

Кемеровский государственный университет

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

(Наименование института, где реализуется данная дисциплина)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

(цифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

***Профессионально-творческая деятельность редактора
СМИ***

Уровень магистратуры

Форма обучения

очная

Кемерово 2020

Рабочая программа практики утверждена методической комиссией института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций КемГУ от 30 января 2020 г. (протокол № 4)

Рабочая программа практики утверждена Ученым советом института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций КемГУ от 3 марта 2020 г. (протокол №7)

Рабочая программа практики утверждена на заседании Научно-методического совета КемГУ от 8 апреля 2020г . (протокол № 6)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Целями профессионально-журналистской практики являются:

- закрепление теоретических знаний путем приобретения практических навыков по написанию журналистских материалов повышенной сложности в различных проблемно-тематических областях в различных видах СМИ.
- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка более сложных тем, дальнейшее развитие специальных профессиональных навыков создания журналистских материалов; формирование индивидуального стиля.
- закрепление теоретических навыков по организации, наполнению информационного интернет-портала, выпуска теле- и радиопрограммы, выпуска печатного издания.
- участие в производственном процессе, выполнение различных видов редакционной работы (редактора, заместителя руководителя, ответственного секретаря, помощника шеф-редактора и др.).
- выполнение различных видов должностных обязанностей: организационно-административных, управленческих, корреспондентских (в различных видах СМИ).

Задачи дисциплины:

- сформировать способность к селекции информации (какие информационные поля задействованы, какие – нет, каких конкретных данных не хватает для написания новости или аналитического текста, как и где получить необходимую информацию, каким образом её обработать и включить в журналистский текст);
- сформировать понимание стандартов качества в написании новостного, аналитического художественно-публицистического текста для конкретной аудитории;
- сформировать навык поиска выразительных языковых средств, инфографики, фото, иллюстрации, отражающих содержание публикации;
- помочь студентам в овладении авторскими методами подготовки художественно-публицистических жанров;
- помочь студентам в овладении навыками сотрудничества с различными СМИ на постоянной основе (понимание типа, специализации и формата того или иного средства массовой информации).
- подготовить студентов к осуществлению редакторской и организационно-управленческой деятельности в СМИ.
- сбор и анализ информации, разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов, анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции (в случае создания медиапроекта в ходе научно-исследовательской практики);
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Практика студентов-журналистов является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов. Творческая практика представляет собой самостоятельное выполнение студентом заданий, определенных программой практики в реальных условиях деятельности различных СМИ. Навыки и умения, сформированные во время обучения в бакалавриата, должны совершенствоваться при решении задач профессионально-журналистской практики магистратуры. Публикации магистранта составляют его творческое досье, являющееся условием допуска к итоговой государственной аттестации.

Творческая практика базируется на освоении дисциплин профессионального цикла: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Язык и стиль СМИ», «Редактирование современного медиатекста», «Деонтология журналистики», «Форматы и жанры авторского медиаконтента» и др. Данный вид практики является необходимым для завершения научно-исследовательской работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате в результате выполнения программы профессионально-журналистской практики.

В результате прохождения творческой практики в СМИ и смежных областях студент должен получить следующие умения, навыки:

Знать структуру современной редакции, базовые принципы ее формирования (ПК-3);

Знать технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления (ПК-3);

Знать способы поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта (ПК-3);

Уметь использовать опыт отечественных и зарубежных СМИ различного формата и тематики в собственной профессиональной деятельности (ОК-3)

Уметь творчески подходить к решению проблем в профессиональной деятельности (ОК-3)

Понимать социокультурную роль журналистики (ОПК-3);

Уметь применять в работе информацию, полученную от аудитории (ОПК-3);

Уметь осуществлять журналистскую деятельность в конкретном СМИ, базируясь на понимании места этого СМИ в современной медиасистеме, его национальной и региональной специфики (ОПК-4);

Уметь применять знания о жанровой, содержательной и структурно-композиционной специфике, стилистических особенностях медиатекстов при их создании и редактировании. (ОПК-5);

Уметь пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов) (ПК-1);

Уметь осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала (ПК-1);

Уметь редактировать материал в соответствии с требованиями СМИ, работать над контекстом, орфографией и стилем текста (ПК-1);

Уметь выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события (ПК-1);

Уметь определять приоритетные для публикаций темы (ПК-1);

Уметь оценивать качество журналистских материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации (ПК-3);

Уметь проверить актуальность и достоверность информации, предоставленной авторами (ПК-3);

Уметь оценивать целесообразность включения материалов в выпуск или их размещения в последующих выпусках (ПК-3);

Уметь работать с различными источниками информации, статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

Уметь определять цели и задачи медиапроекта (ПК-7);

Уметь оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски (ПК-7);

Уметь анализировать предлагаемые авторами проекты, выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике СМИ; принимать решение о включении проекта или его отклонении, о его доработке (ПК-7);

Уметь использовать результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ) (ПК-7);

Соблюдать основные правовые и этические нормы Российской Федерации, регламентирующие деятельность средств массовой информации (ОПК-6);

Владеть навыками использования современных компьютерных технологий в журналистике (ОК-4)

Владеть нормами русского языка и уметь применять их в профессиональной деятельности (ОПК-1)

Владеть навыками создания журналистских материалов в разных жанрах (ОПК-1).

Владеть навыками создания медиатекста, в том числе повышенной сложности (медиакит, статья, PR-жанры) (ПК-1);

Владеть навыками работы с фото- и видеоинформацией, в теле- или радиоэфире (ПК-1);

Владеть профессиональной журналистской этикой (ПК-3).

4. Формы, место и время проведения практики.

Срок практики - 12 недель в течение 2 семестра 2 курса.

Творческая практика проходит на базе редакций печатных и электронных СМИ Кузбасса (корпоративного, местного, регионального, федерального уровня), в информационных агентствах, пресс-службах, отделах по связям с общественностью, в редакции интернет-порталов:

1. Пресс-служба администрации Кемеровской области.
2. Газета «Кузбасс».
3. Газета «Аргументы и факты. Кузбасс»
4. Информационные интернет-порталы A42.ru, VSE42.ru.
5. Холдинг «СДС-медиа» (четыре радиостанции, корпоративная газета «Союз», «МК в Кузбассе», телеканал «Мой город», информационный портал «Sibdep»).
6. ВГТРК «Кузбасс» (телеканал «Россия», «СТС-Кузбасс», Радио России, Кузбасс FM, «Маяк»).
7. Телекомпания «ТВ-Мост».
8. ЗАО «Сибтелеком» (Авторадио-Кемерово, Радио «Шансон» (Кемерово, Междуреченск), «Радио 7 в Новокузнецке»).
9. Деловое областное издание «Авант-партнер».
10. Пресс-служба холдинга «Сибирский цемент».
11. Областная массовая газета «Томь».
12. Газета «Кузнецкий рабочий», информационный портал «КузПресс».

Организация практики. Кафедра журналистики обеспечивает устную и письменную договоренность с базами практики о возможности направления туда студентов. В качестве баз практики могут выступать городские и областные средства массовой информации (печатные издания, радио- и телевизионные компании), информационные агентства, аппарат городской администрации и т.д. Студентам предлагаются возможные места прохождения практики, определяются характерные особенности будущей работы. По согласованию с руководителем и с учетом требований настоящей программы студент может быть направлен на практику в другой регион. Студенты направляются на практику не только по представлению факультета, они также могут устроиться в качестве практикантов или стажеров в редакции или иные медиаструктуры по собственному желанию (дополнительно), с учетом индивидуального выбора, где могут также выполнять программу практики. Полученные результаты также включаются в отчет по практике.

По результатам заключения договоров директором института готовится приказ, в котором обозначаются сроки и места проведения практики, группы, направленные в конкретные СМИ с поименным перечислением студентов, назначаются руководители практики от факультета и на местах проведения. С момента зачисления студентов в качестве практикантов на рабочие места, на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего

распорядка, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном порядке. Во время прохождения практики студенты могут занимать должность помощника руководителя СМИ/пресс-службы/отдела по связям с общественностью, ответственного секретаря, редактора теле- и радиопрограммы, шеф-редактора, редактора сайта, помощника программного директора или иные должности, требующие выполнения организационно-административных обязанностей по верстке и наполнению выпуска/программы/номера издания/контента сайта. Одновременно с выполнением управленческих функций магистрант выполняет и функции корреспондента, создавая журналистские тексты.

В случае, если со средством массовой информации заключен договор как с базой для прохождения практики, то руководство практикой возлагается на ответственного за практику студентов/руководителя практики внутри СМИ. В случае, если студент проходит практику в медиаструктуре, с которой не заключен письменный договор, то руководство практикой возлагается на ответственного за практику в магистратуре «Журналистика». Общее руководство профессионально-журналистской практикой магистрантов возложено на ответственного за практику в магистратуре «Журналистика» из числа преподавателей кафедры журналистики и русской литературы XX века КемГУ.

Обязанности ответственного за практику в магистратуре «Журналистика»:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции, оповещение об условиях практики и форме отчетности;
- работа с редакциями СМИ, поддержание постоянных контактов с руководством изданий и менеджерами по персоналу для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов для мониторинга их профессионального роста, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- оказание помощи в трудоустройстве (написание резюме, сопроводительных писем, советы по прохождению собеседования, по составлению трудовых и авторских договоров, предоставление информации о поступивших заявках из различных редакций);
- анализ и обобщение результатов практики в «Отчете о прохождении практики» в соответствии с требованиями УМУ и настоящей программы.

В случае, если студент не проходил практику в месте, указанном в приказе о распределении на практику, по неуважительным причинам (не явился в срок на организационное собрание внутри СМИ, не появлялся в течение срока прохождения практики в редакции и т.д.), но тем не менее выполнил программу практики в ином СМИ, оценка за практику снижается в части оценки организационного аспекта практики.

5. Содержание творческой практики.

Общая трудоемкость составляет 18 зачетных единиц, 648 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1.	Подготовительный: присутствие на собрании по организации практики, знакомство с программой практики, выбор СМИ, изучение особенностей функционирования СМИ, инструктаж по технике безопасности.
2.	Работа в редакции СМИ: прибыть в редакцию для распределения должностных обязанностей и по отделам, соблюдать правила внутреннего распорядка редакции, а также техники безопасности, демонстрировать свой творческий, организационно-управленческий потенциал, вовремя выполнять редакционные задания, перенимать опыт коллег, соблюдать нормы законодательства РФ и этические нормы журналистики.
3.	Отчётный: сдать на проверку отчетную документацию и творческое досье, участие в итоговой конференции по результатам практики (защита творческого досье), выставить в зачетную книжку отметку о зачёте.

Содержание практики студентов 2 курса магистрантов соответствует предполагаемому уровню их навыков и умений. Во время прохождения практики студенты должны:

- ознакомиться со спецификой работы выбранного СМИ.
- выполнить два и более видов должностных обязанностей, различных видов редакционной работы (редактора, заместителя руководителя, ответственного секретаря, помощника шеф-редактора и др.): организационно-административных, управленческих, и обязательно корреспондентских (в различных видах СМИ), закрепляя теоретические навыки по организации, наполнению информационного интернет-портала и имиджевого портала (сайта организации), выпуска теле- и радиопрограммы, выпуска печатного издания.
- формировать индивидуальный стиль.
- опубликовать или выпустить в эфир не менее 10 материалов повышенной сложности:

Для студентов, проходящих практику в печатных изданиях, в информационно-аналитических интернет-порталах предлагаются следующие жанры: зарисовка, очерк, фельетон, памфлет, житейская история, проблемное/портретное интервью, проблемный репортаж.

Для студентов, проходящих практику на телевидении предлагаются следующие жанры: проблемный репортаж или репортаж с элементами аналитики, авторский сюжет, сюжет с элементами зарисовки, авторская программа.

Для студентов, проходящих практику на радиостанции, предлагаются

следующие жанры: комментированная новость, репортаж, сюжет с элементами зарисовки, аналитический сюжета или программа).

Для студентов, проходящих практику в отделе по связям с общественностью/PR-службе/пресс-службе, предлагаются следующие жанры: биография/материалы для PR-акции, имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори.

6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ:

В ходе профессионально-журналистской практики обучающиеся используют весь комплекс научно-исследовательских и научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ. Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений с учётом коммуникационного канала доставки сообщений. Для разработки и реализации медиапроектов обучающиеся применяют технологии обучающиеся применяют технологии медиапланирования, экспертные методы оценки медиапроекта, бизнес-плана и т.д. Для подготовки медиатекстов, разработки и реализации медиапроектов обучающиеся используют широкий арсенал специальных программных продуктов: Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe Illustrator, Indisig, Corel Ventura, QuarkXpress, Adobe Audition, Cool edit Pro. Adobe Premier Pro, Sound Forge и др. Для осуществления организационно-административных, редакторских и управленческих функций магистранты используют приёмы менеджмента.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Требования к оформлению материалов практики едины и обязательны для всех магистрантов. В качестве отчётной документации по окончанию практики магистрант представляет преподавателю, проверяющему практику, следующие документы: титульный лист отчета о прохождении практики, творческое досье магистранта, включающее все публикации студента за отчётный период, характеристику с места прохождения практики, включающее рекомендуемую оценку, письменный отчет о прохождении практики. После проведения в творческое досье включается итоговый отзыв преподавателя, проверяющего практику, в котором проставлены баллы за различные виды работ.

Образец титульного листа.

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций

Кафедра журналистики и русской литературы 20 века

ОТЧЕТ

по творческой практике
на базе _____

Руководитель магистерской программы
профессор (подпись, дата) _____

Руководитель от кафедры

Руководитель от организации
(подпись, дата) Ф.И.О. _____

Исполнитель
магистрант (подпись, дата) Ф.И.О.

Кемерово, ____ год

Оформление творческого досье. В творческом досье представлены все публикации студента за период прохождения практики, включая материалы опубликованные вне сроков прохождения практики (должны быть оформлены как промежуточные портфолио).

Творческое досье студента может включать следующие позиции:

- публикации (или заверенные в редакции копии публикаций) в периодических изданиях;
- публикации в интернет-СМИ;
- радио- и телевизионные материалы (на электронных носителях, вложенных в файлы вместе с краткой письменной аннотацией содержания и сценарием);
- материалы рекламных и PR-акций;
- не вышедшие в эфир или не опубликованные материалы;
- в случае, если текст подготовленного к эфиру или к публикации

материал различаются, то представляется исходный материал и эфирный/отредактированный вариант.

- проект мероприятия или буклета/медиаплан.
- материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ;
- дипломы лауреатов и участников творческих конкурсов или материалы, подтверждающие это участие;
- документы о прохождении курсов повышения квалификации.

В случае если представленный в творческом досье материал является результатом коллективной работы, редакция должна указать степень участия студента в выполнении данного вида журналистской деятельности.

Каждая публикация должна быть представлена на отдельном листе формата А4, где должна находиться сама публикация, подписано издание и выходные данные номера. Если материал опубликован на сайте, он должен быть распечатан и заверен подписью главного редактора или иного уполномоченного лица и печатью организации. Если это телевизионный сюжет, то необходимо предоставить цифровой вариант сюжета, записанный на СД или DVD-диске/флеш-карте, а также расшифровку сюжета с указанием закадрового текста, синхронов, лайфов, стендапов и других необходимых элементов сценария телевизионного сюжета. Если это радиийный сюжет, то необходимо предоставить цифровой вариант сюжета, записанный на СД или DVD-диске/флеш-карте, а также расшифровку сюжета. В случае, если в материале или сюжете не указывается/не произносится фамилия студента, то редактор или иное уполномоченное лицо заверяет авторство текста (для теле- и радиосюжетов это делается на расшифровке сюжета, материалов пресслужбы – на письменной копии материалов). *Надпись: «Авторство студента 1 курса Иванова А.А. подтверждаю. Редактор отдела новостей общественно-политического издания «Наш город» Петров Б.Б. 30 июля 2013 года (печать)».*

Для подготовленных к печати, но не опубликованных/не вышедших в эфир материалов действует следующее правило: материал распечатывается на листах формата А4 и заверяется по представленной выше форме. Авторство материалов может быть также заверено списком в тексте характеристики, выданной студенту по окончании прохождения практики.

Например: *«За период работы Иванова А.А. в редакции общественно-политического издания «Наш город» в качестве стажера отдела «Культура» им было подготовлено к печати и опубликовано 8 (восемь) материалов:*

1. *Монстры рока выходят на тропу войны, 12.06.2008;*
2. *... (название), ... (дата);*
3. *и т.д.*

Авторство студента 1 курса Иванова А.А. подтверждаю. Редактор отдела культуры Сидоров В.В. 30 июля 2013 года. (печать)»

Обязательно должен быть указан жанр публикации или сюжета.

Оформление характеристики. Характеристика составляется ответственным сотрудником редакции/руководителем практики, распечатывается на редакционном бланке, заверяется подписью и печатью издания. В характеристике должны содержаться следующие сведения: описание должностных обязанностей магистранта и выполненных им видов редакционной работы, оценка уровня теоретической и практической подготовки студента, участия в производственном процессе, умения применять имеющиеся знания на практике, деловые и организаторские качества практиканта, отношение к работе, общественная активность, инициативность, дисциплинированность, колличество и качество выполненных материалов, рекомендации магистранту, рекомендуемая оценка по итогам практики (оцениваются организационный и творческий аспекты).

Характеристика должна быть заверена подписью руководителя практики от учреждения – базы практики и печатью.

Оформление отчёта по практике. Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. Отчет должен отражать итоги прохождения практики и полно освещать поставленные вопросы. Отчёт включает следующие разделы:

1. Сведения об организации, в которой студент проходил практику (название, тип организации, если возможно, положение на рынке, награды, краткая история, направления деятельности, штат сотрудников, распределение обязанностей между ними).

Сведения о подразделении, в котором студент проходил практику: специализация подразделения, сотрудники, распределение обязанностей между ними. ФИО учредителя, главного редактора. ФИО руководителя практики.

2. Указание должностных обязанностей и технологических операций, которые выполнял студент. Иное участие в жизни коллектива.

3. Описание проекта (проектов), в который был включен практикант: акции, мероприятия, медиапроекты. (Сведения, представляющие коммерческую или служебную тайну, не разглашаются). Описание проекта дается в форме кейса: (проблематика, целевые аудитории, цели и задачи, стратегия, тактика и креативные решения, практические действия, результаты. Если проект к моменту окончания практики не был завершен – промежуточные и ожидаемые результаты).

4. Опубликованные (вышедшие в эфир) материалы.

Жанр	Тема	Заголовок
Проблемное интервью – 2	Летний отдых, экономика	«Название1», «Название 2»

+ материалы которые были подготовлены, но не вышли в эфир/не опубликованы.

+ в случае, если текст подготовленного к эфиру или к публикации

материал различаются, то представляется исходный материал и эфирный/отредактированный вариант.

Анализ проделанной работы, трудностей в подготовке материалов и проблем адаптации к работе в коллективе; оценку своих творческих успехов и неудач. Важно, чтобы студент смог не только оценить свою работу, но и определить причины, по которым она была выполнена успешно или нет. Приведем примеры из некоторых отчетов: пресс-конференция не собрала достаточного количества журналистов, потому что ее организаторы не учли, что в этот же день проходило крупное мероприятие, «оттянувшее» внимание профильных СМИ. Или: организаторы праздника, планировавшегося на открытом воздухе, не предусмотрели возможного ухудшения погоды. В результате промокшие гости разъехались задолго до его окончания. Организаторы другого мероприятия, проходившего на ипподроме, напротив, предусмотрели погодные капризы ранней весны и подготовили для VIP-гостей шапочки, шарфы и перчатки «фирменных цветов» с логотипом компании. Замерзшие гости с удовольствием надели свои комплекты - дополнительная реклама компании, особенно если учитывать, что на событии было много фото- и телекамер. Радио и видеоотчет может быть представлен не только в текстовом, и в звуковом/видео вариантах, причем последний может содержать фрагменты подготовленных программ, интервью с сотрудниками, элементы звукового оформления эфира, в том числе и музыкальные, и т.п.. также студент может подготовиться слайд-шоу о прохождении практики – отчет в PowerPoint, составленный студентом, включающий описания издания, его интерфейс; работы практиканта с соответствующими пояснениями.

4. Свое слайд-шоу студент показывает на проекторе
5. Описание командировок, если студент выезжал.
6. Что дала практика (самокритично оценить результаты; как повлияла работа на отношение к будущей профессии).
7. Пожелания по организации практики.

Образец итогового отзыва преподавателя, проверяющего практику.

РЕЦЕНЗИЯ (ОТЗЫВ)

Ф.И.О. выпускника _____
Группа _____

Организационный аспект оценки:

Аспект оценки	Баллы
Своевременная сдача материалов для анализа	

Правильность оформления творческой папки и представленных материалов	
Наличие отчёта, полнота представленной в нём информации.	
Наличие характеристики	

Дополнительно:

Аспект оценки	Баллы
Наличие документов о повышении квалификации	
Наличие документов, подтверждающих участие в конкурсах, фестивалях или победу в них.	
Иные документы.	

Личностный аспект (оценивается по характеристике и иным сообщениям, поступавшим руководителю практики на кафедре во время прохождения практики магистрантом).

Замечания (благодарности):

Характеристика (положительная, отрицательная):

Уровень выполняемых обязанностей (соответствует заданию или нет)

Количество представленных публикаций (материалов): _____

Тематика материалов:

Тематика	Заключение
Одноплановая	
Разноплановая	

Жанровый состав материалов (в зависимости от места прохождения практики):

Жанр	Отметка о наличии, количество	Качество публикации: лингвостилистические особенности, композиция и т.д.	Оценка (в баллах)

Печатная журналистика			
Иллюстрации, фотографии (если магистрант делал их самостоятельно), карикатуры и т.д.			
Репортаж			
Интервью: проблемное, информационное, портретное, опрос, анкета.			
Отчёт			
Корреспонденция			
Комментарий			
Обозрение, проблемная и иные виды статьи			
Рецензия			
Рекомендация и др. новые жанры аналитики			
Очерк			
Зарисовка: репортажная, портретная			
Житейская история			
Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия.			
Другие жанры (в том числе и рекламных текстов)			
Телевизионная журналистика			
Видеоинформация, работа над рубрикой, не включающей выезд на съёмки			
Сценарный видеосюжет			
Репортаж событийный			
Репортаж проблемный			
Интервью: проблемное, информационное,			

портретное, опрос.			
Отчёт			
Корреспонденция			
Комментарий			
Обозрение			
Ток-шоу или иные виды телепрограмм, включающие написание сценария и ведение.			
Сценарий фильма.			
Очерк			
Зарисовка: репортажная, портретная			
Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия.			
Другие жанры (участие в создании рекламы)			
Радиожурналистика			
Комментированная новость			
Репортаж			
Интервью: проблемное, информационное, портретное, опрос			
Отчёт			
Корреспонденция			
Комментарий			
Обозрение			
Рецензия			
Рекомендация и др. новые жанры аналитики			
Очерк			
Зарисовка: репортажная, портретная			
Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия.			
Ведение эфира			
Участие в создании			

рекламных роликов, передач			
PR-тексты			
Пресс-релиз, пресс- дайджест			
Приглашение, бэкграундер, байлайнер			
Поздравление			
Имиджевое интервью: проблемное, информационное, портретное;			
Факт-лист, биография, биографическая справка			
Лист вопросов- ответов.			
Деловые и информационные письма.			
Заявление для СМИ			
Медиа-кит, буклет, проспект, брошюра, информационный бюллетень, нюслеттер, листовка			
Публичная речь (выступление)			
Слоган, резюме			
Имиджевая статья, кейс-стори, занимательная статья.			
Медиакарта, медиаплан, медиаотчет.			
Проект, план мероприятия/акции.			
Другие жанры			
ИТОГО:			

Выполнение задания на практику по количеству и качеству материалов (заключение) _____

Итоговое заключение по творческому досье выпускника (нужное подчеркнуть):

Представленные материалы в целом отличает высокий уровень	Преподаватель
Материалы выполнены на достаточно хорошем уровне	
Уровень представленных материалов довольно средний	
Материалы преимущественно слабые	

Итоговая оценка (в баллах) _____

Сводный отзыв и иные замечания преподавателя выпускающей кафедры, где оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач _____

Преподаватель _____

Дата « » _____ 20 г.

8. ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.

Формой итоговой аттестации является общая конференция магистрантов, на которой руководитель практики выставляет дифференцированный зачет, оценивая организационный, личностный и творческий аспекты практики. Оценка практики осуществляется следующим образом:

Организационный аспект оценки (от 1 до 20 баллов):

Аспект оценки	Баллы
Своевременная сдача материалов для анализа	От 1 до 5 баллов
Правильность оформления творческой папки и представленных материалов	От 1 до 5 баллов
Наличие отчёта, полнота представленной в нём информации.	От 1 до 5 баллов

Наличие характеристики	От 1 до 5 баллов
------------------------	------------------

Дополнительно:

Аспект оценки	Баллы
Наличие документов о повышении квалификации	Один документ – до 3 баллов.
Наличие документов, подтверждающих участие в конкурсах, фестивалях или победу в них.	Один документ – до 3 баллов.
Иные документы.	Один документ – до 3 баллов.

Минимальное количество баллов – 10. Если магистрант претендует на оценку «хорошо» и «отлично», то организационный аспект практики должен быть оценён не менее, чем на 15 баллов при выполнении всех требований.

Личностный аспект оценки (от 1 до 20 баллов):

Аспект оценки	Баллы
Наличие замечаний	баллы отнимаются - до 5 баллов
Наличие благодарностей	От 1 до 5 баллов
Наличие положительной характеристики	От 1 до 5 баллов
Наличие отрицательной характеристики	баллы отнимаются - до 5 баллов
Соответствие уровня выполняемых заданий, должностных обязанностей, видов редакционной работы программе практике магистранта	От 1 до 10 баллов

Минимальное количество баллов – 10. Если магистрант претендует на оценку «хорошо» и «отлично», то личностный аспект практики должен быть оценён не менее, чем на 15 баллов при отсутствии замечаний со стороны руководителей практики и наличии положительной характеристики.

Творческий аспект оценки (от 1 до 5 баллов за публикацию) является основным критерием оценки профессионально-журналистской практики магистрантов.

Критерии оценки:

- количество материалов;
- жанровое разнообразие;
- тематическое разнообразие
- правильность и точность языкового оформления, соответствие жанровым границам.
- выполнение задания на практику:

При полном или частичном выполнении творческой части задания практики магистрант может набрать минимально - 21 балл (удовлетворительно), при полном качественном выполнении творческой части задания максимально - 35 баллов (отлично) без учёта возможного опубликования/выхода в эфир материалов, не входящих в обязательную часть задания.

Итоговая оценка. После оценки различных аспектов практики баллы суммируются. Для оценки «удовлетворительно» минимальное количество баллов по оценке всех аспектов - 41 балл; для оценки «хорошо»: личностный и организационный аспекты - не менее 30 баллов в совокупности, творческий аспект – не менее 28 баллов (при условии выполнения задания практики на две трети); для оценки «отлично»: личностный и организационный аспекты - не менее 30 баллов в совокупности, творческий аспект – не менее 35 баллов (при условии полного выполнения задания практики).

Процедура конференции предполагает:

- ознакомление проверяющего с документацией практики;
- вопросы и замечания участников конференции, руководителей практики,
- итоговое решение.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном уставом вуза.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784)
2. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 264 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48324>
3. Сбитнева, А.А. Литературное редактирование: история, теория, практика. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/85947>
4. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст. [Электронный ресурс] : Учебные

пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47570> — Загл. с экрана.

- Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе : учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5683-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642)

Дополнительная литература:

- Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. - М. : Университет, 2012. - 115 с. "
- Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176)
- Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - М. : Флинта, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470)
- Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221)
- Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- www.media.utmn.ru - сайт отделения журналистики Тюменского государственного университета.
- www.chuvsu.ru - сайт факультета журналистики Чувашского гос. Университета.
- www.evartist.narod.ru
- www.twirpx.com/files/humanitarian/journalism/
- www.mediasprut.ru
- <http://book.vedenin.ru/>
- www.library.cjes.ru - сайт Библиотеки экстремальной журналистики.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
оборудованные всем необходимым редакции СМИ.