|  |  |
| --- | --- |
| ÐÐ¾Ð³Ð¾ÑÐ¸Ð¿ ÐÐµÐ¼ÑÐ¾Ð²ÑÐºÐ¾Ð³Ð¾Ð¹ Ð³Ð¾ÑÑÐ´Ð°ÑÑÑÐ²ÐµÐ½Ð½Ð¾Ð³Ð¾ ÑÐ½Ð¸Ð²ÐµÑÑÐ¸ÑÐµÑÐ° (ÐÐµÐ¼ÐÐ£) | **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** |
| **ФГБОУ ВО «КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |
| **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ** |
|  | **Кафедра «Технология продуктов питания животного происхождения»** |

**Научно-практическая конференция**

**«ЗДОРОВЬЕ И ПИЩА – СИНЕРГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Уважаемые господа!***

***13 ноября 2020г*** Технологический институт пищевой промышленности КемГУ (г. Кемерово), на базе кафедры технологии продуктов питания животного происхождения проводит научно-практическую конференцию «ЗДОРОВЬЕ И ПИЩА – СИНЕРГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ».

Конференция ставит своей целью раскрытие творческого потенциала и привлечение молодежи к научно-практической деятельности.

Конференция проводится при поддержке ведущих предприятий (входящих в ТОП-10 России) мясной и молочной промышленностей: Холдинга Сибирская Аграрная Группа (г. Томск), ООО Сибирское молоко и Сырная история (г. Томск), ЭкоНива-АПК-холдинг (г. Воронеж).

***Работа конференции проводится в два этапа: заочный и очный***

*Сроки проведения*:

**1. Заочный тур (отборочный для школьников и студентов СПО)**:

**прием заявок и проектов** – **до 05 ноября 2020 г.**

экспертиза и отбор лучших работ – с 05.11.2020 г. по 10.11.2020 г.

**2. Очный тур** – **13 ноября 2020 г.** Принимают участие в секциях студенты 1-3 курсов КемГУ и обучающиеся на СПО, по результатам отборочного тура. *Место проведения –* КемГУ (г. Кемерово, б-р Строителей, 47).

***\*В зависимости от эпидемиологической ситуации, 2 тур будет проходить дистанционно на платформе zoom.***

**Секции конференции**:

Секция 1. Пища будущего;

Секция 2. Концепции создания продуктов для нового поколения;

Секция 3. Актуальные вопросы мясной промышленности;

Секция 4. Актуальные вопросы молочной промышленности.

**Секция 1. Пища будущего**

В работе секции принимают участие школьники 8-11 классов. Участники предоставляют проект на следующие темы:

• Маркировка для продуктов питания «Светофор». Оправданы ожидания? Мой взгляд, как потребителя.

• Микроорганизмы и пища: польза и вред.

• Продукты для поколений – «Отцы и дети».

• Новая упаковка для пищевых продуктов. Как я ее вижу.

Проект может быть представлен в любом формате:

-текстовом (тезисы, реферат и др.)

-презентация

-видео выступления, клип;

-комиксы и др.

**Секция 2. Концепции создания продуктов для нового поколения**

В работе секции принимают участие студенты 1-2 курса КемГУ и студенты СПО (***прошедшие отборочный тур***). Участники предоставляют проект по следующим направлениям:

* Упаковка будущего – тренды развития;
* Гигиена на предприятиях – спрос и рынок;
* Новые поколения – новые взгляды на продукты питания.

Проект должен быть представлен в виде реферата и его презентации, принимаются видеоролики.



**Секция 3. Актуальные вопросы мясной промышленности**

В работе секции принимают участие студенты 3 курса КемГУ. Участники предоставляют проекты на актуальные темы, предложенные Холдингом Сибирская Аграрная Группа (г. Томск).

**Секция 4. Актуальные вопросы молочной промышленности**

В работе секции принимают участие студенты 3 курса КемГУ. Участники предоставляют проекты на темы, в том числе предложенные ООО Сибирское молоко и Сырная история (г. Томск), ЭкоНива-АПК-холдинг (г. Воронеж).



Все участники и их руководители будут отмечены благодарственными письмами.

Авторы лучших работ получат подарки от спонсоров-партнеров.

Регистрация для школьников и студентов СПО по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/1ReghRo70B-f2j4_RCtVn7PuLL-WUIAmNbn7cRP03gt0/edit?usp=sharing>

файл с проектом отправлять на адрес: [konferenciatipp@gmail.com](mailto:konferenciatipp@gmail.com)

файл назвать по фамилии автора

**Подробную информацию можно уточнить по телефонам:**

координатор для школьников 8-905-912-5397 Патшина Марина Викторовна,

ответственный за проведение конференции8-923-503-47-45 Мышалова Ольга Михайловна.