

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. Ломоносова  
Московская школа экономики  
Кафедра экономической и финансовой стратегии

**Электронная Брошюра**  
**«Теория, методология и практика стратегирования.**  
**Основные труды научной школы»**

2023

Электронная Брошюра «Теория, методология и практика стратегирования. Основные труды научной школы» содержит научные статьи, книги и другие научные материалы ученых и практиков-стратегов отечественной научной школы стратегирования, основоположником которой является академик, Иностранный член РАН В.Л. Квинт.

Брошюра предназначена для ознакомления с трудами школы и использования их в качестве теоретического и методологического базиса для научных исследований.

## Оглавление

<b>Общая теория стратегии и методология стратегирования</b>	4
<b>Национальное стратегирование</b>	7
<b>Региональное стратегирование</b>	9
<b>Отраслевое стратегирование</b>	14
<b>Корпоративное и финансовое стратегирование</b>	20
<b>Стратегирование трудовых ресурсов</b>	21
<b>Стратегирование человеческого потенциала</b>	23
<b>Стратегирование цифровой экономики</b>	23
<b>Экономико-математические методы в стратегировании</b>	24
<b>Стратегическое планирование и мониторинг</b>	25
<b>Инновации в стратегировании</b>	26
<b>Стратегирование в глобальном мире</b>	30
<b>Стратегирование индустрии моды и легкой промышленности</b>	30
<b>Стратегирование туризма</b>	32
<b>Стратегирование культурных и креативных индустрий</b>	32
<b>Стратегирование бренда</b>	33
<b>Стратегирование малого предпринимательства</b>	33
<b>Стратегирование экологической безопасности</b>	33
<b>Серия книг «Библиотека Стратега»</b>	34
<b>Серия книг «Библиотека "Стратегия Кузбасса"»</b>	34
<b>Серия книг «Библиотека "Стратегия Дальнего Востока России"»</b>	35
<b>Серия книг «Экономическая и финансовая стратегия»</b>	35
<b>Список авторов</b>	37

## Общая теория стратегии и методология стратегирования

1. Квинт В. Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2017. 52 с.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36826877>
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36980847>
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 162 с.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42428646>
4. Квинт В.Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11. С. 15-17.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23821391>
5. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 626 с.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19981602>
6. Квинт В.Л. Теория и практика стратегирования. Ташкент, 2018. 160 с.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37237106>
7. Квинт В. Л. Вглядываясь в будущее: изыскания пророков, предсказателей, лидеров и стратегов. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – 28 с. – ISBN 9785897816187.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36826884>
8. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41384980>
9. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42991261>
10. Квинт В. Л. Культурные и религиозные факторы разработки и реализации стратегии // Экономика и управление. – 2011. – № 11(73). – С. 27-29. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17068832>
11. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/242>
12. Квинт В. Л. Развитие преподавания и исследований теории и методологии стратегирования в Московском государственном университете // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 19-24.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491788>
13. Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды /// Управленческое консультирование. – 2015. – № 7(79). – С. 6-11.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/130>
14. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 15-18. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44098994>
15. Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. - СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. - 204 с. DOI: 10.22394/978-5-89781-696-5-1-204  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44862996>

16. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Теория и практика взаимосвязи категорий "хорошая жизнь" и "качество жизни" // Экономика качества. – 2013. – № 4. – С. 1-16.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21250274>
17. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К. Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами. Экономика и управление. 2021;27(11):900-909. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2021-11-900-909>
18. Alabina T. A., Mishchenko V. V. Economic research of development strategies abroad, in the USSR and modern Russia: a brief overview and systematization // Advances in economics, business and management research : Proceedings of the Volgograd State University International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Safe Development of the Regional Economy" (CSSDRE 2019), Vladivostok, 2019. – Vladivostok: Atlantis Press, 2019. – P. 383-390. – DOI 10.2991/cssdre-19.2019.75.  
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/cssdre-19/125909743>
19. Kvint V. L. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. Routledge. NY, 2009. DOI: 10.4324/9780203882917  
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203882917/global-emerging-market-vladimir-kvint>
20. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York, London: Routledge, 2016. 519 p.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37305120>
21. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. Routledge, 2015. 520 p  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37237104>
22. Kvint V. Ku Zrodlom Teorii Strategii: 200-lecie wydania pracy teoretycznej generala Jominiego / V. Kvint. – Lublin : TEKST, 2018. – 63 p. – ISBN 9788363693299.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37257738>
23. Kvint V. L. Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen : UVK Verlag, 2021. – 128 p. – ISBN 9783739831053.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44605702>
24. Kvint V. L. Teoretyczne I Metodologiczne Podstawy Strategii / V. L. Kvint. – Warszawa, Poland : Wydawnictwo "Poznanie", 2019. – 116 p. – ISBN 9788395306501.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37274941>
25. Kvint V. L. Teorija in praksa Strategije / V. L. Kvint. – Копер (Словения) : Приморский университет, 2017. – 64 p. – ISBN 9789616984973.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37257693>
26. Алабина Т. А., Голубев М. Р., Морозова Е. А. «Стратегия» в стратегировании: теоретические подходы к определению понятия // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 72-75.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099011>
27. Алабина, Т. А. Роль и место концепции стратегирования В. Л. Квинта в эволюции экономических исследований стратегий // Фундаментальные и прикладные науки в развитии общества и технологий в странах СНГ : Сборник тезисов II Международной конференции, Кемерово, 15 мая 2020 года / Под общей редакцией М.С. Яницкого, И.Ю. Сергеевой. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 3-6. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44464662>
28. Алабина, Т. А. Эволюция экономических исследований стратегий: роль концепции стратегирования В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. – 2021. – № 8(152). – С. 139-149. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-8-139-149.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1766/1470>

29. Алабина Т. А., Кузнецов Ю. В. Стратегия как фундаментальная наука: теоретико-методологическое обоснование // Искусственные общества. – 2022. – Т. 17. – № 2. – DOI 10.18254/S207751800020715-5. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49152667>
30. Алабина Т. А., Кузнецов Ю. В. Историко-философские корни стратегии как фундаментальной науки // Искусственные общества. – 2022. – Т. 17. – № 2. – DOI 10.18254/S207751800020539-1. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49152672>
31. Алимуратов М.К., Власюк Л.И. Стратегирование - новая область профессиональных знаний // Управленческое консультирование. – 2017. – Т. 107. – № 11. – С. 154-159. – <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-11-154-159>. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/704>
32. Власюк Л.И. Модели экономического роста в прогнозировании и стратегировании // Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2021. – С. 174–180. (Серия «Экономическая и финансовая стратегия»). <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491814>
33. Гаврилина Д.Н., Мидов А.З., Хабекова М.К. Долгосрочное планирование в работах профессора В.М. Иванченко // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 141-146. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/903/765>
34. Козырев, А. А. Концептуальная схема исследований теории и методологии стратегии // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 2(72). – С. 110-122. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-2-72-110-122
35. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 434-447. – DOI 10.17073/2072-1634-2020-4-434-447. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/879>
36. Козырев, А. А. Конкуренция как экономический феномен: основные направления исследований // Управленческое консультирование. – 2014. – № 10. – С. 29-35. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22604048>
37. Козырев А. А. Приоритеты стратегии опережающего развития // Россия: тенденции и перспективы развития : Ежегодник, Москва, 01–31 декабря 2016 года / Ответственный редактор В.И. Герасимов. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2016. – С. 30-32. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30339481>
38. Козырев А. А. Рекомендации нобелиата экономике России, или как нам реализовать конкурентные преимущества // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1. – С. 47-63. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/245>
39. Козырев А. А. Стратегическое управление / А. А. Козырев, Л. О. Прокопчук. – Санкт-Петербург : Нестор, 2000. – 72 с.
40. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28.
41. Просеков, А. Ю. Библиотека «Стратегия Кузбасса» // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 417. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985382>
42. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
43. Сасаев, Н. И. Стратегическая диагностика отрасли как объекта стратегирования // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9(153). – С. 58-68. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-58-68.
44. Шевчук А. В. Экологические аспекты в системе стратегического планирования // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. –

## Национальное стратегирование

1. Квинт В. Л., Новикова И. В., Алимуратов М. К., Сасаев Н. И. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики // Управленческое консультирование. 2022. № 9. С. 57-67. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-57-67>
2. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок - влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. – 2012. – № 3 (72). – С. 50-61.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17797209>
3. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития // Вестник Российской академии наук. – 2014. – Т. 84. – № 5. – С. 412. – DOI 10.7868/S0869587314050107.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21530832>
4. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. – Санкт-Петербург : Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. – 351 с. – ISBN 9785000200834.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45804264>
5. Квинт В. Л. Стратегия водопользования Узбекистана ориентирована на процветание населения // Журнал Бюджет. – 2021. – № 1(217). – С. 73-75.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44757549>
6. Бахтизин, А. Р. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации / А. Р. Бахтизин, Н. И. Ильин, М. В. Качан // Экономические стратегии. – 2022. – Т. 24. – № 1(181). – С. 20-33. – DOI 10.33917/es-1.181.2022.20-33. – EDN FTBYMG.
7. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р. Цифровой двойник (искусственное общество) социально-экономической системы России - платформа для экспериментов в сфере управления демографическими процессами / В. Л. Макаров, Р. И. Нигматулин, Н. И. Ильин [и др.] // Экономические стратегии. – 2022. – Т. 24. – № 2(182). – С. 6-18. – DOI 10.33917/es-2.182.2022.6-19. – EDN AGHDCR.
8. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Логинов Е.Л. (2022): Применение экономико-математических методов и моделей оптимального планирования в цифровой экономике будущего (ЦЭМИ АН СССР и ЦЭМИ РАН: прогностическая интерпретация и развитие научного наследия нобелевских лауреатов Л.В. Канторовича и В.В. Леонтьева). – М.: ЦЭМИ РАН, 2022. – 248 с. ISBN 978-5-6046414-5-3. DOI 10.48612/Bujet/vamm-rbez-n1kf
9. Bakhtizin A., Ilin I., Nikitin N., Ershova A., Esser M.: (2022). Multi-agent Approach in Planning and Scheduling of Production as Part of a Complex Architectural Solution at the Enterprise. In: Jahn, C., Ungvári, L., Ilin, I. (eds) Algorithms and Solutions Based on Computer Technology. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 387. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-93872-7\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-93872-7_30)
10. Евдокимов, Д. С. Автоматизированные системы управления - стратегический инструмент для принятия решений и прогнозирования в условиях плановой экономики / Д. С. Евдокимов, Д. С. Кравченко // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 252-265. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-252-265.
11. Евдокимов Д.С. Анализ бюджетных расходов и вспомогательные инструменты для государственного управления социально-экономическими процессами / Д.С. Евдокимов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. - №11 (133) – С. 5-16. DOI: 10.26726/1812-7096-2021-11-5-16.

12. Бодрунов С.Д. Институциональные возможности инновационного развития при стратегическом планировании деятельности российских предприятий в условиях ВТО // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 3 / Материалы Четырнадцатого всероссийского симпозиума. Москва, 9-10 апреля 2013 г. Под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН. – 2013. – С. 36-37.  
<https://symposium-cemi.ru/wp-content/uploads/2019/08/14sekcziya3.pdf>
13. Бодрунов С.Д. Комплексная модернизация общественных институтов – стратегия социально-экономического развития России // Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы. Выпуск XIV. Сб. науч. ст. под ред. Бодрунова С.Д. – СПб.: ООО «СПАН». – 2010. – С. 11-17.
14. Бодрунов С.Д. Модернизация общественных институтов как базовая антикризисная стратегия// Мир авионики. – №6. – 2009. – С. 22-25.
15. Бодрунов С.Д. Модернизация общественных институтов как базовая антикризисная стратегия России // Актуальные проблемы экономики современной России: Сб. науч. трудов под ред. А.А. Оводенко, СПб.: ГУАП. – 2010. – Вып. 6. – С. 12-16.
16. Бодрунов С.Д. Реиндустриализация экономики как стратегический приоритет развития России // Стратегические приоритеты развития экономики России и стран Европы: перспективы интеграции: сборник докладов и статей участников конференции, г. Санкт-Петербург, 3 апреля 2014 года / под общ. ред. В.В. Окрепилова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – С. 158-172.  
<http://eq-journal.ru/pdf/08/Бодрунов.pdf>
17. Бодрунов С.Д. Современные подходы к формированию стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ № 5 (662) (подготовлен по итогам заседания Научно-методического семинара Аналитического управления Аппарата Совета Федерации, 17 февраля 2017 года). – С. 18-22.  
<http://council.gov.ru/media/files/vMGIPAVd78j4id63PKgrbeAN7Z1dAk7U.pdf>
18. Бодрунов С.Д. Стратегия экономического развития России: цель – достижение технологического лидерства // Научные труды Вольного экономического общества России. Том сто девяносто седьмой. М.: ВЭО России. – 2016. – С. 54-61.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26146506\\_28868691.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26146506_28868691.pdf)
19. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России / Монография / Институт нового индустриального развития (ИНИР). СПб. – 2013. – 680 с.
20. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России / Монография / Издание 2-ое, переработанное и дополненное. В двух частях. Часть первая. – СПб.: ИНИР, 2015. – 551 с. Часть вторая. – СПб.: ИНИР, 2015. – 543 с.  
<https://inir.ru/wp-content/uploads/2015/08/Формирование-стратегии-реиндустриализации-России-ч-1.pdf>  
<https://inir.ru/wp-content/uploads/2015/08/Формирование-стратегии-реиндустриализации-России-ч-2.pdf>
21. Бодрунов С.Д., Лопатин В.Н. Стратегия и политика реиндустриализации для инновационного развития России / Монография / Институт нового индустриального развития (ИНИР). СПб., – 2014. – 486 с.
22. Глубоковский М. К., Глубоков А. И., Синяков С. А.. Перспективы развития рыбохозяйственного комплекса России ; Под научной редакцией С.М. Дарькина, В.Л. Квинта. – Москва : Издательство "Креативная экономика", 2018. – 190 с. – ISBN 9785912922299. – DOI 10.18334/9785912922299.
23. Евдокимов Д. С. Стратегическое развитие систем управления современных ситуационных центров // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 1. № 1. С. 89–98.  
<https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-1-89-98>
24. Евдокимов Д.С. Ситуационные центры - стратегический механизм государственного управления с использованием имитационного моделирования [Тезисы] // Программа IV



Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования»  
Сессия «Московский Университариум Стратега» 18 февраля 2021 – 2021 С. ISBN:  
978-5-19-011618-2 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46491818&pff=1>

25. Козырев А. А., Козырева Л. Д. Ведущая роль государства в разработке и реализации стратегии инновационного развития // X Ковалевские чтения "Россия в современном мире: взгляд социолога" : Материалы научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 13–15 ноября 2015 года. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 144-146. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37186375>
26. Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Ильин Н. И. Моделирование и оценка национальной силы России // Экономические стратегии. – 2020. – Т. 22. – № 2(168). – С. 6-19. – DOI 10.33917/es-2.168.2020.6-19.
27. Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Ильин Н. И., Сушко Е. Д. Национальная безопасность России / о // Экономические стратегии. – 2020. – Т. 22. – № 5(171). – С. 6-23. – DOI 10.33917/es-5.171.2020.6-23.
28. Мирзиеева С.Ш. Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана. СПб.: СЗИУ РАНХиГС; 2020. 184 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42848651>
29. Мирзиеева, С. Ш. Значимость эффективного стратегирования в контексте социально-экономических реформ в Узбекистане // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 129-132. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099028>
30. Мирзиеева С. Ш. Методологические основы разработки концепции национальных стратегий (миссия, приоритеты и конкурентные преимущества) // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26. – № 4(174). – С. 345-357. – DOI 10.35854/1998-1627-2020-4-345-357. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/857>
31. Мирзиеева С. Ш. Методологические особенности государственного стратегирования социально-экономического развития // Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения : Сборник статей международной конференц-сессии, Москва, 01 октября 2020 года. – Москва: Издательский дом "Научная библиотека", 2020. – С. 534-547. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46177288>
32. Мирзиеева С. Ш. Обзор и сравнительный анализ национальных стратегий в странах с формирующимися рынками // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – № 5. – С. 58-73. – DOI 10.18721/JE.12505. <https://economy.spbstu.ru/article/2019.79.5/>
33. Мирзиеева С. Ш. Предпосылки становления и развития сферы стратегирования социально-экономических процессов в Узбекистане // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 214-220. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491819>
34. Мирзиеева С. Ш. Учет глобальных и национальных тенденций и особенностей социально-экономического развития при разработке государственных стратегий // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1(63). – С. 69-78. [http://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/03/EVR\\_1\\_63\\_2020all.pdf](http://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/03/EVR_1_63_2020all.pdf)
35. Турдиев Т.И. Ликвидация бедности как решающая предпосылка стратегической безопасности Кыргызстана // Общество и экономика. – 2018. – №10. – С. 36-47. DOI 10.31857/S020736760002277-3. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36517522>

36. Турдиев Т.И. Стратегическое воздействие «зеленой» экономики на развитие бизнеса (на материалах Кыргызстана) // Экономика и управление. – 2019. – №8 (166). – С. 25-33. DOI 10.35854/1998-1627-2019-8-25-33. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/689>
37. Турдиев Т.И. Стратегия и тактика совершенствования экономического механизма достижения устойчивого развития Кыргызстана. М.: РГСУ, 2016. 148с. Библиографические данные: УДК 338 ББК 65.9 (2Ки) Т.87 Т 06050010411-16 ISBN 978-9967-471-21-4.

### Региональное стратегирование

1. Квинт В. Л. Методологические аспекты разработки стратегий срединного уровня // Проблемы и перспективы развития промышленности России : Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Экономика промышленности в условиях ограничений», Москва, 24 ноября 2020 года / Под ред. А.В. Быстрова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – С. 190-192.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44855508>
2. Квинт В.Л., Астапов К.Л. Стратегия Кузбасса на 50-летнюю перспективу в книгах Библиотеки «Стратегия Кузбасса». Стратегирование: теория и практика, 2021, вып. 1, том. 2, стр. 123-135
3. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.  
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/853>
4. Darkin S., Kvint V. The Russian Far East: Strategic Priorities for Sustainable Development. New York: Apple Academic Press, 2016. 166 p  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36108290>
5. Novikova Irina V., Transformations of Regional and Local Labour Markets Across Europe in Pandemic and Post-Pandemic Times. Part: Strategizing of Employment in the Post-COVID-19 Period / Novikova Irina V., Vartanov Sergey A., Tyshkevich Victoria P. // Rainer Hampp Verlag Germany, Baden-Baden, 2021, 415 c.
6. Prosekov A.Yu. The network university of the world-class research and academic center «Kuzbass» as a regional strategy on capacity building through infrastructure and human capital // Strategizing: Theory and Practice. – 2021. – № 1 (1). – P. 66–75. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46304309>
7. Алабина, Т. А. Организационно-экономический механизм управления государственной собственностью Кемеровской области: проблемы и совершенствование с учетом стратегии развития региона // Трансформация экономики: анализ проблем и поиск путей решений : Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, посвященной 60-летию БТИ АлтГТУ, Бийск, 23–25 мая 2019 года. – Бийск: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 2019. – С. 9-13.
8. Алабина Т. А. Стратегическая необходимость трансформации базовых парадигм региона в территориально-локализованную экосистему цифровой экономики // Теория и практика стратегирования : V Международная научно-практическая конференция : сборник избранных научных статей : в 2 кн., Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – С. 91-96. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49555064>
9. Алабина Т. А., Воскобойник Д. Е. Практика регионального стратегирования в Кемеровской области - Кузбассе: формальные стратегии региона вне и по методологии академика В. Л. Квинта // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 299-309. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546837>
10. Алабина Т. А., Дорогина М. В. Человеческий потенциал креативной экономики как стратегический ресурс развития территории // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19

- октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 159-165. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546820>
11. Коробкин К. С., Леухова М. Г. Стратегические векторы развития Киселевского городского округа // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 75-82. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546810>
  12. Кузнецов Ю. В. Исследование статистических взаимосвязей в сфере энергетической стратегии регионов // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей : Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей», Кемерово, 19–30 апреля 2022 года. Том Выпуск 23. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 82-86. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=48870534>
  13. Алабина Т. А., Кузнецов Ю. В. Исследование статистических взаимосвязей в энергетической стратегии регионов // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 143-152. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546818>
  14. Алабина Т. А., Латышенко А. П. Некоторые аспекты концептуального видения стратегического развития Федерации волейбола Кемеровской области - Кузбасса до 2035 года // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 120-129. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546815>
  15. Леухова М. Г., Корчагина И. В. Стратегический анализ потенциала развития предпринимательского университета Кузбасса // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т. 2. – № 1(3). – С. 12-30. – DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-1-12-30. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=48157691>
  16. Грицкевич Т. И., Леухова М. Г. Некоторые аспекты региональной идентичности в стратегировании // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. Том VIII. Книга I. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 191-202. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49540514>
  17. Леухова М. Г. Рецензия на серию из 9 книг "Библиотека "Стратегия Кузбасса"", подготовленную коллективом авторов под научным руководством доктора экономических наук, профессора, иностранного члена Российской академии наук В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. – 2021. – № 12(156). – С. 173-176. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-12-173-176. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=47519749>
  18. Просеков А. Ю., Леухова М. Г. Концептуальное видение стратегического развития Кемеровского государственного университета: некоторые итоги и приоритеты // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. Том VIII. Книга I. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 36-42. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49540495>
  19. Алимуратов М. К., Мидов А. З., Одинцов С. В. Стратегический анализ бюджетной обеспеченности высокودотационных регионов // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 2(68). – С. 113-129. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-2-68-113-129. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46220700>

20. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17> <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
21. Балашов А. И., Козырев А.А. Теоретические основания региональной конкурентоспособности и предпосылки ее реализации в стратегии развития Санкт-Петербурга // Экономика и управление. – 2015. – № 7. – С. 34-40. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24125632>
22. Барбышев А. С., Леухова М. Г. Национальная и региональная стратегия развития образования // Фундаментальные и прикладные науки в развитии общества и технологий в странах СНГ: Сборник тезисов II Международной конференции, Кемерово, 15 мая 2020 года / Под общей редакцией М.С. Яницкого, И.Ю. Сергеевой. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 7-8. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44464663>
23. Бодрунов С.Д., Карлик А.Е., Рохчин В.Е. Концепция стратегического развития промышленности города: научное обеспечение и опыт разработки / Монография // Научное издание под ред. А.Е. Карлика, В.Е. Рохчина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. 2011. – 206 с.
24. Бодрунов С.Д., Рохчин В.Е., Комаров А.Г. Формирование стратегического выбора мегаполиса // Экономические науки. – №5 (78). – 2011. – С. 110-116. <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/14/1269114148/24.pdf>
25. Бойко К.В. Основные элементы стратегирования трудовых ресурсов Дальнего востока России // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 133-135.
26. Бойко К.В. Стратегический анализ трудовых ресурсов Амурской области (данные интернет-платформы HeadHunter) // Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция / под науч. ред. В. Л. Квинта, 2021, том 1, с. 221-227.
27. Борисов, А. В., Козырев, А. А. Наукоемкий бизнес как конкурентное преимущество региона // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2014. – Т. 5. – № 2. – С. 75-82. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24331792>
28. Власюк Л. И. Прогнозирование экономики макрорегиона: Дальний Восток. – Хабаровск: Институт экономических исследований Дальневосточного отделения РАН, 2012. – 208 с. – ISBN 978-5-906118-02-8. <http://ecrin.ru/publications/books/132-6/2012-opisanie-knig/897-vlasyuk-l-i-2012>
29. Власюк Л. И. Региональная проекция системы стратегического планирования и прогнозирования в Российской Федерации // Экономика промышленности. – 2017. – Т. 10. – № 2. С. 107–113. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2017-2-107-113>. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/589/548>
30. Власюк Л. И. Стратегирование пространственной организации экономики региона // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2020. – С. 97–99. (Серия «Экономическая и финансовая стратегия»). – ISBN 9785190115482. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099019>
31. Власюк Л. И. Стратегирование урбанистического пространства России // IV Российский экономический конгресс «РЭК-2020». Том IX. Тематическая конференция «Пространственная и региональная экономика» (сборник материалов), Москва, 21–25 декабря 2020 года/ Составители Н. В. Зубаревич, П. А. Минакир. – М., 2020. ISBN 978-5-9940-0691-7 [http://www.econorus.org/pdf/Volume09\\_REC-2020.PDF](http://www.econorus.org/pdf/Volume09_REC-2020.PDF)
32. Грицкевич Т. И., Леухова М. Г., Корчагина И. В. Стратегии моделирования управления проектами, имеющими статус федеральной инновационной площадки высшего образования: современные тренды и вызовы профессорскому сообществу // Сборник тезисов по итогам Профессорского форума 2020 "Национальные проекты и профессорское сообщество", Москва,

16–19 ноября 2020 года. – Москва, 2021. – С. 64-68.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46377710>

33. Дарькин С.М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ//Управленческое консультирование. 2016. № 1 (85). С. 68-76.
34. Дарькин С.М. Экономическая безопасность Приморского края// «ЭКО», 2004, №4 с. 151-158
35. Журавлев Д. М. Алгоритм реализации стратегии устойчивого развития социально-экономической системы региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: Материалы XVI международной научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 12–13 марта 2019 года / отв. ред. Лаврикова Ю. Г.. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. – С. 159-162. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39971526>
36. Журавлев Д. М. Инструменты, методы и технологии регионального стратегирования // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 84-87. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11165. [http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/10/ZHura\\_vlev.pdf](http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/10/ZHura_vlev.pdf)
37. Журавлев Д. М. Информационная система стратегирования регионального развития // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 1. – С. 22. <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/837/83796a999c3ac270d561f41a160bd317.pdf>
38. Журавлев Д. М. Методология разработки системы управления стратегированием и региональным развитием // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 10(101). – С. 19-27. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41349265>
39. Журавлев Д. М. Прикладные аспекты стратегирования социально-экономического развития субъекта Российской Федерации // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 100-103. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099020>
40. Журавлев Д. М. Система сбора, обработки и анализа данных в механизме стратегии устойчивого развития региона // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 21–22 марта 2019 года / Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 53-56. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37312088>
41. Журавлев Д. М. Стратегическое исследование условий и оценки готовности экономических систем к цифровой трансформации (на примере Кемеровской области) // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 42-56. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-42-56. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46304307>
42. Козырев, А. А. Реализация конкурентных преимуществ региона в стратегии инновационного развития // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – Т. 10. – № 6. – С. 315-323. – DOI 10.12737/16827. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25114390>
43. Козырев А. А. Регионально-отраслевое стратегирование экономического и социального развития // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2021. – С. 78-85. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491796>
44. Козырев А. А. Стандарт развития конкуренции как инструмент решения экономических и социальных проблем региона // Экономика и управление. – 2015. – № 11. – С. 44-49. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25061230>
45. Корчагина И. В., Леухова М. Г. Технологическое предпринимательство как стратегический механизм реализации конкурентных преимуществ территории // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля

- 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 89-93. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734150>
46. Кудряшова К.Л. Стратегические тенденции и приоритеты развития аквакультуры в России. Управленческое консультирование. 2018;(1):126-131. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-1-126-131> <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/772>
47. Лаврик А. М., Леухова М. Г. Стратегия достижения экономического роста путем регулирования деятельности системно значимых банков РФ // Проблемы и перспективы современной научной мысли в России и за рубежом: Сборник тезисов II Международной конференции, Кемерово, 20 апреля 2020 года / Под общей редакцией О.С. Советовой, А.М. Попова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 45-48. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44464637>
48. Леухова М. Г. Профессиональная подготовка стратегических лидеров в Кузбассе // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 418. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985383>
49. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Бекларян Г.Л., Акопов А.С. Имитационное моделирование системы "умный город": концепция, методы и примеры / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Г. Л. Бекларян, А. С. Акопов // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19. – № 2(497). – С. 226-250. – DOI 10.24891/ea.19.2.226. – EDN VBPVOL.
50. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сушко Е.Д. Агент-ориентированная модель как инструмент регулирования экологии региона / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Е. Д. Сушко // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – № 1(45). – С. 151-171. – DOI 10.31737/2221-2264-2020-45-1-6. – EDN YWTTTV.
51. Мирзиеева С. Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов // Управленческое консультирование. – 2019. – № 3(123). – С. 49-61. – DOI 10.22394/1726-1139-2019-3-49-61. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1058>
52. Мирославская М. В., Козырев А. А. Стратегические направления инновационного и экономического развития Псковской области // Управленческое консультирование. – 2021. – № 5. – С. 87-97. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-5-87-97. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1698>
53. Мусаев, Р. А., Урумова И. О. Методы и инструменты реализации инвестиционной стратегии в регионах России // Региональный строительный комплекс: инвестиционная практика и реализация ГЧП : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Грозный, 15–16 октября 2019 года. – Грозный: Спектр", 2019. – С. 156-164. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41509656>
54. Мусаев, Р. А., Довтаев С. А. Ш., Урумова И. О. Основные подходы к формированию инвестиционной стратегии региона // Проблемы и перспективы экономического развития регионов : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 45-летию образования Института экономики и финансов, Грозный, 27 апреля 2017 года. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2017. – С. 91-95.
55. Мусаев Р. А., Урумова И. О. Оценка эффективности реализации инвестиционных стратегий в регионах Северо-Кавказского федерального округа // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 4. – С. 129-133.
56. Мусаев Р. А., Урумова И. О. Оценка эффективности реализации инвестиционных стратегий в регионах СКФО // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17. – № 9(468). – С. 1657-1667. – DOI 10.24891/re.17.9.1657.
57. Мусаев Р. А., Урумова И. О. Проблемы стратегирования в экономике современной России // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 91-94. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099017>

58. Мусаев Р. А., Урумова И. О. Стратегические подходы к оценке социально-ориентированной инфраструктуры Северо-Кавказского федерального округа // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 1. – С. 87-97. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-1-87-97.  
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/828>
59. Мусаев Р. А., Урумова И. О. Оценка результативности реализации инвестиционных стратегий в субъектах Северо-Кавказского федерального округа на основе системы сбалансированных показателей // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 2. – С. 92-97.
60. Новикова И.В. Стратегический обмен сотрудников и ваучерная занятость как формы снижения неустойчивой занятости в регионе // Материалы VII Международной науч.-практич. конф. «Абалкинские чтения». Какие кадры нужны экономике России?, 2017, С. 163-173.
61. Новикова И.В. Стратегическое планирование развитие региона. - Благовещенск: Амурский государственный университет, 2008, 175 с.
62. Новикова И.В., Беззубко Л.В. Особенности стратегического планирования развития российских регионов // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Управління економічним розвитком промислових підприємств», 2011, с. 15-19.
63. Новикова И.В., Бойко К.В., Дудовцева Ю.В., Овчинников В.А. Стратегические приоритеты формирования достойной жизни в Кузбассе // Экономика промышленности. – 2020. - Т.13. - № 3. - С. 308-317. - DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-308-317.
64. Панькова А. Ю., Леухова М. Г. Стратегические приоритеты развития системы школьного питания в Кемеровской области - Кузбассе // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 67-71. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734146>
65. Просеков А. Ю., Федулова Е. А., Кононова С. А., Рада А. О., Алабина Т. А. Кемеровская область: старые проблемы и новое будущее // ЭКО. – 2018. – № 11 (533). – С. 47–62.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36398560>
66. Просеков А. Ю., Леухова М. Г. Научно-образовательный консорциум «Вернадский – Кузбасс»: возможности стратегического сотрудничества для регионального опорного вуза // В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия», под научной редакцией В.Л. Квинта. – 2021. – С. 16–20. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734125>
67. Просеков А. Ю., Грицкевич Т. И., Леухова М. Г. Стратегии управления проектами, имеющими статус Федеральной инновационной площадки высшего образования // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 59-66. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491772>
68. Просеков А. Ю., Леухова М. Г. Научно-образовательный консорциум "Вернадский - Кузбасс": возможности стратегического сотрудничества для регионального опорного вуза // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 16-20. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734125>
69. Система образования региона России: комплексный анализ / И. А. Алешковский, А. Т. Гаспаришвили, Г. Ф. Беляева, Е. А. Пахомова [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 419 с. – ISBN 9785835326488  
<https://istina.msu.ru/publications/book/287253621/>
70. Просеков А. Ю., Мидов А. З., Гаврилина Д. Н. Стратегирование продовольственной безопасности Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 389–398.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985379>

71. Цивилев С. Е. Грамотное развитие угольной отрасли Кузбасса - залог его достойного будущего // Горная промышленность. – 2019. – № 4(146). – С. 40-43.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41368534>
72. Цивилев С. Е. Кузбасс 2035: национальные интересы и стратегические приоритеты развития региона // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 281-289. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-281-289.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985368>
73. Цивилев С. Е. О развитии промышленности в Кузбассе // Горная промышленность. – 2019. – № 5(147). – С. 4-7. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41420715>
74. Цивилев С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ, 2021. – 52 с. – (Библиотека стратега).
75. Цивилев С. Е. Управление процессами реализации стратегии развития Кузбасса на период до 2035 года // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 2(68). – С. 5-19. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-2-68-5-19. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46220691>
76. Шевчук А.В., Панов А.А., Ефимов В.И., Мекуш Г.Е. Стратегические приоритеты экологического развития Кузбасса на период до 2035 года. Экономика промышленности. 2020;13(3):348-356. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-348-356>  
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/859>
77. Шевченко К. В. Анализ индекса человеческого развития при стратегировании занятости населения в Амурской области // Новая экономика, бизнес и общество: материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 11 апреля – 19 мая 2022 г. / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента; отв. ред. А.А. Волков. — Дальневост. федерал. ун-та Владивосток, 2022. – С. 326–330.
78. Шевченко К. В. Молодежная занятость амурской области стратегический анализ по данным HeadHunter и Superjob) // Трансформация рынка труда и политика занятости населения: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции Костинские чтения (Москва, 7 октября 2021 г.). – АТиСО Москва, 2021. – С. 161–164.
79. Шевченко К. В. Основные элементы стратегии занятости населения в регионе // Теория и практика стратегирования: V Международная научно-практическая конференция (17–18 февраля 2022). Московский университет стратега: сборник избранных научных статей. В 2 кн. Под науч. ред. В. Л. Квинта. Книга II / Под ред. А. Р. Бахтизин, С. А. Варганов, В. Л. Квинт и др. – Т. 4 из Экономическая и финансовая стратегия. – Москва: Москва, 2022. – С. 100–103.
80. Шевченко К. В. Согласованность стратегических глобальных, национальных и региональных интересов в развитии занятости населения Амурской области // Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции (17-19 октября 2022 г.). – Т. 4 из Экономическая и финансовая стратегия. – Кемерово: Кемерово, 2022. – С. 67–74. – DOI 10.21603/978-5-8353-2963-2
81. Шевченко К.В. Согласованность стратегических интересов в развитии занятости населения Амурской области // Управленческое консультирование. – 2022. – № 8. – С. 149–160. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-8-149-160
82. Шевченко К.В. Стратегический анализ рынка труда Амурской области (данные интернет-платформ HeadHunter и SuperJob). Экономика промышленности. – 2022. 15(2). – С.234–242. – DOI 10.17073/2072-1633-2022-2-234-242
83. Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. — 2021. — Т. 70. - № 4. — С. 156–174. - DOI: 10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174
84. Чхотуа И. З., Власюк Л. И. Стратегический анализ конкурентных преимуществ региона в контексте развития промышленного туризма // Стратегирование: теория и практика. — 2021. — Т. 1, № 2. — С. 190–205. - DOI: 10.21603/2782-2435-2021-1-2-190-205



85. Яковлева А. К. Коваленко М. А. Стратегические вопросы формирования и использования финансовых ресурсов региона (на примере бюджета Кемеровской области - Кузбасса) // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 157-160.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734193>

### Отраслевое стратегирование

1. Квент В. Л., Сасаев Н. И., Хворостяная А. С. Стратегирование Российской индустрии бутилированной воды: тренды, приоритеты и принципы // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 2(68). – С. 20-33. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-2-68-20-3.  
[https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2021/06/EVR\\_2\\_2021\\_NOV\\_new.pdf](https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2021/06/EVR_2_2021_NOV_new.pdf)
2. A. Zaytseva, O. Brel, K. Makarov. Research of clean drinking water provision the population of the Kemerovo region-Kuzbass / A. Zaytseva, O. Brel, K. Makarov // E3S Web of Conferences : Ural Environmental Science Forum, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk: EDP Sciences, 2021. – P. 08018. – DOI 10.1051/e3sconf/202125808018.  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=46641552>
3. Novikova I. V., Vartanov S. A., Tyshkevich V. P. Transformations of Regional and Local Labour Markets Across Europe in Pandemic and Post-Pandemic Times. Part: Strategising of Employment in the Post-COVID-19 Period. — Rainer Hampp Verlag Germany, Baden-Baden, 2021. — 415 p.
4. Petrov I. V., Vasin A. A., Vartanov S. A. The application of game theory principles for the increase in the productivity of coal industry workers // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2019. — Vol. 377, no. 1. — P. 1–8.
5. А. Вырковский, М. Галкина, А. Колесниченко, А. Образцова, and С. Вартанов. Маркетинговые стратегии редакции в условиях конвергенции // Медиа альманах, (4):42–49, 2017.
6. Белецкий А.А. Анализ отраслевых стратегий судостроения с учетом целей устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса России // Финансы и кредит. — 2021. — Т. 27, № 11. — С. 2503 — 2520. <https://doi.org/10.24891/fc.27.11.2503>
7. Белецкий А. А. Блокчейн – инновационный инструмент стратегического развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 1. С. 57–66. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-1-57-66>
8. Яковлева Т.А., Белецкий А.А. Стратегические приоритеты инновационной трансформации морских грузоперевозок // Экономика промышленности. 2022. №1 (15). С. 58–67.  
<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-1-58-67>
9. Белецкий А.А. Анализ мирового рынка сурими, а так же ресурсные ограничения производства в России // Экономика промышленности. – 2019. – Т12, №1, С.107-119. DOI 10.17073/2072-1633-2019-1-107-119. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/710>
10. Белецкий А.А. Стратегические приоритеты судостроения рыбохозяйственного комплекса России // Управленческое консультирование. – 2016. - №6, С. 62-72.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/354/355>
11. Бодрунов С.Д., Дмитриев О.Н., Ковальков Ю.А., Любаева Ж.И. Стратегическое управление авиационными корпорациями в условиях малоразвитого рынка корпоративного контроля / Монография / СПб.: Корпорация «Аэрокосмическое оборудование». – 2005. – 192 с.
12. Брель О.А., Шимко Т. Г. , Воронин В. Л., Царев М. А. Стратегическое управление водными ресурсами Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 366-374. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-366-374. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985377>
13. Брель О. А., Задорожная Г. В., Сасаев Н. И., Егорова А. И. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса // Экономика промышленности. - 2020. - № 13(3). - С. 357-365.  
<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-357-365>  
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/860/727>

14. Варганов С. А. Динамика развития медиаиндустрии России в 2000–2014 гг.: общие тренды и взаимосвязь с макроэкономическими показателями // Медиаскоп (электронный журнал). — 2015. — № 3
15. Варганов С. А. Использование модели трехстороннего рынка в стратегировании медиаиндустрии // Экономика и математические методы. — 2021. — Т. 57, № 1. — С. 43–52. <https://emm.jes.su/s042473880014077-3-1/>
16. Варганов С. А. Медиасистема России: стратегический подход к анализу // Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция (18 февраля 2021 г.) Том I: Московский университариум стратега : сборник избранных научных статей и материалов конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. / Под ред. А. Р. Бахтизин, В. Л. Квинт, И. В. Новикова, Н. И. Сасаев. — Т. 1 из Экономическая и финансовая стратегия. — Издательство Московского Университета, Москва, 2021. — С. 181–189.
17. Варганов С. А. Модели экономических эффектов влияния медиа как основа методологии стратегирования медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — № 4.
18. Варганов С. А. Стратегический подход к анализу медиасистемы России: к определению миссии, ценностей и приоритетов // Стратегирование: теория и практика. — 2021. — Т. 1, № 2. — С. 173–189
19. Воронков С. С. Особенности формирования стратегии продовольственного рынка Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. — 2018. — № 3(111). — С. 146-156. — DOI 10.22394/1726-1139-2018-3-146-156. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35155046>
20. Воронков С. С. Предпосылки формирования стратегии развития рынка продуктов питания в рамках программ импортозамещения и ресурсосбережения (на примере Санкт-Петербурга) // Управленческое консультирование. — 2018. — № 7(115). — С. 127-138. — DOI 10.22394/1726-1139-2018-7-127-138. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36070414>
21. Воронков С. С. Принципы региональной стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Экономика промышленности. — 2019. — Т. 12. — № 4. — С. 396-404. — DOI 10.17073/2072-1633-2019-4-396-404. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41562506>
22. Воронков С. С. Продовольственная безопасность - фактор устойчивого развития качества жизни // Многофакторные вызовы и риски в условиях реализации стратегии научно-технологического и экономического развития макрорегиона "Северо-Запад" : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 октября 2018 года. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2018. — С. 342-348. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36428076>
23. Воронков С. С., Козырев А. А. Развитие продовольственного рынка как фактор повышения региональной конкурентоспособности // Управленческое консультирование. — 2019. — № 7(127). — С. 69-78. — DOI 10.22394/1726-1139-2019-7-69-78. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39358773>
24. Воронков С. С. Развитие продовольственного рынка с использованием современных цифровых технологий // Вопросы развития современной науки и практики в период становления цифровой экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18 октября 2018 года / сост. и отв. ред.: В.М. Гедьо; О.А. Полянская; С.В. Терещенко; А.В. Калугина. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова, 2018. — С. 40-43. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36780527>
25. Воронков С. С., Козырев А. А. Роль и перспективы стратегического развития продовольственного рынка // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2018. — Т. 9. — № 4(36). — С. 106-113. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36742640>
26. Воронков, С. С. Стратегические приоритеты концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Скиф. Вопросы

студенческой науки. – 2020. – № 5-2(45). – С. 488-492.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44110429>

27. Воронков, С. С. Стратегия развития продовольственного рынка и ее место в структуре целостной национальной стратегии // *Управленческое консультирование*. – 2018. – № 9(117). – С. 140-151. – DOI 10.22394/1726-1139-2018-9-140-151.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36325056>
28. Воронков, С. С. Формирование концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 148 с. – ISBN 9785897816477.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41167180>
29. Мидов А. З., Гаврилина Д. Н., Просеков А. Ю. Стратегирование продовольственной безопасности Кузбасса / // *Экономика промышленности*. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 389-398. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-389-398. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/863/730>
30. Галиев Ж.К. Рецензия на книгу В. Л. Квинта «Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению». *Управленческое консультирование*. № 3, 2021, с. 124-127.
31. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Развитие топливно-энергетического комплекса в соответствии с Энергетической стратегией России. *Горный информационно аналитический бюллетень*. №6, 2019. Стр. 215-220.
32. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Стратегирование деятельности угледобывающих предприятий на внутреннем и внешнем рынках / *Теория и практика стратегирования : сб. избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (20 февраля 2021 г.)*. Т. II. Горно-металлургический Университариум Стратега / под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. – 142 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия». С. 39 – 43.
33. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Стратегия развития угольной промышленности на внутреннем и внешнем рынках *Известия Уральского государственного горного университета*. Вып. 4 (60). 2020. Стр. 212-217
34. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Финансовая стратегия деятельности крупных угледобывающих предприятий. *Известия Уральского государственного горного университета*. Вып. 2 (62). 2021. Стр. 178-182.
35. Калинин О. И. Роль деловой репутации промышленных предприятий в формировании стратегии их развития (на примере управления структурой капитала) / *Теория и практика стратегирования : сб. избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (20 февраля 2021 г.)*. Т. II. Горно-металлургический Университариум Стратега / под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. – 142 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия».. С. 14-20.
36. Кудряшова К. Л. Стратегический анализ тенденций мирового рыбопромышленного комплекса // *Экономика промышленности*. – 2019. – Т. 12. – № 1. – С. 18-28. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-1-18-28.  
[https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/721?locale=ru\\_RU](https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/721?locale=ru_RU)
37. Лозинская М. А. Стратегирование деятельности угледобывающих предприятий Красноярского края / *Теория и практика стратегирования : сб. избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (20 февраля 2021 г.)*. Т. II. Горно-металлургический Университариум Стратега / под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. – 142 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия». С. 68 – 72.
38. Мирзиеева С. Ш. Обоснование стратегической приоритетности отраслей в структуре экономики Узбекистана // *Экономика промышленности*. – 2019. – Т. 12. – № 1. – С. 4-17. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-1-4-17. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/720>
39. Мирзиеева С. Ш. Стратегирование промышленного комплекса Узбекистана // *Проблемы и перспективы развития промышленности России : Сборник Материалов VII международной*

научно-практической конференции «Промышленность России сквозь призму национальных проектов» под редакцией А.В.Быстрова, Москва, 26 марта 2020 года. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – С. 242-245. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45724043>

40. Петров И. В., Васин А. А., Варганов С. А. О возможности совершенствования системы производственного контроля на угледобывающих предприятиях с использованием инструментария теории игр // Горный журнал. — 2020. — № 4. — С. 76–80
41. Развитие науки в области экономики природопользования и управления предприятиями горнодобывающей и металлургической промышленности России. Монография Под редакцией профессора, докт.экон.наук А.Ф. Лещинской. –М: Изд. Дом НИТУ «МИСиС». 2017. – 402. С.
42. Рожков А. А., Лозинская М. А. Оценка стратегических рисков для российской угольной промышленности / Теория и практика стратегирования : сб. избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (20 февраля 2021 г.). Т. II. Горно-металлургический Университариум Стратега / под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. – 142 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия». С. 86 – 96.
43. С. А. Варганов, Л. Г. Свитиц, О. В. Смирнова, М. В. Шкондин. Медиа-система в контексте развития региона: эконометрический анализ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, (6), 2018
44. Садовнича А. В. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства // Управленческое консультирование. – 2017. – № 7. – с. 96-109. DOI: 10.22394/1726-1139-2017-7-96-109. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/621>
45. Садовнича А. В. Общественная и экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: методология и практика // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1(59). – с. 76- 85. [https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2019/03/EVR\\_1\\_59\\_2019.pdf](https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2019/03/EVR_1_59_2019.pdf)
46. Садовнича А. В. Регулирование и стандартизация как функция и форма стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – т. 11. – № 3. – с. 85-95. DOI: 10.18721/JE.11307. <https://economy.spbstu.ru/article/2018.71.7/>
47. Садовнича А. В. Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности // ИПЦ СЗИУ РАНХиГС Санкт-Петербург. – 2019. – с. 94. [https://sziu-lib.ranepa.ru/new\\_book/Html\\_10.21/sadovniaystrvistyrmdoyt/sadovniaystrvistyrmdoyt.html](https://sziu-lib.ranepa.ru/new_book/Html_10.21/sadovniaystrvistyrmdoyt/sadovniaystrvistyrmdoyt.html)
48. Садовнича А. В. Формирование систем стратегического регулирования и мотивирования выставочно-ярмарочной отрасли // Экономика промышленности. – 2018. – т. 11. – № 3, – с. 215-225. DOI: 10.17073/2072-1633-2018-3-215-225. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/684/615>
49. Садовнича А.В. Кризис: угрозы и возможности. влияние пандемии на стратегию развития индустрии международных промышленных выставок // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – т. 223. – № 3. – с. 400-405. DOI: 10.38197/2072-2060-2020-223-3-400-405. [http://veorus.ru/upload/iblock/27a/veor\\_223\\_maef.pdf](http://veorus.ru/upload/iblock/27a/veor_223_maef.pdf)
50. Чхотуга И. З., Садовнича А. В., Пятовский А. А., Юматов К. В.. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе // Экономика промышленности. – 2020. – т. 13. – № 3. – с. 339- 347. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-339-347. [https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/858?locale=ru\\_RU](https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/858?locale=ru_RU)
51. Сасаев Н. И. Диверсификация экспортных потоков природного газа как стратегический приоритет развития газовой отрасли России // Экономическое возрождение России. - 2019. - № 3 (61). - С. 185-196 [http://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2019/09/1\\_EVR\\_3\\_61\\_2019\\_gr.pdf](http://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2019/09/1_EVR_3_61_2019_gr.pdf)
52. Сасаев Н.И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 176 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42955172>

53. Сасаев Н. И. Основы отраслевого стратегирования: формирование концепции // Управленческое консультирование. — 2022. — № 9. — С. 106–115.  
<https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-106-115>
54. Сасаев Н. И., Квинт В. Л. Обоснование развития газоперерабатывающего и газохимического производства как стратегического приоритета развития экономики России // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2019. — Т. 12. — № 5. — С. 102-116. — DOI 10.18721/JE.12508. <https://economy.spbstu.ru/article/2019.79.8/>
55. Сасаев Н. И. Отраслевое стратегирование в системе стратегий (на примере газовой отрасли) // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. — С. 72-77.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491795>
56. Сасаев Н. И. Развитие крупнотоннажного производства сжиженного природного газа как стратегический приоритет экономико-социального развития России // Управленческое консультирование. — 2018. — № 8(116). — С. 82-95.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/904/895>
57. Сасаев Н. И. Стратегическая значимость торгово-транспортного хаба Кузбасса в отраслевом и региональном развитии // Стратегирование: теория и практика. — 2021. — Т. 1. — № 1(1). — С. 99-110. — DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-99-110.  
<http://jstrategizing.ru/2021/06/28/9-strategicheskaya-znachimost-torgovo-t/>
58. Сасаев Н. И. Стратегические возможности развития малотоннажного производства сжиженного природного газа в России // Экономика промышленности. — 2019. — Т. 12. — № 2. — С. 136-146. — DOI 10.17073/2072-1633-2019-2-136-146.  
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/736/651>
59. Сасаев Н. И. Стратегические вопросы газификации Кузбасса // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. — С. 120-122.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099025>
60. Сасаев Н. И. Стратегирование газовой отрасли Дальнего Востока: систематизация основных интересов // Стратегирование: теория и практика. — 2021. — Т. 1. — № 2(2). — С. 242-251. — DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-242-251
61. Сасаев Н. И. Стратегическая диагностика газовой отрасли Дальнего Востока // Экономика промышленности. — 2021. — Т. 14. — № 4. — С. 355-368. — DOI 10.17073/2072-1633-2021-4-355-368.
62. Сасаев Н. И. Стратегические возможности развития газовой отрасли Дальнего Востока: газификация, газопереработка и газохимия // Стратегирование: теория и практика. — 2022. — Т. 2. — № 1(3). — С. 106-118. — DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-1-106-118
63. Сасаев Н. И. Стратегический анализ трендов развития газовой отрасли Дальнего Востока // Экономический анализ: теория и практика. — 2022. — Т. 21. — № 3(522). — С. 416-441. — DOI 10.24891/ea.21.3.416
64. Сасаев Н. И. Теоретико-методологические основы стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 4. С. 5–15. doi:10.21685/2227-8486-2021-4-1
65. Сасаев Н. И. Экспорт сетевого газа - стратегический приоритет газовой отрасли Дальнего Востока России // Экономика промышленности. — 2022. — Т. 15. — № 1. — С. 17-25. — DOI 10.17073/2072-1633-2022-1-17-25

66. Сасаев Н. И. Стратегические возможности развития производства сжиженного природного газа на Дальнем Востоке // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 2(72). – С. 161-178. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-2-72-161-178
67. Сасаев, Н. И. Роль отраслевого стратегирования в период постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 107-110.
68. Сасаев Н.И. Концепция стратегии газовой отрасли Дальнего Востока: миссия и видение. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2022;15(3):262-275. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-3-262-275>
69. Сасаев Н.И. Стратегирование газовой отрасли России: дальневосточный вектор: монография / Н. И. Сасаев ; под науч. ред. С. М. Дарькина, В. Л. Квинта. – Москва : Первое экономическое издательство, 2022. – 164 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Дальнего Востока России»). – ISBN: 978-5-91292-444-6 – doi: 10.18334/9785912924446
70. Фадеев А.М., Череповицын А.Е., Ларичкин Ф.Д., Цветкова А.Ю. Кадровое обеспечение реализации шельфовых проектов в Арктике как эффективный инструмент стратегического управления нефтегазовым комплексом / Север и рынок: формирование экономического порядка. 2018. № 2 (58). С. 16-25. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36747945>
71. Фадеев А.М. Концепция стратегического управления нефтегазовым комплексом при освоении углеводородных морских месторождений Арктического шельфа / В книге: Реструктуризация экономики: теория и инструментарий. Азимов Ю.И., Александрова А.В., Бабкин А.В., Бадриева Л.Д., Борисов А.А., Гарифова Л.Ф., Горовой А.А., Григорьева Е.А., Губин В.А., Губин Г.В., Давидюк Е.П., Давидюк С.Ф., Дмитриев Г.И., Егоров Н.Е., Ефремов Э.И., Ильинская Е.М., Ильинский В.В., Исмагилов И.И., Кадочникова Е.И., Кириллова О.В. и др. Санкт-Петербург, 2015. С. 285-328. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23777561>
72. Фадеев А.М. Обеспечение производства в Арктике: стратегический взгляд / Стратегирование: теория и практика. 2021. Т.1 (1). С. 15-27 <https://elibrary.ru/item.asp?id=46304305>
73. Фадеев А.М., Череповицын А.Е., Ларичкин Ф.Д., Агарков С.А. Особенности стратегического управления нефтегазовым комплексом и транспортировки углеводородной продукции при освоении морских нефтегазовых месторождений Арктики / Вестник МГТУ. Труды Мурманского государственного технического университета. 2017. Т. 20. № 4. С. 742-754. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32273944>
74. Фадеев А.М. Оценка потенциала углеводородных месторождений российской Арктики в рамках стратегического управления нефтегазовым комплексом/ Арктика: общество и экономика. 2014. № 12 (12). С. 24-37. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23404755>
75. Фадеев А.М. Оценка уровня развития нефтегазовых месторождений Арктики как важнейший элемент стратегического управления нефтегазовым комплексом / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 4 (223). С. 81-90. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24076302>
76. Фадеев А.М., Ларичкин Ф.Д. Стратегические приоритеты устойчивого развития рынка сервисных услуг при освоении шельфовых месторождений / Записки Горного института. 2011. Т. 191. С. 197-204. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20877051>
77. Фадеев А.М., Череповицын А.Е., Ларичкин Ф.Д. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике / Изд.: Кольский научный центр Российской академии наук (Апатиты), 2019, 289 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42396089>
78. Фадеев А.М. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике в современных макроэкономических условиях / В книге: Теория и практика стратегирования. Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции. Сер. "Экономическая и финансовая стратегия" Под научной редакцией В.Л. Квинта. 2020. С. 33-36. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44099001>

79. Фадеев А.М. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом при освоении морских углеводородных месторождений Арктики / Экономика промышленности. 2013. № 2. С. 24-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=19430306>
80. Фадеев А.М. Формирование и развитие сервисной инфраструктуры при освоении шельфовых месторождений Арктики как необходимый элемент стратегического управления нефтегазовым комплексом / Экономика промышленности. 2013. № 4. С. 53-56. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21011051>
81. Фадеев А.М. Эффективное стратегическое управление нефтегазовым комплексом при освоении углеводородных месторождений Российской Арктики / В сборнике: Реструктуризация экономики России и промышленная политика. Труды научно-практической конференции с зарубежным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2015. С. 376-384. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23391568>
82. Хворостяная, А. С. Стратегирование индустрии моды : теория и практика / А. С. Хворостяная. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 272 с. – (Библиотека стратега). – EDN UHEOKL. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46595283>
83. Хворостяная А. С. Стратегическая архитектура цифровой промышленной платформы // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 20 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2022. – С. 109-113. – EDN FSTAFO. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47370093>
84. Хабриев Б. Р., Бахтизина Н.В., Бахтизин А.Р. Подход к интегральной оценке результативности стратегии развития нефтяной отрасли России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 1. – С. 123-131. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-1-123-131.
85. Чхотуа И.З. Актуальность применения принципов системы контроллинга на предприятиях индустрии туризма в условиях кризиса //Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала. -2015. - №13. – С.261-266. ISBN: 9785731033619. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24909365&selid=24936721>
86. Чхотуа И.З. Организация системы контроллинга на предприятиях индустрии туризма с учетом специфики функционирования рынка и особенностей объекта управления //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – 2(92). – С.132-139. ISSN: 2311-3464. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23874093>
87. Чхотуа И.З. Стратегические направления развития туристской отрасли в цифровой экономике/ // Управленческое консультирование. – 2021. - № 4. С. 81-96. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2021-4-81-96>
88. Чхотуа И.З. Стратегические преобразования туризма и индустрии гостеприимства в эпоху цифровой экономики // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников IV Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2021. – С. 150-158. (Серия «Экономическая и финансовая стратегия»). – ISBN: 9785190116182 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491805>
89. Чхотуа И.З., Хворостяная А.С. Стратегические приоритеты разработки коммуникационной стратегии туристского бренда // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. С. 172-183. – 2020. – Т. 13. – № 3. С. 339–347.
90. Чхотуа И. З., Хворостяная А. С. Стратегирование развития горнолыжных комплексов России: опыт курорта Роза Хутор // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 310-320. – EDN DHTTUJ. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49540528>

91. Чхотуга И. З. Информационная поддержка контроллинга на предприятиях индустрии туризма // Журнал правовых и экономических исследований. — 2015. — № 2. — С. 227–230.  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=23570357>
92. Шевчук А. В., Некрасова М. А. Правовое и методическое обеспечение формирования стратегии экологического туризма // Черные дыры в Российском законодательстве. – 2020. – № 4. – С. 73-78.
93. Зеленин, А. С., Яковлева, А.К. Увеличение пропускной способности путей необщего пользования как стратегический аспект развития угледобывающего предприятия // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 83-91.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49546811>

### **Корпоративное и финансовое стратегирование**

1. Алимуратов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса. Экономика промышленности. 2020;13(3):399-408. 10.17073/2072-1633-2020-3-399-408 DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-399-408 <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/864>
2. Алимуратов М.К., Зиярова А.Л. Методологические основы разработки отраслевых финансовых стратегий // Управленческое консультирование. – 2016. –№ 1. – С. 77-84. – <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/248>
3. Алимуратов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 12. - № 3. – С. 399-408.  
<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-399-408>  
[https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/864?locale=ru\\_RU](https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/864?locale=ru_RU)
4. Алимуратов М.К., Курбацкий А.Н., Горячева А.С. Стратегические приоритеты развития структуры грузооборота морских портов России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. - № 4. – С. 97-112.  
<https://doi.org/10.15838/esc.2021.4.76.6> <http://esc.vscs.ac.ru/article/29014>
5. Алабина Т. А., Савостьян, Е. К. Оценка уровня финансовой грамотности домохозяйств РФ в контексте реализации стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 107-119. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49546814>
6. Астапов К.Л., Лиу Ю. Реализация стратегий построения платформ финансовыми компаниями в Китае и России. Управленческое консультирование. 2020;(8):112-122.  
<https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122> <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1488>
7. Астапов К. Л. Развитие финансового рынка России: возможен Ли переход от инерционного сценария к новой стратегии // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 105-113.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491799&pf=1>
8. Астапов К. Л., Хворостяная А. С. Роль бренда в стратегии компаний при сделках слияний и поглощений // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 6(810). – С. 1241-1269. – DOI 10.24891/fc.27.6.1241.  
<https://www.fin-izdat.com/journal/fc/detail.php?ID=77329>
9. Астапов К. Л. Роль трансформационных преобразований в стратегии развития крупных компаний // Финансы. – 2019. – № 11. – С. 42-49. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41314863>



10. Бодрунов С.Д. Базовые проблемы стратегического управления в российских промышленных корпорациях // Сб. «Аэрокосмическое приборостроение России». Сер. 1. Экономика авиаприборостроения. Вып. 8. СПб., НААП. 2005. С. 25-26.
11. Бодрунов С.Д. Инновационная политика промышленной корпорации: стратегия, инфраструктура, механизмы реализации // Мир авионики. № 5. 2005. С. 14-15.
12. Бодрунов С.Д., Бодрунова Л.В. Этапы стратегического планирования маркетинговой деятельности предприятий // Информатика и рыночная экономика. Ч. I. Рыночная экономика: Мат. Международной научно-практической конференции. Гомель. 1994. С. 95-97.
13. Гаврилина Д.Н., Огарева А.С. Стратегическая оценка эффективности диверсификации отраслевого инвестиционного портфеля // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9. – С. 31-44. – DOI: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2021-9-31-44>
14. Домахина Ю. А. Стратегирование промышленного сектора Калининградской области в условиях появления нового проекта промышленного предприятия – Нивенский горно-обогатительный комбинат / Теория и практика стратегирования : сб. избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции (20 февраля 2021 г.). Т. II. Горно-металлургический Университариум Стратега / под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. – 142 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия». С.120-125.
15. Новикова И.В. Факторы «своевременность» и «инновационная информация» при кадровом стратегировании компании // Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция / под науч. ред. В. Л. Квинта, 2021, том 1, с. 34-39.
16. Ugras Yusuf J., Alimuradov Murad, Gavrilina Daria, Berdiugina Alena An analytical model for the evaluation of the capital formation strategies in the Russian oil and gas companies // International Journal of Management and Decision Making. – 2021. – Т. 20. – № 4. – С. 392-411. DOI: <https://doi.org/10.1504/IJMDM.2021.118551>
17. Yakovleva, A. K., Fedulova E. A., Leukhova M. G. Special Aspects of Financial Technologies and Financial Services in Russian Banking Sector: Strategic Trends and OTSW Analysis // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021", Vladivostok, 05–08 октября 2021 года. – Vladivostok: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 319-330. – DOI 10.1007/978-981-16-8829-4\_28. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48192082>
18. Яковлева, А. К. Стратегические аспекты цифровой трансформации финансово-кредитных организаций в технологические компании // Теория и практика стратегирования: V Международная научно-практическая конференция: сборник избранных научных статей: в 2 кн., Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – С. 30-35. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49566556&pf=1>
19. Яковлева, А. К. Стратегические векторы цифровой трансформации российских банков в технологические компании // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей», Кемерово, 19–30 апреля 2022 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 702-704. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49020471>
20. Yakovleva, A. K., Fedulova E. A., Leukhova M. G. Special Aspects of Financial Technologies and Financial Services in Russian Banking Sector: Strategic Trends and OTSW Analysis // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021", Vladivostok, 05–08 октября 2021 года. – Vladivostok: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 319-330. – DOI 10.1007/978-981-16-8829-4\_28. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48192082>

1. Novikova I. V., Vartanov S. A., Tyshkevich V. P. Transformations of Regional and Local Labour Markets Across Europe in Pandemic and Post-Pandemic Times. Part: Strategising of Employment in the Post-COVID-19 Period. — Rainer Hampp Verlag Germany, Baden-Baden, 2021. — 415 p.
2. Новикова, И. В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами : Учебник. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 178 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5-406-09449-5. – EDN NWTIEJ.
3. Белецкий А.А. Внутрirosсийская миграция и стратегические приоритеты роста численности населения на Дальнем Востоке // Экономическое возрождение России. – 2021. – №1 (67) - С.127-136. DOI 10.37930/1990-9780-2021-1-67-127-135.  
[https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2021/03/IVR\\_1\\_2021.pdf](https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2021/03/IVR_1_2021.pdf)
4. Журавлев Д. М. Оценка влияния расходов регионального бюджета на уровень средней заработной платы // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Т. 16. – № 1. – С. 61-69. – DOI 10.19181/lsprg.2020.16.1.6.  
<https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vcugjournal/article/view/7121>
5. Мирзиеева С. Ш. Стратегирование трудовых ресурсов как важнейший фактор государственного регулирования социально-экономического развития // Материалы VII Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы социально-трудовых отношений", посвященной 60-летию основания Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН, Махачкала, 22 ноября 2019 года. – Махачкала: Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН, 2019. – С. 427-429.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44044024>
6. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
7. Новикова И.В. Развитие системы "зеленых" навыков в стратегировании трудовых ресурсов промышленных предприятий // Экономика промышленности, 2019, том 12, № 4, с. 484-493.
8. Новикова И.В. Стратегирование занятости населения как механизм минимизации её неустойчивости // Уровень жизни населения регионов России, 2018, № 2, с. 71-77.
9. Новикова И.В. Стратегирование развития трудовых ресурсов как инструмент снижения неопределенности в цифровой экономике // Международная ежегодная научная конференция "Ломоносовские чтения-2019", 2019, том 1, с. 617-620.
10. Новикова И.В. Стратегирование развития трудовых ресурсов: основные элементы и этапы // Стратегирование: теория и практика. – 2021. - № 1. - С. 57-65.
11. Новикова И.В. Стратегирование трудовых ресурсов промышленного предприятия // Проблемы и перспективы развития промышленности России: сборник материалов пятой международной научно-практической конференции "Форсайт промышленного развития: выбор приоритетов и расстановка акцентов", 2019, с. 47-52.
12. Новикова И.В. Стратегическое планирование занятости молодежи как фактор снижения уровня безработицы // Сборник статей IV международной науч.-практич. конф. «Проблемы управления экономикой в трансформируемом обществе», 2007, с. 152-154.
13. Новикова И.В. Стратегическое планирование как форма содействия трудоустройству студентов вузов Амурской области // В мире научных открытий, 2011, № 6.1(18), с. 451-461.
14. Новикова И.В., Яо Ли Стратегическое сотрудничество Китая с Россией в области развития трудовых ресурсов // Управленческое консультирование. – 2020. -№ 5. - С. 60-67. - DOI 10.22394/1726-1139-2020-5-60-67.
15. Новикова И.В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия в Индустрии 4.0 // Экономическое возрождение России, 2019, том 61, № 3, с. 181-184.
16. Новикова И.В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия // Экономика промышленности, 2018, том 11, № 4, с. 318-326. - DOI 10.17073/2072-1633-2018-4-318-326.

17. Новикова И.В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия в Индустрии 4.0 // Форсайт «Россия»: будущее технологий, экономики и человека, 2019, том 2, С. 551-558.
18. Новикова И.В. Стратегия глобального рынка труда // Материалы IX Международной научно-практической конференции "Региональные проблемы и преобразования экономики: интеграционные процессы и социально-экономическая политика региона, 2018, с. 621-622.
19. Новикова И. В., Хворостяная, А. С. Поведенческая теоретико-игровая модель стратегии развития личного бренда в цифровой экономике // Новая экономика, бизнес и общество: сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых исследователей, Владивосток, 11 апреля – 19 2022 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – С. 309-316. – EDN LCLFKK. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49565880>

### **Стратегирование человеческого потенциала**

1. Новикова И.В. Выявление стратегических приоритетов развития работников, обеспечивающих стабильность промышленного предприятия // Проблемы и перспективы развития промышленности России: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции «Промышленность России сквозь призму национальных проектов», 2020, с. 273-276.
2. Новикова И.В. Личностная стратегия в экономике 2020-х гг // Международная ежегодная научная конференция "Ломоносовские чтения – 2020". 2020, том 1, с. 594-597.
3. Новикова И.В. Современные тренды развития трудового потенциала // Будущее сферы труда: глобальные вызовы и региональное развитие: сборник статей Международного форума «Будущее сферы труда: достойный труд для всех», 2019, с. 160-164.
4. Новикова И.В. Стратегии развития востребованных навыков на рынке труда // Обучение взрослых для профессионального и личностного развития: актуальные вопросы экономики труда : сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Костинские чтения», 2020, С. 36-39.
5. Новикова И.В. Стратегирование достойного труда // Генезис ноономики: НТП, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм, 2021, том 1, С. 282-290.
6. Леухова М. Г., Корчагин Р. Л. Стратегирование молодежной политики университета // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. Том VIII. Книга I. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 133-139. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49540507>
7. Просеков А. Ю., Леухова М. Г., Корчагина И. В. Формирование стратегического мышления потенциальных технологических предпринимателей // Теория и практика стратегирования : V Международная научно-практическая конференция : сборник избранных научных статей : в 2 кн., Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – С. 49-52. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49555060>
8. Турдиев Т.И. Стратегический потенциал механизмов микрокредитования и социального бизнеса для роста благосостояния населения Кыргызстана // Управленческое консультирование. – 2020. – №4. – С. 97-107. DOI 10.22394/1726-11139-2020-4-97-107. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1270/1224>
9. Шацкая И.В. О стратегических перспективах развития корпоративного образования в России (на основе методологии стратегирования) // Экономика России: новые вызовы и перспективы. Сборник научных трудов Института технологий управления ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет», 2022, с. 255-266. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48626917\\_13160989.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48626917_13160989.pdf)

10. Шацкая И.В. Стратегирование развития непрерывного образования // Стратегирование: теория и практика. - 2022. - Т. 2. № 1 (3). - С. 1-11. DOI: 10.21603/2782-2435-2022-2-1-1-11
11. Шацкая И.В. Глобальные тренды совершенствования системы кадрового обеспечения инновационного развития // Стратегирование: теория и практика. - 2022. Т. 2. - № 2 (4). - С. 241-256. DOI: 10.21603/2782-2435-2022-2-2-241-256
12. Шацкая И.В. Концепция стратегического управления кадровым обеспечением инновационного развития России. - Санкт-Петербург, Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. Сер. Библиотека стратега. – 340 с.
13. Шацкая И.В. Конкурентные преимущества как элемент стратегии образовательной организации (на основе методологии В. Л. Квинта) // Современная конкуренция. - 2021. Т. 15. № 4 (84). С. 127-139.

### **Стратегирование цифровой экономики**

1. Квент В.Л., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В. Стратегирование формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2022;15(3):249-261. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-3-249-261>
2. Kozыrev, A. A. Work and Competition in the Digital Age : Monograph / A. A. Kozыrev. – St. Petersburg : Strata, 2019. – 130 p. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563410>
3. Novikova Irina V. Формирование личностной стратегии цифрового человека // Экономическое возрождение России. - 2020. - № 4 (66). - С. 34-42. - DOI 10.37930/1990-9780-2020-4-66-34-42.
4. Zhuravlev D. M., Glukhov V. V. Strategizing of economic systems digital transformation: a driver on innovative development // St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. – 2021. – Vol. 14. – No 2. – P. 7-21. – DOI 10.18721/JE.14201. <https://economy.spbstu.ru/article/2021.88.1/>
5. Алабина Т. А., Кузнецов А. Д., Рада А. О. Стратегические тенденции развития мирового рынка БВС // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 152-156. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734190>
6. Астапов, К. Л. Стратегия использования региональных цифровых платформ для модернизации экономики Кузбасса // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 28-41. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-28-41. <http://jstrategizing.ru/2021/06/28/strategiya-ispolzovaniya-regionalny/>
7. Власюк Л. И., Сиземов Д. Н., Дмитриева О. В. Стратегические приоритеты цифровой трансформации угольной отрасли Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т.13. – № 3. – С. 328–338. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-328-338>. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/857/724>
8. Власюк Л. И. Стратегия развития цифровой экономики России: региональный аспект // Ломоносовские чтения – 2020: Секция экономических наук. «Экономическая повестка 2020-х годов», Москва, 20–24 октября 2020 года. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – С.168–170. – ISBN 978-5-906932-65-5. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=73026&p=attachment>
9. Журавлев Д. М. Интеллектуализация системы управления бизнес-процессами при реализации стратегии создания цифрового предприятия // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 114-119. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491800>

10. Мирославская М. В., Козырев А. А. Цифровая экономика как инструмент устойчивого развития // Управленческое консультирование. – 2021. – № 3. – С. 58-69. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-3-58-69. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1664>
11. Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике: монография; под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 254 с. – ISBN: 978-5-8353-2609-9. – Библиотека "Стратегия Кузбасса". DOI: 10.21603/978-5-8353-2609-9
12. Пинчук, В. Н., Журавлев Д. М. Предприятие. Технологии и экономика цифровой трансформации. – Новосибирск: ИД Академиздат, 2020. – 216 с. – ISBN 9785604510735.
13. Новикова И.В., Се К. Сравнительный анализ стратегий китайских компаний в цифровой экономике. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2022;15(2):226-233. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-226-233>

### **Экономико-математические методы в стратегировании**

1. Dunas D., Vartanov S. Emerging digital media culture in Russia: modeling the media consumption of generation Z // Journal of Multicultural Discourses. — 2020. — Vol. 15, no. 2. — P. 186–203. [ DOI ]
2. Petrov I. V., Vartanov S. A. Experimental and game-theoretic analysis of electricity markets // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2019. — Vol. 377, no. 1. — P. 1–8.
3. Petrov I. V., Vasin A. A., Vartanov S. A. The application of game theory principles for the increase in the productivity of coal industry workers // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2019. — Vol. 377, no. 1. — P. 1–8.
4. Алабина Т. А., Инденко О. Н. Фрактальные структуры в теории стратегии и методологии стратегирования В. Л. Квинта // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 197-204. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491817>
5. Варганов С. А. Использование модели трехстороннего рынка в стратегировании медиаиндустрии // Экономика и математические методы. — 2021. — Т. 57, № 1. — С. 43–52. <https://emm.jes.su/s042473880014077-3-1/>
6. Варганов С. А. Математическое моделирование трехстороннего рынка: медиа, производство и потребители // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2020. — № 1. — С. 22–37.
7. Варганов С. А. Медиасистема России: стратегические приоритеты развития и теоретико-игровые и поведенческие методы их оценки // Новая экономика, бизнес и общество: Материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 15–27 апреля 2021 года. — Владивосток: Владивосток, 2021. — С. 109–113.
8. Варганов С. А. Модели экономического влияния рекламы: вторичные эффекты рекламной конкуренции // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2021. — № 2. — С. 108–119.
9. Варганов С. А. Модели экономического влияния рекламы: индивидуальные вторичные эффекты // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2021. — № 1. — С. 66–93.
10. Варганов С. А. Модели экономического влияния рекламы: три уровня эффектов // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2020. — № 3. — С. 45–66.

11. Варганов С. А. Стратегический подход к анализу медиасистемы России: к определению миссии, ценностей и приоритетов // Стратегирование: теория и практика. — 2021. — Т. 1, № 2. — С. 173–189
12. Варганов С. А. Экономическая теория рекламы: направления формирования // Управленческое консультирование. — 2020. — № 8. — С. 157–174.
13. Варганов С. Модели экономического влияния рекламы: первичные эффекты // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2020. — № 4. — С. 61–85.
14. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р. Вычислимые модели общего равновесия / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, М. Ю. Сидоренко, Б. Р. Хабриев. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный академический университет гуманитарных наук», 2022. – 126 с. – ISBN 978-5-6048042-8-5. – EDN JPEWXE.
15. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р. Агент-ориентированные модели / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Е. Д. Сушко [и др.]. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный академический университет гуманитарных наук», 2022. – 196 с. – ISBN 978-5-6045843-7-8. – EDN OLFIVX.
16. Макаров, В. Л., Бахтизин А.Р. Агент-ориентированное моделирование для сложного мира / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Д. М. Эпштейн ; Центральный экономико-математический институт РАН. – Москва : ООО "МАКС Пресс", 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-317-06764-9. – EDN BHWTON.
17. Makarov V.L., Bakhtizin A.R., Epstein J.M. Agent-based modeling for a complex world. – 2nd edition, revised. – M.: Scientific publications department, GAUGN, 2022. – 74 p. ISBN 978-5-6045843-4-7
18. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сушко Е.Д., Сушко Г.Б. (2022): Создание суперкомпьютерной имитации общества с активными агентами разных типов и ее апробация // Вестник Российской академии наук, 2022, том 92, № 5, с. 458-466, DOI: 10.31857/S0869587322050115
19. Макаров В.Л., Агеев А.Р., Бахтизин А.Р. Моделирование последствий ядерного удара / В. Л. Макаров, А. И. Агеев, А. Р. Бахтизин [и др.] // Экономические стратегии. – 2022. – Т. 24. – № 4(184). – С. 6-16. – DOI 10.33917/es-4.184.2022.6-16. – EDN JQSIMM.
20. Makarov V.L., Bakhtizin A.R., Epstein J. M. Agent-based modeling for a complex world. Part 1 / V. Makarov, A. Bakhtizin, J. M. Epstein // Economics and Mathematical Methods. – 2022. – Vol. 58. – No 1. – P. 5-26. – DOI 10.31857/S042473880018970-6. – EDN UXHGNG.
21. Макаров В. Л., Бахтизин А.Р. Долгосрочное демографическое прогнозирование в новых реалиях / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 235. – № 3. – С. 85-94. – DOI 10.38197/2072-2060-2022-235-3-85-94. – EDN POGJGG.
22. Макаров В.Л., Агеев А.И., Бахтизин А.Р. Матрица финансовых потоков - инструмент реализации экономической политики страны / В. Л. Макаров, А. И. Агеев, А. Р. Бахтизин [и др.] // Экономические стратегии. – 2021. – Т. 23. – № 4(178). – С. 22-35. – DOI 10.33917/es-4.178.2021.22-35. – EDN NKEASX.
23. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р. Мировые торговые войны: сценарные расчёты последствий / В. Л. Макаров, Ц. Ву, З. Ву [и др.] // Вестник Российской академии наук. – 2020. – Т. 90. – № 2. – С. 169-179. – DOI 10.31857/S0869587320020097. – EDN DJZBGD.
24. Ровенская Е.А., Макаров В.Л., Бахтизин А.Р. Агентное моделирование популяционной динамики двух взаимодействующих сообществ: мигрантов и коренных жителей / Е. А. Ровенская, В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин [и др.] // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 2. – С. 5-19. – DOI 10.31857/S042473880009217-7. – EDN CTCKCP.
25. Евдокимов Д.С., Стрелковский Н.В. Миграционные процессы Евросоюза и применение имитационного моделирования для их изучения / Д.С. Евдокимов, Н.В. Стрелковский // Искусственные общества. – 2022. – Т. 17 – Выпуск 1. DOI: 10.18254/S207751800018321-2

26. Евдокимов Д.С., Отмахова Ю.С., Катасонова К.А., Краснова Е.С. Подходы к оценке социально-экономических последствий пандемии COVID-19 с использованием компьютерного имитационного моделирования /Д.С. Евдокимов, Ю.С. Отмахова, К.А. Катасонова, Е.С. Краснова // Искусственные общества. – 2022. – Т. 17 – Выпуск 3. DOI: 10.18254/S207751800021929-0
27. Евдокимов Д. С. Анализ эскалации межстрановых торговых войн и программно-вычислительные возможности ситуационных центров для оценки их последствий / Д. С. Евдокимов // Искусственные общества. – 2021. – Т. 16. – Выпуск 4. DOI: 10.18254/S207751800017756-0
28. Журавлев, Д. М. Оценка технологической готовности региональной экономики к восприятию инноваций // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1(63). – С. 138-147. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42543840>
29. Журавлев Д. М. Разработка модели региональной экономической системы субъекта Российской Федерации // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 29-43. – DOI 10.18184/2079-4665.2020.11.1.29-43. <https://www.mir-nayka.com/jour/article/view/998>
30. Н. В. Ткачева, С. А. Варганов, Д. В. Дунас, А. Н. Гуреева. К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, жизненного цикла // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, (3):3–16, 2016
31. Сасаев Н. И. Мультипликативные эффекты от реализации стратегического приоритета по газификации Кузбасса // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 48-52. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734141>
32. Сасаев Н. И. Оценка экономической эффективности приоритетов в отраслевом стратегировании (на примере газовой отрасли) // Новая экономика, бизнес и общество : Материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 15–27 апреля 2021 года / Отв. редакторы В.В. Глотова, К.И. Феоктистова. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. – С. 128-132. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46662603>
33. Сасаев Н. И. Первичная оценка экономической эффективности стратегических направлений развития газовой отрасли России // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 2. – С. 52-65. – DOI 10.31857/S042473880009219-9. <https://emm.jes.su/s042473880009219-9-1/?sl=ru>

### **Стратегическое планирование и мониторинг**

1. Балашов А. И., Козырев А. А. Форсайт как технология стратегического планирования // Управленческое консультирование. – 2015. – № 7. – С. 45-56. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/134>
2. Бодрунов С.Д. Современная стратегия развития требует поворота к планированию // Экономическое возрождение России. – № 3 (69). – 2021. – С. 5-13. – DOI: 10.37930/1990-9780-2021-3-69-5 [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46664858\\_86339547.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46664858_86339547.pdf)
3. Журавлев Д. М. Модель прогнозного развития как система стратегического планирования // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 59-64. [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=59106](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=59106)
4. Журавлев, Д. М. Принципы разработки и формирования системы стратегического планирования и управления развитием региона // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 43-ой Международной научной школы-семинара, Воронеж, 13–18 октября 2020 года / Под редакцией В.Г. Гребенникова, И.Н.

- Щепиной. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2020. – С. 152-156. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46400696>
5. Козырев А. А., Прокопчук Л. О. Применение компьютерных программных продуктов для прогнозирования деятельности предприятия : учебное пособие; Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации. – Санкт-Петербург, 1997. – 40 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29051853>
  6. Козырев А. А., Прокопчук Л. О. Применение компьютерных программных продуктов при стратегическом планировании деятельности предприятия; Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации. – Санкт-Петербург, 1997. – 80 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28902255>
  7. Козырев, А. А., Прокопчук, Л. О. Стратегическое планирование. – Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2000. – 64 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 5801601724. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28975474>
  8. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сушко Е.Д. [и др.] Использование агент-ориентированных моделей для расширения стратегического функционала ситуационного центра Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 300-307. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-300-307.
  9. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2020620302 Российская Федерация. База данных Прогнозно-аналитической системы стратегирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: № 2020620120: заявл. 04.02.2020: опубл. 18.02.2020 / Д. М. Журавлев. [https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips\\_servlet?DB=DB&rn=4610&DocNumber=2020620302&TypeFile=html](https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=DB&rn=4610&DocNumber=2020620302&TypeFile=html)
  10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2020612044 Российская Федерация. Прогнозно-аналитическая система стратегирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: № 2020611073: заявл. 04.02.2020: опубл. 14.02.2020 / Д. М. Журавлев. [https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips\\_servlet?DB=EVM&rn=4095&DocNumber=2020612044&TypeFile=html](https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=EVM&rn=4095&DocNumber=2020612044&TypeFile=html)
  11. Шевчук А. В. Экологические аспекты в системе стратегического планирования / А. В. Шевчук // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 45-53. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46491791>

### **Инновации в стратегировании**

1. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 11(181). С. 1170-1179. DOI 10.35854/1998-1627-2020-11-1170-1179. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/1012>
2. Квинт В. Л., Трачук А. В., Дзгоев В. Д. Стратегирование национальных и региональных инновационных систем : Дайджест мировых практик для государственного и муниципального управленческого персонала. – Москва : Издательский дом «Бюджет», 2021. – 199 с. – ISBN 9785604641408. – DOI 10.34829/KARO.978-5-6046414-0-8. <https://rusinno.ru/books/420618/>
3. Квинт В. Л. Факторы формирования приоритетов инновационных стратегий // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник Материалов пятой международной научно-практической конференции «Форсайт промышленного развития: выбор приоритетов и расстановка акцентов», Москва, 27 марта 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2019. – С. 21-23. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39284170>



4. Просеков А. Ю., Грицкевич Т. И., Леухова М. Г. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельности высшего образования // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т. 2. – № 3(5). – С. 304-318. – DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-3-304-318. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49701053>
5. Gamidullaeva, L.A., Tolstykh, T.O. Transaction costs, institutions and regional innovation development: The case of Russia // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017-January, с. 4161-4172
6. Karapetyants, I., Kostuhin, Y., Tolstykh, T., Shkarupeta, E., Krasnikova, A. Establishment of research competencies in The context of Russian digitalization // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017-January, с. 845-854, 2017
7. Karapetyants, I., Kostuhin, Y., Tolstykh, T., Shkarupeta, E., Syshhikova, E. Transformation of logistical processes in digital economy // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017-January, с. 838-844
8. Kolmykova, T.S., Merzlyakova, E.A., Bredikhin, V.V., Tolstykh, T.O., Ovchinnikova, O.P. Problems of formation of perspective growth points of high-tech productions. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, с. 469-475, 2018
9. Serebryakova, N.A., Ovchinnikova, T.I., Bulgakova, I.N., Sviridova, S.V., Tolstykh, T.O. Innovational methods of development of intellectual labor for economy's security // *European Research Studies Journal*, 20(3), с. 556-569, 2017
10. Tatyana Tolstykh, Nadezhda Shmeleva, Yulia Vertakova and Vladimir Plotnikov. The Entropy Model for Sustainability Assessment in Industrial Ecosystems // *Inventions* 2020, 5, 54; doi:10.3390/inventions5040054
11. Tolstykh, T., Gamidullaeva, L., Shmeleva, N., Lapygin, Y. Regional development in Russia: An ecosystem approach to territorial sustainability assessment. *Sustainability* 2020, 12, 6424; doi:10.3390/su12166424
12. Tolstykh, T., Shmeleva, N., Gamidullaeva, L. Elaboration of a Mechanism for Sustainable Enterprise Development in Innovation Ecosystems // *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.* 2020, 6(4), 95; <https://doi.org/10.3390/joitmc6040095>
13. Tolstykh, T.O., Shkarupeta, E.V., Shishkin, I.A., Dudareva, O.V., Golub, N.N. Evaluation of the digitalization potential of region's economy // *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, с. 736-743, 2018
14. Vasin S., Gamidullaeva L., Tolstykh T., Rostovskaya T., Skorobogatova V. From innovation system through institutional transformation to digital innovation ecosystem // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, с. 4620-4633
15. Быстров А.В., Толстых Т.О., Радайкин А.Г. Кросс-отраслевая экосистема как организационно-экономическая модель развития высокотехнологичных производств // *Экономика и управление.* 2020. Т. 26. № 6 (176). С. 564-576
16. Венгер К.Г., Алимуратов М.К., Астапов К.Л., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса *Экономика промышленности.* — 2020. — Т. 13, № 3. — С. 399–408. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-399-408 <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/864>
17. Гаврилина Д.Н. Сравнительный стратегический анализ инновационной эффективности российской экономики // *Экономика и управление.* – 2017. – № 10 (64). – С. 24-38. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/325/325>
18. Гаврилина Д.Н. Стратегическая регионализация инфраструктуры финансирования малых инновационных предприятий // *Экономическое возрождение России.* - 2020. - № 3 (65). - С.

110-121. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-3-65-110-121.

[https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/12/EVR\\_365\\_2020-2.pdf](https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/12/EVR_365_2020-2.pdf)

19. Гаврилина Д.Н. Стратегическое развитие венчурных фондов в России // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т. 2 –№ 3. – С. 454-469. – DOI: <http://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-3-454-469>
20. Гаврилина Д.Н. Анализ стратегических глобальных и национальных тенденций инфраструктуры финансирования малых инновационных предприятий // Экономика промышленности. – 2022. – Т. 15 –№ 1. – С. 68-77. – DOI: <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-1-68-77>
21. Гаврилина Д.Н. Стратегические факторы, влияющие на инфраструктуру финансирования малых инновационных предприятий // Теория и практика стратегирования: V Международная научно-практическая конференция (17-18 февраля 2022). Московский университетариум стратега: сборник избранных научных статей. в 2 кн. Под науч. ред. В.Л. Квинта. Книга I., серия "Экономическая и финансовая стратегия". – 2022. – Т. 4 – С. 163-170.
22. Гаврилина Д.Н., Слинко И.С. Стратегическая взаимосвязь инновационной и предпринимательской активности в России // Теория и практика стратегирования: V Международная научно-практическая конференция (17-18 февраля 2022). Московский университетариум стратега: сборник избранных научных статей. в 2 кн. Под науч. ред. В.Л. Квинта. Книга I., серия "Экономическая и финансовая стратегия". – 2022. – Т. 4 – С. 125-133.
23. Гаврилина Д.Н. Стратегические возможности развития инфраструктуры финансирования малых инновационных предприятий // Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция (18 февраля 2021 г.) Том I: Московский университетариум стратега : сборник избранных научных статей и материалов конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта., серия Экономическая и финансовая стратегия. – 2021. – Т. 1 – С. 128-134. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46491802&pff=1>
24. Гаврилина Д.Н. Стратегический анализ международного опыта финансирования малых инновационных предприятий // Управленческое консультирование. 2022. - №8. - С. 67-81. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-8-67-81>
25. Гамидуллаева Л.А., Толстых Т.О. Реализация кросс-отраслевых проектов на принципах экосистемности как новый вектор инновационного развития // Инновации. 2020. № 8 (262). С. 65-74.
26. Гамидуллаева Л.А., Толстых Т.О., Шмелева Н.В. Методика комплексной оценки потенциала промышленной экосистемы в контексте устойчивого развития региона// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 2 (34). С. 29-48
27. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: Доклад к XXI Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества ВШЭ / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев [и др.]. – Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2020. – 128 с. – ISBN 9785759821786. <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/361056435.pdf>
28. Молчан А.С., Толстых Т.О., Надаенко А.Ю. Принципы формирования и развития экосистем и их влияние на стратегию промышленного менеджмента// Экономика устойчивого развития. 2020. № 1 (41). С. 124-128
29. Рождественский И. В., Филимонов А. В., Хворостяная А. С. Методика оценки готовности высших учебных заведений и научных организаций к трансферу технологий // Инновации. – 2020. – № 9(263). – С. 11-16. – DOI 10.26310/2071-3010.2020.263.9.002. <https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2020/innovacii-n-9-2020/metodika-ocenki-gotovnosti-vyshshih-uchebnyh-zavedenij-i-nauchnyh-organizacij-k-transferu-tehnologij>
30. Романченко О.В., Толстых Т.О., Последов С.В. Подходы к формированию инвестиционной стратегии региона как фактора развития инновационно ориентированного предпринимательства// В сборнике: Современная экономика: концепции и модели

инновационного развития. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2016. С. 157-160.

31. Покрытан Л., Шумков В., Хворостяная А., Новикова Ю. Стратегическая сравнительная характеристика европейских и американских центров трансфера технологий // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2020. – № 12. – С. 20-29. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44329097>
32. Толстых Т.О Экосистемная модель организационного дизайна для инновационного развития промышленных предприятий// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 3. С. 65-74.
33. Толстых Т.О., Агаева А.М Экосистемная модель развития предприятий в условиях цифровизации// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 1 (33). С. 37-49
34. Толстых Т.О., Аснина Н.Г.Формирование инновационной стратегии развития экономического кластера//Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2009. № 7 (34). С. 81-87.
35. Толстых Т.О., Гамидуллаева Л.А., Шкарупета Е.В. Ключевые факторы развития промышленных предприятий в условиях цифрового производства и индустрии 4.0// Экономика промышленности. 2018. Т. 11. № 1. С. 11-19.
36. Толстых Т.О., Гонта С.С.Стратегические направления развития обрабатывающей промышленности российской федерации// В сборнике: Проблемы и перспективы развития промышленности России. сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 328-332.
37. Толстых Т.О., Гунина И.А.Подходы к формированию сбалансированного потенциала для эффективности стратегирования развития производства// Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-4 (76). С. 987-990.
38. Толстых Т.О., Дмитриева Е.В., Костюхин Ю.Ю. Стратегическое развитие промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики// Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 4 (39). С. 168-173.
39. Толстых Т.О., Круцкая Н.М. Инновационные кластеры как стратегический фактор развития промышленного производства механотронных систем// В сборнике: Развитие предприятий машиностроения в России: проблемы, опыт, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 150-160.
40. Толстых Т.О., Толстых Д.В.Стратегическая модель управления маркетинговым потенциалом региона//Экономика и менеджмент систем управления. 2014. Т. 2. № 2. С. 149.
41. Толстых Т.О., Угрюмов Р.Б., Митина Н.Н. Методология стратегического развития социально-экономических систем на основе ключевых компетенций// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2007. № 5 (21). С. 151-157.
42. Толстых Т.О., Шкарупета Е.В. К вопросу о разработке сценария прорывного развития промышленных предприятий в условиях четвертой промышленной революции//Экономика промышленности. 2018. Т. 11. № 4. С. 346-352.
43. Толстых Т.О., Шмелева Н.В. Экосистемная модель устойчивого развития территории/ /В сборнике: Стратегическое управление развитием социально-экономических систем: теория, практика. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2020. С. 111-118.
44. Толстых Т.О.Подходы к формированию стратегии развития промышленных предприятий//Организатор производства. 2012. № 1 (52). С. 26-32.
45. Толстых Т.О.Развитие инновационных промышленных систем на принципах устойчивости и экосистемности// В сборнике: Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений. Сборник Национальной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений». Под ред. А.В. Быстрова. Москва, 2021. С. 442-445.

46. Хабекова М. К. Стратегические факторы, определяющие условия развития финансовой системы России // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 3(65). – С. 70-80. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-3-65-70-80.  
[https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/12/EVR\\_365\\_2020-2.pdf](https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2020/12/EVR_365_2020-2.pdf)
47. Хабекова М. К. Стратегический анализ глобальных, региональных и отраслевых тенденций развития мировых финансовых систем в условиях технологической трансформации / М. К. Хабекова // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 1. – С. 67-77. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-1-67-77. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/823>
48. Хворостяная А. С. Основные элементы системы стратегического управления цифровизацией в муниципальных образованиях / А. С. Хворостяная, О. В. Дмитриева // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 112-115.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43986716\\_34758736.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43986716_34758736.pdf)
49. Хворостяная А. С. Стратегическая роль центров трансфера технологии в развитии креативных индустрий экономики // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 7. – С. 1221-1238. – DOI 10.18334/ce.14.7.110546. <https://creativeconomy.ru/lib/110546>
50. Хворостяная А. С. Стратегические перспективы развития национального трансфера технологий // Генезис ноономики: НТП, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм: Сборник пленарных докладов Объединенного международного конгресса СПЭК-ПНО-2020, Москва, 02–04 декабря 2020 года / Под общей редакцией С.Д. Бодрунова. – Москва: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. – С. 121-131. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46200866>
51. Хворостяная А. С., Алимуратов М. К. Ценность участия акторов процесса трансфера технологий: стратегический вектор // Управленческое консультирование. – 2020. – № 5(137). – С. 128-137. – DOI 10.22394/1726-1139-2020-5-128-137.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43019030\\_81077096.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43019030_81077096.pdf)
52. Хворостяная А. С. Цифровизация трансфера технологий Кузбасса // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 142-145. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44734162\\_67007729.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44734162_67007729.pdf)
53. Хворостяная А. С. Стратегический мониторинг зрелости бизнес-процессов в области трансфера технологий // Экономическая политика России и цели устойчивого развития: Сборник научных докладов по материалам международной научной конференции, Москва, 11–15 октября 2021 года. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2022. – С. 105-115. – EDN GEYNCR.
54. Процкая Е. И., А. С. Хворостяная Особенности применения инноваций и интеллектуальной собственности как стратегического инструмента при разработке стратегии входа на корейский рынок // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 1. – С. 62-71. – DOI 10.25198/2077-7175-2022-1-62. – EDN SUGKGR. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48118349>
55. Хворостяная А. С. Стратегические возможности цифровых платформ для развития промышленной акселерации и венчурных инвестиций / А. С. Хворостяная, И. В. Рождественский, А. В. Филимонов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 38-47. – DOI 10.25198/2077-7175-2022-3-38. – EDN FXRKHИ.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48645591>
56. Хворостяная А. С. Стратегический бенчмаркинг создания и развития молодежной инновационной экосистемы: зарубежный опыт // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 3. – С. 1637-1652. – DOI 10.18334/vinec.12.3.116219. – EDN ZJDIFO.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49551597>
57. Хворостяная А. С. Динамика стратегического развития и эффективность трансфера технологий в Российской Федерации // Инновации. – 2021. – № 7(273). – С. 14-17. – DOI

10.26310/2071-3010.2021.273.7.003. – EDN KQZEZO.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48532299>

58. Рождественский И. В., Филимонов А. В., Хворостяная А. С. Стратегический бенчмаркинг зрелости в области трансфера технологий отечественных высших учебных заведений и научных организаций // Инновации. – 2021. – № 7(273). – С. 52-59. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.273.7.007. – EDN AQXBFL.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48532304>
59. Рождественский И. В., Филимонов А. В., Хворостяная А. С. Методические рекомендации по стратегическому развитию центров трансфера технологий // Инновации. – 2021. – № 7(273). – С. 73-79. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.273.7.010. – EDN HBXIJN.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48532306>
60. Яковлева А. К., Федулова Е. А. Стратегия цифровой трансформации финансовых услуг // Фундаментальные и прикладные науки в развитии общества и технологий в странах СНГ: Сборник тезисов II Международной конференции, Кемерово, 15 мая 2020 года / Под общей редакцией М.С. Яницкого, И.Ю. Сергеевой. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 79-82. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44464695>
61. Яковлева, А. К. Теория и практика реализации стратегий цифровой трансформации финансово-кредитных организаций в технологические компании // Экономика промышленности. – 2022. – Т. 15. – № 3. – С. 356-366. – DOI 10.17073/2072-1633-2022-3-356-366. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49516606>
62. Понкратов, О. О., Яковлева, А.К. Стратегические вопросы применения геймификации в бизнесе // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 130-137. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49546816>

### **Стратегирование в глобальном мире**

1. Квент В. Л. Глобальные экономические тенденции: анализ и перспективы // Экономика и управление. – 2012. – № 3(77). – С. 4-6.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17719698>
2. Квент В. Л., Окрепилов В. В. Роль качества в зарождении и развитии глобального формирующегося рынка // Экономика и управление. – 2011. – № 5(67). – С. 3-21.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16375885>
3. Квент В. Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. – 2016. – № 6(90). – С. 14-25.  
<https://www.acjournal.ru/jour/article/view/350>
4. Алабина Т. А., Дзангиева Х. С., Юшковская А. А. Метавселенная как глобальный тренд экономики // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 1. – С. 5-12. – DOI 10.14258/epb202201. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=48201827>

### **Стратегирование индустрии моды и легкой промышленности**

1. Варганова М. В., Хворостяная А. С. Роль и место концепции ДНК бренда в методологии фэшн-стратегирования // Новая экономика, бизнес и общество: сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых исследователей, Владивосток, 11 апреля – 19 2022 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – С. 301-304. – EDN VQVLNA. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49565875>

2. Хворостяная А. С. Стратегирование индустрии моды: теория и практика. Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. 272 с. (Библиотека стратега). <https://elibrary.ru/item.asp?id=46595283>
3. Хворостяная А. С., Кузнецова К. В. Теоретические основы стратегирования индустрии моды // Экономика и управление. – 2016. – № 4(126). – С. 33-38. [https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/56?locale=ru\\_RU](https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/56?locale=ru_RU)
4. Хворостяная А. С. Зарубежная практика ESG-стратегирования легкой промышленности и индустрии моды // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 5. – С. 1863-1878. – DOI 10.18334/ce.16.5.114637. – EDN ННУНЖМ. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48611722>
5. Хворостяная А. С. Стратегические аспекты применения искусственного интеллекта в индустрии моды // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Материалы 1-й Международной научно-практической конференции, Москва, 04–05 декабря 2017 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 247-252. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32774689>
6. Хворостяная А. С. Устойчивое развитие индустрии моды: глобальный тренд XXI века // Сборник научных трудов молодых ученых, аспирантов, студентов и преподавателей по результатам проведения VIII молодежного экологического Конгресса "Северная Пальмира" : Материалы конгресса, Санкт-Петербург, 22–24 ноября 2017 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский научно-исследовательский центр экологической безопасности РАН, 2017. – С. 422-427. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36658274>
7. Хворостяная А. С. Стратегическая цифровая трансформация предприятий индустрии моды // В сборнике: Теория и практика стратегирования. V Международная научно-практическая конференция: сборник избранных научных статей : в 2 кн.. Сер. "Экономическая и финансовая стратегия" Москва, 2022. С. 122-126.
8. Филиппова Л. А., Хворостяная А. С. Социально-экономическая характеристика центра легкой промышленности (на примере Ивановской области) // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 20-летия Института экономики НИУ «БелГУ», Белгород, 01 марта 2017 года. – Белгород: Издательский дом "Белгород", 2017. – С. 392-397. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34946593>
9. Хворостяная А. С. Технологизация индустрии моды: новый стратегический приоритет // Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте: коллективная монография по результатам конференции: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2017. – С. 130-131. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35013148>
10. Хворостяная А. С. Стратегические аспекты управления интеллектуальной собственностью в индустрии моды // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 546-559. – DOI 10.18184/2079-4665.2018.9.4.546-559. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36642396>
11. Алешковский И. А., Хворостяная А. С. Стратегический риск-менеджмент в индустрии моды // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 6. – С. 128-136. – DOI 10.24411/2071-6435-2018-10063. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36642396>
12. Хворостяная А. С. Олимпийские игры: Стратегическое влияние на агентов индустрии моды // Россия и современный мир. – 2018. – № 3(100). – С. 230-237. – DOI 10.31249/rsm/2018.03.17. [http://www.intelros.ru/pdf/Russia\\_i\\_mir/2018\\_03/17.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/Russia_i_mir/2018_03/17.pdf)
13. Хворостяная А. С. Fashiontech: инновационные технологии, меняющие стратегии развития агентов индустрии моды / А. С. Хворостяная // Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 26 октября 2017 года / Под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "Аспект Пресс", 2018. – С. 250-252. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35658830>
14. Хворостяная А. С. Разработка программы Стратегии развития отраслевой ассоциации трансфера технологий (на примере индустрии моды и легкой промышленности) // Экономика

промышленности. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 147-158. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-2-147-158.

[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38229335\\_28440225.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38229335_28440225.pdf)

15. Хворостяная А. С. Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды). – Москва: Издательство "Знание-М", 2019. – 202 с. – ISBN 9785907258020. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43139629>
16. Хворостяная А. С. Практика стратегирования предприятий легкой промышленности (индустрии моды) // Теория и практика стратегирования: Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – С. 95-96. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44099018\\_75752847.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44099018_75752847.pdf)
17. Хворостяная А. С. Сравнительный анализ корпоративных стратегий предприятий индустрии моды // Международные коммуникации в индустрии моды: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 апреля 2020 года / Под общей редакцией Н.Н. Гордиенко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – С. 78-85. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43998266>
18. Хворостяная А. С. Влияние стратегической тенденции технологизации на участников индустрии моды в условиях глобального рыночного пространства // Куда идти? Проблемы реформирования институтов и экономической политики в России: Сборник докладов научной конференции, посвященной 15-летию Московской школы экономики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, 25–29 апреля 2019 года. – Москва: Знание-М, 2020. – С. 288-291. – DOI 10.38006/907345-19-5.2020.288.291. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43778556>
19. Хворостяная А. С. Особенности стратегирования предприятий легкой промышленности и индустрии моды в странах с формирующимся рынком // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 111-122. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-111-122. [http://jstrategizing.ru/wp-content/uploads/2021/06/Strateg\\_2021-1\\_print.pdf](http://jstrategizing.ru/wp-content/uploads/2021/06/Strateg_2021-1_print.pdf)
20. Хворостяная А. С. Стратегическая роль фэшн-стратега для долгосрочного развития предприятий легкой промышленности и индустрии моды // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 67-71. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46491794\\_56411416.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46491794_56411416.pdf)
21. Khvorostyanaya A. S. The systematic and unsystematic risk influence on the development strategy for fashion industry subjects in the emerging markets // Journal of Business & Economic Policy. — 2018. — Vol. 5, no. 2. — P. 90–93.
22. Хворостяная А. С. Разработка стратегии развития инновационно - инвестиционного проекта в индустрии моды // Электронный научный журнал Administrative Consulting Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). — 2018. — Т. 8, № 2. — С. 36–40.
23. Khvorostyanaya A. S. On the inner side of the fashion industry // «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. The Third International Congress on Social Sciences and Humanities. – 2014. – P. 142 – 146.
24. Khvorostyanaya A. S. Стратегическая роль бренда как актива в индустрии моды // The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. — East West Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH Vienna. – 2015. – No 24(November). – P. 12 –19.
25. Khvorostyanaya A.S. Strategic foundations for building a strategic system for managing intellectual property in the fashion industry // EUROPEAN AND NATIONAL DIMENSION IN RESEARCH. ECONOMICS = ЕВРОПЕЙСКИЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТЫ В НАУЧНЫХ

ИССЛЕДОВАНИЯХ: Electronic collected materials of XI Junior Researchers' Conference, Novopolotsk, May 23-24, 2019/ Polotsk State University; ed. D. Lazouski [et al.].— Novopolotsk, 2019 – 1 CD-ROM. —P. 83 – 85.

### **Стратегирование туризма**

1. Brel O., Zaytseva A., Kaizer Ph. Contribution of tourism to diversification and development of a green economy // E3S Web of Conferences, Rostov-on-Don, 20–23 октября 2020 года. – Rostov-on-Don, 2020. – P. 05001. – DOI 10.1051/e3sconf/202021705001. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44529064>
2. Чхотуа И. З. Стратегические приоритеты развития горнолыжного туризма в мире и России// // Экономическое возрождение России. — 2022. — № 2(72). — С. 123–136. -DOI: 10.37930/1990-9780-2022-2-72-123-136
3. Чхотуа И.З. Стратегическое развитие туризма на Дальнем Востоке России. Стратегирование: теория и практика. — 2022. – Т.2. - №3. – С.390–404. - DOI:10.21603/2782-2435-2022-2-3-390-404
4. Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. — 2021. — Т. 70. - № 4. — С. 156–174. - DOI: 10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174

### **Стратегирование культурных и креативных индустрий**

1. Хворостяная А. С. Использование методики финансовой стратегии в управлении активами креативной экономики // Экономика и управление. – 2017. – № 8(142). – С. 67-74. <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/305>
2. Khvorostyanaya A. S., Tevanyan G. N. Strategizing the music industry: trends, principles and priorities // Journal of regional and international competitiveness. — 2021. — Vol. 4, no. 3. — P. 79–92. <http://jraic.com/index.php/tor/article/view/60>
3. Власюк Л. И., Чхотуа И. З., Хворостяная А. С. Стратегические возможности библиотек в эпоху цифровизации и экономики впечатлений // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т. 2. – № 1(3). – С. 31-48. – DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-1-31-48. – EDN GCFQHF. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48157692>
4. Алабина Т. А., Штейникова В. Д. Тематика экономики, стратегирования и финансовой грамотности в произведениях классической литературы // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 310-319. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=49546838>

### **Стратегирование бренда**

1. Ашальян Л. Н., Хворостяная А. С., Филиппова Л. А. Теоретические аспекты создания бренда // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11(58). – С. 1403-1406. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34922285>
2. Филиппова Л. А., Хворостяная А. С. Стратегический брендинг в России: барьеры развития // Управленческое консультирование. – 2018. – № 9(117). – С. 167-176. – DOI 10.22394/1726-1139-2018-9-167-176. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36325059>
3. Хворостяная А. С., Егорова А. И., Маслов А. А., Колупаева А. В. Цифровизация стратегического брендинга Кузбасса // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. –



С. 409-416. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-409-416.

[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43985381\\_82689340.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43985381_82689340.pdf)

4. Покрытан Л., Шумков В., Хворостяная А., Новикова Ю. Использование товарных знаков высших учебных заведений России // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2020. – № 9. – С. 33-40. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43908377>
5. Хворостяная А. С., Чхотуа И. З. Стратегические приоритеты разработки коммуникационной стратегии туристского бренда // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 172-183. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-172-183. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/916/767>
6. Астапов К. Л., Хворостяная А. С. Роль бренда в стратегии компаний при сделках слияний и поглощений // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 6(810). – С. 1241-1269. – DOI 10.24891/fc.27.6.1241. – EDN CBDDOB. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46238685>

### **Стратегирование малого предпринимательства**

1. Алимуратов М.К., Гаврилина Д.Н. Научные и философские основы предпринимательства как стратегической деятельности экономических субъектов // Управленческое консультирование. – 2016. – № 6 (90). – С. 100-107. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/358/359>
2. Леухова М. Г., Корчагина И. В. Стратегирование развития малого и среднего предпринимательства после пандемии // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 22–23 сентября 2021 года / ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет». – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2021. – С. 107-110. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=48210109>

### **Стратегирование экологической безопасности**

1. Власюк, Л. И. Стратегический приоритет экологизации экономики Кузбасса: Фонд рекультивации земель // Управленческое консультирование. – 2021. – № 2 (146). – С.69–78. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2021-2-69-78>. <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1645/1377>
2. Турдиев Т.И. Основы концепции стратегирования социально-эколого-экономической безопасности Кыргызской Республики. Ош: 2019. 280с. Библиографические данные монографии: УДК 338:502/504 ББК 65.9 (2Ки) Т.87 Т 0605010000-19 ISBN 978-9967-471-95-4.

### **Серия книг «Библиотека Стратега»**

1. Квинт В. Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ - филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, 2017. – 52 с. – ISBN 9785897815845.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
3. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 162 с.
4. Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021. – 204 с. – (Библиотека стратега). – DOI 10.22394/978-5-89781-696-5-1-204.

5. Мирзиеева С. Ш. Методологические основы стратегирования социально-экономического развития Узбекистана. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – 184 с. – (Библиотека стратега). – ISBN 9785897816729.
6. Сасаев Н.И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 176 с.
7. Дудовцева Ю. В. Стратегирование развития рынка гериатрических услуг. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – 160 с. – (Библиотека стратега). – ISBN 9785897816903.
8. Садовничая, А. В. Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 94 с. – ISBN 9785897816392.
9. Морозова Ю. А. Стратегические приоритеты инновационного развития российского здравоохранения в условиях цифровизации. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления СЗИУ РАНХиГС, 2021. – 208 с.
10. Манаева И. В. Формирование методологии стратегирования пространственного развития городов России. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – 368 с. – (Библиотека стратега = The Strategist's Library).
11. Цивилев С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ, 2021. – 52 с. – (Библиотека стратега).
12. Квинт В. Л. Амир Тимурдун чыгаан стратег катары улуулугу: Мыйзамдык жоболор жыйнагына баяндамалар. – Бишкек : КРСУнун басмасы, 2022. – 224 р. – (Библиотека стратега). – ISBN 978-9967-19-892-0. – DOI 10.36979/978-9967-19-892-0-2022. – EDN QMMQYA.
13. Шацкая И.В. Концепция стратегического управления кадровым обеспечением инновационного развития России. - Санкт-Петербург, Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. Сер. Библиотека стратега. – 340 с.
14. Мидов А. З. Стратегирование выхода регионов из дотационного экономического состояния : монография. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 166 с. – (Библиотека стратега). – ISBN 978-5-89781-727-6. – EDN FDJLJM.
15. Не, Ю. Стать лидером - внутренняя логика экономической стратегии Китая. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 238 с. – (Библиотека стратега). – ISBN 978-5-89781-739-9. – DOI 0.22394/978-5-89781-739-9-1-236. – EDN KRJNOZ.
16. Хабеева М.К. Стратегирование инновационных систем на основе финансовых технологий / под науч. ред. В. Л. Квинта. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. 138 с. — (Библиотека стратега)
17. Хворостяная, А. С. Стратегирование индустрии моды : теория и практика / А. С. Хворостяная. – Санкт-Петербург : Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 272 с. – (Библиотека стратега). – EDN UHEOKL. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46595283>

### **Серия книг «Библиотека "Стратегия Кузбасса"»**

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса". DOI: 10.21603/978-5-8353-2562-7

2. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 388 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2725-6
3. Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 453 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2642-6
4. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 364 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2724-9
5. Новикова, И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике: монография / И. В. Новикова; под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 254 с. – ISBN: 978-5-8353-2609-9. – Библиотека "Стратегия Кузбасса". DOI: 10.21603/978-5-8353-2609-9
6. Стратегирование цифрового Кузбасса: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 434 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2796-6
7. Стратегирование экологического развития Кузбасса / под научной редакцией В. Л. Квинта – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 416 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2797-3
8. Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 371 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2718-8
9. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). DOI: 10.21603/978-5-8353-2812-3  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46461936>

### **Серия книг «Библиотека "Стратегия Дальнего Востока России"»**

1. Darkin, S. The Russian Far East: Strategic priorities for sustainable development / S. Darkin, V. Kvint. – Boca Raton : CRC Press, 2016. – 166 p.
2. Novikova, I. V. the Russian Far East : Strategic Development of the Workforce / I. V. Novikova. – Burlington, Canada, Boca Raton, USA : Apple Academic Press, 2020. – 155 p. – ISBN 9781774630013.
3. Новикова И. В. Стратегическое развитие трудовых ресурсов Дальнего Востока России : Монография; Под научной редакцией С.М. Дарькина, В.Л. Квинта. – Москва : Издательство "Креативная экономика", 2019. – 158 с. – (Библиотека "Стратегия Дальнего Востока России"). – ISBN 9785912922756. – DOI 10.18334/9785912922756.
4. Дарькин С. М., Квинт В. Л., Алимуратов М.К. Стратегические приоритеты развития Дальнего Востока России. – 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-9906874-0-0
5. Сасаев Н.И. Стратегирование газовой отрасли России: дальневосточный вектор: монография / Н. И. Сасаев ; под науч. ред. С. М. Дарькина, В. Л. Квинта. – Москва : Первое экономическое издательство, 2022. – 164 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Дальнего Востока России»). – ISBN: 978-5-91292-444-6 – doi: 10.18334/9785912924446

## Серия книг «Экономическая и финансовая стратегия»

1. Основы стратегии экологического развития России : Монография / В. Л. Квинт, В. А. Фетисов, М. К. Алимуратов [и др.]. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – 77 с. – (Экономическая и финансовая стратегия). – ISBN 9785190116311.
2. Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – 408 с. – (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ; Московский университариум стратега). – ISBN 978-5-19-011618-2.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46484834>
3. Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 205 с. – (Экономическая и финансовая стратегия ; Кузбасский Университариум стратега). – ISBN 978-5-8353-2754-6.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44734103>
4. Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2020. – 184 с. – (Экономическая и финансовая стратегия). – ISBN 978-5-19-011548-2. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44098988>
5. Теория и практика стратегирования : V Международная научно-практическая конференция : сборник избранных научных статей : в 2 кн., Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – 270 с. – (Экономическая и финансовая стратегия ; Московский университариум стратега). – ISBN 978-5-19-011754-7. – EDN GXCGBJ.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49555011&selid=49555059>
6. Теория и практика стратегирования : V Международная научно-практическая конференция : сборник избранных научных статей : в 2 кн., Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – 270 с. – ISBN 978-5-19-011755-4. – EDN PRDWUB.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49566547>
7. Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 492 с. – ISBN 978-5-8353-2962-5. – DOI 10.21603/978-5-8353-2962-5. – EDN OMKTEG.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49540493&selid=49540497>
8. Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 474 с. – (Экономическая и финансовая стратегия ; Кузбасский Университариум стратега). – ISBN 978-5-8353-2963-2. – DOI 10.21603/978-5-8353-2963-2. – EDN YSCTYQ.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49546725>

## Список авторов

**ФИО автора:** Квинт Владимир Львович

**Полная информация об авторе:** академик, Иностраный член РАН, д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований: «Теория стратегии и методологии стратегирования», директор Центра стратегических исследований ИМИСС, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, заведующий кафедрой индустриальной стратегии Института экономики и управления промышленными предприятиями имени В. А. Роменца НИТУ «МИСиС», научный руководитель магистерской программы «Экономическая и финансовая стратегия» кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

**ORCID:** 0000-0002-0629-7189

**AuthorID:** 698827

**Web of Science ResearcherID:** AAK-4420-2020

**Scopus Author ID:** 53875025500

**Основная специализация:** теория стратегии и методология стратегирования

**ФИО автора:** Алимуратов Мурад Камилович

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0001-6512-2613

**AuthorID:** 1073061

**Mail:** amkpro5@gmail.com

**Основная специализация:** Финансовое стратегирование

**ФИО автора:** Новикова Ирина Викторовна

**Полная информация об авторе:** д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова

**ORCID:** 0000-0002-3741-3031

**AuthorID:** 5242493

**Web of Science ResearcherID:** AAR-2443-2020

**Scopus Author ID:** 57200245035

**Mail:** novikovaiv5@gmail.com

**Основная специализация:** Стратегирование трудовых ресурсов

**ФИО автора:** Макаров Валерий Леонидович

**Полная информация об авторе:** доктор физико-математических наук, академик РАН, научный руководитель Центрального экономико-математического института РАН (ЦЭМИ РАН), директор Высшей школы государственного администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова (ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова);

**ORCID:** 0000-0002-2802-2100

**AuthorID:** 3036

**Web of Science ResearcherID:** I-9022-2016

**Scopus Author ID:** 56470269300

**Mail:** [cemi\\_makarov@mail.ru](mailto:cemi_makarov@mail.ru)

**Основная специализация:** Экономико-математические методы в стратегировании.

**ФИО автора:** Бахтизин Альберт Рауфович

**Полная информация об авторе:** доктор экономических наук, член-корреспондент РАН, профессор РАН, Директор Центрального экономико-математического института РАН (ЦЭМИ РАН);

**ORCID:** 0000-0002-9649-0168

**AuthorID:** 169015

**Web of Science ResearcherID:** S-6203-2016

**Scopus Author ID:** 55909941500

**Mail:** [albert.bakhtizin@gmail.com](mailto:albert.bakhtizin@gmail.com)

**Основная специализация:** Экономико-математические методы в стратегировании

**ФИО автора:** Цивилев Сергей Евгеньевич

**Полная информация об авторе:** Губернатор Кемеровской области – Кузбасса

**Основная специализация:** Региональное стратегирование

**ФИО автора:** Пахомова Елена Алексеевна

**Полная информация об авторе:** д.п.н., доцент, ректор Российской государственной специализированной академии искусств

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Просеков Александр Юрьевич

**Полная информация об авторе:** д.т.н., профессор, член-корреспондент РАН

**ORCID:** 0000-0002-5630-3196

**AuthorID:** 130915

**Web of Science ResearcherID:** C-7606-2014

**Scopus Author ID:** 57194498125

**Mail:** [aprosekov@rambler.ru](mailto:aprosekov@rambler.ru)

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Алабина Татьяна Александровна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития КемГУ

**ORCID:** 0000-0002-0600-0584

**AuthorID:** 532554

**Web of Science ResearcherID:** AAJ-2100-2020

**Scopus Author ID:** 57201063647

**Mail:** [madam-alabina@yandex.ru](mailto:madam-alabina@yandex.ru)

**Основная специализация:** Региональное стратегирование, теория и методология стратегирования

**ФИО автора:** Белецкий Андрей Альфредович

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент департамента инноваций Политехнического института Дальневосточного федерального университета

**ORCID:** 0000-0001-9846-0715

**SPIN-код:** 6248-0020

**Mail:** [016499@mail.ru](mailto:016499@mail.ru)

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Бодрунов Сергей Дмитриевич

**Полная информация об авторе:** д.э.н., профессор, директор Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте, президент Вольного экономического общества (ВЭО) России, Президент Международного Союза экономистов

**ORCID:** [0000-0003-0136-5303](https://orcid.org/0000-0003-0136-5303)

**AuthorID:** 277010

**Web of Science Researcher ID:** B-5802-2016

**Scopus Author ID:** 57188754459

**Mail:** inir@inir.ru

**Основная специализация:** теоретические исследования в сферах индустриального развития экономики; применения информационных технологий в реализации экономических решений; исследования, теоретические и практические разработки концептуальных платформ развития сложных индустриальных отраслей экономики (в частности, авиастроения и приборостроения); исследование инновационных и инвестиционных параметров экономики, интеллектуализации труда в экономике будущего. С.Д. Бодрунов – исследователь и разработчик стратегии реиндустриализации экономики России, автор концепции нового индустриального общества второй генерации и нооиндустриального развития общества, теории ноономики.

**ФИО автора:** Брель Ольга Александровна

**Полная информация об авторе:** д.п.н., доцент, заведующая кафедрой геологии и географии Кемеровского государственного университета

**ORCID:** 0000-0003-2598-8361

**AuthorID:** 280195

**Web of Science ResearcherID:** T-7634-2017

**Scopus Author ID:** 57194028052

**Mail:** brel\_o\_a@mail.ru

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование, стратегирование туризма

**ФИО автора:** Вартанов Сергей Александрович

**Полная информация об авторе:** кандидат физико-математических наук, доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ

**AuthorID:** 734205

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование, Экономико-математические методы в стратегировании

**ФИО автора:** Власюк Людмила Ивановна

**Полная информация об авторе:** канд. экон. наук, доцент; доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова

**ORCID:** 0000-0001-8058-586X

**AuthorID:** 127007

**Scopus Author ID:** 55646727700

**Mail:** lyudmila.vlasyuk.13@gmail.com

**Основная специализация:** региональное стратегирование, стратегирование цифровой экономики

**ФИО автора:** Воронков Сергей Сергеевич

**Полная информация об авторе:** к.э.н., менеджер направления, департамент операционного планирования ТС Перекресток X5 Group.

**AuthorID:** 831443

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Гаврилина Дарья Николаевна

**Полная информация об авторе:** преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0002-2292-4162

**AuthorID:** 1075907

**Mail:** dariagavrilina23@gmail.com

**Основная специализация:** Стратегирование в области инноваций

**ФИО автора:** Галиев Жарылкасым Какитаевич

**Полная информация об авторе:** д.э.н., профессор, профессор кафедры индустриальной стратегии института ЭУПП им. В. А. Роменца НИТУ «МИСиС»

**Author ID:** 1084754

**Scopus Author ID:** 6506589756

**Mail:** galieva.nv-misis@mail.ru

**Основная специализация:** отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Галиева Надежда Валентиновна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент, доцент кафедры индустриальной стратегии института ЭУПП им. В. А. Роменца НИТУ «МИСиС»

**Author ID:** 498679

**Scopus Author ID:** 6504482519

**Mail:** galieva.nv-misis@mail.ru

**Основная специализация:** отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Дарькин Сергей Михайлович

**Полная информация об авторе:** к.э.н., президент ПАО «Тихоокеанская Инвестиционная Группа»

**Основная специализация:** Национальное стратегирование, Региональное стратегирование, Отраслевое стратегирование, Корпоративное и финансовое стратегирование

**ФИО автора:** Домахина Юлия Андреевна

**Полная информация об авторе:** ассистент кафедры индустриальной стратегии института ЭУПП им. В. А. Роменца НИТУ «МИСиС»

**ORCID:** 0000-0002-0063-640X

**Author ID:** 1082754

**Web of Science Researcher ID:** ABC-8418-2021

**Scopus Author ID:** 57301373300

**Mail:** domaxina@yandex.ru

**Основная специализация:** стратегирование логистической деятельности промышленного предприятия

**ФИО автора:** Евдокимов Дмитрий Сергеевич

**Полная информация об авторе:** научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН (ЦЭМИ РАН)

**ORCID:** 0000-0001-8304-9448

**AuthorID:** 1072773

**Web of Science ResearcherID:** C-5563-2019

**Mail:** [dimaevd15@gmail.com](mailto:dimaevd15@gmail.com)

**Основная специализация:** Экономико-математические методы в стратегировании.

**ФИО автора:** Журавлев Денис Максимович

**Полная информация об авторе:** д.э.н., Директор Научно-исследовательского института Социальных Систем при МГУ им. М.В. Ломоносова

**ORCID:** 0000-0001-5447-19

**AuthorID:** 565160

**Web of Science ResearcherID:** AАН-1487-2019

**Mail:** [info@niiss.ru](mailto:info@niiss.ru)

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование



**ФИО автора:** Задорожная Галина Викторовна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., Заслуженный экономист РФ, ведущий научный сотрудник, Центр стратегических исследований, Институт математических исследований сложных систем МГУ имени М.В.Ломоносова

**Основная специализация:** Корпоративное и финансовое стратегирование, региональное стратегирование, Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Зайцева Анна Игоревна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент кафедры геологии и географии ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**ORCID:** 0000-0001-5884-3586

**AuthorID:** 657678

**Web of Science ResearcherID:** AАН-8515-2019

**Scopus AuthorID:** 57197717209

**e-mail:** [lit-ani@mail.ru](mailto:lit-ani@mail.ru)

**Основная специализация:** отраслевое стратегирование, стратегирование туризма

**ФИО автора:** Калининский Олег Игоревич

**Полная информация об авторе:** профессор, д.э.н., директор института ЭУПП им. В. А. Роменца НИТУ «МИСиС»

**ORCID:** 0000-0002-7164-7181

**Author ID:** 127034

**Scopus Author ID:** 6504730414

**Mail:** [kalinskiy.oi@misis.ru](mailto:kalinskiy.oi@misis.ru)

**Основная специализация:** отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Кайзер Филипп Юрьевич

**Полная информация об авторе:** к.г.н., доцент кафедры геологии и географии ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**ORCID:** 0000-0002-6756-6493

**AuthorID:** 790612

**Web of Science ResearcherID:** S-1928-2017

**Scopus AuthorID:** 57197714056

**e-mail:** [filipp.kaizer@yandex.ru](mailto:filipp.kaizer@yandex.ru)

**Основная специализация:** стратегирование туризма

**ФИО автора:** Козырев Александр Александрович

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**ORCID:** 0000-0002-5851-6574

**AuthorID:** 346832

**Web of Science ResearcherID:** AAF-7068-2021

**Mail:** [kosyrew@mail.ru](mailto:kosyrew@mail.ru)

**Основная специализация:** теория и методология стратегирования

**ФИО автора:** Кузнецов Юрий Валерьевич

**Полная информация об авторе:** аспирант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

**AuthorID:** 1123533

**Mail:** kuz35@bk.ru

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование, теория и методология стратегирования

**ФИО автора:** Кудряшова Кристина Львовна

**Полная информация об авторе:** Заместитель генерального директора по материальному и техническому снабжению ПАО «НБАМР», ведущий эксперт отдела НИР и анализа ПАО «ТИГР»

**Основная специализация:** отраслевое и региональное стратегирование

**ФИО автора:** Леухова Мария Геннадьевна

**Полная информация об авторе:** к.и.н., доцент, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития, проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям Кемеровского государственного университета

**ORCID:** 0000-0002-5891-2737

**AuthorID:** 367577

**Web of Science Researcher ID:** V-7585-2017

**Scopus Author ID:** 57485944700

**Mail:** leukhova@kemsu.ru

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование, стратегирование человеческого потенциала

**ФИО автора:** Лозинская Мария Алексеевна

**Полная информация об авторе:** к.т.н., старший преподаватель кафедры индустриальной стратегии института ЭУПП им. В. А. Роменца НИТУ «МИСиС»

**ORCID:** 0000-0002-8746-7863

**Author ID:** 875699

**Web of Science Researcher ID:** ABC-8473-2021

**Scopus Author ID:** 57208084071

**Mail:** mary-loz@mail.ru

**Основная специализация:** отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Мирзиёева Саида Шавкатовна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., заместитель председателя Попечительского совета общественного фонда поддержки и развития национальных массмедиа Республики Узбекистан

**AuthorID:** 1073201

**Основная специализация:** Национальное и региональное стратегирование

**ФИО автора:** Мусаев Расул Абдуллаевич

**Полная информация об авторе:** профессор кафедры макроэкономической политики и стратегического управления МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0003-0329-0237

**AuthorID:** 390121

**Web of Science ResearcherID:** AAR-3654-2020

**Основная специализация:** Региональное стратегирование

**ФИО автора:** Садовничая Анна Викторовна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М. В. Ломоносова

**ORCID:** 0000-0001-5331-6023

**AuthorID:** 810245

**Mail:** avsadov@gmail.com

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Сасаев Никита Игоревич

**Полная информация об авторе:** к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0002-1996-3144

**AuthorID:** 1073061

**Web of Science ResearcherID:** AAV-9057-2020

**Mail:** msemu@mail.ru

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Толстых Татьяна Олеговна,

**Полная информация об авторе:** д.э.н., профессор, профессор НИТУ «МИСиС», профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова

**ORCID:** 0000-0002-4386-9684

**Author ID:** 452850

**Web of Science Researcher ID:** B-5285-2018

**Scopus Author ID:** 57195575607

**Mail:** tt400@mail.ru

**Основная специализация:** Инновации в стратегировании

**ФИО автора:** Турдиев Талаай Исраилович

**Полная информация об авторе:** д.э.н., доцент, заместитель директора филиала Российского государственного социального университета в г. Ош Киргизской Республики, по внутреннему совместительству профессор кафедры экономики и права филиала Российского государственного социального университета в г. Ош.

**ORCID:** 000-0003-1688-9273

**AuthorID:** 455566

**Web of Science ResearcherID:** F -9996-2015

**Scopus Author ID:**

**Mail:** talaai@mail.ru

**Основная специализация:** Стратегирование социально-экономической и экологической безопасности

**ФИО автора:** Фадеев Алексей Михайлович

**Полная информация об авторе:** д.э.н., главный научный сотрудник Института экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН, профессор Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

**ORCID:** 0000-0002-3833-3316

**AuthorID:** 614337

**Web of Science ResearcherID:** AAR-2969-2020

**Scopus Author ID:** 57210913348

**Mail:** alexfadeev79@gmail.com

**Основная специализация:** Отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Хабекова Мадина Крымовна

**Полная информация об авторе:** преподаватель кафедры Экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0002-2709-2043

**AuthorID:** 1073262

**Mail:** madina@khabekova.ru

**Основная специализация:** Инновационное стратегирование

**ФИО автора:** Хворостяная Анна Сергеевна

**Полная информация об авторе:** к.э.н., преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова, в.н.с. ЦСИ ИМИСС МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0003-4421-3705

**AuthorID:** 876952

**Web of Science ResearcherID:** N-4385-2018

**Mail:** Khvorostyanayaas@gmail.com

**Основная специализация:** стратегирование индустрии моды и легкой промышленности, стратегирование культурных и креативных индустрий, стратегический брендинг, стратегирование трансфера технологий и инноваций

**ФИО автора:** Чхотуа Илона Зурабовна

**Полная информация об авторе:** к.э.н.; доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова

**ORCID:** 0000-0001-7234-0862

**AuthorID:** 938452

**Mail:** Chkhotua@inbox.ru

**Основная специализация:** стратегирование отрасли туризма, стратегический контроллинг предприятий

**ФИО автора:** Шацкая Ирина Вячеславовна

**Полная информация об авторе:** д.э.н.; доцент; заведующий кафедрой экономики, заместитель директора Института технологий управления по научной работе ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

**ORCID:** 0000-0001-5292-3382

**AuthorID:** 925102

**Mail:** shatskaya@mirea.ru

**Основная специализация:** стратегирование сферы образования, стратегическое управление человеческим потенциалом

**ФИО автора:** Шевченко Кристина Владиславовна

**Полная информация об авторе:** аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

**ORCID:** 0000-0002-5298-3788

**Mail:** boikokv6@gmail.com

**Основная специализация:** Региональное стратегирование

**ФИО автора:** Шевчук Анатолий Васильевич

**Полная информация об авторе:** д.э.н., зам. Председателя СОПС ВАВТ Минэкономразвития России, академик РЭА, профессор Высшей школы бизнеса МГУ им.М.В.Ломоносова

**Mail:** shev.avas@rambler.ru

**Основная специализация:** Региональное и отраслевое стратегирование

**ФИО автора:** Яковлева Алина Константиновна

**Полная информация об авторе:** аспирант, ассистент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

**ORCID:** 0000-0002-2086-5357

**AuthorID (РИНЦ):** 1098461

**Author ID (Scopus):** 57485104500

**ResearcherID (Web of Science):** ABG-6978-2021

**Mail:** yakovlevaalina16@mail.ru

**Основная специализация:** Корпоративные и финансовое стратегирование