УТВЕРЖДАЮ: Проректор по ЦТ Котов Р.М. 19.10.2026 г.	**Институт экономики и управления** **РАСПИСАНИЕ** **экзаменационной сессии** **направление подготовки 38.04.02 Менеджмент** **очная форма обучения /очно-заочная форма обучения** **(уровень магистратуры)** **1 курс 2026/2027 учебный год**

МТм-261 **направленность (профиль) подготовки - Цифровой маркетинг 2.0**	**МТмоз-261** **направленность (профиль) подготовки - Цифровой маркетинг 2.0**
12.01.2027 г. с 9-00 Управленческая экономика работодатель Кириченко Е.А. ауд.1330 *11.01.2027 г . консультация с 17:00 ауд.1330*	**12.01.2027 г. с 9-00 Управленческая экономика** работодатель Кириченко Е.А. ауд. 1330 *11.01.2027 г . консультация с 17:00 ауд.1330*
16.01.2027 г. с 9-00 Общий маркетинг (продвинуый уровень) **доц. Шадрин В.Г.** ауд.1402 *15.01.2027 г . консультация с 17:00 ауд.1402*	**16.01.2027 г. с 9-00 Общий маркетинг (продвинуый уровень)** **доц. Шадрин В.Г.** ауд.1402 *15.01.2027 г . консультация с 17:00 ауд. 1402*

Используемые сокращения: доц.- доцент, ауд.- аудитория,

работодатель - руководитель и (или) работник иной организации, осуществляющий трудовую деятельность к которой готовятся выпускники,

Директор института И.В. Корчагина

СОГЛАСОВАНО:
Начальник учебного отдела Н. В. Шульгина