

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин
основной образовательной программы высшего образования
с направленностью
«Туризм»
по направлению подготовки
43.04.02.

Аннотация к рабочей программе Организационно-
управленческая практика

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Объем дисциплины в зачетных единицах: 9.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Целью практики является:

закрепление и углубление теоретических знаний, формирования профессиональных умений и навыков, предусмотренных образовательным стандартом;

изучение магистрантами процесса организации и управления деятельностью предприятий гостиничного бизнеса;

изучение магистрантами процесса организации турагентских предприятий;

изучение студентами процесса организации экскурсионной деятельности.

Задачи практики определяются в соответствии с поставленной выше целью.

изучение стратегических целей и задач туристского предприятия;

изучение видов деятельности туристского предприятия;

изучение и анализ основных функций туристского предприятия;

исследование специфики деятельности туристских предприятий различных типов;
 анализ туристского предприятия по основным признакам;
 анализ организационной структуры туристского предприятия;
 изучение и анализ должностных обязанностей (инструкций) и квалификационных характеристик основных категорий работников туристского предприятия;
 ознакомление с «Квалификационными требованиями» (профессиональными стандартами);
 ознакомление с типологией и проблемами развития гостиничного фонда;
 изучение требований к помещениям гостиничного фонда;
 ознакомление с управленческой структурой гостиниц;
 изучение профессиональной этики сотрудников гостиниц;
 ознакомление с системой бронирования мест, системой обслуживания и службой безопасности в гостинице;
 освоение технологии экскурсионной деятельности;
 разработка экскурсионной программы и ее проведение.

Аннотация к рабочей программе Преддипломная практика
 Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6.
 Краткая аннотация содержания дисциплины:
 Задачами практики являются:

- закрепить и углубить теоретическую подготовку магистранта;
- уточнить или обновить знания понятийно-категориального аппарата в области истории;
- под руководством научного руководителя составить в соответствии с программой научно-исследовательской практики план работы для каждого магистранта;
- определить необходимый для завершения работы над магистерским сочинением круг источников (в том числе нормативно-правовых), статистических материалов, отчетов и литературы. Внести в план соответствующую этой задаче работу в соответствующих учреждениях, архивах и библиотеках;
- осуществить сбор материалов по теме магистерского сочинения;
- сформировать личные навыки работы с источниками, статистическими материалами и научной литературой;
- провести исследование по теме магистерского сочинения;
- обработка результатов проведенных исследований (анализ тенденция и перспектив на разном уровне, анализ объекта исследования: предприятия, региона и пр.);
- формулирование положений, выносимых на защиту;
- овладение навыками письменного оформления результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- подготовка чернового (первого) варианта магистерского сочинения;
- работа над замечаниями научного руководителя и внесение необходимых исправлений в текст;
- написание окончательного варианта работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ развития информационных систем в туризме и гостеприимств»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	

	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в туристской сфере	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Основные направления применения компьютерных технологий в научных исследованиях. СУБД. Примеры использования СУБД на этапе сбора и обработки научной информации. Системы обработки статистических данных как инструмент для проведения эмпирических исследований. Глобальные информационные системы. Интернет. Примеры использования в научных целях: проведение научных теле и видеоконференций, ведение научной переписки и т.д. Ситуационное моделирование и экспертные системы. Мультимедиа технологии: понятие, назначение, примеры. Перспективы использования. Глобальные информационные системы. Интернет. Примеры развития информационных систем. Критерии анализа развития. Понятие модели и моделирования. Особенности применения математических методов для анализа и формализации объектов изучения туристической науки Понятие знаний и базы знаний. Математический и вычислительный эксперимент. Особенности сбора и обработки экспериментальных диагностических данных Аппаратные и программные средства персональной ЭВМ в

локальных и глобальных вычислительных сетях; INTERNET Понятие визуализации графического объекта. Трехмерная компьютерная графика Базы данных. Средства распознавания образов Использование табличных процессоров Визуализация информации

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в сфере гостеприимства и общественного питания»

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Туристические услуги, удовлетворяющие различные запросы клиента. Международные гостиничные сети. Типы и виды услуг, предлагаемых отелями. Национальная кухня. Деловая переписка: Переводческие трансформации. Анализ употребления морфологических и синтаксических явлений в деловом письме.

Грамматика: Сложное дополнение. Модальные глаголы.

Задания для работы с мультимедиа материалами. Составление монологических высказываний. Типовые речевые приемы, клише, используемые в профессиональном деловом общении

Задания для работы с мультимедиа материалами.

Тематическое исследование (Case Study). Развитие туризма в Кузбассе. Типы и виды туризма в

Туриндустрии. Туризм в Западной Сибири. Кузбасс. Деловая переписка при установлении и поддержании бизнес- контактов. Бизнес этикет.

Грамматика: Сложное предложение. Типы придаточных предложений . Условные придаточные предложения.

Прямая и косвенная речь. Сложное подлежащее .
Задания для работы с мультимедиа материалами.
Тематическое исследование (Case Study).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в сфере туризма»

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Профессиональная карьера в туризме : Рынок труда в сфере гостеприимства. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг . Всемирная туристская организация (ЮНВТО).

Деловая переписка: Стилистика и особенности грамматики официального письма.

Грамматика: Структура английского предложения, Времена английского глагола. Имя существительное .

Задания для работы с мультимедиа материалами.

Тематическое исследование (Case Study).

Платежные средства в туризме. Типы платежей, формы и виды оплаты. Электронные платежи. Примеры сетевых платежных систем.

Деловая переписка: Виды писем. Особенности организации профессиональной письменной коммуникации в английском языке: (принципы составления анкеты, резюме, сопроводительного письма).

Грамматика: Страдательный залог. Фразовые глаголы.

Задания для работы с мультимедиа материалами.

Тематическое исследование (Case Study).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Понятие, содержание, предмет правового регулирования туризма

Государственное регулирование туристской деятельности в мире и РФ

Условия существования туроператорской и турагентской деятельности в РФ

Договорные отношения в туризме

Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма

Права и обязанности в сфере туризма

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский маркетинг»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- про- фесси- ональ- ных компе- тен- ций	Код и наименование обще- профессио- наль- ной компетен- ции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессио- нальной компетен- ции
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Виды туризма. Особенности продвижения дестинации

Основные способы продвижения туристической дестинации

Стратегии продвижения туристической дестинации.

Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.

Потребители туристических дестинаций.

Сегменты рынка туристических дестинаций.

Поведение потребителей туристических дестинаций. Мотивы выбора дестинации.

Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.

Маркетинг по видам туризма

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика впечатлений»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профес- сиона- льных компете- нций	Код и наименование обще- профес- сиона- льной компете- нции	Код и наименование индикатора достижения обще- профес- сиона- льной компетенции
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Ощущения, впечатления и переживания, как объект купли-продажи в сфере туристической деятельности. Эволюция экономики ощущений (впечатлений). Ключевые концепты и их современная интерпретации; роль клиента в экономике впечатлений; тренды в системе глобального туризма. Тренды в системе глобального туризма. Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия. Понятие «инсценирование». Особенности инсценирования в туризме: понятие «инсценирование», основные аспекты и инструменты инсценирования. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма: характерные черты, способы инсценировки, дискурсивное обсуждение тем.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические инновации в туризме»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения
-----------	--------------------	------------------------------------------

обще- про- фессион- альных компетен- ций	общепрофессионал- ьной компетенции	общепрофессиональной компетенции
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Основное теоретическое и организационно-экономическое содержание туризма Понятие и функции индустрии туризма. Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Объект и субъект туризма. Основные понятия туризма: туррегион, турист, туристская организация, турпредприятия. Особенности управления в туристическом бизнесе. Понятия эффективного туристского бизнеса. Современные технологические инновации в туризме. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность. Климатические условия в туризме. Водные туристские условия и ресурсы. Роль биологических ресурсов при организации туризма. Природные лечебные ресурсы. Ландшафтные туристские условия и ресурсы. Археологические туристские ресурсы. Комплексная оценка природных условий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг территорий»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профессио- нальных компетен- ций	Код и наименование обще- профессио- нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессио- нальной компетенции
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Атрибутика бренда дестинации.

Восприятие и имидж бренда дестинации.

Типология имиджа дестинации.

Вербальные и невербальные элементы дестинации.

Определение бренда туристической дестинации, основные понятия и значения.

Региональный брендинг. Объекты и субъекты брендинга территории.

Цели формирования и виды бренда территории. Процесс формирования бренда территории, его этапы.

Концепция конкурентной идентичности территории С.Анхольта.

Позиционирование бренда дестинации. Стратегический анализ бренда дестинации. SWOT – и ПЭСТ анализ дестинации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культура питания»

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Национальные традиции культуры питания как культурный феномен

Роль и значение традиций и культуры народов мира в организации туризма.

Влияние религии на формирование культурных компонентов системы питания.

Исторические этапы формирования и развития культуры питания народов мира

Национальные особенности кухни народов мира и России и их роль в формировании сферы туризма

Роль напитков в культуре питания народов мира.

Специфика формирования культуры питания народов России

Национальные особенности кухни европейских народов (Франция, Германия, Испания, Великобритания, Италия, Австрия, Швеция, Норвегия, Дания)

Традиции и культура питания народов Юго-Восточной Азии, стран Дальнего Востока и Южной Азии (Индокитай, Тайланд, Индонезия, Китай, Монголия, Япония, Корея, Индия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Музеи как туристский ресурс»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория общепро	Код и наименование общепрофессионал	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
----------------------	----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

Профессиональных компетенций	Профессиональные компетенции	
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества</p> <p>ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Специфика деятельности музеев. Историко-культурный туризм.

Сфера туризма и потенциал музеев. История становления и функционирования музеев Кемеровской области. Типы музеев.

Типы фондов музеев. Географическое размещение музеев

Кемеровской области. Видные деятели музейного дела в Кемеровской области. Подготовка музейных кадров в Кемеровской области.

Современные проблемы деятельности музеев Кемеровской области. Историко-культурный туризм в Кемеровской области.

Руководство сферами музейного дела и туризма в Кемеровской области. Кемеровский областной краеведческий музей.

Кемеровский областной музей изобразительных искусств. Музеи вузов Кемерова. Памятные места Кемерова. Новокузнецкий краеведческий музей. Новокузнецкий художественный музей. Новокузнецкий литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского. Историко-архитектурный музей «Кузнецкая крепость».

Мемориальный музей боевой и трудовой славы кузнецких металлургов. Музей Сибирского государственного индустриального университета. Памятные места Новокузнецка. Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская

писаница». Музей-заповедник «Красная горка». Музей-заповедник «Мариинск исторический». Музей-заповедник «Трехречье». Этноэкологический музей-заповедник «Тюльберский городок». Шорский экомузей «Тазгол»

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация деятельности по формированию и реализации туристских кластеров»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профес- сион- альных компетен- ций	Код и наименование обще- профес- сионал- ьной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профес- сиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в туристской сфере	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

--	--	--

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Понятие кластера и туристского кластера. Теория кластеров, подходы к их изучению. Факторы, влияющие на процесс развития кластеров.

Формирование кластерной политики в Европейском Союзе. Модели формирования и управления кластерами: североамериканская, западноевропейская, скандинавская, индийская, китайская, японская.

Особенности кластерной политики в некоторых странах мира.

Зарубежный опыт межкластерной кооперации, стимулирования и реализации кластерных стратегий.

Подходы к определению состава туристского кластера. Элементы туристского кластера. Кластерные концепции в инновационном развитии региона. Концептуальная схема туристского кластера.

Модель тройной спирали и кластерные инициативы. Принципы и этапы формирования регионального туристского кластера. Оценка степени развития кластера. Показатели деятельности кластера в туризме. Факторы успеха в развитии кластера. Ключевые параметры региональных программ развития инновационных территориальных кластеров. Инновационная инфраструктура пилотных инновационных территориальных кластеров: инжиниринговые центры.

Организационное развитие пилотных инновационных территориальных кластеров.

Законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма.

Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях.

Социальная психология модели личностного развития и карьерного роста в системе туристической индустрии.

Туристско-рекреационная зона: понятие и механизмы создания.

Основные принципы организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Методология организационной деятельности в туристической индустрии; основные категории.

Элементы, принципы и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристической индустрии.

Методы анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристического предприятия.

Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекреалогия и рекреационные системы»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреационная освоенность. Рекреационное и пространство. Рекреационные объекты и системы. Рекреационная туристская сеть.

Рекреационные потребности. Структурные особенности рекреационной деятельности.

Классификация рекреационной деятельности. Особенности рекреационной оценки территорий. Экологические проблемы рекреационной деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Система государственного управления туризмом в Российской Федерации»

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
УК-6	Способен определить и реализовать	

	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствовани я на основе самооценки	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Государственное регулирование туристской деятельности мире и РФ

Условия существования туроператорской и турагентской
деятельности в РФ

Договорные отношения в туризме

Организационно-правовые формы предпринимательской
деятельности в сфере туризма. Права и обязанности в
сфере туризма Стандартизация и классификация
объектов туристской индустрии

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»**

Перечень планируемых результатов обучения:

Категори я универса льных компетен ций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системн ое и критичес кое мышлени е	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Самоорг анизация и	УК-6 Способен определить и реализовать	

саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Наука. Научное знание. Структура и основы научного знания

Методология как способ достижения и построения научного знания

Туристская индустрия как объект исследования

Особенности социально-экономических исследований туристской индустрии

Выбор и обоснование темы исследования

Информационные источники проведения социально-экономических исследований туристской индустрии

Исследовательский процесс

Методы сбора и анализа количественных данных

Методы сбора и анализа качественных данных

Результаты исследования, их представление

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии развития туроперейтинга»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в туристской сфере	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

История развития туристской индустрии Гостеприимства. Понятие туроперейтинга

Особенность гостиничных услуг, системы их классификации. Формы управления современным отелем. Организационная структура гостиницы. Управление персоналом гостиницы

Особенности размещения в различных видах туризма (религиозный, рекреационный и др.)

Специфика ресторанного производства Международные правила разрешения конфликтов между постояльцами, туроператорами и предприятиями гостиничной индустрии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация деятельности туристской индустрии»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
--	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Организационные основы туризма

Теория туристского продукта

Туристская индустрия.

Безопасность туризма

Правовые основы туристской деятельности

Туристские формальности.

Туристские ресурсы.

Типология туристских центров.

Региональный туризм.

Туризм и курортное дело.

Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Перечень планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение

	приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Особенности продвижения дестинации

Основные способы продвижения туристической дестинации

Стратегии продвижения туристической дестинации.

Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.

Потребители туристических дестинаций.

Сегменты рынка туристических дестинаций.

Поведение потребителей туристических дестинаций. Мотивы выбора дестинации.

Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление персоналом в сфере туризма»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профессио- нальных компетен- ций	Код и наименование обще- профессио- нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в

		<p>сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.3.</p> <p>Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Особенности менеджмента в индустрии туризма.

Миссия и цели туристической фирмы.

Структура управления туристической фирмой.

Цели, функции и структура управления туристской организацией.

Типы организационных структур турфирмы.

Предметные сферы управления турфирмой: управление персоналом, управление качеством; специфика финансового менеджмента турфирмы.

Стратегический менеджмент туристской фирмы.

Туризм как объект управления

Управление персоналом в системе современного менеджмента

Парадигмы управления персоналом в XX в

Стратегическое управление персоналом.

Основные понятия организации и управления в сфере туризма.

Специфика организации и управления персоналом в сфере туризма

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами и программами развития в туризме»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технолог	ОПК-1 Способен	ОПК-1.1.

ии	формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в туристской сфере	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Понятие проекта. Управление проектами: причины, содержание, этапы. Жизненный цикл проекта и его динамика. Специфика ресурсов и проектов в сфере туризма. Методология и методика управления проектами в сфере туризма. Виды проектов и методика их разработки. Информационно-коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами. Особенности и структура рисков в сфере туризма. Управление рисками в сфере туризма. Бизнес-планирование как метод управления проектом в сфере туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование стратегических программ развития туризма»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Стратегические программы развития туризма. Основные понятия и категории предмета

Организационные основы туризма

Теория туристского продукта

Туристская индустрия.

Безопасность туризма

Правовые основы туристской деятельности

Туристские формальности.

Туристские ресурсы.

Типология туристских центров.

Региональный туризм.

Туризм и курортное дело.

Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профессио- нальных компетен- ций	Код и наименование обще- профессионал- ьной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и

	направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
--	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Предмет и задачи дисциплины. Экономическая природа туристической индустрии. Характеристика туристско-рекреационного и курортного комплекса в России. Бюджетное и внебюджетное финансирование туризма. Особенности регулирования рыночного механизма на курортах, в туризме и рекреации. Производственные фонды хозяйствующего объекта в туризме. Рынок труда в сфере туризма. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности. Финансово-хозяйственная деятельность. Смета и бизнес-план туристического предприятия. Инвестиционная политика в рекреации и туризме. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме. Экономические аспекты международной интеграции и внешние экономические связи в туристической индустрии. Финансирование сферы туризма в зарубежных странах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экскурсоведение и выфтовочная работа»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профессио- нальных компетен- ций	Код и наименование обще- профессионал- ьной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества

	профессиональной сфере	ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
--	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Законодательные основы использования объектов культурного наследия (ОКН). Понятие и классификация объектов, основные виды использования

Охрана памятников истории и культуры в Российской империи.

Охрана памятников в Советском Союзе.

Вопросы охраны памятников в 1990-е гг.

Формирование органов охраны памятников в России.

Государственные органы и общественные организации, работающие в области охраны объектов культурного наследия в новейшее время: выполняемые задачи и полномочия. Экскурсоведение. Выставочная работа.

Законодательство об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в РФ. Регулирование охраны и использования объектов культурного наследия земельным, градостроительным, лесным и водным законодательством РФ.

Законодательство о приватизации и использование объектов культурного наследия. Подзаконные акты, регулирующие вопросы охраны и использования объектов культурного наследия.

Законодательство Кемеровской области по охране ОКН.

Государственный реестр ОКН. Процедура постановки ОКН на государственный учет и снятия с учета. Экспертиза ценности ОКН.

Понятие «охранная зона». Структура охранных зон. Основные принципы разработки. Паспорт и учетная карточка как основные охранные документы.

Роль ЮНЕСКО как международного координатора в области охраны и использования объектов культурного наследия. Европейский опыт сохранения объектов культурного наследия: преимущества и недостатки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прогнозирование
и планирование туристской деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения:

Категория обще- профессион- альных компетен- ций	Код и наименование обще- профессионал- ьной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной компетенции
Управлен- ие	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1.Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

История и основы прогнозирования и планирования. Методология
прогнозирования и планирования Информационная и
статистическая база прогнозирования и
планирования развития туризма в Российской Федерации и на
региональном уровне

Методы и модели прогнозирования планирования
туристической деятельности