

Сведения об официальном оппоненте

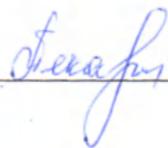
По диссертации **Айтмагамбетовой Марал Бейсетаевны**
«Вербальные и невербальные коды рекламного дискурса: пропозиционально-фреймовое моделирование (на материале телевизионной коммерческой рекламы в поликультурном пространстве Казахстана)»

по специальности 10.02.19 – Теория языка на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Фамилия, Имя, Отчество	Пекарская Ирина Владимировна
Гражданство	Россия
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор филологических наук 10.02.01 – Русский язык
Ученое звание	Профессор
<i>Место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	655017, г. Абакан, пр. Ленина, д. 73, кв. 52, тел. 8-950-306-46-30 e-mail: pecar-61@mail.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова» (ФГЮОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»)
Наименование подразделения	Институт филологии и межкультурной коммуникации, кафедра стилистики русского языка и журналистики
Должность	Заведующий кафедрой, профессор
<i>Публикации по специальности (4-5 публикаций за последние пять лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года:</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Пекарская, И. В. «PR и современная реклама: из тени – к свету»: студенческий проект – проблемы и решения / И. В. Пекарская // Реклама и современный мир: Материалы IV Международной научной конференции конференции / Под ред. Смеловой М. В., Брызгаловой Е. Н. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2016. – 306 с. – С. 129-138 2. Пекарская, И. В. Современная реклама в лингвоэкологическом аспекте: эффективность и проблемы коммуникативных фрустраций / И. В. Пекарская, Е. С. Грищева, Е. А. Шпомер, Ю. А. Шпомер / И. В. Пекарская // Экология языка и коммуникативная практика. – 2017. – № 2. – С. 19 – 42. 3. Пекарская, И. В. Репрезентация феномена «оскорбление словом» в медиатекстах: количественный, семантический и прагматический аспекты (на материалах СМИ, представленных в национальном корпусе русского языка) / Пачина А. Н., Пекарская И. В. // Язык и культура. 2016. № 2 (34). С. 57 – 76. 4. Пекарская, И. В. Современное языковое образование: мотивация, системность, эффективность (на материале анализа языковой политики Республики Хакасия Российской Федерации) / Пекарская И. В., Амзаракова И. П. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 4 (58). Часть 3. С. 206 – 209. 5. Принцип как константа миромоделирования социальной действительности (коллективная монография) / Под общей ред. И. В. Пекарской / И. В. Пекарская, Е. А. Шпомер и др. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2018. 172 с. 6. Массмедийная сущность конвергентной журналистики / И. В. Пекарская // От дифференциации наук – к трансдисциплинарности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 250- 	

летию Александра фон Гумбольдта (Абакан, 25 – 27 сентября 2019 г.) / отв. ред.
И. П. Амзаракова. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО «Хакасский
государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2019. – 232 с. – С. 207 – 211.

Официальный оппонент

 И. В. Пекарская

Верно

Ученый секретарь
Учёного совета ФГБОУ ВО
«Хакасский государственный университет
Им. Н. Ф. Катанова»



 Н. Я. Артамонова

Проректор по науке и инновациям

 А. А. Попов

25 октября 2019 г.