

Кемеровский государственный университет

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
филологии,
и иностранных языков
и медиакоммуникаций Л.Г.Ким
«08» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

***Профессионально-творческая деятельность редактора
СМИ***

Уровень магистратуры

Форма обучения

очная

Кемерово 2020

Рабочая программа практики утверждена методической комиссией института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций КемГУ от 30 января 2020 г. (протокол № 4)

Рабочая программа практики утверждена Ученым советом института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций КемГУ от 3 марта 2020 г. (протокол №7)

Рабочая программа практики утверждена на заседании Научно-методического совета КемГУ от 8 апреля 2020г . (протокол № 6)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

1. Тип практики

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной

2. Способы проведения производственной практики

Преддипломная практика 2 курса магистратуры является составной частью программы магистратуры «Профессионально – творческая деятельность редактора СМИ», призванной завершить практическое освоение журналистских навыков. Преддипломная практика представляет собой самостоятельное выполнение обучающимся заданий, определенных программой практики. На этом этапе закрепляются полученные ранее знания и умения, формируются подборки журналистских материалов для творческих дипломных проектов, решаются вопросы предстоящего трудоустройства.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

код компетенции	результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и/или продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– современные теории массовой коммуникации, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности;– знать роль и основные характеристики аудитории конкретного СМИ, ее социальные и психологические характеристики Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события;– определять приоритетные для публикаций темы;
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует эрудицию в сфере	Знать: <ul style="list-style-type: none">– лингвостилистические требования к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам в СМИ;

<p>в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и /или продуктах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – – задачи и методы, технологию и технику создания современных медиатекстов, их жанровую, содержательную и структурно-композиционную специфику, стилистические особенности; – основные правовые и этические нормы Российской Федерации, регламентирующие деятельность средств массовой информации; – методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); – методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ; – структуру современной редакции, базовые принципы ее формирования; знать – технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления; способы поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать опыт отечественных и зарубежных СМИ различного формата и тематики в собственной профессиональной деятельности; – творчески подходить к решению проблем в профессиональной деятельности; – применять в работе информацию, полученную от аудитории; – осуществлять журналистскую деятельность в конкретном СМИ, базируясь на понимании места этого СМИ в современной медиасистеме, его национальной и региональной специфики; – применять данные знания при создании медиатекстов и их редактировании; – пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>(графики, аудио- и видеофайлов);</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала; – редактировать материал в соответствии с требованиями СМИ, работать над контекстом, орфографией и стилем текста; – оценивать качество журналистских материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации; – проверять актуальность и достоверность информации, предоставленной авторами; – оценивать целесообразность включения материалов в выпуск или их размещения в последующих выпусках; – работать с различными источниками информации, статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; – определять цели и задачи медиапроекта; – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; – анализировать предлагаемые авторами проекты, выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике СМИ; – принимать решение о включении проекта или его отклонении, о его доработке; – использовать результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ). <p>Владеть (иметь практический опыт):</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных компьютерных технологий в журналистике; – нормами русского языка и уметь применять их в профессиональной деятельности; навыками создания журналистских материалов в
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>разных жанрах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с законами в профессиональной деятельности; – навыками создания медиатекста, в том числе повышенной сложности (медиакит, статья, PR-жанры); – навыками работы с фото- и видеоинформацией, в теле- или радиоэфире; – профессиональной журналистской этикой.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. МЕСТО ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Место преддипломной практики в структуре ОПОП обусловлено ее целью и задачами.

1. Цель преддипломной практики в программе магистратуры по журналистике – целенаправленная работа над созданием и презентацией медиапроекта в одном и/ или нескольких видах СМИ; демонстрация знаний, умений и навыков в области профессиональной деятельности в форматах и жанрах особой сложности в зависимости от типа и темы выпускной работы с применением и углублением полученных теоретических знаний на основе комплексного формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Задачи преддипломной практики магистров журналистики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний, комплексное формирование обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности. умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы;

- ознакомление обучающихся с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы магистра, имеющей проектно-ориентированный характер;

- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности, выработка адекватных профессиональных установок проектной и проектно-творческой деятельности при подготовке ВКР, развитие навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки выпускной работы;

- грамотно использовать полученные ранее навыки анализа научных и художественно-публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;

- эффективно использовать полученные умения и навыки по сбору информации, выбору темы, созданию журналистских материалов в разных медиажанрах;

- сформировать навыки для работы в различных СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, создание журналистских и научных текстов;

- выработать умение работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.

- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР;

- сбор информации для написания выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика как дисциплина базируется на следующих курсах: практики: творческая (1 курс) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (2 курс), логически и содержательно-методологически

связана со всеми частями ОПОП, так как является завершающим курсом, предваряющим защиту выпускной квалификационной работы.

5. Объем преддипломной практики и её продолжительность

Общий объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Продолжительность практики: 6 недель (2 курс, 4 семестр)

6. Содержание преддипломной практики

Содержание преддипломной практики магистра направления Журналистики определяется типом работы – проектная ВКР (проектная и проектно – творческая):

- выпускники, выполняющие проектные выпускные квалификационные работы, время, отведенное на преддипломную практику, используют для разработки медиапроекта в одном из видов СМИ, углубленного изучения теории и практики тех сфер журналистики, с которой связаны их исследования, окончательной доработки содержания дипломного сочинения, оформления дипломной работы в соответствии с требованиями стандарта;

- выпускники, выполняющие проектно - творческие выпускные квалификационные работы, предлагают к оцениванию результат/анализ собственного медиапроекта, реализованного в одном из видов СМИ.

ВКР проектного характера представляет собой разработку продукта творческой деятельности с критическим описанием процесса создания этого продукта, в данном случае – медиапроекта. Данный тип ВКР позволяет реализовать творческий потенциал студента, проявить свои исследовательские, информационные, коммуникативные, исследовательские, интеллектуальные способности.

ВКР проектного характера позволяет выявить и сформировать в процессе подготовки и презентации, компетенции, направленные на потенциальные возможности обучающегося творчески применять в практической деятельности приобретенные знания и умения; готовность будущего профессионала к самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Содержательный поэтапный план преддипломной практики включает в себя:

1 этап практики	Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, обозначение основных требований, составление плана прохождения практики вместе с научным руководителем ВКР.
2 этап практики	Исследовательский этап. Сбор теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы.
3 этап практики	Производственно-технологический этап и авторская деятельность. Сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы (подготовка, написание и публикация авторских материалов по тематике ВКР)
4 этап практики	Подготовка отчета по практике. Завершающий этап преддипломной практики – подготовка и сдача отчета научному руководителю. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы;

	<p>Материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка;</p> <p>Публикации, сюжеты теле-, радиозэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной квалификационной работы.</p> <p>Предварительные выводы по исследованию.</p> <p>Приложения выпускной квалификационной работы.</p>
5 этап практики	Презентация итогов практики возможна на предзащите выпускной бакалаврской работы.

7. Формы отчётности по практике

1. Отчет студента о прохождении преддипломной практики
2. Отзыв научного руководителя о прохождении студентом преддипломной практики
3. Отчет руководителя практики о результатах преддипломной практики.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной/производственной практике

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по практике

№ п/п	Контролируемые этапы практики (результаты по этапам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, обозначение основных требований, составление плана прохождения практики вместе с научным руководителем ВКР.	ОК-1, ОК – 3, ОПК-8,	Отчет по практике
2.	Исследовательский этап. Сбор теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы.	ОПК-1, ОПК-8	Библиографический список
3.	Производственно-технологический этап и авторская деятельность. Сбор дополнительного практического	ПК – 6, ОПК – 8, ПК - 7	Подготовка авторских материалов по тематике ВКР

	материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы магистра. Презентация проектной части исследования.		
4.	Подготовка отчета по практике. Завершающий этап преддипломной практики – подготовка и сдача отчета научному руководителю.	ОПК - 1	Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы; Материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка; Публикации, сюжеты теле-, радиозэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной квалификационной работы. Предварительные выводы по исследованию. Приложения выпускной квалификационной работы.
5.	Презентация итогов практики	ОПК – 1, ПК - 7	Презентация, устное выступление

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

При оценивании учитываются:

- 1) техническое задание по практике;
- 2) отчет по практике, выполненный студентом;
- 3) библиографический список по теме исследования;
- 4) отзыв руководителя практики;
- 5) материалы для ВКР.

1) Образец задания на преддипломную практику

Министерство образования и науки Российской Федерации
 ФГОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
 Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

ЗАДАНИЕ

на прохождение преддипломной практики по направлению 42.04.02 Журналистика
студенту (ке) группы _____

_____ (Ф.И.О. полностью)

Тема _____

Задание на прохождение преддипломной практики

Срок практики _____

Научный руководитель _____

Подпись студента _____

2) Образец формы отчета по практике

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

ОТЧЕТ

О прохождение преддипломной практики по направлению 42.04.02 Журналистика
студента (ки) группы Л _____

_____ (Ф.И.О. полностью)

Тема выпускной квалификационной работы:

База практики

1. Тема выпускной квалификационной работы, ее характер (проектная, проектно-творческая), научный руководитель. Далее указать
 - в каких СМИ опубликованы материалы, тематика, количество, их специфика (для творческой работы);
 - какое задание было получено от научного руководителя, оценить объективно степень его выполнения (для проектной работы);
 - обоснование актуальности исследования;
 - обоснование цели исследования и ее достижения;
 - материал исследования; методы изучения эмпирического материала;

- представить теоретическую базу исследования (теории, исследователи)

2. Представить (кратко) основные результаты проектной/ проектно-творческой части ВКР, достигнутые за время прохождения преддипломной практики (качественные - предварительные выводы; количественные – сколько страниц теоретической, практической части подготовлено, сколько источников литературы изучено (перечислить)).

3. Критически оценить степень готовности сочинения, указать, что необходимо доработать (если доработка необходима).

Срок сдачи студентом отчета по практике: _____

Студент: _____

Рекомендуемый объем отчета – 1-2 страницы. К отчету прилагается библиографический список по теме выпускной квалификационной работы.

3) Образец отзыва руководителя практики

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

ОТЗЫВ

о прохождении преддипломной практики по направлению 42.04.02 Журналистика
студента (ки) группы Л _____

(Ф.И.О. полностью)

Тема выпускной квалификационной работы:

База практики

1. Над какой темой работал студент в рамках преддипломной практики, тип дипломной работы (проектная, проектно-творческая).

2. Какое задание получил студент на преддипломную практику, обоснование.

3. Оценить степень и качество выполнения студентом предложенного задания (качественная и количественная характеристика).

4. Оценить степень готовности дипломного сочинения, указать, что необходимо доработать (если доработка необходима).

Научный руководитель

Дата

Подпись

Рекомендуемый объем отчета – 1-2 страницы. К отчету прилагается библиографический список по теме выпускной квалификационной работы.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Критерии оценки по преддипломной практике

По итогам прохождения преддипломной практики выставляется дифференцированный зачет

«Зачтено» (дифференцированный зачет) выставляется при следующих условиях:

1) задание по преддипломной практике выполнено в полном или практически полном объеме;

2) отчет по практике составлен в соответствии со всеми требованиями и дает полное представление о проделанной студентом работе. В отчете студент демонстрирует знание основных положений и концепций филологии в связи с темой собственного научного исследования; знание основных приемов филологического анализа и умение производить их отбор для достижения цели своего исследования; умение находить источники информации в специализированных филологических изданиях, библиографических источниках, сайтах и порталах Интернета; владение навыками представления материалов собственных исследований

3) библиографический список включает основные работы по теме исследования и оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа. Допускаются незначительные недочеты в содержании и оформлении.

«Не зачтено» выставляется в случае, если 1) задание по преддипломной практике выполнено менее, чем на 50%; 2) отчет о практике носит преимущественно описательный характер, отсутствуют необходимые структурные элементы; 3) библиографический список неполный, оформлен с многочисленными нарушениями ГОСТа.

Оценка «Зачтено» проставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

Студент, не предоставивший отчет по практике в установленное время без уважительной причины, подтвержденной документально, получает оценку «не зачтено» и не может быть допущен к защите выпускной квалификационной работы.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «ИНТЕРНЕТ», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Ухова, Л.В. Интерпретационные модели анализа текстов массовой коммуникации : методические материалы к курсу / Л.В. Ухова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 83 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4460-9841-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241855
2. Федотова Л. Н. Методология и методика медиаисследований. — ISBN 978-5-209-06702-3. — РУДН М, 2015. — С. 264

б) дополнительная литература:

1. Рагимова, Ф.С, Орлова О.Г. Просеминар по журналистике: учебно – методическое пособие. Просеминар по журналистике: учебно – методическое пособие для студентов 2 курса отделения журналистики /ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»; сост. Ф.С.Рагимова, О.Г.Орлова. – Кемерово, 2009. – 34 с.

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной/производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Электронные библиотечные системы, Word или другая программа для редактирования текста, PowerPoint или другая программа для создания презентации

При определении места прохождения преддипломной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учитываются (при наличии) рекомендации медицинской экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Преддипломная практика предполагает интенсивную подготовку к защите выпускной квалификационной работе магистра – изучение научной литературы, анализ эмпирического материала, консультации с научным руководителем. Прохождение данной практики возможно в дистанционной форме – с помощью электронной почты, скайпа, веб-конференций.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1.

Создание безбарьерной среды должно учитывать потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Составитель (и): Рагимова Ф.С., доцент кафедры журналистики и русской литературы
XX века

Макет рабочей программы дисциплины (модуля) одобрен научно-методическим советом
(протокол № 8 от 09.04.2014 г.)