

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ЦТ  
Котов Р.М.



10.01.2023 г.

Институт экономики и управления

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(уровень магистратуры)

очная форма обучения

2 курс 2 семестр 2022/2023 учебный год

Дни	Часы	МТМ-211 направленность (профиль) подготовки - Управление проектами	МТМ-212 направленность (профиль) подготовки - Маркетинговые коммуникации и реклама
Понедельник	8.00-9.35		
	9.45-11.20		
	11.45-13.20		
	13.30-15.05		
	15.30-17.05		
	17.15-18.50	на 29 н. Проекты бережливого производства (л) доц. Челомбитко А.Н. ауд. 7505	чет. CRM-системы в маркетинговых коммуникациях (л) доц. Ли С.Р. Ауд. 7311 неч. Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг (л/пр) доц. Котова О.Н. ауд. 7103
	19.00-20.35	на 29 н. Проекты бережливого производства (л) доц. Челомбитко А.Н. ауд. 7505	чет. CRM-системы в маркетинговых коммуникациях (пр) доц. Ли С.Р. Ауд. 7311 неч. Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг (пр) доц. Котова О.Н. ауд. 7103
Вторник	8.00-9.35		
	9.45-11.20		
	11.45-13.20		
	13.30-15.05		
	15.30-17.05		
	17.15-18.50	чет. Принятие управленческих решений (л/пр) доц. Нестеров А.Ю. ауд. 7103 неч. с 29 н. Проекты бережливого производства (пр) доц. Челомбитко А.Н. ауд. 7103	чет. Маркетинг и брендинг территории (по выбору) (л/пр) проф. Лавров А.М. ауд. 7505 неч. Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа (л/пр) доц. Шемчук М.А. ауд. 7505
	19.00-20.35	чет. Принятие управленческих решений (пр) доц. Нестеров А.Ю. ауд. 7103 неч. с 29 н. Проекты бережливого производства (пр) доц. Челомбитко А.Н. ауд. 7103	чет. Маркетинг и брендинг территории (по выбору) (пр) проф. Лавров А.М. ауд. 7505 неч. Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа (пр) доц. Шемчук М.А. ауд. 7505

Среда	8.00-9.35		
	9.45-11.20		
	11.45-13.20		
	13.30-15.05		
	15.30-17.05		
	17.15-18.50	чет. Управление проектами территориального развития (л/пр) доц. Пастухова Е.Я. Ауд. 7204 неч. Инновационный менеджмент (л) доц. Донова И.В. Ауд. 7103	
	19.00-20.35	чет. Управление проектами территориального развития (пр) доц. Пастухова Е.Я. Ауд. 7204 неч. Инновационный менеджмент (пр) доц. Донова И.В. Ауд. 7103	
Четверг	8.00-9.35		
	9.45-11.20		
	11.45-13.20		
	13.30-15.05		
	15.30-17.05		
	17.15-18.50		
	19.00-20.35		
Пятница	8.00-9.35		
	9.45-11.20		
	11.45-13.20		
	13.30-15.05		
	15.30-17.05		
	17.15-18.50		чет. Современный бренд-менеджмент (пр) доц. Поликарпова Л.А. ауд. 7107 неч. Современный бренд-менеджмент (л) доц. Поликарпова Л.А. ауд. 7103
	19.00-20.35		чет. Современный бренд-менеджмент (пр) доц. Поликарпова Л.А. ауд. 7107 неч. Современный бренд-менеджмент (л) доц. Поликарпова Л.А. ауд. 7103
Суббота	8.00-9.35		
	9.45-11.20	чет. Проектное финансирование (по выбору) (л/пр) доц. Салькова О.С. Ауд. 7102	
	11.45-13.20	чет. Проектное финансирование (по выбору) (пр) доц. Салькова О.С. Ауд. 7102	
	13.30-15.05		

Используемые сокращения: проф.- профессор, доц.- доцент,

работодатель - руководитель и (или) работник иной организации, осуществляющий трудовую деятельность к которой готовятся выпускники

л. - лекция, пр. - практические занятия, прак.-производственная практика, лек. - лекционная, ауд. - аудитория, н. - неделя, неч.-нечетная неделя, чет.-четная неделя

Директор института

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела




И.В. Корчагина

Н. В. Шульгина

