – Agile, Scrum, Kanban, XP, waterfall.</p>   |
| <p>2. Работа с большими данными</p> | <p><b>2.1. Технологии и методы анализа больших данных:</b> Технологии хранения больших данных. Базы данных. Системы управления базами данных. Модели данных. Подготовка исходных данных для анализа: первичная обработка и визуализация имеющихся данных. Статистические методы анализа больших данных. Простейшие статистические характеристики. Приведение к нормальной форме. Оцифровка нечисловых данных. Предмет и содержание раздела «Многомерные статистические методы». Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов. Особенности анализа количественных и качественных признаков.</p> <p><b>2.2. Использование больших данных в управлении проектами:</b> Соотношение анализа больших данных и проектного управления. Опыт использования больших данных при обосновании и реализации проектов. Проектирование решений для конкретных проектов: требования к данным, требования к обработке. Жизненный цикл коммерческого ML-проекта.</p> |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Внедрение проектной деятельности в организацию»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории)

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов   |
|---|---|
| 1. Организационные изменения  | <b>Организационные изменения.</b> Формирование организационной структуры. Нормативно-правовая основа изменений. Взаимодействие структурных подразделений. Распорядительные документы. Использование стандартов.   |
| 2. Особенности управления персоналом при внедрении проектной деятельности | <b>Особенности управления персоналом при внедрении проектной деятельности.</b> Изменения в структуре должностных инструкций. Составление программы развития персонала в проектах. Изменение ролей, тестирование. Совершенствование систем оплаты труда. |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Инновационный менеджмент»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

**Владеть:** - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков. ; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| 1. Проблемы инновационного развития и управления инновационными процессами | <b>1.1. Теория инноватики и современные проблемы технического прогресса.:</b> Основные понятия теории инноватики. Свойства (критерии) инноваций. Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций. Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии. Специфика инновационных процессов и проектов как объекта управления. Развитие представлений об инновациях как факторах экономического роста. Новая экономика и ее отрасли. Технологическая и инвестиционная активность в отраслях новой экономики. |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>1.2. Инновационное развитие и проблемы формирования региональных инновационных систем в РФ:</b> Экономический рост, экономическое развитие. Инновации и инновационное развитие. Влияние инноваций на экономический рост. Национальные инновационные системы. Модели НИС. Инновационное развитие региона: основные субъекты и механизмы. Субъекты инновационного развития, их взаимодействия. Модель «тройной спирали». Региональная инновационная система: понятие и основные элементы. Оценка уровня инновационного развития регионов. Опыт формирования региональных инновационных систем в РФ. Университеты как центральное звено «тройной спирали» инновационного развития.</p>               |
| <p>2. Управление инновационными проектами</p> | <p><b>2.1. Проектное управление инновациями:</b> Инновационный проект, его специфика и фазы. Содержание и структура технико-экономического обоснования инновационных проектов. Финансирование инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов для принятия обоснованных управленческих решений.</p> <p><b>2.2. Реализация функций менеджмента в управлении инновационными проектами:</b> Особенности функции координации инновационной деятельности. Методы координации и контроля. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности. Организационные инновации. Организационные структуры инновационных компаний. Барьеры инновационной деятельности в РФ</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Иностранный язык»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; каналы деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные;

**Уметь:** организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации (разрабатывать (определять) эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений);

**Владеть:** навыками устной и публичной коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), включая телекоммуникационные, в том числе и на иностранном языке; различными методами построения эффективных коммуникаций (навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях)

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                        | Темы разделов   |
|--|---|
| Иностранный язык для академических целей | <p><b>Магистерские программы по экономике и менеджменту в зарубежных и российских вузах.:</b> Магистерские программы по экономике и менеджменту в зарубежных и российских вузах. Тема «Я – магистрант института экономики и менеджмента КемГУ». Представление на иностранном языке темы, плана своей научно-исследовательской работы в устном и письменном виде.</p> <p><b>Поиск научных статей на иностранном языке в сети Интернет. Виды чтения.:</b> Особенности перевода темы своего магистерского исследования на иностранный язык. Особенности поиска научных статей на иностранном языке по теме своего исследования в сети Интернет. Основные научные поисковые интернет-платформы. Виды чтения на примере текста «Культурные различия в бизнесе»</p> <p><b>Структура научной статьи, её аннотации.:</b> Элементы структуры аннотации к научной статье. Научная лексика аннотаций. Сравнение переводов аннотаций на русском и иностранном языках. Основные клише аннотаций на русском и иностранном языках. Перевод аннотации статьи на русском языке на иностранный язык. Поиск научных статей по теме своего магистерского исследования и перевод их аннотаций на русский язык.</p> |
| Иностранный язык                         | <b>Управление проектами.:</b> Понятие "проекта", его стадии.  |

для  
профессиональных  
целей

Участники проекта, функции управляющего проектом. Методы проектирования Процесс управления проектом, возможные проблемы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Иностранный язык для профессиональных целей»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. ; основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; каналы деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные;

**Уметь:** - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. ; организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации (разрабатывать (определять) эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений);

**Владеть:** – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.; навыками устной и публичной коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), включая телекоммуникационные, в том числе и на иностранном языке; различными методами построения эффективных коммуникаций (навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях)

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                           | Темы разделов  |
|---|--|
| Иностранный язык для профессиональных целей | <b>История управления проектами и модели развития.:</b><br>Управление проектами за рубежом. Управление проектами в России. Первая версия РМВОК. Распространение проектного управления в социально-культурную сферу, государственные и общественные институты различного уровня. Профессиональные организации управления проектами. Европейская Ассоциация управления проектами INTERNET (IPMA). Институт правления проектами PMI . Российская Ассоциация управления проектами - СОВНЕТ. Проблемы вхождения России в мировое сообщество управления проектами. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Информационно-коммуникационные технологии в управлении»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования.

**Уметь:** - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

**Владеть:** - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов   |
|--|---|
| Роль и место ИКТ в управлении проектами                                | <b>Роль и место ИКТ в управлении проектами:</b> Основные понятия и определения. Современные подходы и методы в управлении проектами. Информационные системы управления проектами (ИСУП). Основы разработки, внедрения и анализа информационных систем управления проектами.             |
| Информационно-технологическое обеспечение системы управления проектами | <b>Информационно-технологическое обеспечение системы управления проектами:</b> Классификация и основные виды технического обеспечения системы управления проектами. Структура информационного обеспечения.  |
| Программное обеспечение управления проектами                           | <b>Программное обеспечение управления проектами:</b> Основные характеристики, структура и элементы информационной системы проектного управления. Классификация и характеристика программного обеспечения управления проектами. Основные требования к выбору ПО по управлению проектами. |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Количественные методы исследований»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. ; - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности.

**Уметь:** - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления.

**Владеть:** - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                           | Темы разделов   |
|---|---|
| 1. Количественная методология в менеджменте | <p><b>1.1. Проблема измерения в количественных исследованиях.:</b> Количественная школа в менеджменте. Понятие количественных методов в управлении. Понятие данных и измерения. Проблема измерения в количественных исследованиях. Качественные и количественные признаки. Виды измерительных шкал и их допустимые преобразования. Достоверность, надежность, устойчивость шкал. Организация данных. HR-аналитика как пример количественной трансформации традиционной функции менеджмента</p> <p><b>1.2. Опросные методы сбора информации. Источники данных:</b> Опросные методы как информационная база количественных методов исследований. Классы опросных методов: интервью и анкетный опрос. Методические вопросы разработки анкеты (опросника). Виды вопросов. Требования к формулировке вопроса и выбору шкал. Особенности обработки результатов экспертных опросов. Открытые источники микроданных для количественных исследований: выборочные обследования Росстата; Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (РМЭЗ); открытые массивы данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ); Европейское</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | социальное исследование   |
| 2. Программное обеспечение для количественных исследований | <p><b>2.1. Статистический анализ. Пакеты прикладных статистических программ для решения профессиональных задач:</b> Сравнительные характеристики программ STATA, Statistica, IBM SPSS. Основные правила синтаксиса языка SPSS, общая структура команд SPSS, описание данных, редактор данных.</p> <p><b>2.2. Основы статанализа в SPSS:</b> Команды преобразования данных, работа с подмассивами данных. Основные команды SPSS, выполняющие анализ (команды-процедуры). Методы статистического анализа взаимосвязей и различий. Графическое представление данных, основы корреляционного и кластерного анализа в SPSS. Методы анализа временных рядов.</p> <p><b>2.3. Анализ экспертных оценок и количественный анализ текстов :</b> Методы экспертных оценок в управлении проектами и исследовании проблемных ситуаций. Экспертный опрос. Методы оценивания в опросах экспертов. Количественный анализ в экспертных опросах: метод попарных сравнений и проблемный анализ. Количественный контент-анализ документов. Программные продукты для количественного анализа текстов, текстовых массивов и WEB-ресурсов (контент-анализа): ATLAS.Ti, QDA Miner, Site Content Analyzer</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Корпоративные финансы»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. ; - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. ; – концепции и принципы управления финансами; – современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса.

**Уметь:** - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. ; – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса.

**Владеть:** - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования. ; – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов | Темы разделов   |
|-------------------|---|
| Тема 1            | <b>Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов:</b> Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорации. Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Управление корпоративными финансами и корпоративная культура. Корпоративное управление и экономическая эффективность. |
| Тема 2            | <b>Издержки, доходы и прибыль корпорации:</b> Содержание и виды издержек и затрат предприятия. Амортизация и методы ее начисления. Состав доходов организации. Виды доходов, формирующие общую выручку организации. Прибыль корпорации и методы планирования прибыли. Управленческие инструменты прогнозирования выручки и прибыли.   |
| Тема 3.           | <b>Финансовое планирование и прогноз финансовых отчетов:</b> Стадии   |

|        |   |
|--------|---|
|        | <p>процесса планирования. Роль прогнозных финансовых отчетов в оценке управленческих решений. Стадии подготовки финансовых прогнозов. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный баланс. Прогнозные финансовые отчеты и принятие решений. Прогнозные финансовые отчеты и риск.</p>   |
| Тема 4 | <p><b>Анализ и интерпретация финансовых отчетов:</b> Группы финансовых коэффициентов, используемых для анализа. Ключевые стадии анализа финансовых коэффициентов. Вычисление коэффициентов. Финансовые коэффициенты и проблема чрезмерного расширения бизнеса (дефицит финансирования). Использование коэффициентов для прогнозирования финансовых затруднений.</p>                                     |
| Тема 5 | <p><b>Источники финансирования. Стоимость капитала компании:</b> Источники финансирования. Определение потребности во внешних источниках финансирования. Понятие "стоимость капитала". Определение стоимости различных источников финансирования. Средневзвешенная стоимость капитала компании (WACC). Практическое использование показателя WACC. Дивидендная политика. Теории дивидендных выплат.</p> |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Кросс-культурный менеджмент»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - организацию управления человеческими ресурсами; - социальные и психологические основы управления персоналом; - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. -понятия социальной и этической ответственности за принятые решения. ; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа;; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений. - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализировать организационную культуру; - использовать инструментарий PR. ; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития;; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методами совершенствования организационной культуры. ; - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов           | Темы разделов   |
|-----------------------------|---|
| Кросс-культурный менеджмент | <p><b>Тема 1. Теоретические основы и этапы развития кросс-культурного менеджмента:</b> Исторические этапы развития кросс-культурного менеджмента. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Современные тенденции межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Тема 2. Национальная деловая и организационная культуры:</b> Понятие, значение и роль культуры. Национальная деловая</p> |

культура. Параметры деловой культуры, входящие в модель Г. Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, степень избегания неопределенности. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса – Ч. Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур.

**Тема 3. Особенности кросс-культурных коммуникаций:** Коммуникации и межличностные отношения. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Кросс-культурный шок, типичные ошибки общения и способы преодоления.

**Тема 4. Национальные модели менеджмента:** Классификация, особенности формирования, характерные черты и стили управления национальных моделей менеджмента: американской (западной), японской (восточной), европейской (смешанной). Особенность российской модели менеджмента. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента: сходства и различия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Методические аспекты функционирования проектного офиса»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                                    | Темы разделов   |
|--|---|
| Офис управления проектами и его методические функции | <p><b>Цели, задачи, методические функции офиса управления проектами в организации:</b> Понятия офис управления проектами (РМО), проектный офис (project office), проектная команда (project team). Основные цели офиса управления проектами: владение методологией проектной деятельности; регулярное проведение образовательных и коммуникационных мероприятий для участников проектной деятельности; обучение сотрудников и распространение проектной культуры в организации, концентрация информации. Методические задачи офиса управления проектами: разработка типового Устава проекта, актуальной методологии, ведение общего архива проектных документов, методический контроль, аудит действующих проектов.</p> <p><b>Типы и модели офиса управления проектами:</b> Различные подходы к определению типов и моделей проектных офисов. Место ПО в структуре организации. Типы проектных офисов: базовый, управленческий, стратегический. Модели офиса: офис управления портфелем организации; офис управления портфелем подразделения; офис управления программой подразделения; программный офис для специфических инициатив; проектный офис для специфической инициативы; центр совершенства. Основные функции (услуги) офисов по каждой из модели. Дифференциация функций проектных офисов в зависимости от модели.</p> |
| Методические основы функционирования деятельности    | <p><b>Этапы внедрения проектного офиса:</b> Этапы внедрения: Оценка способности компании управлять проектами, аудит текущих проектов, формирование реестров проектов,</p>   |

|                  |   |
|------------------|---|
| проектного офиса | <p>разработка форм отчетности, разработка локального нормативного акта, внедрение в эксплуатацию, сопровождение проектного офиса в течение определенного периода времени.</p> <p><b>Методические инструменты обеспечения деятельности проектного офиса:</b> Экспертно- методическое сопровождение проектов. Организация реализации проектов, консультирование участников проектной деятельности по вопросам управления проектами. Подготовка экспертных заключений на документы по проекту обеспечению проектной деятельности. Создание базы знаний по нормативным актам и методическому обеспечению. Накопление опыта успешных практик подготовки и реализации проектов Оценка деятельности проектного офиса на основе следующих критериев: методическое обеспечение, экспертно-консультационная поддержка, организационная поддержка, развитие компетенций, техническая поддержка</p> |
|------------------|---|

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Методы исследований в менеджменте»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). ; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. ; - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. ; - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической и практической значимости результатов исследования. - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности; систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. - способы формулировки проблемной ситуации; ; - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. ; - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.

**Уметь:** - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. ; - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. ; - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. ; - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. ; формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.

**Владеть:** - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения

самостоятельных исследований. ; - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования. - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления; - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления. ; - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования. ; - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. ; - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                           | Темы разделов   |
|---|---|
| <p>Методологические основы исследования</p> | <p><b>Организация научно-исследовательской работы магистрантов:</b> Роль научно-исследовательской работы в учебном плане магистерской программы. Содержание, особенности, формы научно-исследовательской работы. Место научно-исследовательской и организационно-управленческой практики в программе подготовки магистрантов.</p> <p><b>Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера:</b> Понятие исследования метода и методологии. Этапы исследования. Характеристики исследования. Типы исследований. Принципы проведения исследований. Философские концепции исследования: позитивизм, интерпретивизм, реализм.</p> <p><b>Методологические основы организации исследовательского процесса:</b> Подходы к исследованию: Приемы научного исследования. Исследовательские стратегии. Характеристики менеджера исследовательского типа.</p> |
| <p>Методы исследований</p>                  | <p><b>Общенаучные методы:</b> Классификация методов исследования. Наблюдение Эксперимент Моделирование Полемика Интуиция Экстраполяция</p> <p><b>Частные методы:</b> Метод мозговой атаки. Метод экспертных оценок. Метод Дельфи. Метод сценариев. Метод ССВУ (SWOT-анализ). Метод дерева целей. Матричный метод БКГ. Метод синектики. Анкетирование. Стандартизированное интервью. Глубокое интервью. Фокус-группа. Метод анализа документов. Case-study. Тестирование</p>   |

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Общий менеджмент (продвинутый уровень)»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. ; - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. ; - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. ; - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации ; процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях.

**Владеть:** - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков. ; - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.; – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.; - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                       | Темы разделов  |
|---|--|
| 1. Методологические основы менеджмента. | <b>1.1. Методология и организация менеджмента.:</b><br>Методология российского менеджмента. Организация менеджмента. Факторы сочетания и взаимодействия методологии и организации менеджмента. |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | <p><b>1.2. Диверсификация менеджмента.:</b> Типология менеджмента. Система управления. Процессы управления. Механизм управления.</p> <p><b>1.3. Технология менеджмента.:</b> Принципы построения технологий менеджмента. Факторы формирования технологий менеджмента. Фактор времени в технологии менеджмента.</p> <p><b>1.4. Аксиология менеджмента.:</b> Система ценностей в менеджменте. Энергия веры в механизмах менеджмента.</p> <p><b>1.5. Эффективность менеджмента.:</b> Истоки и факторы эффективности менеджмента. Ресурсы и эффективность менеджмента.</p> |
| <p>2. Перспективы менеджмента.</p> | <p><b>2.1. Перспективы менеджмента.:</b> Потенциал развития управления и тенденции развития менеджмента. Профессионализация менеджмента как тенденция его развития.</p>  |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Организационная культура»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - организацию управления человеческими ресурсами; - социальные и психологические основы управления персоналом; - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. -понятия социальной и этической ответственности за принятые решения. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений. - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализировать организационную культуру; - использовать инструментарий PR. ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методами совершенствования организационной культуры. ; - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                             | Темы разделов   |
|---|---|
| Теоретические основы организационной культуры | <p><b>Сущность, основные понятия, функции и задачи организационной культуры:</b> Понятия «культура», «организация», «корпорация», «ком-пания». Соотношение категорий «организационная куль-тура», «корпоративная культура», «культура компании» и т.п. Взгляды классиков менеджмента на роль организационной культуры. Содержание организационной культуры и ее значение для эффективной работы персонала. Свойства организационной культуры. Функции и задачи организационной культуры.</p> <p><b>Основные элементы организационной культуры:</b> Структура организационной культуры: подходы Э. Шейна, У. Холла, Трайса и Бейера, Дела и Кеннади, других исследователей. Представления отечественных исследователей о структуре организационной</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>культуры. Артефакты организационной культуры. Ценностный уровень организационной культуры: миссия организации; история, мифы и легенды; ритуалы и традиции; условия и ценности. Организационный климат. Имидж и репутация организации. Стратегия организации. Понятие субкультуры. Классификация субкультур по разным основаниям.</p> <p><b>Типы организационной культуры:</b> Подходы к типологизации организационной культуры. Характеристики оргкультуры по Харису и Морану; Хофстеду; Квинну и Рорбаху; Лейну и Дистефано, Крукхольму и Стредбеку и др. авторов. Параметры анализа оргкультуры, предлагаемые отечественными учеными. Типологии организационной культуры Р. Харрисона; Ч. Хэнди; Р. Люиса; М. Бурке; К. Камерона и Р. Куинна; Т. Питерса и Р. Уотермена; Т. Парсонса; Д. Кроула; Т. Дина и А. Кеннеди; Р. Акоффа; Р. Блейка и Д. Мутона. Другие классификации. Отечественные типологии организационной культуры. Элитарная, народная и массовая культура. Объективная и субъективная организационная культура. Материальная и нематериальная организационная культура.</p>   |
| <p>Организационная культура и управление персоналом</p> | <p><b>Организационная культура и управление персоналом:</b> Роль организационной культуры в управлении трудом и персоналом: организации и охране труда работников, мотивации и стимулировании, планировании численности и структуры кадров, отборе, наборе, адаптации, обучении персонала, его оценке и развитии, трудовых перемещениях, регулировании морально-психологического климата, деловых и межличностных отношений в коллективе, социальной поддержке, участии работников в управлении и т.д. Влияние персонала на культуру организации и ее развитие.</p>  |
| <p>Изучение и управление организационной культурой</p>  | <p><b>Методы изучения организационной культуры:</b> Роль объективной диагностики организационной культуры для функционирования и развития организации. Основные стратегии изучения организационной культуры. Методы изучения оргкультуры и их характеристика. Организационные подходы и требования к диагностике организационной культуры. Классические методы изучения организационной культуры. Опыт Г. Хофстеда в определении национальных и организационных культур. Методики К. Камерона и Р. Куинна; Ч. Хэнди. Модель типовых переменных Т. Парсонса. Выявление типа организационной культуры по В. Радаеву; И. Ладанову. Методы диагностики степени приверженности работников организации и ее культуре. Роль опросных методик определения организационной культуры.</p> <p><b>Механизмы формирования и управления корпоративной культурой:</b> Стихийное и целенаправленное формирование организационной культуры. Принципы; цели и задачи управления организационной культурой. Этапы, последовательность действий при формировании культуры организации. Факторы, влияющие на необходимость и целесообразность изменения, развития</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>организационной культуры; источники ее формирования. Субъекты формирования и управления культурой. Влияние на структурные элементы организационной культуры. Управление субкультурами. Связь функций управления и функций организационной культуры. Взаимодействие организационной культуры с подсистемами системы управления персоналом, с элементами культуры производства; с конкретными механизмами, приемами воздействия и т.д. Механизмы изменения оргкультуры.</p> |
|--|--|

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Офис управления проектами и его модели»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| Офис управления проектами и его назначение в организации | <p><b>Цели, функции, назначение офиса управления проектами в организации:</b> Понятия офис управления проектами (РМО), проектный офис (project office), проектная команда (project team). Основные цели офиса управления проектами: эффективность распределения ресурсов и снижение издержек, обучение сотрудников и распространение проектной культуры в организации, концентрация информации. Задачи офиса управления проектами: административные, образовательные, технологические. Организационная структура, штатный состав проектного офиса. Функции проектного офиса: степень соответствия цели проекта специфике деятельности организации; оптимизация управления ресурсами, аналитическая, консультационная, методическая поддержка проектов.</p> <p><b>Типы и модели офиса управления проектами:</b> Типы проектного офиса: базовый, управленческий, стратегический. Модели офиса управления проектами: библиотека – депозитарий (базовый тип); офис – консультант (методолог) (базовый тип); офис – аудит (управленческий тип); офис – руководитель (управленческий тип); офис – аналитик (стратегический тип). Дифференциация функций проектных офисов в зависимости от типа и модели.</p> |
| Организация деятельности офиса управления проектами      | <p><b>Офис управления проектами как единая организационно – техническая система:</b> Основные помещения головного офиса проекта; оргтехника и вспомогательное оборудование; программно – компьютерные комплексы, средства связи и телекоммуникаций. Основные требования к организации офиса управления проектами: единые внутриорганизационные стандарты подготовки и сопровождения проектов (проекта); информационная технология</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>управления проектами; база данных по проектам; компьютерная сеть, сообщаемая с Интернетом; виртуальный офис на базе компьютерных сетей, обеспечивающий функционирование команды проекта в режиме реального времени, несмотря на территориальную удаленность членов команды.</p> <p><b>Этапы внедрения проектного офиса:</b> Этапы внедрения: Оценка способности компании управлять проектами, аудит текущих проектов, формирование реестров проектов, разработка форм отчетности, разработка локального нормативного акта, внедрение в эксплуатацию, сопровождение проектного офиса в течение определенного периода времени. Этапы развития команды проекта: начинающая команда, команда переходного этапа, опытная команда, самоуправляемая команда. Руководитель проектного офиса: личные и деловые качества</p> |
|--|---|

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Принятие управленческих решений»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.м

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                           | Темы разделов  |
|---|--|
| Анализ проблем и целевая ориентация решений | <p><b>Проблемы в организации и методы их выявления:</b><br/>Бенчмаркинг. Распознавание проблемы путем сравнения существенных показателей соответствующего предприятия с показателями лучшего предприятия или средними показателями по отрасли. Метод опросных листов. Метод анализа слабых мест. Выявление связи между зафиксированными недостатками и вероятными проблемами. SWOT-анализ. Построение дерева проблем. INI-анализ (нет-есть анализ).</p> <p><b>Целевая ориентация решений. Рациональность и успешность решений:</b> Переформулировка проблем в цели. Зеркальное положительное отображение дерева проблем. Процедурная рациональность и соответствие набору определенных правил. Ориентация на будущее. Доминантность. Транзитивность. Инвариантность.</p> <p><b>Вспомогательные аналитические инструменты для принятия решений. Характеристики целей.:</b> Дерево событий (состояний). Дерево причин. Дерево решений: общая схема построения. Функциональность целей. Операциональность целей. Фундаментальные и инструментальные цели. Основные требования к системе целей. Полнота целей. Независимость целей. Измеримость целей. Независимость переменных цели. Простота целей. Индикаторы достижения целей. Естественные переменные целей. Искусственные переменные цели. Прокси-атрибуты – индикаторы достижения цели.</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>Критерии компромиссных групповых решений:</b> Принципы выработки компромиссных решений. Технологии групповых решений. Критерий единогласия (консенсус). Критерий единичного голосования. Критерий попарного сравнения. Выборный парадокс, парадокс Кондорсэ (Condorcet), парадокс Эрроу (Arrow). Критерий Борда.</p>  |
| <p>Модели, технологии и методы принятия решений</p>       | <p><b>Теории и модели принятия решений:</b> Процесс принятия решения. Теории принятия решений. Распространенные модели принятия решений. Поиск альтернативных решений проблем. Логические приемы поиска альтернативных решений проблем. Креативные техники. Наиболее известные модели теории игр. Долларовый аукцион. «Дилемма заключенного». «Борьба полов». Основные формы игры двух игроков. Рациональность нерационального мышления.</p> <p><b>Технологии принятия решений.:</b> Принятие решений в условиях определенности. Нахождение решений в условиях определенности при множественности целей. Парадоксы интуитивных предпочтений. Принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Анализ чувствительности решения. Прогнозирование. Экспертные оценки. Отбор экспертов и организация их работы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности оценок экспертов.</p> <p><b>Математические методы принятия решений:</b> Применение линейного программирования. Задачи теории массового обслуживания (теории очередей). Экономическая сущность проблемы очередей. Сетевое планирование: метод критического пути, метод PERT и метод Метра-потенциал. Сетевые матрицы. Недостатки и проблемы сетевого планирования. Математические модели и их использование. Модель Джонса – Чанга. Статистическая модель состояния «внутреннего увольнения» (SECS – Statistical Evaluation of Cognitive Turnover Control System).</p> |
| <p>Реализация решений и ответственность руководителей</p> | <p><b>Оценка уровня компетентности решения:</b> Теория компетентности Ф. Гилберта. Первая теорема Гилберта. Вторая теорема Гилберта. Третья теорема Гилберта. Модель поведения, обеспечивающая некомпетентность. Модель обеспечения компетентности по Гилберту: поддержка среды, репертуар поведения личности. Основные требования к эффективной системе информации.</p> <p><b>Партисипативное управление:</b> Участие работников организации в принятии решений. Привлечение персонала к принятию внутренних решений. формы партисипативного управления: участие работников в доходах; участие работников в прибылях и собственности; участие работников в управлении. Формы участия работников в управлении.</p> <p><b>Ответственность руководителей за управленческие решения:</b> Принятие решений на основе принципов конкретного гуманизма.</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Определение ответственности и ее виды. Классификация видов ответственности руководителей. Ответственность в науке. Ответственность в технике. Политика, промышленность, экономика и общество: необходимость новых решений. Проблема распределения ответственности. Этические проблемы принятия решений. Контроль над исполнением решений. Задачи контроллинга. Этапы процесса контроля. Типичные ошибки руководителей при принятии решений.</p> |
|--|--|

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Проектное финансирование»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования.

**Уметь:** - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов

**Владеть:** - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов   |
|--|---|
| Методология проектного финансирования  | <b>Методология проектного финансирования:</b> Основные понятия и термины. Источники и инструменты финансирования инвестиционных проектов. Развитие проектного финансирования, его сущность, характеристики и особенности. |
| Виды, формы, методы и этапы проектного финансирования  | <b>Виды, формы, методы и этапы проектного финансирования:</b> Классификация видов проектного финансирования. Методы проектного финансирования. Формы и этапы проектного финансирования.                                   |
| Комплексный мониторинг инвестиционных проектов   | <b>Комплексный мониторинг инвестиционных проектов:</b> Анализ нескольких реальных проектов, их оценка, обсуждение, реальности, реализуемости, возможностей финансирования и рисков.                                       |
| Управление рисками в проектном финансировании  | <b>Управление рисками в проектном финансировании:</b> Проанализировать реальный проект на предмет возможных рисков.   |
| Количественные и качественные критерии в принятии решения о способах проектного финансирования | <b>Количественные и качественные критерии в принятии решения о способах проектного финансирования:</b> Проанализировать реальный проект на предмет правильности финансовых расчетов и источников финансирования.          |
| Особенности оценки   | <b>Особенности оценки эффективности</b>   |

эффективности инновационных проектов

**инновационных проектов:** Способы, критерии и информационные возможности по проверке и оценке проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Проектный анализ»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования.

**Уметь:** - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

**Владеть:** - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                              | Темы разделов  |
|--|--|
| Проектный анализ: сущность и задачи            | <b>Проектный анализ: сущность и задачи:</b> Понятие и основные принципы современного проектного анализа. Виды проектного анализа и его задачи на разных стадиях жизненного цикла проекта Состояние методология финансово-экономического анализа и оценки инвестиционных проектов за рубежом и в Российской Федерации. Классификация целей, задач и объектов стоимостной оценки в проектном анализе. Особенности проектного анализа проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства |
| Основные положения и состав проектного анализа | <b>Основные положения и состав проектного анализа:</b> Разделы бизнес-плана и детализация информации, содержащейся в них Проведение расчетов в бизнес-плане. Оценка эффективности инвестиционного проекта Участники проекта. Экспертиза проектов.  |
| Комплексный мониторинг инвестиционных проектов | <b>Комплексный мониторинг инвестиционных проектов:</b> Анализ конкретных проектов  |
| Анализ предпринимательских рисков              | <b>Анализ предпринимательских рисков:</b> Оценка рисков. Методы оценки рисков Методы снижения рисков Стратегический анализ рисков Программа управления рисками   |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Проекты бережливого производства»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия. | <b>Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия.</b> Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. История возникновения систем бережливого производства. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.   |
| Инструменты бережливого производства   | <b>Инструменты бережливого производства.</b> Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. Система «Упорядочения /5S». Система менеджмента качества. Система «Точно вовремя - JIT». Система общего производительного обслуживания оборудования ТРМ. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. Управление проектами бережливого производства. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства. Управление текущим производственным процессом на участке. Управление персоналом участка. Бережливая внутрипроизводственная логистика. Личная эффективность труда менеджера. |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Современные проблемы менеджмента»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов  |
|---|--|
| <p>1.<br/>Фундаментальные проблемы современного менеджмента</p> | <p><b>1.1. Современная парадигма менеджмента:</b> Менеджмент как наука и вид практической деятельности. Менеджмент как этап развития управления. Цели предприятия и миссия менеджмента. Ключевые требования к менеджменту. Факторы становления и развития современной парадигмы менеджмента (технологический прогресс, глобализация, усложнение конкуренции, рост объемов информации, усложнение бизнес-процессов) и их эмерджентное воздействие. Сущность парадигмы менеджмента как науки. Современные парадигмы менеджмента. Априорно-дедуктивный и индуктивный подходы к развитию парадигмы менеджмента. Парадигмы менеджмента отечественных и зарубежных ученых. Инновационная модель развития предприятия и инновационная модель менеджмента. Соотношение парадигмы и методов менеджмента. Преобразования элементов менеджмента в условиях новой парадигмы.</p> <p><b>1.2. Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях. Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий:</b> Проблемы внедрения новых методов управления на российских предприятиях как отражение невосприимчивости российской экономики к новой парадигме менеджмента. Научные объяснения невосприимчивости российской деловой практики к новым методам производства, труда и управления: идеалистические культурно-ментальные, антиконкурентные, мотивация экономических агентов к перераспределению. Структурно-технологическая неоднородность экономики как фактор преобразования практики менеджмента. Эффективность процесса компенсации по сравнению с процессом замещения. Силовое предпринимательство, государственное перераспределение, вертикальная интеграция, инкорпорирование бизнеса как факторы процесса компенсации. Зависимость методов управления от специфики, технологического уровня и качества управляемой системы и ее элементов. Основное противоречие российского менеджмента – необходимость конкурировать на глобальном уровне на иной ресурсной базе. Успехи и проблемы данного подхода. Разрешение противоречия на основе модификации методов управления. Основные факторы модификации методов управления. Требования к модификации методов управления. Стратегическая деятельность как основа системы современного</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>менеджмента. Методологические подходы к стратегической деятельности по Р. Виттингтону: классический, процессуальный, системный, организационно-экологический. Управление процессом реализации стратегии на основе стратегического треугольника Э. Петтигрю. Переход от стратегического планирования к синтезу стратегии. Стратегия в условиях неопределенности. Источники стратегических преимуществ в условиях неопределенности. Стратегическая альтернатива и методы ее выбора. Зарубежный методический аппарат выбора стратегической альтернативы. Его адаптация к условиям высокой структурно-технологической неоднородности экономики.</p>  |
| <p>2. Прикладные проблемы современного менеджмента</p> | <p><b>2.1. Разработка и развитие методов менеджмента:</b> Классификации классических и современных методов менеджмента. Соотношение основных парадигм и подходов менеджмента с конкретными методами. Условия и факторы эффективности применения методов менеджмента: эмерджентность, соответствие внутренней и внешней среды, единая методологическая основа комплекса методов, эволюционная последовательность внедрения методов. Положительные и отрицательные примеры российских предприятий. Методология разработки новых и совершенствования существующих методов менеджмента: работа с базовыми категориями, позиционирование метода в конкретной парадигме менеджмента и условиях деятельности предприятия, определение требований к методу, формирование его основных элементов. Оценка результативности и эффективности использования метода.</p> <p><b>2.2. Разработка систем информационных показателей менеджмента:</b> Содержательная и формальная постановка задачи построения систем информационных показателей. Измерения объекта управления. Показатели управления и требования к ним. Классификации показателей по задачам управления. Проблема отбора показателей. Методы отбора показателей: экспертный, формализованный, интегративные методы. Апробация и верификация систем показателей.</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Современный стратегический анализ»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа;; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. ; - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. ; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития;

**Владеть:** - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков. ; - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений;

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. | <b>1.1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа.:</b> Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.<br><b>1.2. Методы стратегического анализа.:</b> Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации. Методы анализа внутренней среды |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>организации.</p> <p><b>1.3. Технология принятия стратегических решений.:</b><br/> Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Критерии принятия стратегических решений.</p>   |
| <p>2. Технология стратегического анализа.</p> | <p><b>2.1. Технология стратегического анализа.:</b> Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.</p> |

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Социальное проектирование»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов   |
|---|---|
| Современные теории и концепции социального проектирования | <p><b>Основы теории социального проектирования:</b> Основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Объект и предмет социального проектирования. Систематические параметры социального проектирования. Понятия социального проектирования и социального проекта. Типологии социальных проектов. Социальное проектирование, планирование и прогнозирование.</p> <p><b>Технологии и принципы социального проектирования:</b> Системный подход к социальному проектированию. Основная цель социального проектирования. Требования и средства социального проектирования. Проектные техно-логические стратегии и ее выбор. Организационная про-грамма. Общенаучные принципы социального проектирования. Методологическая разработка методов и инструментов социального проектирования.</p> |
| Практика социального проектирования                       | <p><b>Этапы социального проектирования:</b> Идея, цель и задачи социального проекта. Планирование социального проекта. Понятие и содержание устава социального проекта. Продукт социального проектирования. Содержание работ. Ресурсы социального проекта. Риски социального проекта и меры реагирования. Оформление и презентация устава проекта.</p> <p><b>Реализация и оценка социальных проектов:</b> Управление реализацией социального проекта. Координация работ. Поэтапный контроль осуществления социально-го проекта. Команда социального проекта и его партнеры. Оценка</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | результатов проектной деятельности; условия и факторы разработки и реализации социального проекта. Социальная диагностика и социальная экспертиза; соци-альное прогнозирование. |
|--|---|

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление некоммерческими проектами и программами»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов  |
|---|--|
| Некоммерческие проекты и программы: теоретико-методологические основы | <p><b>Теоретические основы проектирования в некоммерческой сфере:</b> Понятие проекта, социального проекта, некоммерческого проекта. Методология проектной деятельности. Объект и предмет проектирования. Подходы, принципы проектирования в некоммерческой сфере. Типология проектов. Разновидности проектов в некоммерческой сфере, их особенности.</p> <p><b>Программы и программный подход в некоммерческой сфере:</b> Программный подход: понятие и сущность. Понятие программы, социальной программы, некоммерческой программы. Общие черты и отличия проекта и программы. Типы, виды, формы программ. Особенности реализации программного подхода в некоммерческой сфере</p>  |
| Практика управления некоммерческими проектами и программами           | <p><b>Этапы проектирования в некоммерческой сфере:</b> Основные этапы разработки проекта в некоммерческой сфере. Идея, цель и задачи проекта. Планирование проекта. Понятие и содержание устава проекта. Продукт проекта. Содержание работ. Ресурсы проекта. Риски проекта и меры реагирования на них. Оформление и презентация устава проекта.</p> <p><b>Управление проектами и программами в некоммерческой сфере:</b> Общие принципы и методы управления реализацией проекта и программой в некоммерческой сфере. Координация работ. Поэтапный контроль осуществления проекта. Команда проекта и его партнеры. Оценка результатов проектной деятельности; условия и факторы разработки и реализации проекта. Диагностика и экспертиза реализации проектов и</p> |

|  |           |
|--|-----------|
|  | программ. |
|--|-----------|

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управление новым продуктом»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

**Владеть:** - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков. ; - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования. с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов                       | Темы разделов   |
|---|---|
| 1. Управление инновационными процессами | <b>1.1. Теория инноватики и показатели инновационной деятельности:</b> Основные понятия теории инноватики. Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии. Виды инноваций. Место продуктовых инноваций в инновационном процессе. Этапы развития НИОКР. Показатели инновационной активности.<br><b>1.2. Жизненный цикл продукта:</b> Понятие жизненного цикла инновации и нового продукта. Этапы жизненного цикла нового |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>продукта. Закономерности обновления продуктового портфеля компании</p>  |
| <p>2. Управление новыми продуктами</p> | <p><b>2.1. Инновационные проекты по выпуску нового продукта:</b><br/> Содержание и структура технико-экономического обоснования инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов по выпуску нового продукта. Оценка конкурентоспособности. Информационная поддержка жизненного цикла продукта в инновационном процессе. Контроллинг.</p> <p><b>2.2. Анализ рынка нового продукта и его продвижение:</b><br/> Стратегия позиционирования и ценообразование.<br/> Стратегический анализ рынка инновационного продукта.<br/> Маркетинг нового продукта. Диффузия инноваций и типы потребителей по скорости принятия инновационного продукта .</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управление программами социально-экономического развития региона»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов  |
|---|--|
| Программы социально-экономического развития региона как объект изучения | <b>Программы социально-экономического развития региона: понятие, виды, принципы:</b> Региональные программы развития – это комплекс социально-экономических, научно-технических, организационно-хозяйственных заданий и мероприятий, направленных на решение наиболее актуальных задач развития региона. Классификация программ: узкоспециализированные и комплексные; масштаб реализации (национальные, региональные, муниципальные); длительность реализации (краткосрочные до 2-х лет, среднесрочные от 2 до 4-х лет, долгосрочные от 4-х лет и выше); функциональная направленность (демографические, образовательные, экологические, инфраструктурные, научные и т.д.); |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>источник финансирования (федеральные, региональные, муниципальные, внебюджетные, комплексные).</p> <p>Принципы подготовки и реализации: комплексность целей и задач на каждом этапе ее выполнения; целевая направленность; взаимосвязь и преемственность; объединение усилий, в т.ч. источников финансирования; обеспечение механизмов управления проектами (законодательные, организационные, финансовые).</p> <p><b>Подготовка и реализация региональных программ:</b><br/> Основные этапы подготовки и реализации региональных программ: 1) обоснование актуальности, значимости проблемы, постановка целей, 2) оценка необходимых финансовых, организационных, человеческих ресурсов для реализации программы, 3) назначение ответственных за реализация программы 4) оценка социально-экономического потенциала реализации 5) обоснование показателей, необходимых для оценки реализации программы, 6) принятие необходимых законодательных актов 7) оценка эффективности реализуемой программы и подготовка отчета.</p>  |
| <p>Региональные программы как ключевые направления социально-экономического развития</p> | <p><b>Региональные программы социально-экономического развития: понятие, цели, структура, содержание:</b><br/> Региональные программы социально-экономического развития - это система взаимосвязанных целевых указаний и соответствующих им подзаконных правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью. Структура программ: субъекты управления, цель, целевые, дополнительные показатели оценки, сроки реализации, задачи и результаты, финансовое обеспечение реализации программы, источники финансирования. Содержание региональных программ в области здравоохранения, демографии, образования, жилье и городской среды, экологии, науки, культуры, малого бизнеса. Функции региональных программ.</p> <p><b>Оценка результативности региональных программ социально-экономического развития:</b> Статистические показатели оценки результативности региональных программ, декомпозиция показателей федеральных программ в показатели региональных программ. Статичный (сравнительный анализ региональных показателей и средних значений по РФ) и динамичный (сравни-тельный анализ региональных показателей в динамике) подходы к оценке реализации региональных программ. Плановые и фактические показатели реализации региональных программ на примере Кемеровской области, анализ отклонений фактических показателей от плановых, вы-явление причин возникновения отклонений и их анализ.</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управление проектами»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов  |
|---|--|
| Методология управления проектами  | <b>Основные понятия проектного менеджмента:</b> Проект. Признаки проекта. Проектно-ориентированная организация. Стандарты управления проектами. Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Фазы жизненного цикла проекта. Национальные и международные стандарты управления проектами. Окружающая среда проекта. Участники проекта. Организационные структуры управления проектами. Команда проекта. Группы процессов управления проектами. |
| Функциональные области управления проектами   | <b>Функциональные области управления проектами:</b> 1. Управление интеграцией проекта 2. Управление содержанием проекта 3. Управление временем (сроками) проекта 4. Управление стоимостью проекта 5. Управление качеством проекта 6. Управление закупками проекта 7. Управление человеческими ресурсами проекта 8. Управление рисками проекта 9. Управление заинтересованными сторонами 10. Управление коммуникациями                            |
| Практики реализации проектов на корпоративном, региональном государственном уровнях | <b>Практики реализации проектов на корпоративном, региональном государственном уровнях:</b> Нормативно-правовая база внедрения проектной деятельности. Реализация проектов в Российской Федерации. Реализация национальных проектов и программ. Реализация региональных проектов. Внедрение проектной деятельности в органах государственной власти. Проектная деятельность в социальной сфере.  |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
|  | Реализация проектов в организациях. |
|--|-------------------------------------|

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Управление проектами в сфере малого и среднего предпринимательства»**

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов   |
|---|---|
| Раздел 1. Теоретические основы управления проектами в сфере малого и среднего предпринимательства | <p><b>Тема 1. Процессы управления проектами в сфере малого и среднего предпринимательства:</b> Понятие бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Цели и структура бизнес-проектов. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта. Схема разработки бизнес-проекта. Влияние реализации проекта на деловую активность компании. Разработка стратегии бизнес-проекта. Инфраструктура поддержки МСП в России и в Кузбассе</p> <p><b>Тема 2. Управление содержанием проекта в сфере малого и среднего предпринимательства:</b> Содержание проекта и его отражение в Бизнес-плане проекта. Внутренние и внешние функции бизнес-плана. Классификация и характеристика бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования. Ключевые моменты бизнес-планирования. Схема процесса бизнес-планирования. Построение процесса разработки бизнес-плана и задачи участников процесса. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме. Местонахождение проекта. Цель деятельности. Описание отрасли и подотрасли деятельности предприятия. Описание вида деятельности. Описание продукции. Анализ рынка сбыта. Сегментация рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. Организация внешнеэкономической деятельности. Стратегия маркетинга.</p> |
| Раздел 2. Управление ресурсами, коммуникациями и  | <p><b>Тема 3. Управление ресурсами проекта в сфере малого и среднего предпринимательства. Финансовое:</b> План производства. Формирование таблиц. Организационный</p>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p>рисками проектов в сфере МСП</p> | <p>план. Финансовый план. Финансовые показатели деятельности фирмы. Стратегия финансирования. Оценка и учет рисков. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-проектов.</p> <p><b>Тема 4. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта в сфере малого и среднего предпринимательства:</b> Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Участники реализации бизнес-планов. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов.</p> <p><b>Тема 5. Управление рисками проекта в сфере малого и среднего предпринимательства:</b> Особенности и проблемы реализации проектов в сфере малого и среднего предпринимательства и вытекающие из них риски. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы и инструменты контроля рисков</p> |
|-------------------------------------|--|

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управление проектами территориального развития»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа: - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. - разрабатывать системы, процессы и механизмы управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| Стратегия национальной безопасности РФ и проекты территориального развития | <b>Система больших вызовов и проекты территориального развития: понятие, виды, принципы:</b> Основные направления стратегии национальной безопасности РФ до 2030 г. и система больших вызовов (снижение возможностей экономического роста, основанного на экстенсивной эксплуатации полезных ископаемых; демографические вызовы; экологические проблемы; необходимость обеспечить продовольственную безопасность и не-зависимость РФ). Проекты развития территорий и их классификация: узко-специализированные и комплексные; масштаб реализации (национальные, региональные, муниципальные); длительность реализации (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; функциональная направленность (демографические, образовательные, экологические, |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>инфраструктурные, научные и т.д.); источник финансирования (федеральные, региональные, муниципальные, внебюджетные, комплексные) Принципы подготовки и реализации: комплексность целей и задач на каждом этапе ее выполнения; целевая направленность; взаимосвязь и преемственность; объединение усилий, в т.ч. источников финансирования; обеспечение механизмов управления проектами (законодательные, организационные, финансовые).</p> <p><b>Подготовка и реализация региональных проектов территориального развития:</b> Основные этапы подготовки и реализации региональных проектов: 1) обоснование актуальности, значимости проблемы, постановка целей, 2) оценка необходимых финансовых, организационных, человеческих ресурсов для реализации проекта, 3) назначение ответственных за реализацию проекта 3) оценка социально-экономического потенциала реализации проекта 4) обоснование показателей, необходимых для оценки реализации проекта, 5) принятие необходимых законодательных актов и создание офиса управления проектом, 7) оценка эффективности реализуемого проекта и подготовка отчета</p>  |
| <p>Национальные и региональные проекты как ключевые направления экономического и социального развития территорий РФ</p> | <p><b>Национальные и региональные проекты РФ: понятие, цели, структура, содержание, декомпозиция нацпроектов:</b> Национальные и региональные проекты - это система взаимоувязанных целевых указаний и соответствующих им подзаконных правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью. Структура проектов: субъекты управления, цель, целевые, дополнительные показатели оценки, сроки реализации, задачи и результаты, финансовое обеспечение реализации проекта, источники финансирования проектов. Содержание национальных и региональных проектов в области здравоохранения, демографии, образования, жилье и городской среды, экологии, науки, культуры, малого бизнеса. Функции национальных и региональных проектов.</p> <p><b>Методические подходы к оценке социально-экономического развития территорий:</b> Определение понятия социально-экономическое развитие (СЭР) территории. Составные компоненты СЭР: социальная компонента, финансово-экономическая. экологическая. Статистические подходы к оценке социально-экономического развития территории (Индекс человеческого развития, комплексный подход центра социально-экономических проблем Института экономики РАН, комбинированные подходы). Подходы к оценке результативности проектов социально-экономического развития территорий. Статичный (сравнительный анализ региональных показателей и средних значений по РФ) и динамичный (сравнительный анализ региональных показателей в динамике) подходы к оценке реализации региональных проектов. Плановые и фактические показатели реализации региональных проектов на примере Кемеровской области, анализ отклонений фактических</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | показателей от плановых, выявление причин возникновения отклонений и их анализ. |
|--|---|

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управление человеческими ресурсами»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. ; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа;; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития;; - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала ; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов  | Темы разделов  |
|--|--|
| Методологические основы управления человеческими ресурсами | <p><b>1. Социально-экономические основы управления человеческими ресурсами:</b> Формирование и развитие концепции управления человеческими ресурсами. Основные подходы к УЧР и основные понятия в данной сфере. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Изменение парадигмы управления работниками организации в современных условиях. Прикладные аспекты управления человеческими ресурсами. Функции линейного руководителя и специализированной службы в данной сфере деятельности.</p> <p><b>2. Концепция, принципы, методы управления человеческими ресурсами:</b> Организация как феномен. Жизненный цикл организации. Принципы, функции управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами: сущность и ее роль в деятельности организации. Цели организации и цели системы управления человеческими ресурсами. Функции</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>системы управления человеческими ресурсами. Требования к формированию системы управления человеческими ресурсами. Закономерности развития системы управления человеческими ресурсами. Функциональные подсистемы управления человеческими ресурсами и организации в целом. Принципы, методы построения системы управления человеческими ресурсами организации.</p>   |
| <p>Формирование и использование человеческих ресурсов организации</p> | <p><b>1. Кадровая политика и стратегии управления человеческими ресурсами:</b> Кадровая политика организации, ее роль в управлении человеческими ресурсами. Взаимосвязь стратегии развития организации и кадровой политики. Факторы, влияющие на кадровую политику. Стратегия работы с персоналом. Зарубежный и отечественный опыт разработки кадровой политики на основе стратегии управления организацией. Планирование привлечения человеческих ресурсов, основные источники привлечения. Сущность маркетинга персонала. Сравнительная характеристика источников найма. Стадии процесса найма: подбор и отбор человеческих ресурсов, прием персонала.</p> <p><b>2. Управление развитием человеческих ресурсов:</b> Деловая оценка человеческих ресурсов: сущность и основные понятия. Мотивирующая роль оценки персонала. Оценка деятельности персонала и аттестация, соотношение данных понятий. Организационные аспекты проведения деловой оценки. Периодичность проведения оценки, объекты и субъекты деловой оценки. Методы оценки человеческих ресурсов. Особенности применения различных методов оценки, их преимущества и недостатки. Обучение персонала: принципы, виды и формы обучения. Современные методы обучения персонала. Управление знаниями. Карьера как объект управления. Виды деловой карьеры, условия формирования. Этапы карьеры.</p> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Управленческая экономика»

Перечень планируемых результатов обучения:

**Знать:** - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса ; - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. ; - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, процессы, функции, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:** - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. ; – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. ; - реализовывать функции управления; - разрабатывать проекты, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (проекта, отрасли, территории).

**Владеть:** - методами и инструментами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды организации (проекта, отрасли, территории). ; - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.; – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6

Краткая аннотация содержания дисциплины:

| Название разделов   | Темы разделов   |
|---|---|
| Фирма и ее цели в системе рыночной экономики.                     | 1. <b>Фирма и ее цели в системе рыночной экономики.</b> В данном разделе определяются и изучаются следующие вопросы: Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Международные аспекты целей функционирования фирм. Формирование рыночного равновесия и рыночной динамики. Формирование индивидуального и рыночного спроса, анализ потребительского поведения. |
| Теория и анализ производства, затрат и экономических результатов. | 2. <b>Теория и анализ производства, затрат и экономических результатов.</b> В данном разделе определяются и изучаются следующие вопросы: Производственная функция как способ описания технологического процесса. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>масштаба при расширении производства. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Альтернативные и прямые издержки. Определение экономической эффективности в краткосрочном периоде.</p>  |
| <p>Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании</p>                    | <p><b>3. Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании.</b> В данном разделе определяются и изучаются следующие вопросы: Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации</p> |
| <p>Анализ долгосрочных капиталовложений и оценка риска, влияние правительства</p> | <p><b>4. Анализ долгосрочных капиталовложений и оценка риска, влияние правительства.</b> В данном разделе определяются и изучаются следующие вопросы: Решения по поводу финансирования и направления инвестиций. Оценка стоимости капитала. Методы оценки программы капиталовложений. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Правительство и рыночная экономика.</p>             |