


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кемеровский государственный университет
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор КемГУ

по науке и инновациям, д.т.н.

 О. О. Бабич

« _____ » _____ 2016 г.



Программа кандидатского экзамена
уровень подготовки кадров высшей квалификации

направление подготовки
38.06.01 Экономика

направленность (профиль) подготовки
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент; региональная экономика)

Квалификация выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово, 2016

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа-минимум по направленности 08.00.05 состоит из трех обязательных разделов: 1) основ экономической теории; 2) основ теории управления экономическими системами и 3) конкретной (предметной) области специализации в рамках данной направленности.

Экзаменационный билет включает три вопроса: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория», один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами», один вопрос из программы по направленности.

На экзамене обучающийся (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Раздел 1. Общая экономическая теория

1. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

2. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Значение трансакционных издержек.

3. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

4. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

5. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

6. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

7. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.

8. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.

9. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.

10. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции.

11. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Теория трансакционных издержек.

12. Институциональная теория фирмы. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

13. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

14. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Промышленная политика. Структурная политика. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

15. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. [Электронный ресурс Электронно-библиотечной системы «Лань». – 2014] / Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56360

2. Разнодежина Э. Н. Макроэкономика: учебно-практическое пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2013. Объем (стр):120. Дополнительная информация: 2-е издание, дополненное и переработанное. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363538&sr=1>

3. Анисимов А. А., Артемьев Н. В., Тихонова О.Б. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015 Объем (стр): 599. Редактор: Барикаев Е. Н. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708&sr=1>

4. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013

5. Бланшар, Оливье. Макроэкономика : учебник / пер. с англ. под науч. ред. Л. Л. Любимова; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский ун-т. - 2-е изд. - Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. - 653 с.

6. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 8 е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 688 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478

б) дополнительная литература:

1. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория : учебник / [А. А. Аузан и др. ; ред. А. А. Аузан] ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 446 с. – 10 экз.

2. Мамаева, Людмила Николаевна. Институциональная экономика : курс лекций. - М.: Дашков и К°, 2012. - 319 с. – 10 экз.

3. Олейник, Антон Николаевич. Институциональная экономика : учеб. пособие. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 415 с. – 10 экз.

4. Экономическая теория: учебник / под ред. В. Д. Камаева, 2010. - 591 с. – 50 экз.

5. Акулов, Владимир Борисович. Макроэкономика: учеб. пособие; Российская Академия образования, Московский психолого-социальный институт. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Московский психолого-соц. ин-т, 2008. - 388 с.

6. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник для студентов экономических вузов и факультетов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма, 2008. - 639 с. – 1 экз.

7. Попов, Евгений Васильевич. Миниэкономика = *Minieconomy* / Е. В. Попов, А. И. Татаркин. - М.: Наука, 2003. - 487 с.
8. Гродский, В. С. Современные проблемы экономикс: учебное пособие. - Москва : Экономика, 2011. - 558 с.
9. Басовский, Л. Е. Экономика: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 374 с.
10. Самуэльсон, Пол Э. Экономика : [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. - 16-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2000. - 680 с.

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

1. Сущность и развитие управления. Теория управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Субъекты управления экономическими системами.

2. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

3. Менеджмент как наука и практика управления. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер.

4. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации.

5. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.

6. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

7. Функции управления: сущность, предпосылки их развития, классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

8. Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации.

9. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации.

10. Основопологающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники.

11. Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления.

Понятие деловой среды организации и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий.

12. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Разработка стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Основные инструменты стратегического планирования. Организация бизнес-планирования.

13. Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Методы проектирования систем управления.

14. Управление (руководство) организацией в целом. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями.

15. Управление продажами и сбытом. Управление изменениями и нововведениями. Управление риском. Управление качеством. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебник. М.: Дашков и Ко, 2014. Объем (стр): 304 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230036&sr=1>
2. Репнев В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. Объем (стр): 265 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617&sr=1>
3. Понуждаев Э. А., Понуждаева М. Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие. Кн. 1. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Объем (стр): 661 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
4. Репнев В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. Объем (стр): 265 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617&sr=1>
5. Баранников А. Ф. Теория организации: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2015. Объем (стр): 700 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553&sr=1>
6. Агарков А. П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2014. – 204 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230033&sr=1>
7. Экономические системы / под общ. ред.: Н. Я. Петракова, В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 384 с.
8. Управление изменениями : хрестоматия: пер. с англ. / Санкт-Петербургский гос. ун-т ; ред. Г. В. Широкова. - СПб. : Высшая школа менеджмента, 2010. - 495 с.
9. Баринов, В. А. Организационное проектирование : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
10. Лапыгин, Юрий Николаевич. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
11. Теория организации и организационное поведение : учебник / [В. Г. Антонов [и др.]] ; под ред.: Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко; Гос. ун-т управления. - Москва: Юрайт, 2014. - 471 с.
12. Мамаева, Л. Н. Управление рисками : учебное пособие. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 255 с.
13. Современные технологии менеджмента : учебник для вузов / [В. И. Королев [и др.]]; под ред. В. И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - Москва: Магистр: Инфра-М, 2012. - 639 с.

14. Баринов, В. А. Организационное проектирование : учебник Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
15. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.

б) дополнительная литература:

1. Асаул А. Н. , Павлов В. И. , Бескиеръ Ф. И. , Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление. - СПб: Гуманистика, 2006. Объем (стр): 293 URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512&sr=1>
2. Исследование систем управления. Корпоративный менеджмент. Сборник студенческих работ. - М.: Студенческая наука, 2012. Объем (стр): 1981. Редактор: Чухнина Г.Я. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209884&sr=1>
3. Ключников А. В. Исследование систем управления: учебное пособие - М.: Советский спорт, 2010. Объем (стр):114 URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258218&sr=1>
4. Блинов А. О. , Угрюмова Н. В. Теория менеджмента: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2014. Объем (стр):304 URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253791&sr=1>
5. Теория организации: учебное пособие. - Ставрополь: Агрбус, 2013. Объем (стр):100. Составитель: Сахнюк Т. И. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277447&sr=1>
6. Управление изменениями в социально-экономических системах региона: сб. статей / под ред. Ю. И. Трещевский. - Воронеж, 2003. - 167с.
7. Лачинина, Т.А. Управление изменениями: командный подход: монография. - Владимир : Изд-во Владимирского гос. ун-та, 2010. - 346 с.
8. Управление риском в рыночной экономике / В. Н. Вяткин. - М. : Экономика, 2002. - 195 с.
9. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс: [пер. с англ.] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 479 с.
10. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : [пер. с англ.] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 814 с.

в) интернет-ресурсы:

1. <http://grebennikon.ru/journal-6.html> - менеджмент сегодня. Журнал электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»
2. <http://sovman.ru/ru/all-numbers.html> - Современные технологии управления. Научный журнал
3. <http://grebennikon.ru/journal-20.html> - Управление проектами и программами. Журнал электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»
4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=journal&jid=78122> - Управление экономическими системами

Раздел 3. Предметная область специализации

Менеджмент

1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления

экономическими системами (процессный, системный, ситуационный, комплексный, нормативный и др.). Понятие и структура системы управления.

2. Современные тенденции и перспективы развития управления экономическими системами.

Потенциал развития управления и тенденции развития менеджмента; профессионализация менеджмента как тенденция его развития; качество как характеристика развития менеджмента; изменение в содержании традиционных функций и форм управления; управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.

3. Организация как объект управления.

Понятие «организация». Классификация организаций. Модели рассмотрения организации как объекта управления. Стадии жизненного цикла организаций.

4. Структуры управления организацией.

Понятие «организационная структура управления». Классификация структур управления. Принципы и процесс построения эффективных организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

5. Диверсификация менеджмента.

Классификация типов управления. Основные типы управления и их характеристика. Управление риском, управление изменениями и нововведениями, управление качеством, управление знаниями, антикризисное управление и др.

6. Процесс управления.

Понятие «процесс управления». Функциональное содержание управления. Виды процессов управления. Свойства процессов управления. Характеристика стадий процесса управления.

7. Функции управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация как функции управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Контроль и координирование как функции управления. Коммуникация как функция управления.

8. Технология управления.

Технологические схемы менеджмента; свойства технологий менеджмента; принципы построения технологий менеджмента; факторы формирования технологий менеджмента; фактор времени в технологии менеджмента.

9. Процесс разработки и реализации управленческих решений.

Понятие «управленческое решение». Процесс разработки и реализации управленческого решения. Факторы, влияющие на эффективность разработки и реализации решения. Особенности принятия решения в условиях риска и неопределенности. Критерии принятия решений.

10. Методы управления.

Понятие «метод управления» Классификация методов управления. Экономические, распорядительные, социально-психологические методы управления. Методы выполнения функций управления. Комплексный подход к применению методов управления.

11. Механизм управления.

Понятие «механизм управления». Способы стимулирования и мотивации в механизме управления. Экономические, организационные, социально-психологические, информационные, личностные и групповые рычаги воздействия в менеджменте. Энергия веры в механизмах менеджмента.

12. Социально-психологические аспекты управления.

Система ценностей в менеджменте. Руководство персоналом организации. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Процессы групповой динамики. Управление конфликтами.

13. Организационная культура.

Понятие, сущность и функции организационной культуры, ее место в системе управления. Типы организационных культур. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Организационная культура как фактор эффективности менеджмента.

14. Стратегический менеджмент.

Понятие «стратегический менеджмент». Принципы стратегического менеджмента. Процесс и методы разработки стратегии организации и ее реализации. Методы и формы осуществления стратегического менеджмента.

15. Эффективность управления организацией.

Истоки и факторы эффективности менеджмента; ресурсы и эффективность менеджмента; использование техники в технологии менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Современный менеджмент: учебник / под ред. проф. М. М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
2. Теория организации и организационное поведение: учебник / [В. Г. Антонов [и др.]] ; под ред.: Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко ; Гос. ун-т управления. - Москва : Юрайт, 2014. - 471 с.
3. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 235 с.
4. Понуждаев Э. А., Понуждаева М. Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. Кн. 2 М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Объем (стр):661. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
5. Понуждаев Э. А., Понуждаева М. Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. Объем (стр): 434 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808&sr=1>
6. Семенова И. И. История менеджмента: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. Объем (стр):199. Дополнительная информация:2-е изд., перераб. и доп. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181&sr=1>
7. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. Объем (стр): 312. Дополнительная информация: 2-е изд., перераб. и доп. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115175&sr=1>
8. Шаховой В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Объем (стр): 425. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272218&sr=1>

б) дополнительная литература:

1. Кравченко, А. И. История менеджмента. - М.: КноРус, 2010. - 432 с.
2. Благоев, Ю. Н. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2011. - 271 с.
3. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. А. Н. Петрова. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 398 с.
4. Современный менеджмент : учебник / [А. И. Базилевич и др.]; [под ред. Максимцова, Горфинкеля]. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. – 298 с.

5. Кафидов, В. В. В. Современный менеджмент : учебник для вузов. – М.: Синергия, 2012. - 398 с.
6. Маршев, В. И. История управленческой мысли : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 730 с.
7. Юдина А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2013. Объем (стр): 231.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989&sr=1>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://grebennikon.ru/journal-6.html> - Менеджмент сегодня. Журнал электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»
2. <http://sovman.ru/ru/all-numbers.html> - Современные технологии управления. Научный журнал
3. <http://grebennikon.ru/journal-20.html> - Управление проектами и программами. Журнал электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»
4. http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_cid=227&pl1_d=2128 - Креативная экономика. Научный журнал
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
6. <http://www.mevriz.ru> - Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
7. <http://www.cfin.ru> - Сайт «Корпоративный менеджмент»
8. <http://infomanagement.ru> - Электронная библиотека книг и статей по менеджменту
9. <http://menegerbook.net> - Электронная библиотека книг по менеджменту
10. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
11. <http://www.diss.rsl.ru> - Электронная библиотека диссертаций РГБ
12. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ
13. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

Периодические издания

№	Наименование журнала
1	Проблемы теории и практики управления
2	Менеджмент в России и за рубежом

Региональная экономика

1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.
2. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.
3. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

4. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.

5. Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы

формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

6. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

7. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

8. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

9. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

10. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

11. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.

12. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

13. Экономика федеративных отношений. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между федеральной, региональной, муниципальной властью. Формы и механизмы взаимодействия Федерации и ее субъектов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

14. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

15. Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и администраций муниципальных образований

ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Акимова, Т. А. Основы экономики устойчивого развития: учебник для вузов. - Москва: Экономика, 2013. - 333 с.

2. Глушкова, В. Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика: учебник / В. Г. Глушкова, О. Б. Хорева. - Москва : КноРус, 2013. - 175 с.

3. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – М. : ИНФРА-М, 2013. - 416 с
4. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие / под ред.: В. Г. Глушковой, Ю. А. Симагина. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2013. - 356 с.
5. Морозова Т. Г. Региональная экономика: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2015. Объем (стр):526. Редактор: Морозова Т.Г. Дополнительная информация: 4-е изд., перераб. и доп. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139&sr=1>

б) дополнительная литература:

1. Региональная экономика : учебник для вузов / под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 526 с. :
2. Региональная экономика. Основной курс : учебник / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 685 с.
3. Региональная экономика. Основной курс: учебник / под ред. В. И. Видяпина [и др.]; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. – 2 экз.
4. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. - 4-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2004. - 494 с.
5. Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития. - М.: Креативная экономика, 2010. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3998
6. Барыгин, И. Н. Регионоведение: учебник для вузов. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 398 с
7. Кистанов, В. В. Региональная экономика России : учебник / В. В. Кистанов, Н. В. Копылов. – М. : Финансы и статистика, 2009. - 580 с.
8. Региональная экономика и управление : учебное пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 288 с.
9. Лещ, Август. Пространственная организация хозяйства. - М.: Наука, 2007. - 663 с.
10. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года / сост. Г. Шалакин. - Кемерово: Книга, 2008. – 223 с.

в) интернет-источники:

1. minregion.ru – Официальный сайт Министерства регионального развития РФ
2. kuztrp.ru - Кузбасская торгово-промышленная палата
3. ved.kuztrp.ru – Внешнеэкономические связи Кемеровской области
4. ako.ru – Официальный сайт Администрации Кемеровской области
5. sibir.r42.su – Ресурсная карта Кемеровской области
6. gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. kemerovostat.gks.ru - Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области
8. riareiting.ru – Сайт информационного агентства «Рейтинг»
9. russez.ru – РОСОЭЗ. Особые экономические зоны России

Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Регион: экономика и социология
3. Региональная экономика: теория и практика
4. Российский экономический журнал
5. Экономика и жизнь
6. Экономист

Программа составлена в соответствии с программой-минимум к кандидатскому экзамену по специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, утвержденной приказом Минобрнауки РФ от 08.10.2007 № 274; паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Составители рабочей программы: О. П. Иванова, д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента им И. П. Поварича; А. Ю. Нестеров, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента им И. П. Поварича; Г. Е. Мекуш, доктор экономических наук, зав.кафедрой общей и региональной экономики.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 8 от 25 марта 2016 г.